

GRUPO SPORTS WORLD REPORTA CRECIMIENTO EN INGRESOS POR 46.9% Y 33.3% COMPARADO CON EL 3T20 Y 2T21 RESPECTIVAMENTE

Ciudad de México, a 25 de octubre de 2021 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados no auditados correspondientes al tercer trimestre 2021. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

(Variaciones contra el mismo periodo de 2020)

Tercer Trimestre 2021	2021
<ul style="list-style-type: none"> Grupo Sports World cerró el trimestre con 57¹ clubes en operación. El 1 de julio reinició actividades los dos estudios LOAD: LOAD Polanco y LOAD Revolución. Con ello, la Compañía ha reiniciado operaciones en el 100% de sus clubes. Asimismo, con el objetivo de optimizar el portafolio de clubes se llevó a cabo el cierre definitivo de 1 club, SW Prado Sur, ubicado en la CDMX, buscando aumentar la rentabilidad de los clubes en operación. Los Ingresos Totales en el tercer trimestre del año fueron \$202.2 millones de pesos, un aumento de 46.9% comparado con el 3T20, impulsados por el reinicio de actividades en todos los clubes desde finales del 1T21 y la evolución del performance comercial. De manera secuencial, los ingresos crecieron 33.3% vs 2T21 derivado de los mayores clientes y el proceso de la normalización gradual en los precios. Durante el 3T21 los Gasto de Operación² aumentaron 9.6% vs el 3T20. Sin efecto IFRS 16, los Gastos de Operación pasaron de \$164.5 millones de pesos en el 3T20 a \$242.7 millones de pesos en el 3T21. Comparado con el 2T21, los Gastos de Operación cayeron -6.5% y sin efecto IFRS 16 aumentaron 16.7%. El EBITDA finalizó el trimestre en \$28.7 millones de pesos, una recuperación de \$49.3 millones de pesos vs el 3T20 y \$62.6 millones de pesos vs el 2T21. El EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue -\$40.6 millones de pesos comparado con -\$26.8 millones de pesos en el 3T20 y -\$56.4 millones de pesos en el 2T21. El EBITDA (sin considerar IFRS 16) de Mismos Clubes³ alcanzó -\$43.2 millones de pesos vs -\$24.5 millones de pesos en el 3T20 y -\$52.9 millones de pesos en el 2T21. 	<ul style="list-style-type: none"> Los Ingresos Totales fueron \$431.1 millones de pesos, una caída de 38.4% vs el año previo derivado de la mayor base comparativa en el 2020, periodo en el cual se observó un trimestre (1T20) sin afectaciones significativas por la emergencia sanitaria y el mayor devengamiento de anualidades durante todo 2020. Los Gastos de Operación² disminuyeron -19.1% vs 2020. Sin considerar el efecto IFRS 16 estos gastos cayeron en la misma proporción, -19.1%, comparado con el mismo periodo de 2020. EBITDA alcanzó -\$99.0 millones de pesos vs \$44.8 millones de pesos en el mismo periodo de 2020. El EBITDA (sin considerar IFRS 16) pasó de -\$96.2 millones de pesos en 2020 a -\$213.2 millones de pesos en el 2021. El EBITDA (sin considerar IFRS 16) de Mismos Clubes³ fue -\$211.9 millones de pesos comparado con -\$77.6 millones de pesos en 2020.

¹ El número de Clubes no incluye los 4 clubes que cuentan con un acuerdo de operación compartida con terceros y no operan con la marca Sports World (55 SW y 2 LOAD).

² Los Gastos de Operación no consideran Depreciación y Amortización.

³ Mismos Clubes considera clubes con 12 meses o más de operación y excluye los cierres en 2020.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Luego de un segundo trimestre de crecimiento en el número de clientes, iniciamos el tercer trimestre con un entorno retador ante el inicio de la tercera ola de la pandemia y el incremento en el temor a los contagios. Esta situación disminuyó la tendencia de crecimiento que habíamos observado desde el reinicio de actividades en el mes de febrero, disminución que se mantuvo hasta mediados del mes de agosto.

No obstante ello, finalizamos el trimestre con un incremento en clientes del 3.2% vs el 2T21, impulsado por el entorno de seguridad y confianza generado en los clubes por las medidas sanitarias implementadas, la amplia variedad en las actividades disponibles de manera presencial y virtual, así como las atractivas propuestas comerciales ofrecidas tanto para la continuidad o reactivación de los clientes existentes, como para no clientes. Sin embargo, el contexto generó que la performance se ubicara por debajo de los niveles estimados.

Los segmentos de clientes corporativos y niños son los que han tenido una recuperación más lenta y estamos convencidos que el retorno gradual a las actividades corporativas y educativas, permitirán continuar y acelerar el proceso de recuperación en el nivel de clientes activos.

Las reservaciones netas en el trimestre alcanzaron un promedio mensual de 468,580 reservaciones, lo que representa un crecimiento de 20.8% vs el 2T21. El promedio de reservaciones por cliente fue de 9 visitas al mes. Este nivel de reservas promedio por cliente es muy similar a los aforos promedio por cliente observados antes de la emergencia sanitaria.

Realizamos el lanzamiento de nuestra plataforma *MYSELF*, el nuevo servicio integral de bienestar físico, mental y emocional que otorga el control y la autonomía al cliente para que, de acuerdo con sus objetivos, desarrollen su plan de actividad y nutrición, con un seguimiento periódico de los avances. Esta plataforma también está disponible para no clientes permitiendo realizar una prueba por 30 días sin costo alguno, incluyendo el acceso a nuestros clubes.

Respecto a la oferta virtual disponible continuamos ofreciendo sin costo alguno, a nuestros clientes y no clientes la APP SW, con una amplia disponibilidad de rutinas y entrenamientos, permanentemente actualizados con la incorporación de nuevas clases y contenidos. Se han observado importantes crecimientos en su nivel de utilización. Asimismo, seguimos brindando la oferta de streaming con clases en vivo.

Durante el trimestre llevamos a cabo el cierre de SW Prado Sur, ubicado en la CDMX, continuando con el proceso de optimización del servicio y rentabilidad de los clubes en operación. Los clientes registrados en este club pudieron migrar su membresía a otro club de su preferencia sin costo.

En el aspecto financiero, hacia finales de agosto, continuando con el objetivo de fortalecimiento en el flujo de caja de la Compañía, se concluyó de manera exitosa un segundo proceso de reestructura financiera de la deuda mantenida con los bancos de \$1,039.4 millones de pesos, logrando excelentes condiciones.

