

Grupo Sports World reporta sus resultados del 2T13; crecimiento de 30% en ingresos y 41.1% en UAFIDA

Ciudad de México, D.F.; a 22 de Julio de 2013 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT), anunció el día de hoy sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al segundo trimestre 2013.

RESUMEN 2T13 (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS AL MENOS QUE SE INDIQUE DE OTRA MANERA, VARIACIONES CONTRA EL MISMO PERÍODO DE 2012)

- El ingreso neto del 2T13 aumentó en 30.0% o \$50.6 millones de pesos, comparado con el resultado del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$219.5 millones de pesos.
- La UAFIDA para el 2T13 logró un crecimiento de 41.1% con respecto al mismo período del año anterior, al ubicarse en \$41.0 millones de pesos. Este resultado rindió un margen de 18.7%, lo cual representa un aumento de 147 puntos base con respecto al mismo trimestre del año 2012.
- La utilidad neta del 2T13 se incrementó en 1.5% con respecto al mismo trimestre del año 2012, al situarse en \$12.0 millones de pesos.
- El gasto corporativo del trimestre fue equivalente al 9.5% de los ingresos totales, lo cual representa una reducción de 64 puntos base comparado con el mismo trimestre del año anterior.
- Fue suscrito un contrato para operación de clubes de terceros con el Colegio Internacional.
- Se está llevando a cabo la construcción y preventa de los clubes: Garden, Reforma, Universidad y Félix Cuevas.

ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO

(En miles de pesos nominales)

	Segundo Trimestre			Enero a Junio		
	2013	2012	% Var	2013	2012	% Var
Ingresos Netos	219,470	168,843	30.0%	429,232	315,305	36.1%
Gastos de Operación Clubes	181,819	137,804	31.9%	357,748	267,824	33.6%
Depreciación y Amortización	24,196	15,146	59.8%	46,512	29,053	60.1%
% Gastos de Operación a Ventas N.	82.8%	81.6%	1.2 pt	83.3%	84.9%	-1.6 pt
Contribución Marginal	37,651	31,039	21.3%	71,484	47,481	50.6%
Gastos de Administración Central	20,829	17,111	21.7%	40,936	34,915	17.2%
Utilidad de Operación (1)	16,822	13,928	20.8%	30,548	12,566	143.1%
Margen de Utilidad de Operación	7.7%	8.2%	-0.6 pt	7.1%	4.0%	3.1 pt
Costo Integral de Financiamiento	(1,662)	1,051	(258.1%)	(3,404)	3,024	(212.6%)
Utilidad Neta	11,977	11,797	1.5%	21,444	12,317	74.1%
Margen de Utilidad Neta	5.5%	7.0%	-1.5 pt	5.0%	3.9%	1.1 pt
Promedio ponderado de acciones en circulación	82,118,949	83,118,949		82,118,949	83,118,949	
UPA (2)	\$ 0.15	\$ 0.14	2.8%	\$ 0.26	\$ 0.15	76.2%
UAFIDA	41,018	29,074	41.1%	77,060	41,619	85.2%
Margen UAFIDA	18.7%	17.2%	1.5 pt	18.0%	13.2%	4.8 pt

(1) La Utilidad de Operación si considera otros ingresos (gastos)

(2) La Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Consolidada del período entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el período.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Fabian Bifaretti Zanetto, Director General de Grupo Sports World, al cierre del trimestre comentó:

“Durante el segundo trimestre de 2013, continuamos con el proceso de consolidación de nuestro crecimiento basado en las aperturas realizadas en el 2012, la construcción y preventa de cuatro nuevos clubes cuyas operaciones comenzarán durante el segundo semestre del año y la continuidad en el proceso de implementación de acciones orientadas tanto a mejorar los niveles de satisfacción de los usuarios, como la optimización de costos y recursos. Asimismo hemos logrado concretar el primer modelo de operación de clubes de terceros con el Colegio Internacional el cual entrará en operación en los próximos meses. Todas estas iniciativas se han visto reflejadas en un crecimiento acumulado de usuarios, mayor generación de ingresos, incremento de la UAFIDA y margen operativo.

Como resultado del lanzamiento de atractivas ofertas y promociones, implementación de nuevos e innovadores servicios deportivos y de las iniciativas en servicio y calidad que hemos llevado a cabo, todos los clubes han mostrado un importante crecimiento en el número de usuarios activos.

