



GSW CRECE EN INGRESOS ACUMULADOS A DOBLE DÍGITO FORTALECIENDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y EJECUCIÓN OPERATIVA

Ciudad de México, a 27 de julio de 2026 Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. ("Sports World", "SW", "la Compañía" o "el Grupo") (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados no auditados* correspondientes al segundo trimestre de 2026. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

(Variaciones contra el mismo periodo de 2025)

2T 2026

2026

Grupo Sports World cerró el trimestre con 49 clubes en operación.

Los Ingresos Totales ascendieron a \$1,164.8 millones de pesos, con un incremento del 11.3% vs 2025. Este aumento en ingresos se atribuye al mantenimiento de la base de clientes, incremento en planes de salud corporativos, la venta de pases a través del operador de pases corporativos, ingresos por la ropa deportiva SW, incremento en intercambio y una mejor deserción.

El número de Clientes Activos Totales al cierre del 2T26 alcanzó los 96,930 usuarios, lo que representa una ligera reducción de 5.6% vs el 2T25 debido a nuestra estrategia de rentabilización en la base de cliente.¹

En el acumulado anual, los Gastos de Operación, los cuales excluyen Depreciación y Amortización e IFRS 16, incrementaron 9.5% vs el acumulado 2025. Considerando IFRS 16, los Gastos de Operación finalizaron en \$740.4 millones de pesos.

Los Ingresos Totales del 2T26 alcanzaron los \$575.8 millones de pesos, 8.5% mayor que en el 2T25, principalmente el mantenimiento de la base de clientes, la normalización gradual de los precios, el incremento en ingresos por planes de salud corporativos, patrocinios e intercambios, y la mayor actividad dentro de los clubes.

El EBITDA acumulado sin considerar IFRS 16 fue de \$190.1 millones de pesos, 21.7% mayor al 2025. Considerando IFRS 16, el EBITDA se resultó en \$424.4 millones de pesos, 6.3% mayor a lo reportado del 2025.

Los Gastos de Operación² excluyendo IFRS 16 del 2T26 registraron un incremento de 9.0% respecto al 2T25, alcanzando los \$480.0 millones de pesos. Considerando IFRS 16, estos gastos aumentaron 12.0% finalizado en \$365.3 millones de pesos.

El margen EBITDA acumulado sin IFRS 16 fue del 16.3% y con IFRS 16 fue del 36.4%.

El EBITDA sin IFRS 16 cerró el trimestre en \$92.7 millones de pesos con un aumento de 5.9% con respecto al 2T25, mientras que el EBITDA considerando IFRS 16 alcanzó los \$210.4 millones de pesos, 3.0% mayor que el de 2025. El margen EBITDA sin IFRS 16 para el trimestre fue del 16.1% y con IFRS 16 de 36.5%.

El rubro de Efectivo y Equivalentes al cierre del 2T26 fue de \$418.3 millones de pesos, lo que representa un incremento del 19.1% en comparación con el 2025. Adicionalmente contamos con un fondo de reserva derivado del crédito obtenido, el cual fue de \$7.0 millones de pesos, mismo que se encuentra restringido en su uso como parte de la estructura crediticia y se clasifica como activo no circulante

¹ En el 2026 se incluye los clientes de SW San Pedro Garza García

² Los Gastos de Operación no consideran Depreciación y Amortización.

* La información financiera no dictaminada será publicada de acuerdo con las fechas establecidas en las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores.

MENSAJE DE LA DIRECTORA GENERAL

Es un placer compartir con ustedes los resultados del segundo trimestre de 2026.

Durante el periodo continuamos consolidando la ejecución de nuestra estrategia, fortaleciendo nuestra operación y manteniendo una disciplina que nos permite avanzar hacia un crecimiento rentable y sostenible.

Nuestra prioridad sigue siendo ofrecer una experiencia diferenciada a nuestros clientes, respaldada por una operación cada vez más eficiente y una propuesta de valor en constante evolución. En este contexto, seguimos avanzando en nuestros tres pilares estratégicos: servicio de excelencia, sostenibilidad operativa y financiera, e innovación y tecnología.

En servicio de excelencia, continuamos fortaleciendo la experiencia de nuestros clientes mediante la implementación de la metodología de servicio “SPORTS”, la actualización de nuestra oferta deportiva y la continua remodelación de nuestros clubes. Así mismo, impulsamos iniciativas para incrementar la participación de nuestras comunidades y mejorar nuestros procesos de atención a clientes. Como resultado de estos esfuerzos, nuestro NPS mostró una evolución favorable, alcanzando 43.4 puntos, reflejo de una experiencia cada vez más consistente para nuestros clientes.

En sostenibilidad operativa y financiera, continuamos fortaleciendo con disciplina la gestión del negocio. Logramos ingresos por \$575.8 millones de pesos un crecimiento 8.5% vs. el 2T25 y un EBITDA considerando IFRS 16 de \$210.4 millones de pesos, un aumento de 3.0% anual. Estos resultados reflejan la disciplina en la gestión del negocio, la optimización de nuestra estrategia comercial y consolidación de nuestra estrategia de *pricing* para seguir fortaleciendo la rentabilidad de la Compañía.

En cuanto a innovación y tecnología, continuamos evolucionando nuestro ecosistema digital. La App Sports World sigue consolidándose como un canal estratégico para la venta de servicios, la automatización de procesos ampliando las opciones de autogestión para nuestros clientes, mejorando la eficiencia operativa y fortaleciendo nuestra capacidad de monetización a través de canales digitales.

