

[411000-AR] Datos generales - Reporte Anual

Reporte Anual:	Anexo N
Oferta pública restringida:	No
Tipo de instrumento:	Acciones
Emisora extranjera:	No
Mencionar si cuenta o no con aval u otra garantía, especificar la Razón o Denominación Social:	La Emisora no cuenta aval u otra garantía
En su caso, detallar la dependencia parcial o total:	No



Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

Av. Vasco de Quiroga # 3880, nivel 2
Col. Santa Fe Cuajimalpa
C.P. 05348, Ciudad de México.

La dirección de internet de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es www.sportsworld.com.mx, en el entendido de que la información allí contenida no es parte de este Reporte Anual.

Títulos Accionarios en Circulación: Las acciones representativas de la parte variable del capital social de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. son acciones de la serie "S", comunes, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales se encuentran inscritas en el Registro Nacional de Valores y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

Clave de Cotización: "SPORT"

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, la solvencia de la Emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en este Reporte Anual, ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes.

Reporte Anual que se presenta de acuerdo con las disposiciones de carácter general aplicables a las

Emisoras de Valores y a otros participantes del mercado, para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022.



México, Ciudad de México a 28 de abril de 2023.

Serie [Eje]	serie
Especificación de las características de los títulos en circulación [Sinopsis]	
Clase	Nominativa
Serie	S
Tipo	Ordinaria
Número de acciones	122,285,867
Bolsas donde están registrados	BMV
Clave de pizarra de mercado origen	SPORT
Tipo de operación	
Observaciones	

Clave de cotización:

SPORT

La mención de que los valores de la emisora se encuentran inscritos en el Registro:

Los títulos se encuentran inscritos en el Registro Nacional de Valores

Leyenda artículo 86 de la LMV:

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, solvencia de la emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en este Reporte anual, ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes.

Leyenda Reporte Anual CUE:

Reporte anual que se presenta de acuerdo con las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado

Periodo que se presenta:

2022

Índice

[411000-AR] Datos generales - Reporte Anual	1
[412000-N] Portada reporte anual.....	2
[413000-N] Información general	7
Glosario de términos y definiciones:.....	7
Resumen ejecutivo:.....	11
Factores de riesgo:.....	19
Otros Valores:	29
Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro:	29
Destino de los fondos, en su caso:.....	29
Documentos de carácter público:.....	29
[417000-N] La emisora.....	31
Historia y desarrollo de la emisora:.....	31
Descripción del negocio:	42
Actividad Principal:	43
Canales de distribución:	61
Patentes, licencias, marcas y otros contratos:.....	65
Principales clientes:.....	69
Legislación aplicable y situación tributaria:.....	70
Recursos humanos:	72
Desempeño ambiental:.....	75
Información de mercado:.....	79
Estructura corporativa:.....	80
Descripción de los principales activos:.....	81
Procesos judiciales, administrativos o arbitrales:	81
Acciones representativas del capital social:	82
Dividendos:.....	83

[424000-N] Información financiera	86
Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación:	91
Informe de créditos relevantes:	91
Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora:	93
Resultados de la operación:	95
Situación financiera, liquidez y recursos de capital:	98
Control Interno:	105
Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas:	105
[427000-N] Administración	107
Auditores externos de la administración:	107
Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés:	107
Información adicional administradores y accionistas:	107
Estatutos sociales y otros convenios:	120
[429000-N] Mercado de capitales.....	131
Estructura accionaria:	131
Comportamiento de la acción en el mercado de valores:	131
[432000-N] Anexos	138

[413000-N] Información general

Glosario de términos y definiciones:

Cuando se utilicen en el presente Reporte Anual con la primera letra mayúscula, salvo que el contexto requiera otra cosa, los siguientes términos tendrán los significados respectivos que se les atribuye a continuación, mismos que serán igualmente aplicables al singular y plural de dichos términos:

“Acciones”	Todas y cada una de las acciones representativas del capital social de la Emisora.
“Accionista”	Cualquier persona que sea titular de Acciones de la Emisora.
“Actinver”	Arrendadora Actinver, S.A. de C.V.
“Anexos”	Todos los documentos adjuntos a este Reporte Anual.
“Asamblea”	La Asamblea de Accionistas de la Emisora.
“Auditores Externos”	Mancera, S.C. integrante de Ernst & Young Global, así como KPMG Cárdenas Dosal, S.C. por los años al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y por los años terminados en esas fechas.
“Bolsa” o “BMV”	Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.
“BIVA”	Bolsa Institucional de Valores, S.A. de C.V.
“Business to Business o B2B”	Hace referencia a las transacciones comerciales entre empresas
“Business to Client o B2C”	Hace referencia a las transacciones comerciales entre empresas y el cliente final
“CAC”	Crecimiento Anual Compuesto. $CAC = ((\text{valor final}/\text{valor inicial})^{1/\text{número de años}}) - 1$
“CAPEX”	Es la inversión en capital que realiza una compañía ya sea para adquirir, mantener o mejorar su activo no circulante
“Circular Única de Emisoras”	Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores publicadas en el Diario Oficial de la Federación el día 19 de marzo de 2003, conforme las mismas han sido modificadas, la última modificación fue llevada a cabo el 11 de agosto de 2017.

“Ciudad de México y Zona Metropolitana”	La Zona Metropolitana del Valle de México delimitada por acuerdo suscrito por las autoridades correspondientes de la Ciudad de México y el Estado de México, la cual incluye las 16 delegaciones de la Ciudad de México y 59 municipios del Estado de México.
“Cliente” o “Cliente Activo”	Cualquier persona que sea titular de una Membresía y que esté al corriente en el pago de las cuotas de mantenimiento correspondientes para poder hacer uso de las instalaciones de los Clubes Deportivos.
“Clubes Deportivos”	Todos los centros deportivos para el acondicionamiento físico operados por la Compañía.
“CNBV”	Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
“CONADE”	Comisión Nacional del Deporte.
“Consejo de Administración”	El órgano más alto dentro del Gobierno Corporativo de la Compañía.
“Compañía”, “Empresa”, “Emisora”, “Sports World”, “SPORT” o “GSW”	Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y, cuando el contexto así lo requiera, Grupo Sports World, S.A.B. de C.V., conjuntamente con sus Subsidiarias.
COVID-19	<p>El COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en Wuhan.</p> <p>Derivado de la propagación mundial del virus SARS-CoV-2 (conocida comúnmente como “coronavirus”), la Organización Mundial declaró el 11 de marzo de 2020 este nuevo virus como pandemia debido a los altos niveles de propagación de la enfermedad, su gravedad y por los niveles alarmantes de inacción.</p>
“Dólares”	Moneda de curso legal de los E.U.A.
“E.U.A.”	Estados Unidos de América.
“Estados Financieros Consolidados”	Estados financieros consolidados dictaminados de la Emisora y sus Subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y por los años terminados en esas fechas, incluyendo las notas a los mismos; así como los estados financieros consolidados dictaminados de la Emisora y sus Subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y por los años terminados en esas fechas, incluyendo las notas a los mismos.
“ESG”	Environmental, Social and Governance por sus siglas en inglés

“Grupo Concentrador de Servicios”	Grupo Concentrador de Servicios, S.A. de C.V.
“HSBC”	HSBC México, S.A. Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero HSBC.
“IHRSA”	Significa, por sus siglas en inglés, la Asociación Internacional de Clubes Deportivos, de Acondicionamiento Físico y Raqueta (<i>International Health, Racquet and Sportsclub Association</i>).
“IPC”	Índice de Precios y Cotizaciones, y es el principal indicador bursátil de la Bolsa Mexicana de Valores.
“Indeval”	S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.
“INEGI”	Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
“ISR”	Impuesto Sobre la Renta.
“LGSM”	Ley General de Sociedades Mercantiles.
“LMV”	Ley del Mercado de Valores.
“LOAD”	LOAD es un espacio que integra experiencias Fitness y Wellness en un mismo lugar, apoyado en la más alta tecnología para su operación como el sistema de reconocimiento facial para identificación y acceso de los clientes. Este espacio reúne todas las herramientas para ofrecer una experiencia 100% fitness y fomentar la creación de comunidades de apoyo que permitan a nuestros clientes alcanzar la mejor versión de sí mismos apoyados en instalaciones de primer nivel que incorporan una amplia e innovadora oferta deportiva. Adicionalmente, se ofrece una amplia e innovadora oferta deportiva como: el “Workout Bar”, concepto exitoso probado en California que combina, en una sesión, ejercicios pliométricos, fuerza y cardio; “Cycling Lab” (Indoor Cycling) con bicicletas de última generación, atmósfera moderna y clases preparadas por los mejores Coaches, y “Beast Mode Lab”, un espacio que integra equipos de Peso Libre e Integrado. Adicionalmente, cuenta con el “Lounging Area”, un espacio equipado con todas las comodidades para activar la vida profesional, encontrar proyectos en común con otros usuarios, socializar, leer y fortalecer lazos con la comunidad LOAD.
“Membresía”	Significa la suscripción vitalicia a uno o varios de los Clubes Deportivos, por virtud de la cual se obtiene el derecho a recibir los servicios y/o usar las instalaciones de dichos Clubes Deportivos, sujeto a los términos y condiciones del tipo de membresía de que se trate.
“México”	Estados Unidos Mexicanos. Normas Internacionales de Información Financiera (International

“NIIF o IFRS”	Financial Reporting Standard) por sus siglas en inglés. Son las normas contables emitidas por el IASB (International Accounting Standards Committee) por sus siglas en inglés y consideradas como la normatividad aceptada por la Bolsa Mexicana de Valores para la presentación de reportes financieros desde el 2012.
“OCDE”	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.
“OMS”	Organización Mundial de la Salud.
“Operadora SW”	Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V.
“Peso”, “pesos”, “\$ ” o “M.N.”	Moneda de curso legal en México.
“Reporte Anual”	El presente reporte anual de la Compañía.
“Puntos Base (p.b.)”	Un punto base o punto básico es la centésima parte de un punto porcentual.
“RNV”	El Registro Nacional de Valores.
“Santander”	Banco Santander (México) S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander.
“Subsidiarias”	Significa, conjunta o separadamente, según el contexto lo requiera, Operadora SW, Grupo Concentrador de Servicios y cualquier otra sociedad respecto de la cual la Compañía sea propietaria de la mayoría de las acciones, partes sociales o participaciones representativas de su capital social y ejerce control sobre la entidad o respecto de la cual la Compañía tenga el derecho de designar a la mayoría de los miembros del Consejo de Administración o a su Administrador Único.
“TIIE”	Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio.
“UAFIDA” o “EBITDA” por sus siglas en inglés	Utilidad o pérdida consolidada, según corresponda, antes de intereses, impuestos a la utilidad, depreciación y amortización.
“Utilidad/Pérdida de operación”	Utilidad o pérdida consolidada de operación calcula de disminuir a los Ingresos totales el total de gastos de operación.

Resumen ejecutivo:

Este resumen ejecutivo presenta información seleccionada de este Reporte y no incluye toda la información que debe ser considerada por cualquier potencial inversionista. El presente Reporte Anual debe leerse en su totalidad, incluyendo los factores de riesgo (ver “*Información General – Factores de riesgo*”), y los Estados Financieros Consolidados de la Compañía adjuntos al presente Reporte Anual.

La Compañía

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una empresa operadora de clubes deportivos familiares en México y la única compañía pública en la industria del mercado wellness en México (con base en la información disponible en la Bolsa Mexicana de Valores).

En sus instalaciones ofrece una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del *wellness*.

Las instalaciones de los Clubes Deportivos de la Compañía se caracterizan por contar con equipo de entrenamiento cardiovascular y de peso libre e integrado, así como salones especialmente diseñados para impartir clases grupales de spinning, pilates, yoga, zumba y otras actividades deportivas, vestidores con toallas, vapor y sauna. La mayoría de los Clubes Deportivos, específicamente aquellos que pertenecen al formato familiar, cuentan con albercas techadas y en algunos casos con canchas de squash, tenis o pádel, muros de escalar, ring de boxeo y área exclusiva para niños, FitKidz, y la Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad.

En 1996 se creó la marca Sports World y desde entonces la Compañía ha mostrado un ritmo de crecimiento constante y sostenido en el número de Clubes, Clientes, aforo promedio mensual y total de ingresos.

Al 31 de diciembre de 2022, Grupo Sports World tiene 52 clubes Sports World en operación, de los cuales 36 clubes SW se encuentran ubicados en la Ciudad de México y Área Metropolitana y 16 clubes SW ubicados en 11 estados de la República Mexicana.

Además, se esfuerza por ser una empresa líder en sostenibilidad en nuestro sector por medio de nuestra estrategia basada en los criterios ESG (Environmental, Social and Governance por sus siglas en inglés).

Desde 2010 Grupo Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores con la clave de cotización “**SPORT**” y a partir de 2018 en la Bolsa Institucional de Valores bajo la misma clave de cotización.

Presencia

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía contaba con 52 Clubes Deportivos en operación, de los cuales 36 SW están ubicados en la Ciudad de México y Área Metropolitana y 16 SW en el interior de la República Mexicana, en los estados de Aguascalientes, Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Sonora, Sinaloa, Veracruz y Yucatán.

Modelo de Negocio

Desde 2014 Sports World se consolidó como una cadena de clubes deportivos familiares en México. Cuenta con un atractivo modelo de negocio en una industria que tiene baja penetración, es decir, un número reducido de personas que realizan alguna actividad física y que se encuentra altamente fragmentada en México. Según estimaciones^[1] se espera que para el 2030 el número de personas que realicen alguna actividad física en una instalación deportiva alcance 7.6 millones de personas en México, es decir, un crecimiento de más de 76% comparado con los niveles actuales. Teniendo todo ello en mente, se ven importantes oportunidades de crecimiento en el sector Wellness, principalmente en el Full Service (enfocado en el segmento A, B, C+) donde se cuenta con el liderazgo bajo los clubes Sports World.

El modelo de negocio consiste en atraer Clientes potenciales a los Clubes Deportivos para que éstos se conviertan en Clientes Activos de los mismos mediante la adquisición de una Membresía y el pago de cuotas mensuales de mantenimiento o mediante un pago anual. Asimismo, se cuenta con venta de pases diarios “Business to Business” o “Business to Client”.

Derivado de los retos generados por la emergencia sanitaria iniciada en 2020, los esfuerzos han estado encaminados para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes. Para ello ha reinventado y robustecido esquemas de venta atractivos y flexibles que abran la adopción de una vida saludable mediante la actividad física dentro de nuestros gimnasios enfocándose a personas de un segmento definido ofreciéndoles un tipo de membresía de acuerdo con sus necesidades. Con base en ello se complementó una oferta comercial innovadora acorde con las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria.

La recuperación que la Compañía ha mostrado después del impacto significativo sobre el sector Wellness a nivel global por la emergencia sanitaria por COVID-19 es prueba de su resiliencia y se estima que el proceso de crecimiento y estabilización continuará hacia adelante.

La continuidad en el crecimiento de clientes, el control de gastos y la mejora de la rentabilidad con un enfoque centrado en la experiencia de nuestros clientes serán factores fundamentales para continuar la recuperación en los resultados.

En los Clubes Deportivos de Sports World se ofrecen diversas actividades deportivas para todos los miembros de la familia, con el objetivo de cumplir con las metas y aspiraciones específicas de cada Cliente, buscando así elevar su calidad de vida.

A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía cuenta con 2 modelos de Clubes Deportivos: el modelo de Clubes “Familiar” y el modelo de Clubes “Individual” o “Gym +”.

El modelo de Club Deportivo “Familiar” cuenta con instalaciones de aproximadamente 2,600 metros cuadrados de superficie en promedio. Estos clubes están ubicados principalmente en ciudades densamente pobladas y zonas con un alto flujo de personas, ya sea como un local independiente o dentro de un centro comercial. Este tipo de club cuenta con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones de clases grupales, área de niños denominada *Fitkidz*, *Zona Intenz*, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad, alberca, vestidores con toallas y en algunos casos muro de escalar, squash, ring de box, y canchas de tenis o pádel.

El modelo de Club Deportivo “Individual” o “Gym+” cuenta con instalaciones de 1,600 metros cuadrados de superficie interna en promedio. Estos clubes están ubicados en ciudades altamente pobladas y zonas con un alto flujo de personas. Cuenta con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones de clases grupales, vestidores con toallas, vapor, sauna y la *Zona Intenz*. Con este formato, se busca complementar geográficamente a los Clubes familiares sin interferir en el perímetro de influencia de estos últimos impulsando el uso de membresías multiclub.

Al cierre de 2022, la Compañía cuenta con 52^[2] Clubes en operación, 42 Sports World bajo el concepto familiar, 10 Sports World bajo el concepto individual o gym+.

Para mayor información sobre el modelo de negocio ver “La Emisora – Descripción del Negocio – Actividad principal - Modelo de Negocio” en este Reporte Anual.

Ventajas Competitivas

GSW cuenta con varias ventajas competitivas, entre las más importantes vale la pena destacar:

- Alto índice de aforo.
- Ambiente Familiar.
- Amplia cobertura en la zona de mayor influencia del segmento al que está enfocado el servicio.
- Amplia e innovadora oferta deportiva.
- Capacidad de adaptación a nuevas tendencias.
- Cultura orientada al servicio y atención al Cliente.
- Economías de escala y barreras de entrada.
- Empresa Socialmente Responsable.
- Enfoque en salud.
- Equipo de administración independiente, profesional y experimentado.
- Estrategia enfocada en wellness.
- Estricto control de costos y gastos.
- Excelencia en el servicio.
- Formación de comunidades.
- Gobierno Corporativo.
- Instalaciones y equipo de primer nivel
- La estrategia de crecimiento con base en criterios de captación y retención de Clientes y ocupación máxima de los Clubes Deportivos.
- Personal altamente capacitado.
- Ubicaciones estratégicas
- Uso de la tecnología que permitirá ofrecer mejores experiencias a nuestros clientes

Para mayor información sobre las ventajas competitivas ver “La Emisora – Descripción del Negocio – Actividad principal - Modelo de Negocio” en este Reporte Anual.

Estrategia de Negocios

El objetivo de la Compañía es consolidar su liderazgo a través de la recuperación de su capacidad instalada a niveles similares o superiores a los existentes previo a la contingencia sanitaria, para luego retomar la continuidad en su plan de expansión, manteniendo el enfoque en wellness, innovación deportiva, calidad en el servicio, incorporación de nuevos productos acorde con las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria y desarrollo de nuevas líneas de negocio.

Entre alguno de los elementos más importantes de la estrategia se encuentran:

- Incrementar la ocupación de la capacidad instalada de los clubes en operación.

- Continuidad en la estrategia de diversificación de productos con una oferta comercial innovadora acorde con las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria.
- Monetización de activos no estratégicos.
- Mayor diferenciación a través de la experiencia del cliente más allá del contenido o de la cantidad de clubes en operación.
- Desarrollo tecnológico que permita mejorar la experiencia de nuestros Clientes, así como la generación de nuevas oportunidades.
- Desarrollo de nuevas líneas de negocio.
- Ampliación de la presencia a nivel nacional.
- Desarrollo de colaboradores.
- Compromiso con el desarrollo sustentable.

Para mayor información sobre la estrategia de negocio ver “*La Emisora – Descripción del Negocio – Actividad principal – Estrategia de Negocios*” en este Reporte Anual.

Resumen de Información Financiera

La siguiente información representa un resumen de la información financiera de la Emisora y debe leerse conjuntamente con los Estados Financieros Consolidados de Sports World, preparados conforme a las NIIF. Dicha información fue seleccionada y obtenida de los Estados Financieros Consolidados de Sports World, al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y por los años terminados en esas fechas, así como al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y por los años terminados en esas fechas, incluyendo las notas a los mismos, que forman parte integral de este Reporte Anual. Asimismo, la información que se señala a continuación debe leerse juntamente con la sección “Información Financiera y Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora” del presente Reporte Anual.

El brote de la pandemia del COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos en países de todo el mundo para mitigar la propagación de este, han tenido un impacto importante en la Compañía, lo cual ha generado un impacto negativo en los ingresos de la Compañía, en el desempeño financiero y la posición de liquidez durante los últimos años.

Aún en tan complejo entorno, que fue el común denominador del 2020 y 2021 con varios altibajos provocados por los cambios en la evolución de los contagios, se mantuvo la operatividad de la Compañía.

En este contexto, se continuaron implementando medidas tendientes a incrementar la fortaleza financiera de la Compañía, destacando la exhaustiva planificación financiera para optimizar el flujo de caja y el estricto control de gastos, negociaciones exitosas con arrendadores, reducciones salariales en una estructura de personal que además ha sido optimizada en la plantilla a través de la automatización de procesos, recalendarización de pago a proveedores de acuerdo con el seguimiento puntual de la evolución del negocio, optimización del capex, reestructura de todos los pasivos bancarios y suscripción de acciones, entre otras.

La Compañía ha llevado a cabo una exhaustiva planificación financiera considerando varios escenarios, con el objetivo de estimar situaciones que pudieran afectar el negocio en marcha. Lo anterior con el objetivo de contar con la mayor información posible para la toma de decisiones.

El desempeño financiero y operativo futuro de la Compañía está sujetos a diversos riesgos e incertidumbres, sin embargo, se han implementado diversas acciones que buscan mitigar tanto los riesgos relacionados con el COVID-19 como los propios de la operación.

Se inició el primer trimestre del 2022 con un entorno retador. Sin embargo, a partir del mes de febrero comenzó a observarse, como consecuencia de la estabilización de la situación sanitaria y el descenso gradual de los contagios, un mayor nivel de recuperación de la actividad.

Este contexto de arranque de año nos planteó retos importantes para mantener los niveles deseados de caja, para lo cual reiniciamos negociaciones con todos nuestros acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez. Asimismo, continuamos con todas las medidas exitosas implementadas durante los últimos dos años.

Los esfuerzos de la Compañía durante 2022 estuvieron encaminados para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes impulsados por el análisis puntual de las necesidades de nuestra base de clientes y prospectos, así como por la oferta comercial innovadora, lo que nos permitió finalizar el año con 75,632 clientes activos, un incremento del 50.8% vs 2021 a mismos clubes.

La recuperación que ha mostrado la Compañía después del impacto significativo sobre el sector Wellness a nivel global por la emergencia sanitaria es prueba de su resiliencia y estamos confiados que el proceso de crecimiento y estabilización continuará durante 2023.

En 2022, derivado de la estrategia y optimización de clubes con el objetivo de generar mayor rentabilidad y aumentar la posición de efectivo a través de la monetización de activos no estratégicos, llevamos a cabo la venta de 4 clubes: SW Claveria, SW Lago Alberto, SW Garden y SW Revolución. De igual manera llevamos el cierre definitivo de 2 clubes: SW Monterrey y LOAD Revolución, y migramos a LOAD Polanco al formato de Sports World.

No obstante lo anterior, realizamos la apertura en el 2T22 de SW Culiacán ubicado en el estado de Sinaloa. Este club es de formato familiar, por lo que cuenta con: áreas de peso libre e integrado, box, equipo cardiovascular, salones de clases grupales, alberca, vestidores, vapor, sauna, Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad, así como nuestra área exclusiva para niños, FitKidz.

En abril 2022, se concluyó el proceso de capitalización de una parte de la deuda bancaria de la compañía mediante la emisión de 13,278,416 acciones a un precio de \$8.0 por acción por un monto total de \$106.2 millones de pesos aprobado en la asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021.

Asimismo, derivado de las negociaciones con los bancos para obtener mejores condiciones sobre el saldo insoluto de la deuda bancaria, logramos obtener un beneficio adicional de \$106.2 millones de pesos. Lo anterior aunado a la capitalización de deuda de abril nos permitió reducir la deuda bancaria en \$212.4 millones de pesos.

En la búsqueda de mejoras en la estructura actual de la deuda que permita reducir el nivel de apalancamiento y la carga financiera, se aprobó mediante asamblea ordinaria y extraordinaria celebrada en diciembre 2022, un aumento del capital social mediante la emisión de 100 millones de acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal a un precio de \$3 pesos por acción por un total de \$300 millones de pesos.

Por otra parte, concluimos de manera exitosa las negociaciones iniciadas en el 1T22 con todos nuestros acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez. Estas negociaciones nos permitieron diferir un monto de las rentas para 2023 y 2024, así como recalendarizar pagos priorizando los gastos críticos para la operación.

Por el lado de M&A, se dio por terminada la carta de entendimiento (“MOU”) no vinculante con Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. (“Smart Fit”) para la una posible fusión entre Sports World y Latamgym S.A.P.I. de C.V., la subsidiaria de Smart Fit en México. Ambas empresas estuvieron de acuerdo con la no renovación para continuar consolidando el crecimiento en cada uno de sus segmentos.

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía reconoció una pérdida neta de \$310.7 millones de pesos y el estado de situación financiera muestra un exceso de pasivos circulantes sobre activos circulantes de \$1,927.3 millones de pesos. A esta fecha la Compañía cuenta con \$149.0 millones de pesos en recursos, que comprenden efectivo y equivalentes de efectivo y otros activos de alta liquidez.

Con base en los factores antes descritos, la administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía puede continuar operando y hacer frente a sus obligaciones.

	Años concluidos el 31 de diciembre		
	2022	2021	2020
Estados consolidados de utilidad integral:			
(en miles de pesos, excepto número de acciones y UPA)			
Total de ingresos	\$ 1,307,664	648,846	907,122
Gastos de operación	1,450,142	1,148,648	1,426,928
(Pérdida) Utilidad de operación	(142,478)	(499,802)	(519,806)
Costo financiero, neto	245,230	348,901	344,460
(Pérdida) Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad	(387,758)	(848,703)	(864,266)
Gasto por impuestos a la utilidad	(91,450)	(251,778)	(256,684)
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(296,308)	(596,925)	(607,582)
Acciones en circulación	122,285,867	109,007,451	90,092,068
Utilidad (Pérdida) básica por acción (en pesos mexicanos) ¹	\$ (2.42)	(6.29)	(7.60)
EBITDA²:			
(Pérdida) Utilidad de operación	\$ (142,478)	(499,802)	(519,806)
Depreciación y amortización	454,200	510,795	596,957
EBITDA	\$ 311,722	10,993	77,149
Margen EBITDA³	23.8%	1.7%	8.5%
Estados consolidados de situación financiera:			
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 149,046	68,520	99,314
Total del activo circulante	340,385	170,763	193,771
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	909,720	1,075,555	1,265,332
Activos por derecho de uso	1,747,787	1,872,958	1,846,867
Otros Activos	1,050,603	958,833	707,531
Total del activo no circulante	3,708,110	3,907,346	3,819,730
Total del activo	\$ 4,048,495	4,078,109	4,013,501
Vencimientos circulantes de deuda a largo plazo	911,672	-	30,937
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	514,314	519,550	458,776
Otros pasivos circulantes	827,409	543,040	342,494
Total del pasivo circulante	2,253,395	1,062,590	832,207
Deuda a largo plazo	0	1,024,654	956,413
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	2,042,191	2,051,932	1,813,214
Otros pasivos no circulantes	24,905	23,618	22,857
Total del pasivo no circulante	2,067,096	3,100,204	2,792,484
Total del pasivo	\$ 4,320,491	4,162,794	3,624,691
Total del capital contable	\$ (271,996)	(84,685)	388,810

¹La Pérdida Básica por Acción (PPA) se basó en la Pérdida integral atribuible a los accionistas ordinarios, y en el número de acciones ordinarias en circulación por cada año terminado al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020.

²El EBITDA (UAFIDA) se calculó como la Utilidad (Pérdida) en Operación más Depreciación y amortización.

³El margen EBITDA (margen UAFIDA) se determinó dividiendo la UAFIDA entre el Total de ingresos del periodo correspondiente.

Para efectos comparativos históricos en la siguiente tabla se excluye el efecto de IFRS 16 para los años terminados al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020.

	Años concluidos el 31 de diciembre		
	2022 sin IFRS 16 ⁴	2021 sin IFRS 16 ⁴	2020 sin IFRS 16 ⁴
Estados consolidados de utilidad integral:			
(en miles de pesos, excepto número de acciones y UPA)			
Total de ingresos	\$ 1,307,664	648,846	907,122
Gastos de operación	1,578,054	1,130,813	1,353,615
(Pérdida) Utilidad de operación	(270,390)	(481,967)	(446,493)
Costo financiero, neto	5,665	91,428	87,008
(Pérdida) Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad	(276,055)	(573,395)	(533,501)
Gasto por impuestos a la utilidad	(57,939)	(174,664)	(157,454)
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(218,116)	(398,730)	(376,047)
Acciones en circulación	122,285,867	109,007,451	90,092,068
Utilidad (Pérdida) básica por acción (en pesos mexicanos) ¹	\$ (1.78)	(4.20)	(4.17)
EBITDA²:			
(Pérdida) Utilidad de operación	\$ (270,390)	(481,967)	(446,493)
Depreciación y amortización	179,696	212,846	308,044
EBITDA	\$ (90,694)	(269,121)	(138,449)
Margen EBITDA³	-6.9%	-41.5%	-15.3%
Estados consolidados de situación financiera:			
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 149,046	68,520	99,314
Total del activo circulante	340,385	170,763	193,771
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	910,308	1,077,846	1,269,339
Activos por derecho de uso	0	0	0
Otros Activos	873,350	815,572	642,092
Total del activo no circulante	1,783,658	1,893,418	1,911,431
Total del activo	\$ 2,124,042	2,064,182	2,105,201
Vencimientos circulantes de deuda a largo plazo	911,672	0	30,937
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	2,252	4,788	4,239
Otros pasivos circulantes	827,515	543,147	354,766
Total del pasivo circulante	1,741,438	547,936	389,942
Deuda a largo plazo	0	1,024,654	956,413
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	0	0	7,224
Otros pasivos no circulantes	24,905	25,962	10,691
Total del pasivo no circulante	24,905	1,050,616	974,328
Total del pasivo	\$ 1,766,343	1,598,551	1,364,270
Total del capital contable	\$ 357,699	465,630	740,931

¹La Pérdida Básica por Acción (PPA) se basó en la pérdida atribuible a los accionistas ordinarios, y en el número ponderado de acciones ordinarias en circulación por cada año terminado al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020.

²El EBITDA (UAFIDA) se calculó como la Utilidad (Pérdida) en Operación más Depreciación y amortización.

³El margen EBITDA (margen UAFIDA) se determinó dividiendo la UAFIDA entre el Total de ingresos del periodo correspondiente.

⁴Cifras No Auditadas

Resumen del Comportamiento de Títulos en el Mercado de Valores

Las acciones representativas del capital social de la Emisora cotizan en la BMV bajo la clave de cotización “**SPORT**” y son denominadas como serie “S”, comunes, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales se encuentran inscritas en la Sección de Valores del RNV. A partir de 2018 con la entrada de operaciones de BIVA, la compañía cotiza en esta bolsa bajo la misma clave de cotización.

El precio de la Acción al 31 de diciembre de 2022 alcanzó \$2.89, una caída del 46.3% respecto al cierre de 2021. El volumen promedio de operación diaria de las acciones de la Emisora fue de 80,350 títulos durante el año.

Comportamiento del precio y volumen de la Acción “SPORT” en 2022



Fuente: SiBolsa

[1] IHRSA (International Health, Racquet & Sportsclub Association) Global Report 2019

[2] El número de Clubes no incluye los clubes que cuentan con un acuerdo de operación compartida con terceros y no operan con la marca Sports World.

Factores de riesgo:

Al evaluar una posible adquisición de Acciones, se recomienda al público inversionista tener en consideración, analizar y evaluar cuidadosamente toda la información contenida en este Reporte Anual y, en especial, los siguientes factores de riesgo. Los riesgos que se describen a continuación no son los únicos a los que se enfrenta la Compañía. Cualquier otro factor de riesgo o situación de incertidumbre que la Compañía desconozca, así como aquellos que la Compañía actualmente considera pudieran no tener un impacto negativo en sus operaciones, podrían afectar a la Compañía en el futuro, y provocar un efecto adverso sobre la liquidez, operaciones, situación financiera o resultados de operación de la Compañía.

Los inversionistas deberán hacer y basarse exclusivamente en su propio análisis de las ventajas y consecuencias legales, fiscales y financieras; los posibles riesgos involucrados; y sus propios objetivos de inversión antes de realizar

una inversión en las Acciones. Los inversionistas no deben considerar el contenido de este Reporte Anual como una recomendación de tipo legal, fiscal o de inversión y se aconseja que consulten con sus asesores profesionales respecto de la adquisición, tenencia o disposición de Acciones.

Factores de riesgo relacionados con los negocios de la Compañía

La Compañía podría no ser capaz de atraer o conservar Clientes, lo que podría tener un efecto negativo.

El éxito del negocio de la Compañía depende de su habilidad de atraer y retener Clientes. La Compañía no puede asegurar que tendrá éxito en lograr lo anterior, o que el número de Clientes en los Clubes Deportivos no disminuirá en el futuro. Los Clientes de los Clubes Deportivos pueden suspender el uso de sus Membresías y descontinuar el pago de las cuotas mensuales en cualquier momento. Existen diversos factores que pueden provocar la disminución del número de Clientes o suspensión de Membresías, incluyendo modificaciones en los patrones de consumo, un menor ingreso disponible destinado a actividades recreativas y deportivas, condiciones macroeconómicas en general, desastres naturales, emergencias sanitarias, la imposibilidad de la Compañía de brindar servicios de calidad a un precio competitivo y conservar en condiciones adecuadas las instalaciones y equipo deportivo de los Clubes Deportivos, el incremento de la competencia directa o indirecta, entre otros. De igual forma, la Compañía puede suspender o cancelar Membresías por violaciones graves de los Clientes al reglamento interior de los Clubes Deportivos. Una disminución de Clientes de los Clubes Deportivos de la Compañía, por cualquier causa, podría reducir sus ingresos y afectar adversamente su situación financiera y operativa.

El negocio de la Compañía está concentrado geográficamente, y condiciones o eventos adversos regionales como desastres naturales, emergencias sanitarias o actos de terrorismo, así como un mayor ambiente competitivo, podrían afectar adversamente la situación financiera de la Compañía.

Condiciones económicas adversas o un incremento en la competencia en la Ciudad de México y Zona Metropolitana pudieran tener efectos adversos en la situación financiera y en los resultados de operaciones de la Compañía. Además, un evento catastrófico que afecte la Ciudad de México y la Zona Metropolitana, tales como desastres naturales, emergencias sanitarias o actos de terrorismo, pudieran afectar adversamente los Clientes existentes y potenciales de la Compañía, ocasionar daños a los Clubes Deportivos y tener un impacto negativo en el negocio de la Compañía.

La Compañía tiene contratadas pólizas de seguro por riesgo total para cubrir el valor de reposición de los Clubes Deportivos en caso de siniestro, sin embargo, si alguno de estos eventos llegara a ocurrir, podría obligar a suspender las operaciones de la Compañía temporalmente, y daría como resultado incurrir en costos significativos y pérdida de ingresos, además de tener consecuencias adversas en sus operaciones, resultados de operación, situación financiera y perspectivas.

La estrategia de expansión de Sports World contempla continuar creciendo en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, así como al interior de la República Mexicana donde exista una atractiva demanda por servicios de *fitness* y *wellness*.

Si la Compañía no logra obtener financiamiento en términos favorables, no podrá continuar su expansión conforme a lo planeado.

Gran parte del crecimiento pasado de la Compañía ha sido financiado con recursos propios y aquellos provenientes de la Oferta Pública Inicial. Sin embargo, la estrategia actual de crecimiento de la Compañía contempla una mezcla de capital propio y financiamiento, mismo que se ha empezado a ejercer desde el año 2012. Si en un futuro la Compañía no puede obtener financiamiento adicional en términos favorables, podrá enfrentar costos de financiamiento mayores o no podrá implementar su estrategia de crecimiento conforme a

lo planeado, lo que en consecuencia podría tener un efecto negativo sobre sus operaciones y resultados operativos y financieros.

Todos los negocios de la Compañía se llevan a cabo en inmuebles arrendados, y la Compañía no puede asegurar que los arrendamientos actuales se mantendrán vigentes y/o bajo las condiciones existentes.

La Compañía no es propietaria de inmueble alguno y lleva a cabo la operación de sus negocios en propiedades arrendadas. La Compañía no puede asegurar que los contratos de arrendamiento vigentes no serán terminados de forma anticipada, ya sea por casos fortuitos o causas de fuerza mayor, controversias relacionadas con la propiedad del inmueble respectivo, el incumplimiento por parte de la Compañía o del arrendador a los términos y condiciones del respectivo contrato de arrendamiento, o cualquier otra circunstancia que impida o limite el uso y ocupación del inmueble. Asimismo, la Compañía no puede asegurar que los arrendamientos de los que es parte podrán renovarse conforme a sus términos. En caso de que uno o más de los contratos de arrendamiento celebrados por la Compañía fueren terminados anticipadamente de forma imprevista, o los mismos no puedan renovarse, las operaciones de la Compañía podrían verse afectadas, lo que podría resultar en un efecto adverso en la situación financiera y operativa de la Compañía.

Adicionalmente, la Compañía no puede asegurar que, en caso de terminación o falta de renovación de uno o más contratos de arrendamiento, la Compañía podrá encontrar un inmueble disponible que sea físicamente equivalente y que cumpla con los requerimientos mínimos de operación de los Clubes Deportivos para ser ocupado de forma inmediata, a un precio y términos similares a aquellos del contrato terminado.

La Compañía podría no identificar propiedades adecuadas para implementar su estrategia de crecimiento.

La Compañía deberá identificar locales en ubicaciones estratégicas con rentas adecuadas para implementar su estrategia de crecimiento. En la medida en que la Compañía sea incapaz de ubicar locales adecuados o no pueda contratar los arrendamientos respectivos en términos que la Compañía considere razonables tomando en cuenta su modelo de negocio, la Compañía podría no lograr en su totalidad el crecimiento planeado. En dicho caso, las expectativas de crecimiento de la Compañía se verían afectadas de forma negativa.

La Compañía podría estar sujeta a reclamaciones por parte de sus Clientes relacionadas con su integridad física y/o sanitaria, y seguridad personal en los Clubes Deportivos.

El uso de los Clubes Deportivos, así como las características de sus instalaciones y equipos, pueden acarrear potenciales riesgos para la integridad física y/o sanitaria, y la seguridad personal de los Clientes, invitados, personal de la Compañía o cualquier otra persona que por alguna razón tenga acceso a sus instalaciones. La Compañía no puede asegurar que no se presentarán reclamaciones o recursos legales en su contra derivadas de accidentes o lesiones sufridas por los Clientes, invitados o personal en los Clubes Deportivos. Eventuales reclamaciones de este tipo podrían resultar en pasivos significativos para la Compañía o podrían incrementar los costos de operación de la misma (incluyendo respecto de la contratación de seguros), lo que podría afectar la situación financiera y operativa de la Compañía.

La Compañía podría estar expuesta a violaciones de seguridad en la información y ataques cibernéticos

El 5 de julio de 2010, entró en vigor la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, que protege los datos personales obtenidos. En virtud de lo dispuesto por la Ley Federal de Protección de Datos

Personales en Posesión de los Particulares y demás disposiciones aplicables, la Compañía es el responsable del uso y protección de los datos personales; mismos que son tratados de forma estrictamente privada y confidencial. Por lo que la obtención, tratamiento y ejercicio de los derechos derivados de dicho tratamiento, se hace mediante un uso adecuado y legítimo, siempre bajo los principios de licitud, consentimiento, calidad, información, proporcionalidad, responsabilidad, lealtad y finalidad y los deberes de seguridad y confidencialidad establecidos en la Ley, su Reglamento y disposiciones secundarias. Sin embargo, podríamos sufrir ataques cibernéticos y/o violaciones en la seguridad de la información por lo que estaríamos sujetos a multas y sanciones en caso de violación a cualquiera de las disposiciones de dicha ley.

Si la Compañía no es capaz de proteger sus derechos de propiedad intelectual e industrial, su capacidad de competir eficazmente en el mercado podría sufrir un impacto negativo.

La imposibilidad de la Compañía de obtener o mantener la protección adecuada de sus derechos de propiedad intelectual e industrial, cualquiera que fuere la causa, podría tener un efecto negativo en el negocio, los resultados operativos y la situación financiera de la Compañía.

La Compañía no puede garantizar el cumplimiento de la legislación en materia de propiedad intelectual por parte de las autoridades competentes ante fenómenos como la piratería de conceptos de negocio, marcas, conjunto de diseños y de cualquier otro rasgo distintivo de una empresa mercantil en detrimento económico y reputacional de sus creadores.

Si la Compañía no es capaz de retener a sus ejecutivos y demás personal clave, así como de llevar a cabo la contratación adicional de ejecutivos y personal calificado, ésta podría no estar en posibilidad de ejecutar sus estrategias de negocio y su crecimiento podría verse afectado.

El éxito de la Compañía depende en gran medida del desempeño de los ejecutivos y demás personal clave, así como de su capacidad de contratar ejecutivos de alto nivel debidamente calificados. Las operaciones futuras de la Compañía podrían verse afectadas si alguno de los altos ejecutivos o personal clave dejara de prestar sus servicios a la Compañía. La Compañía no puede asegurar que será capaz de retener al personal actual o de atraer a personal calificado adicional.

La incapacidad de la Compañía para cubrir a tiempo las vacantes de los cargos de alto nivel podría afectar su capacidad para implementar estrategias de negocios, lo que podría tener un efecto material adverso en el negocio y en el resultado de las operaciones de la Compañía.

El crecimiento de la Compañía podría afectar adversamente su administración, empleados, sistemas de información y controles internos.

En años anteriores, la Compañía ha experimentado un crecimiento importante en sus actividades y operaciones, incluyendo un incremento en el número de Clubes Deportivos. La expansión de la Compañía demanda numerosos recursos administrativos, operativos, financieros y otros. Cualquier falla en la administración del crecimiento de la Compañía podría afectar negativamente sus resultados operativos. Para lograr un crecimiento sostenido, la Compañía deberá continuar con la implementación de sistemas de manejo de información y mejorar sus sistemas y controles operativos, administrativos, financieros y contables. Asimismo, se necesitará capacitar a nuevos empleados y mantener una estrecha coordinación en las funciones ejecutivas, contables, financieras, de mercadotecnia, ventas y operativas. A pesar de que la Compañía ha crecido ordenadamente en el pasado, los procesos anteriores demandan tiempo y recursos, y representan un incremento en las responsabilidades de sus principales directivos. Adicionalmente, en caso de que la Compañía realice adquisiciones estratégicas, la Compañía tendrá que integrar de forma eficiente los negocios adquiridos con el fin de maximizar su rentabilidad.

La operación de la Compañía podría verse afectada por conflictos laborales.

La Subsidiaria de la Compañía, Grupo Concentrador de Servicios, ha celebrado Contratos Colectivos de Trabajo con sindicatos, los cuales tienen vigencia indefinida. La relación de Grupo Concentrador de Servicios con los sindicatos es buena, sin embargo, la Compañía no puede garantizar que exista una posibilidad de alguna suspensión temporal, paro o huelga que pudiera tener un efecto adverso respecto a sus actividades, situación financiera o resultados de operación.

Vulnerabilidad de la Compañía a cambios en las tasas de interés o tipo de cambio.

Operadora SW, mantiene líneas de crédito con Santander, Actinver y un Fideicomiso; conforme a las cuales se estipuló una tasa de interés variable, por lo que las obligaciones de pagar intereses conforme a dichos contratos y, en su caso, conforme a financiamientos adicionales que contrate la Compañía y/o sus Subsidiarias en dichos términos podrían incrementarse en caso de cambios en las tasas de interés de mercado. Ver *“Información financiera – Informe de créditos relevantes”*. Adicionalmente, la Compañía podría en un futuro contratar financiamientos en dólares, por lo tanto, fluctuaciones inesperadas en el tipo de cambio podrían incrementar los costos financieros de la Compañía afectando adversamente su situación financiera. Por otro lado, una parte de equipo deportivo es importado y denominado en dólares, por lo que una depreciación del peso respecto al dólar tiene un impacto en el costo en pesos de dicho equipo.

Existencia de créditos que establecen ciertas obligaciones de hacer y de no hacer a la Compañía.

A esta fecha, Operadora SW tiene celebrados contratos de crédito con Santander, Actinver y un Fideicomiso; garantizados por la Compañía como obligado solidario, conforme a lo cual la Compañía debe mantener ciertas razones financieras y cumplir con ciertas restricciones. Ver *“Información financiera – Informe de créditos relevantes”* en este Reporte Anual. Asimismo, en el futuro la Compañía o su Subsidiaria podrán contratar financiamientos adicionales que podrían establecer obligaciones similares.

La capacidad de la Compañía para implementar sus planes de crecimiento, incluyendo su capacidad para obtener financiamientos adicionales en términos y condiciones aceptables, podrían verse afectadas como resultado de las restricciones financieras establecidas en los contratos de crédito antes mencionados o en contratos de crédito que la Compañía celebre en el futuro. La Compañía podría no ser capaz de cumplir con las restricciones mencionadas y, en caso de que se verifique una causa de incumplimiento, Santander, Actinver u otros acreedores, podrían dar por terminado anticipadamente el contrato de crédito respectivo y/o solicitar garantías de los créditos vigentes, lo cual podría tener un efecto adverso en la situación financiera y resultados operativos de la Compañía.

Dependencia de ingresos de la Subsidiaria.

La Compañía es una tenedora pura de acciones, por lo que las acciones representativas del capital social de su Subsidiaria es el único activo propiedad de la Compañía. La Compañía obtiene principalmente sus ingresos de su Subsidiaria Operadora SW, que es la sociedad operadora de los negocios de la Compañía. Por lo anterior, los flujos de efectivo de la Compañía dependen de los ingresos de su Subsidiaria, mismos que permiten a dicha Subsidiaria pagar dividendos y otras cantidades de dinero por conceptos diversos a la Compañía. En consecuencia, cualquier cambio relevante adverso en la situación financiera y resultados de la Subsidiaria de la Compañía podría afectar la situación financiera de la Compañía.

La Compañía enfrenta una competencia significativa y podría no tener la habilidad de continuar compitiendo eficientemente en el futuro.

El mercado de clubes, centros deportivos y centros de acondicionamiento físico en México se encuentra altamente fragmentado. En cada uno de los mercados en los que opera la Compañía, compite con un número importante de participantes, ya sean cadenas de clubes deportivos con niveles de instalaciones similares a los de la Compañía o pequeños propietarios de centros deportivos con instalaciones menos sofisticadas, equipamiento y servicios menos completos. Adicionalmente, la Compañía compite con otros participantes o instalaciones, tales como centros de acondicionamiento físico e instalaciones de recreación establecidas por gobiernos locales, hospitales y negocios para sus empleados, además de organizaciones no gubernamentales y, en cierta medida, con clubes de raqueta y tenis, así como otros clubes, campestres, estudios que ofrecen actividades deportivas, centros de reducción de peso y algunas industrias de equipo de acondicionamiento caseros. Según estimaciones internas, la industria tiene un alto potencial, por lo que no se descarta que pudiera ingresar al mercado un nuevo participante local o internacional, y por lo tanto, no puede asegurarse que un entorno con mayor competencia no afectará la participación de mercado de la Compañía o su capacidad para expandir su negocio.

Adicionalmente, no puede asegurarse que las estrategias de los competidores de la Compañía (incluyendo estrategias de reducción de precios) no afectarán los resultados financieros y operativos de la Compañía.

Las modificaciones en las disposiciones legales o la creación de nuevas disposiciones que regulen las actividades de la Compañía podrían tener un efecto negativo en los resultados de la Compañía.

Ciertas reformas en materia ambiental o en la reglamentación local o municipal vinculada con el uso de suelo o el ordenamiento urbano en donde la Compañía ha instalado o planea instalar Clubes Deportivos, podrían imponer obligaciones adicionales a cargo de la Compañía e, incluso, retrasar la apertura de nuevos Clubes Deportivos o representar un obstáculo para los planes de expansión de la Compañía.

Por otra parte, la introducción de nuevas leyes, reglamentos o normas oficiales vinculados con los servicios que presta la Compañía, que tengan como consecuencia establecer requisitos de operación adicionales a los que existen actualmente, por ejemplo, en relación con la adecuación de las instalaciones deportivas o el tipo de atención que se debe proporcionar a personas con características específicas, tendrán como resultado que la Compañía incurra en gastos adicionales para dar cumplimiento a las mismas, lo cual, en ciertos casos, podría tener un efecto negativo en la situación financiera u operativa de la Compañía.

Ausencia de operaciones rentables en periodos recientes.

La Compañía considera que, respecto de futuras aperturas de Clubes Deportivos, los gastos pre-operativos y pérdidas derivadas del proceso de maduración tendrán un impacto temporal adverso en los resultados de la Compañía, el cual va a ir disminuyendo como resultado de una mayor proporción de Clubes maduros, versus los Clubes en pre-venta y construcción; sin embargo, la Compañía no puede determinar el impacto que la apertura de nuevos Clubes Deportivos tendrá sobre los resultados de la Compañía.

Las utilidades a largo plazo de la Compañía dependen de la capacidad de la Compañía de incrementar sus ingresos por Membresías y cuotas de mantenimiento y otros ingresos como venta de programas y productos deportivos y de expandir su negocio a través de la apertura de nuevos Clubes Deportivos. La Compañía no puede asegurar que en el futuro mantendrá o incrementará los niveles de rentabilidad que ha registrado.

La selección de una ubicación para la apertura de un Club se hace con base en la estimación del cumplimiento de diferentes factores, proyectando que después la curva de llenado alcance el nivel de rentabilidad deseada. Sin embargo, no se puede garantizar que el Club alcanzará el nivel de resultados deseado y esto podría retrasar el periodo de madurez proyectado o incluso podría tener un impacto en resultados si se decide cerrar dicho Club.

Incurción en Nuevas líneas de Negocio

Considerando el potencial que tienen la industria del Wellness en México, la Compañía podría incursionar en otros segmentos como el “Low Price”, “Estudios” entre otros, en los cuales se podrían tener una rentabilidad menor a lo estimado, derivado de factores como la inexperiencia dentro de este segmento, nueva competencia y otros factores relacionados con la apertura de una nueva línea de negocio, lo cual podría tener un impacto en los resultados y situación financiera de la Compañía.

Riesgos Relacionados con México

Condiciones económicas adversas en México pueden afectar negativamente la situación financiera y los resultados operativos de la Compañía.

La Compañía es una empresa mexicana y todas sus operaciones son llevadas a cabo en México y dependen del desempeño de la economía mexicana. Como resultado de lo anterior, el negocio, situación financiera, y los resultados operativos de la Compañía podrían verse afectados por las condiciones generales de la economía de México, el tipo de cambio del peso respecto del dólar, inestabilidad de precios, inflación, tasas de interés, regulaciones, impuestos, inestabilidad social y otros acontecimientos políticos, sociales y económicos en lo relacionados con México, sobre los cuales la Compañía no tiene control alguno. En el pasado, México ha experimentado periodos de condiciones económicas adversas o deterioradas, y dichas circunstancias han tenido un impacto negativo en la Compañía. No es posible asegurar que las condiciones anteriormente señaladas no se repetirán o que dichas condiciones, de repetirse, no tendrán un efecto sustancial adverso sobre el negocio, la situación financiera o los resultados de las operaciones de la Compañía.

Afectaciones en la economía mexicana tales como las mencionadas anteriormente podrían tener como resultado una menor demanda de los servicios de la Compañía, una disminución en los precios reales de dichos servicios o un cambio de estrategia de la Compañía hacia servicios de menores márgenes. Debido a que un alto porcentaje de los costos y gastos de la Compañía son fijos, puede darse el caso de que la Compañía no pueda reducir sus costos y gastos en el supuesto de que ocurriera cualquiera de los eventos antes mencionados, lo que podría afectar negativamente los márgenes de utilidad de la Compañía.

Una severa devaluación o depreciación del peso podría afectar adversamente la situación financiera y los resultados operativos de la Compañía.

El Banco de México interviene en el mercado cambiario de tiempo en tiempo para minimizar la volatilidad del tipo de cambio y fomentar la operación ordenada de los mercados. El Banco de México y el gobierno mexicano han promovido mecanismos de mercado para estabilizar el tipo de cambio y para proveer liquidez al

mercado de divisas, tales como el uso de contratos de derivados extra-bursátiles y contratos de futuros listados en el *Chicago Mercantile Exchange*. No obstante, lo anterior, en el pasado el peso mexicano ha estado sujeto a fluctuaciones significativas respecto del dólar y, en el futuro, podría seguir sujeto a dichas fluctuaciones.

Una severa devaluación o depreciación del peso podría limitar la capacidad de la Compañía y de sus Subsidiarias para convertir pesos a dólares para cumplir con sus obligaciones denominadas en dicha moneda (incluyendo arrendamientos o pagos de equipo importado), y tener un efecto adverso en la situación financiera, resultados operativos y flujos de efectivo en periodos futuros.

Los acontecimientos políticos en México podrían afectar sustancial y adversamente la política económica del gobierno federal y, consecuentemente, las operaciones de la Compañía.

El gobierno mexicano ejerce una influencia significativa sobre varios aspectos de la economía mexicana. Las acciones del gobierno mexicano en torno a la economía y la regulación de ciertas industrias podrían tener un impacto significativo en el sector privado mexicano en general, así como en las condiciones de mercado y precios de valores emitidos por emisoras mexicanas.

Emergencias sanitarias con repercusiones nacionales e incluso internacionales.

Es posible que se declaren emergencias sanitarias a causa de la propagación de diferentes virus a nivel nacional o internacional como es el caso de la emergencia de salud surgida por el virus SARS-CoV-2 (conocida comúnmente como “coronavirus”) causante de la enfermedad “COVID-19”, lo cual podría generar paros de actividades no esenciales o incluso un paro total de actividades con confinamientos obligatorios, cierres de centros productivos, lugares de trabajo, tiendas de conveniencia, centros de estudio, clubes deportivos, gimnasios, estudios, entre otros, que a su vez podría tener un efecto significativo sobre la actividad económica induciendo a una caída del Producto Interno Bruto por un periodo o varios periodos consecutivos. Asimismo, podría generar una alta incertidumbre en los mercados financieros, volatilidad, caídas en los precios de las acciones y commodities. Todo ello sin que la Compañía tenga control alguno de estas circunstancias y las políticas que pudiera implementar el gobierno ante una eventual contingencia sanitaria.

Afectaciones tales como las mencionadas podrían tener como resultado el cierre de todos los clubes, o una parte de ellos, una menor demanda de los servicios de la Compañía, restricciones de aforo y actividades dentro de los clubes, aumento de la deserción de los clientes, incremento del precio de insumos, entre otros. Debido a que un alto porcentaje de los costos y gastos de la Compañía son fijos, puede darse el caso de que la Compañía no pueda reducir sus costos y gastos en el supuesto de que ocurriera cualquiera de los eventos antes mencionados, lo que podría afectar negativamente los márgenes de utilidad de la Compañía.

Aún existe incertidumbre sobre la manera en que la evolución del COVID-19 y nuevas variantes continuarán afectando el negocio de la Compañía. Lo apropiado del uso de la base contable de negocio en marcha depende de los lineamientos establecidos por las autoridades sanitarias y los gobiernos federales y estatales. Sin embargo, la administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía puede continuar operando y hacer frente a sus obligaciones.

Los acontecimientos en otros países podrían afectar de forma adversa la economía mexicana y los resultados operativos de la Compañía.

La economía mexicana puede, en diferentes grados, verse afectada por las condiciones económicas y de mercado de otros países. Aunque las condiciones económicas en otros países pueden diferir significativamente de las condiciones económicas en México, las reacciones de los inversionistas a acontecimientos negativos en otros países pueden tener un efecto adverso en el precio de mercado de los valores emitidos por empresas mexicanas. En los últimos años, por ejemplo, los precios de los valores mexicanos de deuda y capital han sufrido fluctuaciones importantes como resultado de la inestabilidad de los mercados de valores en E.U.A. y Europa y la crisis financiera internacional. La Compañía no puede asegurar que acontecimientos en otros países emergentes, en E.U.A. o en alguna otra parte del mundo no tendrían un efecto adverso en sus negocios, situación financiera y resultados operativos.

Riesgos relacionados con las Acciones

Las Acciones corren el riesgo de que no se desarrolle un mercado secundario activo para las Acciones y, consecuentemente, el precio de las Acciones podría disminuir.

Es posible que no se logre desarrollar un mercado secundario activo para las Acciones o, en caso de desarrollarse, es posible que dicho mercado no se mantenga. El mercado de capitales mexicano es sustancialmente más pequeño, cuenta con menos liquidez, es más volátil y más concentrado en comparación con los principales mercados de valores internacionales, como los de E.U.A.

Las características de mercado anteriores podrían limitar sustancialmente la posibilidad de los tenedores de las Acciones de venderlas al precio y en el momento en que dichos tenedores quieran venderlas, lo que podría afectar de forma negativa el precio de mercado de las Acciones. En caso de no desarrollarse o no mantenerse un mercado activo para las Acciones, el precio de éstas podría verse afectado.

En el caso de que la Compañía llegase a ser liquidada a valor en libros, los inversionistas podrían no recuperar el monto total de su inversión.

El valor en libros por Acción representa los activos totales menos los pasivos totales, dividido entre el número total de Acciones. En caso de liquidación de la Compañía, los inversionistas adquirentes de las Acciones a dicha fecha podrían recibir, como cuota de liquidación, significativamente menos que el precio total pagado por ellas.

El precio de mercado de las Acciones podría fluctuar significativamente, por lo que los inversionistas podrían perder toda o parte de su inversión

La eventual volatilidad en el precio de mercado de las Acciones podría dificultar a los inversionistas la venta de sus Acciones al precio pagado por ellas o por encima de éste. El precio y la liquidez del mercado para las Acciones podrían verse significativamente afectados por numerosos factores, algunos de los cuales están fuera del control de la Compañía y que podrían no estar directamente relacionados con el desempeño operativo de la Compañía. Estos factores incluyen, entre otros:

- Volatilidad en el precio de mercado y en el volumen de transacciones de valores de compañías comparables con la Compañía, factor que no necesariamente se encuentre relacionado con el desempeño operativo de dichas compañías;
- Cambios en los ingresos o variaciones en los resultados operativos de la Compañía;
- Cualquier déficit en las ventas o ingresos netos de la Compañía, o cualquier incremento en las pérdidas respecto de los niveles esperados por los inversionistas o por analistas del mercado;
- Desempeño operativo de empresas comparables a la Compañía;
- Pérdida de funcionarios clave;
- Nuevas leyes o reglamentos, o nuevas interpretaciones de éstas, incluyendo disposiciones fiscales aplicables a los negocios de la Compañía;
- Tendencias generales en la economía o mercados financieros mexicanos, de E.U.A. o globales, incluyendo aquellas que resulten de guerras, actos de terrorismo o de la respuesta a dichos eventos; y
- Situaciones o acontecimientos políticos.

La Compañía podrá requerir en un futuro de fondos adicionales y podría emitir Acciones adicionales en lugar de incurrir en endeudamiento, lo que podría resultar en una dilución en el Capital Social de la Compañía.

En el futuro, la Compañía podría requerir fondos adicionales y, en caso de que no pueda obtener financiamientos, o si los accionistas así lo deciden, la Compañía podría aumentar el capital social, emitir nuevas Acciones y colocarlas en oferta pública. Los recursos adicionales obtenidos como resultado de un aumento de capital conforme a lo anterior podrían diluir la participación de los inversionistas en el Capital Social de la Compañía.

La Compañía pretende destinar una parte sustancial de sus flujos de efectivo futuros para financiar su plan de expansión, entre otros.

La Compañía pretende destinar una porción sustancial de sus flujos de efectivo futuros para financiar su plan de expansión y sus requerimientos de capital de trabajo. Adicionalmente, en caso de que la Compañía no decreta dividendos en el futuro, la apreciación de las Acciones, si la hubiere, sería la única ganancia de los inversionistas en relación con su inversión en las Acciones en el corto plazo. Ver “*La Emisora – Descripción del negocio – Dividendos*”.

Los estatutos sociales de la Compañía establecen restricciones a la transferencia de las Acciones.

Los estatutos sociales de la Compañía prevén que ciertas transacciones que resulten en la adquisición de participaciones mayores a cinco por ciento (5%) del Capital Social de la misma requieren de la aprobación del Consejo de Administración de la Compañía, el cual podrá otorgar o negar dicha autorización en consideración de ciertos criterios establecidos en los mencionados estatutos sociales. Una negativa del Consejo de Administración en relación con la transmisión de Acciones podría afectar la liquidez de las Acciones de la

Compañía o la capacidad de los Accionistas de la Compañía de obtener ganancias en el caso de una propuesta de adquisición de la Compañía. Ver “*Administración – Estatutos sociales y otros convenios*”

Otros Valores:

A la fecha de este Reporte, la Compañía únicamente tiene las acciones referidas en la portada de este reporte inscritas en el RNV, por lo que la Compañía presenta información financiera de manera trimestral y anual en cumplimiento con las disposiciones legales ante autoridades regulatorias y la BMV. Las Acciones se encuentran inscritas en el RNV y en el listado de valores autorizados para cotizar en la Bolsa con la clave de cotización “**SPORT**”. A partir de 2018, la compañía cotiza también en la Bolsa Institucional de Valores bajo la misma clave de cotización.

La Compañía está obligada a proporcionar a la CNBV, a la BMV y al público inversionista la información financiera, económica, contable, jurídica y administrativa a que se refieren los artículos 33, 34, 35 y demás aplicables de la Circular Única de Emisoras, con la periodicidad establecida en las disposiciones citadas, incluyendo, enunciativa más no limitativamente, reportes sobre eventos relevantes, información financiera anual y trimestral, reporte anual, así como información jurídica anual y relativa a Asambleas de Accionistas, ejercicios de derechos o reestructuraciones societarias. A la fecha de este Reporte, la Emisora ha cumplido en tiempo y forma con la entrega de dicha información, sin haber recibido sanción alguna por la BMV o la CNBV.

Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro:

La Compañía no ha realizado modificación alguna a los derechos de valores inscritos por la Emisora, que se encuentran inscritos en el RNV e Intermediarios.

Destino de los fondos, en su caso:

Los fondos obtenidos en la Oferta Pública Inicial ya fueron utilizados en su totalidad.

Documentos de carácter público:

Como parte de la información que periódicamente es entregada a la CNBV y a la BMV para mantener la inscripción de las Acciones en el RNV y en el listado de valores autorizados para cotizar en la BMV, la Compañía ha presentado la información y documentación requerida conforme a la LMV y a la Circular Única de Emisoras. Dicha información puede ser consultada en la página de internet de la CNBV en la dirección <https://www.gob.mx/cnbv> y de la Bolsa en la dirección <http://www.bmv.com.mx>, o en el Centro de Información de la Bolsa ubicado en Paseo de la Reforma 255, Colonia Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de México, México. Adicionalmente, este Reporte Anual se encuentra a disposición de los inversionistas en la página de internet de la Compañía en la dirección <http://www.sportsworld.com.mx>.

A solicitud de cualquier inversionista, se proporcionará copia de los documentos señalados en el párrafo anterior mediante escrito dirigido al Lic. José Roberto Cayetano Jiménez Celorio, Director de Administración y Finanzas o al Lic. Roberto Navarro Rangel, Subdirector de Relación con Inversionistas y Planeación Financiera, en las oficinas ubicadas en Vasco de Quiroga #3880, nivel 2, Colonia Santa Fe Cuajimalpa, C.P. 05348, Ciudad de México, México, o al teléfono (55) 5481-7777 ext. 105, o a la dirección de correo electrónico: inversionistas@sportsworld.com.mx.

La información sobre la Compañía y los servicios que ofrece contenida en su sitio de internet no es parte ni objeto de este Reporte Anual, ni de ningún otro documento utilizado por la Compañía en relación con cualquier oferta pública o privada de valores.

[417000-N] La emisora

Historia y desarrollo de la emisora:

Denominación social, nombre comercial, constitución y principales oficinas de la Emisora

La denominación social de la Emisora es Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. La Emisora es una sociedad de nacionalidad mexicana, con duración indefinida, originalmente constituida como una sociedad de responsabilidad limitada de capital variable bajo la denominación Grupo Sports World, S. de R.L. de C.V., mediante escritura pública número 1,154 de fecha 2 de marzo de 2005, otorgada ante la fe del Lic. Guillermo Escamilla Narváez, titular de la notaría pública número 243 de la Ciudad de México, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México bajo el folio mercantil número 336,541 el 1 de agosto de 2005.

Por acuerdo de la Asamblea General Extraordinaria y Ordinaria de Socios de fecha 7 de julio de 2005, la cual fue protocolizada mediante escritura pública número 23,444, de fecha 25 de julio de 2005, otorgada ante la fe del Lic. Héctor Manuel Cárdenas Villarreal, titular de la Notaría Pública número 201 de la Ciudad de México, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México bajo el folio mercantil número 336,541 el 4 de noviembre de 2005, se resolvió, entre otros asuntos, transformar a la Emisora en una Sociedad Anónima de Capital Variable.

Conforme a la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de la Emisora de fecha 28 de julio de 2010, la cual fue protocolizada mediante escritura pública número 37,093, de fecha 14 de septiembre de 2010, otorgada ante la fe del Lic. Héctor Manuel Cárdenas Villarreal, titular de la Notaría Pública número 201 de la Ciudad de México, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México bajo el folio mercantil número 336,541 el 24 de septiembre de 2010, se resolvió, entre otros asuntos, reformar en su totalidad los estatutos sociales de la Emisora y adoptar el régimen de Sociedad Anónima Bursátil en términos de la LMV.

Actualmente, las oficinas principales de la Emisora están ubicadas en Avenida Vasco de Quiroga No. 3880, nivel 2, Col. Santa Fe Cuajimalpa, C.P. 05348, Ciudad de México, México, y el número de teléfono principal es (55) 5481 7777.

“Sports World” es la marca y el nombre comercial distintivos que la Emisora y sus Subsidiarias emplean para identificarse en el mercado.

A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía cuenta con 1 Subsidiaria: Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V.

La Emisora y su Subsidiaria llevaron a cabo diversas reorganizaciones corporativas con el fin de simplificar su estructura corporativa y administrativa, mediante la consolidación de las actividades relacionadas con la operación del negocio de la Emisora. Asimismo, en 2021 se decidió fusionar Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. como entidad fusionante, con Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V. (empresa de servicios de personal que se dedica a la contratación, administración y capacitación del personal) como entidad fusionada; ambas subsidiarias de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. La sociedad fusionante continuará con su actividad principal que es administrar y operar los Clubes Deportivos; asimismo asumirá incondicionalmente todos los activos, pasivos y capital de la sociedad fusionada sin reserva ni limitación alguna.

a) Historia y desarrollo de la Emisora

En 1989 los accionistas fundadores de la Emisora abrieron el Club Deportivo conocido como “Club Tarango” y, desde dicha fecha, han estado involucrados en las industrias del *fitness* y del *wellness*. En 1996, el señor Héctor A. Troncoso Navarro decidió introducir un concepto moderno de Clubes Deportivos, así fue como nació el nuevo concepto y la marca “Sports World”. En dicho año, el “Club Tarango” fue reestructurado para introducir con gran éxito el nuevo concepto; de dicha reestructura nació el actual Club Deportivo Sports World Centenario. Poco tiempo después, en 1998, la Compañía abrió un nuevo Club Deportivo en San Ángel. En el año de 2002, la Compañía abrió tres nuevos Clubes Deportivos en la Ciudad de México: Satélite, Valle y Tecamachalco y en 2003 se adquirió Sports World Tijuana.

En julio de 2005 los accionistas originales constituyeron GSW. En el mismo año Nexxus Capital, uno de los administradores mexicanos de capital privado más grandes y con mayor trayectoria en México, adquirió el control de GSW a través de su fondo Nexxus II.

A partir del ingreso de Nexxus Capital como accionista en 2005, GSW experimentó un proceso riguroso de institucionalización. Esta evolución consistió principalmente en la mejora de la administración, eficiencia operativa, controles de información, transparencia y sistematización de procesos. Una vez que la Compañía alcanzó el nivel de institucionalización deseado se dio inicio al plan de expansión.

Durante 2007 la Compañía abrió cuatro nuevos Clubes Deportivos: Patriotismo y Arboledas, ubicados en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, uno en Puebla y otro en Monterrey.

Como parte del plan de expansión, se inauguraron cuatro Clubes Deportivos adicionales durante 2008. Tres de ellos, Interlomas, Santa Fe y Coacalco, en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, y uno en el interior del país, en Hermosillo, en el estado de Sonora.

El objetivo durante 2009 y 2010 fue consolidar las operaciones de los Clubes Deportivos y la estrategia de la Compañía se enfocó en incrementar el número de Clientes y mejorar la retención de los mismos. En 2010, la Compañía realiza su Oferta Pública Inicial en la Bolsa Mexicana de Valores.

A partir de 2011, la Compañía inició una segunda fase de expansión logrando la apertura de cinco unidades durante dicho año. Dos de los nuevos Clubes se abrieron bajo un nuevo formato individual, mientras que los otros tres se abrieron bajo el formato familiar.

Durante el 2012 se aceleró el programa de expansión de la Compañía para aprovechar las oportunidades que se presentan en el mercado y la disponibilidad de ubicaciones, logrando cerrar el año con la apertura de 10 unidades adicionales. De estas 10 aperturas, nueve pertenecen al formato individual, y uno al formato familiar.

Durante 2013 la Compañía logró llevar a cabo la apertura de seis nuevos Clubes Deportivos, destacando la apertura parcial del Club Loreto, dentro del Colegio Internacional, que representa la primera incursión de la Compañía en el esquema de operación de Clubes de terceros. De los cinco Clubes propios que se abrieron durante el año, dos fueron bajo el formato familiar y tres más bajo el formato individual.

2014 se caracterizó por ser el año en el que Sports World se convirtió en el líder de la industria de *fitness* en México, con el mayor número de clubes. Se incorporaron siete nuevos Clubes, de los cuales cuatro son foráneos: León, Cuernavaca, Ciudad del Carmen y se llevó a cabo la apertura del segundo Club de la Compañía en Puebla. Específicamente en Ciudad del Carmen, Sports World tomó la operación de este Club que previamente era manejado por un competidor, con lo cual por primera vez llega al sureste de México, en la zona de explotación de hidrocarburos más importante del país. De los siete nuevos Clubes, seis pertenecen al formato familiar y uno al formato individual.

En 2015 la Compañía abrió cuatro nuevos clubes: Zona Esmeralda, que opera bajo el modelo de terceros, Cumbres en Monterrey, Miguel Ángel de Quevedo y Obrero Mundial en la Ciudad de México. Las cuatro aperturas del año fueron de clubes de formato familiar.

También en 2015, la Compañía abrió dos estudios llamados "UPSTER", un modelo que empleaba una metodología basada en el monitoreo cardíaco durante entrenamientos de alta intensidad que aceleraban el metabolismo favoreciendo la quema de grasa y la formación de masa muscular. Este formato era más pequeño que los clubes SW y también estaba enfocado en atender a los niveles socioeconómicos A, B y C+. A principios de 2018 la Compañía cerró estos dos estudios debido a que no estaban teniendo los resultados esperados.

Continuando con el plan de expansión, en 2016 la Compañía lleva a cabo la apertura de cuatro clubes, uno en Mérida y tres en Guadalajara, dos ciudades con gran potencial. Adicionalmente, durante dicho año se transfirió la operación de los clubes SW Luna Parc, SW Coacalco y SW Arboledas a un tercero que los opera con una marca diferente. Finalmente, en el mes de julio dejó de operar el club SW Paseo Interlomas, debido a un proceso de ampliación y remodelación del centro comercial.

En marzo de 2016 la Compañía tomó la operación del Club Loreto, anteriormente este club pertenecía al formato de operación de terceros.

A principios de 2017, GSW anunció el lanzamiento de su nueva imagen con lo cual se busca mantener su posicionamiento como club familiar e incrementar su presencia y reconocimiento ante las nuevas generaciones, transmitiendo una imagen de vanguardia diferenciadora que acompañe su propuesta de valor

enfocada en el Wellness. Adicionalmente, durante este año, se abrieron 8 clubes con lo cual se finalizó 2017 con 57 clubes en operación y dos en preventa y construcción.

En enero de 2018 la Compañía reincorporó la operación del Club Coacalco, el cual se mantuvo por más de un año bajo el formato de operación compartida. En tanto, en mayo de 2018, la compañía refinanció la deuda bancaria existente con el objetivo de mejorar tanto el plazo como el costo de esta deuda mediante un crédito simple "Club Deal" de hasta 750 millones de pesos. Asimismo, se incrementó el nivel de endeudamiento. El uso de los recursos se utilizó para financiar las aperturas de nuevos clubes, así como nuevos proyectos para 2018 con lo cual se continuó ampliando la presencia a nivel nacional, iniciando operaciones en tres nuevos clubes: SW Patio Tlalpan, SW Paseo Interlomas y SW Esfera Querétaro (tercer club en la ciudad). Asimismo, se inició el proceso de construcción y preventa de cuatro nuevos clubes: SW Aguascalientes, SW Tlalnepantla, SW Torreón y SW Saltillo.

En lo referente al tema tecnológico, se llevó a cabo el relanzamiento de la aplicación móvil, que refuerza la propuesta de valor, al ser una herramienta que permite a los clientes adoptar un estilo de vida Wellness tanto dentro como fuera del club.

En 2019 se continuó con el compromiso de inversión abriendo 6 clubes bajo la marca Sports World: SW Tlalnepantla, SW Saltillo, SW Torreón, SW Apodaca, SW Aguascalientes y SW Parque San Andrés, y lanzamos una nueva línea de negocio con 2 clubes bajo la marca LOAD, LOAD Revolución y LOAD Polanco. Lo anterior permitió a Grupos Sports World, en un año que se desarrolló en un entorno complejo, continuar con los planes de crecimiento y planteamiento estratégico para capitalizar las oportunidades que se presentan en el mercado del Wellness. Lo anterior permitió terminar el 2019 con 63 clubes en operación, 61 Sports World y 2 LOAD.

Durante 2020, se vivió el mayor reto que ha enfrentado Grupo Sports World, con un panorama difícil para el sector del Wellness en todo el mundo. La suspensión de actividades por varios meses de todos nuestros clubes debido a la emergencia sanitaria generada por Covid-19 tuvo un impacto significativo en la generación de ingresos y en los servicios que se ofrece a nuestros clientes^[1]. El 20 de marzo, de acuerdo con lo dispuesto por las autoridades sanitarias, se suspendieron el total de actividades en los clubes. A partir de ese momento se vio afectada la generación de los ingresos habituales del negocio requiriendo la rápida ejecución de acciones tendientes a mantener la estructura operativa de la empresa y su fortaleza financiera frente a tan compleja situación.