De esta manera, este trimestre alcanzamos la cifra de 48,494 usuarios activos, logrando así un crecimiento anual de usuarios del 28.9%. Uno de los pilares dentro de la estrategia de crecimiento ha sido, el desarrollo de sistemas y mecanismos de comunicación bidireccional con nuestros usuarios, con el propósito de evaluar su grado de satisfacción y sugerencias con el servicio. Estas plataformas de medición e interacción con los usuarios se encuentran integradas a nuestra plataforma general de atención al usuario permitiéndonos así el desarrollo de procesos de mejora continua.

El año 2013 continuará siendo un importante año de consolidación para nuestra empresa, debido al constante llenado de los clubes que iniciaron operaciones durante los últimos dos años, así como por la apertura de nuevos clubes y lanzamiento de nuevos modelos de negocio. Ello sumado a un control más eficiente de nuestros gastos nos permitirá continuar optimizando los resultados de la compañía.

Como resultado de nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente, así como nuestras políticas referentes al desarrollo y cuidado de nuestros colaboradores, durante este año hemos recibido por segundo año consecutivo el distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) y hemos sido reconocidos por sexto año consecutivo dentro de la encuesta "Súper Empresas" realizada por la revista Expansión, siendo la única empresa de *fitness* en México que cuenta con este distintivo.

Quisiera agradecer a todos nuestros accionistas, usuarios y colaboradores por su continuo apoyo y confianza, les puedo afirmar que todos los días trabajamos en conjunto para lograr que SW se convierta en la referencia de servicio, calidad e innovación en la industria del *fitness* y continúe siendo una de las mejores empresas para trabajar en México.”

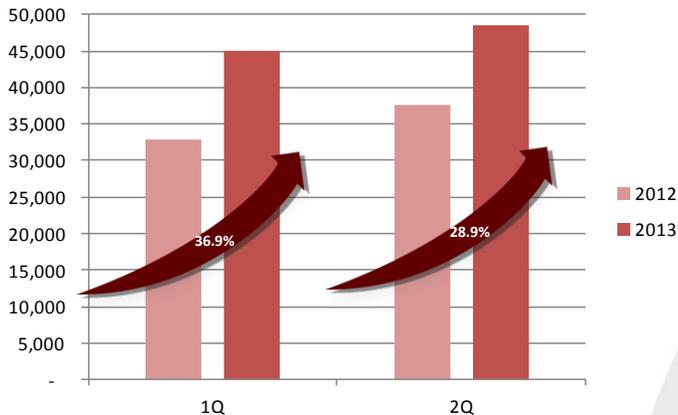
NÚMERO DE CLUBES

Clubes en Operación y Construcción	1T12	2T12	3T12	4T12	1T13	2T13
Inicio del periodo	19	20	25	26	29	30
Aperturas	1	5	1	3	1	0
Construcción y Pre Venta	5	2	4	1	1	5 ⁽¹⁾
Total de Clubes en operación al final del periodo	20	25	26	29	30	30
Total de Clubes en operación/pre-venta	25	27	30	30	31	35

(1) Incluye el club con Colegio Internacional

RESUMEN OPERATIVO 2T13

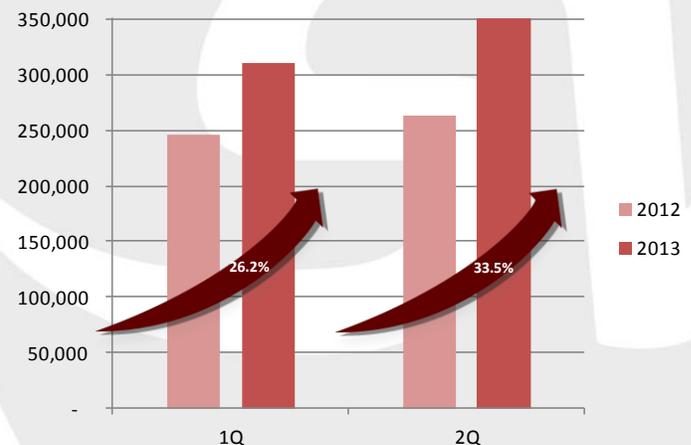
Usuarios Activos



- Durante el segundo trimestre de 2013, el número de visitas mensuales promedio a nivel consolidado fue de aproximadamente 351 mil, lo cual equivale a un crecimiento del 33.5% con respecto al mismo trimestre del año 2012.
- El aforo es atribuible al crecimiento en número de usuarios. La empresa ha mostrado un crecimiento constante y sostenido en esta métrica a lo largo de su fase de expansión.

