

Grupo Sports World Reporta Resultados del 1T16 con crecimientos de 17.4% en Ingresos Netos y 32.9% en UAFIDA

Ciudad de México, a 27 de abril de 2016 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT), anuncia el día de hoy sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al primer trimestre de 2016.

Primer trimestre 2016

(Cifras en millones de pesos. Variaciones contra el mismo periodo de 2015).

- Durante el trimestre se llevó a cabo la apertura del club SW Mérida y se dio inicio al proceso de construcción y pre-venta de dos clubes en Guadalajara SW Minerva y SW Puerta de Hierro. Con esto, Sports World continúa consolidándose como la cadena de clubes deportivos líder en México con 50 clubes, de los cuales 47¹ están en operación y 3 más en proceso de construcción y pre-venta.
- Al cierre del 1T16 el número total de clientes activos fue de 64,871, un incremento de 17.1% respecto al mismo periodo del año anterior.
- El Total de Gastos de Operación ascendió a \$306.5 millones de pesos, un incremento de 15.1% respecto al mismo periodo del año anterior. Este incremento está impulsado principalmente por mayores gastos relacionados con 5 clubes con menos de 12 meses de operación.
- El Costo Administrativo registró \$20.7 millones de pesos, un incremento de 7.4% respecto al 1T15. El Costo Administrativo como porcentaje del Total de Ingresos Netos fue 6.6%, que representa una disminución de 0.6 puntos porcentuales comparado con el mismo periodo del año anterior.
- La UAFIDA del 1T16 alcanzó \$45.2 millones de pesos, un incremento del 32.9% respecto al 1T15. El Margen UAFIDA se situó en 14.3%, que representa un incremento de 1.7 puntos porcentuales respecto al 1T15.
- En el 1T16 el Resultado del Ejercicio alcanzó \$1.8 millones de pesos, un incremento de 152.6% comparado con la pérdida del mismo periodo del año anterior. El Margen de Utilidad del Ejercicio para el trimestre fue de 0.6%, un incremento de 1.9 puntos porcentuales respecto al 1T15.



1) Incluye el club de Tijuana que cuenta con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no opera bajo la marca Sports World

Estado de Resultados Consolidados

(Miles de pesos)	Primer Trimestre		
	2016	2015	% Var
Total de Ingresos Netos	314,925	268,169	17.4%
Gastos de Operación Clubes ¹	249,059	214,910	15.9%
Contribución Marginal	65,866	53,259	23.7%
<i>Margen de Contribución Marginal</i>	20.9%	19.9%	1.1 pt
Gastos Corporativos	20,687	19,253	7.4%
Depreciación y Amortización	36,716	32,052	14.6%
Utilidad de Operación	8,463	1,955	333.0%
<i>Margen de Utilidad de Operación</i>	2.7%	0.7%	2.0 pt
Resultado Integral de Financiamiento	(5,907)	(6,624)	-10.8%
Utilidad del Ejercicio	1,834	(3,488)	152.6%
<i>Margen de Utilidad del Ejercicio</i>	0.6%	-1.3%	1.9 pt
Acciones en Circulación	82,118,949	82,118,949	
UPA ²	0.02	(0.04)	152.6%
UAFIDA	45,179	34,006	32.9%
<i>Margen UAFIDA</i>	14.3%	12.7%	1.7 pt

1) Los Gastos de Operación Clubes no incluyen Depreciación y Amortización.

2) La Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad del Ejercicio del periodo entre el número de acciones en circulación.

Número de Clubes

Clubes en Operación y Construcción	1T14	2T14	3T14	4T14	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16
Inicio del periodo	35	36	37	41	42	42	44	45	46
Aperturas	1	1	4	1 ^b	0	2 ^c	1	1	1
Total de clubes en operación al final del periodo	36	37	41	42	42	44	45	46	47
Construcción y pre-venta	1	4 ^b	2 ^{b,c}	2 ^c	4 ^c	2	3	2	3
Total de clubes en operación y pre-venta	37	41	43	44	46	46	48	48	50

b) Incluye SW Metepec que pertenece al modelo de operación de clubes de terceros.

c) Incluye SW Zona Esmeralda que pertenecen al modelo de operación de clubes de terceros.

Nota: El número total de clubes en operación incluye el club de Tijuana que cuenta con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no opera bajo la marca Sports World.

