



**GSW CRECE EN INGRESOS POR SEGUNDO TRIMESTRE
CONSECUTIVO A DOBLE DÍGITO MANTENIENDO DISCIPLINA
OPERATIVA Y EJECUCIÓN SÓLIDA**

Ciudad de México, a 27 de abril de 2026 Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados no auditados* correspondientes al primer trimestre de 2026. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).
(Variaciones contra el mismo período de 2025)

1T 2026

Grupo Sports World cerró el trimestre con 49 clubes en operación.

El número de Clientes Activos Totales al cierre del 1T26 alcanzó los 96,616 usuarios, lo que representa una ligera reducción de 3.2% vs 1T25 derivado a nuestra estrategia de rentabilización de la base de clientes¹.

Los Ingresos Totales del 1T26 alcanzaron los \$589.0 millones de pesos, un crecimiento de doble dígito, de 14.1% vs el 1T25, derivado al mantenimiento de la base de clientes activos, la normalización gradual del nivel de precios, los cursos de verano como *Spring Camp*, los ingresos de ropa deportiva marca SW, y la mayor actividad dentro de los clubes, así como una menor deserción.

Los Gastos Totales de Operación excluyendo el efecto de IFRS 16 tuvieron un incremento de 9.9% vs 1T25, alcanzando los \$491.6 millones de pesos. Con el efecto IFRS 16, finalizaron en \$375.0 millones de pesos, derivado de la venta del activo fijo del *Sale and Lease-Back* así como un mayor gasto de mercadotecnia y de mantenimiento para mejorar la operación.

El EBITDA sin IFRS 16 cerró el trimestre en \$97.3 millones de pesos con un aumento de 41.7% con respecto al 1T25, mientras que el EBITDA considerando IFRS 16 alcanzó los \$213.9 millones de pesos, 9.8% mayor que el de 2025. El margen EBITDA sin IFRS 16 para el trimestre fue del 16.5% y con IFRS 16 de 36.3%.

El rubro de Efectivo y Equivalentes al cierre del 1T26 fue de \$369.2 millones de pesos, lo que representa un incremento del 22.4% en comparación con el 2025. Adicionalmente contamos con un fondo de reserva derivado del crédito obtenido, el cual fue de \$7.0 millones de pesos, mismo que se encuentra restringido en su uso como parte de la estructura crediticia y se clasifica como activo no circulante.

¹ En el 2026 se incluye los clientes de SW San Pedro Garza García

² Los Gastos de Operación no consideran Depreciación y Amortización.

* La información financiera no dictaminada será publicada de acuerdo con las fechas establecidas en las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores.

MENSAJE DE LA DIRECTORA GENERAL

Es un gusto compartir con ustedes los resultados del primer trimestre de 2026. Tras un sólido cierre de 2025, iniciamos el año con una tendencia positiva, reflejo de una ejecución consistente y disciplina operativa.

Durante el trimestre, mantuvimos al cliente en el centro y avanzamos en nuestros pilares estratégicos: servicio de excelencia, sostenibilidad operativa y financiera, e innovación y tecnología.

En servicio de excelencia, fortalecimos la experiencia en clubes mediante mejoras en infraestructura y generamos una mayor activación de nuestra comunidad a través del fortalecimiento de nuestra oferta deportiva y capacitación de nuestros equipos. Como resultado de lo anterior, mantuvimos un sólido nivel de satisfacción de nuestros clientes, reflejado en un NPS de 36.6 puntos, confirmando la mejora constante en la experiencia y fidelización de nuestras comunidades.

Adicionalmente, reforzamos nuestra propuesta de bienestar integral y actualizamos la oferta deportiva en línea con tendencias de mercado, a través de eventos como Match San Valentín y 8M; así como diversas iniciativas que continúan fortaleciendo nuestra comunidad. En este contexto, mantuvimos una base estable de clientes, con 96,616 clientes activos, en línea con nuestra estrategia de normalización de precios y enfoque en rentabilidad.

En sostenibilidad operativa y financiera, logramos ingresos por \$589.0 millones de pesos un crecimiento de 14.1% vs. el 1T25 y un EBITDA sin considerar IFRS 16 de \$97.3 millones de pesos, un aumento de 41.7% vs. el 1T25 reflejando una mejora en rentabilidad y eficiencia. Estos resultados se sustentan por la homologación de membresías y servicios, que nos permiten ejecutar con mayor consistencia y fortalecer la base financiera del negocio.