Finalmente, en materia ESG, continuamos integrando la sostenibilidad como un elemento transversal de nuestra estrategia. Durante el trimestre avanzamos en el fortalecimiento de nuestro marco de gobernanza mediante la publicación de nuestras narrativas bajo los estándares IFRS S1 e IFRS S2, al tiempo que impulsamos iniciativas ambientales y sociales que continúan fortaleciendo la resiliencia de nuestro negocio y la generación de valor para nuestros grupos de interés.

Agradecemos, como siempre, la confianza de nuestros inversionistas, colaboradores, clientes y aliados estratégicos por acompañarnos en este camino de transformación y crecimiento.

GABRIELA PRADO
DIRECTORA GENERAL

RESUMEN OPERATIVO

	Segundo Trimestre			Año		
	2026	2025	% Var	2026	2025	% Var
Clientes activos totales	96,930	102,654	-5.6%	96,930	102,654	-5.6%
Deserción neta promedio	3.4%	2.8%	0.6 pp	4.5%	4.2%	0.3 pp
Deserción bruta promedio	5.4%	5.3%	0.1 pp	6.4%	6.6%	-0.2 pp
Aforo promedio mensual	869,038	768,765	13.0%	873,358	802,434	8.8%
Visitas mensuales por cliente	9.5	8.0	18.8%	9.4	8.5	10.6%

*El número de Clientes Activos para 2026 considera: clientes activos, clientes Virtuales, clientes de Planes de Salud Corporativos, invitados promocionales y SW San Pedro Garza García.

CLIENTES

El número de Clientes Activos Totales al cierre del 2T26 alcanzó los 96,930 usuarios incluyendo invitados promocionales, lo que representa una ligera reducción del 5.6%. Esta información considera los Clientes Activos de nuestro club 49, SW San Pedro Garza García. La reducción en Clientes Activos Totales, como mencionamos anteriormente, se debe a la estrategia enfocada en rentabilizar la base de clientes, eliminando aquellos que representan un menor ingreso.

Esta estrategia busca asegurar que la Compañía maneje ingresos que permitan atender un mercado con clientes *high-end*, por lo que el ajuste de precios permite enforcarnos y continuar en nuestra estrategia de mejorar el servicio, calidad e instalaciones de la mano de las renovaciones, cambios de equipo, imagen y *layout*.



AFORO¹

El Aforo en el trimestre alcanzó un promedio de 869,038 visitas por mes, lo que representa un incremento de 13.0% en comparación con el promedio del 2T25, reflejando una mayor actividad dentro de los clubes.

Las visitas promedio por cliente en el trimestre alcanzaron los 9.5 accesos al mes vs. las 8.0 visitas promedio, en el 2T25, reflejando un crecimiento de 18.8%

¹La medición del aforo se da mediante el acceso a través de torniquetes.

NÚMERO DE CLUBES

	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25	4T25	1T26	2T26
Inicio del periodo clubes SW	52	52	50	50	50	50	50	49	48	48	48	48	49
Aperturas SW	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Cierres SW	0	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
Total de clubes en operación	52	50	50	50	50	50	49	48	48	48	48	49	49

NUMERO DE COLABORADORES

	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25	4T25	1T26	2T26
Operación de clubes	1,888	1,903	1,849	1,894	1,870	1,894	1,719	1,655	1,703	1,707	1,723	1,702	1,818
Colaboradores en admon. central asignados a clubes	81	96	96	103	100	103	79	36	39	39	40	39	43
Administración Central	64	66	67	72	73	72	74	110	109	116	108	109	121
Total	2,033	2,065	2,012	2,069	2,043	2,069	1,872	1,801	1,851	1,862	1,871	1,850	1,982

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre						Año Acumulado							
	2026	2025	\$ Var	% Var	2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var	2026	2025	\$ Var	% Var	2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var
Ingresos por membresías	15,579	13,545	2,034	15.0%	15,579	13,545	15.0%	34,233	26,522	7,711	29.1%	34,233	26,522	29.1%
Ingresos por mantenimiento	432,128	408,382	23,746	5.8%	432,128	408,382	5.8%	874,705	809,073	65,633	8.1%	874,705	809,073	8.1%
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	447,707	421,927	25,780	6.1%	447,707	421,927	6.1%	908,938	835,595	73,343	8.8%	908,938	835,595	8.8%
Ingresos deportivos	35,220	36,825	(1,604)	(4.4%)	35,220	36,825	(4.4%)	66,402	66,875	(473)	(0.7%)	66,402	66,875	(0.7%)
Otros ingresos del negocio	60,671	57,131	3,540	6.2%	60,671	57,131	6.2%	119,672	111,280	8,392	7.5%	119,672	111,280	7.5%
Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio	95,892	93,956	1,936	2.1%	95,892	93,956	2.1%	186,074	178,154	7,920	4.4%	186,074	178,154	4.4%
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	32,246	14,652	17,595	120.1%	32,246	14,652	120.1%	69,887	33,023	36,864	111.6%	69,887	33,023	111.6%
Total otros ingresos	128,138	108,607	19,530	18.0%	128,138	108,607	18.0%	255,960	211,177	44,783	21.2%	255,960	211,177	21.2%
Total de ingresos	575,845	530,535	45,310	8.5%	575,845	530,535	8.5%	1,164,898	1,046,772	118,126	11.3%	1,164,898	1,046,772	11.3%

En el 2T26, los Ingresos Totales alcanzaron \$575.8 millones de pesos, con un incremento de 8.5% vs al 2T25. Este incremento principalmente corresponde al mantenimiento de la base de clientes activos, con un aumento marginal respecto al 1T26; y a la normalización gradual del nivel de precios. Adicionalmente, por el incremento en las clases temáticas grupales, los programas deportivos, los ingresos por planes de salud corporativos, los intercambios y patrocinios, los ingresos por la venta de la ropa deportiva marca SW, mayor actividad dentro de los clubes; y manteniendo niveles estables de deserción.