Mensaje del Director General

De acuerdo con nuestra propuesta de valor durante el primer trimestre reforzamos el enfoque en ofrecer a nuestros clientes experiencias únicas que generen bienestar superando sus expectativas y a través de ello hemos logrado una mayor permanencia y lealtad. Esto se ve reflejado en el crecimiento en clientes activos, que al cierre de marzo alcanzaron 64,871, representando un crecimiento de 17.1% respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, los niveles de deserción observados durante el trimestre estuvieron muy por debajo de los del 1T15, por lo que el aforo en nuestros clubes se incrementó alcanzando aproximadamente 518,000 visitas mensuales promedio, lo cual representa un incremento de 17.5% comparado con el promedio del primer trimestre del año anterior.

Durante el trimestre llevamos a cabo la apertura de nuestro club número 47, SW Mérida y anunciamos el inicio de construcción y preventa de dos clubes más en la ciudad de Guadalajara, SW Minerva y SW Puerta de Hierro, con lo cual cerramos el trimestre con 50 clubes de los cuales 47 se encuentran operando y 3 están en proceso de construcción y preventa, siendo la única compañía de clubes deportivos en México que mantiene este ritmo de crecimiento en número de clubes, posicionándonos como la cadena más grande en nuestro segmento.

El Total de Ingresos Netos fue de \$314.9 millones de pesos, un crecimiento de 17.4% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que el total de los gastos de Operación fue de \$306.5 millones de pesos incrementándose 15.1% respecto al 1T15, mejorando sensiblemente el margen de contribución del primer trimestre vs el año anterior. La UAFIDA mostró un crecimiento de 32.9%, llegando a \$45.2 millones de pesos y el margen UAFIDA fue de 14.3%, 1.7 puntos porcentuales por encima del obtenido en el 1T15.

En temas de servicio, hemos puesto mucho foco en mejorar a través de diferentes iniciativas tendientes a incrementar los niveles de satisfacción de nuestros clientes, monitoreando los aspectos más importantes a través de encuestas presenciales o por medios electrónicos, mediante la implementación del Net Promotor Score (NPS), la realización de Mystery Shoppers y la capacitación de nuestro staff en temas de hospitalidad y servicio. Complementariamente implementamos nuevos canales de comunicación y reforzamos los ya existentes. Gracias a estas iniciativas logramos un incremento de 6.9 puntos porcentuales en el índice de satisfacción y una reducción de 2.0 puntos porcentuales en la Deserción Trimestral Neta comparada con el mismo periodo del año anterior.

En el ámbito deportivo realizamos el lanzamiento de dos nuevos programas: Absolution, creado específicamente para fortalecer la zona central del cuerpo (CORE) y Physical Move, diseñado especialmente para corregir las aspectos de movimiento, postura y reconectar las cadenas musculares. Mediante estos lanzamientos reforzamos nuestro compromiso por renovar y complementar nuestra oferta deportiva de manera continua, además de comenzar a implementar nuevos programas que no solo se orientan a los segmentos habituales, sino también a otros segmentos con alto potencial como es el de adultos mayores. Adicionalmente intensificamos la oferta de mantenimientos part-time, los cuales permiten el acceso a personas con mayor disponibilidad horaria a precios muy atractivos.

Complementario a estos lanzamientos y como parte de nuestro interés por fomentar un ambiente sano y familiar e incrementar la base de nuestros clientes más jóvenes, firmamos un acuerdo con SafeSplash Swim School, la franquicia líder de escuelas de natación en Estados Unidos. El programa de SafeSplash emplea un método de enseñanza de natación Premium, enfocado en brindar una experiencia única y profesional mediante la creación de una atmósfera de confianza. Este programa considera la personalidad, el nivel de habilidad y la madurez de los niños y jóvenes, potenciando tanto su desarrollo como sus resultados, además de brindar a los padres reportes periódicos del avance y evolución de los niños participantes en el programa.

Finalmente, llevamos a cabo tres eventos enfocados en la formación y fortalecimiento de comunidades: Grit Games, Interclubes de Natación e Ilumínate con Yoga, logrando un aforo 13.8% mayor al esperado, lo cual refleja la importancia que le dan los clientes a este tipo de actividades que constituyen una de nuestras líneas estratégicas.