En cuanto a innovación y tecnología, continuamos impulsando la digitalización del negocio mediante la habilitación de canales digitales de venta, el fortalecimiento de nuestra App y la automatización de procesos clave, al tiempo que incorporamos nuevos programas deportivos alineados a tendencias de mercado.

Finalmente, en materia ESG, continuamos integrando la sostenibilidad a nuestra operación y estrategia. Avanzamos en la adopción de estándares internacionales, así como en la optimización de nuestra infraestructura energética e hídrica, fortaleciendo la eficiencia y resiliencia del negocio.

Estos avances nos permiten mantener una operación sólida, mejorar la experiencia del cliente y fortalecer nuestra capacidad de crecimiento rentable hacia adelante.

Agradecemos su confianza y reiteramos nuestro compromiso de seguir ejecutando con disciplina y generando valor sostenible para nuestros accionistas.

GABRIELA PRADO
DIRECTORA GENERAL

RESUMEN OPERATIVO

	Primer Trimestre		
	2026	2025	% Var
Clientes activos totales	96,616	99,830	-3.2%
Deserción neta promedio	5.6%	5.6%	0.0 pp
Deserción bruta promedio	7.2%	7.8%	-0.6 pp
Aforo promedio mensual	877,678	836,103	5.0%
Visitas mensuales por cliente	9.3	8.9	4.5%

*El número de Clientes Activos para 2026 considera: clientes activos, clientes Virtuales, clientes de Planes de Salud Corporativos, invitados promocionales y SW San Pedro Garza García.

CLIENTES

El número de Clientes Activos Totales al cierre del 1T26 alcanzó los 96,616 usuarios incluyendo invitados promocionales, lo que representa una ligera reducción del 3.2%. Esta información considera los Clientes Activos de nuestro club 49, SW San Pedro Garza García. La reducción en Clientes Activos Totales, como mencionamos en el informe anterior, se debe principalmente a la estrategia enfocada en rentabilizar la base de clientes, eliminando aquellos que representan un menor ingreso.

Esta estrategia busca asegurar que la Compañía maneje ingresos que permitan atender un mercado con clientes *high-end*, por lo que el ajuste de precios permite enfocarnos y continuar en nuestra estrategia de mejorar el servicio, calidad e instalaciones de la mano de las renovaciones, cambios de equipo, imagen y *layout*.



AFORO¹

El Aforo en el trimestre alcanzó un promedio de 877,678 visitas por mes, lo que representa un incremento de 5.0% en comparación con el promedio del 1T25, reflejando una mayor actividad dentro de los clubes.

Las visitas promedio por cliente en el trimestre alcanzaron los 9.3 accesos al mes vs. las 8.9 visitas promedio, en el 1T26, reflejando un crecimiento de 4.5%

¹La medición del aforo se da mediante el acceso a través de torniquetes.

NÚMERO DE CLUBES

	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25	4T25	1T26
Inicio del periodo clubes SW	52	52	52	50	50	50	50	50	49	48	48	48	48
Aperturas SW	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Cierres SW	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
Total de clubes en operación	52	52	50	50	50	50	50	49	48	48	48	48	49

NUMERO DE COLABORADORES

	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25	4T25	1T26
Operación de clubes	1,796	1,888	1,903	1,849	1,894	1,870	1,894	1,719	1,655	1,703	1,707	1,723	1,702
Colaboradores en admon. central asignados a clubes	85	81	96	96	103	100	103	79	36	39	39	40	39
Administración Central	61	64	66	67	72	73	72	74	110	109	116	108	109
Total	1,942	2,033	2,065	2,012	2,069	2,043	2,069	1,872	1,801	1,851	1,862	1,871	1,850

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(Miles de pesos)	Primer Trimestre				2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var
	2026	2025	\$ Var	% Var			
Ingresos por membresías	18,654	12,977	5,677	43.7%	18,654	12,977	43.7%
Ingresos por mantenimiento	442,577	400,691	41,887	10.5%	442,577	400,691	10.5%
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	461,231	413,667	47,564	11.5%	461,231	413,667	11.5%
Ingresos deportivos	31,182	30,050	1,132	3.8%	31,182	30,050	3.8%
Otros ingresos del negocio	59,001	54,148	4,852	9.0%	59,001	54,148	9.0%
Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio	90,182	84,198	5,984	7.1%	90,182	84,198	7.1%
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	37,640	18,371	19,269	104.9%	37,640	18,371	104.9%
Total otros ingresos	127,822	102,570	25,253	24.6%	127,822	102,570	24.6%
Total de ingresos	589,053	516,237	72,816	14.1%	589,053	516,237	14.1%

En el 1T26, los Ingresos Totales alcanzaron \$589.0 millones de pesos, con un incremento de doble dígito (+14.1%) vs al 1T25. Este crecimiento principalmente corresponde al mantenimiento de la base de clientes activos, la normalización gradual del nivel de precios, las clases temáticas grupales, los cursos de verano como *Spring Camp*, los programas deportivos, el incremento en ingresos por planes de salud corporativos, los intercambios y patrocinios, los ingresos por la venta de la ropa deportiva marca SW y la mayor actividad dentro de los clubes, así como una menor deserción.