Asimismo, durante el mes de agosto se llevó a cabo una Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, donde se aprobó entre otras cosas, la suscripción de acciones por un monto total de \$120 millones de pesos, a un valor de \$6.50 por acción, los cuales serán destinados para propósitos corporativos generales.

Además, continuamos con los esfuerzos por optimizar la operación con el objetivo de incrementar la fortaleza financiera, que aunado a las eficiencias ya logradas en 2020 e inicio 2021, nos ha permitido contener el nivel de gastos, aun con el mayor nivel de actividad observado en el trimestre.

Los Ingresos Totales en el 3T21 fueron \$202.2 millones de pesos, un aumento de 46.9% comparado con el 3T20. De manera secuencial, los ingresos crecieron 33.3% vs 2T21 derivado de la recuperación gradual de la actividad. El EBITDA finalizó el trimestre en \$28.7 millones de pesos, una recuperación de \$49.3 millones de pesos vs el 3T20 y \$62.6 millones de pesos vs el 2T21. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue -\$40.6 millones de pesos comparado con -\$26.8 millones de pesos en el 3T20 y -\$56.4 millones de pesos en el 2T21.

Continuaremos impulsando las acciones necesarias para acelerar la recuperación en la actividad manteniendo las eficiencias alcanzadas.

Finalmente, agradecemos a nuestros clientes por la confianza depositada en nosotros, a nuestros proveedores y arrendadores por los apoyos otorgados, a nuestros colaboradores por el esfuerzo realizado para ofrecer un servicio de excelencia y a nuestros accionistas por el respaldo a nuestra gestión.

Fabián Bifaretti
Director General

RESUMEN OPERATIVO

	Tercer Trimestre			Año		
	2021	2020	%Var	2021	2020	%Var
Clientes activos al cierre ¹	55,967	70,423	-20.5%	55,967	70,423	-20.5%
Deserción neta promedio	3.5%	23.5%	-20.0 pp	3.8%	18.7% ²	-14.9 pp
Deserción bruta promedio	8.6%	26.4%	-17.8 pp	8.6%	17.8% ²	-9.2 pp
Reservaciones Netas Promedio	468,580	48,572	864.7%	336,849	48,572	593.5%
Reservación por Cliente Promedio ³	9.3	3.8	143.5%	7.0	3.8	84.7%

¹ El número de Clientes Activos considera: los clientes activos de los clubes abiertos (excluyendo LOAD); clientes que se encuentran en Stand by (clientes de población vulnerable); clientes Virtuales, y clientes de Planes de Salud Corporativos. Para fines comparativos, en 2020 se excluye los clientes de los 6 cierres llevados a cabo en 2020 (SW Cuernavaca, SW Minerva, SW Cd. Carmen, SW Mérida, SW Puerta de Hierro y SW Loreto) y 1 (SW Pardo Sur) en 2021.

² No está considerando el 2T20, ya que la totalidad de clubes permanecieron cerrados durante ese periodo.

³ Solo considera clientes activos.

CLIENTES

- El número de **Clientes Activos** al cierre del 3T21 fue **55,967**, -20.5% vs el 3T20, explicado por la deserción (bruta y neta) atípica observada desde marzo 2020 consecuencia de la emergencia sanitaria. Sin embargo y a pesar del incremento en el temor de los contagios a inicios de julio que fue descendido de manera importante hacia septiembre, el número de clientes aumentó **3.2%** vs el 2T21 impulsados por la amplia variedad en las actividades disponibles de manera presencial y virtual, así como las atractivas propuestas comerciales ofrecidas tanto para la continuidad o reactivación de los clientes existentes, como para no clientes y la reducción en las restricciones de la operación.

Es importante destacar que el número de clientes activos incluye alrededor de 10,000 clientes que cuentan con una anualidad 2020, anualidades que fue prorrogadas por los meses que los clubes permanecieron cerrados derivado de la emergencia sanitaria y que vencen su extensión del plazo en septiembre 2021, los cuales se encuentran en proceso de renovación.

RESERVACIONES

- Las **Reservaciones Netas**, las cuales muestra el comportamiento de los clientes para asistir a un club excluyendo las cancelaciones que se dan previas al horario de su reservación, en el trimestre alcanzaron un promedio mensual de 468,580 reservaciones, un importante crecimiento 864.7% vs el 3T20 y 20.8% vs el 2T21 reflejo de la recuperación gradual en la confianza de nuestros clientes para asistir a los clubes impulsado por los altos estándares sanitarios y de seguridad que se manejan dentro de todos los clubes. Asimismo, las reservaciones para asistir a un club alcanzaron un promedio de 9.3 visitas al mes por cliente, niveles muy similares a los aforos promedio por cliente observados antes de la emergencia sanitaria.

Es importante mencionar que derivado de la reducción en las restricciones anunciadas en septiembre, el acceso a los clubes mediante un sistema de citas se suspende y los clientes podrán acceder sin dicha reserva, sin embargo, seguimos manteniendo estrictos protocolos para garantizar espacios seguros.

NÚMERO DE CLUBES

Grupo Sports World	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21
Inicio del periodo clubes SW	60	61	61	61	58	58	55	56	56
Aperturas SW	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Cierres SW	0	0	0	3	0	3	0	0	1
Total de clubes SW en operación al final del periodo	61	61	61	58	58	55	56	56	55
Aperturas LOAD	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Total LOAD	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Construcción y pre-venta	0	0	1	1	1	1	0	0	0
Total de clubes en operación	63	63	63	60	60	57	58	58	57

Nota: El número total de clubes en operación no incluyen los 4 clubes en operación compartida con terceros y que no operan bajo la marca Sports World. Al cierre del 3T21 se encontraban en operación el 100% de los clubes. El 1 de julio de 2021 reiniciaron actividades los dos estudios LOAD: LOAD Polanco y LOAD Revolución.