Agradezco a nuestros accionistas por la confianza que han depositado en nosotros y a nuestros clientes que nos distinguen con su preferencia. También, reitero mi reconocimiento a nuestros colaboradores, cuyo trabajo, dedicación y esfuerzo son los pilares para ofrecer un servicio de excelencia y superar las expectativas de nuestros clientes cada día.

Fabian Bifaretti
Director General

Resumen Operativo 1T16

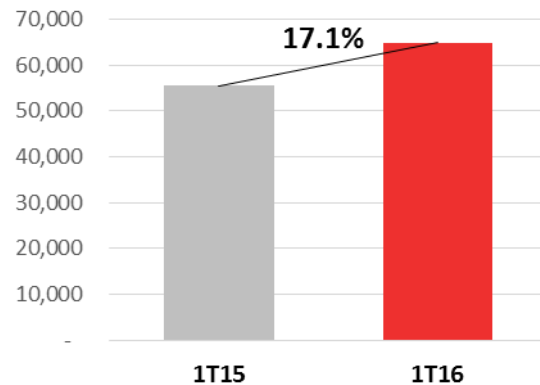
Clientes Activos

Al cierre del 1T16, el número total de clientes activos fue de 64,871, un incremento de 17.1% respecto al mismo periodo del año anterior.

Este incremento se debe tanto a la recuperación de clientes a nivel mismos clubes como a la apertura de Sports World Mérida y al exitoso llenado de nuestros clubes con menos de doce meses de operación, los cuales, a pesar de ser de reciente apertura muestran un llenado por encima del 70%.

La tasa de deserción neta del 1T16 fue de -5.5%, colocándose dos puntos porcentuales por debajo de la reportada en el 1T15, lo cual refleja el reconocimiento por parte de nuestros clientes a la implementación de estrategias enfocadas en generar un servicio de excelencia y ofrecer experiencias únicas que generen bienestar.

CLIENTES ACTIVOS *



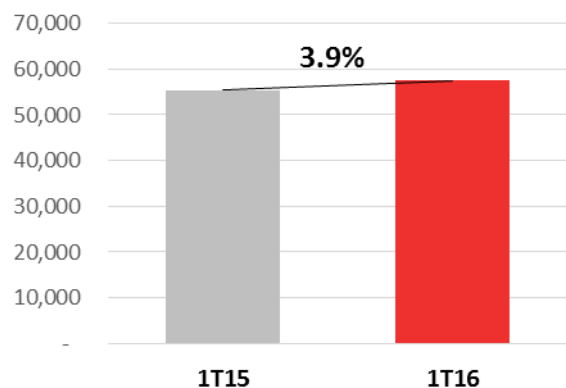
* Excluye el club de Tijuana que cuenta con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no opera bajo la marca Sports World.

Clientes Activos Mismos Clubes

Al cierre del 1T16, el número de clientes activos en los clubes con más de 12 meses de operación fue de 57,536, un crecimiento de 3.9%, comparado con el mismo periodo de 2015.

El proceso de remodelación realizado el año pasado, la mejora continua en nuestro servicio, el seguimiento y atención a nuestros clientes han sido catalizadores clave para lograr este incremento.

CLIENTES ACTIVOS MISMOS CLUBES *

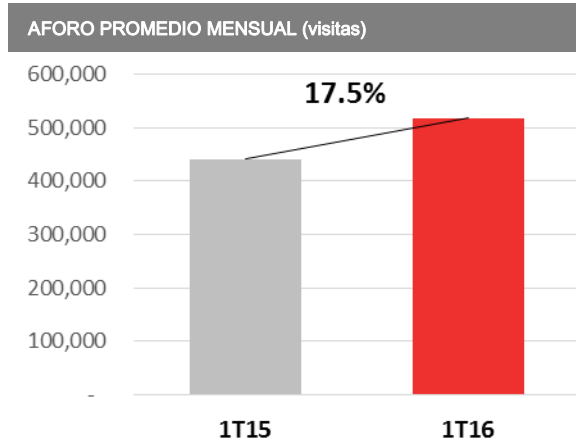


* Excluye el club de Tijuana que cuenta con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no opera bajo la marca Sports World.