Durante el 2T26 los Ingresos Totales se desglosaron de la siguiente manera:

- Ingresos por Membresías y Mantenimiento: \$447.7 millones de pesos. La Compañía logró un incremento de 6.1% vs el 2T25, derivado del mantenimiento de clientes activos (la apertura de SW San Pedro Garza García aportó el 1.9% de los clientes nuevos y se encuentra en estabilización), el ajuste en el precio de membresías y mantenimiento, así como una mayor reactivación de clientes y manteniendo niveles estables de deserción.
- Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio: \$ 95.8 millones de pesos. Se logró un crecimiento de 2.1% comparado con el 2T25 como consecuencia de clases especiales por el día del Niño y día de la Madre, realización de Fitness Fest, clases y activaciones en conmemoración PRIDE, la contención e incremento de los clientes activos en los planes de salud corporativos, el incremento en la venta de pases a través del operador corporativo (+35% vs 2T25) y un mayor ingreso por reactivación de *lockers* (+61% vs 2T25).
- Los Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales: \$ 32.2 millones de pesos, y se tuvo un incremento de 120.1% vs el 2T25, derivado principalmente por un aumento por el concepto de intercambios (+232% vs 2T25) e ingresos de la tienda deportiva marca SW.

En 2026, los Ingresos Totales alcanzaron \$1,164.8 millones de pesos, 11.3% más que lo reportado en 2025. Este incremento es derivado al mantenimiento de la base de clientes activos, la normalización gradual de los precios, el aumento en los planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador de pases corporativos, mayor actividad dentro de los clubes, incremento en patrocinios e intercambios, mayores reactivaciones, menor deserción y tienda

deportiva. Adicionalmente es importante mencionar que, se tuvo un ingreso extraordinario en el 1T26 por la venta de activo fijo relacionada con una operación de *Sale and Lease- back*.

GASTOS

	Segundo Trimestre							Año Acumulado							
	(Miles de pesos)	2026	2025	\$ Var	% Var	2026 con IFRS 16	2025 con IFRS 16	% Var	2026	2025	\$ Var	% Var	2026 con IFRS 16	2025 con IFRS 16	% Var
Gastos de Operación		409,142	386,614	22,528	5.8%	291,448	269,752	8.0%	809,707	763,319	46,388	6.1%	575,429	520,293	10.6%
Gastos de Venta		30,792	20,185	10,607	52.6%	30,792	20,185	52.6%	58,789	40,818	17,971	44.0%	58,789	40,818	44.0%
Gastos de Operación de clubes¹		439,934	406,799	33,135	8.1%	322,240	289,937	11.1%	868,495	804,138	64,357	8.0%	634,218	561,111	13.0%
Contribución Marginal de clubes		135,911	123,736	12,175	9.8%	253,605	240,598	5.4%	296,403	242,634	53,769	22.2%	530,680	485,661	9.3%
Contribución marginal de clubes (%)		23.6%	23.3%		0.3 pp	44.0%	45.4%	-1.3 pp	25.4%	23.2%		2.3 pp	45.6%	46.4%	-0.8 pp
Costo Administrativo		43,156	36,225	6,931	19.1%	43,156	36,225	19.1%	106,251	86,396	19,855	23.0%	106,251	86,396	23.0%
% Ingresos Totales		7.5%	6.8%		0.7 pp	7.5%	6.8%	0.7 pp	9.1%	8.3%		0.9 pp	9.1%	8.3%	0.9 pp
Gastos de Operación²		483,090	443,025	40,065	9.0%	365,397	326,162	12.0%	974,746	890,534	84,212	9.5%	740,469	647,508	14.4%

En el 2T26, los Gastos de Operación, excluyendo Depreciación y Amortización, y sin el efecto IFRS 16, llegaron a \$483.0 millones de pesos, 9.0% superior al importe de 2025. Lo anterior debido principalmente a un mayor gasto en mercadotecnia (+120%, por concepto de intercambios), así como los gastos para la mejora de la operación (consumo de agua, limpieza de toallas y lo referente al aseo y limpieza). Los gastos de Operación con el efecto de IFRS 16 alcanzaron \$365.3 millones de pesos vs \$326.1 millones de pesos del mismo periodo del año anterior, en línea con lo mencionado anteriormente.

En el acumulado anual, los Gastos de Operación, los cuales excluyen Depreciación y Amortización y IFRS 16, crecieron el 9.5% llegando a \$974.7 millones de pesos. Considerando IFRS 16, los Gastos de Operación finalizaron en \$740.4 millones de pesos reflejando un incremento de 14.4%. Adicionalmente en el 1T26 se tuvo el impacto del costo de venta del activo fijo relacionado con el ingreso por la operación de Sale and Lease-Back (mencionado en la sección de ingresos).

² Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.



