SPORTSWORLD

REPORTE
3T26

GSW FORTALECE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y CONSOLIDA SU EFICIENCIA OPERATIVA A TRAVÉS DE REMODELACIONES Y OFERTA DEPORTIVA

Ciudad de México, a 26 de octubre de 2026 Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. ("Sports World", "SW", "la Compañía" o "el Grupo") (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados no auditados* correspondientes al tercer trimestre de 2026. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

(Variaciones contra el mismo periodo de 2025)

3T 2026	2026
Grupo Sports World cerró el trimestre con 49 clubes en operación.	Los Ingresos Totales ascendieron a $1,745.8 millones de pesos, logrando un incremento del 8.5% vs 2025. Este aumento en ingresos se atribuye al mantenimiento de la base de clientes, normalización gradual de precios, incremento en planes de salud corporativos, la venta de pases a través del operador de pases corporativos, ingresos por la ropa deportiva SW, incremento en intercambio y una mejor deserción.
El número de Clientes Activos Totales al cierre del 3T26 alcanzó los 97,046 usuarios, lo que representa una ligera reducción de 7.1% vs el 3T25 debido a nuestra estrategia de rentabilización en la base de cliente. [1].	En el acumulado anual, los Gastos de Operación[2], excluyendo Depreciación y Amortización e IFRS 16 finalizaron en $1,457.2 millones de pesos, incrementando 8.2% vs el acumulado 2025. Considerando IFRS 16, los Gastos de Operación finalizaron en $1,097.9 millones de pesos.
Los Ingresos Totales del 3T26 alcanzaron los $580.9 millones de pesos, 3.5% mayor que en el 3T25, derivado al mantenimiento de la base de clientes, la normalización gradual de los precios, el incremento en las clases temáticas grupales, programas deportivos, ingresos por planes de salud corporativos, intercambios.	El EBITDA acumulado sin considerar IFRS 16 fue de $288.6 millones de pesos, 10.6% mayor al 2025. Considerando IFRS 16, el EBITDA resultó en $647.8 millones de pesos, 4.1% mayor a lo reportado del 2025.
Los Gastos de Operación[2] excluyendo IFRS 16 del 3T26 registraron un incremento de 5.6% respecto al 3T25, alcanzando los $482.4 millones de pesos. Considerando IFRS 16, estos gastos aumentaron 5.6% finalizado en $357.5 millones de pesos.	El margen EBITDA acumulado sin IFRS 16 fue del 16.5% y con IFRS 16 fue del 37.1%.
El EBITDA sin IFRS 16 cerró el trimestre en $98.4 millones de pesos, una disminución de 6.1% con respecto al 3T25, principalmente por mayores gastos operativos, parcialmente compensando por el nivel de ingreso. Por su parte, el EBITDA considerando IFRS 16 alcanzó los $223.4 millones de pesos, manteniéndose estable frente al 2025. El margen EBITDA sin IFRS 16 para el trimestre fue del 17.0% y con IFRS 16 de 38.5%.	El rubro de Efectivo y Equivalentes al cierre del 3T26 fue de $272.1 millones de pesos, una disminución de 24.1% respecto al mismo periodo del 2025, principalmente por las inversiones realizadas en la remodelación y mejora de las instalaciones. Adicionalmente contamos con un fondo de reserva derivado del crédito obtenido, el cual fue de $7.0 millones de pesos, mismo que se encuentra restringido en su uso como parte de la estructura crediticia y se clasifica como activo no circulante

[1] En el 2026 se incluye los clientes de SW San Pedro Garza García

[2] Los Gastos de Operación no consideran Depreciación y Amortización.

* La información financiera no dictaminada será publicada de acuerdo con las fechas establecidas en las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores.

MENSAJE DE LA
DIRECTORA GENERAL

Es un placer compartir con ustedes los resultados del tercer trimestre de 2026.
Durante el periodo continuamos consolidando nuestra estrategia, manteniendo al cliente como el eje central de nuestras decisiones y fortaleciendo nuestra operación mediante inversiones orientadas a modernizar nuestras instalaciones, enriquecer nuestra propuesta de valor y elevar la calidad de nuestros servicios. Estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso con la mejora continua y la generación de valor sostenible de largo plazo.

En línea con este contexto mantuvimos el enfoque en nuestros tres pilares estratégicos: servicio de excelencia, sostenibilidad operativa y financiera, e innovación y tecnología.

En servicio de excelencia, continuamos modernizando nuestras instalaciones y evolucionando de nuestra oferta deportiva. Destacamos la incorporación de HYROX en 6 clubes, fortalecimos nuestros programas deportivos y la profesionalización de nuestros instructores, así como iniciativas orientadas a consolidar nuestras comunidades. Como reflejo de nuestros esfuerzos, nuestro NPS alcanzó 47.6 puntos, su nivel más alto del año, reafirmando nuestro compromiso con una experiencia diferenciada.

En sostenibilidad operativa y financiera, mantuvimos una gestión disciplinada del negocio alcanzando ingresos por $580 millones de pesos un crecimiento 3.5% vs. el 3T25 y un EBITDA considerando IFRS 16 de $223 millones de pesos en línea respecto al 2025. Estos resultados reflejan la evolución favorable de los ingresos, acompañada de mayores recursos destinados al mantenimiento, la mejora operativa y las iniciativas comerciales, fortaleciendo nuestra competitividad y rentabilidad de largo plazo.

En innovación y tecnología, continuamos fortaleciendo nuestro ecosistema digital mediante nuevas funcionalidades de nuestra App, incorporando la renovación de anualidades, la integración de HYROX Training Club y la compra en línea del programa Friends & Family. Asimismo, avanzamos en la modernización tecnológica de nuestros clubes para mejorar la experiencia del cliente y la eficiencia operativa.

Finalmente, en materia ESG, continuamos integrando la sostenibilidad en nuestra estrategia mediante iniciativas de eficiencia operativa, gestión responsable de recursos y desarrollo de comunidades. Durante el trimestre concluimos la entrega de nuestro reporte ISSB 2025 bajo los estándares IFRS S1 e IFRS S2, fortaleciendo la resiliencia del negocio y nuestro compromiso con la generación de valor sostenible.

Agradecemos, como siempre, la confianza de nuestros inversionistas, colaboradores, clientes y aliados estratégicos por acompañarnos en este camino de transformación y crecimiento.