Aforo Promedio Mensual

Durante el 1T16, el número de visitas mensuales promedio fue aproximadamente 518,000, lo cual equivale a un incremento de 17.5% respecto al 1T15.

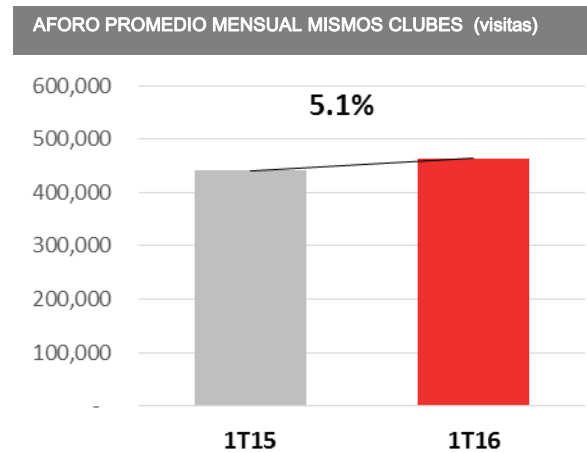
Este crecimiento es resultado de un mayor número de clubes en la cadena y también refleja un incremento en el número de visitas por cliente por mes.



Aforo Promedio Mensual Mismos Clubes

En el 1T16, el número de visitas mensuales promedio en los clubes que cuentan con más de 12 meses de operación fue aproximadamente 463,321, un crecimiento de 5.1% respecto al mismo periodo de 2015.

Este incremento muestra la recuperación obtenida gracias a la ejecución de diversas estrategias enfocadas en la recuperación y retención de clientes.

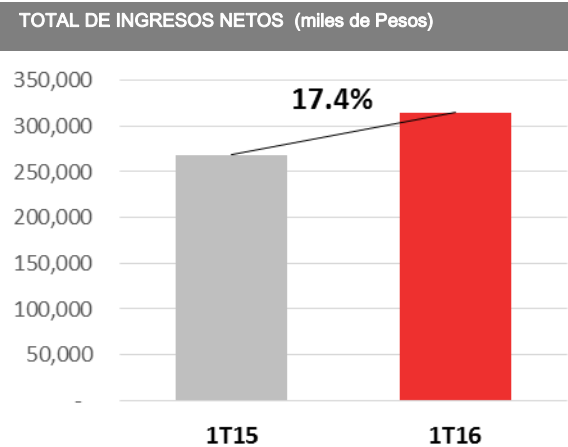


Resultados Financieros

Total de Ingresos Netos

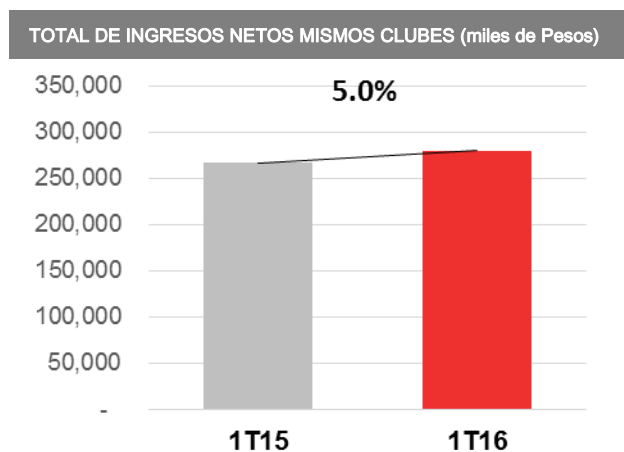
Durante el primer trimestre el Total de Ingresos Netos alcanzó \$314.9 millones de pesos, un crecimiento de 17.4% respecto al mismo periodo del año anterior.

Este resultado refleja mayores ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías y una reducción en la cuenta de ingresos por otros servicios, patrocinios y otras actividades.



Total de Ingresos Netos Mismos Clubes

El Total de Ingresos Netos proveniente de mismos clubes, es decir aquellos con más de 12 meses de operación, se incrementó 5.0% respecto a lo reportado el año anterior debido a mayores ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías.

