

## Grupo Sports World reporta sus resultados del 1T13; registra crecimiento en ingresos de 43.2% y en UAFIDA de 187.3%

Ciudad de México, D.F.; a 23 de Abril de 2013 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT), anunció el día de hoy sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al primer trimestre 2013. Destacan un importante crecimiento en ingresos, UAFIDA y utilidad neta.

### RESUMEN 1T13 (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS AL MENOS QUE SE INDIQUE DE OTRA MANERA, VARIACIONES CONTRA EL MISMO PERÍODO DE 2012)

- El ingreso neto del 1T13 aumentó en 43.2% o \$63.3 millones de pesos, comparado con el resultado del mismo trimestre del año anterior, situándose en \$209.8 millones de pesos.
- La UAFIDA del 1T13 presentó un crecimiento de 187.3% con respecto al mismo período del año anterior, ubicándose en \$36.0 millones de pesos, rindiendo un margen de 17.2%, lo cual representa un aumento de 860 puntos base con respecto al mismo trimestre del año 2012.
- La utilidad neta del 1T13 se incrementó en 1,719.5% con respecto al mismo trimestre del año 2012, alcanzando los \$9.5 millones de pesos.
- El gasto corporativo del trimestre fue equivalente al 9.6% de los ingresos totales, mostrando una mejoría de 257 puntos base comparado con el mismo trimestre del año anterior.
- Se inauguró un nuevo club en la colonia Roma.
- Se dio inicio a la construcción y preventa de un nuevo club denominado Garden Santa Fe.

### ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO

(En miles de pesos nominales)

	Primer Trimestre			Enero a Marzo		
	2013	2012	% Var	2013	2012	% Var
Ingresos Netos	209,762	146,462	43.2%	209,762	146,462	43.2%
Gastos de Operación Clubes	175,929	130,018	35.3%	175,929	130,018	35.3%
Depreciación y Amortización	22,316	13,906	60.5%	22,316	13,906	60.5%
% Gastos de Operación a Ventas N.	83.9%	88.8%	-4.9 pt	83.9%	88.8%	-4.9 pt
Contribución Marginal	33,833	16,444	105.7%	33,833	16,444	105.7%
Gastos de Administración Central	20,107	17,805	12.9%	20,107	17,805	12.9%
Utilidad de Operación (1)	13,726	(1,361)	1,108.8%	13,726	(1,361)	1,108.8%
Margen de Utilidad de Operación	6.5%	-0.9%	7.5 pt	6.5%	-0.9%	7.5 pt
Costo Integral de Financiamiento	(1,742)	1,972	(188.3%)	(1,742)	1,972	(188.3%)
Utilidad Neta	9,467	520	1,719.5%	9,467	520	1,719.5%
Margen de Utilidad Neta	4.5%	0.4%	4.2 pt	4.5%	0.4%	4.2 pt
Promedio ponderado de acciones en circulación	82,118,949	83,118,949		82,118,949	83,118,949	
UPA (2)	\$ 0.12	\$ 0.01	1,741.7%	\$ 0.12	\$ 0.01	1,741.7%
UAFIDA	36,042	12,546	187.3%	36,042	12,546	187.3%
Margen UAFIDA	17.2%	8.6%	8.6 pt	17.2%	8.6%	8.6 pt

(1) La Utilidad de Operación si considera otros ingresos (gastos)

(2) La Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Consolidada del período entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el período.

## MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Fabian Bifaretti Zanetto, Director General de Grupo Sports World, al cierre del trimestre comentó:

“Durante el primer trimestre de 2013 y como consecuencia de las aperturas realizadas en 2012, complementadas con acciones orientadas a mejorar los niveles de satisfacción de los usuarios, hemos logrado uno de los mejores comienzos de año que ha tenido la empresa a lo largo de su historia, lo cual se vio reflejado en un crecimiento de 43.2% en el ingreso, pasando de \$146.5 millones de pesos en el primer trimestre de 2012 a \$209.8 millones de pesos durante el primer trimestre de 2013, un incremento de 187.3% en la UAFIDA, pasando de \$12.6 millones de pesos en el primer trimestre de 2012 a \$36.0 millones de pesos durante este trimestre y una utilidad neta 18 veces mayor a la registrada durante el primer trimestre del 2012, alcanzando la cifra de \$9.5 millones de pesos. El número de usuarios alcanzó una cifra superior a los 45,000 usuarios activos, mostrando un crecimiento de 36.9% con respecto al mismo trimestre del año anterior y logramos además incrementar el aforo consolidado de la cadena en un 26.2%, al alcanzar más de 311 mil visitas promedio al mes.

Este trimestre se caracterizó por el enfoque que le dimos al proceso de consolidación de los 10 clubes que iniciaron operaciones durante 2012, en donde observamos un mayor crecimiento en cuanto al número de usuarios. Por lo que respecta a los clubes con más de 12 meses en operación, mostraron de igual forma un crecimiento en el número de usuarios activos equivalente a un 12.4%, producto de las acciones comerciales implementadas, complementado con el lanzamiento de nuevos programas deportivos, la introducción de nuevo equipamiento y la diferenciación en la atención buscando la máxima satisfacción y experiencia de nuestros usuarios.

Por lo que respecta a nuevas aperturas, durante este trimestre llevamos a cabo la inauguración de un nuevo club en la colonia Roma. Con esta apertura alcanzamos un total de 30 clubes en operación, de los cuales 25 de ellos se ubican en el DF y zona metropolitana, donde seguimos consolidando nuestra posición de liderazgo como la cadena de *fitness* con mayor presencia en cuanto a número de clubes se refiere. Adicionalmente dimos inicio a la construcción y preventa de un nuevo club en la colonia Santa Fe, ubicado en el nuevo desarrollo denominado Garden Santa Fe, mismo que tenemos previsto inicie sus operaciones a inicios del segundo semestre. Adicionalmente a principios del mes de abril, informamos el inicio de la construcción y pre-venta de otros 2 clubes, los cuales se encontrarán ubicados en las avenidas de Universidad y Paseo de la Reforma, teniendo previsto el inicio de sus operaciones durante el cuarto trimestre de este año.

Finalmente, consideramos que el 2013 será un importante año de consolidación para nuestra empresa, debido al continuo llenado de los clubes que iniciaron operaciones durante los últimos dos años, así como a la apertura de nuevos clubes que iniciarán operaciones a lo largo de 2013, aspecto que junto a un control más eficiente de nuestros gastos tanto en administración central como en la operación nos permitirá optimizar los resultados de contribución y utilidad neta. Cabe recordar que en la medida en que la base de clubes maduros se siga incrementando, los gastos pre-operativos y de inicio de operaciones, que en un pasado afectaban temporalmente nuestros resultados, generarán un impacto cada vez menor sobre los resultados totales en términos relativos.

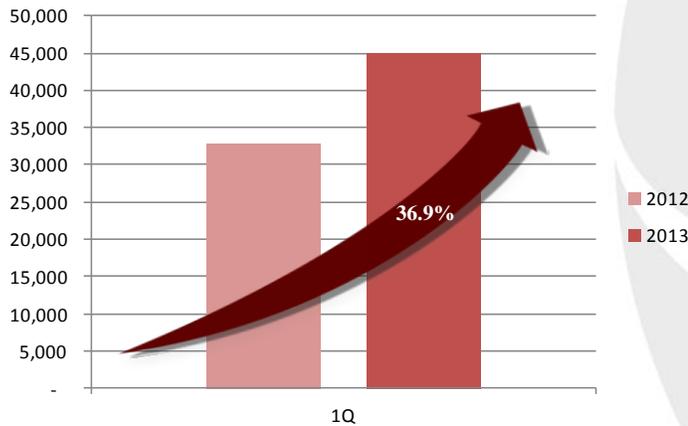
Quisiera agradecer a todos nuestros accionistas, usuarios y colaboradores por su continuo apoyo y confianza, les puedo afirmar que todos los días trabajamos en conjunto para lograr que SW se convierta en la referencia de servicio, calidad e innovación en la industria del *fitness* en México. ”

