

Clave de Cotización: SPORT

Año: 2021

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

[411000-AR] Datos generales - Reporte Anual**Reporte Anual:** Anexo N**Oferta pública restringida:** No**Tipo de Instrumento:** Acciones**Emisora extranjera:** No

La Emisora no cuenta aval u otra garantía

**Mencionar si cuenta o no con aval u otra garantía,
especificar la Razón o Denominación Social:****Mencionar dependencia parcial o total:** No



Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

Av. Vasco de Quiroga # 3880, nivel 2
Col. Santa Fe Cuajimalpa
C.P. 05348, Ciudad de México.

La dirección de internet de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es www.sportsworld.com.mx, en el entendido de que la información allí contenida no es parte de este Reporte Anual.

Títulos Accionarios en Circulación: Las acciones representativas de la parte variable del capital social de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. son acciones de la serie “S”, comunes, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales se encuentran inscritas en el Registro Nacional de Valores y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

Clave de Cotización: “SPORT”

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, la solvencia de la Emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en este Reporte Anual,

ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes.

Reporte Anual que se presenta de acuerdo con las disposiciones de carácter general aplicables a las Emisoras de Valores y a otros participantes del mercado, para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021.



México, Ciudad de México a 29 de abril de 2022.

Clave de Cotización: SPORT

Año: 2021

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Especificación de las características de los títulos en circulación [Sinopsis]

Serie [Eje]	serie
Especificación de las características de los títulos en circulación [Sinopsis]	
Clase	Nominativa
Serie	S
Tipo	Ordinaria
Número de acciones	109,007,451
Bolsas donde están registrados	BMV
Clave de pizarra de mercado origen	SPORT
Tipo de operación	
Observaciones	

Clave de cotización:

SPORT

La mención de que los valores de la emisora se encuentran inscritos en el Registro:

Los títulos se encuentran inscritos en el Registro Nacional de Valores

Leyenda artículo 86 de la LMV:

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, solvencia de la emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en este Reporte anual, ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes.

Leyenda Reporte Anual CUE:

Reporte anual que se presenta de acuerdo con las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado

Periodo que se presenta:

2021

índice

[411000-AR] Datos generales - Reporte Anual.....	1
[412000-N] Portada reporte anual.....	2
[413000-N] Información general.....	7
Glosario de términos y definiciones:.....	7
Resumen ejecutivo:.....	11
Factores de riesgo:.....	20
Otros Valores:.....	29
Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro:.....	30
Destino de los fondos, en su caso:.....	30
Documentos de carácter público:.....	30
[417000-N] La emisora.....	32
Historia y desarrollo de la emisora:.....	32
Descripción del negocio:.....	42
Actividad Principal:.....	43
Canales de distribución:.....	62
Patentes, licencias, marcas y otros contratos:.....	66
Principales clientes:.....	72
Legislación aplicable y situación tributaria:.....	72
Recursos humanos:.....	75
Desempeño ambiental:.....	78
Información de mercado:.....	82
Estructura corporativa:.....	83
Descripción de los principales activos:.....	83
Procesos judiciales, administrativos o arbitrales:.....	84

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Acciones representativas del capital social:	85
Dividendos:	86
[424000-N] Información financiera	88
Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación:	96
Informe de créditos relevantes:	97
Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora:	99
Resultados de la operación:	103
Situación financiera, liquidez y recursos de capital:	108
Control Interno:	120
Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas:	121
[427000-N] Administración	123
Auditores externos de la administración:	123
Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés:	123
Administradores y accionistas:	123
Estatutos sociales y otros convenios:	136
[429000-N] Mercado de capitales.....	146
Estructura accionaria:	146
Comportamiento de la acción en el mercado de valores:	146
[431000-N] Personas responsables.....	151
[432000-N] Anexos.....	154

[413000-N] Información general

Glosario de términos y definiciones:

a) Glosario de términos y definiciones

Cuando se utilicen en el presente Reporte Anual con la primera letra mayúscula, salvo que el contexto requiera otra cosa, los siguientes términos tendrán los significados respectivos que se les atribuye a continuación, mismos que serán igualmente aplicables al singular y plural de dichos términos:

“Acciones”	Todas y cada una de las acciones representativas del capital social de la Emisora.
“Accionista”	Cualquier persona que sea titular de Acciones de la Emisora.
“Actinver”	Arrendadora Actinver, S.A. de C.V.
“Anexos”	Todos los documentos adjuntos a este Reporte Anual.
“Asamblea”	La Asamblea de Accionistas de la Emisora.
“Auditores Externos”	KPMG Cárdenas Dosal, S.C.
“Bolsa” o “BMV”	Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.
“BIVA”	Bolsa Institucional de Valores, S.A. de C.V.
“Business to Business o B2B”	Hace referencia a las transacciones comerciales entre empresas
“Business to Client o B2C”	Hace referencia a las transacciones comerciales entre empresas y el cliente final
“CAC”	Crecimiento Anual Compuesto. $CAC = ((\text{valor final}/\text{valor inicial}) ^ (1 / \text{número de años})) - 1$
“CAPEX”	Es la inversión en capital que realiza una compañía ya sea para adquirir, mantener o mejorar su activo no circulante
“Circular Única de Emisoras”	Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores publicadas en el Diario Oficial de la Federación el día 19 de marzo de 2003, conforme las mismas han sido modificadas, la última modificación fue llevada a cabo el 11 de agosto de 2017.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

“Ciudad de México y Zona Metropolitana”	La Zona Metropolitana del Valle de México delimitada por acuerdo suscrito por las autoridades correspondientes de la Ciudad de México y el Estado de México, la cual incluye las 16 delegaciones de la Ciudad de México y 59 municipios del Estado de México.
“Cliente” o “Cliente Activo”	Cualquier persona que sea titular de una Membresía y que esté al corriente en el pago de las cuotas de mantenimiento correspondientes para poder hacer uso de las instalaciones de los Clubes Deportivos.
“Clubes Deportivos”	Todos los centros deportivos para el acondicionamiento físico operados por la Compañía.
“CNBV”	Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
“CONADE”	Comisión Nacional del Deporte.
“Consejo de Administración”	El órgano más alto dentro del Gobierno Corporativo de la Compañía.
“Compañía”, “Empresa”, “Emisora”, “Sports World”, “SPORT” o “GSW”	Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y, cuando el contexto así lo requiera, Grupo Sports World, S.A.B. de C.V., conjuntamente con sus Subsidiarias.
COVID-19	<p>El COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en Wuhan.</p> <p>Derivado de la propagación mundial del virus SARS-CoV-2 (conocida comúnmente como “coronavirus”), la Organización Mundial declaró el 11 de marzo de 2020 este nuevo virus como pandemia debido a los altos niveles de propagación de la enfermedad, su gravedad y por los niveles alarmantes de inacción.</p>
“Dólares”	Moneda de curso legal de los E.U.A.
“E.U.A.”	Estados Unidos de América.
“Estados Financieros Consolidados”	Estados financieros consolidados dictaminados de la Emisora y sus Subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y por los años terminados en esas fechas, incluyendo las notas a los mismos; así como los estados financieros consolidados dictaminados de la Emisora y sus Subsidiarias al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y por los años terminados en esas fechas, incluyendo las notas a los mismos.
“ESG”	Environmental, Social and Governance por sus siglas en inglés

 Cantidades monetarias expresadas en Unidades

“Grupo Concentrador de Servicios”	Grupo Concentrador de Servicios, S.A. de C.V.
“HSBC”	HSBC México, S.A. Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero HSBC.
“IHRSA”	Significa, por sus siglas en inglés, la Asociación Internacional de Clubes Deportivos, de Acondicionamiento Físico y Raqueta (<i>International Health, Racquet and Sportsclub Association</i>).
“IPC”	Índice de Precios y Cotizaciones, y es el principal indicador bursátil de la Bolsa Mexicana de Valores.
“Indeval”	S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.
“INEGI”	Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
“ISR”	Impuesto Sobre la Renta.
“LGSM”	Ley General de Sociedades Mercantiles.
“LMV”	Ley del Mercado de Valores.
“LOAD”	LOAD es un espacio que integra experiencias Fitness y Wellness en un mismo lugar, apoyado en la más alta tecnología para su operación como el sistema de reconocimiento facial para identificación y acceso de los clientes. Este espacio reúne todas las herramientas para ofrecer una experiencia 100% fitness y fomentar la creación de comunidades de apoyo que permitan a nuestros clientes alcanzar la mejor versión de sí mismos apoyados en instalaciones de primer nivel que incorporan una amplia e innovadora oferta deportiva. Adicionalmente, se ofrece una amplia e innovadora oferta deportiva como: el “Workout Bar”, concepto exitoso probado en California que combina, en una sesión, ejercicios pliométricos, fuerza y cardio; “Cycling Lab” (Indoor Cycling) con bicicletas de última generación, atmósfera moderna y clases preparadas por los mejores Coaches, y “Beast Mode Lab”, un espacio que integra equipos de Peso Libre e Integrado. Adicionalmente, cuenta con el “Lounging Area”, un espacio equipado con todas las comodidades para activar la vida profesional, encontrar proyectos en común con otros usuarios, socializar, leer y fortalecer lazos con la comunidad LOAD.
“Membresía”	Significa la suscripción vitalicia a uno o varios de los Clubes Deportivos, por virtud de la cual se obtiene el derecho a recibir los servicios y/o usar las instalaciones de dichos Clubes Deportivos, sujeto a los términos y condiciones del tipo de membresía de que se trate.

 Cantidades monetarias expresadas en Unidades

“México”	Estados Unidos Mexicanos.
“NIIF o IFRS”	Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standard) por sus siglas en inglés. Son las normas contables emitidas por el IASB (International Accounting Standards Committee) por sus siglas en inglés y consideradas como la normatividad aceptada por la Bolsa Mexicana de Valores para la presentación de reportes financieros desde el 2012.
“OCDE”	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.
“OMS”	Organización Mundial de la Salud.
“Operadora SW”	Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V.
“Peso”, “pesos”, “\$” o “M.N.”	Moneda de curso legal en México.
“Reporte Anual”	El presente reporte anual de la Compañía.
“Puntos Base (p.b.)”	Un punto base o punto básico es la centésima parte de un punto porcentual.
“RNV”	El Registro Nacional de Valores.
“Santander”	Banco Santander (México) S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander.
“Subsidiarias”	Significa, conjunta o separadamente, según el contexto lo requiera, Operadora SW, Grupo Concentrador de Servicios y cualquier otra sociedad respecto de la cual la Compañía sea propietaria de la mayoría de las acciones, partes sociales o participaciones representativas de su capital social y ejerce control sobre la entidad o respecto de la cual la Compañía tenga el derecho de designar a la mayoría de los miembros del Consejo de Administración o a su Administrador Único.
“TIE”	Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio.
“UAFIDA” o “EBITDA” por sus siglas en inglés	Utilidad o pérdida consolidada, según corresponda, antes de intereses, impuestos a la utilidad, depreciación y amortización.
“Utilidad/Pérdida de operación”	Utilidad o pérdida consolidada de operación calcula de disminuir a los Ingresos totales el total de gastos de operación.

b)

Resumen ejecutivo:

Resumen Ejecutivo

Este resumen ejecutivo presenta información seleccionada de este Reporte y no incluye toda la información que debe ser considerada por cualquier potencial inversionista. El presente Reporte Anual debe leerse en su totalidad, incluyendo los factores de riesgo (ver “*Información General – Factores de riesgo*”), y los Estados Financieros Consolidados de la Compañía adjuntos al presente Reporte Anual.

La Compañía

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una empresa operadora de clubes deportivos familiares en México y la única compañía pública en la industria del mercado wellness en México (con base en la información disponible en la Bolsa Mexicana de Valores).

En sus instalaciones ofrece una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del *wellness*.

Las instalaciones de los Clubes Deportivos de la Compañía se caracterizan por contar con equipo de entrenamiento cardiovascular y de peso libre e integrado, así como salones especialmente diseñados para impartir clases grupales de spinning, pilates, yoga, zumba y otras actividades deportivas, vestidores con toallas, vapor y sauna. La mayoría de los Clubes Deportivos, específicamente aquellos que pertenecen al formato familiar, cuentan con albercas techadas y en algunos casos con canchas de squash, tenis o pádel, muros de escalar, ring de boxeo y área exclusiva para niños, FitKidz, y la Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad.

En 1996 se creó la marca Sports World y desde entonces la Compañía ha mostrado un ritmo de crecimiento constante y sostenido en el número de Clubes, Clientes, aforo promedio mensual y total de ingresos.

Al 31 de diciembre de 2021, Grupo Sports World tiene un portafolio de marcas que abarcan 55^[1] clubes Sports World y 2 LOAD (Estudios), de los cuales 39 clubes SW y 2 LOAD se encuentran ubicados en la Ciudad de México y Área Metropolitana y 16 clubes SW ubicados en 10 estados de la República Mexicana.

Además, se esfuerza por ser una empresa líder en sostenibilidad en nuestro sector por medio de nuestra estrategia basada en los criterios ESG (Environmental, Social and Governance por sus siglas en inglés).

Desde 2010 Grupo Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores con la clave de cotización “**SPORT**” y a partir de 2018 en la Bolsa Institucional de Valores bajo la misma clave de cotización.

Presencia

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía contaba con 57^[2] Clubes Deportivos en operación, 55 Sports World y 2 LOAD, de los cuales 39 SW y 2 LOAD están ubicados en la Ciudad de México y Área Metropolitana y 16 SW en el

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

interior de la República Mexicana, en los estados de Aguascalientes, Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Sonora, Veracruz y Yucatán.

Derivado de temas estratégicos y operativos que darán a los clubes un mayor impulso, Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. mantiene tres acuerdos de operación compartida. En 2016 se firmaron tres acuerdos, el de SW Luna Parc en mayo y SW Arboledas y SW Coacalco en julio. Este último se dio por terminado en enero de 2018 y la Compañía retomó la operación del Club, sin embargo, en febrero de 2019 se retomó el acuerdo de operación compartida. La Compañía continúa manteniendo participación en los clubes de operación compartida, los cuales no operan bajo la marca de Sports World.

A la fecha de este Reporte Anual, Operadora y Administradora SW tiene celebrados varios contratos de arrendamiento para la construcción, adaptación y operación de nuevos Clubes Deportivos en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, así como en otras ciudades de la República Mexicana.

Modelo de Negocio

Desde 2014 Sports World se consolidó como una cadena de clubes deportivos familiares en México. Cuenta con un atractivo modelo de negocio en una industria que tiene baja penetración, es decir, un número reducido de personas que realizan alguna actividad física y que se encuentra altamente fragmentada en México. Según estimaciones^[3] se espera que para el 2030 el número de personas que realicen alguna actividad física en una instalación deportiva alcance 7.6 millones de personas en México, es decir, un crecimiento de más de 76% comparado con los niveles actuales. Teniendo todo ello en mente, se ven importantes oportunidades de crecimiento en el sector Wellness; en el sector de Estudios (enfocado en el segmento A, B, C+), en donde se continuará posicionando a LOAD y en el Full Service (enfocado en el segmento A, B, C+) donde se cuenta con el liderazgo bajo los clubes Sports World.

El modelo de negocio consiste en atraer Clientes potenciales a los Clubes Deportivos para que éstos se conviertan en Clientes Activos de los mismos mediante la adquisición de una Membresía y el pago de cuotas mensuales de mantenimiento o mediante un pago anual. Asimismo, se cuenta con venta de pases diarios “Business to Business” o “Business to Client”.

Derivado de los retos generados por la emergencia sanitaria iniciada en 2020, los esfuerzos han estado encaminados para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes. Para ello se profundizó el análisis de la información disponible en diferentes estudios y encuestas a nivel internacional y para México y se realizaron encuestas específicas en el mercado mexicano a no clientes, a la base de clientes SW y a la base de prospectos que se genera de manera continua. Con base en ello se complementó una oferta comercial innovadora acorde a las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria.

En los Clubes Deportivos de Sports World se ofrecen diversas actividades deportivas para todos los miembros de la familia, con el objetivo de cumplir con las metas y aspiraciones específicas de cada Cliente, buscando así elevar su calidad de vida.

En una actividad que se caracterizaba hasta la suspensión de actividades, derivado de la emergencia sanitaria generada por Covid-19, por la preferencia al entrenamiento presencial y actividades grupales y en menor medida al entrenamiento a través de medios virtuales, se tuvo que acelerar diferentes estrategias que se preveían desarrollar de forma gradual en los próximos años, como por ejemplo, el lanzamiento de la nueva versión de la APP de SW.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

En 2021, se realizaron cambios importantes en la aplicación SW, adicionales a los implementados durante 2020, con el lanzamiento de la plataforma MYSELF, el nuevo servicio integral de bienestar físico, mental y emocional que otorga el control y la autonomía al cliente para que, de acuerdo con sus objetivos, desarrollen su plan de actividad y nutrición, con un seguimiento periódico de los avances. Se estima que este innovador servicio, que responde a las necesidades actuales y a la evolución observada en la manera de realizar actividad física en el último año, impulse el regreso a la actividad o el ingreso de aquellos que no la realizaban.

Adicionalmente, hacia finales del 2021 y de acuerdo con las necesidades establecidas por la NOM 35 en todo lo referente a identificar y minimizar los efectos del estrés laboral a través de diferentes herramientas físicas, emocionales y mentales que permitirán al colaborador y a la empresa mejorar el entorno laboral, comenzamos la preventa de un producto totalmente innovador, MYBALANCE. Este producto está orientado al mercado corporativo, ofreciendo a las empresas una herramienta para el cumplimiento de la norma.

Respecto a la oferta virtual disponible, continua sin costo alguno la APP SW para clientes SW y no clientes, con una amplia disponibilidad de rutinas y entrenamientos, permanentemente actualizados con la incorporación de nuevas clases y contenidos. Dentro de la oferta virtual se cuenta con el Live Streaming con una programación de más de 200 clases semanales en vivo a través de 4 canales y diferentes disciplinas.

A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía cuenta con 3 modelos de Clubes Deportivos que atienden a diferentes niveles socioeconómicos: A, B y C+, el modelo de Clubes “Familiar”, el modelo de Clubes “Individual” o “Gym +” y el modelo “LOAD”.

El modelo de Club Deportivo “Familiar” cuenta con instalaciones de aproximadamente 2,600 metros cuadrados de superficie en promedio. Estos clubes están ubicados principalmente en ciudades densamente pobladas y zonas con un alto flujo de personas, ya sea como un local independiente o dentro de un centro comercial. Este tipo de club cuenta con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones de clases grupales, área de niños denominada *Fitkidz*, *Zona Intenz*, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad, alberca, vestidores con toallas y en algunos casos muro de escalar, squash, ring de box, y canchas de tenis o pádel.

El modelo de Club Deportivo “Individual” o “Gym+” cuenta con instalaciones de 1,600 metros cuadrados de superficie interna en promedio. Estos clubes están ubicados en ciudades altamente pobladas y zonas con un alto flujo de personas. Cuenta con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones de clases grupales, vestidores con toallas, vapor, sauna y la *Zona Intenz*. Con este formato, se busca complementar geográficamente a los Clubes familiares sin interferir en el perímetro de influencia de estos últimos impulsando el uso de membresías multiclub.

El modelo “LOAD” cuenta con instalaciones de 1,650 metros cuadrados de superficie interna en promedio. LOAD es un estudio que ofrece experiencias Fitness y Wellness en un mismo lugar, apoyado en la más alta tecnología para su operación como el sistema de reconocimiento facial para identificación y acceso de los clientes. Se ofrece una amplia e innovadora oferta deportiva como: Cross SW Workout”, una clase de intervalos dividida en estaciones de fuerza, cardio y funcional; Impact Nitro, entrenamiento HIIT basado en artes marciales con la ayuda de un implemento “DISC” que aumenta la resistencia y mejora la ejecución de los movimientos; Kinetic Ball, entrenamiento neuromuscular (equilibrio, balance, coordinación, fuerza, resistencia) a partir de ejercicios realizados con “flui ball”; Cycling (Indoor Cycling), con bicicletas de última generación, atmósfera moderna y clases preparadas por los mejores Coaches, y Beast Mode Lab, un espacio que integra equipos de peso libre e integrado, así como una área de cardio. También cuenta con “Lounging Area”, un espacio equipado con todas las comodidades para activar la vida profesional, internet de alta velocidad para

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

navegar. Toda esta experiencia es controlada por medio de la APP LOAD, que te permite pagar, indicar tu número de zapatos, reservar clases con tu coach preferido y cancelar cuando lo necesites.

Al cierre de 2021, la Compañía cuenta con 57^[4] Clubes en operación, 42 Sports World bajo el concepto familiar, 13 Sports World bajo el concepto individual o gym+ y 2 LOAD.

Para mayor información sobre el modelo de negocio ver “La Emisora – Descripción del Negocio – Actividad principal - Modelo de Negocio” en este Reporte Anual.

Ventajas Competitivas

GSW cuenta con varias ventajas competitivas, entre las más importantes vale la pena destacar:

- Estrategia enfocada en wellness
- Excelencia en el servicio
- Ambiente Familiar
- Personal altamente capacitado
- Amplia e innovadora oferta deportiva
- Entrenamientos personalizados
- Formación de comunidades
- Ubicaciones estratégicas
- Instalaciones y equipo de primer nivel
- Capacidad de adaptación a nuevas tendencias
- Diversificación de líneas de negocio
- Uso de la tecnología que permitirá ofrecer mejores experiencias a nuestros clientes
- Cultura orientada al servicio y atención al Cliente.
- La estrategia de crecimiento con base en criterios de captación y retención de Clientes y ocupación máxima de los Clubes Deportivos.
- Amplia cobertura en la zona de mayor influencia del segmento al que está enfocado el servicio.
- Equipo de administración independiente, profesional y experimentado.
- Gobierno Corporativo.
- Alto índice de aforo.
- Estricto control de costos y gastos.
- Economías de escala y barreras de entrada.
- Enfoque en salud.
- Empresa Socialmente Responsable.

Para mayor información sobre las ventajas competitivas ver “La Emisora – Descripción del Negocio – Actividad principal - Modelo de Negocio” en este Reporte Anual.

Estrategia de Negocios

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

El objetivo de la Compañía es consolidar su liderazgo a través de la recuperación en el completamiento de su capacidad instalada a niveles similares o superiores a los existentes previo a la contingencia sanitaria, para luego retomar la continuidad en su plan de expansión, manteniendo el enfoque en wellness, innovación deportiva, calidad en el servicio, incorporación de nuevos productos acorde con las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria y desarrollo de nuevas líneas de negocio.

Entre alguno de los elementos más importantes de la estrategia se encuentran:

- Incrementar la ocupación de la capacidad instalada de los clubes en operación.
- Continuidad en la estrategia de diversificación de productos con una oferta comercial innovadora acorde con las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria.
- Monetización de activos no estratégicos.
- Mantener el foco en la eficiencia operativa y aprovechamiento de economías de escala.
- Mayor diferenciación a través de la experiencia del cliente más allá del contenido o de la cantidad de clubes en operación.
- Desarrollo tecnológico que permita mejorar la experiencia de nuestros Clientes, así como la generación de nuevas oportunidades.
- Desarrollo de nuevas líneas de negocio.
- Ampliación de la presencia a nivel nacional.
- Desarrollo de colaboradores.
- Compromiso con el desarrollo sustentable.

Para mayor información sobre la estrategia de negocio ver “*La Emisora – Descripción del Negocio – Actividad principal – Estrategia de Negocios*” en este Reporte Anual.

Resumen de Información Financiera

La siguiente información representa un resumen de la información financiera de la Emisora y debe leerse conjuntamente con los Estados Financieros Consolidados de Sports World, preparados conforme a las NIIF. Dicha información fue seleccionada y obtenida de los Estados Financieros Consolidados de Sports World, al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y por los años terminados en esas fechas, así como al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y por los años terminados en esas fechas, incluyendo las notas a los mismos, que forman parte integral de este Reporte Anual. Asimismo, la información que se señala a continuación debe leerse juntamente con la sección “Información Financiera y Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora” del presente Reporte Anual.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

La emergencia sanitaria provocada por el COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos en países de todo el mundo para mitigar la propagación de este, han tenido un impacto importante en la Compañía, lo cual ha generado un impacto negativo en los ingresos de la Compañía, en el desempeño financiero y la posición de liquidez durante el año.

Aún en tan complejo entorno, que fue el común denominador del 2021 con varios altibajos provocados por los cambios en la evolución de los contagios, se mantuvo la operatividad de la Compañía pese a la suspensión de actividades en los clubes y la consecuente no generación de ingresos durante varios meses al inicio del año.

Esta suspensión inesperada de actividades inició el 19 de diciembre de 2020, en los clubes de CDMX y EDOMEX, los cuales representan el 72% del total de clubes SW. El reinicio de actividades, aún con gran cantidad de restricciones, se realizó el 16 de febrero para los clubes de la CDMX y el 1 marzo para los clubes en el Estado de México.

En este contexto, se continuaron implementando medidas tendientes a incrementar la fortaleza financiera de la Compañía, destacando la exhaustiva planificación financiera para optimizar el flujo de caja y el estricto control de gastos, negociaciones exitosas con arrendadores, reducciones salariales en una estructura de personal que además ha sido optimizada en la plantilla a través de la automatización de procesos, recalendarización de pago a proveedores de acuerdo con el seguimiento puntual de la evolución del negocio, optimización del capex, reestructura de todos los pasivos bancarios y suscripción de acciones, entre otras.

La Compañía ha llevado a cabo una exhaustiva planificación financiera considerando varios escenarios, con el objetivo de estimar situaciones que pudieran afectar el negocio en marcha. Lo anterior con el objetivo de contar con la mayor información posible para la toma de decisiones.

Los esfuerzos de la Compañía durante 2021 estuvieron encaminados para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes, así como generar y mantener las eficiencias alcanzadas aún con el regreso de la actividad en los clubes. Para ello se profundizó el análisis de la información disponible en diferentes estudios y encuestas a nivel internacional y para México y se realizaron encuestas específicas en el mercado mexicano a no clientes, a la base de clientes SW y a la base de prospectos que se genera de manera continua. Con base en ello se complementó la oferta comercial de manera innovadora acorde a las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria.

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía reconoció una pérdida neta de \$596,925 y el estado de situación financiera muestra un exceso de pasivos circulantes sobre activos circulantes de \$891,827. A esta fecha la Compañía cuenta con \$170,763 en recursos, que comprenden efectivo y equivalentes de efectivo y otros activos de alta liquidez.

A principios de 2022, se llevó a cabo la apertura de SW Gran Terraza Coapa, ubicado al sur de la Ciudad de México, la primera apertura desde iniciada la emergencia sanitaria, la cual presentó altos niveles de aceptación con muy buena performance comercial y clientes activos al momento de la apertura y durante todo 2021.

Continuando con el proceso de optimización del servicio y rentabilidad de los clubes en operación, en el 3T21 se cerró de manera definitiva 1 club, SW Prado Sur. Los clientes registrados en este club pudieron migrar su membresía a otro club de su preferencia sin costo.

Hacia finales del año, la evolución comercial que mostraba una tendencia creciente se vio afectada por la nueva ola de contagios generada hacia finales de año, manteniendo la recuperación gradual, pero a un ritmo menor al esperado. El número de clientes al cierre de 2021 incrementó 4.8% vs 2020. Esta situación se extendió hacia el mes de enero de 2022, estando por debajo de las características relevantes de la industria para el mes. A partir de febrero 2022

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

comenzó a observarse, como consecuencia de la estabilización de la situación y el descenso gradual de los contagios, un mayor nivel de recuperación de la actividad.

Los segmentos de clientes corporativos y niños, que representaban en la prepandemia, un porcentaje importante de la base de clientes activos, son los que han tenido una recuperación más lenta. El retorno gradual a las actividades corporativas y educativas, serán clave para continuar y acelerar el proceso de recuperación.

Con el objetivo de preservar la solidez financiera y aumentar la posición en efectivo ante la situación que enfrentó la Compañía, se concluyó de manera exitosa un segundo proceso de reestructura financiera de la deuda mantenida con los bancos por \$1,039.4 millones de pesos, logrando excelentes condiciones.

Adicionalmente, se finalizó un proceso de suscripción de acciones por un monto total de \$120 millones de pesos, a un valor de \$6.50 por acción, los cuales estuvieron destinados para propósitos corporativos generales. En esta suscripción de acciones participó Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. ("Smart Fit") a través de Latamgym S.A.P.I. de C.V., la subsidiaria de Smart Fit en México, con 11,900,000 acciones por un monto total de \$77,350,000 pesos, lo cual representa una participación accionaria del 10.92% en el capital de SW.

En 2021, se dio la firma de una carta de entendimiento no vinculante con Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. ("Smart Fit"), empresa operadora de gimnasios más grande de Latinoamérica con sede en Brasil, para una posible fusión entre Sports World y Latamgym S.A.P.I. de C.V. - Smart Fit en México, la cual continúa vigente habiéndose prorrogado la vigencia de esta. Esta operación tiene la expectativa de generar sinergias relevantes que, sumadas a las eficiencias obtenidas durante 2020 y 2021, se traduciría en importantes mejoras en la rentabilidad, aunado al incremento de la oferta de servicios.

Las acciones antes mencionadas, le han permitido a la Compañía gestionar los niveles de caja necesarios para mantener la operación. La situación observada hacia el cierre del 2021 y en el arranque del año 2022 plantea retos importantes para mantener el nivel mínimo de caja necesario, para lo cual la Compañía se encuentra en nuevas negociaciones con todos los acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez y el adecuado funcionamiento, evaluando las diferentes alternativas existentes al respecto.

Aún existe incertidumbre sobre la manera en que la evolución del COVID-19 y nuevas variantes continuarán afectando el negocio de la Compañía. Lo apropiado del uso de la base contable de negocio en marcha depende de los lineamientos establecidos por las autoridades sanitarias y los gobiernos federales y estatales. Sin embargo, con base a los factores antes descritos, la administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía puede continuar operando y hacer frente a sus obligaciones.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

	Años concluidos el 31 de diciembre		
	2021	2020	2019
Estados consolidados de utilidad integral:			
(en miles de pesos, excepto número de acciones y UPA)			
Total de ingresos	\$ 648,846	907,122	2,014,971
Gastos de operación	1,148,648	1,426,928	1,757,226
(Pérdida) Utilidad de operación	(499,802)	(519,806)	257,745
Costo financiero, neto	348,901	344,460	358,866
(Pérdida) Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad	(848,703)	(864,266)	(101,121)
Gasto por impuestos a la utilidad	(251,778)	(256,684)	(31,473)
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(596,925)	(607,582)	(69,648)
Acciones en circulación	109,007,451	90,092,068	79,178,831
Pérdida básica por acción (en pesos mexicanos) ¹	\$ (6.29)	(7.60)	(0.88)
EBITDA²:			
(Pérdida) Utilidad de operación	\$ (499,802)	(519,806)	257,745
Depreciación y amortización	510,795	596,956	529,984
EBITDA	\$ 10,993	77,149	787,729
Margen EBITDA³	1.7%	8.5%	39.1%
Estados consolidados de situación financiera:			
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 68,520	99,314	89,389
Total del activo circulante	170,763	193,771	204,324
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	1,075,555	1,265,332	1,486,674
Activos por derecho de uso	1,872,958	1,846,867	2,373,184
Otros Activos	958,833	707,531	426,407
Total del activo no circulante	3,907,346	3,819,730	4,286,265
Total del activo	\$ 4,078,109	4,013,501	4,490,589
Vencimientos circulantes de deuda a largo plazo	-	30,937	68,675
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	519,550	458,776	472,348
Otros pasivos circulantes	543,040	342,494	354,798
Total del pasivo circulante	1,062,590	832,207	895,821
Deuda a largo plazo	1,024,654	956,413	665,388
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	2,051,932	1,813,214	1,997,127
Otros pasivos no circulantes	23,618	22,857	22,575
Total del pasivo no circulante	3,100,204	2,792,484	2,685,090
Total del pasivo	\$ 4,162,794	3,624,691	3,580,911
Total del capital contable	\$ (84,685)	388,810	909,678

¹La Pérdida Básica por Acción (PPA) se basó en la Pérdida integral atribuible a los accionistas ordinarios, y en el número de acciones ordinarias en circulación por cada año terminado al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019.

²El EBITDA (UAFIDA) se calculó como la Utilidad (Pérdida) en Operación más Depreciación y amortización.

³El margen EBITDA (margen UAFIDA) se determinó dividiendo la UAFIDA entre el Total de ingresos del periodo correspondiente.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Para efectos comparativos históricos en la siguiente tabla se excluye el efecto de IFRS 16 para los años terminados al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019.

	Años concluidos el 31 de diciembre		
	2021 sin IFRS 16 ⁴	2020 sin IFRS 16 ⁴	2019 sin IFRS 16 ⁴
Estados consolidados de utilidad integral:			
(en miles de pesos, excepto número de acciones y UPA)			
Total de ingresos	\$ 648,846	907,122	2,014,971
Gastos de operación	1,130,813	1,353,615	1,908,168
(Pérdida) Utilidad de operación	(481,967)	(446,493)	106,803
Costo financiero, neto	91,428	87,008	87,337
(Pérdida) Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad	(573,395)	(533,501)	19,466
Gasto por impuestos a la utilidad	(174,664)	(157,454)	4,704
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(398,730)	(376,047)	14,762
Acciones en circulación	109,007,451	90,092,068	79,178,831
Pérdida básica por acción (en pesos mexicanos) ¹	\$ (4.20)	(4.17)	0.19
EBITDA²:			
(Pérdida) Utilidad de operación	\$ (481,967)	(446,493)	106,803
Depreciación y amortización	212,846	308,044	237,027
EBITDA	\$ (269,121)	(138,449)	343,830
Margen EBITDA³	-41.5%	-15.3%	17.1%
Estados consolidados de situación financiera:			
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 68,520	99,314	89,389
Total del activo circulante	170,763	193,771	204,324
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	1,077,846	1,269,339	1,492,397
Activos por derecho de uso	0	0	0
Otros Activos	815,572	642,092	425,502
Total del activo no circulante	1,893,418	1,911,431	1,917,899
Total del activo	\$ 2,064,182	2,105,201	2,122,222
Vencimientos circulantes de deuda a largo plazo	0	30,937	68,675
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	4,788	4,239	3,844
Otros pasivos circulantes	543,147	354,766	356,190
Total del pasivo circulante	547,936	389,942	428,709
Deuda a largo plazo	1,024,654	956,413	665,388
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	0	7,224	11,463
Otros pasivos no circulantes	25,962	10,691	22,574
Total del pasivo no circulante	1,050,616	974,328	699,426
Total del pasivo	\$ 1,598,551	1,364,270	1,128,135
Total del capital contable	\$ 465,630	740,931	994,088

¹La Pérdida Básica por Acción (PPA) se basó en la pérdida atribuible a los accionistas ordinarios, y en el número ponderado de acciones ordinarias en circulación por cada año terminado al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019.

²El EBITDA (UAFIDA) se calculó como la Utilidad (Pérdida) en Operación más Depreciación y amortización.

³El margen EBITDA (margen UAFIDA) se determinó dividiendo la UAFIDA entre el Total de ingresos del periodo correspondiente.

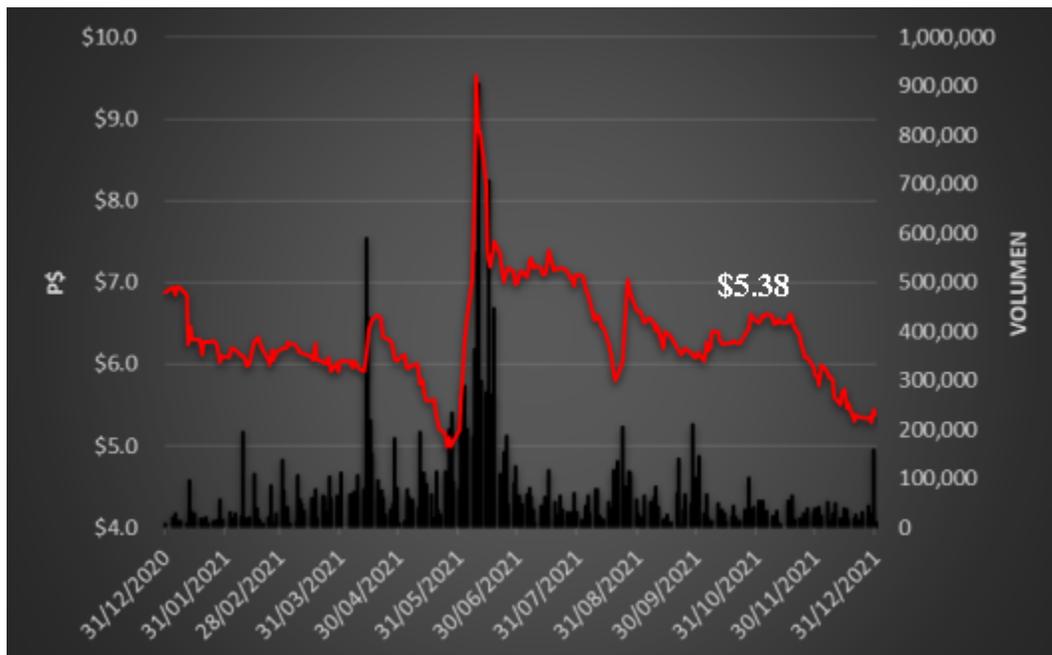
⁴Cifras No Auditadas

Resumen del Comportamiento de Títulos en el Mercado de Valores

Las acciones representativas del capital social de la Emisora cotizan en la BMV bajo la clave de cotización “**SPORT**” y son denominadas como serie “S”, comunes, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales se encuentran inscritas en la Sección de Valores del RNV. A partir de 2018 con la entrada de operaciones de BIVA, la compañía cotiza en esta bolsa bajo la misma clave de cotización.

El precio de la Acción al 31 de diciembre de 2021 alcanzó \$5.38, una caída de 21.8% respecto al cierre de 2020. El volumen promedio de operación diaria de las acciones de la Emisora fue de 73,105 títulos durante el año.

Comportamiento del precio y volumen de la Acción “SPORT” en 2021



Fuente: SiBolsa

[1] El número de Clubes no incluye los clubes que cuentan con un acuerdo de operación compartida con terceros y no operan con la marca Sports World.

[2] El número de Clubes no incluye los clubes que cuentan con un acuerdo de operación compartida con terceros y no operan con la marca Sports World.

[3] IHRSA (International Health, Racquet & Sportsclub Association) Global Report 2019

[4] El número de Clubes no incluye los clubes que cuentan con un acuerdo de operación compartida con terceros y no operan con la marca Sports World.

Factores de riesgo:

Factores de riesgo

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Al evaluar una posible adquisición de Acciones, se recomienda al público inversionista tener en consideración, analizar y evaluar cuidadosamente toda la información contenida en este Reporte Anual y, en especial, los siguientes factores de riesgo. Los riesgos que se describen a continuación no son los únicos a los que se enfrenta la Compañía. Cualquier otro factor de riesgo o situación de incertidumbre que la Compañía desconozca, así como aquellos que la Compañía actualmente considera pudieran no tener un impacto negativo en sus operaciones, podrían afectar a la Compañía en el futuro, y provocar un efecto adverso sobre la liquidez, operaciones, situación financiera o resultados de operación de la Compañía.

Los inversionistas deberán hacer y basarse exclusivamente en su propio análisis de las ventajas y consecuencias legales, fiscales y financieras; los posibles riesgos involucrados; y sus propios objetivos de inversión antes de realizar una inversión en las Acciones. Los inversionistas no deben considerar el contenido de este Reporte Anual como una recomendación de tipo legal, fiscal o de inversión y se aconseja que consulten con sus asesores profesionales respecto de la adquisición, tenencia o disposición de Acciones.

Factores de riesgo relacionados con los negocios de la Compañía

La Compañía podría no ser capaz de atraer o conservar Clientes, lo que podría tener un efecto negativo.

El éxito del negocio de la Compañía depende de su habilidad de atraer y retener Clientes. La Compañía no puede asegurar que tendrá éxito en lograr lo anterior, o que el número de Clientes en los Clubes Deportivos no disminuirá en el futuro. Los Clientes de los Clubes Deportivos pueden suspender el uso de sus Membresías y descontinuar el pago de las cuotas mensuales en cualquier momento. Existen diversos factores que pueden provocar la disminución del número de Clientes o suspensión de Membresías, incluyendo modificaciones en los patrones de consumo, un menor ingreso disponible destinado a actividades recreativas y deportivas, condiciones macroeconómicas en general, desastres naturales, emergencias sanitarias, la imposibilidad de la Compañía de brindar servicios de calidad a un precio competitivo y conservar en condiciones adecuadas las instalaciones y equipo deportivo de los Clubes Deportivos, el incremento de la competencia directa o indirecta, entre otros. De igual forma, la Compañía puede suspender o cancelar Membresías por violaciones graves de los Clientes al reglamento interior de los Clubes Deportivos. Una disminución de Clientes de los Clubes Deportivos de la Compañía, por cualquier causa, podría reducir sus ingresos y afectar adversamente su situación financiera y operativa.

El negocio de la Compañía está concentrado geográficamente, y condiciones o eventos adversos regionales como desastres naturales, emergencias sanitarias o actos de terrorismo, así como un mayor ambiente competitivo, podrían afectar adversamente la situación financiera de la Compañía.

Condiciones económicas adversas o un incremento en la competencia en la Ciudad de México y Zona Metropolitana pudieran tener efectos adversos en la situación financiera y en los resultados de operaciones de la Compañía. Además, un evento catastrófico que afecte la Ciudad de México y la Zona Metropolitana, tales como desastres naturales, emergencias sanitarias o actos de terrorismo, pudieran afectar adversamente los Clientes existentes y potenciales de la Compañía, ocasionar daños a los Clubes Deportivos y tener un impacto negativo en el negocio de la Compañía.