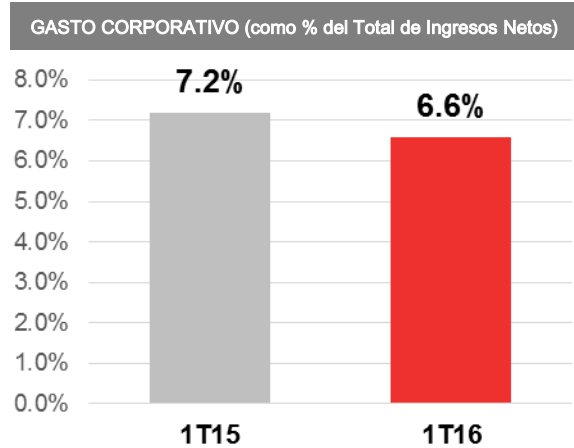


Costo Administrativo

El Costo Administrativo registró \$20.7 millones de pesos, un incremento de 7.4% respecto al 1T15.

El Costo Administrativo como porcentaje del Total de Ingresos Netos fue 6.6%, que representa una disminución de 0.6 puntos porcentuales comparado con el mismo periodo del año anterior.

Durante el periodo de 2013 al 1T16 se han abierto 18 clubes que representa un crecimiento del 62.1% en el número total de unidades, sin necesidad de incrementar el Costo Administrativo. Esto es resultado de las inversiones realizadas en desarrollos propios de sistemas y la optimización de la estructura corporativa.



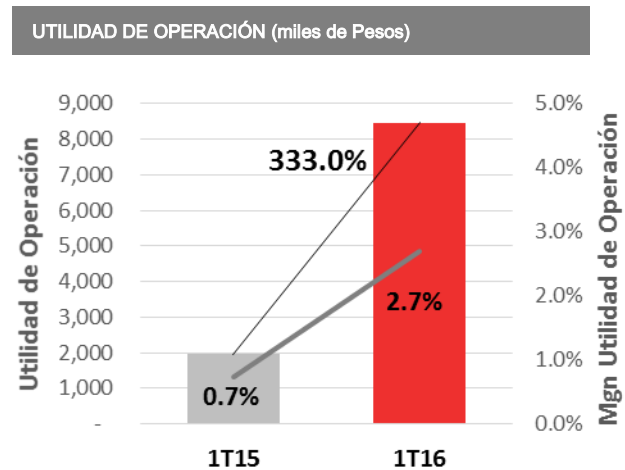
Utilidad de Operación

La Utilidad de Operación del 1T16 registró \$8.5 millones de pesos, un incremento de 333.0% respecto al 1T15 logrando tener una mayor palanca operativa ya que el incremento en gastos fue menor al reportado en el Total de Ingresos Netos.

La cuenta de Depreciación y Amortización registró un incremento de 14.6%, llegando a \$36.7 millones de pesos.

El Total de Gastos de Operación ascendió a \$306.5 millones de pesos, un incremento de 15.1% respecto al mismo periodo del año anterior. Este incremento está impulsado principalmente por mayores gastos relacionados con 5 clubes con menos de 12 meses de operación.

Por lo tanto, el Margen de Utilidad de Operación del 1T16 fue de 2.7%, que representa un incremento de 2.0 puntos porcentuales respecto al 1T15.

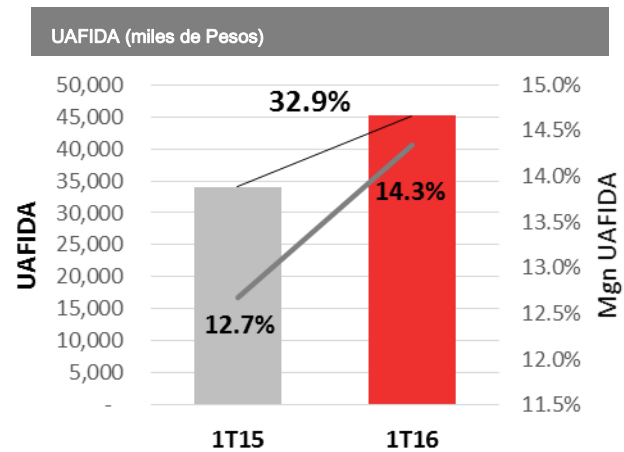


Utilidad antes de Financiamiento, Impuestos, Depreciación y Amortización (UAFIDA)

La UAFIDA del 1T16 alcanzó \$45.2 millones de pesos, un incremento del 32.9% respecto al 1T15.