- La compañía concluyó el segundo trimestre con 48,494 usuarios activos, logrando un crecimiento anual de 28.9%.
- Continuamos observando crecimiento en cuanto a número de usuarios tanto en clubes nuevos como en clubes con más de 24 meses en operación.

Aforo Promedio Mensual

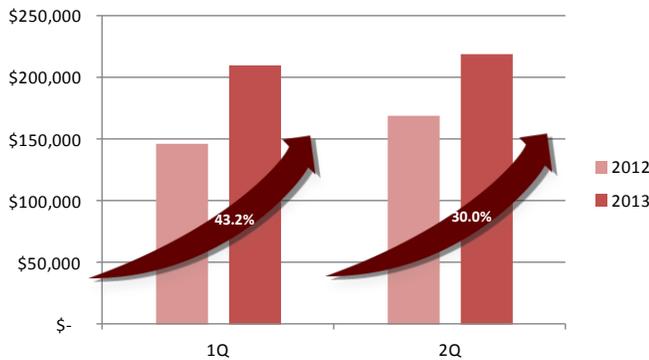


RESULTADOS FINANCIEROS 2T13

INGRESO NETO

El ingreso neto de la compañía durante el segundo trimestre de 2013, se ubicó en \$219.5 millones de pesos, presentando un incremento de \$50.6 millones de pesos, lo cual equivale a un crecimiento de 30.0%, respecto al mismo período de 2012. Este resultado proviene principalmente del crecimiento en número de usuarios, principalmente atribuible al continuo llenado de los clubes con menos de 12 meses de operación. Por otra parte la empresa observó un crecimiento en sus ingresos por otros servicios, patrocinios y otras actividades de 17.6%, respecto al mismo período de 2012.

Ingresos Netos

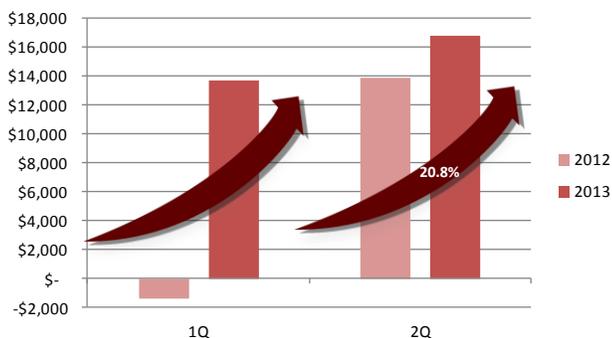


A nivel acumulado la empresa ha registrado un ingreso neto por \$429.2 millones de pesos durante el 2013, lo cual representa un crecimiento de 36.1% respecto al mismo periodo del 2012. Este crecimiento es producto del continuo llenado de los clubes en operación y en particular el proveniente de los clubes nuevos.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación del segundo trimestre registró un crecimiento de \$2.9 millones pesos o 20.8% respecto al mismo trimestre del año anterior. Este resultado fue impulsado por una parte por el crecimiento en ingresos como resultado de un mayor número de usuarios activos, compensado por otra parte por un mayor nivel de gastos de operación, generado como resultado de un mayor número de clubes en procesos de llenado. Adicionalmente vale la pena comentar que como en otros trimestres de franca expansión, tuvimos que registrar durante este segundo trimestre, gastos pre-operativos de los clubes de Garden Santa Fe, Universidad, Reforma y Félix Cuevas, los cuales actualmente se encuentran en proceso de construcción. El margen de utilidad de operación para el segundo trimestre disminuyó en 58 puntos base comparado con el mismo trimestre de 2012, situándose en 7.7%.