La Compañía tiene contratadas pólizas de seguro por riesgo total para cubrir el valor de reposición de los Clubes Deportivos en caso de siniestro, sin embargo, si alguno de estos eventos llegara a ocurrir, podría obligar a suspender las operaciones de la Compañía temporalmente, y daría como resultado incurrir en costos significativos y pérdida de ingresos, además de tener consecuencias adversas en sus operaciones, resultados de operación, situación financiera y perspectivas.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

La estrategia de expansión de Sports World contempla continuar creciendo en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, así como al interior de la República Mexicana donde exista una atractiva demanda por servicios de *fitness* y *wellness*.

Si la Compañía no logra obtener financiamiento en términos favorables, no podrá continuar su expansión conforme a lo planeado.

Gran parte del crecimiento pasado de la Compañía ha sido financiado con recursos propios y aquellos provenientes de la Oferta Pública Inicial. Sin embargo, la estrategia actual de crecimiento de la Compañía contempla una mezcla de capital propio y financiamiento, mismo que se ha empezado a ejercer desde el año 2012. Si en un futuro la Compañía no puede obtener financiamiento adicional en términos favorables, podrá enfrentar costos de financiamiento mayores o no podrá implementar su estrategia de crecimiento conforme a lo planeado, lo que en consecuencia podría tener un efecto negativo sobre sus operaciones y resultados operativos y financieros.

Todos los negocios de la Compañía se llevan a cabo en inmuebles arrendados, y la Compañía no puede asegurar que los arrendamientos actuales se mantendrán vigentes y/o bajo las condiciones existentes.

La Compañía no es propietaria de inmueble alguno y lleva a cabo la operación de sus negocios en propiedades arrendadas. La Compañía no puede asegurar que los contratos de arrendamiento vigentes no serán terminados de forma anticipada, ya sea por casos fortuitos o causas de fuerza mayor, controversias relacionadas con la propiedad del inmueble respectivo, el incumplimiento por parte de la Compañía o del arrendador a los términos y condiciones del respectivo contrato de arrendamiento, o cualquier otra circunstancia que impida o limite el uso y ocupación del inmueble. Asimismo, la Compañía no puede asegurar que los arrendamientos de los que es parte podrán renovarse conforme a sus términos. En caso de que uno o más de los contratos de arrendamiento celebrados por la Compañía fueren terminados anticipadamente de forma imprevista, o los mismos no puedan renovarse, las operaciones de la Compañía podrían verse afectadas, lo que podría resultar en un efecto adverso en la situación financiera y operativa de la Compañía.

Adicionalmente, la Compañía no puede asegurar que, en caso de terminación o falta de renovación de uno o más contratos de arrendamiento, la Compañía podrá encontrar un inmueble disponible que sea físicamente equivalente y que cumpla con los requerimientos mínimos de operación de los Clubes Deportivos para ser ocupado de forma inmediata, a un precio y términos similares a aquellos del contrato terminado.

La Compañía podría no identificar propiedades adecuadas para implementar su estrategia de crecimiento.

La Compañía deberá identificar locales en ubicaciones estratégicas con rentas adecuadas para implementar su estrategia de crecimiento. En la medida en que la Compañía sea incapaz de ubicar locales adecuados o no pueda contratar los arrendamientos respectivos en términos que la Compañía considere razonables tomando en cuenta su modelo de negocio, la Compañía podría no lograr en su totalidad el crecimiento planeado. En dicho caso, las expectativas de crecimiento de la Compañía se verían afectadas de forma negativa.

La Compañía podría estar sujeta a reclamaciones por parte de sus Clientes relacionadas con su integridad física y/o sanitaria, y seguridad personal en los Clubes Deportivos.

El uso de los Clubes Deportivos, así como las características de sus instalaciones y equipos, pueden acarrear potenciales riesgos para la integridad física y/o sanitaria, y la seguridad personal de los Clientes, invitados, personal de la Compañía o cualquier otra persona que por alguna razón tenga acceso a sus instalaciones. La Compañía no puede

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

asegurar que no se presentarán reclamaciones o recursos legales en su contra derivadas de accidentes o lesiones sufridas por los Clientes, invitados o personal en los Clubes Deportivos. Eventuales reclamaciones de este tipo podrían resultar en pasivos significativos para la Compañía o podrían incrementar los costos de operación de la misma (incluyendo respecto de la contratación de seguros), lo que podría afectar la situación financiera y operativa de la Compañía.

La Compañía podría estar expuesta a violaciones de seguridad en la información y ataques cibernéticos

El 5 de julio de 2010, entró en vigor la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, que protege los datos personales obtenidos. En virtud de lo dispuesto por la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares y demás disposiciones aplicables, la Compañía es el responsable del uso y protección de los datos personales; mismos que son tratados de forma estrictamente privada y confidencial. Por lo que la obtención, tratamiento y ejercicio de los derechos derivados de dicho tratamiento, se hace mediante un uso adecuado y legítimo, siempre bajo los principios de licitud, consentimiento, calidad, información, proporcionalidad, responsabilidad, lealtad y finalidad y los deberes de seguridad y confidencialidad establecidos en la Ley, su Reglamento y disposiciones secundarias. Sin embargo, podríamos sufrir ataques cibernéticos y/o violaciones en la seguridad de la información por lo que estaríamos sujetos a multas y sanciones en caso de violación a cualquiera de las disposiciones de dicha ley.

Si la Compañía no es capaz de proteger sus derechos de propiedad intelectual e industrial, su capacidad de competir eficazmente en el mercado podría sufrir un impacto negativo.

La imposibilidad de la Compañía de obtener o mantener la protección adecuada de sus derechos de propiedad intelectual e industrial, cualquiera que fuere la causa, podría tener un efecto negativo en el negocio, los resultados operativos y la situación financiera de la Compañía.

La Compañía no puede garantizar el cumplimiento de la legislación en materia de propiedad intelectual por parte de las autoridades competentes ante fenómenos como la piratería de conceptos de negocio, marcas, conjunto de diseños y de cualquier otro rasgo distintivo de una empresa mercantil en detrimento económico y reputacional de sus creadores.

Si la Compañía no es capaz de retener a sus ejecutivos y demás personal clave, así como de llevar a cabo la contratación adicional de ejecutivos y personal calificado, ésta podría no estar en posibilidad de ejecutar sus estrategias de negocio y su crecimiento podría verse afectado.

El éxito de la Compañía depende en gran medida del desempeño de los ejecutivos y demás personal clave, así como de su capacidad de contratar ejecutivos de alto nivel debidamente calificados. Las operaciones futuras de la Compañía podrían verse afectadas si alguno de los altos ejecutivos o personal clave dejara de prestar sus servicios a la Compañía. La Compañía no puede asegurar que será capaz de retener al personal actual o de atraer a personal calificado adicional.

La incapacidad de la Compañía para cubrir a tiempo las vacantes de los cargos de alto nivel podría afectar su capacidad para implementar estrategias de negocios, lo que podría tener un efecto material adverso en el negocio y en el resultado de las operaciones de la Compañía.

El crecimiento de la Compañía podría afectar adversamente su administración, empleados, sistemas de información y controles internos.

En años anteriores, la Compañía ha experimentado un crecimiento importante en sus actividades y operaciones, incluyendo un incremento en el número de Clubes Deportivos. La expansión de la Compañía demanda numerosos

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

recursos administrativos, operativos, financieros y otros. Cualquier falla en la administración del crecimiento de la Compañía podría afectar negativamente sus resultados operativos. Para lograr un crecimiento sostenido, la Compañía deberá continuar con la implementación de sistemas de manejo de información y mejorar sus sistemas y controles operativos, administrativos, financieros y contables. Asimismo, se necesitará capacitar a nuevos empleados y mantener una estrecha coordinación en las funciones ejecutivas, contables, financieras, de mercadotecnia, ventas y operativas. A pesar de que la Compañía ha crecido ordenadamente en el pasado, los procesos anteriores demandan tiempo y recursos, y representan un incremento en las responsabilidades de sus principales directivos. Adicionalmente, en caso de que la Compañía realice adquisiciones estratégicas, la Compañía tendrá que integrar de forma eficiente los negocios adquiridos con el fin de maximizar su rentabilidad.

La operación de la Compañía podría verse afectada por conflictos laborales.

La Subsidiaria de la Compañía, Grupo Concentrador de Servicios, ha celebrado Contratos Colectivos de Trabajo con sindicatos, los cuales tienen vigencia indefinida. La relación de Grupo Concentrador de Servicios con los sindicatos es buena, sin embargo, la Compañía no puede garantizar que exista una posibilidad de alguna suspensión temporal, paro o huelga que pudiera tener un efecto adverso respecto a sus actividades, situación financiera o resultados de operación.

Vulnerabilidad de la Compañía a cambios en las tasas de interés o tipo de cambio.

Operadora SW, mantiene líneas de crédito con Santander, Actinver y un Fideicomiso; conforme a las cuales se estipuló una tasa de interés variable, por lo que las obligaciones de pagar intereses conforme a dichos contratos y, en su caso, conforme a financiamientos adicionales que contrate la Compañía y/o sus Subsidiarias en dichos términos podrían incrementarse en caso de cambios en las tasas de interés de mercado. Ver “*Información financiera – Informe de créditos relevantes*”. Adicionalmente, la Compañía podría en un futuro contratar financiamientos en dólares, por lo tanto, fluctuaciones inesperadas en el tipo de cambio podrían incrementar los costos financieros de la Compañía afectando adversamente su situación financiera. Por otro lado, una parte de equipo deportivo es importado y denominado en dólares, por lo que una depreciación del peso respecto al dólar tiene un impacto en el costo en pesos de dicho equipo.

Existencia de créditos que establecen ciertas obligaciones de hacer y de no hacer a la Compañía.

A esta fecha, Operadora SW tiene celebrados contratos de crédito con Santander, Actinver y un Fideicomiso; garantizados por la Compañía como obligado solidario, conforme a lo cual la Compañía debe mantener ciertas razones financieras y cumplir con ciertas restricciones. Ver “*Información financiera – Informe de créditos relevantes*” en este Reporte Anual. Asimismo, en el futuro la Compañía o su Subsidiaria podrán contratar financiamientos adicionales que podrían establecer obligaciones similares.

La capacidad de la Compañía para implementar sus planes de crecimiento, incluyendo su capacidad para obtener financiamientos adicionales en términos y condiciones aceptables, podrían verse afectadas como resultado de las restricciones financieras establecidas en los contratos de crédito antes mencionados o en contratos de crédito que la Compañía celebre en el futuro. La Compañía podría no ser capaz de cumplir con las restricciones mencionadas y, en caso de que se verifique una causa de incumplimiento, Santander, Actinver u otros acreedores, podrían dar por terminado anticipadamente el contrato de crédito respectivo y/o solicitar garantías de los créditos vigentes, lo cual podría tener un efecto adverso en la situación financiera y resultados operativos de la Compañía.

Dependencia de ingresos de la Subsidiaria.

La Compañía es una tenedora pura de acciones, por lo que las acciones representativas del capital social de su Subsidiaria es el único activo propiedad de la Compañía. La Compañía obtiene principalmente sus ingresos de su

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Subsidiaria Operadora SW, que es la sociedad operadora de los negocios de la Compañía. Por lo anterior, los flujos de efectivo de la Compañía dependen de los ingresos de su Subsidiaria, mismos que permiten a dicha Subsidiaria pagar dividendos y otras cantidades de dinero por conceptos diversos a la Compañía. En consecuencia, cualquier cambio relevante adverso en la situación financiera y resultados de la Subsidiaria de la Compañía podría afectar la situación financiera de la Compañía.

La Compañía enfrenta una competencia significativa y podría no tener la habilidad de continuar compitiendo eficientemente en el futuro.

El mercado de clubes, centros deportivos y centros de acondicionamiento físico en México se encuentra altamente fragmentado. En cada uno de los mercados en los que opera la Compañía, compite con un número importante de participantes, ya sean cadenas de clubes deportivos con niveles de instalaciones similares a los de la Compañía o pequeños propietarios de centros deportivos con instalaciones menos sofisticadas, equipamiento y servicios menos completos. Adicionalmente, la Compañía compite con otros participantes o instalaciones, tales como centros de acondicionamiento físico e instalaciones de recreación establecidas por gobiernos locales, hospitales y negocios para sus empleados, además de organizaciones no gubernamentales y, en cierta medida, con clubes de raqueta y tenis, así como otros clubes, campestres, estudios que ofrecen actividades deportivas, centros de reducción de peso y algunas industrias de equipo de acondicionamiento caseros. Según estimaciones internas, la industria tiene un alto potencial, por lo que no se descarta que pudiera ingresar al mercado un nuevo participante local o internacional, y por lo tanto, no puede asegurarse que un entorno con mayor competencia no afectará la participación de mercado de la Compañía o su capacidad para expandir su negocio.

Adicionalmente, no puede asegurarse que las estrategias de los competidores de la Compañía (incluyendo estrategias de reducción de precios) no afectarán los resultados financieros y operativos de la Compañía.

Las modificaciones en las disposiciones legales o la creación de nuevas disposiciones que regulen las actividades de la Compañía podrían tener un efecto negativo en los resultados de la Compañía.

Ciertas reformas en materia ambiental o en la reglamentación local o municipal vinculada con el uso de suelo o el ordenamiento urbano en donde la Compañía ha instalado o planea instalar Clubes Deportivos, podrían imponer obligaciones adicionales a cargo de la Compañía e, incluso, retrasar la apertura de nuevos Clubes Deportivos o representar un obstáculo para los planes de expansión de la Compañía.

Por otra parte, la introducción de nuevas leyes, reglamentos o normas oficiales vinculados con los servicios que presta la Compañía, que tengan como consecuencia establecer requisitos de operación adicionales a los que existen actualmente, por ejemplo, en relación con la adecuación de las instalaciones deportivas o el tipo de atención que se debe proporcionar a personas con características específicas, tendrán como resultado que la Compañía incurra en gastos adicionales para dar cumplimiento a las mismas, lo cual, en ciertos casos, podría tener un efecto negativo en la situación financiera u operativa de la Compañía.

Ausencia de operaciones rentables en periodos recientes.

La Compañía considera que, respecto de futuras aperturas de Clubes Deportivos, los gastos pre-operativos y pérdidas derivadas del proceso de maduración tendrán un impacto temporal adverso en los resultados de la Compañía, el cual va a ir disminuyendo como resultado de una mayor proporción de Clubes maduros, versus los Clubes en pre-venta y construcción; sin embargo, la Compañía no puede determinar el impacto que la apertura de nuevos Clubes Deportivos tendrá sobre los resultados de la Compañía.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Las utilidades a largo plazo de la Compañía dependen de la capacidad de la Compañía de incrementar sus ingresos por Membresías y cuotas de mantenimiento y otros ingresos como venta de programas y productos deportivos y de expandir su negocio a través de la apertura de nuevos Clubes Deportivos. La Compañía no puede asegurar que en el futuro mantendrá o incrementará los niveles de rentabilidad que ha registrado.

La selección de una ubicación para la apertura de un Club se hace con base en la estimación del cumplimiento de diferentes factores, proyectando que después la curva de llenado alcance el nivel de rentabilidad deseada. Sin embargo, no se puede garantizar que el Club alcanzará el nivel de resultados deseado y esto podría retrasar el periodo de madurez proyectado o incluso podría tener un impacto en resultados si se decide cerrar dicho Club.

Incursión en Nuevas líneas de Negocio

Considerando el potencial que tienen la industria del Wellness en México, la Compañía podría incursionar en otros segmentos como el “Low Price”, “Estudios” entre otros, en los cuales se podrían tener una rentabilidad menor a lo estimado, derivado de factores como la inexperiencia dentro de este segmento, nueva competencia y otros factores relacionados con la apertura de una nueva línea de negocio, lo cual podría tener un impacto en los resultados y situación financiera de la Compañía.

Riesgos Relacionados con México

Condiciones económicas adversas en México pueden afectar negativamente la situación financiera y los resultados operativos de la Compañía.

La Compañía es una empresa mexicana y todas sus operaciones son llevadas a cabo en México y dependen del desempeño de la economía mexicana. Como resultado de lo anterior, el negocio, situación financiera, y los resultados operativos de la Compañía podrían verse afectados por las condiciones generales de la economía de México, el tipo de cambio del peso respecto del dólar, inestabilidad de precios, inflación, tasas de interés, regulaciones, impuestos, inestabilidad social y otros acontecimientos políticos, sociales y económicos en lo relacionados con México, sobre los cuales la Compañía no tiene control alguno. En el pasado, México ha experimentado periodos de condiciones económicas adversas o deterioradas, y dichas circunstancias han tenido un impacto negativo en la Compañía. No es posible asegurar que las condiciones anteriormente señaladas no se repetirán o que dichas condiciones, de repetirse, no tendrán un efecto sustancial adverso sobre el negocio, la situación financiera o los resultados de las operaciones de la Compañía.

Afectaciones en la economía mexicana tales como las mencionadas anteriormente podrían tener como resultado una menor demanda de los servicios de la Compañía, una disminución en los precios reales de dichos servicios o un cambio de estrategia de la Compañía hacia servicios de menores márgenes. Debido a que un alto porcentaje de los costos y gastos de la Compañía son fijos, puede darse el caso de que la Compañía no pueda reducir sus costos y gastos en el supuesto de que ocurriera cualquiera de los eventos antes mencionados, lo que podría afectar negativamente los márgenes de utilidad de la Compañía.

Una severa devaluación o depreciación del peso podría afectar adversamente la situación financiera y los resultados operativos de la Compañía.

El Banco de México interviene en el mercado cambiario de tiempo en tiempo para minimizar la volatilidad del tipo de cambio y fomentar la operación ordenada de los mercados. El Banco de México y el gobierno mexicano han promovido mecanismos de mercado para estabilizar el tipo de cambio y para proveer liquidez al mercado de divisas, tales como el

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

uso de contratos de derivados extra-bursátiles y contratos de futuros listados en el *Chicago Mercantile Exchange*. No obstante, lo anterior, en el pasado el peso mexicano ha estado sujeto a fluctuaciones significativas respecto del dólar y, en el futuro, podría seguir sujeto a dichas fluctuaciones.

Una severa devaluación o depreciación del peso podría limitar la capacidad de la Compañía y de sus Subsidiarias para convertir pesos a dólares para cumplir con sus obligaciones denominadas en dicha moneda (incluyendo arrendamientos o pagos de equipo importado), y tener un efecto adverso en la situación financiera, resultados operativos y flujos de efectivo en periodos futuros.

Los acontecimientos políticos en México podrían afectar sustancial y adversamente la política económica del gobierno federal y, consecuentemente, las operaciones de la Compañía.

El gobierno mexicano ejerce una influencia significativa sobre varios aspectos de la economía mexicana. Las acciones del gobierno mexicano en torno a la economía y la regulación de ciertas industrias podrían tener un impacto significativo en el sector privado mexicano en general, así como en las condiciones de mercado y precios de valores emitidos por emisoras mexicanas.

Emergencias sanitarias con repercusiones nacionales e incluso internacionales.

Es posible que se declaren emergencias sanitarias a causa de la propagación de diferentes virus a nivel nacional o internacional como es el caso de la emergencia de salud surgida por el virus SARS-CoV-2 (conocida comúnmente como “coronavirus”) causante de la enfermedad “COVID-19”, lo cual podría generar paros de actividades no esenciales o incluso un paro total de actividades con confinamientos obligatorios, cierres de centros productivos, lugares de trabajo, tiendas de conveniencia, centros de estudio, clubes deportivos, gimnasios, estudios, entre otros, que a su vez podría tener un efecto significativo sobre la actividad económica induciendo a una caída del Producto Interno Bruto por un periodo o varios periodos consecutivos. Asimismo, podría generar una alta incertidumbre en los mercados financieros, volatilidad, caídas en los precios de las acciones y commodities. Todo ello sin que la Compañía tenga control alguno de estas circunstancias y las políticas que pudiera implementar el gobierno ante una eventual contingencia sanitaria.

Afectaciones tales como las mencionadas podrían tener como resultado el cierre de todos los clubes, o una parte de ellos, una menor demanda de los servicios de la Compañía, restricciones de aforo y actividades dentro de los clubes, aumento de la deserción de los clientes, incremento del precio de insumos, entre otros. Debido a que un alto porcentaje de los costos y gastos de la Compañía son fijos, puede darse el caso de que la Compañía no pueda reducir sus costos y gastos en el supuesto de que ocurriera cualquiera de los eventos antes mencionados, lo que podría afectar negativamente los márgenes de utilidad de la Compañía.

Aún existe incertidumbre sobre la manera en que la evolución del COVID-19 y nuevas variantes continuarán afectando el negocio de la Compañía. Lo apropiado del uso de la base contable de negocio en marcha depende de los lineamientos establecidos por las autoridades sanitarias y los gobiernos federales y estatales. Sin embargo, la administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía puede continuar operando y hacer frente a sus obligaciones.

Los acontecimientos en otros países podrían afectar de forma adversa la economía mexicana y los resultados operativos de la Compañía.

La economía mexicana puede, en diferentes grados, verse afectada por las condiciones económicas y de mercado de otros países. Aunque las condiciones económicas en otros países pueden diferir significativamente de las condiciones

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

económicas en México, las reacciones de los inversionistas a acontecimientos negativos en otros países pueden tener un efecto adverso en el precio de mercado de los valores emitidos por empresas mexicanas. En los últimos años, por ejemplo, los precios de los valores mexicanos de deuda y capital han sufrido fluctuaciones importantes como resultado de la inestabilidad de los mercados de valores en E.U.A. y Europa y la crisis financiera internacional. La Compañía no puede asegurar que acontecimientos en otros países emergentes, en E.U.A. o en alguna otra parte del mundo no tendrían un efecto adverso en sus negocios, situación financiera y resultados operativos.

Riesgos relacionados con las Acciones

Las Acciones corren el riesgo de que no se desarrolle un mercado secundario activo para las Acciones y, consecuentemente, el precio de las Acciones podría disminuir.

Es posible que no se logre desarrollar un mercado secundario activo para las Acciones o, en caso de desarrollarse, es posible que dicho mercado no se mantenga. El mercado de capitales mexicano es sustancialmente más pequeño, cuenta con menos liquidez, es más volátil y más concentrado en comparación con los principales mercados de valores internacionales, como los de E.U.A.

Las características de mercado anteriores podrían limitar sustancialmente la posibilidad de los tenedores de las Acciones de venderlas al precio y en el momento en que dichos tenedores quieran venderlas, lo que podría afectar de forma negativa el precio de mercado de las Acciones. En caso de no desarrollarse o no mantenerse un mercado activo para las Acciones, el precio de éstas podría verse afectado.

En el caso de que la Compañía llegase a ser liquidada a valor en libros, los inversionistas podrían no recuperar el monto total de su inversión.

El valor en libros por Acción representa los activos totales menos los pasivos totales, dividido entre el número total de Acciones. En caso de liquidación de la Compañía, los inversionistas adquirentes de las Acciones a dicha fecha podrían recibir, como cuota de liquidación, significativamente menos que el precio total pagado por ellas.

El precio de mercado de las Acciones podría fluctuar significativamente, por lo que los inversionistas podrían perder toda o parte de su inversión

La eventual volatilidad en el precio de mercado de las Acciones podría dificultar a los inversionistas la venta de sus Acciones al precio pagado por ellas o por encima de éste. El precio y la liquidez del mercado para las Acciones podrían verse significativamente afectados por numerosos factores, algunos de los cuales están fuera del control de la Compañía y que podrían no estar directamente relacionados con el desempeño operativo de la Compañía. Estos factores incluyen, entre otros:

- Volatilidad en el precio de mercado y en el volumen de transacciones de valores de compañías comparables con la Compañía, factor que no necesariamente se encuentre relacionado con el desempeño operativo de dichas compañías;
- Cambios en los ingresos o variaciones en los resultados operativos de la Compañía;
- Cualquier déficit en las ventas o ingresos netos de la Compañía, o cualquier incremento en las pérdidas respecto de los niveles esperados por los inversionistas o por analistas del mercado;

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

- Desempeño operativo de empresas comparables a la Compañía;
- Pérdida de funcionarios clave;
- Nuevas leyes o reglamentos, o nuevas interpretaciones de éstas, incluyendo disposiciones fiscales aplicables a los negocios de la Compañía;
- Tendencias generales en la economía o mercados financieros mexicanos, de E.U.A. o globales, incluyendo aquellas que resulten de guerras, actos de terrorismo o de la respuesta a dichos eventos; y
- Situaciones o acontecimientos políticos.

La Compañía podrá requerir en un futuro de fondos adicionales y podría emitir Acciones adicionales en lugar de incurrir en endeudamiento, lo que podría resultar en una dilución en el Capital Social de la Compañía.

En el futuro, la Compañía podría requerir fondos adicionales y, en caso de que no pueda obtener financiamientos, o si los accionistas así lo deciden, la Compañía podría aumentar el capital social, emitir nuevas Acciones y colocarlas en oferta pública. Los recursos adicionales obtenidos como resultado de un aumento de capital conforme a lo anterior podrían diluir la participación de los inversionistas en el Capital Social de la Compañía.

La Compañía pretende destinar una parte sustancial de sus flujos de efectivo futuros para financiar su plan de expansión, entre otros.

La Compañía pretende destinar una porción sustancial de sus flujos de efectivo futuros para financiar su plan de expansión y sus requerimientos de capital de trabajo. Adicionalmente, en caso de que la Compañía no decreta dividendos en el futuro, la apreciación de las Acciones, si la hubiere, sería la única ganancia de los inversionistas en relación con su inversión en las Acciones en el corto plazo. Ver “La Emisora – Descripción del negocio – Dividendos”.

Los estatutos sociales de la Compañía establecen restricciones a la transferencia de las Acciones.

Los estatutos sociales de la Compañía prevén que ciertas transacciones que resulten en la adquisición de participaciones mayores a cinco por ciento (5%) del Capital Social de la misma requieren de la aprobación del Consejo de Administración de la Compañía, el cual podrá otorgar o negar dicha autorización en consideración de ciertos criterios establecidos en los mencionados estatutos sociales. Una negativa del Consejo de Administración en relación con la transmisión de Acciones podría afectar la liquidez de las Acciones de la Compañía o la capacidad de los Accionistas de la Compañía de obtener ganancias en el caso de una propuesta de adquisición de la Compañía. Ver “Administración – Estatutos sociales y otros convenios”

Otros Valores:

A la fecha de este Reporte, la Compañía únicamente tiene las acciones referidas en la portada de este reporte inscritas en el RNV, por lo que la Compañía presenta información financiera de manera trimestral y anual en cumplimiento con las disposiciones legales ante autoridades regulatorias y la BMV. Las Acciones se encuentran inscritas en el RNV y en

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

el listado de valores autorizados para cotizar en la Bolsa con la clave de cotización “**SPORT**”. A partir de 2018, la compañía cotiza también en la Bolsa Institucional de Valores bajo la misma clave de cotización.

La Compañía está obligada a proporcionar a la CNBV, a la BMV y al público inversionista la información financiera, económica, contable, jurídica y administrativa a que se refieren los artículos 33, 34, 35 y demás aplicables de la Circular Única de Emisoras, con la periodicidad establecida en las disposiciones citadas, incluyendo, enunciativa más no limitativamente, reportes sobre eventos relevantes, información financiera anual y trimestral, reporte anual, así como información jurídica anual y relativa a Asambleas de Accionistas, ejercicios de derechos o reestructuraciones societarias. A la fecha de este Reporte, la Emisora ha cumplido en tiempo y forma con la entrega de dicha información, sin haber recibido sanción alguna por la BMV o la CNBV.

Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro:

La Compañía no ha realizado modificación alguna a los derechos de valores inscritos por la Emisora, que se encuentran inscritos en el RNV e Intermediarios.

Destino de los fondos, en su caso:

Los fondos obtenidos en la Oferta Pública Inicial ya fueron utilizados en su totalidad.

Documentos de carácter público:

Como parte de la información que periódicamente es entregada a la CNBV y a la BMV para mantener la inscripción de las Acciones en el RNV y en el listado de valores autorizados para cotizar en la BMV, la Compañía ha presentado la información y documentación requerida conforme a la LMV y a la Circular Única de Emisoras. Dicha información puede ser consultada en la página de internet de la CNBV en la dirección <https://www.gob.mx/cnbv> y de la Bolsa en la dirección <http://www.bmv.com.mx>, o en el Centro de Información de la Bolsa ubicado en Paseo de la Reforma 255, Colonia Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de México, México. Adicionalmente, este Reporte Anual se encuentra a disposición de los inversionistas en la página de internet de la Compañía en la dirección <http://www.sportsworld.com.mx>.

A solicitud de cualquier inversionista, se proporcionará copia de los documentos señalados en el párrafo anterior mediante escrito dirigido al Lic. José Roberto Cayetano Jiménez Celorio, Director de Administración y Finanzas o al Lic. Roberto Navarro Rangel, encargado del área de Relación con Inversionistas, en las oficinas ubicadas en Vasco de Quiroga #3880, nivel 2, Colonia Santa Fe Cuajimalpa, C.P. 05348, Ciudad de México, México, o al teléfono (55) 5481-7777 ext. 105, o a la dirección de correo electrónico: inversionistas@sportsworld.com.mx.

La información sobre la Compañía y los servicios que ofrece contenida en su sitio de internet no es parte ni objeto de este Reporte Anual, ni de ningún otro documento utilizado por la Compañía en relación con cualquier oferta pública o privada de valores.

Clave de Cotización: **SPORT**

Año: 2021

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

[417000-N] La emisora

Historia y desarrollo de la emisora:

Denominación social, nombre comercial, constitución y principales oficinas de la Emisora

La denominación social de la Emisora es Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. La Emisora es una sociedad de nacionalidad mexicana, con duración indefinida, originalmente constituida como una sociedad de responsabilidad limitada de capital variable bajo la denominación Grupo Sports World, S. de R.L. de C.V., mediante escritura pública número 1,154 de fecha 2 de marzo de 2005, otorgada ante la fe del Lic. Guillermo Escamilla Narváez, titular de la notaría pública número 243 de la Ciudad de México, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México bajo el folio mercantil número 336,541 el 1 de agosto de 2005.

Por acuerdo de la Asamblea General Extraordinaria y Ordinaria de Socios de fecha 7 de julio de 2005, la cual fue protocolizada mediante escritura pública número 23,444, de fecha 25 de julio de 2005, otorgada ante la fe del Lic. Héctor Manuel Cárdenas Villarreal, titular de la Notaría Pública número 201 de la Ciudad de México, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México bajo el folio mercantil número 336,541 el 4 de noviembre de 2005, se resolvió, entre otros asuntos, transformar a la Emisora en una Sociedad Anónima de Capital Variable.

Conforme a la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de la Emisora de fecha 28 de julio de 2010, la cual fue protocolizada mediante escritura pública número 37,093, de fecha 14 de septiembre de 2010, otorgada ante la fe del Lic. Héctor Manuel Cárdenas Villarreal, titular de la Notaría Pública número 201 de la Ciudad de México, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México bajo el folio mercantil número 336,541 el 24 de septiembre de 2010, se resolvió, entre otros asuntos, reformar en su totalidad los estatutos sociales de la Emisora y adoptar el régimen de Sociedad Anónima Bursátil en términos de la LMV.

Actualmente, las oficinas principales de la Emisora están ubicadas en Avenida Vasco de Quiroga No. 3880, nivel 2, Col. Santa Fe Cuajimalpa, C.P. 05348, Ciudad de México, México, y el número de teléfono principal es (55) 5481 7777.

“Sports World” es la marca y el nombre comercial distintivos que la Emisora y sus Subsidiarias emplean para identificarse en el mercado.

A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía cuenta con 1 Subsidiaria: Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V.

La Emisora y su Subsidiaria llevaron a cabo diversas reorganizaciones corporativas con el fin de simplificar su estructura corporativa y administrativa, mediante la consolidación de las actividades relacionadas con la operación del negocio de la Emisora. Asimismo, en 2021 se decidió fusionar Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. como entidad fusionante, con Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V. (empresa de servicios de personal que se dedica a la contratación, administración y capacitación del personal) como entidad fusionada; ambas subsidiarias de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. La sociedad fusionante continuará con su actividad principal que es administrar y operar los Clubes Deportivos; asimismo asumirá incondicionalmente todos los activos, pasivos y capital de la sociedad fusionada sin reserva ni limitación alguna.

a) Historia y desarrollo de la Emisora

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

En 1989 los accionistas fundadores de la Emisora abrieron el Club Deportivo conocido como “Club Tarango” y, desde dicha fecha, han estado involucrados en las industrias del *fitness* y del *wellness*. En 1996, el señor Héctor A. Troncoso Navarro decidió introducir un concepto moderno de Clubes Deportivos, así fue como nació el nuevo concepto y la marca “Sports World”. En dicho año, el “Club Tarango” fue reestructurado para introducir con gran éxito el nuevo concepto; de dicha reestructura nació el actual Club Deportivo Sports World Centenario. Poco tiempo después, en 1998, la Compañía abrió un nuevo Club Deportivo en San Ángel. En el año de 2002, la Compañía abrió tres nuevos Clubes Deportivos en la Ciudad de México: Satélite, Valle y Tecamachalco y en 2003 se adquirió Sports World Tijuana.

En julio de 2005 los accionistas originales constituyeron GSW. En el mismo año Nexxus Capital, uno de los administradores mexicanos de capital privado más grandes y con mayor trayectoria en México, adquirió el control de GSW a través de su fondo Nexxus II.

A partir del ingreso de Nexxus Capital como accionista en 2005, GSW experimentó un proceso riguroso de institucionalización. Esta evolución consistió principalmente en la mejora de la administración, eficiencia operativa, controles de información, transparencia y sistematización de procesos. Una vez que la Compañía alcanzó el nivel de institucionalización deseado se dio inicio al plan de expansión.

Durante 2007 la Compañía abrió cuatro nuevos Clubes Deportivos: Patriotismo y Arboledas, ubicados en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, uno en Puebla y otro en Monterrey.

Como parte del plan de expansión, se inauguraron cuatro Clubes Deportivos adicionales durante 2008. Tres de ellos, Interlomas, Santa Fe y Coacalco, en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, y uno en el interior del país, en Hermosillo, en el estado de Sonora.

El objetivo durante 2009 y 2010 fue consolidar las operaciones de los Clubes Deportivos y la estrategia de la Compañía se enfocó en incrementar el número de Clientes y mejorar la retención de los mismos. En 2010, la Compañía realiza su Oferta Pública Inicial en la Bolsa Mexicana de Valores.

A partir de 2011, la Compañía inició una segunda fase de expansión logrando la apertura de cinco unidades durante dicho año. Dos de los nuevos Clubes se abrieron bajo un nuevo formato individual, mientras que los otros tres se abrieron bajo el formato familiar.

Durante el 2012 se aceleró el programa de expansión de la Compañía para aprovechar las oportunidades que se presentan en el mercado y la disponibilidad de ubicaciones, logrando cerrar el año con la apertura de 10 unidades adicionales. De estas 10 aperturas, nueve pertenecen al formato individual, y uno al formato familiar.

Durante 2013 la Compañía logró llevar a cabo la apertura de seis nuevos Clubes Deportivos, destacando la apertura parcial del Club Loreto, dentro del Colegio Internacional, que representa la primera incursión de la Compañía en el esquema de operación de Clubes de terceros. De los cinco Clubes propios que se abrieron durante el año, dos fueron bajo el formato familiar y tres más bajo el formato individual.

2014 se caracterizó por ser el año en el que Sports World se convirtió en el líder de la industria de *fitness* en México, con el mayor número de clubes. Se incorporaron siete nuevos Clubes, de los cuales cuatro son foráneos: León, Cuernavaca, Ciudad del Carmen y se llevó a cabo la apertura del segundo Club de la Compañía en Puebla. Específicamente en Ciudad del Carmen, Sports World tomó la operación de este Club que previamente era manejado

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

por un competidor, con lo cual por primera vez llega al sureste de México, en la zona de explotación de hidrocarburos más importante del país. De los siete nuevos Clubes, seis pertenecen al formato familiar y uno al formato individual.

Con fecha 30 de junio de 2014, Operadora SW firmó un acuerdo de operación compartida para el club Tijuana. La razón de esta decisión se fundamenta en temas estratégicos y operativos que darán al club un mayor impulso al ser gestionado por una empresa que opera otro club en San Diego, California. La Compañía continuará manteniendo participación en las utilidades que se generen, el cual ya no opera bajo la marca de Sports World.

En 2015 la Compañía abrió cuatro nuevos clubes: Zona Esmeralda, que opera bajo el modelo de terceros, Cumbres en Monterrey, Miguel Ángel de Quevedo y Obrero Mundial en la Ciudad de México. Las cuatro aperturas del año fueron de clubes de formato familiar.

También en 2015, la Compañía abrió dos estudios llamados "UPSTER", un modelo que empleaba una metodología basada en el monitoreo cardíaco durante entrenamientos de alta intensidad que aceleraban el metabolismo favoreciendo la quema de grasa y la formación de masa muscular. Este formato era más pequeño que los clubes SW y también estaba enfocado en atender a los niveles socioeconómicos A, B y C+. A principios de 2018 la Compañía cerró estos dos estudios debido a que no estaban teniendo los resultados esperados.

Continuando con el plan de expansión, en 2016 la Compañía lleva a cabo la apertura de cuatro clubes, uno en Mérida y tres en Guadalajara, dos ciudades con gran potencial. Adicionalmente, durante dicho año se transfirió la operación de los clubes SW Luna Parc, SW Coacalco y SW Arboledas a un tercero que los opera con una marca diferente. La Compañía mantiene un porcentaje de las utilidades que se generen y los clientes con mantenimiento All Club tienen acceso a ellos, lo que permite mantener a los clientes en las zonas donde operan dichos clubes. Finalmente, en el mes de julio dejó de operar el club SW Paseo Interlomas, debido a un proceso de ampliación y remodelación del centro comercial.

En marzo de 2016 la Compañía tomó la operación del Club Loreto, anteriormente este club pertenecía al formato de operación de terceros.

A principios de 2017, GSW anunció el lanzamiento de su nueva imagen con lo cual se busca mantener su posicionamiento como club familiar e incrementar su presencia y reconocimiento ante las nuevas generaciones, transmitiendo una imagen de vanguardia diferenciadora que acompañe su propuesta de valor enfocada en el Wellness. Adicionalmente, durante este año, se abrieron 8 clubes con lo cual se finalizó 2017 con 57 clubes en operación y dos en preventa y construcción.

En enero de 2018 la Compañía reincorporó la operación del Club Coacalco, el cual se mantuvo por más de un año bajo el formato de operación compartida. En tanto, en mayo de 2018, la compañía refinanció la deuda bancaria existente con el objetivo de mejorar tanto el plazo como el costo de esta deuda mediante un crédito simple "Club Deal" de hasta 750 millones de pesos. Asimismo, se incrementó el nivel de endeudamiento. El uso de los recursos se utilizó para financiar las aperturas de nuevos clubes, así como nuevos proyectos para 2018 con lo cual se continuó ampliando la presencia a nivel nacional, iniciando operaciones en tres nuevos clubes: SW Patio Tlalpan, SW Paseo Interlomas y SW Esfera Querétaro (tercer club en la ciudad). Asimismo, se inició el proceso de construcción y preventa de cuatro nuevos clubes: SW Aguascalientes, SW Tlalnepantla, SW Torreón y SW Saltillo.

En lo referente al tema tecnológico, se llevó a cabo el relanzamiento de la aplicación móvil, que refuerza la propuesta de valor, al ser una herramienta que permite a los clientes adoptar un estilo de vida Wellness tanto dentro como fuera del club.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

En 2019 se continuó con el compromiso de inversión abriendo 6 clubes bajo la marca Sports World: SW Tlalnepantla, SW Saltillo, SW Torreón, SW Apodaca, SW Aguascalientes y SW Parque San Andrés, y lanzamos una nueva línea de negocio con 2 clubes bajo la marca LOAD, LOAD Revolución y LOAD Polanco. Lo anterior permitió a Grupos Sports World, en un año que se desarrolló en un entorno complejo, continuar con los planes de crecimiento y planteamiento estratégico para capitalizar las oportunidades que se presentan en el mercado del Wellness. Lo anterior permitió terminar el 2019 con 63 clubes en operación, 61 Sports World y 2 LOAD.

Durante 2020, se vivió el mayor reto que ha enfrentado Grupo Sports World, con un panorama difícil para el sector del Wellness en todo el mundo. La suspensión de actividades por varios meses de todos nuestros clubes debido a la emergencia sanitaria generada por Covid-19 tuvo un impacto significativo en la generación de ingresos y en los servicios que se ofrece a nuestros clientes^[1]. El 20 de marzo, de acuerdo con lo dispuesto por las autoridades sanitarias, se suspendieron el total de actividades en los clubes. A partir de ese momento se vio afectada la generación de los ingresos habituales del negocio requiriendo la rápida ejecución de acciones tendientes a mantener la estructura operativa de la empresa y su fortaleza financiera frente a tan compleja situación.

Fue necesaria la implementación de iniciativas tendientes a contener gastos y ganar eficiencia en la estructura de costos en materia de personal, rentas, marketing y gastos operativos más allá de la disminución propia de la inactividad, entre otros. Se desarrolló la automatización de procesos que en conjunto con las medidas anteriores permitieron ganar importantes eficiencias en la estructura de costos de la Compañía. A efectos de fortalecer el flujo de efectivo se llevó a cabo una exhaustiva planificación financiera a través de la disposición de líneas de crédito disponibles, refinanciamiento de los pasivos bancarios, suscripción de acciones por \$83.4 millones de pesos, calendarización de pagos, reprogramación de la apertura de nuevos clubes, optimización del CAPEX, cierre de 6 clubes sin impactar el flujo e implementación de nuevas actividades generadoras de ingresos.