GASTOS

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre						Año Acumulado							
	2026	2025	\$ Var	% Var	2026 con IFRS 16	2025 con IFRS 16	% Var	2026	2025	\$ Var	% Var	2026 con IFRS 16	2025 con IFRS 16	% Var
Depreciación y Amortización	41,609	38,505	3,104	8.1%	113,043	89,459	26.4%	83,673	83,350	323	0.4%	219,036	187,691	16.7%
% Ingresos Totales	7.2%	7.3%		-0.0 pp	19.6%	16.9%	2.8 pp	7.2%	8.0%		(9.8%)	18.8%	17.9%	0.9 pp
Gastos Totales de Operación	524,700	481,530	43,170	9.0%	478,440	415,621	15.1%	1,058,419	973,884	84,535	8.7%	959,505	835,199	14.9%
% Ingresos Totales	91.1%	90.8%		0.4 pp	83.1%	78.3%	4.7 pp	90.9%	93.0%		-2.2 pp	82.4%	79.8%	2.6 pp

La Depreciación y Amortización del trimestre sin el efecto contable de IFRS 16 aumentó 8.1% en comparación con el mismo periodo de 2025, llegando a los \$41.6 millones de pesos, derivado de la baja en 2026 de mejoras y equipos por remodelación de los clubes. La Depreciación y Amortización con IFRS 16 pasó de \$89.4 millones de pesos en el 2T25, a \$113.0 millones de pesos en el 2T26. Lo anterior derivado del reconocimiento del activo por derecho de uso del club SW San Pedro Garza García y la depreciación de arrendamiento financiero de equipos.

Los Gastos Totales de Operación excluyendo el efecto de IFRS 16 tuvieron un incremento de 9.0% vs 2T25, alcanzando los \$524.7 millones de pesos. Con el efecto IFRS 16, finalizaron en \$478.4 millones de pesos, derivado del impacto de la depreciación, los gastos de mercadotecnia y mejora de la operación, mencionados anteriormente.

Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.
*Los saldos de IFRS 16 son montos, no variaciones

EBITDA Y UTILIDAD DE OPERACIÓN

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre							Año Acumulado						
	2026	2025	\$ Var	% Var	2026 con IFRS 16	2025 con IFRS 16	% Var	2026	2025	\$ Var	% Var	2026 con IFRS 16	2025 con IFRS 16	% Var
EBITDA	92,755	87,510	5,245	6.0%	210,448	204,373	3.0%	190,152	156,238	33,914	21.7%	424,429	399,264	6.3%
Margen EBITDA	16.1%	16.5%		-0.4 pp	36.5%	38.5%	-2.0 pp	16.3%	14.9%		1.4 pp	36.4%	38.1%	-1.7 pp
(Pérdida) Utilidad de operación	51,145	49,005	2,141	4.4%	97,405	114,913	(15.2%)	106,479	72,888	33,591	46.1%	205,393	211,573	(2.9%)
Margen de utilidad de operación	8.9%	9.2%		-0.4 pp	16.9%	21.7%	-4.7 pp	9.1%	7.0%		2.2 pp	17.6%	20.2%	-2.6 pp

- El EBITDA sin considerar IFRS 16 cerró el trimestre en \$92.7 millones de pesos vs los \$87.5 millones de pesos del mismo periodo en 2025. Lo anterior debido a una mejora en ingresos por concepto de mantenimiento y membresías. Por otro lado, el gasto de operación creció 9.0% derivado al impacto de la depreciación, los gastos de mercadotecnia y mejora de la operación. El EBITDA con IFRS 16 finalizó en \$210.4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 3.0% con respecto al segundo trimestre de 2025.
- El margen EBITDA para el trimestre sin IFRS 16 fue del 16.1%, y con IFRS 16 fue del 36.5%.
- El EBITDA acumulado sin considerar IFRS 16 fue de \$190.1 millones de pesos, 21.7% mayor al 2025. Considerando IFRS 16, el EBITDA creció a \$424.4 millones de pesos, cifra 6.3% mayor al reportado en el 2025.
- El margen EBITDA acumulado sin IFRS 16 fue del 16.3% y con IFRS 16 fue del 36.4%
- La Utilidad de Operación en el trimestre sin considerar el efecto IFRS 16 fue de \$51.1 millones de pesos en el 2T26 comparado con los \$49.0 millones de pesos en el 2T25, lo anterior debido a lo mencionado anteriormente. Considerando el IFRS 16, se tuvo una disminución de 15.2% llegando a \$97.4 millones de pesos vs \$114.9 millones del mismo trimestre de 2025.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre						Año Acumulado							
	2026	2025	\$ Var	% Var	2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var	2026	2025	\$ Var	% Var	2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var
Gastos por intereses	31,607	27,546	4,061	14.7%	56,764	59,943	(5.3%)	63,039	54,262	8,777	16.2%	115,098	119,637	(3.8%)
Ingresos por intereses	(6,136)	(7,263)	1,127	(15.5%)	(6,136)	(7,263)	(15.5%)	-	(14,540)	14,540	(100.0%)	(12,100)	(14,540)	(16.8%)
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	160	26	134	515.6%	160	26	515.6%	(12,100)	(811)	(11,289)	1,392.0%	253	(811)	(131.2%)
Otro gasto (ingreso) financiero	(5,662)	(230)	(5,432)	2,361.6%	(5,662)	(230)	2,361.6%	253	(165)	418	(253.5%)	253	(165)	(100.0%)
Costo Financiero - Neto	19,969	20,079	(110)	(0.5%)	45,126	52,476	(14.0%)	51,192	38,746	12,446	32.1%	103,251	104,121	(0.8%)
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad	31,176	28,926	2,250	7.8%	52,279	62,437	(16.3%)	55,287	34,141	21,146	61.9%	102,141	107,451	(4.9%)
Impuestos a la utilidad	12,342	(14,084)	26,426	N/A	17,950	7,924	126.5%	21,887	(16,624)	38,511	(231.7%)	35,071	13,636	157.2%
Tasa Efectiva	39.6%	-48.7%		88.3 pp	34.3%	12.7%	21.6 pp	39.6%	-48.7%		88.3 pp	12.7%	-12.7 pp	
(Pérdida) utilidad del ejercicio	18,835	43,010	(24,175)	(56.2%)	34,329	54,514	(37.0%)	33,400	50,765	(17,365)	(34.2%)	67,071	93,816	(28.5%)
% Margen de utilidad del ejercicio	3.3%	8.1%		-4.8 pp	6.0%	10.3%	-4.3 pp	2.9%	4.8%		-2.0 pp	5.8%	9.0%	-3.2 pp
Acciones en Circulación	236,381,748	240,988,989	(4,607,241)	(1.9%)	236,381,748	240,988,989	(1.9%)	236,381,748	242,285,867	(5,904,119)	(2.4%)	236,381,748	242,285,867	(2.4%)
UPA 4	0.3	0.4			1.2	1.5		0.3	0.4			1.2	1.5	