NÚMERO DE COLABORADORES

	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21
Operación de clubes	2,515	2,465	2,496	1,866	1,741	1,561	1,509	1,519	1,516
Colaboradores en admon. central asignados a clubes	99	97	101	63	61	52	52	48	48
Administración Central	89	87	84	67	61	57	45	51	50
Total	2,703	2,649	2,681	1,996	1,863	1,670	1,606	1,618	1,614

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

INGRESOS

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre						Año Acumulado							
	2021	2020	\$ Var	% Var	2021 sin IFRS 16	2020 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2021	2020	\$ Var	% Var	2021 sin IFRS 16	2020 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	7,438	1,315	6,123	465.7%	-	-	-	16,364	10,919	5,445	49.9%	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	142,142	113,337	28,805	25.4%	-	-	-	299,392	584,921	(285,529)	(48.8%)	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	149,580	114,652	34,928	30.5%	-	-	-	315,756	595,840	(280,084)	(47.0%)	-	-	-
Ingresos deportivos	23,611	3,481	20,130	578.3%	-	-	-	50,769	33,661	17,108	50.8%	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	24,315	7,729	16,586	214.6%	-	-	-	53,543	48,689	4,855	10.0%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	4,665	11,768	(7,103)	(60.4%)	-	-	-	11,040	21,691	(10,651)	(49.1%)	-	-	-
Total Otros Ingresos	52,592	22,979	29,613	128.9%	-	-	-	115,353	104,041	11,311	10.9%	-	-	-
Ingresos Totales	202,171	137,630	64,541	46.9%	-	-	-	431,109	699,881	(268,772)	(38.4%)	-	-	-

- Los **Ingresos Totales** en el 3T21 fueron **\$202.2 millones de pesos**, un aumento de **46.9%** comparado con el 3T20, impulsados por reinicio de actividades en todos los clubes desde finales del 1T21 y la evolución del performance comercial. De manera secuencial, los ingresos crecieron 33.3% vs 2T21 derivado de los mayores clientes y el proceso de la normalización gradual en los precios.

Durante el 3T21 los ingresos totales se compusieron de la siguiente manera:

- Los **Ingresos por Membresías y Mantenimiento** finalizaron en **\$149.6 millones de pesos**, un aumento de **30.5%** respecto al mismo periodo del año anterior debido a que durante este trimestre el 100% de los clubes estuvieron en operación a diferencia del 3T20, trimestre en el cual los lineamientos emitidos por las autoridades nos obligaron a suspender las actividades principalmente en los clubes de la CDMX, aunado a la amplia y atractiva oferta comercial implementada. Estos ingresos crecieron **39.1%** vs 2T21.

Es importante mencionar que en el acumulado 2021 existe un menor devengamiento de anualidades vs 2020, derivado de la extensión del plazo en las anualidades 2020, las cuales concluyeron su plazo en su gran mayoría en septiembre. En 2020 este devengamiento era de aproximadamente \$26.6 millones de pesos mensuales.

- Los **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio** aumentaron más de 300% alcanzado \$47.9 millones de pesos. Adicionalmente, se observó una mejora de 16.7% vs el 2T21, explicado principalmente por las menores restricciones, el mayor número de clientes y un mejor dinamismo de los programas deportivos.
- Los **Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales** cayeron **60.4%** totalizando **\$4.7 millones de pesos** por menores ingresos por intercambios comerciales, patrocinios y espacios publicitarios y la alta base comparativa en el 3T20, trimestre en el cual se obtuvo un ingreso extraordinario por parte del operador de venta de pases corporativos de acuerdo con las condiciones comerciales acordadas en el contrato firmado.
- En el acumulado, los **Ingresos Totales** fueron **\$431.1 millones de pesos**, una caída de **38.4%** vs el año previo derivado de la mayor base comparativa en el 2020, periodo en el cual se observó un trimestre (1T20) sin afectaciones significativas por la emergencia sanitaria y el mayor devengamiento de anualidades durante todo 2020.

GASTOS

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre						Año Acumulado							
	2021	2020	\$ Var	%Var	2021 sin IFRS 16	2020 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2021	2020	\$ Var	%Var	2021 sin IFRS 16	2020 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	7,438	1,315	6,123	465.7%	-	-	-	16,364	10,919	5,445	49.9%	-	-	-
Gastos de Operación	146,509	129,664	16,845	13.0%	215,847	135,976	58.7%	445,428	550,931	(105,503)	(19.1%)	559,580	691,977	(19.1%)
Gastos de Venta	7,326	6,543	783	12.0%	-	-	-	20,758	30,875	(10,117)	(32.8%)	-	-	-
Gastos de Operación de clubes¹	153,835	136,207	17,628	12.9%	223,174	142,519	56.6%	466,186	581,806	(115,620)	(19.9%)	580,338	722,852	(19.7%)
Contribución Marginal de clubes	48,336	1,424	46,913	3,295.3%	(21,002)	(4,888)	329.6%	(35,078)	118,075	(153,152)	(129.7%)	(149,229)	(22,971)	549.6%
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>23.9%</i>	<i>1.0%</i>	<i>-</i>	<i>22.9 pp</i>	<i>-10.4%</i>	<i>-3.6%</i>	<i>-6.8 pp</i>	<i>-8.1%</i>	<i>16.9%</i>	<i>-25.0 pp</i>	<i>-34.6%</i>	<i>-34.6%</i>	<i>-3.3%</i>	<i>-31.3 pp</i>
Costo Administrativo	19,565	21,938	(2,373)	(10.8%)	-	-	-	63,992	73,278	(9,286)	(12.7%)	-	-	-
% Ingresos Totales	9.7%	15.9%	(6.3) pp	(6.3) pp	-	-	-	14.8%	10.5%	4.4 pp	4.4 pp	-	-	-
Gastos de Operación²	173,400	158,145	15,255	9.6%	242,738	164,457	47.6%	530,178	655,084	(124,906)	(19.1%)	644,330	796,130	(19.1%)
Depreciación Acelerada Cierres ³	10,350	-	-	-	10,350	-	-	10,350	42,895	(32,545)	(75.9%)	10,350	42,895	(75.9%)
Depreciación y Amortización	96,937	131,535	(34,598)	(26.3%)	50,211	62,044	(19.1%)	309,526	416,908	(107,382)	(25.8%)	153,401	192,946	(20.5%)
% Ingresos Totales	47.9%	95.6%	(47.6) pp	(47.6) pp	24.8%	45.1%	(20.2) pp	71.6%	59.6%	12.2 pp	35.6%	35.6%	27.6%	8.0 pp
Gastos Totales de Operación	280,686	289,680	(8,993)	(3.1%)	303,300	226,501	33.9%	850,054	1,114,887	(264,833)	(23.8%)	808,080	1,031,971	(21.7%)
% Ingresos Totales	138.8%	210.5%	(71.6) pp	(71.6) pp	150.0%	164.6%	(14.6) pp	197.2%	159.3%	(37.9) pp	(37.9) pp	187.4%	147.4%	40.0 pp

¹ Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.

² Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

³ En 2020 este efecto fue mostrado como un gasto no recurrente, pero derivado de las normas contables que rigen a la compañía se reclasificó contablemente como depreciación acelerada.

- Los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, aumentaron **9.6%** vs el 3T20. Sin efecto IFRS 16, los Gastos de Operación pasaron de \$164.5 millones de pesos en el 3T20 a **\$242.7 millones de pesos** en el 3T21. Comparado con el 2T21, los Gastos de Operación cayeron -6.5% y sin efecto IFRS 16 aumentaron 16.7%. Lo anterior es explicado principalmente por el aumento de las actividades dentro de los clubes y el retorno gradual en el pago de rentas.