Durante el 1T26 los Ingresos Totales se desglosaron de la siguiente manera:

- Ingresos por Membresías y Mantenimiento: \$461.2 millones de pesos. La Compañía logró un incremento de 11.5% vs el 1T25, derivado del mantenimiento de clientes activos (la apertura de SW San Pedro Garza García aportó el 1.6% de los clientes nuevos y se encuentra en estabilización), el ajuste en el precio de membresías y mantenimiento, así como una mayor reactivación de clientes y menor deserción.
- Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio: \$ 90.1 millones de pesos. Se logró un crecimiento de 7.1% comparado con el 1T25 como consecuencia de un mejor desempeño por programas deportivos, clases temáticas grupales y cursos de verano como *Spring Camp*, la reactivación de clientes (+28% vs 1T25), la contención e incremento de los clientes activos en los planes de salud corporativos, el incremento en la venta de pases a través del operador corporativo (+21% vs 1T25) y un mayor ingreso por reactivación de *lockers* (+28% vs 1T25).
- Los Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales: \$ 37.6 millones de pesos, y se tuvo un incremento de 104.9% vs el 1T25, derivado principalmente de la venta de activo fijo relacionada con una operación de *Sale and Lease-back*. Por otro lado, se tuvo un aumento por el concepto de intercambios e ingresos de la tienda deportiva marca SW, la cual tuvo un aumento de 331% vs el 1T25.

GASTOS

(Miles de pesos)	Primer Trimestre				2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var
	2026	2025	\$ Var	% Var			
Gastos de Operación	400,565	376,705	23,860	6.3%	283,980	250,541	13.3%
Gastos de Venta	27,996	20,633	7,363	35.7%	27,996	20,633	35.7%
Gastos de Operación de clubes¹	428,561	397,339	31,222	7.9%	311,976	271,174	15.0%
Contribución Marginal de clubes	160,492	118,898	41,594	35.0%	277,077	245,063	13.1%
Contribución marginal de clubes (%)	27.2%	23.0%		4.2 pp	47.0%	47.5%	-0.4 pp
Costo Administrativo	63,095	50,171	12,924	25.8%	63,095	50,171	25.8%
% Ingresos Totales	10.7%	9.7%		1.0 pp	10.7%	9.7%	1.0 pp
Gastos de Operación²	491,656	447,510	44,146	9.9%	375,071	321,345	16.7%

En el 1T26, los Gastos de Operación, excluyendo Depreciación y Amortización, y sin el efecto IFRS 16, llegaron a \$491.6 millones de pesos, 9.9% superior al importe de 2025. Lo anterior debido principalmente al costo de venta del activo fijo relacionado con el ingreso que se tuvo por la operación de *Sale and Lease-Back* (mencionado en la sección de ingresos). Por otro lado, se tuvo un mayor gasto en mercadería (+57%), así como los gastos de mantenimiento y mejora de la operación. Los gastos de Operación con el efecto de IFRS 16 alcanzaron \$375.0 millones de pesos vs \$321.3 millones de pesos del mismo periodo del año anterior, principalmente por el efecto de la cancelación de pasivos por arrendamiento de inmuebles que en 1T25 tuvo un mayor beneficio y al incremento en gastos mencionados anteriormente.

² Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.



