

GRUPO SPORTS WORLD REPORTA CRECIMIENTO EN EL TRIMESTRE EN INGRESOS DEL 65.2% VS EL 3T21 Y CLIENTES DEL 39.5% VS 3T21

Ciudad de México, a 28 de octubre de 2022 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados no auditados* correspondientes al tercer trimestre 2022. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

(Variaciones contra el mismo periodo de 2021)

Tercer Trimestre 2022	2022
<ul style="list-style-type: none"> Grupo Sports World cerró el trimestre con 53¹ clubes en operación. Se realizó la venta de 1 club ubicado en la Ciudad de México: SW Revolución. Los clientes registrados en estos clubes pudieron migrar su membresía a otro club de su preferencia sin costo, manteniendo sus condiciones de contratación del servicio. Durante octubre notificamos a nuestros clientes el cierre definitivo de SW Monterrey, debido a no haber logrado un acuerdo sobre los trabajos a realizar para asegurar el correcto funcionamiento sin riesgo posterior a una afectación que tuvo la estructura del edificio. Se dio por terminada la carta de entendimiento (“MOU”) no vinculante con Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. (“Smart Fit”) para la una posible fusión entre Sports World y Latamgym S.A.P.I. de C.V., la subsidiaria de Smart Fit en México. Ambas empresas estuvieron de acuerdo con la no renovación para continuar consolidando el crecimiento en cada uno de sus segmentos. El número de Clientes Activos al cierre del 3T22 fue 74,959, un aumento de 39.5% vs el 3T21 y 10.3% vs 2T22, lo que nos permitió alcanzar el 94% de los clientes activos a mismos clubes reportados en el 1T20. Los Ingresos Totales finalizaron en \$333.9 MDP, 65.2% mayor a lo reportado en el 3T21. Los Gastos de Operación² incrementaron 55.9% vs el 3T21 y 47.7% sin considerar IFRS 16. El EBITDA finalizó el trimestre en \$63.5 MDP vs \$28.8 MDP en el 3T21. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue -\$24.7 millones de pesos comparado con -\$40.6 MDP en el 3T21. El EBITDA Mismos Clubes (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) en el 3T22 alcanzó -\$21.6 MDP, que se compara con un EBITDA en el 3T21 de -\$37.7 MDP. 	<ul style="list-style-type: none"> Los Ingresos Totales alcanzaron \$939.7 MDP, 118.0% mayor a lo reportado en el mismo periodo de 2021 principalmente por el mayor número de clientes activos, la normalización gradual en el precio, aunado a una mayor actividad comercial. Los Gastos de Operación² aumentaron 37.7% vs el 2021 por el incremento de la actividad en los clubes, un mayor precio de insumos, así como el aumento del número de clientes activos. Sin considerar IFRS 16, los Gastos de Operación finalizaron en \$1,043.0 millones de pesos, es decir, 61.9% mayor a 2021. El EBITDA finalizó en \$209.7 millones de pesos vs -\$99.0 millones de pesos. Sin considerar IFRS 16, el EBITDA pasó de -\$213.2 millones de pesos en 2021 a -\$103.3 millones de pesos en 2022. El EBITDA Mismos Clubes (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) fue -\$128.9 millones de pesos vs -\$203.6 millones de pesos en el 2021. Es importante mencionar que este EBITDA excluye el efecto por la venta de los clubes.

¹ El número de Clubes no incluye los clubes que cuentan con un acuerdo de operación compartida con terceros y no operan con la marca Sports World (53 SW).

² Los Gastos de Operación no consideran Depreciación y Amortización.

³ Mismos Clubes considera clubes con 12 meses o más de operación y excluye los cierres y ventas de clubes en 2021 y 2022.

* La información financiera dictaminada será publicada de acuerdo con las fechas establecidas en las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Durante el tercer trimestre continuamos observando niveles crecientes tanto en el ingreso de nuevos clientes, como en el regreso a la actividad de clientes que habían abandonado el servicio en meses anteriores. Hemos crecido en el trimestre en clientes activos 39.5% vs el 3T21 y 10.3% vs el 2T22. A mismos clubes hemos logrado una recuperación del 94% de los clientes activos previos al inicio de la pandemia. Incluyendo las 2 aperturas realizadas, la recuperación de clientes activos alcanzó el 99% de los clientes activos pre-pandemia.

El buen desempeño comercial en la captación de nuevos clientes, la reactivación de clientes anteriores y el control de la deserción, han sido factores que se destacaron durante el trimestre. La mayor confianza existente en temas de salud, el incremento de la conciencia acerca de la importancia de mantenernos activos y el foco en el servicio, han sido claves en este proceso. Es relevante mencionar que durante el trimestre hemos retomado el proceso de remodelación de los clubes e intensificado las tareas de mantenimiento. Nuestro objetivo es acelerar estas actividades para mantener los niveles de servicio que esperan nuestros clientes. Estamos confiados que continuaremos con este proceso de crecimiento en los siguientes trimestres.