Cabe destacar que continuamos con los esfuerzos por optimizar aún más la operación con el objetivo de incrementar la fortaleza financiera, que aunado a las eficiencias ya logradas en 2020 e inicio 2021, nos ha permitido contener los gastos aun con el mayor nivel de actividad observado en el trimestre.

- Gastos de Operación de Clubes** totalizaron en **\$153.8 millones de pesos**, un aumento de **12.9%** respecto al 3T20. Excluyendo el efecto IFRS 16, los **Gastos de Operación de Clubes** incrementaron **56.6%** comparado con el mismo periodo de 2020.
- La **Depreciación y Amortización** alcanzó **\$107.3 millones de pesos**, una reducción de **-18.4%** vs el 3T20 explicado en parte por el cierre de 6 clubes durante 2020 y 1 en 2021. Sin el efecto contable de IFRS 16 la Depreciación y Amortización fue \$60.6 millones de pesos, una caída de -2.4% vs el mismo periodo de 2020. Derivado del cierre de SW Prado Sur, se registró una **Depreciación Acelerada** de \$10.4 millones de pesos.
- Los **Gastos Totales de Operación** cayeron **-3.1%** finalizando en \$280.7 millones de pesos. Sin considerar el efecto IFRS 16 estos gastos aumentaron 33.9% vs el mismo periodo de 2020. De manera secuencial, estos gastos cayeron -2.9% e incrementaron 16.9% vs el 2T21.
- En el acumulado anual, los **Gastos Totales de Operación** alcanzaron **\$850.0 millones de pesos**, 23.8% menor a lo observado en 2020. Excluyendo el efecto de IFRS 16 los Gastos Totales de Operación fueron \$808.0 millones de pesos vs \$1,031.9 millones de pesos en 2020.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre						Año Acumulado							
	2021	2020	\$ Var	%Var	2021 sin IFRS 16	2020 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2021	2020	\$ Var	%Var	2021 sin IFRS 16	2020 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
(Pérdida) Utilidad de operación	(78,515)	(152,049)	73,534	(48.4%)	(101,128)	(88,871)	13.8%	(418,946)	(415,006)	-3,940	0.9%	(376,972)	(332,088)	13.5%
Margen de utilidad de operación	-38.8%	-110.5%	71.6 pp	71.6 pp	-50.0%	-64.6%	14.6 pp	-97.2%	-59.3%	-37.9 pp	-37.9 pp	-87.4%	-47.4%	-40.0 pp
EBITDA	28,772	(20,514)	49,286	(240.3%)	(40,567)	(26,826)	51.2%	(99,069)	44,797	-143,866	(321.2%)	(213,221)	(96,249)	121.5%
Margen EBITDA	14.2%	-14.9%	29.1 pp	29.1 pp	-20.1%	-19.5%	-0.6 pp	-23.0%	6.4%	-29.4 pp	-29.4 pp	-49.5%	-13.8%	-35.7 pp

- La **Pérdida de Operación** en el 3T21 fue **-\$78.5 millones de pesos** que se compara con una Pérdida de Operación de **-\$152.0 millones de pesos** en el 3T20 y **-\$137.6 millones de pesos** en el 2T21. Sin considerar el efecto IFRS 16, la Pérdida de Operación fue **-\$101.1 millones de pesos**, una mejora secuencial de \$6.6 millones de pesos.

- El **EBITDA** finalizó el trimestre en **\$28.7 millones de pesos**, una recuperación de \$49.3 millones de pesos vs el 3T20 y \$62.6 millones de pesos vs el 2T21. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue -\$40.6 millones de pesos comparado con -\$26.8 millones de pesos en el 3T20 y -\$56.4 millones de pesos en el 2T21. Es importante mencionar que se han observado mejoras secuenciales en el EBITDA desde inicios de año derivado de las acciones encaminadas a mantener la solidez financiera y el impulso al performance comercial.
- El **EBITDA Mismos Clubes** (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) en el 3T21 alcanzó **-\$43.2 millones de pesos** vs -\$24.5 millones de pesos en el 3T20 y -\$52.9 millones de pesos en el 2T21.
- En el acumulado 2021, el **EBITDA** alcanzó **-\$99.0 millones de pesos** vs \$44.8 millones de pesos en mismo periodo de 2020. Sin considerar IFRS 16 el EBITDA pasó de -\$96.2 millones de pesos en el acumulado 2020 a **-\$213.2 millones de pesos** en el 2021.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre						Año Acumulado							
	2021	2020	\$ Var	%Var	2021 sin IFRS 16	2020 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2021	2020	\$ Var	%Var	2021 sin IFRS 16	2020 sin IFRS 16	%Var sin IFRS 16
Gastos por intereses ⁴	79,499	87,853	(8,355)	(9.5%)	25,553	24,632	3.7%	241,831	263,882	(22,052)	(8.4%)	72,873	68,548	6.3%
Ingresos por intereses ⁴	(761)	(1,200)	439	(36.6%)	-	-	-	(2,531)	(7,179)	4,649	(64.7%)	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	2	(167)	169	(101.4%)	-	-	-	(10)	(408)	398	(97.5%)	-	-	-
Otro gasto (ingreso) financiero ⁵	-	252	(252)	0.0%	-	-	-	-	6,492	(6,492)	(100.0%)	-	-	-
Costo Financiero - Neto	78,740	86,739	(7,999)	(9.2%)	24,794	23,517	5.4%	239,290	262,787	(23,497)	(8.9%)	70,332	67,454	4.3%
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(157,255)	(238,788)	81,533	(34.1%)	(125,923)	(112,388)	12.0%	(658,235)	(677,793)	19,558	-	(447,304)	(399,542)	12.0%
Impuestos a la utilidad	(47,176)	24,057	(71,233)	(296.1%)	(35,258)	26,540	(233%)	(198,177)	(64,315)	(133,862)	-	(125,952)	(11,163)	-
Tasa Efectiva	30.0%	-10.1%	-	40.1 pp	28.0%	-23.6%	51.6 pp	30.1%	9.5%	20.6 pp	-	28.2%	2.8%	25.4 pp
Otro Resultados Integrales	500	-	500	-	500	-	-	500	-	500	-	500	-	-
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(110,579)	(262,845)	152,266	(57.9%)	(91,165)	(138,929)	(34%)	(460,559)	(613,478)	152,920	(24.9%)	(321,853)	(388,380)	(17.1%)
Margen de utilidad del ejercicio	-54.7%	-191.0%	-	136.3 pp	-45.1%	-100.9%	55.9 pp	-106.8%	-87.7%	-	-	-74.7%	-55.5%	-19.2 pp
Acciones en circulación	90,545,913	89,510,971	1,034,942	1.2%	90,545,913	89,510,971	1.2%	90,545,913	89,510,971	1,034,942	1.2%	90,545,913	89,510,971	1.2%
UPA ⁶	(3.4)	(6.7)	-	-	(4.0)	(4.3)	-	(3.4)	(6.7)	-	-	(4.0)	(4.3)	-

⁴ Se excluyen los efectos intercompañías.

