

GRUPO SPORTS WORLD REPORTA CRECIMIENTO EN CLIENTES E INGRESOS DE 26.1% Y 23.2% VS 2T22 RESPECTIVAMENTE

Ciudad de México, a 28 de julio de 2023 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados no auditados* correspondientes al segundo trimestre de 2023. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

(Variaciones contra el mismo periodo de 2022)

| Segundo Trimestre 2023 | 2023 |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Grupo Sports World cerró el trimestre con 52 clubes en operación. El número de Clientes Activos al cierre del trimestre fue 83,712, un aumento de 26.1%¹ vs el 2T22. De manera secuencial, el crecimiento de los clientes fue 6.0% vs el 1T23. La recuperación en actividad que se ha observado los últimos meses nos permitió alcanzar el 104.6% de los clientes activos a mismos clubes que teníamos al cierre del 1T20 y considerando las 2 aperturas realizadas durante el periodo de contingencia (SW Gran Terraza y SW Culiacán) la recuperación fue del 111.0%. Los Ingresos Totales finalizaron en \$438.6 MDP, 23.2% mayor al 2T22, explicado por la mayor base de clientes activos, la recuperación gradual del precio y una mayor actividad dentro de los clubes. Comparado con el 1T23, los ingresos aumentaron 6.1%. Los Gastos de Operación² incrementaron en 14.2% vs el 2T22 y 8.6% sin considerar IFRS 16, finalizando en \$286.6 MDP y \$400.3 MDP respectivamente, lo cual obedece a la recuperación de la base de clientes activos. El % de los Gastos de Operación² con respecto a los ingresos, sin IFRS 16, se redujo en 12.3 p.p. al pasar de 103.5% en el 2T22 al 91.3% en el 2T23, gracias a las estrategias para ejercer el gasto de una manera cada vez más eficiente y rentable. El EBITDA del 2T23 fue de \$151.9 MDP vs \$104.9 MDP en el 2T22 y \$139.1 MDP en el 1T23. En tanto, el EBITDA (sin IFRS 16) fue \$38.2 MDP comparado con -\$12.6 MDP en el 2T22 y \$23.7 MDP en el 1T23. El margen EBITDA fue de 34.6% y sin IFRS 16 de 8.7%. El EBITDA Mismos Clubes³ alcanzó \$41.0 MDP vs -\$5.0 MDP en el 2T22. El margen EBITDA mismos clubes en el trimestre fue de 9.5%. | <ul style="list-style-type: none"> Los Ingresos Totales alcanzaron \$851.8 MDP, 40.6% mayor a lo reportado en el mismo periodo de 2022. Los Gastos de Operación² aumentaron 22.0% vs el 2022. Sin considerar IFRS 16, los Gastos de Operación finalizaron en \$789.9 MDP, es decir, 15.4% mayor a 2022. El EBITDA \$291.0 MDP vs \$146.1 MDP en el mismo periodo del año previo, un crecimiento de 99.2%. Sin considerar IFRS 16, el EBITDA pasó de -\$78.7 MDP en 2022 a \$61.9 MDP en acumulado 2023 (+\$140.6 MDP). El margen EBITDA fue de 34.2% y sin IFRS 16 de 7.3%. El EBITDA Mismos Clubes³ \$68.4 MDP vs -\$64.9 MDP en el 2022, una recuperación de \$133.3 MDP. El margen EBITDA Mismos Clubes alcanzó 8.2%. |

¹ Para fines comparativos, en 2022 se excluye el cierre de SW Revolución y SW Monterrey.

² Los Gastos de Operación no consideran Depreciación y Amortización.

³ Mismos Clubes considera clubes con 12 meses o más de operación, sin efecto IFRS 16 y excluye los cierres y ventas de clubes en 2022.

* La información financiera dictaminada será publicada de acuerdo con las fechas establecidas en las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Durante este segundo trimestre continuamos materializando la recuperación de la Compañía tanto en los resultados financieros como en el número de clientes activos, ventas, reactivaciones, anualidades entre otras métricas operativas y comerciales. Esto impulsado por un sólido desempeño comercial, así como el continuo foco en las operaciones y el servicio de la Compañía.

Por el lado comercial, hemos logrado mantener el buen *performance* de las ventas observado en el primer trimestre del año, con una mezcla balanceada entre precio y volumen que nos ha permitido crecer en número de clientes con una mayor rentabilidad.

Así mismo, continuamos con los esfuerzos para retener al mayor número de clientes, implementando estrategias tanto comerciales como operativas que permitan la permanencia de nuestros clientes, mejorando su experiencia dentro de los clubes a través de un nuevo enfoque en el servicio al cliente.

El foco prioritario para acelerar las tareas de mantenimiento, así como la ejecución del Capex y la efectiva gestión operativa, serán fundamental para mejorar la experiencia de nuestros clientes y su permanencia en los clubes.

El número de Clientes Activos al cierre del trimestre fue 83,712, un aumento de 26.1% vs el 2T22. De manera secuencial, el crecimiento de los clientes fue 6.0% vs el 1T23.

La recuperación en la actividad que se ha observado los últimos meses nos permitió alcanzar el 104.6% de los clientes activos a mismos clubes que teníamos al cierre del 1T20 y considerando las 2 aperturas realizadas durante el periodo de contingencia (SW Gran Terraza y SW Culiacán) la recuperación fue del 111.0%.

Por otra parte, nos encontramos en negociaciones con los bancos para el refinanciamiento del total de la deuda bancaria, la cual tiene vencimiento en agosto 2023, buscando condiciones que nos permitan continuar con el fortalecimiento de la estructura financiera de la Compañía. Apegados a las mejores prácticas de revelación de información daremos a conocer más detalles de acuerdo con el avance de este proceso.

Los Ingresos Totales finalizaron en \$438.6 millones de pesos, 23.2% mayor al 2T22, explicado por la mayor base de clientes activos, la recuperación gradual del precio y una mayor actividad dentro de los clubes. Comparado con el 1T23, los ingresos aumentaron 6.1%.

El EBITDA finalizó el trimestre en \$151.9 millones de pesos vs \$104.9 millones de pesos en el 2T22 y \$139.1 millones de pesos en el 1T23. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue \$38.2 millones de pesos comparado con -\$12.6 millones de pesos en el 2T22 y \$23.7 millones de pesos en el 1T23. El margen EBITDA fue del 34.6% y sin IFRS 16 del 8.7%.