Como lo mencionamos el trimestre anterior, SW Monterrey permaneció cerrado como consecuencia de una afectación en la estructura del edificio, que ha requerido de dictámenes técnicos para determinar los trabajos a realizar para asegurar el correcto funcionamiento sin riesgo. Lamentablemente no hemos logrado un acuerdo con el arrendador sobre las actividades a realizar, por lo que durante el mes de octubre hemos notificado a nuestros clientes el cierre definitivo del club, ofreciéndoles varias alternativas para su continuidad. Los clientes de este club, que al cierre del 3T22 ascendían a 889, se muestran en la evolución de clientes como stand by.

Continuando nuestra estrategia de optimización de clubes con el objetivo de generar mayor rentabilidad y aumentar la posición de efectivo a través de la monetización de activos no estratégicos, realizamos la venta de SW Revolución. Los clientes registrados en este club pudieron migrar su membresía a otro club de su preferencia sin costo, manteniendo sus condiciones de contratación del servicio.

Por otra parte, se dio por terminada la carta de entendimiento (“MOU”) no vinculante con Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. (“Smart Fit”) para la una posible fusión entre Sports World y Latamgym S.A.P.I. de C.V., la subsidiaria de Smart Fit en México. Ambas empresas estuvieron de acuerdo con la no renovación para continuar consolidando el crecimiento en cada uno de sus segmentos. No obstante, Smart Fit continúa con su participación accionara del 9.7% en el capital de SW.

Los Ingresos Totales en el trimestre crecieron 65.2% vs el 3T21 para finalizar en \$333.9 millones de pesos, derivado del mayor número de clientes activos que mencionamos anteriormente. Cabe destacar el crecimiento de 82.6% de los Ingresos de Mantenimiento comparados con el 3T21.

El EBITDA finalizó el trimestre en \$63.5 millones de pesos vs \$28.8 millones de pesos en el 3T21. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue -\$24.7 millones de pesos comparado con -\$40.6 millones de pesos en el 3T21.

La continuidad en el crecimiento de clientes y el control de gastos serán factores fundamentales para continuar la recuperación en los resultados.

Agradecemos a nuestros clientes por su lealtad, a los accionistas por la confianza que nos brindan, a nuestros arrendadores y proveedores por su apoyo y a nuestras colaboradoras y colaboradores cuyo esfuerzo y dedicación nos han permitido sostener la actividad en la complejidad de los últimos años.

Fabián Bifaretti
Director General

RESUMEN OPERATIVO

	Tercer Trimestre			Año		
	2022	2021	%Var	2022	2021	%Var
Clientes activos al cierre ¹	74,959	53,723	39.5%	74,959	53,723	39.5%
Deserción neta promedio	3.3%	3.5%	-0.2 pp	2.6%	3.8%	-1.2 pp
Deserción bruta promedio	7.2%	8.6%	-1.4 pp	7.7%	8.6%	-0.9 pp
Aforo promedio mensual ²	509,831	468,580	8.8%	429,316	336,849	27.5%
Visitas mensuales por cliente ³	7.8	9.3	-16.5%	7.3	7.0	4.7%

¹ El número de Clientes Activos considera: clientes activos de los clubes abiertos; clientes que se encuentran en Stand by, clientes Virtuales, y clientes de Planes de Salud Corporativos. Para fines comparativos, en 2021 se excluye el cierre de SW Lago, SW Garden, SW Clavería y SW Revolución.

² En 2021, derivado de los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales para la operación del sector de gimnasios, el acceso a los clubes se dio mediante un sistema de citas a fin de asegurar el aforo establecido en todo momento y facilitar el rastreo de los contactos, con lo cual el aforo era medio a través de las reservaciones netas. A partir de 2022 la medición del aforo se da mediante el acceso a través de torniquetes y el reconocimiento facial como lo registrado prepandemia.

³ Solo considera clientes activos.

CLIENTES

- El número de **Clientes Activos** al cierre del 3T22 fue **74,959**, un aumento de 39.5% vs el 3T21 por el buen performance comercial, la mayor confianza existente en temas de salud que permitió el retorno gradual de los clientes a sus actividades, el incremento de la conciencia acerca de la importancia de mantenernos activos, el foco en el servicio, aunado al relajamiento de las medidas sanitarias impuestas por las autoridades.

A mismos clubes, se observó una recuperación del 94% de los clientes activos previos al inicio de la pandemia. Incluyendo las 2 aperturas (SW Gran Terraza y SW Culiacán) realizadas la recuperación alcanzó el 99%.

AFORO¹

- El Aforo en el trimestre alcanzó un promedio mensual de 509,831 visitas, un incremento del 8.8% vs el 3T21 reflejo de la mayor confianza en temas de salud y la mayor actividad.

Las visitas mensuales por cliente alcanzaron un promedio de 7.8 visitas vs 9.3 visitas en el 3T21.

NÚMERO DE CLUBES

Grupo Sports World	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22
Inicio del periodo clubes SW	61	61	58	58	55	56	56	55	55	55	54
Aperturas SW	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0
Cierres SW	0	3	0	3	0	0	1	0	0	3	1
Total de clubes SW en operación al final del periodo	61	58	58	55	56	56	55	55	55	54	53
Aperturas LOAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cierres LOAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Total LOAD	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0
Construcción y pre-venta	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Total de clubes en operación	63	60	60	57	58	58	57	57	57	54	53

Nota: El número total de clubes en operación no incluyen los clubes en operación compartida con terceros y que no operan bajo la marca Sports World.