⁵ Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.

⁶ Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

- El **Costo Financiero Neto** en el 3T21 disminuyó **-9.2%** cerrando el trimestre en **\$78.7 millones de pesos**. Excluyendo el efecto IFRS 16 el Costo Financiero Neto incrementó 5.4% explicado principalmente por el mayor saldo de deuda y el aumento de la tasa de referencia.

Durante el trimestre se concluyó de manera exitosa el proceso de refinanciamiento de los pasivos bancarios con todas las instituciones financieras con las que se mantenían líneas de crédito en aras de fortalecer aún más el flujo de la Compañía. Con esta operación se modifican las condiciones del crédito simple "Club Deal" obtenido en agosto 2020 el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de \$1,039.4 millones de pesos.

El nuevo crédito otorgado por los mismos bancos tiene una vigencia de 2 años, 18 meses de gracia de capital y se logró mejorar la sobretasa al pasar de 380 p.b. a 60 p.b. Esta operación contempla el pago de una comisión al vencimiento y la ratificación de las garantías otorgadas.

- El **Resultado del Ejercicio** en el trimestre fue una pérdida de **-\$110.6 millones de pesos**, lo cual se compara con una pérdida de -\$262.8 millones de pesos en el 3T20. Sin el efecto contable IFRS 16 se obtuvo una Pérdida del Ejercicio de -\$91.2 millones de pesos vs una pérdida de -\$138.9 millones de pesos en el mismo periodo de 2020. No obstante lo anterior, de manera secuencial el Resultado del Ejercicio mejoró \$41.9 millones de pesos y \$3.3 millones de pesos sin IFRS vs el 2T21, derivado de la recuperación que se ha venido experimentando durante el año.
- En el acumulado 2021, el **Resultado del Ejercicio** fue una pérdida de **-\$460.6 millones de pesos** mostrando una recuperación de \$152.9 millones vs el mismo periodo del 2020. Excluyendo el efecto contable IFRS 16, se obtuvo una Pérdida del Ejercicio de -\$321.9 millones de pesos comparado con una pérdida -\$388.4 en el mismo periodo de 2020.

BALANCE GENERAL

PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

(Miles de pesos)	Septiembre			
	2021	2020	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	100,179	176,212	(76,033)	(43.1%)
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	1,115,315	1,314,420	(199,105)	(15.1%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	419,637	262,499	157,138	59.9%

¹ Incluye el Anticipo a Proveedores.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

- El rubro de Efectivo y Equivalentes finalizó el 3T21 en **\$100.2 millones de pesos**, una caída de 43.1% vs 2020, explicado por la alta base comparativa en 2020, ya que durante el 3T20 concluyó el proceso de suscripción donde se logró capitalizar al Grupo a través de una suscripción de acciones por \$83.4 millones de pesos.

Continuamos con el efectivo control del gasto y las acciones implementadas encaminadas a preservar la liquidez para contener cualquier desviación en el flujo, lo que permitió mantener niveles sanos de caja en un trimestre que históricamente mantiene menores niveles de liquidez durante el año.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

- Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de **\$1,115.3 millones de pesos**, una reducción de **15.1%** respecto del 2020, explicado principalmente por la depreciación del activo y el cierre de clubes.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

- La Compañía registró un saldo de **\$419.6 millones de pesos**, un incremento de \$157.1 millones de pesos vs 2020, derivado principalmente del mayor saldo de las cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos consecuencia de la recalendarización de pagos a proveedores de acuerdo con el seguimiento puntual de la evolución del negocio. Sin embargo, comparado contra el 2T21 estas cuentas disminuyeron -1.7% derivado del proceso gradual de normalización en los pagos priorizando los pagos sensibles para la operación.

INGRESOS DIFERIDOS

- Los Ingreso Diferidos que hacen referencia a los ingresos por anualidades, que de manera contable se devengan de acuerdo con el periodo de uso de las anualidades, incrementaron 91.4% vs 3T20 explicado por el buen desempeño y la atractiva oferta comercial que muestra este producto.

DEUDA FINANCIERA

(Miles de pesos)	Septiembre					
	2021	2020	% Var	2021 sin IFRS 16	2020 sin IFRS 16	% Var
Deuda financiera de corto plazo	434,781	504,783	(13.9%)	4,645	40,440	(88.5%)
Deuda financiera de largo plazo	2,633,232	2,892,669	(9.0%)	1,026,793	938,085	9.5%
Deuda financiera bruta	3,068,013	3,397,452	(9.7%)	1,031,438	978,525	5.4%
Deuda financiera neta	2,967,834	3,221,240	(7.9%)	931,259	802,313	16.1%
Deuda financiera neta / EBITDA ¹	-	-	-	-	-	-

¹ EBITDA últimos doce meses.

- La **Deuda Financiera Neta** al cierre del trimestre **2,967.8 millones de pesos**, una caída del -7.9% vs el mismo periodo de 2020. La deuda financiera neta sin efecto IFRS 16 ascendió a \$931.3 millones de pesos un crecimiento de 16.1% explicado por el mayor saldo de deuda y la menor posición de efectivo.
- En aspectos fiscales, la Compañía mantiene al corriente sus obligaciones fiscales causadas en el ejercicio actual, así como impuestos retenidos y trasladados.

OTROS EVENTOS RELEVANTES

- El **1 de julio de 2021** se anunció la reapertura de los dos estudios LOAD: LOAD Polanco y LOAD Revolución. Con ello, la Compañía ha reiniciado operaciones en el 100% de sus clubes (56 SW y 2 LOAD).

En LOAD se ofrece una amplia e innovadora oferta deportiva: el “Workout Bar”, concepto exitoso probado en California que combina, en una sesión, ejercicios pliométricos, fuerza y cardio; “Cycling Lab” (Indoor Cycling) con bicicletas de última generación, atmósfera moderna y clases preparadas por los mejores Coaches, y “Beast Mode Lab”, un espacio que integra equipos de Peso Libre e Integrado complementado con una oferta amplia de equipos de Cardio. Adicionalmente, cuenta con el “Área Lounge”, un espacio equipado con todas las comodidades para conectarse a la red, organizar reuniones de trabajo y talleres de co-creación entre otras actividades. LOAD es un espacio que integra experiencias Fitness y Wellness en un mismo lugar, apoyado en la más alta tecnología para su operación como el sistema de reconocimiento facial para identificación y acceso de los clientes.