GABRIELA PRADO
DIRECTORA GENERAL

RESUMEN
OPERATIVO

	Tercer Trimestre			Año		
	2026	**2025**	**% Var**	**2026**	**2025**	**% Var**
Clientes activos totales	97,046	104,496	-7.1%	97,046	104,496	-7.1%
Deserción neta promedio	3.3	3.3%	0.0 pp	4.1%	3.9%	2.2 pp
Deserción bruta promedio	5.7%	5.4%	0.3 pp	6.1%	6.2%	-0.1 pp
Aforo promedio mensual	855,057	874,452	-2.2%	867,258	839,816	3.3%
Visitas mensuales por cliente	9.2	9.3	-1.1%	9.3	8.7	6.9%

*El número de Clientes Activos para 2026 considera: clientes activos, clientes Virtuales, clientes de Planes de Salud Corporativos, invitados promocionales y SW San Pedro Garza García.

CLIENTES

El número de Clientes Activos Totales al cierre del 3T26 alcanzó los 97,046 usuarios incluyendo invitados promocionales, lo que representa una ligera reducción del 7.1%. Esta información considera los Clientes Activos de nuestro club 49, SW San Pedro Garza García. La reducción en Clientes Activos Totales, como mencionamos anteriormente, se debe a la estrategia enfocada en rentabilizar la base de clientes, eliminando aquellos que representan un menor ingreso.

Esta estrategia busca asegurar que la Compañía maneje ingresos que permitan atender un mercado con clientes *high-end*, por lo que el ajuste de precios permite enforcarnos y continuar en nuestra estrategia de mejorar el servicio, calidad e instalaciones de la mano de las renovaciones, cambios de equipo, imagen y *layout*.

AFORO[1]

El Aforo en el trimestre alcanzó un promedio de 855,057 visitas por mes, manteniéndose en niveles estables respecto al promedio del 3T25.

Las visitas promedio por cliente en el trimestre alcanzaron los 9.2 accesos mostrando una variación marginal respecto al 3T25.

*La medición del aforo se da mediante el acceso a través de torniquetes.

NÚMERO DE CLUBES

	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25	4T25	1T26	2T26	3T26
Inicio del periodo clubes SW	**52**	**50**	**50**	**50**	**50**	**50**	**49**	**48**	**48**	**48**	**48**	**49**	**49**
Aperturas SW	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Cierres SW	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Total de clubes en operación	**50**	**50**	**50**	**50**	**50**	**49**	**48**	**48**	**48**	**48**	**49**	**49**	**49**

NUMERO DE COLABORADORES

	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25	4T25	1T26	2T26	3T26
Operación de clubes	1,903	1,849	1,894	1,870	1,894	1,719	1,655	1,703	1,707	1,723	1,702	1,818	1,879
Colaboradores en admon. central asignados a clubes	96	96	103	100	103	79	36	39	39	40	39	43	43
Administración Central	66	67	72	73	72	74	110	109	116	108	109	121	108
Total	**2,065**	**2,012**	**2,069**	**2,043**	**2,069**	**1,872**	**1,801**	**1,851**	**1,862**	**1,871**	**1,850**	**1,982**	**2,030**

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre 2026	2025	$ Var	% Var	2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var	Año Acumulado 2026	2025	$ Var	% Var	2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var
Ingresos por membresías	14,054	14,328	(274)	*(1.9%)*	14,054	14,328	*(1.9%)*	48,287	40,850	7,437	*18.2%*	48,287	40,850	*18.2%*
Ingresos por mantenimiento	439,163	422,587	16,576	*3.9%*	439,163	422,587	*3.9%*	1,313,868	1,231,659	82,208	*6.7%*	1,313,868	1,231,659	*6.7%*
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	**453,217**	**436,915**	**16,302**	***3.7%***	**453,217**	**436,915**	***3.7%***	**1,362,154**	**1,272,509**	**89,645**	***7.0%***	**1,362,154**	**1,272,509**	***7.0%***
Ingresos deportivos	36,617	41,321	(4,705)	*(11.4%)*	36,617	41,321	*(11.4%)*	103,018	108,196	(5,177)	*(4.8%)*	103,018	108,196	*(4.8%)*
Otros ingresos del negocio	62,836	60,671	2,165	*3.6%*	62,836	60,671	*3.6%*	182,509	171,951	10,558	*6.1%*	182,509	171,951	*6.1%*
Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio	**99,453**	**101,993**	**(2,540)**	***(2.5%)***	**99,453**	**101,993**	**-2.5%**	**285,527**	**280,147**	**5,381**	***1.9%***	**285,527**	**280,147**	**1.9%**
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	28,256	22,626	5,630	*24.9%*	28,256	22,626	*24.9%*	98,141	55,649	42,492	*76.4%*	98,142	55,649	*76.4%*
Total otros ingresos	**127,708**	**124,619**	**3,090**	***2.5%***	**127,708**	**124,619**	**2.5%**	**383,669**	**335,796**	**47,873**	***14.3%***	**383,670**	**335,796**	**14.3%**
Total de ingresos	**580,925**	**561,533**	**19,392**	***3.5%***	**580,925**	**561,533**	***3.5%***	**1,745,823**	**1,608,305**	**137,518**	***8.6%***	**1,745,824**	**1,608,305**	***8.6%***

En el 3T26, los Ingresos Totales alcanzaron $580.9 millones de pesos, con un incremento de 3.5% vs al 3T25. Este incremento principalmente corresponde al mantenimiento de la base de clientes activos, y a la normalización gradual del nivel de precios. Adicionalmente, por el incremento en las clases temáticas grupales, los programas deportivos, los ingresos por planes de salud corporativos, los intercambios; manteniendo niveles estables de deserción.

Durante el 3T26 los Ingresos Totales se desglosaron de la siguiente manera:

- Ingresos por Membresías y Mantenimiento: $453.2 millones de pesos. La Compañía logró un incremento de 3.7% vs el 3T25, derivado del mantenimiento de clientes activos (la apertura de SW San Pedro Garza García aportó el 2.2% de los clientes nuevos y se mantiene en estabilización), el ajuste en el precio de membresías y mantenimiento, así como una mayor reactivación de clientes y manteniendo niveles estables de deserción.

- Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio: $ 99.4 millones de pesos, lo que representó una disminución marginal de 2.5% respecto el 3T25. Durante el trimestre, se continuó fortaleciendo nuestra oferta deportiva y generación de comunidades a través de eventos especiales como Power Jump Fest, GRIT vs TRAINT, Power Test y Belly Dance Fest, así como clases temáticas y el relanzamiento de Despecho Ride y Despecho Dance en nuestros 49 clubes y la realización del Summer Camp. Así mismo, se mantuvo el enfoque en la retención e incremento de los clientes activos en los planes de salud corporativos, acompañado de un incremento de 36% en la venta de pases a través del operador corporativo y de 51% en los ingresos por reactivación de *lockers,* ambos respecto al 3T25.

- Los Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales: $ 28.2 millones de pesos, se tuvo un incremento de 24.9% vs el 3T25, derivado principalmente por un aumento por el concepto de intercambios (+17% vs 3T25).

En 2026, los Ingresos Totales alcanzaron $1,745.8 millones de pesos, logrando un incremento de 8.6% vs lo reportado en 2025. Este crecimiento es derivado al mantenimiento de la base de clientes activos, la normalización gradual de los precios, el aumento en los planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador de pases corporativos, mayor actividad dentro de los clubes, incremento en patrocinios e intercambios, mayores reactivaciones, menor deserción y tienda

deportiva. Adicionalmente es importante mencionar que, se tuvo un ingreso extraordinario en el 1T26 por la venta de activo fijo relacionada con una operación de *Sale and Lease- back*.

GASTOS

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre 2026	2025	$ Var	% Var	2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var	Año Acumulado 2026	2025	$ Var	% Var	2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var
Gastos de Operación	414,356	388,461	25,895	*6.7%*	289,423	270,418	*7.0%*	1,253,711	1,151,780	101,931	*8.8%*	894,502	790,710	*13.1%*
Gastos de Venta	29,649	28,846	803	*2.8%*	29,649	28,846	*2.8%*	58,789	69,664	(10,875)	*(15.6%)*	58,789	69,664	*(15.6%)*
Gastos de Operación de clubes[1]	**444,005**	**417,307**	**26,698**	***6.4%***	**319,072**	**299,264**	***6.6%***	**1,312,499**	**1,221,445**	**91,054**	***7.5%***	**953,291**	**860,374**	***10.8%***
Contribución Marginal de clubes	**136,921**	**144,226**	**(7,306)**	***(5.1%)***	**261,853**	**262,269**	***(0.2%)***	**433,324**	**386,861**	**46,462**	***12.0%***	**792,533**	**747,931**	***6.0%***
Contribución marginal de clubes (%)	23.6%	25.7%		*-2.1 pp*	45.1%	46.7%	*-1.6 pp*	24.8%	24.1%		*0.8 pp*	45.4%	46.5%	*-1.1 pp*
Costo Administrativo	*38,453*	*39,409*	(956)	*(2.4%)*	38,453	*39,409*	*(2.4%)*	*144,705*	*125,806*	18,899	*15.0%*	144,705	125,806	*15.0%*
% Ingresos Totales	6.6%	7.0%		*-0.4 pp*	6.6%	7.0%	*-0.4 pp*	8.3%	7.8%		*0.5 pp*	8.3%	7.8%	*0.5 pp*
Gastos de Operación [2]	**482,458**	**456,717**	**25,741**	***5.6%***	**357,526**	**338,673**	***5.6%***	**1,457,204**	**1,347,251**	**109,953**	***8.2%***	**1,097,995**	**986,181**	***11.3%***

Durante el 3T26, los Gastos de Operación, excluyendo Depreciación y Amortización, y sin el efecto IFRS 16, llegaron a $482.4 millones de pesos, lo que representó un incremento de 5.6% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta variación se explica por un mayor gasto de mercadotecnia (+15%, por concepto de intercambios), así como los gastos asociados al fortalecimiento de la operación y el mantenimiento de nuestras instalaciones, incluyendo consumo de agua, limpieza de toallas y lo referente al aseo y limpieza. Por su parte, los gastos de Operación con el efecto de IFRS 16 se ubicaron en $357.5 millones de pesos frente los $338.6 millones de pesos del mismo periodo del año anterior, en línea con lo mencionado anteriormente.

En el acumulado anual, los Gastos de Operación, los cuales excluyen Depreciación y Amortización y IFRS 16, crecieron el 8.2% llegando a $1,457.2 millones de pesos. Considerando IFRS 16, los Gastos de Operación finalizaron en $1,097.9 millones de pesos reflejando un incremento de 11.3%. Cabe destacar que, en el 1T26 se tuvo el impacto del costo de venta del activo fijo relacionado con el ingreso por la operación de Sale and Lease-Back (mencionado en la sección de ingresos).

[2] Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

GASTOS

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre 2026	2025	$ Var	% Var	2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var	Año Acumulado 2026	2025	$ Var	% Var	2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var
Depreciación y Amortización	*43,712*	*46,123*	(2,411)	*(5.2%)*	*120,890*	*103,405*	***16.9%***	*127,385*	*129,472*	(2,087)	*(1.6%)*	339,926	291,096	***16.8%***
% Ingresos Totales	7.5%	8.2%		*-0.7 pp*	20.8%	18.4%	*2.4 pp*	7.3%	8.1%		*(9.4%)*	19.5%	18.1%	*1.4 pp*
Gastos Totales de Operación	***526,170***	***502,840***	**23,330**	***4.6%***	***478,416***	***442,078***	***8.2%***	***1,584,589***	***1,476,723***	**107,866**	***7.3%***	***1,437,921***	***1,277,277***	***12.6%***
% Ingresos Totales	90.6%	89.5%		*1.0 pp*	82.4%	78.7%	*3.6 pp*	90.8%	91.8%		*-1.1 pp*	82.4%	79.4%	*2.9 pp*

La Depreciación y Amortización del trimestre sin el efecto contable de IFRS 16 disminuyó 5.2% en comparación con el mismo periodo de 2025, llegando a los $43.7millones de pesos, derivado de la baja en 2026 de mejoras y equipos por remodelación de los clubes. La Depreciación y Amortización con IFRS 16 pasó de $103.4 millones de pesos en el 3T25, a $120.8 millones de pesos en el 3T26. Lo anterior derivado del reconocimiento del activo por derecho de uso del club SW San Pedro Garza García y la depreciación de arrendamiento financiero de equipos.