NÚMERO DE COLABORADORES

	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22
Operación de clubes	2,496	1,866	1,741	1,561	1,509	1,519	1,516	1,561	1,632	1,683	1,708
Colaboradores en admon. central asignados a clubes	101	63	61	52	52	48	48	75	64	80	85
Administración Central	84	67	61	57	45	51	50	47	54	57	59
Total	2,681	1,996	1,863	1,670	1,606	1,618	1,614	1,683	1,750	1,820	1,852

¹ Durante 2020 y parte del 2021, la medición de los aforos se dio mediante las reservaciones netas. A partir de 2022 la medición del aforo se da mediante el acceso a través de torniquetes y el reconocimiento facial como lo registrado prepandemia.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

INGRESOS

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre						Año Acumulado							
	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	10,482	7,438	3,044	40.9%	-	-	-	27,895	16,364	11,531	70.5%	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	259,511	142,142	117,369	82.6%	-	-	-	685,644	299,392	386,252	129.0%	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	269,992	149,580	120,413	80.5%	-	-	-	713,538	315,756	397,782	126.0%	-	-	-
Ingresos deportivos	33,530	23,611	9,919	42.0%	-	-	-	86,730	50,769	35,961	70.8%	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	24,916	24,315	601	2.5%	-	-	-	66,723	53,543	13,180	24.6%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	5,493	4,665	828	17.7%	-	-	-	72,747	11,040	61,707	559.0%	-	-	-
Total Otros Ingresos	63,940	52,592	11,348	21.6%	-	-	-	226,200	115,353	110,848	96.1%	-	-	-
Ingresos Totales	333,932	202,171	131,761	65.2%	-	-	-	939,739	431,109	508,630	118.0%	-	-	-

En el 3T22, los **Ingresos Totales** finalizaron en \$333.9 millones de pesos, 65.2% mayor a lo reportado en el 3T21. Esto es explicado por la mayor base de clientes activos, la recuperación gradual del precio, el mayor devengamiento de anualidades y la mayor actividad dentro de los clubes. Comparado con el 2T22, los ingresos cayeron 6.2% derivado del efecto extraordinario de la venta de 3 clubes registrado en el 2T22.

Durante el 3T22 los ingresos totales se compusieron de la siguiente manera:

- Los **Ingresos por Membresías y Mantenimiento** finalizaron en **\$269.9** millones de pesos, un crecimiento de 80.5% respecto al mismo periodo del año anterior principalmente por el mayor número de clientes activos, el mayor devengamiento de anuales y una mayor actividad comercial.
- Los **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio** aumentaron 22.0% vs el 3T21 alcanzando **\$58.4** millones de pesos por la mayor actividad dentro de los clubes que impulsó principalmente la generación de ingresos deportivos.
- Los **Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales** fueron **\$5.5** millones de pesos que se compara con \$4.7 millones de pesos en el 3T21 por los mayores ingresos por intercambios comerciales, patrocinios y espacios publicitarios.
- En el acumulado 2022, los **Ingresos Totales** alcanzaron **\$939.7 millones de pesos**, 118.0% mayor a lo reportado en el mismo periodo de 2021 principalmente por el mayor número de clientes activos y a una mayor actividad comercial.

GASTOS

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre						Año Acumulado							
	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos de Operación	234,984	146,509	88,475	60.4%	323,182	215,847	49.7%	628,341	445,428	182,913	41.1%	941,353	559,580	68.2%
Gastos de Venta	12,419	7,326	5,092	69.5%	-	-	-	36,544	20,758	15,786	76.0%	-	-	-
Gastos de Operación de clubes¹	247,403	153,836	93,567	60.8%	335,601	223,174	50.4%	664,885	466,186	198,699	42.6%	977,898	580,338	68.5%
Contribución Marginal de clubes	86,529	48,336	38,193	79.0%	(1,669)	(21,002)	(92.1%)	274,853	(35,078)	309,932	(883.5%)	(38,159)	(149,229)	(74.4%)
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>25.9%</i>	<i>23.9%</i>	<i>2.0 pp</i>	<i>-0.5%</i>	<i>-10.4%</i>	<i>9.9 pp</i>	<i>37.4 pp</i>	<i>29.2%</i>	<i>-8.1%</i>	<i>37.4 pp</i>	<i>-4.1%</i>	<i>-34.6%</i>	<i>30.6 pp</i>	<i>-</i>
Costo Administrativo	22,984	19,565	3,419	17.5%	-	-	-	65,180	63,992	1,188	1.9%	-	-	-
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>6.9%</i>	<i>9.7%</i>	<i>-2.8 pp</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>6.9%</i>	<i>14.8%</i>	<i>-7.9 pp</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Gastos de Operación²	270,386	173,400	96,987	55.9%	358,585	242,738	47.7%	730,065	530,178	199,887	37.7%	1,043,077	644,330	61.9%
Depreciación Acelerada Cierres ³	-	10,350	(10,350)	-	-	10,350	-	0	10,350	(10,350)	-	-	10,350	-
Depreciación y Amortización	104,996	96,937	8,059	8.3%	39,236	50,211	(21.9%)	339,530	309,526	30,003	9.7%	138,495	153,401	(9.7%)
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>31.4%</i>	<i>47.9%</i>	<i>-16.5 pp</i>	<i>11.7%</i>	<i>24.8%</i>	<i>-13.1 pp</i>	<i>36.1%</i>	<i>36.1%</i>	<i>71.8%</i>	<i>-35.7%</i>	<i>-35.7 pp</i>	<i>14.7%</i>	<i>35.6%</i>	<i>-20.8 pp</i>
Gastos Totales de Operación	375,382	280,686	94,696	33.7%	397,820	303,300	31.2%	1,069,595	850,054	219,540	25.8%	1,181,572	808,080	46.2%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>112.4%</i>	<i>138.8%</i>	<i>-26.4 pp</i>	<i>119.1%</i>	<i>150.0%</i>	<i>-30.9 pp</i>	<i>113.8%</i>	<i>113.8%</i>	<i>197.2%</i>	<i>-83.4 pp</i>	<i>125.7%</i>	<i>187.4%</i>	<i>-61.7 pp</i>	<i>-</i>