Fue necesaria la implementación de iniciativas tendientes a contener gastos y ganar eficiencia en la estructura de costos en materia de personal, rentas, marketing y gastos operativos más allá de la disminución propia de la inactividad, entre otros. Se desarrolló la automatización de procesos que en conjunto con las medidas anteriores permitieron ganar importantes eficiencias en la estructura de costos de la Compañía. A efectos de fortalecer el flujo de efectivo se llevó a cabo una exhaustiva planificación financiera a través de la disposición de líneas de crédito disponibles, refinanciamiento de los pasivos bancarios, suscripción de acciones por \$83.4 millones de pesos, calendarización de pagos, reprogramación de la apertura de nuevos clubes, optimización del CAPEX, cierre de 6 clubes sin impactar el flujo e implementación de nuevas actividades generadoras de ingresos.

En 2021, continuamos con los retos derivados de la emergencia sanitaria iniciada en 2020, que han tenido un efecto significativo sobre el sector Wellness global. Nuestros esfuerzos durante el año estuvieron encaminados para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes. Para ello profundizamos el análisis de la información disponible en diferentes estudios y encuestas a nivel internacional y para México y realizamos encuestas específicas en el mercado mexicano a no clientes, a nuestra base de clientes y a la base de prospectos que se genera de manera continua. Con base en ello se complementó una oferta comercial innovadora acorde a las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria.

Aún en tan complejo entorno, que fue el común denominador del año con varios altibajos provocados por los cambios en la evolución de los contagios, se mantuvo la operatividad de la Compañía pese a la suspensión de actividades en los clubes y la consecuente no generación de ingresos durante varios meses al inicio de 2021. En este contexto, continuamos implementando medidas tendientes a incrementar la fortaleza financiera de la Compañía, destacando la exhaustiva planificación financiera para optimizar el flujo de caja y el estricto control de gastos, negociaciones exitosas con arrendadores, reducciones salariales en una estructura de personal que además ha sido optimizada en la plantilla a través de la automatización de procesos, recalendarización de pago a proveedores de acuerdo con el seguimiento puntual de la evolución del negocio, optimización del capex, reestructura de todos los pasivos bancarios y suscripción de acciones, entre otras.

Se llevó a cabo la apertura en febrero 2021 de SW Gran Terraza Coapa, ubicado al sur de la Ciudad de México, la primera apertura desde iniciada la emergencia sanitaria, la cual presentó altos niveles de aceptación con muy buena performance comercial y clientes activos al momento de la apertura y durante todo 2021. Todas las reaperturas y esta nueva apertura se llevan a cabo con altos estándares sanitarios y protocolos tanto para colaboradores como clientes fomentando un ambiente limpio y seguro, los cuales fueron elaborados con base en las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), los lineamientos emitidos por las autoridades mexicanas tanto federales como estatales y la experiencia observada en otros países.

El año 2022 fue marcado aún por los efectos derivados de la emergencia sanitaria por Covid-19 durante los primeros meses del año. Sin embargo, derivado de la relajación de las medidas sanitarias y el menor nivel de casos asociados a COVID-19 se observó una importante recuperación en la actividad comercial y en clubes lo que nos permitió alcanzar al cierre del año el 94.6% de los clientes activos a mismos clubes que teníamos a marzo 2020 y considerando las 2 aperturas realizadas durante el periodo de contingencia la recuperación fue del 100.3%.

Continuamos con los esfuerzos para para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes impulsados por el análisis puntual de las necesidades de nuestra base de clientes y prospectos, así como por la oferta comercial innovadora, lo que nos permitió finalizar el año con 75,632 clientes activos, un incremento del 50.8% vs 2021 a mismos clubes. Asimismo, se obtuvo un crecimiento vs el 3T22 del 2.1%.

Derivado de la estrategia y optimización de clubes con el objetivo de generar mayor rentabilidad y aumentar la posición de efectivo a través de la monetización de activos no estratégicos, llevamos a cabo la venta de 4 clubes: SW Claveria, SW Lago Alberto, SW Garden y SW Revolución. De igual manera llevamos el cierre

definitivo de 2 clubes: SW Monterrey y LOAD Revolución, y migramos a LOAD Polanco al formato de Sports World.

Realizamos la apertura en el 2T22 de SW Culiacán ubicado en el estado de Sinaloa. Este club es de formato familiar, por lo que cuenta con: áreas de peso libre e integrado, box, equipo cardiovascular, salones de clases grupales, alberca, vestidores, vapor, sauna, Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad, así como nuestra área exclusiva para niños, FitKidz.

Descripción de las Principales Inversiones realizadas

En 2020, se invirtieron \$33.1 millones de pesos en construcciones de nuevos clubes, \$16.7 millones de pesos en equipo deportivos y operativo, \$9.4 millones de pesos en remodelaciones, \$25.6 millones de pesos en sistemas y/o desarrollo tecnológico y \$15.4 millones de pesos en otros rubros para finalizar con una inversión total de \$100.2 millones de pesos.

Durante 2021, se invirtieron \$3.2 millones de pesos en construcciones de nuevos clubes, \$2.8 millones de pesos en equipo operativo, \$0.4 millones de pesos en remodelaciones, \$12.1 millones de pesos en sistemas y/o desarrollo tecnológico y \$0.1 millones de pesos en otros rubros para finalizar con una inversión total de \$18.6 millones de pesos.

En 2022, se invirtieron \$14.4 millones de pesos en construcciones de nuevos clubes, \$7.5 millones de pesos en equipo operativo, \$14.1 millones de pesos en remodelaciones, \$9.0 millones de pesos en sistemas y/o desarrollo tecnológico y \$1.1 millones de pesos en otros rubros para finalizar con una inversión total de \$46.1 millones de pesos.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con varios contratos de arrendamiento firmados para aperturas durante los próximos años, ubicaciones que dará a conocer una vez que inicie la construcción de los clubes.

Panorama general de la industria formal del fitness

En México, la industria formal del *fitness* que ofrece servicios en instalaciones deportivas privadas está sumamente fragmentada. De acuerdo con la información contenida en el Informe Sobre el Estado de la Industria de la Salud y el *Fitness* en México 2019 de IHRSA (Health, Racquet & Sportsclub Association), se estima que existen aproximadamente 12,871 clubes privados para realizar deporte, los cuales prestan servicios a 4.3 millones de Clientes, quienes representan aproximadamente el 3.3% del total de la población en México. Esto significa que existen aproximadamente 10 clubes privados por cada 100,000 habitantes. La industria formal del *fitness* en México genera aproximadamente \$1,872 millones de dólares anuales, de acuerdo con los últimos datos disponibles de IHRSA. Se espera que para el 2030 el número de personas que realicen alguna actividad física en instalaciones deportivas alcance 7.6 millones de personas en México, es decir, un crecimiento de más de 76% comparado con los niveles actuales.

La Compañía considera que el potencial de crecimiento de la industria en México es muy amplio. En comparación con otros países de América Latina, la penetración en México del número de clubes por cada 100,000 habitantes se encuentra por debajo de otros países como Argentina y Brasil.

País	Ingresos (USD)	Número de Clubes	Usuarios	Población	Clubes / 100 mil habitantes
Argentina	\$686,000,000	8,315	2,900,000	44,494,502	18.7
Brasil	\$2,100,000,000	34,509	9,600,000	209,469,333	16.5
Chile	\$216,000,000	2,260	904,000	18,729,160	12.1
México	\$1,872,000,000	12,871	4,264,000	126,190,788	10.2
Colombia	\$391,500,000	2,756	1,678,000	49,648,685	5.6

Fuente: Reporte Global de IHRSA Sobre el Estado de la Industria de Clubes Deportivos 2019. (The 2019 IHRSA Global Report on the State of the Health Club Industry). Informe sobre el Estado de la Industria de la Salud y el Fitness en México 2019 de IHRSA. Datos de población obtenidos The World Bank, World Development Indicators.

Únicamente el 3.3% de la población mexicana es miembro de un club relacionado con la salud y el acondicionamiento físico, porcentaje bajo comparado con otros países como se muestra en la tabla siguiente. Lo anterior confirma el potencial de desarrollo y penetración de la industria en México.

	País	Número de Clubes	Usuarios	Clientes como % de la población total
1	Sweden	1,660	2,185,000	21.6%
2	Norway	1,179	1,134,500	21.4%
3	United States	39,570	62,465,000	20.8%
4	Denmark	1,389	1,076,100	18.6%
5	Netherlands	2,050	2,935,000	17.1%
6	Finland	1,803	937,560	17.0%
7	Canada	6,587	6,175,950	16.7%
8	United Kingdom	7,038	9,900,000	14.9%
9	Germany	9,343	11,090,000	13.4%
10	Switzerland	1,169	1,137,267	13.4%
11	Austria	1,239	1,080,000	12.2%
12	Spain	4,650	5,330,000	11.4%
13	Ireland	720	504,000	10.4%
14	Kuwait	610	365,000	9.0%
15	Italy	7,700	5,460,000	9.0%
16	France	4,370	5,960,000	8.9%
17	Poland	2,700	2,990,000	7.9%
18	Belgium	855	830,000	7.3%
19	Bahrain	175	97,500	6.8%
20	Argentina	8,315	2,900,000	6.4%

21	Portugal	1,000	593,834	5.8%
22	United Arab Emirates	825	523,750	5.7%
23	Chile	2,260	904,000	5.0%
24	Brazil	34,509	9,600,000	4.6%
25	Qatar	235	110,000	4.3%
26	Colombia	2,756	1,678,000	3.7%
27	Saudi Arabia	1,250	1,222,222	3.7%
28	South Africa	1,036	2,121,064	3.7%
29	México	12,871	4,264,000	3.3%

Fuente: Reporte Global de IHRSA Sobre el Estado de la Industria de Clubes Deportivos 2019. (The 2019 IHRSA Global Report on the State of the Health Club Industry). Datos de la población del CIA World Fact Book.

Durante los últimos años se ha visto una clara tendencia en temas de salud, enfocada a la prevención de enfermedades, que ha sido impulsada recientemente por la emergencia sanitaria por COVID-19. Asimismo, existe una mayor preocupación por llevar un estilo de vida saludable en el que se incluye actividad física y buena alimentación.

La OMS define la actividad física como cualquier movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos, con el consiguiente consumo de energía. La actividad física hace referencia a todo movimiento, incluso durante el tiempo de ocio, para desplazarse a determinados lugares y desde ellos, o como parte del trabajo de una persona. La actividad física, tanto moderada como intensa, mejora la salud.

De acuerdo con datos de la OMS, la falta de actividad física se encuentra entre los 10 principales factores de riesgo para las enfermedades no transmisibles (ENT), como las enfermedades cardiovasculares, el cáncer y la diabetes y también es una de las principales causas de muerte a nivel mundial. La actividad física tiene beneficios significativos para la salud y contribuye a prevenir las ENT; sin embargo, uno de cada cuatro adultos y más del 80% de la población adolescente en el mundo no es suficientemente activa, por lo que los estados miembros han acordado reducir la falta de actividad física en un 10% para el año 2025, enfocándose en fomentar un estilo de vida más sano y la práctica regular de actividad física. La inactividad física es uno de los principales factores de riesgo de mortalidad por enfermedades no transmisibles. Las personas con un nivel insuficiente de actividad física tienen un riesgo de muerte entre un 20% y un 30% mayor en comparación con las personas que alcanzan un nivel suficiente de actividad física.

De acuerdo con la OMS, 1 de cada 4 adultos y 3 de cada 4 adolescentes (de 11 a 17 años) no siguen actualmente las recomendaciones mundiales relativas a la actividad física establecidas por esta institución. A medida que aumenta el desarrollo económico de los países, aumenta la inactividad.

Hay países en que los niveles de inactividad pueden llegar al 70%, debido a los cambios en los patrones de transporte, al mayor uso de la tecnología y a la urbanización.

El aumento de los niveles de inactividad física tiene repercusiones negativas en los sistemas de salud, el medio ambiente, el desarrollo económico, el bienestar de la comunidad y la calidad de vida.

En 2019 la OMS puso en marcha un nuevo plan de acción mundial sobre actividad física 2018-2030 en el que se esbozan cuatro esferas de acción en materia de políticas y 20 recomendaciones y medidas de política concretas para los Estados Miembros, los asociados internacionales y la OMS, a fin de aumentar la actividad física en todo el mundo. En el plan de acción mundial se pide a los países, las ciudades y las comunidades que adopten una respuesta integral del sistema en la que participen todos los sectores y las partes interesadas adoptando medidas a nivel mundial, regional y local para proporcionar entornos seguros y propicios y más oportunidades para ayudar a las personas a que aumenten sus niveles de actividad física.

La mayor conciencia sobre la importancia de la actividad física puede tener un efecto positivo sobre el número de usuarios en los clubes SW, al tener políticas que impulsen la actividad física y por consiguiente un mayor número de personas realizando actividades físicas. GSW podría captar parte esa nueva demanda.

Derivado de la propagación mundial del virus SARS-CoV-2 (conocida comúnmente como “coronavirus”) causante de la enfermedad “COVID-19”, la Organización Mundial declaró el 11 de marzo de 2020 este nuevo virus como pandemia posicionando el tema de salud dentro de los principales factores para el desarrollo humano con lo cual la actividad física como solución para combatir ciertos padecimientos médicos cobra una enorme relevancia dentro de todas las sociedades.

En México el tema de la salud ha sido de gran importancia por la problemática existente de obesidad, diabetes, hipertensión y mala nutrición agravada con el brote de COVID-19. En este contexto, desde hace varios años se ha presentado una situación importante de salud, de acuerdo con el estudio publicado “*Panorama de la alimentación y nutrición a partir del SARS-COV-2 en México*” 7 de cada 10 adultos mayores de 20 años padecen sobrepeso y obesidad, y 3 de cada 10 escolares y adolescentes. Paralelamente, se reporta que 8.6 millones de adultos padecen diabetes mellitus, 15.2 millones tienen hipertensión arterial y un poco más de 1.6 millones algún tipo de dislipidemia. Asimismo, los datos de mortalidad señalan que las tres causas principales de muerte en la población adulta están relacionadas con inadecuados hábitos alimentarios y la poca actividad física, como son las enfermedades cardiovasculares, diabetes mellitus y tumores malignos. A partir de la pandemia de la COVID-19 causada por el SARSCoV- 2, sabemos que estas enfermedades junto con la obesidad son factores que aumentan la gravedad de ésta en las personas que lo padecen.

Según el estudio publicado por la OECD “The Heavy Burden of Obesity” el número de personas con sobrepeso está aumentando en toda la OCDE, lo cual se traduce en una reducción del PIB en torno a una media del 3.3%. Los problemas de salud relacionados con el ensanchamiento de las cinturas están provocando un aumento del absentismo laboral, con la consiguiente reducción de la productividad, a medida que vamos consumiendo más calorías sin hacer más ejercicio. El aumento de los niveles de sobrepeso también está perjudicando la salud, riqueza y bienestar, disminuyendo el rendimiento escolar de los niños e incrementando el riesgo de desempleo, a la vez que se reduce la esperanza de vida de los adultos.

En 34 de 36 países de la OCDE, más de la mitad de la población tiene ahora sobrepeso y casi una de cada cuatro personas es obesa. La tasa media de la obesidad en los adultos en los países de la OCDE aumentó del 21 % en 2010 hasta el 24 % en 2016, por lo que ahora hay 50 millones más de personas obesas. A pesar de que en la última década se ha hecho un esfuerzo para hacer frente al aumento de la obesidad, aún queda mucho por hacer con respecto a los estilos de vida sedentarios y al aumento de casi un 20% en el suministro de calorías (es decir, las calorías disponibles para el consumo) en la OCDE en los últimos 50 años.

Este es uno de los principales retos en materia de salud que enfrenta México. Cerca del 73% de la población mexicana padece de sobrepeso (en comparación con una quinta parte de la población en 1996). México tiene una de las tasas más altas de obesidad de la OCDE. Además, 34% de las personas obesas sufren obesidad mórbida – el mayor grado de obesidad. De acuerdo con las proyecciones de la OECD, las enfermedades relacionadas con el sobrepeso reducirán la esperanza de vida en México en más de 4 años durante los próximos 30 años. Se trata de la mayor reducción proyectada entre los países de la OCDE. Pero lo más trágico es el crecimiento de la obesidad infantil, la cual se ha duplicado de 7.5% en 1996, a 15% en 2016.

Los altos niveles de sobrepeso y obesidad también afectan el desempeño económico de México. El análisis de la OECD estima que el sobrepeso y las enfermedades relacionadas: 1) reducirán la fuerza laboral mexicana en el equivalente a 2.4 millones de trabajadores de tiempo completo por año, ya que las personas con sobrepeso y enfermedades relacionadas tienen menos probabilidades de estar empleadas y, en caso de estarlo, tienden a ser menos productivas; 2) supondrán cerca del 8.9 % del gasto en salud por año durante el período 2020 a 2050; y 3) le restará al PIB mexicano 5.3 puntos porcentuales, un porcentaje muy superior al promedio de la OCDE del 3.3 %, una

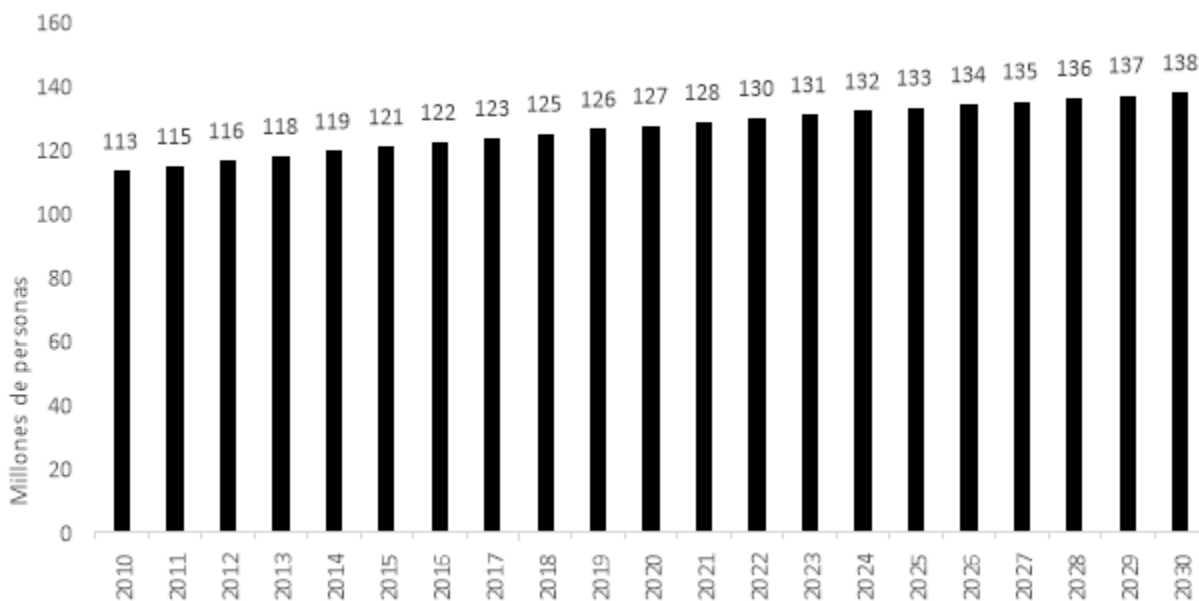
cifra que ya de por sí es demasiado alta. De hecho, México es el país de la OCDE en donde el sobrepeso, la obesidad y sus enfermedades derivadas tendrán el impacto más grande en el PIB entre 2020 y 2050.

La importancia del ejercicio físico es reconocida universalmente como factor esencial en el cuidado de la salud, no sólo del cuerpo sino también de la mente en todos los grupos poblacionales, sin importar su edad cobrando mayor relevancia en la población después de la emergencia sanitaria generada por el COVID-19.

Otro factor de desarrollo de la industria es la estabilidad en el crecimiento de la población en México, así como la movilización de gente de un ambiente rural a centros urbanos o suburbanos.

Como se muestra en la gráfica siguiente, la población en México ha crecido constantemente durante los últimos años a una tasa anual de más del 1.1%, lo cual representa, en términos nominales, un incremento en la población de más de 1.3 millones de habitantes en promedio cada año.

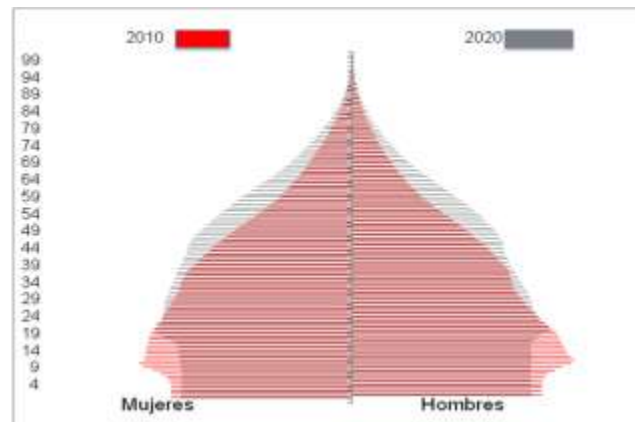
Crecimiento de la población en México Estimado (Millones de personas)



Fuente: INEGI, CONAPO; *Proyección de la Población Media en la República Mexicana 2010 y 2019*

Asimismo, el perfil de la pirámide poblacional en México que se muestra en la siguiente gráfica indica que durante la década actual el país es predominantemente joven.

Pirámide poblacional en México



Fuente: CONAPO; Proyección de la Población Media en la República Mexicana 2010 y 2019

Industria ante COVID-19

El impacto de COVID-19 en gimnasios y estudios dejará una huella imborrable en el fitness industria. El 2020 y 2021 pasará a la historia como uno de los años más desafiantes para las empresas a nivel mundial, la salud y el sector fitness en particular.

Sin embargo, un lado positivo es que la crisis generó progreso, innovación y nuevas estrategias. Las soluciones innovadoras fueron desarrolladas para mejorar la seguridad y la calidad del aire dentro de los clubes, la limpieza y se implementaron medidas de distanciamiento social en las instalaciones.

La limpieza en los gimnasios nunca había jugado un papel tan destacado. Ahora es el eje frontal, central y continuo para todos los usuarios de clubes y su personal. Los clubes de todo el mundo emprendieron actividades integrales, en algunos casos costosas, para optimizar la calidad del aire y asegurarse de que las superficies se desinfecten con frecuencia.

Las compañías operadoras de gimnasios se volcaron rápidamente a las ofertas digitales. A las pocas semanas de los cierres iniciales, miles de clubes se habían movilizado creando contenido y ofreciendo en línea una variedad de plataformas de transmisión para ofrecer a sus clientes actividades deportivas dentro de un ambiente seguro.

Según lo menciona IHRSA en su “Global Report 2021”, los cierres prolongados han convencido a millones de usuarios de cuán integrales son los gimnasios para su salud y felicidad. Cuanto más tiempo estuvieron cerrados los gimnasios, más usuarios se dieron cuenta de cuánto los clubes satisfacen una necesidad que no se puede satisfacer con los entrenamientos en casa.

A pesar de la situación tan compleja que atravesó la industria por el Covid-19, se ha observado un resurgimiento posterior a este periodo de una forma rápida y agresiva^[2]:

- La salud se ha convertido en una prioridad principal: impulsada por la pandemia y los mensajes públicos persistentes sobre problemas preexistentes o condiciones de salud subyacentes derivado de la inactividad física. El ejercicio y seguir un estilo de vida saludable ha ganado mayor atención de la sociedad en general.

- Demanda acumulada: los cierres, las cuarentenas, trabajar desde casa y el aislamiento han creado un mayor deseo en los usuarios por volver a los gimnasios y generar la comunidad que se fomenta al interior de estos.
- La dinámica cambiante del mercado ofrece oportunidades: el permanente cierre de aproximadamente el 17% de los clubes en los E.E.U.U., y tan alto como 40% - 50% en algunos países, ha dejado un gran número de clientes sin oferta de gimnasios. Estos clientes buscan nuevas alternativas. Muchos clubes que sobrevivieron y pudieron atravesar el periodo más duro de COVID-19, han visto aumentos significativos en la membresía, superando las cifras previas a la pandemia.
- Los entrenamientos en línea y en casa complementan el uso del gimnasio: numerosos estudios validan el hecho de que los usuarios de clubes deportivos ven las clases virtuales como un complemento a su membresía para asistir físicamente a un gimnasio, no como un reemplazo.
- La gran mayoría de los miembros han vuelto a los clubes: desde la reapertura, los operadores en China, Japón, Nueva Zelanda, los Emiratos Árabes Unidos, EE.UU. informaron haber alcanzado los niveles de clientes cercanos o superiores a pre-COVID.
- La industria está madurando. La pandemia obligó a gestionar de mejor manera al personal, aceleró la adopción de ofertas digitales, aceleró la reutilización de espacios, progresó en las soluciones de acondicionamiento físico al aire libre y enriqueció los esfuerzos de retención de miembros, entre otros avances.

En SW finalizamos el 2022, año marcado aún por los efectos derivados de la emergencia sanitaria por Covid-19 durante los primeros meses del año, con una importante recuperación en la actividad comercial y en clubes lo que nos permitió alcanzar el 94.6% de los clientes activos a mismos clubes que teníamos a marzo 2020 y considerando las 2 aperturas realizadas durante el periodo de contingencia la recuperación fue del 100.3%.

La recuperación que SW ha mostrado después del impacto significativo sobre el sector Wellness a nivel global por la emergencia sanitaria es prueba de su resiliencia y confiamos que el proceso de crecimiento y estabilización continuará durante 2023. Muestra de ello, fue el buen desempeño observado en enero 2023, donde alcanzamos récord histórico en la venta de membresías, una deserción debajo del promedio de los últimos 3 años prepandemia (2017-2019) logrando una recuperación de los clientes activos a mismos clubes de marzo 2020 de 96.7%.

[1] En beneficio de los clientes, a partir del mes de abril y hasta el reinicio de actividades en los clubes no se efectuó el cargo ordinario recurrente de la mensualidad sin necesidad de realizar trámite alguno. Los pases diarios, entrenamientos personalizados, programas o eventos deportivos que no hayan sido utilizados se mantuvieron vigentes para poder ser utilizados posterior a la reapertura. Para los clientes que hayan pagado anualidad 2020 se les extenderá su plazo en la misma cantidad de días que transcurran desde el 1 de abril y hasta que se retomaron actividades.

[2] Reporte Global de IHRSA Sobre el Estado de la Industria de Clubes Deportivos 2021. (The 2021 IHRSA Global Report on the State of the Health Club Industry).

Descripción del negocio:

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una empresa operadora de clubes deportivos familiares en México y la única compañía pública en la industria del mercado wellness en México (con base en la información disponible en la Bolsas Mexicana de Valores).

En sus instalaciones ofrece una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del wellness.

Las instalaciones de los Clubes Deportivos de la Compañía se caracterizan por contar con equipo de entrenamiento cardiovascular y de peso libre e integrado, así como salones especialmente diseñados para impartir clases grupales de spinning, pilates, yoga, zumba y otras actividades deportivas, vestidores con toallas, vapor y sauna. La mayoría de los Clubes Deportivos, específicamente aquellos que pertenecen al formato familiar, cuentan con albercas techadas y en algunos casos con canchas de squash, tenis o pádel, muros de escalar, ring de boxeo y área exclusiva para niños, FitKidz, y la Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad

Desde 2010, cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores con el Ticker SPORT, y a partir de 2018 en la Bolsa Institucional de valores bajo el mismo Ticker.

Al 31 de diciembre de 2022, Grupo Sports World tenía un portafolio de marcas que abarcan 52 clubes Sports World en operación, de los cuales 36 clubes SW se encuentran ubicados en la Ciudad de México y Área Metropolitana y 16 clubes SW ubicados en 11 estados de la República Mexicana.

Además, se esfuerza por ser una empresa líder en sostenibilidad en nuestro sector por medio de nuestra estrategia basada en los criterios ESG (Environmental, Social and Governance por sus siglas en inglés).

Actividad Principal:

La Emisora es tenedora de las acciones representativas del capital social de su Subsidiaria, por lo que no presta directamente servicio alguno al público. Las operaciones de la Compañía son realizadas a través de su Subsidiaria, Operadora SW, S.A. de C.V.

La actividad principal de la Compañía consiste en la operación de Clubes Deportivos en locales establecidos en las principales zonas comerciales y habitacionales de la Ciudad de México y Zona Metropolitana y en otras ciudades del interior de la República Mexicana. Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía contaba con 52 Clubes Deportivos en operación, de los cuales 36 SW están ubicados en la Ciudad de México y Área Metropolitana y 16 SW en el interior de la República Mexicana, en los estados de Aguascalientes, Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Sonora, Sinaloa, Veracruz y Yucatán.

A la fecha de este Reporte Anual, Operadora SW tiene celebrado un contrato de arrendamiento para la construcción, adaptación y operación de nuevos Clubes Deportivos en la Ciudad de México y Zona Metropolitana.

Por más de quince años, la marca "Sports World" en México ha sido relacionada con un estilo de vida activo y saludable. La venta de Membresías en los Clubes Deportivos se ha incrementado en los últimos años ante la creciente preocupación por la salud y el acondicionamiento físico de una mayor proporción de la población mexicana. La Compañía considera que está preparada para aprovechar la tendencia hacia un estilo de vida saludable que espera se consolide entre la población de México en los próximos años, lo cual permitiría a la Compañía aumentar su base de clientes activos de acuerdo con la capacidad instalada de los clubes, la ampliación de su base de Clubes Deportivos en

la Ciudad de México y la Zona Metropolitana y su incursión a un mayor número de localidades en el interior de la República Mexicana para atraer a la mayor cantidad de clientes potenciales.

Las instalaciones de los Clubes Deportivos de la Compañía se caracterizan por contar con equipo de entrenamiento cardiovascular y de peso libre e integrado de marcas reconocidas, así como salones especialmente diseñados para impartir clases grupales de spinning, pilates, yoga, zumba y otras actividades deportivas. La mayor parte del equipo deportivo se adquiere en dólares.

Durante 2021 y 2022, continuó el cumplimiento del protocolo sanitario y de higiene para la salud, de acuerdo con la actualización de los lineamientos emitidos por las autoridades mexicanas y a la experiencia observada en otros países, destacando los proveedores Maquilas Flexibles SA de CV y Serphis, SA de CV, para desinfección y sanitización.

Se aceleraron los procesos y tareas de mantenimiento con el fin de poder garantizar el servicio que esperan nuestros clientes. La priorización de las tareas de mantenimiento y la ejecución de capex para estos fines como reparaciones de maquinaria, equipos hidráulicos, eléctricos y aires acondicionados, serán prioridad. Destacan los siguientes proveedores en estas labores: Centro de Servicio Ciser S.A. de C.V., Termo Electric Worker S.A. de C.V., EMC Ingeniería en Mantenimiento S.A. de C.V. y Proyecto Servicio e Ingeniería PSI S.A. de C.V., Delgadillo Barajas Leticia, Gym Care SA de CV, Calmanani Construcciones y Acabados SA de CV.

Entre los principales proveedores en condiciones normales de operación se encuentran Lavandería la Europea S.A. de C.V., Angeles Montalvo Delfina, Multinacional de Gas, Servigas del Valle, Gilsa Excavaciones y Construcciones, Proyectos Nuevo siglo.

La Compañía mantiene el foco en controlar la volatilidad en los precios, por lo que se realiza una negociación de precios anual con base en el estimado de gasto y la presencia de Clubes a nivel nacional.

La mayoría de los Clubes Deportivos, aquellos que pertenecen al formato familiar, cuentan con albercas techadas y en algunos casos con canchas de squash, muros de escalar, canchas de tenis y pádel, ring de box y área de niños.

Los Clubes Deportivos se han conformado en espacios agradables de convivencia social en los cuales pueden interactuar hombres y mujeres de un amplio rango de edades con actividades afines, por ejemplo, jóvenes ejecutivos, amas de casa, estudiantes universitarios, deportistas de alto rendimiento, etc. Este amplio espectro de Clientes distingue a la Compañía claramente de sus competidores ya que le otorga la oportunidad de satisfacer a un mercado objetivo mucho más amplio.

La Compañía diseña sus instalaciones buscando satisfacer las necesidades de cada tipo de Cliente. Comúnmente, las áreas de entrenamiento cardiovascular, peso libre e integrado son aprovechadas, en su mayoría, por Clientes de entre 18 y 60 años. Los salones de cada Club Deportivo pueden ser utilizados para impartir clases orientadas a distintos tipos de Clientes con preferencias diversas. A través de su concepto "Fitkidz", la Compañía brinda una amplia gama de actividades deportivas dirigidas a niños y jóvenes en las instalaciones de sus Clubes Deportivos. Las principales actividades de "Fitkidz" incluyen: muro, clases de ballet, taekwondo, academia de natación, estimulación temprana y cuidado personalizado de niños y bebés dentro de un ambiente seguro. Además, se ofrecen actividades y excursiones especiales en las semanas de vacaciones. Este tipo de programas le permiten a la Compañía crear conciencia de marca entre los Clientes más jóvenes de los Clubes Deportivos, lo cual fomenta la lealtad y permanencia de los Clientes en la etapa adulta. Asimismo, se tiene altos protocolos de seguridad como el reconocimiento facial para una mayor seguridad de todos los niños.

Los Clientes de los Clubes Deportivos pagan cuotas de mantenimiento mensuales que les otorgan el derecho a usar todas las instalaciones de los Clubes. Existe diversas cuotas mantenimiento con distintos criterios de horarios, número de accesos por día, días de acceso o periodos contratados (mensuales/anuales) con base en los cuales se determina el monto mensual a pagar:

Principales cuotas mantenimiento:

?**UniClub**: permite el acceso únicamente al Club donde se adquiere la membresía.

?**AllClub**: permite el acceso a todos los Clubes de la cadena.

?**Juvenil**: mantenimiento UniClub o AllClub para penetrar el segmento de jóvenes de 14 a 25 años.

?**Pareja**: mantenimiento UniClub o AllClub, en el que el titular de la "Membresía Individual" podrá incluir a un segundo integrante, pagando la cantidad de \$0.01 (cero pesos 01/100 M.N.) adicional a su propia cuota de mantenimiento mensual.

?**Infantil**: mantenimiento para infantes de 3 (tres) años cumplidos y hasta 13 (trece) años con 11 (once) meses de edad. El propietario de la membresía deberá ser una persona mayor de 18 (dieciocho) años.

Cuotas para maximizar el uso en horario no pico y la rentabilidad de las instalaciones:

?**Juvenil Vespertina**: mantenimiento UniClub de precio bajo para jóvenes de 14 a 25 años con acceso sólo por la tarde

?**Part Time**: mantenimiento UniClub o AllClub con acceso diurno

?**Weekend**: mantenimiento UniClub con acceso durante los días de menor aforo Viernes, Sábado y Domingo.

?**Pink**: mantenimiento UniClub con acceso matutino de 9 a 2 pm y programa deportivo ad hoc al segmento femenino.

Mantenimientos digitales:

?**Streaming**: es una cuota accesible que permite acceder a más de 200 clases, rutinas deportivas y programas de nutrición, publicados a través de la app SW en 4 canales: Fitness, Madness, Wellness y Kidz.

?**Híbrido** : Incluye lo descrito en el plan de streaming y a esto se suman 5 accesos AllClub.

Anualidades:

- La Compañía cuenta con un programa de anualidades en el que los Clientes pueden pagar las cuotas de mantenimiento de todo el año por anticipado. En 2022 comenzamos a vender anualidades con una innovación importante en el esquema comercial que permitió incrementar sustancialmente el precio de este producto a través de una oferta comercial atractiva, teniendo como resultado un crecimiento importante en la base de clientes con anualidad. Para la Compañía es importante porque permite una mayor permanencia (menor deserción) de los Clientes que entraron a este programa, además de que se generan flujos importantes fortaleciendo el balance de la Compañía.

La Compañía ofrece varios tipos de Membresías que se adaptan a diferentes necesidades y otorgan a los clientes el derecho a usar todas las instalaciones de los Clubes. Los Clientes pueden hacer uso del equipo y realizar las actividades disponibles por una cuota única, salvo por aquellos servicios adicionales, eventos, programas deportivos o entrenamientos personalizados contratados de modo adicional.

Tipo de Membresía	Descripción
-------------------	-------------

Individual	Diseñada para un solo Cliente, es permanente y transmisible.
Grupal	Diseñada para que puedan ingresar dos o más Clientes, sin importar parentesco, sexo, ni estado civil, es permanente y transmisible. Esta membresía puede incluir hasta 5 personas.
Familiar	Diseñada para que puedan ingresar todos los miembros de una familia, es permanente y transmisible. Esta membresía puede incluir hasta 8 personas.

La Compañía cuenta con convenios corporativos que ofrecen un precio preferencial con una cuota de mantenimiento llamada "Plan Salud" diseñada para las personas que laboran en compañías que tienen este acuerdo con Sports World. Una Membresía Corporativa se destaca por tener un menor nivel de deserción, por lo que su atractivo precio no afecta negativamente el resultado de la Compañía.

Otro rubro de ingresos adicionales es el que deriva de los ingresos por la venta de pases diarios a través de los operadores de venta de pases, una venta Business to Business con un precio preferencial sin que ello implique un impacto en la rentabilidad de los clubes.

El principal objetivo de la Compañía es maximizar la rentabilidad de los Clubes Deportivos manteniendo estrictos niveles de servicio y atención a sus Clientes con altos estándares sanitarios y protocolos tanto para colaboradores como clientes para fomentar un ambiente limpio y seguro. La rentabilidad de los Clubes Deportivos se incrementa de forma sustancial una vez que los ingresos generados por cada uno de dichos Clubes Deportivos superan los gastos fijos de los mismos. Una vez logrado este punto de equilibrio, cada Cliente adicional se refleja en un incremento en el margen de utilidad.

El negocio de la Compañía, en situaciones normales, presenta cierta ciclicidad basada en las actividades de sus Clientes, específicamente en época vacacional, particularmente al cierre del año, cuando el aforo disminuye. Asimismo, la adquisición de Membresías suele incrementar al inicio de cada año.

Productos y Servicios

La Compañía ofrece a sus Clientes acceso a los Clubes Deportivos y el acceso les otorga el derecho a usar las instalaciones de estos, así como a disfrutar de las diferentes actividades deportivas ofrecidas en cada Club Deportivo. La Membresía permite a los Clientes el uso ilimitado de las áreas de acondicionamiento cardiovascular, peso libre y peso integrado. Adicionalmente, en las instalaciones de los Clubes Deportivos se cuenta con salones especialmente diseñados para impartir clases grupales por instructores certificados internacionalmente. La mayoría de los Clubes Deportivos de formato familiar cuentan con albercas techadas, canchas de squash, muros de escalar y, en algunos casos, con canchas de tenis, fútbol y pádel, ring de box y área destinada a actividades deportivas infantiles. La mayor parte de los productos y servicios que ofrece Sports World se encuentran incluidos dentro de la cuota mensual de mantenimiento.

	Años concluidos el 31 de diciembre de		
	2022	2021	2020
	(en miles de pesos)		
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	1,004,661	498,066	768,254
% sobre los Ingresos Consolidados	76.8%	76.8%	84.7%

Históricamente, el primer trimestre de cada año ha representado el trimestre con mayores ingresos (flujo de efectivo) respecto de ingresos totales, ya que en dicho periodo la venta de membresías, reactivaciones y anualidades cobra una importancia crítica.

Al cierre de 2022, la Compañía registró un capital de trabajo, excluyendo los ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento, de -\$1,616.9 millones de pesos que se compara con -\$679.5 en 2021. Sin considerar el efecto IFRS 16 el capital de trabajo, excluyendo los ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento, de la Compañía fue \$1,105.0 millones de pesos, explicado principalmente por la reclasificación del pasivo bancario de largo a corto plazo dado que el vencimiento de este crédito es en agosto 2023, aunando al incremento del saldo de las cuentas de proveedores y acreedores, así como otras cuentas por pagar y gastos acumulados derivado de la recalendarización de pagos de acuerdo con la estrategia para contener gastos y priorizar el flujo de la Compañía.

Adicionalmente al uso de las instalaciones de los Clubes Deportivos, la Compañía ofrece a sus Clientes los siguientes servicios:

Instructores de Entrenamiento

Los Clubes Deportivos de la Compañía ofrecen, mediante instructores calificados y certificados, asesoría general en el área de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, alberca, muro y box. Los entrenadores tienen un alto perfil en base a la experiencia, capacitación, actualización continua y el conocimiento multidisciplinario de las áreas deportivas lo cual le brinda las herramientas necesarias para poder orientar de manera precisa a nuestros clientes.

Los entrenadores cumplen con una importante función dentro de los Clubes Deportivos al representar el vínculo principal entre las aspiraciones y objetivos deportivos de los clientes.

Nuestros instructores cuentan con la acreditación de diferentes Institutos, escuelas deportivas y/o marcas que nos brindan la seguridad para nuestros clientes. Las certificaciones tienen valor curricular por la Secretaría de Educación Pública (SEP) o la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE). En adición a los niveles básicos de entrenamiento, se ofrecen cursos especializados como primeros auxilios, nutrición, etc.

Como complemento de la capacitación anterior, los entrenadores de la Compañía tienen la opción de asistir a cursos relacionados con Ciencias del Deporte o el ejercicio como: anatomía, fisiología, biomecánica y metodología del entrenamiento deportivo, aplicadas a wellness los cuales se dirigen a entrenadores que prestan servicios de entrenamiento.

Adicionalmente, colaboramos con diferentes marcas altamente reconocidas como líderes de opinión a nivel mundial, que desarrollan métodos de entrenamiento para el entrenamiento deportivo y la conservación de la salud. Entre estas marcas se encuentran Precor, Keiser, Panatta, TRX y Escape entre otras.

Instructores de Clases Grupales

Los instructores de clases grupales de Sports World están certificados internacionalmente por Merrithew Pilates (Canadá), Les Mills (Nueva Zelanda), Spinning INDBIKE (ES), Zumba (EUA), Yoga Alliance (EUA), Flyboard (IT) y Pound (EUA). Todos los instructores se encuentran actualizados y a la vanguardia en las rutinas y tendencias del acondicionamiento físico grupal internacional y se requiere su renovación activa para poder impartir clases. La Compañía cuenta con personal certificado en todas las disciplinas que se imparten en formato grupal.

Clases Grupales

Los Clubes Deportivos ofrecen a sus Clientes varios programas de clases grupales incluidos en la cuota de mantenimiento mensual. Dichos programas se caracterizan por el uso de instalaciones y equipo, con instructores que cuentan con certificaciones de programas internacionales, así como una gran variedad de clases que incluyen las categorías de fuerza, intensidad, baile y bienestar, abarcando cuerpo y mente, hasta actividades de entrenamiento básico y de mejora de rendimiento. Las clases se enfocan en el apoyo personal que el Club brinda a sus Clientes con una amplia variedad de programas de ejercicio en grupo, que desarrolla el sentimiento de comunidad.

Las clases impartidas en Sports World se distinguen por generar experiencias en cada uno de sus participantes a través del vínculo personal de los instructores, además de tener una oferta muy amplia de clases alineada a diversidad de gustos y necesidades.

Cada Club Deportivo cuenta con diversos salones de clases grupales especialmente diseñados para el tipo de clases que se imparten en cada salón, muchos de los cuales cuentan con atmósferas controladas por separado (por ejemplo, temperatura, iluminación y sonido).

Durante 2022 se implementaron nuevas clases: Kinetic Ball, Kinetic Chain, Kinetic Pump y Natural Motion con desarrollo 100% interno. Se implementaron más clases en clubes en horarios específicos.

Master Trainer

Se realizó un proceso de evaluación, selección y formación para un equipo de entrenadores que cuentan con las competencias necesarias para ser creadores de contenido y capacitadores internos. Llevan un proceso de servicio y entregas estructurado en conjunto con talento y cultura.

Eventos

Se retomó la realización de eventos en clubes y fuera de ellos posterior a la emergencia sanitaria por COVID-19: Grit Games Primavera, 108 saludos al sol, Power Test, Iron Help for Blind, Grit Games de invierno, Clase masiva de Power Jump (100 trampolines), clase con causa.

Embajadores Cycling

Se formó el equipo de embajadores de las disciplinas de ciclismo estacionario, seleccionando a los instructores con mejores aforos y desempeño, siendo ahora encargados de preservar la excelencia de estas disciplinas y de representar a la marca en eventos de ciclismo.

Fitkidz

Fitkidz ofrece, a través de personal dedicado y especializado, diversas actividades enfocadas a niños y jóvenes dentro de las instalaciones del Club Deportivo y amparadas por la cuota mensual de mantenimiento. Aproximadamente el 15% del área de los Clubes Deportivos de la Compañía que pertenecen al formato familiar está dedicada a actividades especializadas para niños y jóvenes. Las actividades proporcionadas bajo este concepto de Academias incluyen: ballet, taekwondo, natación, raqueta y otras actividades complementarias como: estimulación temprana y cuidado personalizado de niños y bebés dentro de un ambiente seguro.

La oferta recreativa con costo adicional incluye diseños de atención recreativa para celebraciones que incluyen actividades acuáticas y recreativas. Adicionalmente, se ofrece un servicio de atención recreativa para niños en los días en los que existen suspensiones de labores en el calendario escolar.

En adición a lo anterior, la Compañía también ofrece varios productos y servicios con un costo adicional al mantenimiento mensual, los cuales se mencionan a continuación:

Programas Deportivos

La Compañía cuenta con varios programas deportivos que se llevan a cabo una o varias veces al año dependiendo del programa, los más relevantes de éstos se describen a continuación:

- Grit® Series

Durante 2014 se integró a la oferta deportiva de la Compañía, siendo exclusivo en México hasta 2015. Este programa consiste en entrenamiento en intervalos de alta intensidad, que favorece la mejora de la condición física, tonificación y mejora notoria de las capacidades físicas. Hoy se tiene el mayor número de instructores ELITE y ADVANCE de GRIT en todo el mundo.

- Traint Boost ®

Este programa nace tomando como base la psicomotricidad y los pilares de movimiento como jalar, empujar, estar de pie, cambio de centro de gravedad y rotación, con el fin de desempeñar ejercicios que ayuden a entrenar todo el cuerpo involucrando varios grupos musculares a la vez.

TRAIINT BOOST tiene como finalidad quemar la mayor cantidad de grasa corporal posible al mismo tiempo que se fortalece el cuerpo con la ayuda de diferentes equipos de entrenamiento, así como mejorar cada una de las Capacidades Físicas (fuerza, resistencia, flexibilidad, velocidad).

- Safe Splash®

Es la academia de natación para niños en 46 clubes de Sports World con clases semi personalizadas con 1 instructor para 4 niños y 6 en clase para bebés por grupo. Se tienen 12 niveles y la duración de las clases van de los 30 minutos hasta los 45 minutos dependiendo del nivel.

- Bubble Swim

Academia de natación para niños desarrollada internamente en SW. Proporciona al alumno autonomía en el medio acuático para el desarrollo de habilidades básicas y complejas. Fomenta una actividad favorable en la práctica de las actividades acuáticas.

En Bubble Swim nuestros objetivos son:

- Desarrollar el máximo potencial de las niñas y niños a través del juego acuático en un ambiente divertido y dinámico.
- Transformar las vidas de las niñas y niños generando experiencias únicas inspirándose a tener hábitos saludables.
- Brindar felicidad a las niñas y niños desarrollando sus habilidades acuáticas y valores.

- Alpha Trainer

Son los entrenadores del área de acondicionamiento físico, ellos a través de una evaluación de las capacidades físicas y de la composición corporal, realizan planificaciones de entrenamiento específicamente alineada al objetivo de los individuos, utilizando todos los recursos y áreas de los clubes, tendencias de entrenamiento, metodologías actuales para prestar sus servicios.

- Swimm Trainer

Son los entrenadores personales del área de alberca, que te acompañarán y guiarán en tus objetivos relacionados al medio acuático, comenzando con una evaluación de tus habilidades en el agua y un examen de composición corporal, desarrollarán un plan específico y adecuado a tus necesidades y objetivos.

- Summer Camp

Es un programa diseñado para los niños que se lleva a cabo durante los periodos de vacaciones de verano. Este programa incluye varias actividades deportivas y recreativas, así como visitas y actividades externas.

- Spring y Winter camp

Se trata de programas vacacionales que, a través de actividades deportivas, recreativas y artísticas, hacen que niños desde los tres años y adolescentes hasta los 15 años se diviertan mientras descubren nuevos aspectos de su persona y hacen amigos de su edad en un ambiente saludable.

Durante 2020 y 2021 impulsamos la actividad física de una manera distinta, con una respuesta inmediata dentro del contexto de la crisis sanitaria. La oferta deportiva se basa en la innovación y en la atención a las necesidades y expectativas de nuestros clientes y de las diferentes generaciones, ajustándonos a las características y las demandas que exigen las circunstancias actuales.

La emergencia sanitaria que se vivió desde 2020 afectó el consumo de los servicios deportivos dentro de las instalaciones, lo que nos llevó a reinventarnos para implementar estrategias que permitieran que nuestros clientes pudieran disfrutar de los servicios deportivos dentro y fuera de nuestras instalaciones con clases streaming, clases por teleconferencia y clases outdoor. Asimismo, capacitamos a los entrenadores para desarrollar un entrenamiento seguro para personas que tuvieron Covid-19, con un resultado positivo y buena aceptación por parte de los clientes.

La Compañía considera que sus programas deportivos tanto virtuales como presenciales incrementan la retención de Clientes al incentivar el uso de todas las instalaciones, la APP y las actividades de los Clubes Deportivos en un ambiente agradable, seguro y sano, que permite la convivencia e interacción con otros Clientes.

Grupo Sports World sigue una estrategia enfocada en la innovación, tanto en programas deportivos como en accesorios que complementan los entrenamientos; esto con el propósito de ser la primera empresa en México en ofrecer servicios de vanguardia a todos sus Clientes.

Nutrición

Desde hace tres años se ha consolidado la presencia del servicio de nutrición a través de un consultorio interno en gran parte de nuestros Clubes a nivel nacional. Pagando una cuota por consulta, se atienden de manera personalizada los requerimientos nutricionales de los clientes, enfocándose en sus necesidades específicas, que pueden ser relacionadas con control de peso, salud, rendimiento deportivo, entre otros.

Aplicación Móvil o "APP"

Se vive en un entorno que tecnológicamente evoluciona velozmente y conscientes de ello y como promotores de la innovación en México, decidimos implementar diferentes acciones para adaptarnos rápidamente a los requerimientos de los clientes. Para ello y aprovechando las nuevas tendencias, desde hace un par de años hemos realizado importantes inversiones que fortalecen el vínculo con nuestros clientes y nos permiten generar ingresos.

Como pilar del cambio tecnológico se tiene la aplicación móvil (APP), que ha desarrollado con el lanzamiento de su nueva versión con más de 130 clases pregrabadas, rutinas de entrenamiento, planes de nutrición personalizados para el objetivo de cada cliente, reservaciones de clases desde su dispositivo móvil, notificaciones o consulta de los pagos recurrentes de sus mantenimientos.

En 2022, realizamos una encuesta de satisfacción para conocer el impacto de nuestra plataforma MYSELF dentro de la APP SW, dando como resultado mejoras en los planes de entrenamiento, nuevas recompensas, optimización de los planes de nutrición y alternativas de ejercicios.

Adicionalmente, durante 2022 tomamos acciones para darle al cliente una oferta deportiva digital de excelencia y con ello llevar un entrenamiento completo. Reforzamos nuestro producto híbrido, donde nuevos prospectos pueden adquirir su mantenimiento en sencillos pasos desde nuestra web. Este producto combina clases en vivo por streaming y 5 accesos mensuales al club de su preferencia. Este producto ha sido de gran impacto durante el 2022 teniendo una evolución notable mes con mes, siendo al cierre del 2022 el producto digital con más clientes activos.

Nos esforzamos por ser más competitivos cada día y estandarizar nuestros procesos, así como utilizar las nuevas tendencias tecnológicas para mejorar la experiencia del cliente y mantener la excelencia en el servicio que nos ha caracterizado.

Otros

Sports World también ofrece, con costo adicional, servicios y entrenamientos personalizados. Asimismo, algunos de los Clubes Deportivos cuentan con servicios adicionales con costo como cafetería, venta de artículos deportivos y de nutrición.

Modelo de Negocio

Grupo Sports World cuenta con un atractivo modelo de negocio en una industria que tiene baja penetración (considerando el número de centros deportivos por habitante). Ver “*La Emisora - Descripción del negocio - Información del mercado.*”

En los Clubes Deportivos de Sports World se ofrecen diversas actividades deportivas para todos los miembros de la familia, con el objetivo de cumplir con las metas y aspiraciones específicas de cada Cliente, buscando así elevar su calidad de vida. Para algunos Clientes los Clubes Deportivos adquieren significado más allá de un espacio de entrenamiento deportivo y llegan a representar espacios de convivencia y bienestar físico.

El modelo de negocio consiste en atraer Clientes potenciales a los Clubes Deportivos para que éstos se conviertan en Clientes mediante la adquisición de una Membresía y el pago de cuotas mensuales de mantenimiento. Una vez convertido el prospecto a cliente nos enfocamos en retener la mayor cantidad de clientes ofreciéndoles un alto estándar en el servicio y una amplia oferta deportiva complementado con instalaciones de primer nivel.

El modelo de negocio actual, en situaciones normales, permite a la Compañía apalancar sus gastos fijos operativos mediante estrategias de retención y ocupación máxima de los Clubes Deportivos, lo que tiene como resultado obtener una eficiencia operativa que se puede traducir en mayor rentabilidad. Los aspectos más importantes del modelo de negocio de la Compañía son los siguientes:

- Incremento de la ocupación de la capacidad instalada de los clubes en operación;
- Continuidad en la estrategia de diversificación de productos con una oferta comercial innovadora acorde con las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria;
- Foco en la eficiencia operativa y aprovechamiento de economías de escala;
- Mayor diferenciación a través de la experiencia del cliente más allá del contenido o de la cantidad de clubes en operación;
- Enfoque en la retención de sus Clientes mediante una cultura orientada al servicio, posicionamiento de marca y sentido de lealtad entre los miembros más jóvenes de las familias hasta la edad adulta;

- Instalaciones deportivas con equipamiento de primer nivel con altos estándares sanitarios y protocolos para fomentar un ambiente limpio y seguro;
- Diferentes conceptos diseñados específicamente para que todos los miembros de una familia puedan realizar actividades deportivas o recreativas dentro de un mismo espacio seguro;
- Capacidad para desarrollar internamente distintos formatos de Clubes Deportivos dirigidos a mercados específicos;
- Proceso de selección de ubicaciones y desarrollo de Clubes Deportivos basado en diversos factores, incluyendo sin limitar, la demanda de servicios, densidad demográfica, nivel socioeconómico, tipo de la zona (residencial, corporativa, comercial o mixta), ubicación del local y vías de acceso al mismo.

Derivado de los retos generados por la emergencia sanitaria iniciada en 2020, los esfuerzos en estos últimos años han estado encaminados para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes, impulsados por el análisis puntual de las necesidades de nuestra base de clientes y prospectos, así como por la oferta comercial innovadora.

En una actividad que se caracterizaba hasta la suspensión de actividades, derivado de la emergencia sanitaria generada por Covid-19, por la preferencia al entrenamiento presencial y actividades grupales y en menor medida al entrenamiento a través de medios virtuales, se tuvo que acelerar diferentes estrategias que se preveían desarrollar de forma gradual en los próximos años, como por ejemplo, el lanzamiento de la nueva versión de la APP de SW.

A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía cuenta con 2 modelos de Clubes Deportivos que atienden a diferentes niveles socioeconómicos: A, B y C+, el modelo de Clubes “Familiar” y el modelo de Clubes “Individual” o “Gym +”.

El modelo de Club Deportivo “Familiar” cuenta con instalaciones de aproximadamente 2,600 metros cuadrados de superficie en promedio. Estos clubes están ubicados principalmente en ciudades densamente pobladas y zonas con un alto flujo de personas, ya sea como un local independiente o dentro de un centro comercial. Este tipo de club cuenta con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones de clases grupales, área de niños denominada Fitkidz, Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad, alberca, vestidores con toallas y en algunos casos muro de escalar, squash, ring de box, y canchas de tenis o pádel.

El modelo de Club Deportivo “Individual” o “Gym+” cuenta con instalaciones de 1,600 metros cuadrados de superficie interna en promedio. Estos clubes están ubicados en ciudades altamente pobladas y zonas con un alto flujo de personas. Cuenta con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones de clases grupales, vestidores con toallas, vapor, sauna y la Zona Intenz. Con este formato, se busca complementar geográficamente a los Clubes familiares sin interferir en el perímetro de influencia de estos últimos impulsando el uso de membresías multiclub.

Al cierre de 2022, la Compañía cuenta con 52 Clubes en operación, 42 Sports World bajo el concepto familiar y 10 Sports World bajo el concepto individual o gym+.

El ciclo de vida de un Club Deportivo comienza con la etapa de pre-venta de Membresías durante el proceso de construcción del mismo, la cual dura por lo general entre tres y cuatro meses, dependiendo del formato y ubicación del Club Deportivo. Una vez abierto, el periodo de maduración en el cual se busca alcanzar más del 85% de su capacidad máxima teórica puede comprender desde 12 hasta 36 meses. La velocidad con la cual se alcanza dicha capacidad varía en función a la fecha de apertura del Club, la ubicación, la demanda local por servicio de *fitness* y *wellness* y la oferta deportiva de la zona.

La Compañía, en situaciones normales, cuenta con un plan de mantenimiento preventivo del equipo deportivo que le permite optimizar gastos de mantenimiento conforme a programas específicos de rotación y atención de equipo. Cada Club Deportivo cuenta con un plan de reemplazo de equipo en base a la vida útil del mismo. Además, se cuenta con un programa de remodelaciones para las instalaciones de aquellos Clubes que llevan más tiempo, con el fin de mantener los estándares de calidad y servicio característicos de Sports World.

GSW cuenta con varias ventajas competitivas, entre las más importantes vale la pena destacar:

- Oferta familiar.

Sports World es la cadena de clubes deportivos familiares líder en México y cuenta con una oferta deportiva para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividad física dentro de un mismo espacio y en un ambiente seguro y sano. La Compañía ofrece servicios e instalaciones especialmente diseñados para niños (menores de 14 años) bajo el concepto “FitKidz”, ofrece en sus clubes de formato “familiar”, a través de instructores calificados y en las mismas instalaciones, una amplia gama de actividades dirigidas a niños dentro de las que destacan: muro, clases de ballet, taekwondo, academia de natación, estimulación temprana y cuidado personalizado de niños y bebés dentro de un ambiente seguro. Además, se ofrecen actividades y excursiones especiales en las semanas de vacaciones.

- Cultura orientada al servicio y atención al Cliente.

Sports World se enfoca en la retención de sus Clientes mediante una cultura orientada al servicio y experiencia del Cliente.

La Compañía ofrece una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus Clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del wellness. Asimismo, dentro de las instalaciones de algunos de los Clubes Deportivos se cuenta con otros servicios como cafeterías y spa que le dan un valor agregado a la experiencia. Éstos son operados por algún tercero, al cual la Compañía subarrienda los espacios comerciales.

La Compañía cuenta con un área dedicada al servicio y atención del Cliente, con la intención de dar mayor enfoque e impulso a la cultura que define a la Compañía.

A través de diversos canales y medios de comunicación efectiva con los Clientes, se obtienen las observaciones y comentarios que favorecen las mejoras en el servicio. Entre los nuevos canales se encuentra un código QR ubicado en las áreas de mayor afluencia de Clientes, mediante el cual se puede evaluar la atención y servicio, limpieza, mantenimiento y experiencial del día. También se cuenta con una línea de servicio al cliente 01800, portal web, chat, redes sociales y correo electrónico a través de los cuales se da seguimiento y atención diariamente contribuyendo a mejorar la experiencia. Se cuenta con un call center que lleva a cabo actividades de reactivación y recuperación de Clientes, además de recabar información importante que ayuda a entender mejor el comportamiento y necesidades del Cliente.

- Instalaciones y equipo de primer nivel con altos estándares sanitarios y protocolos para fomentar un ambiente limpio y seguro

Las instalaciones de los Clubes Deportivos se caracterizan por contar con equipo de marcas reconocidas, salones especialmente diseñados para impartir clases grupales de spinning, pilates, yoga y otras actividades, y en algunos casos con albercas techadas, canchas de squash, muros para escalar, canchas de tenis y pádel y ring de box. Asimismo, se cuentan con altos estándares sanitarios y protocolos tanto para colaboradores como clientes para fomentar un ambiente limpio y seguro, los cuales fueron elaborados con base en las

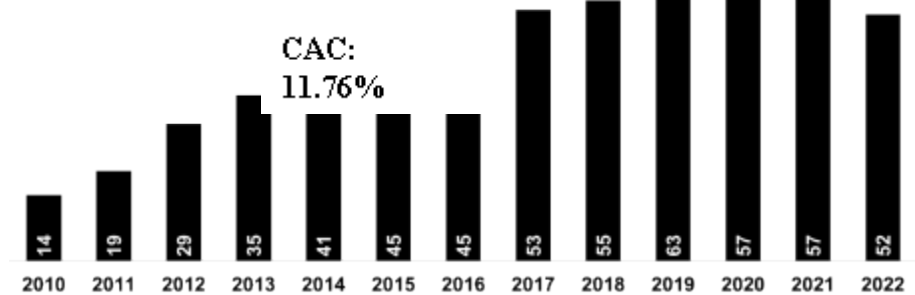
recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) en temas de Covid-19 y los lineamientos emitidos por las autoridades mexicanas tanto federales y estatales, así como la experiencia observada en otros países.

- Estrategia de crecimiento con base en criterios de captación y retención de Clientes y ocupación máxima de los Clubes Deportivos.

La Compañía ha desarrollado los procesos necesarios para identificar mercados, localizar locales, construir, desarrollar, pre-vender y llevar a cabo la captación de Clientes después de la apertura de cada Club Deportivo. La Compañía analiza el comportamiento y tendencias de sus Clientes para evaluar la probabilidad de éxito de cada Club Deportivo. Una vez que el Club Deportivo es abierto, la Compañía realiza diferentes estrategias de promoción (dependiendo de las características del club y la zona donde se encuentra ubicado) para lograr atraer el número necesario de Clientes para alcanzar su máxima capacidad teórica.

La gráfica siguiente muestra el crecimiento en el número de Clubes^[1] en operación de 2010 a 2022:

CLUBES EN OPERACIÓN⁹



Fuente: GSW

Es importante mencionar que durante el 2020 se llevó a cabo el cierre definitivo de 6 clubes, SW Cuernavaca, SW Minerva, SW Cd. Carmen, SW Mérida, SW Puerta de Hierro y SW Loreto con el fin de optimizar el portafolio de clubes que se mantienen en operación sin repercusión sobre el flujo que generó la Compañía.

En 2021, se llevó a cabo el cierre de SW Prado Sur, ubicado en la CDMX, continuando con el proceso de optimización del servicio y rentabilidad de los clubes en operación. No obstante, en febrero 2021 se realizó la apertura de SW Gran Terraza Coapa, ubicado al sur de la Ciudad de México, la primera apertura desde iniciada la emergencia sanitaria, la cual presentó altos niveles de aceptación con muy buena performance comercial y clientes activos al momento de la apertura y durante todo 2021 e inicios de 2022.

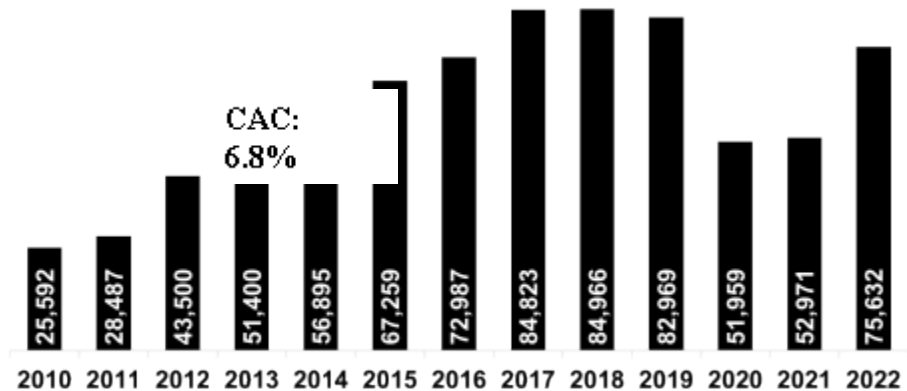
En 2022, derivado de la estrategia y optimización de clubes con el objetivo de generar mayor rentabilidad y aumentar la posición de efectivo a través de la monetización de activos no estratégicos, llevamos a cabo la venta de 4 clubes: SW Claveria, SW Lago Alberto, SW Garden y SW Revolución. De igual manera llevamos el cierre definitivo de 2 clubes: SW Monterrey y LOAD Revolución, y migramos a LOAD Polanco al formato de Sports World.

Realizamos la apertura en el 2T22 de SW Culiacán ubicado en el estado de Sinaloa. Este club es de formato familiar, por lo que cuenta con: áreas de peso libre e integrado, box, equipo cardiovascular, salones de clases grupales, alberca, vestidores, vapor, sauna, Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el

equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad, así como nuestra área exclusiva para niños, FitKidz.

La gráfica siguiente muestra el comportamiento en el número de Clientes Activos de 2010 a 2022:

CLIENTES ACTIVOS



Fuente: GSW

Derivado de la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos en países de todo el mundo para mitigar la propagación de este, la evolución de los clientes en 2020 y 2021 tuvieron un impacto relevante. No obstante, en 2022, se observó una importante recuperación en la actividad comercial y en clubes lo que nos permitió alcanzar el 94.6% de los clientes activos a mismos clubes que teníamos a marzo 2020 y considerando las 2 aperturas realizadas durante el periodo de contingencia la recuperación fue del 100.3%.

El número de Clientes Activos al cierre de 2022 ascendió a 75,632 clientes activos, un incremento del 50.8% vs 2021 a mismos clubes.

- Amplia cobertura en la zona de mayor influencia.

Los Clubes Deportivos de Sports World se encuentran ubicados en zonas estratégicas con el fin de atender la demanda de los sectores socioeconómicos a los que se enfoca. De esta forma, la Compañía busca ampliar la cobertura en los mercados en los que participa.

- Equipo de administración independiente, profesional y experimentado.

El equipo de administración y operativo de la Compañía está integrado por profesionistas que cuentan con experiencia previa en otras empresas reconocidas y no forman parte de ningún grupo de accionistas. Los funcionarios ejecutivos de Grupo Sports World han demostrado su habilidad para desarrollar, operar y administrar un creciente portafolio de Clubes Deportivos de una manera sustentable y rentable. El equipo de administración ha logrado un crecimiento en el número de Clubes Deportivos de 5 en 2005 a 52 al cierre de 2022, así como un importante crecimiento en el número de Clientes. Adicionalmente, pudo encarar de forma eficiente la emergencia sanitaria por Covid-19, periodo caracterizado por un entorno complejo. En dicho periodo, se mantuvo la operatividad de la Compañía pese a la suspensión de actividades en los clubes y la consecuente no generación de ingresos durante varios meses. Ver “La Emisora - Descripción del negocio” en este Reporte.

- Organización institucional.

A partir de julio de 2005, fecha de la inversión realizada por Nexxus Capital, la Compañía inició un proceso de institucionalización. Como resultado de este proceso, Sports World ha desarrollado sistemas de administración y control interno más efectivos, mecanismos de control de operaciones y programas generales de auditoría externa e interna que brindan a la administración de GSW un nivel razonable de seguridad de que sus operaciones se ajustan a los lineamientos de administración establecidos internamente y a la legislación aplicable.

Asimismo, desde el 2005 la Compañía cuenta con un Consejo de Administración que al cierre del 2022 estaba compuesto por 7 miembros propietarios, de los cuales cuatro son miembros independientes, es decir el 57%, lo cual sobrepasa el ordenamiento de la L M V que señala que al menos el 25% de los miembros del Consejo de Administración deben ser independientes.

También cuenta con los Comités de Prácticas Societarias y Auditoría, los cuales se reúnen periódicamente. Dichos órganos colegiados adoptan y, en su caso, emiten su opinión sobre las decisiones más importantes relacionadas con el negocio. Adicionalmente, los principales funcionarios se reúnen en juntas semanales para discutir asuntos relacionados con las operaciones diarias.

- Alto índice de aforo.

El aforo se define como la cantidad de visitas de Clientes a los Clubes Deportivos durante cierto periodo. El aforo promedio mensual de los Clubes Deportivos del 2010 al 2019 ha tenido un crecimiento anual, partiendo de 191,874 visitas promedio mensuales en 2010 a 702,422 visitas promedio mensuales en 2019. Este alto flujo de personas a los Clubes Deportivos de Sports World ha sido un factor determinante en el incremento de las relaciones comerciales de la Compañía y los ingresos derivados de acuerdos comerciales, ya que dicho flujo de personas proporciona un ambiente ideal para activaciones de marcas y de productos de terceros, y permite el uso de ciertas áreas de los Clubes Deportivos para impresiones publicitarias.

En 2020, derivado de los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales para la operación del sector de gimnasios consecuencia de la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19, el acceso a los clubes se dio mediante un sistema de citas a fin de asegurar el aforo establecido en todo momento y facilitar el rastreo de los contactos. En cumplimiento con estos lineamientos, los clientes reservaban su acceso al club a través de la APP de SW.

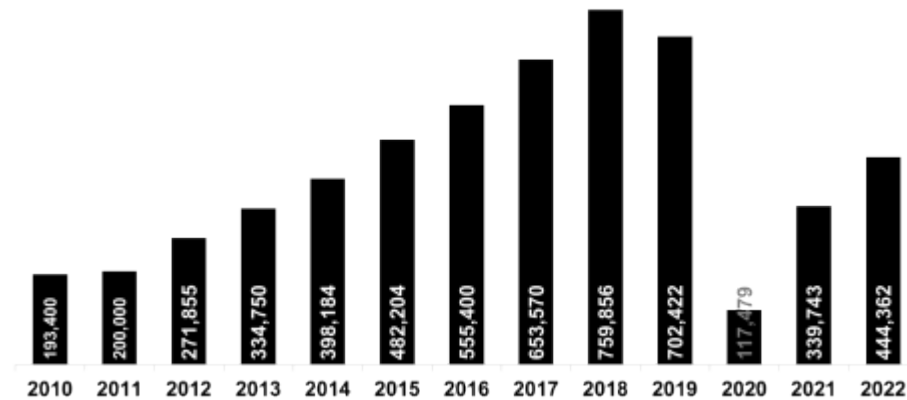
Consecuencia de las menores restricciones para la operación del sector de gimnasios en 2021, el acceso a los clubes hacia finales del año se pudo dar sin cita previa, con lo cual la medición del acceso a los clubes regresó al Aforo.

Durante los años afectados por COVID-19 el aforo observado se redujo considerablemente tanto por el cierre total de los clubes, restricciones impuestas por las autoridades, menor confianza de los clientes para asistir a los clubes por cuestiones de salud entre otras afectaciones,

El Aforo promedio mensual en 2022 fue 444,362 visitas, un incremento de 30.8% reflejo de la mayor confianza en temas de salud, la mayor actividad y una base comparativa en 2021 afectada en mayor medida por la emergencia sanitaria de Covid-19.

La gráfica siguiente muestra el aforo^[2] de los Clientes de 2010 a 2022:

AFORO



Fuente: GSW

- Estricto control de costos y gastos

La Compañía cuenta con un estricto control de costos y gastos tanto a nivel Clubes Deportivos como a nivel corporativo, con lo cual busca incrementar su rentabilidad. La Compañía ha implementado reducciones en el consumo de agua, electricidad y papel a través de campañas verdes, programas de mantenimiento preventivo y empleados multi-funcionales. Adicionalmente, la Compañía continuamente reemplaza equipo obsoleto por equipo nuevo, ecológico y eficiente en el consumo de energía eléctrica, lo cual, además de contribuir al mejoramiento del medio ambiente, tiene un efecto positivo en la política de reducción de costos de la Compañía. Ver “La Emisora - Descripción del negocio - Desempeño ambiental”. También ver “La Emisora – Descripción del negocio – Descripción de principales activos” en este Reporte Anual.

Durante 2020, 2021 y 2022, fue necesaria la implementación de iniciativas tendientes a contener gastos y ganar eficiencia en la estructura de costos en materia de personal, rentas, marketing y gastos operativos más allá de la disminución propia de la inactividad, entre otros. Se desarrolló la automatización de procesos que en conjunto con las medidas anteriores permitieron ganar importantes eficiencias en la estructura de costos de la Compañía. A efectos de fortalecer el flujo de efectivo se llevó a cabo una exhaustiva planificación financiera a través de la disposición de líneas de crédito disponibles, recalendarización de pagos, reprogramación de la apertura de nuevos clubes, optimización del capex e implementación de nuevas actividades generadoras de ingresos.

- Economías de escala y barreras de entrada.

La industria de Clubes Deportivos en México se encuentra en una fase temprana de desarrollo, por lo que presenta diversas características atractivas, tales como altas barreras de entrada para la apertura y operación de centros deportivos con características similares a los de la Compañía, un amplio número de proveedores de maquinaria, lo que a su vez resulta en un poder limitado para los proveedores y bajo número de jugadores institucionales con acceso a capital.

Adicionalmente, Grupo Sports World cuenta con un importante número de clubes que le permite lograr economías de escala con algunos proveedores. Además, la Compañía ha llevado a cabo importantes inversiones en sistemas de información que permiten una efectiva y ágil gestión de un creciente número de clubes, característica única en la industria del *fitness* en México.

- Generación de comunidades entre los Clientes de los Clubes Deportivos.

La creación de grupos de afinidad específicos en diferentes disciplinas y la organización de competencias interclubes han sido catalizadores para fomentar la permanencia de los Clientes y

propiciar un ambiente amigable y sano. Grupo Sports World tiene comunidades de diferentes disciplinas como box, yoga, corredores, natación y triatlón.