En 2021, continuamos con los retos derivados de la emergencia sanitaria iniciada en 2020, que han tenido un efecto significativo sobre el sector Wellness global. Nuestros esfuerzos durante el año estuvieron encaminados para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes. Para ello profundizamos el análisis de la información disponible en diferentes estudios y encuestas a nivel internacional y para México y realizamos encuestas específicas en el mercado mexicano a no clientes, a nuestra base de clientes y a la base de prospectos que se genera de manera continua. Con base en ello se complementó una oferta comercial innovadora acorde a las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria.

Aún en tan complejo entorno, que fue el común denominador del año con varios altibajos provocados por los cambios en la evolución de los contagios, se mantuvo la operatividad de la Compañía pese a la suspensión de actividades en los clubes y la consecuente no generación de ingresos durante varios meses al inicio de 2021. En este contexto, continuamos implementando medidas tendientes a incrementar la fortaleza financiera de la Compañía, destacando la exhaustiva planificación financiera para optimizar el flujo de caja y el estricto control de gastos, negociaciones exitosas con arrendadores, reducciones salariales en una estructura de personal que además ha sido optimizada en la plantilla a través de la automatización de procesos, recalendarización de pago a proveedores de acuerdo con el seguimiento puntual de la evolución del negocio, optimización del capex, reestructura de todos los pasivos bancarios y suscripción de acciones, entre otras.

Se llevó a cabo la apertura en febrero 2021 de SW Gran Terraza Coapa, ubicado al sur de la Ciudad de México, la primera apertura desde iniciada la emergencia sanitaria, la cual presentó altos niveles de aceptación con muy buena performance comercial y clientes activos al momento de la apertura y durante todo 2021. Todas las reaperturas y esta nueva apertura se llevan a cabo con altos estándares sanitarios y protocolos tanto para colaboradores como clientes

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

fomentando un ambiente limpio y seguro, los cuales fueron elaborados con base en las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), los lineamientos emitidos por las autoridades mexicanas tanto federales como estatales y la experiencia observada en otros países.

Descripción de las Principales Inversiones realizadas

Durante 2019 se invirtieron \$148.5 millones de pesos en construcciones de nuevos clubes, \$39.3 millones de pesos en equipo de gimnasio, \$5.6 millones de pesos en audio y video, \$11.8 millones de pesos en equipo de club, \$9.9 millones de pesos en equipo de cómputo, \$19.2 en otros para un total de \$234.4 millones de pesos.

En 2020, se invirtieron \$33.1 millones de pesos en construcciones de nuevos clubes, \$16.7 millones de pesos en equipo deportivos y operativo, \$9.4 millones de pesos en remodelaciones, \$25.6 millones de pesos en sistemas y/o desarrollo tecnológico y \$15.4 millones de pesos en otros rubros para finalizar con una inversión total de \$100.2 millones de pesos.

Durante 2021, se invirtieron \$3.2 millones de pesos en construcciones de nuevos clubes, \$2.8 millones de pesos en equipo operativo, \$0.4 millones de pesos en remodelaciones, \$12.1 millones de pesos en sistemas y/o desarrollo tecnológico y \$0.1 millones de pesos en otros rubros para finalizar con una inversión total de \$18.6 millones de pesos.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con varios contratos de arrendamiento firmados para aperturas durante los próximos años, ubicaciones que dará a conocer una vez que inicie la construcción de los clubes.

Panorama general de la industria formal del fitness

En México, la industria formal del *fitness* que ofrece servicios en instalaciones deportivas privadas está sumamente fragmentada. De acuerdo con la información contenida en el Informe Sobre el Estado de la Industria de la Salud y el *Fitness* en México 2019 de IHRSA (Health, Racquet & Sportsclub Association), se estima que existen aproximadamente 12,871 clubes privados para realizar deporte, los cuales prestan servicios a 4.3 millones de Clientes, quienes representan aproximadamente el 3.3% del total de la población en México. Esto significa que existen aproximadamente 10 clubes privados por cada 100,000 habitantes. La industria formal del *fitness* en México genera aproximadamente \$1,872 millones de dólares anuales, de acuerdo con los últimos datos disponibles de IHRSA. Se espera que para el 2030 el número de personas que realicen alguna actividad física en instalaciones deportivas alcance 7.6 millones de personas en México, es decir, un crecimiento de más de 76% comparado con los niveles actuales.

La Compañía considera que el potencial de crecimiento de la industria en México es muy amplio. En comparación con otros países de América Latina, la penetración en México del número de clubes por cada 100,000 habitantes se encuentra por debajo de otros países como Argentina y Brasil.

País	Ingresos (USD)	Número de Clubes	Usuarios	Población	Clubes / 100 mil habitantes
Argentina	\$686,000,000	8,315	2,900,000	44,494,502	18.7
Brasil	\$2,100,000,000	34,509	9,600,000	209,469,333	16.5
Chile	\$216,000,000	2,260	904,000	18,729,160	12.1
México	\$1,872,000,000	12,871	4,264,000	126,190,788	10.2
Colombia	\$391,500,000	2,756	1,678,000	49,648,685	5.6

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Fuente: Reporte Global de IHRSA Sobre el Estado de la Industria de Clubes Deportivos 2019. (The 2019 IHRSA Global Report on the State of the Health Club Industry). Informe sobre el Estado de la Industria de la Salud y el Fitness en México 2019 de IHRSA. Datos de población obtenidos The World Bank, World Development Indicators.

Únicamente el 3.3% de la población mexicana es miembro de un club relacionado con la salud y el acondicionamiento físico, porcentaje bajo comparado con otros países como se muestra en la tabla siguiente. Lo anterior confirma el potencial de desarrollo y penetración de la industria en México.

	País	Número de Clubes	Usuarios	Clientes como % de la población total
1	Sweden	1,660	2,185,000	21.6%
2	Norway	1,179	1,134,500	21.4%
3	United States	39,570	62,465,000	20.8%
4	Denmark	1,389	1,076,100	18.6%
5	Netherlands	2,050	2,935,000	17.1%
6	Finland	1,803	937,560	17.0%
7	Canada	6,587	6,175,950	16.7%
8	United Kingdom	7,038	9,900,000	14.9%
9	Germany	9,343	11,090,000	13.4%
10	Switzerland	1,169	1,137,267	13.4%
11	Austria	1,239	1,080,000	12.2%
12	Spain	4,650	5,330,000	11.4%
13	Ireland	720	504,000	10.4%
14	Kuwait	610	365,000	9.0%
15	Italy	7,700	5,460,000	9.0%
16	France	4,370	5,960,000	8.9%
17	Poland	2,700	2,990,000	7.9%
18	Belgium	855	830,000	7.3%
19	Bahrain	175	97,500	6.8%
20	Argentina	8,315	2,900,000	6.4%
21	Portugal	1,000	593,834	5.8%
22	United Arab Emirates	825	523,750	5.7%

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

23	Chile	2,260	904,000	5.0%
24	Brazil	34,509	9,600,000	4.6%
25	Qatar	235	110,000	4.3%
26	Colombia	2,756	1,678,000	3.7%
27	Saudi Arabia	1,250	1,222,222	3.7%
28	South Africa	1,036	2,121,064	3.7%
29	México	12,871	4,264,000	3.3%

Fuente: Reporte Global de IHRSA Sobre el Estado de la Industria de Clubes Deportivos 2019. (The 2019 IHRSA Global Report on the State of the Health Club Industry). Datos de la población del CIA World Fact Book.

Durante los últimos años se ha visto una clara tendencia en temas de salud, enfocada a la prevención de enfermedades, que ha sido impulsada por la emergencia sanitaria por COVID-19. Asimismo, existe una mayor preocupación por llevar un estilo de vida saludable en el que se incluye actividad física y buena alimentación.

La OMS define la actividad física como cualquier movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos, con el consiguiente consumo de energía. La actividad física hace referencia a todo movimiento, incluso durante el tiempo de ocio, para desplazarse a determinados lugares y desde ellos, o como parte del trabajo de una persona. La actividad física, tanto moderada como intensa, mejora la salud.

De acuerdo con datos de la OMS, la falta de actividad física se encuentra entre los 10 principales factores de riesgo para las enfermedades no transmisibles (ENT), como las enfermedades cardiovasculares, el cáncer y la diabetes y también es una de las principales causas de muerte a nivel mundial. La actividad física tiene beneficios significativos para la salud y contribuye a prevenir las ENT; sin embargo, uno de cada cuatro adultos y más del 80% de la población adolescente en el mundo no es suficientemente activa, por lo que los estados miembros han acordado reducir la falta de actividad física en un 10% para el año 2025, enfocándose en fomentar un estilo de vida más sano y la práctica regular de actividad física. La inactividad física es uno de los principales factores de riesgo de mortalidad por enfermedades no transmisibles. Las personas con un nivel insuficiente de actividad física tienen un riesgo de muerte entre un 20% y un 30% mayor en comparación con las personas que alcanzan un nivel suficiente de actividad física.

El aumento de los niveles de inactividad física tiene repercusiones negativas en los sistemas de salud, el medio ambiente, el desarrollo económico, el bienestar de la comunidad y la calidad de vida.

En 2018 la OMS puso en marcha un nuevo plan de acción mundial sobre actividad física 2018-2030 en el que se esbozan cuatro esferas de acción en materia de políticas y 20 recomendaciones y medidas de política concretas para los Estados Miembros, los asociados internacionales y la OMS, a fin de aumentar la actividad física en todo el mundo. En el plan de acción mundial se pide a los países, las ciudades y las comunidades que adopten una respuesta integral del sistema en la que participen todos los sectores y las partes interesadas adoptando medidas a nivel mundial, regional y local para proporcionar entornos seguros y propicios y más oportunidades para ayudar a las personas a que aumenten sus niveles de actividad física.

Lo anterior podría tener un efecto positivo sobre el número de usuarios en los clubes SW, al tener políticas que impulsen la actividad física y por consiguiente un mayor número de personas realizando actividades físicas. GSW podría captar parte esa nueva demanda.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Derivado de la propagación mundial del virus SARS-CoV-2 (conocida comúnmente como “coronavirus”) causante de la enfermedad “COVID-19”, la Organización Mundial declaró el 11 de marzo de 2020 este nuevo virus como pandemia posicionando el tema de salud dentro de los principales factores para el desarrollo humano con lo cual la actividad física como solución para combatir ciertos padecimientos médicos cobra una enorme relevancia dentro de todas las sociedades.

En México el tema de la salud ha sido de gran importancia por la problemática existente de obesidad, diabetes, hipertensión y mala nutrición agravada con el brote de COVID-19. En este contexto, desde hace varios años se ha presentado una situación importante de salud, de acuerdo con el estudio publicado “*Panorama de la alimentación y nutrición a partir del SARS-COV-2 en México*” 7 de cada 10 adultos mayores de 20 años padecen sobrepeso y obesidad, y 3 de cada 10 escolares y adolescentes. Paralelamente, se reporta que 8.6 millones de adultos padecen diabetes mellitus, 15.2 millones tienen hipertensión arterial y un poco más de 1.6 millones algún tipo de dislipidemia. Asimismo, los datos de mortalidad señalan que las tres causas principales de muerte en la población adulta están relacionadas con inadecuados hábitos alimentarios y la poca actividad física, como son las enfermedades cardiovasculares, diabetes mellitus y tumores malignos. A partir de la pandemia de la COVID-19 causada por el SARSCoV- 2, sabemos que estas enfermedades junto con la obesidad son factores que aumentan la gravedad de ésta en las personas que lo padecen.

Según el estudio publicado por la OECD “The Heavy Burden of Obesity” el número de personas con sobrepeso está aumentando en toda la OCDE, lo cual se traduce en una reducción del PIB en torno a una media del 3.3%. Los problemas de salud relacionados con el ensanchamiento de las cinturas están provocando un aumento del absentismo laboral, con la consiguiente reducción de la productividad, a medida que vamos consumiendo más calorías sin hacer más ejercicio. El aumento de los niveles de sobrepeso también está perjudicando la salud, riqueza y bienestar, disminuyendo el rendimiento escolar de los niños e incrementando el riesgo de desempleo, a la vez que se reduce la esperanza de vida de los adultos.

En 34 de 36 países de la OCDE, más de la mitad de la población tiene ahora sobrepeso y casi una de cada cuatro personas es obesa. La tasa media de la obesidad en los adultos en los países de la OCDE aumentó del 21 % en 2010 hasta el 24 % en 2016, por lo que ahora hay 50 millones más de personas obesas. A pesar de que en la última década se ha hecho un esfuerzo para hacer frente al aumento de la obesidad, aún queda mucho por hacer con respecto a los estilos de vida sedentarios y al aumento de casi un 20 % en el suministro de calorías (es decir, las calorías disponibles para el consumo) en la OCDE en los últimos 50 años.

Este es uno de los principales retos en materia de salud que enfrenta México. Cerca del 73% de la población mexicana padece de sobrepeso (en comparación con una quinta parte de la población en 1996). México tiene una de las tasas más altas de obesidad de la OCDE. Además, 34% de las personas obesas sufren obesidad mórbida – el mayor grado de obesidad. De acuerdo con las proyecciones de la OECD, las enfermedades relacionadas con el sobrepeso reducirán la esperanza de vida en México en más de 4 años durante los próximos 30 años. Se trata de la mayor reducción proyectada entre los países de la OCDE. Pero lo más trágico es el crecimiento de la obesidad infantil, la cual se ha duplicado de 7.5% en 1996, a 15% en 2016.

Los altos niveles de sobrepeso y obesidad también afectan el desempeño económico de México. El análisis de la OECD estima que el sobrepeso y las enfermedades relacionadas: 1) reducirán la fuerza laboral mexicana en el equivalente a 2.4 millones de trabajadores de tiempo completo por año, ya que las personas con sobrepeso y enfermedades relacionadas tienen menos probabilidades de estar empleadas y, en caso de estarlo, tienden a ser menos productivas; 2) supondrán cerca del 8.9 % del gasto en salud por año durante el período 2020 a 2050; y 3) le restará al PIB mexicano 5.3 puntos porcentuales, un porcentaje muy superior al promedio de la OCDE del 3.3 %, una

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

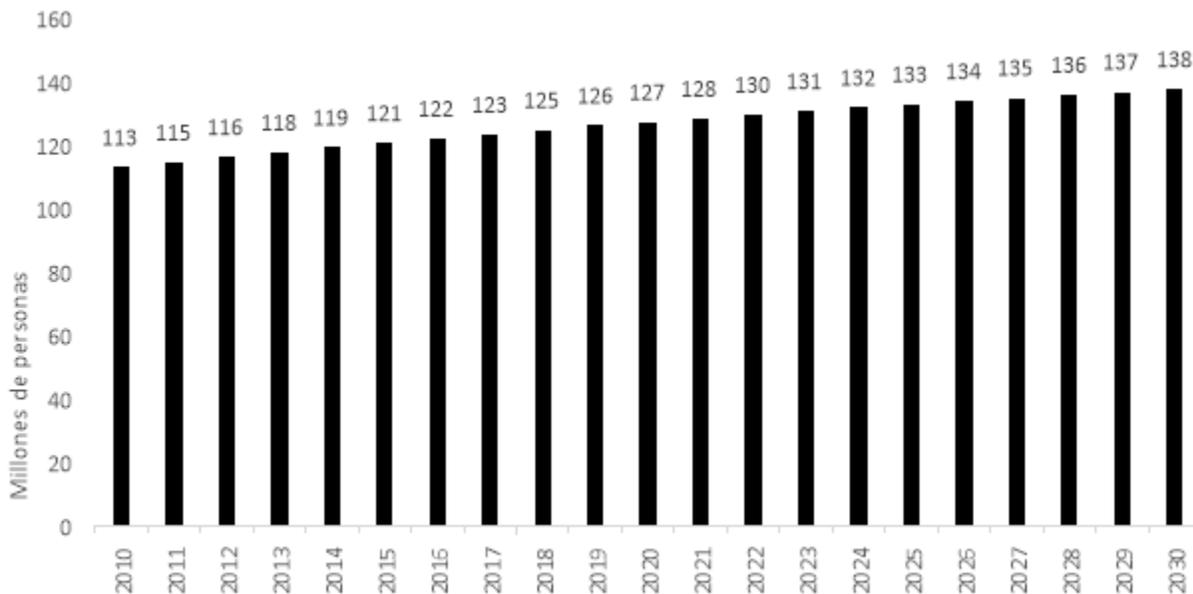
cifra que ya de por sí es demasiado alta. De hecho, México es el país de la OCDE en donde el sobrepeso, la obesidad y sus enfermedades derivadas tendrán el impacto más grande en el PIB entre 2020 y 2050.

La importancia del ejercicio físico es reconocida universalmente como factor esencial en el cuidado de la salud, no sólo del cuerpo sino también de la mente en todos los grupos poblacionales, sin importar su edad cobrando mayor relevancia en la población después de la emergencia sanitaria generada por el COVID-19.

Otro factor de desarrollo de la industria es la estabilidad en el crecimiento de la población en México, así como la movilización de gente de un ambiente rural a centros urbanos o suburbanos.

Como se muestra en la gráfica siguiente, la población en México ha crecido constantemente durante los últimos años a una tasa anual de más del 1.1%, lo cual representa, en términos nominales, un incremento en la población de más de 1.3 millones de habitantes en promedio cada año.

**Crecimiento de la población en México Estimado
(Millones de personas)**

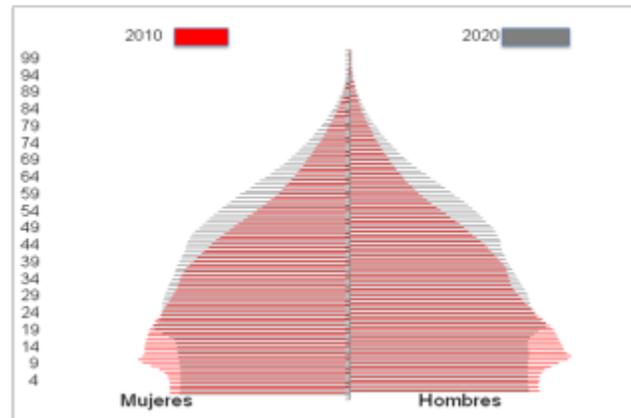


Fuente: INEGI, CONAPO; Proyección de la Población Media en la República Mexicana 2010 y 2019

Asimismo, el perfil de la pirámide poblacional en México que se muestra en la siguiente gráfica indica que durante la década actual el país es predominantemente joven.

Pirámide poblacional en México

Cantidades monetarias expresadas en Unidades



Fuente: CONAPO; Proyección de la Población Media en la República Mexicana 2010 y 2019

Industria ante COVID-19

El impacto de COVID-19 en gimnasios y estudios dejará una huella imborrable en el fitness industria. El 2020 y 2021 pasará a la historia como uno de los años más desafiantes para las empresas a nivel mundial, la salud y el sector fitness en particular.

Sin embargo, un lado positivo es que la crisis generó progreso, innovación y nuevas estrategias. Las soluciones innovadoras fueron desarrolladas para mejorar la seguridad y la calidad del aire dentro de los clubes, la limpieza y se implementaron medidas de distanciamiento social en las instalaciones.

La limpieza en los gimnasios nunca había jugado un papel tan destacado. Ahora es el eje frontal, central y continuo para todos los usuarios de clubes y su personal. Los clubes de todo el mundo emprendieron actividades integrales, en algunos casos costosas, para optimizar la calidad del aire y asegurarse de que las superficies se desinfecten con frecuencia.

Las compañías operadoras de gimnasios se volcaron rápidamente a las ofertas digitales. A las pocas semanas de los cierres iniciales, miles de clubes se habían movilizado creando contenido y ofreciendo en línea una variedad de plataformas de transmisión para ofrecer a sus clientes actividades deportivas dentro de un ambiente seguro.

Según lo menciona IHRSA en su "Global Report 2021", los cierres prolongados han convencido a millones de usuarios de cuán integrales son los gimnasios para su salud y felicidad. Cuanto más tiempo estuvieron cerrados los gimnasios, más usuarios se dieron cuenta de cuánto los clubes satisfacen una necesidad que no se puede satisfacer con los entrenamientos en casa.

A pesar de la situación tan compleja que atraviesa la industria por el Covid-19, se espera un resurgimiento de la misma de una forma rápida y agresiva^[2]:

- La salud se ha convertido en una prioridad principal: impulsada por la pandemia y los mensajes públicos persistentes sobre problemas preexistentes o condiciones de salud subyacentes derivado de la inactividad física. El ejercicio y seguir un estilo de vida saludable ha ganado mayor atención de la sociedad en general.
- Demanda acumulada: los cierres, las cuarentenas, trabajar desde casa y el aislamiento han creado un mayor deseo en los usuarios por volver a los gimnasios y generar la comunidad que se fomenta al interior de estos.

 Cantidades monetarias expresadas en Unidades

- La dinámica cambiante del mercado ofrece oportunidades: el permanente cierre de aproximadamente el 17% de los clubes en los E.E.U.U., y tan alto como 40% - 50% en algunos países, ha dejado un gran número de clientes sin oferta de gimnasios. Estos clientes buscan nuevas alternativas. Muchos clubes que sobrevivieron y pudieron atravesar el periodo más duro de COVID-19, han visto aumentos significativos en la membresía, superando las cifras previas a la pandemia.
- Los entrenamientos en línea y en casa complementan el uso del gimnasio: numerosos estudios validan el hecho de que los usuarios de clubes deportivos ven las clases virtuales como un complemento a su membresía para asistir físicamente a un gimnasio, no como un reemplazo.
- La gran mayoría de los miembros volverán a los clubes: desde la reapertura, los operadores en China, Japón, Nueva Zelanda y los Emiratos Árabes Unidos informaron haber alcanzado más del 95% de los niveles de clientes pre-COVID. En los E.E.U.U., los clubes líderes reportaron que alrededor de 75%- 80% de sus clientes regresaron durante los primeros meses posteriores a las reaberturas con menores restricciones.

[1] En beneficio de los clientes, a partir del mes de abril y hasta el reinicio de actividades en los clubes no se efectuó el cargo ordinario recurrente de la mensualidad sin necesidad de realizar trámite alguno. Los pases diarios, entrenamientos personalizados, programas o eventos deportivos que no hayan sido utilizados se mantuvieron vigentes para poder ser utilizados posterior a la reapertura. Para los clientes que hayan pagado anualidad 2020 se les extenderá su plazo en la misma cantidad de días que transcurran desde el 1 de abril y hasta que se retomaron actividades.

[2] Reporte Global de IHRSA Sobre el Estado de la Industria de Clubes Deportivos 2021. (The 2021 IHRSA Global Report on the State of the Health Club Industry).

Descripción del negocio:

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una empresa operadora de clubes deportivos familiares en México y la única compañía pública en la industria del mercado wellness en México (con base en la información disponible en la Bolsas Mexicana de Valores).

En sus instalaciones ofrece una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del wellness.

Las instalaciones de los Clubes Deportivos de la Compañía se caracterizan por contar con equipo de entrenamiento cardiovascular y de peso libre e integrado, así como salones especialmente diseñados para impartir clases grupales de spinning, pilates, yoga, zumba y otras actividades deportivas, vestidores con toallas, vapor y sauna. La mayoría de los Clubes Deportivos, específicamente aquellos que pertenecen al formato familiar, cuentan con albercas techadas y en algunos casos con canchas de squash, tenis o pádel, muros de escalar, ring de boxeo y área exclusiva para niños, FitKidz, y la Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad

Desde 2010, cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores con el Ticker SPORT, y a partir de 2018 en la Bolsa Institucional de valores bajo el mismo Ticker.

Al 31 de diciembre de 2021, Grupo Sports World tenía un portafolio de marcas que abarcan 55^[1] clubes Sports World y 2 LOAD (Estudios), de los cuales 39 clubes SW y 2 LOAD se encuentran ubicados en la Ciudad de México y Área Metropolitana y 16 clubes SW ubicados en 10 estados de la República Mexicana.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Además, se esfuerza por ser una empresa líder en sostenibilidad en nuestro sector por medio de nuestra estrategia basada en los criterios ESG (Environmental, Social and Governance por sus siglas en inglés).

[1] El número de Clubes no incluye los clubes que cuentan con un acuerdo de operación compartida con terceros y no operan con la marca Sports World.

Actividad Principal:

La Emisora es tenedora de las acciones representativas del capital social de su Subsidiaria, por lo que no presta directamente servicio alguno al público. Las operaciones de la Compañía son realizadas a través de su Subsidiaria, Operadora SW, S.A. de C.V..

La actividad principal de la Compañía consiste en la operación de Clubes Deportivos en locales establecidos en las principales zonas comerciales y habitacionales de la Ciudad de México y Zona Metropolitana y en otras ciudades del interior de la República Mexicana. Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía contaba con 57^[1] Clubes Deportivos en operación, 55 Sports World y 2 LOAD, de los cuales 39 SW y 2 LOAD están ubicados en la Ciudad de México y Área Metropolitana y 16 SW en el interior de la República Mexicana, en los estados de Aguascalientes, Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Sonora, Veracruz y Yucatán.

Derivado de temas estratégicos y operativos que darán a los clubes un mayor impulso, Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. mantiene tres acuerdos de operación compartida. En 2016 se firmaron tres acuerdos, el de SW Luna Parc en mayo y SW Arboledas y SW Coacalco en julio. Este último se dio por terminado en enero de 2018 y la Compañía retomó la operación del Club, sin embargo, en febrero de 2019 se retomó el acuerdo de operación compartida. La Compañía continúa manteniendo participación en las utilidades que se generen en los clubes de operación compartida, los cuales no operan bajo la marca de Sports World.

La Compañía continúa manteniendo participación en las utilidades que se generen en los clubes de operación compartida, los cuales no operan bajo la marca de Sports World.

A la fecha de este Reporte Anual, Operadora SW tiene celebrados varios contratos de arrendamiento para la construcción, adaptación y operación de nuevos Clubes Deportivos en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, así como en otras ciudades de la República Mexicana.

Por más de quince años, la marca "Sports World" en México ha sido relacionada con un estilo de vida activo y saludable. La venta de Membresías en los Clubes Deportivos se ha incrementado en los últimos años ante la creciente preocupación por la salud y el acondicionamiento físico de una mayor proporción de la población mexicana. La Compañía considera que está preparada para aprovechar la tendencia hacia un estilo de vida saludable que espera se consolide entre la población de México en los próximos años, mediante la ampliación de su base de Clubes Deportivos en la Ciudad de México y la Zona Metropolitana y su incursión a un mayor número de localidades en el interior de la República Mexicana.

Las instalaciones de los Clubes Deportivos de la Compañía se caracterizan por contar con equipo de entrenamiento cardiovascular y de peso libre e integrado de marcas reconocidas, así como salones especialmente diseñados para impartir clases grupales de spinning, pilates, yoga, zumba y otras actividades deportivas. La mayor parte del equipo deportivo se adquiere en dólares.

Entre los principales proveedores se encuentran en condiciones normales de operación: Proyecto Servicio e Ingeniería PSI S.A. de C.V., Grupo Industrial Abrub S.A. de C.V., centro de servicio ciser S.A. de C.V., Rodamientos y Accesorios

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

de Importacion S.A. de C.V., Termo Electric Worker S.A. de C.V., EMC Ingenieria en Mantenimiento S.A. de C.V. y Lavanderia la Europea S.A. de C.V. Para controlar la volatilidad en los precios la Compañía realiza una negociación de precios anual con base en el estimado de gasto y la proyección de apertura de nuevos Clubes. Durante 2020 y 2021, el enfoque estuvo orientado a la compra de insumos principalmente para el cumplimiento de los protocolos sanitarios y de higiene, los cuales fueron elaborados con base en las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), los lineamientos emitidos por las autoridades mexicanas tanto federales y estatales y la experiencia observada en otros países, destacando los siguientes proveedores.

La mayoría de los Clubes Deportivos, aquellos que pertenecen al formato familiar, cuentan con albercas techadas y en algunos casos con canchas de squash, muros de escalar, canchas de tenis y pádel, ring de box y área de niños.

Los Clubes Deportivos se han conformado en espacios agradables de convivencia social en los cuales pueden interactuar hombres y mujeres de un amplio rango de edades con actividades afines, por ejemplo, jóvenes ejecutivos, amas de casa, estudiantes universitarios, deportistas de alto rendimiento, etc. Este amplio espectro de Clientes distingue a la Compañía claramente de sus competidores ya que le otorga la oportunidad de satisfacer a un mercado objetivo mucho más amplio.

La Compañía diseña sus instalaciones buscando satisfacer las necesidades de cada tipo de Cliente. Comúnmente, las áreas de entrenamiento cardiovascular, peso libre e integrado son aprovechadas, en su mayoría, por Clientes de entre 18 y 60 años. Los salones de cada Club Deportivo pueden ser utilizados para impartir clases orientadas a distintos tipos de Clientes con preferencias diversas. A través de su concepto "Fitkidz", la Compañía brinda una amplia gama de actividades deportivas dirigidas a niños y jóvenes en las instalaciones de sus Clubes Deportivos. Las principales actividades de "Fitkidz" incluyen: muro, clases de ballet, taekwondo, academia de natación, estimulación temprana y cuidado personalizado de niños y bebés dentro de un ambiente seguro. Además, se ofrecen actividades y excursiones especiales en las semanas de vacaciones. Este tipo de programas le permiten a la Compañía crear conciencia de marca entre los Clientes más jóvenes de los Clubes Deportivos, lo cual fomenta la lealtad y permanencia de los Clientes en la etapa adulta. Asimismo, se tiene altos protocolos de seguridad como el reconocimiento facial para una mayor seguridad de todos los niños.

Los Clientes de los Clubes Deportivos pagan cuotas de mantenimiento mensuales que les otorgan el derecho a usar todas las instalaciones de los Clubes. Los Clientes pueden hacer uso del equipo y realizar las actividades disponibles en cada Club por una cuota mensual única, salvo por los programas deportivos y entrenamientos personalizados. Existe diversas cuotas mantenimiento que se ofrecen en diferentes niveles con base en los cuales se determina el monto mensual a pagar:

- **All Club:** permite el acceso a todos los Clubes de la cadena.
- **UniClub:** permite el acceso únicamente al Club donde se adquiere la membresía.
- **Part time:** es una cuota de mantenimiento UniClub con acceso a los Clubes durante los horarios de menor aforo, buscando maximizar la rentabilidad de los Clubes.
- **HalfWeek (M-D) / Weekend (V-D):** es una cuota de mantenimiento UniClub con acceso al Club durante los días de menor aforo.
- **Pareja:** Tipo de mantenimiento en el que el titular de la "Membresía Individual" podrá incluir a un segundo integrante, pagando la cantidad de \$0.01 (cero pesos 01/100 M.N.) adicional a su propia cuota de mantenimiento mensual.
- **Membresías familiares:** Reconfiguración de membresías familiares adaptadas a la nueva normalidad (adultos + hijo, adultos + hijos).

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

- **Infantil:** Tipo de mantenimiento en el que el titular de la membresía cuenta con 3 (tres) años cumplidos y hasta 13 (trece) años con 11 (once) meses de edad. El propietario de la membresía deberá ser una persona física mayor de 18 (dieciocho) años.
- **Streaming / Híbrido:** es una cuota de mantenimiento con acceso a los contenidos digitales publicados a través de la app SW en 4 canales: Fitness, Load, Wellness y Kidz; con opción sin o con 5 visitas presenciales AllClub.

La Compañía ofrece varios tipos de Membresías enfocados a las diferentes necesidades de sus Clientes. Cada Membresía es adquirida mediante un pago único y otorga a los Clientes el derecho a recibir los servicios y usar las instalaciones de los Clubes Deportivos, conforme a los términos y condiciones de cada Membresía. A continuación, se presenta una tabla con la descripción de los tipos de Membresías que ofrece la Compañía a la fecha del presente Reporte Anual:

Tipo de Membresía	Descripción	Full Time (FT) o Part Time (PT)	UniClub AllClub
Individual	Diseñada para un solo Cliente, es permanente y transmisible.	FT / PT	Uni/All
Grupal	Diseñada para que puedan ingresar dos o más Clientes, sin importar parentesco, sexo, ni estado civil, es permanente y transmisible. Esta membresía puede incluir hasta 5 personas.	FT	All
Familiar	Diseñada para que puedan ingresar todos los miembros de una familia, es permanente y transmisible. Esta membresía puede incluir hasta 8 personas.	FT	Uni/All (Combinado)

La Compañía cuenta con convenios corporativos que ofrecen un precio preferencial en la cuota de mantenimiento a las personas que laboran en compañías que tienen este acuerdo con Sports World. Una Membresía Corporativa puede ser individual, grupal o familiar y se destaca por tener un menor nivel de deserción, por lo que su atractivo precio no afecta negativamente el resultado de la Compañía. De igual forma se tienen los Planes de Salud Corporativos y la venta de pases diarios través de operador de venta de pases, ambas formas de venta Business to Business con un precio preferencial sin que ello implique un impacto en la rentabilidad de los clubes. Se enfocaron esfuerzos en construir alianzas más sólidas con los clientes corporativos.

Consecuencia de la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19 durante 2020 y 2021 que llevó a un cierre temporal de todos los clubes durante algunos meses, la actividad física que se caracterizaba, previo a la suspensión de

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

actividades, por la preferencia al entrenamiento presencial y actividades grupales y en menor medida al entrenamiento a través de medios virtuales, la Compañía tuvo que acelerar diferentes estrategias que se preveían desarrollar de forma gradual en los próximos años particularmente en el tema tecnológico.

Se realizaron cambios importantes en la aplicación SW que venía evolucionando de manera satisfactoria para adecuarla de manera rápida a los nuevos requerimientos, con el lanzamiento en 2020 de una nueva versión con 130 clases pregrabadas, así como rutinas de entrenamiento y planes de nutrición personalizados para el objetivo de cada cliente. Complementariamente se cuenta Live Streaming con una programación de más de 200 clases semanales en vivo a través de 4 canales y diferentes disciplinas. Para el segmento B2B se cuenta con venta de clases por evento a través de la plataforma de Gympass.

En 2021, se realizó el lanzamiento de la plataforma MYSELF, el nuevo servicio integral de bienestar físico, mental y emocional que otorga el control y la autonomía al cliente para que, de acuerdo con sus objetivos, desarrollen su plan de actividad y nutrición, con un seguimiento periódico de los avances. Se estima que este innovador servicio, que responde a las necesidades actuales y a la evolución observada en la manera de realizar actividad física en el último año, impulse el regreso a la actividad o el ingreso de aquellos que no la realizaban.

Adicionalmente, hacia finales del 2021 y de acuerdo con las necesidades establecidas por la NOM 35 en todo lo referente a identificar y minimizar los efectos del estrés laboral a través de diferentes herramientas físicas, emocionales y mentales que permitirán al colaborador y a la empresa mejorar el entorno laboral, comenzamos la preventa de un producto totalmente innovador, MYBALANCE. Este producto está orientado al mercado corporativo, ofreciendo a las empresas una herramienta para el cumplimiento de la norma. Respecto a la oferta virtual disponible continuamos ofreciendo sin costo alguno, a nuestros clientes y no clientes, la APP SW, con una amplia disponibilidad de rutinas y entrenamientos, permanentemente actualizados con la incorporación de nuevas clases y contenidos.

El principal objetivo de la Compañía es maximizar la rentabilidad de los Clubes Deportivos manteniendo estrictos niveles de servicio y atención a sus Clientes con altos estándares sanitarios y protocolos tanto para colaboradores como clientes para fomentar un ambiente limpio y seguro. La rentabilidad de los Clubes Deportivos se incrementa de forma sustancial una vez que los ingresos generados por cada uno de dichos Clubes Deportivos superan los gastos fijos de los mismos. Una vez logrado este punto de equilibrio, cada Cliente adicional se refleja en un incremento en el margen de utilidad.

El negocio de la Compañía, en situaciones normales, presenta cierta ciclicidad basada en las actividades de sus Clientes, específicamente en época vacacional, particularmente al cierre del año, cuando el aforo disminuye. Asimismo, la adquisición de Membresías suele incrementar al inicio de cada año. La Compañía cuenta con un programa de anualidades en el que los Clientes pueden pagar las cuotas de mantenimiento de todo el año por anticipado que regularmente empieza en el último trimestre del año y termina en el primer trimestre del año siguiente (derivado de las estrategias implementadas por COVID-19 la venta de anualidades se realiza durante todo el año), este programa es muy bien aceptado por los Clientes, ya que se les ofrece un precio más atractivo. De igual manera, para la Compañía es importante porque permite una mayor permanencia de los Clientes que entraron a este programa, además de que se generan flujos fortaleciendo el balance de la Compañía.

Productos y Servicios

La Compañía ofrece a sus Clientes acceso a los Clubes Deportivos y el acceso les otorga el derecho a usar las instalaciones de estos, así como a disfrutar de las diferentes actividades deportivas ofrecidas en cada Club Deportivo. La Membresía permite a los Clientes el uso ilimitado de las áreas de acondicionamiento cardiovascular, peso libre y peso integrado. Adicionalmente, en las instalaciones de los Clubes Deportivos se cuenta con salones especialmente

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

diseñados para impartir clases grupales por instructores certificados internacionalmente. La mayoría de los Clubes Deportivos de formato familiar cuentan con albercas techadas, canchas de squash, muros de escalar y, en algunos casos, con canchas de tenis, fútbol y pádel, ring de box y área destinada a actividades deportivas infantiles. La mayor parte de los productos y servicios que ofrece Sports World se encuentran incluidos dentro de la cuota mensual de mantenimiento.

	Años concluidos el 31 de diciembre de		
	2021	2020	2019
	(en miles de pesos)		
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	498,066	768,254	1,637,093
% sobre los Ingresos Consolidados	76.8%	84.7%	81.2%

Históricamente, el primer trimestre de cada año ha representado el trimestre con mayores ingresos (flujo de efectivo) respecto de ingresos totales, ya que en dicho periodo la venta de membresías, reactivaciones y anualidades cobra una importancia crítica. La Compañía lleva a cabo la venta anual anticipada de cuotas de mantenimiento a finales de cada año. Asimismo, hacia los siguientes trimestres mantiene una exhaustiva planeación financiera para mantener niveles de caja que no comprometan la estructura operativa de la compañía y pueda hacer frente a todas sus obligaciones.

Al cierre de 2021, la Compañía registró un capital de trabajo, excluyendo los ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento, de -\$679.5 millones de pesos que se compara con -\$601.9 en 2020. Sin considerar el efecto IFRS 16 el capital de trabajo, excluyendo los ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento, de la Compañía fue millones de pesos, explicado principalmente por la implementación de iniciativas tendientes a contener gastos y ganar eficiencia en la estructura de costos debido a la emergencia sanitaria generada por el Covid-19 donde se recalendarizaron pagos, entre otras medidas, con lo cual el saldo de las cuentas de proveedores y acreedores, así como otras cuentas por pagar y gastos acumulados incrementaron.

Adicionalmente al uso de las instalaciones de los Clubes Deportivos, la Compañía ofrece a sus Clientes los siguientes servicios:

Instructores de Entrenamiento

Los Clubes Deportivos de la Compañía ofrecen, mediante instructores calificados y certificados, asesoría general en el área de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, alberca, muro y box. Los entrenadores cumplen con una importante función dentro de los Clubes Deportivos al representar el vínculo principal entre las aspiraciones y objetivos deportivos de los Clientes y una asesoría deportiva, técnica y de calidad para satisfacer dichas metas.

Los instructores de cada una de las disciplinas tienen capacitaciones diferentes; sin embargo, las áreas que demandan más atención de servicio son: acondicionamiento físico, clases grupales y natación.

Nuestros instructores cuentan con la acreditación de diferentes Institutos, escuelas deportivas y/o marcas que nos brindan la seguridad para nuestros clientes. Las certificaciones tienen valor curricular por la Secretaría de Educación Pública (SEP) o la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE). En adición a los niveles básicos de entrenamiento, se ofrecen cursos especializados como primeros auxilios, nutrición, etc.

Como complemento de la capacitación anterior, los entrenadores de la Compañía tienen la opción de asistir a cursos relacionados con Ciencias del Deporte o el ejercicio como: anatomía, fisiología, biomecánica y metodología del

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

entrenamiento deportivo, aplicadas a wellness los cuales se dirigen a entrenadores que prestan servicios de entrenamiento.

Adicionalmente, colaboramos con diferentes marcas altamente reconocidas como líderes de opinión a nivel mundial, que desarrollan métodos de entrenamiento para el entrenamiento deportivo y la conservación de la salud. Entre estas marcas se encuentran Precor, Keiser, Panatta, TRX y Escape entre otras.

Instructores de Clases Grupales

Los instructores de clases grupales de Sports World están certificados internacionalmente por Stott Pilates (Canadá), Les Mills (Nueva Zelanda), Spinning INDBIKE (ES), Zumba Fitness (EUA) y Yoga Alliance (EUA), y Flyboard (IT). Todos los instructores se encuentran actualizados y a la vanguardia en las rutinas y tendencias del acondicionamiento físico grupal internacional y se requiere su renovación activa para poder impartir clases. La Compañía cuenta con personal certificado en todas las disciplinas que se imparten en formato grupal.