¹ Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.

² Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

³ Corresponde a la depreciación generada por el cierre definitivo de clubes.

- Durante el 3T22 continuamos con las negociaciones iniciadas en el 1T22 con todos nuestros acreedores y arrendadores logrando recalendarizar pagos priorizando los gastos críticos para la operación, así como postergar para los próximos años el pago de una parte de las rentas de 2022. Asimismo, retomamos el proceso de remodelación de los clubes e intensificamos las tareas de mantenimiento para mantener los servicios que esperan nuestros clientes.
- Los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, incrementaron en **55.9%** vs el 3T21 y 47.7% sin considerar IFRS 16, explicado por la mayor base de clientes activos y la mayor actividad en los clubes.
- La **Depreciación y Amortización** en el trimestre fue **\$104.9 millones de pesos**, un aumento de **8.3%** vs el 3T21. Sin el efecto contable de IFRS 16 la Depreciación y Amortización fue \$39.2 millones de pesos, una caída de 21.9% vs el mismo periodo de 2021, explicado por el menor número de clubes en operación.
- Los **Gastos Totales de Operación** finalizaron en **\$375.4 millones de pesos**, aumentando **33.7%** vs el 3T21. Sin considerar el efecto IFRS 16, estos gastos subieron 31.2% vs el mismo periodo de 2021 por lo explicado anteriormente.
- En el acumulado anual, los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, aumentaron **37.7%** vs el 2021 por el incremento de la actividad en los clubes, un mayor precio de insumos, así como el aumento del número de clientes activos. Sin considerar IFRS 16, los Gastos de Operación finalizaron en \$1,043.0 millones de pesos, es decir, 61.9% mayor a 2021.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre						Año Acumulado							
	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
(Pérdida) Utilidad de operación	(41,450)	(78,515)	37,065	(47.2%)	(63,889)	(101,128)	(36.8%)	(129,856)	(418,946)	289,090	(69.0%)	(241,834)	(376,972)	(35.8%)
Margen de utilidad de operación	-12.4%	-38.8%		26.4 pp	-19.1%	-50.0%	30.9 pp	-13.8%	-97.2%		83.4 pp	-25.7%	-87.4%	61.7 pp
EBITDA	63,546	28,772	34,774	120.9%	(24,653)	(40,567)	(39.2%)	209,674	(99,069)	308,743	(311.6%)	(103,339)	(213,221)	(51.5%)
Margen EBITDA	19.0%	14.2%		4.8 pp	-7.4%	-20.1%	12.7 pp	22.3%	-23.0%		45.3 pp	-11.0%	-49.5%	38.5 pp

- La **Pérdida de Operación** en el 3T22 fue **-\$41.4 millones de pesos**. Sin considerar el efecto IFRS 16, la Pérdida de Operación fue **-\$63.9 millones de pesos**.
- El **EBITDA** finalizó el trimestre en **\$63.5 millones de pesos** vs \$28.8 millones de pesos en el 3T21. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue **-\$24.7 millones de pesos** comparado con **-\$40.6 millones de pesos** en el 3T21.
- El **EBITDA Mismos Clubes** (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) en el 3T22 alcanzó **-\$21.6 millones de pesos**, que se compara con un EBITDA en el 3T21 de **-\$37.7 millones de pesos**.
- El **EBITDA** acumulado 2022 finalizó en **\$209.7 millones de pesos** vs **-\$99.0 millones de pesos**. Sin considerar IFRS 16, el EBITDA pasó de **-\$213.2 millones de pesos** en 2021 a **-\$103.3 millones de pesos** en 2022.
- El **EBITDA Mismos Clubes** (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) acumulado fue **-\$128.9 millones de pesos** vs **-\$203.6 millones de pesos** en el 2021. Es importante mencionar que este EBITDA excluye el efecto por la venta de los clubes.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre				Año Acumulado									
	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos por intereses ⁴	89,070	79,499	9,571	12.0%	32,090	25,553	25.6%	273,295	241,831	31,464	13.0%	95,922	72,873	31.6%
Ingresos por intereses ⁴	(1,773)	(761)	(1,012)	132.9%	-	-	-	(4,190)	(2,531)	(1,659)	65.6%	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	(166)	2	(169)	(6,996.3%)	-	-	-	(168)	(10)	(158)	1,578.3%	-	-	-
Costo Financiero - Neto	87,130	78,740	8,390	10.7%	30,150	24,794	21.6%	268,937	239,290	29,647	12.4%	91,564	70,332	30.2%
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(128,580)	(157,255)	28,675	(18.2%)	(94,038)	(125,923)	(25.3%)	(398,792)	(658,235)	259,443	(39.4%)	(333,398)	(447,304)	(25.5%)
Impuestos a la utilidad	(38,574)	(47,176)	8,602	(18.2%)	(28,212)	(35,258)	(20%)	(119,638)	(198,177)	78,539	(39.6%)	(100,019)	(125,952)	(120.6%)
Tasa Efectiva	30.0%	30.0%	-	-0.0 pp	30.0%	28.0%	2.0 pp	30.0%	30.1%	-0.1 pp	-	30.0%	28.2%	1.8 pp
Otro Resultados Integrales	-	500	(500)	-	-	500	-	-	500	-	-	-	500	-
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(90,006)	(110,578)	20,572	(18.6%)	(65,827)	(91,165)	(27.8%)	(279,155)	(460,559)	181,405	(39.4%)	(233,378)	(321,852)	(27.5%)
Margen de utilidad del ejercicio	-27.0%	-54.7%	27.7 pp	-	-19.7%	-45.1%	25.4 pp	-29.7%	-106.8%	77.1 pp	-	-24.8%	-74.7%	49.8 pp
Acciones en circulación	122,285,867	90,545,913	31,739,954	35.1%	122,285,867	90,545,913	35.1%	122,285,867	90,545,913	31,739,954	35.1%	122,285,867	90,545,913	35.1%
UPA ⁵	(3.4)	(3.4)	-	-	(2.5)	(4.0)	-	(3.4)	(3.4)	-	-	(2.5)	(4.0)	-