- Enfoque en Salud

Todos los Clubes cuentan con el programa Fitweek. Este programa se ofrece sin costo adicional los días 5 a 12 de cada mes y participan en él nutriólogos y entrenadores que proporcionan a los Clientes información sobre su estado de salud y composición corporal. Lo anterior con el objetivo de orientar a los participantes a tomar decisiones correctas sobre los productos y servicios deportivos.

- Empresa Socialmente Responsable.

La sostenibilidad en Grupo Sports World es el principio rector de nuestro modelo de negocio y se refleja de manera transversal en todas las áreas de gestión, creando valor agregado a nuestros grupos de interés en el corto, mediano y largo plazo. Como líderes de la industria del wellness, trabajamos para mantenernos a la vanguardia y continuar siendo un referente en la implementación de acciones sostenibles, que responden a los temas prioritarios de la empresa y a las expectativas de accionistas, clientes, colaboradores, proveedores y la comunidad en donde operamos.

Asimismo, continuamos con el desarrollo de nuestro plan de sostenibilidad basado en los criterios ESG (Environmental, Social and Governance por sus siglas en inglés) a través del impulso al bienestar laboral, ambiental, corporativo y social, así como en sólidos principios éticos que fortalecen nuestro accionar y el impacto en la responsabilidad social.

Estrategia de Negocios

El objetivo de la Compañía es consolidar su liderazgo a través de la recuperación en el completamiento de su capacidad instalada a niveles similares o superiores a los existentes previo a la contingencia sanitaria, para luego retomar la continuidad en su plan de expansión, manteniendo el enfoque en wellness, innovación deportiva, experiencia en el servicio, incorporación de nuevos productos acorde con las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria y desarrollo de nuevas líneas de negocio.

Entre alguno de los elementos más importantes de la estrategia se encuentran:

- Incrementar la ocupación de la capacidad instalada de los clubes en operación.

Incrementar la ocupación de la capacidad instalada de los clubes en operación a través de retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes con un alto enfoque en la calidad del servicio y la innovación permanente en el contenido de la oferta deportiva.

- Continuidad en la estrategia de diversificación de productos con una oferta comercial innovadora acorde con las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria.

Sports World ha enfocado sus esfuerzos en reinventar y robustecer esquemas de venta atractivos y flexibles que abran la adopción de una vida saludable mediante la actividad física dentro de nuestros gimnasios dirigiéndose a personas de un segmento definido y con el tipo de membresía que los clientes requieran. Para lograrlo emprendimos acciones en tarifas, canales, comunicación y revitalización de la marca.

La continuidad en la estrategia de diversificación de productos para captar las nuevas tendencias que han surgido en el mercado, así como las atractivas ofertas comerciales, serán un catalizador que impulsará la actividad comercial en los próximos años.

- Monetización de activos no estratégicos.

La situación generada por COVID-19 planteó importantes retos para el sector Wellness. Con el objetivo de fortalecer el flujo de efectivo y mantener el nivel mínimo de caja necesario, se analiza constantemente la monetización de activos no estratégicos, los cuales no cumplen con la rentabilidad objetivo que busca la Compañía.

Lo anterior nos permite continuar con el proceso de optimización del servicio y rentabilidad de los clubes en operación impulsando la generación de flujo.

- Mayor diferenciación a través de la experiencia del cliente más allá del contenido o de la cantidad de clubes en operación.

La calidad en el servicio es el eje rector de nuestra actividad, por lo cual continuamos desarrollando la estrategia enfocada en ofrecer experiencias únicas que generen bienestar. Con el objetivo de que el wellness se vuelva un estilo de vida para los clientes. GSW se apoya en la innovación de la oferta deportiva y la constante renovación de los clubes.

Sports World ha enfocado sus esfuerzos en reinventarse y ofrecer esquemas de entrenamiento que se adapten al estilo de vida de cada persona, dando la flexibilidad para realizar su actividad física dentro de los clubes, fuera de ellos o cualquier combinación entre presencial y virtual.

- Desarrollo tecnológico que permita mejorar la experiencia de nuestros Clientes, así como la generación de nuevas oportunidades.

Se vive en un entorno que tecnológicamente evoluciona velozmente y conscientes de ello y como promotores de la innovación en México, se decidió implementar diferentes acciones para adaptarnos rápidamente a las necesidades y requerimientos de los clientes. Para ello y aprovechando las nuevas tendencias, desde hace un par de años hemos realizado importantes inversiones tecnológicas que fortalecen el vínculo con nuestros clientes y nos permiten la generación de ingresos.

Como pilar del cambio tecnológico se tiene la aplicación móvil (APP), que se ha desarrollado de forma acelerada para incorporar las nuevas necesidades de los clientes y las tendencias del mercado.

Como ejemplo de la constante innovación tecnológica tenemos el lanzamiento en 2021 de nuestra plataforma MYSELF dentro de la APP SW. MYSELF es el nuevo servicio integral de bienestar físico, mental y emocional que otorga el control y la autonomía al cliente para que, de acuerdo con sus objetivos, desarrollen su plan de actividad y nutrición, con un seguimiento periódico de los avances. En 2022, realizamos una encuesta de satisfacción para conocer el impacto de nuestra plataforma MYSELF dando como resultado mejoras en los planes de entrenamiento, nuevas recompensas, optimización de los planes de nutrición y alternativas de ejercicios.

Nos esforzamos por ser más competitivos cada día, estandarizar nuestros procesos y utilizar las nuevas tendencias tecnológicas para mejorar la experiencia del cliente y mantener la excelencia en el servicio que nos ha caracterizado.

- Desarrollo de nuevas líneas de negocio.

Desarrollo de nuevas líneas de negocio capitalizando las atractivas oportunidades de ampliar la oferta más allá del segmento al que se orienta actualmente la Compañía. Por ello de manera permanente se analiza el desarrollo orgánico o inorgánico de nuevas alternativas de negocio que de acuerdo con las tendencias, necesidades y experiencia de otros mercados más desarrollados representan una oportunidad.

- Ampliación de la presencia a nivel nacional.

Ampliación de la presencia a nivel nacional donde la solidez financiera, la mejora en los resultados financieros y el posicionamiento de marca, son aspectos que proporcionan una importante base para continuar con el plan de expansión que permita alcanzar los objetivos de rentabilidad de los accionistas. Se han identificado dentro y fuera de la Ciudad de México importantes zonas para la apertura de nuevos clubes que continuarán impulsando el crecimiento de la Compañía.

- Desarrollo de colaboradores.

Desarrollo de colaboradores a través de inversión permanente en la captación y evolución del talento, generando nuevas oportunidades de crecimiento profesional y asegurando una adecuada calidad de vida.

- Compromiso con el desarrollo sustentable.

Compromiso con el desarrollo sustentable a través de la implementación de actividades que reduzcan el impacto en el medio ambiente y desarrollando políticas que garanticen los aspectos referentes a la responsabilidad social.

La emisora, a la fecha del presente reporte anual, no visualiza riesgos o efectos materiales adversos que el cambio climático pudiera tener sobre el negocio tales como: una disminución en la demanda asociada a productos que requieren emisiones significativas de gas de efecto invernadero, el incremento en la demanda de otros productos que requieran de menores emisiones, entre otros. De igual forma, no considera implicaciones indirectas actuales y/o futuras sobre el cambio de tendencia en el mercado derivado del enfoque en el cuidado del medio ambiente.

[1] El número total de Clubes no incluye los que cuentan con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no operan bajo la marca de Sports World

[2] Para el 2020 y parte del 2021, la medición el aforo se dio mediante reservaciones netas

Canales de distribución:

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía contaba con 52 Clubes Deportivos en operación, , de los cuales 36 SW están ubicados en la Ciudad de México y Área Metropolitana y 16 SW en el interior de la República Mexicana, en los estados de Aguascalientes, Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Sonora, Sinaloa, Veracruz y Yucatán.

Estrategia Comercial

Sports World ha enfocado sus esfuerzos en reinventar y robustecer esquemas de venta atractivos y flexibles que abran la adopción de una vida saludable mediante la actividad física dentro de nuestros gimnasios dirigiéndose a personas de un segmento definido y con el tipo de membresía que los clientes requieran. Para lograrlo emprendimos acciones en tarifas, canales, comunicación y revitalización de la marca:

- Hemos simplificado las tarifas continuando con los mantenimientos base de mayor demanda.
- Generamos nuevas cuotas para aprovechar horas de menor uso maximizando nuestros ingresos y el aprovechamiento de las instalaciones.
- Optimizamos los planes digitales y robustecido la oferta corporativa.
- Capacitamos constantemente al equipo de ventas en piso buscando tener una venta consultiva presencial más profesional.

- Fortalecimos la venta digital en internet y los procesos de capacitación para venta y reactivación vía contact center.
- Ante la apertura post pandemia y con el fin de mantener la confianza en los nuevos clientes, se mantuvieron las garantías COVID y SW Care, que en caso de cierre o de contagio, la duración del mantenimiento podría postergarse, por el tiempo de cierre de clubes o de la recuperación del cliente contagiado.
- Durante los meses de recuperación post COVID-19 desplegamos diferentes promociones como invitados gratis (los invitados gratis se constituyen como una fuente de prospectos futuros al vencer la promoción del cliente titular), descuentos escalonados (impulsa la permanencia del cliente dentro de los clubes), etc. para apoyar el retorno de los clientes a la actividad y el incremento del volumen de ventas.

Estrategia de Mercadotecnia

La estrategia de mercadotecnia de la Compañía buscó ampliar la penetración del mercado en sus diferentes segmentos, manteniendo como segmento objetivo el A, B y C+. según las ubicaciones de nuestros Clubes.

Una vez controlada la pandemia, enfocamos los esfuerzos en la captación acelerada del mercado potencial y en la recuperación de clientes a través de la comunicación y de las campañas sobre la nueva y simplificada oferta de mantenimientos y las promociones comerciales, bajo una estrategia de segmentación precisa, mensajes más directos y claros y procesamiento de “leads” con un seguimiento puntual de su eficiencia por canal.

Durante el 2022 logramos una alta especialización en el tema de pautas digitales para la generación de “leads”, enfocados en la geolocalización para tener captación de prospectos más certera y efectiva. Ajustamos los perfiles de la audiencia basándonos no sólo en demográficos, sino integrando estilo de vida e intereses. Generamos audiencias Look Alike que permiten impactar nuevas personas. El proceso tuvo una optimización continua con base en un mejor entendimiento y monitoreo de campañas, y los resultados de negocio.

Finalmente estandarizamos y automatizamos el proceso de recepción de “leads” con la integración al CRM, para su correcto funcionamiento, visibilidad y seguimiento en clubes. Captación del mercado potencial y recuperación de clientes a través de nueva oferta de mantenimientos y promociones comerciales para acelerar la recuperación del nivel de clientes pre-pandemia.

Redes Sociales

Diseñamos una estrategia basada en pilares de contenido: oferta deportiva, vida wellness y eventos especiales, con el objetivo de aumentar la conciencia de marca, ser referentes de la industria, generar audiencias involucradas y mantenernos relevantes.

Dimos un peso importante al contenido de la oferta deportiva por ser un pilar diferenciador y de innovación. El contenido de las clases y sus beneficios a la salud, fueron descritos con mayor detalle, sumamos además consejos para entrenamientos altamente efectivos y nuevas clases impartidas por coaches estrella, entre otras cosas.

Incursionamos en TikTok con contenido propio y de la mano de influencers, subiéndonos a las tendencias actuales para impactar a audiencias más jóvenes.

Mantuvimos una tendencia al alza en el crecimiento de la comunidad digital, así como las interacciones y el engagement rate de los posts alcanzando alrededor de 400,000 seguidores entre todas nuestras redes.

Medios Masivos

En 2022 tuvimos una aceleración en la visibilidad de marca gracias a la presencia en medios tradicionales como radio, revistas, periódicos y principalmente OOH (espectaculares y vallas). Esto se logró a través de los intercambios comerciales con medios de comunicación de mayor audiencia nacional y regional, tales como: Grupo Imagen, Grupo Radiofórmula, Periódico Reforma, Milenio, Publimetro, Mundo Ejecutivo, Expansión, etc., logrando un mayor alcance y un promedio de 14 publicaciones al mes.

Activaciones en calle

Realizamos acciones específicas para la prospección “face to face” en calle. Se realizaron esfuerzos continuos con cuadrillas de cambaceo entregando material informativo en puntos estratégicos de mayor afluencia cercanos a los clubes.

Otras acciones que dieron buenos resultados fueron las vallas móviles con la imagen de SW, enfocadas a generar “awareness” del club, ubicación y tráfico al mismo. Estas acciones convirtieron el canal de walk-in en uno de los 3 principales medios de captación.

Exposición de marca / Participación en eventos

En 2022 la marca tuvo una revitalización importante, la comunicación se basó en mensajes más poderosos, mucho más enfocados y con más sentido para el mercado.

Incrementó la exposición de Sports World con la participación y patrocinios de eventos deportivos, empresariales, entre otros, que nos lograron mantener como uno de los principales jugadores de la industria del wellness y fitness en México.

Estuvimos presentes en carreras deportivas, eventos empresariales (COPARMEX) y ambientales, con presencia de marca y mensajes de valor, en donde se acentuaba la oferta de servicios que ofrecemos, así como la importancia de tener hábitos saludables y nuestra contribución para lograr esta meta.

Tecnologías de la Información

El área de tecnologías de la información proporciona a la Compañía distintas herramientas indispensables para cumplir los objetivos de sus homólogas, así como los propios, bajo la siguiente segmentación lógica:

- Backoffice (Administración interna)
- Clubes (Operación y servicio al cliente)
- Inteligencia de Negocios (Toma de decisiones)
-

A partir de un enfoque equilibrado financiero / tecnológico y el apego a las mejores prácticas, se cuenta con un despliegue aproximado del 90% de la infraestructura tecnológica bajo el esquema de cloud computing haciendo uso de las bondades on demand y elastic computing garantizando la optimización de recursos financieros-tecnológicos y maximizando el rendimiento de cada herramienta, dando un resultado exponencial en la productividad de cada uno de los rubros considerados en la segmentación lógica de la compañía citada anteriormente.

Otro rubro importante es el de toma de decisiones (Business Intelligence-BI), que brinda un panorama claro y preciso en el presente-futuro a partir de la analítica aplicada al histórico del comportamiento de la compañía echando mano de la minería de datos.

Dichas decisiones se realizan de manera más ágil a partir de la generación de reportes y dashboards enfocados a KPI's vitales para la compañía, entre los principales podemos mencionar los siguientes:

- Clientes
- Aforos
- Cobranza vs Efectividad
- Crecimiento Neto
- Reactivaciones
- Ingresos por categoría

En la siguiente tabla se muestran las principales herramientas tecnológicas y su área de aplicación:

TECNOLOGÍAS	ÁREAS APLICACIÓN
Peoplesoft FI, Peoplesoft RH y ERP Cloud	Administración, activo fijo, administración de personal, planeación financiera y contabilidad
CRM Corporativo, App Clientes (iOS/Android), App Entrenadores, portal de clientes / socios,	Clubes, clientes, entrenadores.
Qlik Suite Business Intelligence	Direcciones corporativas

El conjunto de tecnologías citadas en la tabla anterior logra brindar el soporte tanto a las áreas internas como al usuario final. Un ejemplo de las capacidades que logramos a partir de estas herramientas:

- Control de membresías
- Facturación
- Cuotas de mantenimiento
- Reservas
- Planes de entrenamiento
- Realizar pagos
- Clases virtuales
- Planes de entrenamiento
- Encuestas de satisfacción de Clientes.
- Toma de decisiones

Finalmente, pero no menos importante, en el rubro del cuidado del medio ambiente, la compañía ha trabajado en la optimización tecnológica de diferentes flujos de trabajo para disminuir el consumo de papel en sus procesos administrativos como ventas, domiciliación de pagos.

Patentes, licencias, marcas y otros contratos:

La Sociedad Operadora y Administradora SW, SA de CV, (en adelante Operadora SW) Subsidiaria de la Compañía, es titular de diversos registros de marcas que protegen, entre otros, el signo distintivo “Sports World” (y diseño) y “Fitkidz” (y diseño) en diferentes clases.

Operadora SW constantemente registra nuevas marcas para nuevas actividades o líneas de negocios, las cuales se dan a conocer en el momento de su lanzamiento.



Todos los Clubes Deportivos de la Compañía han sido identificados bajo la marca “Sports World”, la cual cuenta con una amplia aceptación en el mercado. La marca “Sports World” (y diseño) ampara, entre otros, los servicios relacionados con el esparcimiento, actividades deportivas y el desarrollo de las facultades físicas y mentales de las personas, así como la prestación de servicios destinados a divertir o entretener, incluyendo aquéllos cuya finalidad es procurar cuidados médicos, de salud, higiene y belleza, entre muchos otros.





Asimismo, la marca “Fitkidz” es una de las marcas de mayor relevancia para la Compañía ya que identifica a las áreas y actividades para bebés, niños y adolescentes dentro de los Clubes Deportivos. Esta marca ha alcanzado un reconocimiento importante del público y ha sido utilizada por un plazo de aproximadamente diez años.






La totalidad de las marcas se encuentran vigentes. Operadora SW ha presentado, en tiempo y forma, ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial las solicitudes de renovación respectivas en los casos en que las fechas indican el vencimiento próximo de alguno de los registros.





Las siguientes tablas identifican las denominaciones, números de registro (o de expediente), clase y vigencia de las principales marcas y solicitud de registro de marca presentada por Operadora SW:

Marcas

Registro No.	Signo Distintivo	Clase	Estatus
1654393		41	Vigente
1965533	TRAIINT	41	Vigente
1965534	TRAIINT	25	Vigente
1964067		42	Vigente
111680	LE PIERDES EL MIEDO AL AGUA, LE PIERDES EL MIEDO A TODO	41	Vigente

111681	LE PIERDES EL MIEDO AL AGUA, LE PIERDES EL MIEDO A TODO	35	Vigente
111682	DÉJALO AQUÍ. DÉJALO TODO AQUÍ	41	Vigente
111683	DÉJALO AQUÍ. DÉJALO TODO AQUÍ	35	Vigente
1971424		41	Vigente
1971426		38	Vigente
1971427		35	Vigente
1971429		09	Vigente
1971512	LOAD BEAST MODE LAB	25	Vigente
1971514	LOAD BEAST MODE LAB	35	Vigente
1971516	LOAD BEAST MODE LAB	41	Vigente
1971518	LOAD CARDIO LAB	25	Vigente
1971521	LOAD CARDIO LAB	35	Vigente
1971523	LOAD CARDIO LAB	41	Vigente
1971524	LOAD LOUNGE	25	Vigente
1971526	LOAD LOUNGE	35	Vigente
1971528	LOAD LOUNGE	41	Vigente
1971530	LOAD GRAB & GO	35	Vigente
1971533	LOAD GRAB & GO	41	Vigente
1971539	LOAD UN HUB DE EXPERIENTIAL FITNESS	25	Vigente
1971542	LOAD TRAINING LAB UN HUB DE EXPERIENTIAL FITNESS	41	Vigente
1971541	LOAD TRAINING LAB UN HUB DE EXPERIENTIAL FITNESS	35	Vigente
1972291	GYM IT	35	Vigente
1972292	BALANCE IT	41	Vigente

1972293	BALANCE IT	35	Vigente
1975681	LOAD CYCLING LAB	25	Vigente
1975683	LOAD CYCLING LAB	35	Vigente
1975684	LOAD CYCLING LAB	41	Vigente
1975686	LOAD WORKOUT LAB	35	Vigente
1975688	LOAD WORKOUT LAB	41	Vigente
1975690	LOAD WORKOUT LAB	25	Vigente
1977945	CROSS SW WORKOUT	41	Vigente
1977946	CROSS SW WORKOUT	35	Vigente
1977947	FIT KIDS	35	Vigente
1990443	WE LOADU	35	Vigente
1990448	WE LOAD	35	Vigente
1990449	WE LOADU	35	Vigente
1990451	WE LOAD	30	Vigente
1990453	WE LOADU	28	Vigente
1990454	WE LOAD	28	Vigente
1990457	WE LOADU	25	Vigente
1990458	WE LOAD	15	Vigente
1990460	WE LOADU	41	Vigente
1990461	WE LOAD	41	Vigente
1997286	LIFT IT	35	Vigente
1997405		42	Vigente
1997406		41	Vigente
1997407		25	Vigente
1997408		35	Vigente
1997409		09	Vigente
1999978	LIFTIT	41	Vigente
2010721	SPORTS WORLD HABITY	35	Vigente
2006902	SPORTS WORLD HABITY	44	Vigente

2024883		41	Vigente
2024886		41	Vigente
2024882	EARN IT	41	Vigente
2040642	BEAT'N BIKE INDOOR CYCLING	35	Vigente
2044873	SUM (SOCIETY UNDER MOVEMENT)	35	Vigente
2044874	SUM (SOCIETY UNDER MOVEMENT)	41	Vigente
2044875		35	Vigente
2044876		41	Vigente
2045860	PEQUEÑOS ACTIVOS	36	Vigente
2045861	PEQUEÑOS ACTIVOS	41	Vigente
2045862	BEAT'N BIKE INDOOR CYCLING	41	Vigente
2047262	SW INTENZ	41	Vigente
2066473	ZUMA FIT	35	Vigente
2067126	IMPACT NITRO	41	Vigente
2067127	IMPACT NITRO	35	Vigente
2068517	IMPACT NITRO	25	Vigente
2068705	SW SWIM IT	41	Vigente
2068706	SW SWIM IT	35	Vigente
1323370	FIT TEENZ	41	Vigente
71932	JUNTOS HACEMOS UN SANO AMBIENTE	41	Vigente
71933	ÚNETE A LA FAMILIA SPORTS WORLD Y TRANSFORMA TU VIDA	41	Vigente
71934	CONTIGO POR UN FUTURO SALUDABLE	41	Vigente

Contratos de licencia

La Compañía tiene celebrado un contrato de licencia con Body Systems de México, S.A. de C.V., con vigencia anual, conforme al cual la Compañía está facultada para hacer uso de licencias deportivas de vanguardia mundial y que le permiten mantener una oferta de servicios de acondicionamiento físico altamente

competitiva en el mercado. Bajo esta licencia, la Compañía ofrece clases certificadas por Body Systems de México, S.A. de C.V. como “Body Combat”, “Body Pump”, “Body Balance” y “Grit® Series”, entre otras.

De igual forma en marzo 2016, se adquirió la franquicia de Safe Splash, misma que consiste en programas especializados de natación para niños, la cual actualmente se implementa en 41 de los clubes Sports World.

Actualmente contamos con la licencia de 35 clubes de INDBIKE, que se renueva de forma anual, entrenamiento innovador e inteligente de ciclismo de interior, basado en un nuevo concepto de experiencia virtual en una gráfica que marca parámetros de entrenamiento con datos específicos, en especial la potencia funcional medida en watts y zonas cardíacas de entrenamiento. Otros contratos

Los principales contratos celebrados por la Compañía son los contratos de arrendamiento respecto de los inmuebles en los que se encuentran ubicados todos los Clubes Deportivos. Dichos contratos documentan el derecho de Operadora SW, Subsidiaria de la Compañía, de construir o remodelar y utilizar los locales respectivos para el desarrollo de sus operaciones. En términos generales, la vigencia inicial de cada contrato es de 10 años, con opción para Operadora SW de prorrogar la vigencia por dos periodos adicionales, en su mayoría, de cinco años cada uno. El plazo de vigencia de cada contrato de arrendamiento se pacta en función de la inversión de mejoras y adecuaciones realizada en cada inmueble. Los contratos de arrendamiento de los Clubes Deportivos establecen en su mayoría una renta fija y en pesos mexicanos, las cuales son actualizadas anualmente conforme al Índice Nacional de Precios al Consumidor y otros índices que se utilizan comúnmente en este tipo de contratos.

La Compañía, contando con las autorizaciones correspondientes de los arrendadores respectivos, ha otorgado a terceros, concesiones para operar cafetería y/o spas dentro de algunos de los Clubes Deportivos. Los ingresos derivados de dichas concesiones no son relevantes para la Compañía.

La Compañía también tiene celebrados diversos contratos de alianzas estratégicas para patrocinios, usos de espacios publicitarios y otros servicios con Empresas que participan en la industria del deporte, la salud, la nutrición, la belleza entre otras, cuyas vigencias varían entre uno, dos y tres años.

Adicionalmente, la Compañía tiene firmados dos contratos con terceros independientes para los clubes que pertenecen al formato de operación de clubes de terceros, Metepec que inició operaciones en 2014, Zona Esmeralda que inició operaciones en 2015. Con este modelo de negocios, Sports World controla la operación del club, contribuye con el personal y los sistemas y garantiza un servicio estandarizado en toda la cadena, mientras que el inversionista es el responsable de aportar los recursos necesarios para la construcción del Club cumpliendo con los estándares establecidos por Sports World. Estos clubes operan bajo la marca de Sports World.

Principales clientes:

Por la naturaleza de sus operaciones, la Emisora no tiene Clientes con los que exista una dependencia directa, ni por sí ni a través de sus Subsidiarias. Ningún Cliente representa el 10% o más del total de ingresos consolidados de la Emisora.

Legislación aplicable y situación tributaria:

La Compañía está sujeta al cumplimiento de las leyes, reglamentos y disposiciones aplicables a las sociedades mercantiles en general. Entre los ordenamientos más relevantes se encuentran el Código de Comercio y la LGSM. En su carácter de contribuyente está sujeta a legislación fiscal aplicable y sus respectivos reglamentos. Entre otros, la Compañía está obligada a pagar el Impuesto Sobre la Renta y contribuciones de previsión social.

Asimismo, a raíz de la inscripción de las Acciones en el RNV y de la adopción de la Emisora del régimen de Sociedad Anónima Bursátil, también está sujeta a la Ley del Mercado de Valores, a la Circular Única de Emisoras y a las demás disposiciones de carácter general aplicables que emita la CNBV.

Por otra parte, la Compañía, debido a las operaciones que realiza, directamente o a través de sus Subsidiarias, está sujeta a diferentes leyes, regulaciones y normas federales y locales, entre las que se encuentran las descritas a continuación:

Regulación en materia administrativa

La Ley de Establecimientos Mercantiles de la Ciudad de México es aplicable por lo que respecta a las instalaciones que la Compañía y sus Subsidiarias tienen en dicha entidad; asimismo son aplicables las leyes locales en materia de ordenamiento urbano y uso de suelo en vigor en aquellas entidades en las que actualmente se tienen instalaciones. Así como aquella regulación de carácter local en cuanto a la presentación de avisos y obtención de licencias para la operación de sus instalaciones.

Regulación en materia de protección civil

En el ámbito de la protección civil, la Compañía y sus Subsidiarias se encuentran sujetas por lo que respecta a las instalaciones en donde prestan sus servicios a las disposiciones de la Ley General de Protección Civil de la Ciudad de México, así como a los ordenamientos locales correspondientes mediante los cuales se regula este rubro en cada entidad.

Regulación en materia ambiental

Debido a la naturaleza de los servicios que se ofrecen en las instalaciones de las Subsidiarias de la Compañía, a estas les es aplicable la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, así como la normatividad estatal que sea aplicable para el tratamiento de aguas residuales, emisiones a la atmósfera y residuos sólidos no peligrosos. Si bien es preciso mencionar que la mayoría de las actividades de la Compañía requiere de permisos o licencias en el ámbito estatal, se encuentra en cumplimiento de dichas disposiciones. Específicamente, la Compañía está obligada a tomar previsiones para el monitoreo de descargas de agua, emisiones a la atmósfera y residuos sólidos cumpliendo con los ordenamientos municipales y estatales en dichas materias y con las normas oficiales mexicanas que regulan las descargas de agua, emisiones a la atmósfera y residuos sólidos.

En el ámbito de salud local, la Compañía y sus Subsidiarias están sujetas a la normatividad de salud de los estados en los que se encuentran sus Clubes Deportivos. Genéricamente se establece, entre otras obligaciones, presentar avisos sanitarios ante las Secretarías de Salud estatales, por la operación de gimnasios, albercas, cafetería y spa.

Asimismo, las instalaciones de la Compañía y sus Subsidiarias están sujetas a lo establecido en la Ley de Protección a la Salud a los no Fumadores en la Ciudad de México, así como los ordenamientos correlativos en cada una de las entidades en donde la Compañía o sus Subsidiarias cuentan con instalaciones

Regulación en materia de no discriminación

Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación también le es aplicable a la Compañía y sus Subsidiarias, quienes en estricto cumplimiento a la legislación en materia de prevención y eliminación a la discriminación están obligadas a tomar las medidas necesarias para que en la prestación de sus servicios y sus instalaciones no existan obstáculos que pudieran limitar en los hechos su acceso a personas con discapacidad o que por alguna circunstancia tienen uso limitado de sus facultades físicas o mentales.

Regulación en materia de protección de datos personales

Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares publicada el 5 de julio de 2010 tiene por objeto regular el tratamiento que las entidades privadas dan a la información de particulares en su poder, específicamente aquella que se clasifica dentro del rubro de “datos sensibles” que se refiere, entre otros supuestos, al estado de salud pasado o presente de las personas. Al respecto la Compañía y sus Subsidiarias, en la prestación de sus servicios tratan datos personales incluyendo los datos sensibles de sus Clientes, por lo que se encuentran obligadas a cumplir con este ordenamiento.

Regulación en materia de protección al consumidor

Las actividades de la Compañía están sujetas a las disposiciones de la Ley Federal de Protección al Consumidor y su reglamento, en relación con, entre otros asuntos, la claridad y suficiencia de la información sobre los servicios de la Compañía.

Regulación en materia de propiedad industrial

El éxito del modelo de negocio de la Compañía depende, en parte, de la efectividad del registro y protección de sus marcas y otros derechos de propiedad industrial en términos de la Ley de la Propiedad Industrial y otras disposiciones aplicables. Ver “*La Emisora – Descripción del negocio – Patentes, licencias, marcas y otros contratos*”.

En general, las marcas son válidas mientras estén en uso y mientras se mantengan vigentes los registros correspondientes. Los registros de marcas pueden ser, en general, renovados cada diez años siempre y cuando se mantengan en uso las marcas correspondientes.

Normas Oficiales Mexicanas

En términos de la Ley Federal de Metrología y Normalización a la Compañía y sus Subsidiarias también les son aplicables diversas Normas Oficiales Mexicanas. Entre las más relevantes se encuentran la NOM-230-SSA1-2002 relacionada con los requisitos sanitarios que se deben cumplir en los sistemas de abastecimientos públicos y privados durante el manejo del agua y procedimientos sanitarios de muestreo emitida por el Comité Consultivo Nacional de Normalización de Regulación y Fomento Sanitario NOM-002-SEMARNAT-1996 y NOM-003-SEMARNAT-1997 ambas sobre los límites máximos permisibles de contaminante de descargas de aguas residuales en redes de drenaje urbano o municipal, la NOM-085-SEMARNAT-2011, NOM-043-SEMARNAT-1993 y NOM-025-SSA1-1993 referentes a las evaluaciones de emisiones en la fuente fija, la NOM-052-SEMARNAT-2005 establece las características el procedimiento de identificación, clasificación y listados de los residuos peligrosos . NOM-004-SEMARNAT-2002 en materia de generación y manejo de residuos peligrosos. NOM-008-SSA3-2010 para todos los profesionales, técnicos y auxiliares de las disciplinas para la salud que se ostenten y oferten servicios para el tratamiento del sobrepeso y la obesidad, mediante el control y reducción de peso; NOM-001-SEDE-2005 misma que establece las especificaciones y lineamientos de carácter técnico que deben satisfacer las instalaciones (propiedades industriales, comerciales, residenciales entre otras) destinadas a la utilización de la energía eléctrica, a fin de que ofrezcan condiciones adecuadas de seguridad; NOM-020-STPS-2011 establece los requisitos de seguridad para el funcionamiento de los recipientes sujetos a presión, recipientes criogénicos y generadores de vapor o calderas en los centros de trabajo, a fin de prevenir riesgos a los trabajadores y daños en las instalaciones y la NOM-003-SEGOB-2011 la cual especifica y homologa las señales y avisos que en materia de protección civil, permitan a la población identificar y comprender los mensajes de información, precaución, prohibición y obligación aplicables a establecimientos del sector público, privado y social. Adicionalmente, el Comité Consultivo Nacional de Normalización de Innovación, Desarrollo, Tecnologías e Información en Salud y la Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios están preparando en el ámbito de su competencia, entre otros, el siguiente proyecto de Norma Oficial Mexicana: NOM-245-SSA1-2010 sobre los Requisitos sanitarios y calidad de agua que deben cumplir las albercas.

Recursos humanos:

Durante el primer semestre de 2021 la Compañía recibió servicios de su Subsidiaria, Grupo Concentrador de Servicios. Operadora y Administradora SW y Grupo Concentrador de Servicios tenían celebrado un contrato de prestación de servicios, conforme al cual Grupo Concentrador proporciona a Operadora y Administradora SW servicios administrativos y de operación. A partir del 1 de julio se realizó la sustitución patronal en la que Operadora y Administradora SW se convierte en patrón sustituto y reconoce todas las condiciones y derechos de los colaboradores de Grupo Concentrador de Servicios.

Al 31 de diciembre de 2022, contamos con un total de 1,866 colaboradores, 10.9% más que en 2021, esto explicado principalmente por el aumento de la actividad dentro de los clubes posterior al periodo de COVID-19 donde optimizamos la plantilla a través de la automatización de procesos, aunado a la estrategia para retener y atraer al mejor talento, formando equipos de trabajo más sólidos y competitivos.

Hemos reforzado los temas de diversidad e inclusión al interior de la compañía. Contamos con una política de Igualdad y no Discriminación y un Comité que lleva el mismo nombre encargado de brindar asesoría y solución a las inquietudes y denuncias del personal que deriven de estos temas. En temas de equidad, el desglose por género de nuestro personal fue el siguiente: 44% mujeres y 56% hombres.

La estrategia de Talento y Cultura se centró en tres principales objetivos: atraer nuevamente al mejor talento y fortalecer los equipos de trabajo, impulsar y promover el crecimiento de nuestra gente e impulsar iniciativas que mejoren las condiciones de trabajo.

La subsidiaria de la Compañía, Operadora y Administradora SW, ha celebrado Contratos Colectivos de Trabajo con los siguientes sindicatos: (i) Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos; y (ii) el Sindicato Progresista Justo Sierra de Trabajadores de Servicios de la República Mexicana. El 80% de las posiciones son sindicalizadas. Dichos contratos tienen vigencia indefinida. La relación con los mencionados sindicatos es buena.

Sports World continúa siendo una empresa con una cultura incluyente en la que no se discrimina por motivos de raza, religión, orientación sexual, condición física o socioeconómica o por ningún otro motivo.

Plan de beneficios a empleados

Como parte del cuidado de la calidad de vida del personal y funcionarios de Grupo Sports World, en 2022 mantuvimos las prestaciones del año anterior y logramos reestablecer los premios de asistencia y de puntualidad.

Los beneficios y compensaciones que brindamos en 2022 fueron las siguientes:

- 15 días de aguinaldo.
- Vacaciones de ley.
- Prima vacacional de ley.
- 10% premio de asistencia.
- 10% premio de puntualidad.
- Seguro de gastos médicos mayores para Dirección, Gerencias y Coordinaciones.
- Seguro de vida para Dirección, Gerencias y Coordinaciones.
- Homo office para personal del corporativo (2 días en casa).
- Uso de instalaciones para el personal y para algunas posiciones acceso a clubes de familiares directos.
- Beneficio wellness-Cuota de mantenimiento preferencial.
- Beneficio de lactancia.
- Fit kidz contigo.
- Permisos especiales (por maternidad, paternidad o defunción de familiar directo).
- Día de la familia Sports World (se integra a las familias como parte de la gran familia Sports World).

Los Asesores de Club de Sports World cuentan con un programa de comisiones por venta de membresías, adicional a su sueldo base. Los entrenadores personales e Instructores de clases grupales cuentan con esquemas variables en función a las clases y programas impartidos.

Asimismo, promovemos hábitos saludables en nuestro talento. En cumplimiento a la NOM-035 llevamos a cabo cuestionarios para identificar los Factores de Riesgos Psicosociales en el Trabajo, Evaluación del Entorno Organizacional, Acontecimientos traumáticos severos; contamos con una Política de Bienestar Emocional y Riesgos Psicosociales en la que se refleja la cultura de prevención y detención de dichos factores, así como la promoción de un entorno organizacional favorable.

Dimos seguimiento a nuestro Portal de Salud y Bienestar para colaboradores a través de mediciones de estilos de vida particulares. Difundimos campañas focalizadas en cada colaborador de acuerdo con sus necesidades e intereses, tomamos tres temas base globales que preocupan a nuestros colaboradores y sobre los cuales generamos contenido:

- Manejo de estrés
- Alimentación saludable
- Planes para dormir mejor

Continuamos implementando protocolos de sanidad en nuestras instalaciones, derivadas de COVID-19, de acuerdo con lo que dictan las autoridades para salvaguardar la seguridad de nuestro equipo de trabajo.

Desarrollo y Gestión de Talento

Nos comprometemos con el desarrollo de habilidades de nuestro talento para brindarles los elementos necesarios que ayuden a crear experiencias únicas en los clientes. Damos seguimiento de su plan de carrera, crecimiento, capacitación y fortalecimiento del liderazgo.

Contamos con la plataforma Live It, una de nuestras mejores herramientas para promover el bienestar integral de nuestro equipo de trabajo. Se divide en tres pilares complementarios entre sí: Pilar Sonreír, a través del cual reconocemos su esfuerzo; Pilar Nutrir, con el que impulsamos su desarrollo con un plan anual de capacitación; y Pilar Activar, para fomentar su bienestar físico, emocional y mental.

Capacitación y Evolución del Desempeño (\$MXN)

	2020	2021	2022
Inversión económica	\$836,215	\$1,609,482	\$2,161,013
Horas de capacitación por persona	68**	39	17
Número de cursos/talleres	208	225	193
Total de participantes en cursos/talleres de capacitación	26,219	9,370	6,629

Fuente: GSW

**En 2021 se implementó un criterio de medición distinto, con el cual se recalculó la cifra del año anterior, por lo que la cifra reportada en el año 2020 (1,503) presentó cambio.

En seguimiento al desarrollo de habilidades de nuestro personal, realizamos una evaluación de competencias para crear planes de trabajo adecuados a las necesidades de cada colaborador.

Escuelas de formación Sports World

Enfocamos nuestros esfuerzos en conocer las necesidades y objetivos de desarrollo del personal, en consecuencia, les ofrecemos capacitación y talleres puntuales. De ese modo mantenemos un seguimiento a su progreso y los alentamos a través de las mejores escuelas de formación.

Experiencia al cliente

Mantenemos un protocolo de servicio al cliente establecido y homogéneo en todo Grupo Sports World, con el objetivo de brindar el mismo y excepcional servicio a cada cliente en cada una de nuestras instalaciones.

Escuela Gerencial

A través de ella desarrollamos habilidades de liderazgo y reconocemos el compromiso y dedicación con el proceso de cada participante en el que obtienen un crecimiento profesional como líderes de equipo. En 2022 tuvimos 10 promociones de Coordinaciones a Gerencias Generales.

Escuela deportiva

Mantenemos capacitado y actualizado a todo nuestro staff de acuerdo con la oferta deportiva que ofrecemos, así como con las innovaciones que incluimos, así garantizamos una atención profesional, única y segura a los clientes.

Escuela de ventas

En la Escuela de Ventas desarrollamos y mejoramos nuestras técnicas comerciales para dar a conocer los beneficios de pertenecer a esta comunidad. Nos centramos en ofrecer a los colaboradores y a los clientes la mejor de las experiencias.

Desempeño ambiental:

En Grupo Sports World tomamos medidas para proteger el medio ambiente y preservar los recursos naturales para las generaciones presentes y futuras. Realizamos mediciones anuales de nuestros consumos e impactos, lo que nos permite diseñar y poner en práctica acciones enfocadas en una mejora constante, en la reducción de costos y en la promoción de prácticas sostenibles con nuestros grupos de interés.

Agua

A lo largo del año dimos continuidad a nuestras prácticas de conservación del agua, invertimos en tecnologías que permiten reducir el consumo de agua en los clubes y continuamos explorando áreas de mejora con el objetivo de reducir la huella hídrica.

En 2022 realizamos una remodelación de la zona húmeda en dos clubes (León y Sonata) y en uno de ellos colocamos regaderas monomandos push ahorradoras de agua. Además, continuamos trabajando de la mano con proveedores que cuidan el agua con el lavado eficiente de toallas.

Indicadores de agua			
Consumo de agua (m3)	2020	2021	2022
Suministro de agua municipal	155,176	196,213	586,047
Abastecimiento por pipas	32,637	40,252	115,543
Agua reutilizada (tratada post-consumo)	0	0	0
Consumo total	187,813	236,464	701,590

Fuente: GSW

El incremento del 196% con respecto a nuestro consumo del año anterior se debe principalmente a la mayor actividad dentro de los clubes. Para garantizar la seguridad de los clientes, continuamos llevando a cabo medidas sanitarias dentro de los clubes, lo cual también suma al consumo del agua.

Indicador de consumo de agua (litros/aforo)			
	2020	2021	2022
Club de formato familiar (SW)	109.9	61.2	124
Club de formato individual (GYM+)	55.8	42.4	65

Fuente: GSW

Continuamos implementando estrategias enfocadas en la reducción de consumo de agua por aforo.

Consumo Energético

El consumo de energía en la industria es, sin duda, un insumo indispensable para la operación. Por medio de estas fuentes se alimentan los equipos que se encuentran a total disponibilidad de nuestros clientes, por ejemplo, los equipos de acondicionamiento físico, saunas, sistemas de iluminación y climatización, entre otros.

Derivado de lo anterior, hemos trabajado en diseñar planes de acción y compromisos que nos ayuden a reducir el consumo de energía.

Consumo directo	Combustibles	Gas LP	64,232	35.1%
		Gas natural	50,655	27.7%
		Gasolina	184	0.1%
Consumo indirecto	Electricidad	CFE	67,965	37.1%
Total (GJ)			183,036	100%

Fuente: GSW

Energía Eléctrica

La energía eléctrica representa uno de los principales recursos que utilizamos para llevar a cabo las actividades de la compañía. Por esta razón, nos mantenemos a la vanguardia para realizar un consumo responsable, medir nuestro impacto y contar con clubes más eficientes y sostenibles.

	2020	2021	2022	Var. % 2022 vs. 2021
Consumo anual de energía eléctrica (kWh)	9,257,382	13,570,140	18,879,073	+39%
Indicador intensivo (kWh/m ²)	62.70	74.66	142.29	+91%
Indicador (kWh/aforo)	6.15	3.33	4.07	+22%

Fuente: GSW

Energía Calorífica

Dentro de los procesos, privilegiamos el uso de energías limpias: obtenemos energía calorífica a través del gas LP y el gas natural. Mantenemos como objetivo a mediano y largo plazo el uso de energía solar, así como de fuentes que impliquen un menor impacto en el planeta.

Consumo anual de energía calorífica por combustible				
	2020	2021	2022	Var. %
Gas licuado de petróleo (litro)	1,209,060.10	1,764,824.00	2,458,867	+39%
Gas natural líquido (m ³)	413,536.00	789,518.08	1,296,097	+64%

Fuente: GSW

Energía para Transporte

Damos seguimiento al mantenimiento de la flota vehicular que utilizamos en nuestras operaciones, con ello nos aseguramos de que cada unidad brinde su rendimiento al máximo y el impacto ambiental sea menor. En 2022 el consumo de gasolina fue de 5,211 litros, lo cual representa +1 que en 2021.

Huella de Carbono y Emisiones

Una manera importante de evaluar nuestro impacto ambiental es midiendo la huella de carbono, es por ello que, nos apoyamos de un experto en el tema para hacerlo de manera anual y establecer metas de reducción.

La medición de huella de carbono corresponde a todas las instalaciones que estuvieron en operación durante 2022: 42 clubes familiares, 10 clubes GYM+, 2 oficinas corporativas. Incluyó las emisiones de gases de efecto invernadero directas (Alcance 1)* e indirectas (Alcance 2)*.

Huella de carbono (tCO ₂ e) %					
Emisiones directas (Alcance 1)	Combustibles	Gas LP	4,057	6,914	26.8%
		Gas natural	2,844		18.8%
		Gasolina	13		0.1%
Emisiones indirectas (Alcance 2)	Electricidad	CFE	8,212		54.3%
Emisiones totales				15,126	100%

Fuente: GSW

* Generadas en los procesos y actividades de todos nuestros clubes, que emiten fuentes fijas o móviles, sean propiedad de la Compañía y utilizadas en el desarrollo de nuestras actividades.

** Generadas a través del consumo de energía eléctrica.

Indicadores de huella de carbono									
Indicadores promedio	Indicador kgCO ₂ /m ²				% variación 2022 VS 2021	Indicador kgCO ₂ /aforo			% variación 2022 VS 2021
	2020	2021	2022			2020	2021	2022	
Club de formato familiar (SW)	45.55	51.93	109.98	112%	4.47	2.55	3.13	23%	
Club de formato individual (GYM+)	33.45	53.78	91.14	69%	2.77	2.69	2.82	5%	

Fuente: GSW

Jornada de reforestación

En 2022 reactivamos nuestra Jornada de Reforestación que llevamos a cabo en los Bienes Comunes de San Miguel Topilejo, Alcaldía de Tlalpan en la Ciudad de México.

Con el objetivo de contribuir a la restauración ecológica del sitio creamos condiciones para la recuperación de diversos servicios ambientales como infiltración de agua, generación de oxígeno, captura de carbono, retención y generación de suelo, entre otros.

- 45 voluntarios de Grupo Sports World
- 1,000 plantas de Pino de las Alturas

- 12,000 m2 (1.2 hectáreas) restauradas
- 382 habitantes beneficiados directamente

Manejo de Residuos

A través de la implementación de prácticas de reducción, reutilización y reciclaje, hemos logrado tener avances en la gestión de nuestros residuos en clubes y corporativos. Trabajamos estratégicamente en integrar la implementación de materiales sustentables en el negocio.

Asimismo, sensibilizamos a los proveedores acerca de la importancia de que los empaques de sus productos sean de plástico o cartón biodegradables, así como de continuar con la práctica de la reutilización y reciclaje de estos.

Hemos implementado tecnologías que nos han permitido mejoras en los procesos y ahorro en algunos insumos:

- Reducción del uso de impresoras
- Contratos y fotografías digitales
- Facturación digital
- Digitalización de documentos
- Reciclaje de computadoras

Información de mercado:

A la fecha la Compañía compite con un número importante de participantes, ya sean cadenas de clubes deportivos con niveles de instalaciones similares a los de la Compañía o pequeños propietarios de centros deportivos con instalaciones menos sofisticadas, equipamiento y servicios menos completos. Adicionalmente, la Compañía compite con otros participantes o instalaciones, tales como centros de acondicionamiento físico e instalaciones de recreación establecidas por gobiernos locales, hospitales y negocios para sus empleados, además de organizaciones no gubernamentales y, en cierta medida, con clubes de raqueta y tenis, así como otros clubes, campestres, centros de reducción de peso y algunas industrias de equipo de acondicionamiento caseros.

México cuenta con una gran oportunidad en la industria del Wellness. De acuerdo con una publicación de IHRSA en 2019 (International Health, Racquet & Sportsclub Association) el número de personas que realizan alguna actividad física a nivel global alcanzó 183 millones de personas, con más de 210,000 centros deportivos y un ingreso estimado de USD\$94,000 millones. En nuestro país, existen cerca de 13,000 centros deportivos, 4.3 millones de personas que realizan actividad física, que generan un ingreso anual estimado de USD\$1,872 millones.

Lo anterior coloca a México en el número 3° a nivel global por número de centros deportivos y en 10° por número personas activas físicamente, a pesar de la baja penetración que se encuentra en 3.3% como porcentaje del total de la población. Según las estimaciones se espera que para el 2030 el número de personas que realicen alguna actividad física en instalaciones deportivas alcance 7.6 millones de personas en México, es decir, un crecimiento de más de 76%.

Teniendo todo ello en mente, vemos importantes oportunidades de crecimiento en el sector Wellness, desde Low Price (enfocado en el segmento C, C- y D+); el sector de Estudios (enfocado en el segmento A, B, C+) y el Full Service (enfocado en el segmento A, B, C+), donde somos líderes de la industria con Sports World.

Existen algunos aspectos que pueden afectar de manera negativa la posición competitiva de la Compañía como lo son la falta de locales con las características ideales de operación de un club o un incremento en la demanda de este tipo de locales por parte de empresas ajenas a la industria, el incremento en el número de competidores nacionales y extranjeros, y la obtención de las licencias necesarias para la operación de un club deportivo.

Estructura corporativa:

A continuación, se presenta un esquema que muestra la estructura corporativa de GSW y su Subsidiara a la fecha de este Reporte Anual:



El 31 de octubre de 2021, mediante Asamblea Extraordinaria de Accionistas, se decidió fusionar Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. como entidad fusionante, con Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V. (empresa de servicios de personal que se dedica a la contratación, administración y capacitación del personal) como entidad fusionada; ambas subsidiarias de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. La sociedad fusionante continuará con su actividad principal que es administrar y operar los Clubes Deportivos; asimismo asumirá incondicionalmente todos los activos, pasivos y capital de la sociedad fusionada sin reserva ni limitación alguna.

Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. es la titular de los principales activos de la Compañía, incluyendo la cartera de Clientes, los derechos y obligaciones derivados de los contratos de arrendamiento de los Clubes Deportivos y los derechos de propiedad intelectual.

Descripción de los principales activos:

Los activos fijos de mayor importancia son operados y administrados por Operadora y Administradora SW, los cuales se integran por: las mejoras y acondicionamiento de inmuebles arrendados, el equipo de entrenamiento físico y los depósitos derivados de los contratos de arrendamiento de los Clubes Deportivos. La inversión en mejoras, acondicionamiento y equipamiento de los Clubes Deportivos, a diciembre de 2022, representa aproximadamente el 1% del total de los activos de GSW. La Compañía y Operadora SW no son propietarias de inmueble alguno, todos sus negocios los llevan a cabo en inmuebles arrendados.

Al 31 de diciembre de 2022 la Compañía contaba con 52 Clubes Deportivos en operación, , de los cuales 36 SW están ubicados en la Ciudad de México y Área Metropolitana y 16 SW en el interior de la República Mexicana, en los estados de Aguascalientes, Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Sonora, Sinaloa, Veracruz y Yucatán. Los contratos de arrendamientos tienen una duración promedio remanente de aproximadamente 7.3 años.

Las oficinas principales de la Compañía se encuentran ubicadas en la Ciudad de México, en ellas se realizan las actividades de la administración central como desarrollo de programas deportivos, mercadotecnia, publicidad, ventas, operaciones, desarrollo de productos, recursos humanos y finanzas, entre las más importantes.

La Compañía tiene contratada una póliza de seguro empresarial para cubrir el valor de reposición de los Clubes Deportivos en caso de siniestro. Dentro de esta póliza, se encuentra el rubro de responsabilidad civil, que cubre los daños que se puedan ocasionar a un tercero. Se cuenta también con un seguro de accidentes personales, el cual cubre los accidentes sufridos por los Clientes al utilizar las instalaciones de los Clubes Deportivos. La Compañía considera que los términos y el alcance de las pólizas de seguro contratadas, las cuales han sido expedidas por instituciones de seguros reconocidas a nivel nacional e internacional, son consistentes con las prácticas de la industria y son adecuadas para cubrir los riesgos a los que está sujeta la Compañía.

La Compañía continúa ejerciendo un importante control en sus gastos tanto de administración central como de operación de Clubes Deportivos. Entre las herramientas más importante destaca un sistema de planeación financiera "ERP" que permite mayor transparencia en los gastos y control de recursos. Este tipo de iniciativas son ejemplo de las acciones de gastos que lleva a cabo la Empresa buscando mejorar su nivel de rentabilidad y sustentabilidad.

Procesos judiciales, administrativos o arbitrales:

La Compañía y su Subsidiaria están sujetas a demandas y otras acciones legales durante el curso ordinario de sus negocios. La forma en que las demandas y demás acciones legales que la Compañía y su Subsidiaria enfrenta actualmente o llegare a enfrentar en el futuro no puede ser anticipada.

A la fecha de este Reporte Anual, ni la Compañía ni ninguna de sus Subsidiarias enfrentan proceso judicial, administrativo o arbitral alguno fuera del curso ordinario de sus negocios que pudiere representar un costo o beneficio igual o mayor al 10% de sus activos, o que pudiere tener un efecto sustancial adverso en su posición financiera, operaciones o desempeño potencial en caso de resolverse en forma desfavorable a la Compañía o a sus Subsidiarias.

La Compañía no se encuentra en ninguno de los supuestos establecidos en los artículos 9 y 10 de la Ley de Concursos Mercantiles y no existe a la fecha de este Reporte Anual riesgo alguno de que la Compañía pueda ser declarada en concurso mercantil.

Acciones representativas del capital social:

En la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas del 28 de julio de 2010 se acordó realizar una oferta pública mixta de acciones en México, la cual se llevó a cabo el 7 de octubre de 2010.

Una vez concluida la Oferta Pública, el capital social histórico suscrito y pagado de la Compañía ascendió a la cantidad de \$224,867,965.29 M.N., integrado por 83,118,949 de acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, serie "S".

El precio de suscripción de las Acciones objeto de la porción primaria de la Oferta Pública conforme a las resoluciones de la Asamblea celebrada el día 28 de julio de 2010 es el valor teórico de las mismas de \$2.7053 M.N., el exceso por Acción del precio pagado por el público en la Oferta de \$16.00 tiene el carácter de prima por suscripción de acciones, la cual fue de \$299,298,545. Los gastos de registro y colocación de las acciones por \$20,676,547.00 M.N. y su correspondiente ISR por \$6,202,964, fueron disminuidos de la prima en suscripción en acciones.

En marzo de 2013 se cancelaron 1,000,000 de acciones recompradas, reconociendo una reducción de capital por \$2,706,000 y \$11,992,000 en prima en suscripción de acciones con cargo a reserva para acciones propias por \$14'698,000. Después de esta reducción, el capital social quedó integrado por 82118,949 acciones.

En la Asamblea General Ordinaria Anual y Extraordinaria de Accionistas de fecha 12 de abril del 2019, se aprobó la cancelación de 2,118,949 acciones representativas de la parte variable del capital social, las cuales fueron recompradas por GSW. Este proceso fue concluido el 2 de septiembre de 2019. Como consecuencia de la cancelación de acciones y su consecuente reducción al capital, el capital social GSW ascenderá a la cantidad de \$216.4 millones de pesos, y está representado por 80,000,000 de acciones Serie S ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal.

El 28 de julio de 2020 mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, se acordó lo siguiente:

- Reducir el capital social en su parte fija en la cantidad de \$2.5 millones de pesos mediante la cancelación 908,676 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del Capital Social, no suscritas ni pagadas que se encontraban depositadas en la Tesorería de la Sociedad y que fueron recompradas por la Sociedad.
- Aumentar el capital social de la Compañía, en su parte fija, en la cantidad de \$33.8 millones de pesos mediante la emisión de 12,500,000 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal, mismas que fueron ofrecidas para su suscripción y pago efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de esta, a un valor de \$2.71 pesos por acción, en proporción a su tenencia accionaria. Sin embargo, únicamente fueron suscritas y pagadas 11,000,744 de acciones con valor total de \$29.8 millones de pesos.
- Pago de una prima en suscripción de acciones por \$66.2 millones de pesos a razón de \$5.29 pesos por cada una de las 12,500,000 acciones que se suscriban, representativas del aumento de capital social decretado,

mismas que fue cubierto en efectivo y simultáneamente con la suscripción y pago de las referidas acciones. Únicamente fueron suscritas y pagadas \$11,000,744 de acciones con valor total de \$58.2 millones de pesos.

En 2021, en la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 20 de agosto, se acordó lo siguiente:

- Disminuir el capital social de GSW en su parte fija en la cantidad de \$2.8 millones de pesos mediante la cancelación de 1,045,411 acciones ordinarias, nominativas, Serie S, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del capital social de la Sociedad, no suscritas ni pagadas que se encuentran depositadas en la Tesorería de la Sociedad.
- Se aprobó aumentar el capital social de GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. en su parte fija, en la cantidad de \$49.9 millones de pesos, mediante la emisión de 18,461,538 acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal, mismas que fueron ofrecidas para su suscripción y pago en efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de ésta, a un valor de \$2.70 pesos por acción, en proporción a su tenencia accionaria y en ejercicio del derecho de preferencia que les correspondió.
- Se decreto el pago de una prima por suscripción de acciones, por la cantidad de 70.0 millones de pesos a razón de \$3.79 pesos por cada una de las 18,461,538 acciones que se suscribieron representativas del aumento de capital social decretado.

En 2022, derivado de los acuerdos adoptados en la Asamblea General Ordinaria Y Extraordinaria De Accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021 se tuvieron los siguientes movimientos:

- Se aumentó el capital social de la Sociedad en su parte fija, en la cantidad de \$35,923,534.4, mediante la emisión de 13,278,416 acciones ordinarias, nominativas, Serie S, sin expresión de valor nominal, mismas que fueron ofrecidas para su suscripción y pago en efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de ésta, a un valor de \$2.7054081109 por acción.
- Se decretó el pago de una prima por suscripción de acciones, por la cantidad de \$70,303,793.6 a razón de \$5.2945918891 por cada una de las 13,278,416 acciones que se suscribieron, representativas del aumento de capital social decretado.
- Como resultado de las resoluciones tomadas se aprobó que el valor total por la suscripción de cada una de las acciones representativas del aumento del capital social asciende a la cantidad de \$8.00 y que el importe total derivado de la suscripción de acciones que recibiría la Sociedad ascienda a la cantidad de \$106,227,328.00 de los cuales la cantidad de \$35,923,534.4 corresponde a capital social y la cantidad de \$70,303,793.6 corresponde a prima por suscripción de acciones.

Después de los movimientos de capital antes mencionados, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2022 asciende a \$330.8 millones de pesos y está representado por 122,285,867 acciones Serie S ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal.

Todas las Acciones confieren a sus propietarios iguales derechos y obligaciones, sin perjuicio de los derechos de minorías previstos en la LMV, la LGSM y en los estatutos sociales de GSW.

Dividendos:

Durante los últimos diez ejercicios, la Compañía no ha decretado el pago de dividendos.

La Compañía ha destinado una porción sustancial de sus flujos de efectivo para mantener su estructura operativa, financiar su plan de expansión y sus requerimientos de capital de trabajo. Debido a esto, por el momento, la Compañía no contempla pagar dividendos en el corto plazo. La Compañía podrá adoptar una política de dividendos en el futuro, con base en diversos factores, incluyendo sus resultados operativos, situación financiera, requerimientos de capital, cuestiones de índole fiscal, prospectos de negocios futuros y otros factores que el Consejo de Administración o los Accionistas de la Compañía consideren relevantes, incluyendo los términos y condiciones de instrumentos de deuda actuales o futuros que pudieren limitar la posibilidad de que la Compañía pague dividendos. Adicionalmente, el decreto y pago de dividendos podría estar sujeto a limitaciones conforme a la ley aplicable.

Asimismo, la distribución de utilidades se regirá según lo dispuesto en el artículo 19 de la LGSM y la fracción IX del artículo 44 de la LMV. Después de que un dividendo haya sido decretado, la Asamblea Ordinaria de Accionistas o, en su caso, el Consejo de Administración, fijará la fecha en que habrá de efectuarse su pago. Todos los dividendos que no sean cobrados en un periodo de cinco años a partir de la fecha señalada para su pago se entenderán renunciados y cedidos a favor de la Compañía.

[424000-N] Información financiera

Concepto	Periodo Anual Actual	Periodo Anual Anterior	Periodo Anual Previo Anterior
	MXN 2022-01-01 - 2022-12-31	MXN 2021-01-01 - 2021-12-31	MXN 2020-01-01 - 2020-12-31
Ingresos	1,307,664,000.0	648,846,000.0	907,122,000.0
Utilidad (pérdida) bruta	1,307,664,000.0	648,846,000.0	907,122,000.0
Utilidad (pérdida) de operación	(142,478,000.0)	(499,802,000.0)	(519,806,000.0)
Utilidad (pérdida) neta	(296,308,000.0)	(596,925,000.0)	(607,582,000.0)
Utilidad (pérdida) por acción básica	(2.42)	(6.29)	(7.6)
Adquisición de propiedades y equipo	48,351,000.0	11,556,000.0	71,130,000.0
Depreciación y amortización operativa	454,199,000.0	510,795,000.0	596,957,000.0
Total de activos	4,048,495,000.0	4,078,109,000.0	4,013,501,000.0
Total de pasivos de largo plazo	3,708,110,000.0	3,100,204,000.0	2,792,484,000.0
Rotación de cuentas por cobrar	0	0	0
Rotación de cuentas por pagar	0	0	0
Rotación de inventarios	0	0	0
Total de Capital contable	(271,997,000.0)	(84,685,000.0)	388,810,000.0
Dividendos en efectivo decretados por acción	0	0	0

Descripción o explicación de la Información financiera seleccionada:

La siguiente información financiera debe ser leída conjuntamente con los Estados Financieros Consolidados de Sports World, preparados conforme a las NIIF. La información que se señala a continuación debe leerse conjuntamente con la sección "Información Financiera - Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la Emisora" y con los Estados Financieros Consolidados que forman parte integral del presente Reporte Anual.

La emergencia sanitaria provocada por el COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos en países de todo el mundo para mitigar la propagación de este, han tenido un impacto importante en la Compañía, lo cual ha generado un impacto negativo en los ingresos de la Compañía, en el desempeño financiero y la posición de liquidez durante el año.

Aún en tan complejo entorno, que fue el común denominador del 2020 y 2021 con varios altibajos provocados por los cambios en la evolución de los contagios, se mantuvo la operatividad de la Compañía.

En este contexto, se continuaron implementando medidas tendientes a incrementar la fortaleza financiera de la Compañía, destacando la exhaustiva planificación financiera para optimizar el flujo de caja y el estricto control de gastos, negociaciones exitosas con arrendadores, reducciones salariales en una estructura de personal que además ha sido optimizada en la plantilla a través de la automatización de procesos, recalendarización de pago a proveedores de acuerdo con el seguimiento puntual de la evolución del negocio, optimización del capex, reestructura de todos los pasivos bancarios y suscripción de acciones, entre otras.

La Compañía ha llevado a cabo una exhaustiva planificación financiera considerando varios escenarios, con el objetivo de estimar situaciones que pudieran afectar el negocio en marcha. Lo anterior con el objetivo de contar con la mayor información posible para la toma de decisiones.

El desempeño financiero y operativo futuro de la Compañía está sujetos a diversos riesgos e incertidumbres, sin embargo, se han implementado diversas acciones que buscan mitigar tanto los riesgos relacionados con el COVID-19 como los propios de la operación.

Se inició el primer trimestre del 2022 con un entorno retador. Sin embargo, a partir del mes de febrero comenzó a observarse, como consecuencia de la estabilización de la situación sanitaria y el descenso gradual de los contagios, un mayor nivel de recuperación de la actividad.

Este contexto de arranque de año nos planteó retos importantes para mantener los niveles deseados de caja, para lo cual reiniciamos negociaciones con todos nuestros acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez. Asimismo, continuamos con todas las medidas exitosas implementadas durante los últimos dos años.

Los esfuerzos de la Compañía durante 2022 estuvieron encaminados para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes impulsados por el análisis puntual de las necesidades de nuestra base de clientes y prospectos, así como por la oferta comercial innovadora, lo que nos permitió finalizar el año con 75,632 clientes activos, un incremento del 50.8% vs 2021 a mismos clubes.

La recuperación que ha mostrado la Compañía después del impacto significativo sobre el sector Wellness a nivel global por la emergencia sanitaria es prueba de su resiliencia y estamos confiados que el proceso de crecimiento y estabilización continuará durante 2023.

En 2022, derivado de la estrategia y optimización de clubes con el objetivo de generar mayor rentabilidad y aumentar la posición de efectivo a través de la monetización de activos no estratégicos, llevamos a cabo la venta de 4 clubes: SW Claveria, SW Lago Alberto, SW Garden y SW Revolución. De igual manera llevamos el cierre definitivo de 2 clubes: SW Monterrey y LOAD Revolución, y migramos a LOAD Polanco al formato de Sports World.

No obstante lo anterior, realizamos la apertura en el 2T22 de SW Culiacán ubicado en el estado de Sinaloa. Este club es de formato familiar, por lo que cuenta con: áreas de peso libre e integrado, box, equipo cardiovascular, salones de clases grupales, alberca, vestidores, vapor, sauna, Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad, así como nuestra área exclusiva para niños, FitKidz.

En abril 2022, se concluyó el proceso de capitalización de una parte de la deuda bancaria de la compañía mediante la emisión de 13,278,416 acciones a un precio de \$8.0 por acción por un monto total de \$106.2 millones de pesos aprobado en la asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021.

Asimismo, derivado de las negociaciones con los bancos para obtener mejores condiciones sobre el saldo insoluto de la deuda bancaria, logramos obtener un beneficio adicional de \$106.2 millones de pesos. Lo anterior aunado a la capitalización de deuda de abril nos permitió reducir la deuda bancaria en \$212.4 millones de pesos.

En la búsqueda de mejoras en la estructura actual de la deuda que permita reducir el nivel de apalancamiento y la carga financiera, se aprobó mediante asamblea ordinaria y extraordinaria celebrada en diciembre 2022, un aumento del capital social mediante la emisión de 100 millones de acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal a un precio de \$3 pesos por acción por un total de \$300 millones de pesos.

Por otra parte, concluimos de manera exitosa las negociaciones iniciadas en el 1T22 con todos nuestros acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez. Estas negociaciones nos permitieron diferir un monto de las rentas para 2023 y 2024, así como recalendarizar pagos priorizando los gastos críticos para la operación.

Por el lado de M&A, se dio por terminada la carta de entendimiento (“MOU”) no vinculante con Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. (“Smart Fit”) para la una posible fusión entre Sports World y Latamgym S.A.P.I. de C.V., la subsidiaria de Smart Fit en México. Ambas empresas estuvieron de acuerdo con la no renovación para continuar consolidando el crecimiento en cada uno de sus segmentos.

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía reconoció una pérdida neta de \$310.7 millones de pesos y el estado de situación financiera muestra un exceso de pasivos circulantes sobre activos circulantes de \$1,927.3 millones de pesos. A esta fecha la Compañía cuenta con \$149.0 millones de pesos en recursos, que comprenden efectivo y equivalentes de efectivo y otros activos de alta liquidez.

Con base en los factores antes descritos, la administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía puede continuar operando y hacer frente a sus obligaciones.

Datos Financieros Relevantes

	Años concluidos el 31 de diciembre			Var 2022 vs 2021	
	2022	2021	2020	\$	%
Estados consolidados de utilidad integral:					
	(en miles de pesos, excepto el número de acciones y UPA)				
Total de ingresos	\$ 1,307,664	648,846	907,122	668,818	101.5%
Gastos de operación	1,450,142	1,148,648	1,426,928	301,494	26.2%
(Pérdida) Utilidad de operación	(142,478)	(499,802)	(519,806)	357,324	-71.5%
Costo financiero, neto	245,280	348,901	344,460	(103,621)	-29.7%
(Pérdida) Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad	(387,758)	(848,703)	(864,266)	460,945	-54.3%
Gasto por impuestos a la utilidad	(91,450)	(251,778)	(256,684)	160,328	-63.7%
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(296,308)	(596,925)	(607,582)	300,617	-50.4%
Acciones en circulación	122,285,867	109,007,451	90,092,068	13,278,416	12.2%
Utilidad (Pérdida) básica por acción (en pesos mexicanos) ¹	\$ (2.42)	(5.29)	(7.60)		
EBITDA²:					
(Pérdida) Utilidad de operación	\$ (142,478)	(499,802)	(519,806)	211,577	-43.9%
Depreciación y amortización	454,200	510,795	596,957	(33,150)	-15.6%
EBITDA	\$ 311,722	10,993	77,149	178,427	-66.3%
Margen EBITDA³	23.8%	1.7%	8.5%		

Datos Financieros sin IFRS 16 (Cifras No Auditadas)

	Años concluidos el 31 de diciembre			Var 2022 vs 2021	
	2022 sin IFRS 15 ¹	2021 sin IFRS 15 ²	2020 sin IFRS 15 ³	\$	%
Estados consolidados de utilidad integral:					
(en miles de pesos, excepto el monto de acciones y UPA)					
Total de ingresos	\$ 1,307,664	648,846	907,122	658,818	101.6%
Gastos de operación	1,578,054	1,130,813	1,353,615	447,241	39.6%
(Pérdida) Utilidad de operación	(270,390)	(481,967)	(446,493)	211,577	-43.9%
Costo financiero, neto	5,665	91,428	87,008	(85,763)	-93.8%
(Pérdida) Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad	(276,055)	(573,395)	(533,501)	297,340	-61.9%
Gasto por impuestos a la utilidad	(57,939)	(174,664)	(157,454)	116,725	-66.8%
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(218,116)	(398,730)	(376,047)	180,615	-45.3%
Acciones en circulación	122,285,867	109,007,451	90,092,068	13,278,416	12.2%
Utilidad (Pérdida) básica por acción (en pesos mexicanos) ⁴	\$ (1.78)	(4.20)	(4.17)		
EBITDA⁵:					
(Pérdida) Utilidad de operación	\$ (270,390)	(481,967)	(446,493)	211,577	-43.9%
Depreciación y amortización	179,696	212,846	308,044	(33,150)	-15.6%
EBITDA	\$ (90,694)	(269,121)	(138,449)	178,427	-66.3%
Margen EBITDA⁶	-6.9%	-41.5%	-15.3%		

¹La Pérdida Básica por Acción (PPA) se basó en la utilidad atribuible a los accionistas ordinarios, y en el número ponderado de acciones ordinarias en circulación por cada año terminado al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020.

²El EBITDA (UAFIDA) se calculó como la Utilidad (Pérdida) de Operación más Depreciación y amortización.

³El margen EBITDA (margen UAFIDA) se determinó dividiendo la UAFIDA entre el Total de ingresos del periodo correspondiente.

⁴Cifras No Auditadas

	Años concluidos el 31 de diciembre de			Var 2022 vs 2021	
	2022	2021	2020	\$	%
Estados consolidados de situación financiera:					
(Miles de pesos)					
ACTIVOS					
Activo circulante					
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 149,046	68,520	99,314	80,526	117.5%
Otros activos circulantes	191,339	102,243	94,467	89,096	87.1%
Total del activo circulante	340,385	170,763	193,771	169,622	99.3%
Activo no circulante					
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	909,720	1,075,555	1,265,332	(165,835)	(15.4%)
Activos por derecho de uso	1,747,787	1,872,958	1,846,867	(125,171)	-6.7%
Otros activos no circulantes	169,486	167,977	168,325	1,509	0.9%
Impuestos a la utilidad diferidos	881,118	790,856	539,206	90,262	11.4%
Total del activo no circulante	3,708,110	3,907,346	3,819,730	(199,236)	(5.1%)
Total del activo	\$ 4,048,495	4,078,109	4,013,501	(29,614)	(0.7%)
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
Pasivo circulante					
Porción circulante de deuda a corto plazo	\$ 911,672	-	30,937	-	-
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	514,314	519,550	468,776	(5,236)	(1.0%)
Otros pasivos circulantes	531,361	330,735	305,990	200,626	60.7%
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	296,048	212,305	36,504	83,743	39.4%
Total del pasivo circulante	2,253,395	1,062,590	832,207	1,190,805	112.1%
Pasivo no circulante					
Deuda a largo plazo	-	1,024,654	956,413	(1,024,654)	(100.0%)
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	2,042,191	2,051,932	1,813,214	(9,741)	(0.5%)
Otros pasivos no circulantes	24,905	23,618	22,857	1,287	5.4%
Total del pasivo no circulante	2,067,096	3,100,204	2,792,484	(1,033,108)	(33.3%)
Total del pasivo	4,320,491	4,162,794	3,624,691	157,697	3.8%
Capital contable (déficit)	(271,996)	(84,685)	388,810	(187,311)	221.2%
Total del pasivo y capital contable	\$ 4,048,495	4,078,109	4,013,501	(29,614)	(0.7%)

Datos financieros sin IFRS 16 (Cifras No Auditadas)

	Años concluidos el 31 de diciembre de			Var 2022 vs 2021	
	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	2020 sin IFRS 16	\$	%
Estados consolidados de situación financiera:					
(Miles de pesos)					
ACTIVOS					
Activo circulante					
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 149,046	68,520	99,314	80,526	117.5%
Otros activos circulantes	191,339	102,243	94,467	89,096	87.1%
Total del activo circulante	340,385	170,763	193,771	169,622	99.3%
Activo no circulante					
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	910,308	1,077,846	1,269,339	(167,538)	(15.5%)
Activos por derecho de uso	-	-	-	-	-
Otros activos no circulantes	201,605	201,767	202,116	(162)	(0.1%)
Impuestos a la utilidad diferidos	671,745	613,805	439,976	57,939	9.4%
Total del activo no circulante	1,783,658	1,893,418	1,911,431	(109,761)	(5.8%)
Total del activo	\$ 2,124,042	2,064,182	2,105,201	59,861	2.9%
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
Pasivo circulante					
Porción circulante de deuda a corto plazo	\$ 911,672	-	30,937	911,672	-
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	2,252	4,788	4,239	(2,537)	(53.0%)
Otros pasivos circulantes	531,467	330,842	318,262	200,624	60.6%
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	296,048	212,305	36,504	83,743	39.4%
Total del pasivo circulante	1,741,438	547,936	389,942	1,193,503	217.8%
Pasivo no circulante					
Deuda a largo plazo	-	1,024,654	956,413	(1,024,654)	(100.0%)
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	-	-	7,224	-	-
Otros pasivos no circulantes	24,905	25,962	10,691	(1,057)	(4.1%)
Total del pasivo no circulante	24,905	1,050,616	974,328	(1,025,711)	(97.6%)
Total del pasivo	1,766,343	1,598,551	1,364,270	167,792	10.5%
Capital contable (déficit)	357,699	465,630	740,931	(107,931)	(23.2%)
Total del pasivo y capital contable	\$ 2,124,042	2,064,182	2,105,201	59,861	2.9%

Información financiera trimestral seleccionada:

Ver sección anterior

Información en caso de emisiones avaladas por subsidiarias de la emisora:

No aplica

Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación:

Las reglas de negocios son aplicables de manera igual para todos los Clubes, independientemente del área geográfica.