Clases Grupales

Los Clubes Deportivos ofrecen a sus Clientes varios programas de clases grupales incluidos en la cuota de mantenimiento mensual. Dichos programas se caracterizan por el uso de instalaciones y equipo, con instructores que cuentan con certificaciones de programas internacionales, así como una gran variedad de clases que incluyen las categorías de fuerza, intensidad, baile y bienestar, abarcando cuerpo y mente, hasta actividades de entrenamiento básico y de mejora de rendimiento. Las clases se enfocan en el apoyo personal que el Club brinda a sus Clientes con una amplia variedad de programas de ejercicio en grupo, que desarrolla el sentimiento de comunidad. A diferencia de muchos de los competidores, las clases impartidas en Sports World y LOAD se distinguen por generar experiencias en cada uno de sus participantes a través del vínculo personal de los instructores, además de tener una oferta muy amplia de clases alineada a diversidad de gustos y necesidades.

Cada Club Deportivo cuenta con diversos salones de clases grupales especialmente diseñados para el tipo de clases que se imparten en cada salón, muchos de los cuales cuentan con atmósferas controladas por separado (por ejemplo, temperatura, iluminación y sonido).

Durante 2021 se implementaron nuevas clases kinetic y Natural Motion con desarrollo 100% interno, desde el contenido, el modelo operativo y comercial hasta la capacitación, también introdujimos 2 nuevas marcas con el respaldo de compañías internacionales como Pound y Strong Nation by Zumba, estas últimas en todas las unidades de negocio.

Fitkidz

Fitkidz ofrece, a través de personal dedicado y especializado, diversas actividades enfocadas a niños y jóvenes dentro de las instalaciones del Club Deportivo y amparadas por la cuota mensual de mantenimiento. Aproximadamente el 15% del área de los Clubes Deportivos de la Compañía que pertenecen al formato familiar está dedicada a actividades especializadas para niños y jóvenes. Las actividades proporcionadas bajo este concepto de Academias incluyen: ballet, taekwondo, natación, raqueta y otras actividades complementarias como: estimulación temprana y cuidado personalizado de niños y bebés dentro de un ambiente seguro.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

La oferta recreativa con costo adicional incluye diseños de atención recreativos para celebraciones que incluyen actividades acuáticas y recreativas. Adicionalmente, se ofrece un servicio de atención recreativa para niños en los días en los que existen suspensiones de labores en el calendario escolar.

En adición a lo anterior, la Compañía también ofrece varios productos y servicios con un costo adicional al mantenimiento mensual, los cuales se mencionan a continuación:

Programas Deportivos

La Compañía cuenta con varios programas deportivos que se llevan a cabo una o varias veces al año dependiendo del programa, los más relevantes de éstos se describen a continuación:

- **Grit® Series**

Durante 2014 se integró a la oferta deportiva de la Compañía, siendo exclusivo en México hasta 2015. Este programa consiste en entrenamiento en intervalos de alta intensidad, que favorece la mejora de la condición física, tonificación y mejora notoria de las capacidades físicas. Hoy se tiene el mayor número de instructores ELITE y ADVANCE de GRIT en todo el mundo.

- **Traint Boost ®**

Este programa nace tomando como base la psicomotricidad y los pilares de movimiento como jalar, empujar, estar de pie, cambio de centro de gravedad y rotación, con el fin de desempeñar ejercicios que ayuden a entrenar todo el cuerpo involucrando varios grupos musculares a la vez.

TRAIINT BOOST tiene como finalidad quemar la mayor cantidad de grasa corporal posible al mismo tiempo que se fortalece el cuerpo con la ayuda de diferentes equipos de entrenamiento, así como mejorar cada una de las Capacidades Físicas (fuerza, resistencia, flexibilidad, velocidad).

- **Impact Nitro**

A través de los gestos técnicos usados en deportes de combate y usando métodos de entrenamiento a la vanguardia, creamos un programa que además de divertir y eliminar el estrés, te da todos los beneficios de la actividad física de alta intensidad.

Es ideal para personas que buscan un IMPACT en su vida, dentro de la comunidad NITRO, tienes desafíos todos los días de la mano de un coach especializado en la metodología del programa.

- **Kinetics®**

Es un workout grupal que tiene como base mejorar las capacidades físicas en su totalidad. Sports World ha creado este programa siguiendo las últimas tendencias del entrenamiento a nivel mundial, buscando ofrecer innovación con accesorios únicos en México. Es un entrenamiento integral para lograr los objetivos, bajar de peso de una manera divertida, dinámica y segura, mejorar el tono muscular, rendimiento y entrena los sentidos mediante impulsos generados de manera impredecible.

- **Safe Splash®**

Es la academia de natación para niños en 46 clubes de Sports World con clases semi personalizadas con 1 instructor para 4 niños y 6 en clase para bebés por grupo.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Se tienen 12 niveles y la duración de las clases van de los 30 minutos hasta los 45 minutos dependiendo del nivel.

- **Bubble Swim**

Academia de natación para niños desarrollada internamente en SW. Proporciona al alumno autonomía en el medio acuático para el desarrollo de habilidades básicas y complejas. Fomenta una actividad favorable en la práctica de las actividades acuáticas.

En Bubble Swim nuestros objetivos son:

- Desarrollar el máximo potencial de las niñas y niños a través del juego acuático en un ambiente divertido y dinámico.
- Transformar las vidas de las niñas y niños generando experiencias únicas inspirándose a tener hábitos saludables.
- Brindar felicidad a las niñas y niños desarrollando sus habilidades acuáticas y valores.

- **Alpha Trainer**

Son los entrenadores del área de acondicionamiento físico, ellos a través de una evaluación de las capacidades físicas y de la composición corporal, realizan planificaciones de entrenamiento específicamente alineada al objetivo de los individuos, utilizando todos los recursos y áreas de los clubes, tendencias de entrenamiento, metodologías actuales para prestar sus servicios.

- **Swimm Trainer**

Son los entrenadores personales del área de alberca, que te acompañarán y guiarán en tus objetivos relacionados al medio acuático, comenzando con una evaluación de tus habilidades en el agua y un examen de composición corporal, desarrollarán un plan específico y adecuado a tus necesidades y objetivos.

- **Summer Camp**

Es un programa diseñado para los niños que se lleva a cabo durante los periodos de vacaciones de verano. Este programa incluye varias actividades deportivas y recreativas, así como visitas y actividades externas.

- **Spring y Winter camp**

Se trata de programas vacacionales que, a través de actividades deportivas, recreativas y artísticas, hacen que niños desde los tres años y adolescentes hasta los 15 años se diviertan mientras descubren nuevos aspectos de su persona y hacen amigos de su edad en un ambiente saludable.

La oferta de programas deportivos de la Compañía se ha incrementado conforme a la demanda y tendencias del mercado. Continuamos desarrollando la estrategia enfocada en ofrecer experiencias únicas que generen bienestar principalmente este año de forma virtual dada las restricciones en las operaciones que se tuvieron. Con el objetivo de que el Wellness se vuelva un estilo de vida para los clientes, nos apoyamos en la innovación de nuestra oferta deportiva y la constante renovación de nuestros clubes.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Durante 2020 y 2021 impulsamos la actividad física de una manera distinta, con una respuesta inmediata dentro del contexto de la crisis sanitaria. La oferta deportiva se basa en la innovación y en la atención a las necesidades y expectativas de nuestros clientes y de las diferentes generaciones, ajustándonos a las características y las demandas que exigen las circunstancias actuales.

La emergencia sanitaria que se vivió desde 2020 afectó el consumo de los servicios deportivos dentro de las instalaciones, lo que nos llevó a reinventarnos para implementar estrategias que permitieran que nuestros clientes pudieran disfrutar de los servicios deportivos dentro y fuera de nuestras instalaciones con clases streaming, clases por teleconferencia y clases outdoor. Asimismo, capacitamos a los entrenadores para desarrollar un entrenamiento seguro para personas que tuvieron Covid-19, con un resultado positivo y buena aceptación por parte de los clientes.

La Compañía considera que sus programas deportivos tanto virtuales como presenciales incrementan la retención de Clientes al incentivar el uso de todas las instalaciones, la APP y las actividades de los Clubes Deportivos en un ambiente agradable, seguro y sano, que permite la convivencia e interacción con otros Clientes.

Grupo Sports World sigue una estrategia enfocada en la innovación, tanto en programas deportivos como en accesorios que complementan los entrenamientos; esto con el propósito de ser la primera empresa en México en ofrecer servicios de vanguardia a todos sus Clientes.

Nutrición

Desde hace tres años se ha consolidado la presencia del servicio de nutrición a través de un consultorio interno en gran parte de nuestros Clubes a nivel nacional. Pagando una cuota por consulta, se atienden de manera personalizada los requerimientos nutricionales de los Clientes, enfocándose en sus necesidades específicas, que pueden ser relacionadas con control de peso, salud, rendimiento deportivo, entre otros.

Aplicación Móvil o "APP"

Se vive en un entorno que tecnológicamente evoluciona velozmente y conscientes de ello y como promotores de la innovación en México, se decidió implementar diferentes acciones para adaptarnos rápidamente a las necesidades y requerimientos de los clientes. Para ello y aprovechando las nuevas tendencias, desde hace un par de años hemos realizado importantes inversiones tecnológicas que fortalecen el vínculo con nuestros clientes y nos permiten la generación de ingresos.

Como pilar del cambio tecnológico se tiene la aplicación móvil (APP), que se ha desarrollado de forma acelerada para incorporar las nuevas necesidades de los clientes y las tendencias del mercado. Se realizaron cambios importantes en nuestra aplicación con el lanzamiento de una nueva versión con más de 130 clases pregrabadas, así como rutinas de entrenamiento y planes de nutrición personalizados para el objetivo de cada cliente. Complementariamente se realizó el lanzamiento en 2020 de Live Streaming con una programación de más de 200 clases semanales en vivo a través de 4 canales y diferentes disciplinas.

En 2021, realizamos el lanzamiento de nuestra plataforma MYSELF dentro de la APP SW. MYSELF es el nuevo servicio integral de bienestar físico, mental y emocional que otorga el control y la autonomía al cliente para que, de acuerdo con sus objetivos, desarrollen su plan de actividad y nutrición, con un seguimiento periódico de los avances.

Creamos la rutina POST-COVID en la App para acompañar a los clientes que llegaron a padecer esta enfermedad en el regreso gradual a sus actividades deportivas.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Asimismo, reforzamos nuestro producto híbrido, donde nuevos prospectos pueden adquirir su mantenimiento en sencillos pasos desde nuestra landing page. Este producto combina clases en vivo por streaming y 5 accesos al club de su preferencia, robusteciendo nuestra oferta post pandemia.

Nos esforzamos por ser más competitivos cada día, estandarizar nuestros procesos y utilizar las nuevas tendencias tecnológicas para mejorar la experiencia del cliente y mantener la excelencia en el servicio que nos ha caracterizado.

Otros

Sports World también ofrece, con costo adicional, servicios y entrenamientos personalizados. Asimismo, algunos de los Clubes Deportivos cuentan con servicios adicionales con costo como cafetería, venta de artículos deportivos y de nutrición.

Modelo de Negocio

Grupo Sports World cuenta con un atractivo modelo de negocio en una industria que tiene baja penetración (considerando el número de centros deportivos por habitante). Ver *“La Emisora - Descripción del negocio - Información del mercado.”*

En los Clubes Deportivos de Sports World se ofrecen diversas actividades deportivas para todos los miembros de la familia, con el objetivo de cumplir con las metas y aspiraciones específicas de cada Cliente, buscando así elevar su calidad de vida. Para algunos Clientes los Clubes Deportivos adquieren significado más allá de un espacio de entrenamiento deportivo y llegan a representar espacios de convivencia y bienestar físico.

El modelo de negocio consiste en atraer Clientes potenciales a los Clubes Deportivos para que éstos se conviertan en Clientes de estos mediante la adquisición de una Membresía y el pago de cuotas mensuales de mantenimiento. Asimismo, se cuenta con venta de pases diarios “Business to Business” o “Business to Client”.

El modelo de negocio actual, en situaciones normales, permite a la Compañía apalancar sus gastos fijos operativos mediante estrategias de retención y ocupación máxima de los Clubes Deportivos, lo que tiene como resultado obtener una eficiencia operativa que se puede traducir en mayor rentabilidad. Los aspectos más importantes del modelo de negocio de la Compañía son los siguientes:

- Incremento de la ocupación de la capacidad instalada de los clubes en operación;
- Continuidad en la estrategia de diversificación de productos con una oferta comercial innovadora acorde con las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria;
- Foco en la eficiencia operativa y aprovechamiento de economías de escala;
- Mayor diferenciación a través de la experiencia del cliente más allá del contenido o de la cantidad de clubes en operación;
- Enfoque en la retención de sus Clientes mediante una cultura orientada al servicio, posicionamiento de marca y sentido de lealtad entre los miembros más jóvenes de las familias hasta la edad adulta;

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

- Instalaciones deportivas con equipamiento de primer nivel con altos estándares sanitarios y protocolos para fomentar un ambiente limpio y seguro;
- Diferentes conceptos diseñados específicamente para que todos los miembros de una familia puedan realizar actividades deportivas o recreativas dentro de un mismo espacio seguro;
- Capacidad para desarrollar internamente distintos formatos de Clubes Deportivos dirigidos a mercados específicos;
- Proceso de selección de ubicaciones y desarrollo de Clubes Deportivos basado en diversos factores, incluyendo sin limitar, la demanda de servicios, densidad demográfica, nivel socioeconómico, tipo de la zona (residencial, corporativa, comercial o mixta), ubicación del local y vías de acceso al mismo.

Derivado de los retos generados por la emergencia sanitaria iniciada en 2020, los esfuerzos en el último año han estado encaminados para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes. Para ello se profundizó el análisis de la información disponible en diferentes estudios y encuestas a nivel internacional y para México y se realizaron encuestas específicas en el mercado mexicano a no clientes, a la base de clientes SW y a la base de prospectos que se genera de manera continua. Con base en ello se complementó una oferta comercial innovadora acorde a las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria.

En una actividad que se caracterizaba hasta la suspensión de actividades, derivado de la emergencia sanitaria generada por Covid-19, por la preferencia al entrenamiento presencial y actividades grupales y en menor medida al entrenamiento a través de medios virtuales, se tuvo que acelerar diferentes estrategias que se preveían desarrollar de forma gradual en los próximos años, como por ejemplo, el lanzamiento de la nueva versión de la APP de SW.

A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía cuenta con 3 modelos de Clubes Deportivos que atienden a diferentes niveles socioeconómicos: A, B y C+, el modelo de Clubes “Familiar”, el modelo de Clubes “Individual” o “Gym +” y el modelo “LOAD”.

El modelo de Club Deportivo “Familiar” cuenta con instalaciones de aproximadamente 2,600 metros cuadrados de superficie en promedio. Estos clubes están ubicados principalmente en ciudades densamente pobladas y zonas con un alto flujo de personas, ya sea como un local independiente o dentro de un centro comercial. Este tipo de club cuenta con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones de clases grupales, área de niños denominada Fitkidz, Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad, alberca, vestidores con toallas y en algunos casos muro de escalar, squash, ring de box, y canchas de tenis o pádel.

El modelo de Club Deportivo “Individual” o “Gym+” cuenta con instalaciones de 1,600 metros cuadrados de superficie interna en promedio. Estos clubes están ubicados en ciudades altamente pobladas y zonas con un alto flujo de personas. Cuenta con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones de clases grupales, vestidores con toallas, vapor, sauna y la Zona Intenz. Con este formato, se busca complementar geográficamente a los Clubes familiares sin interferir en el perímetro de influencia de estos últimos impulsando el uso de membresías multiclub.

El modelo “LOAD” cuenta con instalaciones de 1,650 metros cuadrados de superficie interna en promedio. LOAD es un estudio que ofrece experiencias Fitness y Wellness en un mismo lugar, apoyado en la más alta tecnología para su operación como el sistema de reconocimiento facial para identificación y acceso de los clientes. Se ofrece una amplia e

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

innovadora oferta deportiva como: Cross SW Workout”, una clase de intervalos dividida en estaciones de fuerza, cardio y funcional; Impact Nitro, entrenamiento HIIT basado en artes marciales con la ayuda de un implemento “DISC” que aumenta la resistencia y mejora la ejecución de los movimientos; Kinetic Ball, entrenamiento neuromuscular (equilibrio, balance, coordinación, fuerza, resistencia) a partir de ejercicios realizados con “flui ball”; Cycling (Indoor Cycling), con bicicletas de última generación, atmósfera moderna y clases preparadas por los mejores Coaches, y Beast Mode Lab, un espacio que integra equipos de peso libre e integrado, así como una área de cardio. También cuenta con “Lounging Area”, un espacio equipado con todas las comodidades para activar la vida profesional, internet de alta velocidad para navegar. Toda esta experiencia es controlada por medio de la APP LOAD, que te permite pagar, indicar tu número de zapatos, reservar clases con tu coach preferido y cancelar cuando lo necesites.

Al cierre de 2021, la Compañía cuenta con 57^[2] Clubes en operación, 42 Sports World bajo el concepto familiar, 13 Sports World bajo el concepto individual o gym+ y 2 LOAD.

El ciclo de vida de un Club Deportivo comienza con la etapa de pre-venta de Membresías durante el proceso de construcción del mismo, la cual dura por lo general entre tres y cuatro meses, dependiendo del formato y ubicación del Club Deportivo. Una vez abierto, el periodo de maduración en el cual se busca alcanzar más del 85% de su capacidad máxima teórica puede comprender desde 12 hasta 36 meses. La velocidad con la cual se alcanza dicha capacidad varía en función a la fecha de apertura del Club, la ubicación, la demanda local por servicio de *fitness* y *wellness* y la oferta deportiva de la zona.

La Compañía cuenta con un plan de mantenimiento preventivo del equipo deportivo que le permite optimizar gastos de mantenimiento conforme a programas específicos de rotación y atención de equipo. Cada Club Deportivo cuenta con un plan de reemplazo de equipo en base a la vida útil del mismo. Además, se cuenta con un programa de remodelaciones para las instalaciones de aquellos Clubes que llevan más tiempo, con el fin de mantener los estándares de calidad y servicio característicos de Sports World.

GSW cuenta con varias ventajas competitivas, entre las más importantes vale la pena destacar:

- Oferta familiar.

Sports World es la cadena de clubes deportivos familiares líder en México y cuenta con una oferta deportiva para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividad física dentro de un mismo espacio y en un ambiente seguro y sano. La Compañía ofrece servicios e instalaciones especialmente diseñados para niños y adolescentes (menores de 18 años) bajo el concepto “FitKidz”, ofrece en sus clubes de formato “familiar”, a través de instructores calificados y en las mismas instalaciones, una amplia gama de actividades dirigidas a niños dentro de las que destacan: muro, clases de ballet, taekwondo, academia de natación, estimulación temprana y cuidado personalizado de niños y bebés dentro de un ambiente seguro. Además, se ofrecen actividades y excursiones especiales en las semanas de vacaciones.

- Cultura orientada al servicio y atención al Cliente.

Sports World se enfoca en la retención de sus Clientes mediante una cultura orientada al servicio y experiencia del Cliente.

La Compañía ofrece una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus Clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del wellness. Asimismo, dentro de las instalaciones de

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

algunos de los Clubes Deportivos se cuenta con otros servicios como cafeterías y spa que le dan un valor agregado a la experiencia. Éstos son operados por algún tercero, al cual la Compañía subarrienda los espacios comerciales.

La Compañía cuenta con un área dedicada al servicio y atención del Cliente, con la intención de dar mayor enfoque e impulso a la cultura que define a la Compañía.

A través de diversos canales y medios de comunicación efectiva con los Clientes, se obtienen las observaciones y comentarios que favorecen las mejoras en el servicio. Entre los nuevos canales se encuentra un código QR ubicado en las áreas de mayor afluencia de Clientes, mediante el cual se puede evaluar la atención y servicio, limpieza, mantenimiento y experiencial del día. También se cuenta con una línea de servicio al cliente 01800, portal web, chat, redes sociales y correo electrónico a través de los cuales se da seguimiento y atención diariamente contribuyendo a mejorar la experiencia. Se cuenta con un call center que lleva a cabo actividades de reactivación y recuperación de Clientes, además de recabar información importante que ayuda a entender mejor el comportamiento y necesidades del Cliente.

- Instalaciones y equipo de primer nivel con altos estándares sanitarios y protocolos para fomentar un ambiente limpio y seguro

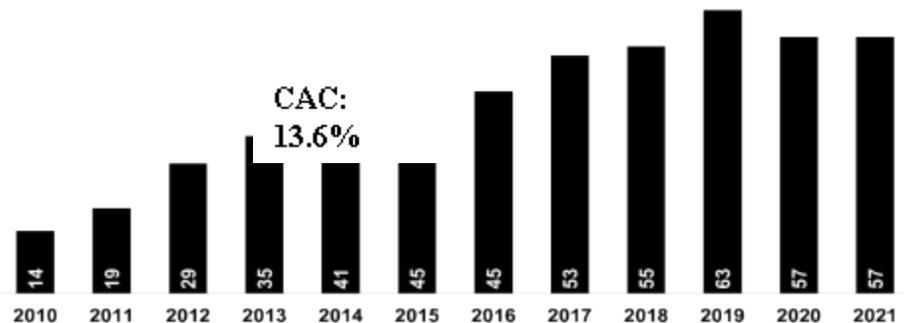
Las instalaciones de los Clubes Deportivos se caracterizan por contar con equipo de marcas reconocidas, salones especialmente diseñados para impartir clases grupales de spinning, pilates, yoga y otras actividades, y en algunos casos con albercas techadas, canchas de squash, muros para escalar, canchas de tenis y pádel y ring de box. Asimismo, se cuentan con altos estándares sanitarios y protocolos tanto para colaboradores como clientes para fomentar un ambiente limpio y seguro, los cuales fueron elaborados con base en las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) en temas de Covid-19, los lineamientos emitidos por las autoridades mexicanas tanto federales y estatales y la experiencia observada en otros países.

- Estrategia de crecimiento con base en criterios de captación y retención de Clientes y ocupación máxima de los Clubes Deportivos.

La Compañía ha desarrollado los procesos necesarios para identificar mercados, localizar locales, construir, desarrollar, pre-vender y llevar a cabo la captación de Clientes después de la apertura de cada Club Deportivo. La Compañía analiza el comportamiento y tendencias de sus Clientes para evaluar la probabilidad de éxito de cada Club Deportivo. Una vez que el Club Deportivo es abierto, la Compañía realiza diferentes estrategias de promoción (dependiendo de las características del club y la zona donde se encuentra ubicado) para lograr atraer el número necesario de Clientes para alcanzar su máxima capacidad teórica.

La gráfica siguiente muestra el crecimiento en el número de Clubes^[3] en operación de 2010 a 2021:

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

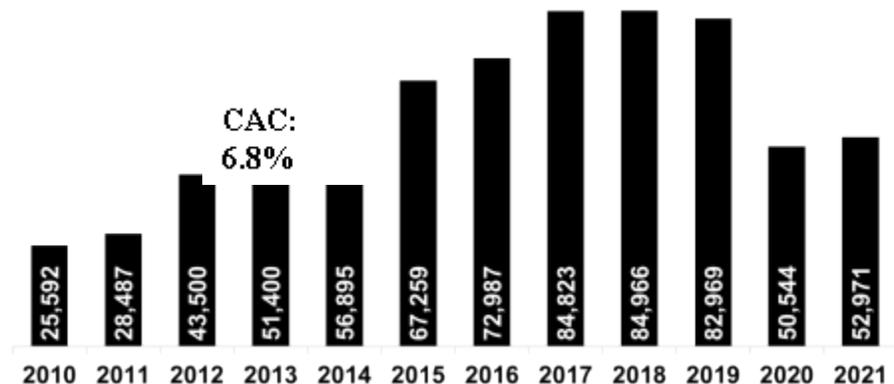
CLUBES EN OPERACIÓN⁹

Fuente: GSW

Es importante mencionar que durante el 2020 se llevó a cabo el cierre definitivo de 6 clubes, SW Cuernavaca, SW Minerva, SW Cd. Carmen, SW Mérida, SW Puerta de Hierro y SW Loreto con el fin de optimizar el portafolio de clubes que se mantienen en operación sin repercusión sobre el flujo que generó la Compañía.

En 2021, se llevó a cabo el cierre de SW Prado Sur, ubicado en la CDMX, continuando con el proceso de optimización del servicio y rentabilidad de los clubes en operación. No obstante, en febrero 2021 se realizó la apertura de SW Gran Terraza Coapa, ubicado al sur de la Ciudad de México, la primera apertura desde iniciada la emergencia sanitaria, la cual presentó altos niveles de aceptación con muy buena performance comercial y clientes activos al momento de la apertura y durante todo 2021 e inicios de 2022.

La gráfica siguiente muestra el comportamiento en el número de Clientes Activos^[4] de 2010 a 2021:

CLIENTES ACTIVOS

Fuente: GSW

Derivado de la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos en países de todo el mundo para mitigar la propagación de este, la evolución de los clientes en 2020 y 2021 ha tenido un impacto relevante.

El número de Clientes Activos al cierre de 2020 fue 50,544 una caída significativa comparado con años anteriores, explicado por la deserción (bruta y neta) atípica observada en el año consecuencia de la emergencia sanitaria generada por COVID-19. Sin embargo, al cierre de 2021, los clientes aumentaron 4.8% vs 2020, explicado por la recuperación

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

gradual de la actividad con menores restricciones, la amplia variedad de las actividades disponibles de manera presencial y virtual, así como las atractivas propuestas comerciales implementadas para la continuidad o reactivación de clientes existentes y nuevos clientes.

- Amplia cobertura en la zona de mayor influencia.

Los Clubes Deportivos de Sports World se encuentran ubicados en zonas estratégicas con el fin de atender la demanda de los sectores socioeconómicos a los que se enfoca. De esta forma, la Compañía busca ampliar la cobertura en los mercados en los que participa.

- Equipo de administración independiente, profesional y experimentado.

El equipo de administración y operativo de la Compañía está integrado por profesionistas que cuentan con experiencia previa en otras empresas reconocidas y no forman parte de ningún grupo de accionistas. Los funcionarios ejecutivos de Grupo Sports World han demostrado su habilidad para desarrollar, operar y administrar un creciente portafolio de Clubes Deportivos de una manera sustentable y rentable. El equipo de administración ha logrado un crecimiento en el número de Clubes Deportivos de 5 en 2005 a 57 al cierre de 2021, así como un importante crecimiento en el número de Clientes. Adicionalmente, ha podido encarar de forma eficiente la emergencia sanitaria por Covid-19, periodo caracterizado por un entorno complejo. En dicho periodo, se mantuvo la operatividad de la Compañía pese a la suspensión de actividades en los clubes y la consecuente no generación de ingresos durante varios meses. Ver *“La Emisora - Descripción del negocio”* en este Reporte.

- Organización institucional.

A partir de julio de 2005, fecha de la inversión realizada por Nexxus Capital, la Compañía inició un proceso de institucionalización. Como resultado de este proceso, Sports World ha desarrollado sistemas de administración y control interno más efectivos, mecanismos de control de operaciones y programas generales de auditoría externa e interna que brindan a la administración de GSW un nivel razonable de seguridad de que sus operaciones se ajustan a los lineamientos de administración establecidos internamente y a la legislación aplicable.

Asimismo, desde el 2005 la Compañía cuenta con un Consejo de Administración que al cierre del 2021 estaba compuesto por 8 miembros propietarios, de los cuales cuatro son miembros independientes, es decir el 50%, lo cual sobrepasa el ordenamiento de la L M V que señala que al menos el 25% de los miembros del Consejo de Administración deben ser independientes.

También cuenta con los Comités de Prácticas Societarias y Auditoría, los cuales se reúnen periódicamente. Dichos órganos colegiados adoptan y, en su caso, emiten su opinión sobre las decisiones más importantes relacionadas con el negocio. Adicionalmente, los principales funcionarios se reúnen en juntas semanales para discutir asuntos relacionados con las operaciones diarias.

- Alto índice de aforo.

El aforo se define como la cantidad de visitas de Clientes a los Clubes Deportivos durante cierto periodo. El aforo promedio mensual de los Clubes Deportivos del 2010 al 2019 ha tenido un crecimiento anual, partiendo

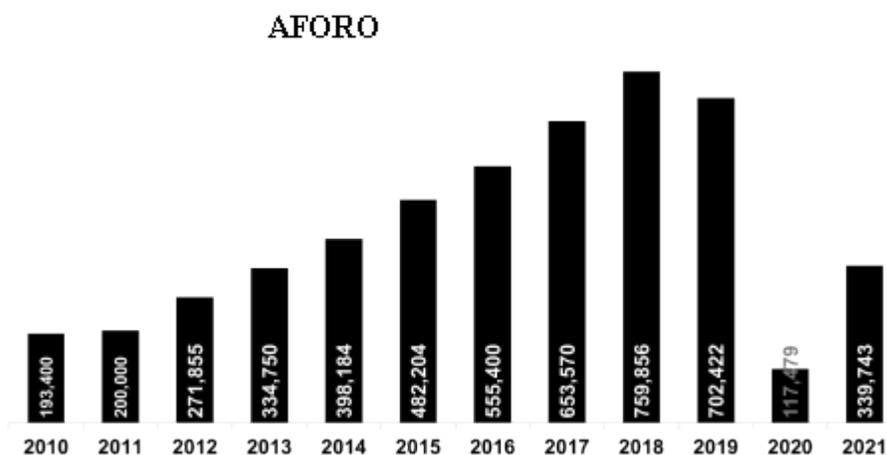
Cantidades monetarias expresadas en Unidades

de 191,874 visitas promedio mensuales en 2010 a 702,422 visitas promedio mensuales en 2019. Este alto flujo de personas a los Clubes Deportivos de Sports World ha sido un factor determinante en el incremento de las relaciones comerciales de la Compañía y los ingresos derivados de acuerdos comerciales, ya que dicho flujo de personas proporciona un ambiente ideal para activaciones de marcas y de productos de terceros, y permite el uso de ciertas áreas de los Clubes Deportivos para impresiones publicitarias.

En 2020, derivado de los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales para la operación del sector de gimnasios consecuencia de la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19, el acceso a los clubes se dio mediante un sistema de citas a fin de asegurar el aforo establecido en todo momento y facilitar el rastreo de los contactos. En cumplimiento con estos lineamientos, los clientes reservaba su acceso al club a través de la APP de SW.

Consecuencia de las menores restricciones para la operación del sector de gimnasios en 2021, el acceso a los clubes hacia finales del año se pudo dar sin cita previa, con lo cual la medición del acceso a los clubes regresó al Aforo. El Aforo promedio mensual en 2021 fue 339,743 visitas, un crecimiento de 189.2% vs el 2020^[5] reflejo de la recuperación gradual en la confianza de nuestros clientes para asistir a los clubes impulsado por los altos estándares sanitarios y de seguridad que se manejan dentro de todos los clubes.

La gráfica siguiente muestra el aforo^[6] de los Clientes de 2010 a 2021:



Fuente: GSW

- Estricto control de costos y gastos

La Compañía cuenta con un estricto control de costos y gastos tanto a nivel Clubes Deportivos como a nivel corporativo, con lo cual busca incrementar su rentabilidad. La Compañía ha implementado reducciones en el consumo de agua, electricidad y papel a través de campañas verdes, programas de mantenimiento preventivo y empleados multi-funcionales, lo que ha representado una reducción significativa de costos y gastos. Adicionalmente, la Compañía continuamente reemplaza equipo obsoleto por equipo nuevo, ecológico y eficiente en el consumo de energía eléctrica, lo cual, además de contribuir al mejoramiento del medio ambiente, tiene un efecto positivo en la política de reducción de costos de la Compañía. Ver “La Emisora - Descripción del negocio - Desempeño ambiental”. También ver “La Emisora – Descripción del negocio – Descripción de principales activos” en este Reporte Anual.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Durante 2020 y 2021, fue necesaria la implementación de iniciativas tendientes a contener gastos y ganar eficiencia en la estructura de costos en materia de personal, rentas, marketing y gastos operativos más allá de la disminución propia de la inactividad, entre otros. Se desarrolló la automatización de procesos que en conjunto con las medidas anteriores permitieron ganar importantes eficiencias en la estructura de costos de la Compañía. A efectos de fortalecer el flujo de efectivo se llevó a cabo una exhaustiva planificación financiera a través de la disposición de líneas de crédito disponibles, recalendarización de pagos, reprogramación de la apertura de nuevos clubes, optimización del capex, cierre de 7 clubes sin impactar el flujo e implementación de nuevas actividades generadoras de ingresos.

- Economías de escala y barreras de entrada.

La industria de Clubes Deportivos en México se encuentra en una fase temprana de desarrollo, por lo que presenta diversas características atractivas, tales como altas barreras de entrada para la apertura y operación de centros deportivos con características similares a los de la Compañía, un amplio número de proveedores de maquinaria, lo que a su vez resulta en un poder limitado para los proveedores y bajo número de jugadores institucionales con acceso a capital.

Adicionalmente, Grupo Sports World cuenta con un importante número de clubes que le permite lograr economías de escala con algunos proveedores. Además, la Compañía ha llevado a cabo importantes inversiones en sistemas de información que permiten una efectiva y ágil gestión de un creciente número de clubes, característica única en la industria del *fitness* en México.

- Generación de comunidades entre los Clientes de los Clubes Deportivos.

La creación de grupos de afinidad específicos en diferentes disciplinas y la organización de competencias interclubes han sido catalizadores para fomentar la permanencia de los Clientes y propiciar un ambiente amigable y sano. Grupo Sports World tiene comunidades de diferentes disciplinas como box, yoga, corredores, natación y triatlón.

- Enfoque en Salud

Todos los Clubes cuentan con el programa Fitweek. Este programa se ofrece sin costo adicional los días 5 a 12 de cada mes y participan en él nutriólogos y entrenadores que proporcionan a los Clientes información sobre su estado de salud y composición corporal. Lo anterior con el objetivo de orientar a los participantes a tomar decisiones correctas sobre los productos y servicios deportivos.

- Empresa Socialmente Responsable.

La sostenibilidad en Grupo Sports World es el principio rector de nuestro modelo de negocio y se refleja de manera transversal en todas las áreas de gestión, creando valor agregado a nuestros grupos de interés en el corto, mediano y largo plazo. Como líderes de la industria del wellness, trabajamos para mantenernos a la vanguardia y continuar siendo un referente en la implementación de acciones sostenibles, que responden a los temas prioritarios de la empresa y a las expectativas de accionistas, clientes, colaboradores, proveedores y la comunidad en donde operamos.

Asimismo, continuamos con el desarrollo de nuestro plan de sostenibilidad basado en los criterios ESG (Environmental, Social and Governance por sus siglas en inglés) a través del impulso al bienestar laboral,

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

ambiental, corporativo y social, así como en sólidos principios éticos que fortalecen nuestro accionar y el impacto en la responsabilidad social.

Estrategia de Negocios

El objetivo de la Compañía es consolidar su liderazgo a través de la recuperación en el completamiento de su capacidad instalada a niveles similares o superiores a los existentes previo a la contingencia sanitaria, para luego retomar la continuidad en su plan de expansión, manteniendo el enfoque en wellness, innovación deportiva, calidad en el servicio, incorporación de nuevos productos acorde con las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria y desarrollo de nuevas líneas de negocio.

Entre alguno de los elementos más importantes de la estrategia se encuentran:

- Incrementar la ocupación de la capacidad instalada de los clubes en operación.

Incrementar la ocupación de la capacidad instalada de los clubes en operación a través de la atracción y retención de Clientes con alto enfoque en la calidad del servicio y la innovación permanente en el contenido de la oferta deportiva.

Los segmentos de clientes corporativos y niños, que representaban en la prepandemia, un porcentaje importante de la base de clientes activos, son los que han tenido una recuperación más lenta. Estamos convencidos que el retorno gradual a las actividades corporativas y educativas, serán clave para continuar y acelerar el proceso de recuperación.

- Continuidad en la estrategia de diversificación de productos con una oferta comercial innovadora acorde con las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria.

En una actividad que se caracterizaba, hasta la suspensión de actividades derivado de la emergencia sanitaria por COVID-19, por la preferencia al entrenamiento presencial y actividades grupales y en menor medida al entrenamiento a través de medios virtuales, se tuvo que acelerar diferentes iniciativas que se preveían desarrollar de forma gradual hacia los próximos años.

Profundizamos el análisis de la información disponible en diferentes estudios y encuestas a nivel internacional y para México y realizamos encuestas específicas en el mercado mexicano a no clientes, a nuestra base de clientes y a la base de prospectos que se genera de manera continua. Con base en ello se complementó una oferta comercial innovadora acorde a las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria.

La continuidad en la estrategia de diversificación de productos para captar las nuevas tendencias que han surgido en el mercado, así como las atractivas ofertas comerciales, serán un catalizador que impulsará la actividad comercial en los próximos años.

- Monetización de activos no estratégicos.

La situación generada por COVID-19 planteó importantes retos para el sector Wellness. Con el objetivo de fortalecer el flujo de efectivo y mantener el nivel mínimo de caja necesario, se analiza constantemente la monetización de activos no estratégicos, los cuales no cumplen con la rentabilidad objetivo que busca la Compañía.

Lo anterior nos permite continuar con el proceso de optimización del servicio y rentabilidad de los clubes en operación impulsando la generación de flujo.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

- Mantener el foco en la eficiencia operativa y aprovechamiento de economías de escala.

Consecuencia del entorno generado por el Covid-19 fue necesaria la implementación de iniciativas tendientes a contener gastos y ganar eficiencia en la estructura de costos en materia de personal, rentas, marketing y gastos operativos más allá de la disminución propia de la inactividad, entre otros. Se desarrolló la automatización de procesos que en conjunto con las medidas anteriores permitieron ganar importantes eficiencias en la estructura de costos de la Compañía.

Todas las acciones implementadas permitirán mantener las eficiencias y optimizar la gestión aún con el regreso a los niveles normales de actividad.

- Mayor diferenciación a través de la experiencia del cliente más allá del contenido o de la cantidad de clubes en operación.

La calidad en el servicio es el eje rector de nuestra actividad, por lo cual continuamos desarrollando la estrategia enfocada en ofrecer experiencias únicas que generen bienestar. Con el objetivo de que el wellness se vuelva un estilo de vida para los clientes. GSW se apoya en la innovación de la oferta deportiva y la constante renovación de los clubes.

Sports World ha enfocado sus esfuerzos en reinventarse y ofrecer esquemas de entrenamiento que se adapten al estilo de vida de cada persona, dando la flexibilidad para realizar su actividad física dentro de los clubes, fuera de ellos o cualquier combinación entre presencial y virtual.

- Desarrollo tecnológico que permita mejorar la experiencia de nuestros Clientes, así como la generación de nuevas oportunidades.

Se vive en un entorno que tecnológicamente evoluciona velozmente y conscientes de ello y como promotores de la innovación en México, se decidió implementar diferentes acciones para adaptarnos rápidamente a las necesidades y requerimientos de los clientes. Para ello y aprovechando las nuevas tendencias, desde hace un par de años hemos realizado importantes inversiones tecnológicas que fortalecen el vínculo con nuestros clientes y nos permiten la generación de ingresos.

Como pilar del cambio tecnológico se tiene la aplicación móvil (APP), que se ha desarrollado de forma acelerada para incorporar las nuevas necesidades de los clientes y las tendencias del mercado.

Como ejemplo de la constante innovación tecnológica tenemos el lanzamiento en 2021 de nuestra plataforma MYSELF dentro de la APP SW. MYSELF es el nuevo servicio integral de bienestar físico, mental y emocional que otorga el control y la autonomía al cliente para que, de acuerdo con sus objetivos, desarrollen su plan de actividad y nutrición, con un seguimiento periódico de los avances. Estimamos que este innovador servicio, que responde a las necesidades actuales y a la evolución observada en la manera de realizar actividad física en el último año, impulse el regreso a la actividad o el ingreso de aquellos que no la realizaban.

- Desarrollo de nuevas líneas de negocio.

Desarrollo de nuevas líneas de negocio capitalizando las atractivas oportunidades de ampliar la oferta más allá del segmento al que se orienta actualmente la Compañía. Por ello de manera permanente se analiza el desarrollo orgánico

 Cantidades monetarias expresadas en Unidades

o inorgánico de nuevas alternativas de negocio que de acuerdo con las tendencias, necesidades y experiencia de otros mercados más desarrollados representan una oportunidad.

- Ampliación de la presencia a nivel nacional.

Ampliación de la presencia a nivel nacional donde la solidez financiera, el continuo crecimiento y el posicionamiento de marca, son aspectos que proporcionan una importante base para continuar con el plan de expansión que permita alcanzar los objetivos de rentabilidad de los accionistas. Se han identificado dentro y fuera de la Ciudad de México importantes zonas para la apertura de nuevos clubes que continuarán impulsando el crecimiento de la Compañía.

- Desarrollo de colaboradores.

Desarrollo de colaboradores a través de inversión permanente en la captación y evolución del talento, generando nuevas oportunidades de crecimiento profesional y asegurando una adecuada calidad de vida.

- Compromiso con el desarrollo sustentable.

Compromiso con el desarrollo sustentable a través de la implementación de actividades que reduzcan el impacto en el medio ambiente y desarrollando políticas que garanticen los aspectos referentes a la responsabilidad social.

La emisora, a la fecha del presente reporte anual, no visualiza riesgos o efectos materiales adversos que el cambio climático pudiera tener sobre el negocio tales como: una disminución en la demanda asociada a productos que requieren emisiones significativas de gas de efecto invernadero, el incremento en la demanda de otros productos que requieran de menores emisiones, entre otros. De igual forma, no considera implicaciones indirectas actuales y/o futuras sobre el cambio de tendencia en el mercado derivado del enfoque en el cuidado del medio ambiente.