GASTOS

(Miles de pesos)	Primer Trimestre				2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var
	2026	2025	\$ Var	% Var			
<i>Depreciación y Amortización</i>	42,063	44,844	(2,781)	(6.2%)	105,993	98,232	7.9%
% Ingresos Totales	7.1%	8.7%		-1.5 pp	18.0%	19.0%	-1.0 pp
Gastos Totales de Operación	533,719	492,354	41,365	8.4%	481,064	419,577	14.7%
% Ingresos Totales	90.6%	95.4%		-4.8 pp	81.7%	81.3%	0.4 pp

• La Depreciación y Amortización del trimestre sin el efecto contable de IFRS 16 disminuyó 6.2% en comparación con el mismo periodo de 2025, llegando a los \$42.0 millones de pesos, derivado de un efecto neto entre el impacto en 2025 de la depreciación acelerada del cierre del club SW San Ángel y la baja en 2026 de mejoras y equipos por remodelación de los clubes. La Depreciación y Amortización con IFRS 16 pasó de \$98.2 millones de pesos en el 1T25, a \$105.9 millones de pesos en el 1T26. Lo anterior derivado del reconocimiento del activo por derecho de uso del club SW San Pedro Garza García y la depreciación de arrendamiento financiero de equipos.

• Los Gastos Totales de Operación excluyendo el efecto de IFRS 16 tuvieron un incremento de 8.4% vs 1T25, alcanzando los \$533.7 millones de pesos. Con el efecto IFRS 16, finalizaron en \$481.0 millones de pesos, derivado del impacto de la depreciación, los gastos de mercadotecnia y mantenimiento y mejora de la operación, mencionados anteriormente.

Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.
*Los saldos de IFRS 16 son montos, no variaciones

EBITDA Y UTILIDAD DE OPERACIÓN

(Miles de pesos)	Primer Trimestre				2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var
	2026	2025	\$ Var	% Var			
EBITDA	97,397	68,727	28,670	41.7%	213,982	194,892	9.8%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>16.5%</i>	<i>13.3%</i>		<i>3.2 pp</i>	<i>36.3%</i>	<i>37.8%</i>	<i>-1.4 pp</i>
(Pérdida) Utilidad de operación	55,334	23,883	31,451	131.7%	107,989	96,660	11.7%
Margen de utilidad de operación	9.4%	4.6%		4.8 pp	18.3%	18.7%	-0.4 pp

- El EBITDA sin considerar IFRS 16 cerró el trimestre en \$97.3 millones de pesos vs los \$68.7 millones de pesos del mismo periodo en 2025. Lo anterior debido a una mejora en ingresos por mantenimiento y por membresías, equivalente a +11.5% vs 1T25. Por otro lado, el gasto de operación creció 8.4%, lográndose un apalancamiento operativo. El EBITDA con IFRS 16 finalizó en \$213.9 millones de pesos, lo que representa un incremento de 9.8% con respecto al primer trimestre de 2025, principalmente por el efecto de la cancelación de pasivos por arrendamiento de inmuebles que en 2T25 tuvo un beneficio, mencionado anteriormente.
- El margen EBITDA para el trimestre sin IFRS 16 fue del 16.5%, y con IFRS 16 fue del 36.3%.
- La Utilidad de Operación en el trimestre sin considerar el efecto IFRS 16 fue de \$55.3 millones de pesos en el 1T26 comparado con los \$23.8 millones de pesos en el 1T25, lo anterior como resultado del aumento en los ingresos por mantenimiento y membresías, disminuido en parte por el incremento en los gastos de mercadotecnia y mantenimiento de la operación. Considerando el IFRS 16, se tuvo un aumento de 11.7% llegando a \$107.9 millones de pesos vs \$96.6 millones del mismo trimestre de 2025 en línea con el resultado sin IFRS 16.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

(Miles de pesos)	Primer Trimestre				2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var
	2026	2025	\$ Var	% Var			
Gastos por intereses	31,433	26,716	4,717	17.7%	58,334	59,694	(2.3%)
Ingresos por intereses	(5,964)	(7,277)	1,313	(18.0%)	(5,964)	(7,277)	(18.0%)
(Ganancia) pérdida cambiaria - Net	93	(837)	930	(111.1%)	93	(837)	(111.1%)
Otro gasto (ingreso) financiero	5,662	65	5,597	8,610.1%	5,662	65	8,610.1%
Costo Financiero - Neto	31,223	18,667	12,556	67.3%	58,125	51,646	12.5%
(Pérdida) utilidad antes de	24,110	5,216	18,894	362.2%	49,865	45,014	10.8%
Impuestos a la utilidad	9,545	(2,540)	12,085	N/A	17,121	5,713	199.7%
Tasa Efectiva	39.6%	-48.7%		88.3 pp	34.3%	12.7%	21.6 pp
(Pérdida) utilidad del ejercicio	14,566	7,756	6,810	87.8%	32,743	39,302	(16.7%)
% Margen de utilidad del ejercicio	2.5%	1.5%		1.0 pp	5.6%	7.6%	-2.1 pp
Acciones en Circulación	240,988,989	242,285,867	(1,296,878)	-0.0 pp	240,988,989	242,285,867	-0.0 pp
UPA ⁴	0.3	0.3			1.4	1.2	