⁴ "Utilidad por Acción" se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

- El Costo Financiero Neto excluyendo el efecto IFRS 16 fue de \$19.9 millones de pesos vs los \$20.0 millones de pesos en el 2T25, encontrándose las cifras en línea. Es importante mencionar que en el 1T26 se reportó una pérdida por la revaluación de las acciones compradas, la cual fue cancelada en el 2T26 derivado de un cambio en la política contable de reconocimiento de valuación de acciones recompradas. Dicha cancelación se ve reflejada por -\$5.6 millones de pesos en el rubro de ingresos (gastos) financieros. El Costo Financiero Neto incluyendo el IFRS 16, se situó en \$45.1 millones de pesos, 14.0% menor en comparación vs el 2025, lo anterior derivado por lo descrito anteriormente.
- El Resultado del Ejercicio excluyendo el efecto IFRS 16 registró en el trimestre una utilidad de \$18.8 millones de pesos, en comparación con \$43.0 millones de pesos vs el 2T25. Incluyendo el efecto contable de IFRS 16, se obtuvo una utilidad de \$34.3 millones de pesos, en comparación con \$54.5 millones de pesos en el mismo periodo de 2025. Lo anterior se explica por las razones comentadas anteriormente, así como porque en el 2T25 se reflejó un beneficio fiscal (\$14.0 millones de pesos) que tuvo que ser ajustado en el 4T25 a la tasa efectiva de impuestos comparado con el cálculo que se realizó a la tasa presupuestada de los mismos.
- En 2026, el Resultado del Ejercicio finalizó en \$33.4 millones de pesos, que se compara con \$50.7 millones de pesos en 2025. La utilidad del ejercicio, con IFRS 16, fue \$67.0 millones de pesos vs \$93.8 millones de pesos en el mismo periodo de 2025.

BALANCE GENERAL

PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

Junio

(Miles de pesos)	2026	2025	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	418,307	351,286	67,021	19.1%
Cuentas por cobrar	32,900	34,064	(1,164)	(3.4%)
Pagos Anticipados	9,786	10,238	(452)	(4.4%)
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	694,897	663,061	31,836	4.8%
Fondo de Reserva	7,071	-	N.A.	N.A.
Proveedores y otras cuentas por pagar	291,437	288,287	3,149	1.1%
<i>Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos</i>	<i>70,728</i>	<i>70,446</i>	<i>283</i>	<i>0.4%</i>
<i>Otros (Impuestos por pagar y gastos acumulados)</i>	<i>220,708</i>	<i>217,842</i>	<i>2,867</i>	<i>1.3%</i>

Cifras expresadas con IFRS16

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

El rubro de Efectivo y Equivalentes al cierre del 2T26 fue de \$418.3 millones de pesos, lo que representa un incremento del 19.1% en comparación con el 2025. Esta variación positiva se atribuye al mantenimiento de la estructura financiera de la Compañía beneficiada por la generación de utilidades. Adicionalmente contamos con un fondo de reserva derivado del crédito obtenido, el cual fue de \$7.0 millones de pesos, mismo que se encuentra restringido en su uso como parte de la estructura crediticia y se clasifica como activo no circulante

CUENTAS POR COBRAR Y PAGOS ANTICIPADOS

El importe de cuentas por cobrar y pagos anticipados se mantienen en línea con lo reportado en el 2T25, mostrando variaciones no materiales del -3.4% y -4.4%.



MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de \$694.8 millones de pesos, con un incremento de 4.8% (\$31.8 millones de pesos) respecto al 2025 derivado a la inversión que se realizó por la apertura de nuestro club número 49 San Pedro Garza García

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

El importe de proveedores, acreedores y otros se mantienen en línea con los reportado en el 2T25, mostrando variaciones no materiales del 1.1%.

DEUDA FINANCIERA

(Miles de pesos)	Junio			2026 con IFRS 16	2025 con IFRS 16	% Var
	2026	2025	%Var			
Deuda financiera de corto plazo	12,000	394,670	(97.0%)	406,504	558,552	(27.2%)
Deuda financiera de largo plazo	383,720	0	N.A.	1,223,273	1,015,496	20.5%
Deuda financiera bruta	395,720	394,670	0.3%	1,629,777	1,574,048	3.5%
Deuda financiera neta	-22,587	43,384	(152.1%)	1,211,470	1,222,762	(0.9%)

- La Deuda Financiera Neta excluyendo el efecto IFRS 16 finalizó en \$-22.5 millones de pesos, mostrando una disminución del 152.1% en comparación con el año anterior. Esta reducción se debe principalmente a una mayor posición de efectivo y equivalente.
- Es importante mencionar que, desde el primer trimestre, el Pasivo de Largo Plazo por \$383.7 millones de pesos es el resultado del refinanciamiento que se llevó a cabo en diciembre de 2025.
- El importe de \$12.0 millones de pesos en la deuda a corto plazo corresponde al capital que deberá pagarse durante los meses de enero a junio 2027 del crédito mencionado anteriormente.
- Incluyendo el IFRS 16, la Deuda Financiera Neta ascendió a \$1,211.4 millones de pesos, lo que representa una disminución de 0.9% en comparación con el 2025, en línea con lo anteriormente detallado.
- En aspectos fiscales, la Compañía mantiene al corriente sus obligaciones fiscales causadas en el ejercicio actual, así como impuestos retenidos y trasladados.