Utilidad de Operación



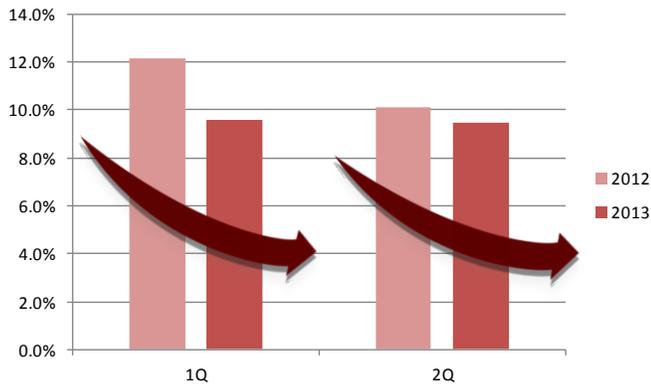
Cabe recordar que dada la naturaleza de nuestro negocio, existe una proporción importante de gastos fijos, que son generados desde el inicio de operación de un club. Sin embargo, por lo que respecta a los ingresos, estos crecen en línea con la curva de llenado, que en promedio tarda aproximadamente 18 meses para que un club alcance su capacidad teórica.

A nivel acumulado para el 2013, la empresa presenta una utilidad de operación de \$30.6 millones de pesos, lo cual representa un crecimiento de 143.1% o \$18.0 millones de pesos contra el mismo periodo de 2012.

GASTO CORPORATIVO

Durante el 2T13, el Gasto Corporativo se incrementó en 21.7% comparado con el mismo trimestre del año anterior al situarse en \$20.8 millones de pesos. Este incremento en gran medida fue resultado de la incorporación de un plan de incentivos en acciones implementado para asegurar la permanencia de ejecutivos clave. Es importante también comentar, que el gasto corporativo representó el 9.5% de los ingresos totales del segundo trimestre de 2013, mostrando una mejoría 64 puntos base comparado con el mismo trimestre del año anterior.

Gasto Corporativo como % de Ingresos



- La palanca corporativa sigue permitiendo que el gasto corporativo disminuya como porcentaje de los ingresos.
- La estructura actual del Corporativo es suficiente para soportar el crecimiento de la empresa sin necesidad de incrementar el nivel actual de gasto por este concepto.
- La empresa ha llevado a cabo importantes inversiones en sistemas, con el objeto de hacer más eficientes y estandarizados los formatos y procesos de negocio, con lo cual buscamos potenciar aún más nuestra palanca corporativa.

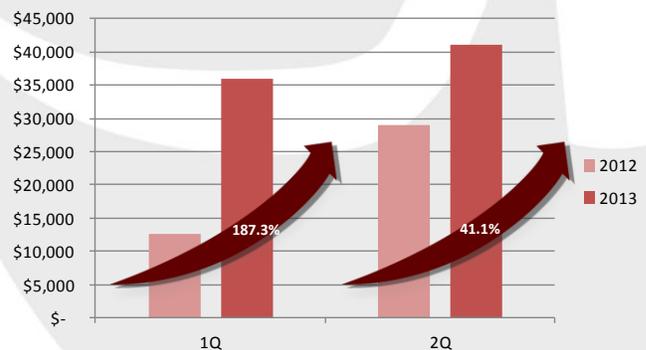
UAFIDA

La UAFIDA del 2T13 alcanzó los \$41.0 millones de pesos, logrando un crecimiento de 41.1% respecto al resultado reportado durante el segundo trimestre de 2012. Este crecimiento fue producto tanto de los factores que impulsaron el resultado de utilidad de operación, como por un mayor importe de depreciación, a su vez atribuible a un mayor número de clubes con los que cuenta la cadena. El margen de UAFIDA para el segundo trimestre se situó en 18.7%, comparado con 17.2% obtenido durante el segundo trimestre de 2012.

La UAFIDA acumulada de la empresa para el primer semestre de 2013 se ubicó en \$77.0 millones de pesos, lo cual representa un crecimiento de 85.2% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Esta variación se atribuye tanto al crecimiento en ingresos por un mayor número de usuarios como a un mayor gasto de operación de clubes, mismo que incluye un importante crecimiento en el monto de depreciación. La empresa deprecia sus inversiones en mejoras a locales comerciales en un plazo promedio de aproximadamente 14 años, tomando como base el periodo obligatorio de sus contratos de arrendamiento y su primera renovación.