⁴ Se excluyen los efectos intercompañías.

⁵ Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

- El **Costo Financiero Neto** en el 3T22 fue **\$87.1 millones de pesos** vs \$78.7 millones de pesos en el 3T21. Excluyendo el efecto IFRS 16, el Costo Financiero Neto aumentó 21.6% finalizando en \$30.2 millones de pesos, explicado principalmente por el incremento de las tasas que fue parcialmente compensado con la capitalización del 10.2% de los pasivos bancarios en el 2T22.
- El **Resultado del Ejercicio** en el trimestre fue una pérdida de **-\$90.0 millones de pesos** que se compara con una pérdida en el 3T21 de **-\$110.6 millones de pesos**. Sin el efecto contable IFRS 16 se obtuvo una Pérdida del Ejercicio de **-\$65.8 millones de pesos** vs **-\$91.2 millones de pesos** en el 3T21.
- En 2022, el **Resultado del Ejercicio** totalizó en **-\$279.2 millones de pesos** vs **-\$460.6 millones de pesos** el acumulado 2021. Sin considerar IFRS 16 el Resultado del Ejercicio fue **-\$233.4 millones de pesos** comparado con **-\$321.8 millones de pesos** en 2021.

BALANCE GENERAL

PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

(Miles de pesos)	Septiembre			
	2022	2021	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	90,481	100,179	(9,697)	(9.7%)
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	947,780	1,115,315	(167,534)	(15.0%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	520,418	419,637	100,781	24.0%
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	307,477	227,636	79,841	35.1%
Otros (Impuestos por pagar y gastos acumulados)	212,942	192,001	20,940	10.9%

¹ Incluye el Anticipo a Proveedores.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

- El rubro de Efectivo y Equivalentes finalizó el trimestre en **\$90.5 millones de pesos**, 9.7% menor al 3T21 por la normalización gradual de las cuentas por pagar. Vs el 2T22 se observó una mejora de 12.5% derivado de la efectiva gestión de los gastos priorizando el pago de servicios críticos para la operación y la experiencia de los clientes.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

- Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de **\$947.8 millones de pesos**, una reducción de **15.0%** respecto al mismo periodo de 2021, debido a la depreciación del activo y al cierre y venta de clubes.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

- La Compañía registró un saldo de **\$520.4 millones de pesos**, un incremento de 24.0% vs 2021, explicado principalmente por las provisiones de arrendamiento por las negociaciones realizadas donde postergamos pagos de rentas. Esto fue compensado con el pago a diversos proveedores de acuerdo con los compromisos adquiridos con el objetivo de mantener el nivel de servicio en nuestros clubes.

DEUDA FINANCIERA

(Miles de pesos)	Septiembre					
	2022	2021	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	%Var
Deuda financiera de corto plazo	1,437,357	434,781	230.6%	927,822	4,645	19,875.9%
Deuda financiera de largo plazo	1,866,032	2,633,232	(29.1%)	0	1,026,793	(100.0%)
Deuda financiera bruta	3,303,388	3,068,012	7.7%	927,822	1,031,438	(10.0%)
Deuda financiera neta	3,212,907	2,967,834	8.3%	837,340	931,259	(10.1%)

- La **Deuda Financiera Neta** al cierre del 3T22 fue **\$3,212.9 millones de pesos**, un crecimiento de 8.3% comparado con el 3T21. Sin el efecto IFRS 16, la deuda financiera neta finalizó en \$837.3 millones de pesos, una reducción del 10.1% vs el 3T21 debido a la capitalización de una parte de la deuda bancaria de la compañía realizada en el 2T22. Esta capitalización se dio mediante la emisión de 13,278,416 acciones a un precio de \$8.0 por acción por un monto total de \$106.2 millones de pesos.