[1] El número de Clubes no incluye los clubes que cuentan con un acuerdo de operación compartida con terceros y no operan con la marca Sports World.

[2] El número total de Clubes no incluye los clubes que cuentan con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no operan bajo la marca Sports World

[3] El número total de Clubes no incluye los que cuentan con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no operan bajo la marca de Sports World

[4] Para fines comparativos en 2019 y 2020 se excluye los clientes de los 7 cierres llevados a cabo entre 2020 y 2021 (SW Cuernavaca, SW Minerva, SW Cd. Carmen, SW Mérida, SW Puerta de Hierro, SW Loreto y W Prado Sur)

[5] No está considerando el 2T20, ya que la totalidad de clubes permanecieron cerrados durante ese periodo.

[6] Para el 2020 y parte del 2021, la medición el aforo se dio mediante reservaciones netas

Canales de distribución:

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía contaba con 57 Clubes Deportivos en operación, 55 Sports World y 2 LOAD, de los cuales 39 SW y 2 LOAD están ubicados en la Ciudad de México y Área Metropolitana y 16 SW en el interior de la República Mexicana, en los estados de Aguascalientes, Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Sonora, Veracruz y Yucatán.

Estrategia Comercial

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Sports World ha enfocado sus esfuerzos en reinventar y robustecer esquemas de entrenamiento que se adapten al estilo de vida de cada persona, dando la flexibilidad de realizar su actividad física dentro de los gimnasios, fuera de ellos o cualquier combinación entre presencial y virtual.

La estrategia comercial de la Compañía consiste en:

- Generar y mantener distintos canales de venta aparte del modelo tradicional, buscando robustecer la capacidad instalada de los clubes en operación. Algunos ejemplos de canales son: los programas de salud, que se comercializan con corporativos; un contact center digital, y la venta en línea a través de la página web y la APP.
- Continuar diversificando las fuentes de ingreso, generando una menor dependencia de las mensualidades recurrentes.
- Con el fin de generar confianza en los nuevos clientes se detonaron las garantías COVID y SW, que en caso de cierre o de presentar contagio, su mantenimiento podría postergarse el tiempo, por el tiempo de cierre ó de recuperación del cliente contagiado.
- Se mantuvieron diferentes promociones, entre las que resaltan:
 - Invitados gratis en ventas nuevas generando prospectos futuros.
 - Descuentos escalonados, generando permanencia por lo menos de 3 meses.
 - Proyecto de anualidades durante todo el año, detonando diferentes beneficios de acuerdo con la temporalidad (Bi-anualidades, anualidades roladas, meses adelantados).
 - Combo Summer y Winter por 3 meses, que detonó el regreso de la oferta infantil a los clubes.

Estrategia de Mercadotecnia

La estrategia de mercadotecnia de la Compañía buscó ampliar la penetración del mercado en sus diferentes segmentos, manteniendo como segmento objetivo el A, B y en menor escala el C+. A partir del lanzamiento del contenido virtual, se incursiona en el resto de los segmentos con una oferta muy atractiva.

- Captación del mercado potencial y recuperación de clientes a través de la nueva oferta de mantenimientos y promociones comerciales para acelerar la recuperación del nivel de clientes pre-pandemia.
- Enfocar los esfuerzos en maximizar la generación de leads mediante medios digitales, explorando diferente tipo de formatos.
- Se cambió el enfoque de la comunicación para dirigirnos a una nueva audiencia que se caracteriza por haber tomado conciencia de la importancia de la salud y de la actividad física, por lo que, sin ser asiduos al deporte, empezaron a buscar opciones digitales, híbridas y presenciales de oferta deportiva para integrar la actividad física a sus vidas.
- Enfocar los mensajes de comunicación en una oferta diversificada para cada estilo de vida y cada perfil de cliente, resaltando las numerosas actividades disponibles de manera virtual, mediante la app.
- Potenciar acciones dirigidas a realizar intercambios de publicidad para lograr la amplificación de los mensajes, sustituyendo la inversión en medios no digitales.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Leads Generados

A esta estrategia, se sumó el lanzamiento de Myself, buscando potenciar la experiencia integral de los clientes mediante un acompañamiento digital a sus objetivos de salud con diferentes programas de nutrición y de administración de su entrenamiento. El objetivo fue generar un entrenamiento personalizado para cada cliente y que el cliente pueda darle seguimiento desde la app SW.

Este programa se adaptó a la nueva realidad de cada cliente y pasándole el control de su plan de entrenamiento de acuerdo con sus gustos y preferencias. Así logramos que ningún plan de entrenamiento fuera igual y que cada cliente decida a qué objetivo quiere llegar y el camino para lograrlo, siempre acompañado de un mundo digital en los clubes con todas las herramientas para lograrlo.

- Los primeros 2 meses, la pauta estaba enfocada en construir posicionamiento del producto y Awareness en los canales ON y OFF de la marca. Los últimos meses del año se enfocaron los esfuerzos a una etapa de conversión donde el objetivo fue la captación de leads y los registros, implementando la promoción de Prueba de 30 días gratis de acceso al club con la inscripción al programa de Myself.

Redes

- Impulsar la creación de comunidades digitales continuando la publicación de contenidos vivos, en conjunto con el área deportiva, premiando las transmisiones de clases en vivo y contenidos funcionales en donde los Coach son protagonistas.

Se implementaron las siguientes estrategias:

- Generación de contenido especial para cada plataforma.
- Implementación de miniclips o mini rutinas de entrenamiento.
- Aprovechar las temporalidades y tendencias con el fin de incrementar la interacción.
- Se mantuvo por varios meses una estructura y frecuencia en el GRID de IG SW que le brindaba constancia y armonía a la red social.
- Implementación de dinámicas digitales para incrementar la participación de la audiencia.

La comunicación con nuestros diversos públicos se ha movido hacia un horizonte que permite abrazar tanto a los clientes que estaban familiarizados con las redes sociales y los medios digitales, como a aquellos que se habían mantenido alejados de dichos medios.

Algunos resultados orgánicos de 2021 son:

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

FACEBOOK 2021		INSTAGRAM 2021		TWITTER 2021	
SEGUIDORES					
Periodo	Seguidores	Periodo	Seguidores	Periodo	Seguidores
Enero 2020	224,265	Enero 2020	37,187	Enero 2020	28,491
Enero	297,069	Enero	48,708	Enero	30,062
Febrero	298,140	Febrero	48,818	Febrero	30,069
Marzo	299,197	Marzo	49,029	Marzo	30,085
Abril	299,811	Abril	49,280	Abril	30,054
Mayo	300,641	Mayo	49,576	Mayo	29,984
Junio	301,179	Junio	49,929	Junio	29,970
Julio	301,601	Julio	50,328	Julio	29,977
Agosto	302,126	Agosto	51,079	Agosto	29,984
Septiembre	302,969	Septiembre	51,730	Septiembre	29,982
Octubre	303,564	Octubre	52,088	Octubre	29,988
Noviembre	304,121	Noviembre	52,702	Noviembre	30,000
Diciembre	304,192	Diciembre	53,136	Diciembre	30,008

Durante 2021 se mantenido el crecimiento constante de la comunidad digital. Asimismo, el porcentaje de sentiment se ha mantenido positivo en las redes e incrementó hacia finales del año.

Tecnologías de la Información

El área de tecnologías de la información proporciona a la Compañía distintas herramientas indispensables para cumplir los objetivos de sus homólogas, así como los propios, bajo la siguiente segmentación lógica:

- Backoffice (Administración interna)
- Clubes (Operación y servicio a cliente)
- Inteligencia de Negocios (Toma de decisiones)

A partir de un enfoque equilibrado financiero / tecnológico y el apego a las mejores prácticas, se cuenta con un despliegue aproximado del 80% de la infraestructura tecnológica bajo el esquema de cloud computing haciendo uso de las bondades on demand y elastic computing garantizando la optimización de recursos financieros-tecnológicos y maximizando el rendimiento de cada herramienta, dando un resultado exponencial en la productividad de cada uno de los rubros considerados en la segmentación lógica de la compañía citada anteriormente.

El diseño e implementación de una arquitectura empresarial apegada a normas y procedimientos internacionalmente avalados, permitió por segundo año contar con una capacidad de reacción y adaptación al mercado digital e híbrido en tiempos de COVID-19, enriqueciendo la oferta en el servicio a todos nuestros clientes.

El apartado móvil en sus dos plataformas: android y iOS así como plataforma web tuvo el siguientes cambio significativos, adicionales a los ya implementados:

- Integración de Myself con ayuda de la tecnología.

Otro rubro importante es el de toma de decisiones (Business Intelligence-BI), que brinda un panorama claro y preciso en el presente-futuro a partir de la analítica aplicada al histórico del comportamiento de la compañía echando mano de la minería de datos.

Dichas decisiones se realizan de manera más ágil a partir de la generación de reportes y dashboards enfocados a KPI's vitales para la compañía, entre los principales podemos mencionar los siguientes:

 Cantidades monetarias expresadas en Unidades

- Aforos
- Cobranza vs Efectividad
- Crecimiento Neto
- Reactivaciones
- Ingresos por categoría

En la siguiente tabla se muestran las principales herramientas tecnológicas y su área de aplicación:

TECNOLOGÍAS	ÁREAS APLICACIÓN
Peoplesoft FI, Peoplesoft RH, EPBCS-Planning Cloud, Fusion, Oracle HCM Cloud y ERP Cloud	Administración, activo fijo, administración de personal, planeación financiera y contabilidad
CRM Corporativo, App Clientes (iOS/Android), App Entrenadores, portal de clientes / socios,	Clubes, clientes, entrenadores.
Qlik Suite Business Intelligence	Direcciones corporativas

El conjunto de tecnologías citadas en la tabla anterior logra brindar el soporte tanto a las áreas internas como al usuario final. Un ejemplo de las capacidades que logramos a partir de estas herramientas:

- Control de membresías
- Facturación
- Cuotas de mantenimiento
- Reservas
- Planes de entrenamiento
- Realizar pagos
- Clases virtuales
- Planes de entrenamiento
- Encuestas de satisfacción de Clientes.
- Toma de decisiones

Finalmente, pero no menos importante, en el rubro del cuidado del medio ambiente, la compañía ha trabajado en la optimización tecnológica de diferentes flujos de trabajo para disminuir el consumo de papel en sus procesos administrativos como ventas, domiciliación de pagos.

Patentes, licencias, marcas y otros contratos:

iii) Patentes, licencias, marcas y otros contratos

La Sociedad Operadora y Administradora SW, SA de CV, (en adelante Operadora SW) Subsidiaria de la Compañía, es titular de diversos registros de marcas que protegen, entre otros, el signo distintivo “Sports World” (y diseño) y “Fitkidz” (y diseño) en diferentes clases.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Operadora SW constantemente registra nuevas marcas para nuevas actividades o líneas de negocios, las cuales se dan a conocer en el momento de su lanzamiento.

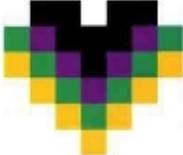
Todos los Clubes Deportivos de la Compañía han sido identificados bajo la marca "Sports World", la cual cuenta con una amplia aceptación en el mercado. La marca "Sports World" (y diseño) ampara, entre otros, los servicios relacionados con el esparcimiento, actividades deportivas y el desarrollo de las facultades físicas y mentales de las personas, así como la prestación de servicios destinados a divertir o entretener, incluyendo aquéllos cuya finalidad es procurar cuidados médicos, de salud, higiene y belleza, entre muchos otros.

Asimismo, la marca "Fitkidz" es una de las marcas de mayor relevancia para la Compañía ya que identifica a las áreas y actividades para bebés, niños y adolescentes dentro de los Clubes Deportivos. Esta marca ha alcanzado un reconocimiento importante del público y ha sido utilizada por un plazo de aproximadamente diez años.

La totalidad de las marcas se encuentran vigentes. Operadora SW ha presentado, en tiempo y forma, ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial las solicitudes de renovación respectivas en los casos en que las fechas indican el vencimiento próximo de alguno de los registros.

Las siguientes tablas identifican las denominaciones, números de registro (o de expediente), clase y vigencia de las principales marcas y solicitud de registro de marca presentada por Operadora SW:

Marcas

Registro No.	Signo Distintivo	Clase	Estatus
1654393		41	Vigente
1965533	TRAIINT	41	Vigente
1965534	TRAIINT	25	Vigente
1964067		42	Vigente
111680	LE PIERDES EL MIEDO AL AGUA, LE PIERDES EL MIEDO A TODO	41	Vigente
111681	LE PIERDES EL MIEDO AL AGUA, LE PIERDES EL MIEDO A TODO	35	Vigente
111682	DÉJALO AQUÍ. DÉJALO TODO AQUÍ	41	Vigente

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

111683	DÉJALO AQUÍ. DÉJALO TODO AQUÍ	35	Vigente
1971424		41	Vigente
1971426		38	Vigente
1971427		35	Vigente
1971429		09	Vigente
1971512	LOAD BEAST MODE LAB	25	Vigente
1971514	LOAD BEAST MODE LAB	35	Vigente
1971516	LOAD BEAST MODE LAB	41	Vigente
1971518	LOAD CARDIO LAB	25	Vigente
1971521	LOAD CARDIO LAB	35	Vigente
1971523	LOAD CARDIO LAB	41	Vigente
1971524	LOAD LOUNGE	25	Vigente
1971526	LOAD LOUNGE	35	Vigente
1971528	LOAD LOUNGE	41	Vigente
1971530	LOAD GRAB & GO	35	Vigente
1971533	LOAD GRAB & GO	41	Vigente
1971539	LOAD UN HUB DE EXPERIENTIAL FITNESS	25	Vigente
1971542	LOAD TRAINING LAB UN HUB DE EXPERIENTIAL FITNESS	41	Vigente

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

1971541	LOAD TRAINING LAB UN HUB DE EXPERIENTIAL FITNESS	35	Vigente
1972291	GYM IT	35	Vigente
1972292	BALANCE IT	41	Vigente
1972293	BALANCE IT	35	Vigente
1975681	LOAD CYCLING LAB	25	Vigente
1975683	LOAD CYCLING LAB	35	Vigente
1975684	LOAD CYCLING LAB	41	Vigente
1975686	LOAD WORKOUT LAB	35	Vigente
1975688	LOAD WORKOUT LAB	41	Vigente
1975690	LOAD WORKOUT LAB	25	Vigente
1977945	CROSS SW WORKOUT	41	Vigente
1977946	CROSS SW WORKOUT	35	Vigente
1977947	FIT KIDS	35	Vigente
1990443	WE LOADU	35	Vigente
1990448	WE LOAD	35	Vigente
1990449	WE LOADU	35	Vigente
1990451	WE LOAD	30	Vigente
1990453	WE LOADU	28	Vigente
1990454	WE LOAD	28	Vigente
1990457	WE LOADU	25	Vigente
1990458	WE LOAD	15	Vigente
1990460	WE LOADU	41	Vigente
1990461	WE LOAD	41	Vigente
1997286	LIFT IT	35	Vigente
1997405		42	Vigente

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

1997406		41	Vigente
1997407		25	Vigente
1997408		35	Vigente
1997409		09	Vigente
1999978	LIFTIT	41	Vigente
2010721	SPORTS WORLD HABITY	35	Vigente
2006902	SPORTS WORLD HABITY	44	Vigente
2024883		41	Vigente
2024886		41	Vigente
2024882	EARN IT	41	Vigente
2040642	BEAT'N BIKE INDOOR CYCLING	35	Vigente
2044873	SUM (SOCIETY UNDER MOVEMENT)	35	Vigente
2044874	SUM (SOCIETY UNDER MOVEMENT)	41	Vigente
2044875		35	Vigente
2044876		41	Vigente

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

2045860	PEQUEÑOS ACTIVOS	36	Vigente
2045861	PEQUEÑOS ACTIVOS	41	Vigente
2045862	BEAT'N BIKE INDOOR CYCLING	41	Vigente
2047262	SW INTENZ	41	Vigente
2066473	ZUMA FIT	35	Vigente
2067126	IMPACT NITRO	41	Vigente
2067127	IMPACT NITRO	35	Vigente
2068517	IMPACT NITRO	25	Vigente
2068705	SW SWIM IT	41	Vigente
2068706	SW SWIM IT	35	Vigente
1323370	FIT TEENZ	41	Vigente
71932	JUNTOS HACEMOS UN SANO AMBIENTE	41	Vigente
71933	ÚNETE A LA FAMILIA SPORTS WORLD Y TRANSFORMA TU VIDA	41	Vigente
71934	CONTIGO POR UN FUTURO SALUDABLE	41	Vigente

Contratos de licencia

La Compañía tiene celebrado un contrato de licencia con Body Systems de México, S.A. de C.V., con vigencia anual, conforme al cual la Compañía está facultada para hacer uso de licencias deportivas de vanguardia mundial y que le permiten mantener una oferta de servicios de acondicionamiento físico altamente competitiva en el mercado. Bajo esta licencia, la Compañía ofrece clases certificadas por Body Systems de México, S.A. de C.V. como "Body Combat", "Body Pump", "Body Balance" y "Grit® Series", entre otras.

De igual forma en marzo 2016, se adquirió la franquicia de Safe Splash, misma que consiste en programas especializados de natación para niños, la cual actualmente se implementa en 41 de los clubes Sports World.

Actualmente contamos con la licencia de 35 clubes de INDBIKE, que se renueva de forma anual, entrenamiento innovador e inteligente de ciclismo de interior, basado en un nuevo concepto de experiencia virtual en una gráfica que marca parámetros de entrenamiento con datos específicos, en especial la potencia funcional medida en watts y zonas cardíacas de entrenamiento.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Otros contratos

Los principales contratos celebrados por la Compañía son los contratos de arrendamiento respecto de los inmuebles en los que se encuentran ubicados todos los Clubes Deportivos. Dichos contratos documentan el derecho de Operadora SW, Subsidiaria de la Compañía, de construir o remodelar y utilizar los locales respectivos para el desarrollo de sus operaciones. En términos generales, la vigencia inicial de cada contrato es de 10 años, con opción para Operadora SW de prorrogar la vigencia por dos periodos adicionales, en su mayoría, de cinco años cada uno. El plazo de vigencia de cada contrato de arrendamiento se pacta en función de la inversión de mejoras y adecuaciones realizada en cada inmueble. Los contratos de arrendamiento de los Clubes Deportivos establecen en su mayoría una renta fija y en pesos mexicanos, las cuales son actualizadas anualmente conforme al Índice Nacional de Precios al Consumidor y otros índices que se utilizan comúnmente en este tipo de contratos.

La Compañía, contando con las autorizaciones correspondientes de los arrendadores respectivos, ha otorgado a terceros, concesiones para operar cafetería y/o spas dentro de algunos de los Clubes Deportivos. Los ingresos derivados de dichas concesiones no son relevantes para la Compañía.

La Compañía también tiene celebrados diversos contratos de alianzas estratégicas para patrocinios, usos de espacios publicitarios y otros servicios con Empresas que participan en la industria del deporte, la salud, la nutrición, la belleza entre otras, cuyas vigencias varían entre uno, dos y tres años.

Adicionalmente, la Compañía tiene firmados dos contratos con terceros independientes para los clubes que pertenecen al formato de operación de clubes de terceros, Metepec que inició operaciones en 2014, Zona Esmeralda que inició operaciones en 2015. Con este modelo de negocios, Sports World controla la operación del club, contribuye con el personal y los sistemas y garantiza un servicio estandarizado en toda la cadena, mientras que el inversionista es el responsable de aportar los recursos necesarios para la construcción del Club cumpliendo con los estándares establecidos por Sports World. Estos clubes operan bajo la marca de Sports World.

En 2016 se firmaron tres acuerdos más, el de SW Luna Parc en mayo y SW Arboledas y SW Coacalco en julio. Este último se dio por terminado en enero de 2018 y la Compañía retomó la operación del Club, sin embargo, en febrero de 2019 se retomó el acuerdo de operación compartida. La Compañía continúa manteniendo participación en las utilidades que se generen en los clubes de operación compartida, los cuales no operan bajo la marca de Sports World.

Principales clientes:

iv) Principales Clientes

Por la naturaleza de sus operaciones, la Emisora no tiene Clientes con los que exista una dependencia directa, ni por sí ni a través de sus Subsidiarias. Ningún Cliente representa el 10% o más del total de ingresos consolidados de la Emisora.

Legislación aplicable y situación tributaria:

v) Legislación aplicable y situación tributaria

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

La Compañía está sujeta al cumplimiento de las leyes, reglamentos y disposiciones aplicables a las sociedades mercantiles en general. Entre los ordenamientos más relevantes se encuentran el Código de Comercio y la LGSM. En su carácter de contribuyente está sujeta a legislación fiscal aplicable y sus respectivos reglamentos. Entre otros, la Compañía está obligada a pagar el Impuesto Sobre la Renta y contribuciones de previsión social.

Asimismo, a raíz de la inscripción de las Acciones en el RNV y de la adopción de la Emisora del régimen de Sociedad Anónima Bursátil, también está sujeta a la Ley del Mercado de Valores, a la Circular Única de Emisoras y a las demás disposiciones de carácter general aplicables que emita la CNBV.

Por otra parte, la Compañía, debido a las operaciones que realiza, directamente o a través de sus Subsidiarias, está sujeta a diferentes leyes, regulaciones y normas federales y locales, entre las que se encuentran las descritas a continuación:

Regulación en materia administrativa

La Ley de Establecimientos Mercantiles de la Ciudad de México es aplicable por lo que respecta a las instalaciones que la Compañía y sus Subsidiarias tienen en dicha entidad; asimismo son aplicables las leyes locales en materia de ordenamiento urbano y uso de suelo en vigor en aquellas entidades en las que actualmente se tienen instalaciones. Así como aquella regulación de carácter local en cuanto a la presentación de avisos y obtención de licencias para la operación de sus instalaciones.

Regulación en materia de protección civil

En el ámbito de la protección civil, la Compañía y sus Subsidiarias se encuentran sujetas por lo que respecta a las instalaciones en donde prestan sus servicios a las disposiciones de la Ley General de Protección Civil de la Ciudad de México, así como a los ordenamientos locales correspondientes mediante los cuales se regula este rubro en cada entidad.

Regulación en materia ambiental

Debido a la naturaleza de los servicios que se ofrecen en las instalaciones de las Subsidiarias de la Compañía, a estas les es aplicable la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, así como la normatividad estatal que sea aplicable para el tratamiento de aguas residuales, emisiones a la atmósfera y residuos sólidos no peligrosos. Si bien es preciso mencionar que la mayoría de las actividades de la Compañía requiere de permisos o licencias en el ámbito estatal, se encuentra en cumplimiento de dichas disposiciones. Específicamente, la Compañía está obligada a tomar previsiones para el monitoreo de descargas de agua, emisiones a la atmósfera y residuos sólidos cumpliendo con los ordenamientos municipales y estatales en dichas materias y con las normas oficiales mexicanas que regulan las descargas de agua, emisiones a la atmósfera y residuos sólidos.

En el ámbito de salud local, la Compañía y sus Subsidiarias están sujetas a la normatividad de salud de los estados en los que se encuentran sus Clubes Deportivos. Genéricamente se establece, entre otras obligaciones, presentar avisos sanitarios ante las Secretarías de Salud estatales, por la operación de gimnasios, albercas, cafetería y spa.

Asimismo, las instalaciones de la Compañía y sus Subsidiarias están sujetas a lo establecido en la Ley de Protección a la Salud a los no Fumadores en la Ciudad de México, así como los ordenamientos correlativos en cada una de las entidades en donde la Compañía o sus Subsidiarias cuentan con instalaciones

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Regulación en materia de no discriminación

Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación también le es aplicable a la Compañía y sus Subsidiarias, quienes en estricto cumplimiento a la legislación en materia de prevención y eliminación a la discriminación están obligadas a tomar las medidas necesarias para que en la prestación de sus servicios y sus instalaciones no existan obstáculos que pudieran limitar en los hechos su acceso a personas con discapacidad o que por alguna circunstancia tienen uso limitado de sus facultades físicas o mentales.

Regulación en materia de protección de datos personales

Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares publicada el 5 de julio de 2010 tiene por objeto regular el tratamiento que las entidades privadas dan a la información de particulares en su poder, específicamente aquella que se clasifica dentro del rubro de “datos sensibles” que se refiere, entre otros supuestos, al estado de salud pasado o presente de las personas. Al respecto la Compañía y sus Subsidiarias, en la prestación de sus servicios tratan datos personales incluyendo los datos sensibles de sus Clientes, por lo que se encuentran obligadas a cumplir con este ordenamiento.

Regulación en materia de protección al consumidor

Las actividades de la Compañía están sujetas a las disposiciones de la Ley Federal de Protección al Consumidor y su reglamento, en relación con, entre otros asuntos, la claridad y suficiencia de la información sobre los servicios de la Compañía.

Regulación en materia de propiedad industrial

El éxito del modelo de negocio de la Compañía depende, en parte, de la efectividad del registro y protección de sus marcas y otros derechos de propiedad industrial en términos de la Ley de la Propiedad Industrial y otras disposiciones aplicables. Ver “*La Emisora – Descripción del negocio – Patentes, licencias, marcas y otros contratos*”.

En general, las marcas son válidas mientras estén en uso y mientras se mantengan vigentes los registros correspondientes. Los registros de marcas pueden ser, en general, renovados cada diez años siempre y cuando se mantengan en uso las marcas correspondientes.

Normas Oficiales Mexicanas

En términos de la Ley Federal de Metrología y Normalización a la Compañía y sus Subsidiarias también les son aplicables diversas Normas Oficiales Mexicanas. Entre las más relevantes se encuentran la NOM-230-SSA1-2002 relacionada con los requisitos sanitarios que se deben cumplir en los sistemas de abastecimientos públicos y privados durante el manejo del agua y procedimientos sanitarios de muestreo emitida por el Comité Consultivo Nacional de Normalización de Regulación y Fomento Sanitario NOM-002-SEMARNAT-1996 y NOM-003-SEMARNAT-1997 ambas sobre los límites máximos permisibles de contaminante de descargas de aguas residuales en redes de drenaje urbano o municipal, la NOM-085-SEMARNAT-2011, NOM-043-SEMARNAT-1993 y NOM-025-SSA1-1993 referentes a las evaluaciones de emisiones en la fuente fija, la NOM-052-SEMARNAT-2005 establece las características el procedimiento de identificación, clasificación y listados de los residuos peligrosos . NOM-004-SEMARNAT-2002 en materia de generación y manejo de residuos peligrosos. NOM-008-SSA3-2010 para todos los profesionales, técnicos y auxiliares de las disciplinas para la salud que se ostenten y oferten servicios para el tratamiento del sobrepeso y la obesidad, mediante el control y reducción de peso; NOM-001-SEDE-2005 misma que establece las especificaciones y lineamientos de carácter técnico que deben satisfacer las instalaciones (propiedades industriales, comerciales,

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

residenciales entre otras) destinadas a la utilización de la energía eléctrica, a fin de que ofrezcan condiciones adecuadas de seguridad; NOM-020-STPS-2011 establece los requisitos de seguridad para el funcionamiento de los recipientes sujetos a presión, recipientes criogénicos y generadores de vapor o calderas en los centros de trabajo, a fin de prevenir riesgos a los trabajadores y daños en las instalaciones y la NOM-003-SEGOB-2011 la cual especifica y homologa las señales y avisos que en materia de protección civil, permitan a la población identificar y comprender los mensajes de información, precaución, prohibición y obligación aplicables a establecimientos del sector público, privado y social. Adicionalmente, el Comité Consultivo Nacional de Normalización de Innovación, Desarrollo, Tecnologías e Información en Salud y la Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios están preparando en el ámbito de su competencia, entre otros, el siguiente proyecto de Norma Oficial Mexicana: NOM-245-SSA1-2010 sobre los Requisitos sanitarios y calidad de agua que deben cumplir las albercas.

Recursos humanos:

vi) Recursos humanos

Durante el primer semestre la Compañía recibió servicios de su Subsidiaria, Grupo Concentrador de Servicios. Operadora y Administradora SW y Grupo Concentrador de Servicios tenían celebrado un contrato de prestación de servicios, conforme al cual Grupo Concentrador proporciona a Operadora y Administradora SW servicios administrativos y de operación. A partir del 1 de julio se realizó la sustitución patronal en la que Operadora y Administradora SW se convierte en patrón sustituto y reconoce todas las condiciones y derechos de los colaboradores de Grupo Concentrador de Servicios.

Al 31 de diciembre de 2021, Operadora y Administradora SW contaba con 1,683 empleados, de los cuales 122 prestan servicios administrativos en la Compañía. Derivado de la crisis sanitaria generada por el Covid-19, la Compañía en el año 2020 llevó a cabo una reestructura reduciendo el personal de todos los niveles de la organización tanto en Clubes como en Corporativo buscando en todo momento la máxima conservación de empleo. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 la compañía contaba con 1,670 y 2,640 empleados respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2021, el desglose por género es el siguiente: 44% mujeres y 56% hombres.

La subsidiaria de la Compañía, Operadora y Administradora SW, ha celebrado Contratos Colectivos de Trabajo con los siguientes sindicatos: (i) Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos; y (ii) el Sindicato Progresista Justo Sierra de Trabajadores de Servicios de la República Mexicana. El 80% de las posiciones son sindicalizadas. Dichos contratos tienen vigencia indefinida. La relación con los mencionados sindicatos es buena.

La estrategia de Talento y Cultura se centró en tres principales objetivos: atraer nuevamente al mejor talento y fortalecer los equipos de trabajo, impulsar y promover el crecimiento de nuestra gente e impulsar iniciativas que mejoren las condiciones de trabajo.

Durante 2021 nos hemos enfrentado a diversos retos, y uno de los más importantes ha sido mantener la motivación de nuestro personal. Reconocemos y agradecemos su sobresaliente desempeño e incansable compromiso a través de diversos programas y acciones.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Asimismo, enfrentamos un entorno sumamente cambiante con nuevas formas de hacer las cosas, por ello es importante que nuestro personal cuente con el conocimiento y las herramientas necesarias para desarrollar sus habilidades y crear soluciones innovadoras en su operación diaria.

Sports World continúa siendo una empresa con una cultura incluyente en la que no se discrimina por motivos de raza, religión, orientación sexual, condición física o socioeconómica o por ningún otro motivo.

Plan de beneficios a empleados

El plan de beneficios de empleados y funcionarios de GSW, incluye, en función de su nivel, entre otras, las siguientes prestaciones: bonos de puntualidad y asistencia, vales de despensa, fondo de ahorro, acceso a los Clubes Deportivos, seguro de gastos médicos mayores, seguro de vida y en algunos casos, acceso a los Clubes Deportivos a familiares directos.

Durante el 2021 continuó la suspensión de manera temporal de algunos de nuestros beneficios (vales de despensa, fondo de ahorro, premio de puntualidad y asistencia), dando prioridad al pago de salarios sin afectar la cotización en el IMSS e INFONAVIT.

Por otro lado, la salud física de nuestro personal es otro de los pilares importantes para nosotros, pues al ser una compañía de wellness queremos que todos cuenten con hábitos saludables en su vida diaria. En 2021 reincorporamos el beneficio de uso de las instalaciones en clubes para las y los colaboradores.

Los Asesores de Club de Sports World cuentan con un programa de comisiones por venta de membresías, adicional a su sueldo base.

Los entrenadores personales e Instructores de clases grupales cuentan con esquemas variables en función a las clases y programas impartidos.

Desarrollo y Gestión de Talento

La pandemia por COVID-19 no ha sido un obstáculo para impulsar y promover el crecimiento de nuestro personal dentro de la Compañía. Nos hemos adaptado a nuevas formas de capacitación y fortalecimos nuestra gestión de talento priorizando la seguridad física y psicológica de las y los colaboradores.

En 2021 desarrollamos el Programa Anual de Capacitación de Sports World que busca formar, desarrollar y actualizar a las y los colaboradores con base en las competencias institucionales. Está dirigido a todo el personal del Grupo, incluyendo todos los niveles jerárquicos.

Capacitación y Evolución del Desempeño (\$MXN)

	2019	2020	2021
Inversión económica	\$5,036,000	\$836,215*	\$1,609,482
Horas de capacitación por persona	39	68**	39
Número de cursos/talleres	493	208	225
Porcentaje de personas que	100%	30%	

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

reciben evaluaciones de desempeño			30%
Total de participantes en cursos/talleres de capacitación	14,479	26,219	9,370

Fuente: GSW

*El monto de la inversión económica en capacitación disminuyó en comparación con 2019 debido a la crisis sanitaria por COVID-19, impartándose la mayor parte de nuestras capacitaciones de manera virtual.

**En 2021 se implementó un criterio de medición distinto, con el cual se recalculó la cifra del año anterior, por lo que la cifra reportada en el año 2020 (1,503) presentó cambio.

Nos esforzamos cada día por ser los mejores en todo lo que hacemos. Por eso evaluamos las competencias de nuestro personal para detectar fortalezas y áreas de oportunidad y trabajar en estas últimas a partir de planes de desarrollo individuales y del plan anual de capacitación.

En 2021 evaluamos a los niveles de mandos medios, gerencias generales, gerencias corporativas, subdirecciones y direcciones en las siguientes dimensiones:

- Excelencia operacional
- Liderazgo
- Innovación
- Colaboración
- Conexión con el cliente

Escuelas de formación Sports World

De acuerdo con las necesidades detectadas de formación en nuestro talento, establecemos los cursos, talleres y capacitaciones que deben impartirse en nuestras escuelas. De esta forma, nos centramos en los temas más relevantes para brindar al personal las mejores herramientas de formación.

Experiencia al cliente

Consiste en compartir con nuestro personal los protocolos de servicio establecidos por el Grupo para brindar un servicio épico en todos los clubes.

Escuela Gerencial

Su objetivo es desarrollar habilidades de liderazgo para la toma de decisiones con visión estratégica hacia el futuro. En 2021 tuvimos 9 crecimientos de Coordinaciones a Gerencias Generales.

Escuela deportiva

Al ser una empresa innovadora con una amplia oferta deportiva, mantenemos a todo nuestro staff actualizado con todo lo necesario para brindar un servicio seguro, atractivo y único.

Escuela de ventas

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

El objetivo principal de este programa es mejorar las técnicas comerciales, creando una experiencia satisfactoria para el cliente y el personal.

En 2021, en conjunto con una consultoría especializada, lanzamos el Portal de Salud y Bienestar para nuestro personal. Esta plataforma permite realizar un autodiagnóstico de estilos y hábitos de salud, y brinda planes de acción con recomendaciones para reducir los niveles de riesgo en los ámbitos de vida laboral, personal y familiar.

En Grupo Sports World se ofrece al personal un amplio plan de compensaciones y beneficios que contribuye a su bienestar personal y familiar.

Plan de Compensación y Beneficios*

<ul style="list-style-type: none"> • 15 y 30 días aguinaldo • Vacaciones de ley • Prima vacacional de ley • 10% en vales de despensa • Seguro de vida para dirección, gerencia y coordinaciones • Permisos con goce y sin goce de sueldo • 5% fondo de ahorro • 10% premio de asistencia • 10% premio de puntualidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de instalaciones para el personal y familiares directos • Home office • Seguro de gastos médicos mayores para posiciones directivas, subdirección, gerencia y coordinaciones • Automóvil para posiciones directivas y algunas que requieran movilidad. • Beneficio de lactancia • Fit kidz contigo
---	---

*Este plan tiene vigencia en todas las regiones en donde tenemos operaciones.

Fuente: GSW

Desempeño ambiental:

vii) Desempeño ambiental

Una operación sostenible implica cuidar los recursos del planeta y hacer un uso eficiente de ellos. En Grupo Sports World constantemente mejoramos nuestros procesos y nos apoyamos en la tecnología para minimizar nuestro impacto ambiental y reducir costos al mismo tiempo.

La Operación Sostenible está enfocada en los siguientes pilares:

Agua

Sin duda, el agua es uno de los principales recursos para poder llevar a cabo nuestra operación. Es por ello que realizamos diversas acciones a fin de hacer más eficiente su consumo. Entre las más importantes destacan:

- Reducción de consumo de bromo en albercas.
- Regaderas push.
- Lavado eficiente de toallas.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Indicadores de agua			
Consumo de agua (m3)	2019	2020	2021
Suministro de agua municipal	441,478	155,176	196,212
Abastecimiento por pipas	131,134.08	32,637	40,252
Agua reutilizada (tratada post-consumo)	1,563	0	0
Consumo total	574,175	187,813	236,464

Fuente: GSW

El impacto por COVID-19 ha disminuido poco a poco, esto nos permitió abrir nuestras instalaciones al público durante más tiempo que en el año 2020, este hecho tuvo un impacto directo en el consumo de recursos como el agua, el cual presentó un incremento del 25.9% con respecto al periodo anterior.

Indicador de consumo de agua (litros/aforo)			
	2019	2020	2021
Club de formato familiar (SW)	82.3	109.9	61.2
Club de formato individual (GYM+)	63.9	55.8	42.4

Fuente: GSW

Continuamos implementando estrategias enfocadas en la reducción de consumo de agua por aforo.

Consumo Energético

La operación en nuestros clubes requiere tener los aparatos disponibles en todo momento para su uso, por lo que, a pesar de los cierres y el aforo que tuvimos en 2021, el consumo de energía no representó una reducción considerable. No obstante, seguimos trabajando para contar con instalaciones y tecnología que nos ayuden a reducir el consumo de energía, principalmente de la electricidad.

Energía (GJ)					
Consumo directo	Combustibles	Gas LP	46,102	77,119	36.60%
		Gas natural	30,857		24.49%
		Gasolina	160		0.13%
Consumo indirecto	Electricidad	CFE	48,853	48,853	38.78%
Total (GJ)			125,972	125,972	100%

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Fuente: GSW

Energía Eléctrica

El consumo responsable de energía eléctrica forma parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, por ende, contamos con importantes iniciativas que implementaremos una vez que la crisis por COVID-19 nos lo permita.

	2019	2020	2021	Var. % 2020 vs. 2021
Consumo anual de energía eléctrica (kWh)	19,397,606	9,257,382	13,570,140	+47%
Indicador intensivo (kWh/m2)	101.95	62.70	74.66	+19%
Indicador (kWh/aforo)	2.50	6.15	3.33	-46%

Fuente: GSW

El incremento en el consumo de energía eléctrica se debe a que durante 2021 retomamos las actividades en todos nuestros clubes por un mayor número de meses vs 2020.

Energía Calorífica

En Grupo Sports World priorizamos el uso de energías limpias reduciendo el consumo de fuentes no renovables. Una muestra es que obtenemos energía calorífica a través del gas LP y el gas natural; durante 2021 no se empleó energía solar ya que la inversión se enfocó en la eficiencia de la operación y la recuperación de los impactos por COVID-19.

Consumo anual de energía calorífica por combustible				
	2019	2020	2021	Var. %
Gas licuado de petróleo (litro)	3,266,440.17	1,209,060.10	1,764,824.00	+46%
Gas natural líquido (m3)	1,051,096.19	413,536.00	789,518.08	+91%
Solar (GJ)	1,784	1,784.16	0	0%

Fuente: GSW

Energía para Transporte

Mantenemos nuestra flotilla vehicular en óptimas condiciones con el objetivo de disminuir su impacto ambiental. En 2021 nuestro consumo de gasolina fue de 4,835 litros, continuamos realizando las mediciones del consumo para mejorar este indicador.

Huella de Carbono y Emisiones

El primer paso para mitigar el impacto ambiental es medir. En Grupo Sports World medimos cada año nuestra huella de carbono con el objetivo de implementar acciones para reducir nuestras emisiones y así contribuir a la lucha contra el cambio climático.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

El cálculo de nuestra huella de carbono considera las emisiones de gases de efecto invernadero directas (Alcance 1)^[1] e indirectas (Alcance 2)^[2], de todas las instalaciones en operación durante 2021: 43 clubes familiares, 15 clubes GYM, 1 oficina corporativa. No se consideró Load en esta medición ya que su operación no se consideró relevante para el cálculo pues permaneció cerrado durante seis meses.

Huella de carbono (tCO ₂ e) %					
Emisiones directas (Alcance 1)	Combustibles	Gas LP	2,912	4,711	27.86%
		Gas natural	1,788		17.11%
		Gasolina	12		0.11%
Emisiones indirectas (Alcance 2)	Electricidad	CFE	5,740	5,740	54.92%
Emisiones totales				10,451	100%
Huella de carbono final				10,451	

Fuente: GSW

Indicadores de huella de carbono									
Indicadores promedio	Indicador kgCO ₂ /m ²				% variación 2021 VS 2020	Indicador kgCO ₂ /aforo			% variación 2021 VS 2020
	2019	2020	2021			2019	2020	2021	
Club de formato familiar (SW)	50.87	45.55	51.93		14%	1.30	4.47	2.55	-42%
Club de formato individual (GYM+)	55.97	33.45	53.78		61%	1.01	2.77	2.69	-1%

Fuente: GSW

Infraestructura Sostenible para Clubes

Durante el cierre de nuestras operaciones se realizaron mantenimientos correctivos y preventivos, así como limpiezas profundas a todas las unidades, con el propósito de contar con una infraestructura sustentable que permita el consumo eficiente de recursos, minimice nuestro impacto ambiental, reduzca la huella de carbono y contribuya al combate del Cambio Climático.