Los Gastos Totales de Operación excluyendo el efecto de IFRS 16 tuvieron un incremento de 4.6% vs 3T25, alcanzando los $526.1 millones de pesos. Con el efecto IFRS 16, finalizaron en $478.4 millones de pesos, derivado del impacto de la depreciación, los gastos de mercadotecnia y mejora de la operación, mencionados anteriormente.

Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.
*Los saldos de IFRS 16 son montos, no variaciones

EBITDA Y UTILIDAD
DE OPERACIÓN

	Tercer Trimestre							Año Acumulado						
(Miles de pesos)	2026	2025	$ Var	% Var	2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var	2026	2025	$ Var	% Var	2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var
EBITDA	**98,467**	**104,816**	**(6,349)**	***(6.1%)***	**223,400**	**222,860**	***0.2%***	**288,619**	**261,055**	**27,564**	***10.6%***	**647,829**	**622,125**	***4.1%***
Margen EBITDA	*17.0%*	*18.7%*		*-1.7 pp*	*38.5%*	*39.7%*	*-1.2 pp*	*16.5%*	*16.2%*		*0.3 pp*	*37.1%*	*38.7%*	*-1.6 pp*
(Pérdida) Utilidad de operación	**54,755**	**58,694**	**(3,939)**	***(6.7%)***	**102,509**	**119,455**	***(14.2%)***	**161,234**	**131,583**	**29,651**	***22.5%***	**307,903**	**331,029**	***(7.0%)***
Margen de utilidad de operación	9.4%	10.5%		*-1.0 pp*	17.6%	21.3%	*-3.6 pp*	9.2%	8.2%		*1.1 pp*	17.6%	20.6%	*-2.9 pp*

- El EBITDA sin considerar IFRS 16 se ubicó en $98.4 millones de pesos vs los $104.8 millones de pesos del mismo periodo en 2025. Este resultado refleja principalmente mayores gastos operativos (+5.6%), asociados al fortalecimiento y mantenimiento de nuestras instalaciones, así como a mayores inversiones en iniciativas de mercadotecnia. No obstante, estos efectos fueron parcialmente compensados por un desempeño favorable en los ingresos por mantenimiento, otros ingresos del negocio y patrocinios. Por su parte, el EBITDA considerando IFRS 16 alcanzó $223.4 millones de pesos, manteniéndose en niveles estables respecto al 3T25.

- El margen EBITDA para el trimestre sin IFRS 16 fue del 17.0%, y con IFRS 16 fue del 38.5%.

- En términos acumulados, el EBITDA sin considerar IFRS 16 fue de $288.6 millones de pesos, 10.6% mayor al 2025. Considerando IFRS 16, el EBITDA creció a $647.8 millones de pesos, cifra 4.1% mayor al reportado en el 2025.

- El margen EBITDA acumulado sin IFRS 16 fue del 16.5% y con IFRS 16 fue del 37.1%

- La Utilidad de Operación en el trimestre sin considerar el efecto IFRS 16 alcanzó $54.7 millones de pesos en el 3T26 comparado con los $58.6 millones de pesos en el 3T25, lo anterior debido a lo mencionado anteriormente. Considerando el IFRS 16, se tuvo una disminución de 14.2% llegando a $102.5 millones de pesos vs $119.4 millones del mismo trimestre de 2025.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y
UTILIDAD DEL EJERCICIO

	Tercer Trimestre							Año Acumulado						
(Miles de pesos)	2026	2025	$ Var	% Var	2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var	2026	2025	$ Var	% Var	2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var
Gastos por intereses	33,431	27,319	6,112	*22.4%*	56,289	59,955	***(6.1%)***	96,470	81,580	14,890	*18.3%*	171,387	179,592	***(4.6%)***
Ingresos por intereses	(3,990)	*(6,714)*	*2,724*	*(40.6%)*	*(3,990)*	*(6,714)*	*(40.6%)*	(16,090)	*(21,253)*	*5,163*	*(24.3%)*	(16,090)	(21,253)	*(24.3%)*
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	347	87	260	*298.9%*	347	87	*298.9%*	600	(723)	1,323	*(183.0%)*	600	(723)	*(183.0%)*
Otro gasto (ingreso) financiero	-	(3,531)	3,531	*(100.0%)*	-	(3,531)	*(100.0%)*		(3,695)	3,695	*(100.0%)*		(3,695)	*(100.0%)*
Costo Financiero - Neto	**29,789**	**17,162**	**12,627**	***73.6%***	**52,647**	**49,798**	***5.7%***	**80,981**	**55,908**	**25,073**	***44.8%***	**155,898**	**153,920**	***1.3%***
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad	**24,966**	**41,533**	**(16,567)**	***(39.9%)***	**49,862**	**69,657**	***(28.4%)***	**80,253**	**75,675**	**4,578**	***6.0%***	**152,004**	**177,109**	***(14.2%)***
Impuestos a la utilidad	9,883	(20,222)	30,105	*N/A*	17,120	8,840	***93.7%***	31,770	(36,846)	68,616	***(186.2%)***	52,191	22,476	***132.2%***
Tasa Efectiva	39.6%	-48.7%		*88.3 pp*	34.3%	12.7%	*21.6 pp*	39.6%	-48.7%		*88.3 pp*		12.7%	*-12.7 pp*
(Pérdida) utilidad del ejercicio	**15,083**	**61,755**	**(46,672)**	***(75.6%)***	**32,742**	**60,817**	***(46.2%)***	**48,483**	**112,521**	**(64,038)**	***(56.9%)***	**99,813**	**154,633**	***(35.5%)***
% Margen de utilidad del ejercicio	*2.6%*	11.0%		*-8.4 pp*	*5.6%*	10.8%	*-5.2 pp*	*2.8%*	7.0%		*-4.2 pp*	*5.7%*	9.6%	*-3.9 pp*
Acciones en Circulación	236,381,748	240,988,989	(4,607,241)	*(1.9%)*	236,381,748	240,988,989	*(1.9%)*	236,381,748	242,285,867	(5,904,119)	*(2.4%)*	236,381,748	242,285,867	*(2.4%)*
UPA [4]	0.1	0.5			1.0	1.6		0.1	0.5			1.0	1.6	

[4] "Utilidad por Acción" se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

- El Costo Financiero Neto excluyendo el efecto IFRS 16 fue de $29.7 millones de pesos vs los $17.1 millones de pesos en el 3T25, con una variación de 73.6%. Es importante mencionar que en el 1T26 se reportó una pérdida por la revaluación de las acciones compradas, la cual fue cancelada en el 2T26 derivado de un cambio en la política contable de reconocimiento de valuación de acciones recompradas. Dicha cancelación se ve reflejada por -$3.5 millones de pesos en el rubro de ingresos (gastos) financieros. El Costo Financiero Neto incluyendo el IFRS 16, se situó en $52.6 millones de pesos, 5.7% mayor en comparación vs el 2025, lo anterior derivado por lo descrito anteriormente.