## NÚMERO DE CLUBES

Clubes en Operación y Construcción	4T11	1T12	2T12	3T12	4T12	1T13
Inicio del periodo	16	19	20	25	26	29
Aperturas	3	1	5	1	3	1
Construcción y Pre Venta	2	5	2	4	1	1
<b>Total de Clubes en operación al final del periodo</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>29</b>	<b>30</b>
<b>Total de Clubes en operación/pre-venta</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>31</b>

## RESUMEN OPERATIVO 1T13

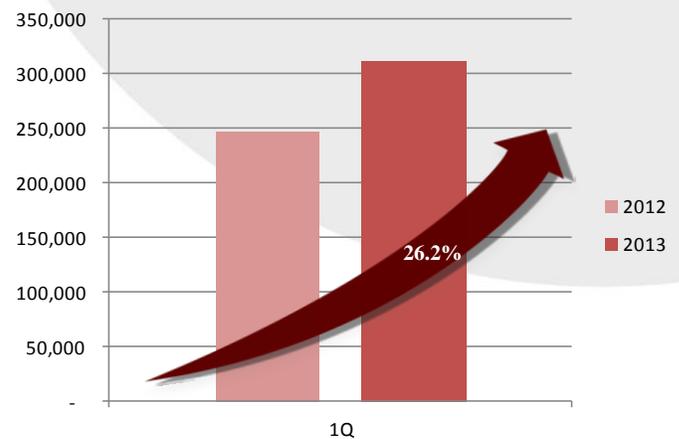
### Usuarios Activos



- La compañía concluyó el primer trimestre con más de 45,000 usuarios activos, logrando un crecimiento anual de 36.9%.
- El llenado continuo de los clubes con menos de 12 meses de operación aportaron el mayor crecimiento en usuarios. Sin embargo la empresa logró incrementar en 12.4% el número de usuarios en clubes con operación de más de 12 meses.

- Durante el primer trimestre de 2013, el número de visitas mensuales promedio a nivel consolidado fue de aproximadamente 311 mil, lo cual equivale a un crecimiento del 26.2% con respecto al mismo trimestre del año 2012.
- La empresa se ha enfocado tanto en generar productos y servicios innovadores como en mejorar la experiencia de los usuarios mediante estrategias de atención personalizadas, promoviendo una mayor asistencia a los clubes por parte de todos los usuarios.

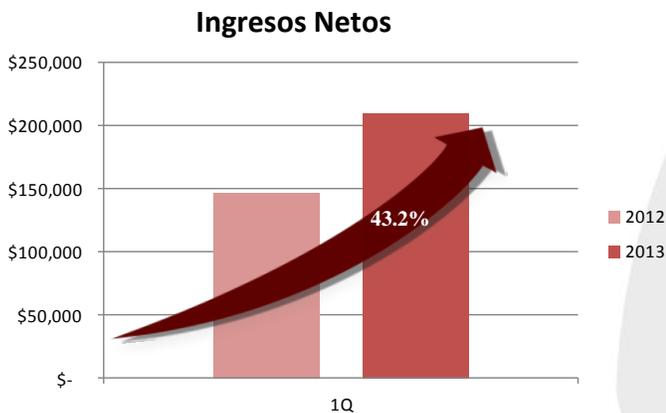
### Aforo Promedio Mensual



## RESULTADOS FINANCIEROS 1T13

### INGRESOS NETOS

El total de ingresos del primer trimestre de 2013, alcanzó la cifra de \$209.8 millones de pesos, presentando un incremento de \$63.3 millones de pesos, lo cual equivale a un crecimiento de 43.2% respecto al mismo período de 2012. Este resultado proviene principalmente del sólido crecimiento en usuarios, tanto de los clubes en curva de llenado como aquellos que llevan más de 12 meses de operación. Por otra parte la empresa continuó incrementando sus ingresos por otros servicios, patrocinios y otras actividades, los cuales mostraron un crecimiento durante el primer trimestre de 17.9%, respecto al mismo período de 2012.