UAFIDA



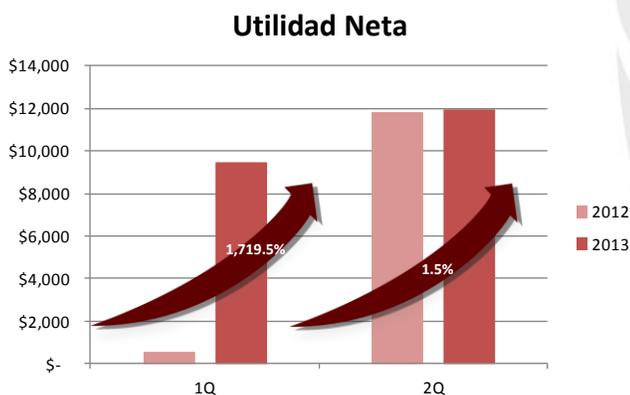
(En miles de pesos nominales)

	Segundo Trimestre			Enero a Junio		
	2013	2012	% Var	2013	2012	% Var
Utilidad Neta consolidada	11,977	11,797	1.5%	21,444	12,317	74.1%
Impuesto sobre la Renta	3,183	3,182	0.0%	5,700	3,273	74.1%
Resultado integral de financiamiento	(1,662)	1,051	(258.1%)	(3,404)	3,024	(212.6%)
Depreciación y amortización	24,196	15,146	59.8%	46,512	29,053	60.1%
UAFIDA (1)	41,018	29,074	41.1%	77,060	41,619	85.2%
UAFIDA margen	18.7%	17.2%	1.5 pt	18.0%	13.2%	4.8 pt

(1) La UAFIDA se calcula sumando a la utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad, el resultado integral de financiamiento neto y la depreciación y amortización.

UTILIDAD NETA

Durante el 2T13 la empresa obtuvo una utilidad neta de \$12.0 millones de pesos, incrementando en 1.5% la utilidad neta obtenida durante el mismo trimestre del año anterior. Este resultado fue producto de un incremento en el importe de la depreciación, la cual aumentó en un 59.8%, y el resultado integral de financiamiento, al haber pasado de un producto de \$1.1 millones de pesos a un gasto de \$1.7 millones de pesos. Este cambio se atribuye a los intereses generados y pagados por la línea de crédito que tiene contratada la empresa. El margen de utilidad neta para el trimestre fue de 5.5%, disminuyendo en 153 puntos base comparado con el mismo trimestre del año anterior.



En cuanto a la utilidad neta acumulada para el 2013, la empresa obtuvo una utilidad neta consolidada de \$21.4 millones de pesos, 74.1% más que el mismo lapso del año 2012.

BALANCE GENERAL

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

El rubro de efectivo y equivalentes concluyó el segundo trimestre de 2013, con un importe de \$69.2 millones de pesos, observándose una disminución de \$18.6 millones de pesos o 21.2% respecto al año anterior. Este cambio es resultado principalmente del pago de todas las inversiones en activos que ha venido realizando la empresa durante esta importante fase de expansión.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS

Esta cuenta presentó un incremento de \$171.1 millones de pesos, equivalente a un crecimiento neto respecto al saldo reportado a esta fecha durante el año de 2012 de 27.8%, al situarse en \$787.3 millones de pesos, incremento que refleja tanto las inversiones que se han llevado a cabo para la adecuación y equipamiento de los nuevos clubes, como las remodelaciones y reequipamiento que continuamente estamos llevando a cabo en todos los clubes, con el objeto de mantener los estándares de calidad y servicio.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

La empresa registró un saldo de \$96.2 millones de pesos en este rubro, equivalente a una disminución de \$12.3 millones de pesos, equivalente a un 11.3% respecto del saldo reportado durante el mismo periodo del año anterior. Este saldo se encuentra conformado principalmente por los importes pendientes de pagar principalmente a los proveedores que están llevando a cabo la construcción, adaptación y equipamiento de los clubes que se encuentran en proceso de construcción. La disminución que se observa se atribuye en gran medida por el menor número de clubes que se encuentran en construcción comparados con el mismo periodo del año anterior.

PRÉSTAMOS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

Al cierre del segundo trimestre de 2013, la empresa contaba con un saldo insoluto de \$104.5 millones de pesos de su línea de crédito contratada con Banco Santander, misma que tiene un importe máximo de \$200 millones de pesos. La empresa ejercerá esta línea conforme vaya requiriendo recursos para continuar con su plan de expansión.

EVENTOS RELEVANTES

- Se anunció la firma de un contrato de administración de clubes de terceros con el Colegio Internacional.
- Se está llevando a cabo la construcción y pre-venta de los clubes: Garden, Reforma, Universidad y Félix Cuevas.
- Signum Research inició la cobertura formal de SPORT, convirtiéndose en la quinta institución en dar seguimiento formal a los títulos de la emisora.
- Se anunció la contratación de Santander Casa de Bolsa como Formador de Mercado de los títulos SPORT.