- El Resultado del Ejercicio excluyendo el efecto IFRS 16 registró en el trimestre una utilidad de $15.0 millones de pesos, en comparación con $61.7 millones de pesos vs el 3T25. Incluyendo el efecto contable de IFRS 16, se obtuvo una utilidad de $32.7 millones de pesos, en comparación con $60.8 millones de pesos en el mismo periodo de 2025. Lo anterior se explica por las razones comentadas anteriormente, y adicionalmente porque en el 3T25 se reflejó un beneficio fiscal ($20.2 millones de pesos) que tuvo que ser ajustado en el 4T25 a la tasa efectiva de impuestos comparado con el cálculo que se realizó a la tasa presupuestada de los mismos.

- En 2026, el Resultado del Ejercicio finalizó en $48.4 millones de pesos, que se compara con $112.5 millones de pesos en 2025. La utilidad del ejercicio, con IFRS 16, fue $99.8 millones de pesos vs $154.6 millones de pesos en el mismo periodo de 2025.

BALANCE GENERAL

PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

Cifras expresadas con IFRS16

	Septiembre			
(Miles de pesos)	**2026**	**2025**	***$ Var***	***% Var***
Efectivo y equivalentes de efectivo	272,141	358,734	*(86,593)*	(24.1%)
Cuentas por cobrar	29,468	30,609	*(1,141)*	(3.7%)
Pagos Anticipados	4,687	3,992	*695*	17.4%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto[1]	736,081	643,737	*92,344*	14.3%
Fondo de Reserva	7,071	-	*N.A.*	*N.A.*
Proveedores y otras cuentas por pagar	310,219	269,185	*41,034*	15.2%
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	*95,192*	*57,632*	*37,560*	65.2%
Otros (Impuestos por pagar y gastos acumulados)	*215,027*	*211,553*	*3,474*	1.6%

EFECTIVO Y EQUIVALENTES

El rubro de Efectivo y Equivalentes al cierre del 3T26 se ubicó en $272.1 millones de pesos, lo que representó una disminución de 24.1% respecto al mismo periodo del 2025. Esta variación se explica, en parte, por las inversiones realizadas en la remodelación y mejora de nuestras instalaciones, en línea con nuestra estrategia de fortalecimiento de la infraestructura y mejora continua de la experiencia de nuestros clientes. Adicionalmente contamos con un fondo de reserva derivado del crédito obtenido, el cual fue de $7.0 millones de pesos, mismo que se encuentra restringido en su uso como parte de la estructura crediticia y se clasifica como activo no circulante

CUENTAS POR COBRAR Y PAGOS ANTICIPADOS

El importe de cuentas por cobrar y pagos anticipados se mantienen en línea con lo reportado en el 3T25, sin reportar variaciones materiales.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de $736.0 millones de pesos, con un incremento de 14.3% ($92.3 millones de pesos) respecto al 2025 derivado de la inversión que se realizó por la apertura de nuestro club número 49 San Pedro Garza García y a las diversas remodelaciones que se han llevado a cabo durante el ejercicio 2026

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

El importe de proveedores y acreedores registró un saldo de $95.1 millones de pesos, con un incremento de 65.2% ($37.5 millones de pesos) respecto al 2025, derivado principalmente de las inversiones en remodelación y modernización de clubes, cuyos compromisos de pago se realizan de manera gradual conforme al avance de los proyectos. Por otro lado, el concepto de otros se mantiene en línea con los reportado en el 3T25, mostrando variaciones no materiales del 1.6%.

DEUDA FINANCIERA

	Septiembre					
(Miles de pesos)	**2026**	**2025**	***%Var***	**2026 con IFRS 16**	**2025 con IFRS 16**	***% Var***
Deuda financiera de corto plazo	18,000	394,813	(95.4%)	423,808	474,588	(10.7%)
Deuda financiera de largo plazo	378,003	0	N.A.	1,151,337	1,142,816	0.7%
Deuda financiera bruta	396,003	394,813	0.3%	1,575,145	1,617,404	(2.6%)
Deuda financiera neta	123,862	36,079	243.3%	1,303,004	1,258,670	3.5%

- La Deuda Financiera Neta excluyendo el efecto IFRS 16 finalizó en $123.8 millones de pesos, mostrando un incremento de 243.3% en comparación con el año anterior. Este crecimiento es derivado a la menor posición de efectivo y equivalente el cual se destinó a la inversión y mejoras de la operación.

- Es importante mencionar que, desde el primer trimestre, el Pasivo de Largo Plazo por $378.0 millones de pesos es el resultado del refinanciamiento que se llevó a cabo en diciembre de 2025.

- El importe de $18.0 millones de pesos en la deuda a corto plazo corresponde al capital que deberá pagarse durante los meses de enero a septiembre 2027 del crédito mencionado anteriormente.

- Incluyendo el IFRS 16, la Deuda Financiera Neta ascendió a $1,303.0 millones de pesos, lo que representa un aumento de 3.5% en comparación con el 2025, en línea con lo anteriormente detallado.

- En aspectos fiscales, la Compañía mantiene al corriente sus obligaciones fiscales causadas en el ejercicio actual, así como impuestos retenidos y trasladados.