Cabe recalcar que los clubes alcanzan su mayor nivel de ingresos hasta cumplir entre 12 y 18 meses de operación, por lo cual la empresa prevé continuar con un crecimiento en sus ingresos a raíz del alto número de clubes que aun se encuentran en proceso de llenado. La empresa actualmente cuenta con 10 clubes que llevan operando menos de 12 meses.

### UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación de este primer trimestre registró un crecimiento de \$15.1 millones pesos con respecto al mismo trimestre del año anterior, al pasar de una pérdida de \$1.4 millones de pesos en el 1T12 a una utilidad de \$13.7 millones de pesos durante el trimestre reportado. Este resultado se atribuye por una parte al crecimiento en ingresos como resultado de un mayor número de usuarios activos, y por otra parte a un mayor control en gastos de operación y pre-operativos durante el trimestre. Como se había comentado previamente, una creciente base de clubes maduros, permitirá mantener una utilidad de operación positiva aun durante épocas de expansión.

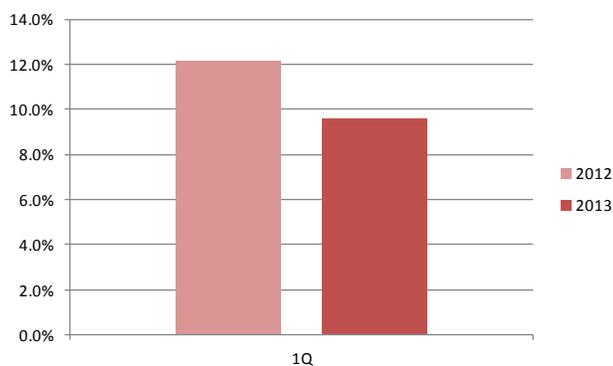


La empresa continúa consolidando su base de clubes maduros, con lo cual estimamos que su margen de contribución mejorará. Durante el primer trimestre la empresa logró un margen de utilidad de operación de 6.5% comparado con un margen negativo de (0.9%) reportado durante el mismo trimestre del año anterior.

## GASTO CORPORATIVO

Durante el 1T13, el Gasto Corporativo se incrementó en 12.9% comparado con el mismo trimestre del año anterior al situarse en \$20.1 millones de pesos. Este incremento en gran medida fue resultado de la incorporación de un plan de incentivos para ejecutivos clave, el cual fue implementado durante el segundo trimestre de 2012. Es importante también comentar, que el gasto corporativo representa el 9.6% de los ingresos totales del primer trimestre de 2013, mostrando una mejoría 257 puntos base comparado con el mismo trimestre del año anterior.

### Gasto Corporativo como % de Ingresos



- La palanca corporativa ha permitido el desdoblamiento de las unidades en operación, con un incremento marginal en este gasto, el cual está siendo prorrateado entre un mayor número de clubes.
- La estructura actual del Corporativo es suficiente para soportar el crecimiento de la empresa sin necesidad de incrementar considerablemente el gasto por este concepto.
- La empresa considera que la palanca corporativa es una de las ventajas competitivas que ha desarrollado y que redundará en el futuro en un mejor desempeño.

## UAFIDA

La UAFIDA del 1T13 alcanzó los \$36.0 millones de pesos, logrando un crecimiento de 187.3% respecto al resultado reportado durante el primer trimestre de 2012. Este crecimiento se atribuye principalmente a los mismos factores que impulsaron el resultado de utilidad de operación.

La UAFIDA de este primer trimestre alcanzó un margen de 17.2%, observándose una mejoría en comparación con el margen de 8.6% que se registró durante el mismo trimestre de 2012.

Este crecimiento es producto principalmente del avance que se ha logrado en los procesos de llenado de los clubes en operación.