La medición y revisión de los indicadores con que se evalúa el desempeño de cada Club se realizan por parte del Comité Directivo en conjunto con el responsable de cada Club, quienes toman en consenso las acciones necesarias para corregir o asignar recursos a los Clubes.

De acuerdo esta metodología, no se revelan informes de operaciones por segmento ni información financiera por región geográfica.

Informe de créditos relevantes:

El 26 de febrero de 2018, en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, se aprobó la reestructura de la deuda de la Compañía. Con base en lo anterior, durante el segundo trimestre de 2018, la Compañía, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., refinanció la deuda existente mediante un crédito simple “Club Deal”, con el objetivo de mejorar tanto el plazo como el costo de la misma.

Adicionalmente, se incrementó la deuda para financiar las aperturas de nuevos clubes en línea con el plan de expansión que tiene la Compañía.

Este nuevo crédito se obtuvo mediante un Club Deal formado por tres bancos: HSBC, Santander y Actinver. El monto del crédito fue de hasta \$750 millones de pesos a un plazo de hasta 5 años, del cual solo dispuso \$670 millones de pesos, con un plazo de gracia de 18 meses y una tasa de TIIE más un margen variable (325 puntos base máximo), el cual depende de la razón Deuda Neta/EBITDA de GSW. Al cierre de 2019, la compañía dispuso \$670 millones de pesos neto de comisión de este crédito.

El 27 de junio de 2019 se firmó un contrato de crédito simple quirografario hasta por un monto de \$200 millones de pesos a una tasa de TIIE 28 + 215 p.b. con Banco Santander, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México.

El crédito obtenido tiene un plazo de 5 años y cuenta con 18 meses de gracia para el pago de capital. Lo anterior en línea con el proceso de maduración de los nuevos clubes, lo que permite que estos clubes puedan afrontar las necesidades financieras producto de este crédito.

Durante el tercer trimestre de 2020 se logró refinanciar de manera exitosa toda la deuda bancaria de la compañía con las instituciones financieras con las que se mantenían líneas de crédito logrando con ello fortalecer la estructura financiera, beneficiando la liquidez al obtener 9 meses de gracia en intereses, gracia en el pago de capital y aumentando la duración del nuevo crédito. Con este refinanciamiento se sustituye el crédito simple “Club Deal” obtenido en mayo 2018 el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación

de \$653.3 millones de pesos; el crédito simple contratado con Banco Santander en junio 2019 por \$200.0 millones de pesos y la línea de capital de trabajo que mantenía con HSBC por \$100.0 millones de pesos.

En agosto de 2021, en aras de fortalecer aún más el flujo de la Compañía ante la emergencia sanitaria por Covid-19, se concluyó de nueva cuenta de manera exitosa el refinanciamiento del crédito bancario que se mantenía activo. Con este nuevo refinanciamiento, la Compañía modifica las condiciones del crédito simple “Club Deal” refinanciado en agosto 2020, el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de \$1,039.4 millones de pesos.

El nuevo crédito otorgado por los mismos bancos tiene una vigencia de 2 años, 18 meses de gracia de capital y se logró mejorar la sobretasa al pasar de 380 p.b. a 60 p.b. Esta operación contempla el pago de una comisión al vencimiento y la ratificación de las garantías otorgadas.

Hacia finales de 2021, el saldo insoluto y los derechos sobre el monto pertenecientes a HSBC fueron cedidos a un fideicomiso, sin que ello implique un cambio en las condiciones y obligaciones que la Compañía mantiene en relación al contrato firmado.

Durante el mes de abril 2022, se autoriza a la Compañía mediante Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021 la realización de un pago parcial anticipado del crédito mediante acciones exclusivamente a favor de Fideicomiso Actinver por un monto total de \$106.2 millones de pesos a través de la suscripción y entrega de 13,278,416 acciones, por lo que los saldos de los pasivos con bancos posterior a esta suscripción quedan de la siguiente manera: un saldo de \$424.9 millones de pesos con Fideicomiso Actinver, \$431.0 millones de pesos con Banco Santander y \$77.2 millones de pesos con Actinver.

La Compañía efectuará catorce pagos trimestrales como se observa en la siguiente tabla con base en el saldo de la deuda al 31 de diciembre de 2022:

Amortización	Fechas de pago de principal		A corto plazo	A largo plazo
1	31/03/2023	\$	449	-
2	30/04/2023		449	-
3	31/05/2023		449	-
4	30/06/2023		449	-
5	31/07/2023		449	-
6	18/08/2023		930,890	-
				933,135
Comisiones y gastos pendientes de amortizar			-	(7,162)
Efecto valuación deuda			-	(14,301)
				\$
				911,672

Los créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las que destacan limitaciones para el pago de dividendos, solicitar y mantener garantías en caso de ser necesario, así como no contraer pasivos contingentes o cualquier adeudo de índole contractual. Dichas obligaciones fueron cumplidas. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía cumplió con todas las obligaciones.

Existen algunas causas de vencimiento anticipado en los contratos, dentro de las principales se encuentran, la falta de pago del crédito, afrontar algún conflicto judicial, administrativo o fiscal que afecte la capacidad de pago, entre otras.

El gasto por intereses, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, fue de \$70.9 millones de pesos y \$94.3 millones de pesos respectivamente.

Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora:

El siguiente análisis está basado en, y debe leerse conjuntamente con la sección “*Información Financiera – Información financiera seleccionada*” y con los Estados Financieros Consolidados y notas a los mismos contenidos en el presente Reporte Anual. Los Estados Financieros Consolidados de la Compañía han sido preparados de conformidad con las NIIF. Ciertas cantidades y porcentajes incluidos en este Reporte Anual han sido redondeados por lo que, en dicho sentido, las cifras expresadas para el mismo concepto ubicadas en diferentes secciones podrán variar en proporciones menores y ciertas cifras referidas en contextos diferentes podrán no expresar el resultado aritmético exacto de las cifras que se mencionan en esta sección. Ver “*Información Financiera – Información financiera seleccionada*”

Comparación de Estados Financieros Consolidados

En periodos de construcción de nuevos Clubes, la comparación de Estados Financieros Consolidados de la Compañía podría verse afectada por variaciones en el reconocimiento de los ingresos y gastos con motivo de la apertura de nuevos Clubes Deportivos (entre cuatro y seis meses). Conforme a las políticas contables de la Compañía, se reconocen como sigue: a) los ingresos por venta de Membresías realizados durante el periodo de pre-venta se registran como un pasivo hasta la fecha de apertura del club al público, fecha en la cual se reconocen dichos ingresos, y b) los gastos pre-operativos realizados durante la construcción se reconocen conforme se erogan. Por este motivo, los Estados Financieros Consolidados de la Compañía en determinados periodos, podrían no ser comparables respecto a otro periodo.

	Años concluidos el 31 de diciembre		
	2022	2021	2020
Estados consolidados de utilidad integral:			
(en miles de pesos, excepto número de acciones y UPA)			
Total de ingresos	\$ 1,307,664	648,846	907,122
Gastos de operación	1,450,142	1,148,648	1,426,928
(Pérdida) Utilidad de operación	(142,478)	(499,802)	(519,806)
Costo financiero, neto	245,280	348,901	344,460
(Pérdida) Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad	(387,758)	(848,703)	(864,266)
Gasto por impuestos a la utilidad	(91,450)	(251,778)	(256,684)
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(296,308)	(596,925)	(607,582)
Acciones en circulación	122,285,867	109,007,451	90,092,068
Utilidad (Pérdida) básica por acción (en pesos mexicanos) ¹	\$ (2.42)	(6.29)	(7.60)
EBITDA²:			
(Pérdida) Utilidad de operación	\$ (142,478)	(499,802)	(519,806)
Depreciación y amortización	454,200	510,795	596,957
EBITDA	\$ 311,722	10,993	77,149
Margen EBITDA³	23.8%	1.7%	8.5%
Estados consolidados de situación financiera:			
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 149,046	68,520	99,314
Total del activo circulante	340,385	170,763	193,771
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	909,720	1,075,555	1,265,332
Activos por derecho de uso	1,747,787	1,872,958	1,846,867
Otros Activos	1,050,603	958,833	707,531
Total del activo no circulante	3,708,110	3,907,346	3,819,730
Total del activo	\$ 4,048,495	4,078,109	4,013,501
Vencimientos circulantes de deuda a largo plazo	911,672	-	30,937
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	514,314	519,550	458,776
Otros pasivos circulantes	827,409	543,040	342,494
Total del pasivo circulante	2,253,395	1,062,590	832,207
Deuda a largo plazo	0	1,024,654	956,413
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	2,042,191	2,051,932	1,813,214
Otros pasivos no circulantes	24,905	23,618	22,857
Total del pasivo no circulante	2,067,096	3,100,204	2,792,484
Total del pasivo	\$ 4,320,491	4,162,794	3,624,691
Total del capital contable	\$ (271,996)	(84,685)	388,810

¹La Pérdida Básica por Acción (PPA) se basó en la pérdida atribuible a los accionistas ordinarios, y en número ponderado de acciones ordinarias en circulación por cada año terminado al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020.

²El EBITDA (UAFIDA) se calculó como la Utilidad (Pérdida) de Operación más Depreciación y amortización.

³El margen EBITDA (margen UAFIDA) se determinó dividiendo el EBITDA (UAFIDA) entre el Total de ingresos del periodo correspondiente.

Información Financiera sin IFRS 16 (Cifras No Auditadas)

	Años concluidos el 31 de diciembre		
	2022 sin IFRS 16 ⁴	2021 sin IFRS 16 ⁴	2020 sin IFRS 16 ⁴
Estados consolidados de utilidad integral:			
(en miles de pesos, excepto número de acciones y UPA)			
Total de ingresos	\$ 1,307,664	648,846	907,122
Gastos de operación	1,578,054	1,130,813	1,353,615
(Pérdida) Utilidad de operación	(270,390)	(481,967)	(446,493)
Costo financiero, neto	5,665	91,428	87,008
(Pérdida) Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad	(276,055)	(573,395)	(533,501)
Gasto por impuestos a la utilidad	(57,939)	(174,664)	(157,464)
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(218,116)	(398,730)	(376,047)
Acciones en circulación	122,285,867	109,007,461	90,092,068
Utilidad (Pérdida) básica por acción (en pesos mexicanos) ¹	\$ (1.78)	(4.20)	(4.17)
EBITDA²:			
(Pérdida) Utilidad de operación	\$ (270,390)	(481,967)	(446,493)
Depreciación y amortización	179,696	212,846	308,044
EBITDA	\$ (90,694)	(269,121)	(138,449)
Margen EBITDA³	-6.9%	-41.5%	-15.3%
Estados consolidados de situación financiera:			
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 149,046	68,520	99,314
Total del activo circulante	340,385	170,763	193,771
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	910,308	1,077,846	1,269,339
Activos por derecho de uso	0	0	0
Otros Activos	873,350	815,572	642,092
Total del activo no circulante	1,783,658	1,893,418	1,911,431
Total del activo	\$ 2,124,042	2,064,182	2,105,201
Vencimientos circulantes de deuda a largo plazo	911,672	0	30,937
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	2,252	4,788	4,239
Otros pasivos circulantes	827,515	543,147	354,766
Total del pasivo circulante	1,741,438	547,936	389,942
Deuda a largo plazo	0	1,024,654	956,413
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	0	0	7,224
Otros pasivos no circulantes	24,905	25,962	10,691
Total del pasivo no circulante	24,905	1,050,616	974,328
Total del pasivo	\$ 1,766,343	1,598,551	1,364,270
Total del capital contable	\$ 357,699	465,630	740,931

¹La Utilidad (Pérdida) Básica por Acción (PPA) se basó en la pérdida atribuible a los accionistas ordinarios, y en el número ponderado de acciones ordinarias en circulación por cada año terminado al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020.

²El EBITDA (UAFIDA) se calculó como la Utilidad (Pérdida) de Operación más Depreciación y amortización.

³El margen EBITDA (UAFIDA) se determinó dividiendo el EBITDA (UAFIDA) entre el Total de ingresos del periodo correspondiente.

⁴Cifras No Auditadas.

Resultados de la operación:

Año concluido el 31 de diciembre de 2022 comparado con el año concluido el 31 de diciembre de 2021

Total de Ingresos

Los Ingresos Totales alcanzaron \$1,307.7 millones de pesos, 101.5% mayor a lo reportado en el 2021 principalmente por el mayor impulso en la actividad generado por el aumento en el nivel de confianza y menores restricciones en temas de salud, el regreso a la actividad de la mayoría de las empresas, la existencia de una atractiva oferta comercial y nuestro foco para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes.

- i) Los Ingresos por Membresías y Mantenimiento alcanzaron \$1,004.6 millones de pesos, un crecimiento de 101.7% vs 2021, principalmente por el mayor número de clientes activos, la recuperación gradual del precio, la mayor actividad comercial, así como el mayor devengamiento de anuales.
- ii) Los Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio fueron \$202.5 millones de pesos, 48.9% mayor a lo observado en el 2021 por una mayor actividad dentro de los clubes que impulsó los ingresos deportivos, los ingresos por planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador de pases corporativos.
- iii) Los Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales aumentaron pasaron de \$14.8 millones de pesos en 2021 a \$100.6 millones de pesos en 2022 derivado principalmente por el ingreso extraordinario por la venta de clubes, así como mayores ingresos por intercambios comerciales, patrocinios y espacios publicitarios.

TOTAL DE GASTOS DE OPERACIÓN

Concluimos de manera exitosa las negociaciones iniciadas en el 1T22 con todos nuestros acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez. Estas negociaciones nos permitieron diferir un monto de las rentas para 2023 y 2024, así como recalendarizar pagos priorizando los gastos críticos para la operación.

Asimismo, continuamos implementando todas las medidas que se vinieron desarrollando durante el periodo de COVID-19 que nos permitieron a travesar este periodo de incertidumbre y de no generación de ingresos por algunos meses como son la exhaustiva planificación financiera para optimizar el flujo de caja y el estricto control de gastos, reducciones salariales en una estructura de personal que además ha sido optimizada en la plantilla a través de la automatización de procesos, entre otras.

Los Gastos de Operación, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, aumentaron 56.1% vs el 2021. Sin considerar IFRS 16 (cifras no auditadas), los Gastos de Operación finalizaron en \$1,398.4 millones de pesos, es decir, 52.3% mayor a 2021, debido al incremento de la actividad en los clubes, un mayor precio de insumos, el aumento del número de clientes activos y los gastos extraordinarios por la venta de 4 clubes equivalente al valor en libro de estos clubes. No obstante los incrementos propios de la mayor actividad vs 2021, el % con respecto a los ingresos, sin IFRS 16 (cifras no auditadas), se redujo en 34.5 p.p.

COSTO ADMINISTRATIVO

El Costo Administrativo fue \$88.6 millones de pesos en 2022, un aumento de 26.2% vs 2021 explicado principalmente por el retorno a la actividad impulsado por el mayor dinamismo observado en los clubes.

PERDIDA ANTES DE FINANCIAMIENTO, INTERESES, DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA O EBITDA, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

El EBITDA 2022 alcanzó \$311.7 millones de pesos vs \$10.9 millones de pesos en el mismo periodo del año previo. Lo anterior es explicado por los mayores ingresos derivados de una mayor actividad, así como por el efectivo control de gastos.

RESULTADO DE OPERACIÓN

Se obtuvo una Pérdida de Operación de -\$142.5 millones de pesos en 2022 vs una pérdida de -\$499.8 millones de pesos en 2021. La Pérdida de Operación sin IFRS 16 (cifras no auditadas) pasó de -\$481.9 millones de pesos en 2021 a -\$270.4 millones de pesos en 2022.

COSTO FINANCIERO NETO

El Costo Financiero Neto fue -\$245.3 millones de pesos vs \$348.9 millones de pesos en 2022. Sin considerar IFRS 16 (cifras no auditadas) el Costo Financiero Neto ascendió a \$5.6 millones de pesos comparado con \$91.4 millones de pesos en 2021 explicado por el ingreso extraordinario derivado de las negociaciones con los acreedores bancarios donde se logró obtener un beneficio sobre el saldo insoluto de deuda por \$106 millones de pesos, así como por el efecto de la valuación de la deuda de acuerdo con la NIIF 9.

PERDIDA DEL EJERCICIO

El Resultado del Ejercicio totalizó en -\$296.3 millones de pesos vs -\$596.9 millones de pesos en 2021. Sin considerar IFRS 16 el Resultado del Ejercicio fue -\$218.1 millones de pesos comparado con -\$398.7 millones de pesos en 2021.

Año concluido el 31 de diciembre de 2021 comparado con el año concluido el 31 de diciembre de 2020

Total de Ingresos

El total de Ingresos fueron \$648.8 millones de pesos, un decremento de 28.5% comparado con 2020, en parte por la alta base comparativa: principalmente en el 1T20, trimestre sin afectaciones significativas por la emergencia sanitaria, y el mayor devengamiento de anualidades durante todo 2020.

- i) Los Ingresos por Membresías y Mantenimiento finalizaron en \$498.1 millones de pesos, un decremento de 35.2% respecto al mismo periodo del año anterior derivado del menor devengamiento de anualidades. Sin embargo, los ingresos trimestre vs trimestre en 2021, mostraron un comportamiento positivo en parte por los mayores clientes, las menores restricciones a la operación, el proceso de normalización en los precios y la amplia oferta comercial implementada. Estos ingresos aumentaron +21.9% en el 4T21 vs el 3T21; +33.3% en el 3T21 vs 2T21 +83.5% en el 2T21 vs 1T21.

Es importante mencionar que en septiembre vencieron aproximadamente 10,000 anualidades 2020, anualidades que fueron extendidas derivado del cierre de operaciones por la emergencia sanitaria en 2020, las cuales no contribuyeron a los ingresos en 2021, ya que su devengamiento se realizó durante 2020. En 2020 este devengamiento era de aproximadamente \$26.6 millones de pesos mensuales.

- ii) Los Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio fueron \$135.9 millones de pesos, 25.4% mayor a lo observado en el 2020 por la recuperación gradual de la actividad con menores restricciones.
- iii) Los Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales cayeron 52.8% vs 2020 totalizando en \$14.8 millones de pesos por menores ingresos por intercambios comerciales, patrocinios y espacios publicitarios y la alta base comparativa en el 2020, año en el cual se obtuvo un ingreso extraordinario por parte del operador de venta de pases corporativos de acuerdo con las condiciones comerciales acordadas en el contrato firmado.

TOTAL DE GASTOS DE OPERACIÓN

Continuamos implementando medidas tendientes a incrementar la fortaleza financiera de la Compañía, destacando la exhaustiva planificación financiera para optimizar el flujo de caja y el estricto control de gastos, negociaciones exitosas con arrendadores, reducciones salariales en una

estructura de personal que además ha sido optimizada en la plantilla a través de la automatización de procesos, recalendarización de pago a proveedores de acuerdo con el seguimiento puntual de la evolución del negocio, optimización del capex, reestructura de todos los pasivos bancarios y suscripción de acciones, entre otras.

Aún en tan complejo entorno, que fue el común denominador del año con varios altibajos provocados por los cambios en la evolución de los contagios, se mantuvo la operatividad de la Compañía pese a la suspensión de actividades en los clubes y la consecuente no generación de ingresos durante varios meses al inicio del año.

Lo anterior permitió reducir en 23.1% vs 2020 los Gastos de Operación, los cuales excluyen Depreciación y Amortización.

Los Total de Gastos de Operación alcanzaron \$1,148.6 millones de pesos en 2021, 19.5% menor a lo observado en 2020.

COSTO ADMINISTRATIVO

El Costo Administrativo fue \$70.1 millones de pesos en 2021, una caída de 22.7% vs 2020 explicado principalmente por las medidas implementadas como respuesta a la emergencia sanitaria como las reducciones salariales y la reestructura corporativa.

PERDIDA ANTES DE FINANCIAMIENTO, INTERESES, DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA O EBITDA, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

El EBITDA finalizó en \$10.9 millones de pesos en 2021 que se compara con \$77.1 millones de pesos en 2020. Ese resultado es explicado por los menores ingresos consecuencia de la suspensión de actividades en los primeros meses del año y el menor devengamiento de anualidades 2020, que fue parcialmente compensado por los menores gastos derivado de las acciones implementadas para contener y generar eficiencias en la estructura operativa de la Compañía.

RESULTADO DE OPERACIÓN

Se obtuvo una Pérdida de Operación de -\$499.8 millones de pesos en 2021 vs una pérdida de -\$519.8 millones de pesos en 2020. La Pérdida de Operación sin IFRS 16 (cifras no auditadas) pasó de -\$446.5 millones de pesos en 2020 a -\$481.9 millones de pesos en 2021.

COSTO FINANCIERO NETO

El Costo Financiero Neto en 2021 fue \$348.9 millones de pesos, que se compara con \$344.5 millones de pesos en 2020. Excluyendo el efecto IFRS 16 el Costo Financiero Neto aumentó 5.1% explicado en parte por las mayores tasas de referencia y el incremento del saldo insoluto consecuencia del refinanciamiento alcanzado en 2020 donde se capitalizaron los intereses de los primeros 9 meses del crédito con el objetivo de preservar el flujo de la compañía.

Es importante mencionar que derivado del refinanciamiento concluido en el 3T21 se logró mejorar la sobretasa al pasar de 380 p.b. a 60 puntos base., no obstante, esta operación contempla el pago de una comisión al vencimiento, la cual se provisiona contablemente de manera mensual sin representar una salida de efectivo.

PERDIDA DEL EJERCICIO

El Resultado del Ejercicio fue una pérdida de -\$596.9 millones de pesos vs una pérdida de -\$607.6 millones de pesos en 2020. Excluyendo el efecto contable IFRS 16, se obtuvo una Pérdida del Ejercicio de -\$398.7 millones de pesos comparado con -\$376.0 millones de pesos en 2020.

Año concluido el 31 de diciembre de 2020

Total de Ingresos

En 2020, el total de Ingresos fueron \$907.1 millones de pesos, una caída de 55.0% comparado con el año previo, explicado por el cierre de clubes desde finales de marzo que han venido retomando actividades de forma gradual e intermitente.

- i) Los Ingresos por Membresías y Mantenimiento alcanzaron \$768.3 millones de pesos, una caída de 53.1%, derivado de la menor base de clientes y el menor performance comercial consecuencia de la emergencia sanitaria.
- ii) Los Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio finalizaron en \$108.4 millones de pesos, un decremento de 64.3% explicado principalmente por el cierre de clubes.
- iii) Los Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales finalizaron el año en \$30.5 millones de pesos, una reducción de 59.0% por menores ingresos por intercambios comerciales, patrocinios y espacios publicitarios.

TOTAL DE GASTOS TOTALES DE OPERACIÓN

Durante el año se implementaron medidas tendientes a mantener la estructura operativa de la empresa y su fortaleza financiera frente a la emergencia sanitaria generada por COVID-19 entre las que se encuentran el efectivo control de gasto, negociaciones exitosas con arrendadores, reducción del personal de todos los niveles de la organización tanto en clubes como en el corporativo, la automatización de procesos, recalendarización de pago a proveedores, optimización del capex, entre otras.

Lo anterior permitió reducir en 32.4% los Gastos de Operación, los cuales excluyen Depreciación y Amortización.

Los Gastos Totales de Operación alcanzaron \$1,426.9 millones de pesos, 18.8% menor al año previo.

COSTO ADMINISTRATIVO

El Costo Administrativo fue \$90.7 millones de pesos, una reducción de 15.8% explicado principalmente por las medidas implementadas como respuesta a la emergencia sanitaria como las reducciones salariales y la reestructura corporativa.

PERDIDA ANTES DE FINANCIAMIENTO, INTERESES, DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA O EBITDA, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

El EBITDA alcanzó \$77.2 millones de pesos en 2020. El margen EBITDA fue 8.5%. Lo anterior fue explicado por los menores ingresos consecuencia de la suspensión de actividades por varios meses de todos nuestros clubes debido a la emergencia sanitaria, lo cual tuvo un impacto significativo en la generación de ingresos y en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes.

El EBITDA (sin considerar IFRS 16) de Mismos Clubes, clubes con 12 meses o más de operación, fue -\$120.5 millones de pesos, acumulando una caída de 134.8%.

RESULTADO DE OPERACIÓN

Se obtuvo una Pérdida de Operación de -\$519.8 millones de pesos. La Utilidad de Operación sin IFRS 16 fue una pérdida de operación de -\$446.5 millones de pesos en 2020.

COSTO FINANCIERO NETO

El Costo Financiero Neto en 2020 fue \$344.5 millones de pesos. Excluyendo el efecto IFRS 16 el Costo Financiero Neto se redujo 0.4% explicado en parte por las menores tasas de referencia, que lograron compensar el incremento de la deuda bancaria con las disposiciones realizadas en el 1S20 enfocadas en preservar la disponibilidad de efectivo de la Compañía, aunado al mayor nivel de caja que benefició los intereses ganados.

PERDIDA DEL EJERCICIO

El Resultado del Ejercicio en 2020 finalizó en una pérdida de \$607.6 millones de pesos. En tanto, excluyendo los efectos contables de IFRS 16 se obtuvo un Pérdida del Ejercicio de \$376.0 millones de pesos. Es importante mencionar que el impacto IFRS 16 es un efecto contable que no repercute en el flujo de la Compañía.

Situación financiera, liquidez y recursos de capital:

Históricamente, la Compañía ha financiado sus operaciones y la inversión en nuevos Clubes Deportivos a través de una combinación de recursos internos y recursos obtenidos de financiamientos. Los principales usos del efectivo son inversiones en activo fijo (incluyendo adaptaciones y mejoras de inmuebles arrendados), capital de trabajo para la operación de los Clubes Deportivos y servicio de la deuda.

La generación de flujo por la operación y las líneas de crédito operativas son la fuente de liquidez de la Compañía que le permiten hacer frente a los requerimientos de capital de trabajo y compromisos financieros de la misma.

Se ha logrado controlar el nivel de endeudamiento y flujo de efectivo para garantizar el pago de las obligaciones y, asimismo, continuar con un crecimiento sustentable y en el largo plazo.

La siguiente tabla muestra el índice en el nivel de endeudamiento de la Compañía durante los últimos 3 años:

Índices de endeudamiento	Años concluidos el 31 de diciembre de						
	2022 sin IFRS 16*	2021 sin IFRS 16*	2020 sin IFRS* 16	2019 sin IFRS* 16	2022	2021	2020
Total del Pasivo / Capital Contable	4.94	3.43	1.85	1.13	-15.9	-49.1	9.32

*Cifras No Auditadas

Para mayor información sobre el perfil de deuda contraída ver “Información Financiera – Informe de Créditos relevantes” en este Reporte Anual.

Obligaciones Contractuales (miles de pesos)

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con períodos de reembolso acordados:

	2022	2021
Pasivos financieros:		
Proveedores y acreedores	\$ 289,983	\$ 200,222
Documentos por pagar a bancos a 1 año	911,672	
Documentos por pagar a bancos entre 2 y 3 años	-	1,024,654
Arrendamiento a 1 año	514,314	519,550
Arrendamiento entre 2 y 3 años	1,085,632	1,068,770
Arrendamiento mayor a 3 años	956,559	983,162
Total pasivos financieros	\$ 3,758,160	\$ 3,796,358
	2022	2021
Activos financieros:		

Efectivo y equivalentes de efectivo	\$	149,046	\$	68,520
Cuentas por cobrar, neto		39,806		36,437
Total activos financieros		188,852		104,957
Neto	\$	3,569,308	\$	3,691,401

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los activos por derecho de uso y el pasivo de arrendamiento relacionado relacionados con activos arrendados que no cumplen con la definición de propiedad de inversión se integran como se muestra a continuación:

	Mejorales a locales			
	Inmuebles	Vehículos	arrendados	Total
Saldo al 1o. de enero de 2022	\$ 1,869,648	\$ 1,019	2,291	\$ 1,872,958
Depreciación del año	(273,411)	(1,093)	(1,702)	(276,206)
Ajuste valor presente	184,679	-	-	184,679
Bajas	(85,693)	(364)	-	(86,057)
Adiciones	48,442	3,971	-	52,413
Saldo al 31 de diciembre de 2022	\$ 1,743,665	\$ 3,533	\$ 589	\$ 1,747,787

	Mejorales a locales			
	Inmuebles	Vehículos	arrendados	Total
Saldo al 1o. de enero de 2021	\$ 1,840,685	\$ 2,262	\$ 3,920	\$ 1,846,867
Depreciación del año	(296,806)	(1,144)	(1,629)	(299,579)
Ajuste valor presente	387,132	-	-	387,132
Bajas	(73,273)	(1,686)	-	(74,959)
Adiciones	11,911	1,586	-	13,497
Saldo al 31 de diciembre de 2021	\$ 1,869,649	\$ 1,018	\$ 2,291	\$ 1,872,958

Montos reconocidos en resultados:

Arrendamientos bajo la IFRS-16

	2022	2021
Ingreso por cancelación de activos y pasivos por arrendamiento	\$ 35,506	\$ 18,707
Intereses de pasivos por arrendamiento	240,219	258,087
Arrendamientos a corto plazo y activos de bajo valor	65,763	27,187
Total cargo a resultados	\$ 338,488	\$ 285,274

Pasivo por arrendamiento:

	Mejorales a locales			
	Inmuebles	Vehículos	arrendados	Total
Saldo al 1º. de enero de 2022	\$ 2,563,294	\$ 1,056	\$ 7,132	\$ 2,571,482
Mas (menos):				
Pagos al capital	(368,649)	(1,258)	(4,880)	(374,787)
intereses devengados	239,452	162	604	240,219
intereses pagados	-	-	(604)	(604)
Ajuste valor presente	184,679	-	-	184,679
Bajas	(116,506)	(388)	-	(116,894)
Adiciones	48,442	3,971	-	52,413
Saldo al 31 de diciembre de 2022	\$ 2,550,713	\$ 3,542	\$ 2,252	\$ 2,556,505

Al 31 de diciembre de 2022 el saldo se encuentra integrado por \$ 514,314 a corto plazo y \$2,042,191 a largo plazo.

	Inmuebles		Mejorales a locales arrendados		Total
		Vehículos			
Saldo al 1º. de enero de 2021	\$ 2,257,928	\$ 2,599	\$ 11,463	\$ 2,271,990	
Mas (menos):					
Pagos al capital	(258,528)	(1,288)	(4,331)	(264,147)	
Intereses devengados	257,291	183	895	258,369	
Intereses pagados	-	-	(895)	(895)	
Ajuste valor presente	387,130	-	-	387,130	
Bajas	(92,437)	(2,026)	-	(94,463)	
Adiciones	11,910	1,588	-	13,498	
Saldo al 31 de diciembre de 2021	\$ 2,563,294	\$ 1,056	\$ 7,132	\$ 2,571,482	

Al 31 de diciembre de 2021 el saldo se encuentra integrado por \$519,550 a corto plazo y \$2,051,931 a largo plazo.

Las salidas de efectivo por arrendamiento se muestran a continuación:

Salidas de efectivo	2022	2021	2020
Pagos al capital por arrendamiento	\$ 135,173	264,147	205,353
Pago de intereses de pasivos por arrendamiento	240,219	-	-
Pago de arrendamientos a corto plazo y bajo valor	65,763	27,187	43,535
Total salidas de efectivo	\$ 305,982	291,335	248,888

Estacionalidad y Requerimientos de Créditos

Históricamente, en situaciones normales, el primer trimestre de cada año ha representado el trimestre con mayores ingresos respecto de ingresos totales, ya que en dicho periodo la venta de membresías y reactivaciones cobra una importancia crítica. La Compañía lleva a cabo la venta anual anticipada de cuotas de mantenimiento a finales de cada año (derivado de las estrategias implementadas por COVID-19 la venta de anualidades se realiza durante todo el año).

Liquidez

A continuación, se presenta un resumen en relación con los índices de liquidez de la Compañía:

Índices de liquidez	Años concluidos el 31 de diciembre					
	2022 sin IFRS 16*	2021 sin IFRS 16*	2020 sin IFRS 16*	2022	2021	2020
Activo Circulante / (Pasivo Corto Plazo - Ingresos Diferidos)	0.24	0.51	0.55	0.51	0.20	0.24

*Cifras No Auditadas

La razón de liquidez determina la posibilidad de la compañía de hacer frente a sus obligaciones de corto plazo.

Capital de Trabajo

El capital de trabajo de la Compañía es el siguiente:

Índices de liquidez	Años concluidos el 31 de diciembre					
	2022 sin IFRS 16*	2021 sin IFRS 16*	2020 sin IFRS 16*	2022	2021	2020
Activo Circulante – (Pasivo Corto Plazo - Ingresos Diferidos))	(1,105,006)	(164,868)	(159,668)	(1,616,962)	(679,522)	(601,932)

*Cifras No Auditadas

El Capital de trabajo hace referencia a la capacidad que tiene la compañía de hacer frente a sus obligaciones de corto plazo con los recursos líquidos que disponga. Es importante mencionar que la Compañía cuenta con el flujo suficiente para mantener su estructura operativa.

El Capital de Trabajo negativo en 2022 y 2021 es explicado por las negociaciones que se llevó con proveedores donde diferimos pagos aumentando los días de cuentas por pagar. Adicionalmente, considerando el vencimiento de los créditos bancarios en agosto 2023, al cierre de 2022 reclasificación la proporción de largo plazo a corto plazo.

Políticas que rigen la tesorería de la Compañía

La Compañía invierte en forma individual sus recursos con base en sus necesidades de flujo de efectivo, considerando el plazo y el riesgo requerido con el fin de optimizar el costo financiero.

El efectivo y las inversiones temporales se mantienen en pesos o en moneda extranjera, dependiendo de los requerimientos y de las necesidades de liquidez de la Compañía con base en su flujo de efectivo y su estructura de deuda. Cualquier excedente de efectivo de la Compañía se invierte con instituciones financieras de primer orden en instrumentos con bajo riesgo, conforme lo determine la administración de la Compañía.

Instrumentos financieros derivados

La Compañía a la fecha del presente reporte no cuenta con instrumentos financieros derivados. Hasta el 27 de agosto de 2020 mantuvo instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en tasas de interés. Los derivados implícitos son separados del contrato principal, y registrados de forma separada si el contrato principal no es un activo financiero y se cumplen ciertos criterios.

Los derivados se miden inicialmente a valor razonable. Después del reconocimiento inicial, los instrumentos financieros derivados son medidos a valor razonable, y sus cambios generalmente se reconocen en resultados.

La Compañía designa ciertos derivados tales como Swaps como instrumentos de cobertura para cubrir la variabilidad en los flujos de efectivo asociados con transacciones pronosticadas altamente probables que surgen de cambios en tasas de interés y ciertos pasivos financieros derivados y no derivados como coberturas del riesgo de moneda extranjera en una inversión neta en una operación en el extranjero.

La Compañía contaba con una posición de dos operaciones de un intercambio de flujos de tasas de interés en moneda nacional, conocidas como “Swaps” que no incorporan componente de opcionalidad. Estas operaciones se encontraban denominadas en pesos y se encuentran de igual forma referenciadas a la TIIE. A partir de estas operaciones intercambia el perfil de la tasa TIIE asociada al pasivo por un nivel de tasa fija. Estas operaciones se valoraron mientras estuvieron vigentes durante los ejercicios 2020 y 2019, a partir del modelo estándar para swaps de tasas de interés.

El cuadro siguiente muestra las técnicas y metodologías empleadas en la estimación del valor razonable de los instrumentos financieros:

Instrumentos financieros medidos a valor razonable

Tipo	Técnica de valuación	Insumos significativos no observables
Swaps de tasas de interés	Se estima una tasa de interés adelantada y se obtiene un valor presente de los flujos esperados	No aplica
<i>Riesgo de liquidez</i>		

El riesgo de liquidez representa la posibilidad de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones relacionadas con sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contará con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

Normalmente, la Compañía se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de capital de trabajo, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contará con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

GSW se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación, manteniendo reservas de efectivo en la medida de lo posible, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

La siguiente tabla (miles de pesos) detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con períodos de reembolso acordados:

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con períodos de reembolso acordados:

	2022	2021
Pasivos financieros:		
Proveedores y acreedores	\$ 289,983	\$ 200,222
Documentos por pagar a bancos a 1 año	911,672	
Documentos por pagar a bancos entre 2 y 3 años		1,024,654
	-	
Arrendamiento a 1 año	514,314	519,550
Arrendamiento entre 2 y 3 años	1,085,632	1,068,770
Arrendamiento mayor a 3 años		983,162
	956,559	
Total pasivos financieros	\$ 3,758,160	\$ 3,796,358
	2022	2021
Activos financieros:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 149,046	\$ 68,520
Cuentas por cobrar, neto	39,806	36,437
Total activos financieros	188,852	104,957
Neto	\$ 3,569,308	\$ 3,691,401

A continuación, se describen brevemente las variaciones significativas de los estados consolidados de situación financiera:

Año concluido el 31 de diciembre de 2022 comparado con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2021

Efectivo y equivalentes de efectivo

El rubro de Efectivo y Equivalentes finalizó el año en \$149.0 millones de pesos, 117.5% mayor al cierre de 2021 impulsado por el buen desempeño de las anualidades y la efectiva gestión del gasto priorizando el pago de servicios críticos para la operación y la experiencia de los clientes.

Comparado con el 3T22, este rubro mejoró 64.6%.

Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto

Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de \$909.7 millones de pesos, una reducción de 15.4% respecto al mismo periodo de 2021, debido a la depreciación del activo y al cierre y venta de clubes.

Proveedores, acreedores y otros

La Compañía registró un saldo de \$531.4 millones de pesos, un incremento de 60.7% vs 2021, explicado principalmente por las provisiones de arrendamiento derivado de las negociaciones realizadas donde postergamos pagos de rentas. Esto fue compensado con el pago a diversos proveedores de acuerdo con los compromisos adquiridos donde logramos reducir las cuentas por pagar a proveedores en 27.3%.

Deuda financiera neta

La Deuda Financiera Neta al cierre del 2022 ascendió a \$3,319.1 millones de pesos, un decremento de 5.9% comparado con el 2021. Sin el efecto IFRS 16, la deuda financiera neta finalizó en \$764.9 millones de pesos, una reducción del 20.6% vs 2021 debido a la capitalización de una parte de la deuda bancaria de la compañía realizada en el 2T22. Esta capitalización se dio mediante la emisión de 13,278,416 acciones a un precio de \$8.0 por acción por un monto total de \$106.2 millones de pesos.

Adicionalmente, derivado de las negociaciones con los bancos para obtener mejores condiciones sobre el saldo insoluto de la deuda bancaria, logramos obtener un beneficio adicional de \$106.2 millones de pesos (efecto extraordinario sobre el costo financiero neto). Lo anterior aunado a la capitalización de deuda de abril nos permitió reducir la deuda bancaria en \$212.4 millones de pesos.

Año concluido el 31 de diciembre de 2021 comparado con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2020

Efectivo y equivalentes de efectivo

El rubro de Efectivo y Equivalentes finalizó en 2021 en \$68.5 millones de pesos, un decremento de 31.0% vs 2020, año en el cual este rubro finalizó en \$99.3 millones de pesos, explicado por una alta base comparativa, ya que durante 2020 se benefició los niveles de caja con las disposiciones realizadas en el 1S20 de las líneas

de crédito que se mantenían disponibles. Asimismo, durante el 4T21 se realizaron pagos a diversos proveedores de acuerdo con los compromisos adquiridos y priorizando el pago de servicios críticos para la operación.

Sin embargo, a pesar de las acciones encaminadas a preservar el flujo de la Compañía implementadas durante 2020 y 2021, la situación observada hacia el cierre del año y en el arranque del año 2022 plantea retos importantes para mantener el nivel mínimo de caja necesario, para lo cual nos encontramos en nuevas negociaciones con todos nuestros acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez y el adecuado funcionamiento de la Compañía, evaluando las diferentes alternativas existentes al respecto.

Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto

Este concepto registró un saldo al cierre de 2021 de \$1,075.6 millones de pesos, una reducción de 15.0% respecto del 2020, explicado principalmente por la depreciación del activo y el cierre de clubes.

Proveedores, acreedores y otros

La Compañía registró un saldo de \$330.7 millones de pesos en 2021, un incremento de \$24.7 millones de pesos vs 2020, derivado principalmente del mayor saldo de las cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos. No obstante, las cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos mostraron una disminución en el 4T21 vs el 3T21 consecuencia de los pagos realizados de acuerdo con los compromisos adquiridos.

Deuda financiera neta

La Deuda Financiera Neta al cierre del 2021 fue \$3,527.6 millones de pesos, un incremento de 11.6% vs 2020. La deuda financiera neta sin efecto IFRS 16 ascendió a \$963.3 millones de pesos un crecimiento de 7.1% explicado en gran medida por la capitalización de los intereses durante los primeros 9 meses posteriores al refinanciamiento alcanzado en 2020 y por el menor saldo de caja.

Año concluido el 31 de diciembre de 2020

Efectivo y equivalentes de efectivo

El rubro de Efectivo y Equivalentes finalizó el año en \$99.3 millones de pesos en 2020, un incremento de 11.1% beneficiado por las disposiciones realizadas en el 1S20 de las líneas de crédito que se mantenían disponibles, el proceso de suscripción concluido en el 3T20 donde se logró capitalizar al Grupo a través de una suscripción de acciones, así como por el efectivo control del gasto y las acciones implementadas encaminadas a preservar la liquidez de la Compañía.

Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto

Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de \$1,265.3 millones de pesos en 2020, una reducción de 14.9%, explicado principalmente por la depreciación del activo y el cierre de 6 clubes.

Proveedores, acreedores y otros

La Compañía registró un saldo de \$306.0 millones de pesos en 2020 derivado principalmente del mayor saldo de las cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos y al proceso de regularización en el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

Deuda financiera neta

La Deuda Financiera Neta al cierre del 2020 fue \$3,160.0 millones de pesos, un incremento de 1.5%. La deuda financiera neta sin efecto IFRS 16 ascendió a \$899.5 millones de pesos un crecimiento de 36.3% explicado en gran medida por las disposiciones de crédito realizadas en el 1S20, las cuales fueron refinanciadas con el total de líneas de crédito que se mantenían activas de manera exitosa en el 3T20.

Pronunciamientos normativos emitidos recientemente:

Modificaciones a la NIC 1: Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes

En enero de 2020, el IASB emitió las modificaciones del párrafo 69 al 76 de la NIC 1 para especificar los requisitos para clasificar los pasivos como corrientes o no corrientes. Las modificaciones aclaran los siguientes puntos:

El significado del derecho a diferir la liquidación de un pasivo

Que el derecho a diferir la liquidación del pasivo debe otorgarse al cierre del ejercicio

Que la clasificación no se ve afectada por la probabilidad de que la entidad ejerza su derecho a diferir la liquidación del pasivo

Que únicamente si algún derivado implícito en un pasivo convertible representa en sí un instrumento de patrimonio, los términos del pasivo no afectarían su clasificación

Las modificaciones entrarán en vigor para los ejercicios que inicien a partir del 1 de enero de 2023 y deben aplicarse de forma retroactiva. El Grupo se encuentra evaluando el impacto que tendrán estas modificaciones en sus prácticas actuales y si alguno de sus contratos de préstamo existentes pudiera requerir una renegociación.

Definición de estimaciones contables - Modificaciones a la NIC 8

En febrero de 2021, el IASB emitió modificaciones a la NIC 8, en las que introduce una definición de "estimaciones contables". Las modificaciones aclaran la distinción entre cambios en estimaciones contables y cambios en políticas contables y corrección de errores. Además, aclaran cómo las entidades utilizan las técnicas de medición e inputs para desarrollar estimaciones contables.

Las modificaciones son efectivas para los periodos anuales de presentación de informes que comiencen a partir del 1 de enero de 2023 y se aplican a cambios en las políticas contables y cambios en las estimaciones contables que ocurran en o después del inicio de ese periodo. Se permite la aplicación anticipada siempre que se revele este hecho.

No se espera que las modificaciones tengan un impacto material en los estados financieros del Grupo.

Revelación de políticas contables - Modificaciones a la NIC 1 y a la Declaración de Prácticas de la NIIF 2

En febrero de 2021, el IASB emitió modificaciones a la NIC 1 y a la Declaración de Prácticas de la NIIF 2 Realización de Juicios sobre Materialidad, en las que proporciona orientación y ejemplos para ayudar a las entidades a aplicar juicios de materialidad a la información sobre políticas contables. Las modificaciones tienen por objeto ayudar a las entidades a proporcionar información sobre políticas contables que sea más útil, sustituyendo el requisito de que las entidades revelen sus políticas contables "significativas" por el requisito de revelar sus políticas contables "materiales" y añadiendo orientaciones sobre cómo las entidades aplican el concepto de "materialidad" al tomar decisiones sobre la revelación de políticas contables.

Las modificaciones a la NIC 1 son aplicables a los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose su aplicación anticipada. Dado que las modificaciones a la Declaración Práctica 2 proporcionan una orientación no obligatoria sobre la aplicación de la definición de material a la información sobre políticas contables, no es necesario fijar una fecha de entrada en vigor para estas modificaciones.

El Grupo se encuentra revisando sus revelaciones de información sobre políticas contables para que cumplan con los requisitos modificados.

Control Interno:

La Compañía cuenta con un Comité de Auditoría y Prácticas Societarias que desempeña las actividades en materia de auditoría que establece la LMV, así como aquellas actividades en materia de prácticas societarias que establece la misma ley y que determine el Consejo de Administración. El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias está conformado por, al menos, tres consejeros independientes designados por el Consejo de Administración o la Asamblea de Accionistas. El presidente de este comité es designado por la Asamblea General de Accionistas. Ver "Administración – Administradores y accionistas - Comités" en este Reporte Anual.

No obstante, existen otros procedimientos de control que aseguran el correcto registro de las operaciones como son las conciliaciones mensuales que se realizan para todas las cuentas del balance y de resultados, así como otros procedimientos de control interno paralelos al sistema que validan información como por ejemplo en el área de tesorería, contraloría y control presupuestal. La Compañía utiliza Peoplesoft FI, Peoplesoft RH, EPBCS-Planning Cloud, Fusion y ERP Cloud para administrar e integrar los procesos del negocio, lo que permite controlar y establecer flujos de aprobaciones según el perfil del usuario, así como la generación de información y reportes de gestión diaria.

Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas:

La preparación de los Estados Financieros Consolidados de conformidad con las NIIF requiere que la Administración efectúe juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de políticas contables y los importes reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos.

Los juicios, estimaciones y supuestos de la Compañía se basan en la información histórica y presupuestada, así como en las condiciones económicas regionales y de la industria en la que opera, algún cambio podría afectar adversamente dichas estimaciones. Aunque la Compañía haya realizado estimaciones razonables sobre la resolución final de las incertidumbres subyacentes, no se puede asegurar que el resultado final de los asuntos será coherente con lo que reflejan los activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y las suposiciones correspondientes se revisan de manera continua. Los cambios derivados de las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en el cual se revisan y en periodos futuros que sean afectados.

En las notas siguientes a los estados financieros consolidados, se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados.

Notas 1(p) y 5 - Vidas útiles de inmuebles, mobiliario y equipo

Nota 1(k) - Estimación para cuentas por cobrar a clientes

Nota 1(q) - Estimaciones sobre deterioro de activos de larga duración

Nota 8 - Arrendamientos: determinación de si un contrato contiene un arrendamiento; Plazo del arrendamiento: si la Compañía esta razonablemente segura de que ejercerá opciones de ampliación.

Notas 1(v) y 10 - Medición de obligaciones laborales

Notas 1(z) y 11 - Activos por impuestos diferidos

A continuación, se incluye información sobre supuestos de incertidumbre de estimaciones que tienen un riesgo significativo de resultar en un ajuste material en el año terminado el 31 de diciembre de 2022.

Nota 15 – Contingencias

Notas 1(z) y 11 - Tratamiento de posiciones fiscales inciertas

Las notas a los Estados Financieros Consolidados Auditados que se acompañan al presente Reporte Anual contienen una descripción de las políticas contables más significativas de la Compañía.

[427000-N] Administración

Audidores externos de la administración:

El 28 de julio de 2022 mediante sesión del Consejo de Administración se acordó designar, por así convenir a los intereses de la Compañía, como Auditor Externo de la Sociedad a Mancera, S.C. integrante de Ernst & Young Global, cuyos trabajos estarán a cargo del C.P.C. Ignacio G. Jaimes Pérez para realizar la auditoría de los estados financieros básicos del Grupo por el ejercicio 2022 y quien será responsable de la emisión del dictamen correspondiente.

Los estados financieros consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 y 2020, y por los años terminados en esas fechas fueron auditados por KPMG Cárdenas Dosál, S.C. Los auditores externos fueron designados por el Consejo de Administración por recomendación del Comité de Auditoría, tomando en cuenta su experiencia, calidad y estándares de servicio.

Los auditores externos independientes de la Compañía no han emitido opiniones con salvedades, opiniones negativas, ni se han abstenido de emitir opinión alguna respecto de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía en los últimos tres ejercicios.

Durante 2022, 2021 y 2020, los auditores externos no realizaron servicios adicionales a la auditoría de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía.

Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés:

Las prestaciones otorgadas por la Compañía a personas relacionadas en términos de la LMV se detallan en la sección "*Administración – Administradores y accionistas*", y no existe prestación adicional alguna que la Compañía otorgue a cualquier otra persona relacionada.

Durante los últimos tres ejercicios sociales, las operaciones relevantes entre personas relacionadas de la Compañía son: (i) Héctor Madero Rivero, miembro propietario del Consejo de Administración de la Compañía, es también Presidente del Consejo de Administración y Director General de Corporación Actinver, S.A.B. de C.V., compañía filial de Actinver con quien la Compañía celebró durante los últimos tres años dos contratos de crédito uno durante 2020 y otro en 2021, que se utilizó para el refinanciamiento de deuda y usos corporativos generales, y se han adquirido diversos productos bancarios.

Información adicional administradores y accionistas:

Asamblea de Accionistas. Actualmente, el Consejo de Administración está integrado por 8 miembros propietarios, de los cuales cuatro son independientes, en términos de lo previsto en el artículo vigésimo de los estatutos sociales vigentes de la Compañía. De acuerdo con los estatutos sociales de la Compañía, el Consejo de Administración estará integrado por un número de consejeros propietarios no menor de siete y no mayor de 21, y por el número de consejeros suplentes que determine la Asamblea de Accionistas hasta por un número igual al de los miembros propietarios. Los miembros del Consejo de Administración y sus respectivos suplentes serán electos por el término de un año y durarán en su cargo hasta que sus sustitutos hayan sido designados y hayan tomado posesión de sus cargos. Por lo menos 25% de los miembros del Consejo de Administración deberán ser independientes y los consejeros suplentes de los consejeros independientes deberán tener el mismo carácter. El Consejo de Administración tiene las más amplias facultades para la buena administración de los negocios de la Compañía, incluyendo facultades para

pleitos y cobranzas, actos de administración y actos de administración en materia laboral y actos de dominio, conforme a lo establecido en la LMV y en los estatutos sociales de la Compañía. Ver “*Administración - Estatutos sociales y otros convenios.*”

La siguiente tabla establece la integración actual del Consejo de Administración de la Compañía, conforme a los acuerdos adoptados en la Asamblea Extraordinaria de Accionistas de fecha 1 de diciembre del 2022:

Nombre	Cargo	Categoría
Fabián Gerardo Gosselin Castro	Presidente	Patrimonial Independiente
Héctor Madero Rivero	Miembro	Patrimonial Independiente
Cosme Alberto Torrado Martínez	Miembro	Patrimonial Independiente
Alfredo Sánchez Torrado	Miembro	Independiente
Víctor Manuel Barreiro García	Miembro	Independiente
Luis David Prados Platas	Miembro	Independiente
José María Zubiría Maqueo	Miembro	Independiente

Asimismo, se ratificó al señor Xavier Mangino Dueñas como Secretario no miembro del Consejo Administración de la Compañía y a Adolfo Obregón Barrios, como Secretaria suplente no miembro del Consejo de Administración.

El consejo de Administración de la Compañía está conformado por 7 miembros, de los cuales 43% son Patrimoniales y 57% Independientes. La composición por sexo es de 100% hombres.

No existe parentesco por consanguinidad o afinidad entre los consejeros y directores relevantes de la Compañía.

Biografías de los consejeros de la Compañía

Fabián Gerardo Gosselin Castro

Presidente del Consejo de Administración.

Fabián Gosselin, Presidente del Consejo de Administración de la Emisora desde 2021. Socio Fundador de ALSEA, en donde tuvo el cargo de CEO de 2010 a 2018, y actualmente es miembro del Consejo de Administración. Introdujo Burger King en México como el primer franquiciatario en 1990. Es Consejero de la Socimi española QUONIA y de Grupo INTUR, así como de varios proyectos de Venture Capital en México, España y EUA. Adicionalmente, pertenece al Consejo del Patronato del Museo Tamayo. Es Licenciado en Comunicación de la UNUM (México), con estudios adicionales de post-grado en la Universidad de Texas (Austin, USA), ITAM e IPADE (CDMX) y L’Ecole Ritz-Escoffier (Francia). Nacido en la Ciudad de México en 1963, es casado con tres hijos.

Héctor Madero Rivero

Consejero Patrimonial.

Héctor Madero Rivero, Consejero Patrimonial de Grupo Sports World desde 2015. Estudió Administración de Empresas en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). De 1991 a 1993 ocupó el cargo de Presidente de Inverlat Internacional y de 1993 a 1995 fue Presidente de Bursamex Internacional Casa de Bolsa (US Broker Dealer) y Director General Adjunto del área internacional y de la mesa de capitales de Bursamex

Casa de Bolsa. Desde 1996 es Presidente del Consejo de Administración y Director General de Corporación Actinver, S.A.B. de C.V. Asimismo, ocupó el cargo de Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Actinver, Actinver Casa de Bolsa, Operadora Actinver, Banco Actinver. Actualmente, es consejero de las sociedades de inversión operadas por Operadora Actinver y de Grupo Aeroméxico.

[Cosme A. Torrado Martínez](#)

Consejero Patrimonial.

Cosme Alberto Torrado, Consejero Patrimonial de Grupo Sports World desde 2015. Es egresado del Instituto Tecnológico Autónomo de México y tiene un Postgrado en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas. Fundó junto con sus hermanos en 1990 la empresa Alsea, S.A.B. de C.V., líder de restaurantes en México, Latinoamérica y Europa. Ha desempeñado cargos de Director de Distribución, Director General, Presidente del Consejo y Director Internacional. Actualmente es Consejero Patrimonial, estando a cargo de proyectos especiales. Así como la gestión del patrimonio familiar en los sectores financiero, inmobiliario y de negocios.

Alfredo Sánchez Torrado

Consejero Independiente.

Alfredo Sánchez Torrado, Consejero Independiente de Grupo Sports World desde 2015. Se graduó en el Instituto Tecnológico Autónomo de México, donde obtuvo su título como Contador Público en 1992. En 1991 se incorporó a Chevez, Ruiz, Zamarripa y CIA., S.C., donde fue aceptado como socio en enero de 2001. Tiene más de 30 años de experiencia en temas tributarios mexicanos e internacionales. Es miembro activo del Colegio de Contadores Públicos de México, del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) y de su Comité Técnico Nacional Fiscal. También es miembro del Capítulo Mexicano de la Society of Trust and Estate Practitioners (STEP). Ha participado como catedrático en diversos cursos de tributación mexicana e internacional en el Instituto Tecnológico Autónomo de México y la Universidad Iberoamericana (UIA). Ha participado como expositor en diversos seminarios fiscales tanto en México como en el extranjero y ha escrito diversos artículos en temas tributarios para distintas publicaciones fiscales mexicanas e internacionales. Es miembro del Consejo de Administración de distintas empresas y participa en sus Comités de Auditoría y de Compensaciones.

[Víctor Manuel Barreiro García Conde](#)

Consejero Independiente.

Víctor Manuel Barreiro García Conde, Consejero Independiente de Grupo Sports World desde 2015. Víctor M. Barreiro cuenta con una licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac y estudios de postgrado en el IPADE. Barreiro es socio y Director General de la administradora de fondos de inversión "MRP" desde 2017, enfocada principalmente a inversiones en bienes raíces. Anteriormente, y desde el año 2009, fungía como Vicepresidente de Desarrollo y Operaciones. Dentro de MRP, también es socio fundador del fondo de capital privado MxO el cual inició operaciones en el año 2018. Dentro de la estructura de MRP, ha sido socio fundador del fondo de inversión Infraestructura Institucional, enfocada a infraestructura privada y pública, la cual fue vendida al fondo internacional BlackRock en el año 2015.

Del año 2004 al 2009 fungió como Director Residencial de GICSA, una de las empresas líderes en el mercado inmobiliario del país, donde fue miembro del Comité de Dirección y participó en diversos aspectos

relacionados con la planeación y gestión de los proyectos de las distintas divisiones de la empresa como son: residencial, centros comerciales, industrial y oficinas.

Antes de GICSA, por 10 años fue socio y Director General Adjunto de Desarrolladora Metropolitana, una de las empresas de alto crecimiento en el mercado de interés social y medio del país. Fue socio y Director de Operaciones de Tolver por 4 años, donde desarrolló y operó franquicias de Burger King.

Del año 2014 a 2016 ha fungido como mentor en la organización Endeavor y durante los últimos 32 años, Victor M. Barreiro ha sido responsable de la planeación, selección, negociación de tierra, gestión, diseño arquitectónico, construcción, comercialización, coordinación general y operación de proyectos inmobiliarios.

[Luis David Prados Platas](#)

Consejero Independiente.

Luis David Prados Platas, Consejero Independiente de Grupo Sports World desde 2018. Luis es Licenciado en Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid y Posgrado en Alta Dirección por UIP. Comenzó su carrera en Grupo Prisa en España (1995), donde se desempeñó como Jefe de Publicidad del Diario AS, Director Comercial de Canal Satélite Digital o Director Comercial de Sogecable entre otras responsabilidades. En 2002 es destinado a Chile como Director Comercial y de Marketing del Consorcio Radial de Chile y Director de Estrategia de Grupo Prisa. En 2004 llega a México como Director de Marketing de Televisa Radio, donde además tuvo la responsabilidad de Nuevos Negocios y Relaciones Institucionales. En 2011 entra en NRM Comunicaciones como Director de Relaciones institucionales, Nuevos Negocios y Estrategia, hasta 2013, cuando funda LP&A Consulting, especializada en desarrollo de nuevas unidades de negocio y estrategia. En julio de 2014 asume como Chief Executive Officer de ZenithOptimedia México, Agencia de medios de Publicis Groupe, puesto en el que se desempeñará hasta septiembre de 2016.

[José María Zubiría Maqueo](#)

Consejero Independiente.

José María Zubiría Maqueo, Consejero Independiente de Grupo Sports World desde diciembre de 2021. Es egresado de la Facultad de Ingeniería de la UNAM. Fungió como Director General de Centro Médico ABC, IAP. Cuenta con una larga trayectoria profesional en México y en el extranjero, así como en el sector público y el privado. Desempeñó varios cargos de dirección dentro del Grupo Financiero Banamex y de Citi, de Embratel y de Grupo Martí, donde fue CEO de 2015 a 2020. En el sector público, fue titular del Servicio Administración Tributaria (SAT) de 2003 a 2008.

[Xavier Mangino Dueñas](#)

Secretario no miembro del Consejo.

Xavier Mangino, Secretario no miembro del Consejo de Grupo Sports World desde 2015. Fue socio fundador de la firma Díaz de Rivera y Mangino, S.C., de 2018 a 2022 fue socio de DLA Piper México, S.C. y a partir de marzo 2022 es socio de la firma Holland & Knight, S.C. en donde colabora actualmente y participa como Secretario de diversas sociedades públicas y privadas. Se dedica principalmente al derecho corporativo, inmobiliario, bursátil, entre otros, ha sido catedrático de la materia de Derecho Mercantil I y Títulos y Operaciones de Crédito en la Universidad Panamericana. Es abogado por el Instituto Tecnológico Autónomo de México, además realizó estudios de post-grado en las especialidades de Derecho Mercantil, Derecho Económico y Corporativo y Derecho Fiscal en la Universidad Panamericana.

Elena Ibarrola Morlet

Secretario Suplente no miembro del Consejo.

Es abogada por la Universidad Iberoamericana. Se dedica principalmente al derecho corporativo, inmobiliario, financiero y bursátil, donde se ha especializado en fusiones y adquisiciones, reestructuras corporativas y estructuración de operaciones financieras y bursátiles.

Principales funcionarios de la Compañía

La estructura administrativa de la Compañía está integrada por un equipo de funcionarios principales que llevan a cabo la ejecución de la estratégica del negocio. A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía cuenta con la siguiente estructura administrativa:

Nombre	Cargo	Edad
José Rodrigo Riveroll Otero	Director General	56
José Roberto Cayetano Jiménez Celorio	Director de Administración y Finanzas	39
Cynthia Lisette Ulloa Ayón	Directora de Operaciones y de Experiencia al Cliente	52
Noelia Aguirre Ramírez	Directora de Talento y Cultura	43
Hadi Michel Ibrahim Ibrahim	Director Jurídico e Inmobiliario	42
María Cecilia Vega Islas	Directora Comercial	59
Ricardo Raziel Villasana Valdés	Subdirector de Servicios Deportivos	40
Miguel Ángel Martínez López	Gerente de Sistemas	35

Biografías de los principales funcionarios de la Compañía

José Rodrigo Riveroll Otero

Director General

Rodrigo Riveroll es un ejecutivo con sólida experiencia en posiciones locales e internacionales en Alta Dirección de Empresas, Operaciones, Mercadotecnia y Comercial, en las industrias del Retail especializado, el entretenimiento, la comida rápida, la comida casual y las cadenas de cafeterías. Ha dirigido marcas como Domino's Pizza, Elektra y Topgolf, y como Country Manager de Alsea en Colombia, estuvo al mando de Domino's Pizza, Starbucks, P.F Changs, Burger King y Archie's. Con logros sobresalientes en transformaciones de resultados, incursiones y desarrollos de marcas en nuevos mercados, en la optimización del volumen de transacciones, en lograr la excelencia operativa y en el lanzamiento de nuevas plataformas digitales. Rodrigo es licenciado en administración de empresas por la Universidad Iberoamericana y tiene un posgrado en marketing en esta misma universidad. Adicionalmente, cuenta con una Executive MBA (MEDEX) por parte del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas.

José Roberto Cayetano Jiménez Celorio

Director de Administración y Finanzas

Cayetano Jiménez se incorporó a Sports World en febrero de 2018. Es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana y cuenta con un Máster en Dirección de Empresas por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas. Tiene más de 13 años de experiencia en el sector financiero, su trayectoria profesional incluye actividades como estructuración y colocación de diversas transacciones dentro del mercado de deuda bursátil local, entre otras.

*Cynthia Lisette Ulloa Ayón**Directora de Operaciones y de Experiencia al Cliente*

Cynthia Ulloa se incorporó a Sports World en 2006 y cuenta con 29 años de experiencia, principalmente en la planeación de recursos humanos, administración, operaciones, diseño e implementación de procesos de personal y ejecución, supervisión y monitoreo de programas de talento. Previo a su posición como Directora de Operaciones y Experiencia al Cliente se desempeñó como Directora de Talento y Cultura, donde estuvo involucrada en atracción de talento, administración de personal, compensaciones y beneficios, capacitación, relaciones laborales, así como actividades de recursos humanos en general. Cynthia colaboró como Gerente de Capacitación y Desarrollo en Empresas de entretenimiento y como Subdirector de Recursos Humanos de OCESA en Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V., una de las Empresas de entretenimiento líderes en Latinoamérica. Cynthia tiene una Licenciatura en Psicología por la Universidad Nacional Autónoma de México, así como diferentes posgrados en Desarrollo Humano.

*Noelia Aguirre Ramírez**Directora de Talento y Cultura*

Noelia Aguirre se incorporó a Sports World en 2004 y cuenta con 21 años de experiencia. Sus principales áreas de desarrollo son: diseño e implementación de procesos de personal, estructura organizacional, administración de personal y compensaciones. Actualmente es responsable del área de Talento y Cultura, está involucrada en la atracción, retención, administración, desarrollo y capacitación de talento, así como en el área de compensaciones y beneficios. Noelia es Licenciada en Contaduría por la Universidad Nacional Autónoma de México y ha cursado diplomados en finanzas y compensaciones.

Hadi Michel Ibrahim Ibrahim*Director Jurídico e Inmobiliario*

Hadi M. Ibrahim se integró al equipo de Sports World en noviembre de 2016. Es Licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac, tiene una especialidad en Derecho Corporativo por la Universidad Iberoamericana y un Diplomado en Habilidades Gerenciales por la Universidad Anáhuac. Hadi cuenta con más de 11 años de experiencia en el área jurídica, dentro del sector telecomunicaciones y servicios.

*María Cecilia Vega Islas**Directora Comercial*

Cecilia Vega es Licenciada en Comunicación de la Universidad Iberoamericana con estudios de alta administración en las Universidades de McGill en Canadá, Bangalore en la India y Oxford, Inglaterra. Tiene 15 años de experiencia en el sector financiero y 15 más en telecomunicaciones. Es fundadora y co-fundadora de dos empresas y cuenta con experiencia en mercadotecnia, manejo de marcas, diseño y desarrollo de productos, innovación, experiencia de clientes, ventas, operaciones, publicidad, manejo de fundaciones de segundo piso y dirección general.

Ricardo Raziel Villasana Valdés

Subdirector de Servicios Deportivos

Raziel Villasana se incorporó a Sports World en septiembre de 2009 y actualmente es el responsable del área de innovación deportiva. Desde 2009 que ingresó a SW ha participado en diversas áreas, tanto en clubes como en comparativo, obteniendo logros como el proyecto Alpha Trainer con una derrama económica importante para la Compañía. Cuenta con 22 años de experiencia en la industria de Clubes y Gimnasios. Raziel es Licenciado en Ciencias Del Deporte por la YMCA México.

Miguel Ángel Martínez López

Gerente de Sistemas

Miguel Ángel Martínez se incorporó a Sports World en julio de 2016 como Gerente de desarrollo de aplicaciones web y móvil, actualmente es responsable del área de Tecnología. Cuenta con 11 años de experiencia en proyectos de innovación tecnológica fungiendo como líder de desarrollo de software en la industria energética, financiera, telecomunicaciones y salud, colaborando para empresas como American Tower Corporation, Grupo Eulen, Kepler Constructora y UBCubo; Miguel es Ingeniero en Sistemas Computacionales egresado del Tecnológico Nacional de México con especialidad en Tecnologías de la información.

Por composición de Sexo, el 62% de los principales funcionarios de la compañía son hombres y 38% son mujeres.

Consejeros y funcionarios de la Compañía con participación mayor al 1%

Los señores consejeros Héctor Madero Rivero y Cosme Alberto Torrado Martínez tienen directa o indirectamente una participación individual mayor al 1% y menor al 10% en el capital social de la Compañía.

Compensaciones y Remuneraciones a los Consejeros y Funcionarios de la Compañía.

El Comité de Prácticas Societarias emite su recomendación en relación con la compensación que debe pagarse a los miembros del Consejo de Administración, al Director General de la Compañía y a los directores relevantes.

Al 31 de diciembre de 2022 la cantidad total consolidada pagada por GSW a los consejeros y funcionarios principales, por concepto de compensación por el desempeño de sus cargos y prestaciones de cualquier naturaleza, fue de aproximadamente \$20.5 millones de pesos.

Al 31 de diciembre de 2021 la cantidad total consolidada pagada por GSW a los consejeros y funcionarios principales, por concepto de compensación por el desempeño de sus cargos y prestaciones de cualquier naturaleza, fue de aproximadamente \$20.3 millones de pesos.

Al 31 de diciembre de 2020 la cantidad total consolidada pagada por GSW a los consejeros y funcionarios principales, por concepto de compensación por el desempeño de sus cargos y prestaciones de cualquier naturaleza, fue de aproximadamente \$28.9 millones de pesos.

Ninguno de los directivos relevantes tiene derecho a compensación o beneficio alguno a la terminación de su relación laboral, salvo por las prestaciones establecidas en la Ley Federal del Trabajo.

Principales accionistas

Conforme a información obtenida por la Compañía con motivo de la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2022, ninguna persona o grupo de personas es propietaria directa o indirectamente de acciones representativas del capital social de la Sociedad cuyo monto sea igual o superior al 10% de las acciones en circulación.

Es importante mencionar que derivado del proceso de suscripción de derechos preferentes para Accionistas de acciones ordinarias que finalizó en octubre 2020, Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. (“Smart Fit”) a través de Latamgym S.A.P.I. de C.V., la subsidiaria de Smart Fit en México, suscribió 11,900,000 acciones por un monto total de \$77,350,000 pesos, lo cual representa una participación accionaria del 9.73% en el capital de SW al 31 de diciembre de 2022.

Por otro lado, a la fecha del presente Reporte Anual, no existe accionista individual, ni grupo de personas alguno, que ejerza influencia significativa en el control de, o poder de mando sobre la Compañía.

Finalmente, la Compañía no es controlada directa ni indirectamente por otra empresa, gobierno extranjero u otra persona física o moral, ni existe a esta fecha compromiso alguno por parte de la Compañía (o por parte de cualquier accionista del que la Compañía tenga conocimiento) que pudiere resultar en un cambio de control de la misma.

Comités

Comité de Auditoría

El objetivo, composición, facultades y responsabilidades del Comité de Auditoría de la Compañía se encuentran previstos en la LMV y en los estatutos sociales de la Compañía. La función principal del Comité de Auditoría consiste en asistir al Consejo de Administración en la determinación, implementación y evaluación del sistema de control interno de la Compañía, verificar la administración y manejo de la Compañía e implementar las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Accionistas. El Comité de Auditoría es responsable, entre otros, de (i) evaluar el desempeño de los auditores externos de la Compañía y sus Subsidiarias, así como analizar el dictamen, opiniones, reportes o informes que elaboren los auditores externos; (ii) analizar los Estados Financieros Consolidados de la Compañía y recomendar o no al Consejo de Administración su aprobación; (iii) informar al Consejo de Administración la situación que guarda el sistema de control interno y auditoría interna de la Compañía, (iv) elaborar la opinión y demás informes que se requieren conforme a la LMV; (v) solicitar la opinión de expertos independientes en los casos en que lo juzgue conveniente; (vi) requerir a los directivos relevantes y demás empleados de la Compañía, reportes relativos a la elaboración de la información financiera; (vii) investigar los posibles incumplimientos de los que tenga conocimiento, a las operaciones, lineamientos y políticas de operación, sistema de control interno y auditoría interna y registro contable de la Compañía y sus Subsidiarias; (viii) recibir observaciones formuladas por accionistas, consejeros y directivos relevantes, entre otros; (ix) informar al Consejo de Administración de las irregularidades importantes detectadas con motivo del ejercicio de sus funciones; (x) convocar a Asambleas de Accionistas; (xi) supervisar las actividades del Director General; (xi) vigilar que se establezcan mecanismos y controles internos que permitan verificar que los actos y operaciones de la Compañía y sus

Subsidiarias se apeguen a la normativa aplicable; y (xii) proporcionar al Consejo de Administración un informe anual.

El presidente el Comité de Auditoría debe preparar y presentar al Consejo de Administración un informe anual, el cual deberá contener (i) el estado que guardan los controles internos de la Compañía y las auditorías internas, así como cualquier desviación o deficiencia de las mismas, considerando los reportes correspondientes de los auditores externos y expertos independientes; (ii) los resultados de cualquier medida preventiva o correctiva adoptada en base a investigaciones relacionadas con el incumplimiento de políticas operativas o contables; (iii) la evaluación realizada por los auditores externos; (iv) los resultados de la revisión de los estados financieros de la Compañía y de sus Subsidiarias; (v) la descripción y efectos de los cambios en políticas contables; (vi) las medidas adoptadas como resultado de las observaciones de los accionistas de la Compañía, miembros del Consejo de Administración, directores generales y terceros en relación con la contabilidad, controles internos y auditorías internas y externas; y (vii) el cumplimiento a las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración.

De conformidad con lo establecido en la LMV, todos los miembros del Comité de Auditoría deberán ser consejeros independientes y, al menos uno de ellos debe calificar como experto financiero. El presidente del Comité de Auditoría es elegido mediante resolución adoptada por la Asamblea de Accionistas de la Compañía con base en su experiencia, su reconocida capacidad y su prestigio profesional.

Actualmente, el Comité de Auditoría de la Compañía se encuentra integrado de la siguiente forma:

Miembros del Comité de Auditoría	Cargo
Alfredo Sánchez Torrado	Presidente
Cosme Alberto Torrado Martínez	Miembro
Luis David Prados Platas	Miembro

El señor Alfredo Sánchez Torrado es experto financiero en términos de lo señalado en el Anexo N de la Circular Única de Emisoras.

A las sesiones del Comité de Auditoría deberá asistir, sin derecho a voto, el Secretario del Consejo de Administración y un representante de los auditores externos de la Compañía.

Comité de Prácticas Societarias

El objetivo, composición, facultades y responsabilidades del Comité de Prácticas Societarias de la Compañía se encuentran previstos en la LMV y en los estatutos sociales de la Compañía. El Comité de Prácticas Societarias es responsable de proporcionar su opinión al Consejo de Administración en relación con el desempeño de los directores de la Compañía, la compensación de los miembros del Consejo de Administración y en relación con operaciones con partes relacionadas. Asimismo, el Comité de Prácticas Societarias es responsable de obtener opiniones de terceros independientes expertos, convocar a Asambleas de Accionistas y asistir al Consejo de Administración en la preparación de los reportes que el Consejo de Administración debe presentar anualmente a los accionistas de la Compañía.

Los miembros del Comité de Prácticas Societarias son designados por el Consejo de Administración de la Compañía. El presidente del Comité de Prácticas Societarias es designado por acuerdo de la Asamblea de Accionistas.

Actualmente, el Comité de Prácticas Societarias de la Compañía se encuentra integrado de la siguiente forma:

Miembros del Comité de Prácticas Societarias	Cargo
Víctor Manuel Barreiro García Conde	Presidente
Cosme Alberto Torrado Martínez	Miembro
Fabián Gerardo Gosselin Castro	Miembro

A las sesiones del Comité de Prácticas Societarias deberá asistir, sin derecho a voto, el Secretario del Consejo de Administración de la Compañía.