El rubro de efectivo y equivalentes finalizó el trimestre en \$86.7 millones de pesos, 7.8% mayor al 2T22 impulsado por el buen desempeño comercial, así como el efectivo control del gasto que fue compensado por el proceso gradual de normalización de las cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos, con un enfoque prioritario en los gastos críticos para la operación y la experiencia al cliente.

Por último, agradezco a nuestros accionistas, a nuestros clientes y a nuestros colaboradores por acompañarnos en este camino de recuperación y reiterarles nuestros esfuerzos por cumplir sus expectativas día a día.

Rodrigo Riveroll
Director General

RESUMEN OPERATIVO

| | Segundo Trimestre | | | Año | | |
|--|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2023 | 2022 | % Var | 2023 | 2022 | % Var |
| Clientes activos al cierre ¹ | 83,712 | 66,386 | 26.1% | 83,712 | 66,386 | 26.1% |
| Deserción neta promedio | 2.5% | 1.8% | 0.7 pp | 3.3% | 2.2% | 1.1 pp |
| Deserción bruta promedio | 6.6% | 6.9% | -0.3 pp | 7.4% | 8.0% | -0.6 pp |
| Aforo promedio mensual | 631,190 | 430,080 | 46.8% | 597,035 | 389,058 | 53.5% |
| Visitas mensuales por cliente ² | 8.3 | 7.3 | 12.6% | 8.0 | 7.1 | 12.7% |

¹ El número de Clientes Activos considera: clientes activos, clientes que se encuentran en Stand by, clientes Virtuales, y clientes de Planes de Salud Corporativos. Para fines comparativos, en 2022 se excluye el cierre de SW Revolución y SW Monterrey.

² Solo considera clientes activos.

CLIENTES

- El número de **Clientes Activos** al cierre del trimestre fue **83,712**, un aumento de 26.1% vs el 2T22 explicado por el buen *performance* comercial que ha sido beneficiado por las estrategias de generación de volumen, sin que ello afecte el precio de los mantenimientos, cuidando la rentabilidad de la compañía. Adicionalmente, continuamos con los esfuerzos para retener el mayor número de clientes, lo que nos permitió contener la deserción bruta por debajo de los niveles observados en el 2T22. De manera secuencial, el crecimiento de los clientes fue 6.0% vs el 1T23.
- La recuperación en actividad que se ha observado los últimos meses nos permitió alcanzar el 104.6% de los clientes activos a mismos clubes que teníamos al cierre del 1T20 y considerando las 2 aperturas realizadas durante el periodo de contingencia (SW Gran Terraza y SW Culiacán) la recuperación fue del 111.0%.

AFORO¹

- El Aforo en el trimestre alcanzó un promedio mensual de 631,190 visitas, un incremento del 46.8% comparado con el 2T22, reflejo de la mayor actividad dentro de los clubes, aunado a una base comparativa en 2022 afectada aún por los efectos del Covid-19.

Las visitas mensuales por cliente en el trimestre alcanzaron un promedio de 8.3 visitas vs 7.3 visitas en el 2T22.

NÚMERO DE CLUBES

| Grupo Sports World | 2T20 | 3T20 | 4T20 | 1T21 | 2T21 | 3T21 | 4T21 | 1T22 | 2T22 | 3T22 | 4T22 | 1T23 | 2T23 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Inicio del periodo clubes SW | 61 | 58 | 58 | 55 | 56 | 56 | 55 | 55 | 55 | 54 | 53 | 52 | 52 |
| Aperturas SW | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cierres SW | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Total de clubes SW en operación al final del periodo | 58 | 58 | 55 | 56 | 56 | 55 | 55 | 55 | 54 | 53 | 52 | 52 | 52 |
| Aperturas LOAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cierres LOAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total LOAD | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Construcción y pre-venta | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total de clubes en operación | 60 | 60 | 57 | 58 | 58 | 57 | 57 | 57 | 54 | 53 | 52 | 52 | 52 |

NÚMERO DE COLABORADORES

| | 2T20 | 3T20 | 4T20 | 1T21 | 2T21 | 3T21 | 4T21 | 1T22 | 2T22 | 3T22 | 4T22 | 1T23 | 2T23 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Operación de clubes | 1,866 | 1,741 | 1,561 | 1,509 | 1,519 | 1,516 | 1,561 | 1,632 | 1,683 | 1,708 | 1,725 | 1,796 | 1,888 |
| Colaboradores en admon. central asignados a clubes | 63 | 61 | 52 | 52 | 48 | 48 | 75 | 64 | 80 | 85 | 82 | 85 | 81 |
| Administración Central | 67 | 61 | 57 | 45 | 51 | 50 | 47 | 54 | 57 | 59 | 59 | 61 | 64 |
| Total | 1,996 | 1,863 | 1,670 | 1,606 | 1,618 | 1,614 | 1,683 | 1,750 | 1,820 | 1,852 | 1,866 | 1,942 | 2,033 |

¹ La medición del aforo se da mediante el acceso a través de torniquetes y el reconocimiento facial.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

INGRESOS

| (Miles de pesos) | Segundo Trimestre | | | | | | Año Acumulado | | | | | | | |
|--|-------------------|----------------|-----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2023 | 2022 | \$ Var | %Var | 2023 sin IFRS 16 | 2022 sin IFRS 16 | %Var sin IFRS 16 | 2023 | 2022 | \$ Var | %Var | 2023 sin IFRS 16 | 2022 sin IFRS 16 | %Var sin IFRS 16 |
| Ingresos por Membresías | 12,183 | 10,727 | 1,456 | 13.6% | - | - | - | 27,560 | 17,413 | 10,147 | 58.3% | - | - | - |
| Ingresos por Mantenimiento | 344,886 | 228,716 | 116,170 | 50.8% | - | - | - | 663,635 | 426,133 | 237,502 | 55.7% | - | - | - |
| Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías | 357,069 | 239,443 | 117,626 | 49.1% | - | - | - | 691,195 | 443,546 | 247,649 | 55.8% | - | - | - |
| Ingresos deportivos | 36,474 | 30,415 | 6,059 | 19.9% | - | - | - | 70,507 | 53,200 | 17,308 | 32.5% | - | - | - |
| Otros Ingresos del negocio | 37,493 | 23,396 | 14,097 | 60.3% | - | - | - | 71,390 | 41,807 | 29,583 | 70.8% | - | - | - |
| Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales | 7,551 | 62,760 | (55,209) | (88.0%) | - | - | - | 18,713 | 67,253 | (48,540) | (72.2%) | - | - | - |
| Total Otros Ingresos | 81,517 | 116,571 | (35,054) | (30.1%) | - | - | - | 160,611 | 162,261 | (1,650) | (1.0%) | - | - | - |
| Ingresos Totales | 438,586 | 356,014 | 82,572 | 23.2% | - | - | - | 851,806 | 605,807 | 245,999 | 40.6% | - | - | - |

En el 2T23, los **Ingresos Totales** finalizaron en \$438.6 millones de pesos, 23.2% mayor al 2T22, explicado por la mayor base de clientes activos, la recuperación gradual del precio y una mayor actividad dentro de los clubes. Comparado con el 1T23, los ingresos aumentaron 6.1%.