Manejo de Residuos

El uso de herramientas tecnológicas nos ha permitido disminuir nuestros residuos, tanto en las oficinas corporativas como en los clubes. Entre las acciones que destacan para gestionar adecuadamente nuestros residuos, se encuentran las siguientes:

 Cantidades monetarias expresadas en Unidades

- Contenedores para la gestión adecuada de los desechos y material utilizado en la sanitización.
- Uso de sustancias biodegradables para la sanitización en todas nuestras instalaciones.
- Disminución de residuos en oficinas corporativas gracias a la implementación de la modalidad Home Office.
- Reducción del consumo de papel mediante la facturación electrónica.
- Reutilización y reciclaje del plástico especial para empaques por parte de nuestros proveedores.

[1] Generadas en los procesos y actividades de todos nuestros clubes, que emiten Fuentes Fijas o Móviles que sean propiedad de la compañía y que sean utilizadas en el desarrollo de nuestras actividades.

[2] Generadas a través del consumo de energía eléctrica.

Información de mercado:

viii) Información del mercado

A la fecha la Compañía compite con un número importante de participantes, ya sean cadenas de clubes deportivos con niveles de instalaciones similares a los de la Compañía o pequeños propietarios de centros deportivos con instalaciones menos sofisticadas, equipamiento y servicios menos completos. Adicionalmente, la Compañía compite con otros participantes o instalaciones, tales como centros de acondicionamiento físico e instalaciones de recreación establecidas por gobiernos locales, hospitales y negocios para sus empleados, además de organizaciones no gubernamentales y, en cierta medida, con clubes de raqueta y tenis, así como otros clubes, campestres, centros de reducción de peso y algunas industrias de equipo de acondicionamiento caseros.

México cuenta con una gran oportunidad en la industria del Wellness. De acuerdo con una publicación de IHRSA en 2019 (International Health, Racquet & Sportsclub Association) el número de personas que realizan alguna actividad física a nivel global alcanzó 183 millones de personas, con más de 210,000 centros deportivos y un ingreso estimado de USD\$94,000 millones. En nuestro país, existen cerca de 13,000 centros deportivos, 4.3 millones de personas que realizan actividad física, que generan un ingreso anual estimado de USD\$1,872 millones.

Lo anterior coloca a México en el número 3° a nivel global por número de centros deportivos y en 10° por número personas activas físicamente, a pesar de la baja penetración que se encuentra en 3.3% como porcentaje del total de la población. Según las estimaciones se espera que para el 2030 el número de personas que realicen alguna actividad física en instalaciones deportivas alcance 7.6 millones de personas en México, es decir, un crecimiento de más de 76%.

Teniendo todo ello en mente, vemos importantes oportunidades de crecimiento en el sector Wellness, desde Low Price (enfocado en el segmento C, C- y D+); el sector de Estudios (enfocado en el segmento A, B, C+), en donde continuamos posicionando LOAD y el Full Service (enfocado en el segmento A, B, C+), donde somos líderes de la industria con Sports World.

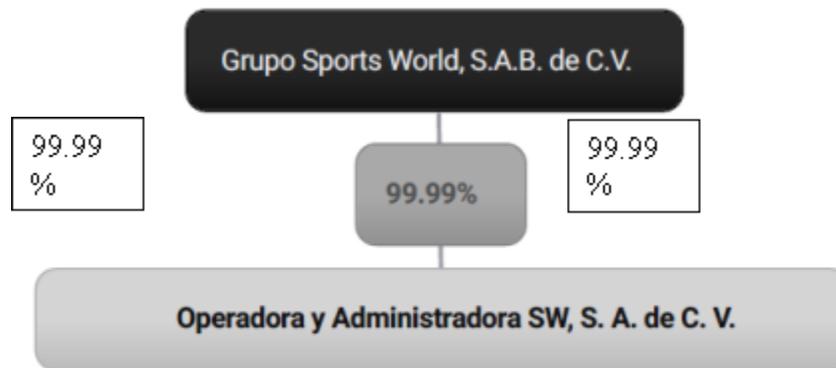
Existen algunos aspectos que pueden afectar de manera negativa la posición competitiva de la Compañía como lo son la falta de locales con las características ideales de operación de un club o un incremento en la demanda de este tipo de locales por parte de empresas ajenas a la industria, el incremento en el número de competidores nacionales y extranjeros, y la obtención de las licencias necesarias para la operación de un club deportivo.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Estructura corporativa:

viii) Estructura corporativa

A continuación, se presenta un esquema que muestra la estructura corporativa de GSW y sus Subsidiarias a la fecha de este Reporte Anual:



El 31 de octubre de 2021, mediante Asamblea Extraordinaria de Accionistas, se decidió fusionar Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. como entidad fusionante, con Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V. (empresa de servicios de personal que se dedica a la contratación, administración y capacitación del personal) como entidad fusionada; ambas subsidiarias de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. La sociedad fusionante continuará con su actividad principal que es administrar y operar los Clubes Deportivos; asimismo asumirá incondicionalmente todos los activos, pasivos y capital de la sociedad fusionada sin reserva ni limitación alguna.

Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. es la titular de los principales activos de la Compañía, incluyendo la cartera de Clientes, los derechos y obligaciones derivados de los contratos de arrendamiento de los Clubes Deportivos y los derechos de propiedad intelectual.

Descripción de los principales activos:

Los activos fijos de mayor importancia son operados y administrados por Operadora y Administradora SW, los cuales se integran por: las mejoras y acondicionamiento de inmuebles arrendados, el equipo de entrenamiento físico y los depósitos derivados de los contratos de arrendamiento de los Clubes Deportivos. La inversión en mejoras, acondicionamiento y equipamiento de los Clubes Deportivos, a diciembre de 2021, representa aproximadamente el 26.4% del total de los activos de GSW. La Compañía y Operadora SW no son propietarias de inmueble alguno, todos sus negocios los llevan a cabo en inmuebles arrendados.

Al 31 de diciembre de 2021 la Compañía contaba con 57 Clubes Deportivos en operación, 55 Sports World y 2 LOAD, de los cuales 39 SW y 2 LOAD están ubicados en la Ciudad de México y Área Metropolitana y 16 SW en el interior de la República Mexicana, en los estados de Aguascalientes, Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla,

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Querétaro, Sonora, Veracruz y Yucatán. Los contratos de arrendamientos tienen una duración promedio remanente de aproximadamente 10.7 años.

Las oficinas principales de la Compañía se encuentran ubicadas en la Ciudad de México, en ellas se realizan las actividades de la administración central como desarrollo de programas deportivos, mercadotecnia, publicidad, ventas, operaciones, desarrollo de productos, recursos humanos y finanzas, entre las más importantes.

La Compañía tiene contratada una póliza de seguro empresarial para cubrir el valor de reposición de los Clubes Deportivos en caso de siniestro. Dentro de esta póliza, se encuentra el rubro de responsabilidad civil, que cubre los daños que se puedan ocasionar a un tercero. Se cuenta también con un seguro de accidentes personales, el cual cubre los accidentes sufridos por los Clientes al utilizar las instalaciones de los Clubes Deportivos. La Compañía considera que los términos y el alcance de las pólizas de seguro contratadas, las cuales han sido expedidas por instituciones de seguros reconocidas a nivel nacional e internacional, son consistentes con las prácticas de la industria y son adecuadas para cubrir los riesgos a los que está sujeta la Compañía.

La Compañía cuenta con varios contratos de arrendamiento o promesas de renta firmados para aperturas durante los próximos años. Esto en línea con el plan de crecimiento que ha llevado a cabo la Emisora desde su Oferta Pública Inicial. La construcción de estos Clubes será financiada por medio de créditos bancarios al igual que por los recursos que genere la operación del negocio. Estas aperturas incrementarán la capacidad instalada para atender un mayor número de Clientes, pero el crecimiento dependerá del tamaño y características de cada local comercial, así como de las condiciones económicas imperantes.

La Compañía continúa ejerciendo un importante control en sus gastos tanto de administración central como de operación de Clubes Deportivos. Entre las herramientas más importante destaca un sistema de planeación financiera "ERP" que permite mayor transparencia en los gastos y control de recursos. Este tipo de iniciativas son ejemplo de las acciones de gastos que lleva a cabo la Empresa buscando mejorar su nivel de rentabilidad y sustentabilidad.

Procesos judiciales, administrativos o arbitrales:

xi) Procesos judiciales, administrativos o arbitrales

La Compañía y su Subsidiaria están sujetas a demandas y otras acciones legales durante el curso ordinario de sus negocios. La forma en que las demandas y demás acciones legales que la Compañía y su Subsidiaria enfrenta actualmente o llegare a enfrentar en el futuro no puede ser anticipada.

A la fecha de este Reporte Anual, ni la Compañía ni ninguna de sus Subsidiarias enfrentan proceso judicial, administrativo o arbitral alguno fuera del curso ordinario de sus negocios que pudiere representar un costo o beneficio igual o mayor al 10% de sus activos, o que pudiere tener un efecto sustancial adverso en su posición financiera, operaciones o desempeño potencial en caso de resolverse en forma desfavorable a la Compañía o a sus Subsidiarias.

La Compañía no se encuentra en ninguno de los supuestos establecidos en los artículos 9 y 10 de la Ley de Concursos Mercantiles y no existe a la fecha de este Reporte Anual riesgo alguno de que la Compañía pueda ser declarada en concurso mercantil.

Acciones representativas del capital social:

Acciones representativas del capital social

En la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas del 28 de julio de 2010 se acordó realizar una oferta pública mixta de acciones en México, la cual se llevó a cabo el 7 de octubre de 2010.

Una vez concluida la Oferta Pública, el capital social histórico suscrito y pagado de la Compañía ascendió a la cantidad de \$224,867,965.29 M.N., integrado por 83,118,949 de acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, serie "S".

El precio de suscripción de las Acciones objeto de la porción primaria de la Oferta Pública conforme a las resoluciones de la Asamblea celebrada el día 28 de julio de 2010 es el valor teórico de las mismas de \$2.7053 M.N., el exceso por Acción del precio pagado por el público en la Oferta de \$16.00 tiene el carácter de prima por suscripción de acciones, la cual fue de \$299,298,545. Los gastos de registro y colocación de las acciones por \$20,676,547.00 M.N. y su correspondiente ISR por \$6,202,964, fueron disminuidos de la prima en suscripción en acciones.

En marzo de 2013 se cancelaron 1,000,000 de acciones recompradas, reconociendo una reducción de capital por \$2,706,000 y \$11,992,000 en prima en suscripción de acciones con cargo a reserva para acciones propias por \$14'698,000. Después de esta reducción, el capital social quedó integrado por 82118,949 acciones.

En la Asamblea General Ordinaria Anual y Extraordinaria de Accionistas de fecha 12 de abril del 2019, se aprobó la cancelación de 2,118,949 acciones representativas de la parte variable del capital social, las cuales fueron recompradas por GSW. Este proceso fue concluido el 2 de septiembre de 2019. Como consecuencia de la cancelación de acciones y su consecuente reducción al capital, el capital social GSW ascenderá a la cantidad de \$216.4 millones de pesos, y está representado por 80,000,000 de acciones Serie S ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal.

El 28 de julio de 2020 mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, se acordó lo siguiente:

- Reducir el capital social en su parte fija en la cantidad de \$2.5 millones de pesos mediante la cancelación 908,676 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del Capital Social, no suscritas ni pagadas que se encontraban depositadas en la Tesorería de la Sociedad y que fueron recompradas por la Sociedad.
- Aumentar el capital social de la Compañía, en su parte fija, en la cantidad de \$33.8 millones de pesos mediante la emisión de 12,500,000 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal, mismas que fueron ofrecidas para su suscripción y pago efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de esta, a un valor de \$2.71 pesos por acción, en proporción a su tenencia accionaria. Sin embargo, únicamente fueron suscritas y pagadas 11,000,744 de acciones con valor total de \$29.8 millones de pesos.
- Pago de una prima en suscripción de acciones por \$66.2 millones de pesos a razón de \$5.29 pesos por cada una de las 12,500,000 acciones que se suscriban, representativas del aumento de capital social decretado, mismas que fue cubierto en efectivo y simultáneamente con la suscripción y pago de las referidas acciones. Únicamente fueron suscritas y pagadas \$11,000,744 de acciones con valor total de \$58.2 millones de pesos.

En 2021, en la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, se acordó lo siguiente:

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

- Disminuir el capital social de GSW en su parte fija en la cantidad de \$2.8 millones de pesos mediante la cancelación de 1,045,411 acciones ordinarias, nominativas, Serie S, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del capital social de la Sociedad, no suscritas ni pagadas que se encuentran depositadas en la Tesorería de la Sociedad.
- Se aprobó aumentar el capital social de GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. en su parte fija, en la cantidad de \$49.9 millones de pesos, mediante la emisión de 18,461,538 acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal, mismas que fueron ofrecidas para su suscripción y pago en efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de ésta, a un valor de \$2.70 pesos por acción, en proporción a su tenencia accionaria y en ejercicio del derecho de preferencia que les correspondió.
- Se decreto el pago de una prima por suscripción de acciones, por la cantidad de 70.0 millones de pesos a razón de \$3.79 pesos por cada una de las 18,461,538 acciones que se suscribieron representativas del aumento de capital social decretado.

Después de los movimientos de capital antes mencionados, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 asciende a \$294.9 millones de pesos y está representado por 109,007,451 acciones Serie S ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal.

Todas las Acciones confieren a sus propietarios iguales derechos y obligaciones, sin perjuicio de los derechos de minorías previstos en la LMV, la LGSM y en los estatutos sociales de GSW.

Dividendos:

xiii) Dividendos

Durante los últimos diez ejercicios, la Compañía no ha decretado el pago de dividendos.

La Compañía ha destinado una porción sustancial de sus flujos de efectivo para mantener su estructura operativa, financiar su plan de expansión y sus requerimientos de capital de trabajo. Debido a esto, por el momento, la Compañía no contempla pagar dividendos en el corto plazo. La Compañía podrá adoptar una política de dividendos en el futuro, con base en diversos factores, incluyendo sus resultados operativos, situación financiera, requerimientos de capital, cuestiones de índole fiscal, prospectos de negocios futuros y otros factores que el Consejo de Administración o los Accionistas de la Compañía consideren relevantes, incluyendo los términos y condiciones de instrumentos de deuda actuales o futuros que pudieren limitar la posibilidad de que la Compañía pague dividendos. Adicionalmente, el decreto y pago de dividendos podría estar sujeto a limitaciones conforme a la ley aplicable.

Asimismo, la distribución de utilidades se regirá según lo dispuesto en el artículo 19 de la LGSM y la fracción IX del artículo 44 de la LMV. Después de que un dividendo haya sido decretado, la Asamblea Ordinaria de Accionistas o, en su caso, el Consejo de Administración, fijará la fecha en que habrá de efectuarse su pago. Todos los dividendos que no sean cobrados en un periodo de cinco años a partir de la fecha señalada para su pago se entenderán renunciados y cedidos a favor de la Compañía.

Clave de Cotización: **SPORT**

Año: 2021

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

[424000-N] Información financiera

Concepto	Periodo Anual Actual 2021-01-01 - 2021-12-31	Periodo Anual Anterior 2020-01-01 - 2020-12-31	Periodo Anual Previo Anterior 2019-01-01 - 2019-12-31
Ingresos	648,846,000	907,122,000	2,014,971,000
Utilidad (pérdida) bruta	648,846,000	907,122,000	2,014,971,000
Utilidad (pérdida) de operación	(499,802,000)	(519,806,000)	257,745,000
Utilidad (pérdida) neta	(596,925,000)	(607,582,000)	(69,648,000)
Utilidad (pérdida) por acción básica	(6.29)	(7.6)	(0.88)
Adquisición de propiedades y equipo	11,556,000	71,130,000	234,438,000
Depreciación y amortización operativa	510,795,000	596,957,000	529,984,000
Total de activos	4,078,109,000	4,013,501,000	4,490,589,000
Total de pasivos de largo plazo	3,100,204,000	2,792,484,000	2,685,090,000
Rotación de cuentas por cobrar	0	0	0
Rotación de cuentas por pagar	0	0	0
Rotación de inventarios	0	0	0
Total de Capital contable	(84,685,000)	388,810,000	909,678,000
Dividendos en efectivo decretados por acción	0	0	0

Descripción o explicación de la Información financiera seleccionada:**Información financiera seleccionada**

La siguiente información financiera debe ser leída conjuntamente con los Estados Financieros Consolidados de Sports World, preparados conforme a las NIIF. La información que se señala a continuación debe leerse conjuntamente con la sección "Información Financiera - Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la Emisora" y con los Estados Financieros Consolidados que forman parte integral del presente Reporte Anual.

La emergencia sanitaria provocada por el COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos en países de todo el mundo para mitigar la propagación de este, han tenido un impacto importante en la Compañía, lo cual ha generado un impacto negativo en los ingresos de la Compañía, en el desempeño financiero y la posición de liquidez durante el año.

Aún en tan complejo entorno, que fue el común denominador del 2021 con varios altibajos provocados por los cambios en la evolución de los contagios, se mantuvo la operatividad de la Compañía pese a la suspensión de actividades en los clubes y la consecuente no generación de ingresos durante varios meses al inicio del año.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Esta suspensión inesperada de actividades inició el 19 de diciembre de 2020, en los clubes de CDMX y EDOMEX, los cuales representan el 72% del total de clubes SW. El reinicio de actividades, aún con gran cantidad de restricciones, se realizó el 16 de febrero para los clubes de la CDMX y el 1 marzo para los clubes en el Estado de México.

En este contexto, se continuaron implementando medidas tendientes a incrementar la fortaleza financiera de la Compañía, destacando la exhaustiva planificación financiera para optimizar el flujo de caja y el estricto control de gastos, negociaciones exitosas con arrendadores, reducciones salariales en una estructura de personal que además ha sido optimizada en la plantilla a través de la automatización de procesos, recalendarización de pago a proveedores de acuerdo con el seguimiento puntual de la evolución del negocio, optimización del capex, reestructura de todos los pasivos bancarios y suscripción de acciones, entre otras.

La Compañía ha llevado a cabo una exhaustiva planificación financiera considerando varios escenarios, con el objetivo de estimar situaciones que pudieran afectar el negocio en marcha. Lo anterior con el objetivo de contar con la mayor información posible para la toma de decisiones.

Los esfuerzos de la Compañía durante 2021 estuvieron encaminados para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes, así como generar y mantener las eficiencias alcanzadas aún con el regreso de la actividad en los clubes. Para ello se profundizó el análisis de la información disponible en diferentes estudios y encuestas a nivel internacional y para México y se realizaron encuestas específicas en el mercado mexicano a no clientes, a la base de clientes SW y a la base de prospectos que se genera de manera continua. Con base en ello se complementó la oferta comercial de manera innovadora acorde a las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria.

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía reconoció una pérdida neta de \$596,925 y el estado de situación financiera muestra un exceso de pasivos circulantes sobre activos circulantes de \$891,827. A esta fecha la Compañía cuenta con \$170,763 en recursos, que comprenden efectivo y equivalentes de efectivo y otros activos de alta liquidez.

A principios de 2022, se llevó a cabo la apertura de SW Gran Terraza Coapa, ubicado al sur de la Ciudad de México, la primera apertura desde iniciada la emergencia sanitaria, la cual presentó altos niveles de aceptación con muy buena performance comercial y clientes activos al momento de la apertura y durante todo 2021.

Continuando con el proceso de optimización del servicio y rentabilidad de los clubes en operación, en el 3T21 se cerró de manera definitiva 1 club, SW Prado Sur. Los clientes registrados en este club pudieron migrar su membresía a otro club de su preferencia sin costo.

Hacia finales del año, la evolución comercial que mostraba una tendencia creciente se vio afectada por la nueva ola de contagios generada hacia finales de año, manteniendo la recuperación gradual, pero a un ritmo menor al esperado. El número de clientes al cierre de 2021 incrementó 4.8% vs 2020. Esta situación se extendió hacia el mes de enero de 2022, estando por debajo de las características relevantes de la industria para el mes. A partir de febrero 2022 comenzó a observarse, como consecuencia de la estabilización de la situación y el descenso gradual de los contagios, un mayor nivel de recuperación de la actividad.

Los segmentos de clientes corporativos y niños, que representaban en la prepandemia, un porcentaje importante de la base de clientes activos, son los que han tenido una recuperación más lenta. El retorno gradual a las actividades corporativas y educativas, serán clave para continuar y acelerar el proceso de recuperación.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Con el objetivo de preservar la solidez financiera y aumentar la posición en efectivo ante la situación que enfrentó la Compañía, se concluyó de manera exitosa un segundo proceso de reestructura financiera de la deuda mantenida con los bancos por \$1,039.4 millones de pesos, logrando excelentes condiciones.

Adicionalmente, se finalizó un proceso de suscripción de acciones por un monto total de \$120 millones de pesos, a un valor de \$6.50 por acción, los cuales estuvieron destinados para propósitos corporativos generales. En esta suscripción de acciones participó Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. ("Smart Fit") a través de Latamgym S.A.P.I. de C.V., la subsidiaria de Smart Fit en México, con 11,900,000 acciones por un monto total de \$77,350,000 pesos, lo cual representa una participación accionaria del 10.92% en el capital de SW.

En 2021, se dio la firma de una carta de entendimiento no vinculante con Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. ("Smart Fit") con sede en Brasil, para una posible fusión entre Sports World y Latamgym S.A.P.I. de C.V. - Smart Fit en México, la cual continúa vigente habiéndose prorrogado la vigencia de esta.

Las acciones antes mencionadas, le han permitido a la Compañía gestionar los niveles de caja necesarios para mantener la operación. La situación observada hacia el cierre del 2021 y en el arranque del año 2022 plantea retos importantes para mantener el nivel mínimo de caja necesario, para lo cual la Compañía se encuentra en nuevas negociaciones con todos los acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez y el adecuado funcionamiento, evaluando las diferentes alternativas existentes al respecto.

Aún existe incertidumbre sobre la manera en que la evolución del COVID-19 y nuevas variantes continuarán afectando el negocio de la Compañía. Lo apropiado del uso de la base contable de negocio en marcha depende de los lineamientos establecidos por las autoridades sanitarias y los gobiernos federales y estatales. Sin embargo, con base a los factores antes descritos, la administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía puede continuar operando y hacer frente a sus obligaciones.

Datos Financieros Relevantes

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

	Años concluidos el 31 de diciembre			Var 2021 vs 2020	
	2021	2020	2019	\$	%
Estados consolidados de utilidad integral:					
en pesos, excepto número de acciones					
Total de ingresos	\$ 648,846	907,122	2,014,971	(258,276)	-28.5%
Gastos de operación	1,148,648	1,426,928	1,757,226	(278,280)	-19.5%
(Pérdida) Utilidad de operación	(499,802)	(519,806)	257,745	20,004	-3.8%
Costo financiero, neto	348,901	344,460	358,866	4,441	1.3%
(Pérdida) Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad	(848,703)	(864,266)	(101,121)	15,563	-1.8%
Gasto por impuestos a la utilidad	(251,778)	(256,684)	(31,473)	4,906	-1.9%
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(596,925)	(607,582)	(69,648)	10,657	-1.8%
Acciones en circulación	109,007,451	90,092,068	79,178,831	18,915,383	21.0%
Utilidad (Pérdida) básica por acción (en pesos mexicanos) ¹	\$ (6.29)	(7.60)	(0.88)		
EBITDA²:					
(Pérdida) Utilidad de operación	\$ (499,802)	(519,806)	257,745	20,004	-3.8%
Depreciación y amortización	510,795	596,957	529,984	(86,162)	-14.4%
EBITDA	\$ 10,993	77,149	787,729	(66,156)	-85.8%
Margen EBITDA³	1.7%	8.5%	39.1%		

Datos Financieros sin IFRS 16 (Cifras No Auditadas)

	Años concluidos el 31 de diciembre			Var 2021 vs 2020	
	2021 sin IFRS 16 ⁴	2020 sin IFRS 16 ⁴	2019 sin IFRS 16 ⁴	\$	%
Estados consolidados de utilidad integral:					
en miles de pesos, excepto número de acciones y UPB					
Total de ingresos	\$ 648,846	907,122	2,014,971	(258,276)	-28.5%
Gastos de operación	1,130,813	1,363,615	1,908,168	(222,802)	-16.5%
(Pérdida) Utilidad de operación	(481,967)	(446,493)	106,803	(35,474)	7.9%
Costo financiero, neto	91,428	87,008	87,337	4,419	5.1%
(Pérdida) Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad	(573,395)	(533,501)	19,466	(39,894)	7.5%
Gasto por impuestos a la utilidad	(174,864)	(157,454)	4,704	(17,210)	10.9%
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(748,259)	(690,955)	24,170	(22,684)	6.0%
Acciones en circulación	109,007,451	90,092,068	79,178,831	18,915,383	21.0%
Pérdida básica por acción (en pesos mexicanos) ¹	\$ (4.20)	(4.17)	0.19		
EBITDA²:					
(Pérdida) Utilidad de operación	\$ (481,967)	(446,493)	106,803	(35,474)	7.9%
Depreciación y amortización	212,846	308,044	237,027	(95,199)	-30.9%
EBITDA	\$ (269,121)	(138,449)	343,830	(130,673)	94.4%
Margen EBITDA³	-41.5%	-15.3%	17.1%		

⁽¹⁾ La Pérdida Básica por Acción (PPA) se basó en la utilidad atribuible a los accionistas ordinarios, y en el número ponderado de acciones ordinarias en circulación por cada año terminado al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019.

⁽²⁾ El EBITDA (UAFIDA) se calculó como la Utilidad (Pérdida) de Operación más Depreciación y amortización.

⁽³⁾ El margen EBITDA (margen UAFIDA) se determinó dividiendo la UAFIDA entre el Total de ingresos del periodo correspondiente.

⁽⁴⁾ Cifras No Auditadas

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

	Años concluidos el 31 de diciembre de			Var 2021 vs 2020	
	2021	2020	2019	\$	%
(Miles de pesos)					
Estados consolidados de situación financiera:					
ACTIVOS					
Activo circulante					
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 68,520	99,314	89,389	(30,794)	(31.0%)
Otros activos circulantes	102,243	94,457	114,935	7,786	8.2%
Total del activo circulante	170,763	193,771	204,324	(23,008)	(11.9%)
Activo no circulante					
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	1,075,555	1,265,332	1,486,674	(189,777)	(15.0%)
Activos por derecho de uso	1,872,958	1,846,867	2,373,184	26,091	1.4%
Otros activos no circulantes	167,977	168,325	154,463	(348)	(0.2%)
Impuestos a la utilidad diferidos	790,856	539,206	271,944	251,650	46.7%
Total del activo no circulante	3,907,346	3,819,730	4,286,265	87,616	2.3%
Total del activo	\$ 4,078,109	4,013,501	4,490,589	64,608	1.6%
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
Pasivo circulante					
Porción circulante de deuda a corto plazo	\$ -	30,937	68,675	(30,937)	-
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	519,550	458,776	472,348	60,774	13.2%
Otros pasivos circulantes	330,735	305,990	160,574	24,745	8.1%
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	212,305	36,504	194,224	175,801	481.6%
Total del pasivo circulante	1,062,590	832,207	895,821	230,383	27.7%
Pasivo no circulante					
Deuda a largo plazo	1,024,654	956,413	665,388	68,241	7.1%
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	2,051,932	1,813,214	1,997,127	238,718	13.2%
Otros pasivos no circulantes	23,618	22,857	22,575	761	3.3%
Total del pasivo no circulante	3,100,204	2,792,484	2,685,090	307,720	11.0%
Total del pasivo	4,162,794	3,624,691	3,580,911	538,103	14.8%
Capital contable (déficit)	(84,685)	388,810	909,678	(473,495)	(121.8%)

Datos financieros sin IFRS 16 (Cifras No Auditadas)

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

	Años concluidos el 31 de diciembre de			Var 2021 vs 2020	
	2021 sin IFRS 16	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	\$	%
Estados consolidados de situación financiera:					
ACTIVOS					
Activo circulante					
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 68,520	99,314	89,389	(30,794)	(31.0%)
Otros activos circulantes	102,243	94,457	114,935	7,786	8.2%
Total del activo circulante	170,763	193,771	204,324	(23,008)	(11.9%)
Activo no circulante					
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	1,077,846	1,269,339	1,492,397	(191,493)	(15.1%)
Activos por derecho de uso	-	-	-	-	-
Otros activos no circulantes	201,767	202,116	188,473	(349)	(0.2%)
Impuestos a la utilidad diferidos	613,805	439,976	235,768	173,830	39.5%
Total del activo no circulante	1,893,418	1,911,431	1,916,638	(18,012)	(0.9%)
Total del activo	\$ 2,064,182	2,105,201	2,120,962	(41,019)	(1.9%)
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
Pasivo circulante					
Porción circulante de deuda a corto plazo	\$ -	30,937	68,675	(30,937)	-
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	4,788	4,239	3,751	549	13.0%
Otros pasivos circulantes	330,842	318,262	160,706	12,580	4.0%
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	212,305	36,504	194,224	175,801	481.6%
Total del pasivo circulante	547,936	389,942	427,356	157,993	40.5%
Pasivo no circulante					
Deuda a largo plazo	1,024,654	956,413	665,388	68,241	7.1%
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	-	7,224	11,555	(7,224)	(100.0%)
Otros pasivos no circulantes	25,962	10,691	22,574	15,271	142.8%
Total del pasivo no circulante	1,050,616	974,328	699,518	76,288	7.8%
Total del pasivo	1,598,551	1,364,270	1,126,875	234,281	17.2%
Capital contable (déficit)	465,630	740,931	994,088	(275,301)	(37.2%)

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

	Años concluidos el 31 de diciembre de			Var 2020 vs 2019	
	2020 sin IFRS	2019 sin IFRS	2018	\$	%
	16	16			
(Miles de pesos)					
Estados consolidados de situación financiera:					
ACTIVOS					
Activo circulante					
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 99,314	89,389	126,482	9,925	11.1%
Otros activos circulantes	94,457	114,935	152,938	(20,477)	(17.8%)
Total del activo circulante	193,771	204,324	279,420	(10,553)	(5.2%)
Activo no circulante					
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	1,269,339	1,492,397	1,500,878	(223,058)	(14.9%)
Activos por derecho de uso	-	-	-	-	-
Otros activos no circulantes	202,116	188,473	157,084	13,643	7.2%
Impuestos a la utilidad diferidos	439,976	235,768	203,540	204,208	86.6%
Total del activo no circulante	1,911,431	1,916,638	1,861,502	(5,207)	(0.3%)
Total del activo	\$ 2,105,201	2,120,962	2,140,922	(15,761)	(0.7%)
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
Pasivo circulante					
Porción circulante de deuda a corto plazo	\$ 30,937	68,675	-	(37,738)	(55.0%)
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	4,239	3,751	3,627	487	13.0%
Otros pasivos circulantes	318,262	160,706	240,130	157,556	98.0%
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	36,504	194,224	206,168	(157,720)	(81.2%)
Total del pasivo circulante	389,942	427,356	449,925	(37,414)	(8.8%)
Pasivo no circulante					
Deuda a largo plazo	956,413	665,388	664,871	291,025	43.7%
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	7,224	11,555	15,399	(4,331)	(37.5%)
Otros pasivos no circulantes	10,691	22,574	16,390	(11,884)	(52.6%)
Total del pasivo no circulante	974,328	699,518	696,660	274,810	39.3%
Total del pasivo	1,364,270	1,126,875	1,146,585	237,395	21.1%
Capital contable	740,931	994,088	994,337	(253,157)	(25.5%)
Total del pasivo y capital contable	\$ 2,105,201	2,120,962	2,140,922	(15,761)	(0.7%)

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Información financiera trimestral seleccionada:

Ver sección anterior

Información en caso de emisiones avaladas por subsidiarias de la emisora:

No aplica

Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación:

Información financiera por línea de negocio y zona geográfica y ventas de exportación

Las reglas de negocios son aplicables de manera igual para todos los Clubes, independientemente del área geográfica.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

La medición y revisión de los indicadores con que se evalúa el desempeño de cada Club se realizan por parte del Comité Directivo en conjunto con el responsable de cada Club, quienes toman en consenso las acciones necesarias para corregir o asignar recursos a los Clubes.

De acuerdo esta metodología, no se revelan informes de operaciones por segmento ni información financiera por región geográfica.

Informe de créditos relevantes:

Informe de créditos relevantes

El 26 de febrero de 2018, en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, se aprobó la reestructura de la deuda de la Compañía. Con base en lo anterior, durante el segundo trimestre de 2018, la Compañía, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., refinanció la deuda existente mediante un crédito simple "Club Deal", con el objetivo de mejorar tanto el plazo como el costo de la misma. Adicionalmente, se incrementó la deuda para financiar las aperturas de nuevos clubes en línea con el plan de expansión que tiene la Compañía.

Este nuevo crédito se obtuvo mediante un Club Deal formado por tres bancos: HSBC, Santander y Actinver. El monto del crédito fue de hasta \$750 millones de pesos a un plazo de hasta 5 años, del cual solo dispuso \$670 millones de pesos, con un plazo de gracia de 18 meses y una tasa de TIIE más un margen variable (325 puntos base máximo), el cual depende de la razón Deuda Neta/EBITDA de GSW. Al cierre de 2019, la compañía dispuso \$670 millones de pesos neto de comisión de este crédito.

El 27 de junio de 2019 se firmó un contrato de crédito simple quirografario hasta por un monto de \$200 millones de pesos a una tasa de TIIE 28 + 215 p.b. con Banco Santander, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México.

El crédito obtenido tiene un plazo de 5 años y cuenta con 18 meses de gracia para el pago de capital. Lo anterior en línea con el proceso de maduración de los nuevos clubes, lo que permite que estos clubes puedan afrontar las necesidades financieras producto de este crédito.

Durante el tercer trimestre de 2020 se logró refinanciar de manera exitosa toda la deuda bancaria de la compañía con las instituciones financieras con las que se mantenían líneas de crédito logrando con ello fortalecer la estructura financiera, beneficiando la liquidez al obtener 9 meses de gracia en intereses, gracia en el pago de capital y aumentando la duración del nuevo crédito. Con este refinanciamiento se sustituye el crédito simple "Club Deal" obtenido en mayo 2018 el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de \$653.3 millones de pesos; el crédito simple contratado con Banco Santander en junio 2019 por \$200.0 millones de pesos y la línea de capital de trabajo que mantenía con HSBC por \$100.0 millones de pesos.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

En agosto de 2021, en aras de fortalecer aún más el flujo de la Compañía ante la emergencia sanitaria por Covid-19, se concluyó de nueva cuenta de manera exitosa el refinanciamiento del crédito bancario que se mantenía activo. Con este nuevo refinanciamiento, la Compañía modifica las condiciones del crédito simple "Club Deal" refinanciado en agosto 2020, el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de \$1,039.4 millones de pesos.

El nuevo crédito otorgado por los mismos bancos tiene una vigencia de 2 años, 18 meses de gracia de capital y se logró mejorar la sobretasa al pasar de 380 p.b. a 60 p.b. Esta operación contempla el pago de una comisión al vencimiento y la ratificación de las garantías otorgadas.

Hacia finales de 2021, el saldo insoluto y los derechos sobre el monto pertenecientes a HSBC fueron cedidos a un fideicomiso, sin que ello implique un cambio en las condiciones y obligaciones que la Compañía mantiene en relación al contrato firmado, por lo que los saldos de los pasivos con bancos por las líneas de crédito quedan de la siguiente manera: un saldo de \$531.1 millones de pesos con Fideicomiso Actinver, \$431.0 millones de pesos de un crédito simple con Banco Santander y \$77.2 millones de un crédito simple con Actinver.

La Compañía efectuará catorce pagos trimestrales como se observa en la siguiente tabla con base en el saldo de la deuda al 31 de diciembre de 2021:

Amortización	Fechas de pago de principal		A corto plazo	A largo plazo
1	31/03/2023	\$	-	500
2	30/04/2023		-	501
3	31/05/2023		-	499
4	30/06/2023		-	500
5	31/07/2023		-	500
6	18/08/2023		-	1,036
				,862
				1,039

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

		,362
Comisiones y gastos pendientes de amortizar	-	(14,708)
	-	\$ 1,024,654

Los créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las que destacan limitaciones para el pago de dividendos, solicitar y mantener garantías en caso de ser necesario, así como no contraer pasivos contingentes o cualquier adeudo de índole contractual. Dichas obligaciones fueron cumplidas. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Compañía cumplió con todas las obligaciones.

Existen algunas causas de vencimiento anticipado en los contratos, dentro de las principales se encuentran, la falta de pago del crédito, afrontar algún conflicto judicial, administrativo o fiscal que afecte la capacidad de pago, entre otras.

El gasto por intereses, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, fue de \$94.3 millones de pesos y \$91.3 millones de pesos respectivamente.

Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora:

El siguiente análisis está basado en, y debe leerse conjuntamente con la sección “*Información Financiera – Información financiera seleccionada*” y con los Estados Financieros Consolidados y notas a los mismos contenidos en el presente Reporte Anual. Los Estados Financieros Consolidados de la Compañía han sido preparados de conformidad con las NIIF. Ciertas cantidades y porcentajes incluidos en este Reporte Anual han sido redondeados por lo que, en dicho sentido, las cifras expresadas para el mismo concepto ubicadas en diferentes secciones podrán variar en proporciones menores y ciertas cifras referidas en contextos diferentes podrán no expresar el resultado aritmético exacto de las cifras que se mencionan en esta sección. Ver “*Información Financiera – Información financiera seleccionada*”

Comparación de Estados Financieros Consolidados

En periodos de construcción de nuevos Clubes, la comparación de Estados Financieros Consolidados de la Compañía podría verse afectada por variaciones en el reconocimiento de los ingresos y gastos con motivo de la apertura de nuevos Clubes Deportivos (entre cuatro y seis meses). Conforme a las políticas contables de la Compañía, se reconocen como sigue: a) los ingresos por venta de Membresías realizados durante el periodo de pre-venta se registran como un pasivo hasta la fecha de apertura del club al público, fecha en la cual se reconocen dichos ingresos, y b) los gastos pre-operativos realizados durante la construcción se reconocen conforme se erogan. Por este motivo, los Estados Financieros Consolidados de la Compañía en determinados periodos, podrían no ser comparables respecto a otro periodo.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

	Años concluidos el 31 de diciembre		
	2020	2019	2018
Estados consolidados de utilidad integral:	(en miles de pesos, excepto número de acciones y UPA)		
Total de ingresos	\$ 907,122	2,014,971	1,994,393
Gastos de operación	1,426,928	1,757,226	1,805,555
Utilidad de operación	(519,806)	257,745	128,838
Costo financiero, neto	344,460	358,866	68,809
Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad	(864,266)	(101,121)	60,029
Gasto por impuestos a la utilidad	(256,684)	(31,473)	11,155
Utilidad del ejercicio (Perdida del ejercicio)	(607,582)	(69,648)	48,874
Acciones en circulación	90,092,068	79,178,831	80,001,994
Utilidad básica por acción (en pesos mexicanos) ¹	\$ (7.60)	(0.88)	0.61
EBITDA²:			
Utilidad de operación	\$ (519,806)	257,745	128,838
Depreciación y amortización	596,956	529,984	204,331
EBITDA	\$ 77,149	787,729	333,169
Margen EBITDA³	8.5%	39.1%	17.2%
Estados consolidados de situación financiera:			
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 99,314	89,389	126,482
Total del activo circulante	193,771	204,324	279,420
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	1,265,332	1,436,674	1,500,878
Activos por derecho de uso	1,846,867	2,373,184	0
Otros Activos	707,531	426,407	360,624
Total del activo no circulante	3,819,730	4,286,265	1,861,502
Total del activo	\$ 4,013,501	4,490,589	2,140,922
Vencimientos circulantes de deuda a largo plazo	30,937	68,675	0
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	468,776	472,348	3,627
Otros pasivos circulantes	342,494	354,798	446,298
Total del pasivo circulante	832,207	895,821	449,925
Deuda a largo plazo	956,413	665,388	664,871
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	1,813,214	1,997,127	15,399
Otros pasivos no circulantes	22,857	22,575	16,390
Total del pasivo no circulante	2,792,484	2,685,090	696,660
Total del pasivo	\$ 3,624,691	3,580,911	1,146,585
Total del capital contable	\$ 388,810	909,678	994,337

⁽¹⁾ La Utilidad Básica por Acción (UPA) se basó en la utilidad atribuible a los accionistas ordinarios, y en las acciones ordinarias en circulación por cada año terminado al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

^(a) El EBITDA (UAFIDA) se calculó como la Utilidad en Operación más Depreciación y amortización.

^(b) El margen EBITDA (margen UAFIDA) se determinó dividiendo el EBITDA (UAFIDA) entre el Total de ingresos del periodo correspondiente.