AMBIENTAL, SOCIAL Y GOBERNANZA

Gobernanza y Cumplimiento Normativo

- Durante el tercer trimestre de 2026 concluimos al 100% la entrega de nuestro reporte de sostenibilidad 2025 bajo los estándares IFRS S1 e IFRS S2 y alcanzamos un avance de 40% en el proceso de aseguramiento limitado, en línea con el cronograma establecido. Asimismo, el 100% de los riesgos y oportunidades materiales identificados bajo IFRS S1 y S2 cuenta ya con un área responsable asignada, lo que fortalece la rendición de cuentas, la trazabilidad de la información ESG y la integración de la sostenibilidad en la gestión del negocio, en respuesta a las expectativas de inversionistas, reguladores y demás grupos de interés

Desempeño Ambiental y Resiliencia Operativa

- En línea con nuestra estrategia de eficiencia operativa y descarbonización, durante el trimestre alcanzamos un 22.2% de avance en la migración a gas natural, con 6 de los 27 clubes que operaban con gas LP ya migrados; con ello, el 57.1% de nuestros clubes se abastece con gas natural. Como caso destacado, en el club Metepec (SWTME) la migración redujo 31% las emisiones mensuales (de 23.2 a 15.9 tCO_2e) y 64% el gasto en combustible. Mantuvimos un factor de potencia promedio de 91.5% en ocho clubes con bancos de capacitores, lo que generó ahorros por $36.5 mil pesos en el trimestre, y alcanzamos un 60% de avance en la instalación de medidores de agua, luz y gas. En gestión hídrica, iniciamos un piloto de telemetría en tres clubes para monitorear de forma remota flujo y presión y detectar fugas, y eliminamos cuatro filtraciones. Complementariamente, a través de nuestro programa de economía circular valorizamos 3.3 toneladas de residuos (chatarra metálica y residuos electrónicos), evitando cerca de 4.7 tCO_2e

Impacto Social y Capital Humano

- Continuamos promoviendo iniciativas orientadas al bienestar, la inclusión y el fortalecimiento de nuestras comunidades. Durante el trimestre sensibilizamos a 218 personas en temas de diversidad, equidad e inclusión, con una satisfacción de hasta 4.82 de 5 y 100% de aprendizaje percibido, a través de iniciativas como el panel “Conociendo a las personas NB” y el evento “Diversos Corazones de México”, que incluyó sensibilización en Lengua de Señas Mexicana. Asimismo, reunimos a 3,700 participantes en seis eventos de Comunidad SW, entre ellos Summer Camp, Power Jump Fest, Grit vs Traint, Power Test Challenge y el Festival de Danza, e impartimos 62 clases temáticas en todos nuestros clubes con 950 participantes.
- Adicionalmente, fortalecimos nuestra estrategia de atracción de talento mediante la participación en ocho eventos masivos de reclutamiento, incluida la Feria de Empleo “Mi Primera Chamba”, que convocaron a 97 participantes y resultaron en 16 contrataciones, reafirmando el compromiso de Sports World con la generación de empleo en las comunidades donde opera.

En conjunto, estos avances reflejan nuestro compromiso de integrar la sostenibilidad en la estrategia y operación del negocio, fortaleciendo la resiliencia de la Compañía y generando valor de largo plazo para nuestros clientes, colaboradores, accionistas y demás grupos de interés.

SPORTSWORLD

REPORTE
3T26

FONDO DE
RECOMPRA

Grupo Sports World cuenta con un fondo de recompra de acciones. El importe total de acciones compradas en el 3T26 fue de $96.2 millones de pesos (12,379,427 acciones). Las acciones en circulación al final del 3T26 son de 236,381,748. Al 30 de septiembre de 2026 cuenta con 14,102,157 acciones en el Fondo de Recompra

COBERTURA DE
ANALISTAS

- Actinver
- Miranda Global Research
- Signum Research, Cristina Morales
- Apalache Carlos Alcaraz

SPORTSWORLD

REPORTE
3T26

CONFERENCIA
TELEFÓNICA 3T26

La conferencia telefónica sobre los resultados del tercer trimestre de 2026 se llevará a cabo el martes 27 de octubre de 2026 a las 11:00 am tiempo de la Ciudad de México (1:00 pm hora de Nueva York). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/inversionistas.

Para acceder a la llamada:
https://us06web.zoom.us/j/85289573184?pwd=lekaBODuk3SbffHv2WtIvo4BSt6Ig3.1&jst=2
Meeting ID: 85289573184
Passcode: 566621

Para participar vía telefónica, favor de marcar:
EU: +1-646-931-3860
México: +52-55-4161-4288

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es el líder operador de clubes deportivos en el segmento "Full Service" en México. La Compañía ofrece una variada oferta deportiva, entrenadores certificados y servicios innovadores en instalaciones de alta calidad dentro de un mismo espacio, enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo "SPORT" (Bloomberg: sports.mm).

INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. deC.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

REPORTE

3T26

ESTADO DE RESULTADOS

CONSOLIDADO

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Del 1 de enero al 30 de septiembre de 2026 y 2025