Durante el 2T23 los ingresos totales se compusieron de la siguiente manera:

- Los **Ingresos por Membresías y Mantenimiento** alcanzaron **\$357.1** millones de pesos, un aumento de 49.1% vs el 2T22, debido al mayor número de clientes activos, el mejor performance comercial y una recuperación en los niveles de precio.
- Los **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio** finalizaron en \$74.0 millones de pesos, 37.5% mayor al 2T22, por la mayor actividad dentro de los clubes que impulsó principalmente los ingresos deportivos, los ingresos por planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador de pases corporativos.
- Los **Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales** totalizaron **\$7.6** millones de vs \$62.7 millones de pesos en el 2T22 explicado por la alta base comparativa en el 2T22, donde se tuvo el ingreso extraordinario por la venta de 3 clubes (SW Lago, SW Garden y SW Clavería).
- En el acumulado 2023, los **Ingresos Totales** alcanzaron **\$851.8 millones de pesos**, 40.6% mayor a lo reportado en el mismo periodo de 2022 por los mayores clientes, la normalización gradual en el precio, la mayor actividad dentro de los clubes que impulsaron los ingresos deportivos, los ingresos por planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador de pases corporativos.

GASTOS

| (Miles de pesos) | Segundo Trimestre | | | | | | Año Acumulado | | | | | | | |
|--|-------------------|----------------|---------------|--------------|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2023 | 2022 | \$ Var | %Var | 2023 sin IFRS 16 | 2022 sin IFRS 16 | %Var sin IFRS 16 | 2023 | 2022 | \$ Var | %Var | 2023 sin IFRS 16 | 2022 sin IFRS 16 | %Var sin IFRS 16 |
| Gastos de Operación | 248,701 | 217,032 | 31,670 | 14.6% | 362,421 | 334,575 | 8.3% | 482,090 | 393,356 | 88,734 | 22.6% | 711,192 | 618,171 | 15.0% |
| Gastos de Venta | 14,675 | 12,381 | 2,294 | 18.5% | - | - | - | 30,909 | 24,126 | 6,784 | 28.1% | - | - | - |
| Gastos de Operación de clubes¹ | 263,377 | 229,413 | 33,964 | 14.8% | 377,096 | 346,957 | 8.7% | 513,000 | 417,482 | 95,518 | 22.9% | 742,101 | 642,297 | 15.5% |
| Contribución Marginal de clubes | 175,210 | 126,601 | 48,609 | 38.4% | 61,490 | 9,057 | 578.9% | 338,806 | 188,325 | 150,481 | 79.9% | 109,705 | (36,490) | (400.6%) |
| Contribución marginal de clubes (%) | 39.9% | 35.6% | | 4.4 pp | 14.0% | 2.5% | 11.5 pp | 39.8% | 31.1% | | 8.7 pp | 12.9% | -6.0% | 18.9 pp |
| Costo Administrativo | 23,248 | 21,682 | 1,566 | 7.2% | - | - | - | 47,784 | 42,196 | 5,588 | 13.2% | - | - | - |
| % Ingresos Totales | 5.3% | 6.1% | | -0.8 pp | - | - | - | 5.6% | 7.0% | | -1.4 pp | - | - | - |
| Gastos de Operación² | 286,625 | 251,095 | 35,530 | 14.2% | 400,345 | 368,639 | 8.6% | 560,783 | 459,679 | 101,104 | 22.0% | 789,885 | 684,493 | 15.4% |
| Depreciación y Amortización | 98,217 | 119,895 | (21,678) | (18.1%) | 35,443 | 54,149 | (34.5%) | 206,463 | 234,534 | (28,071) | (12.0%) | 79,275 | 99,259 | (20.1%) |
| % Ingresos Totales | 22.4% | 33.7% | | -11.3 pp | 8.1% | 15.2% | -7.1 pp | 24.2% | 38.7% | | -14.5% | 9.3% | 16.4% | -7.1 pp |
| Gastos Totales de Operación | 384,843 | 370,990 | 13,852 | 3.7% | 435,788 | 422,787 | 3.1% | 767,246 | 694,213 | 73,034 | 10.5% | 869,160 | 783,752 | 10.9% |
| % Ingresos Totales | 87.7% | 104.2% | | -16.5 pp | 99.4% | 118.8% | -19.4 pp | 90.1% | 114.6% | | -24.5 pp | 102.0% | 129.4% | -27.3 pp |

¹ Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.

² Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

- Los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, incrementaron en **14.2%** vs el 2T22 y 8.6% sin considerar IFRS 16. Esto explicado principalmente por el mayor gasto de personal derivado del retorno de ciertas prestaciones a los colaboradores que se habían suspendido desde 2020, a un mayor número de clases, mayores comisiones por el buen *performance* comercial, así como por el incremento de colaboradores que han venido acompañado la recuperación

en la actividad dentro de los clubes, aunado a mayores gastos de mantenimiento en línea con la estrategia de acelerar el mantenimiento en los clubes y los gastos propios del incremento de clientes y aforo.

El % de los Gastos de Operación con respecto a los ingresos, sin IFRS 16, se redujo en 12.3 p.p. al pasar de 103.5% en el 2T22 al 91.3% en el 2T23, gracias a las estrategias para ejercer el gasto de una manera cada vez más eficiente y rentable.