AMBIENTAL, SOCIAL Y GOBERNANZA

Gobernanza y Cumplimiento Normativo

- Durante el segundo trimestre de 2026 alcanzamos un avance estratégico en materia de sostenibilidad con la publicación de nuestras narrativas bajo los estándares IFRS S1 e IFRS S2, fortaleciendo el marco de gobierno de la información ESG y la capacidad de la Compañía para divulgar información de sostenibilidad con mayor consistencia, trazabilidad y alineación con estándares internacionales. Este hito representa un paso relevante en la consolidación de nuestra estrategia ESG y en la preparación de Sports World para responder a las crecientes expectativas de inversionistas, reguladores y demás grupos de interés.

Desempeño Ambiental y Resiliencia Operativa

- En línea con nuestra estrategia de eficiencia operativa y descarbonización, durante el trimestre logramos una reducción de 439 toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e) en emisiones de Alcance 1. Asimismo, alcanzamos un factor de potencia promedio de 93.6% en cuatro clubes mediante la implementación de bancos de capacitores, fortaleciendo la eficiencia energética de nuestras instalaciones. Complementariamente, reforzamos nuestro programa de economía circular mediante la recuperación y reciclaje de 2,543.8 kg de residuos, impulsando un uso más eficiente de los recursos y un mejor desempeño ambiental.

Impacto Social y Capital Humano

- Continuamos promoviendo iniciativas orientadas al bienestar, la inclusión y el fortalecimiento de nuestras comunidades, beneficiando a 3,782 personas a través de ocho iniciativas y a 4,311 participantes mediante 227 clases y actividades realizadas durante el trimestre. Entre las principales acciones destacaron los Interclubes de Baile, las Evaluaciones de Taekwondo, el Fitness Fest, los relanzamientos de Les Mills y las actividades del Mes Pride, iniciativas que fomentaron la participación de nuestros socios, promovieron hábitos de vida saludable y fortalecieron una cultura más inclusiva.
- Adicionalmente, a través del programa Croquetón, logramos recolectar más de 2.3 toneladas de alimento para refugios de animales gracias a la participación de nuestros clientes y colaboradores, reafirmando el compromiso de Sports World con las comunidades donde opera y contribuyendo a generar un impacto social positivo.

En conjunto, estos avances reflejan nuestro compromiso de integrar la sostenibilidad en la estrategia y operación del negocio, fortaleciendo la resiliencia de la Compañía y generando valor de largo plazo para nuestros clientes, colaboradores, accionistas y demás grupos de interés.

FONDO DE RECOMPRA

Grupo Sports World cuenta con un fondo de recompra de acciones. El importe total de acciones compradas en el 2T26 fue de \$16.4 millones de pesos (1,752,869 acciones). Las acciones en circulación al final del 2T26 son de 236,381,748, después de la cancelación de acciones que se realizó en el mes de abril de este año por 4,607,241 autorizada en la Asamblea General de Accionistas. Al 30 de junio de 2026 cuenta con 1,722,730 acciones en el Fondo de Recompra

COBERTURA DE ANALISTAS

- Actinver
- Signum Research Cristina Morales
- Apalache Carlos Alcaraz





CONFERENCIA TELEFÓNICA 2T26

La conferencia telefónica sobre los resultados del segundo trimestre de 2026 se llevará a cabo el martes 28 de julio de 2026 a las 11:00 am tiempo de la Ciudad de México (1:00 pm hora de Nueva York). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/inversionistas.

Para acceder a la llamada:

<https://us06web.zoom.us/j/81344085070?pwd=gEOWlvmImzjsD30tcUKjVRguRsJyxG.1&jst=2>

Meeting ID: 81344085070

Passcode: 240251

Para participar vía telefónica, favor de marcar:

EU: +1-646-931-3860

México: +52-55-4161-4288

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es el líder operador de clubes deportivos en el segmento "Full Service" en México. La Compañía ofrece una variada oferta deportiva, entrenadores certificados y servicios innovadores en instalaciones de alta calidad dentro de un mismo espacio, enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo "SPORT" (Bloomberg: sports.mm).

INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

ESTADO DE RESULTADOS

CONSOLIDADO

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Del 1 de enero al 30 de junio de 2026 y 2025