⁴ "Utilidad por Acción" se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

- El Costo Financiero Neto excluyendo el efecto IFRS 16 fue de \$31.2 millones de pesos vs los \$18.6 millones de pesos en el 1T26, lo anterior derivado principalmente por el efecto de revaluación de las acciones recompradas y respecto a los intereses del arrendamiento financiero de equipo, los cuales no se tenían en 2025. El Costo Financiero Neto incluyendo el IFRS 16, se situó en \$58.1 millones de pesos, 12.5% mayor en comparación vs el 2025. Lo anterior derivado principalmente de la revaluación de las acciones recompradas.
- El Resultado del Ejercicio excluyendo el efecto IFRS 16 registró en el trimestre una utilidad de \$14.5 millones de pesos, en comparación con \$7.7 millones de pesos vs el 1T25. Incluyendo el efecto contable de IFRS 16, se obtuvo una utilidad de \$32.7 millones de pesos, en comparación con \$39.3 millones de pesos en el mismo periodo de 2025. Lo anterior se explica por las razones comentadas anteriormente y por el efecto del ajuste en el impuesto diferido que se calcula tomando la tasa efectiva real acumulada de año 2025.

BALANCE GENERAL

PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

Marzo

(Miles de pesos)	2026	2025	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	369,277	301,660	67,617	22.4%
Cuentas por cobrar	61,875	33,777	28,098	83.2%
Pagos Anticipados	5,749	2,740	3,009	109.8%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	685,558	717,432	(31,874)	(4.4%)
Fondo de Reserva	7,071	-	N.A.	N.A.
Proveedores y otras cuentas por pagar	271,387	286,428	(15,041)	(5.3%)
<i>Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos</i>	<i>52,159</i>	<i>61,054</i>	<i>(8,895)</i>	<i>(14.6%)</i>
<i>Otros (Impuestos por pagar y gastos acumulados)</i>	<i>219,228</i>	<i>225,374</i>	<i>(6,146)</i>	<i>(2.7%)</i>

Cifras expresadas con IFRS16

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

El rubro de Efectivo y Equivalentes al cierre del 1T26 fue de \$369.2 millones de pesos, lo que representa un incremento del 22.4% en comparación con el 2025. Esta variación positiva se atribuye al incremento en ingresos y una gestión eficiente del gasto. Adicionalmente contamos con un fondo de reserva derivado del crédito obtenido, el cual fue de \$7.0 millones de pesos, mismo que se encuentra restringido en su uso como parte de la estructura crediticia y se clasifica como activo no circulante

CUENTAS POR COBRAR

El importe de cuentas por cobrar se incrementó de \$33.7 millones de pesos en el 1T25 a \$61.8 millones de pesos en 1T26, lo que representa un incremento de 83.2%. Lo anterior derivado de la venta de activo fijo relacionada con una operación de *Sale and Lease-back* que se realizó durante el 1T26 y que quedó pendiente de cobro.



PAGOS ANTICIPADOS

Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de \$5.7 millones de pesos, con un incremento de 109.8% respecto al 1T25 derivado por la compra de uniformes y otros insumos mencionados en el año anterior, los cuáles se enviará al gasto a medida que se vaya utilizando.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de \$685.5 millones de pesos, con una reducción de 4.4% respecto al 2025 por el descarte de activos obsoletos (inventario físico), las bajas de mejoras vs la capitalización derivadas de las remodelaciones y las altas por reequipamientos.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

La Compañía registró un saldo de \$271.3 millones de pesos, reflejando en una reducción del 5.3% en comparación con el 2025. Esta disminución es reflejo de la estabilización que se tuvo del pago a proveedores, como parte de nuestra estrategia de normalización de cuentas por pagar.