- La **Depreciación y Amortización** finalizó en \$98.2 millones de pesos, una disminución de **18.1%** vs el 2T22. Sin el efecto contable de IFRS 16, la Depreciación y Amortización mostró una caída del 34.5% vs el mismo periodo de 2022, explicado por el menor número de clubes en operación, aunado a la alta base comparativa observada en el 2T22 derivado de la depreciación acelerada (\$11.4 millones de pesos) por el cierre de LOAD Revolución.
- Los **Gastos Totales de Operación** finalizaron en **\$384.8 millones de pesos** vs \$371.0 millones de pesos en el 2T22, un crecimiento del 3.7%. Sin considerar el efecto IFRS 16, estos gastos subieron 3.1% vs el mismo periodo de 2022 por lo explicado anteriormente.
- En el acumulado anual, los Gastos de Operación, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, aumentaron 22.0% vs el acumulado 2022. Sin considerar IFRS 16, los Gastos de Operación finalizaron en **\$789.9 millones de pesos**, 15.4% mayor al 2T22 por los mayores gastos de personal, incremento en rentas por ajustes de inflación, así como mayores gastos de mantenimiento de acuerdo con el foco prioritario en tema de mantenimiento que mantiene la Compañía.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

| (Miles de pesos) | Segundo Trimestre | | | | | | Año Acumulado | | | | | | | |
|---------------------------------|-------------------|----------|---------|----------|------------------|------------------|-------------------|---------|----------|---------|----------|------------------|------------------|-------------------|
| | 2023 | 2022 | \$ Var | % Var | 2023 sin IFRS 16 | 2022 sin IFRS 16 | % Var sin IFRS 16 | 2023 | 2022 | \$ Var | % Var | 2023 sin IFRS 16 | 2022 sin IFRS 16 | % Var sin IFRS 16 |
| (Pérdida) Utilidad de operación | 53,744 | (14,976) | 68,720 | (458.9%) | 2,798 | (66,773) | (104.2%) | 84,560 | (88,406) | 172,965 | (195.6%) | (17,354) | (177,945) | (90.2%) |
| Margen de utilidad de operación | 12.3% | -4.2% | 16.5 pp | | 0.6% | -18.8% | 19.4 pp | 9.9% | -14.6% | 24.5 pp | | -2.0% | -29.4% | 27.3 pp |
| EBITDA | 151,961 | 104,919 | 47,042 | 44.8% | 38,242 | (12,625) | (402.9%) | 291,023 | 146,128 | 144,895 | 99.2% | 61,921 | (78,686) | (178.7%) |
| Margen EBITDA | 34.6% | 29.5% | 5.2 pp | | 8.7% | -3.5% | 12.3 pp | 34.2% | 24.1% | 10.0 pp | | 7.3% | -13.0% | 20.3 pp |

- La **Utilidad de Operación** en el trimestre fue **\$53.7 millones de pesos** vs una pérdida de -\$14.9 millones de pesos en el mismo trimestre de 2022, una mejora de \$68.7 millones de pesos. Sin considerar el efecto IFRS 16, la Pérdida de Operación pasó de -\$66.8 millones de pesos en el 2T22 a una Utilidad de Operación de \$2.8 millones de pesos en el 2T23.
- El **EBITDA** finalizó el trimestre en \$151.9 millones de pesos vs \$104.9 millones de pesos en el 2T22 y \$139.1 millones de pesos en el 1T23. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue \$38.2 millones de pesos comparado con -\$12.6 millones de pesos en el 2T22 y \$23.7 millones de pesos en el 1T23. El margen EBITDA fue de 34.6% y sin IFRS de 16 8.7%.
- El **EBITDA Mismos Clubes** (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) en el 2T23 alcanzó \$41.0 millones de pesos vs -\$5.0 millones de pesos en el 2T22. El margen EBITDA Mismos Clubes en el trimestre fue de 9.5%.
- El EBITDA acumulado alcanzó \$291.0 millones de pesos vs \$146.1 millones de pesos en el mismo periodo del año previo, un crecimiento de 99.2%. Sin considerar IFRS 16, el EBITDA pasó de -\$78.7 millones de pesos en 2022 a \$61.9 millones de pesos en acumulado 2023 (+\$140.6 millones de pesos). El margen EBITDA fue de 34.2% y sin IFRS 16 de 7.3%.
- El EBITDA Mismos Clubes (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) acumulado fue \$68.4 millones de pesos vs -\$64.9 millones de pesos en el 2022, una recuperación de \$133.3 millones de pesos. El margen EBITDA Mismos Clubes alcanzó 8.2%.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

| (Miles de pesos) | Segundo Trimestre | | | | | | Año Acumulado | | | | | | | |
|---|-------------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|-------------------|
| | 2023 | 2022 | \$ Var | % Var | 2023 sin IFRS 16 | 2022 sin IFRS 16 | % Var sin IFRS 16 | 2023 | 2022 | \$ Var | % Var | 2023 sin IFRS 16 | 2022 sin IFRS 16 | % Var sin IFRS 16 |
| Gastos por intereses | 83,754 | 90,965 | (7,211) | (7.9%) | 29,679 | 32,256 | (8.0%) | 169,589 | 184,225 | (14,636) | (7.9%) | 59,797 | 63,833 | (6.3%) |
| Ingresos por intereses ³ | (3,569) | (1,468) | (2,101) | 143.1% | - | - | - | (8,495) | (2,417) | (6,078) | 251.5% | - | - | - |
| (Ganancia) pérdida cambiaria - Neta | 524 | 20 | 505 | 2,569.0% | - | - | - | 583 | (1) | 585 | (99,178.8%) | - | - | - |
| Otro gasto (ingreso) financiero ³ | - | - | - | - | - | - | - | (172,402) | - | (172,402) | - | - | - | - |
| Costo Financiero - Neto | 80,709 | 89,517 | (8,808) | (9.8%) | 26,634 | 30,807 | (13.5%) | (10,724) | 181,807 | (192,531) | (105.9%) | (120,516) | 61,414 | (296.2%) |
| (Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad | (26,965) | (104,493) | 77,528 | (74.2%) | (23,835) | (97,581) | (75.6%) | 95,284 | (270,212) | 365,496 | (135.3%) | 103,161 | (239,359) | (143.1%) |
| Impuestos a la utilidad | (6,358) | (31,348) | 24,990 | (79.7%) | (5,620) | (29,274) | (81%) | 22,469 | (81,064) | 103,532 | (127.7%) | 24,325 | (71,808) | (233.9%) |
| Tasa Efectiva | 23.6% | 30.0% | -6.4 pp | | 23.6% | 30.0% | -6.4 pp | 23.6% | 30.0% | -6.4 pp | | 23.6% | 30.0% | -6.4 pp |
| (Pérdida) Utilidad del ejercicio | (20,608) | (73,145) | 52,538 | (71.8%) | (18,215) | (68,307) | (73.3%) | 72,815 | (189,149) | 261,964 | (138.5%) | 78,836 | (167,551) | (147.1%) |
| Margen de utilidad del ejercicio | -4.7% | -20.5% | 15.8 pp | | -4.2% | -19.2% | 15.0 pp | 8.5% | -31.2% | 39.8 pp | | 9.3% | -27.7% | 36.9 pp |
| Acciones en circulación | 222,285,867 | 122,285,867 | 100,000,000 | 81.8% | 222,285,867 | 122,285,867 | 81.8% | 222,285,867 | 122,285,867 | 100,000,000 | 81.8% | 222,285,867 | 122,285,867 | 81.8% |
| UPA ⁴ | (0.2) | (3.6) | | | 0.1 | (2.7) | | (0.2) | (3.6) | | | 0.1 | (2.7) | |