Información Financiera sin IFRS 16 (Cifras No Auditadas)

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

	Años concluidos el 31 de diciembre		
	2020 sin IFRS 16 ⁴	2019 sin IFRS 16 ⁴	2018
Estados consolidados de utilidad integral:			
(en miles de pesos, excepto número de acciones y UPA)			
Total de ingresos	\$ 907,122	2,014,971	1,934,393
Gastos de operación	1,353,615	1,908,168	1,805,555
Utilidad de operación	(446,493)	106,803	128,838
Costo financiero, neto	87,008	87,337	68,809
Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad	(533,501)	19,466	60,029
Gasto por impuestos a la utilidad	(157,454)	4,704	11,155
Utilidad del ejercicio (Perdida del ejercicio)	(376,047)	14,762	48,874
Acciones en circulación	90,092,068	79,178,831	80,001,994
Utilidad básica por acción (en pesos mexicanos) ¹	\$ (4.17)	0.19	0.61
EBITDA²:			
Utilidad de operación	\$ (446,493)	106,803	128,838
Depreciación y amortización	308,044	237,027	204,331
EBITDA	(138,449)	343,830	333,169
Margen EBITDA³	-15.3%	17.1%	17.2%
Estados consolidados de situación financiera:			
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 99,314	89,389	126,482
Total del activo circulante	193,771	204,324	279,420
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	1,269,339	1,492,397	1,500,878
Activos por derecho de uso	0	0	0
Otros Activos	642,092	425,502	360,624
Total del activo no circulante	1,911,431	1,917,899	1,861,502
Total del activo	\$ 2,105,201	2,122,222	2,140,922
Vencimientos circulantes de deuda a largo plazo	30,937	68,675	0
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	4,239	3,844	3,627
Otros pasivos circulantes	354,766	356,190	446,298
Total del pasivo circulante	389,942	428,709	449,925
Deuda a largo plazo	956,413	665,388	664,871
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	7,224	11,463	15,399
Otros pasivos no circulantes	10,691	22,574	16,390
Total del pasivo no circulante	974,328	699,426	696,660
Total del pasivo	\$ 1,364,270	1,128,135	1,146,585
Total del capital contable	\$ 740,931	994,088	994,337

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

- ⁽¹⁾ La Utilidad Básica por Acción (UPA) se basó en la utilidad atribuible a los accionistas ordinarios, y en las acciones ordinarias en circulación por cada año terminado al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018.
- ⁽²⁾ El EBITDA (UAFIDA) se calculó como la Utilidad en Operación más Depreciación y amortización.
- ⁽³⁾ El margen EBITDA (UAFIDA) se determinó dividiendo el EBITDA (UAFIDA) entre el Total de ingresos del periodo correspondiente.
- ⁽⁴⁾ Cifras No Auditadas.

Resultados de la operación:

Año concluido el 31 de diciembre de 2021 comparado con el año concluido el 31 de diciembre de 2020

Total de Ingresos

El total de Ingresos fueron \$648.8 millones de pesos, un decremento de 28.5% comparado con 2020, en parte por la alta base comparativa: principalmente en el 1T20, trimestre sin afectaciones significativas por la emergencia sanitaria, y el mayor devengamiento de anualidades durante todo 2020.

- i) Los Ingresos por Membresías y Mantenimiento finalizaron en \$498.1 millones de pesos, un decremento de 35.2% respecto al mismo periodo del año anterior derivado del menor devengamiento de anualidades. Sin embargo, los ingresos trimestre vs trimestre en 2021, mostraron un comportamiento positivo en parte por los mayores clientes, las menores restricciones a la operación, el proceso de normalización en los precios y la amplia oferta comercial implementada. Estos ingresos aumentaron +21.9% en el 4T21 vs el 3T21; +33.3% en el 3T21 vs 2T21 +83.5% en el 2T21 vs 1T21.

Es importante mencionar que en septiembre vencieron aproximadamente 10,000 anualidades 2020, anualidades que fueron extendidas derivado del cierre de operaciones por la emergencia sanitaria en 2020, las cuales no contribuyeron a los ingresos en 2021, ya que su devengamiento se realizó durante 2020. En 2020 este devengamiento era de aproximadamente \$26.6 millones de pesos mensuales.

- ii) Los Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio fueron \$135.9 millones de pesos, 25.4% mayor a lo observado en el 2020 por la recuperación gradual de la actividad con menores restricciones.
- iii) Los Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales cayeron 52.8% vs 2020 totalizando en \$14.8 millones de pesos por menores ingresos por intercambios comerciales, patrocinios y espacios publicitarios y la alta base comparativa en el 2020, año en el cual se obtuvo un ingreso extraordinario por parte del operador de venta de pases corporativos de acuerdo con las condiciones comerciales acordadas en el contrato firmado.

TOTAL DE GASTOS DE OPERACIÓN

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Continuamos implementando medidas tendientes a incrementar la fortaleza financiera de la Compañía, destacando la exhaustiva planificación financiera para optimizar el flujo de caja y el estricto control de gastos, negociaciones exitosas con arrendadores, reducciones salariales en una estructura de personal que además ha sido optimizada en la plantilla a través de la automatización de procesos, recalendarización de pago a proveedores de acuerdo con el seguimiento puntual de la evolución del negocio, optimización del capex, reestructura de todos los pasivos bancarios y suscripción de acciones, entre otras.

Aún en tan complejo entorno, que fue el común denominador del año con varios altibajos provocados por los cambios en la evolución de los contagios, se mantuvo la operatividad de la Compañía pese a la suspensión de actividades en los clubes y la consecuente no generación de ingresos durante varios meses al inicio del año.

Lo anterior permitió reducir en 23.1% vs 2020 los Gastos de Operación, los cuales excluyen Depreciación y Amortización.

Los Total de Gastos de Operación alcanzaron \$1,148.6 millones de pesos en 2021, 19.5% menor a lo observado en 2020.

COSTO ADMINISTRATIVO

El Costo Administrativo fue \$70.1 millones de pesos en 2021, una caída de 22.7% vs 2020 explicado principalmente por las medidas implementadas como respuesta a la emergencia sanitaria como las reducciones salariales y la reestructura corporativa.

PERDIDA ANTES DE FINANCIAMIENTO, INTERESES, DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA O EBITDA, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

El EBITDA finalizó en \$10.9 millones de pesos en 2021 que se compara con \$77.1 millones de pesos en 2020. Ese resultado es explicado por los menores ingresos consecuencia de la suspensión de actividades en los primeros meses del año y el menor devengamiento de anualidades 2020, que fue parcialmente compensado por los menores gastos derivado de las acciones implementadas para contener y generar eficiencias en la estructura operativa de la Compañía.

RESULTADO DE OPERACIÓN

Se obtuvo una Pérdida de Operación de -\$499.8 millones de pesos en 2021 vs una pérdida de -\$519.8 millones de pesos en 2020. La Pérdida de Operación sin IFRS 16 (cifras no auditadas) pasó de -\$446.5 millones de pesos en 2020 a -\$481.9 millones de pesos en 2021.

COSTO FINANCIERO NETO

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

El Costo Financiero Neto en 2021 fue \$348.9 millones de pesos, que se compara con \$344.5 millones de pesos en 2020. Excluyendo el efecto IFRS 16 el Costo Financiero Neto aumentó 5.1% explicado en parte por las mayores tasas de referencia y el incremento del saldo insoluto consecuencia del refinanciamiento alcanzado en 2020 donde se capitalizaron los intereses de los primeros 9 meses del crédito con el objetivo de preservar el flujo de la compañía.

Es importante mencionar que derivado del refinanciamiento concluido en el 3T21 se logró mejorar la sobretasa al pasar de 380 p.b. a 60 puntos base., no obstante, esta operación contempla el pago de una comisión al vencimiento, la cual se provisiona contablemente de manera mensual sin representar una salida de efectivo.

PERDIDA DEL EJERCICIO

El Resultado del Ejercicio fue una pérdida de -\$596.9 millones de pesos vs una pérdida de -\$607.6 millones de pesos en 2020. Excluyendo el efecto contable IFRS 16, se obtuvo una Pérdida del Ejercicio de -\$398.7 millones de pesos comparado con -\$376.0 millones de pesos en 2020.

Año concluido el 31 de diciembre de 2020 comparado con el año concluido el 31 de diciembre de 2019

Total de Ingresos

En 2020, el total de Ingresos fueron \$907.1 millones de pesos, una caída de 55.0% comparado con 2019 explicado por el cierre de clubes desde finales de marzo que han venido retomando actividades de forma gradual e intermitente.

- iv) Los Ingresos por Membresías y Mantenimiento alcanzaron \$768.3 millones de pesos, una caída de 53.1% comparado con 2019, derivado de la menor base de clientes y el menor performance comercial consecuencia de la emergencia sanitaria.
- v) Los Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio finalizaron en \$108.4 millones de pesos, un decremento de 64.3% explicado principalmente por el cierre de clubes.
- vi) Los Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales finalizaron el año en \$30.5 millones de pesos, una reducción de 59.0% por menores ingresos por intercambios comerciales, patrocinios y espacios publicitarios.

TOTAL DE GASTOS TOTALES DE OPERACIÓN

Durante el año se implementaron medidas tendientes a mantener la estructura operativa de la empresa y su fortaleza financiera frente a la emergencia sanitaria generada por COVID-19 entre las que se encuentran el efectivo control de gasto, negociaciones exitosas con arrendadores, reducción del personal de todos los niveles de la organización tanto en clubes como en el corporativo, la automatización de procesos, recalendarización de pago a proveedores, optimización del capex, entre otras.

Lo anterior permitió reducir en 32.4% los Gastos de Operación, los cuales excluyen Depreciación y Amortización.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Los Gastos Totales de Operación alcanzaron \$1,426.9 millones de pesos, 18.8% menor a lo observado en 2019.

COSTO ADMINISTRATIVO

El Costo Administrativo fue \$90.7 millones de pesos, una reducción de 15.8% vs 2019 explicado principalmente por las medidas implementadas como respuesta a la emergencia sanitaria como las reducciones salariales y la reestructura corporativa.

PERDIDA ANTES DE FINANCIAMIENTO, INTERESES, DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA O EBITDA, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

El EBITDA alcanzó \$77.2 millones de pesos en 2020 vs \$787.8 millones de pesos en 2019. El margen EBITDA fue 8.5% vs 39.1% en 2019. Lo anterior fue explicado por los menores ingresos consecuencia de la suspensión de actividades por varios meses de todos nuestros clubes debido a la emergencia sanitaria, lo cual tuvo un impacto significativo en la generación de ingresos y en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes.

El EBITDA (sin considerar IFRS 16) de Mismos Clubes, clubes con 12 meses o más de operación, fue -\$120.5 millones de pesos, acumulando una caída de 134.8%.

RESULTADO DE OPERACIÓN

Se obtuvo una Pérdida de Operación de -\$519.8 millones de pesos vs una Utilidad de Operación en 2019 de \$257.7 millones de pesos. La Utilidad de Operación sin IFRS 16 pasó de \$106.8 millones de pesos en 2019 a una pérdida de operación de -\$446.5 millones de pesos en 2020.

COSTO FINANCIERO NETO

El Costo Financiero Neto en 2020 fue \$344.5 millones de pesos, que se compara con \$358.9 millones de pesos en 2019, es decir, -4.0%. Excluyendo el efecto IFRS 16 el Costo Financiero Neto se redujo 0.4% explicado en parte por las menores tasas de referencia, que lograron compensar el incremento de la deuda bancaria con las disposiciones realizadas en el 1S20 enfocadas en preservar la disponibilidad de efectivo de la Compañía, aunado al mayor nivel de caja que benefició los intereses ganados.

PERDIDA DEL EJERCICIO

El Resultado del Ejercicio en 2020 finalizó en una pérdida de \$607.6 millones de pesos que se compara con una Pérdida del Ejercicio de \$69.6 millones de pesos en 2019. En tanto, excluyendo los efectos contables de IFRS 16 se obtuvo un Pérdida del Ejercicio de \$376.0 millones de pesos. Es importante mencionar que el impacto IFRS 16 es un efecto contable que no repercute en el flujo de la Compañía.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Año concluido el 31 de diciembre de 2019 comparado con el año concluido el 31 de diciembre de 2018**Total de Ingresos**

En 2019, los el total de Ingresos crecieron 4.2% al pasar de \$1,934.4 millones de pesos en 2018 a \$2,014.9 millones de pesos en 2019. Sin considerar los ingresos de SW Centenario en 2018, los Ingresos Totales aumentaron 5.7%.

- i) Los Ingresos por Membresías y Mantenimiento alcanzaron \$1,637.0 millones de pesos, un crecimiento de 2.5% comparado con 2018, impulsados por el mayor ingreso promedio por cliente, aunado al incremento de clientes activos.
- ii) Los Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio finalizaron en \$303.6 millones de pesos, un crecimiento de 18.2% explicado principalmente por el buen desempeño de los ingresos de clases personalizadas, programas deportivos y los Planes de Salud Corporativos.
- iii) Los Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales cerraron 2019 en \$74.2 millones de pesos, una reducción de 8.0%. Es importante mencionar que a pesar del mejor performance en la actividad comercial observado en el último trimestre de 2019 no logró compensar la desaceleración mostrada desde inicios de año en intercambios comerciales y patrocinios.

COSTO ADMINISTRATIVO

El Costo Administrativo alcanzó al cierre del año \$107.7 millones de pesos, lo que representa un aumento de 8.7% comparado con 2018 explicado principalmente al mayor gasto asociado al incremento de nuevo clubes. Como porcentaje de los Ingresos Totales este costo fue 5.3%, aumentando 0.2 puntos porcentuales.

PERDIDA ANTES DE FINANCIAMIENTO, INTERESES, DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA, EBITDA POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

En 2019, el EBITDA (IFRS 16) aumentó 136.4% para finalizar en \$787.7 millones de pesos derivado del efecto IFRS 16 y sin considerar el IFRS 16 el EBITDA incrementó 3.2% finalizando en \$343.8 millones de pesos. El Margen EBITDA (IFRS 16) finalizó en 39.1% y sin IFRS 16 fue 17.1%, que se compara con 17.2% en 2018.

La EBITDA Mismos Clubes aumentó 4.4% vs 2018, finalizando en \$366.0 millones de pesos con un margen EBITDA de 19.4% comparado con 18.5% en 2018.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La Utilidad de Operación en 2019 fue de \$257.7 millones de pesos un incremento de 100.1% contra 2018, debido al incremento de los gastos de operación por la apertura de 8 clubes durante el año y que se encuentran en proceso de maduración. La Utilidad de Operación sin IFRS 16 se redujo 17.1% para finalizar en \$106.8 millones de pesos.

El Margen de Operación en 2019 fue 12.8% comparado con 6.7% en 2018, en tanto, excluyendo el efecto IFRS fue 5.3% en 2019.

COSTO FINANCIERO NETO

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

El Costo Financiero Neto fue \$358.8 millones de pesos, 421.5% superior al 2018. Lo anterior explicado por la implementación de IFRS 16. Excluyendo este efecto el Costo Financiero Neto creció 26.9% impulsado por el mayor Gasto Financiero consecuencia del mayor nivel de deuda utilizada para la apertura de nuevos clubes y a los menores ingresos por intereses derivados de un menor nivel de caja.

PERDIDA DEL EJERCICIO

El Resultado del Ejercicio (IFRS 16) en 2019 finalizó en una pérdida de \$69.6 millones de pesos que se compara con una Utilidad del Ejercicio de \$48.8 millones de pesos en 2018 explicado por el efecto IFRS 16. En tanto, excluyendo los efectos contables de IFRS 16 se obtuvo un Resultado del Ejercicio de \$14.7 millones de pesos. Es importante mencionar que el impacto IFRS 16 es un efecto contable que no repercute en el flujo de la Compañía.

Situación financiera, liquidez y recursos de capital:

Históricamente, la Compañía ha financiado sus operaciones y la inversión en nuevos Clubes Deportivos a través de una combinación de recursos internos y recursos obtenidos de financiamientos. Los principales usos del efectivo son inversiones en activo fijo (incluyendo adaptaciones y mejoras de inmuebles arrendados), capital de trabajo para la operación de los Clubes Deportivos y servicio de la deuda.

La generación de flujo por la operación y las líneas de crédito operativas son la fuente de liquidez de la Compañía que le permiten hacer frente a los requerimientos de capital de trabajo y compromisos financieros de la misma.

No obstante del plan de desarrollo y crecimiento de los últimos años, se ha logrado controlar el nivel de endeudamiento y flujo de efectivo para garantizar el pago de las obligaciones y, asimismo, continuar con un crecimiento sustentable y en el largo plazo.

La siguiente tabla muestra el índice en el nivel de endeudamiento de la Compañía durante los últimos 3 años:

Índices de endeudamiento	Años concluidos el 31 de diciembre de					
	2021 sin IFRS 16*	2020 sin IFRS* 16	2019 sin IFRS* 16	2021	2020	2019
Total del Pasivo / Capital Contable	3.43	1.85	1.13	-49.1	9.32	3.94

*Cifras No Auditadas

Para mayor información sobre el perfil de deuda contraída ver "Información Financiera – Informe de Créditos relevantes" en este Reporte Anual.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Obligaciones Contractuales (miles de pesos)

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con períodos de reembolso acordados:

	31 de diciembre	
	2021	2020
Pasivos financieros:		
Proveedores y acreedores	\$ 200,222	170,125
Documentos por pagar a bancos a 1 año	-	30,937
Documentos por pagar a bancos entre 2 y 3 años	1,024,654	480,301
Documentos por pagar a bancos mayor a 3 años	-	476,112
Arrendamiento a 1 año	519,550	458,776
Arrendamiento entre 2 y 3 años	1,068,770	938,688
Arrendamiento mayor a 3 años	983,162	874,526
Total pasivos financieros	\$ 3,796,358	3,429,465
Activos financieros		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 68,520	99,314
Cuentas por cobrar, neto	36,437	41,907
Total activos financieros	104,957	141,221
Neto	\$ 3,691,401	3,288,244

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los activos por derecho de uso y el pasivo de arrendamiento relacionados con activos arrendados que no cumplen con la definición de propiedad de inversión se integran como se muestra a continuación:

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

	Inmuebles	Vehículos	Mejoras a locales arrendados	Total
Saldo al 1o. de enero de 2021	\$ 1,840,685	2,262	3,920	1,846,867
Depreciación del año	(296,630)	(667)	(1,629)	(298,926)
Depreciación del año en efecto de fusión	(176)	(477)	-	(653)
Ajuste valor presente	387,132	-	-	387,132
Bajas	(73,273)	(1,686)	-	(74,959)
Adiciones	11,911	1,586	-	13,497
Saldo al 31 de diciembre de 2021	\$ 1,869,649	1,018	2,291	1,872,958
Saldo al 1o. de enero de 2020	\$ 2,362,587	4,961	5,636	2,373,184
Depreciación del año	(287,446)	(1,466)	(1,716)	(290,628)
Ajuste valor presente	(212,126)	(132)	-	(212,258)
Bajas	(81,904)	(1,101)	-	(83,005)
Adiciones	59,574	-	-	59,574
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 1,840,685	2,262	3,920	1,846,867

Montos reconocidos en resultados:

Arrendamientos bajo la IFRS-16	2021	2020
Ingreso por cancelación de activos y pasivos por arrendamiento	\$ 18,707	13,936
Intereses de pasivos por arrendamiento	\$ 258,087	259,093
Arrendamientos a corto plazo y activos de bajo valor	27,187	43,661
Total cargo a resultados	\$ 285,274	302,754

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Pasivo por arrendamiento:

2021	Inmuebles	Vehículos	Mejoras a locales arrendados	Total
Saldo al 1o. de enero de 2021	\$ 2,257,928	2,599	11,463	2,271,990
Más (menos):				
Pagos al capital	(258,528)	(1,288)	(4,331)	(264,147)
Intereses devengados	257,111	82	895	258,369
Intereses pagados	-	-	(895)	(895)
Ajuste valor presente	387,130	-	-	387,130
Bajas	(92,437)	(2,026)	-	(94,463)
Adiciones	11,910	1,588	-	13,498
Saldo al 31 de diciembre de 2021	\$ 2,563,294	1,056	7,132	2,571,482

Al 31 de diciembre de 2021 el saldo se encuentra integrado por \$519,550 a corto plazo y \$2,051,932 a largo plazo.

2020	Inmuebles	Vehículos	Mejoras a locales arrendados	Total
Saldo al 1o. de enero de 2020	\$ 2,448,802	5,366	15,307	2,469,475
Más (menos):				
Pagos al capital	(199,597)	(1,912)	(3,844)	(205,353)
Intereses devengados	257,025	427	1,641	259,093
Intereses pagados	-	-	(1,641)	(1,641)
Ajuste valor presente	(212,258)	-	-	(212,258)
Bajas	(95,620)	(1,282)	-	(96,902)
Adiciones	59,576	-	-	59,576
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 2,257,928	2,599	11,463	2,271,990

Derivado de la contingencia sanitaria generada por COVID-19, durante 2020 la Compañía llevó a cabo diversas negociaciones con arrendadores, a través de las cuales se obtuvieron bonificaciones que fueron aplicadas a los pasivos por arrendamiento.

Al 31 de diciembre de 2020 el saldo se encuentra integrado por \$458,776 a corto plazo y \$1,813,214 a largo plazo.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

2019	2020			Total
	Inmuebles	Vehículos	Mejoras a locales arrendados	
Saldo al 1o. de enero de 2019	\$ -	-	19,026	19,026
Más (menos):				
Adiciones	2,606,944	6,064	-	2,611,998
Pagos al capital	(171,653)	(820)	(3,719)	(176,092)
Intereses devengados	271,074	464	2,074	273,602
Intereses pagados	(271,074)	(464)	(2,074)	(273,602)
Ajuste valor presente	114,411	132	-	114,643
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 2,448,802	5,366	15,307	2,469,475

Al 31 de diciembre de 2019 el saldo se encuentra integrado por \$ 472,348 a corto plazo y \$ 1,997,127 a largo plazo.

Las salidas de efectivo por arrendamiento se muestran a continuación:

Salidas de efectivo	2021	2020	2019
Pagos al capital por arrendamiento	\$ 264,147	205,353	176,092
Pago de arrendamientos a corto plazo y bajo valor	27,187	43,535	23,176
Total salidas de efectivo	\$ 199,268	291,335	248,888

Estacionalidad y Requerimientos de Créditos

Históricamente, en situaciones normales, el primer trimestre de cada año ha representado el trimestre con mayores ingresos respecto de ingresos totales, ya que en dicho periodo la venta de membresías y reactivaciones cobra una importancia crítica. La Compañía lleva a cabo la venta anual anticipada de cuotas de mantenimiento a finales de cada año (derivado de las estrategias implementadas por COVID-19 la venta de anualidades se realiza durante todo el año).

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Liquidez

A continuación, se presenta un resumen en relación con los índices de liquidez de la Compañía:

Índices de liquidez	Años concluidos el 31 de diciembre					
	2020 sin IFRS 16*	2020 sin IFRS 16*	2019 sin IFRS 16*	2021	2020	2019
Activo Circulante / (Pasivo Corto Plazo - Ingresos Diferidos)	0.51	0.55	0.88	0.20	0.24	0.29

*Cifras No Auditadas

La razón de liquidez determina la posibilidad de la compañía de hacer frente a sus obligaciones de corto plazo.

Capital de Trabajo

El capital de trabajo de la Compañía es el siguiente:

Índices de liquidez	Años concluidos el 31 de diciembre					
	2021 sin IFRS 16*	2020 sin IFRS 16*	2019 sin IFRS 16*	2021	2020	2019
Activo Circulante – ((Pasivo Corto Plazo - Ingresos Diferidos))	(164,868)	(159,668)	(28,809)	(679,522)	(601,932)	(497,273)

*Cifras No Auditadas

El Capital de trabajo hace referencia a la capacidad que tiene la compañía de hacer frente a sus obligaciones de corto plazo con los recursos líquidos que disponga. Es importante mencionar que la Compañía cuenta con el flujo suficiente para mantener su estructura operativa.

El Capital de Trabajo negativo en 2021 y 2020 es explicado por las negociaciones que se llevó con proveedores donde diferimos pagos aumentando los días de cuentas por pagar, así como el menor nivel de caja.

Políticas que rigen la tesorería de la Compañía

La Compañía invierte en forma individual sus recursos con base en sus necesidades de flujo de efectivo, considerando el plazo y el riesgo requerido con el fin de optimizar el costo financiero.

El efectivo y las inversiones temporales se mantienen en pesos o en moneda extranjera, dependiendo de los requerimientos y de las necesidades de liquidez de la Compañía con base en su flujo de efectivo y su estructura de deuda. Cualquier excedente de efectivo de la Compañía se invierte con instituciones financieras de primer orden en instrumentos con bajo riesgo, conforme lo determine la administración de la Compañía.

Instrumentos financieros derivados

La Compañía a la fecha del presente reporte no cuenta con instrumentos financieros derivados. Hasta el 27 de agosto de 2020 mantuvo instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en tasas de interés. Los derivados implícitos son separados del contrato principal, y registrados de forma separada si el contrato principal no es un activo financiero y se cumplen ciertos criterios.

Los derivados se miden inicialmente a valor razonable. Después del reconocimiento inicial, los instrumentos financieros derivados son medidos a valor razonable, y sus cambios generalmente se reconocen en resultados.

La Compañía designa ciertos derivados tales como Swaps como instrumentos de cobertura para cubrir la variabilidad en los flujos de efectivo asociados con transacciones pronosticadas altamente probables que surgen de cambios en tasas de interés y ciertos pasivos financieros derivados y no derivados como coberturas del riesgo de moneda extranjera en una inversión neta en una operación en el extranjero.

La Compañía contaba con una posición de dos operaciones de un intercambio de flujos de tasas de interés en moneda nacional, conocidas como "Swaps" que no incorporan componente de opcionalidad. Estas operaciones se encontraban denominadas en pesos y se encuentran de igual forma referenciadas a la TIIE. A partir de estas operaciones intercambia el perfil de la tasa TIIE asociada al pasivo por un nivel de tasa fija. Estas operaciones se valoraron mientras estuvieron vigentes durante los ejercicios 2020 y 2019, a partir del modelo estándar para swaps de tasas de interés.

El cuadro siguiente muestra las técnicas y metodologías empleadas en la estimación del valor razonable de los instrumentos financieros:

Instrumentos financieros medidos a valor razonable

Tipo	Técnica de valuación	Insumos significativos no observables
Swaps de tasas de interés	Se estima una tasa de interés adelantada y se obtiene un valor presente de los flujos esperados	No aplica

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez representa la posibilidad de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones relacionadas con sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contará con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

Normalmente, la Compañía se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de capital de trabajo, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

El brote de la pandemia del COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos en países de todo el mundo para mitigar la propagación de este, han tenido un impacto importante en la Compañía, lo cual ha generado un impacto negativo en los ingresos, en el desempeño financiero y la posición de liquidez durante el año.

Aún en tan complejo entorno, que fue el común denominador del 2021 con varios altibajos provocados por los cambios en la evolución de los contagios, se mantuvo la operatividad de la Compañía pese a la suspensión de actividades en los clubes y la consecuente no generación de ingresos durante varios meses al inicio de 2021.

En este contexto, se continuaron implementando medidas tendientes a incrementar la fortaleza financiera de la Compañía, destacando la planificación financiera para optimizar el flujo de caja y el estricto control de gastos, negociaciones exitosas con arrendadores, reducciones salariales en una estructura de personal que además ha sido optimizada en la plantilla a través de la automatización de procesos, recalendarización de pago a proveedores de acuerdo con el seguimiento puntual de la evolución del negocio, optimización del capex, reestructura de todos los pasivos bancarios y suscripción de acciones, entre otras.

Los esfuerzos de la Compañía durante 2021 estuvieron encaminados para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes, así como generar y mantener las eficiencias alcanzadas aún con el regreso de la actividad en los clubes. Para ello se profundizó el análisis de la información disponible en diferentes estudios y encuestas a nivel internacional y para México y se realizaron encuestas específicas en el mercado mexicano a no clientes, a la base de clientes SW y a la base de prospectos que se genera de manera continua. Con base en ello se complementó la oferta comercial de manera innovadora acorde a las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria.

La Compañía ha gestionado los niveles de caja necesarios para mantener la operación. La situación observada hacia el cierre de 2021 y en el arranque del año 2022 plantea retos importantes para mantener el nivel mínimo de caja necesario, para lo cual la Compañía se encuentra en nuevas negociaciones con todos sus acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez y su adecuado funcionamiento, evaluando las diferentes alternativas existentes al respecto.

GSW podría tener dificultades para cumplir con sus obligaciones relacionadas con sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero si las condiciones derivadas del COVID-19 se prolongan por aun más tiempo. El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contará con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

GSW se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación, manteniendo reservas de efectivo en la medida de lo posible, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

La siguiente tabla (miles de pesos) detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con períodos de reembolso acordados:

		31 de diciembre		
		2021	2020	2019
Pasivos financieros:				
Proveedores y acreedores	\$	200,222	170,125	77,744
Documentos por pagar a bancos a 1 año		-	30,937	68,675
Documentos por pagar a bancos entre 2 y 3 años		1,024,654	480,301	473,597
Documentos por pagar a bancos mayor a 3 años		-	476,112	197,328
Arrendamiento a 1 año		519,550	458,776	472,348
Arrendamiento entre 2 y 3 años		1,068,770	938,688	1,010,261
Arrendamiento mayor a 3 años		983,162	874,526	986,866
Total pasivos financieros	\$	3,796,358	3,429,465	3,286,819
Activos financieros				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$	68,520	99,314	89,389
Cuentas por cobrar, neto		36,437	41,907	78,851
Total activos financieros		104,957	141,221	168,240
Neto	\$	3,691,401	3,288,244	3,118,579

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

A continuación, se exponen por vencimiento los flujos contractuales restantes de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, incluyendo los pagos estimados de intereses y excluyendo el impacto de los acuerdos de compensación.

	Valor en libros	Flujos contractuales	6 meses	6-12 meses	1-2 años	2-5 años
Activos financieros por derivados						
Swaps de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE al 31 de diciembre de 2021	-	-	-	-	-	-
Swaps de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE al 31 de diciembre de 2020	-	-	-	-	-	-
Swaps de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE al 31 de diciembre de 2019	(963)	(1,105)	(718)	(243)	(133)	(11)

Los flujos de entrada/(salida) revelados en la tabla anterior representan los flujos de efectivo esperados no descontados relacionados con los pasivos financieros originados por derivados, mantenidos para propósitos de administración de riesgo y que la Compañía no tiene intención de cerrar antes del vencimiento contractual. La revelación muestra montos de flujo de efectivo netos para los derivados que se liquidan en efectivo y flujos de entrada y de salida de efectivo brutos para los derivados que se liquidan simultáneamente en efectivo bruto.

A continuación, se describen brevemente las variaciones significativas de los estados consolidados de situación financiera:

Año concluido el 31 de diciembre de 2021 comparado con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2020

Efectivo y equivalentes de efectivo

El rubro de Efectivo y Equivalentes finalizó en 2021 en \$68.5 millones de pesos, un decremento de 31.0% vs 2020, año en el cual este rubro finalizó en \$99.3 millones de pesos, explicado por una alta base comparativa, ya que durante 2020 se benefició los niveles de caja con las disposiciones realizadas en el 1S20 de las líneas de crédito que se mantenían disponibles. Asimismo, durante el 4T21 se realizaron pagos a diversos proveedores de acuerdo con los compromisos adquiridos y priorizando el pago de servicios críticos para la operación.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Sin embargo, a pesar de las acciones encaminadas a preservar el flujo de la Compañía implementadas durante 2020 y 2021, la situación observada hacia el cierre del año y en el arranque del año 2022 plantea retos importantes para mantener el nivel mínimo de caja necesario, para lo cual nos encontramos en nuevas negociaciones con todos nuestros acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez y el adecuado funcionamiento de la Compañía, evaluando las diferentes alternativas existentes al respecto.

Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto

Este concepto registró un saldo al cierre de 2021 de \$1,075.6 millones de pesos, una reducción de 15.0% respecto del 2020, explicado principalmente por la depreciación del activo y el cierre de clubes.

Proveedores, acreedores y otros

La Compañía registró un saldo de \$330.7 millones de pesos en 2021, un incremento de \$24.7 millones de pesos vs 2020, derivado principalmente del mayor saldo de las cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos. No obstante, las cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos mostraron una disminución en el 4T21 vs el 3T21 consecuencia de los pagos realizados de acuerdo con los compromisos adquiridos.

Deuda financiera neta

La Deuda Financiera Neta al cierre del 2021 fue \$3,527.6 millones de pesos, un incremento de 11.6% vs 2020. La deuda financiera neta sin efecto IFRS 16 ascendió a \$963.3 millones de pesos un crecimiento de 7.1% explicado en gran medida por la capitalización de los intereses durante los primeros 9 meses posteriores al refinanciamiento alcanzado en 2020 y por el menor saldo de caja.

Año concluido el 31 de diciembre de 2020 comparado con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2019

Efectivo y equivalentes de efectivo

El rubro de Efectivo y Equivalentes finalizó el año en \$99.3 millones de pesos en 2020, un incremento de 11.1% vs 2019 beneficiado por las disposiciones realizadas en el 1S20 de las líneas de crédito que se mantenían disponibles, el proceso de suscripción concluido en el 3T20 donde se logró capitalizar al Grupo a través de una suscripción de acciones, así como por el efectivo control del gasto y las acciones implementadas encaminadas a preservar la liquidez de la Compañía.

Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto

Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de \$1,265.3 millones de pesos en 2020, una reducción de **14.9%** respecto del 2019, explicado principalmente por la depreciación del activo y el cierre de 6 clubes.

Proveedores, acreedores y otros

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

La Compañía registró un saldo de \$306.0 millones de pesos **en 2020**, un incremento de \$145.4 millones de pesos vs 2019, derivado principalmente del mayor saldo de las cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos y al proceso de regularización en el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

Deuda financiera neta

La Deuda Financiera Neta al cierre del 2020 fue \$3,160.0 millones de pesos, un incremento de 1.5% vs 2019. La deuda financiera neta sin efecto IFRS 16 ascendió a \$899.5 millones de pesos un crecimiento de 36.3% explicado en gran medida por las disposiciones de crédito realizadas en el 1S20, las cuales fueron refinanciadas con el total de líneas de crédito que se mantenían activas de manera exitosa en el 3T20.

Año concluido el 31 de diciembre de 2019 comparado con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2018

Efectivo y equivalentes de efectivo

El rubro de Efectivo y Equivalentes al cierre de 2019 alcanzó \$89.4 millones de pesos, una disminución de \$37.0 millones de pesos respecto a 2018, derivado de una mayor apertura de clubes en 2019.

Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto

Este concepto registró un saldo al cierre del 2019 de \$1,486.7 millones de pesos con IFRS 16, un decremento de 0.9% respecto al cierre de 2018, derivado de una reclasificación contable por la norma IFRS 16 y una base comparativa mayor en 2018, ya que en dicho año se realizaron pagos anticipadas para los clubes que abrieron en 2019.

Proveedores, acreedores y otros

La Compañía registró un saldo en 2019 de \$160.6 millones de pesos en esta cuenta con IFRS 16, un decremento de 32.6% respecto al cierre del 2018 debido al pago a proveedores.

Deuda financiera neta

Al cierre de 2019, la Deuda Financiera Neta ascendió a \$3,114.1 millones de pesos, un incremento de 458.7% vs 2018, explicado principalmente por la implementación de IFRS 16. La deuda financiera neta sin IFRS 16 ascendió a \$659.9 millones de pesos, explicada en gran medida por el crédito simple "Club Deal" que asciende a \$670 millones de pesos aunado al crédito contratado el 27 de junio con Banco Santander de hasta \$200 millones de pesos donde solo se ha dispuesto \$69.6 millones de pesos.

Pronunciamentos normativos emitidos recientemente:

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Una serie de nuevas normas, modificaciones a normas e interpretaciones son aplicables a los períodos anuales que comienzan a partir del 1o. de enero de 2021, sin embargo, la Compañía no ha adoptado estas nuevas normas, modificaciones a normas e interpretaciones en la preparación de estos estados financieros separados, por considerar que no tienen un efecto en los mismos.

- Reforma de la tasa de interés de referencia – Fase 2 (Modificaciones a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16)
- Concesiones de arrendamiento relacionadas con COVID-19 más allá del 30 de junio de 2021 (Modificaciones a NIIF 16)

Próximos requerimientos

Se indica una serie de nuevas normas, modificaciones a normas e interpretaciones son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1o. de enero de 2022, y que están disponibles para su adopción anticipada.

- Contratos Onerosos – Costo de cumplimiento de un contrato (Modificaciones a la NIC 37). Vigente a partir del 1o. de enero de 2022
- Mejoras Anuales a las Normas NIIF, Ciclo 2018 – 2020. Vigente a partir del 1o. de enero de 2022
- Propiedades, planta y equipo: Importes obtenidos con anterioridad al uso previsto (Modificaciones a la NIC 16). Vigente a partir del 1o. de enero de 2022
- Referencia al Marco Conceptual (Modificaciones a la NIIF 3). Vigente a partir del 1o. de enero de 2022
- Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes (Modificación a la NIC 1). Vigente a partir del 1o. de enero de 2023
- Revelaciones sobre políticas contables (Modificaciones a las NIC 1 y Guía Práctica de las NIIF 2) Vigente a partir del 1o. de enero de 2023
- Definición de Estimaciones Contables (Modificaciones a la NIC 8) Vigente a partir del 1o. de enero de 2023
- Impuesto diferido relacionado con los Activos y Pasivos derivados de una Transacción Única (Modificaciones a la NIC 12) Vigente a partir del 1o. de enero de 2023

La administración del Grupo no espera que la adopción de estas normas tendrá un efecto material en los estados financieros del Grupo en periodos futuros.

Control Interno:

La Compañía cuenta con un Comité de Auditoría y Prácticas Societarias que desempeña las actividades en materia de auditoría que establece la LMV, así como aquellas actividades en materia de prácticas societarias que establece la misma ley y que determine el Consejo de Administración. El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias está conformado por, al menos, tres consejeros independientes designados por el Consejo de Administración o la Asamblea de Accionistas. El presidente de este comité es designado por la Asamblea General de Accionistas. Ver “Administración – Administradores y accionistas - Comités” en este Reporte Anual.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

No obstante, existen otros procedimientos de control que aseguran el correcto registro de las operaciones como son las conciliaciones mensuales que se realizan para todas las cuentas del balance y de resultados, así como otros procedimientos de control interno paralelos al sistema que validan información como por ejemplo en el área de tesorería, contraloría y control presupuestal. La Compañía utiliza Peoplesoft FI, Peoplesoft RH, EPBCS-Planning Cloud, Fusion, Oracle HCM Cloud y ERP Cloud para administrar e integrar los procesos del negocio, lo que permite controlar y establecer flujos de aprobaciones según el perfil del usuario, así como la generación de información y reportes de gestión diaria.

Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas:

La preparación de los estados financieros consolidados de conformidad con las NIIF requiere que la Administración efectúe juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de políticas contables y los importes reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos.

Los juicios, estimaciones y supuestos de la Compañía se basan en la información histórica y presupuestada, así como en las condiciones económicas regionales y de la industria en la que opera, algún cambio podría afectar adversamente dichas estimaciones. Aunque la Compañía haya realizado estimaciones razonables sobre la resolución final de las incertidumbres subyacentes, no se puede asegurar que el resultado final de los asuntos será coherente con lo que reflejan los activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y las suposiciones correspondientes se revisan de manera continua. Los cambios derivados de las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el período en el cual se revisan y en períodos futuros que sean afectados.

En las notas siguientes a los estados financieros consolidados, se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados.

- Notas 4(h)(i) y 9 - Vidas útiles de inmuebles, mobiliario y equipo
- Nota 8 - Estimación para cuentas por cobrar a clientes
- Notas 9, 10 y 12 - Estimaciones sobre deterioro de activos de larga duración
- Nota 12 – Arrendamientos: determinación de si un contrato contiene un arrendamiento
- Notas 4(n) y 14 - Medición de obligaciones laborales
- Notas 4(p) y 15 - Activos por impuestos diferidos

A continuación se incluye información sobre supuestos de incertidumbre de estimaciones que tienen un riesgo significativo de resultar en un ajuste material en el año terminado el 31 de diciembre de 2021.

- Nota 19 - Contingencias

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Las notas a los Estados Financieros Consolidados Auditados que se acompañan al presente Reporte Anual contienen una descripción de las políticas contables más significativas de la Compañía.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

[427000-N] Administración

Audidores externos de la administración:

Audidores externos

KPMG Cárdenas Dosal, S.C. ha dictaminado los Estados Financieros Consolidados de la Compañía y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y por los años terminados en esas fechas, así como al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y por los años terminados en esas fechas. Los auditores externos independientes de la Compañía no han emitido opiniones con salvedades, opiniones negativas, ni se han abstenido de emitir opinión alguna respecto de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía en los últimos tres ejercicios.

Durante 2021 y 2020, los auditores externos no realizaron servicios adicionales a la auditoría de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía.

Los auditores externos fueron designados por el Consejo de Administración por recomendación del Comité de Auditoría, tomando en cuenta su experiencia, calidad y estándares de servicio.

Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés:

Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés

Las prestaciones otorgadas por la Compañía a personas relacionadas en términos de la LMV se detallan en la sección “Administración – Administradores y accionistas”, y no existe prestación adicional alguna que la Compañía otorgue a cualquier otra persona relacionada.

Durante los últimos tres ejercicios sociales, las operaciones relevantes entre personas relacionadas de la Compañía son: (i) Héctor Madero Rivero, miembro propietario del Consejo de Administración de la Compañía, es también Presidente del Consejo de Administración y Director General de Corporación Actinver, S.A.B. de C.V., compañía filial de Actinver con quien la Compañía celebró durante los últimos tres años dos contratos de crédito uno durante 2020 y otro en 2021, que se utilizó para el refinanciamiento de deuda y usos corporativos generales, y se han adquirido diversos productos bancarios.