	Tercer Trimestre							Año Acumulado						
(Miles de pesos)	2026	2025	$ Var	% Var	2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var	2026	2025	$ Var	% Var	2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var
Ingresos por membresías	14,054	14,328	(274)	*(1.9%)*	14,054	14,328	*(1.9%)*	48,287	40,850	7,437	*18.2%*	48,287	40,850	*18.2%*
Ingresos por mantenimiento	439,163	422,587	16,576	*3.9%*	439,163	422,587	*3.9%*	1,313,868	1,231,659	82,208	*6.7%*	1,313,868	1,231,659	*6.7%*
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	**453,217**	**436,915**	**16,302**	***3.7%***	**453,217**	**436,915**	***3.7%***	**1,362,154**	**1,272,509**	**89,645**	***7.0%***	**1,362,154**	**1,272,509**	***7.0%***
Ingresos deportivos	36,617	41,321	(4,705)	*(11.4%)*	36,617	41,321	*(11.4%)*	103,018	108,196	(5,177)	*(4.8%)*	103,018	108,196	*(4.8%)*
Otros ingresos del negocio	62,836	60,671	2,165	*3.6%*	62,836	60,671	*3.6%*	182,509	171,951	10,558	*6.1%*	182,509	171,951	*6.1%*
Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio	**99,453**	**101,993**	**(2,540)**	***(2.5%)***	**99,453**	**101,993**	**-2.5%**	**285,527**	**280,147**	**5,381**	***1.9%***	**285,527**	**280,147**	**1.9%**
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	28,256	22,626	5,630	*24.9%*	28,256	22,626	*24.9%*	98,141	55,649	42,492	*76.4%*	98,142	55,649	*76.4%*
Total otros ingresos	**127,708**	**124,619**	**3,090**	***2.5%***	**127,708**	**124,619**	**2.5%**	**383,669**	**335,796**	**47,873**	***14.3%***	**383,670**	**335,796**	**14.3%**
Total de ingresos	**580,925**	**561,533**	**19,392**	***3.5%***	**580,925**	**561,533**	***3.5%***	**1,745,823**	**1,608,305**	**137,518**	***8.6%***	**1,745,824**	**1,608,305**	***8.6%***
Gastos de Operación	414,356	388,461	25,895	*6.7%*	289,423	270,418	*7.0%*	1,253,711	1,151,780	101,931	*8.8%*	894,502	790,710	*13.1%*
Gastos de Venta	29,649	28,846	803	*2.8%*	29,649	28,846	*2.8%*	58,789	69,664	(10,875)	*(15.6%)*	58,789	69,664	*(15.6%)*
Gastos de Operación de clubes[1]	**444,005**	**417,307**	**26,698**	***6.4%***	**319,072**	**299,264**	***6.6%***	**1,312,499**	**1,221,445**	**91,054**	***7.5%***	**953,291**	**860,374**	***10.8%***
Contribución Marginal de clubes	**136,921**	**144,226**	**(7,306)**	***(5.1%)***	**261,853**	**262,269**	***(0.2%)***	**433,324**	**386,861**	**46,462**	***12.0%***	**792,533**	**747,931**	***6.0%***
Contribución marginal de clubes (%)	23.6%	25.7%		*-2.1 pp*	45.1%	46.7%	*-1.6 pp*	24.8%	24.1%		*0.8 pp*	45.4%	46.5%	*-1.1 pp*
Costo Administrativo	*38,453*	*39,409*	(956)	*(2.4%)*	38,453	*39,409*	*(2.4%)*	*144,705*	*125,806*	18,899	*15.0%*	144,705	125,806	*15.0%*
% Ingresos Totales	6.6%	7.0%		*-0.4 pp*	6.6%	7.0%	*-0.4 pp*	8.3%	7.8%		*0.5 pp*	8.3%	7.8%	*0.5 pp*
Gastos de Operación [2]	**482,458**	**456,717**	**25,741**	***5.6%***	**357,526**	**338,673**	***5.6%***	**1,457,204**	**1,347,251**	**109,953**	***8.2%***	**1,097,995**	**986,181**	***11.3%***
Depreciación y Amortización	*43,712*	*46,123*	(2,411)	*(5.2%)*	*120,890*	*103,405*	***16.9%***	*127,385*	*129,472*	(2,087)	*(1.6%)*	339,926	291,096	***16.8%***
% Ingresos Totales	7.5%	8.2%		*-0.7 pp*	20.8%	18.4%	*2.4 pp*	7.3%	8.1%		*(9.4%)*	19.5%	18.1%	*1.4 pp*
Gastos Totales de Operación	***526,170***	***502,840***	**23,330**	***4.6%***	***478,416***	***442,078***	***8.2%***	***1,584,589***	***1,476,723***	**107,866**	***7.3%***	***1,437,921***	***1,277,277***	***12.6%***
% Ingresos Totales	90.6%	89.5%		*1.0 pp*	82.4%	78.7%	*3.6 pp*	90.8%	91.8%		*-1.1 pp*	82.4%	79.4%	*2.9 pp*
EBITDA	**98,467**	**104,816**	**(6,349)**	***(6.1%)***	**223,400**	**222,860**	***0.2%***	**288,619**	**261,055**	**27,564**	***10.6%***	**647,829**	**622,125**	***4.1%***
Margen EBITDA	*17.0%*	*18.7%*		*-1.7 pp*	*38.5%*	*39.7%*	*-1.2 pp*	*16.5%*	*16.2%*		*0.3 pp*	*37.1%*	*38.7%*	*-1.6 pp*
(Pérdida) Utilidad de operación	**54,755**	**58,694**	**(3,939)**	***(6.7%)***	**102,509**	**119,455**	***(14.2%)***	**161,234**	**131,583**	**29,651**	***22.5%***	**307,903**	**331,029**	***(7.0%)***
Margen de utilidad de operación	9.4%	10.5%		*-1.0 pp*	17.6%	21.3%	*-3.6 pp*	9.2%	8.2%		*1.1 pp*	17.6%	20.6%	*-2.9 pp*
Gastos por intereses	33,431	27,319	6,112	*22.4%*	56,289	59,955	***(6.1%)***	96,470	81,580	14,890	*18.3%*	171,387	179,592	***(4.6%)***
Ingresos por intereses	(3,990)	*(6,714)*	*2,724*	*(40.6%)*	*(3,990)*	*(6,714)*	*(40.6%)*	(16,090)	*(21,253)*	*5,163*	*(24.3%)*	(16,090)	(21,253)	*(24.3%)*
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	347	87	260	*298.9%*	347	87	*298.9%*	600	(723)	1,323	*(183.0%)*	600	(723)	*(183.0%)*
Otro gasto (ingreso) financiero	-	(3,531)	3,531	*(100.0%)*	-	(3,531)	*(100.0%)*		(3,695)	3,695	*(100.0%)*		(3,695)	*(100.0%)*
Costo Financiero - Neto	**29,789**	**17,162**	**12,627**	***73.6%***	**52,647**	**49,798**	***5.7%***	**80,981**	**55,908**	**25,073**	***44.8%***	**155,898**	**153,920**	***1.3%***
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad	**24,966**	**41,533**	**(16,567)**	***(39.9%)***	**49,862**	**69,657**	***(28.4%)***	**80,253**	**75,675**	**4,578**	***6.0%***	**152,004**	**177,109**	***(14.2%)***
Impuestos a la utilidad	9,883	(20,222)	30,105	*N/A*	17,120	8,840	***93.7%***	31,770	(36,846)	68,616	***(186.2%)***	52,191	22,476	***132.2%***
Tasa Efectiva	39.6%	-48.7%		*88.3 pp*	34.3%	12.7%	*21.6 pp*	39.6%	-48.7%		*88.3 pp*		12.7%	*-12.7 pp*
(Pérdida) utilidad del ejercicio	**15,083**	**61,755**	**(46,672)**	***(75.6%)***	**32,742**	**60,817**	***(46.2%)***	**48,483**	**112,521**	**(64,038)**	***(56.9%)***	**99,813**	**154,633**	***(35.5%)***
% Margen de utilidad del ejercicio	*2.6%*	11.0%		*-8.4 pp*	*5.6%*	10.8%	*-5.2 pp*	*2.8%*	7.0%		*-4.2 pp*	*5.7%*	9.6%	*-3.9 pp*
Acciones en Circulación	236,381,748	240,988,989	(4,607,241)	*(1.9%)*	236,381,748	240,988,989	*(1.9%)*	236,381,748	242,285,867	(5,904,119)	*(2.4%)*	236,381,748	242,285,867	*(2.4%)*
UPA [4]	0.1	0.5			1.0	1.6		0.1	0.5			1.0	1.6	