³ En 2023 incluye los efectos extraordinarios por los beneficios logrados en la deuda bancaria.

⁴ Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

- El **Costo Financiero Neto** en el 2T23 disminuyó -9.8% cerrando el trimestre en **\$80.7 millones de pesos**. Excluyendo el efecto IFRS 16 el Costo Financiero Neto disminuyó 13.5%, explicado principalmente por el menor saldo de deuda derivado de las estrategias implementadas para reducir el apalancamiento de la Compañía.
- El **Resultado del Ejercicio** en el trimestre fue una pérdida de **-\$20.6 millones de pesos** que se compara con una pérdida en el 2T22 de **-\$73.1 millones de pesos**. Sin el efecto contable IFRS 16 se obtuvo una pérdida de **-\$18.2 millones de pesos** vs una pérdida de **-\$68.3 millones de pesos** en el mismo periodo de 2022.
- En el acumulado 2023, el **Resultado del Ejercicio** fue una utilidad de **\$72.8 millones de pesos** vs **-\$189.1 millones de pesos** en el mismo periodo del 2022, una recuperación de **\$261.9 millones de pesos**. Excluyendo el efecto contable IFRS 16, se obtuvo una Utilidad del Ejercicio de **\$78.8 millones de pesos** comparado con una pérdida de **-\$167.6 millones de pesos** en el mismo periodo de 2022, lo anterior explicado por la recuperación en los resultados, así como por el ingreso extraordinario reflejado en el Costo Financiero Neto derivado de la quita por **\$172.4 millones de pesos** otorgada por un acreedor bancario en el 1T23.

BALANCE GENERAL

PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

| (Miles de pesos) | Junio | | | |
|--|---------|---------|-----------|---------|
| | 2023 | 2022 | \$ Var | % Var |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 86,674 | 80,426 | 6,248 | 7.8% |
| Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹ | 854,090 | 965,105 | (111,014) | (11.5%) |
| Proveedores y otras cuentas por pagar | 471,769 | 453,833 | 17,936 | 4.0% |
| Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos | 232,471 | 273,509 | (41,038) | (15.0%) |
| Otros (Impuestos por pagar y gastos acumulados) | 239,298 | 180,324 | 58,974 | 32.7% |

¹ Incluye el Anticipo a Proveedores.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

- El rubro de Efectivo y Equivalentes finalizó el trimestre en **\$86.7 millones de pesos**, 7.8% mayor al 2T22 impulsado por el buen desempeño comercial, así como el efectivo control del gasto que fue compensado por el proceso gradual de normalización de las cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos con foco en los gastos críticos para la operación y la experiencia al cliente.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

- Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de **\$854.0 millones de pesos**, una reducción de **11.5%** respecto al mismo periodo de 2022, debido a la depreciación del activo y al cierre y venta de clubes.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

- La Compañía registró un saldo de **\$471.8 millones de pesos**, un incremento de 4.0% vs 2T22 explicado principalmente por mayores provisiones. Sin embargo, vs 1T23 se observó una disminución de 1.9% por el pago a diversos proveedores donde logramos reducir las cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos en 9.2%.

DEUDA FINANCIERA

| (Miles de pesos) | Junio | | | | | |
|---------------------------------|-----------|-----------|---------|------------------|------------------|----------|
| | 2023 | 2022 | % Var | 2023 sin IFRS 16 | 2022 sin IFRS 16 | % Var |
| Deuda financiera de corto plazo | 1,000,315 | 518,814 | 92.8% | 498,695 | 5,802 | 8,495.5% |
| Deuda financiera de largo plazo | 1,902,024 | 2,852,941 | (33.3%) | 0 | 921,612 | (100.0%) |
| Deuda financiera bruta | 2,902,339 | 3,371,755 | (13.9%) | 498,695 | 927,414 | (46.2%) |
| Deuda financiera neta | 2,815,665 | 3,291,328 | (14.5%) | 412,021 | 846,987 | (51.4%) |

- La **Deuda Financiera Neta** al 2T23 ascendió a **\$2,815.6 millones de pesos**, un decremento de 14.5% comparado con el 2T22. Sin el efecto IFRS 16, la deuda financiera neta finalizó en \$412.0 millones de pesos, una reducción del 51.4% vs el 2T22 debido principalmente a lo siguiente:
 - El prepago por \$258.6 millones de pesos y la quita de \$172.4 millones de pesos otorgada por un acreedor bancario, logrando finiquitar el saldo insoluto de la deuda que se mantenía con esta institución, la cual ascendía a \$431.0 millones de pesos. Los recursos utilizados para este pago anticipado fueron obtenidos a través del proceso de suscripción llevado a cabo durante el 1T23 donde obtuvimos los \$300 millones de pesos buscados mediante la emisión de 100 millones de acciones a un precio de \$3 pesos por acción.
 - La mayor posición de efectivo y equivalentes.

Nos encontramos en negociaciones con los bancos para el refinanciamiento del total de la deuda bancaria, la cual tiene vencimiento en agosto 2023, buscando condiciones que nos permitan continuar con el fortalecimiento de la estructura financiera de la Compañía.