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre						
	2026	2025	\$ Var	% Var	2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var
Ingresos por membresías	15,579	13,545	2,034	15.0%	15,579	13,545	15.0%
Ingresos por mantenimiento	432,128	408,382	23,746	5.8%	432,128	408,382	5.8%
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	447,707	421,927	25,780	6.1%	447,707	421,927	6.1%
Ingresos deportivos	35,220	36,825	(1,604)	(4.4%)	35,220	36,825	(4.4%)
Otros ingresos del negocio	60,671	57,131	3,540	6.2%	60,671	57,131	6.2%
Ingresos Deportivos y Otros	95,892	93,956	1,936	2.1%	95,892	93,956	2.1%
Ingresos del Negocio							
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	32,246	14,652	17,595	120.1%	32,246	14,652	120.1%
Total otros ingresos	128,138	108,607	19,530	18.0%	128,138	108,607	18.0%
Total de ingresos	575,845	530,535	45,310	8.5%	575,845	530,535	8.5%
Gastos de Operación	409,142	386,614	22,528	5.8%	291,448	269,752	8.0%
Gastos de Venta	30,792	20,185	10,607	52.6%	30,792	20,185	52.6%
Gastos de Operación de clubes¹	439,934	406,799	33,135	8.1%	322,240	289,937	11.1%
Contribución Marginal de	135,911	123,736	12,175	9.8%	253,605	240,598	5.4%
Contribución marginal de clubes (%)	23.6%	23.3%		0.3 pp	44.0%	45.4%	-1.3 pp
Costo Administrativo	43,156	36,225	6,931	19.1%	43,156	36,225	19.1%
% Ingresos Totales	7.5%	6.8%		0.7 pp	7.5%	6.8%	0.7 pp
Gastos de Operación²	483,090	443,025	40,065	9.0%	365,397	326,162	12.0%
Depreciación y Amortización	41,609	38,505	3,104	8.1%	113,043	89,459	26.4%
% Ingresos Totales	7.2%	7.3%		-0.0 pp	19.6%	16.9%	2.8 pp
Gastos Totales de Operación	524,700	481,530	43,170	9.0%	478,440	415,621	15.1%
% Ingresos Totales	91.1%	90.8%		0.4 pp	83.1%	78.3%	4.7 pp
EBITDA	92,755	87,510	5,245	6.0%	210,448	204,373	3.0%
Margen EBITDA	16.1%	16.5%		-0.4 pp	36.5%	38.5%	-2.0 pp
(Pérdida) Utilidad de operación	51,145	49,005	2,141	4.4%	97,405	114,913	(15.2%)
Margen de utilidad de operación	8.9%	9.2%		-0.4 pp	16.9%	21.7%	-4.7 pp
Gastos por intereses	31,607	27,546	4,061	14.7%	56,764	59,943	(5.3%)
Ingresos por intereses	(6,136)	(7,263)	1,127	(15.5%)	(6,136)	(7,263)	(15.5%)
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	160	26	134	515.6%	160	26	515.6%
Otro gasto (ingreso) financiero	(5,662)	(230)	(5,432)	2,361.6%	(5,662)	(230)	2,361.6%
Costo Financiero - Neto	19,969	20,079	(110)	(0.5%)	45,126	52,476	(14.0%)
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad	31,176	28,926	2,250	7.8%	52,279	62,437	(16.3%)
Impuestos a la utilidad	12,342	(14,084)	26,426	N/A	17,950	7,924	126.5%
Tasa Efectiva	39.6%	-48.7%		88.3 pp	34.3%	12.7%	21.6 pp
(Pérdida) utilidad del ejercicio	18,835	43,010	(24,175)	(56.2%)	34,329	54,514	(37.0%)
% Margen de utilidad del ejercicio	3.3%	8.1%		-4.8 pp	6.0%	10.3%	-4.3 pp
Acciones en Circulación	236,381,748	240,988,989	(4,607,241)	(1.9%)	236,381,748	240,988,989	(1.9%)
UPA ⁴	0.3	0.4			1.2	1.5	

2026	2025	\$ Var	% Var	Año Acumulado		
				2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var
34,233	26,522	7,711	29.1%	34,233	26,522	29.1%
874,705	809,073	65,633	8.1%	874,705	809,073	8.1%
908,938	835,595	73,343	8.8%	908,938	835,595	8.8%
66,402	66,875	(473)	(0.7%)	66,402	66,875	(0.7%)
119,672	111,280	8,392	7.5%	119,672	111,280	7.5%
186,074	178,154	7,920	4.4%	186,074	178,154	4.4%
69,887	33,023	36,864	111.6%	69,887	33,023	111.6%
255,960	211,177	44,783	21.2%	255,960	211,177	21.2%
1,164,898	1,046,772	118,126	11.3%	1,164,898	1,046,772	11.3%
809,707	763,319	46,388	6.1%	575,429	520,293	10.6%
58,789	40,818	17,971	44.0%	58,789	40,818	44.0%
868,495	804,138	64,357	8.0%	634,218	561,111	13.0%
296,403	242,634	53,769	22.2%	530,680	485,661	9.3%
25.4%	23.2%		2.3 pp	45.6%	46.4%	-0.8 pp
106,251	86,396	19,855	23.0%	106,251	86,396	23.0%
9.1%	8.3%		0.9 pp	9.1%	8.3%	0.9 pp
974,746	890,534	84,212	9.5%	740,469	647,508	14.4%
83,673	83,350	323	0.4%	219,036	187,691	16.7%
7.2%	8.0%		(9.8%)	18.8%	17.9%	0.9 pp
1,058,419	973,884	84,535	8.7%	959,505	835,199	14.9%
90.9%	93.0%		-2.2 pp	82.4%	79.8%	2.6 pp
190,152	156,238	33,914	21.7%	424,429	399,264	6.3%
16.3%	14.9%		1.4 pp	36.4%	38.1%	-1.7 pp
106,479	72,888	33,591	46.1%	205,393	211,573	(2.9%)
9.1%	7.0%		2.2 pp	17.6%	20.2%	-2.6 pp
63,039	54,262	8,777	16.2%	115,098	119,637	(3.8%)
-	(14,540)	14,540	(100.0%)	(12,100)	(14,540)	(16.8%)
(12,100)	(811)	(11,289)	1,392.0%	253	(811)	(131.2%)
253	(165)	418	(253.5%)		(165)	(100.0%)
51,192	38,746	12,446	32.1%	103,251	104,121	(0.8%)
55,287	34,141	21,146	61.9%	102,141	107,451	(4.9%)
21,887	(16,624)	38,511	(231.7%)	35,071	13,636	157.2%
39.6%	-48.7%		88.3 pp	12.7%	12.7%	-12.7 pp
33,400	50,765	(17,365)	(34.2%)	67,071	93,816	(28.5%)
2.9%	4.8%		-2.0 pp	5.8%	9.0%	-3.2 pp
236,381,748	242,285,867	(5,904,119)	(2.4%)	236,381,748	242,285,867	(2.4%)
0.3	0.4			1.2	1.5	