Asimismo, derivado de las negociaciones con los bancos para obtener mejores condiciones sobre el saldo insoluto de la deuda bancaria, logramos obtener un beneficio adicional de \$106.2 millones de pesos. Estimamos poder formalizar lo anterior en los siguientes trimestres. Con ello la deuda bancaria se reduciría en -11.4%. Continuaremos con la búsqueda de mejoras en la estructura actual de la deuda que permita reducir el nivel de apalancamiento y la carga financiera.

- Derivado del refinanciamiento bancario alcanzado en el 3T21 se obtuvo holgura en la medición de los covenants por parte de los bancos que formaron parte de esta transacción, con lo cual la Compañía se encuentra al corriente con sus obligaciones frente al contrato de crédito firmado con estas instituciones bancarias.
- En aspectos fiscales, la Compañía mantiene al corriente sus obligaciones fiscales causadas en el ejercicio actual, así como impuestos retenidos y trasladados.

OTROS EVENTOS RELEVANTES

- El 24 de agosto se informó al público inversionista que en sesión del Consejo de Administración celebrada el día 28 de julio de 2022, se acordó designar como Auditor Externo de la Sociedad a Mancera, S.C. integrante de Ernst & Young Global, cuyos trabajos estarán a cargo del C.P.C. Ignacio G. Jaimes Pérez para realizar la auditoría de los estados financieros básicos del Grupo por el ejercicio 2022 y quien será responsable de la emisión del dictamen correspondiente.

La Compañía agradece a KPMG Cárdenas Dosal, S.C. y a su socio Salvador Prado Sánchez por los servicios de Auditoría Externa prestados durante los ejercicios anteriores.

Con lo anterior, la Compañía cumple con artículo 17° de las Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades y emisoras supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten servicios de auditoría externa de estados financieros básicos.

FONDO DE RECOMPRA

Grupo Sports World cuenta con un fondo de recompra de acciones, sin embargo, al 30 de septiembre de 2022 no se ha realizado operación alguna.

COBERTURA DE ANALISTAS

- **Actinver** Valentín Mendoza
- **Signum Research** Cristina Morales

CONFERENCIA TELEFÓNICA 3T22

La conferencia telefónica sobre los resultados del tercer trimestre 2022 se llevará a cabo el viernes 28 de octubre de 2022 a las 11:00 am tiempo de la Ciudad de México (12:00 pm hora de Nueva York). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/inversionistas.

Para conectarse por teléfono, favor de marcar:

EU: +1-646-931-3860
México: +52-55-4161-4288
ID de la conferencia: 843 4213 1870
Código de acceso: 221028

Para consultar números de marcación desde otros países, por favor ingrese [aquí](#)

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo "SPORT" (bloomberg: sports.mm).

INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Del 1 de julio al 30 de septiembre de 2022 y 2021