Es importante mencionar que en el saldo de la deuda financiera bruta tenemos pendiente el reflejo de \$106.2 millones de pesos derivado de un beneficio que conseguimos con los Bancos, el cual fue reflejado en el costo financiero neto en el 4T22 y será hasta el vencimiento de la deuda que esté beneficio se vea impactado contablemente en el saldo insoluto de la deuda.

- En el 3T21 se obtuvo holgura en la medición de los *covenants* por parte de los bancos, con lo cual la Compañía se encuentra al corriente con sus obligaciones frente al contrato de crédito firmado con las instituciones bancarias.
- En aspectos fiscales, la Compañía mantiene al corriente sus obligaciones fiscales causadas en el ejercicio actual, así como impuestos retenidos y trasladados.

OTROS EVENTOS RELEVANTES

- El 26 de abril se informó sobre el cambio realizado en la Dirección de Administración y Finanzas donde José Roberto Cayetano Jiménez dejaría la compañía el 28 de abril por así convenir a sus intereses. En su lugar fue designado Gabriel Ramírez Vázquez con efectos a partir de esa misma fecha.

Gabriel Ramírez es Contador Público y Licenciado en Administración por el ITAM con diplomados en Estrategia Financiera, Asesoría Corporativa, Banca y Finanzas, entre otros. Cuenta con más de 12 años de experiencia en el sector bancario en áreas como Banca Empresarial y Corporativa, Estrategia y Planeación, Medios de Pago, Derivados, Divisas y Banca de Inversión, trabajando con empresas de distintos sectores. Ha estado involucrado en proyectos de planeación estratégica, transformación, inteligencia y gestión comercial, trabajando en distintos campos de acción que complementan su experiencia y conocimiento.

Grupo Sports World agradece el esfuerzo y profesionalismo de Cayetano Jiménez, reconociendo el liderazgo en su gestión y deseándole éxito en su nuevo reto profesional.

FONDO DE RECOMPRA

Grupo Sports World cuenta con un fondo de recompra de acciones, sin embargo, al 30 de junio de 2023 no se ha realizado operación alguna.

COBERTURA DE ANALISTAS

- **Actinver**
- **Signum Research** Cristina Morales

CONFERENCIA TELEFÓNICA 2T23

La conferencia telefónica sobre los resultados del segundo trimestre 2023 se llevará a cabo el viernes 28 de julio de 2023 a las 11:00 am tiempo de la Ciudad de México (1:00 pm hora de Nueva York). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/inversionistas.

Para conectarse por teléfono, favor de marcar:

EU: +1-646-931-3860
México: +52-55-4161-4288
ID de la conferencia: 848 4900 5866
Código de acceso: 230728

Para consultar números de marcación desde otros países, por favor ingrese [aquí](#)

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo "SPORT" (bloomberg: sports.mm).

INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Roberto Navarro

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481-7777 ext. 105



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Del 1 de enero al 30 de junio de 2023 y 2022