DEUDA
FINANCIERA

(Miles de pesos)	Marzo			2026 con IFRS 16	2025 con IFRS 16	% Var
	2026	2025	%Var			
Deuda financiera de corto plazo	6,000	394,532	(98.5%)	363,052	631,483	(42.5%)
Deuda financiera de largo plazo	389,447	0	N.A.	1,220,281	956,659	27.6%
Deuda financiera bruta	395,447	394,532	0.2%	1,583,333	1,588,142	(0.3%)
Deuda financiera neta	26,170	92,872	(71.8%)	1,214,056	1,286,482	(5.6%)

- La Deuda Financiera Neta excluyendo el efecto IFRS 16 finalizó en \$26.1 millones de pesos, mostrando una disminución del 71.8% en comparación con el año anterior. Esta reducción se debe principalmente a una mayor posición de efectivo y equivalente.
- Es importante mencionar que, desde el primer trimestre, el Pasivo de Largo Plazo por \$389.4 millones de pesos es el resultado del refinanciamiento que se llevó a cabo en diciembre de 2025.
- El importe de \$6.0 millones de pesos en la deuda a corto plazo corresponde al capital que deberá pagarse durante los meses de enero a marzo 2027 del crédito mencionado anteriormente.
- Incluyendo el IFRS 16, la Deuda Financiera Neta ascendió a \$1,241.0 millones de pesos, lo que representa una disminución de 5.6% en comparación con el 2025, en línea con lo anteriormente detallado.
- En aspectos fiscales, la Compañía mantiene al corriente sus obligaciones fiscales causadas en el ejercicio actual, así como impuestos retenidos y trasladados.

AMBIENTAL, SOCIAL Y GOBERNANZA

Gobernanza y Cumplimiento Normativo Durante el primer trimestre de 2026, Sports World alcanzó un hito crítico en su arquitectura de reporte al lograr un 65% de avance en la alineación con las normas internacionales NIIF S1 y S2. Esta transición no es solo administrativa; representa la consolidación de la Doble Materialidad, integrando formalmente los riesgos climáticos y sociales dentro de la estrategia financiera.

Desempeño Ambiental y Resiliencia Operativa. La gestión de recursos se enfocó en la eficiencia de costos y la mitigación de impacto:

- **Gestión Hídrica:** Se estableció un sistema de respuesta inmediata que ya ha solucionado el 39% de las fugas detectadas, asegurando la continuidad del servicio y la reducción de desperdicios.
- **Eficiencia Energética:** La transición a gas natural alcanzó el 55.1% de la red, un incremento significativo desde el 43.8% reportado en el 3T25. Esto proyecta una reducción del 7.5% en emisiones GEI.
- **Optimización Financiera (Factor de Potencia):** Mediante la implementación de bancos de capacitores en cuatro clubes estratégicos, se logró un factor de potencia del 93.6%, resultando en una bonificación operativa.
- **Economía Circular:** Se gestionaron exitosamente 450 kg de residuos electrónicos, garantizando su correcta disposición final

Impacto Social y Capital Humano La estrategia social se centró en la creación de valor compartido y el fortalecimiento de la cultura interna:

- **Alcance Comunitario:** 12,219 personas beneficiadas a través de eventos deportivos. Destaca la marcha del 8M con más de 7,300 KM recorridos y el relanzamiento de *LesMills* (4,410 asistentes).
- **Bienestar Infantil:** El programa *Fitkidz* se consolida como un pilar de *engagement*, representando el 36.3% del impacto social total.
- **Cultura de Liderazgo:** El encuentro "Estabiliza" logró un 100% de asistencia de los líderes estratégicos, obteniendo una calificación de satisfacción de 4.69/5, lo que garantiza la alineación organizacional hacia los objetivos de 2026.

FONDO DE RECOMPRA

Grupo Sports World cuenta con un fondo de recompra de acciones. El importe total de acciones compradas en el 1T26 fue de \$2.9 millones de pesos (330,279 acciones). Las acciones en circulación al final del 1T26 son de 240,988,989.

COBERTURA DE ANALISTAS

- Actinver
- Signum Research Cristina Morales
- Apalache Carlos Alcaraz





CONFERENCIA TELEFÓNICA 1T26

La conferencia telefónica sobre los resultados del primer trimestre de 2026 se llevará a cabo el miércoles 29 de abril de 2026 a las 11:00 am tiempo de la Ciudad de México (1:00 pm hora de Nueva York). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/inversionistas.

Para acceder a la llamada:

<https://us06web.zoom.us/j/83771955646?pwd=uJC16f5Cq3J49oeA6uaC9B6atGK2mX.1&jst=2>

Meeting ID: 83771955646

Passcode: 001625

Para participar vía telefónica, favor de marcar:

EU: +1-646-931-3860

México: +52-55-4161-4288

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es el líder operador de clubes deportivos en el segmento "Full Service" en México. La Compañía ofrece una variada oferta deportiva, entrenadores certificados y servicios innovadores en instalaciones de alta calidad dentro de un mismo espacio, enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo "SPORT" (Bloomberg: sports.mm).

INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Del 1 de enero al 31 de marzo de 2026 y 2025

(Miles de pesos)	Primer Trimestre				2026 con IFRS16	2025 con IFRS 16	% Var
	2026	2025	\$ Var	% Var			
Ingresos por membresías	18,654	12,977	5,677	43.7%	18,654	12,977	43.7%
Ingresos por mantenimiento	442,577	400,691	41,887	10.5%	442,577	400,691	10.5%
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	461,231	413,667	47,564	11.5%	461,231	413,667	11.5%
Ingresos deportivos	31,182	30,050	1,132	3.8%	31,182	30,050	3.8%
Otros ingresos del negocio	59,001	54,148	4,852	9.0%	59,001	54,148	9.0%
Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio	90,182	84,198	5,984	7.1%	90,182	84,198	7.1%
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	37,640	18,371	19,269	104.9%	37,640	18,371	104.9%
Total otros ingresos	127,822	102,570	25,253	24.6%	127,822	102,570	24.6%
Total de ingresos	589,053	516,237	72,816	14.1%	589,053	516,237	14.1%
Gastos de Operación	400,565	376,705	23,860	6.3%	283,980	250,541	13.3%
Gastos de Venta	27,996	20,633	7,363	35.7%	27,996	20,633	35.7%
Gastos de Operación de clubes	428,561	397,339	31,222	7.9%	311,976	271,174	15.0%
Contribución Marginal de Clubes	160,492	118,898	41,594	35.0%	277,077	245,063	13.1%
Contribución marginal de clubes	27.2%	23.0%		4.2 pp	47.0%	47.5%	-0.4 pp
Costo Administrativo	63,095	50,171	12,924	25.8%	63,095	50,171	25.8%
% Ingresos Totales	10.7%	9.7%		1.0 pp	10.7%	9.7%	1.0 pp
Gastos de Operación²	491,656	447,510	44,146	9.9%	375,071	321,345	16.7%
Depreciación y Amortización	42,063	44,844	(2,781)	(6.2%)	105,993	98,232	7.9%
% Ingresos Totales	7.1%	8.7%		-1.5 pp	18.0%	19.0%	-1.0 pp
Gastos Totales de Operación	533,719	492,354	41,365	8.4%	481,064	419,577	14.7%
% Ingresos Totales	90.6%	95.4%		-4.8 pp	81.7%	81.3%	0.4 pp
EBITDA	97,397	68,727	28,670	41.7%	213,982	194,892	9.8%
Margen EBITDA	16.5%	13.3%		3.2 pp	36.3%	37.8%	-1.4 pp
(Pérdida) Utilidad de operación	55,334	23,883	31,451	131.7%	107,989	96,660	11.7%
Margen de utilidad de operación	9.4%	4.6%		4.8 pp	18.3%	18.7%	-0.4 pp
Gastos por intereses	31,433	26,716	4,717	17.7%	58,334	59,694	(2.3%)
Ingresos por intereses	(5,964)	(7,277)	1,313	(18.0%)	(5,964)	(7,277)	(18.0%)
(Ganancia) pérdida cambiaria - Net	93	(837)	930	(111.1%)	93	(837)	(111.1%)
Otro gasto (ingreso) financiero	5,662	65	5,597	8,610.1%	5,662	65	8,610.1%
Costo Financiero - Neto	31,223	18,667	12,556	67.3%	58,125	51,646	12.5%
(Pérdida) utilidad antes de impuestos	24,110	5,216	18,894	362.2%	49,865	45,014	10.8%
Impuestos a la utilidad	9,545	(2,540)	12,085	N/A	17,121	5,713	199.7%
Tasa Efectiva	39.6%	-48.7%		88.3 pp	34.3%	12.7%	21.6 pp
(Pérdida) utilidad del ejercicio	14,566	7,756	6,810	87.8%	32,743	39,302	(16.7%)
% Margen de utilidad del ejercicio	2.5%	1.5%		1.0 pp	5.6%	7.6%	-2.1 pp
Acciones en Circulación	240,988,989	242,285,867	(1,296,878)	-0.0 pp	240,988,989	242,285,867	-0.0 pp
UPA ⁴	0.3	0.3			1.4	1.2	

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Del 1 de enero al 31 de marzo de 2026 y 2025