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Del 1 de enero al 30 de junio de 2026 y 2025

(Miles de pesos)	Junio			% Var	2026 con IFRS	2025 con IFRS	% Var
	2026	2025	\$ Var				
Efectivo y equivalentes de efectivo	418,307	351,286	67,021	19.1%	-	-	-
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar - Neto	32,900	34,064	(1,164)	(3.4%)	-	-	-
Impuestos por recuperar	6,181	9,357	(3,176)	(33.9%)	-	-	-
Almacén de materiales	1,607	239	1,368	572.4%	-	-	-
Pagos anticipados	9,786	10,238	(452)	(4.4%)	-	-	-
Total de activo circulante	468,781	405,184	63,597	15.7%	468,781	405,184	15.7%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, Activos intangibles - Neto	694,897	663,061	31,836	4.8%	694,897	663,061	4.8%
Depositos en Garantía	151,496	159,529	(8,033)	(5.0%)	151,496	159,529	(5.0%)
Impuestos a la utilidad diferidos	48,759	41,260	7,499	18.2%	4,721	8,298	(43.1%)
Activo por derecho de uso	638,818	717,735	(78,917)	(11.0%)	7,071	-	N.A.
Efectivo y equivalentes de efectivo restringido / Fondo de Reserva	-	-	-	N.A.	903,980	741,016	22.0%
	7,071	-	7,071	N.A.	717,747	816,151	(12.1%)
Total de activo no circulante	1,541,041	1,581,585	(40,544)	(2.6%)	2,479,912	2,388,055	3.8%
Total activos	2,009,822	1,986,769	23,053	1.2%	2,948,693	2,793,240	5.6%
Préstamos	12,000	394,670	(382,670)	-	12,000	394,670	-
Arrendamiento financiero	-	-	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar a proveedores y Impuestos por pagar y gastos	70,728	70,446	283	N.A.	70,728	70,446	-
Pasivo por arrendamiento	220,708	217,842	2,867	1.3%	220,604	217,736	1.3%
Ingresos diferidos	-	-	-	-	394,504	163,882	-
	288,938	261,842	27,096	10.3%	288,938	261,842	-
Total de pasivo circulante	592,375	944,798	(352,423)	(37.3%)	986,775	1,108,576	(11.0%)
Préstamos	383,720	-	383,720	-	383,720	-	N.A.
Arrendamiento financiero	-	-	-	-	-	-	N.A.
Pasivo por arrendamiento	-	-	-	-	839,553	1,015,496	(17.3%)
Otros pasivos	42,798	33,287	9,511	28.6%	42,798	33,287	28.6%
Total de pasivo no circulante	426,518	33,287	393,231	1,181.3%	1,266,071	1,048,783	20.7%
Total de pasivo	1,018,893	978,085	40,807	4.2%	2,252,846	2,157,359	4.4%
Capital social y prima en suscripción de acciones	1,204,730	1,228,431	(23,701)	(1.9%)	1,204,730	1,228,431	(1.9%)
Utilidades Retenidas	(198,363)	(219,052)	20,689	(9.4%)	(493,444)	(591,854)	(16.6%)
Reserva para recompras	(15,437)	(696)	(14,741)	-	(15,437)	(696)	N.A.
Total de capital contable	990,930	1,008,683	(17,753)	(1.8%)	695,849	635,881	9.4%
Total pasivo y capital contable	2,009,824	1,986,768	23,056	1.2%	2,948,695	2,793,239	5.6%

FLUJO DE EFECTIVO

(CONSIDERANDO EFECTO IFRS 16)

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Acumulado al 30 de junio de 2026

	Junio
	(Miles de pesos)
	2026
Actividades de operación:	
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	102,142
Depreciación y amortización	219,038
Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	66,273
Otras partidas	150,945
Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo	538,398
Cuentas por cobrar neto	28,097
Almacén y Pagos Anticipados	(5,946)
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	(46,105)
Otras cuenta por pagar y gastos acumulados	21,833
Ingreso diferido por cuotas de mantenimiento	8,833
Impuestos pagados	-
Cambios en capital de trabajo	6,712
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	545,110
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	(107,896)
Proveedores de bienes de capital	13,261
Anticipo a proveedores	(14,092)
Incremento neto en otros activos	21,088
Intereses cobrados	12,100
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(75,538)
Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento	469,572
Actividades de financiamiento:	
Préstamos obtenidos	-
Pago de préstamos	(11,496)
Costo Inicial de Deuda	-
Fondo de Reserva	-
Intereses pagados	(115,098)
Pago de obligaciones de arrendamiento financiero	-
Pagos de pasivos por arrendamientos	(248,104)
Reducción de capital (cancelación de acciones y prima)	(1)
Venta de acciones de la reserva de recompra	-
Recompra de acciones, neta	(18,705)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento	(393,404)
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	76,168
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	342,138
Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo	418,307