Consejeros de la empresa [Sinopsis]**Independientes [Miembro]**

Sánchez Torrado Alfredo			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
SI		NO	NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2022-2023	CONSEJERO	NA	
Información adicional			

Barreiro García Conde Víctor Manuel				
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre		Propietario		
Participa en comités [Sinopsis]				
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO		SI	NO	
Designación [Sinopsis]				
Fecha de designación				
2022-04-29				
Periodo por el cual fueron electos		Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2022-2023		CONSEJERO	NA	
Información adicional				

Prados Platas Luis David				
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre		Propietario		
Participa en comités [Sinopsis]				
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI		NO	NO	
Designación [Sinopsis]				
Fecha de designación				
2022-04-29				
Periodo por el cual fueron electos		Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2022-2023		CONSEJERO	NA	
Información adicional				

Zubiria Maqueo José María				
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre		Propietario		
Participa en comités [Sinopsis]				
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO		NO	NO	
Designación [Sinopsis]				
Fecha de designación				
2022-04-29				
Periodo por el cual fueron electos		Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2022-2023		CONSEJERO	NA	
Información adicional				

Patrimoniales independientes [Miembro]

Gosselin Castro Fabián Gerardo				
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre		Propietario		
Participa en comités [Sinopsis]				
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO		SI	NO	
Designación [Sinopsis]				
Fecha de designación				
2022-04-29				
Periodo por el cual fueron electos		Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2022-2023		CONSEJERO	NA	
Información adicional				

Torrado Martínez Cosme Alberto			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	

Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI	SI	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2022-2023	CONSEJERO	NA	
Información adicional			

Madero Rivero Héctor			
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre	Propietario		
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2022-2023	CONSEJERO	NA	
Información adicional			

Porcentaje total de hombres como directivos relevantes: 62

Porcentaje total de mujeres como directivos relevantes: 38

Porcentaje total de hombres como consejeros: 100

Porcentaje total de mujeres como consejeros: 0

Cuenta con programa o política de inclusión laboral: Si

Descripción de la política o programa de inclusión laboral

Sports World cuenta con una política basada en el respeto de la diversidad humana y en la inclusión social, que oriente, vigile e incentive el empleo de cualquier persona dentro de la Compañía sin distinción de género, raza, discapacidad, religión, color de piel o preferencia sexual, siempre que se cumpla con las aptitudes necesarias para el puesto.

Estamos convencidos de que un equipo diverso es un equipo fuerte que suma diferentes habilidades y perspectivas. En Grupo Sports World nos enorgullece contar con una cultura incluyente y de impulsar iniciativas que promuevan en todo momento la igualdad de oportunidades, la inclusión y la no discriminación de las personas.

En cumplimiento con la Ley Federal de Trabajo, todo nuestro proceso de reclutamiento, contratación y selección se basa en las competencias, habilidades y experiencia de los candidatos y candidatas y no discriminamos por origen étnico o nacional, color de piel, cultura, sexo, género, edad, discapacidad, condición

social, económica, de salud o jurídica, religión, apariencia física, características genéticas, situación migratoria, embarazo, lengua, opiniones, preferencias o cualquier otra característica.

En 2022 continuamos colaborando con la Federación Mexicana de Empresarios LGBT (FMELGBT) consolidando mediante sesiones de trabajo a nuestros Champions y Embajadores(as) de la Diversidad e Inclusión SW, los y las cuales tienen como objetivo sensibilizar, formar y acrecentar acciones a favor de la dignidad humana, la igualdad de género, la diversidad y la inclusión dentro de nuestra organización.

Derivado del diagnóstico de nuestra políticas y procedimientos en temas de D&I trabajamos en conjunto con todas las áreas de la compañía para llevar a cabo la actualización de las mismas, permitiéndonos involucrar mejor a nuestros colaboradores(as) avanzando juntos(as) de esta manera hacia un mundo más incluyente.

Accionistas de la empresa [Sinopsis]

Accionistas beneficiarios de más del 10% del capital social de la emisora [Miembro]

NA	
Participación accionaria (en %)	
Información adicional	
<p>Conforme a información obtenida por la Compañía con motivo de la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2022, ninguna persona o grupo de personas es propietaria directa o indirectamente de acciones representativas del capital social de la Sociedad cuyo monto sea igual o superior al 10% de las acciones en circulación. Por otro lado, a la fecha del presente Reporte Anual, no existe accionista individual, ni grupo de personas alguno, que ejerza influencia significativa en el control de, o poder de mando sobre la Compañía. Finalmente, la Compañía no es controlada directa ni indirectamente por otra empresa, gobierno extranjero u otra persona física o moral, ni existe a esta fecha compromiso alguno por parte de la Compañía (o por parte de cualquier accionista del que la Compañía tenga conocimiento) que pudiere resultar en un cambio de control de la misma</p>	

Accionistas que ejerzan influencia significativa [Miembro]

NA	
Participación accionaria (en %)	
Información adicional	
<p>Conforme a información obtenida por la Compañía con motivo de la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2022, ninguna persona o grupo de personas es propietaria directa o indirectamente de acciones representativas del capital social de la Sociedad cuyo monto sea igual o superior al 10% de las acciones en circulación. Por otro lado, a la fecha del presente Reporte Anual, no existe accionista individual, ni grupo de personas alguno, que ejerza influencia significativa en el control de, o poder de mando sobre la Compañía. Finalmente, la Compañía no es controlada directa ni indirectamente por otra empresa, gobierno extranjero u otra persona física o moral, ni existe a esta fecha compromiso alguno por parte de la Compañía (o por parte de cualquier accionista del que la Compañía tenga conocimiento) que pudiere resultar en un cambio de control de la misma</p>	

Accionistas que ejerzan control o poder de mando[Miembro]

NA	
Participación accionaria (en %)	
Información adicional	
<p>Conforme a información obtenida por la Compañía con motivo de la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2022, ninguna persona o grupo de personas es propietaria directa o indirectamente de acciones representativas del capital social de la Sociedad cuyo monto sea igual o superior al 10% de las acciones en circulación. Por otro lado, a la fecha del presente Reporte Anual, no existe accionista individual, ni grupo de personas alguno, que ejerza influencia significativa en el control de, o poder de mando sobre la Compañía. Finalmente, la Compañía no es controlada directa ni indirectamente por otra empresa, gobierno extranjero u otra persona física o moral, ni existe a esta fecha compromiso alguno por parte de la Compañía (o por parte de cualquier accionista del que la Compañía tenga conocimiento) que pudiere resultar en un cambio de control de la misma</p>	

Estatutos sociales y otros convenios:

A continuación se incluye una descripción del capital social y de las principales disposiciones de los estatutos sociales de la Compañía, los cuales fueron aprobados por resolución de la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de fecha 28 de julio de 2010, así como de la legislación aplicable, incluyendo la LGMS y la LMV. El resumen contenido en esta sección debe leerse junto con el texto completo de los estatutos sociales de la Compañía y de la legislación aplicable, y no debe ser considerado como una descripción exhaustiva de los asuntos contenidos en el mismo. Salvo que se indique lo contrario, este resumen reconoce los efectos de la capitalización que se efectuó como resultado de la Oferta, así como la reforma integral de los estatutos sociales de la Compañía.

General

Grupo Sports World se constituyó bajo la denominación social “Grupo Sports World S. de R.L. de C.V.” mediante la escritura pública número 1,154 de fecha 2 de marzo de 2005 otorgada ante la fe del licenciado Guillermo Escamilla Narváez, Notario Público No. 243 de la Ciudad de México, inscrita en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México bajo el folio mercantil 336,541 el 1 de agosto de 2005. El domicilio social de la Compañía es en la Ciudad de México, México. Los estatutos sociales vigentes de la Compañía han sido registrados ante la CNBV y la Bolsa, y una copia de los mismos se adjunta al presente Reporte Anual como Anexo e) y de igual forma se encuentra disponible en la página en internet de la CNBV, (<https://www.gob.mx/cnbv>), de la Bolsa, (www.bmv.com.mx) y de la Compañía (www.sportsworld.com.mx).

Capital Social en circulación y derechos de voto

Antes de la Oferta Pública, el capital social histórico total de la Compañía ascendía a la cantidad de \$163,962,526.52 M.N. y estaba representado por 60,606,200 Acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, considerando los efectos del *split* aprobado por la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas del 28 de julio de 2010. La totalidad de las Acciones representativas del capital social de la Compañía se encuentran suscritas y pagadas. Al cierre de 2018, el capital social total de la Compañía ascendía a \$222,165,270.89 M.N., el cual está representado por un total de 82,118,949 Acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, esto contemplando la cancelación de 1’000,000 de acciones aprobada por el Consejo de Administración de la Empresa en enero de 2013.

El 12 de abril de 2019, mediante Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas, la Asamblea de Accionistas acordó reducir el capital social en su parte variable por \$5.7 millones de pesos mediante la cancelación de 2,118,949 acciones ordinarias, nominativas, Serie S, sin expresión de valor nominal, no suscritas ni pagadas a la fecha de celebración de la asamblea extraordinaria de accionistas.

Después de la reducción de capital antes mencionado, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 asciende a \$216.4 millones de pesos y está representado por 80,000,000 de acciones.

El 28 de julio de 2020 mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, se acordó lo siguiente:

Reducir el capital social en su parte fija en la cantidad de 2.5 millones de pesos mediante la cancelación 908,676 acciones ordinarias, nominativas, serie “S”, sin expresión de valor nominal, representativas de la

parte fija del Capital Social, no suscritas ni pagadas que se encontraban depositadas en la Tesorería de la Sociedad y que fueron recompradas por la Sociedad.

Aumentar el capital social de la Compañía, en su parte fija, en la cantidad de 33.8 millones de pesos mediante la emisión de 12,500,000 acciones ordinarias, nominativas, serie “S”, sin expresión de valor nominal, mismas que fueron ofrecidas para su suscripción y pago efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de esta, a un valor de 2.71 pesos por acción, en proporción a su tenencia accionaria actual. Sin embargo, únicamente fueron suscritas y pagadas 11,000,744 de acciones con valor total de 29.8 millones de pesos.

Pago de una prima en suscripción de acciones por 66.2 millones de pesos a razón de 5.29 pesos por cada una de las 12,500,000 acciones que se suscriban, representativas del aumento de capital social decretado, mismas que fue cubierto en efectivo y simultáneamente con la suscripción y pago de las referidas acciones. Únicamente fueron suscritas y pagadas 11,000,744 de acciones con valor total de 58.2 millones de pesos.

Después de los movimientos de capital antes mencionados, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2020 asciende a \$243.7 millones de pesos.

El 20 de agosto de 2021, en la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, se acordó lo siguiente:

Disminuir el capital social de GSW en su parte fija en la cantidad de \$2.8 millones de pesos mediante la cancelación de 1,045,411 acciones ordinarias, nominativas, Serie S, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del capital social de la Sociedad, no suscritas ni pagadas que se encuentran depositadas en la Tesorería de la Sociedad.

Se aprobó aumentar el capital social de GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. en su parte fija, en la cantidad de \$49.9 millones de pesos, mediante la emisión de 18,461,538 acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal, mismas que fueron ofrecidas para su suscripción y pago en efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de ésta, a un valor de \$2.70 pesos por acción, en proporción a su tenencia accionaria y en ejercicio del derecho de preferencia que les correspondió.

Se decreto el pago de una prima por suscripción de acciones, por la cantidad de 70.0 millones de pesos a razón de \$3.79 pesos por cada una de las 18,461,538 acciones que se suscribieron representativas del aumento de capital social decretado.

En 2022, derivado de los acuerdos adoptados en la Asamblea General Ordinaria Y Extraordinaria De Accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021 se tuvieron los siguientes movimientos:

Se aumentó el capital social de la Sociedad en su parte fija, en la cantidad de \$35,923,534.3463043344, mediante la emisión de 13,278,416 acciones ordinarias, nominativas, Serie S, sin expresión de valor nominal, mismas que fueron ofrecidas para su suscripción y pago en efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de ésta, a un valor de \$2.7054081109 por acción.

Se decretó el pago de una prima por suscripción de acciones, por la cantidad de \$70,303,793.6536956656 a razón de \$5.2945918891 por cada una de las 13,278,416 acciones que se suscribieron, representativas del aumento de capital social decretado.

Como resultado de las resoluciones tomadas se aprobó que el valor total por la suscripción de cada una de las acciones representativas del aumento del capital social asciende a la cantidad de \$8.00 y que el importe total derivado de la suscripción de acciones que recibiría la Sociedad ascienda a la cantidad de \$106,227,328.00 de los cuales la cantidad de \$35,923,534.3463043344 corresponde a capital social y la cantidad de \$70,303,793.6536956656 corresponde a prima por suscripción de acciones.

Después de los movimientos de capital antes mencionados, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2022 asciende a \$330.8294.9 millones de pesos y está representado por 122,285,867 acciones Serie S ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal.

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, el capital social suscrito de la Compañía está formado por el siguiente número de acciones:

	<u>Número de acciones</u>		
	2022	2021	2020
Total de Acciones	<u>122,285,867</u>	<u>109,007,451</u>	<u>90,092,068</u>

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren y a un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

En diciembre de 2021, se informó sobre los principales acuerdos adoptados en la asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de fecha 1 de diciembre del 2022. Como resultado de las resoluciones se aprobó que el valor total por la suscripción de cada una de las acciones representativas del aumento del capital social asciende a la cantidad de \$3.00 por acción, la cual se encuentra representada por el valor teórico, es decir, la cantidad de \$2.7054081109 por acción, más la prima por suscripción que asciende a la cantidad de \$0.2945918891 por acción; por lo que el importe total derivado de la suscripción de acciones que recibiría la Sociedad ascenderá a la cantidad de \$300.0 millones de pesos. A la fecha del presente reporte se concluyó este proceso de suscripción de derechos preferentes para accionistas de acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal identificadas con clave de pizarra "SPORT S" suscribiéndose la totalidad de las acciones.

La Compañía podrá emitir Acciones adicionales que representen parte de su capital social. A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía no ha emitido ni se encuentran en circulación Acciones preferentes o de voto restringido. Las Acciones pueden ser adquiridas por personas físicas o morales mexicanas o extranjeras.

Amortización de acciones

La Compañía podrá amortizar acciones con utilidades repartibles sin que se disminuya el capital social. La Asamblea General Extraordinaria de Accionistas deberá acordar la amortización, observando en lo conducente lo previsto por el artículo 136 de la LGSM y 288 de la Ley del Mercado de Valores. En todo caso para este supuesto se observarán las reglas particulares que señalan los estatutos sociales de la Compañía.

Asambleas de Accionistas

Las Asambleas Generales de Accionistas de la Compañía son ordinarias y extraordinarias. Son Asambleas Generales Ordinarias las que se reúnan para tratar cualquier asunto que no esté reservado a la Asamblea General Extraordinaria. La Asamblea General Ordinaria de Accionistas deberá reunirse por lo menos una vez al año, dentro de los cuatro meses que sigan a la clausura del ejercicio social inmediato anterior, para discutir y, en su caso, aprobar los estados financieros de la Compañía y el informe del Consejo de Administración en relación con los mismos, la designación de miembros del Consejo de Administración, en su caso, el decreto de dividendos y la determinación de la compensación de los miembros del Consejo de Administración. Las Asambleas Extraordinarias de Accionistas se reunirán para tratar cualquiera de los asuntos establecidos en el artículo 182 de la LGSM, incluyendo, el cambio de objeto social, la fusión, escisión, transformación, disolución o liquidación de la Compañía, la reforma a los estatutos sociales y demás asuntos respecto de los cuales la legislación aplicable requiera de una Asamblea Extraordinaria de Accionistas. Asimismo, podrán celebrarse Asambleas especiales por los accionistas de una misma serie de Acciones para resolver cualquier asunto que afecte a dicha serie de Acciones.

Para que una Asamblea Ordinaria de Accionistas se considere legalmente instalada en primera convocatoria deberán estar representada, cuando menos, la mitad del capital social más una acción; en segunda o ulterior convocatoria, la Asamblea Ordinaria de Accionistas se considerará legalmente instalada cualquiera que sea el número de Acciones presentes o representadas. Para que las resoluciones de la Asamblea Ordinaria sean válidas, deberán adoptarse siempre, por lo menos, por la mayoría de los votos presentes. Para que una Asamblea Extraordinaria se considere legalmente instalada en virtud de la primera convocatoria, deberá estar representado, por lo menos, el 75% del capital social; en segunda o ulterior convocatoria, para que la Asamblea Extraordinaria se considere legalmente instalada, deberá estar representado, por lo menos, el 50% del capital social más una acción. Para que las resoluciones de la Asamblea Extraordinaria sean válidas, deberán tomarse siempre por el voto favorable del número de Acciones que representen, por lo menos, la mitad del capital social más una acción.

De conformidad con los estatutos sociales de la Compañía, las Asambleas pueden ser convocadas por el Consejo de Administración, el presidente del Consejo de Administración, el Comité de Auditoría, el Comité de Prácticas Societarias o el 25% de los consejeros de la Compañía o el secretario, o por la autoridad judicial, en su caso. Los titulares de Acciones o de títulos de crédito que representen Acciones con derecho a voto, incluso en forma limitada o restringida, que representen cuando menos el 10% del capital social, podrán solicitar al presidente del Consejo de Administración, al presidente del Comité de Auditoría o al presidente del Comité de Prácticas Societarias que se convoque a una Asamblea General de Accionistas, sin que al efecto resulte aplicable el porcentaje señalado en el artículo 184 de la LGSM. Asimismo, los accionistas titulares de Acciones o de títulos de crédito que representen dichas Acciones, con derecho a voto, que sean propietarios de cuando menos una acción también podrán solicitar que se convoque a una Asamblea de Accionistas en los casos y términos previstos en el artículo 185 de la LGSM.

De acuerdo con el artículo 186 de la LGSM, la convocatoria deberá hacerse por medio de la publicación de un aviso en el sistema electrónico establecido por la Secretaría de Economía con la anticipación que fijen los estatutos, o en su defecto, quince días antes de la fecha señalada para la reunión, sin embargo, el 21 de febrero de 2017 la BMV extendió la recomendación de adoptar voluntariamente y como buena práctica corporativa, la publicación de las convocatorias con una anticipación de 30 días a la fecha de celebración de la Asamblea, con el fin de poner a disposición de los accionistas la documentación que requieren para la adecuada toma de decisiones. La convocatoria

anteriormente señalada deberá contener el orden del día, es decir, la lista de asuntos que deban tratarse en la Asamblea, sin que puedan incluirse asuntos bajo el rubro de generales o equivalentes, así como la fecha, lugar y hora, en que deba celebrarse, y deberá estar suscrita por la persona o personas que las hagan, en el entendido de que si las hiciera el Consejo de Administración, bastará con la firma o el nombre del secretario de dicho órgano o del delegado que a tal efecto designe el Consejo de Administración. Desde el momento en que se publique la convocatoria para una Asamblea de Accionistas, deberán estar a disposición de los accionistas, de forma inmediata y gratuita, la información y los documentos disponibles relacionados con cada uno de los puntos establecidos en el Orden del Día, de conformidad con el artículo 49 de la LMV. En caso de segunda o ulterior convocatoria, ésta deberá ser publicada por lo menos ocho días de calendario antes de la fecha señalada para la Asamblea.

Para concurrir a las Asambleas de Accionistas, los accionistas deberán obtener sus respectivas tarjetas de admisión en el domicilio de la Compañía en días y horas hábiles y con la anticipación que señalen las convocatorias correspondientes, contra la entrega de una constancia de que sus Acciones se encuentran depositadas en alguna institución financiera del país o del extranjero. Tratándose de Acciones depositadas en alguna institución para el depósito de valores, las tarjetas de admisión se expedirán contra la entrega que se haga a la Compañía de la constancia y, en su caso, del listado complementario, que se prevén en el artículo 290 de la LMV.

Nombramiento de consejeros

Los estatutos sociales de la Compañía establecen que el Consejo de Administración deberá estar integrado por un mínimo de siete y un máximo de 21 consejeros, en el entendido de que por lo menos el 25% de los consejeros deberán ser independientes, en términos de la LMV. Los miembros del Consejo de Administración serán elegidos por la Asamblea de Accionistas. La Asamblea podrá designar por cada consejero propietario, a su respectivo suplente, en el entendido de que los consejeros suplentes de los consejeros independientes deberán tener ese mismo carácter.

Los titulares de acciones con derecho a voto, incluso limitado o restringido, que en lo individual o en conjunto representen cuando menos un 10% del capital social de la Compañía, tendrán derecho a designar y revocar en Asamblea General de Accionistas a un miembro del Consejo de Administración y su suplente. En este caso, dicho accionista o grupo de accionistas ya no podrá ejercer sus derechos de voto para designar al resto de los consejeros propietarios y sus suplentes que corresponda elegir a la mayoría. Los consejeros elegidos por la minoría sólo podrán ser revocados por los demás accionistas, cuando a su vez se revoque el nombramiento de todos los demás consejeros, salvo que la remoción obedezca a una causa justificada de acuerdo con lo establecido en la LMV.

El Consejo de Administración se reunirá en sesión ordinaria cuando menos cuatro veces durante el ejercicio social en la Ciudad de México o en cualquier otro lugar que para tal efecto se señale, y en las fechas que para tal propósito establezca el propio Consejo. Las sesiones ordinarias y extraordinarias del Consejo de Administración deberán ser convocadas por el presidente del Consejo de Administración, el secretario, el presidente del Comité de Auditoría, el presidente del Comité de Prácticas Societarias de la Compañía, o por el 25% de los consejeros de la Compañía por cualquier medio escrito fehaciente con una anticipación no menor de cinco días de calendario.

Para que una sesión del Consejo de Administración se considere legalmente instalada, se requerirá la asistencia de la mayoría de los consejeros con derecho a voto. Las decisiones del Consejo de Administración serán válidas cuando se tomen, por lo menos, por la mayoría de los consejeros con derecho a voto que estén presentes en la sesión legalmente instalada de que se trate.

Facultades del Consejo de Administración

El Consejo de Administración tiene a su cargo la representación legal de la Compañía y tiene las más amplias facultades para la buena administración de los negocios de la Compañía. El Consejo de Administración cuenta, entre otras, con facultades para pleitos y cobranzas, actos de administración y actos de administración en materia laboral, actos de dominio, salvo por aquellos reservados conforme a la LMV o la LGSM a la Asamblea de Accionistas, para otorgar, suscribir, negociar y avalar títulos de crédito y autorizar a la Sociedad a otorgar toda clase de garantías respecto de obligaciones propias u obligaciones de terceros con los que la Sociedad tenga relaciones de negocios, así como para llevar a cabo aquellos otros actos conforme a lo previsto en la LMV y en los estatutos sociales. Asimismo, el Consejo de Administración está facultado para determinar las estrategias de negocios de la Compañía.

Deber de diligencia y deber de lealtad

La LMV impone deberes de diligencia y de lealtad a los consejeros. El deber de diligencia requiere que los consejeros obtengan suficiente información y estén debidamente preparados para actuar en beneficio de la emisora. El deber de diligencia se cumple, principalmente al atender a las sesiones de Consejo y revelar información material que se encuentre en su posesión. El incumplimiento de actuar con diligencia por uno o más consejeros, sujeta a los consejeros en cuestión a una responsabilidad solidaria respecto de los daños y perjuicios causados a la Emisora y sus Subsidiarias, las cuales podrán ser limitadas (excepto en los casos de mala fe o dolo).

El deber de lealtad consiste principalmente en el deber de mantener la confidencialidad de la información que reciban los consejeros en relación con el ejercicio de sus obligaciones y el abstenerse de discutir o votar en asuntos donde el consejero tenga un conflicto de interés. Asimismo, el deber de lealtad es incumplido si un accionista o grupo de accionistas es notoriamente favorecido o si, sin la aprobación expresa del Consejo de Administración, el consejero toma ventaja de una oportunidad corporativa. El deber de lealtad también se incumple si un consejero revela información falsa o engañosa o no inscribe cualquier operación en los registros de la Emisora que pueda afectar sus estados financieros. La violación del deber de lealtad sujeta al respectivo consejero a una responsabilidad solidaria respecto de los daños y perjuicios ocasionados a la Emisora y sus Subsidiarias. También existe responsabilidad si se generan daños y perjuicios como resultado de beneficios obtenidos por los consejeros o terceros que resulten de actividades realizadas por los consejeros.

Órganos intermedios de administración

Ver “*Administración – Administradores y Accionistas*” en este Reporte Anual.

Registro y transferencia de Acciones

La Compañía presentó ante el RNV una solicitud para inscribir las Acciones, conforme a lo establecido en la LMV y la Circular Única. Las Acciones no se encuentran representadas por títulos de acciones.

Las Acciones se encuentran depositadas en el Indeval. Los accionistas de la Compañía podrán mantener sus Acciones directamente, o bien, a través de registros electrónicos en los libros de instituciones autorizadas para mantener cuentas en Indeval.

A solicitud de los accionistas, el Indeval emitirá en su favor los títulos correspondientes. La Compañía lleva un registro de Acciones y únicamente reconocerá como accionistas a las personas que se encuentren inscritas como tales en dicho registro por contar con títulos de acciones expedidos a su nombre, y a quienes mantengan sus Acciones a través de registros en cuentas con el Indeval.

Disposiciones tendientes a prevenir la toma de control

En términos de lo previsto en el artículo 130 de la LGSM y del artículo 48 de la LMV, los estatutos sociales de la Compañía establecen, como medida tendiente a prevenir la adquisición de acciones representativas del capital social que otorguen el control de la Compañía, ya sea en forma directa o indirecta a una persona o grupo de personas (como dicho término se define en la LMV), que la adquisición de acciones representativas del capital social de la Compañía, o de títulos e instrumentos emitidos con base en dichas acciones, o de derechos respecto de dichas acciones, que representen el 5% o más de las Acciones, ya sea en un acto o sucesión de actos, sin límite de tiempo, solamente podrá efectuarse previa autorización del Consejo de Administración. Entre los supuestos que se contemplan se incluye, sin limitar, (i) la compra o adquisición por cualquier título o medio de acciones representativas del capital social de la Compañía, incluyendo instrumentos financieros derivados o títulos de opciones que tengan como subyacente acciones representativas del capital social de la Compañía, (ii) la compra o adquisición de cualquier clase de derechos que correspondan a los titulares o dueños de las acciones de la Compañía, (iii) cualquier contrato, convenio o acto jurídico que pretenda limitar o resulte en la venta de cualquiera de los derechos y facultades que correspondan a accionistas o dueños de Acciones de la Compañía y (iv) compras o adquisiciones que pretendan realizar uno o más interesados, que actúen de manera concertada o se encuentren vinculados entre sí para tomar decisiones como grupo de personas.

La persona o grupo de personas interesadas en adquirir una participación accionaria igual o superior al 5% de las Acciones de la Compañía deberán presentar una solicitud de autorización por escrito dirigida al presidente y al secretario no miembro del Consejo de Administración de la Compañía, especificando, cuando menos, (i) el número, la serie y, en su caso, la clase de las Acciones emitidas por la Compañía que sean propiedad de la persona o grupo de personas que pretenden realizar la adquisición, o si se trata de un tercero que no sea, a esa fecha, accionista de la Compañía y la naturaleza jurídica del acto o actos que pretendan realizar; (ii) el número, la serie y, en su caso, la clase de las Acciones que se pretenda adquirir; (iii) la identidad, nacionalidad e información general de cada uno de los potenciales adquirentes, así como el grado de parentesco entre ellos; (iv) una manifestación sobre si existe la intención de adquirir una "influencia significativa" o el "control" de la Compañía conforme dichos términos se definen en la LMV. Lo anterior, en el entendido de que el Consejo de Administración podrá solicitar de la persona o personas interesadas información adicional que considere necesaria o conveniente para adoptar una resolución, (v) declaración sobre si los potenciales adquirentes son o no competidores de la Compañía o si mantienen alguna relación jurídica o de hecho con algún competidor, (vi) el origen de los recursos en virtud de los cuales se pretenda realizar la adquisición especificando la identidad y nacionalidad de quienes provean dichos recursos y si son competidores de la Compañía o guardan relación con estos, así como las condiciones del financiamiento o aportación incluyendo una descripción de la garantía que en su caso se haya otorgado, (vii) una manifestación de si se actúa por cuenta propia o de terceros y en éste último caso la identidad de dicho tercero y (viii) cualquier otra información o documentación adicional que se requiera por el Consejo de Administración.

El Consejo de Administración deberá emitir su resolución en un plazo no mayor a tres meses contados a partir de la fecha en que se presente la solicitud de autorización de adquisición correspondiente, o de la fecha en que reciba la información adicional que hubiere requerido, según sea el caso y, en todo caso, deberá de tomar en cuenta, para efectos de su resolución: (i) si la adquisición que se pretenda llevar a cabo es en el mejor interés de la Compañía y sus Subsidiarias y si es acorde con la visión de largo plazo del Consejo de Administración; (ii) que no se excluya a uno o más accionistas de la Compañía, distintos de la persona que pretenda obtener el control, de los beneficios económicos que, en su caso, resulten de la aplicación de la presente disposición; y (iii) que no se restrinja en forma absoluta la toma de control de la Compañía.

Aumentos y disminuciones de capital y derechos de preferencia

Los aumentos y disminuciones en el capital social de la Compañía deberán ser aprobados por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. Sujeto a las limitaciones de participación en el capital social de la Compañía establecidas en las leyes aplicables y en los estatutos sociales de la Compañía, en caso de aumentos en el capital social de la Compañía (distintos de aquellos derivados de alguna oferta pública de Acciones o venta de Acciones de tesorería como resultado de una recompra de Acciones llevada a cabo a través de la BMV), los accionistas de la Compañía tendrán el derecho de preferencia para suscribir y pagar las acciones emitidas con motivo del aumento de capital respectivo, en proporción a su participación en el capital social de la Compañía.

Adquisición de acciones propias

Sujeto a las disposiciones aplicables a la LMV, la Compañía podrá adquirir las acciones representativas de su capital social o títulos de crédito que las representen a través de la bolsa en que coticen, en el entendido de que, en tanto dichas acciones pertenezcan a la Compañía, no podrán ejercerse los derechos patrimoniales y de voto correspondientes. La Asamblea General de Accionistas deberá señalar expresamente, para cada ejercicio, el monto máximo de recursos que podrá destinarse a la compra de Acciones propias con la única limitante de que la sumatoria de los recursos que puedan destinarse a ese fin, en ningún caso exceda el saldo total de las utilidades netas de la Compañía, incluyendo las retenidas.

Cancelación de la inscripción en el RNV

Conforme a la LMV, la CNBV podrá cancelar el registro de las acciones de cualquier Emisora en el RNV, en caso de que dicha Emisora incumpla de forma reiterada a las disposiciones de carácter material de la LMV, o en caso de que los valores en cuestión no cumplan con los requisitos de registro establecidos por la BMV. En cualquiera de dichos casos, la Emisora correspondiente deberá llevar a cabo una oferta pública dentro de los 180 días siguientes a la fecha en que reciba la notificación respectiva de la CNBV.

Asimismo, cualquier Emisora podrá solicitar la autorización de la CNBV para llevar a cabo voluntariamente la cancelación del registro de sus acciones en el RNV, previo acuerdo de la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas adoptada por el voto favorable de los titulares del 95% de las acciones representativas del capital social.

Protecciones para accionistas minoritarios

En general, los accionistas con derecho a voto, aún aquellos con derechos de voto restringido, que conjunta o individualmente sean propietarios de Acciones que representen por lo menos el 10% del capital social de la Compañía, tienen el derecho de designar y remover a un miembro del Consejo de Administración, solicitar al presidente del Consejo o al Comité de Auditoría que convoque a una Asamblea de Accionistas y solicitar que se posponga la celebración de una Asamblea de Accionistas, por un periodo de tres días calendario y sin necesidad de convocatoria, en caso de que no cuenten con la información suficiente para resolver sobre algún asunto sometido a resolución de la Asamblea.

En general, los accionistas con derecho a voto, aún aquellos con derechos de voto restringido, que conjunta o individualmente sean propietarios de Acciones que representen por lo menos el 20% del capital social de la Compañía, podrán oponerse judicialmente a las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Accionistas en las cuales tengan derecho a votar.

Información disponible a los accionistas

El Consejo de Administración, el Comité de Auditoría y los auditores externos independientes de la Compañía deberán presentar a la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas un reporte anual que contenga una descripción de las operaciones de la Compañía, los estados financieros auditados por el ejercicio social correspondiente y las notas a los mismos, y una descripción de las políticas contables de la Compañía.

Los estados financieros auditados y los estados financieros trimestrales internos de la Compañía deberán prepararse de conformidad con los lineamientos establecidos por la CNBV y deberán estar disponibles al público en el sitio de internet de la BMV. La Compañía está obligada a presentar a la BMV un reporte anual, el cual estará disponible en la página de internet de la BMV.

Duración

Conforme a lo estatutos sociales de la Compañía, la duración de la Compañía es indefinida.

Conflicto de Intereses

Los accionistas, consejeros y miembros de cualquier comité del Consejo de Administración de la Compañía deberán abstenerse de participar en las discusiones y votar en las Asambleas de Accionistas y sesiones del Consejo de Administración o del comité correspondiente, respecto de asuntos en los cuales tengan conflicto de intereses. Cualquier consejero que vote sobre asuntos con los cuales tenga conflicto de interés será responsable por los daños causados en caso de que dicho asunto no hubiera sido aprobado sin el voto afirmativo de dicho consejero.

Asimismo, los miembros del Consejo de Administración de la Compañía se encuentran sujetos a un deber de diligencia y lealtad. Ver “*Deber de diligencia y deber de lealtad*” en esta sección.

Información a los accionistas

La LMV establece que el Consejo de Administración deberá presentar, de forma anual, entre otros, la siguiente información a la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas:

- Los informes preparados por los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias en relación con sus operaciones y políticas durante el ejercicio anterior;
- El informe elaborado por el director general de la Compañía a que se refiere el artículo 172, inciso b) de la LGSM, el cual debe incluir (i) un informe sobre la marcha de la Compañía durante el ejercicio anterior, así como sobre las políticas seguidas y, en su caso, sobre los principales proyectos existentes; (ii) un estado que muestre la situación financiera a la fecha de cierre del ejercicio, los resultados de la Compañía durante el ejercicio, y los cambios en las partidas que integran el patrimonio social acaecidos durante el ejercicio; (iii) las notas necesarias para completar o aclarar la información que suministren los estados anteriores; y (iv) el informe del Comité de Auditoría respecto de la suficiencia y razonabilidad del informe del director general;
- Un informe en que se declaren y expliquen las principales políticas y criterios contables y de información seguidos en la preparación de la información financiera; y
- Un informe de las operaciones y actividades de la Compañía conforme a lo requerido conforme a la LMV.

Inversión extranjera

Los estatutos sociales de la Compañía establecen que todo extranjero que al momento de constitución de la Compañía o en cualquier tiempo ulterior adquiera un interés o participación en la misma, se considerará por ese solo hecho como mexicano respecto de dicho interés o participación, y se considerará que ha convenido en no solicitar a su gobierno que interponga una reclamación diplomática en contra del gobierno mexicano con respecto a sus derechos como accionista. En el supuesto de que los tenedores extranjeros de acciones violen dicho convenio, perderán automáticamente a favor del gobierno mexicano las Acciones.

Dividendos y distribuciones

En la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas, el Consejo de Administración someterá a los accionistas, para su aprobación, los estados financieros de la Compañía correspondientes al ejercicio social anterior. El 5% de las utilidades netas de la Compañía deberá separarse anualmente para formar el fondo de reserva, hasta que importe el 20% del capital social pagado de la Compañía. La Asamblea podrá separar cantidades adicionales para formar otras reservas que la propia Asamblea determine de tiempo en tiempo, incluyendo la reserva para la adquisición de acciones propias. La distribución de utilidades se regirá según lo dispuesto en el artículo 19 de la LGSM. Después de que un dividendo haya sido decretado, la Asamblea Ordinaria de Accionistas o, en su caso, el Consejo de Administración, fijará la fecha en que habrá de efectuarse su pago. Todos los dividendos que no sean cobrados en un periodo de cinco años a partir de la fecha señalada para su pago se entenderán renunciados y cedidos a favor de la Sociedad.

Liquidación

En caso de disolución de la Compañía, los accionistas designarán a uno o más liquidadores en una Asamblea General Extraordinaria. El o los liquidadores estarán facultados para concluir las operaciones de la Compañía y liquidar sus negocios, para cobrar las cantidades que se adeuden a la Compañía y para pagar las que ésta deba; para vender los bienes de la Compañía a los precios que estimen convenientes según su leal saber y entender; para distribuir entre los accionistas el remanente del activo de la Compañía, después de pagar todas las deudas sociales, de acuerdo con el número de acciones de que cada uno sea propietario.

Información adicional Administradores y accionistas

Ver Administración – Administradores y Accionistas” en este Reporte Anual

[429000-N] Mercado de capitales

Estructura accionaria:

En 2022, derivado de los acuerdos adoptados en la Asamblea General Ordinaria Y Extraordinaria De Accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021 se tuvieron los siguientes movimientos:

- Se aumentó el capital social de la Sociedad en su parte fija, en la cantidad de \$35,923,534.3463043344, mediante la emisión de 13,278,416 acciones ordinarias, nominativas, Serie S, sin expresión de valor nominal, mismas que fueron ofrecidas para su suscripción y pago en efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de ésta, a un valor de \$2.7054081109 por acción.
- Se decretó el pago de una prima por suscripción de acciones, por la cantidad de \$70,303,793.6536956656 a razón de \$5.2945918891 por cada una de las 13,278,416 acciones que se suscribieron, representativas del aumento de capital social decretado.
- Como resultado de las resoluciones tomadas se aprobó que el valor total por la suscripción de cada una de las acciones representativas del aumento del capital social asciende a la cantidad de \$8.00 y que el importe total derivado de la suscripción de acciones que recibiría la Sociedad ascienda a la cantidad de \$106,227,328.00 de los cuales la cantidad de \$35,923,534.3463043344 corresponde a capital social y la cantidad de \$70,303,793.6536956656 corresponde a prima por suscripción de acciones.

Después de los movimientos de capital antes mencionados, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2022 asciende a \$330.8 millones de pesos y está representado por 122,285,867 acciones Serie S ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal.

Comportamiento de la acción en el mercado de valores:

Las acciones representativas del capital social de la Emisora cotizan en la BMV bajo la clave de cotización "SPORT" y son denominadas como serie "S", comunes, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales se encuentran inscritas en la Sección de Valores del RNV. A partir de 2018 con la entrada de operaciones de BIVA, la compañía cotiza en esta bolsa bajo la misma clave de cotización.

El precio de la Acción al 31 de diciembre de 2022 alcanzó \$2.89, una caída de 46.3% respecto al cierre de 2021. El volumen promedio de operación diaria de las acciones de la Emisora fue de 80,350 títulos durante el año.

La Emisora cuenta con la cobertura formal de dos casas de bolsa, que siguen el desempeño de la situación financiera de la Empresa.

Mínimo	15.99	12.80	7.00	5.79
Volumen	122,491	43,012	170,729	1,307,866

Detalle del comportamiento de la acción de Sports World por los seis meses anteriores a la presentación de este reporte:

Mes	Marzo	Febrero	Enero	Diciembre	Noviembre	Octubre
Ejercicio	2022	2022	2022	2021	2021	2021
Cierre	3.6	2.84	3	2.89	3.13	2.97
Máximo	3.66	2.99	3.04	3.05	3.32	2.97
Mínimo	2.85	2.7	2.83	2.68	2.67	2.51
Volumen	489,448	102,445	137,495	306,712	567,305	378,507

Denominación de cada formador de mercado que haya prestado sus servicios durante el año inmediato anterior

Durante el año inmediato anterior, la compañía no contó con el servicio de formador de mercado. Actualmente, la Compañía no cuenta con el servicio de formador de mercado.

Identificación de los valores con los que operó el formador de mercado

La compañía no contó con el servicio de formador de mercado. Actualmente, la Compañía no cuenta con el servicio de formador de mercado.

Inicio de vigencia, prórroga o renovación del contrato con el formador de mercado, duración del mismo y, en su caso, la terminación o rescisión de las contrataciones correspondientes

La compañía no contó con el servicio de formador de mercado. Actualmente, la Compañía no cuenta con el servicio de formador de mercado.

Descripción de los servicios que prestó el formador de mercado; así como los términos y condiciones generales de contratación, en el caso de los contratos vigentes

La compañía no contó con el servicio de formador de mercado. Actualmente, la Compañía no cuenta con el servicio de formador de mercado.

Descripción general del impacto de la actuación del formador de mercado en los niveles de operación y en los precios de los valores de la emisora con los que opere dicho intermediario

La compañía no contó con el servicio de formador de mercado. Actualmente, la Compañía no cuenta con el servicio de formador de mercado.

Ciudad de México, a 28 de abril de 2023

COMISIÓN NACIONAL BANCARIA Y DE VALORES

Insurgentes Sur No. 1971
Col. Guadalupe Inn. C.P. 01020
Ciudad de México

BOLSA MEXICANA DE VALORES

Paseo de la Reforma No. 255 6to. piso
Col. Cuauhtémoc C.P. 06500
Ciudad de México

Para dar cumplimiento a lo establecido en la fracción I, b), numeral 1 del artículo 33 de las "Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores" emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, se hace constar lo siguiente:

Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la emisora contenida en el presente reporte anual, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que los mismos contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

José Rodrigo Riveroll Otero



Director General

José Roberto Cayetano Jiménez Celorio



Director de Administración y Finanzas

Hadi Michel Ibrahim Ibrahim



Director Jurídico

DECLARACIÓN DEL AUDITOR EXTERNO

En estricto cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 33, fracción I, inciso b), numeral 1, subnumeral 1.2 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores, y exclusivamente para efectos de los estados financieros consolidados dictaminados de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. ("Sports World") y subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y por el años terminado en esa fechas, que se incluyen como anexos en el presente Reporte Anual, así como cualquier otra información financiera que se incluya en el presente Reporte Anual, cuya fuente provenga de los estados financieros consolidados dictaminados antes mencionados, se emite la siguiente leyenda:

"El suscrito manifiesta bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados de Sports World y subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y por el año terminado en esa fecha, que se incluyen como anexos en el presente Reporte Anual, fueron dictaminados con fecha 26 de abril de 2023 de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Es de señalarse, que los estados financieros correspondientes a los años anteriores fueron dictaminados por otro Contador Público.

Asimismo, manifiesta que ha leído el presente Reporte Anual y basado en su lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tiene conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros consolidados dictaminados señalados en el párrafo anterior, ni de información que haya sido omitida o falseada en este Reporte Anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, el suscrito no fue contratado, y no realizó procedimientos adicionales con el objeto de expresar una opinión respecto de la demás información contenida en el presente Reporte Anual que no provenga de los estados financieros consolidados por él dictaminados."

Suscribe

C.P.C. Ignacio G. Jaimes Pérez
Socio y Apoderado legal de Mancera, S.C.

Abril 26, 2023

DECLARACIÓN DEL AUDITOR EXTERNO

En estricto cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 33, fracción I, inciso b), numeral 1, subnumeral 1.2 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores, y exclusivamente para efectos de los estados financieros consolidados dictaminados de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. ("Sports World") y subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y por los años terminados en esas fechas, que se incluyen como anexos en el presente Reporte Anual, así como cualquier otra información financiera que se incluya en el presente Reporte Anual, cuya fuente provenga de los estados financieros consolidados dictaminados antes mencionados, se emite la siguiente leyenda:

"El suscrito manifiesta bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados de Sports World y subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y por los años terminados en esas fechas, que se incluyen como anexos en el presente Reporte Anual, fueron dictaminados con fecha 25 de abril de 2022 de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría.

Asimismo, manifiesta que ha leído el presente Reporte Anual y basado en su lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tiene conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros consolidados dictaminados señalados en el párrafo anterior, ni de información que haya sido omitida o falseada en este Reporte Anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, el suscrito no fue contratado, y no realizó procedimientos adicionales con el objeto de expresar una opinión respecto de la demás información contenida en el presente Reporte Anual que no provenga de los estados financieros consolidados por él dictaminados."

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.



C.P.C. Salvador Prado Sánchez
Socio



C.P.C. Manuel Jiménez Lara
Apoderado

[432000-N] Anexos

Estados financieros (Dictaminados) por los últimos tres ejercicios y opiniones del comité de auditoría o informes del comisario por los últimos tres ejercicios:



Nombre y cargo de personas responsables (PDF)

Ciudad de México, a 28 de abril de 2023

COMISIÓN NACIONAL BANCARIA Y DE VALORES

Insurgentes Sur No. 1971
Col. Guadalupe Inn. C.P. 01020
Ciudad de México

BOLSA MEXICANA DE VALORES

Paseo de la Reforma No. 255 6to. piso
Col. Cuauhtémoc C.P. 06500
Ciudad de México

Para dar cumplimiento a lo establecido en la fracción I, b), numeral 1 del artículo 33 de las "Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores" emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, se hace constar lo siguiente:

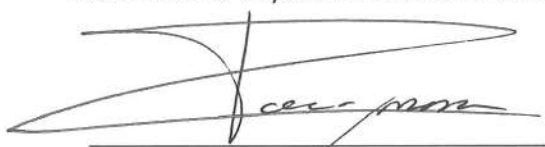
Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la emisora contenida en el presente reporte anual, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que los mismos contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

José Rodrigo Riveroll Otero



Director General

José Roberto Cayetano Jiménez Celorio



Director de Administración y Finanzas

Hadi Michel Ibrahim Ibrahim



Director Jurídico

DECLARACIÓN DEL AUDITOR EXTERNO

En estricto cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 33, fracción I, inciso b), numeral 1, subnumeral 1.2 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores, y exclusivamente para efectos de los estados financieros consolidados dictaminados de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. ("Sports World") y subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y por el años terminado en esa fechas, que se incluyen como anexos en el presente Reporte Anual, así como cualquier otra información financiera que se incluya en el presente Reporte Anual, cuya fuente provenga de los estados financieros consolidados dictaminados antes mencionados, se emite la siguiente leyenda:

"El suscrito manifiesta bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados de Sports World y subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y por el año terminado en esa fecha, que se incluyen como anexos en el presente Reporte Anual, fueron dictaminados con fecha 26 de abril de 2023 de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Es de señalarse, que los estados financieros correspondientes a los años anteriores fueron dictaminados por otro Contador Público.

Asimismo, manifiesta que ha leído el presente Reporte Anual y basado en su lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tiene conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros consolidados dictaminados señalados en el párrafo anterior, ni de información que haya sido omitida o falseada en este Reporte Anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, el suscrito no fue contratado, y no realizó procedimientos adicionales con el objeto de expresar una opinión respecto de la demás información contenida en el presente Reporte Anual que no provenga de los estados financieros consolidados por él dictaminados."

Suscribe

C.P.C. Ignacio G. Jaimes Pérez
Socio y Apoderado legal de Mancera, S.C.

Abril 26, 2023

DECLARACIÓN DEL AUDITOR EXTERNO

En estricto cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 33, fracción I, inciso b), numeral 1, subnumeral 1.2 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores, y exclusivamente para efectos de los estados financieros consolidados dictaminados de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. ("Sports World") y subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y por los años terminados en esas fechas, que se incluyen como anexos en el presente Reporte Anual, así como cualquier otra información financiera que se incluya en el presente Reporte Anual, cuya fuente provenga de los estados financieros consolidados dictaminados antes mencionados, se emite la siguiente leyenda:

"El suscrito manifiesta bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados de Sports World y subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y por los años terminados en esas fechas, que se incluyen como anexos en el presente Reporte Anual, fueron dictaminados con fecha 25 de abril de 2022 de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría.

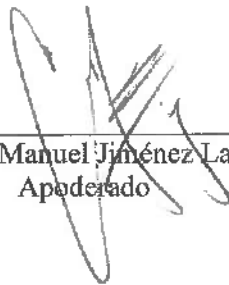
Asimismo, manifiesta que ha leído el presente Reporte Anual y basado en su lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tiene conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros consolidados dictaminados señalados en el párrafo anterior, ni de información que haya sido omitida o falseada en este Reporte Anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, el suscrito no fue contratado, y no realizó procedimientos adicionales con el objeto de expresar una opinión respecto de la demás información contenida en el presente Reporte Anual que no provenga de los estados financieros consolidados por él dictaminados."

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.



C.P.C. Salvador Prado Sánchez
Socio



C.P.C. Manuel Jiménez Lara
Apoderado

Estados financieros (Dictaminados) por los últimos tres ejercicios y
opiniones del comité de auditoría o informes del comisario por los
últimos tres ejercicios

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIA

Estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021
con el informe de los auditores independientes

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIA

Estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Contenido:

Informe de los auditores independientes

Estados financieros consolidados auditados:

Estados consolidados de situación financiera

Estados consolidados de resultado integral

Estados consolidados de cambios en el capital contable (déficit)

Estados consolidados de flujos de efectivo

Notas a los estados financieros consolidados

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Consejo de Administración y a los Accionistas
Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y subsidiarias ("el Grupo"), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022, los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2022, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de información Financiera ("NIIF").

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). *Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe"*. Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre dichos asuntos. Para cada asunto clave de auditoría, describimos cómo se abordó el mismo en el contexto de nuestra auditoría.

Hemos cumplido las responsabilidades descritas en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe, incluyendo las relacionadas con los asuntos clave de la auditoría. Consecuentemente, nuestra auditoría incluyó la aplicación de procedimientos diseñados a responder a nuestra evaluación de los riesgos de desviación material de los estados financieros consolidados adjuntos. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría, incluyendo los procedimientos aplicados para abordar los asuntos clave de la auditoría descritos más adelante, proporcionan las bases para nuestra opinión de auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos.

Activo por derecho de uso y pasivo por arrendamiento de clubes deportivos

Descripción y por qué se consideró como asunto clave de auditoría

Hemos considerado como un asunto clave de auditoría la importancia que tienen el activo por derecho de uso y el pasivo por arrendamiento a corto y largo plazo, relacionados con los arrendamientos de locales comerciales adaptados como clubes deportivos, ya que son los rubros más representativos que se muestran en el estado de situación financiera consolidado adjunto. También evaluamos el juicio significativo necesario para la determinación de si un contrato contiene un arrendamiento, el plazo del arrendamiento y el valor presente de los pagos futuros por arrendamiento que se reconocen en el pasivo al 31 de diciembre de 2022.

En la Nota 8) de los estados financieros consolidados adjuntos se presenta respectivamente, la revelación de estimaciones y juicios significativos relacionados con arrendamientos, y la política contable de reconocimiento.

Cómo respondimos al asunto clave de auditoría

Como parte de los procedimientos de auditoría aplicados, obtuvimos a través de una muestra selectiva, los contratos de arrendamiento firmados en 2022 por la Compañía para identificar las características y condiciones contractuales particulares de cada contrato, y sobre dicha base, evaluamos la existencia de activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento. Así mismo involucramos a nuestros especialistas internos para asistirnos en el recálculo independiente de la valuación del descuento de los pagos de arrendamiento futuros y en el análisis de deterioro del activo por derecho de uso.

También evaluamos lo adecuado de las revelaciones relacionadas con los arrendamientos en los estados financieros consolidados adjuntos al 31 de diciembre de 2022.

Evaluación de deterioro en activos de larga duración de vida útil definida

Descripción y por qué se consideró como asunto clave de auditoría

Hemos considerado como un asunto clave de auditoría la identificación de indicios de deterioro de las Unidades Generadoras de Efectivo (clubes deportivos) asociadas a activos de larga duración de vida definida, debido al monto de la inversión que tiene la Compañía en “mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria y mobiliario y equipo” y en “activos intangibles”, a los factores que afectan el mercado en que opera la Compañía, y la diversidad de sitios en los que están ubicados sus clubes deportivos.

Además, hemos considerado el alto grado de subjetividad que involucra el análisis de deterioro de la Administración, ya que incluye supuestos significativos sobre la proyección de los flujos de efectivo futuros, tasas de crecimiento a largo plazo y tasas de descuento utilizadas para calcular el valor de los activos de larga duración asociados a los clubes deportivos.

Derivado del análisis de deterioro realizado por la Administración en 2022, no se identificaron indicios de deterioro en los activos de larga duración de vida útil definida, ni tampoco se reconoció ninguna pérdida por deterioro en el valor de dichos activos.

En la Nota 1q) de los estados financieros consolidados adjuntos, se revelan las políticas para la operación y reconocimiento contable de los activos de larga duración de vida útil definida.

Cómo respondimos al asunto clave de auditoría

Como parte de los procedimientos de auditoría aplicados, evaluamos los criterios de la Administración de la Compañía para la identificación de sus unidades generadoras de efectivo y los activos atribuibles a cada una de ellas, en función al tipo de unidad de negocios, su ubicación y control operativo; asimismo, evaluamos los resultados operativos de las unidades generadoras de efectivo y la información interna y externa relativa al mercado en el que opera la Compañía, para identificar posibles situaciones que pudieran representar un indicio de deterioro y consecuentemente, el posible registro de una pérdida por deterioro en el valor de dichos activos.

Involucramos a nuestros especialistas de valuación para asistirnos en la evaluación de la razonabilidad del enfoque utilizado por la Compañía para determinar el valor de recuperación de los activos de larga duración de vida útil definida asociados a los clubes deportivos.

Analizamos el estudio de deterioro que realizó la Administración sobre sus activos de larga duración, y evaluamos la competencia, capacidades técnicas y objetividad de los especialistas internos de la Administración.

También evaluamos lo adecuado de las revelaciones relacionadas con los activos de larga duración de vida útil definida, que se realizaron en los estados financieros consolidados adjuntos al 31 de diciembre de 2022.

Otra información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual del Grupo correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores ("el Reporte Anual"), pero no incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad.

Otros asuntos

Los estados financieros de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y Subsidiaria, por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, que se presentan para fines comparativos fueron auditados por otro Contador Público quien expresó una opinión no modificada el 25 de abril de 2022.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar al Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría.

También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos suficiente y apropiada evidencia de auditoría con respecto a la información financiera de las entidades o líneas de negocio dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la administración, supervisión y desarrollo de la auditoría de grupo. Somos exclusivamente responsables de nuestra opinión de auditoría.
- Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en donde sea aplicable, las acciones tomadas para eliminar amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de los estados financieros del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se deberá comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarán los beneficios de interés público de la misma.

Mandera, S.C.
Integrante de
Ernst & Young Global Limited



C.P.C. Ignacio G. Jaimes Pérez

Ciudad de México
26 de abril de 2023

GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIA

Estados de situación financiera consolidados

(Cifras en miles de pesos (Nota 1 (e)))

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Activo		
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 3)	\$ 149,046	\$ 68,520
Cuentas por cobrar, neto (Nota 4)	39,806	36,437
Almacén de materiales (Nota 1I)	1,464	6,566
Impuestos por recuperar (Nota 1m)	31,125	40,010
Derechos fideicomisarios (Nota 7b)	106,227	-
Pagos anticipados (Nota 4o)	12,717	19,230
Total del activo circulante	<u>340,385</u>	<u>170,763</u>
Activo no circulante:		
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto (Nota 5)	909,720	1,075,555
Activos por derecho de uso, neto (Nota 8)	1,747,787	1,872,958
Impuestos a la utilidad diferidos, netos (Nota 11)	881,118	790,856
Crédito mercantil (Nota 6)	53,188	53,188
Activos intangibles, neto (Nota 6)	102,299	101,599
Depósitos en garantía, neto (Nota 1n)	13,998	13,190
Total del activo no circulante	<u>3,708,110</u>	<u>3,907,346</u>
Total del activo	<u>\$ 4,048,495</u>	<u>\$ 4,078,109</u>

GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIA

Estados de situación financiera consolidados

(Cifras en miles de pesos (Nota 1 (e)))

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Pasivo y capital contable (déficit)		
Pasivo circulante:		
Porción circulante de deuda a largo plazo (Nota 7)	\$ 911,672	\$ -
Porción circulante del pasivo por arrendamientos (Nota 8)	514,314	519,550
Proveedores y acreedores (Nota 9)	289,983	200,222
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	241,378	130,513
Ingresos diferidos por cuotas y mantenimiento (Nota 4r)	296,048	212,305
Total del pasivo circulante	<u>2,253,395</u>	<u>1,062,590</u>
Pasivo no circulante:		
Deuda a largo plazo, excluyendo porción circulante (Nota 7)	-	1,024,654
Pasivo por arrendamiento (Nota 8)	2,042,191	2,051,932
Beneficios a los empleados (Nota 10)	24,905	23,369
Rentas por pagar y diferidas	-	249
Total del pasivo no circulante	<u>2,067,096</u>	<u>3,100,204</u>
Total del pasivo	<u>4,320,491</u>	<u>4,162,794</u>
Capital contable (déficit)		
Capital social (Nota 12)	601,374	294,910
Capital suscrito no exhibido	(300,000)	-
Prima por emisión en suscripción de acciones	533,667	433,903
Reserva por acciones propias	2,935	2,935
Otros resultados integrales, neto	5,500	2,731
Déficit acumulado	(1,115,472)	(819,164)
Total de capital contable (déficit)	<u>(271,996)</u>	<u>(84,685)</u>
Compromisos y pasivos contingentes (Notas 14 y 15)	-	-
Total pasivo y capital contable (déficit)	<u>\$ 4,048,495</u>	<u>\$ 4,078,109</u>

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIA

Estados consolidados de resultado integral

(Cifras en miles de pesos (Nota 1 (e)))

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2022	2021
Ingresos por:		
Cuotas de mantenimiento (Nota 1f)	\$ 967,031	\$ 475,959
Membresías (Nota 1f)	37,630	22,107
Programas deportivos (Nota 1f)	112,457	69,914
Venta de activo fijo	76,143	-
Clases, cuotas de invitados, reactivación y cursos de verano (Nota 1f)	114,403	80,866
Total de ingresos	<u>1,307,664</u>	<u>648,846</u>
Gastos de operación por:		
Servicios de personal	429,478	303,204
Publicidad	26,149	14,787
Depreciación y amortización (Notas 5 y 6)	177,994	211,216
Depreciación por arrendamiento (Nota 8)	276,206	299,579
Mantenimiento	40,555	43,610
Arrendamiento (Nota 8)	65,763	27,187
Comisiones y honorarios	69,125	45,691
Deterioro de cuentas por cobrar (Nota 1ff)	1,563	5,114
Otros gastos e insumos de operación	395,815	217,539
Otros ingresos, principalmente cancelación de pasivos por arrendamiento (Nota 8)	(32,506)	(19,279)
Total de gastos de operación	<u>1,450,142</u>	<u>1,148,648</u>
Costos (ingresos) financieros:		
Gastos por intereses (Notas 7 y 8)	(358,718)	(352,690)
Ingresos por intereses	7,090	3,864
Ganancia (pérdida) cambiaria, neta	121	(75)
Otros ingresos financieros	106,227	-
Costo financiero, neto	<u>(245,280)</u>	<u>(348,901)</u>
Pérdida antes de impuestos a la utilidad	(387,758)	(848,703)
Beneficio por impuestos a la utilidad (Nota 11)	91,450	251,778
Pérdida del ejercicio	<u>\$ (296,308)</u>	<u>\$ (596,925)</u>
Resultados integrales:		
Partidas que no se reclasificaran posteriormente al resultado del periodo	3,958	428
Remediones de pasivos por beneficios definidos (Nota 10)	-	(501)
Diferencia en precio de acciones	(1,189)	(128)
Impuestos a la utilidad diferido sobre la cuenta de utilidad integral (Nota 11)	2,769	(201)
Resultados integrales, neto de impuestos	<u>\$ (293,539)</u>	<u>\$ (597,126)</u>
Total de pérdida integral del ejercicio		

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIA

Estados de cambios en el capital contable (déficit)

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Cifras en miles de pesos mexicanos (Nota 1(e)))

	Capital social	Capital suscrito no exhibido	Prima por emisión en suscripción de acciones	Reserva para acciones propias	Otros resultados integrales, neto	Utilidades retenidas (déficit acumulado)			Total del capital contable déficit
						Reserva legal	Por aplicar	Total	
Saldos al 1o. de enero de 2021	\$ 243,736	-	\$ 361,446	\$ 2,935	\$ 2,932	\$ 24,878	\$ (247,117)	\$ (222,239)	\$ 388,810
Suscripción y pago de acciones (Nota 16b)	1,228	-	2,403	-	-	-	-	-	3,631
Aumento de capital (Nota 16a)	49,946	-	70,054	-	-	-	-	-	120,000
Pérdida integral	-	-	-	-	(201)	-	(596,925)	(596,925)	(597,126)
Saldos al 31 de diciembre de 2021	294,910	-	433,903	2,935	2,731	24,878	(844,042)	(819,164)	(84,685)
Suscripción y pago de acciones (Nota 16b)	35,923	-	70,305	-	-	-	-	-	106,228
Incremento de capital	270,541	(300,000)	29,459	-	-	-	-	-	-
Pérdida integral	-	-	-	-	2,769	-	(296,308)	(296,308)	(293,539)
Saldos al 31 de diciembre de 2022	\$ 601,374	(300,000)	\$ 533,667	\$ 2,935	\$ 5,500	\$ 24,878	\$ (1,140,350)	\$ (1,115,472)	\$ (271,996)

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIA

Estados consolidados de flujos de efectivo

(Cifras en miles de pesos mexicanos (Nota 1(e)))

	Por los años terminados el	
	2022	2021
Flujos de efectivo de actividades de operación:		
Pérdida del ejercicio	\$ (310,609)	\$ (596,925)
Ajustes por:		
Depreciación y amortización	454,200	510,795
Costo neto del periodo por beneficios a empleados	5,494	1,957
Baja de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	44,630	9,712
Bajas de arrendamientos	(30,837)	(19,504)
Intereses a cargo, neto	365,929	348,826
Beneficio por impuestos a la utilidad	(91,450)	(251,778)
Flujos de efectivo generados de actividades de operación antes de cambios en operaciones y provisiones	437,357	3,083
Cuentas por cobrar, neto	(3,369)	5,470
Almacén de materiales, impuestos por recuperar y pagos anticipados	20,500	5,633
Proveedores y acreedores	89,761	30,097
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	110,616	(5,949)
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	83,743	175,801
Flujos de efectivo generados por operaciones	738,608	214,135
Beneficios pagados	-	(672)
Impuestos pagados	-	(18,889)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	756,737	194,574
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión:		
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	(48,351)	(11,556)
Incremento en activos intangibles y depósitos en garantía	(9,946)	(12,852)
Intereses cobrados	7,090	3,864
Flujos netos de inversión	(51,207)	(20,544)
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento:		
Préstamos obtenidos	-	33,824
Intereses pagados	(358,718)	(95,216)
Pago de préstamos	(112,982)	-
Pago de comisiones y gastos de transacción	-	(2,915)
Pago de obligaciones de arrendamientos	(135,175)	(264,148)
Derechos fideicomisarios	(106,227)	-
Entradas de efectivo por aumento de capital social y prima por emisión en suscripción de acciones	106,227	123,631
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento	(606,875)	(204,824)
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	80,526	(30,794)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	68,520	99,314
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	\$ 149,046	\$ 68,520

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIA

Notas a los estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Cifras en miles de pesos mexicanos)

1. Operaciones y resumen de las principales políticas contables

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (Grupo Sports World), fue constituido el 2 de marzo de 2005 en México y comenzó operaciones el 7 de julio del mismo año. Grupo Sports World y subsidiaria, como se describe más adelante, se referirán colectivamente como "la Compañía". La actividad principal de la Compañía es la operación de Clubes deportivos ofreciendo diversos servicios integrales en las áreas deportivas y de recreación con personal altamente capacitado.

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía tiene en operación 52 Clubes SW; de los cuales 36 Clubes SW se encuentran ubicados en la Ciudad de México y área metropolitana, y 16 Clubes SW ubicados en once estados de la República Mexicana.

Las acciones de Grupo Sports World se encuentran cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La Compañía tiene un inversionista que mantiene directa e indirectamente un porcentaje importante de la Compañía y participa en las decisiones relevantes de la misma a través de un Fideicomiso.

Políticas contables significativas aplicadas

a) Cumplimiento con las Normas Internacionales de Información Financiera

Los estados financieros consolidados adjuntos se prepararon de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, según las cuales la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros de acuerdo con las NIIF desde 2012.

El 26 de abril de 2023, la Dirección de Grupo Sports World representada por Rodrigo Riverol Otero, Director General, y José Roberto Cayetano Jiménez Celorio, Director de Administración y Finanzas, respectivamente, autorizaron la emisión de los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles y los estatutos de la Compañía, los accionistas tienen facultades para modificar los estados financieros consolidados después de su emisión. Los estados financieros consolidados adjuntos se someterán a la aprobación de la próxima Asamblea de Accionistas.

Negocio en Marcha

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de negocio en marcha, que asume que la Compañía podrá hacer frente a sus pasivos, incluyendo el pago del préstamo bancario que se menciona en la nota 7.

El brote de la pandemia del COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos en países de todo el mundo para mitigar la propagación de este, han tenido un impacto importante en la Compañía, lo cual ha generado un impacto negativo en los ingresos de la Compañía, en el desempeño financiero y la posición de liquidez durante los últimos años.

Aún en tan complejo entorno, que fue el común denominador del 2020 y 2021 con varios altibajos provocados por los cambios en la evolución de los contagios, se mantuvo la operatividad de la Compañía.

En este contexto, se continuaron implementando medidas tendientes a incrementar la fortaleza financiera de la Compañía, destacando la exhaustiva planificación financiera para optimizar el flujo de caja y el estricto control de gastos, negociaciones exitosas con arrendadores, reducciones salariales en una estructura de personal que además ha sido optimizada en la plantilla a través de la automatización de procesos, recalendarización de pago a proveedores de acuerdo con el seguimiento puntual de la evolución del negocio, optimización del Capex, reestructura de todos los pasivos bancarios y suscripción de acciones, entre otras.

La Compañía ha llevado a cabo una exhaustiva planificación financiera considerando varios escenarios, con el objetivo de estimar situaciones que pudieran afectar el negocio en marcha. Lo anterior con el objetivo de contar con la mayor información posible para la toma de decisiones.

El desempeño financiero y operativo futuro de la Compañía está sujetos a diversos riesgos e incertidumbres, sin embargo, se han implementado diversas acciones que buscan mitigar los riesgos relacionados con el COVID-19.

Los esfuerzos de la Compañía durante 2022 estuvieron encaminados para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes, así como generar y mantener las eficiencias alcanzadas aún con el regreso de la actividad en los Clubes. Para ello se profundizó el análisis de la información disponible en diferentes estudios y encuestas a nivel internacional y para México y se realizaron encuestas específicas en el mercado mexicano a no clientes, a la base de clientes SW y a la base de prospectos que se genera de manera continua. Con base en ello se complementó la oferta comercial de manera innovadora acorde a las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria. Esto permitió aumentar los clientes considerando las diferentes modalidades de contratación del servicio.

Se inició el primer trimestre del 2022 con un entorno retador, sin embargo, partir del mes de febrero comenzó a observarse, como consecuencia de la estabilización de la situación y el descenso gradual de los contagios, un mayor nivel de recuperación de la actividad.

Este contexto de inicio de 2022, planteó retos importantes para mantener el nivel mínimo de caja necesario, para lo cual se reiniciaron las negociaciones con todos los acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez. Asimismo, se continuaron con todas las medidas exitosas implementadas durante los últimos dos años como son la exhaustiva planificación financiera para fortalecer el flujo de caja, el estricto control de gastos, reducciones salariales en una estructura de personal que además ha sido optimizada en la plantilla a través de la automatización de procesos y optimización del Capex, entre otras.

Como parte de la estrategia de la Compañía para impulsar la rentabilidad del portafolio de Clubes, preservar la solidez y aumentar la posición de efectivo a través de la monetización de activos no estratégicos, se llevó a cabo la venta de 4 Clubes ubicados en la Ciudad de México, SW Claveria, SW Lago Alberto, SW Garden y SW Revolución. Adicionalmente, se realizó el cierre definitivo de LOAD Revolución y la migración de LOAD Polanco al formato de Sports World. Los clientes registrados en estos Clubes pudieron migrar su membresía a otro Club de su preferencia sin costo, manteniendo sus condiciones de contratación del servicio.

No obstante lo anterior, la Compañía realizó la apertura en el segundo trimestre de 2022 de SW Culiacán ubicado en el estado de Sinaloa. Este Club es de formato familiar, por lo que cuenta con: áreas de peso libre e integrado, box, equipo cardiovascular, salones de clases grupales, alberca, vestidores, vapor, sauna, Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad, así como nuestra área exclusiva para niños, FitKidz.

A principios del mes de abril se concluyó el proceso de capitalización de una parte de la deuda bancaria de la compañía mediante la emisión de 13,278,416 acciones a un precio de \$8.0 por acción por un monto total de \$106.2 millones de pesos aprobado en la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021. Con ello la compañía redujo el 10.2% de sus pasivos bancarios mejorando el nivel de apalancamiento y reduciendo la carga financiera.

Asimismo, derivado de las negociaciones con los bancos para obtener mejores condiciones sobre el saldo insoluto de la deuda bancaria, se logró obtener un beneficio adicional de \$106.2 millones de pesos.

Continuando con la búsqueda de mejoras en la estructura actual de la deuda que permitan reducir el nivel de apalancamiento y la carga financiera se aprobó mediante asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de fecha 7 de diciembre del 2022 un aumento de capital a través de la emisión de 100,000,000 acciones a un precio de \$3.0 por acción por un monto total de \$300 millones de pesos, el cual estará destinado al pago de deuda y usos corporativos generales. Cabe señalar que las 100,000,000 acciones fueron suscritas y pagadas durante el mes de marzo 2023.

Al finalizar esta operación la Compañía estima tener un saldo insoluto de deuda bancaria de aproximadamente \$400 millones de pesos.

Por otra parte, durante el año se dio por terminada la carta de entendimiento (“MOU”) no vinculante con Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. (“Smart Fit”) para la una posible fusión entre Sports World y Latamgym S.A.P.I. de C.V., la subsidiaria de Smart Fit en México. Ambas empresas estuvieron de acuerdo con la no renovación para continuar consolidando el crecimiento en cada uno de sus segmentos. No obstante, Smart Fit continúa con su participación accionara del 9.7% en el capital de SW.

La recuperación de la Compañía que ha mostrado después del impacto significativo sobre el sector Wellness a nivel global por la emergencia sanitaria es prueba de su resiliencia y estamos confiados que el proceso de crecimiento y estabilización continuará durante 2023.

La continuidad en el crecimiento de clientes, el control de gastos y la mejora de la rentabilidad con un enfoque centrado en la experiencia de nuestros clientes serán factores fundamentales para continuar la recuperación en los resultados.

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía reconoció una pérdida neta de \$296,308. de pesos y el estado de situación financiera muestra un exceso de pasivos circulantes sobre activos circulantes de \$1,913,010. A esta fecha la Compañía cuenta con \$149.0 millones de pesos en recursos, que comprenden efectivo y equivalentes de efectivo y otros activos de alta liquidez.

Con base en los factores antes descritos, la administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía puede continuar operando y hacer frente a sus obligaciones.

b) Base de preparación

Los estados financieros consolidados se prepararon sobre la base de costo histórico, con excepción de los instrumentos financieros derivados, los cuales se registran a su valor razonable al cierre de cada periodo.

c) Inversión en subsidiaria

Los estados financieros consolidados incluyen los de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y los de su subsidiaria en la que ejerce control.

El control se obtiene cuando la Compañía:

- Tiene poder sobre la participada;
- Está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Compañía reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Cuando la Compañía tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Compañía considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Compañía en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo lo que se menciona a continuación:

- El porcentaje de participación de la Compañía en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Compañía, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Compañía tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Compañía, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso

Los saldos y operaciones importantes entre las Compañías del grupo se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la consolidación se efectuó con base en los estados financieros individuales auditados, los que se prepararon de acuerdo con las NIIF.

La Compañía subsidiaria, está constituida bajo las leyes mexicanas, al 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

	tenencia accionaria	Actividad principal
Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V. (OASW)	99.99%	Operativa

d) Determinación del valor razonable

Algunas de las políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la medición de los valores razonables tanto de los instrumentos financieros derivados y no derivados.

La Compañía revisa las variables observables significativas y los ajustes de valuación. Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de proveeduría de precios, para estimar el valor razonable, la Compañía evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas estimaciones satisfacen los requerimientos de las NIIF, incluyendo el nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberán clasificarse. Cuando se estima el valor razonable de un activo o pasivo financiero, la Compañía utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible, e inclusive información proporcionada por sus contrapartes.

El valor razonable se clasifica en distintos niveles dentro de una jerarquía de valor razonable, que se basa en las variables empleadas en las técnicas de valuación, como se muestra a continuación:

- *Nivel 1*: precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- *Nivel 2*: datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir, precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios).
- *Nivel 3*: datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si los datos de entrada usados para medir el valor razonable de un activo o pasivo se clasifican en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

Las siguientes notas incluyen información adicional sobre los supuestos hechos al medir los valores razonables:

- Nota 2 - Determinación del valor razonable

e) Moneda funcional y de informe

Estos estados financieros consolidados son presentados en pesos mexicanos, que es la moneda funcional de la Compañía. Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana (\$), excepto cuando se indique una denominación distinta.

f) Ingresos

Los ingresos se miden en función de la obligación a cumplir especificada en un contrato con un cliente. La Compañía reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre servicios al cliente.