Este resultado se debe al apalancamiento operativo alcanzado durante el trimestre.

El Margen UAFIDA se situó en 14.3%, que representa un incremento de 1.7 puntos porcentuales respecto al 1T15.



(Miles de pesos)	Primer Trimestre		
	2016	2015	% Var
Utilidad del Ejercicio	1,834	(3,488)	152.6%
Impuestos a la Utilidad	722	(1,181)	161.1%
Resultado Integral de Financiamiento	(5,907)	(6,624)	-10.8%
Depreciación y Amortización	36,716	32,052	14.6%
UAFIDA ¹	45,179	34,006	32.9%
Margen de UAFIDA	14.3%	12.7%	1.7 pt

1) UAFIDA se calcula sumando a la Utilidad (pérdida) antes de impuestos, el Resultado Integral de Financiamiento Neto y la Depreciación y Amortización.

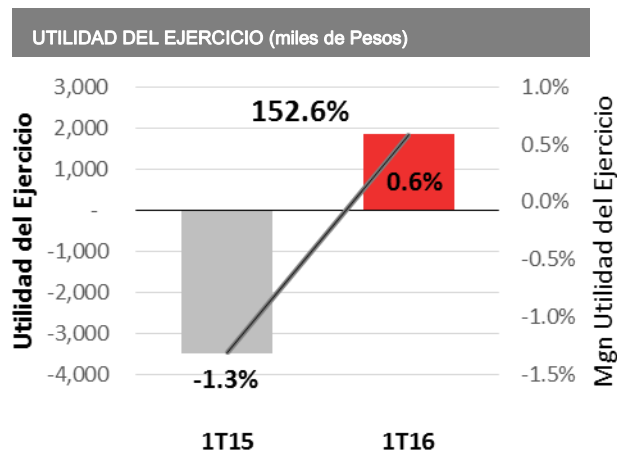
Utilidad del Ejercicio

En el 1T16 el Resultado del Ejercicio alcanzó \$1.8 millones de pesos, un incremento de 152.6% comparado con la pérdida del mismo periodo del año anterior.

Este resultado refleja el incremento en la Utilidad de Operación así como una disminución en el Costo Integral de Financiamiento.

El Resultado Integral de Financiamiento registró un costo por \$5.9 millones de pesos, lo que representa una reducción de 10.8% respecto al mismo periodo del año anterior.

El Margen de Utilidad del Ejercicio para el trimestre fue de 0.6%, un incremento de 1.9 puntos porcentuales respecto al 1T15.



(Miles de pesos)	Primer Trimestre			
	2016	2015	Var \$	% Var
Intereses Pagados	(7,816)	(7,681)	(135)	1.8%
Intereses Ganados	1,662	812	850	104.7%
Ganancia Cambiaria	(406)	22	(428)	-1912.4%
Otros Gastos Financieros ¹	654	223	654	
Resultado Integral de Financiamiento (neto)	(5,907)	(6,624)	717	-10.8%

1) Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.

Balance General

Efectivo y Equivalentes

El rubro de Efectivo y Equivalentes al cierre del 1T16 registró \$131.6 millones de pesos, un incremento de 77.2% respecto al año anterior, debido principalmente a la exitosa venta de Anualidades y a un menor flujo para pago a proveedores de construcción.

Mejoras a Locales Arrendados

Este concepto registró \$1,174.7 millones de pesos, un incremento de \$118.4 millones de pesos o 11.2% respecto a 2015 como resultado de las inversiones que se han llevado a cabo para la adecuación y equipamiento de los nuevos clubes.

Proveedores, Acreedores y Otros

La Compañía registró un saldo por \$135.0 millones de pesos en esta cuenta y representa un crecimiento de 36.0% respecto a la cifra reportada en 2015, principalmente por el incremento en Proveedores y Acreedores derivado de un mayor número de clubes en operación y por la construcción de nuevos clubes.

Deuda Financiera Neta

Al mes de marzo de 2015, la Deuda Financiera Neta ascendió a \$302.2 millones de pesos. Durante el trimestre no se contrató ningún nuevo crédito bancario.

La razón Deuda Neta/EBITDA se mantiene a niveles conservadores y en el 1T16 fue 1.4x comparado con el 1.2x reportado al cierre de marzo de 2015, lo cual refleja la solidez de la estructura financiera de la Compañía y la virtud del negocio de no tener un requerimiento importante de capital de trabajo.