BALANCE GENERAL
CONSOLIDADO

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Del 1 de enero al 30 de septiembre de 2026 y 2025

	Septiembre						
(Miles de pesos)	**2026**	**2025**	***$ Var***	***% Var***	**2026 con IFRS**	**2025 con IFRS**	***% Var***
Efectivo y equivalentes de efectivo	272,141	358,734	*(86,593)*	(24.1%)	-	-	-
Cuentas por cobrar a clientes y	29,468	30,609	*(1,141)*	(3.7%)	-	-	-
Impuestos por recuperar	10,782	5,555	*5,227*	94.1%	-	-	-
Almacén de materiales	4,103	239	*3,864*	1,616.7%	-	-	-
Pagos anticipados	4,687	3,992	*695*	17.4%	-	-	-
Total de activo circulante	**321,181**	**399,129**	***(77,948)***	***(19.5%)***	**321,181**	**399,129**	***(19.5%)***
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso,	736,081	643,737	*92,344*	14.3%	736,081	643,737	14.3%
Activos intangibles - Neto	150,923	158,366	*(7,443)*	(4.7%)	167,007	158,366	5.5%
Depositos en Garantía	49,535	45,749	*3,786*	8.3%	4,739	4,409	7.5%
Impuestos a la utilidad diferidos	628,935	737,957	*(109,022)*	(14.8%)	700,626	807,311	N.A
Activo por derecho de uso	-	-	-	N.A.	874,720	820,730	6.6%
Efectivo y equivalentes de efectivo restringido / Fondo de Reserva	7,071	-	*7,071*	N.A.	7,071	-	-
Total de activo no circulante	**1,588,629**	**1,585,809**	***2,820***	***0.2%***	**2,490,244**	**2,434,553**	***2.3%***
Total activos	**1,909,811**	**1,984,937**	***(75,126)***	***(3.8%)***	**2,811,427**	**2,833,683**	***(0.8%)***
Préstamos	18,000	394,813	*(376,813)*	-	18,000	394,813	-
Arrendamiento financiero	-	-	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar a proveedores	95,192	57,632	*37,560*	N.A.	95,192	57,632	-
Impuestos por pagar y gastos	215,027	211,553	*3,474*	1.6%	214,923	211,447	*1.6%*
Pasivo por arrendamiento	-	-	-	-	405,808	79,774	-
Ingresos diferidos	248,982	243,401	*5,580*	2.3%	248,982	243,401	-
Total de pasivo circulante	**577,201**	**907,399**	***(330,198)***	***(36.4%)***	**982,904**	**987,069**	***(0.4%)***
Préstamos	378,003	-	*378,003*	-	378,003	-	N.A.
Arrendamiento financiero	-	-	-	-	-	-	N.A.
Pasivo por arrendamiento	-	-	-	-	773,334	1,142,816	(32.3%)
Otros pasivos	44,851	35,423	*9,428*	26.6%	44,851	35,423	26.6%
Total de pasivo no circulante	**422,854**	**35,423**	***387,431***	***1,093.7%***	**1,196,188**	**1,178,239**	**1.5%**
Total de pasivo	**1,000,054**	**942,822**	***57,232***	***6.1%***	**2,179,092**	**2,165,308**	***0.6%***
Capital social y prima en suscripción de acciones	1,204,730	1,228,431	*(23,701)*	*(1.9%)*	1,204,730	1,228,431	*(1.9%)*
Utilidades Retenidas	(183,280)	(157,297)	*(25,983)*	*16.5%*	(460,702)	(531,036)	*(13.2%)*
Reserva para recompras	(111,693)	(29,019)	*(82,674)*	-	(111,693)	(29,019)	*N.A.*
Total de capital contable	**909,757**	**1,042,115**	***(132,358)***	***(12.7%)***	**632,335**	**668,376**	***(5.4%)***
Total pasivo y capital contable	**1,909,811**	**1,984,937**	***(75,126)***	***(3.8%)***	**2,811,427**	**2,833,683**	***(0.8%)***

FLUJO DE EFECTIVO

(CONSIDERANDO EFECTO IFRS 16)

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Acumulado al 30 de septiembre de 2026

(Miles de pesos)	Septiembre 2026
Actividades de operación:	
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	80,254
Depreciación y amortización	127,385
Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	59,075
Otras partidas	87,357
Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo	**354,071**
Cuentas por cobrar neto	26,927
Almacén y Pagos Anticipados	(3,343)
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	(21,641)
Otras cuenta por pagar y gastos acumulados	16,151
Ingreso diferido por cuotas de mantenimiento	(31,123)
Impuestos pagados	-
Cambios en capital de trabajo	(13,029)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	**341,042**
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	(180,085)
Proveedores de bienes de capital	13,261
Anticipo a proveedores	(41,993)
Incremento neto en otros activos	4,616
Intereses cobrados	16,091
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	**(188,110)**
Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento	**152,932**
Actividades de financiamiento:	
Préstamos obtenidos	-
Pago de préstamos	(11,496)
Costo Inicial de Deuda	-
Fondo de Reserva	-
Intereses pagados	(96,471)
Pago de obligaciones de arrendamiento financiero	-
Pagos de pasivos por arrendamientos	-
Reducción de capital (cancelación de acciones y prima)	(1)
Venta de acciones de la reserva de recompra	-
Recompra de acciones, neta	(114,961)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento	**(222,929)**
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(69,997)
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	**342,138**
Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo	**272,141**