La tabla que se muestra a continuación provee información sobre la naturaleza y la oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir en contratos con clientes, incluyendo los términos significativos de pago y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos:

Tipo de producto/servicio	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir, incluyendo los términos significativos de pago	Reconocimiento de ingresos bajo la NIIF 15
Membresías	El cliente obtiene la propiedad del producto de membresías cuando es entregado el derecho de uso a los socios. Las membresías son pagaderas de manera inmediata. No existen devoluciones o descuentos con respecto a los ingresos relacionados con la venta de membresías.	Los ingresos relacionados con la venta de membresías se reconocen cuando se han entregado y ha sido pagadas, así como aceptado por el cliente las obligaciones y restricciones sobre la misma. Cuando los ingresos por membresías son pagados por anticipado los ingresos por este producto se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.
Cuotas de mantenimiento	Los socios obtienen el derecho de utilizar los Clubes deportivos en el momento en que cubren en su totalidad las cuotas de mantenimiento, ya sea de manera mensual o anticipada	Los ingresos por cuotas de mantenimiento se reconocen a lo largo del tiempo a medida que se prestan los servicios. El grado de terminación para determinar el importe de los ingresos a reconocer se evalúa sobre la base de inspecciones de los trabajos ejecutados. Las cuotas de mantenimiento pagadas por anticipado (anualidades) se reconocen inicialmente como ingresos diferidos. Los ingresos por este producto se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.
Servicio de programas deportivos	Los socios obtienen el derecho de gozar los programas deportivos ofrecidos en el momento de solicitud y pago de los mismos.	Los ingresos por programas deportivos son reconocidos durante el periodo de duración del mismo conforme se van devengando los servicios, el cual es de tres meses.
Servicios de clase personal, cuota de invitados, reactivación y curso de verano	Los socios e invitados tienen el derecho de gozar de clases personales, instalaciones de los Clubes deportivos y curso de verano en el momento en que los mismos son pagados por los socios y las condiciones de los mismos son aceptadas. Los socios tienen el derecho de volver a utilizar las instalaciones deportivas en el momento que realiza el pago de la reactivación.	Los ingresos por clase personal, cuota de invitados, reactivación y curso de verano son reconocidos en el momento que los mismos son solicitados y pagados por los clientes. Los ingresos por reactivaciones son reconocidos en los resultados en el momento que las mismas son pagadas por los socios.

g) Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros consolidados de conformidad con las NIIF requiere que la Administración efectúe juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de políticas contables y los importes reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos.

Los juicios, estimaciones y supuestos de la Compañía se basan en la información histórica y presupuestada, así como en las condiciones económicas regionales y de la industria en la que opera, algún cambio podría afectar adversamente dichas estimaciones. Aunque la Compañía haya realizado estimaciones razonables sobre la resolución final de las incertidumbres subyacentes, no se puede asegurar que el resultado final de los asuntos será coherente con lo que reflejan los activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y las suposiciones correspondientes se revisan de manera continua. Los cambios derivados de las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en el cual se revisan y en periodos futuros que sean afectados.

En las notas siguientes a los estados financieros consolidados, se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados.

- Notas 1(p) y 5 - Vidas útiles de inmuebles, mobiliario y equipo
- Nota 1(k) - Estimación para cuentas por cobrar a clientes
- Nota 1(q) - Estimaciones sobre deterioro de activos de larga duración
- Nota 8 - Arrendamientos: determinación de si un contrato contiene un arrendamiento; Plazo del arrendamiento: si la Compañía esta razonablemente segura de que ejercerá opciones de ampliación.
- Notas 1(v) y 10 - Medición de obligaciones laborales
- Notas 1(z) y 11 - Activos por impuestos diferidos

A continuación, se incluye información sobre supuestos de incertidumbre de estimaciones que tienen un riesgo significativo de resultar en un ajuste material en el año terminado el 31 de diciembre de 2022.

- Nota 15 - Contingencias
- Notas 1(z)

h) Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes en el estado de situación financiera están representados principalmente por saldos en moneda de curso legal y moneda extranjera en bancos e instrumentos financieros de alta liquidez que no están sujetos a un riesgo significativo de cambios en su valor, con vencimientos no mayores a 90 días. El efectivo y los equivalentes de efectivo son reconocidos inicial y posteriormente a su valor razonable.

El efectivo y equivalentes de efectivo mantenidos en monedas extranjeras se convierten utilizando el tipo de cambio de la fecha de cierre de los estados financieros. Los efectos de estas conversiones son reconocidos en el estado de resultado integral conforme son devengados.

Los sobregiros bancarios se presentan como un pasivo a corto plazo, aun cuando se mantienen otras cuentas de cheques con saldo deudor en la misma institución financiera, debido a que la Compañía no tiene convenios de compensación con dicha institución financiera.

i) Instrumentos financieros – reconocimiento inicial y posterior

Reconocimiento inicial y valuación

Los activos y pasivos financieros - incluyendo cuentas por cobrar y pagar- se reconocen inicialmente cuando estos activos se originan o se adquieren, o cuando estos pasivos se emiten o asumen, ambos contractualmente.

Los activos financieros y los pasivos financieros (a menos que sea una cuenta por cobrar o por pagar sin un componente de financiamiento significativo) se miden y reconocen inicialmente a su valor razonable más, en el caso de activos o pasivos financieros no medidos a valor razonable con cambios en este, llevados a través de resultado integral, los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión, cuando en lo subsecuente se midan a su costo amortizado. Una cuenta por cobrar sin un componente de financiamiento significativo se mide inicialmente al precio de la transacción.

Una inversión en un instrumento de deuda se mide a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (ORI) si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está clasificado como medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra tanto obteniendo los flujos de efectivo contractuales como vendiendo los activos financieros; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que están representados únicamente por pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (SPPI).

En el reconocimiento inicial de una inversión de capital que no se mantiene para negociar, el Grupo puede optar irrevocablemente por presentar cambios posteriores en el valor razonable de la inversión en OCI. Esta elección se realiza inversión por inversión.

Todos los activos financieros no clasificados como medidos al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (ORI) como se describe anteriormente, son medidos a valor razonable con cambios en resultados. Esto incluye todos los activos financieros derivados. En el reconocimiento inicial, la Compañía puede designar irrevocablemente un activo financiero que de alguna otra manera cumple con el requerimiento de estar medido al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otros resultados integrales, como medido a valor razonable con cambios en resultados si, haciéndolo, elimina o reduce significativamente una incongruencia o asimetría de medición o reconocimiento que surgirá en otro caso.

Activos financieros: Evaluación del modelo de negocio

La Compañía realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel del portafolio, ya que esto es lo que mejor refleja la manera en que se administra el negocio y se entrega la información a la Administración. La información considerada incluye lo que se menciona a continuación:

- las políticas y los objetivos señalados para el portafolio y la operación de esas políticas en la práctica. Estas incluyen si la estrategia de la Administración se enfoca en cobrar ingresos por intereses contractuales, mantener un perfil de tasa de interés concreto o coordinar la duración de los activos financieros con la de los pasivos que dichos activos están financiando o las salidas de efectivo esperadas, o realizar flujos de efectivo mediante la venta de los activos;

- como se evalúa el rendimiento del portafolio y como este se informa a la Administración de la Compañía;
- los riesgos que afectan al rendimiento del modelo de negocio (y los activos financieros mantenidos en el modelo de negocio) y, en concreto, la forma en que se gestionan dichos riesgos;
- como se retribuye a los gestores del negocio (por ejemplo, si la compensación se basa en el valor razonable de los activos gestionados o sobre los flujos de efectivo contractuales obtenidos); y
- la frecuencia, el volumen y la oportunidad de las ventas en periodos anteriores, las razones de esas ventas y las expectativas sobre la actividad de ventas futuras.

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de forma consistente con el reconocimiento continuo de los activos por parte de la Compañía.

Los activos financieros que son mantenidos para negociación y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable son medidos a valor razonable con cambios en resultados.

Activos financieros: Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses (SPPI)

Para propósitos de esta evaluación, el monto del "principal" se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El "interés" se define como la contraprestación por el valor del dinero en el tiempo y por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente, durante un periodo de tiempo concreto y por otros riesgos y costos básicos de los préstamos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal e intereses (SPPI), la Compañía considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar la oportunidad o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumplirá esta condición.

Al hacer esta evaluación, la Compañía toma en cuenta:

- eventos contingentes que cambiarían el importe o la oportunidad de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar la tasa del cupón, incluyendo las características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho de la Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características de "sin recurso").

Una característica de pago anticipado es consistente con el criterio de únicamente pago del principal e intereses si el importe del pago anticipado representa sustancialmente los importes no pagados del principal e intereses sobre el importe principal, que puede incluir compensaciones adicionales razonables para el término anticipado del contrato. Adicionalmente, en el caso de un activo financiero adquirido con un descuento o prima

significativo de su importe nominal contractual, una característica que permite o requiere el pago anticipado de un importe que representa sustancialmente el importe nominal contractual más los intereses contractuales devengados (pero no pagados) (que también pueden incluir una compensación adicional razonable por término anticipado) se trata como consistente con este criterio si el valor razonable de la característica de pago anticipado es insignificante en el reconocimiento inicial

Activos financieros: Medición posterior y ganancias y pérdidas

<i>Activos financieros</i>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Las ganancias y pérdidas netas, incluidos los ingresos por intereses o dividendos, se reconocen en resultados.
<i>Activos financieros al costo amortizado.</i>	Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. El costo amortizado se reduce por pérdidas por deterioro. Los ingresos por intereses, las ganancias y pérdidas cambiarias y el deterioro se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.
<i>Inversión en un instrumento de deuda</i>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Los ingresos por intereses calculados utilizando el método de interés efectivo, las ganancias y pérdidas cambiarias y el deterioro se reconocen en resultados. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en ORI. En la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en ORI se reclasifican a resultados.
<i>Inversión de capital</i>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Los dividendos se reconocen como ingresos en resultados, a menos que el dividendo represente claramente una recuperación de parte del costo de la inversión. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en ORI y nunca se reclasifican a resultados

Pasivos financieros: Clasificación, medición posterior, ganancias y pérdidas

En el caso de los pasivos financieros, estos se reconocen inicialmente a su valor razonable, y posteriormente se miden a su costo amortizado. Los pasivos financieros provenientes de la contratación o emisión de instrumentos financieros de deuda se reconocen inicialmente al valor de la obligación que representan (a su valor razonable) y se remedirán subsecuentemente bajo el método de costo amortizado devengado a través de la tasa de interés efectiva, donde los gastos, primas y descuentos relacionados con la emisión, se amortizan a través de la tasa de interés efectiva. El ingreso por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.

Baja de activos y pasivos financieros

Activos financieros

La Compañía da de baja en cuentas un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales en una transacción en la que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo financiero, o en la cual la Compañía no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad y no retiene el control sobre los activos financieros.

La Compañía participa en transacciones en las que transfiere los activos reconocidos en su estado de situación financiera, pero retiene todos o sustancialmente todos los riesgos y beneficios de los activos financieros transferidos. En estos casos, los activos financieros transferidos no son dados de baja en cuentas.

Pasivos financieros

La Compañía da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. La Compañía también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las nuevas condiciones a valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluyendo los activos distintos de efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

Compensación de instrumentos financieros

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando y solo cuando la Compañía tenga, en el momento actual, el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar por el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

j) Cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar representan derechos exigibles de la entidad al cobro de una contraprestación a cambio de la satisfacción de una obligación a cumplir que se origina por la venta de bienes o prestación de servicios.

Se considera que las cuentas por cobrar comerciales se consideran instrumentos financieros por cobrar (IFC) al estar basadas en un contrato, el cual establece las obligaciones de las contrapartes.

El reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar se realiza al considerarse devengada la operación que les dio origen, lo cual ocurre cuando, para cumplir con los términos del contrato celebrado, se transfiere el control sobre los bienes o servicios acordados con la contraparte. Se reconocen sólo aquellas cuentas por cobrar por las cuales el ingreso correspondiente puede ser reconocido de conformidad con la NIIF 15 "Ingresos por contratos con clientes".

Las bonificaciones, descuentos y devoluciones afectan el monto por cobrar y se reconocen cuando surge el derecho de tomar la bonificación, descuento o devolución por el cliente.

Las cuentas por cobrar se valúan en su reconocimiento inicial al precio de la transacción determinado con base en la NIIF 15 y en su reconocimiento posterior, al precio de la transacción pendiente de cobro.

Las cuentas por cobrar denominadas en moneda extranjera o en alguna otra unidad de intercambio se convierten a la moneda funcional aplicando el tipo de cambio de cierre. Las modificaciones en el importe de las cuentas por cobrar comerciales derivadas de las variaciones en el tipo de cambio se reconocen en el resultado integral de financiamiento.

Considerando su plazo de recuperación, las cuentas por cobrar son clasificadas a corto y largo plazo. Se consideran como cuentas por cobrar a corto plazo, aquellas cuya recuperación está prevista dentro de un plazo no mayor a un año posterior a la fecha del balance (o al ciclo operativo de la entidad en el caso que este ciclo exceda este periodo), en caso contrario, se consideran como cuentas por cobrar a largo plazo.

Desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar, la Compañía reconoce, en caso de proceder, una estimación por concepto de pérdidas crediticias esperadas de las mismas, afectando los resultados del periodo en el que se reconoce la cuenta por cobrar. En el reconocimiento posterior se reconocen los cambios requeridos en la estimación para pérdidas crediticias esperadas que surjan en cada periodo subsecuente.

Las cuentas por cobrar a cargo de partes relacionadas, que provengan de compra de bienes o servicios se presentan y revelan por separado, ya que la naturaleza del deudor les confiere una característica especial en cuanto a su exigibilidad.

Las otras cuentas por cobrar se reconocen inicialmente cuando se devengan, representan importes que se originan por transacciones distintas a aquellas para las cuales fue constituida la entidad tales como (préstamos a accionistas, y a funcionarios y empleados, reclamaciones, impuestos por recuperar, cuando se tiene derecho a ellos de acuerdo con la ley correspondiente), las cuales se espera cobrar dentro de un plazo no mayor de un año posterior a la fecha del balance (o al ciclo operativo de la entidad en el caso que este ciclo exceda este periodo), presentándose en el activo a corto plazo. Las otras cuentas por cobrar se valúan al importe al que la Compañía tiene derecho de cobro, que generalmente es su valor nominal en su reconocimiento inicial y al valor nominal pendiente de cobro, en su reconocimiento posterior.

k) Estimación para pérdidas crediticias esperadas

La Compañía reconoce estimaciones de pérdidas crediticias esperadas por:

- los activos financieros medidos al costo amortizado y
- las inversiones en instrumentos de deuda medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales.

La Compañía mide las estimaciones de pérdidas por un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo, excepto por lo siguiente, que se mide como el importe de las pérdidas crediticias esperadas de doce meses:

- instrumentos de deuda que se determina que tienen un riesgo crediticio bajo a la fecha de los estados financieros; y
- otros instrumentos de deuda y saldos bancarios para los que el riesgo crediticio (es decir, el riesgo de que ocurra incumplimiento durante la vida esperada del instrumento financiero) no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial.

Las estimaciones de pérdidas por cuentas por cobrar comerciales siempre se miden por un importe igual al de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida.

Al determinar si el riesgo crediticio de un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial y al estimar las pérdidas crediticias esperadas, la Compañía considera la información razonable y sustentable que sea relevante y esté disponible sin costos o esfuerzos indebidos. Esto incluye información cuantitativa y cualitativa y análisis, basados en la experiencia histórica de la Compañía y en una evaluación de crédito informada e incluyendo información prospectiva.

La Compañía asume que el riesgo crediticio de un activo financiero ha aumentado significativamente si tiene una mora de más de 30 días, con excepción de los casos en que la Compañía tenga información de que el riesgo no se ha incrementado significativamente.

La Compañía considera que un activo financiero está en incumplimiento cuando:

- no es probable que el prestatario pague sus obligaciones crediticias por completo a la Compañía, sin un recurso por parte de la Compañía tal como acciones para la ejecución de la garantía (si existe alguna);
o
- el activo financiero tiene una mora de 90 días, o bien cuando la Compañía tenga información razonable y respaldada para considerar que un plazo mayor es un criterio más apropiado.

La Compañía considera que un instrumento de deuda tiene un riesgo crediticio bajo cuando su calificación de riesgo crediticio es equivalente a la definición globalmente entendida de "grado de inversión".

Las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida son las pérdidas crediticias que resultan de todos los posibles sucesos de incumplimiento durante la vida esperada de un instrumento financiero, sobre eventos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras.

Las pérdidas crediticias esperadas de doce meses son la parte de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo que proceden de eventos de incumplimiento que son posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha de los estados financieros (o un período inferior si el instrumento tiene una vida de menos de doce meses). El período máximo considerado al estimar las pérdidas crediticias esperadas es el período contractual máxima durante el que la Compañía está expuesta al riesgo de crédito.

Medición de las pérdidas crediticias esperadas

Las probabilidades de incumplimiento y severidad de la pérdida se basan en la experiencia de pérdida crediticia real de los últimos años. Estas son multiplicadas por factores de riesgo para reflejar las diferencias entre las condiciones económicas durante el período en el que se han reunido los datos históricos, las condiciones actuales y la visión de la Compañía de las condiciones económicas durante la vida esperada de las cuentas por cobrar.

Activos financieros con deterioro crediticio

A la fecha de los estados financieros consolidados, la Compañía evalúa si los activos financieros registrados al costo amortizado y los instrumentos de deuda a valor razonable con cambios en otros resultados integrales tienen deterioro crediticio. Un activo financiero tiene "deterioro crediticio" cuando han ocurrido uno o más sucesos que tienen un impacto perjudicial sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero.

La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye los siguientes datos observables:

- dificultades financieras significativas del emisor o del prestatario;
- una infracción del contrato, tal como un incumplimiento o un suceso de mora de más de 90 días;
- la reestructuración de un préstamo o adelantos por parte de la Compañía en términos que esta no considerara de otra manera;
- Es probable que el prestatario entre en quiebra o en otra forma de reorganización financiera; o
- la desaparición de un mercado activo para el activo financiero en cuestión, debido a dificultades financieras.

Presentación de la estimación para pérdidas crediticias esperadas en el estado de situación financiera

Las estimaciones de pérdida para los activos financieros medidos al costo amortizado se deducen del importe en libros bruto de los activos.

En el caso de los instrumentos de deuda a valor razonable con cambios en otros resultados integrales, la estimación de pérdida debe reconocerse antes de incorporar el cambio en su valor razonable, con cargo en resultados, reconociéndose en otros resultados integrales.

Castigos

El importe en libros bruto de un activo financiero es castigado (parcialmente o por completo) en la medida que no exista una posibilidad realista de recuperación. Para los clientes considerados socios individuales, normalmente la Compañía tiene una política de cancelación del valor bruto en libros cuando el activo financiero tiene un vencimiento de 180 días, basada en la experiencia histórica de recuperaciones de activos similares. Para los clientes corporativos, la Compañía realiza una evaluación individual con respecto al tiempo y al monto de la cancelación en función de si existe una expectativa razonable de recuperación. No obstante, los activos financieros que son castigados podrían estar sujetos a acciones legales a fin de cumplir con los procedimientos de la Compañía para la recuperación de los importes adeudados.

l) Almacén de materiales

El almacén se integra principalmente por insumos para la operación de los Clubes, uniformes que el personal utiliza en los Clubes para prestar los servicios y refacciones para el equipo deportivo de los Clubes. El costo de los uniformes se reconoce en los resultados del período en el que son asignados a los empleados.

m) Impuestos por recuperar

Los impuestos por recuperar incluyen principalmente impuesto al Valor Agregado por recuperar e impuesto Sobre la Renta por recuperar.

n) Depósitos en garantía

Los depósitos en garantía pagados son por el arrendamiento de inmuebles, que se registran al valor del efectivo dado en garantía y que se estima recuperar al final del contrato de arrendamiento.

o) Pagos anticipados

Los pagos anticipados incluyen principalmente patrocinios comerciales, rentas, licencias, servicios y seguros, los cuales son reconocidos en los resultados del año y/o periodo en que son devengados.

Los derechos por compensación de intercambios y patrocinios comerciales se reconocen como un pago anticipado a corto o largo plazo en el momento de celebración de los contratos y se transfieren a una cuenta por cobrar conforme se facturan de acuerdo con las fechas establecidas.

p) Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo

(i) Reconocimiento y medición

Las partidas de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se valúan a su costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de mejoras a locales arrendados construidos para uso propio incluye el costo de los materiales y mano de obra directa, y otros costos directamente atribuibles que se requieran para poner el activo en condiciones de uso y los costos de financiamiento de activos calificables.

Cuando las partes de una partida de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo tienen diferentes vidas útiles, se registran como componentes separados (componentes mayores) de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo.

Las ganancias y pérdidas por la venta de mobiliario y equipo se determinan comparando los recursos provenientes de la venta contra el valor neto en libros de mobiliario y equipo y se reconocen netos dentro de "otros ingresos" y "otros gastos" en el resultado del ejercicio.

Provisión por desmantelamiento de activos

La Compañía reconoce una provisión de desmantelamiento de activos al valor presente de los costos futuros que se espera incurrir cuando los activos se retiren de servicio, en caso de que haya una obligación legal de retiro derivada de leyes vigentes o contratos, y que se pueda realizar una estimación del valor razonable.

(ii) Costos subsecuentes

El costo de reemplazo de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconoce en el valor en libros si es probable que los beneficios económicos futuros comprendidos en dicha parte sean para la Compañía y su costo se puede determinar de manera confiable. El valor en libros de la parte reemplazada se elimina. Los costos de la operación del día a día de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconocen en resultados conforme se incurren.

(iii) Depreciación

La depreciación se calcula sobre el monto susceptible de depreciación, que corresponde al costo de un activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La depreciación se reconoce en resultados usando el método de línea recta de acuerdo con la vida útil estimada de cada componente de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo, toda vez que esto refleja de mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo.

Los activos arrendados se deprecian durante la vigencia del contrato de arrendamiento o la vida útil de los activos, lo que resulte menor, salvo que haya razonable certeza de que la Compañía vaya a adquirir la propiedad de los activos arrendados al término del contrato de arrendamiento.

Las tasas de depreciación de los principales grupos de activos se mencionan a continuación:

	<u>Tasa anual</u>
Mejoras a locales arrendados	5% al 20%
Equipo de gimnasio	12%, 20% y 50%
Equipo de audio y video	40%
Equipo de cómputo	40%
Equipo de transporte	25%
Mobiliario y equipo de oficina y para Club	20%
Maquinaria	10%

Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se registran en los resultados cuando se incurren. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el gasto por mantenimiento fue de \$45,356 y \$43,610, respectivamente y se incluyen en otros gastos en el estado consolidado de resultados.

La Compañía reconoce en los resultados del ejercicio, el saldo pendiente por depreciar de los activos y mejoras a locales arrendados que se dan de baja derivado del cierre de Clubes, en el ejercicio en que ocurre.

El método de depreciación, vidas útiles y valores residuales se revisan al cierre de cada año y se ajustan, en caso de ser necesario.

(iv) Anticipos a proveedores

Los anticipos para construcción de mejoras a locales arrendados y compra de maquinaria y equipo de Clubes se presentan como anticipos a proveedores, siempre y cuando no se transfiera aun a la entidad los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que esta por adquirir.

q) Deterioro del valor de recuperación de los activos de larga duración

La Compañía evalúa el valor neto en libros de los activos de larga duración, para determinar la existencia de indicios de que dicho valor excede su valor de recuperación. El valor de recuperación representa el monto de los ingresos netos potenciales que se espera razonablemente obtener como consecuencia de la utilización o realización de dichos activos. Si se determina que el valor neto en libros excede el valor de recuperación, la Compañía registra las estimaciones necesarias, reconociendo el efecto en los resultados del período. Cuando se tiene la intención de vender los activos, estos se presentan en los estados financieros a su valor neto en libros o de realización, el menor. Los activos y pasivos de un grupo clasificado como disponible para la venta se presentan por separado en el estado de situación financiera.

Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos son agrupados en el grupo de activos más pequeño que genera entradas de efectivo a partir de su uso continua que son, en buena medida, independientes de las entradas de efectivo derivados de otros activos o unidades generadoras de efectivo.

El valor de uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo o la unidad generadora de efectivo.

Debido a las características operativas de la Compañía cada Club se considera como una Unidad Generadora de Efectivo.

Las pérdidas por deterioro se distribuyen en primer lugar, para reducir el importe en libros de cualquier crédito mercantil distribuido a la unidad generadora de efectivo ya continuación, para reducir el importe en libros de los demás activos de la unidad.

r) Arrendamientos

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si un contrato es, o contiene, un contrato de arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si el contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado, la Compañía utiliza la definición de arrendamiento de la IFRS-16.

Al comienzo o en la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía asigna la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento o servicio sobre la base de sus precios independientes relativos. Sin embargo, para los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha elegido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento, como un solo componente de arrendamiento.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en la fecha de inicio del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que comprende el monto inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio, más los costos directos iniciales incurridos, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

El activo por derecho de uso se deprecia posteriormente utilizando el método de línea recta desde la fecha de inicio hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente a la Compañía al final del plazo del arrendamiento o el costo del activo por derecho de uso refleja que la Compañía ejercerá una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que los de propiedades y equipo. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por pérdidas por deterioro, si corresponde, y se ajusta por ciertas nuevas valuaciones del pasivo por arrendamiento como cambios en el monto de la renta por ajuste de inflación.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos de arrendamiento que no se pagan en la fecha de inicio, descontados utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no puede determinarse fácilmente, la tasa incremental de financiamiento de la Compañía. Generalmente, la Compañía usa su tasa de interés incremental como tasa de descuento.

La Compañía determina su tasa incremental de financiamiento obteniendo tasas de interés de varias fuentes de financiamiento externo y realiza ciertos ajustes para reflejar los términos del arrendamiento (como plazo del arrendamiento y moneda en que se encuentran denominados los pagos) y el tipo de activo arrendado.

Los pagos de arrendamiento incluidos en la valuación del pasivo por arrendamiento comprenden lo siguiente:

- pagos fijos, incluidos los pagos en sustancia fijos;
- pagos de arrendamiento variables que dependen de un índice o una tasa, inicialmente valuados utilizando el índice o la tasa en la fecha de inicio;
- importes que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; y
- el precio de ejercicio bajo una opción de compra que la Compañía esta razonablemente segura de ejercer, los pagos de arrendamiento en un período de renovación opcional si la Compañía esta razonablemente segura de ejercer una opción de extensión y las sanciones por la terminación anticipada de un arrendamiento a menos que la Compañía este razonablemente segura de no terminar antes de tiempo.

El pasivo por arrendamiento se valúa al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Se vuelve a valuar cuando hay un cambio en los pagos de arrendamiento futuros que surgen de un cambio en un índice o tasa, si hay un cambio en la estimación de la Compañía, del monto que se espera pagar bajo una garantía de valor residual, si la Compañía cambia su evaluación de si ejercerá una opción de compra, extensión o terminación o si hay un pago en sustancia fijo de arrendamiento modificado. Cuando el pasivo por arrendamiento se vuelve a valuar de esta manera, se realiza un ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

La Compañía presenta activos de derecho de uso que no cumplen con la definición de propiedad de inversión en activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento en el estado de situación financiera.

Arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor

La Compañía ha decidido no reconocer los activos por derecho de uso y los pasivos por arrendamientos para arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos a corto plazo. La Compañía reconoce los pagos de arrendamiento asociados con estos arrendamientos como un gasto en línea recta durante el plazo del arrendamiento.

s) Activos intangibles

Estos activos representan erogaciones que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos. Los costos de investigación, así como las erogaciones en fase de desarrollo que no cumplen con dichos requisitos, se registran en resultados consolidados en el ejercicio en que se incurren.

La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el período en el cual la Compañía espera recibir los beneficios.

(i) Activos de vida útil definida

Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral, licencias por el uso de suelo, el derecho para explotar ciertos productos y/o programas deportivos, además de los derechos de uso de la marca "Sports World", los cuales se registran a su costo menos la amortización acumulada y pérdidas por deterioro. La Compañía realiza el análisis de deterioro trimestralmente para los reportes a la Bolsa Mexicana de Valores.

(ii) Erogaciones subsecuentes

Las erogaciones subsecuentes se capitalizan solamente cuando incrementan los beneficios futuros comprendidos en el activo correspondiente. Las demás erogaciones se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

(iii) Amortización

La amortización se calcula sobre el costo del activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La amortización se reconoce en resultados por el método de línea recta con base en la vida útil estimada de los activos intangibles, distintos al crédito mercantil, desde la fecha en que están disponibles para su uso, ya que esto refleja de la mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Las vidas útiles estimadas para los periodos en curso y comparativo son como se muestra a continuación:

Otros activos intangibles y derechos	2 a 10 años
Sistemas de información integral	3 años

Los métodos de amortización, vidas útiles y valores residuales de los activos intangibles se revisan al cierre de cada año y se ajustan en caso de ser necesario.

t) Provisiones, contingencias y compromisos

Se reconoce una provisión si, como consecuencia de un evento pasado, la Compañía tiene una obligación legal o asumida presente que se pueda estimar de manera confiable, y es probable que requiera una salida de beneficios económicos para liquidar esa obligación. Las provisiones se determinan descontando los flujos futuros de efectivo descontados a una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos del pasivo. El efecto del descuento por el paso del tiempo se reconoce como costo financiero.

u) Beneficios a los empleados

(i) Beneficios a empleados a largo plazo

La obligación neta de la Compañía en relación con beneficios a empleados a largo plazo es el importe del beneficio futuro que los empleados han devengado a cambio de sus servicios en el período actual y en períodos anteriores. El beneficio es descontado para determinar su valor presente. Las nuevas mediciones se reconocen en resultados en el periodo en que surgen.

(ii) Beneficios a empleados por terminación y retiro

Los beneficios por terminación se reconocen como un gasto cuando está comprometido de manera demostrable, sin posibilidad real de dar marcha atrás, con un plan formal detallado ya sea para terminar la relación laboral antes de la fecha de retiro normal, o bien, a proporcionar beneficios por terminación como resultado de una oferta que se realice para estimular el retiro voluntario.

Los beneficios por terminación para los casos de retiro voluntario se reconocen como un gasto sólo si la Compañía ha realizado una oferta de retiro voluntario, es probable que la oferta sea aceptada, y el número de aceptaciones se puede estimar de manera confiable. Si los beneficios son pagaderos a más tardar de 12 (doce) meses después del periodo de reporte, entonces se descuentan a su valor presente.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las remediones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el periodo en el que ocurren. Las remediones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifica a resultados. El costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el periodo de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del periodo de la obligación el activo o pasivo por beneficios definidos.

Los costos por beneficios definidos se clasifican de la manera que se muestra a continuación:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remediones.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Compañía ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando reconoce los costos de reestructuración relacionados.

(iii) Beneficios a empleados a corto plazo

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo se valúan sobre una base sin descuento y se cargan a resultados conforme se prestan los servicios respectivos. Se reconoce un pasivo por beneficios que corresponda a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencias por enfermedad, planes de bonos en efectivo o reparto de utilidades en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

(iv) Pagos basados en acciones

La Compañía otorgó una compensación extraordinaria basada en acciones liquidables mediante instrumentos de capital a ciertos directivos, reconociendo un gasto de operación (servicios de personal y comisiones y honorarios) en los estados consolidados de utilidad integral, y un aumento en el capital contable, durante el período de adjudicación, al valor razonable de los instrumentos de capital otorgados.

Las características de esta compensación extraordinaria establecen que se otorgaran acciones netas de retención de impuestos a ciertos directivos que cumplan con no haber dejado de prestar sus servicios a la Compañía a la fecha de asignación de las acciones, tal y como se indica en la nota 12(b).

v) Participación de los trabajadores en la utilidad (PTU)

El gasto por PTU causada se presenta dentro del rubro de costos o gastos en el estado de resultados integral.

Modificación de la mecánica del cálculo de la PTU causada

Con motivo de la reforma de subcontratación laboral de 2021 se modificó la forma de calcular el pago de la participación de los trabajadores en la utilidad (PTU). Se establecieron limitantes, las cuales establecen que el monto asignado de PTU a cada empleado no podrá superar el equivalente a tres meses de su salario actual, o el promedio de PTU recibida por el empleado en los tres años anteriores (PTU asignada), el que sea mayor.

Si la PTU causada que se determinó aplicando la tasa del 10% sobre la utilidad fiscal base resulta mayor a la suma de la PTU asignada a todos y cada uno de los empleados, esta última debe ser considerada la PTU causada del periodo, y con base en la Ley Federal del Trabajo (LFT) se considera que la diferencia entre ambos importes no genera obligaciones del pago actual ni en los futuros.

Si la PTU determinada aplicando la tasa del 10% sobre la utilidad fiscal base resulta menor o igual a la suma de la PTU asignada a todos y cada uno de los empleados, la PTU causada será la que se determine aplicando el 10% a la utilidad fiscal base.

La tasa de PTU causada del año es de 10% y se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del artículo 9 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente .

w) Fluctuaciones cambiarias

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados.

x) Resultado integral

El resultado integral es la suma de la utilidad o pérdida neta, los otros resultados integrales (ORI) y la participación en los ORI de otras entidades. Los otros resultados integrales representan ingresos, costos y gastos devengados, y que están pendientes de realización, la cual se prevé a mediano (largo) plazo, y su valor puede variar debido a cambios en el valor razonable de los activos o pasivos que les dieron origen, por lo que es posible que no lleguen a realizarse en una parte o en su totalidad; se componen principalmente por las remediones del pasivo (activo) neto por beneficios definidos.

y) Impuestos a la utilidad

El impuesto a la utilidad incluye el impuesto causado y el impuesto diferido. El impuesto causado y el impuesto diferido se reconocen en resultados excepto que correspondan a una combinación de negocios, o partidas reconocidas directamente en el capital contable o en los otros resultados integrales.

El impuesto a la utilidad causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (ISR) y se registra en los resultados del año en que se causa. El ISR se determina de acuerdo con los requerimientos legales y fiscales en México, aplicando las tasas de impuestos promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del reporte, y cualquier ajuste al impuesto a cargo respecto a años anteriores.

El impuesto a la utilidad diferido se registra de acuerdo con el método de activos y pasivos, el cual compara los valores contables y fiscales de los activos y pasivos de la Compañía y se reconocen impuestos diferidos (activos o pasivos) respecto a las diferencias temporales entre dichos valores. No se reconocen impuestos a la utilidad por las siguientes diferencias temporales: el reconocimiento inicial de activos y pasivos en una transacción que no sea una adquisición de negocios y que no afecte al resultado contable ni fiscal, y diferencias relativas a inversiones en subsidiarias y negocios conjuntos en la medida en que es probable que no se revertirán en un futuro previsible. Adicionalmente, no se reconocen impuestos a la utilidad diferidos por diferencias temporales gravables derivadas del crédito mercantil o del reconocimiento inicial de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable. Los impuestos a la utilidad diferidos se calculan utilizando las tasas que se espera se aplicaran a las diferencias temporales cuando se reviertan, con base en las leyes promulgadas o que se han sustancialmente promulgado a la fecha del reporte. Los activos y pasivos por impuestos a la utilidad diferidos se compensan si existe un derecho legalmente exigible para compensar los activos y pasivos fiscales causados, y corresponden a impuesto sobre la renta gravado por la misma autoridad fiscal ya la misma entidad fiscal, o sobre diferentes entidades fiscales, pero pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales causados sobre una base neta o sus activos y pasivos fiscales se materializan simultáneamente.

Se reconoce un activo diferido por pérdidas fiscales por amortizar, créditos fiscales y diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que en el futuro se disponga de utilidades gravables contra las cuales se puedan aplicar. Los activos diferidos se revisan a la fecha de reporte y se reducen en la medida en que la realización del correspondiente beneficio fiscal ya no sea probable.

z) Presentación del estado de resultados integral

Los costos y gastos mostrados en el estado de resultado integral se presentan de acuerdo a su función, la cual tiene como característica fundamental separar el costo de ventas de los demás costos y gastos ya que esta clasificación permite evaluar adecuadamente los márgenes de utilidad bruta y operativa.

La presentación de la utilidad (pérdida) de operación no es requerida, sin embargo, esta se presenta ya que es un indicador importante en la evaluación del desempeño de la Compañía, debido a que dicha información es una práctica común del sector al que pertenece la Compañía.

aa) Ingresos y costos financieros

Los ingresos financieros incluyen ingresos por intereses sobre fondos invertidos, se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente. Los ingresos por intereses se registran sobre una base periódica, con referencia al saldo insoluto ya la tasa de interés efectiva aplicable, la cual es la tasa que exactamente descuenta los flujos de efectivo estimados a recibir a lo largo de la vida esperada del activo financiero y lo iguala con el importe neto en libros del activo financiero en su reconocimiento inicial.

Los costos financieros comprenden gastos por intereses sobre préstamos. Los costos de préstamos que no sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo calificable, se reconocen en resultados utilizando el método de interés efectivo. Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso o venta, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

Las ganancias y pérdidas cambiarias se reportan sobre una base neta en el estado de utilidad integral.

bb) Capital contable

(i) Acciones ordinarias

Las acciones ordinarias se clasifican en el capital contable. Los costos incrementales que sean directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias y opciones sobre acciones se reconocen como una deducción del capital contable, neto de efectos de impuestos.

(ii) Recompra de acciones

Cuando el capital social reconocido como capital contable se recompra, el monto de la contraprestación pagada, que incluye los costos directamente atribuibles, neto de efecto de impuestos, se reconoce como una reducción del capital contable. Las acciones que se recompran se clasifican como acciones de tesorería y se presentan como una deducción del capital contable. Cuando las acciones de tesorería se venden o se reemiten con posterioridad, el monto recibido se reconoce como un incremento en el capital contable, y el excedente o déficit resultante de la transacción se transfiere a utilidades retenidas.

cc) Información por segmentos

Grupo Sports World opera Clubes deportivos principalmente en la Ciudad de México y área metropolitana, así como en el interior de la República Mexicana.

Las reglas de negocios son aplicables de manera igual para todos los Clubes independientemente del área geográfica, las cuales se pueden resumir en la oferta deportiva y el cuadro básico de equipamiento.

La medición y revisión de los indicadores con que se evalúa el desempeño de la Compañía se realizan por el Comité Ejecutivo en conjunto con los responsables de los Clubes, quienes en conjunto toman en consenso las acciones necesarias para corregir.

De acuerdo con estas características antes descritas no se revelan informes de operaciones por segmento.

dd) Utilidad por acción

La Compañía presenta información sobre la utilidad por acción (UPA) básica correspondiente a sus acciones ordinarias. La UPA básica se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los accionistas poseedores de acciones ordinarias de la Compañía entre el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el periodo, ajustado por las acciones propias que se poseen (nota 12).

ee) Objetivos y políticas de manejo de riesgo financiero

La Compañía se encuentra expuesta a los siguientes riesgos por el uso de instrumentos financieros:

- riesgo de crédito
- riesgo de liquidez
- riesgo de mercado
- riesgo cambiario
- riesgo operativo

El Consejo de Administración es responsable del desarrollo y monitoreo de las políticas de administración de riesgos de la Compañía.

Las políticas de administración de riesgos de la Compañía se establecen para identificar y analizar los riesgos que enfrenta la Compañía, establecer los límites y controles apropiados, y para monitorear los riesgos y que se respeten los límites. Las políticas y sistemas de administración de riesgos se revisan periódicamente para reflejar los cambios en las condiciones del mercado y en las actividades de la Compañía mediante capacitación, sus estándares y procedimientos de administración, pretende desarrollar un entorno de control disciplinado y constructivo en el cual todos los empleados comprendan sus funciones y obligaciones.

a) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito representa el riesgo de pérdida financiera para la Compañía si un socio o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y surge principalmente de las cuentas por cobrar, y efectivo y equivalentes de efectivo de la Compañía.

Los importes de los activos financieros y contractuales representan la exposición crediticia máxima.

Las pérdidas por deterioro de los activos financieros y contractuales reconocidas en el estado de resultados fueron las siguientes:

	2022	2021
Deterioro de cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar	\$ 1,563	\$ 5,114

(i) Cuentas por cobrar

La exposición de la Compañía al riesgo crediticio es influenciada principalmente por las características de cada cliente. Sin embargo, la Administración también toma en cuenta factores que podrían influenciar el riesgo crediticio de la base de datos de sus clientes, incluyendo el riesgo asociado a la industria y al país en el que operan los clientes.

La administración de la Compañía ha establecido una política de crédito en la cual se analiza individualmente cada cliente nuevo en cuanto a su solvencia antes de que se den los términos y condiciones estándar de pago y entrega. La revisión de la administración incluye calificaciones externas, si se encuentran disponibles, estados financieros, información de la agencia de crédito, información de la industria y en algunos casos referencias bancarias. Los límites de venta se establecen por cliente y son revisados periódicamente. Cualquier venta que exceda dicho límite requiere ser aprobado por la administración de la Compañía.

La Compañía limita su exposición crediticia en cuentas por cobrar al establecer un periodo de pago máxima de un mes.

Se ha tenido negocios por más de cuatro años con más del 85% de la cartera de clientes del Grupo, y ninguno de los saldos de estos clientes ha sido cancelado o tiene problemas de crédito a la fecha de este reporte. En el seguimiento del riesgo de crédito de los clientes, estos son agrupados de acuerdo con sus características crediticias, en las que se incluyen si son personas físicas o morales, historial comercial con la Compañía y la existencia de problemas financieros anteriores.

Las tablas mostradas en la siguiente hoja contienen información acerca de la exposición al riesgo crediticio de cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Antigüedad de cartera	Importe bruto	% de incumplimiento	Cartera con riesgo de crédito	% de severidad de la pérdida	Estimación de la pérdida
Al Corriente	\$ 4,425	5%	\$ 221	10%	\$ 22
Entre 31 y 60 días	6,539	5%	327	10%	33
Entre 31 y 60 días	12,980	5%	649	10%	65
61 y 120 días	513	15%	77	20%	15
61 y 120 días	2	100%	2	100%	2
120 y posteriores	679	5%	34	10%	3
120 y posteriores	1,531	15%	230	20%	46
120 y posteriores	4,384	30%	1,315	40%	526
120 y posteriores	22,470	100%	22,470	100%	22,470
Usuarios y concesionarios	53,523		25,325		23,182
Deudores diversos	-		-		-
	<u>\$ 53,523</u>		<u>\$ 25,325</u>		<u>\$ 23,182</u>

Antigüedad de cartera	Importe bruto	% de incumplimiento	Cartera con riesgo de crédito	% de severidad de la pérdida	Estimación de la pérdida
Al Corriente	\$ 2,142	5%	\$ 107	10%	\$ 11
Entre 31 y 60 días	1,220	5%	61	10%	6
Entre 31 y 60 días	17	30%	5	40%	2
61 y 120 días	3,752	5%	188	10%	19
61 y 120 días	36	30%	11	40%	4
120 y posteriores	5,604	5%	280	10%	28
120 y posteriores	5,286	15%	793	20%	159
120 y posteriores	7,042	30%	2,113	40%	845
120 y posteriores	22,615	100%	22,615	100%	22,615
Usuarios y concesionarios	47,714		26,173		23,689
Deudores diversos	791	100%	791	68%	538
	<u>\$ 48,505</u>		<u>\$ 26,964</u>		<u>\$ 24,227</u>

(a) El importe corresponde a una demanda que se tiene contra un proveedor por robo de mercancía.

Las tasas de pérdida están basadas en la pérdida crediticia real durante las últimas tres arias. Dichas tasas se multiplican por factores que reflejan las diferencias entre las condiciones económicas durante el periodo del cual se tomaron los datos, condiciones actuales y la visión de la Compañía acerca de las condiciones económicas durante la vida esperada de las cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar.

El movimiento en la provisión por deterioro con respecto a las cuentas comerciales por cobrar y los activos contractuales durante el año fue el siguiente:

	2022	2021
Saldo al 1o. de enero	\$ 24,227	\$ 19,113
Incrementos a la reserva	1,563	5,114
Aplicaciones a la reserva	(2,608)	-
Saldo al 31 de diciembre	<u>\$ 23,182</u>	<u>\$ 24,227</u>

La Compañía está monitoreando el ambiente económico en respuesta a la pandemia del COVID-19 y está tomando medidas para limitar su exposición a los clientes que han sido gravemente afectados. En 2021, el incremento observado en la provisión de deterioro de las cuentas comerciales por cobrar y los activos contractuales, se concentró principalmente en los concesionarios, patrocinios y convenios corporativos, ya que de acuerdo con la experiencia de la Compañía, la pandemia del COVID-19 ha tenido un mayor impacto para este tipo de clientes.

(ii) Efectivo y equivalentes de efectivo

La Compañía limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo únicamente en valores líquidos y contrapartes con bancos con altas calificaciones de crédito asignados por agencias calificadoras de crédito. La Administración monitorea constantemente las calificaciones crediticias y dado que la Compañía solamente ha invertido en valores con altas calificaciones crediticias, la Administración no anticipa que alguna contraparte incumpla sus obligaciones.

b) Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez representa la posibilidad de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones relacionadas con sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contara con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

Normalmente, la Compañía se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de capital de trabajo, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

Las medidas adoptadas por la Compañía para responder a los riesgos de liquidez futuros surgidos a partir de la pandemia del COVID-19 y el impacto de esas medidas en los estados financieros consolidados se describen en la nota 1a).

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con períodos de reembolso acordados:

	2022	2021
Pasivos financieros:		
Proveedores y acreedores	\$ 289,983	\$ 200,222
Documentos por pagar a bancos a 1 año	911,672	
Documentos por pagar a bancos entre 2 y 3 años	-	1,024,654
Arrendamiento a 1 año	514,314	519,550
Arrendamiento entre 2 y 3 años	1,085,632	1,068,770
Arrendamiento mayor a 3 años	956,559	983,162
Total pasivos financieros	<u>\$ 3,758,160</u>	<u>\$ 3,796,358</u>
Activos financieros:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 149,046	\$ 68,520
Cuentas por cobrar, neto	39,806	36,437
Total activos financieros	<u>188,852</u>	<u>104,957</u>
Neto	<u>\$ 3,569,308</u>	<u>\$ 3,691,401</u>

Los planes y acciones de la administración ha adoptado para abordar el riesgo de liquidez se detallan en la nota 1.

c) Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios, tales como tipos de cambio, tasas de interés y precios de activos, puedan afectar los ingresos de la Compañía o el valor de sus instrumentos financieros. El objetivo de la administración del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a los riesgos de mercado dentro de parámetros aceptables, a la vez que se optimizan los rendimientos.

d) Riesgo cambiario

La Compañía se asegura que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable mediante la compra y venta de dólares a tipos de cambio de operaciones al contado o "spot" para cubrir imprevistos en el corto plazo. La Compañía no utiliza ningún instrumento de cobertura.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera (miles de dólares) al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente, se muestran a continuación:

	2022	2021
Activos ⁽¹⁾	\$ 29	\$ 165
Pasivos ⁽¹⁾	(41)	(28)
Posición corta	\$ (12)	\$ 137

⁽¹⁾ Los activos y pasivos monetarios incluyen básicamente efectivo e inversiones, cuentas por cobrar y cuentas por pagar, respectivamente.

El tipo de cambio en relación con el dólar al 31 de diciembre de 2022 y 2021 fue de \$19.3615 y \$20.51, respectivamente

Análisis de sensibilidad

Un fortalecimiento del peso mexicano frente al dólar americano al 31 de diciembre de 2022 y 2021 hubiera aumentado (disminuido) la utilidad neta en los montos que se muestran a continuación:

Este análisis se basa en las variaciones del tipo de cambio peso-dólar que el Grupo considera serán razonablemente posibles al cierre del período que abarca el informe. El análisis supone que todas las demás variables, especialmente las tasas de interés, permanecen constantes.

	Resultados
2022	
USD (0.5% de fortalecimiento)	\$ 3
2021	
USD (0.5% de fortalecimiento)	6

Un debilitamiento del peso mexicano frente al dólar americano al 31 de diciembre de 2022 y 2021, habría tenido el mismo efecto, pero en sentido opuesto, en las monedas anteriores, en las cantidades que se muestran, sobre la base de que las demás variables permanecen constantes.

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo no tenía instrumentos de protección contra riesgos cambiarios.

e) Riesgo operativo

El riesgo operativo es el riesgo de obtener una pérdida directa o indirecta derivada de diferentes causas relacionadas con los procesos, el personal, la tecnología e infraestructura de la Compañía, y de factores externos distintos a los riesgos de crédito, mercado y liquidez, como son los derivados de requerimientos legales y normativos y normas generalmente aceptadas de gobierno corporativo. El riesgo operativo surge de todas las operaciones de la Compañía.

La política de la Compañía es administrar el riesgo operativo a fin de equilibrar la prevención de pérdidas financieras y el daño a la reputación de la Compañía con efectividad general en los costos y evitar procedimientos de control que limiten la iniciativa y creatividad.

La responsabilidad del desarrollo e implantación de controles para cubrir el riesgo operativo, se asigna a la alta administración de cada unidad de negocios. Esta responsabilidad está enfocada al desarrollo de políticas para la administración del riesgo operativo de la Compañía, en las siguientes áreas:

- Segregación apropiada de funciones, incluyendo la autorización independiente de transacciones.
- Conciliación y monitoreo de transacciones.
- Cumplimiento de requerimientos normativos y legales.
- Documentación de controles y procedimientos.
- Evaluación periódica de los riesgos operativos que se enfrentan, y la suficiencia de los controles y procedimientos para atender los riesgos identificados.
- Requerimientos de informe de pérdidas de operación y medidas correctivas propuestas.
- Desarrollo de planes de contingencia.
- Capacitación y desarrollo profesional.
- Normas de ética y negocios.
- Mitigación de riesgos, incluyendo contratación de seguros cuando sea eficaz.

El cumplimiento de las políticas de la Compañía es monitoreado por la Dirección de la Compañía.

f) Administración del riesgo de capital

La política del Consejo de Administración de la Compañía es mantener una base de capital que permita mantener la confianza en la Compañía de los inversionistas, acreedores y mercado y para sustentar el desarrollo futuro del negocio.

El objetivo del Consejo de Administración es que los gerentes, subdirectores y directores de la Compañía posean un porcentaje de las acciones ordinarias de la Compañía.

Periódicamente la Compañía compra sus propias acciones en el mercado; el momento de dichas compras depende de los precios del mercado. Algunas acciones se destinan para el programa de pagos basados en acciones de la Compañía.

Las decisiones son tomadas por el Consejo de Administración sobre la base de evaluar cada operación en específico. Durante el periodo, no hubo cambios en enfoque a las políticas de la Compañía en la administración del capital.

El Consejo de Administración busca mantener el equilibrio entre los mayores rendimientos que pudieran alcanzarse con mayores niveles de préstamos y las ventajas y seguridad que brinda una sólida posición de capital.

La Administración de la Compañía revisa periódicamente la deuda por arrendamiento y préstamos bancarios con costo financiero y su relación con el EBITDA (utilidad antes de impuestos a la utilidad más depreciación y amortización, intereses y fluctuaciones cambiarias), al presentar sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y Accionistas de la Compañía.

El EBITDA al cierre del periodo que se informa es como sigue:

	2022	2021
Deuda con costo financiero	\$ 3,468,177	\$ 3,596,136
Pérdida del ejercicio	(296,308)	(596,925)
Depreciación y amortización	454,200	510,795
Costo financiero, neto	245,280	348,901
Beneficio por impuestos a la utilidad	(91,450)	(251,778)
EBITDA	\$ 311,722	\$ 10,993

ff) Nuevos pronunciamientos contables

Modificaciones a la NIC 1: Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes

En enero de 2020, el IASB emitió las modificaciones del párrafo 69 al 76 de la NIC 1 para especificar los requisitos para clasificar los pasivos como corrientes o no corrientes. Las modificaciones aclaran los siguientes puntos:

- El significado del derecho a diferir la liquidación de un pasivo
- Que el derecho a diferir la liquidación del pasivo debe otorgarse al cierre del ejercicio
- Que la clasificación no se ve afectada por la probabilidad de que la entidad ejerza su derecho a diferir la liquidación del pasivo
- Que únicamente si algún derivado implícito en un pasivo convertible representa en sí un instrumento de patrimonio, los términos del pasivo no afectarían su clasificación

Las modificaciones entrarán en vigor para los ejercicios que inicien a partir del 1 de enero de 2023 y deben aplicarse de forma retroactiva. El Grupo se encuentra evaluando el impacto que tendrán estas modificaciones en sus prácticas actuales y si alguno de sus contratos de préstamo existentes pudiera requerir una renegociación.

Definición de estimaciones contables - Modificaciones a la NIC 8

En febrero de 2021, el IASB emitió modificaciones a la NIC 8, en las que introduce una definición de "estimaciones contables". Las modificaciones aclaran la distinción entre cambios en estimaciones contables y cambios en políticas contables y corrección de errores. Además, aclaran cómo las entidades utilizan las técnicas de medición e inputs para desarrollar estimaciones contables.

Las modificaciones son efectivas para los periodos anuales de presentación de informes que comiencen a partir del 1 de enero de 2023 y se aplican a cambios en las políticas contables y cambios en las estimaciones contables que ocurran en o después del inicio de ese periodo. Se permite la aplicación anticipada siempre que se revele este hecho.

No se espera que las modificaciones tengan un impacto material en los estados financieros del Grupo.

Revelación de políticas contables - Modificaciones a la NIC 1 y a la Declaración de Prácticas de la NIIF 2

En febrero de 2021, el IASB emitió modificaciones a la NIC 1 y a la Declaración de Prácticas de la NIIF 2 Realización de Juicios sobre Materialidad, en las que proporciona orientación y ejemplos para ayudar a las entidades a aplicar juicios de materialidad a la información sobre políticas contables. Las modificaciones tienen por objeto ayudar a las entidades a proporcionar información sobre políticas contables que sea más útil, sustituyendo el requisito de que las entidades revelen sus políticas contables "significativas" por el requisito de revelar sus políticas contables "materiales" y añadiendo orientaciones sobre cómo las entidades aplican el concepto de "materialidad" al tomar decisiones sobre la revelación de políticas contables.

Las modificaciones a la NIC 1 son aplicables a los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose su aplicación anticipada. Dado que las modificaciones a la Declaración Práctica 2 proporcionan una orientación no obligatoria sobre la aplicación de la definición de material a la información sobre políticas contables, no es necesario fijar una fecha de entrada en vigor para estas modificaciones.

El Grupo se encuentra revisando sus revelaciones de información sobre políticas contables para que cumplan con los requisitos modificados.

2. Determinación de valor razonable

Varias políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la determinación del valor razonable de los activos y pasivos tanto financieros como no financieros.

Los valores razonables para efectos de medición y de revelación se han determinado con base en los métodos que se muestran a continuación:

a) Inversiones temporales

El costo amortizado de las inversiones en valores se determina considerando su cotización de compraventa al cierre en la fecha de reporte, todos los valores de mercado son de nivel 1 en la terminología de la NIIF 7 "instrumentos Financieros: Revelaciones".

b) Cuentas por cobrar

El valor razonable de las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, se estima al valor presente de los flujos futuros de efectivo, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha de reporte. Se estima que el valor de Libros de cuentas por cobrar a corto plazo no difiere de forma significativa de su valor razonable.

c) Pasivos financieros no derivados

La determinación del valor razonable de los pasivos financieros para los cuales no existen precios de mercado observables requiere el uso de metodologías de valuación.

Las metodologías de valuación incluyen modelos de valor presente y flujos estimados de efectivo, descontados, y comparaciones con instrumentos similares para los cuales existen precios de mercado observables y otros modelos de valuación:

- El nivel de bursatilidad de la acción de la Compañía en la BMV.
- instrumentos de deuda que cotizan en la BMV, cuyos emisores son similares a la Compañía en cuanto al nivel de bursatilidad de las acciones que han emitido.

No obstante, la valuación realizada conforme al nivel 2 no ha tenido un impacto significativo sobre las mediciones del valor razonable de los pasivos financieros de la Compañía.

d) Pago basado en acciones

Durante 2021 se realizaron pagos con acciones a ciertos empleados de la Compañía como se menciona en la nota 12(b), para compensar algunos adeudos que se tenían y compensaciones extraordinarias. Asimismo, se realizaron pagos con acciones a consejeros por concepto de liquidación de adeudos de sus honorarios.

3. Efectivo y equivalentes de efectivo

	2022	2021
Efectivo	\$ 38,278	\$ 15,570
Inversiones temporales ⁽¹⁾	110,768	52,950
Efectivo y equivalentes de efectivo	<u>\$ 149,046</u>	<u>\$ 68,520</u>

⁽¹⁾ Las inversiones son a corto plazo y con riesgo bajo.

4. Cuentas por cobrar

	2022	2021
Usuarios y concesionarios	\$ 59,358	\$ 55,229
Deudores diversos	402	5,435
	<u>59,760</u>	<u>60,664</u>
Más Anticipo a proveedores	3,228	
Menos estimación para cuentas incobrables	23,182	24,227
	<u>\$ 39,806</u>	<u>\$ 36,437</u>

El comportamiento de la reserva de cuentas movimientos que se muestran a continuación:

	2022	2021
Saldo al 1o. de enero	\$ 24,227	\$ 19,113
Incrementos a la reserva	1,563	5,114
Aplicaciones a la reserva	(2,608)	-
Saldo al 31 de diciembre	<u>\$ 23,182</u>	<u>\$ 24,227</u>

5. Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo

El movimiento de las mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo se muestra a continuación:

	Saldo al 1o. de enero 2022	Adiciones directas	Bajas sin venta	Bajas con venta	Trasposos	Saldo al 31 de diciembre 2022
Inversión:						
Mejoras a locales arrendados	\$ 1,572,983	\$ 28	\$ (96,469)	\$ -	\$ 54,719	\$ 1,531,261
Equipo de gimnasio	500,292	17,163	(26,968)	-	-	490,487
Equipo de audio y video	32,818	24	(1,937)	-	-	30,905
Equipo de Club	78,068	868	(2,847)	-	-	76,089
Equipo de computo	70,636	1,899	(3,456)	-	-	69,079
Equipo de transporte	612	-	(306)	-	-	306
Maquinaria	117,766	-	(2,443)	-	-	115,323
Equipo de oficina	821	-	-	-	-	821
Construcciones en proceso	100,479	28,369	-	-	(54,719)	74,129
Total inversión	<u>\$ 2,474,475</u>	<u>\$ 48,351</u>	<u>\$ (134,426)</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 2,388,400</u>
Depreciación:						
Mejoras a locales arrendados	\$ 797,247	\$ 124,064	\$ (44,810)	\$ (15,155)	\$ -	\$ 861,346
Equipo de gimnasio	361,987	30,431	(22,640)	(187)	-	369,591
Equipo de audio y video	32,379	373	(1,934)	-	-	30,818
Equipo de Club	68,198	4,922	(2,366)	(7)	-	70,747
Equipo de computo	70,211	935	(2,591)	-	-	68,555
Equipo de transporte	612	-	(306)	-	-	306
Maquinaria	77,698	8,719	(1,965)	-	-	84,452
Equipo de oficina	649	112	-	-	-	761
Total depreciación acumulada	<u>1,408,981</u>	<u>169,556</u>	<u>(76,612)</u>	<u>(15,349)</u>	<u>-</u>	<u>1,486,576</u>
Inversión neta	<u>1,065,494</u>	<u>(121,205)</u>	<u>(57,814)</u>	<u>15,349</u>	<u>-</u>	<u>901,824</u>
Anticipos a proveedores	10,061	-	(2,165)	-	-	7,896
Total	<u>\$ 1,075,555</u>	<u>\$ (121,205)</u>	<u>\$ (59,979)</u>	<u>\$ 15,349</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 909,720</u>

	Saldo al 1o. de enero 2021	Adiciones directas	Bajas sin venta	Bajas con venta	Trasposos	Saldo al 31 de diciembre 2021
Inversión:						
Mejoras a locales arrendados	\$ 1,561,053	\$ -	\$ (18,308)	\$ -	\$ 30,238	\$ 1,572,983
Equipo de gimnasio	505,208	48	(4,964)	-	-	500,292
Equipo de audio y video	32,618	613	(413)	-	-	32,818
Equipo de Club	78,765	361	(1,058)	-	-	78,068
Equipo de computo	69,623	1,087	(74)	-	-	70,636
Equipo de transporte	612	-	-	-	-	612
Maquinaria	114,746	3,330	(310)	-	-	117,766
Equipo de oficina	821	-	-	-	-	821
Construcciones en proceso	124,600	6,117	-	-	(30,238)	100,479
Total inversión	<u>\$ 2,488,046</u>	<u>\$ 11,556</u>	<u>\$ (25,127)</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 2,474,475</u>

	Saldo al 1o. de enero 2021	Adiciones directas	Bajas sin venta	Bajas con venta	Trasposos	Saldo al 31 de diciembre 2021
Depreciación:						
Mejoras a locales arrendados \$	682,832	\$ 124,543	\$ (10,128)	\$ -	\$ -	\$ 797,247
Equipo de gimnasio	323,012	40,640	(1,665)	-	-	361,987
Equipo de audio y video	30,291	2,500	(412)	-	-	32,379
Equipo de Club	63,160	5,936	(898)	-	-	68,198
Equipo de computo	65,010	5,434	(233)	-	-	70,211
Equipo de transporte	612	-	-	-	-	612
Maquinaria	67,326	10,534	(162)	-	-	77,698
Equipo de oficina	532	117	-	-	-	649
Total depreciación acumulada	1,232,775	189,704	(13,498)	-	-	1,408,981
Inversión neta	1,255,271	(178,148)	(11,629)	-	-	1,065,494
	10,061	-	-	-	-	10,061
Anticipos a proveedores	\$ 1,265,332	\$ (178,148)	\$ (11,629)	\$ -	\$ -	\$ 1,075,555

6. Activos intangibles

El movimiento de los activos intangibles se muestra a continuación:

	Saldo al 1o. de enero 2022	Adiciones	Bajas	Saldo al 31 de diciembre 2022
Inversión:				
Marcas registradas	\$ 27,795	\$ -	\$ -	\$ 27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	128,168	9,256	(105)	137,319
Otros activos intangibles	19,258	-	(827)	18,431
Total inversión	175,221	9,256	(932)	183,545
Amortización:				
Marcas registradas	27,795	-	-	27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	32,786	7,751	-	40,537
Otros activos intangibles	13,041	687	(814)	12,914
Total amortización acumulada	73,622	8,438	(814)	81,246
Inversión neta	\$ 101,599	\$ 818	\$ (118)	\$ 102,299
	Saldo al 1o. de enero 2021	Adiciones	Bajas	Saldo al 31 de diciembre 2021
Inversión:				
Marcas registradas	\$ 27,795	\$ -	\$ -	\$ 27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	115,553	12,726	(111)	128,168
Otros activos intangibles	19,538	-	(280)	19,258
Total inversión	162,886	12,726	(391)	175,221
Amortización:				
Marcas registradas	27,795	-	-	27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	22,300	10,486	-	32,786
Otros activos intangibles	10,718	2,567	(244)	13,041
Total amortización acumulada	60,813	13,053	(244)	73,622
Inversión neta	\$ 102,073	\$ (327)	\$ (147)	\$ 101,599

Pruebas de deterioro para unidades generadoras de efectivo por el crédito mercantil

Para efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a las unidades de activos por CClub de la Compañía que representan el nivel más bajo dentro de la Compañía al que se monitorea el crédito mercantil para propósitos internos de la Administración.

Tanto en 2022 y 2021, los flujos de efectivo se proyectaron con base en experiencias pasadas, los resultados reales de operación y el plan de negocios por cada unidad de negocio de cinco y diez años, respectivamente.

Los flujos de efectivo se proyectaron para los próximos 4 años de acuerdo con el crecimiento estimado que se espera tenga la Compañía en variables como clientes, ingresos deportivos, el comportamiento de los gastos en función al número de clientes, rentas de acuerdo con contrato y otros gastos en función del desempeño que se estiman presenten los flujos de la Compañía. Para los siguientes años se utilizó una tasa de crecimiento constante del orden del 5%.

La tasa de descuento utilizada para descontar las proyecciones fue del 15.46% en 2022 y 13.92% en 2021. Con base en los resultados del análisis de flujos de efectivo proyectados realizado, no se requirió reconocer deterioro alguno.

7. Deuda

Esta nota proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado.

Con fecha 8 de mayo de 2018, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., contrató un crédito simple por hasta \$750,000 con Santander, Actinver y HSBC, el cual será utilizado para pagar el saldo insoluto de principal, intereses y accesorios de los créditos que la Compañía tenía hasta ese momento, así como para fines corporativos generales. El crédito tiene un plazo de cinco años con un período de gracia de 18 meses y una tasa de TIIE + margen aplicable (325 puntos base margen mayor).

Con fecha 26 de junio de 2019, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., contrató un crédito simple por hasta \$200,000 con Banco Santander México, S.A., institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, el cual será utilizado para financiamiento CAPEX (apertura de sucursales) e importación de equipo. El crédito tiene un plazo de cinco años y una tasa de TIIE + margen aplicable.

Durante 2021, y como resultado de las situaciones indicadas en la nota 1a), la Compañía realizó un refinanciamiento de los pasivos con bancos por las líneas de crédito activas mencionadas anteriormente, obteniendo gracia de 9 meses en el pago de capital e intereses. Con el refinanciamiento se sustituyó el crédito simple "Club Deal" obtenido en mayo 2018 el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de \$653,300; el crédito simple contratado con Banco Santander en junio 2019 por \$200,000 y la línea de capital de trabajo que mantenía con HSBC por \$100,000.

En agosto de 2022, para efecto de fortalecer aún más el flujo de la Compañía, se concluyó de nueva cuenta de manera exitosa el refinanciamiento del crédito bancario que se mantenía activo. Con este nuevo refinanciamiento, la Compañía modifica las condiciones del crédito simple "Club Deal" refinanciado en agosto 2021, el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de \$1,039,362.

El nuevo crédito otorgado por los mismos bancos tiene una vigencia de 2 años, 18 meses de gracia de capital y se logró mejorar la sobretasa al pasar de 380 p.b. a 60 p.b. Esta operación contempla el pago de una comisión al vencimiento y la ratificación de las garantías otorgadas.

Durante el mes de abril 2022, se autoriza a la Compañía mediante Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021 la realización de un pago parcial anticipado del crédito mediante acciones exclusivamente a favor de Fideicomiso Actinver por un monto total de \$106,227 a través de la suscripción y entrega de 13,278,416 acciones, por lo que los saldos de los pasivos con bancos por las líneas de crédito quedan de la siguiente manera: un saldo de \$424,910 con Fideicomiso Actinver, \$431,003 con Banco Santander y \$77,222 con Actinver.

A continuación, se proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado:

Al 31 de diciembre de 2022, los pagos a realizar se observan como sigue:

Amortización	Fechas de pago de principal	A corto plazo	A largo plazo
1	31/03/2023	\$ 449	\$ -
2	30/04/2023	449	-
3	31/05/2023	449	-
4	30/06/2023	449	-
5	31/07/2023	449	-
6	18/08/2023	930,890	-
			933,135
			(7,162)
			(14,301)
			<u>\$ 911,672</u>

Al 31 de diciembre de 2021, los pagos programados a efectuar por la Compañía eran como se observa en la siguiente tabla:

Amortización	Fechas de pago de principal	A corto plazo	A largo plazo
1	31/03/2023	\$ -	\$ 500
2	30/04/2023	-	501
3	31/05/2023	-	499
4	30/06/2023	-	500
5	31/07/2023	-	500
6	18/08/2023	-	1,036,862
			1,039,362
			(14,708)
			<u>\$ 1,024,654</u>

Los créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las que destacan limitaciones para el pago de dividendos, así como no contraer pasivos directos o contingentes, o cualquier adeudo de índole contractual.

El gasto por intereses, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, fue de \$70,958 y \$94,322, respectivamente.

Conciliación entre cambios en los pasivos y flujos de efectivo surgidos de actividades de financiamiento

	2022	2021
Saldo inicial	\$ 1,024,654	\$ 987,350
Amortizaciones de comisiones y honorarios	7,721	6,395
Efecto valuación deuda	(14,301)	-
Disposiciones	-	33,824
Pagos	(106,227)	-
Pagos de comisiones y gastos de transacción	(175)	(2,915)
	<u>\$ 911,672</u>	<u>\$ 1,024,654</u>

7b). Derechos Fideicomisarios

Durante el mes de mayo 2022, se celebró un Convenio de Cesión de Derechos Fideicomisarios a través del cual Fideicomiso Actinver cede y transfiere a la Compañía los derechos fideicomisarios representativos de la porción del Crédito por la cantidad \$106,227; dichos Derechos Fideicomisarios solo podrán ejercerse hasta el vencimiento del Contrato del Crédito.

8. Activos en arrendamiento (derechos de uso) y pasivos por arrendamiento

Activos en arrendamientos (activos por derecho de uso)

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los activos por derecho de uso y el pasivo de arrendamiento relacionados con activos arrendados que no cumplen con la definición de propiedad de inversión se integran como se muestra a continuación:

	Inmuebles	Vehículos	Mejorales a locales arrendados	Total
Saldo al 1o. de enero de 2022	\$ 1,869,648	\$ 1,019	\$ 2,291	\$ 1,872,958
Depreciación del año	(273,411)	(1,093)	(1,702)	(276,206)
Ajuste valor presente	184,679	-	-	184,679
Bajas	(85,693)	(364)	-	(86,057)
Adiciones	48,442	3,971	-	52,413
Saldo al 31 de diciembre de 2022	<u>\$ 1,743,665</u>	<u>\$ 3,533</u>	<u>\$ 589</u>	<u>\$ 1,747,787</u>

	Inmuebles	Vehículos	Mejorales a locales arrendados	Total
Saldo al 1o. de enero de 2021	\$ 1,840,685	\$ 2,262	\$ 3,920	\$ 1,846,867
Depreciación del año	(296,806)	(1,144)	(1,629)	(299,579)
Ajuste valor presente	387,132	-	-	387,132
Bajas	(73,273)	(1,686)	-	(74,959)
Adiciones	11,911	1,586	-	13,497
Saldo al 31 de diciembre de 2021	\$ 1,869,649	\$ 1,018	\$ 2,291	\$ 1,872,958

Montos reconocidos en resultados:

Arrendamientos bajo la IFRS-16

	2022	2021
Ingreso por cancelación de activos y pasivos por arrendamiento	\$ 32,506-	\$ 18,707
Intereses de pasivos por arrendamiento	240,219	258,087
Arrendamientos a corto plazo y activos de bajo valor	65,763	27,187
Total cargo a resultados	\$ 338,488	\$ 285,274

Pasivo por arrendamiento:

	Inmuebles	Vehículos	Mejorales a locales arrendados	Total
Saldo al 1º. de enero de 2022	\$ 2,563,294	\$ 1,056	\$ 7,132	\$ 2,571,482
Mas (menos):				
Pagos al capital	(368,649)	(1,258)	(4,880)	(374,787)
intereses devengados	239,452	162	604	240,219
intereses pagados	-	-	(604)	(604)
Ajuste valor presente	184,679	-	-	184,679
Bajas	(116,506)	(388)	-	(116,894)
Adiciones	48,442	3,971	-	52,413
Saldo al 31 de diciembre de 2022	\$ 2,550,713	\$ 3,542	\$ 2,252	\$ 2,556,505

Al 31 de diciembre de 2022 el saldo se encuentra integrado por \$ 514,314 a corto plazo y \$2,042,191 a largo plazo.

	Inmuebles	Vehículos	Mejorales a locales arrendados	Total
Saldo al 1º. de enero de 2021	\$ 2,257,928	\$ 2,599	\$ 11,463	\$ 2,271,990
Mas (menos):				
Pagos al capital	(258,528)	(1,288)	(4,331)	(264,147)
Intereses devengados	257,291	183	895	258,369
Intereses pagados	-	-	(895)	(895)
Ajuste valor presente	387,130	-	-	387,130
Bajas	(92,437)	(2,026)	-	(94,463)
Adiciones	11,910	1,588	-	13,498
Saldo al 31 de diciembre de 2021	\$ 2,563,294	\$ 1,056	\$ 7,132	\$ 2,571,482

Las salidas de efectivo por arrendamiento se muestran a continuación:

	2022	2021
Salidas de efectivo:		
Pagos al capital por arrendamiento	\$ 135,173	\$ 264,148
Pago de intereses de pasivos por arrendamiento	240,219	
Pago de arrendamientos a corto plazo y bajo valor	65,763	27,187
Total salidas de efectivo	<u>\$ 305,982</u>	<u>\$ 291,335</u>

9. Proveedores y acreedores

Los proveedores y acreedores se analizan como sigue:

	2022	2021
Proveedores	\$ 273,926	\$ 180,054
Acreedores diversos	16,057	20,168
	<u>\$ 289,983</u>	<u>\$ 200,222</u>

10. Beneficios a los empleados

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se tienen beneficios directos a corto plazo por ausencias compensadas acumulativas por vacaciones con importe de \$14,559 y \$11,042, respectivamente, que se encuentran registrados dentro de las otras cuentas por pagar y gastos acumulados en el estado de situación financiera.