### UAFIDA



(En miles de pesos nominales)

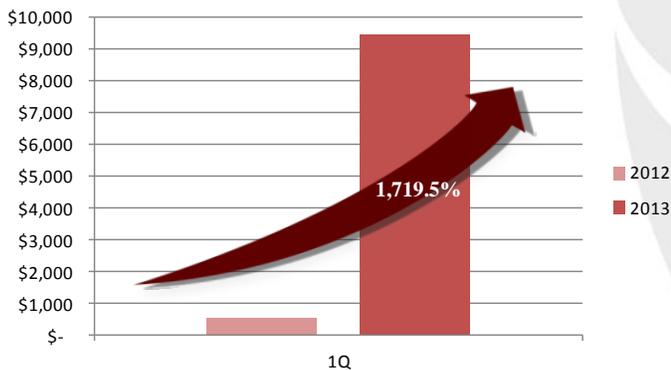
	Primer Trimestre			Enero a Marzo		
	2013	2012	% Var	2013	2012	% Var
Utilidad Neta consolidada	9,467	520	1,719.5%	9,467	520	1,719.5%
Impuesto sobre la Renta	2,517	91	2,656.0%	2,517	91	2,656.0%
Resultado integral de financiamiento	-1,742	1,972	(188.3%)	-1,742	1,972	(188.3%)
Depreciación y amortización	22,316	13,906	60.5%	22,316	13,906	60.5%
<b>UAFIDA (1)</b>	<b>36,042</b>	<b>12,546</b>	<b>187.3%</b>	<b>36,042</b>	<b>12,546</b>	<b>187.3%</b>
UAFIDA margen	17.2%	8.6%	8.6 pt	17.2%	8.6%	8.6 pt

(1) La UAFIDA se calcula sumando a la utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad, el resultado integral de financiamiento neto y la depreciación y amortización.

## UTILIDAD NETA

A pesar del incremento en el resultado integral de financiamiento y en el impuesto a la utilidad, se logró obtener una utilidad neta en el 1T13 de \$9.5 millones de pesos, la cual comparada con el mismo periodo del año anterior, representa un importe 18 veces superior. Este resultado es atribuible principalmente a las mismas razones comentadas en el análisis de la utilidad de operación y UAFIDA. Cabe destacar que el margen de utilidad neta se incrementó en 420 puntos base, pasando de 0.4% en el 1T12 a 4.5% en el 1T13. Este rendimiento aun no refleja en su totalidad el potencial que tiene este negocio, ya que 10 de los 30 clubes que actualmente se encuentran en operación aun no cumplen con al menos 12 meses de operación.

### Utilidad Neta



---

## BALANCE GENERAL

---

### EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

El rubro de efectivo y equivalentes concluyó el primer trimestre de 2013, con un importe de \$135.9 millones de pesos, observándose una disminución de \$47.1 millones de pesos o 25.7% respecto al año anterior. Este saldo refleja tanto el efectivo neto generado por la operación de los clubes, el efectivo generado por el cobro de cuotas de mantenimiento anticipadas del año 2013, en su modalidad conocida como cobro de anualidades y el efectivo que se ha destinado principalmente a la construcción y adaptación de nuevos clubes.

### MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS

Esta cuenta presentó un incremento de \$208.3 millones de pesos, equivalente a un crecimiento neto respecto al saldo reportado a esta fecha durante el año de 2012 de 38.1%, al situarse en \$755.5 millones de pesos, incremento que refleja principalmente las inversiones que se han llevado a cabo, tanto para la adecuación y equipamiento de los nuevos clubes, como para las remodelaciones y sustituciones de equipos deportivos que se lleva a cabo de manera regular en todos los clubes, esto para mantener los estándares de calidad y servicio.

### PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

La empresa registró un saldo de \$97.1 millones de pesos en este rubro, incremento equivalente a un 13.5% respecto del saldo reportado durante el mismo periodo del año anterior y el cual incluye en un proporción importante, los saldos pendientes de pagar principalmente a los proveedores que están llevando a cabo la construcción, adaptación y equipamiento de los clubes de reciente apertura o que se encuentran en proceso de construcción.

### PRÉSTAMOS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

Al cierre del primer trimestre de 2013, la empresa contaba con un saldo insoluto de \$110.6 millones de pesos de su línea de crédito contratada con Banco Santander, misma que tiene un importe máximo de \$200 millones de pesos. La empresa ejercerá esta línea conforme vaya requiriendo recursos para continuar con su plan de expansión.

---

## EVENTOS RELEVANTES

---

- La empresa publicó su guía de resultados para el 2013, que contempla un crecimiento en ingresos de 43% con un margen de UAFIDA de 18.3%.
- La empresa anunció la resolución del consejo de administración, autorizada por la asamblea general de accionistas, mediante la cual se autorizó la cancelación de 1,000,000 de acciones, mismas que mantenía en posición el fondo de recompra. El saldo de acciones representativas del capital social de la emisora a partir del 14 de Enero de 2013 es de 82,118,949 acciones.
- Se inició la operación de un nuevo club en la colonia Roma.
- Se dio inicio a la construcción y preventa de los clubes denominados Garden Santa Fe, Universidad y Reforma.
- Casa de bolsa Ve por Más inició la cobertura formal de SPORT, convirtiéndose en la cuarta institución en dar seguimiento formal a los títulos de la emisora.

## ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una de las empresas operadoras de clubes deportivos familiares líderes en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de una familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus usuarios, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del “fitness”. Sports World cotiza en la bolsa mexicana de valores bajo el símbolo “SPORT” (bloomberg: sports.mm).

### **Información sobre estimaciones y riesgos asociados.**

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Sports World” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

## ESTADO DE RESULTADOS

### GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Consolidados

Para el primer trimestre y acumulado del 1 de enero al 31 de marzo 2013 y 2012

(Miles de Pesos)

	Primer Trimestre			Acumulado		
	2013	2012	% Var	2013	2012	% Var
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	192,209	131,580	46.1%	192,209	131,580	46.1%
Ingresos por otros servicios, patrocinios y otras actividades	17,553	14,882	17.9%	17,553	14,882	17.9%
<b>Total de ingresos</b>	<b>209,762</b>	<b>146,462</b>	<b>43.2%</b>	<b>209,762</b>	<b>146,462</b>	<b>43.2%</b>
Gastos de Operación	147,531	109,421	34.8%	147,531	109,421	34.8%
Depreciación y amortización	22,316	13,906	60.5%	22,316	13,906	60.5%
Gastos de Venta	6,082	6,691	(9.1%)	6,082	6,691	(9.1%)
<b>Total de Gastos de Operación</b>	<b>175,929</b>	<b>130,018</b>	<b>35.3%</b>	<b>175,929</b>	<b>130,018</b>	<b>35.3%</b>
<b>Contribucion Marginal de Clubes</b>	<b>33,833</b>	<b>16,444</b>	<b>105.75%</b>	<b>33,833</b>	<b>16,444</b>	<b>105.7%</b>
Gastos Corporativo	20,107	17,805	12.9%	20,107	17,805	12.9%
<b>Gastos de Administración Central</b>	<b>20,107</b>	<b>17,805</b>	<b>12.9%</b>	<b>20,107</b>	<b>17,805</b>	<b>12.9%</b>
<b>Utilidad de operación</b>	<b>13,726</b>	<b>(1,361)</b>	<b>1,108.8%</b>	<b>13,726</b>	<b>(1,361)</b>	<b>1,108.8%</b>
Resultado integral de financiamiento, neto	(1,742)	1,972	(188.3%)	(1,742)	1,972	(188.3%)
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>11,984</b>	<b>611</b>	<b>1,862.5%</b>	<b>11,984</b>	<b>611</b>	<b>1,862.5%</b>
Impuestos a la utilidad	2,517	91	2,656.0%	2,517	91	2,656.0%
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>9,467</b>	<b>520</b>	<b>1,719.5%</b>	<b>9,467</b>	<b>520</b>	<b>1,719.5%</b>
<b>UAFIDA</b>	<b>36,042</b>	<b>12,546</b>	<b>187.3%</b>	<b>36,042</b>	<b>12,546</b>	<b>187.3%</b>
Margen de Contribución Marginal de Clubes	16.1%	11.2%	4.9 pt	16.1%	11.2%	4.9 pt
Margen de Utilidad de Operación	6.5%	(0.9%)	7.5 pt	6.5%	(0.9%)	7.5 pt
Margen de Utilidad Neta Consolidada	4.5%	0.4%	4.2 pt	4.5%	0.4%	4.2 pt
Margen de UAFIDA	17.2%	8.6%	8.6 pt	17.2%	8.6%	8.6 pt