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre				2022 sin IFRS 16			2021 sin IFRS 16			Año Acumulado			
	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	10,482	7,438	3,044	40.9%	-	-	-	27,895	16,364	11,531	70.5%	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	259,511	142,142	117,369	82.6%	-	-	-	685,644	299,392	386,252	129.0%	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	269,992	149,580	120,413	80.5%	-	-	-	713,538	315,756	397,782	126.0%	-	-	-
Ingresos deportivos	33,530	23,611	9,919	42.0%	-	-	-	86,730	50,769	35,961	70.8%	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	24,916	24,315	601	2.5%	-	-	-	66,723	53,543	13,180	24.6%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	5,493	4,665	828	17.7%	-	-	-	72,747	11,040	61,707	559.0%	-	-	-
Total Otros Ingresos	63,940	52,592	11,348	21.6%	-	-	-	226,200	115,353	110,848	96.1%	-	-	-
Ingresos Totales	333,932	202,171	131,761	65.2%	-	-	-	939,739	431,109	508,630	118.0%	-	-	-
Gastos de Operación	234,984	146,509	88,475	60.4%	323,182	215,847	49.7%	628,341	445,428	182,913	41.1%	941,353	559,580	68.2%
Gastos de Venta	12,419	7,326	5,092	69.5%	-	-	-	36,544	20,758	15,786	76.0%	-	-	-
Gastos de Operación de clubes¹	247,403	153,836	93,567	60.8%	335,601	223,174	50.4%	664,885	466,186	198,699	42.6%	977,898	580,338	68.5%
Contribución Marginal de clubes	86,529	48,336	38,193	79.0%	(1,669)	(21,002)	(92.1%)	274,853	(35,078)	309,932	(883.5%)	(38,159)	(149,229)	(74.4%)
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>25.9%</i>	<i>23.9%</i>	<i>2.0 pp</i>	<i>2.0 pp</i>	<i>-0.5%</i>	<i>-10.4%</i>	<i>9.9 pp</i>	<i>29.2%</i>	<i>-8.1%</i>	<i>309,932</i>	<i>37.4 pp</i>	<i>(38,159)</i>	<i>(149,229)</i>	<i>(74.4%)</i>
Costo Administrativo	22,984	19,565	3,419	17.5%	-	-	-	65,180	63,992	1,188	1.9%	-	-	-
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>6.9%</i>	<i>9.7%</i>	<i>-2.8 pp</i>	<i>-2.8 pp</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>6.9%</i>	<i>14.8%</i>	<i>-7.9 pp</i>	<i>-7.9 pp</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Gastos de Operación²	270,386	173,400	96,987	55.9%	358,585	242,738	47.7%	730,065	530,178	199,887	37.7%	1,043,077	644,330	61.9%
Depreciación Acelerada Cierres ³	-	10,350	(10,350)	-	-	10,350	-	0	10,350	(10,350)	-	-	10,350	-
Depreciación y Amortización	104,996	96,937	8,059	8.3%	39,236	50,211	(21.9%)	339,530	309,526	30,003	9.7%	138,495	153,401	(9.7%)
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>31.4%</i>	<i>47.9%</i>	<i>-16.5 pp</i>	<i>-16.5 pp</i>	<i>11.7%</i>	<i>24.8%</i>	<i>-13.1 pp</i>	<i>36.1%</i>	<i>71.8%</i>	<i>-35.7%</i>	<i>-35.7 pp</i>	<i>14.7%</i>	<i>35.6%</i>	<i>-20.8 pp</i>
Gastos Totales de Operación	375,382	280,686	94,696	33.7%	397,820	303,300	31.2%	1,069,595	850,054	219,540	25.8%	1,181,572	808,080	46.2%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>112.4%</i>	<i>138.8%</i>	<i>-26.4 pp</i>	<i>-26.4 pp</i>	<i>119.1%</i>	<i>150.0%</i>	<i>-30.9 pp</i>	<i>113.8%</i>	<i>197.2%</i>	<i>-83.4 pp</i>	<i>-83.4 pp</i>	<i>125.7%</i>	<i>187.4%</i>	<i>-61.7 pp</i>
(Pérdida) Utilidad de operación	(41,450)	(78,515)	37,065	(47.2%)	(63,889)	(101,128)	(36.8%)	(129,856)	(418,946)	289,090	(69.0%)	(241,834)	(376,972)	(35.8%)
<i>Margen de utilidad de operación</i>	<i>-12.4%</i>	<i>-38.8%</i>	<i>26.4 pp</i>	<i>26.4 pp</i>	<i>-19.1%</i>	<i>-50.0%</i>	<i>30.9 pp</i>	<i>-13.8%</i>	<i>-97.2%</i>	<i>83.4 pp</i>	<i>83.4 pp</i>	<i>-25.7%</i>	<i>-87.4%</i>	<i>61.7 pp</i>
EBITDA	63,546	28,772	34,774	120.9%	(24,653)	(40,567)	(39.2%)	209,674	(99,069)	308,743	(311.6%)	(103,339)	(213,221)	(51.5%)
<i>Margen EBITDA</i>	<i>19.0%</i>	<i>14.2%</i>	<i>4.8 pp</i>	<i>4.8 pp</i>	<i>-7.4%</i>	<i>-20.1%</i>	<i>12.7 pp</i>	<i>22.3%</i>	<i>-23.0%</i>	<i>308,743</i>	<i>45.3 pp</i>	<i>(103,339)</i>	<i>(213,221)</i>	<i>(51.5%)</i>
Gastos por intereses ⁴	89,070	79,499	9,571	12.0%	32,090	25,553	25.6%	273,295	241,831	31,464	13.0%	95,922	72,873	31.6%
Ingresos por intereses ⁴	(1,773)	(761)	(1,012)	132.9%	-	-	-	(4,190)	(2,531)	(1,659)	65.6%	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	(166)	2	(169)	(6,996.3%)	-	-	-	(168)	(10)	(158)	1,578.3%	-	-	-
Costo Financiero - Neto	87,130	78,740	8,390	10.7%	30,150	24,794	21.6%	268,937	239,290	29,647	12.4%	91,564	70,332	30.2%
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(128,580)	(157,255)	28,675	(18.2%)	(94,038)	(125,923)	(25.3%)	(398,792)	(658,235)	259,443	(39.4%)	(333,398)	(447,304)	(25.5%)
Impuestos a la utilidad	(38,574)	(47,176)	8,602	(18.2%)	(28,212)	(35,258)	(20%)	(119,638)	(198,177)	78,539	(39.6%)	(100,019)	(125,952)	(120.6%)
<i>Tasa Efectiva</i>	<i>30.0%</i>	<i>30.0%</i>	<i>-0.0 pp</i>	<i>-0.0 pp</i>	<i>30.0%</i>	<i>28.0%</i>	<i>2.0 pp</i>	<i>30.0%</i>	<i>30.1%</i>	<i>-0.1 pp</i>	<i>-0.1 pp</i>	<i>30.0%</i>	<i>28.2%</i>	<i>1.8 pp</i>
Otro Resultados Integrales	-	500	(500)	-	-	500	-	-	500	-	-	-	500	-
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(90,006)	(110,578)	20,572	(18.6%)	(65,827)	(91,165)	(27.8%)	(279,155)	(460,559)	181,405	(39.4%)	(233,378)	(321,852)	(27.5%)
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	<i>-27.0%</i>	<i>-54.7%</i>	<i>27.7 pp</i>	<i>27.7 pp</i>	<i>-19.7%</i>	<i>-45.1%</i>	<i>25.4 pp</i>	<i>-29.7%</i>	<i>-106.8%</i>	<i>77.1 pp</i>	<i>77.1 pp</i>	<i>-24.8%</i>	<i>-74.7%</i>	<i>49.8 pp</i>
Acciones en circulación	122,285,867	90,545,913	31,739,954	35.1%	122,285,867	90,545,913	35.1%	122,285,867	90,545,913	31,739,954	35.1%	122,285,867	90,545,913	35.1%
UPA ⁵	(3.4)	(3.4)	-	-	(2.5)	(4.0)	1.5 pp	(3.4)	(3.4)	-	-	(2.5)	(4.0)	1.5 pp

- Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.
- Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.
- Corresponde a la depreciación generada por el cierre definitivo de clubes.
- Se excluyen los efectos intercompañías.
- Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo.

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Al 30 de septiembre de 2022 y 2021

(Miles de pesos)	Septiembre						
	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS	2021 sin IFRS	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	90,481	100,179	(9,697)	(9.7%)	-	-	-
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar – Neto	29,514	52,821	(23,307)	(44.1%)	-	-	-
Impuestos por recuperar	37,203	21,030	16,173	76.9%	-	-	-
Almacén de materiales	2,757	4,651	(1,894)	(40.7%)	-	-	-
Pagos anticipados	19,628	22,043	(2,415)	(11.0%)	-	-	-
Total de activo circulante	179,583	200,724	(21,141)	(10.5%)	179,583	200,724	(10.5%)
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	947,780	1,115,315	(167,534)	(15.0%)	950,071	1,119,322	(15.1%)
Activos intangibles - Neto	155,010	153,405	1,605	1.0%	-	-	-
Otros activos	13,936	13,212	724	5.5%	47,660	47,001	1.4%
Instrumentos financieros derivados	-	-	-	-	-	-	-
Impuestos a la utilidad diferidos activo	910,493	744,176	166,318	22.3%	713,825	572,721	24.6%
Activo por derecho de uso	1,618,714	1,411,984	206,731	14.6%	-	-	-
Total de activo no circulante	3,645,933	3,438,090	207,843	6.0%	1,866,565	1,892,448	(1.4%)
Total activos	3,825,517	3,638,813	186,704	5.1%	2,046,148	2,093,172	(2.2%)
	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var
Préstamos	924,295	-	924,295	-	-	-	-
Arrendamiento financiero	3,527	4,645	(1,118)	(24.1%)	-	-	-
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	307,477	227,636	79,841	35.1%	-	-	-
Impuestos por pagar y gastos acumulados	212,942	192,001	20,940	10.9%	213,047	192,107	10.9%
Pasivo por arrendamiento	509,535	430,136	79,399	18.5%	-	-	-
Ingresos diferidos	231,825	191,840	39,985	20.8%	-	-	-
Total de pasivo circulante	2,189,601	1,046,258	1,143,342	109.3%	1,680,171	616,228	172.7%
Préstamos	-	1,023,174	(1,023,174)	(100.0%)	-	-	-
Arrendamiento financiero	(0)	3,619	(3,619)	(100.0%)	-	-	-
Pasivo por arrendamiento	1,866,032	1,606,439	259,593	16.2%	-	-	-
Otros pasivos	27,498	27,442	56	0.2%	-	-	-
Total de pasivo no circulante	1,893,530	2,660,674	(767,144)	(28.8%)	27,498	1,054,235	(97.4%)
Total de pasivo	4,083,130	3,706,932	376,198	10.1%			
Capital social y prima en suscripción de acciones	835,041	608,814	226,227	37.2%	-	-	-
Utilidades Retenidas	(1,095,589)	(679,866)	(415,723)	61.1%	(499,496)	(189,039)	-
Reserva para recompras	2,934	2,934	0	0.0%	-	-	-
Total de capital contable	(257,614)	(68,118)	(189,496)	278.2%	338,479	422,709	(19.9%)
Total pasivo y capital contable	3,825,517	3,638,813	186,703	5.1%	2,046,148	2,093,172	(2.2%)

1) Incluye el Anticipo a Proveedores.

FLUJO DE EFECTIVO (Sin considerar efecto IFRS 16)

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
Acumulado al 30 de septiembre de 2022

Septiembre	
(Miles de pesos)	2022
Actividades de operación:	
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(333,396)
Operaciones discontinuadas	-
Depreciación y amortización	138,494
Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	34,210
Otras partidas	95,860
Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo	(64,832)
CXC	9,730
Almacén y Pagos Anticipados	3,411
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	110,681
Otras cuenta por pagar y gastos acumulados	82,178
Impuestos pagados	-
Ingresos diferidos	19,520
Cambios en capital de trabajo	225,520
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	160,689
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	(38,734)
Adquisiciones de bienes de capital, proveedores y otros activos	(10,524)
Intereses cobrados	4,190
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(45,068)
Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento	115,620
Actividades de financiamiento:	
Recompra de acciones	-
Préstamos y arrendamiento financiero, neto	(103,965)
Intereses pagados	(95,922)
Cancelación de Acciones y Prima	-
Suscripción de acciones	106,227
Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento	(93,660)
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	21,961
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	68,520
Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo	90,481