(Miles de pesos)	Marzo				2026 con IFRS	2025 con IFRS	% Var
	2026	2025	\$ Var	% Var			
Efectivo y equivalentes de efectivo	369,277	301,660	67,617	22.4%	-	-	-
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar – Neto	61,875	33,777	28,098	83.2%	-	-	-
Impuestos por recuperar	5,363	8,946	(3,583)	(40.1%)	-	-	-
Almacén de materiales	2,324	(22)	2,346	N.A.	-	-	-
Pagos anticipados	5,749	2,740	3,009	109.8%	-	-	-
Total de activo circulante	444,588	347,101	97,487	28.1%	444,588	347,101	28.1%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	685,558	717,432	(31,874)	(4.4%)	-	-	-
Otros activos	-	-	-	N.A.	-	-	-
Activos intangibles - Neto	152,069	159,854	(7,785)	(4.9%)	-	-	-
Depositos en Garantía	48,047	40,381	7,666	19.0%	4,706	8,115	(42.0%)
Impuestos a la utilidad diferidos activo	651,160	703,651	(52,491)	(7.5%)	735,696	824,075	(10.7%)
Activo por derecho de uso	-	-	-	N.A.	836,011	721,040	-
Efectivo y equivalentes de efectivo restringido / Fondo de Reserva	7,071	-	7,071	N.A.	-	-	-
Total de activo no circulante	1,543,905	1,621,318	(77,413)	(4.8%)	2,421,111	2,430,516	(0.4%)
Total activos	1,988,493	1,968,419	20,074	1.0%	2,865,699	2,777,618	3.2%
Préstamos	6,000	394,532	(388,532)	-	6,000	394,532	-
Arrendamiento financiero	-	-	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	52,159	61,054	(8,895)	N.A.	52,159	61,054	-
Impuestos por pagar y gastos acumulados	219,228	225,374	(6,146)	(2.7%)	219,124	225,269	(2.7%)
Pasivo por arrendamiento	-	-	-	-	357,052	236,951	-
Ingresos diferidos	287,449	288,919	(1,470)	(0.5%)	287,449	288,919	-
Total de pasivo circulante	564,836	969,878	(405,042)	(41.8%)	921,783	1,206,724	(23.6%)
Préstamos	389,447	-	389,447	-	389,447	-	-
Arrendamiento financiero	-	-	-	-	-	-	-
Pasivo por arrendamiento	-	-	-	-	830,834	956,659	-
Otros pasivos	40,745	31,152	9,593	30.8%	40,745	31,152	-
Total de pasivo no circulante	430,192	31,152	399,040	1,280.9%	1,261,026	987,811	-
Total de pasivo	995,028	1,001,030	(6,002)	(0.6%)	2,182,809	2,194,536	(0.5%)
Capital social y prima en suscripción de acciones	1,228,430	1,235,041	(6,611)	(0.5%)	-	-	-
Utilidades Retenidas	(195,374)	(260,243)	64,869	(24.9%)	(505,949)	(644,548)	(21.5%)
Reserva para recompras	(39,592)	(7,409)	(32,183)	-	-	-	-
Total de capital contable	993,465	967,389	26,076	2.7%	682,890	583,083	17.1%
Total pasivo y capital contable	1,988,493	1,968,419	20,074	1.0%	2,865,699	2,777,618	3.2%

FLUJO DE EFECTIVO

(SIN CONSIDERAR EFECTO IFRS 16)
GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Acumulado al 31 de marzo de 2026

Marzo	2026
(Miles de pesos)	
Actividades de operación:	
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	24,110
Depreciación y amortización	42,063
Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	73,902
Otras partidas	27,783
Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo	167,859
Cuentas por cobrar neto	(60)
Almacén y Pagos Anticipados	(2,626)
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	(64,674)
Otras cuenta por pagar y gastos acumulados	20,353
Ingreso diferido por cuotas de mantenimiento	7,344
Impuestos pagados	-
Cambios en capital de trabajo	(39,663)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	128,196
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	(89,042)
Proveedores de bienes de capital	13,261
Anticipo a proveedores	(10,772)
Incremento neto en otros activos	19,796
Intereses cobrados	5,964
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(60,793)
Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento	67,403
Actividades de financiamiento:	
Préstamos obtenidos	-
Pago de préstamos	(11,496)
Costo Inicial de Deuda	-
Fondo de Reserva	-
Intereses pagados	(31,433)
Pago de obligaciones de arrendamiento financiero	-
Pagos de pasivos por arrendamientos	-
Reducción de capital (cancelación de acciones y prima)	-
Venta de acciones de la reserva de recompra	-
Recompra de acciones, neta	2,664
Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento	(40,265)
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	27,137
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	342,138
Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo	369,277