## BALANCE GENERAL

### GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Balances Generales Consolidados

Al 31 de marzo de 2013 y 2012

(Miles de Pesos)

	mar-13	mar-12	Var \$	Var %
Efectivo y equivalentes	135,929	183,038	-47,109	(25.7%)
Cuentas por cobrar, neto	12,651	19,165	-6,514	(34.0%)
Almacen de materiales	7,614	-	7,614	100.0%
Pagos anticipados	9,281	20,993	-11,712	(55.8%)
<b>Total del activo circulante</b>	<b>165,475</b>	<b>223,196</b>	<b>-57,721</b>	<b>-25.9%</b>
Anticipo a proveedores	8,394	22,045	-13,651	100.0%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo, neto	755,459	547,123	208,336	38.1%
Activos intangibles, neto	67,238	67,556	(318)	(0.5%)
Otros activos, neto	91,500	71,030	20,470	28.8%
<b>Total activo a largo plazo</b>	<b>922,591</b>	<b>707,754</b>	<b>214,838</b>	<b>30.4%</b>
<b>Total de Activo</b>	<b>1,088,066</b>	<b>930,950</b>	<b>157,117</b>	<b>16.9%</b>
	mar-13	mar-12	Var \$	Var %
Doc. por pagar a bancos a largo plazo	24,498	-	24,498	100.0%
Arrendamiento financiero a largo plazo	1,717	1,524	193	12.7%
Proveedores, Acreedores , Otros	97,161	85,627	11,534	13.5%
Ing. Dif. por cuotas de mantenimiento y lockers	95,394	75,218	20,176	26.8%
<b>Total del pasivo circulante</b>	<b>218,770</b>	<b>162,369</b>	<b>56,401</b>	<b>34.7%</b>
Documentos por pagar a bancos a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes	86,121	-	86,121	100.0%
Arrendamiento financiero a largo plazo	30,452	32,169	(1,717)	(5.3%)
Otros Pasivos Largo Plazo	14,226	18,382	(4,156)	(22.6%)
<b>Total del pasivo a largo plazo</b>	<b>130,799</b>	<b>50,551</b>	<b>80,249</b>	<b>158.7%</b>
<b>Total del Pasivo</b>	<b>349,569</b>	<b>212,920</b>	<b>136,649</b>	<b>64.2%</b>
Capital social y Prima en suscripción de acciones	575,604	590,301	(14,697)	(2.5%)
Utilidades retenidas	153,426	127,209	26,217	20.6%
Utilidad del ejercicio	9,467	520	8,947	1719.5%
<b>Total del capital contable</b>	<b>738,497</b>	<b>718,030</b>	<b>20,468</b>	<b>2.9%</b>
<b>Pasivo y Capital Contable</b>	<b>1,088,066</b>	<b>930,950</b>	<b>157,117</b>	<b>16.9%</b>

## FLUJO DE EFECTIVO

### GRUPO SPORTS WORLD, S. A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Periodo de tres meses terminados el 31 de marzo de 2013

(Miles de Pesos)