Todas las reaperturas se llevan a cabo con altos estándares sanitarios y protocolos tanto para colaboradores como clientes fomentando un ambiente limpio y seguro, los cuales fueron elaborados con base en las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), los lineamientos emitidos por las autoridades mexicanas tanto federales como estatales y la experiencia observada en otros países.

Adicionalmente, buscando en todo momento el cuidado de la salud de nuestros clientes y colaboradores, el reinicio de actividades en LOAD se da con un aforo controlado de acuerdo con lo establecido por las autoridades, así como entradas y salidas de forma escalonada.

- El **23 de agosto de 2021** se concluyó de forma exitosa el proceso de refinanciamiento de los pasivos bancarios con todas las instituciones financieras con las que se mantenían líneas de crédito logrando con ello fortalecer su estructura financiera.

Hacia finales de agosto de 2020, la Compañía logró refinanciar los pasivos bancarios, mejorando la estructura de la deuda y generando flexibilidad financiera para afrontar el cierre de los clubes derivado de la emergencia sanitaria por Covid-19. No obstante lo anterior, en aras de fortalecer aún más el flujo de la Compañía, se concluyó de nueva cuenta de manera exitosa el refinanciamiento del crédito bancario que se mantenía activo.

Con este nuevo refinanciamiento, la Compañía modifica las condiciones del crédito simple “Club Deal” obtenido en agosto 2020 el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de \$1,039.4 millones de pesos.

El nuevo crédito otorgado por los mismos bancos tiene una vigencia de 2 años, 18 meses de gracia de capital y se logró mejorar la sobretasa al pasar de 380 p.b. a 60 p.b. Esta operación contempla el pago de una comisión al vencimiento y la ratificación de las garantías otorgadas.

Con este refinanciamiento Grupo Sports World mejora su estructura actual de deuda beneficiando la liquidez y permitirá contar con mayor holgura ante cualquier necesidad de liquidez.

- El **23 de agosto de 2021** se informó sobre los principales acuerdos adoptados en la asamblea general extraordinaria de accionistas de fecha 20 de agosto del 2021.

Se encontraban representadas en la Asamblea el 89.51% de la totalidad de las acciones representativas del capital social de GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V., y la totalidad de las resoluciones fueron adoptadas por mayoría de las acciones representadas (para mayor detalle de la información por favor consultar el evento relevante publicado el 23 de agosto de 2021):

- I. Cancelación de acciones de tesorería y su consecuente reducción del capital social de la Sociedad y la reforma a la parte conducente de los estatutos sociales.
 - II. Propuesta, discusión y, en su caso, aprobación para llevar a cabo un incremento al capital social de la Sociedad en su parte mínima fija mediante la emisión de acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal; y la consecuente reforma de los estatutos sociales.
 - III. Determinación de la forma, términos y condiciones en que se llevará a cabo la suscripción y pago de las acciones que se emitan, dichas acciones inicialmente serán ofrecidas para su suscripción y pago a los accionistas de la Sociedad en ejercicio de su derecho de preferencia y posteriormente serán ofrecidas aquellas acciones que no fueren suscritas y pagadas por los accionistas de la Sociedad en ejercicio de dicho derecho de conformidad con los términos y condiciones que determine la propia asamblea.
 - IV. Designación de delegados que formalicen las resoluciones que se adopten.
- El **1 de octubre de 2021** anunció el proceso de suscripción de derechos preferentes para accionistas de acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal identificadas con clave de pizarra "SPORT S" por el cual se ofrecen hasta 18,461,538 acciones a un precio total de \$6.50 por acción.

El importe total de la suscripción de las 18,461,538 (DIECIOCHO MILLONES CUATROCIENTAS SESENTA Y UN MIL QUINIENTAS TREINTA Y OCHO) acciones asciende a la cantidad de \$120,000,000.00 (CIENTO VEINTE MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.).

- El **22 de octubre de 2021** finalizó el plazo de la primera ronda de suscripción de derechos preferentes para Accionistas de acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal identificadas con clave de pizarra "SPORT S" (la "Primera Ronda"). Los términos utilizados con letra inicial mayúscula que no se encuentren definidos en el presente, tendrán el significado que se les atribuye en el aviso de suscripción publicado por Sports World (BMV: SPORT S) el día 30 de septiembre de 2021 a través del sistema electrónico denominado EMISNET (el "Aviso de Suscripción").

Asimismo, la Compañía informa a los Accionistas lo siguiente:

- a) Que se suscribieron 5,826,692 (cinco millones ochocientos veintiséis mil seiscientos noventa y dos) nuevas Acciones en la Primera Ronda.
 - b) Que el Precio Total de Suscripción por cada nueva Acción en la Primera Ronda fue de \$6.50 (seis pesos 50/100 M.N.).
 - c) Que la fecha de liquidación de las nuevas Acciones suscritas en la Primera Ronda será el día 26 de octubre de 2021.
 - d) Que quedaron 12,634,846 (doce millones seiscientos treinta y cuatro mil ochocientos cuarenta y seis) Acciones Remanentes para ser suscritas en la Segunda Ronda, conforme a los términos y condiciones descritos en el Aviso de Suscripción.
- El **22 de octubre de 2021** se informó al público inversionista que la segunda ronda de suscripción (la "Segunda Ronda") dio inicio el día 23 de octubre de 2021 y terminará el día 27 de octubre de 2021.

Asimismo, la Compañía informa a los Accionistas lo siguiente:

- a) Que se suscribieron 5,826,692 (cinco millones ochocientos veintiséis mil seiscientos noventa y dos) nuevas Acciones en la Primera Ronda.
- b) Que el número de nuevas Acciones que se podrán suscribir en la Segunda Ronda es de 12,634,846 (doce millones seiscientos treinta y cuatro mil ochocientos cuarenta y seis).
- c) Que el Precio Total de Suscripción por cada nueva Acción será de \$6.50 (seis pesos 50/100 M.N.).
- d) Que las nuevas Acciones disponibles para suscripción en la Segunda Ronda son las Acciones Remanentes que no fueron suscritas en la Primera Ronda y podrán ser suscritas por los accionistas que hubieran ejercido su derecho en la Primera Ronda así como las personas autorizadas en la Asamblea General de Accionistas celebrada con fecha 20 de agosto de 2021, para lo cual dentro de los 5 días naturales siguientes a esta fecha, deberán ejercer su derecho de suscripción manifestándolo, por escrito a más tardar el día 26 de octubre de 2021, a la casa de bolsa o institución que actúe como custodio de sus acciones, para que esta a su vez lo notifique a Sports World otorgando un desglose de la solicitud y la participación por Accionista, por correo electrónico, a las siguientes direcciones: cayetano.jimenez@sportsworld.com.mx y roberto.navarro@sportsworld.com.mx. Aquellas solicitudes que no sean recibidas por Sports World por parte de las casas de bolsa o instituciones que actúen como custodios de las acciones no serán consideradas para la Segunda Ronda.