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una de las empresas operadoras de clubes deportivos familiares líderes en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de una familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus usuarios, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del "fitness". Sports World cotiza en la bolsa mexicana de valores bajo el símbolo "SPORT" (bloomberg: sports.mm).

Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.



ESTADO DE RESULTADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Consolidados

Para el segundo trimestre y acumulado del 1 de enero al 30 de junio 2013 y 2012

(Miles de Pesos)

	Segundo Trimestre			Acumulado		
	2013	2012	% Var	2013	2012	% Var
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	197,051	149,771	31.6%	389,261	281,351	38.4%
Ingresos por otros servicios, patrocinios y otras actividades	22,419	19,072	17.6%	39,971	33,954	17.7%
Total de ingresos	219,470	168,843	30.0%	429,232	315,305	36.1%
Gastos de Operación	149,518	116,332	28.5%	297,049	225,754	31.6%
Depreciación y amortización	24,196	15,146	59.8%	46,512	29,053	60.1%
Gastos de Venta	8,105	6,326	28.1%	14,187	13,017	9.0%
Total de Gastos de Operación	181,819	137,804	31.9%	357,748	267,824	33.6%
Contribucion Marginal de Clubes	37,651	31,039	21.30%	71,484	47,481	50.6%
Gastos Corporativo	20,829	17,111	21.7%	40,936	34,915	17.2%
Gastos de Administración Central	20,829	17,111	21.7%	40,936	34,915	17.2%
Utilidad de operación	16,822	13,928	20.8%	30,548	12,566	143.1%
Resultado integral de financiamiento, neto	(1,662)	1,051	(258.1%)	(3,404)	3,024	(212.6%)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	15,160	14,979	1.2%	27,144	15,590	74.1%
Impuestos a la utilidad	3,183	3,182	0.0%	5,700	3,273	74.1%
Utilidad neta consolidada	11,977	11,797	1.5%	21,444	12,317	74.1%
Otros resultados Integrales	-	-	0.0%	-	-	0.0%
Utilidad (Pérdida) integral	11,977	11,797	1.5%	21,444	12,317	74.1%
UAFIDA	41,018	29,074	41.1%	77,060	41,619	85.2%
Margen de Contribución Marginal de Clubes	17.2%	18.4%	-1.2 pt	16.7%	15.1%	1.6 pt
Margen de Utilidad de Operación	7.7%	8.2%	-0.6 pt	7.1%	4.0%	3.1 pt
Margen de Utilidad Neta Consolidada	5.5%	7.0%	-1.5 pt	5.0%	3.9%	1.1 pt
Margen de UAFIDA	18.7%	17.2%	1.5 pt	18.0%	13.2%	4.8 pt

BALANCE GENERAL
GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Balances Generales Consolidados

Al 30 de Junio de 2013 y 2012

(Miles de Pesos)

	jun-13	jun-12	Var \$	Var %
Efectivo y equivalentes	69,233	87,808	(18,575)	(21.2%)
Cuentas por cobrar, neto	13,708	39,518	(25,810)	(65.3%)
Almacen de materiales	7,035	-	7,035	100.0%
Pagos anticipados	10,627	24,012	(13,385)	(55.7%)
Total del activo circulante	100,603	151,338	(50,735)	(33.5%)
Anticipo a proveedores	26,223	20,023	6,200	31.0%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo, neto	787,328	616,231	171,096	27.8%
Activos intangibles, neto	67,201	68,354	(1,153)	(1.7%)
Otros activos, neto	89,044	66,438	22,606	34.0%
Total activo a largo plazo	969,796	771,046	198,750	25.8%
Total de Activo	1,070,399	922,384	148,015	16.0%
	jun-13	jun-12	Var \$	Var %
Doc. por pagar a bancos a largo plazo	24,498	-	24,498	100.0%
Arrendamiento financiero a largo plazo	1,769	1,570	199	12.7%
Proveedores, Acreedores , Otros	96,212	108,493	(12,281)	(11.3%)
Ing. Dif. por cuotas de mantenimiento y lockers	66,299	48,973	17,326	35.4%
Total del pasivo circulante	188,778	159,036	29,742	18.7%
Documentos por pagar a bancos a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes	79,996	-	79,996	100.0%
Arrendamiento financiero a largo plazo	29,990	31,759	(1,769)	(5.6%)
Otros Pasivos Largo Plazo	19,381	13,195	6,186	46.9%
Total del pasivo a largo plazo	129,367	44,954	84,413	187.8%
Total del Pasivo	318,145	203,990	114,155	56.0%
Capital social y Prima en suscripción de acciones	575,604	590,301	(14,697)	(2.5%)
Utilidades retenidas	155,206	115,776	39,430	34.1%
Utilidad del ejercicio	21,444	12,317	9,127	74.1%
Total del capital contable	752,254	718,394	33,860	4.7%
Pasivo y Capital Contable	1,070,399	922,384	148,015	16.0%