Fondo de Recompra

Sports World opera activamente un fondo de recompra de acciones y al 31 de marzo de 2016 cuenta con 1,756,162 acciones recompradas.

Eventos Recientes

- Aclaración de nota publicada en medios de comunicación
- Inicio de Operaciones del Club 47: SW Mérida
- Firma de Acuerdo con SafeSplash Swim School para incorporar un programa Premium de clases de natación infantiles
- Inicio de construcción y preventa de dos clubes nuevos en Guadalajara: SW Minerva y SW Puerta de Hierro
- Después del cierre del trimestre se anunciaron cambios en el Consejo y Órganos Intermedios de Administración por acuerdo de la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas

Acerca de Grupo Sports World

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del *fitness*. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "SPORT" (Bloomberg: SPORTS:MM).

Información sobre estimaciones y riesgos asociados

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Estado de Resultados

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Consolidados

Primer trimestre 2016 y 2015

(Miles de pesos)

	Primer Trimestre		
	2016	2015	% Var
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	280,993	231,032	21.6%
Ingresos por otros servicios, patrocinios y otras actividades	33,932	37,137	-8.6%
Total de Ingresos Netos	314,925	268,169	17.4%
Gastos de Operación	234,130	197,590	18.5%
Gastos de Venta	14,929	17,320	-13.8%
Gastos de operación de Clubes	249,059	214,910	15.9%
Contribución Marginal de Clubes¹	65,866	53,259	23.7%
<i>Margen de Contribución Marginal de clubes</i>	20.9%	19.9%	1.1 pt
Costo Administrativo	20,687	19,253	7.4%
% Costo Administrativo / Total de Ingresos	6.6%	7.2%	-0.6 pt
Depreciación y Amortización	36,716	32,052	14.6%
% Depreciación y Amortización / Total de Ingresos	11.7%	12.0%	-0.3 pt
Total de Gastos de Operación	306,462	266,214	15.1%
% Gastos de Operación / Total de Ingresos	97.3%	99.3%	-2.0 pt
Utilidad de Operación	8,463	1,955	333.0%
<i>Margen de Utilidad de Operación</i>	2.7%	0.7%	2.0 pt
Resultado Integral de Financiamiento (neto)	(5,907)	(6,624)	-10.8%
Utilidad antes de Impuestos	2,556	-4,669	154.7%
Impuestos a la Utilidad	722	(1,181)	161.1%
Utilidad del Ejercicio	1,834	(3,488)	152.6%
<i>Margen de Utilidad del Ejercicio</i>	0.6%	-1.3%	1.9 pt
UAFIDA	45,179	34,006	32.9%
<i>Margen de UAFIDA</i>	14.3%	12.7%	1.7 pt

1) La Contribución Marginal no considera Depreciación y Amortización ni Gastos Corporativos.

Balance General

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Balances Generales Consolidados

Al 31 de Marzo de 2016 y 2015

(Miles de pesos)

	2016	2015	Var \$	Var %
Efectivo y Equivalentes	131,568	74,260	57,308	77.2%
Cuentas por Cobrar (neto)	31,095	19,012	12,083	63.6%
Almacén de Materiales	9,271	14,703	-5,432	-36.9%
Pagos Anticipados ¹	36,809	29,935	6,874	23.0%
Total Activo Circulante	208,743	137,910	70,833	51.4%
Anticipo a Proveedores	10,308	10,243	65	0.6%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo (neto)	1,174,666	1,056,246	118,420	11.2%
Activos Intangibles (neto)	62,111	64,081	(1,970)	-3.1%
Otros Activos (neto)	182,734	151,932	30,802	20.3%
Total Activo No Circulante	1,429,819	1,282,502	147,317	11.5%
Total Activo	1,638,562	1,420,412	218,150	15.4%
	2016	2015	Var \$	Var %
Doc. por Pagar a bancos Largo Plazo (vencimiento circulante)	112,731	61,552	51,179	83.1%
Arrendamiento Financiero Largo Plazo (vencimiento circulante)	3,319	2,973	345	11.6%
Proveedores, Acreedores y Otros	134,991	99,253	35,737	36.0%
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	195,640	153,827	41,813	27.2%
Total Pasivo Circulante	446,681	317,605	129,076	40.6%
Documentos por Pagar a Bancos Largo Plazo	292,422	216,020	76,403	35.4%
Arrendamiento Financiero a Largo Plazo	25,307	28,628	(3,320)	-11.6%
Otros Pasivos a Largo Plazo	13,909	12,445	1,464	11.8%
Total Pasivo No Circulante	331,638	257,093	74,546	29.0%
Total Pasivo	778,319	574,698	203,621	35.4%
Capital Social y Prima en Suscripción de Acciones	575,604	575,604	-	0.0%
Utilidades Retenidas	282,805	273,598	9,207	3.4%
Utilidad del Ejercicio	1,834	(3,488)	5,322	152.6%
Total Capital Contable	860,243	845,714	14,529	1.7%
Pasivo y Capital Contable	1,638,562	1,420,412	218,150	15.4%