| (Miles de pesos) | Segundo Trimestre | | | | 2023 sin IFRS 16 | | | 2022 sin IFRS 16 | | | Año Acumulado | | | |
|--|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2023 | 2022 | \$ Var | %Var | 2023 sin IFRS 16 | 2022 sin IFRS 16 | %Var sin IFRS 16 | 2023 | 2022 | \$ Var | %Var | 2023 sin IFRS 16 | 2022 sin IFRS 16 | %Var sin IFRS 16 |
| Ingresos por Membresías | 12,183 | 10,727 | 1,456 | 13.6% | - | - | - | 27,560 | 17,413 | 10,147 | 58.3% | - | - | - |
| Ingresos por Mantenimiento | 344,886 | 228,716 | 116,170 | 50.8% | - | - | - | 663,635 | 426,133 | 237,502 | 55.7% | - | - | - |
| Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías | 357,069 | 239,443 | 117,626 | 49.1% | - | - | - | 691,195 | 443,546 | 247,649 | 55.8% | - | - | - |
| Ingresos deportivos | 36,474 | 30,415 | 6,059 | 19.9% | - | - | - | 70,507 | 53,200 | 17,308 | 32.5% | - | - | - |
| Otros Ingresos del negocio | 37,493 | 23,396 | 14,097 | 60.3% | - | - | - | 71,390 | 41,807 | 29,583 | 70.8% | - | - | - |
| Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales | 7,551 | 62,760 | (55,209) | (88.0%) | - | - | - | 18,713 | 67,253 | (48,540) | (72.2%) | - | - | - |
| Total Otros Ingresos | 81,517 | 116,571 | (35,054) | (30.1%) | - | - | - | 160,611 | 162,261 | (1,650) | (1.0%) | - | - | - |
| Ingresos Totales | 438,586 | 356,014 | 82,572 | 23.2% | - | - | - | 851,806 | 605,807 | 245,999 | 40.6% | - | - | - |
| Gastos de Operación | 248,701 | 217,032 | 31,670 | 14.6% | 362,421 | 334,575 | 8.3% | 482,090 | 393,356 | 88,734 | 22.6% | 711,192 | 618,171 | 15.0% |
| Gastos de Venta | 14,675 | 12,381 | 2,294 | 18.5% | - | - | - | 30,909 | 24,126 | 6,784 | 28.1% | - | - | - |
| Gastos de Operación de clubes¹ | 263,377 | 229,413 | 33,964 | 14.8% | 377,096 | 346,957 | 8.7% | 513,000 | 417,482 | 95,518 | 22.9% | 742,101 | 642,297 | 15.5% |
| Contribución Marginal de clubes | 175,210 | 126,601 | 48,609 | 38.4% | 61,490 | 9,057 | 578.9% | 338,806 | 188,325 | 150,481 | 79.9% | 109,705 | (36,490) | (400.6%) |
| <i>Contribución marginal de clubes (%)</i> | <i>39.9%</i> | <i>35.6%</i> | <i>4.4 pp</i> | <i>12.3%</i> | <i>14.0%</i> | <i>2.5%</i> | <i>11.5 pp</i> | <i>39.8%</i> | <i>31.1%</i> | <i>8.7 pp</i> | <i>27.9%</i> | <i>12.9%</i> | <i>-6.0%</i> | <i>18.9 pp</i> |
| Costo Administrativo | 23,248 | 21,682 | 1,566 | 7.2% | - | - | - | 47,784 | 42,196 | 5,588 | 13.2% | - | - | - |
| <i>% Ingresos Totales</i> | <i>5.3%</i> | <i>6.1%</i> | <i>-0.8 pp</i> | <i>-13.2%</i> | <i>-</i> | <i>-</i> | <i>-</i> | <i>5.6%</i> | <i>7.0%</i> | <i>-1.4 pp</i> | <i>-19.1%</i> | <i>-</i> | <i>-</i> | <i>-</i> |
| Gastos de Operación² | 286,625 | 251,095 | 35,530 | 14.2% | 400,345 | 368,639 | 8.6% | 560,783 | 459,679 | 101,104 | 22.0% | 789,885 | 684,493 | 15.4% |
| Depreciación y Amortización | 98,217 | 119,895 | (21,678) | (18.1%) | 35,443 | 54,149 | (34.5%) | 206,463 | 234,534 | (28,071) | (12.0%) | 79,275 | 99,259 | (20.1%) |
| <i>% Ingresos Totales</i> | <i>22.4%</i> | <i>33.7%</i> | <i>-11.3 pp</i> | <i>-34.1%</i> | <i>8.1%</i> | <i>15.2%</i> | <i>-7.1 pp</i> | <i>24.2%</i> | <i>38.7%</i> | <i>-14.5%</i> | <i>-14.5 pp</i> | <i>9.3%</i> | <i>16.4%</i> | <i>-7.1 pp</i> |
| Gastos Totales de Operación | 384,843 | 370,990 | 13,852 | 3.7% | 435,788 | 422,787 | 3.1% | 767,246 | 694,213 | 73,034 | 10.5% | 869,160 | 783,752 | 10.9% |
| <i>% Ingresos Totales</i> | <i>87.7%</i> | <i>104.2%</i> | <i>-16.5 pp</i> | <i>-4.5%</i> | <i>99.4%</i> | <i>118.8%</i> | <i>-19.4 pp</i> | <i>90.1%</i> | <i>114.6%</i> | <i>-24.5 pp</i> | <i>-14.5%</i> | <i>102.0%</i> | <i>129.4%</i> | <i>-27.3 pp</i> |
| (Pérdida) Utilidad de operación | 53,744 | (14,976) | 68,720 | (458.9%) | 2,798 | (66,773) | (104.2%) | 84,560 | (88,406) | 172,965 | (195.6%) | (17,354) | (177,945) | (90.2%) |
| <i>Margen de utilidad de operación</i> | <i>12.3%</i> | <i>-4.2%</i> | <i>16.5 pp</i> | <i>-54.5%</i> | <i>0.6%</i> | <i>-18.8%</i> | <i>19.4 pp</i> | <i>9.9%</i> | <i>-14.6%</i> | <i>24.5 pp</i> | <i>-24.6%</i> | <i>-2.0%</i> | <i>-29.4%</i> | <i>27.3 pp</i> |
| EBITDA | 151,961 | 104,919 | 47,042 | 44.8% | 38,242 | (12,625) | (402.9%) | 291,023 | 146,128 | 144,895 | 99.2% | 61,921 | (78,686) | (178.7%) |
| <i>Margen EBITDA</i> | <i>34.6%</i> | <i>29.5%</i> | <i>5.2 pp</i> | <i>17.6%</i> | <i>8.7%</i> | <i>-3.5%</i> | <i>12.3 pp</i> | <i>34.2%</i> | <i>24.1%</i> | <i>10.0 pp</i> | <i>-14.9%</i> | <i>7.3%</i> | <i>-13.0%</i> | <i>20.3 pp</i> |
| Gastos por intereses | 83,754 | 90,965 | (7,211) | (7.9%) | 29,679 | 32,256 | (8.0%) | 169,589 | 184,225 | (14,636) | (7.9%) | 59,797 | 63,833 | (6.3%) |
| Ingresos por intereses ³ | (3,569) | (1,468) | (2,101) | 143.1% | - | - | - | (8,495) | (2,417) | (6,078) | 251.5% | - | - | - |
| (Ganancia) pérdida cambiaria - Neta | 524 | 20 | 505 | 2,569.0% | - | - | - | 583 | (1) | 585 (39,178.8%) | - | - | - | - |
| Otro gasto (ingreso) financiero ⁵ | - | - | - | - | - | - | - | (172,402) | - | (172,402) | - | - | - | - |
| Costo Financiero - Neto | 80,709 | 89,517 | (8,808) | (9.8%) | 26,634 | 30,807 | (13.5%) | (10,724) | 181,807 | (192,531) | (105.9%) | (120,516) | 61,414 | (296.2%) |
| (Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad | (26,965) | (104,493) | 77,528 | (74.2%) | (23,835) | (97,581) | (75.6%) | 95,284 | (270,212) | 365,496 | (135.3%) | 103,161 | (239,359) | (143.1%) |
| Impuestos a la utilidad | (6,358) | (31,348) | 24,990 | (79.7%) | (5,620) | (29,274) | (81%) | 22,469 | (81,064) | 103,532 | (127.7%) | 24,325 | (71,808) | (233.9%) |
| <i>Tasa Efectiva</i> | <i>23.6%</i> | <i>30.0%</i> | <i>-6.4 pp</i> | <i>-21.5%</i> | <i>23.6%</i> | <i>30.0%</i> | <i>-6.4 pp</i> | <i>23.6%</i> | <i>30.0%</i> | <i>-6.4 pp</i> | <i>-21.5%</i> | <i>23.6%</i> | <i>30.0%</i> | <i>-6.4 pp</i> |
| (Pérdida) Utilidad del ejercicio | (20,608) | (73,145) | 52,538 | (71.8%) | (18,215) | (68,307) | (73.3%) | 72,815 | (189,149) | 261,964 | (138.5%) | 78,836 | (167,551) | (147.1%) |
| <i>Margen de utilidad del ejercicio</i> | <i>-4.7%</i> | <i>-20.5%</i> | <i>15.8 pp</i> | <i>-43.1%</i> | <i>-4.2%</i> | <i>-19.2%</i> | <i>15.0 pp</i> | <i>8.5%</i> | <i>-31.2%</i> | <i>39.8 pp</i> | <i>-22.7%</i> | <i>9.3%</i> | <i>-27.7%</i> | <i>36.9 pp</i> |
| Acciones en circulación | 222,285,867 | 122,285,867 | 100,000,000 | 81.8% | 222,285,867 | 122,285,867 | 81.8% | 222,285,867 | 122,285,867 | 100,000,000 | 81.8% | 222,285,867 | 122,285,867 | 81.8% |
| UPA ⁴ | (0.2) | (3.6) | - | - | 0.1 | (2.7) | - | (0.2) | (3.6) | - | - | 0.1 | (2.7) | - |

- 1) Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.
- 2) Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.
- 3) En 2023 incluye los efectos extraordinarios por los beneficios logrados en la deuda bancaria.
- 4) Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo.