FLUJO DE EFECTIVO
GRUPO SPORTS WORLD, S. A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Periodo de seis meses terminados el 30 de junio de 2013

(Miles de Pesos)

	Acumulado 2013
Actividades de operación:	
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	27,144
Depreciación y amortización	46,512
Subtotal	73,656
Cambio en Capital de Trabajo	(72,200)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	1,456
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y	(82,151)
Disminución en activos intangibles y otros activos	(10,415)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(92,566)
Efectivo antes de actividades de financiamiento	(91,110)
Actividades de financiamiento:	
Incremento de capital social	(2,705)
Prima en suscripción de acciones	(11,992)
Recompra de acciones	14,475
Pagos de préstamos y arrendamiento financiero	(13,057)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(13,279)
Incremento neto de efectivo y equivalentes	(104,389)
Efectivo y equivalentes:	
Al principio del período	173,622
Al fin del período	69,233

INDICADORES ADICIONALES

Información Adicional

Operación	1T11	2T11	3T11	4T11	1T12	2T12	3T12	4T12	1T13	2T13
Deserción Mensual Neta U12M (mismos clubes)	3.9%	3.4%	3.4%	3.3%	3.4%	3.5%	3.2%	3.1%	3.3%	3.6%
Aforo Promedio Mensual	203,866	207,571	202,527	190,826	246,422	262,737	294,753	282,556	311,054	350,686
No. de Clubes en Operación	14	15	16	19	20	25	26	29	30	30
No. de Clubes en Construcción	1	4	5	2	5	2	4	1	1	5
Personal	1T11	2T11	3T11	4T11	1T12	2T12	3T12	4T12	1T13	2T13
Operación de Clubes	868	932	990	1,060	1,070	1,285	1,332	1,395	1,399	1,460
Administración Central	103	116	114	109	119	121	130	106	109	114
Total	971	1,048	1,104	1,169	1,189	1,406	1,462	1,501	1,508	1,574

CONFERENCIA TELEFÓNICA 2T13

Miembros de la alta dirección de Grupo Sports World los invitan a participar en la conferencia telefónica, el día martes 23 de Julio de 2013 a las 13:30 horas tiempo de la Ciudad de México, para discutir los resultados y dar una actualización de los negocios de la empresa.

Para ingresar a la conferencia, favor de marcar al (877) 842-9032 si se encuentra dentro de los Estados Unidos o al +1 (973) 200-3186 si se encuentra en México o el resto del mundo. Le pedimos que marque diez minutos antes de la hora programada y utilice el Código de Confirmación: **16919957**.

La retransmisión de la conferencia estará disponible en nuestro sitio web www.sportsworld.com.mx en la sección de relación con inversionistas a partir del 24 de Julio de 2013.

* * * * *

Los comunicados de prensa, así como otros materiales impresos de Grupo Sports World, S.A.B de C.V. pueden contener en las declaraciones ciertas estimaciones sobre hechos futuros esperados y resultados financieros. Tales declaraciones están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. Le advertimos que un número de factores importantes pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas e intenciones expresadas en tales estimaciones. Estos factores incluyen condiciones económicas y políticas, así como políticas de gobierno en México o en otros lugares, como las tasas de inflación, tipo de cambio, cambios en la regulación, demanda y competencia.

CONTACTO

Roberto Álvarez Falcón
Director de Administración y Finanzas

Roberto González Heredia
Relación con Inversionistas
inversionistas@sportsworld.com.mx
Tel. +52 (55) 5481-7790

Agencia RI:

Alejandro Ramirez Arcia
alejandro.ramirez@sernapr.com
Tel: +52 (55) 5256-5705