1) Seguro empresarial de los clubes, seguro médico de empleados, licencias de programas deportivos, etc.

Flujo de Efectivo
GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Periodo de 3 meses terminados el 31 de marzo de 2016

(Miles de pesos)

	2016
Actividades de Operación:	
Utilidad antes de Impuestos a la Utilidad	2,556
Depreciación y Amortización	36,716
Subtotal	39,272
Cambio en Capital de Trabajo	4,304
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Operación	43,576
Actividades de Inversión:	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	(40,834)
Disminución en Activos Intangibles y Otros Activos	(7,226)
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Inversión	(48,060)
Efectivo antes de Actividades de Financiamiento	(4,484)
Actividades de Financiamiento:	
Incremento de Capital Social	-
Prima en Suscripción de Acciones	-
Recompra de Acciones	(48)
Pagos de Préstamos y Arrendamiento Financiero	(22,054)
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Financiamiento	(22,102)
Incremento Neto de Efectivo y Equivalentes	(26,586)
Efectivo y Equivalentes:	
Al principio del periodo	158,154
Al final del periodo	131,568

Indicadores Adicionales







Operación	1T14	2T14	3T14	4T14	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16
Deserción Mensual Neta U12M* (mismos clubes)	-4.5%	-4.6%	-4.4%	-4.3%	-5.0%	-4.8%	-4.6%	-4.3%	-3.9%
Deserción Trimestral Neta	-5.1%	-3.6%	-3.9%	-4.8%	-7.5%	-3.0%	-2.9%	-3.8%	-5.5%
Aforo Promedio Mensual	372,671	388,612	419,000	412,451	440,934	503,260	501,050	465,607	517,959
No. de Clubes en Operación	36	37	41	42	42	44	45	46	47
No. de Clubes en Construcción	1	4	2	2	4	2	3	2	3
Personal									
Operación de Clubes	1,611	1,652	1,700	1,671	1,728	1,679	1,703	1,688	1,762
Administración Central	108	117	116	119	126	126	132	133	152
Total	1,719	1,769	1,816	1,790	1,854	1,805	1,835	1,821	1,914

*U12M: Últimos 12 Meses.

Notas:

- 1) El número total de clubes en operación incluye el club de Tijuana que a partir de septiembre 2014 cuenta con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no opera bajo la marca Sports World.
- 2) A partir del 3T14 no se considera el número de empleados del club en Tijuana.

Analistas Independientes

-  **Actinver** Carlos Hermosillo
-  **Banorte-IXE** Valentin III Mendoza
-  **BX+** José María Flores
-  **Santander** Ulises Argote
-  **Signum Research** Cristina Morales
-  **Vector** Marco Montañez

Conferencia Telefónica 1T16

La conferencia telefónica sobre los resultados del 1T16 se llevará a cabo en español, el jueves 28 de abril de 2016 a las 11:00 am tiempo de la Ciudad de México (12:00 pm tiempo del Este de EU). La conferencia cuenta con una presentación a la cual podrán tener acceso a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/inversionistas.

Para escuchar solamente el audio y poder realizar preguntas, favor de marcar:

EU: (844) 261-8256

México: (929) 387-3979

ID de la Conferencia: 91188196

Contacto

Federico Casillas

Director de Administración y Finanzas

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481-7777

Ana Claudia Joachín

Relación con Inversionistas

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481-7777 ext 202