El costo, las obligaciones y otros elementos de los planes de primas de antigüedad, se determinaron con base en cálculos preparados por actuarios independientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

A continuación, se detalla el valor de las obligaciones por los beneficios de los planes componentes al 31 de diciembre de 2022 y 2021, y el valor presente de las obligaciones por los beneficios de los planes a esas fechas:

	2022	2021
Prima de antigüedad	\$ 7,103	\$ 6,686
Otros beneficios al retiro	17,802	16,683
Pasivo neto	<u>\$ 24,905</u>	<u>\$ 23,369</u>

a) Movimientos en el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos (OBD)

	Prima de antigüedad		Otros beneficios posteriores al retiro	
	2022	2021	2022	2021
OBD al 1ro. de enero	\$ 6,686	\$ 4,658	\$ 16,683	\$ 17,353
Costo laboral del servicio actual y costo financiero	1,679	572	3,815	1,385
Beneficios pagados	-	(171)	-	-
Remediciones del PBD	(1,262)	1,627	(2,696)	(2,055)
OBD al 31 de diciembre	\$ 7,103	\$ 6,686	\$ 17,802	\$ 16,683

b) Gasto reconocido en resultados

	Prima de antigüedad		Otros beneficios posteriores al retiro	
	2022	2021	2022	2021
Costo laboral del servicio actual	\$ 1,168	\$ 459	\$ 2,492	\$ 795
Intereses sobre la obligación	511	113	1,323	590
	\$ 1,679	\$ 572	\$ 3,815	\$ 1,385

c) Remediciones de pasivos por beneficios definidos reconocidas en la cuenta de utilidad integral

	2022	2021
Monto acumulado al 1° de enero	\$ (7,341)	\$ (6,913)
Reconocida durante el ejercicio	(3,958)	(428)
Monto acumulado	\$ (11,299)	\$ (7,341)

El ingreso se reconoce en el rubro de "Remediciones de pasivos por beneficios definidos" en el estado de resultado integral.

d) Supuestos actuariales

Los principales supuestos actuariales a la fecha del informe (expresados como promedios ponderados):

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Tasa de descuento al 31 de diciembre	9.50%	8.00%
Tasa de incremento en los niveles de sueldos futuros	4.00%	4.00%

11. Impuestos a la utilidad

La Compañía está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR la tasa para 2022 y 2021 fue el 30% y continuara al 30% para años posteriores.

a) Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados

	2022	2021
Gasto por impuestos:		
Del ejercicio sobre base fiscal	\$ -	\$ -
Impuesto sobre la renta diferido	(91,450)	(251,778)
Beneficio por ISR diferido	<u>\$ (91,450)</u>	<u>\$ (251,778)</u>

b) ISR reconocido directamente en los otros resultados integrales

	2022	2021
Impuestos diferidos:		
Remediones de obligación por beneficios definidos	\$ (3,958)	\$ (428)
ISR diferido	1,189	128
	<u>\$ 2,769</u>	<u>\$ (300)</u>

c) Activos y pasivos por impuestos diferidos

	2022	2021
Activos por impuestos diferidos		
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 190,225	\$ 195,489
Ingresos diferidos	88,814	62,236
Provisiones de pasivo	70,658	39,794
Estimación para saldos de cobra dudoso	6,955	7,268
Pasivo de arrendamiento	766,276	769,305
Pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales	281,336	280,027
Activos por impuestos diferidos	<u>\$ 1,404,264</u>	<u>\$ 1,354,119</u>
Pasivos por impuestos diferidos		
Inventarios	\$ 439	1,970
Pagos anticipados	6,785	6,568
Activo de arrendamiento	514,524	551,063
Otros pasivos	1,399	3,662
Pasivos por impuestos diferidos	<u>523,146</u>	<u>563,263</u>
Activo por impuestos diferidos, neto	<u>\$ 881,118</u>	<u>\$ 790,856</u>

Para evaluar la recuperación de los activos por impuestos diferidos, la Administración considera la probabilidad de que una parte o el total de ellos no se recuperen. La realización final de los activos por impuestos diferidos depende de la generación de utilidades gravables en los periodos en que serán deducibles las diferencias temporales. Al llevar a cabo esta evaluación, la Administración considera la reversión esperada de los pasivos por impuestos diferidos, las utilidades gravables proyectadas y las estrategias de planeación.

Los beneficios por impuestos diferidos reconocidos al 31 de diciembre de 2022 y 2021 por \$281,336 y \$280,027; respectivamente, se generaron principalmente por pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales con vigencia hasta 2031.

La Administración estima que las diferencias temporales por activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se realizarán como se muestra a continuación:

	Al 31 de diciembre de	Realización Circulante de 1 a 12 meses	No Circulante más de 12 meses
2022:			
Activos por impuestos diferidos			
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 190,225	\$ 22,120	\$ 168,105
Ingresos diferidos	88,814	88,814	-
Provisiones de pasivo	70,658	64,442	6,216
Estimación para saldos de cobra dudoso	6,955	-	6,955
Pasivo de arrendamiento	766,276	154,283	611,993
Pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales	281,336	68,089	213,247
Activos por impuestos diferidos	<u>1,404,264</u>	<u>397,748</u>	<u>1,006,516</u>
Pasivos por impuestos diferidos			
Inventarios	-	439	-
Pagos anticipados	439	6,785	-
Activo de arrendamiento	6,785	-	-
Otros pasivos	515,922	1,399	514,524
Pasivos por impuestos diferidos	<u>523,146</u>	<u>8,622</u>	<u>514,524</u>
Activos por impuestos diferidos, neto	<u>\$ 881,118</u>	<u>\$ 389,126</u>	<u>\$ 491,993</u>
2021:			
Activos por impuestos diferidos			
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 195,489	\$ 2,651	\$ 192,838
Ingresos diferidos	62,236	62,236	-
Provisiones de pasivo	39,794	34,067	5,727
Estimación para saldos de cobra dudoso	7,268	-	7,268
Pasivo de arrendamiento	769,305	154,162	615,143
Pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales	280,027	-	280,027
Activos por impuestos diferidos	<u>1,354,119</u>	<u>253,116</u>	<u>1,101,003</u>
Pasivos por impuestos diferidos			
Inventarios	1,970	1,970	-
Pagos anticipados	6,568	6,568	-
Activo de arrendamiento	551,063	26	551,037
Otros pasivos	3,662	-	3,662
Pasivos por impuestos diferidos	<u>563,263</u>	<u>8,564</u>	<u>554,699</u>
Activos por impuestos diferidos, neto	<u>\$ 790,856</u>	<u>\$ 244,552</u>	<u>\$ 546,304</u>

Al 31 de diciembre de 2022, las pérdidas fiscales por amortizar expiran como se muestra a continuación:

Año	Importe actualización al 31 de diciembre de 2022
2020 -2030	\$ 668,537
2021-2031	218,326
2022-2032	39,194
TOTAL	<u>\$ 926,057</u>

12. Capital contable y reservas

a) Capital social

a) Al 31 de diciembre de 2022, el capital social de la Compañía está integrado por 122,285,867 acciones ordinarias nominativas sin expresión de valor nominal, íntegramente suscritas y pagadas con valor teórico de \$2.7054081109 cada una y se integran como sigue:

	Serie S (variable)	Total
Serie S		
Subserie II	\$ 630,833	\$ 630,833
Capital social	<u>\$ 630,833</u>	<u>\$ 630,833</u>

b) De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, se debe separar de la utilidad neta de cada año, por lo menos, el 5% para incrementar la reserva legal hasta que ésta alcance el 20% del capital social. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la reserva legal asciende a \$24,878.

El 20 de agosto de 2021 mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, la Asamblea de Accionistas acordó las siguientes resoluciones:

Cancelar 1,045,411 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del Capital Social, no suscritas ni pagadas que se encontraban depositadas en la Tesorería de la Sociedad, cuyo valor nominal representaba la cantidad de \$2,828.

Aumentar el capital social de la Compañía, en su parte fija, en la cantidad de \$49,946 mediante la emisión de 18,461,538 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal, mismas que serían ofrecidas para su suscripción y pago efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de esta, a un valor de \$2.70 por acción, en proporción a su tenencia accionaria actual. Dichas acciones fueron suscritas y pagadas en su totalidad en el mes de octubre de 2021.

Pago de una prima en suscripción de acciones por \$70,054 a razón de \$3.79 por cada una de las 18,461,538 acciones que se suscriban, representativas del aumento de capital social decretado, mismas que deberá ser cubierto en efectivo y simultáneamente con la suscripción y pago de las referidas acciones. Dichas acciones fueron suscritas y pagadas en su totalidad en el mes de octubre de 2021.

Después de los movimientos de capital antes mencionados, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 asciende a \$294,910 correspondientes a la parte fija y está representado por 109,007,451 acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal.

Con fecha 3 de enero 2022 se materializa un aumento de capital en su parte fija acordado en Asamblea General Extraordinaria de fecha 17 de diciembre 2021, por la cantidad de \$35,923 mediante la emisión de 13,278,416 acciones ordinarias a un valor de \$2.70 por acción. Asimismo, se acuerda el pago de una prima en suscripción de acciones por \$70,304 a razón de \$5.29 por cada una de las 13,278,416 acciones suscritas.

Como se indicó en la Nota 1, con fecha 7 de diciembre la Asamblea de Accionistas aprobó un incremento en su capital social por \$300 millones, los cuales fueron pagados en el año 2023.

Después de los movimientos de capital antes mencionados, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2022 asciende a \$601,374 correspondientes a la parte fija y está representado por 222,285,867 acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal.

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren periódicamente y a un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

Los dividendos que se paguen a personas físicas y a personas morales residentes en el extranjero sobre utilidades generadas a partir de 2014 están sujetas a una retención de un impuesto adicional del 10%.

b) Reserva para acciones propias recompra de acciones-

Durante el ejercicio 2022 Y 2021, no se llevó a cabo ninguna recompra de acciones.

c) Restricciones al capital contable

La utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5%, para constituir la reserva legal, hasta que esta alcance la quinta parte del capital social. Al 31 de diciembre de 2022, la reserva legal asciende a \$24,878.

El importe actualizado, sobre bases fiscales, de las aportaciones efectuadas por los accionistas, puede reembolsarse a los mismos sin impuesto alguno, en la medida en que dicho monto sea igual o superior al capital contable.

Las utilidades sobre las que no se ha cubierto el ISR, originarán un pago de ISR a cargo de la Compañía, en caso de distribución, a la tasa de 30%, por lo que los accionistas solamente podrán

disponer del 70% restante.

13. Pérdida por acción

El cálculo de la pérdida básica por acción al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se basó en la pérdida atribuible a los accionistas ordinarios, y en un promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación, calculado como se muestra a continuación:

31 de diciembre de 2022	Número de acciones	Promedio Factor de equivalencia	Ponderado de acciones
Acciones en circulación el 1o. de enero	109,007,451	\$1	\$ 109,007,451
Capitalización de adeudos	13,278,416	0.750	9,958,812
Acciones en circulación al 31 de diciembre	<u>122,285,867</u>		<u>\$ 118,966,263</u>

31 de diciembre de 2021	Número de acciones	Promedio Factor de equivalencia	Ponderado de acciones
Acciones en circulación el 1o. de enero	90,092,068	\$ 1	\$ 90,092,068
Suscripción de acciones	18,461,538	0.250	4,615,385
Capitalización de adeudos	453,845	0.603	273,750
Acciones en circulación al 31 de diciembre	<u>109,007,451</u>		<u>\$ 94,981,203</u>

14. Compromisos

La Compañía tiene el compromiso de prestar el servicio de operación de Clubes deportivos, así como el prestar diferentes servicios en áreas deportivas y recreativas a los miembros activos, así como por algunos servicios de patrocinio y obligaciones por intercambio.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía presenta las siguientes contingencias y compromisos:

a) La Compañía tiene diversos contratos de arrendamiento que aún no han iniciado al 31 de diciembre de 2022. Los pagos futuros por arrendamiento por concepto de arrendamientos no cancelables ascienden a \$514,314 en un año, \$1,085,632 en tres años y \$956,559 después de tres años.

b) El 1° de diciembre de 2012, entraron en vigor las reformas a la Ley Federal del Trabajo, misma que puede tener una implicación dentro de la situación financiera de la Compañía, que puede ir desde una revelación en los estados financieros hasta el reconocimiento de un pasivo adicional por la participación de los trabajadores en la utilidad o por otro pasivo relacionado con la prestación de servicios de los empleados. Al 31 de diciembre de 2022, la administración de la Compañía evaluó el impacto de dichas reformas en su información financiera y concluyó que estas no tienen un impacto al cierre del ejercicio de 2022 sin embargo esta situación pudiera cambiar en el futuro, por lo que la administración continuará evaluando los impactos de dicha reforma.

15. Contingencias

a) Litigios

La Compañía se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones derivados del curso normal de sus operaciones que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

b) Contingencias laborales

Existe un pasivo contingente derivado de los beneficios a los empleados que se menciona en la nota 1 (v).

c) Contingencias fiscales

De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.

De acuerdo con la Ley del ISR, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que estos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables. En caso de que las autoridades fiscales revisaran los precios y rechazaran los montos determinados, podrían exigir, además del cobro del impuesto y accesorios que correspondan (actualización y recargos), multas sobre las contribuciones omitidas, las cuales podrían llegar a ser hasta de 100% sobre el monto actualizado de las contribuciones.

16. Eventos subsecuentes

Con fecha 22 de marzo de 2023 se culminó el pago por suscripción de acciones de acuerdo con la asamblea llevada a cabo el 7 de diciembre de 2022, por un monto total de \$300 millones.

Con fecha 22 de marzo de 2023, la Compañía liquidó el crédito simple contratado con Banco Santander por la cantidad de \$431,003 a través de un pago por la cantidad de \$ 258,602 y una condonación otorgada por dicho banco equivalente al 40% de la deuda, es decir, por la cantidad de \$172,401. Adicionalmente, la Compañía pagó la cantidad de \$3,125 por concepto de intereses devengados a esa fecha.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados financieros consolidados

31 de diciembre de 2021 y 2020

(Con el Informe de los Auditores Independientes)



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Informe de los Auditores Independientes	3 - 8
Estados consolidados de situación financiera	9
Estados consolidados de resultado integral	10
Estados consolidados de cambios en el capital contable (déficit)	11
Estados consolidados de flujos de efectivo	12
Notas a los estados financieros consolidados	13 - 60



Informe de los Auditores Independientes

Al Consejo de Administración y a los Accionistas

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V.

(Miles de pesos mexicanos)

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias ("el Grupo"), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría ("NIA"). *Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe.* Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor relevancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.



Activos en arrendamiento (derechos de uso) y pasivos por arrendamiento

Ver nota 12 a los estados financieros consolidados.

Cuestión clave de auditoría	De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría
<p>Al 31 de diciembre de 2021, el Grupo tiene reconocido un activo por derecho de uso por \$1,872,958 y un pasivo por arrendamiento por \$2,571,482, por los arrendamientos de locales comerciales adaptados como gimnasios y las oficinas corporativas, así como también por automóviles.</p> <p>El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que comprende el monto inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio, más los costos directos iniciales incurridos, menos los incentivos de arrendamiento recibidos; y se deprecia posteriormente utilizando el método de línea recta desde la fecha de inicio del contrato y hasta el final de la vida útil del activo por derecho de uso o al final del plazo del arrendamiento, lo que ocurra primero.</p> <p>El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos del arrendamiento remanentes a la fecha de inicio utilizando una tasa de descuento para cada activo.</p> <p>Consideramos como una cuestión clave de nuestra auditoría, la apropiada determinación del activo y pasivo por cada arrendamiento, dada la importancia de los impactos en los estados financieros y el juicio inherente requerido para determinar los supuestos utilizados en el cálculo de los derechos y obligaciones presentes de los mismos.</p>	<p>Nuestros procedimientos de auditoría para abordar esta cuestión clave de auditoría, incluyeron entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La inspección de los principales contratos convenidos por el Grupo, para identificar las características y condiciones particulares, y sobre dicha base, evaluar la existencia de derechos de uso sobre los activos identificados. • Con el involucramiento de nuestros especialistas, evaluamos los efectos contables a reconocer por la aplicación de la normatividad vigente en el año sobre arrendamientos. • Evaluar la razonabilidad de los supuestos utilizados en el modelo de valor presente para probar los pasivos designados por cada uno de los arrendamientos. • La evaluación sobre lo apropiado de las revelaciones del Grupo, incluyendo revelaciones significativas y juicios utilizados en los cálculos.



Evaluación de deterioro de activos de larga duración de vida útil definida

Ver notas 9, 10 y 12 a los estados financieros consolidados.

La cuestión clave de auditoría	De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría
<p>Las mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo, los activos por derechos de uso y los activos intangibles de vida útil definida (activos de larga duración) por \$3,050,112, representan el 75% del total de activos consolidados y los integran las 55 unidades generadoras de flujos de efectivo (UGE) del Grupo.</p> <p>La Administración del Grupo lleva a cabo la evaluación de deterioro de los activos de larga duración cuando se presentan indicios de que el valor en libros de dichos activos pudiera no ser recuperable. El valor de recuperación se determina con base en el mayor entre el valor en uso y el valor razonable menos costos de disposición. El valor de recuperación de las UGE ha sido determinado con base en el valor en uso. En la determinación del valor en uso estimado se utilizan varios supuestos claves, incluyendo estimaciones de entradas y salidas futuras de efectivo derivadas tanto de la utilización continua de los activos como de su disposición final; y la aplicación de tasas de descuento adecuadas a estos flujos de efectivo futuros.</p> <p>Las pruebas de evaluación de indicios de deterioro de activos de larga duración se consideran una cuestión clave de auditoría debido a que el valor en uso estimado de los activos, utilizado para determinar si existe deterioro, involucra un alto grado de subjetividad; específicamente, los supuestos sobre la proyección de los flujos de efectivo futuros, la tasa de crecimiento a largo plazo y la tasa de descuento utilizada para calcular el valor en uso de las UGE, los cuales son complejos y cualquier cambio en los mismos tiene un efecto significativo en la proyección de flujos de efectivo del Grupo, y consecuentemente, en la evaluación de deterioro del valor contable de los activos de larga duración del Grupo.</p>	<p>Nuestros procedimientos de auditoría en esta área incluyeron, entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Involucrar a nuestros especialistas en valuación para evaluar la razonabilidad de las tasas de descuento aplicadas y de la metodología de valuación utilizada por el Grupo. • Evaluar la razonabilidad de los supuestos aplicados a los insumos clave, tales como volúmenes de ventas y precios, costos de operación, inflación y tasas de crecimiento a largo plazo, que incluyen la comparación de estos datos contra datos externos, así como nuestras propias evaluaciones basadas en nuestro conocimiento del cliente y la industria. • Con la participación de nuestros especialistas en valuación, evaluamos las proyecciones de flujos de efectivo preparadas por la Administración del Grupo, analizando su desempeño, al compararlas con las cifras históricas y expectativas de crecimiento del Grupo y la industria en la que opera. • La evaluación sobre lo apropiado de las revelaciones del Grupo en los estados financieros consolidados, incluyendo revelaciones significativas y juicios utilizados en los cálculos.



Otra información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual del Grupo correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores ("el Reporte Anual"), pero no incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar al Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.





Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos suficiente y apropiada evidencia de auditoría con respecto a la información financiera de las entidades o líneas de negocio dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la administración, supervisión y desarrollo de la auditoría de grupo. Somos exclusivamente responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en donde sea aplicable, las acciones tomadas para eliminar amenazas o las salvaguardas aplicadas.





Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de los estados financieros del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

KPMG Cárdenas Dosel, S. C.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Salvador Prado Sánchez'. The signature is stylized and fluid, with large loops and a long horizontal stroke at the end.

C.P.C. Salvador Prado Sánchez

Ciudad de México, a 25 de abril de 2022.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados consolidados de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020

(Miles de pesos mexicanos)

Activo	Nota	2021	2020	Pasivo y capital contable (déficit)	Nota	2021	2020
Activo circulante:				Pasivo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7 \$	68,520	99,314	Porción circulante de deuda a largo plazo	11 \$	-	30,937
Cuentas por cobrar, neto	8	36,437	41,907	Porción circulante del pasivo por arrendamientos	12	519,550	458,776
Almacén de materiales	4(g)	6,566	10,405	Proveedores y acreedores	13	200,222	170,125
Impuestos por recuperar	4(f)	40,010	21,121	Otras cuentas por pagar y gastos acumulados		130,513	135,865
Pagos anticipados	4(e)	19,230	21,024	Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	4(r)	212,305	36,504
Total del activo circulante		170,763	193,771	Total del pasivo circulante		1,062,590	832,207
Activo no circulante:				Pasivo no circulante:			
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	9	1,075,555	1,265,332	Deuda a largo plazo, excluyendo porción circulante	11	1,024,654	956,413
Activos por derecho de uso, neto	12	1,872,958	1,846,867	Pasivo por arrendamiento	12	2,051,932	1,813,214
Impuestos a la utilidad diferidos, netos	15	790,856	539,206	Beneficios a los empleados	14	23,369	22,011
Crédito mercantil	10	53,188	53,188	Rentas por pagar y diferidas		249	846
Activos intangibles, neto	10	101,599	102,073	Total del pasivo no circulante		3,100,204	2,792,484
Depósitos en garantía	4(j)	13,190	13,064	Total del pasivo		4,162,794	3,624,691
Total del activo no circulante		3,907,346	3,819,730	Capital contable (déficit)			
				Capital social	16	294,910	243,736
				Prima por emisión en suscripción de acciones	16	433,903	361,446
				Reserva por acciones propias	16	2,935	2,935
				Otros resultados integrales, neto	16	2,731	2,932
				Déficit acumulado	16	(819,164)	(222,239)
				Total de capital contable (déficit)		(84,685)	388,810
				Compromisos y pasivos contingentes	18 y 19		
Total del activo	\$	4,078,109	4,013,501	Total pasivo y capital contable (déficit)	\$	4,078,109	4,013,501

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 25 de abril de 2022 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de situación financiera se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 13 a la 60, y que forman parte de los mismos.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados consolidados de resultado integral

Años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020

(Miles de pesos mexicanos)

	<u>Nota</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Ingresos por:			
Cuotas de mantenimiento	2	\$ 475,959	754,409
Membresías	2	22,107	13,845
Programas deportivos	2	69,914	43,297
Clases, cuotas de invitados, reactivación y cursos de verano	2	80,866	95,571
Total de ingresos		<u>648,846</u>	<u>907,122</u>
Gastos de operación por:			
Servicios de personal		303,204	427,193
Publicidad		14,787	28,254
Depreciación y amortización	9, 10 y 12	510,795	596,957
Mantenimiento		43,610	42,937
Arrendamiento	12	27,187	43,661
Comisiones y honorarios		45,691	48,735
Deterioro de cuentas por cobrar	6	5,114	16,979
Otros gastos e insumos de operación		217,539	236,148
Otros ingresos, principalmente cancelación de pasivos por arrendamiento	2 a) y 12	(19,279)	(13,936)
Total de gastos de operación		<u>1,148,648</u>	<u>1,426,928</u>
Costos (ingresos) financieros:			
Gastos por intereses	11 y 12	(352,690)	(350,435)
Ingresos por intereses		3,864	8,483
(Pérdida) ganancia cambiaria, neta		(75)	3,984
Efecto de valuación de instrumento financiero derivado		-	(6,492)
Costo financiero, neto		<u>(348,901)</u>	<u>(344,460)</u>
Pérdida antes de impuestos a la utilidad,		(848,703)	(864,266)
Beneficio por impuestos a la utilidad	15	(251,778)	(256,684)
Pérdida del ejercicio		(596,925)	(607,582)
Otros resultados integrales:			
Partidas que no se reclasificarán posteriormente al resultado del periodo			
Remediones de pasivos por beneficios definidos	14	428	(137)
Diferencia en precio de acciones		(501)	-
Impuestos a la utilidad diferido sobre la cuenta de utilidad integral	15	(128)	41
Otros resultados integrales, neto de impuestos		<u>(201)</u>	<u>(96)</u>
Total de pérdida integral del ejercicio		\$ (597,126)	(607,678)
Pérdida por acción			
Pérdida básica por acción (pesos mexicanos)	17	\$ (6.29)	(7.60)

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 25 de abril de 2022 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de utilidad integral se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 13 a la 60, y que forman parte de los mismos.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados consolidados de cambios en el capital contable (déficit)

Años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020

(Miles de pesos mexicanos)

	Nota	Capital social	Prima por emisión en suscripción de acciones	Reserva para acciones propias	Otros resultados integrales, neto	Utilidades retenidas (déficit acumulado)			Total del capital contable (déficit)
						Reserva legal	Por aplicar	Total	
Saldos al 1o. de enero de 2020		\$ 216,432	316,346	(11,471)	3,028	22,390	362,953	385,343	909,678
Traspaso de la reserva legal		-	-	-	-	2,488	(2,488)	-	-
Reducción de capital	16(a)	(2,458)	(13,829)	16,287	-	-	-	-	-
Aumento de capital	16(a)	29,762	58,244	-	-	-	-	-	88,006
Recompra de acciones	16(b)	-	685	(1,881)	-	-	-	-	(1,196)
Pérdida integral		-	-	-	(96)	-	(607,582)	(607,582)	(607,678)
Saldos al 31 de diciembre de 2020		\$ 243,736	361,446	2,935	2,932	24,878	(247,117)	(222,239)	388,810
Suscripción y pago de acciones	16(b)	1,228	2,403	-	-	-	-	-	3,631
Aumento de capital	16(a)	49,946	70,054	-	-	-	-	-	120,000
Pérdida integral		-	-	-	(201)	-	(596,925)	(596,925)	(597,126)
Saldos al 31 de diciembre de 2021		\$ 294,910	433,903	2,935	2,731	24,878	(844,042)	(819,164)	(84,685)

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 25 de abril de 2022 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de cambios en el capital contable se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 13 a la 60, y que forman parte de los mismos.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados consolidados de flujos de efectivo

Años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020

(Miles de pesos mexicanos)

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Flujos de efectivo de actividades de operación		
Pérdida del ejercicio	\$ (596,925)	(607,582)
Ajustes por:		
Depreciación y amortización	510,795	596,957
Costo neto del periodo por beneficios a empleados	1,957	2,023
Efecto de valuación del instrumento financiero derivado	-	6,492
Baja a mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	9,712	474
Bajas de arrendamientos	(19,504)	(13,897)
Intereses a cargo, neto	348,826	341,952
Impuestos a la utilidad	<u>(251,778)</u>	<u>(256,684)</u>
Flujos de efectivo generados de actividades de operación antes de cambios en operaciones y provisiones	3,083	69,735
Cuentas por cobrar, neto	5,470	17,146
Pagos anticipados y almacenes de materiales	5,633	3,333
Proveedores y acreedores	30,097	92,381
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	(5,949)	52,438
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	<u>175,801</u>	<u>(157,720)</u>
Flujos de efectivo generados por operaciones	214,135	77,313
Beneficios pagados	(672)	(318)
Impuestos pagados	<u>(18,889)</u>	<u>(10,536)</u>
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	194,574	66,459
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión:		
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	(11,556)	(71,130)
Anticipos a proveedores	-	870
Incremento en activos intangibles y depósitos en garantía	(12,852)	(29,063)
Intereses cobrados	<u>3,864</u>	<u>8,483</u>
Flujos netos de inversión	(20,544)	(90,840)
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento:		
Préstamos obtenidos	33,824	1,239,176
Intereses pagados	(95,216)	(92,983)
Pago de préstamos	-	(985,889)
Pago de comisiones y gastos de transacción	(2,915)	-
Pago anticipado de coberturas	-	(7,455)
Pago de obligaciones de arrendamientos	(264,148)	(205,353)
Reducción de capital (cancelación de acciones y prima)	-	685
Entradas de efectivo por aumento de capital social y prima por emisión en suscripción de acciones	123,631	88,006
Recompra de acciones	<u>-</u>	<u>(1,881)</u>
Flujos netos de efectivo (utilizados en) generados por actividades de financiamiento	(204,824)	34,306
(Disminución neta) aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(30,794)	9,925
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	<u>99,314</u>	<u>89,389</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al fin al 31 de diciembre	\$ <u>68,520</u>	<u>99,314</u>

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 25 de abril de 2022 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de flujos de efectivo se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 13 a la 60, y que forman parte de los mismos.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(1) Entidad que reporta-

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. (Grupo Sports World), fue constituido el 2 de marzo de 2005 en México y comenzó operaciones el 7 de julio del mismo año. Grupo Sports World y subsidiarias, como se describe más adelante, se referirán colectivamente como "la Compañía". La actividad principal de la Compañía es la operación de clubes deportivos ofreciendo diversos servicios integrales en las áreas deportivas y de recreación con personal altamente capacitado.

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía tiene en operación 55 clubes SW y 2 LOAD (Estudios); 39 clubes SW y 2 LOAD se encuentran ubicados en la Ciudad de México y área metropolitana, y 16 clubes SW ubicados en diez estados de la República Mexicana. A la fecha, la Compañía tiene firmados tres acuerdos de operación compartida, los cuales no opera bajo la marca "Sports World" (SW).

Las acciones de Grupo Sports World se encuentran cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La Compañía tiene un inversionista que mantiene directa e indirectamente un porcentaje importante de la Compañía y participa en las decisiones relevantes de la misma a través de un Fideicomiso.

El 31 de octubre de 2021, mediante Asamblea Extraordinaria de Accionistas, se decidió fusionar Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. como entidad fusionante, con Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V. como entidad fusionada; ambas subsidiarias de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. . La sociedad fusionante continuará con sus negocios y actividades normales de acuerdo con su objeto social; asimismo asumirá incondicionalmente todos los activos, pasivos y capital de la sociedad fusionada sin reserva ni limitación alguna. La fecha efectiva de la fusión se consideró el 31 de octubre de 2021, y las cifras para efectuar la fusión fueron las registradas al 31 de octubre de 2021. Las cifras de Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V. al 31 de octubre de 2021 que sirvieron de base para la fusión fueron las siguientes:

Activo circulante	\$ 129,555
Crédito mercantil	568
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo, neto	942
Impuestos a la utilidad diferidos	<u>14,001</u>
Total de activos	145,006
Pasivos circulantes	(102,753)
Beneficios a los empleados	<u>(21,298)</u>
Capital contable	21,015

La fusión fue celebrada entre entidades bajo control común, consecuentemente todos los efectos se registraron dentro del capital contable de la fusionante.

(2) Base de preparación-

a) Declaración sobre cumplimiento y negocio en marcha

Los estados financieros consolidados adjuntos se prepararon de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, según las cuales la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros de acuerdo con las NIIF desde 2012.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El 25 de abril de 2022, la Dirección de Grupo Sports World representada por Fabián Darío Alcides Bifaretti, Director General, y José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas, respectivamente, autorizaron la emisión de los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles y los estatutos de la Compañía, los accionistas tienen facultades para modificar los estados financieros consolidados después de su emisión. Los estados financieros consolidados adjuntos se someterán a la aprobación de la próxima Asamblea de Accionistas.

Negocio en Marcha

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de negocio en marcha, que asume que la Compañía podrá hacer frente a sus pasivos, incluyendo el pago del préstamo bancario que se menciona en la nota 11.

El brote de la pandemia del COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos en países de todo el mundo para mitigar la propagación de este, han tenido un impacto importante en la Compañía, lo cual ha generado un impacto negativo en los ingresos de la Compañía, en el desempeño financiero y la posición de liquidez durante el año.

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía reconoció una pérdida integral de \$597,126 y el estado de situación financiera muestra un exceso de pasivos circulantes sobre activos circulantes de \$891,827. A esta fecha la Compañía cuenta con \$170,763 en recursos, que comprenden efectivo y equivalentes de efectivo y otros activos de alta liquidez.

Aún en tan complejo entorno, que fue el común denominador del 2021 con varios altibajos provocados por los cambios en la evolución de los contagios, se mantuvo la operatividad de la Compañía pese a la suspensión de actividades en los clubes y la consecuente no generación de ingresos durante varios meses al inicio de 2021.

Esta suspensión inesperada de actividades inició el 19 de diciembre de 2020, en los clubes ubicados en la Ciudad de México y el Estado de México, los cuales representan el 72% del total de clubes SW. El reinicio de actividades, aún con gran cantidad de restricciones, se realizó el 16 de febrero de 2021 para los clubes de la Ciudad de México y el 1o. de marzo de 2021 para los clubes en el Estado de México.

En este contexto, se continuaron implementando medidas tendientes a mejorar la posición financiera de la Compañía, destacando la planificación financiera para optimizar el flujo de caja y el estricto control de gastos, negociaciones exitosas con arrendadores, reducciones salariales en una estructura de personal que además ha sido optimizada en la plantilla a través de la automatización de procesos, recalendarización de pago a proveedores de acuerdo con el seguimiento puntual de la evolución del negocio, optimización de los gastos de capital, reestructura de todos los pasivos bancarios y suscripción de acciones, entre otras.

La Compañía ha llevado a cabo esta planificación financiera considerando varios escenarios, con el objetivo de estimar situaciones que pudieran afectar el negocio en marcha. Lo anterior con el objetivo de contar con la mayor información posible para la toma de decisiones.

El desempeño financiero y operativo futuro de la Compañía están sujetos a diversos riesgos e incertidumbres, sin embargo, se han implementado diversas acciones que buscan mitigar los riesgos relacionados con el COVID-19 a través de la refinanciamiento de sus pasivos bancarios, recalendarización de pagos, reprogramación de la apertura de nuevos clubes, optimización del CAPEX, implementación de nuevas actividades generadoras de ingresos, contención de gastos de personal, rentas, marketing, gastos operativos, así como automatización de procesos.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Los esfuerzos de la Compañía durante 2021 estuvieron encaminados para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes, así como generar y mantener las eficiencias alcanzadas aún con el regreso de la actividad en los clubes. Para ello se profundizó el análisis de la información disponible en diferentes estudios y encuestas a nivel internacional y para México y se realizaron encuestas específicas en el mercado mexicano a no clientes, a la base de clientes SW y a la base de prospectos que se genera de manera continua. Con base en ello se complementó la oferta comercial de manera innovadora acorde a las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria.

A principios de 2021, se llevó a cabo la apertura de SW Gran Terraza Coapa, ubicado al sur de la Ciudad de México, la primera apertura desde iniciada la emergencia sanitaria, la cual presentó altos niveles de aceptación con muy buena performance comercial y clientes activos al momento de la apertura y durante todo 2021.

Continuando con el proceso de optimización del servicio y rentabilidad de los clubes en operación, en el tercer trimestre de 2021, se cerró de manera definitiva 1 club, SW Prado Sur. Los clientes registrados en este club pudieron migrar su membresía a otro club de su preferencia sin costo.

Hacia finales del año, la evolución comercial que mostraba una tendencia creciente se vio afectada por la nueva ola de contagios generada hacia finales de año, manteniendo la recuperación gradual, pero a un ritmo menor al esperado. El número de clientes al cierre de 2021 incrementó 4.8% con respecto a 2020.

Los segmentos de clientes corporativos y niños, que representaban en la prepandemia, un porcentaje importante de la base de clientes activos, son los que han tenido una recuperación más lenta; por lo que el retorno gradual a las actividades corporativas y educativas, serán clave para continuar y acelerar el proceso de recuperación

Con el objetivo de mejorar la posición financiera y aumentar el nivel de su efectivo ante la situación que enfrenta la Compañía, se concluyó un segundo proceso de reestructura financiera de la deuda mantenida con los bancos por \$1,039,362, logrando nuevas condiciones con relación a la deuda (ver nota 11).

Adicionalmente, en agosto de 2021 se finalizó un proceso de suscripción de acciones por un monto total de \$120,000, a un valor nominal de \$6.50 por acción, los cuales estuvieron destinados para propósitos corporativos generales.

En 2021, se realizó el lanzamiento de la plataforma MYSELF, el nuevo servicio integral de bienestar físico, mental y emocional que otorga el control y la autonomía al cliente para que, de acuerdo con sus objetivos, desarrollen su plan de actividad y nutrición, con un seguimiento periódico de los avances. Se estima que este servicio, que responde a las necesidades actuales y a la evolución observada en la manera de realizar actividad física en el último año, impulse el regreso a la actividad o el ingreso de aquellos que no la realizaban.

Adicionalmente hacia finales de 2021 y de acuerdo con las necesidades establecidas por la NOM 35 en todo lo referente a identificar y minimizar los efectos del estrés laboral a través de diferentes herramientas físicas, emocionales y mentales que permitirán al colaborador y a la empresa mejorar el entorno laboral, se comenzó la preventa de un nuevo producto denominado MYBALANCE. Este producto está orientado al mercado corporativo, ofreciendo a las empresas una herramienta para el cumplimiento de la norma.

De la misma forma, la Compañía ha implementado iniciativas tendientes a contener gastos y ganar eficiencia en la estructura de costos, en aspectos como: gastos de personal, rentas, marketing y gastos operativos más allá de la disminución propia de la inactividad. Se desarrolló la automatización de procesos que permitirán conjuntamente con las medidas anteriores, ganar importantes eficiencias en la estructura de costos de la Compañía.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Lo mencionado anteriormente ha permitido gestionar los niveles de caja necesarios para mantener la operación. La situación observada hacia el cierre de 2021 y en el arranque del año 2022 plantea retos importantes para mantener el nivel mínimo de caja necesario, para lo cual nos encontramos en nuevas negociaciones con todos nuestros acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez y el adecuado funcionamiento de la Compañía, evaluando las diferentes alternativas existentes al respecto.

Aún existe incertidumbre sobre la manera en que la evolución del COVID-19 y nuevas variantes continuarán afectando el negocio de la Compañía. Lo apropiado del uso de la base contable de negocio en marcha depende de los lineamientos establecidos por las autoridades sanitarias y los gobiernos federales y estatales. Sin embargo, con base a los factores antes descritos, la administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía puede continuar operando y hacer frente a sus obligaciones.

b) Base de medición

Los estados financieros consolidados se prepararon sobre la base de costo histórico, con excepción de los instrumentos financieros derivados, los cuales se registran a su valor razonable al cierre de cada período.

c) Moneda funcional y de informe

Estos estados financieros consolidados son presentados en pesos mexicanos, que es la moneda funcional de la Compañía. Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana (\$), excepto cuando se indica de otra manera.

d) Empleo de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros consolidados de conformidad con las NIIF requiere que la Administración efectúe juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de políticas contables y los importes reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos.

Los juicios, estimaciones y supuestos de la Compañía se basan en la información histórica y presupuestada, así como en las condiciones económicas regionales y de la industria en la que opera, algún cambio podría afectar adversamente dichas estimaciones. Aunque la Compañía haya realizado estimaciones razonables sobre la resolución final de las incertidumbres subyacentes, no se puede asegurar que el resultado final de los asuntos será coherente con lo que reflejan los activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y las suposiciones correspondientes se revisan de manera continua. Los cambios derivados de las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el período en el cual se revisan y en períodos futuros que sean afectados.

En las notas siguientes a los estados financieros consolidados, se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados.

- Notas 4(h)(i) y 9 - Vidas útiles de inmuebles, mobiliario y equipo
- Nota 8 - Estimación para cuentas por cobrar a clientes
- Notas 9, 10 y 12 - Estimaciones sobre deterioro de activos de larga duración
- Nota 12 – Arrendamientos: determinación de si un contrato contiene un arrendamiento; Plazo del arrendamiento: si la Compañía está razonablemente segura de que ejercerá opciones de ampliación.
- Notas 4(n) y 14 - Medición de obligaciones laborales
- Notas 4(p) y 15 - Activos por impuestos diferidos



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

A continuación se incluye información sobre supuestos de incertidumbre de estimaciones que tienen un riesgo significativo de resultar en un ajuste material en el año terminado el 31 de diciembre de 2021.

- Nota 19 – Contingencias
- Notas 4(p) y 15 - Tratamiento de posiciones fiscales inciertas.

e) Determinación del valor razonable

Algunas de las políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la medición de los valores razonables tanto de los instrumentos financieros derivados y no derivados.

La Compañía revisa las variables observables significativas y los ajustes de valuación. Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de proveeduría de precios, para estimar el valor razonable, la Compañía evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas estimaciones satisfacen los requerimientos de las NIIF, incluyendo el nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberían clasificarse. Cuando se estima el valor razonable de un activo o pasivo financiero, la Compañía utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible, e inclusive información proporcionada por sus contrapartes.

El valor razonable se clasifica en distintos niveles dentro de una jerarquía de valor razonable, que se basa en las variables empleadas en las técnicas de valuación, como se muestra a continuación:

- *Nivel 1:* precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- *Nivel 2:* datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir, precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios).
- *Nivel 3:* datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).-

Si los datos de entrada usados para medir el valor razonable de un activo o pasivo se clasifican en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

Las siguientes notas incluyen información adicional sobre los supuestos hechos al medir los valores razonables:

- Nota 5 – Determinación del valor razonable

(3) Bases de consolidación-

Los estados financieros consolidados incluyen los de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias en las que ejerce control.

El control se obtiene cuando la Compañía:

- Tiene poder sobre la participada;
- Está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

La Compañía reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Cuando la Compañía tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Compañía considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Compañía en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo lo que se menciona a continuación:

- El porcentaje de participación de la Compañía en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Compañía, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Compañía tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Compañía, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

Los saldos y operaciones importantes entre las compañías del grupo se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la consolidación se efectuó con base en los estados financieros individuales auditados, los que se prepararon de acuerdo con las NIIF.

Las compañías subsidiarias de la Compañía, todas constituidas bajo las leyes mexicanas, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, son las siguientes:

	Tenencia accionaria	Actividad principal
Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. (OASW)	99.99%	Operativa
Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V. (fusionada en OASW el 31 de octubre de 2021. Ver nota 1)	99.99%	Servicios profesionales

(4) Principales políticas contables-

Las políticas contables siguientes se han aplicado de manera consistente para todos los períodos presentados en estos estados financieros consolidados:

(a) Bases de consolidación-

(i) Subsidiarias

Las compañías subsidiarias son entidades controladas por la Compañía. Los estados financieros de las compañías subsidiarias se incluyen en los estados financieros consolidados de la Compañía desde la fecha en que comienza el control y hasta la fecha en que termina dicho control. Las políticas contables de las compañías subsidiarias han sido adecuadas cuando ha sido necesario para conformarlas con las políticas adoptadas por la Compañía.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(ii) Transacciones eliminadas en la consolidación

Los saldos y operaciones entre las compañías subsidiarias de la Compañía, así como los ingresos y gastos no realizados, se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Las pérdidas no realizadas se eliminan de igual manera que las utilidades no realizadas, pero solamente en la medida en que no exista evidencia de deterioro.

Respecto a las adquisiciones realizadas con anterioridad al 1o. de enero de 2011, el crédito mercantil representa el monto reconocido bajo la normatividad contable que anteriormente seguía la Compañía.

(b) Información por segmentos-

Grupo Sports World opera clubes deportivos principalmente en la Ciudad de México y área metropolitana, así como en el interior de la República Mexicana.

Las reglas de negocios son aplicables de manera igual para todos los clubes independientemente del área geográfica, las cuales se pueden resumir en la oferta deportiva y el cuadro básico de equipamiento.

La medición y revisión de los indicadores con que se evalúa el desempeño de la Compañía se realizan por el Comité Ejecutivo en conjunto con los responsables de los clubes, quienes en conjunto toman en consenso las acciones necesarias para corregir.

De acuerdo con estas características antes descritas no se revelan informes de operaciones por segmento.

(c) Moneda extranjera-

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados.

(d) Instrumentos financieros-

(i) Reconocimiento y medición inicial

Los activos y pasivos financieros – incluyendo cuentas por cobrar y pagar – se reconocen inicialmente cuando estos activos se originan o se adquieren, o cuando estos pasivos se emiten o asumen, ambos contractualmente.

Los activos financieros y los pasivos financieros (a menos que sea una cuenta por cobrar o por pagar sin un componente de financiamiento significativo) se miden y reconocen inicialmente a su valor razonable más, en el caso de activos o pasivos financieros no medidos a valor razonable con cambios en éste, llevados a través de resultado integral, los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión, cuando en lo subsecuente se midan a su costo amortizado. Una cuenta por cobrar sin un componente de financiamiento significativo se mide inicialmente al precio de la transacción.

Una inversión en un instrumento de deuda se mide a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (ORI) si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está clasificado como medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra tanto obteniendo los flujos de efectivo contractuales como vendiendo los activos financieros; y



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que están representados únicamente por pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (SPPI).

En el reconocimiento inicial de una inversión de capital que no se mantiene para negociar, el Grupo puede optar irrevocablemente por presentar cambios posteriores en el valor razonable de la inversión en OCI. Esta elección se realiza inversión por inversión.

Todos los activos financieros no clasificados como medidos al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (ORI) como se describe anteriormente, son medidos a valor razonable con cambios en resultados. Esto incluye todos los activos financieros derivados. En el reconocimiento inicial, la Compañía puede designar irrevocablemente un activo financiero que de alguna otra manera cumple con el requerimiento de estar medido al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otros resultados integrales, como medido a valor razonable con cambios en resultados si, haciéndolo, elimina o reduce significativamente una incongruencia o asimetría de medición o reconocimiento que surgiría en otro caso.

Activos financieros: Evaluación del modelo de negocio –

La Compañía realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel del portafolio, ya que esto es lo que mejor refleja la manera en que se administra el negocio y se entrega la información a la Administración. La información considerada incluye lo que se menciona a continuación:

- las políticas y los objetivos señalados para el portafolio y la operación de esas políticas en la práctica. Estas incluyen si la estrategia de la Administración se enfoca en cobrar ingresos por intereses contractuales, mantener un perfil de tasa de interés concreto o coordinar la duración de los activos financieros con la de los pasivos que dichos activos están financiando o las salidas de efectivo esperadas, o realizar flujos de efectivo mediante la venta de los activos;
- cómo se evalúa el rendimiento del portafolio y cómo este se informa a la Administración de la Compañía;
- los riesgos que afectan al rendimiento del modelo de negocio (y los activos financieros mantenidos en el modelo de negocio) y, en concreto, la forma en que se gestionan dichos riesgos;
- cómo se retribuye a los gestores del negocio (por ejemplo, si la compensación se basa en el valor razonable de los activos gestionados o sobre los flujos de efectivo contractuales obtenidos); y
- la frecuencia, el volumen y la oportunidad de las ventas en periodos anteriores, las razones de esas ventas y las expectativas sobre la actividad de ventas futuras.

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de forma consistente con el reconocimiento continuo de los activos por parte de la Compañía.

Los activos financieros que son mantenidos para negociación y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable son medidos a valor razonable con cambios en resultados.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Activos financieros: Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses (SPPI)

Para propósitos de esta evaluación, el monto del "principal" se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El "interés" se define como la contraprestación por el valor del dinero en el tiempo y por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente, durante un período de tiempo concreto y por otros riesgos y costos básicos de los préstamos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal e intereses (SPPI), la Compañía considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar la oportunidad o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición.

Al hacer esta evaluación, la Compañía toma en cuenta:

- eventos contingentes que cambiarían el importe o la oportunidad de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar la tasa del cupón, incluyendo las características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho de la Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características de "sin recurso").

Una característica de pago anticipado es consistente con el criterio de únicamente pago del principal e intereses si el importe del pago anticipado representa sustancialmente los importes no pagados del principal e intereses sobre el importe principal, que puede incluir compensaciones adicionales razonables para el término anticipado del contrato. Adicionalmente, en el caso de un activo financiero adquirido con un descuento o prima significativo de su importe nominal contractual, una característica que permite o requiere el pago anticipado de un importe que representa sustancialmente el importe nominal contractual más los intereses contractuales devengados (pero no pagados) (que también pueden incluir una compensación adicional razonable por término anticipado) se trata como consistente con este criterio si el valor razonable de la característica de pago anticipado es insignificante en el reconocimiento inicial.

(ii) **Activos financieros: Medición posterior y ganancias y pérdidas**

<i>Activos financieros</i>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Las ganancias y pérdidas netas, incluidos los ingresos por intereses o dividendos, se reconocen en resultados.
<i>Activos financieros al costo amortizado.</i>	Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. El costo amortizado se reduce por pérdidas por deterioro. Los ingresos por intereses, las ganancias y pérdidas cambiarias y el deterioro se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.
<i>Inversión en un instrumento de deuda</i>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Los ingresos por intereses calculados utilizando el método de interés efectivo, las ganancias y pérdidas cambiarias y el deterioro se reconocen en resultados. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en ORI. En la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en ORI se reclasifican a resultados.
<i>Inversión de capital</i>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Los dividendos se reconocen como ingresos en resultados, a menos que el dividendo represente claramente una recuperación de parte del costo de la inversión. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en ORI y nunca se reclasifican a resultados.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Pasivos financieros: Clasificación, medición posterior, ganancias y pérdidas

En el caso de los pasivos financieros, estos se reconocen inicialmente a su valor razonable, y posteriormente se miden a su costo amortizado. Los pasivos financieros provenientes de la contratación o emisión de instrumentos financieros de deuda se reconocen inicialmente al valor de la obligación que representan (a su valor razonable) y se remedirán subsecuentemente bajo el método de costo amortizado devengado a través de la tasa de interés efectiva, donde los gastos, primas y descuentos relacionados con la emisión, se amortizan a través de la tasa de interés efectiva. El ingreso por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.

(iii) Baja de cuentas

Activos financieros

La Compañía da de baja en cuentas un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales en una transacción en la que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo financiero, o en la cual la Compañía no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad y no retiene el control sobre los activos financieros.

La Compañía participa en transacciones en las que transfiere los activos reconocidos en su estado de situación financiera, pero retiene todos o sustancialmente todos los riesgos y beneficios de los activos financieros transferidos. En estos casos, los activos financieros transferidos no son dados de baja en cuentas.

Pasivos financieros

La Compañía da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. La Compañía también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las nuevas condiciones a valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluyendo los activos distintos de efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

(iv) Compensación

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando y solo cuando la Compañía tenga, en el momento actual, el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar por el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

(v) Instrumentos financieros derivados

Instrumentos financieros derivados

La Compañía mantuvo hasta el 27 de agosto de 2020 instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en tasas de interés. Los derivados implícitos son separados del contrato principal, y registrados de forma separada si el contrato principal no es un activo financiero y se cumplen ciertos criterios. Los derivados se miden inicialmente a valor razonable. Después del reconocimiento inicial, los instrumentos financieros derivados son medidos a valor razonable, y sus cambios generalmente se reconocen en resultados.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

La Compañía designa ciertos derivados tales como Swaps como instrumentos de cobertura para cubrir la variabilidad en los flujos de efectivo asociados con transacciones pronosticadas altamente probables que surgen de cambios en tasas de interés y ciertos pasivos financieros derivados y no derivados como coberturas del riesgo de moneda extranjera en una inversión neta en una operación en el extranjero.

Al inicio de las relaciones de cobertura designadas, la Compañía documenta el objetivo y estrategia de gestión de riesgos para llevar a cabo la cobertura. La Compañía también documenta la relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura, incluyendo si se espera que los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta y el instrumento de cobertura se compensen entre sí.

Valuación de cobertura de flujos de efectivo

La valuación de cobertura de flujos de efectivo incluye la porción efectiva del cambio acumulado neto en el valor razonable de los instrumentos de cobertura usados en coberturas de flujo de efectivo pendientes de reconocimiento posterior en resultados o directamente incluido en los costos iniciales de otros valores de activos o pasivos no financieros.

Costo de cobertura

El costo de cobertura refleja la ganancia o pérdida en la parte excluida del instrumento de cobertura designado que se relaciona con los contratos swaps. Se reconoce inicialmente en otros resultados integrales y se contabiliza de manera similar a las ganancias o pérdidas en la valuación de cobertura de flujos de efectivo.

Coberturas de flujos de efectivo

Cuando un instrumento derivado es designado como instrumento de cobertura de flujo de efectivo, la porción efectiva de los cambios en el valor razonable del derivado se reconoce en otros resultados integrales y se acumula en el rubro de valuación de cobertura de flujos de efectivo. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable del derivado que se reconoce en otros resultados integrales se limita al cambio acumulado en el valor razonable de la partida cubierta, determinado sobre una base del valor presente, desde el inicio de la cobertura. Cualquier porción inefectiva de los cambios en el valor razonable del derivado se reconoce de inmediato en resultados.

La Compañía designa solo el cambio en el valor razonable del elemento spot swap de tasa de interés, como el instrumento de cobertura en las relaciones de cobertura de flujo de efectivo. El cambio en el valor razonable del elemento swap ("spread de base") se contabiliza por separado como un costo de la cobertura y se reconoce en un rubro denominado costos de cobertura dentro del capital contable.

Cuando la transacción pronosticada cubierta posteriormente resulta en el reconocimiento de una partida no financiera, como inventarios, el importe acumulado en la valuación de cobertura de flujos de efectivo y el costo de cobertura se incluye directamente en el costo inicial de la partida no financiera cuando se reconoce. Para todas las otras transacciones pronosticadas cubiertas, el importe acumulado en la valuación de cobertura de flujos de efectivo y el costo de cobertura es reclasificado a resultados en el mismo período o períodos durante los que los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos afectarán el resultado.

Una relación de cobertura debe discontinuarse prospectivamente cuando deja de cumplir con los criterios para reconocer una relación de cobertura, esto incluye cuando el instrumento de cobertura se vende, expira, se rescinde o se ejerce, así como después de que se ha considerado o llevado a cabo cualquier reequilibrio en la relación de cobertura y la relación de cobertura resulta ser no efectiva o no cumple con el objetivo de la administración de riesgo de la Compañía.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Cuando se discontinúa la contabilidad de coberturas para las coberturas de flujos de efectivo, el importe que se ha acumulado en la valuación de cobertura de flujos de efectivo y el costo de cobertura permanece en el capital contable hasta que, en el caso de la cobertura de una transacción que resulta en el reconocimiento de una partida no financiera, se incluye en el costo de la partida no financiera en el reconocimiento inicial o, en el caso de otras coberturas de flujos de efectivo, se reclasifica a resultados en el mismo período o períodos en los que los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos afectan el resultado.

Coberturas de inversión neta en una operación extranjera

Cuando un instrumento financiero derivado o un instrumento financiero por pagar es designado como el instrumento de cobertura de una inversión neta en una subsidiaria en el extranjero, se determina una partida monetaria por cobrar o por pagar que se reconoce como parte de la inversión neta. La porción de la utilidad o pérdida del instrumento de cobertura que representa una cobertura efectiva, se reconoce en otros resultados integrales, en el efecto acumulado por conversión; y la porción inefectiva debe ser reconocida en la utilidad o pérdida neta. El monto que se ha incluido en otros resultados integrales debe ser reciclado a la utilidad o pérdida neta del periodo en el caso de una disposición parcial o total de la operación extranjera, junto con el efecto acumulado por conversión de la inversión neta alojado en otros resultados integrales.

Instrumentos financieros compuestos

El componente pasivo de un instrumento financiero compuesto es reconocido inicialmente a valor razonable de un pasivo similar que no tenga una opción de conversión de capital contable. El componente de capital contable es reconocido inicialmente por la diferencia entre el valor razonable del instrumento financiero compuesto como un todo, y el valor razonable del componente pasivo. Los costos de transacción directamente atribuibles son asignados a los componentes de pasivo y de capital contable en proporción a sus importes en libros iniciales.

Después del reconocimiento inicial, el componente de pasivo de los instrumentos financieros compuestos es medido al costo amortizado usando el método de interés efectivo. El componente de capital contable de los instrumentos financieros compuestos no se revalúa después del reconocimiento inicial. Los intereses relacionados con un pasivo financiero son reconocidos en resultados. En la conversión en el momento del vencimiento, el pasivo financiero es reclasificado a capital contable y no se reconocen ganancias o pérdidas.

(e) Pagos anticipados-

Los pagos anticipados incluyen principalmente patrocinios comerciales, rentas, licencias, servicios y seguros, los cuales son reconocidos en los resultados del año y/o periodo en que son devengados.

Los derechos por compensación de intercambios y patrocinios comerciales se reconocen como un pago anticipado a corto o largo plazo en el momento de celebración de los contratos y se transfieren a una cuenta por cobrar conforme se facturan de acuerdo a las fechas establecidas.

(f) Impuestos por recuperar-

Los impuestos por recuperar incluyen principalmente Impuesto al Valor Agregado por recuperar e Impuesto Sobre la Renta por recuperar.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(g) Almacén de materiales-

El almacén se integra principalmente por insumos para la operación de los clubes, uniformes que el personal utiliza en los clubes para prestar los servicios y refacciones para el equipo deportivo de los clubes. El costo de los uniformes se reconoce en los resultados del período en el que son asignados a los empleados.

Los inventarios se registran a costo o a su valor neto de realización, el que sea menor. El costo de los inventarios se determina por el método de primeras entradas primeras salidas.

(h) Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso y mobiliario y equipo-

(i) Reconocimiento y medición

Las partidas de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se valúan a su costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de mejoras a locales arrendados construidos para uso propio incluye el costo de los materiales y mano de obra directa, y otros costos directamente atribuibles que se requieran para poner el activo en condiciones de uso y los costos de financiamiento de activos calificables.

Cuando las partes de una partida de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo tienen diferentes vidas útiles, se registran como componentes separados (componentes mayores) de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo.

Las ganancias y pérdidas por la venta de mobiliario y equipo se determinan comparando los recursos provenientes de la venta contra el valor neto en libros de mobiliario y equipo y se reconocen netos dentro de "otros ingresos" y "otros gastos" en el resultado del ejercicio.

(ii) Costos subsecuentes

El costo de reemplazo de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconoce en el valor en libros si es probable que los beneficios económicos futuros comprendidos en dicha parte sean para la Compañía y su costo se puede determinar de manera confiable. El valor en libros de la parte reemplazada se elimina. Los costos de la operación del día a día de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconocen en resultados conforme se incurren.

(iii) Depreciación

La depreciación se calcula sobre el monto susceptible de depreciación, que corresponde al costo de un activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La depreciación se reconoce en resultados usando el método de línea recta de acuerdo con la vida útil estimada de cada componente de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo, toda vez que esto refleja de mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Los activos arrendados se deprecian durante la vigencia del contrato de arrendamiento o la vida útil de los activos, lo que resulte menor, salvo que haya razonable certeza de que la Compañía vaya a adquirir la propiedad de los activos arrendados al término del contrato de arrendamiento.

Las tasas de depreciación de los principales grupos de activos se mencionan a continuación:

	Tasa anual
Mejoras a locales arrendados	5% al 20%
Equipo de gimnasio	12%, 20% y 50%
Equipo de audio y video	40%
Equipo de cómputo	40%
Equipo de transporte	25%
Mobiliario y equipo de oficina y para club	20%
Maquinaria	10%

Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se registran en los resultados cuando se incurren. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 el gasto por mantenimiento fue de \$43,610 y \$42,937, respectivamente y se incluyen en otros gastos en el estado consolidado de utilidad integral.

La Compañía reconoce en los resultados del ejercicio, el saldo pendiente por depreciar de los activos y mejoras a locales arrendados que se dan de baja derivado del cierre de clubes, en el ejercicio en que ocurre.

El método de depreciación, vidas útiles y valores residuales se revisan al cierre de cada año y se ajustan, en caso de ser necesario.

(iv) Anticipos a proveedores

Los anticipos para construcción de mejoras a locales arrendados y compra de maquinaria y equipo de clubes se presentan como anticipos a proveedores, siempre y cuando no se transfiera aún a la entidad los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que está por adquirir.

(i) Activos intangibles-

Estos activos representan erogaciones que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos. Los costos de investigación, así como las erogaciones en fase de desarrollo que no cumplen con dichos requisitos, se registran en resultados consolidados en el ejercicio en que se incurren.

La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el período en el cual la Compañía espera recibir los beneficios.

(i) Activos de vida útil definida

Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral, licencias por el uso de suelo, el derecho para explotar ciertos productos y/o programas deportivos, además de los derechos de uso de la marca "Sports World", los cuales se registran a su costo menos la amortización acumulada y pérdidas por deterioro. La Compañía realiza el análisis de deterioro trimestralmente para los reportes a la Bolsa Mexicana de Valores.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(ii) Erogaciones subsecuentes

Las erogaciones subsecuentes se capitalizan solamente cuando incrementan los beneficios futuros comprendidos en el activo correspondiente. Las demás erogaciones se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

(iii) Amortización

La amortización se calcula sobre el costo del activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La amortización se reconoce en resultados por el método de línea recta con base en la vida útil estimada de los activos intangibles, distintos al crédito mercantil, desde la fecha en que están disponibles para su uso, ya que esto refleja de la mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Las vidas útiles estimadas para los periodos en curso y comparativo son como se muestra a continuación:

- | | |
|--|-------------|
| • Otros activos intangibles y derechos | 2 a 10 años |
| • Sistemas de información integral | 3 años |

Los métodos de amortización, vidas útiles y valores residuales de los activos intangibles se revisan al cierre de cada año y se ajustan en caso de ser necesario.

(j) Depósitos en garantía-

Los depósitos en garantía pagados son por el arrendamiento de inmuebles, que se registran al valor del efectivo dado en garantía y que se estima recuperar al final del contrato de arrendamiento.

(k) Arrendamientos-

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si un contrato es, o contiene, un contrato de arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si el contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado, la Compañía utiliza la definición de arrendamiento de la IFRS-16.

Al comienzo o en la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía asigna la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento o servicio sobre la base de sus precios independientes relativos. Sin embargo, para los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha elegido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento, como un solo componente de arrendamiento.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en la fecha de inicio del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que comprende el monto inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio, más los costos directos iniciales incurridos, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El activo por derecho de uso se deprecia posteriormente utilizando el método de línea recta desde la fecha de inicio hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente a la Compañía al final del plazo del arrendamiento o el costo del activo por derecho de uso refleja que la Compañía ejercerá una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que los de propiedades y equipo. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por pérdidas por deterioro, si corresponde, y se ajusta por ciertas nuevas valuaciones del pasivo por arrendamiento como cambios en el monto de la renta por ajuste de inflación.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos de arrendamiento que no se pagan en la fecha de inicio, descontados utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no puede determinarse fácilmente, la tasa incremental de financiamiento de la Compañía. Generalmente, la Compañía usa su tasa de interés incremental como tasa de descuento.

La Compañía determina su tasa incremental de financiamiento obteniendo tasas de interés de varias fuentes de financiamiento externo y realiza ciertos ajustes para reflejar los términos del arrendamiento (como plazo del arrendamiento y moneda en que se encuentran denominados los pagos) y el tipo de activo arrendado.

Los pagos de arrendamiento incluidos en la valuación del pasivo por arrendamiento comprenden lo siguiente:

- pagos fijos, incluidos los pagos en sustancia fijos;
- pagos de arrendamiento variables que dependen de un índice o una tasa, inicialmente valuados utilizando el índice o la tasa en la fecha de inicio;
- importes que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; y
- el precio de ejercicio bajo una opción de compra que la Compañía está razonablemente segura de ejercer, los pagos de arrendamiento en un período de renovación opcional si la Compañía está razonablemente segura de ejercer una opción de extensión y las sanciones por la terminación anticipada de un arrendamiento a menos que la Compañía esté razonablemente segura de no terminar antes de tiempo.

El pasivo por arrendamiento se valúa al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Se vuelve a valuar cuando hay un cambio en los pagos de arrendamiento futuros que surgen de un cambio en un índice o tasa, si hay un cambio en la estimación de la Compañía, del monto que se espera pagar bajo una garantía de valor residual, si la Compañía cambia su evaluación de si ejercerá una opción de compra, extensión o terminación o si hay un pago en sustancia fijo de arrendamiento modificado. Cuando el pasivo por arrendamiento se vuelve a valuar de esta manera, se realiza un ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

La Compañía presenta activos de derecho de uso que no cumplen con la definición de propiedad de inversión en activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento en el estado de situación financiera.

Arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor

La Compañía ha decidido no reconocer los activos por derecho de uso y los pasivos por arrendamientos para arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos a corto plazo. La Compañía reconoce los pagos de arrendamiento asociados con estos arrendamientos como un gasto en línea recta durante el plazo del arrendamiento.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(l) Crédito mercantil-

El crédito mercantil representa los beneficios económicos futuros que surgen de otros activos adquiridos que no son identificables individualmente ni reconocidos por separado resultado de la adquisición de un negocio donde se obtiene control, se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran. El crédito mercantil está sujeto a pruebas de deterioro al cierre del periodo por el que se informa y cuando se presenten indicios de deterioro.

(m) Deterioro-

Instrumentos financieros

La Compañía reconoce estimaciones de pérdidas crediticias esperadas por:

- los activos financieros medidos al costo amortizado y
- las inversiones en instrumentos de deuda medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales.

La Compañía mide las estimaciones de pérdidas por un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo, excepto por lo siguiente, que se mide como el importe de las pérdidas crediticias esperadas de doce meses:

- instrumentos de deuda que se determina que tienen un riesgo crediticio bajo a la fecha de los estados financieros; y
- otros instrumentos de deuda y saldos bancarios para los que el riesgo crediticio (es decir, el riesgo de que ocurra incumplimiento durante la vida esperada del instrumento financiero) no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial.

Las estimaciones de pérdidas por cuentas por cobrar comerciales siempre se miden por un importe igual al de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida.

Al determinar si el riesgo crediticio de un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial y al estimar las pérdidas crediticias esperadas, la Compañía considera la información razonable y sustentable que sea relevante y esté disponible sin costos o esfuerzos indebidos. Esto incluye información cuantitativa y cualitativa y análisis, basados en la experiencia histórica de la Compañía y en una evaluación de crédito informada e incluyendo información prospectiva.

La Compañía asume que el riesgo crediticio de un activo financiero ha aumentado significativamente si tiene una mora de más de 30 días, con excepción de los casos en que la Compañía tenga información de que el riesgo no se ha incrementado significativamente.

La Compañía considera que un activo financiero está en incumplimiento cuando:

- no es probable que el prestatario pague sus obligaciones crediticias por completo a la Compañía, sin un recurso por parte de la Compañía tal como acciones para la ejecución de la garantía (si existe alguna); o
- el activo financiero tiene una mora de 90 días, o bien cuando la Compañía tenga información razonable y respaldada para considerar que un plazo mayor es un criterio más apropiado.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

La Compañía considera que un instrumento de deuda tiene un riesgo crediticio bajo cuando su calificación de riesgo crediticio es equivalente a la definición globalmente entendida de “grado de inversión”.

Las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida son las pérdidas crediticias que resultan de todos los posibles sucesos de incumplimiento durante la vida esperada de un instrumento financiero, sobre eventos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras.

Las pérdidas crediticias esperadas de doce meses son la parte de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo que proceden de eventos de incumplimiento que son posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha de los estados financieros (o un período inferior si el instrumento tiene una vida de menos de doce meses). El período máximo considerado al estimar las pérdidas crediticias esperadas es el período contractual máximo durante el que la Compañía está expuesta al riesgo de crédito.

Medición de las pérdidas crediticias esperadas

Las probabilidades de incumplimiento y severidad de la pérdida se basan en la experiencia de pérdida crediticia real de los últimos años. Éstas son multiplicadas por factores de riesgo para reflejar las diferencias entre las condiciones económicas durante el período en el que se han reunido los datos históricos, las condiciones actuales y la visión de la Compañía de las condiciones económicas durante la vida esperada de las cuentas por cobrar.

Activos financieros con deterioro crediticio

A la fecha de los estados financieros consolidados, la Compañía evalúa si los activos financieros registrados al costo amortizado y los instrumentos de deuda a valor razonable con cambios en otros resultados integrales tienen deterioro crediticio. Un activo financiero tiene “deterioro crediticio” cuando han ocurrido uno o más sucesos que tienen un impacto perjudicial sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero.

La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye los siguientes datos observables:

- dificultades financieras significativas del emisor o del prestatario;
- una infracción del contrato, tal como un incumplimiento o un suceso de mora de más de 90 días;
- la reestructuración de un préstamo o adelantos por parte de la Compañía en términos que ésta no consideraría de otra manera;
- Es probable que el prestatario entre en quiebra o en otra forma de reorganización financiera; o
- la desaparición de un mercado activo para el activo financiero en cuestión, debido a dificultades financieras.

Presentación de la estimación para pérdidas crediticias esperadas en el estado de situación financiera

Las estimaciones de pérdida para los activos financieros medidos al costo amortizado se deducen del importe en libros bruto de los activos.

En el caso de los instrumentos de deuda a valor razonable con cambios en otros resultados integrales, la estimación de pérdida debe reconocerse antes de incorporar el cambio en su valor razonable, con cargo en resultados, reconociéndose en otros resultados integrales.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Castigos

El importe en libros bruto de un activo financiero es castigado (parcialmente o por completo) en la medida que no exista una posibilidad realista de recuperación. Para los clientes considerados socios individuales, normalmente la Compañía tiene una política de cancelación del valor bruto en libros cuando el activo financiero tiene un vencimiento de 180 días, basada en la experiencia histórica de recuperaciones de activos similares. Para los clientes corporativos, la Compañía realiza una evaluación individual con respecto al tiempo y al monto de la cancelación en función de si existe una expectativa razonable de recuperación. No obstante, los activos financieros que son castigados podrían estar sujetos a acciones legales a fin de cumplir con los procedimientos de la Compañía para la recuperación de los importes adeudados.

Deterioro del valor de recuperación de los activos de larga duración

La Compañía evalúa el valor neto en libros de los activos de larga duración, para determinar la existencia de indicios de que dicho valor excede su valor de recuperación. El valor de recuperación representa el monto de los ingresos netos potenciales que se espera razonablemente obtener como consecuencia de la utilización o realización de dichos activos. Si se determina que el valor neto en libros excede el valor de recuperación, la Compañía registra las estimaciones necesarias, reconociendo el efecto en los resultados del período. Cuando se tiene la intención de vender los activos, éstos se presentan en los estados financieros a su valor neto en libros o de realización, el menor. Los activos y pasivos de un grupo clasificado como disponible para la venta se presentan por separado en el estado de situación financiera.

Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos son agrupados en el grupo de activos más pequeño que genera entradas de efectivo a partir de su uso continuo que son, en buena medida, independientes de las entradas de efectivo derivados de otros activos o unidades generadoras de efectivo.

El valor de uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo o la unidad generadora de efectivo.

Las pérdidas por deterioro se distribuyen en primer lugar, para reducir el importe en libros de cualquier crédito mercantil distribuido a la unidad generadora de efectivo y a continuación, para reducir el importe en libros de los demás activos de la unidad, sobre una base de prorateo.

(n) Beneficios a empleados-

(i) Beneficios a empleados a largo plazo

La obligación neta de la Compañía en relación con beneficios a empleados a largo plazo, es el importe del beneficio futuro que los empleados han devengado a cambio de sus servicios en el período actual y en períodos anteriores. El beneficio es descontado para determinar su valor presente. Las nuevas mediciones se reconocen en resultados en el periodo en que surgen.

(ii) Beneficios a empleados por terminación y retiro

Los beneficios por terminación se reconocen como un gasto cuando está comprometido de manera demostrable, sin posibilidad real de dar marcha atrás, con un plan formal detallado ya sea para terminar la relación laboral antes de la fecha de retiro normal, o bien, a proporcionar beneficios por terminación como resultado de una oferta que se realice para estimular el retiro voluntario.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Los beneficios por terminación para los casos de retiro voluntario se reconocen como un gasto sólo si la Compañía ha realizado una oferta de retiro voluntario, es probable que la oferta sea aceptada, y el número de aceptaciones se puede estimar de manera confiable. Si los beneficios son pagaderos a más tardar de 12 (doce) meses después del periodo de reporte, entonces se descuentan a su valor presente.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el periodo en el que ocurren. Las remediciones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifica a resultados. El costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el periodo de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del periodo de la obligación el activo o pasivo por beneficios definidos.

Los costos por beneficios definidos se clasifican de la manera que se muestra a continuación:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remediciones.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Compañía ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando reconoce los costos de reestructuración relacionados.

(iii) Beneficios a empleados a corto plazo

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo se valúan sobre una base sin descuento y se cargan a resultados conforme se prestan los servicios respectivos. Se reconoce un pasivo por beneficios que corresponda a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencias por enfermedad, planes de bonos en efectivo o reparto de utilidades en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

(iv) Participación de los trabajadores en la utilidad (PTU)

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de otros gastos e insumos de operación en el estado consolidado de utilidad integral.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del artículo 9 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente a partir del 1o. de enero de 2014.

(v) Pagos basados en acciones

La Compañía otorgó una compensación extraordinaria basada en acciones liquidables mediante instrumentos de capital a ciertos directivos, reconociendo un gasto de operación (servicios de personal y comisiones y honorarios) en los estados consolidados de utilidad integral, y un aumento en el capital contable, durante el período de adjudicación, al valor razonable de los instrumentos de capital otorgados.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Las características de esta compensación extraordinaria establece que se otorgaran acciones netas de retención de impuestos a ciertos directivos que cumplan con no haber dejado de prestar sus servicios a la Compañía a la fecha de asignación de las acciones, tal y como se indica en la nota 16(b).

(o) Provisiones-

Se reconoce una provisión si, como consecuencia de un evento pasado, la Compañía tiene una obligación legal o asumida presente que se pueda estimar de manera confiable, y es probable que requiera una salida de beneficios económicos para liquidar esa obligación. Las provisiones se determinan descontando los flujos futuros de efectivo descontados a una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos del pasivo. El efecto del descuento por el paso del tiempo se reconoce como costo financiero.

(p) Impuestos a la utilidad-

El impuesto a la utilidad incluye el impuesto causado y el impuesto diferido. El impuesto causado y el impuesto diferido se reconocen en resultados excepto que correspondan a una combinación de negocios, o partidas reconocidas directamente en el capital contable o en los otros resultados integrales.

El impuesto a la utilidad causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (ISR) y se registra en los resultados del año en que se causa. El ISR se determina de acuerdo con los requerimientos legales y fiscales en México, aplicando las tasas de impuestos promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del reporte, y cualquier ajuste al impuesto a cargo respecto a años anteriores.

El impuesto a la utilidad diferido se registra de acuerdo con el método de activos y pasivos, el cual compara los valores contables y fiscales de los activos y pasivos de la Compañía y se reconocen impuestos diferidos (activos o pasivos) respecto a las diferencias temporales entre dichos valores. No se reconocen impuestos a la utilidad por las siguientes diferencias temporales: el reconocimiento inicial de activos y pasivos en una transacción que no sea una adquisición de negocios y que no afecte al resultado contable ni fiscal, y diferencias relativas a inversiones en subsidiarias y negocios conjuntos en la medida en que es probable que no se revertirán en un futuro previsible. Adicionalmente, no se reconocen impuestos a la utilidad diferidos por diferencias temporales gravables derivadas del crédito mercantil o del reconocimiento inicial de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable. Los impuestos a la utilidad diferidos se calculan utilizando las tasas que se espera se aplicarán a las diferencias temporales cuando se reviertan, con base en las leyes promulgadas o que se han sustancialmente promulgado a la fecha del reporte. Los activos y pasivos por impuestos a la utilidad diferidos se compensan si existe un derecho legalmente exigible para compensar los activos y pasivos fiscales causados, y corresponden a impuesto sobre la renta gravado por la misma autoridad fiscal y a la misma entidad fiscal, o sobre diferentes entidades fiscales, pero pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales causados sobre una base neta o sus activos y pasivos fiscales se materializan simultáneamente.

Se reconoce un activo diferido por pérdidas fiscales por amortizar, créditos fiscales y diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que en el futuro se disponga de utilidades gravables contra las cuales se puedan aplicar. Los activos diferidos se revisan a la fecha de reporte y se reducen en la medida en que la realización del correspondiente beneficio fiscal ya no sea probable.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(q) Capital social-

(i) Acciones ordinarias

Las acciones ordinarias se clasifican en el capital contable. Los costos incrementales que sean directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias y opciones sobre acciones se reconocen como una deducción del capital contable, neto de efectos de impuestos.

(ii) Recompra de acciones

Cuando el capital social reconocido como capital contable se recompra, el monto de la contraprestación pagada, que incluye los costos directamente atribuibles, neto de efecto de impuestos, se reconoce como una reducción del capital contable. Las acciones que se recompran se clasifican como acciones de tesorería y se presentan como una deducción del capital contable. Cuando las acciones de tesorería se venden o se reemiten con posterioridad, el monto recibido se reconoce como un incremento en el capital contable, y el excedente o déficit resultante de la transacción se transfiere a utilidades retenidas.