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Al 30 de junio de 2023 y 2022

| (Miles de pesos) | Junio | | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|----------------|
| | 2023 | 2022 | \$ Var | % Var | 2023 sin IFRS | 2022 sin IFRS | % Var |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 86,674 | 80,426 | 6,248 | 7.8% | - | - | - |
| Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar – Neto | 35,755 | 36,520 | (765) | (2.1%) | - | - | - |
| Impuestos por recuperar | 27,788 | 34,279 | (6,491) | (18.9%) | - | - | - |
| Almacén de materiales | 2,460 | 4,033 | (1,573) | (39.0%) | - | - | - |
| Derechos Fideicomisarios | 106,227 | - | - | - | - | - | - |
| Pagos anticipados | 11,067 | 19,959 | (8,891) | (44.5%) | - | - | - |
| Total de activo circulante | 269,971 | 175,217 | 94,754 | 54.1% | 269,971 | 175,217 | 54.1% |
| Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹ | 854,090 | 965,105 | (111,014) | (11.5%) | 854,090 | 967,395 | (11.7%) |
| Activos intangibles - Neto | 159,111 | 154,478 | 4,633 | 3.0% | 159,111 | 154,478 | 3.0% |
| Otros activos | 13,854 | 13,390 | 464 | 3.5% | 45,884 | 47,179 | (2.7%) |
| Impuestos a la utilidad diferidos activo | 858,650 | 871,919 | (13,270) | (1.5%) | 647,419 | 685,613 | (5.6%) |
| Activo por derecho de uso | 1,588,624 | 1,722,096 | (133,472) | (7.8%) | - | - | - |
| Total de activo no circulante | 3,474,328 | 3,726,987 | (252,659) | (6.8%) | 1,706,504 | 1,854,665 | (8.0%) |
| Total activos | 3,744,300 | 3,902,204 | (157,904) | (4.0%) | 1,976,475 | 2,029,882 | (2.6%) |
| | | | | | | | |
| | 2023 | 2022 | \$ Var | % Var | 2023 sin IFRS | 2022 sin IFRS | % Var |
| Préstamos | 498,591 | 1,233 | 497,358 | - | 498,591 | 1,233 | - |
| Arrendamiento financiero | 104 | 4,568 | (4,464) | (97.7%) | 104 | 4,568 | - |
| Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos | 232,471 | 273,509 | (41,038) | (15.0%) | 232,471 | 273,509 | - |
| Impuestos por pagar y gastos acumulados | 239,298 | 180,324 | 58,974 | 32.7% | 239,404 | 180,429 | 32.7% |
| Pasivo por arrendamiento | 501,620 | 513,012 | (11,392) | (2.2%) | - | - | - |
| Ingresos diferidos | 244,431 | 217,908 | 26,523 | 12.2% | 244,431 | 217,908 | - |
| Total de pasivo circulante | 1,716,515 | 1,190,555 | 525,960 | 44.2% | 1,215,001 | 677,649 | 79.3% |
| Préstamos | - | 921,416 | (921,416) | (100.0%) | - | 921,416 | (100.0%) |
| Arrendamiento financiero | - | 196 | (196) | (100.0%) | - | 196 | (100.0%) |
| Pasivo por arrendamiento | 1,902,024 | 1,931,329 | (29,306) | (1.5%) | - | - | - |
| Otros pasivos | 27,873 | 26,314 | 1,559 | 5.9% | 27,873 | 26,314 | 5.9% |
| Total de pasivo no circulante | 1,929,897 | 2,879,256 | (949,359) | (33.0%) | 27,873 | 947,927 | (97.1%) |
| Total de pasivo | 3,646,412 | 4,069,811 | (423,399) | (10.4%) | 1,242,874 | 1,625,576 | (23.5%) |
| Capital social y prima en suscripción de acciones | 1,135,041 | 835,041 | 300,000 | 35.9% | 1,135,041 | 835,041 | 35.9% |
| Utilidades Retenidas | (1,037,153) | (1,005,583) | (31,570) | 3.1% | (401,440) | (433,670) | - |
| Reserva para recompras | (0) | 2,934 | (2,934) | (100.0%) | (0) | 2,934 | (100.0%) |
| Total de capital contable | 97,888 | (167,608) | 265,496 | (158.4%) | 733,601 | 404,306 | 81.4% |
| Total pasivo y capital contable | 3,744,300 | 3,902,204 | (157,904) | (4.0%) | 1,976,475 | 2,029,882 | (2.6%) |

1) Incluye el Anticipo a Proveedores.

FLUJO DE EFECTIVO (Sin considerar efecto IFRS 16)

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
Acumulado al 30 de junio de 2023

| Junio | |
|---|------------------|
| (Miles de pesos) | 2023 |
| Actividades de operación: | |
| (Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad | 103,164 |
| Depreciación y amortización | 79,077 |
| Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo | 0 |
| Otras partidas | 51,338 |
| Fujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo | 233,579 |
| CXC | 7,388 |
| Almacén y Pagos Anticipados | 655 |
| Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos | (55,891) |
| Otras cuenta por pagar y gastos acumulados | (2,079) |
| Impuestos pagados | - |
| Ingresos diferidos | (51,617) |
| Cambios en capital de trabajo | (101,544) |
| Fujos netos de efectivo de actividades de operación | 132,035 |
| Actividades de inversión: | |
| Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones | 59,223 |
| Adquisiciones de bienes de capital, proveedores y otros activos | (87,093) |
| Intereses cobrados | 8,495 |
| Fujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión | (19,375) |
| Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento | 112,660 |
| Actividades de financiamiento: | |
| Recompra de acciones | - |
| Préstamos y arrendamiento financiero, neto | (242,828) |
| Condonación de deuda | (172,402) |
| Intereses pagados | (59,797) |
| Cancelación de Acciones y Prima | - |
| Suscripción de acciones | 300,000 |
| Fujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento | (175,027) |
| Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo | 149,041 |
| (Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo | (62,367) |
| Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo | 86,674 |