	<b>Acumulado 2013</b>
<b>Actividades de operación:</b>	
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	11,984
Depreciación y amortización	22,316
<b>Subtotal</b>	<b>34,300</b>
Cambio en Capital de Trabajo	(27,534)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>6,766</b>
<b>Actividades de inversión:</b>	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y	(27,439)
Disminución en activos intangibles y otros activos	(8,495)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(35,934)</b>
<b>Efectivo antes de actividades de financiamiento</b>	<b>(29,168)</b>
<b>Actividades de financiamiento:</b>	
Incremento de capital social	(2,705)
Prima en suscripción de acciones	(11,992)
Recompra de acciones	12,695
Pagos de prestamos y arrendamiento financiero	(6,523)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>(8,525)</b>
<b>Incremento neto de efectivo y equivalentes</b>	<b>(37,693)</b>
<b>Efectivo y equivalentes:</b>	
Al principio del período	173,622
<b>Al fin del período</b>	<b>135,929</b>

## INDICADORES ADICIONALES

### Información Adicional

Operación	1T11	2T11	3T11	4T11	1T12	2T12	3T12	4T12	1T13
Deserción Neta U12M (mismos clubes)	3.9%	3.4%	3.4%	3.3%	3.4%	3.5%	3.2%	3.1%	3.3%
Aforo Promedio Mensual	203,866	207,571	202,527	190,826	246,422	262,737	294,753	282,556	311,054
No. de Clubes en Operación	14	15	16	19	20	25	26	29	30
No. de Clubes en Construcción	1	4	5	2	5	2	4	1	1
Personal	1T11	2T11	3T11	4T11	1T12	2T12	3T12	4T12	1T13
Operación de Clubes	868	932	990	1,060	1,070	1,285	1,332	1,395	1,399
Administración Central	103	116	114	109	119	121	130	106	109
<b>Total</b>	<b>971</b>	<b>1,048</b>	<b>1,104</b>	<b>1,169</b>	<b>1,189</b>	<b>1,406</b>	<b>1,462</b>	<b>1,501</b>	<b>1,508</b>

## CONFERENCIA TELEFÓNICA 1T13

Miembros de la alta dirección de Grupo Sports World los invitan a participar en la conferencia telefónica, el día miércoles 24 de Abril de 2013 a las 13:30 horas tiempo de la Ciudad de México, para discutir los resultados y dar una actualización de los negocios de la empresa.

Para ingresar a la conferencia, favor de marcar al (877) 842-9032 si se encuentra dentro de los Estados Unidos o al +1 (973) 200-3186 si se encuentra en México o el resto del mundo. Le pedimos que marque diez minutos antes de la hora programada y utilice el Código de Confirmación: **36727575**.

La retransmisión de la conferencia estará disponible en nuestro sitio web [www.sportsworld.com.mx](http://www.sportsworld.com.mx) en la sección de relación con inversionistas a partir del 25 de Abril de 2013.

\* \* \* \* \*

*Los comunicados de prensa, así como otros materiales impresos de Grupo Sports World, S.A.B de C.V. pueden contener en las declaraciones ciertas estimaciones sobre hechos futuros esperados y resultados financieros. Tales declaraciones están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. Le advertimos que un número de factores importantes pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas e intenciones expresadas en tales estimaciones. Estos factores incluyen condiciones económicas y políticas, así como políticas de gobierno en México o en otros lugares, como las tasas de inflación, tipo de cambio, cambios en la regulación, demanda y competencia.*

## CONTACTO

**Roberto Álvarez Falcón**  
Director de Administración y Finanzas

**Roberto González Heredia**  
Relación con Inversionistas  
[inversionistas@sportsworld.com.mx](mailto:inversionistas@sportsworld.com.mx)  
Tel. +52 (55) 5481-7790

**Agencia RI:**

**Alejandro Ramirez Arcia**  
[alejandro.ramirez@sernapr.com](mailto:alejandro.ramirez@sernapr.com)  
Tel: +52 (55) 5256-5705