(r) Ingresos-

Los ingresos se miden en función de la obligación a cumplir especificada en un contrato con un cliente. La Compañía reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre servicios al cliente.

La tabla que se muestra a continuación provee información sobre la naturaleza y la oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir en contratos con clientes, incluyendo los términos significativos de pago y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos:

Tipo de producto/servicio	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir, incluyendo los términos significativos de pago	Reconocimiento de ingresos bajo la NIIF 15
Membresías	El cliente obtiene la propiedad del producto de membresías cuando es entregado el derecho de uso a los socios. Las membresías son pagaderas de manera inmediata. No existen devoluciones o descuentos con respecto a los ingresos relacionados con la venta de membresías.	Los ingresos relacionados con la venta de membresías se reconocen cuando se han entregado y ha sido pagadas, así como aceptado por el cliente las obligaciones y restricciones sobre la misma. Cuando los ingresos por membresías son pagados por anticipado los ingresos por este producto se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.
Cuotas de mantenimiento	Los socios obtienen el derecho de utilizar los clubes deportivos en el momento en que cubren en su totalidad las cuotas de mantenimiento, ya sea de manera mensual o anticipada	Los ingresos por cuotas de mantenimiento se reconocen a lo largo del tiempo a medida que se prestan los servicios. El grado de terminación para determinar el importe de los ingresos a reconocer se evalúa sobre la base de inspecciones de los trabajos ejecutados. Las cuotas de mantenimiento pagadas por anticipado (anualidades) se reconocen inicialmente como ingresos diferidos. Los ingresos por este producto se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.
Servicio de programas deportivos	Los socios obtienen el derecho de gozar los programas deportivos ofrecidos en el momento de solicitud y pago de los mismos.	Los ingresos por programas deportivos son reconocidos durante el periodo de duración del mismo conforme se van devengando los servicios, el cual es de tres meses.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Tipo de producto/servicio	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir, incluyendo los términos significativos de pago	Reconocimiento de ingresos bajo la NIIF 15
Servicios de clase personal, cuota de invitados, reactivación y curso de verano	Los socios e invitados tienen el derecho de gozar de clases personales, instalaciones de los clubes deportivos y curso de verano en el momento en que los mismos son pagados por los socios y las condiciones de los mismos son aceptadas. Los socios tienen el derecho de volver a utilizar las instalaciones deportivas en el momento que realiza el pago de la reactivación.	Los ingresos por clase personal, cuota de invitados, reactivación y curso de verano son reconocidos en el momento que los mismos son solicitados y pagados por los clientes. Los ingresos por reactivaciones son reconocidos en resultados en el momento que las mismas son pagadas por los socios.

(s) Ingresos y costos financieros-

Los ingresos financieros incluyen ingresos por intereses sobre fondos invertidos, se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente. Los ingresos por intereses se registran sobre una base periódica, con referencia al saldo insoluto y a la tasa de interés efectiva aplicable, la cual es la tasa que exactamente descuenta los flujos de efectivo estimados a recibir a lo largo de la vida esperada del activo financiero y lo iguala con el importe neto en libros del activo financiero en su reconocimiento inicial.

Los costos financieros comprenden gastos por intereses sobre préstamos. Los costos de préstamos que no sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo calificable, se reconocen en resultados utilizando el método de interés efectivo. Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso o venta, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

Las ganancias y pérdidas cambiarias se reportan sobre una base neta en el estado de utilidad integral.

(t) Utilidad por acción-

La Compañía presenta información sobre la utilidad por acción (UPA) básica correspondiente a sus acciones ordinarias. La UPA básica se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los accionistas poseedores de acciones ordinarias de la Compañía entre el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el periodo, ajustado por las acciones propias que se poseen (nota 17).

(u) Transacciones con partes relacionadas-

(i) Compensaciones y prestaciones a funcionarios

El monto total de las compensaciones pagadas por la Compañía a sus principales consejeros y funcionarios por el ejercicio social concluido al 31 de diciembre de 2021 y 2020, fue aproximadamente de \$20,258 y \$28,895, respectivamente. Esta cantidad incluye los emolumentos determinados por la Asamblea General de Accionistas de la Compañía por el desempeño de sus cargos durante dicho ejercicio, así como sueldos y salarios pagados a sus funcionarios principales.

La Compañía continuamente revisa los sueldos y bonos a fin de ofrecer a sus empleados condiciones competitivas de compensación en el mercado.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(v) Pronunciamientos normativos emitidos recientemente

Las siguientes normas, modificaciones a normas e interpretaciones fueron aplicables a los períodos anuales que comienzan a partir del 1o. de enero de 2021, la Compañía analizó su potencial efecto; sin embargo, se concluyó que no tienen ningún impacto y/o no fueron aplicables en la preparación de estos estados financieros.

- Reforma de la tasa de interés de referencia – Fase 2 (Modificaciones a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16)
- Concesiones de arrendamiento relacionadas con COVID-19 más allá del 30 de junio de 2021 (Modificaciones a NIIF 16)

Próximos requerimientos

A continuación se indica una serie de nuevas normas, modificaciones a normas e interpretaciones son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1o. de enero de 2022, y que están disponibles para su adopción anticipada.

- *Contratos Onerosos – Costo de cumplimiento de un contrato (Modificaciones a la NIC 37). Vigente a partir del 1o. de enero de 2022*
- *Mejoras Anuales a las Normas NIIF, Ciclo 2018 – 2020. Vigente a partir del 1o. de enero de 2022*
- *Propiedades, planta y equipo: Importes obtenidos con anterioridad al uso previsto (Modificaciones a la NIC 16). Vigente a partir del 1o. de enero de 2022*
- *Referencia al Marco Conceptual (Modificaciones a la NIIF 3). Vigente a partir del 1o. de enero de 2022*
- *Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes (Modificación a la NIC 1). Vigente a partir del 1o. de enero de 2023*
- *Revelaciones sobre políticas contables (Modificaciones a las NIC 1 y Guía Práctica de las NIIF 2) Vigente a partir del 1o. de enero de 2023*
- *Definición de Estimaciones Contables (Modificaciones a la NIC 8) Vigente a partir del 1o. de enero de 2023*
- *Impuesto diferido relacionado con los Activos y Pasivos derivados de una Transacción Única (Modificaciones a la NIC 12) Vigente a partir del 1o. de enero de 2023*

La administración del Grupo no espera que la adopción de estas normas tendrá un efecto material en los estados financieros del Grupo en periodos futuros.

(5) Determinación de valor razonable-

Varias políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la determinación del valor razonable de los activos y pasivos tanto financieros como no financieros. Los valores razonables para efectos de medición y de revelación se han determinado con base en los métodos que se muestran en la hoja siguiente.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(a) Inversiones temporales

El costo amortizado de las inversiones en valores se determina considerando su cotización de compraventa al cierre en la fecha de reporte, todos los valores de mercado son de nivel 1 en la terminología de la NIIF 7 “Instrumentos Financieros: Revelaciones”.

(b) Cuentas por cobrar

El valor razonable de las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, se estima al valor presente de los flujos futuros de efectivo, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha de reporte. Se estima que el valor de libros de cuentas por cobrar a corto plazo no difiere de forma significativa de su valor razonable.

(c) Pasivos financieros no derivados

La determinación del valor razonable de los pasivos financieros para los cuales no existen precios de mercado observables requiere el uso de metodologías de valuación según se describe en la nota 2(e).

Las metodologías de valuación incluyen modelos de valor presente y flujos estimados de efectivo, descontados, y comparaciones con instrumentos similares para los cuales existen precios de mercado observables y otros modelos de valuación:

- El nivel de bursatilidad de la acción de la Compañía en la BMV.
- Instrumentos de deuda que cotizan en la BMV, cuyos emisores son similares a la Compañía en cuanto al nivel de bursatilidad de las acciones que han emitido.

No obstante, la valuación realizada conforme al nivel 2 no ha tenido un impacto significativo sobre las mediciones del valor razonable de los pasivos financieros de la Compañía.

(d) Pago basado en acciones

Durante 2021 y 2020 se realizaron pagos con acciones a ciertos empleados de la Compañía como se menciona en la nota 16(b), para compensar algunos adeudos que se tenían y compensaciones extraordinarias. Asimismo, se realizaron pagos con acciones a Consejeros por concepto de liquidación de adeudos de sus honorarios.

(6) Administración de riesgos financieros-

La Compañía se encuentra expuesta a los siguientes riesgos por el uso de instrumentos financieros:

- riesgo de crédito
- riesgo de liquidez
- riesgo de mercado
- riesgo cambiario
- riesgo de tasa de interés
- riesgo operativo

El Consejo de Administración es responsable del desarrollo y monitoreo de las políticas de administración de riesgos de la Compañía.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Las políticas de administración de riesgos de la Compañía se establecen para identificar y analizar los riesgos que enfrenta la Compañía, establecer los límites y controles apropiados, y para monitorear los riesgos y que se respeten los límites. Las políticas y sistemas de administración de riesgos se revisan periódicamente para reflejar los cambios en las condiciones del mercado y en las actividades de la Compañía mediante capacitación, sus estándares y procedimientos de administración, pretende desarrollar un entorno de control disciplinado y constructivo en el cual todos los empleados comprendan sus funciones y obligaciones.

(a) Riesgo de crédito-

El riesgo de crédito representa el riesgo de pérdida financiera para la Compañía si un socio o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y surge principalmente de las cuentas por cobrar, y efectivo y equivalentes de efectivo de la Compañía.

Los importes de los activos financieros y contractuales representan la exposición crediticia máxima.

Las pérdidas por deterioro de los activos financieros y contractuales reconocidas en el estado de resultados fueron los siguientes:

	2021	2020
Deterioro de cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar	\$ 5,114	16,979

(i) Cuentas por cobrar

La exposición de la Compañía al riesgo crediticio es influenciada principalmente por las características de cada cliente. Sin embargo, la Administración también toma en cuenta factores que podrían influenciar el riesgo crediticio de la base de datos de sus clientes, incluyendo el riesgo asociado a la industria y al país en el que operan los clientes.

La administración de la Compañía ha establecido una política de crédito en la cual se analiza individualmente cada cliente nuevo en cuanto a su solvencia antes de que se den los términos y condiciones estándar de pago y entrega. La revisión de la administración incluye calificaciones externas, si se encuentran disponibles, estados financieros, información de la agencia de crédito, información de la industria y en algunos casos referencias bancarias. Los límites de venta se establecen por cliente y son revisados periódicamente. Cualquier venta que exceda dicho límite requiere ser aprobado por la administración de la Compañía.

La Compañía limita su exposición crediticia en cuentas por cobrar al establecer un periodo de pago máximo de un mes.

Se ha tenido negocios por más de cuatro años con más del 85% de la cartera de clientes del Grupo, y ninguno de los saldos de estos clientes ha sido cancelado o tiene problemas de crédito a la fecha de este reporte. En el seguimiento del riesgo de crédito de los clientes, estos son agrupados de acuerdo con sus características crediticias, en las que se incluyen si son personas físicas o morales, historial comercial con la Compañía y la existencia de problemas financieros anteriores.

Las tablas mostradas en la siguiente hoja contienen información acerca de la exposición al riesgo crediticio de cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2021 y 2020.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Antigüedad de cartera	Importe bruto	% de incumplimiento	Cartera con riesgo de crédito	% de severidad de la pérdida	Estimación de la pérdida
Al Corriente	2,142	5%	107	10%	11
Entre 31 y 60 días	1,220	5%	61	10%	6
Entre 31 y 60 días	17	30%	5	40%	2
61 y 120 días	3,752	5%	188	10%	19
61 y 120 días	36	30%	11	40%	4
120 y posteriores	5,604	5%	280	10%	28
120 y posteriores	5,286	15%	793	20%	159
120 y posteriores	7,042	30%	2,113	40%	845
120 y posteriores	22,615	100%	22,615	100%	22,615
Usuarios y concesionarios	47,714		26,173		23,689
Deudores diversos	791	100%	791	68%	538
	48,505		26,964		24,227

Antigüedad de cartera	Importe bruto	% de incumplimiento	Cartera con riesgo de crédito	% de severidad de la pérdida	Estimación de la pérdida
Al Corriente	4,941	5%	247	10%	25
Entre 31 y 60 días	1,794	5%	90	10%	9
Entre 31 y 60 días	210	30%	63	40%	25
61 y 120 días	3,829	5%	191	10%	19
61 y 120 días	761	30%	228	40%	91
120 y posteriores	5,011	5%	251	10%	25
120 y posteriores	447	15%	67	20%	14
120 y posteriores	14,683	30%	4,405	40%	1,762
120 y posteriores	16,464	100%	16,464	100%	16,464
Usuarios y concesionarios	48,140		22,006		18,434
Deudores diversos (a)	998	100%	998	68%	679
	49,138		23,004		19,113

(a) El importe corresponde a una demanda que se tiene contra un proveedor por robo de mercancía.

Las tasas de pérdida están basadas en la pérdida crediticia real durante los últimos tres años. Dichas tasas se multiplican por factores que reflejan las diferencias entre las condiciones económicas durante el periodo del cual se tomaron los datos, condiciones actuales y la visión de la Compañía acerca de las condiciones económicas durante la vida esperada de las cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El movimiento en la provisión por deterioro con respecto a las cuentas comerciales por cobrar y los activos contractuales durante el año fue el siguiente:

	2021	2020
Saldo al 1o. de enero	\$ 19,113	7,112
Incrementos a la reserva	5,114	16,979
Aplicaciones a la reserva	-	(4,978)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 24,227	19,113

La Compañía está monitoreando el ambiente económico en respuesta a la pandemia del COVID-19 y está tomando medidas para limitar su exposición a los clientes que han sido gravemente afectados. En 2020, el incremento observado en la provisión de deterioro de las cuentas comerciales por cobrar y los activos contractuales, se concentró principalmente en los concesionarios, patrocinios y convenios corporativos, ya que de acuerdo con la experiencia de la Compañía, la pandemia del COVID-19 ha tenido un mayor impacto para este tipo de clientes.

(ii) Efectivo y equivalentes de efectivo

La Compañía limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo únicamente en valores líquidos y contrapartes con bancos con altas calificaciones de crédito asignados por agencias calificadoras de crédito. La Administración monitorea constantemente las calificaciones crediticias y dado que la Compañía solamente ha invertido en valores con altas calificaciones crediticias, la Administración no anticipa que alguna contraparte incumpla sus obligaciones.

(b) Riesgo de liquidez-

El riesgo de liquidez representa la posibilidad de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones relacionadas con sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contará con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

Normalmente, la Compañía se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de capital de trabajo, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

Las medidas adoptadas por la Compañía para responder a los riesgos de liquidez futuros surgidos a partir de la pandemia del COVID-19 y el impacto de esas medidas en los estados financieros consolidados se describen en la nota 2 a).



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con períodos de reembolso acordados:

Pasivos financieros:	31 de diciembre	
	2021	2020
Proveedores y acreedores	\$ 200,222	170,125
Documentos por pagar a bancos a 1 año	-	30,937
Documentos por pagar a bancos entre 2 y 3 años	1,024,654	480,301
Documentos por pagar a bancos mayor a 3 años	-	476,112
Arrendamiento a 1 año	519,550	458,776
Arrendamiento entre 2 y 3 años	1,068,770	938,688
Arrendamiento mayor a 3 años	983,162	874,526
Total pasivos financieros	\$ 3,796,358	3,429,465
Activos financieros		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 68,520	99,314
Cuentas por cobrar, neto	36,437	41,907
Total activos financieros	104,957	141,221
Neto	\$ 3,691,401	3,288,244

Los planes y acciones de la administración ha adoptado para abordar el riesgo de liquidez se detallan en la nota 2.

(c) Riesgo de mercado-

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios, tales como tipos de cambio, tasas de interés y precios de activos, puedan afectar los ingresos de la Compañía o el valor de sus instrumentos financieros. El objetivo de la administración del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a los riesgos de mercado dentro de parámetros aceptables, a la vez que se optimizan los rendimientos.

(d) Riesgo cambiario-

La Compañía se asegura que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable mediante la compra y venta de dólares a tipos de cambio de operaciones al contado o "spot" para cubrir imprevistos en el corto plazo. La Compañía no utiliza ningún instrumento de cobertura.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera (miles de dólares) al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente, se muestran a continuación:

	2021	2020
Activos (1)	165	168
Pasivos (1)	(28)	(56)
Posición corta	137	112

(1) Los activos y pasivos monetarios incluyen básicamente efectivo e inversiones, cuentas por cobrar y cuentas por pagar, respectivamente.

El tipo de cambio en relación con el dólar al 31 de diciembre de 2021 y 2020 fue de \$20.51 y \$19.95, respectivamente



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Análisis de sensibilidad-

Un fortalecimiento del peso mexicano frente al dólar americano al 31 de diciembre de 2021 y 2020 hubiera aumentado (disminuido) la utilidad neta en los montos que se muestran a continuación:

Este análisis se basa en las variaciones del tipo de cambio peso-dólar que el Grupo considera serán razonablemente posibles al cierre del período que abarca el informe. El análisis supone que todas las demás variables, especialmente las tasas de interés, permanecen constantes.

	2021	Resultados
USD (0.5% de fortalecimiento)		\$ 3
	2020	
USD (0.5% de fortalecimiento)		\$ 6

Un debilitamiento del peso mexicano frente al dólar americano al 31 de diciembre de 2021 y 2020, habría tenido el mismo efecto, pero en sentido opuesto, en las monedas anteriores, en las cantidades que se muestran, sobre la base de que las demás variables permanecen constantes.

Al 31 de diciembre de 2021, el Grupo no tenía instrumentos de protección contra riesgos cambiarios.

(e) Riesgo de tasa de interés-

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en los intereses que paga por la línea de crédito que tiene con Arrendadora Actinver, Institución de Banca Múltiple (Santander) a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) más una sobretasa de tres punto ocho (3.8) y tres punto tres (3.3) puntos porcentuales y con HSBC México, S. A. a TIIE más una sobre tasa de tres punto ocho (3.8) y tres punto tres (3.3) puntos porcentuales. El análisis de sensibilidad que determina la Compañía se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total no cubierta sostenida en tasas variables. La Compañía informa internamente al Consejo de Administración sobre la exposición al riesgo en las tasas de interés.

La Compañía tenía contratados hasta el 2020 instrumentos derivados con la finalidad de realizar una cobertura económica, por el riesgo asociado a la tasa de interés de los pasivos financiero que mantenía con su contraparte Santander, sin embargo, estos instrumentos no han sido designados formalmente de cobertura por la Compañía, situación que podrán ser evaluados en el corto plazo.

Swap tasa de interés	Operación 1	Operación 2
Institución bancaria	Banco Santander (México), S.A.	Actinver Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Actinver
Nocional y moneda	\$69,600	\$80,000
Objeto de cobertura	Cobertura económica al pasivo financiero con que cuenta la emisora	Cobertura económica al pasivo financiero con que cuenta la emisora
Fecha de inicio	22-09-2019	23-08-2019
Fecha de vencimiento	31-05-2024	31-10-2022
Tasa pactada	6.86%	6.86%
Fecha de vencimiento anticipada	27-08-2020	27-08-2020
Monto a liquidar	\$3,330	\$4,125
Fecha de liquidación	31-08-2020	31-08-2020



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Terminación anticipada

Con fecha 27 de agosto del 2020, la Compañía acordó con las instituciones bancarias, la terminación anticipada de las operaciones con instrumentos financieros derivados. El efecto neto en resultados durante el ejercicio 2020 por la valuación de los instrumentos financieros derivados fue de \$6,492.

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en la tasa TIEE referenciada en los préstamos bancarios vigentes al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

(f) Riesgo operativo-

El riesgo operativo es el riesgo de obtener una pérdida directa o indirecta derivada de diferentes causas relacionadas con los procesos, el personal, la tecnología e infraestructura de la Compañía, y de factores externos distintos a los riesgos de crédito, mercado y liquidez, como son los derivados de requerimientos legales y normativos y normas generalmente aceptadas de gobierno corporativo. El riesgo operativo surge de todas las operaciones de la Compañía.

La política de la Compañía es administrar el riesgo operativo a fin de equilibrar la prevención de pérdidas financieras y el daño a la reputación de la Compañía con efectividad general en los costos y evitar procedimientos de control que limiten la iniciativa y creatividad.

La responsabilidad del desarrollo e implantación de controles para cubrir el riesgo operativo, se asigna a la alta administración de cada unidad de negocios. Esta responsabilidad está enfocada al desarrollo de políticas para la administración del riesgo operativo de la Compañía, en las siguientes áreas:

- Segregación apropiada de funciones, incluyendo la autorización independiente de transacciones.
- Conciliación y monitoreo de transacciones.
- Cumplimiento de requerimientos normativos y legales.
- Documentación de controles y procedimientos.
- Evaluación periódica de los riesgos operativos que se enfrentan, y la suficiencia de los controles y procedimientos para atender los riesgos identificados.
- Requerimientos de informe de pérdidas de operación y medidas correctivas propuestas.
- Desarrollo de planes de contingencia.
- Capacitación y desarrollo profesional.
- Normas de ética y negocios.
- Mitigación de riesgos, incluyendo contratación de seguros cuando sea eficaz.

El cumplimiento de las políticas de la Compañía es monitoreado por la Dirección de la Compañía.

(g) Administración del riesgo de capital-

La política del Consejo de Administración de la Compañía es mantener una base de capital que permita mantener la confianza en la Compañía de los inversionistas, acreedores y mercado y para sustentar el desarrollo futuro del negocio.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El objetivo del Consejo de Administración es que los gerentes, subdirectores y directores de la Compañía posean un porcentaje de las acciones ordinarias de la Compañía.

Periódicamente la Compañía compra sus propias acciones en el mercado; el momento de dichas compras depende de los precios del mercado. Algunas acciones se destinan para el programa de pagos basados en acciones de la Compañía.

Las decisiones son tomadas por el Consejo de Administración sobre la base de evaluar cada operación en específico. Durante el periodo, no hubo cambios en enfoque a las políticas de la Compañía en la administración del capital.

El Consejo de Administración busca mantener el equilibrio entre los mayores rendimientos que pudieran alcanzarse con mayores niveles de préstamos y las ventajas y seguridad que brinda una sólida posición de capital.

La Administración de la Compañía revisa periódicamente la deuda por arrendamiento y préstamos bancarios con costo financiero y su relación con el EBITDA (utilidad antes de impuestos a la utilidad más depreciación y amortización, intereses y fluctuaciones cambiarias), al presentar sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y Accionistas de la Compañía.

El EBITDA al cierre del periodo que se informa es como sigue:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Deuda con costo financiero	\$ 3,596,136	3,259,340
Pérdida del ejercicio	(596,925)	(607,582)
Depreciación y amortización	508,628	596,957
Costo financiero, neto	348,901	344,460
Ingreso por impuestos a la utilidad	(253,573)	(256,684)
EBITDA	\$ 7,031	77,151

(7) Efectivo y equivalentes de efectivo-

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Efectivo	\$ 15,570	67,114
Inversiones temporales (1)	52,950	32,200
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 68,520	99,314

(1) Las inversiones son a corto plazo y con riesgo bajo.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(8) Cuentas por cobrar-

		31 de diciembre de 2021	2020
Usuarios y concesionarios	\$	55,229	48,140
Deudores diversos		5,435	12,880
		60,664	61,020
Menos estimación para cuentas incobrables		24,227	19,113
	\$	36,437	41,907

El comportamiento de la reserva de cuentas incobrables al 31 de diciembre de 2021 y 2020 tuvo los movimientos que se muestran a continuación:

		31 de diciembre de 2021	2020
Saldo inicial	\$	19,113	7,112
Incrementos reconocidos en resultados		5,114	16,979
Aplicaciones a la reserva		-	(4,978)
Saldo final	\$	24,227	19,113

(9) Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo-

El movimiento de las mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo se muestra a continuación:

		Saldo al 1o. de enero 2021	Adiciones directas	Bajas sin venta	Bajas con venta	Trasposos	Saldo al 31 de diciembre 2021
<u>Inversión:</u>							
Mejoras a locales arrendados	\$	1,561,053	-	(18,308)	-	30,238	1,572,983
Equipo de gimnasio		505,208	48	(4,964)	-	-	500,292
Equipo de audio y video		32,618	613	(413)	-	-	32,818
Equipo de club		78,765	361	(1,058)	-	-	78,068
Equipo de cómputo		69,623	1,087	(74)	-	-	70,636
Equipo de transporte		612	-	-	-	-	612
Maquinaria		114,746	3,330	(310)	-	-	117,766
Equipo de oficina		821	-	-	-	-	821
Construcciones en proceso	(a)	124,600	6,117	-	-	(30,238)	100,479
Total inversión, a la hoja siguiente		2,488,046	11,556	(25,127)	-	-	2,474,475



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

	Saldo al 1o. de enero 2021	Adiciones directas	Bajas sin venta	Bajas con venta	Trasposos	Saldo al 31 de diciembre 2021
Total inversión, de la hoja anterior	2,488,046	11,556	(25,127)		-	2,474,475
<u>Depreciación:</u>						
Mejoras a locales arrendados	682,832	124,543	(10,128)	-	-	797,247
Equipo de gimnasio	323,012	40,640	(1,665)	-	-	361,987
Equipo de audio y video	30,291	2,500	(412)	-	-	32,379
Equipo de club	63,160	5,936	(898)	-	-	68,198
Equipo de cómputo	65,010	5,434	(233)	-	-	70,211
Equipo de transporte	612	-	-	-	-	612
Maquinaria	67,326	10,534	(162)	-	-	77,698
Equipo de oficina	532	117	-	-	-	649
Total depreciación acumulada	1,232,775	189,704	(13,498)	-	-	1,408,981
Inversión neta	1,255,271	(178,148)	(11,629)	-	-	1,065,494
Anticipos a proveedores	10,061	-	-	-	-	10,061
	\$ 1,265,332	(178,148)	(11,629)	-	-	1,075,555
<hr/>						
	Saldo al 1o. de enero 2020	Adiciones directas	Bajas sin venta	Bajas con venta	Reclasificación (nota 12)	Saldo al 31 de diciembre 2020
<u>Inversión:</u>						
Mejoras a locales arrendados	\$ 1,712,602	-	(151,549)	-	-	1,561,053
Equipo de gimnasio	503,440	11,132	(8,890)	(474)	-	505,208
Equipo de audio y video	33,016	303	(701)	-	-	32,618
Equipo de club	77,838	2,196	(1,269)	-	-	78,765
Equipo de cómputo	69,593	2,143	(2,113)	-	-	69,623
Equipo de transporte	612	-	-	-	-	612
Maquinaria	110,743	4,179	(176)	-	-	114,746
Equipo de oficina	822	-	(1)	-	-	821
Construcciones en proceso (a)	73,423	51,177	-	-	-	124,600
Total inversión	2,582,089	71,130	(164,699)	(474)	-	2,488,046
<u>Depreciación:</u>						
Mejoras a locales arrendados	624,587	152,943	(92,982)	-	(1,716)	682,832
Equipo de gimnasio	281,000	50,797	(8,785)	-	-	323,012
Equipo de audio y video	27,889	3,066	(664)	-	-	30,291
Equipo de club	56,302	7,607	(749)	-	-	63,160
Equipo de cómputo	58,428	7,262	(680)	-	-	65,010
Equipo de transporte	612	-	-	-	-	612
Maquinaria	57,124	10,344	(142)	-	-	67,326
Equipo de oficina	404	128	-	-	-	532
Total depreciación acumulada	1,106,346	232,147	(104,002)	-	(1,716)	1,232,775
Inversión neta	1,475,743	(161,017)	(60,697)	(474)	1,716	1,255,271
Anticipos a proveedores	10,931	-	(870)	-	-	10,061
	\$ 1,486,674	(161,017)	(61,567)	(474)	1,716	1,265,332



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

- (a) La Compañía está en proceso de construcción de un club nuevo, por lo que el desembolso de efectivo estimado para su conclusión es de \$28,947. Al 31 de diciembre de 2021 se han incurrido en \$1,947.

(10) Activos intangibles-

El movimiento de los activos intangibles se muestra a continuación:

	Saldo al 1o. de enero 2021	Adiciones	Bajas	Saldo al 31 de diciembre 2021
<u>Inversión:</u>				
Marcas registradas	\$ 27,795	-	-	27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	115,553	12,726	(111)	128,168
Otros activos intangibles	19,538	-	(280)	19,258
Total inversión	162,886	12,726	(391)	175,221
<u>Amortización:</u>				
Marcas registradas	27,795	-	-	27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	22,300	10,486	-	32,786
Otros activos intangibles	10,718	2,567	(244)	13,041
Total amortización acumulada	60,813	13,053	(244)	73,622
Inversión neta	102,073	(327)	(147)	101,599

	Saldo al 1o. de enero 2020	Adiciones	Trasposos	Saldo al 31 de diciembre 2020
<u>Inversión:</u>				
Marcas registradas	\$ 27,795			27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	85,494	30,059		115,553
Otros activos intangibles	23,603		(4,065)	19,538
Total inversión	136,892	30,059	(4,065)	162,886
<u>Amortización:</u>				
Marcas registradas	27,795			27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	9,959	12,341		22,300
Otros activos intangibles	10,339	2,859	(2,480)	10,718
Total amortización acumulada	48,093	15,200	(2,480)	60,813
Inversión neta	\$ 88,799	14,859	(1,585)	102,073

Pruebas de deterioro para unidades generadoras de efectivo por el crédito mercantil

Para efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a las unidades de activos por club de la Compañía que representan el nivel más bajo dentro de la Compañía al que se monitorea el crédito mercantil para propósitos internos de la Administración.

Tanto en 2021 y 2020, los flujos de efectivo se proyectaron con base en experiencias pasadas, los resultados reales de operación y el plan de negocios por cada unidad de negocio de cinco y diez años, respectivamente.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Los flujos de efectivo se proyectaron para los próximos 4 años de acuerdo con el crecimiento estimado que se espera tenga la compañía en variables como clientes, ingresos deportivos, el comportamiento de los gastos en función al número de clientes, rentas de acuerdo con contrato y otros gastos en función del desempeño que se estiman presenten los flujos de la Compañía. Para los siguientes años se utilizó una tasa de crecimiento constante del orden del 5%.

La tasa de descuento utilizada para descontar las proyecciones fue del 13.92% en 2021 y 12.87% en 2020. Con base en los resultados del análisis de flujos de efectivo proyectados realizado, no se requirió reconocer deterioro alguno.

(11) Deuda-

Esta nota proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado.

Con fecha 8 de mayo de 2018, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., contrató un crédito simple por hasta \$750,000 con Santander, Actinver y HSBC, el cual será utilizado para pagar el saldo insoluto de principal, intereses y accesorios de los créditos que la Compañía tenía hasta ese momento así como para fines corporativos generales. El crédito tiene un plazo de cinco años con un período de gracia de 18 meses y una tasa de TIIE+margen aplicable (325 puntos base margen mayor).

Con fecha 26 de junio de 2019, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., contrató un crédito simple por hasta \$200,000 con Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, el cual será utilizado para financiamiento CAPEX (apertura de sucursales) e importación de equipo. El crédito tiene un plazo de cinco años y una tasa de TIIE+margen aplicable.

Durante 2020, y como resultado de las situaciones indicadas en la nota 2a), la Compañía realizó un refinanciamiento de los pasivos con bancos por las líneas de crédito activas mencionadas anteriormente, obteniendo gracia de 9 meses en el pago de capital e intereses. Con el refinanciamiento se sustituyó el crédito simple "Club Deal" obtenido en mayo 2018 el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de \$653,300; el crédito simple contratado con Banco Santander en junio 2019 por \$200,000 y la línea de capital de trabajo que mantenía con HSBC por \$100,000.

En agosto de 2021, para efecto de fortalecer aún más el flujo de la Compañía, se concluyó de nueva cuenta de manera exitosa el refinanciamiento del crédito bancario que se mantenía activo. Con este nuevo refinanciamiento, la Compañía modifica las condiciones del crédito simple "Club Deal" refinanciado en agosto 2020, el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de \$1,039,362.

El nuevo crédito otorgado por los mismos bancos tiene una vigencia de 2 años, 18 meses de gracia de capital y se logró mejorar la sobretasa al pasar de 380 p.b. a 60 p.b. Esta operación contempla el pago de una comisión al vencimiento y la ratificación de las garantías otorgadas.

Hacia finales de 2021, el saldo insoluto y los derechos sobre el monto pertenecientes a HSBC fueron cedidos a un fideicomiso, sin que ello implique un cambio en las condiciones y obligaciones que la Compañía mantiene en relación al contrato firmado, por lo que los saldos de los pasivos con bancos por las líneas de crédito quedan de la siguiente manera: un saldo de \$531,137 con Fideicomiso Actinver, \$431,003 de un crédito simple con Banco Santander y \$77,222 de un crédito simple con Actinver.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

A continuación, se proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado:

Al 31 de diciembre de 2021, los pagos a realizar se observan como sigue:

Amortización	Fechas de pago de principal	A corto plazo	A largo plazo
1	31/03/2023	\$ -	500
2	30/04/2023	-	501
3	31/05/2023	-	499
4	30/06/2023	-	500
5	31/07/2023	-	500
6	18/08/2023	-	1,036,862
			1,039,362
Comisiones y gastos pendientes de amortizar			(14,708)
			\$ 1,024,654

Al 31 de diciembre de 2020, los pagos programados a efectuar por la Compañía eran como se observa en la siguiente tabla:

Amortización	Fechas de pago de principal	A corto plazo	A largo plazo
1	31/05/2021	\$ 30,000	-
2	31/08/2021	2,808	-
3	30/11/2021	4,212	-
4	28/02/2022	-	62,869
5	31/05/2022	-	65,677
6	31/08/2022	-	68,485
7	30/11/2022	-	58,657
8	28/02/2023	-	58,657
9	31/05/2023	-	58,658
10	31/08/2023	-	58,659
11	30/11/2023	-	58,659
12	24/02/2024	-	58,660
13	31/05/2024	-	58,660
14	28/08/2024	-	360,878
		37,020	968,519
Comisiones y gastos pendientes de amortizar		(6,083)	(12,106)
		30,937	\$ 956,413

Los créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las que destacan limitaciones para el pago de dividendos, así como no contraer pasivos directos o contingentes, o cualquier adeudo de índole contractual.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El gasto por intereses, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, fue de \$94,322 y \$91,342, respectivamente.

Conciliación entre cambios en los pasivos y flujos de efectivo surgidos de actividades de financiamiento

	2021	2020
Saldo inicial	\$ 987,350	734,063
Amortizaciones de comisiones y honorarios	6,395	3,237
Disposiciones	33,824	1,235,939
Pagos	-	(970,000)
Pagos de comisiones y gastos de transacción	(2,915)	(15,889)
	\$ 1,024,654	987,350

(12) Activos en arrendamiento (derechos de uso) y pasivos por arrendamiento -

Activos en arrendamientos (activos por derecho de uso)

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los activos por derecho de uso y el pasivo de arrendamiento relacionado relacionados con activos arrendados que no cumplen con la definición de propiedad de inversión se integran como se muestra a continuación:

	Inmuebles	Vehículos	Mejoras a locales arrendados	Total
Saldo al 1o. de enero de 2021	\$ 1,840,685	2,262	3,920	1,846,867
Depreciación del año	(296,806)	(1,144)	(1,629)	(299,579)
Ajuste valor presente	387,132	-	-	387,132
Bajas	(73,273)	(1,686)	-	(74,959)
Adiciones	11,911	1,586	-	13,497
Saldo al 31 de diciembre de 2021	\$ 1,869,649	1,018	2,291	1,872,958
Saldo al 1o. de enero de 2020	\$ 2,362,587	4,961	5,636	2,373,184
Depreciación del año	(287,446)	(1,466)	(1,716)	(290,628)
Ajuste valor presente	(212,126)	(132)	-	(212,258)
Bajas	(81,904)	(1,101)	-	(83,005)
Adiciones	59,574	-	-	59,574
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 1,840,685	2,262	3,920	1,846,867

Montos reconocidos en resultados:

Arrendamientos bajo la IFRS-16	2021	2020
Ingreso por cancelación de activos y pasivos por arrendamiento	\$ 18,707	13,936
Intereses de pasivos por arrendamiento	\$ 258,087	259,093
Arrendamientos a corto plazo y activos de bajo valor	27,187	43,661
Total cargo a resultados	\$ 285,274	302,754



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Pasivo por arrendamiento:

2021		Inmuebles	Vehículos	Mejoras a locales arrendados	Total
Saldo al 1o. de enero de 2021	\$	2,257,928	2,599	11,463	2,271,990
Más (menos):					
Pagos al capital		(258,528)	(1,288)	(4,331)	(264,147)
Intereses devengados		257,291	183	895	258,369
Intereses pagados		-	-	(895)	(895)
Ajuste valor presente		387,130	-	-	387,130
Bajas		(92,437)	(2,026)	-	(94,463)
Adiciones		11,910	1,588	-	13,498
Saldo al 31 de diciembre de 2021	\$	2,563,294	1,056	7,132	2,571,482

Al 31 de diciembre de 2021 el saldo se encuentra integrado por \$ 519,550 a corto plazo y \$2,051,932 a largo plazo.

2020		Inmuebles	Vehículos	Mejoras a locales arrendados	Total
Saldo al 1o. de enero de 2020	\$	2,448,802	5,366	15,307	2,469,475
Más (menos):					
Pagos al capital		(199,597)	(1,912)	(3,844)	(205,353)
Intereses devengados		257,025	427	1,641	259,093
Intereses pagados		-	-	(1,641)	(1,641)
Ajuste valor presente		(212,258)	-	-	(212,258)
Bajas		(95,620)	(1,282)	-	(96,902)
Adiciones		59,576	-	-	59,576
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$	2,257,928	2,599	11,463	2,271,990

Derivado de la contingencia sanitaria generada por COVID-19, la Compañía llevó a cabo diversas negociaciones con arrendadores, a través de las cuales se obtuvieron bonificaciones que fueron aplicadas a los pasivos por arrendamiento.

Al 31 de diciembre de 2020 el saldo se encuentra integrado por \$ 458,776 a corto plazo y \$1,813,214 a largo plazo.

Las salidas de efectivo por arrendamiento se muestran a continuación:

Salidas de efectivo		2021	2020
Pagos al capital por arrendamiento	\$	264,148	205,353
Pago de arrendamientos a corto plazo y bajo valor		27,187	43,535
Total salidas de efectivo	\$	291,335	248,888



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(13) Proveedores y acreedores-

Los proveedores y acreedores se analizan como sigue:

		2021	2020
Proveedores	\$	180,054	153,053
Acreedores diversos		20,168	17,072
	\$	200,222	170,125

(14) Beneficios a los empleados-

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se tienen beneficios directos a corto plazo por ausencias compensadas acumulativas por vacaciones con importe de \$5,321 y \$\$8,149, respectivamente, que se encuentran registrados dentro de las otras cuentas por pagar y gastos acumulados en el estado de situación financiera.

El costo, las obligaciones y otros elementos de los planes de primas de antigüedad, se determinaron con base en cálculos preparados por actuarios independientes al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

A continuación, se detalla el valor de las obligaciones por los beneficios de los planes componentes al 31 de diciembre de 2021 y 2020, y el valor presente de las obligaciones por los beneficios de los planes a esas fechas:

		31 de diciembre de 2021	2020
Prima de antigüedad	\$	6,725	4,658
Otros beneficios al retiro		16,644	17,353
Pasivo neto	\$	23,369	20,011

(a) Movimientos en el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos (OBD)

		Prima de antigüedad		Otros beneficios posteriores al retiro	
		2021	2020	2021	2020
OBD al 1ro. de enero	\$	4,658	3,937	17,353	16,232
Costo laboral del servicio actual y costo financiero		572	835	1,385	1,188
Beneficios pagados		(171)	(318)	-	-
Remediciones del PBD		1,627	204	(2,055)	(67)
OBD al 31 de diciembre	\$	6,686	4,658	16,683	17,353



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(b) Gasto reconocido en resultados

	Prima de antigüedad		Otros beneficios posteriores al retiro	
	2021	2020	2021	2020
Costo laboral del servicio actual	\$ 459	559	795	34
Intereses sobre la obligación	113	276	590	1,154
	\$ 572	835	1,385	1,188

(c) Remediciones de pasivos por beneficios definidos reconocidas en la cuenta de utilidad integral.

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Monto acumulado al 1o. de enero	\$ (6,913)	(7,050)
Reconocidas durante el ejercicio	(428)	137
Monto acumulado	\$ (7,341)	(6,913)

El ingreso se reconoce en el rubro de "Remediciones de pasivos por beneficios definidos" en el estado de resultado integral.

(d) Supuestos actuariales

Los principales supuestos actuariales a la fecha del informe (expresados como promedios ponderados):

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Tasa de descuento al 31 de diciembre	8.00%	6.75%
Tasa de incremento en los niveles de sueldos futuros	4.00%	4.50%

(15) Impuestos a la utilidad-

La Compañía está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR la tasa para 2021 y 2020 fue el 30% y continuará al 30% para años posteriores.

(a) Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados

Gasto por impuestos	31 de diciembre de	
	2021	2020
Del ejercicio sobre base fiscal	\$ -	10,536
Beneficio por ISR diferido	(251,778)	(267,220)
	\$ (251,778)	(256,684)



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El gasto del año se puede conciliar con la utilidad contable, como sigue:

	2021	%	2020	%
Pérdida antes de ISR	\$ (848,703)	100%	(864,266)	100%
ISR a tasa aplicable	\$ (254,611)	(30%)	(259,280)	(30%)
Gastos no deducibles	1,379	0%	699	0%
Efecto fiscales por inflación, neto	(6,101)	(1%)	(8,511)	(1%)
Proporción no deducible de remuneraciones exentas	191	0%	5,361	1%
Otros	7,364	1%	5,047	0%
	\$ (251,778)	30%	(256,684)	30%

(b) ISR reconocido directamente en los otros resultados integrales

Impuestos diferidos:	2021	2020
Remediciones de obligación por beneficios definidos (nota 14)	\$ (428)	(137)
ISR diferido	128	41
	\$ (300)	(96)

(c) Activos y pasivos por impuestos diferidos

Activos por impuestos diferidos	2021	2020
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 195,489	170,154
Ingresos diferidos	62,236	10,286
Provisiones de pasivo	39,794	40,186
Estimación para saldos de cobro dudoso	7,268	5,734
Pasivo de arrendamiento	769,305	676,703
Intangibles y otros activos	-	-
Pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales	280,027	191,906
Activos por impuestos diferidos	1,354,119	1,094,969
Pasivos por impuestos diferidos		
Inventarios	1,970	3,121
Pagos anticipados	6,568	7,952
Activo de arrendamiento	551,063	541,266
Otros pasivo	3,662	3,424
Pasivos por impuestos diferidos	563,263	555,763
Activo por impuestos diferidos, neto	\$ 790,856	539,206



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Para evaluar la recuperación de los activos por impuestos diferidos, la Administración considera la probabilidad de que una parte o el total de ellos no se recuperen. La realización final de los activos por impuestos diferidos depende de la generación de utilidades gravables en los periodos en que serán deducibles las diferencias temporales. Al llevar a cabo esta evaluación, la Administración considera la reversión esperada de los pasivos por impuestos diferidos, las utilidades gravables proyectadas y las estrategias de planeación.

Los beneficios por impuestos diferidos reconocidos al 31 de diciembre de 2021 y 2020 por \$280,027 y \$191,906; respectivamente, se generaron principalmente por pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales con vigencia hasta 2031.

La Administración estima que las diferencias temporales por activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se realizarán como se muestra a continuación:

	Al 31 de diciembre	Realización Circulante de 1 a 12 meses	No Circulante más de 12 meses
2021:			
Activos por impuestos diferidos			
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 195,489	2,651	192,838
Ingresos diferidos	62,236	62,236	-
Provisiones de pasivo	39,794	34,067	5,727
Estimación para saldos de cobro dudoso	7,268	-	7,268
Pasivo de arrendamiento	769,305	154,162	615,143
Pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales	280,027	-	280,027
Activos por impuestos diferidos	1,354,119	253,116	1,101,003
Pasivos por impuestos diferidos			
Inventarios	1,970	1,970	-
Pagos anticipados	6,568	6,568	-
Activo de arrendamiento	551,063	26	551,037
Otros pasivos	3,662	-	3,662
Pasivos por impuestos diferidos	563,263	8,564	554,699
Activos por impuestos diferidos, neto	\$ 790,856	244,552	546,304

2020:

Activos por impuestos diferidos

Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 170,154	12,539	157,615
Ingresos diferidos	10,286	10,286	-
Provisiones de pasivo	40,186	34,998	5,188
Estimación para saldos de cobro dudoso	5,734	5,734	-
Pasivo de arrendamiento	676,703	135,952	540,751
Pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales	191,906	-	191,906

Activos por impuestos diferidos, a la hoja siguiente

	1,094,969	199,509	895,460
--	-----------	---------	---------



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

	Al 31 de diciembre	Realización Circulante de 1 a 12 meses	No Circulante más de 12 meses
2020:			
Activos por impuestos diferidos, de la hoja anterior	1,094,969	199,509	895,460
Pasivos por impuestos diferidos			
Inventarios	3,121	3,121	-
Pagos anticipados	7,952	7,952	-
Activo de arrendamiento	541,266	-	541,266
Otros pasivos	3,424	-	3,424
Pasivos por impuestos diferidos	555,763	11,073	544,690
Activos por impuestos diferidos, neto	\$ 539,206	188,436	350,770

Al 31 de diciembre de 2021, las pérdidas fiscales por amortizar expiran como se muestra a continuación:

Año	Importe actualizado al 31 de diciembre de 2021
2026-2031	\$ <u>826,189</u>

(16) Capital contable y reservas-

(a) Capital social-

El 28 de julio de 2020 mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, la Asamblea de Accionistas acordaron las siguientes resoluciones:

Reducir el capital social en su parte fija en la cantidad de \$2,458 mediante la cancelación 908,676 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del Capital Social, no suscritas ni pagadas que se encontraban depositadas en la Tesorería de la Sociedad y que fueron recompradas por la Sociedad. Dicha cancelación de acciones, también tuvo un efecto en la disminución en la prima por suscripción de acciones por la cantidad de \$13,829.

Aumentar el capital social de la Compañía, en su parte fija, en la cantidad de \$33,817 mediante la emisión de 12,500,000 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal, mismas que serán ofrecidas para su suscripción y pago efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de esta, a un valor de \$2.71 por acción, en proporción a su tenencia accionaria actual. Sin embargo, únicamente fueron suscritas y pagadas 11,000,744 de acciones con valor total de \$29,762.

Pago de una prima en suscripción de acciones por \$66,182 a razón de \$5.29 por cada una de las 12,500,000 acciones que se suscriban, representativas del aumento de capital social decretado, mismas que deberá ser cubierto en efectivo y simultáneamente con la suscripción y pago de las referidas acciones. Sin embargo, únicamente fueron suscritas y pagadas 11,000,744 de acciones con valor total de \$58,244.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El 20 de agosto de 2021 mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, la Asamblea de Accionistas acordó las siguientes resoluciones:

Cancelar 1,045,411 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del Capital Social, no suscritas ni pagadas que se encontraban depositadas en la Tesorería de la Sociedad, cuyo valor nominal representaba la cantidad de \$2,828.

Aumentar el capital social de la Compañía, en su parte fija, en la cantidad de \$49,946 mediante la emisión de 18,461,538 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal, mismas que serían ofrecidas para su suscripción y pago efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de esta, a un valor de \$2.70 por acción, en proporción a su tenencia accionaria actual. Dichas acciones fueron suscritas y pagadas en su totalidad en el mes de octubre de 2021.

Pago de una prima en suscripción de acciones por \$70,054 a razón de \$3.79 por cada una de las 18,461,538 acciones que se suscriban, representativas del aumento de capital social decretado, mismas que deberá ser cubierto en efectivo y simultáneamente con la suscripción y pago de las referidas acciones. Dichas acciones fueron suscritas y pagadas en su totalidad en el mes de octubre de 2021.

Después de los movimientos de capital antes mencionados, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 asciende a \$294,910 correspondientes a la parte fija y está representado por 109,007,451 acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal.

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren periódicamente y a un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

(b) Reserva para acciones propias

Recompra de acciones-

Durante el ejercicio 2021, no se llevó a cabo ninguna recompra de acciones.

En Asamblea General Ordinaria Anual Accionistas celebrada el 30 de abril de 2020, se acordó la recompra de acciones propias hasta por un monto máximo equivalente a \$182,000 durante el ejercicio comprendido del 1o. de enero al 31 de diciembre de 2020. La Comisión Nacional Bancaria y de Valores permite a las Compañías adquirir en el mercado sus propias acciones, con cargo a utilidades acumuladas.

Durante 2020, se compraron 87,507 acciones a un precio promedio ponderado de \$21.50 por acción finalizando en \$1,881. Sin embargo, derivado de los acuerdos alcanzados en la Asamblea Extraordinaria de Accionistas del 28 de julio de 2020 se acordó disminuir el capital social en su parte fija en la cantidad de \$2,458 mediante la cancelación 908,676 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del Capital Social, no suscritas ni pagadas que se encontraban depositadas en la Tesorería de la Sociedad y que fueron recompradas por la Sociedad. A continuación, se muestra la integración de la reserva para acciones propias al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

	Acciones	
	2021	2020
Saldo inicial	-	821,169
Compra (venta) neta	-	87,507
Cancelación de acciones	-	(908,676)
Saldo final	-	-



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Pago basado en acciones

Mediante Asamblea General de Accionistas de la Sociedad celebrada el 28 de julio del 2020, en la cual se decretó un aumento de capital social de la Compañía, en su parte fija, en la cantidad de \$33,817 mediante la emisión de 12,500,000 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal; se aprobó que en caso de que no todas las acciones fueran suscritas y pagadas se facultaría al Consejo de Administración de la Sociedad para ofrecer dichas acciones.

Derivado de lo anterior, el 21 de octubre de 2020, mediante sesión de Consejo de Administración, los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad, aprobaron las siguientes resoluciones:

Asignar 850,000 acciones equivalentes a la cantidad de \$6,800 a ser suscritas y pagadas a razón de \$8.00 (ocho pesos) por acción, por ciertos empleados de la Compañía para cubrir ciertas compensaciones, incluyendo los honorarios a los miembros del Consejo de Administración de la Compañía, de las cuales se pagaron durante 2021, 203,845 acciones con un valor total de \$1,631; este monto incluye los honorarios a los miembros del Consejo de Administración.

Asignar 250,000 acciones equivalentes a la cantidad de \$2,000 a ser suscritas y pagadas a razón de \$8.00 (ocho pesos) por acción, por ciertos funcionarios de la Sociedad como pago de compensaciones extraordinarias a los mismos, delegándose en este acto a la Dirección General el monto de dichas compensaciones y la asignación de las acciones correspondientes, los cuales fueron pagados durante 2021.

Derivado de lo anterior, el monto total de acciones suscritas y pagadas durante 2021 para cubrir compensaciones a empleados y honorarios a miembros del Consejo, ascendió a 453,845 acciones a razón de \$8.00 (ocho pesos) por acción equivalentes a la cantidad de \$3,631.

A continuación, se muestra la integración de la reserva para acciones propias al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

Recompra de acciones	\$	49,396
Pago basado en acciones		4,463
Costo devengado por acciones asignadas de 2012 a 2016		(22,693)
Costo de las acciones liberadas de 2013 a 2016		20,133
Costo de las acciones liberadas en 2017		231
Costo devengado por acciones asignadas en 2017		(606)
Costo devengado por acciones asignadas en 2018		(11,072)
Costo devengado por acciones asignadas en 2019		14,444
Cancelación acciones del fideicomiso para pago basado en acciones		(4,463)
Cancelación recompra de acciones		(38,362)
Saldo de reserva para acciones propias 31 de diciembre de 2019	\$	11,471
Costo devengado por acciones asignadas en 2020		1,881
Cancelación de recompra de acciones 2020		(16,287)
Saldo de reserva para acciones propias 31 de diciembre de 2020y 2021	\$	(2,935)



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(c) Restricciones al capital contable

La utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5%, para constituir la reserva legal, hasta que ésta alcance la quinta parte del capital social. Al 31 de diciembre de 2021, la reserva legal asciende a \$24,878.

El importe actualizado, sobre bases fiscales, de las aportaciones efectuadas por los accionistas, puede reembolsarse a los mismos sin impuesto alguno, en la medida en que dicho monto sea igual o superior al capital contable.

Las utilidades sobre las que no se ha cubierto el ISR, originarán un pago de ISR a cargo de la Compañía, en caso de distribución, a la tasa de 30%, por lo que los accionistas solamente podrán disponer del 70% restante.

(17) Pérdida por acción-

El cálculo de la pérdida básica por acción al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se basó en la pérdida atribuible a los accionistas ordinarios, y en un promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación, calculado como se muestra a continuación:

31 de diciembre de 2021	Número de acciones	Promedio Factor de equivalencia	Ponderado de acciones
Acciones en circulación el 1o. de enero	90,092,068	1	90,092,068
Suscripción de acciones	18,461,538	0.250	4,615,385
Capitalización de adeudos	453,845	0.603	273,750
Acciones en circulación al 31 de diciembre	109,007,451		94,981,203

31 de diciembre de 2020	Número de acciones	Promedio Factor de equivalencia	Ponderado de acciones
Acciones en circulación el 1o. de enero	79,178,831	1	79,178,831
Compra de acciones recompradas	(87,507)	0.962	(84,208)
Suscripción de acciones	10,419,647	0.333	3,473,216
Capitalización de adeudos	581,097	0.083	48,425
Acciones en circulación al 31 de diciembre	90,092,068		82,616,264

El total de acciones no incluidas en la pérdida básica por acción es cero (nota 16(b)).

(18) Compromisos-

- (a) La Compañía tiene el compromiso de prestar el servicio de operación de clubes deportivos, así como el prestar diferentes servicios en áreas deportivas y recreativas a los miembros activos, así como por algunos servicios de patrocinio y obligaciones por intercambio.



Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(b) Como se menciona en la nota 9, la Compañía está en proceso de construcción de un nuevo club, en donde el desembolso de efectivo estimado para su construcción, así como las mejoras necesarias para que se encuentre en condiciones de operación es de \$28,947. Al 31 de diciembre de 2021 se han incurrido en \$1,947.

(19) Contingencias-

(a) Litigios

La Compañía se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones derivados del curso normal de sus operaciones que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

(b) Contingencias laborales

Existe un pasivo contingente derivado de los beneficios a los empleados que se menciona en la nota 4(n).

(c) Contingencias fiscales

De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.

De acuerdo con la Ley del ISR, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables. En caso de que las autoridades fiscales revisaran los precios y rechazaran los montos determinados, podrían exigir, además del cobro del impuesto y accesorios que correspondan (actualización y recargos), multas sobre las contribuciones omitidas, las cuales podrían llegar a ser hasta de 100% sobre el monto actualizado de las contribuciones.

(20) Eventos subsecuentes-

Con fecha 22 de marzo de 2022, la Compañía ha realizado un contrato para la venta de los activos de los clubes Garden Santa Fe, Lago Alberto y Claveria a una entidad independiente, dicha operación surtirá efecto una vez que se cumplan las condiciones de cierre estipuladas en los contratos correspondientes.

A la fecha de este informe, la Compañía ha retomado operaciones en el 100% de sus clubes SW, es decir, 55 clubes SW.

No obstante, la pandemia y las acciones que el gobierno mexicano pueda adoptar, pueden afectar materialmente y en forma adversa la situación financiera, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo de la Compañía en el futuro.

El grado en que el COVID-19 afectará a la Compañía dependerá del desarrollo de eventos futuros que son inciertos y no pueden predecirse, incluyendo, entre otros, la duración y propagación del brote, su gravedad, las acciones para contener el virus y afrontar su impacto, y qué tan rápido y en qué medida pueden reanudarse y normalizarse las condiciones económicas y operativas a nivel nacional e internacional.



INFORME DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORIA

Ciudad de México, a 11 de abril de 2023

**Al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas
De Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.**

De conformidad con lo establecido en el artículo 43 fracción 11, de la Ley del Mercado de Valores, el suscrito Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), presento a ustedes el siguiente reporte de actividades:

A. Sistemas de Control Interno y Auditoría Interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

Tomando en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, la Sociedad, mantiene políticas y procedimientos de control interno que ofrecen seguridad razonable en las operaciones que realiza.

El Comité de Auditoría en base a la opinión del dictamen de auditoría externa, no emitió recomendación alguna en relación con deficiencias en el sistema de control interno de la Sociedad.

La Sociedad ha atendido oportunamente las recomendaciones emitidas por el Comité de Auditoría y su auditor externo, con el fin de mejorar sus sistemas de control y para subsanar las deficiencias y desviaciones de dicho sistema.

B. Medidas preventivas y Correctivas Implementadas en relación con los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable.

El Comité de Auditoría se ha asegurado de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos y Políticas de Operación y de registro Contable, los cuales fueron aplicados



consistentemente en la elaboración de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022.

De igual forma las principales políticas contables, que son propias de las empresas que participan en la industria, fueron revisadas y aprobadas por los miembros de este Comité.

C. Evaluación de riesgos

Revisamos con la Administración y los Auditores Externos e Internos, los factores críticos de riesgo que puedan afectar las operaciones de la Compañía, determinándose que los mismos han sido apropiadamente identificados y administrados.

D. Evaluación de Desempeño de Auditor Externo

Los servicios de auditoría externa son prestados a la Sociedad por el C.P.C. Ignacio G. Jaimes Pérez, socio de Mancera, S.C., en virtud de que dicha firma cumple con los criterios de independencia requeridos conforme a la legislación aplicable y conoce la industria y el mercado en el que participa la Sociedad.

Para el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2022, por los servicios de auditoría, emisión de dictámenes fiscales y relativos a la revisión del reporte Anual que debe enviarse a la Bolsa Mexicana de Valores, se autorizó un honorario por estos servicios de hasta \$1,665,000 más IVA.

El Comité de Auditoría está de acuerdo con el desempeño y resultados del trabajo del auditor de la Sociedad.

E. Servicios Adicionales del Auditor Externo.

Durante el ejercicio social de 2022, E&Y no prestó servicios adicionales relacionados con la auditoría para efectos fiscales.

F. Resultado de las revisiones de los Estados Financieros de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

El Comité de Auditoría revisó los estados financieros consolidados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2022, los cuales fueron elaborados con base en las Normas de Información Financiera Internacional aplicadas consistentemente, y de conformidad con las normas y procedimientos de auditoría aplicable; así como el dictamen del auditor externo correspondiente que serán emitido de manera definitiva en fechas próximas.



El Comité de Auditoría ha recomendado al Consejo de Administración la aprobación de los estados financieros antes mencionados, en virtud de que los mismos reflejan razonablemente la situación financiera y resultados de la Sociedad, que los eventos relevantes han sido consistentes y adecuados, cumpliendo la administración de la Sociedad con los procesos de implementación y aseguramiento de los sistemas de control interno y con las recomendaciones efectuadas.

G. Modificaciones a las Políticas Contables.

Las políticas contables están preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera. Las cuales se encuentran claramente resumidas en las notas a los Estados Financieros de la Sociedad y sus subsidiarias.

H. Medidas Adoptadas con Motivo de Observaciones Relevantes.

Durante el ejercicio de 2022 se atendieron las observaciones emitidas por los auditores externos, respecto de la contabilidad y controles internos. No se presentaron denuncias sobre hechos que estimen irregularidades en la administración.

I. Seguimiento de los Acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

La sociedad atendió oportunamente los acuerdos y recomendaciones emitidos por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad durante el ejercicio social de 2022.

I. Otras Actividades del Comité de Auditoría.

Durante el ejercicio social de 2022, el Comité de Auditoría, ha revisado, analizado y emitido su opinión favorable respecto de los siguientes asuntos:

- Revisión y recomendación para llevar a cabo la publicación de los estados financieros de la Sociedad, correspondientes al cuarto trimestre de 2021.
- Análisis del dictamen anual emitido el 25 de abril del 2022 del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021 por el auditor externo de la Sociedad, así como de la carta de recomendaciones a la gerencia correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021.
- Revisión del Informe anual que elabora el Presidente de este Comité al Consejo de Administración respecto de las actividades realizadas durante el ejercicio 2021.
- Recomendación favorable respecto de las principales políticas de la



Sociedad para dar cumplimiento al marco jurídico de una sociedad bursátil.

- Revisión y opinión favorable respecto a la publicación de los estados financieros de la Sociedad al primer, segundo y tercer trimestre de 2022.
- Se llevó a cabo la revisión y contratación de Mancera, S.C., como auditores externos responsables de la auditoría correspondiente al ejercicio 2022, así como la autorización de los honorarios respectivos.
- Seguimiento de cada uno de los litigios y asuntos legales y fiscales que tiene vigentes la Sociedad, con la revisión del importe estimado de su contingencia y la probabilidad de éxito de las mismas, reportando oportunamente la situación de los mismos al Consejo de Administración.
- Recibimos y analizamos el informe anual respecto de las operaciones existentes con partes relacionadas, a fin de constatar que éstas se hayan realizado conforme a las políticas existentes y a valores de mercado. En su caso, se solicitó obtener opiniones de terceros, realizar las valuaciones y comparaciones correspondientes.

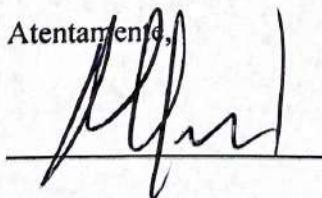
J. Integración del Comité de Auditoría y reuniones celebradas.

El Comité de Auditoría se integra por los siguientes miembros:

Nombre	Cargo
Alfredo Sánchez Torrado	Presidente
Luis Prados	Miembro
Cosme Torrado Martínez	Miembro

Durante el ejercicio social 2022, el actual Comité de Auditoría celebró por lo menos una sesión trimestral. De cada una de ellas se levantó una minuta respecto de los acuerdos adoptados.

Atentamente,



Alfredo Sánchez Torrado

Presidente del Comité de Auditoría de

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

INFORME DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORIA

Ciudad de México, a 11 de abril de 2022

Al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas

De Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

De conformidad con lo establecido en el artículo 43 fracción II, de la Ley del Mercado de Valores, el suscrito Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), presento a ustedes el siguiente reporte de actividades:

A. Sistemas de Control Interno y Auditoría Interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

Tomando en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, la Sociedad, mantiene políticas y procedimientos de control interno que ofrecen seguridad razonable en las operaciones que realiza.

El Comité de Auditoría en base a la opinión del dictamen de auditoría externa, no emitió recomendación alguna en relación con deficiencias en el sistema de control interno de la Sociedad.

La Sociedad ha atendido oportunamente las recomendaciones emitidas por el Comité de Auditoría y su auditor externo, con el fin de mejorar sus sistemas de control y para subsanar las deficiencias y desviaciones de dicho sistema.

B. Medidas preventivas y Correctivas Implementadas en relación con los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable.

El Comité de Auditoría se ha asegurado de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos y Políticas de Operación y de registro Contable, los cuales fueron aplicados



consistentemente en la elaboración de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2021.

De igual forma las principales políticas contables, que son propias de las empresas que participan en la industria, fueron revisadas y aprobadas por los miembros de este Comité.

C. Evaluación de riesgos

Revisamos con la Administración y los Auditores Externos e Internos, los factores críticos de riesgo que puedan afectar las operaciones de la Compañía, determinándose que los mismos han sido apropiadamente identificados y administrados.

D. Evaluación de Desempeño de Auditor Externo

Los servicios de auditoría externa son prestados a la Sociedad KPMG Cárdenas Dosal, S.C., en virtud de que dicha firma cumple con los criterios de independencia requeridos conforme a la legislación aplicable y conoce la industria y el mercado en el que participa la Sociedad.

Para el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2021, por los servicios de auditoría, emisión de dictámenes fiscales y relativos a la revisión del reporte Anual que debe enviarse a la Bolsa Mexicana de Valores, se autorizó un honorario por éstos servicios de hasta \$2,154,220.00 más IVA.

El Comité de Auditoría está de acuerdo con el desempeño y resultados del trabajo del auditor de la Sociedad.

E. Servicios Adicionales del Auditor Externo.

Durante el ejercicio social de 2021, KPMG Cárdenas Dosal, S.C. no prestó servicios adicionales no relacionados con la auditoría de estados financieros.

F. Resultado de las revisiones de los Estados Financieros de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

El Comité de Auditoría revisó los estados financieros consolidados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2021, los cuales fueron elaborados con base en las Normas de Información Financiera Internacional aplicadas consistentemente, y de conformidad con las normas y procedimientos de auditoría aplicable; por lo que se refiere al dictamen del auditor externo correspondiente a dicho ejercicio, a la fecha de la presente el mismo no ha sido emitido.



El Comité de Auditoria ha recomendado al Consejo de Administración la aprobación de los estados financieros antes mencionados, en virtud de que los mismos reflejan razonablemente la situación financiera y resultados de la Sociedad, que los eventos relevantes han sido consistentes y adecuados, cumpliendo la administración de la Sociedad con los procesos de implementación y aseguramiento de los sistemas de control interno y con las recomendaciones efectuadas.

G. Modificaciones a las Políticas Contables.

Las políticas contables están preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera. Las cuales se encuentran claramente resumidas en las notas a los Estados Financieros de la Sociedad y sus subsidiarias.

H. Medidas Adoptadas con Motivo de Observaciones Relevantes.

Durante el ejercicio de 2021 se atendieron las observaciones emitidas por los auditores externos, respecto de la contabilidad y controles internos. No se presentaron denuncias sobre hechos que estimen irregularidades en la administración.

I. Seguimiento de los Acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

La sociedad atendió oportunamente los acuerdos y recomendaciones emitidos por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad durante el ejercicio social de 2021.

I. Otras Actividades del Comité de Auditoria.

Durante el ejercicio social de 2021, el Comité de Auditoria, ha revisado, analizado y emitido su opinión favorable respecto de los siguientes asuntos:

- Revisión y recomendación para llevar a cabo la publicación de los estados financieros de la Sociedad, correspondientes al cuarto trimestre de 2020.
- Análisis del dictamen anual emitido el 9 de abril de 2021 del dictamen correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020 por el auditor externo de la Sociedad, así como de la carta de recomendaciones a la gerencia correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020.



- Revisión del Informe anual que elabora el presidente de este Comité al Consejo de Administración respecto de las actividades realizadas durante el ejercicio 2020.
- Recomendación favorable respecto de las principales políticas de la Sociedad para dar cumplimiento al marco jurídico de una sociedad bursátil.
- Revisión y opinión favorable respecto a la publicación de los estados financieros de la Sociedad al primer, segundo y tercer trimestre de 2021.
- Se llevó a cabo la revisión y ratificación de la designación de KPMG Cárdenas Dosal, S.C., como auditores externos responsables de la auditoría correspondiente al ejercicio 2021, así como la autorización de los honorarios respectivos.
- Seguimiento de cada uno de los litigios y asuntos legales y fiscales que tiene vigentes la Sociedad, con la revisión del importe estimado de su contingencia y la probabilidad de éxito de las mismas, reportando oportunamente la situación de los mismos al Consejo de Administración.
- Recibimos y analizamos el informe anual respecto de las operaciones existentes con partes relacionadas, a fin de constatar que éstas se hayan realizado conforme a las políticas existentes y a valores de mercado. En su caso, se solicitó obtener opiniones de terceros, realizar las valuaciones y comparaciones correspondientes.

J. Integración del Comité de Auditoría y reuniones celebradas.

El Comité de Auditoría se integra por los siguientes miembros:

Nombre	Cargo
Alfredo Sánchez Torrado	Presidente
Luis Prados	Miembro
Jose Pedro Valenzuela Rionda	Miembro

Durante el ejercicio social 2021, el actual Comité de Auditoría celebró por lo menos una sesión trimestral. De cada una de ellas se levantó una minuta respecto de los acuerdos adoptados.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alfredo', is written over a horizontal line.

Alfredo Sánchez Torrado

Presidente del Comité de Auditoría de
Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

INFORME DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORIA

Ciudad de México, a 9 de abril de 2021

Al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas

De Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

De conformidad con lo establecido en el artículo 43 fracción 11, de la Ley del Mercado de Valores, el suscrito Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), presento a ustedes el siguiente reporte de actividades:

A. Sistemas de Control Interno y Auditoría Interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

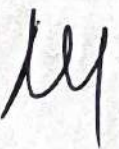
Tomando en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, la Sociedad, mantiene políticas y procedimientos de control interno que ofrecen seguridad razonable en las operaciones que realiza.

El Comité de Auditoría en base a la opinión del dictamen de auditoría externa, no emitió recomendación alguna en relación con deficiencias en el sistema de control interno de la Sociedad.

La Sociedad ha atendido oportunamente las recomendaciones emitidas por el Comité de Auditoría y su auditor externo, con el fin de mejorar sus sistemas de control y para subsanar las deficiencias y desviaciones de dicho sistema.

B. Medidas preventivas y Correctivas Implementadas en relación con los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable.

El Comité de Auditoría se ha asegurado de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos y Políticas de Operación y de registro Contable, los cuales fueron aplicados



consistentemente en la elaboración de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2020.

De igual forma las principales políticas contables, que son propias de las empresas que participan en la industria, fueron revisadas y aprobadas por los miembros de este Comité.

C. Evaluación de riesgos

Revisamos con la Administración y los Auditores Externos e Internos, los factores críticos de riesgo que puedan afectar las operaciones de la Compañía, determinándose que los mismos han sido apropiadamente identificados y administrados.

D. Evaluación de Desempeño de Auditor Externo

Los servicios de auditoría externa son prestados a la Sociedad KPMG Cárdenas Dosal, S.C., en virtud de que dicha firma cumple con los criterios de independencia requeridos conforme a la legislación aplicable y conoce la industria y el mercado en el que participa la Sociedad.

Para el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2020, por los servicios de auditoría, emisión de dictámenes fiscales y relativos a la revisión del reporte Anual que debe enviarse a la Bolsa Mexicana de Valores, se autorizó un honorario por éstos servicios de hasta \$1,958,378.00 más IVA.

El Comité de Auditoría está de acuerdo con el desempeño y resultados del trabajo del auditor de la Sociedad.

E. Servicios Adicionales del Auditor Externo.

Durante el ejercicio social de 2020, KPMG Cárdenas Dosal, S.C. no prestó servicios adicionales relacionados con la auditoría para efectos fiscales.

F. Resultado de las revisiones de los Estados Financieros de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

El Comité de Auditoría revisó los estados financieros consolidados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2020, los cuales fueron elaborados con base en las Normas de Información Financiera Internacional aplicadas consistentemente, y de conformidad con las normas y procedimientos de auditoría aplicable; así como el dictamen del auditor externo correspondiente, el cual fue emitido el 9 de abril de 2021.

El Comité de Auditoría ha recomendado al Consejo de Administración la aprobación de los estados financieros antes mencionados, en virtud de que los mismos reflejan razonablemente la situación financiera y resultados de la Sociedad, que los eventos relevantes han sido consistentes y adecuados, cumpliendo la administración de la Sociedad con los procesos de implementación y aseguramiento de los sistemas de control interno y con las recomendaciones efectuadas.

G. Modificaciones a las Políticas Contables.

Las políticas contables están preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera. Las cuales se encuentran claramente resumidas en las notas a los Estados Financieros de la Sociedad y sus subsidiarias.

H. Medidas Adoptadas con Motivo de Observaciones Relevantes.

Durante el ejercicio de 2020 se atendieron las observaciones emitidas por los auditores externos, respecto de la contabilidad y controles internos. No se presentaron denuncias sobre hechos que estimen irregularidades en la administración.

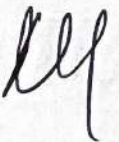
I. Seguimiento de los Acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

La sociedad atendió oportunamente los acuerdos y recomendaciones emitidos por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad durante el ejercicio social de 2020.

I. Otras Actividades del Comité de Auditoría.

Durante el ejercicio social de 2020, el Comité de Auditoría, ha revisado, analizado y emitido su opinión favorable respecto de los siguientes asuntos:

- Revisión y recomendación para llevar a cabo la publicación de los estados financieros de la Sociedad, correspondientes al cuarto trimestre de 2019.
- Análisis del dictamen anual emitido el 26 de marzo del 2020 del dictamen correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019 por el auditor externo de la Sociedad, así como de la carta de recomendaciones a la gerencia correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019.



- Revisión del Informe anual que elabora el presidente de este Comité al Consejo de Administración respecto de las actividades realizadas durante el ejercicio 2019.
- Recomendación favorable respecto de las principales políticas de la Sociedad para dar cumplimiento al marco jurídico de una sociedad bursátil.
- Revisión y opinión favorable respecto a la publicación de los estados financieros de la Sociedad al primer, segundo y tercer trimestre de 2020.
- Se llevó a cabo la revisión y ratificación de la designación de KPMG Cárdenas Dosal, S.C., como auditores externos responsables de la auditoría correspondiente al ejercicio 2020, así como la autorización de los honorarios respectivos.
- Seguimiento de cada uno de los litigios y asuntos legales y fiscales que tiene vigentes la Sociedad, con la revisión del importe estimado de su contingencia y la probabilidad de éxito de las mismas, reportando oportunamente la situación de los mismos al Consejo de Administración.
- Recibimos y analizamos el informe anual respecto de las operaciones existentes con partes relacionadas, a fin de constatar que éstas se hayan realizado conforme a las políticas existentes y a valores de mercado. En su caso, se solicitó obtener opiniones de terceros, realizar las valuaciones y comparaciones correspondientes.

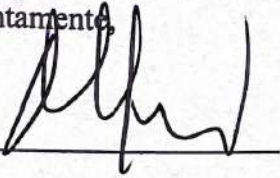
J. Integración del Comité de Auditoría y reuniones celebradas.

El Comité de Auditoría se integra por los siguientes miembros:

Nombre	Cargo
Alfredo Sánchez Torrado	Presidente
Omar Nacif Serio	Miembro
Jose Pedro Valenzuela Rionda	Miembro

Durante el ejercicio social 2020, el actual Comité de Auditoría celebró por lo menos una sesión trimestral. De cada una de ellas se levantó una minuta respecto de los acuerdos adoptados.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alfredo Sánchez Torrado', is written over a horizontal line.

Alfredo Sánchez Torrado

Presidente del Comité de Auditoría de
Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.