El formato que deberá de enviar cada custodio a la Compañía, se puede solicitar a Sports World, en las mismas direcciones de correo electrónico, o bien puede ser descargado en la siguiente liga <https://www.sportsworld.com.mx/inversionistas/eventos-relevantes>. La asignación de Acciones en la Segunda Ronda se realizará con base en las solicitudes recibidas.

- e) Que la fecha de liquidación de las Acciones Remanentes suscritas en la Segunda Ronda será el día 28 de octubre de 2021.

FONDO DE RECOMPRA

Grupo Sports World cuenta con fondo de recompra de acciones; al 30 de septiembre de 2021 no cuenta con acciones en este fondo.

COBERTURA DE ANALISTAS

- **Actinver** Valentín Mendoza
- **Banorte Ixe**
- **Signum Research** Cristina Morales

CONFERENCIA TELEFÓNICA 3T21

La conferencia telefónica sobre los resultados del tercer trimestre 2021 se llevará a cabo el lunes 25 de octubre de 2021 a las 5:00 pm tiempo de la Ciudad de México (6:00 pm hora de Nueva York). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/inversionistas.

Para conectarse por teléfono, favor de marcar:

EU: **+1-646-558-8656**
México: **+52-55-4161-4288**
ID de la conferencia: **860 5421 5877**
Código de acceso: **894985**

Para consultar números de marcación desde otros países, por favor ingrese [aquí](#)

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo "SPORT" (bloomberg: sports.mm).

INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Roberto Navarro

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481-7777 ext. 105

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Del 1 de julio al 30 de septiembre de 2021 y 2020

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre						Año Acumulado							
	2021	2020	\$ Var	% Var	2021 sin IFRS 16	2020 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2021	2020	\$ Var	% Var	2021 sin IFRS 16	2020 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	7,438	1,315	6,123	465.7%	-	-	-	16,364	10,919	5,445	49.9%	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	142,142	113,337	28,805	25.4%	-	-	-	299,392	584,921	(285,529)	(48.8%)	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	149,580	114,652	34,928	30.5%	-	-	-	315,756	595,840	(280,084)	(47.0%)	-	-	-
Ingresos deportivos	23,611	3,481	20,130	578.3%	-	-	-	50,769	33,661	17,108	50.8%	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	24,315	7,729	16,586	214.6%	-	-	-	53,543	48,689	4,855	10.0%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	4,665	11,768	(7,103)	(60.4%)	-	-	-	11,040	21,691	(10,651)	(49.1%)	-	-	-
Total Otros Ingresos	52,592	22,979	29,613	128.9%	-	-	-	115,353	104,041	11,311	10.9%	-	-	-
Ingresos Totales	202,171	137,630	64,541	46.9%	-	-	-	431,109	699,881	(268,772)	(38.4%)	-	-	-
Gastos de Operación	146,509	129,664	16,845	13.0%	215,847	135,976	58.7%	445,428	550,931	(105,503)	(19.1%)	559,580	691,977	(19.1%)
Gastos de Venta	7,326	6,543	783	12.0%	-	-	-	20,758	30,875	(10,117)	(32.8%)	-	-	-
Gastos de Operación de clubes¹	153,835	136,207	17,628	12.9%	223,174	142,519	56.6%	466,186	581,806	(115,620)	(19.9%)	580,338	722,852	(19.7%)
Contribución Marginal de clubes	48,336	1,424	46,913	3,295.3%	(21,002)	(4,888)	329.6%	(35,078)	118,075	(153,152)	(129.7%)	(149,229)	(22,971)	549.6%
Contribución marginal de clubes (%)	23.9%	1.0%	22.9 pp	-	-10.4%	-3.6%	-6.8 pp	-8.1%	16.9%	-25.0 pp	-	-34.6%	-3.3%	-31.3 pp
Costo Administrativo	19,565	21,938	(2,373)	(10.8%)	-	-	-	63,992	73,278	(9,286)	(12.7%)	-	-	-
% Ingresos Totales	9.7%	15.9%	-6.3 pp	-	-	-	-	14.8%	10.5%	4.4 pp	-	-	-	-
Gastos de Operación²	173,400	158,145	15,255	9.6%	242,738	164,457	47.6%	530,178	655,084	(124,906)	(19.1%)	644,330	796,130	(19.1%)
Depreciación Acelerada Cierres ³	10,350	-	-	-	10,350	-	-	10,350	42,895	(32,545)	(75.9%)	10,350	42,895	(75.9%)
Depreciación y Amortización	96,937	131,535	(34,598)	(26.3%)	50,211	62,044	(19.1%)	309,526	416,908	(107,382)	(25.8%)	153,401	192,946	(20.5%)
% Ingresos Totales	47.9%	95.6%	-47.6 pp	-	24.8%	45.1%	-20.2 pp	71.8%	59.6%	12.2 pp	-	35.6%	27.6%	8.0 pp
Gastos Totales de Operación	280,686	289,680	(8,993)	(3.1%)	303,300	226,501	33.9%	850,504	1,114,887	(264,833)	(23.8%)	808,080	1,031,971	(21.7%)
% Ingresos Totales	138.8%	210.5%	-71.6 pp	-	150.0%	164.6%	-14.6 pp	197.2%	159.3%	37.9 pp	-	187.4%	147.4%	40.0 pp
(Pérdida) Utilidad de operación	(78,515)	(152,049)	73,534	(48.4%)	(101,128)	(88,871)	13.8%	(418,946)	(415,006)	-3,940	0.9%	(376,972)	(332,088)	13.5%
Margen de utilidad de operación	-38.8%	-110.5%	71.6 pp	-	-50.0%	-64.6%	14.6 pp	-97.2%	-59.3%	-37.9 pp	-	-87.4%	-47.4%	-40.0 pp
EBITDA	28,772	(20,514)	49,286	(240.3%)	(40,567)	(26,826)	51.2%	(99,069)	44,797	-143,866	(321.2%)	(213,221)	(96,249)	121.5%
Margen EBITDA	14.2%	-14.9%	29.1 pp	-	-20.1%	-19.5%	-0.6 pp	-23.0%	6.4%	-29.4 pp	-	-49.5%	-13.8%	-35.7 pp
Gastos por intereses ⁴	79,499	87,853	(8,355)	(9.5%)	25,553	24,632	3.7%	241,831	263,882	(22,052)	(8.4%)	72,873	68,548	6.3%
Ingresos por intereses ⁴	(781)	(1,200)	439	(36.6%)	-	-	-	(2,531)	(7,179)	4,649	(64.7%)	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neto	2	(167)	169	(101.4%)	-	-	-	(10)	(408)	398	(97.5%)	-	-	-
Otro gasto (ingreso) financiero ⁵	-	252	(252)	0.0%	-	-	-	-	6,492	(6,492)	(100.0%)	-	-	-
Costo Financiero - Neto	78,740	86,739	(7,999)	(9.2%)	24,794	23,517	5.4%	239,290	262,787	(23,497)	(8.9%)	70,332	67,454	4.3%
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(157,255)	(238,788)	81,533	(34.1%)	(125,923)	(112,388)	12.0%	(658,235)	(677,793)	19,558	-	(447,304)	(399,542)	12.0%
Impuestos a la utilidad	(47,176)	24,057	(71,233)	(296.1%)	(35,258)	26,540	(233%)	(198,177)	(64,315)	(133,862)	-	(125,952)	(11,163)	-
Tasa Efectiva	30.0%	-10.1%	40.1 pp	-	28.0%	-23.6%	51.6 pp	30.1%	9.5%	20.6 pp	-	28.2%	2.8%	25.4 pp
Otro Resultados Integrales	500	-	500	-	500	-	-	500	-	500	-	500	-	-
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(110,579)	(262,845)	152,266	(57.9%)	(91,165)	(138,929)	(34%)	(460,559)	(613,478)	152,920	(24.9%)	(321,853)	(388,380)	(17.1%)
Margen de utilidad del ejercicio	-54.7%	-191.0%	136.3 pp	-	-45.1%	-100.9%	55.9 pp	-106.8%	-87.7%	-	-	-74.7%	-55.5%	-19.2 pp
Acciones en circulación	90,545,913	89,510,971	1,034,942	1.2%	90,545,913	89,510,971	1.2%	90,545,913	89,510,971	1,034,942	1.2%	90,545,913	89,510,971	1.2%
UPA ⁶	(3.4)	(6.7)	3.3	-	(4.0)	(4.3)	0.3	(3.4)	(6.7)	3.3	-	(4.0)	(4.3)	0.3

- Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.
- Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.
- En 2T20 este efecto fue mostrado como un gasto no recurrente, pero derivado de las normas contables que rigen a la compañía se reclasificó contablemente como depreciación acelerada.
- Se excluyen los efectos intercompañías.
- Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.
- Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del período.

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Al 30 de septiembre de 2021 y 2020

(Miles de pesos)	Septiembre			
	2021	2020	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	100,179	176,212	(76,033)	(43.1%)
Cuentas por cobrar - Neto e impuestos por recuperar	73,851	66,064	7,787	11.8%
Almacén de materiales	4,651	9,868	(5,217)	(52.9%)
Pagos anticipados	22,043	29,375	(7,332)	(25.0%)
Total de activo circulante	200,724	281,518	(80,794)	(28.7%)
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	1,115,315	1,314,420	(199,105)	(15.1%)
Activos intangibles - Neto	153,405	154,400	(995)	(0.6%)
Otros activos	13,212	12,587	625	5.0%
Instrumentos financieros derivados	-	-	-	-
Impuestos a la utilidad diferidos activo	744,176	343,078	401,097	116.9%
Activo por derecho de uso	1,411,984	2,058,430	(646,446)	(31.4%)
Total de activo no circulante	3,438,090	3,882,914	(444,824)	(11.5%)
Total activos	3,638,814	4,164,433	(525,619)	(12.6%)
	2021	2020	\$ Var	% Var
Préstamos	-	36,328	(36,328)	(100.0%)
Arrendamiento financiero	4,645	4,112	533	13.0%
Proveedores y otras cuentas por pagar	419,637	262,499	157,138	59.9%
Pasivo por arrendamiento	430,136	464,343	(34,208)	(7.4%)
Ingresos diferidos	191,840	100,204	91,636	91.4%
Total de pasivo circulante	1,046,258	867,486	178,772	20.6%
Préstamos	1,023,174	929,729	93,445	10.1%
Arrendamiento financiero	3,619	8,356	(4,737)	(56.7%)
Pasivo por arrendamiento	1,606,439	1,954,583	(348,144)	(17.8%)
Otros pasivos	27,442	25,917	1,525	5.9%
Total de pasivo no circulante	2,660,674	2,918,585	(257,911)	(8.8%)
Total de pasivo	3,706,932	3,786,071	(79,139)	(2.1%)
Capital social y prima en suscripción de acciones	608,814	600,535	8,279	1.4%
Utilidades Retenidas	(679,866)	(225,108)	(454,758)	202.0%
Reserva para recompras	2,934	2,934	0	0.0%
Total de capital contable	(68,118)	378,361	(446,479)	(118.0%)
Total pasivo y capital contable	3,638,814	4,164,433	(525,619)	(12.6%)

1) Incluye el Anticipo a Proveedores.

FLUJO DE EFECTIVO (Sin considerar efecto IFRS 16)

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
Acumulado al 30 de septiembre de 2021

Septiembre	
(Miles de pesos)	2021
Actividades de operación:	
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(447,305)
Operaciones discontinuadas	-
Depreciación y amortización	163,751
Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	1,134
Otras partidas	75,375
Fujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo	(207,045)
CXC	(10,823)
Almacén y Pagos Anticipados	4,735
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	107,563
Otras cuenta por pagar y gastos acumulados	55,688
Impuestos pagados	(6,794)
Ingresos diferidos	155,336
Cambios en capital de trabajo	305,705
Fujos netos de efectivo de actividades de operación	98,660
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	(5,070)
Adquisiciones de bienes de capital, proveedores y otros activos	(58,140)
Intereses cobrados	2,531
Fujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(60,679)
Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento	37,981
Actividades de financiamiento:	
Recompra de acciones	-
Préstamos y arrendamiento financiero, neto	32,125
Intereses pagados	(72,873)
Cancelación de Acciones y Prima	-
Suscripción de acciones	3,631
Fujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento	(37,117)
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	864
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	99,314
Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo	100,178