Administradores y accionistas:

Administradores y accionistas

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

La administración de la Compañía está encomendada a un Consejo de Administración designado por la Asamblea de Accionistas. Actualmente, el Consejo de Administración está integrado por 8 miembros propietarios, de los cuales cuatro son independientes, en términos de lo previsto en el artículo vigésimo de los estatutos sociales vigentes de la Compañía. De acuerdo con los estatutos sociales de la Compañía, el Consejo de Administración estará integrado por un número de consejeros propietarios no menor de siete y no mayor de 21, y por el número de consejeros suplentes que determine la Asamblea de Accionistas hasta por un número igual al de los miembros propietarios. Los miembros del Consejo de Administración y sus respectivos suplentes serán electos por el término de un año y durarán en su cargo hasta que sus sustitutos hayan sido designados y hayan tomado posesión de sus cargos. Por lo menos 25% de los miembros del Consejo de Administración deberán ser independientes y los consejeros suplentes de los consejeros independientes deberán tener el mismo carácter. El Consejo de Administración tiene las más amplias facultades para la buena administración de los negocios de la Compañía, incluyendo facultades para pleitos y cobranzas, actos de administración y actos de administración en materia laboral y actos de dominio, conforme a lo establecido en la LMV y en los estatutos sociales de la Compañía. Ver “*Administración - Estatutos sociales y otros convenios.*”

La siguiente tabla establece la integración actual del Consejo de Administración de la Compañía, conforme a los acuerdos adoptados en la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de abril del 2020:

Nombre	Cargo	Categoría
Fabián Gerardo Gosselin Castro	Presidente	Patrimonial Independiente
Héctor Madero Rivero	Miembro	Patrimonial Independiente
José Pedro Valenzuela Rionda	Miembro	Patrimonial Independiente
Cosme Alberto Torrado Martínez	Miembro	Patrimonial Independiente
Alfredo Sánchez Torrado	Miembro	Independiente
Víctor Manuel Barreiro García	Miembro	Independiente
Luis David Prados Platas	Miembro	Independiente
José María Zubiría Maqueo	Miembro	Independiente

Asimismo, durante la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de abril del 2021 ratificó al señor Xavier Mangino Dueñas como Secretario no miembro del Consejo Administración de la Compañía y a Elena Ibarrola Morlet, como Secretaria suplente no miembro del Consejo de Administración.

El consejo de Administración de la Compañía está conformado por 8 miembros, de los cuales 50% son Patrimoniales y 50% Independientes. La composición por sexo es de 100% hombres.

No existe parentesco por consanguinidad o afinidad entre los consejeros y directores relevantes de la Compañía.

Biografías de los consejeros de la Compañía

Fabián Gerardo Gosselin Castro

Presidente del Consejo de Administración.

Fabián Gosselin, Presidente del Consejo de Administración de la Emisora desde 2021. Es miembro del Consejo de Administración de Alsea S.A.B. de C.V. desde el año 2006. Fabián fue el primer franquiciatario de Burger King en

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

México. Desde octubre de 2010 y hasta el 2018 fungió como Director General de Asea. Anteriormente, llevó la Dirección General de OFA y el SCA y fue Director Ejecutivo del Centro de Servicios Compartidos (CSC).

Héctor Madero Rivero

Consejero Patrimonial.

Héctor Madero Rivero, Consejero Patrimonial de Grupo Sports World desde 2015. Estudió Administración de Empresas en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). De 1991 a 1993 ocupó el cargo de Presidente de Inverlat Internacional y de 1993 a 1995 fue Presidente de Bursamex Internacional Casa de Bolsa (US Broker Dealer) y Director General Adjunto del área internacional y de la mesa de capitales de Bursamex Casa de Bolsa. Desde 1996 es Presidente del Consejo de Administración y Director General de Corporación Actinver, S.A.B. de C.V. Asimismo, ocupó el cargo de Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Actinver, Actinver Casa de Bolsa, Operadora Actinver, Banco Actinver. Actualmente, es consejero de las sociedades de inversión operadas por Operadora Actinver y de Grupo Aeroméxico.

José Pedro Valenzuela Rionda

Consejero Patrimonial.

José Pedro Valenzuela Rionda, Consejero Patrimonial de Grupo Sports World desde 2014. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana. Fue Vicepresidente de Bancomer International en la Ciudad de Nueva York de 1993 a 1994. Asimismo, fue Presidente de Bursamex International 1994 a 1996. Desde 1996 se incorporó a Corporación Actinver, S.A.B. de C.V., ocupando diversos puestos como Presidente de Actinver Securities de 1996 a 2000, Director de Alterna Asesoría y Análisis, hasta septiembre de 2013 ocupó el cargo de Director General Adjunto de Asset Management. Actualmente, es miembro del Consejo de Administración de Corporación Actinver, S.A.B. de C.V. y es miembro propietario o suplente de Grupo Financiero Actinver, Actinver Casa de Bolsa, Operadora Actinver, Banco Actinver y de las sociedades de inversión operadas por Operadora Actinver.

Cosme A. Torrado Martínez

Consejero Patrimonial.

Cosme Alberto Torrado, Consejero Patrimonial de Grupo Sports World desde 2015. Es egresado del Instituto Tecnológico Autónomo de México y tiene un Postgrado en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas. Fundó junto con sus hermanos en 1990 la empresa Asea, S.A.B. de C.V., líder de restaurantes en México, Latinoamérica y Europa. Ha desempeñado cargos de Director de Distribución, Director General, Presidente del Consejo y Director Internacional. Actualmente es Consejero Patrimonial, estando a cargo de proyectos especiales. Así como la gestión del patrimonio familiar en los sectores financiero, inmobiliario y de negocios.

Alfredo Sánchez Torrado

Consejero Independiente.

Alfredo Sánchez Torrado, Consejero Independiente de Grupo Sports World desde 2015. Se graduó en el Instituto Tecnológico Autónomo de México, donde obtuvo su título como Contador Público en 1992. En 1991 se incorporó a Chevez, Ruiz, Zamarripa y CIA., S.C., donde fue aceptado como socio en enero de 2001. Tiene más de 30 años de experiencia en temas tributarios mexicanos e internacionales. Es miembro activo del Colegio de Contadores Públicos de México, del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) y de su Comité Técnico Nacional Fiscal. También es miembro del Capítulo Mexicano de la Society of Trust and Estate Practitioners (STEP). Ha participado como catedrático en diversos cursos de tributación mexicana e internacional en el Instituto Tecnológico Autónomo de México y la Universidad Iberoamericana (UIA). Ha participado como expositor en diversos seminarios fiscales tanto en México como en el extranjero y ha escrito diversos artículos en temas tributarios para distintas publicaciones fiscales mexicanas e internacionales. Es miembro del Consejo de Administración de distintas empresas y participa en sus Comités de Auditoría y de Compensaciones.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Víctor Manuel Barreiro García Conde***Consejero Independiente.***

Víctor Manuel Barreiro García Conde, Consejero Independiente de Grupo Sports World desde 2015. Víctor M. Barreiro cuenta con una licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac y estudios de postgrado en el IPADE. Barreiro es socio y Director General de la administradora de fondos de inversión "MRP" desde 2017, enfocada principalmente a inversiones en bienes raíces. Anteriormente, y desde el año 2009, fungía como Vicepresidente de Desarrollo y Operaciones. Dentro de MRP, también es socio fundador del fondo de capital privado MxO el cual inició operaciones en el año 2018. Dentro de la estructura de MRP, ha sido socio fundador del fondo de inversión Infraestructura Institucional, enfocada a infraestructura privada y pública, la cual fue vendida al fondo internacional BlackRock en el año 2015.

Del año 2004 al 2009 fungió como Director Residencial de GICSA, una de las empresas líderes en el mercado inmobiliario del país, donde fue miembro del Comité de Dirección y participó en diversos aspectos relacionados con la planeación y gestión de los proyectos de las distintas divisiones de la empresa como son: residencial, centros comerciales, industrial y oficinas.

Antes de GICSA, por 10 años fue socio y Director General Adjunto de Desarrolladora Metropolitana, una de las empresas de alto crecimiento en el mercado de interés social y medio del país. Fue socio y Director de Operaciones de Tolver por 4 años, donde desarrolló y operó franquicias de Burger King.

Del año 2014 a 2016 ha fungido como mentor en la organización Endeavor y durante los últimos 32 años, Víctor M. Barreiro ha sido responsable de la planeación, selección, negociación de tierra, gestión, diseño arquitectónico, construcción, comercialización, coordinación general y operación de proyectos inmobiliarios.

Luis David Prados Platas***Consejero Independiente.***

Luis David Prados Platas, Consejero Independiente de Grupo Sports World desde 2018. Luis es Licenciado en Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid y Posgrado en Alta Dirección por UIP. Comenzó su carrera en Grupo Prisa en España (1995), donde se desempeñó como Jefe de Publicidad del Diario AS, Director Comercial de Canal Satélite Digital o Director Comercial de Sogecable entre otras responsabilidades. En 2002 es destinado a Chile como Director Comercial y de Marketing del Consorcio Radial de Chile y Director de Estrategia de Grupo Prisa. En 2004 llega a México como Director de Marketing de Televisa Radio, donde además tuvo la responsabilidad de Nuevos Negocios y Relaciones Institucionales. En 2011 entra en NRM Comunicaciones como Director de Relaciones institucionales, Nuevos Negocios y Estrategia, hasta 2013, cuando funda LP&A Consulting, especializada en desarrollo de nuevas unidades de negocio y estrategia. En julio de 2014 asume como Chief Executive Officer de ZenithOptimedia México, Agencia de medios de Publicis Groupe, puesto en el que se desempeñará hasta septiembre de 2016.

José María Zubiría Maqueo***Consejero Independiente.***

José María Zubiría Maqueo, Consejero Independiente de Grupo Sports World desde diciembre de 2021. Es egresado de la Facultad de Ingeniería de la UNAM. Funge como Director General de Centro Médico ABC, IAP. Cuenta con una larga trayectoria profesional en México y en el extranjero, así como en el sector público y el privado. Desempeñó varios cargos de dirección dentro del Grupo Financiero Banamex y de Citi, de Embratel y de Grupo Martí, donde fue CEO de 2015 a 2020. En el sector público, fue titular del Servicio Administración Tributaria (SAT) de 2003 a 2008.

Xavier Mangino Dueñas

Secretario no miembro del Consejo.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Xavier Mangino, Secretario no miembro del Consejo de Grupo Sports World desde 2015. Fue socio fundador de la firma Díaz de Rivera y Mangino, S.C., de 2018 a 2022 fue socio de DLA Piper México, S.C. y a partir de marzo 2022 es socio de la firma Holland & Knight, S.C. en donde colabora actualmente y participa como Secretario de diversas sociedades públicas y privadas. Se dedica principalmente al derecho corporativo, inmobiliario, bursátil, entre otros, ha sido catedrático de la materia de Derecho Mercantil I y Títulos y Operaciones de Crédito en la Universidad Panamericana. Es abogado por el Instituto Tecnológico Autónomo de México, además realizó estudios de post-gradó en las especialidades de Derecho Mercantil, Derecho Económico y Corporativo y Derecho Fiscal en la Universidad Panamericana.

Elena Ibarrola Morlet

Secretario Suplente no miembro del Consejo.

Es abogada por la Universidad Iberoamericana. Se dedica principalmente al derecho corporativo, inmobiliario, financiero y bursátil, donde se ha especializado en fusiones y adquisiciones, reestructuras corporativas y estructuración de operaciones financieras y bursátiles.

Principales funcionarios de la Compañía

La estructura administrativa de la Compañía está integrada por un equipo de funcionarios principales que llevan a cabo la ejecución de la estrategia del negocio. A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía cuenta con la siguiente estructura administrativa:

Nombre	Cargo	Edad
Fabián Dario Alcides Bifaretti	Director General	58
José Roberto Cayetano Jiménez Celorio	Director de Administración y Finanzas	38
Cynthia Lisette Ulloa Ayón	Directora de Operaciones y de Experiencia al Cliente	51
Noelia Aguirre Ramírez	Directora de Talento y Cultura	42
Hadi Michel Ibrahim Ibrahim	Director Jurídico e Inmobiliario	41
Fernando Guzmán López	Director Comercial	44
Ricardo Raziel Villasana Valdés	Subdirector de Servicios Deportivos	39

Miguel Ángel Martínez López

Gerente de Sistemas

34

Biografías de los principales funcionarios de la Compañía***Fabián Dario Bifaretti****Director General*

Fabián Bifaretti se integró al equipo de Sports World como Director General en julio de 2012. Cuenta con una trayectoria de más de 20 años en las áreas de administración, ventas y mercadotecnia. Durante más de 18 años colaboró con Telefónica Internacional, donde en su última posición fungió como Director General de Telefónica Móviles México (Movistar), logrando incrementar la base de clientes, la participación de mercado y el margen operativo. Fabián es graduado de la Universidad Nacional de la Plata en Argentina con el título de Contaduría Pública. En su función actual combina la actividad profesional con su pasión por el deporte. Ha participado en varios maratones, triatlones y Ironman a nivel internacional, así como en el ultramaratón de la Sierra Tarahumara en Chihuahua, México.

José Roberto Cayetano Jiménez Celorio*Director de Administración y Finanzas*

Cayetano Jiménez se incorporó a Sports World en febrero de 2018. Es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana y cuenta con un Máster en Dirección de Empresas por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas. Tiene más de 13 años de experiencia en el sector financiero, su trayectoria profesional incluye actividades como estructuración y colocación de diversas transacciones dentro del mercado de deuda bursátil local, entre otras.

Cynthia Lisette Ulloa Ayón*Directora de Operaciones y de Experiencia al Cliente*

Cynthia Ulloa se incorporó a Sports World en 2006 y cuenta con 29 años de experiencia, principalmente en la planeación de recursos humanos, administración, operaciones, diseño e implementación de procesos de personal y ejecución, supervisión y monitoreo de programas de talento. Previa a su posición como Directora de Operaciones y Experiencia al Cliente se desempeñó como Directora de Talento y Cultura, donde estuvo involucrada en atracción de talento, administración de personal, compensaciones y beneficios, capacitación, relaciones laborales, así como actividades de recursos humanos en general. Cynthia colaboró como Gerente de Capacitación y Desarrollo en Empresas de entretenimiento y como Subdirector de Recursos Humanos de OCESA en Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V., una de las Empresas de entretenimiento líderes en Latinoamérica. Cynthia tiene una Licenciatura en Psicología por la Universidad Nacional Autónoma de México, así como diferentes posgrados en Desarrollo Humano.

Noelia Aguirre Ramírez*Directora de Talento y Cultura*

Noelia Aguirre se incorporó a Sports World en 2004 y cuenta con 21 años de experiencia. Sus principales áreas de desarrollo son: diseño e implementación de procesos de personal, estructura organizacional, administración de personal y compensaciones. Actualmente es responsable del área de Talento y Cultura, está involucrada en la atracción, retención, administración, desarrollo y capacitación de talento, así como en el área de compensaciones y beneficios. Noelia es Licenciada en Contaduría por la Universidad Nacional Autónoma de México y ha cursado diplomados en finanzas y compensaciones.

Hadi Michel Ibrahim Ibrahim

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Director Jurídico e Inmobiliario

Hadi M. Ibrahim se integró al equipo de Sports World en noviembre de 2016. Es Licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac, tiene una especialidad en Derecho Corporativo por la Universidad Iberoamericana y un Diplomado en Habilidades Gerenciales por la Universidad Anáhuac. Hadi cuenta con más de 11 años de experiencia en el área jurídica, dentro del sector telecomunicaciones y servicios.

Fernando Guzmán López***Director Comercial y de Experiencia del Cliente***

Fernando Guzmán se incorporó a Sports World en septiembre de 2012 y actualmente es el responsable del área comercial, de mercadotecnia y de nuevos negocios. Cuenta con 3 años de experiencia en la industria de telecomunicaciones, 5 años en el ámbito académico-diplomático internacional y 5 años en la industria de productos de consumo. Ha colaborado con Empresas públicas como Telefónica Movistar, Gillette, Procter and Gamble y Oracle. Fernando es Ingeniero en Sistemas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y cuenta con una maestría en Negocios Internacionales y otra en Relaciones Internacionales por Macquarie University en Sydney, Australia.

Ricardo Raziel Villasana Valdés***Subdirector de Servicios Deportivos***

Raziel Villasana se incorporó a Sports World en septiembre de 2009 y actualmente es el responsable del área de innovación deportiva. Desde 2009 que ingresó a SW ha participado en diversas áreas, tanto en clubes como en comparativo, obteniendo logros como el proyecto Alpha Trainer con una derrama económica importante para la Compañía. Cuenta con 22 años de experiencia en la industria de Clubes y Gimnasios. Raziel es Licenciado en Ciencias Del Deporte por la YMCA México.

Miguel Ángel Martínez López***Gerente de Sistemas***

Miguel Ángel Martínez se incorporó a Sports World en julio de 2016 como Gerente de desarrollo de aplicaciones web y móvil, actualmente es responsable del área de Tecnología. Cuenta con 11 años de experiencia en proyectos de innovación tecnológica fungiendo como líder de desarrollo de software en la industria energética, financiera, telecomunicaciones y salud, colaborando para empresas como American Tower Corporation, Grupo Eulen, Kepler Constructora y UBCubo; Miguel es Ingeniero en Sistemas Computacionales egresado del Tecnológico Nacional de México con especialidad en Tecnologías de la información.

Por composición de Sexo, el 75%% de los principales funcionarios de la compañía son hombres y 25%% son mujeres.

Consejeros y funcionarios de la Compañía con participación mayor al 1%

Los señores consejeros Héctor Madero Rivero, José Pedro Valenzuela Rionda y Cosme Alberto Torrado Martínez tienen directa o indirectamente una participación individual mayor al 1% y menor al 10% en el capital social de la Compañía.

Compensaciones y Remuneraciones a los Consejeros y Funcionarios de la Compañía.

El Comité de Prácticas Societarias emite su recomendación en relación con la compensación que debe pagarse a los miembros del Consejo de Administración, al Director General de la Compañía y a los directores relevantes.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Al 31 de diciembre de 2021 la cantidad total consolidada pagada por GSW a los consejeros y funcionarios principales, por concepto de compensación por el desempeño de sus cargos y prestaciones de cualquier naturaleza, fue de aproximadamente \$20.3 millones de pesos.

Al 31 de diciembre de 2020 la cantidad total consolidada pagada por GSW a los consejeros y funcionarios principales, por concepto de compensación por el desempeño de sus cargos y prestaciones de cualquier naturaleza, fue de aproximadamente \$28.9 millones de pesos.

Al 31 de diciembre de 2019 la cantidad total consolidada pagada por GSW a los consejeros y funcionarios principales, por concepto de compensación por el desempeño de sus cargos y prestaciones de cualquier naturaleza, fue de aproximadamente \$36.7 millones de pesos.

Ninguno de los directivos relevantes tiene derecho a compensación o beneficio alguno a la terminación de su relación laboral, salvo por las prestaciones establecidas en la Ley Federal del Trabajo.

Principales accionistas

Conforme a información obtenida por la Compañía con motivo de la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2021, ninguna persona o grupo de personas es propietaria directa o indirectamente de acciones representativas del capital social de la Sociedad cuyo monto sea igual o superior al 10% de las acciones en circulación.

Es importante mencionar que derivado del proceso de suscripción de derechos preferentes para Accionistas de acciones ordinarias que finalizó en octubre 2020, Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. ("Smart Fit") a través de Latamgym S.A.P.I. de C.V., la subsidiaria de Smart Fit en México, suscribió 11,900,000 acciones por un monto total de \$77,350,000 pesos, lo cual representa una participación accionaria del 10.92% en el capital de SW.

Por otro lado, a la fecha del presente Reporte Anual, no existe accionista individual, ni grupo de personas alguno, que ejerza influencia significativa en el control de, o poder de mando sobre la Compañía.

Finalmente, la Compañía no es controlada directa ni indirectamente por otra empresa, gobierno extranjero u otra persona física o moral, ni existe a esta fecha compromiso alguno por parte de la Compañía (o por parte de cualquier accionista del que la Compañía tenga conocimiento) que pudiere resultar en un cambio de control de la misma.

Comités

Comité de Auditoría

El objetivo, composición, facultades y responsabilidades del Comité de Auditoría de la Compañía se encuentran previstos en la LMV y en los estatutos sociales de la Compañía. La función principal del Comité de Auditoría consiste en asistir al Consejo de Administración en la determinación, implementación y evaluación del sistema de control interno de la Compañía, verificar la administración y manejo de la Compañía e implementar las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Accionistas. El Comité de Auditoría es responsable, entre otros, de (i) evaluar el desempeño de los auditores externos de la Compañía y sus Subsidiarias, así como analizar el dictamen, opiniones, reportes o informes que elaboren los auditores externos; (ii) analizar los Estados Financieros Consolidados de la Compañía y recomendar o no al Consejo de Administración su aprobación; (iii) informar al Consejo de Administración la situación que guarda el sistema de control interno y auditoría interna de la Compañía, (iv) elaborar la opinión y demás informes que se

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

requieren conforme a la LMV; (v) solicitar la opinión de expertos independientes en los casos en que lo juzgue conveniente; (vi) requerir a los directivos relevantes y demás empleados de la Compañía, reportes relativos a la elaboración de la información financiera; (vii) investigar los posibles incumplimientos de los que tenga conocimiento, a las operaciones, lineamientos y políticas de operación, sistema de control interno y auditoría interna y registro contable de la Compañía y sus Subsidiarias; (viii) recibir observaciones formuladas por accionistas, consejeros y directivos relevantes, entre otros; (ix) informar al Consejo de Administración de las irregularidades importantes detectadas con motivo del ejercicio de sus funciones; (x) convocar a Asambleas de Accionistas; (xi) supervisar las actividades del Director General; (xii) vigilar que se establezcan mecanismos y controles internos que permitan verificar que los actos y operaciones de la Compañía y sus Subsidiarias se apeguen a la normativa aplicable; y (xiii) proporcionar al Consejo de Administración un informe anual.

El presidente el Comité de Auditoría debe preparar y presentar al Consejo de Administración un informe anual, el cual deberá contener (i) el estado que guardan los controles internos de la Compañía y las auditorías internas, así como cualquier desviación o deficiencia de las mismas, considerando los reportes correspondientes de los auditores externos y expertos independientes; (ii) los resultados de cualquier medida preventiva o correctiva adoptada en base a investigaciones relacionadas con el incumplimiento de políticas operativas o contables; (iii) la evaluación realizada por los auditores externos; (iv) los resultados de la revisión de los estados financieros de la Compañía y de sus Subsidiarias; (v) la descripción y efectos de los cambios en políticas contables; (vi) las medidas adoptadas como resultado de las observaciones de los accionistas de la Compañía, miembros del Consejo de Administración, directores generales y terceros en relación con la contabilidad, controles internos y auditorías internas y externas; y (vii) el cumplimiento a las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración.

De conformidad con lo establecido en la LMV, todos los miembros del Comité de Auditoría deberán ser consejeros independientes y, al menos uno de ellos debe calificar como experto financiero. El presidente del Comité de Auditoría es elegido mediante resolución adoptada por la Asamblea de Accionistas de la Compañía con base en su experiencia, su reconocida capacidad y su prestigio profesional.

Actualmente, el Comité de Auditoría de la Compañía se encuentra integrado de la siguiente forma:

Miembros del Comité de Auditoría	Cargo
Alfredo Sánchez Torrado	Presidente
José Pedro Valenzuela Rionda	Miembro
Luis David Prados Platas	Miembro

El señor Alfredo Sánchez Torrado es experto financiero en términos de lo señalado en el Anexo N de la Circular Única de Emisoras.

A las sesiones del Comité de Auditoría deberá asistir, sin derecho a voto, el Secretario del Consejo de Administración y un representante de los auditores externos de la Compañía.

Comité de Prácticas Societarias

El objetivo, composición, facultades y responsabilidades del Comité de Prácticas Societarias de la Compañía se encuentran previstos en la LMV y en los estatutos sociales de la Compañía. El Comité de Prácticas Societarias es responsable de proporcionar su opinión al Consejo de Administración en relación con el desempeño de los directores de la Compañía, la compensación de los miembros del Consejo de Administración y en relación con operaciones con

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

partes relacionadas. Asimismo, el Comité de Prácticas Societarias es responsable de obtener opiniones de terceros independientes expertos, convocar a Asambleas de Accionistas y asistir al Consejo de Administración en la preparación de los reportes que el Consejo de Administración debe presentar anualmente a los accionistas de la Compañía.

Los miembros del Comité de Prácticas Societarias son designados por el Consejo de Administración de la Compañía. El presidente del Comité de Prácticas Societarias es designado por acuerdo de la Asamblea de Accionistas.

Actualmente, el Comité de Prácticas Societarias de la Compañía se encuentra integrado de la siguiente forma:

Miembros del Comité de Prácticas Societarias	Cargo
Víctor Manuel Barreiro García Conde	Presidente
Cosme Alberto Torrado Martínez	Miembro
Fabián Gerardo Gosselin Castro	Miembro

A las sesiones del Comité de Prácticas Societarias deberá asistir, sin derecho a voto, el Secretario del Consejo de Administración de la Compañía.

Administradores de la empresa [Sinopsis]

Independientes [Miembro]

Sánchez Torrado Alfredo			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2021-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2021-2022	CONSEJERO	NA	
Información adicional			

Barreiro García Conde Víctor Manuel			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	SI	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2021-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2021-2022	CONSEJERO	NA	
Información adicional			

Clave de Cotización: SPORT

Año: 2021

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Prados Platas Luis David				
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre		Propietario		
Participa en comités [Sinopsis]				
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI		NO	NO	
Designación [Sinopsis]				
Fecha de designación				
2021-04-30				
Periodo por el cual fueron electos		Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2021-2022		CONSEJERO	NA	
Información adicional				

Zubiría Maqueo José María				
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre		Propietario		
Participa en comités [Sinopsis]				
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO		NO	NO	
Designación [Sinopsis]				
Fecha de designación				
2021-12-10				
Periodo por el cual fueron electos		Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2021-2022		CONSEJERO	NA	
Información adicional				

Patrimoniales independientes [Miembro]

Gosselin Castro Fabián Gerardo				
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre		Propietario		
Participa en comités [Sinopsis]				
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO		SI	NO	
Designación [Sinopsis]				
Fecha de designación				
2021-04-30				
Periodo por el cual fueron electos		Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2021-2022		CONSEJERO	NA	
Información adicional				

Madero Rivero Héctor			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO		NO	NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2021-04-30			

Clave de Cotización: SPORT

Año: 2021

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2021-2022	CONSEJERO	NA	
Información adicional			

Valenzuela Rionda José Pedro			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2021-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2021-2022	CONSEJERO	NA	
Información adicional			

Torrado Martínez Cosme Alberto			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	SI	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2021-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2021-2022	CONSEJERO	NA	
Información adicional			

Porcentaje total de hombres como Directivos Relevantes:

75

Porcentaje total de mujeres como Directivos Relevantes:

25

Porcentaje total de hombres como Consejeros:

100

Porcentaje total de mujeres como Consejeros:

0

Cuenta con programa o política de inclusión laboral:

Si

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Descripción de la política o programa de inclusión laboral:

Programa o Política de Inclusión Laboral

Sports World cuenta con una política basada en el respeto de la diversidad humana y en la inclusión social, que oriente, vigile e incentive el empleo de cualquier persona dentro de la Compañía sin distinción de género, raza, discapacidad, religión, color de piel o preferencia sexual, siempre que se cumpla con las aptitudes necesarias para el puesto.

Estamos convencidos de que un equipo diverso es un equipo fuerte que suma diferentes habilidades y perspectivas. En Grupo Sports World nos enorgullecemos de contar con una cultura incluyente y de impulsar iniciativas que promuevan en todo momento la igualdad de oportunidades, la inclusión y la no discriminación de las personas.

En cumplimiento con la Ley Federal de Trabajo, todo nuestro proceso de reclutamiento, contratación y selección se basa en las competencias, habilidades y experiencia de los candidatos y candidatas y no discriminamos por origen étnico o nacional, color de piel, cultura, sexo, género, edad, discapacidad, condición social, económica, de salud o jurídica, religión, apariencia física, características genéticas, situación migratoria, embarazo, lengua, opiniones, preferencias o cualquier otra característica.

En 2021 comenzamos un proyecto con la Federación Mexicana de Empresarios LGBT (FMELGBT) para realizar un diagnóstico en todas nuestras políticas y procedimientos que nos permitirá identificar áreas de oportunidad. Además, en alianza con esta organización, en 2022 trabajaremos en la cultura y capacitación sobre estos importantes temas con todo el personal de la empresa.

Capacitamos a 143 colaboradores en materia legal y Código de Ética, cubriendo un total de 3 horas de capacitación. Incluimos el Código de Ética dentro del Plan de Capacitación de todos los nuevos ingresos.

Nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y trato a las personas lo promovemos internamente a través del empleo digno y la eliminación de prácticas de discriminación laboral; además promovemos el respeto a los derechos humanos en nuestra cadena de valor y en todos los ámbitos donde nos relacionamos.

Accionistas de la empresa [Sinopsis]

Accionistas beneficiarios de más del 10% del capital social de la emisora [Miembro]

NA
Participación accionaria (en %)
Información adicional
<p>Conforme a información obtenida por la Compañía con motivo de la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2021, ninguna persona o grupo de personas es propietaria directa o indirectamente de acciones representativas del capital social de la Sociedad cuyo monto sea igual o superior al 10% de las acciones en circulación. Por otro lado, a la fecha del presente Reporte Anual, no existe accionista individual, ni grupo de personas alguno, que ejerza influencia significativa en el control de, o poder de mando sobre la Compañía. Finalmente, la Compañía no es controlada directa ni indirectamente por otra empresa, gobierno extranjero u otra persona física o moral, ni existe a esta fecha compromiso alguno por parte de la Compañía (o por parte de cualquier accionista del que la Compañía tenga conocimiento) que pudiere resultar en un cambio de control de la misma</p>

Accionistas que ejerzan influencia significativa [Miembro]

NA

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Participación accionaria (en %)

Información adicional

Conforme a información obtenida por la Compañía con motivo de la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2021, ninguna persona o grupo de personas es propietaria directa o indirectamente de acciones representativas del capital social de la Sociedad cuyo monto sea igual o superior al 10% de las acciones en circulación. Por otro lado, a la fecha del presente Reporte Anual, no existe accionista individual, ni grupo de personas alguno, que ejerza influencia significativa en el control de, o poder de mando sobre la Compañía. Finalmente, la Compañía no es controlada directa ni indirectamente por otra empresa, gobierno extranjero u otra persona física o moral, ni existe a esta fecha compromiso alguno por parte de la Compañía (o por parte de cualquier accionista del que la Compañía tenga conocimiento) que pudiere resultar en un cambio de control de la misma

Accionistas que ejerzan control o poder de mando[Miembro]

NA

Participación accionaria (en %)

Información adicional

Conforme a información obtenida por la Compañía con motivo de la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2021, ninguna persona o grupo de personas es propietaria directa o indirectamente de acciones representativas del capital social de la Sociedad cuyo monto sea igual o superior al 10% de las acciones en circulación. Por otro lado, a la fecha del presente Reporte Anual, no existe accionista individual, ni grupo de personas alguno, que ejerza influencia significativa en el control de, o poder de mando sobre la Compañía. Finalmente, la Compañía no es controlada directa ni indirectamente por otra empresa, gobierno extranjero u otra persona física o moral, ni existe a esta fecha compromiso alguno por parte de la Compañía (o por parte de cualquier accionista del que la Compañía tenga conocimiento) que pudiere resultar en un cambio de control de la misma

Estatutos sociales y otros convenios:

d) Estatutos sociales y otros convenios

A continuación se incluye una descripción del capital social y de las principales disposiciones de los estatutos sociales de la Compañía, los cuales fueron aprobados por resolución de la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de fecha 28 de julio de 2010, así como de la legislación aplicable, incluyendo la LGMS y la LMV. El resumen contenido en esta sección debe leerse junto con el texto completo de los estatutos sociales de la Compañía y de la legislación aplicable, y no debe ser considerado como una descripción exhaustiva de los asuntos contenidos en el mismo. Salvo que se indique lo contrario, este resumen reconoce los efectos de la capitalización que se efectuó como resultado de la Oferta, así como la reforma integral de los estatutos sociales de la Compañía.

General

Grupo Sports World se constituyó bajo la denominación social "Grupo Sports World S. de R.L. de C.V." mediante la escritura pública número 1,154 de fecha 2 de marzo de 2005 otorgada ante la fe del licenciado Guillermo Escamilla Narváez, Notario Público No. 243 de la Ciudad de México, inscrita en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México bajo el folio mercantil 336,541 el 1 de agosto de 2005. El domicilio social de la Compañía es en la Ciudad de México, México. Los estatutos sociales vigentes de la Compañía han sido registrados ante la CNBV y la Bolsa, y una copia de los mismos se adjunta al presente Reporte Anual como Anexo e) y de igual forma se encuentra disponible en la página en internet de la CNBV, (<https://www.gob.mx/cnbv>), de la Bolsa, (www.bmv.com.mx) y de la Compañía (www.sportsworld.com.mx).

Capital Social en circulación y derechos de voto

Antes de la Oferta Pública, el capital social histórico total de la Compañía ascendía a la cantidad de \$163,962,526.52 M.N. y estaba representado por 60,606,200 Acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, considerando los efectos del *split* aprobado por la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas del 28 de julio de 2010. La totalidad de las Acciones representativas del capital social de la Compañía se encuentran suscritas y pagadas. Al cierre de 2018, el capital social total de la Compañía ascendía a \$222,165,270.89 M.N., el cual está representado por un total de 82,118,949 Acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, esto contemplando la cancelación de 1'000,000 de acciones aprobada por el Consejo de Administración de la Empresa en enero de 2013.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

El 12 de abril de 2019, mediante Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas, la Asamblea de Accionistas acordó reducir el capital social en su parte variable por \$5.7 millones de pesos mediante la cancelación de 2,118,949 acciones ordinarias, nominativas, Serie S, sin expresión de valor nominal, no suscritas ni pagadas a la fecha de celebración de la asamblea extraordinaria de accionistas.

Después de la reducción de capital antes mencionado, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 asciende a \$216.4 millones de pesos y está representado por 80,000,000 de acciones.

El 28 de julio de 2020 mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, se acordó lo siguiente:

Reducir el capital social en su parte fija en la cantidad de 2.5 millones de pesos mediante la cancelación 908,676 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del Capital Social, no suscritas ni pagadas que se encontraban depositadas en la Tesorería de la Sociedad y que fueron recompradas por la Sociedad.

Aumentar el capital social de la Compañía, en su parte fija, en la cantidad de 33.8 millones de pesos mediante la emisión de 12,500,000 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal, mismas que fueron ofrecidas para su suscripción y pago efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de esta, a un valor de 2.71 pesos por acción, en proporción a su tenencia accionaria actual. Sin embargo, únicamente fueron suscritas y pagadas 11,000,744 de acciones con valor total de 29.8 millones de pesos.

Pago de una prima en suscripción de acciones por 66.2 millones de pesos a razón de 5.29 pesos por cada una de las 12,500,000 acciones que se suscriban, representativas del aumento de capital social decretado, mismas que fue cubierto en efectivo y simultáneamente con la suscripción y pago de las referidas acciones. Únicamente fueron suscritas y pagadas 11,000,744 de acciones con valor total de 58.2 millones de pesos.

Después de los movimientos de capital antes mencionados, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2020 asciende a \$243.7 millones de pesos.

El 20 de agosto de 2021, en la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, se acordó lo siguiente:

Disminuir el capital social de GSW en su parte fija en la cantidad de \$2.8 millones de pesos mediante la cancelación de 1,045,411 acciones ordinarias, nominativas, Serie S, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del capital social de la Sociedad, no suscritas ni pagadas que se encuentran depositadas en la Tesorería de la Sociedad.

Se aprobó aumentar el capital social de GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. en su parte fija, en la cantidad de \$49.9 millones de pesos, mediante la emisión de 18,461,538 acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal, mismas que fueron ofrecidas para su suscripción y pago en efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de ésta, a un valor de \$2.70 pesos por acción, en proporción a su tenencia accionaria y en ejercicio del derecho de preferencia que les correspondió.

Se decreto el pago de una prima por suscripción de acciones, por la cantidad de 70.0 millones de pesos a razón de \$3.79 pesos por cada una de las 18,461,538 acciones que se suscribieron representativas del aumento de capital social decretado.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Después de los movimientos de capital antes mencionados, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 asciende a \$294.9 millones de pesos y está representado por 109,007,451 acciones Serie S ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal.

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, el capital social suscrito de la Compañía está formado por el siguiente número de acciones:

	<u>Número de acciones</u>		
	2021	2020	2019
Total de Acciones	<u>109,007,451</u>	<u>90,092,068</u>	<u>80,000,000</u>

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren y a un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

En diciembre de 2020, se informó sobre los principales acuerdos adoptados en la asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021. Se aprobó la emisión de 13,278,416 acciones a un precio de \$8.0 por acción por un monto total de \$106.2 millones de pesos, el cual estará destinado al pago de deuda. Al finalizar esta operación la Compañía reducirá en 10.2% sus pasivos bancarios mejorando con ello el nivel de apalancamiento y reduciendo la carga financiera beneficiando la liquidez. Al 31 de diciembre de 2021, aun no se concretaba esta operación y las acciones no habían sido emitidas.

La Compañía podrá emitir Acciones adicionales que representen parte de su capital social. A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía no ha emitido ni se encuentran en circulación Acciones preferentes o de voto restringido. Las Acciones pueden ser adquiridas por personas físicas o morales mexicanas o extranjeras.

Amortización de acciones

La Compañía podrá amortizar acciones con utilidades repartibles sin que se disminuya el capital social. La Asamblea General Extraordinaria de Accionistas deberá acordar la amortización, observando en lo conducente lo previsto por el artículo 136 de la LGSM y 288 de la Ley del Mercado de Valores. En todo caso para este supuesto se observarán las reglas particulares que señalan los estatutos sociales de la Compañía.

Asambleas de Accionistas

Las Asambleas Generales de Accionistas de la Compañía son ordinarias y extraordinarias. Son Asambleas Generales Ordinarias las que se reúnan para tratar cualquier asunto que no esté reservado a la Asamblea General Extraordinaria. La Asamblea General Ordinaria de Accionistas deberá reunirse por lo menos una vez al año, dentro de los cuatro meses que sigan a la clausura del ejercicio social inmediato anterior, para discutir y, en su caso, aprobar los estados financieros de la Compañía y el informe del Consejo de Administración en relación con los mismos, la designación de miembros del Consejo de Administración, en su caso, el decreto de dividendos y la determinación de la compensación de los miembros del Consejo de Administración. Las Asambleas Extraordinarias de Accionistas se reunirán para tratar cualquiera de los asuntos establecidos en el artículo 182 de la LGSM, incluyendo, el cambio de objeto social, la fusión, escisión, transformación, disolución o liquidación de la Compañía, la reforma a los estatutos sociales y demás asuntos respecto de los cuales la legislación aplicable requiera de una Asamblea Extraordinaria de Accionistas. Asimismo,

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

podrán celebrarse Asambleas especiales por los accionistas de una misma serie de Acciones para resolver cualquier asunto que afecte a dicha serie de Acciones.

Para que una Asamblea Ordinaria de Accionistas se considere legalmente instalada en primera convocatoria deberán estar representada, cuando menos, la mitad del capital social más una acción; en segunda o ulterior convocatoria, la Asamblea Ordinaria de Accionistas se considerará legalmente instalada cualquiera que sea el número de Acciones presentes o representadas. Para que las resoluciones de la Asamblea Ordinaria sean válidas, deberán adoptarse siempre, por lo menos, por la mayoría de los votos presentes. Para que una Asamblea Extraordinaria se considere legalmente instalada en virtud de la primera convocatoria, deberá estar representado, por lo menos, el 75% del capital social; en segunda o ulterior convocatoria, para que la Asamblea Extraordinaria se considere legalmente instalada, deberá estar representado, por lo menos, el 50% del capital social más una acción. Para que las resoluciones de la Asamblea Extraordinaria sean válidas, deberán tomarse siempre por el voto favorable del número de Acciones que representen, por lo menos, la mitad del capital social más una acción.

De conformidad con los estatutos sociales de la Compañía, las Asambleas pueden ser convocadas por el Consejo de Administración, el presidente del Consejo de Administración, el Comité de Auditoría, el Comité de Prácticas Societarias o el 25% de los consejeros de la Compañía o el secretario, o por la autoridad judicial, en su caso. Los titulares de Acciones o de títulos de crédito que representen Acciones con derecho a voto, incluso en forma limitada o restringida, que representen cuando menos el 10% del capital social, podrán solicitar al presidente del Consejo de Administración, al presidente del Comité de Auditoría o al presidente del Comité de Prácticas Societarias que se convoque a una Asamblea General de Accionistas, sin que al efecto resulte aplicable el porcentaje señalado en el artículo 184 de la LGSM. Asimismo, los accionistas titulares de Acciones o de títulos de crédito que representen dichas Acciones, con derecho a voto, que sean propietarios de cuando menos una acción también podrán solicitar que se convoque a una Asamblea de Accionistas en los casos y términos previstos en el artículo 185 de la LGSM.

De acuerdo con el artículo 186 de la LGSM, la convocatoria deberá hacerse por medio de la publicación de un aviso en el sistema electrónico establecido por la Secretaría de Economía con la anticipación que fijen los estatutos, o en su defecto, quince días antes de la fecha señalada para la reunión, sin embargo, el 21 de febrero de 2017 la BMV extendió la recomendación de adoptar voluntariamente y como buena práctica corporativa, la publicación de las convocatorias con una anticipación de 30 días a la fecha de celebración de la Asamblea, con el fin de poner a disposición de los accionistas la documentación que requieren para la adecuada toma de decisiones. La convocatoria anteriormente señalada deberá contener el orden del día, es decir, la lista de asuntos que deban tratarse en la Asamblea, sin que puedan incluirse asuntos bajo el rubro de generales o equivalentes, así como la fecha, lugar y hora, en que deba celebrarse, y deberá estar suscrita por la persona o personas que las hagan, en el entendido de que si las hiciere el Consejo de Administración, bastará con la firma o el nombre del secretario de dicho órgano o del delegado que a tal efecto designe el Consejo de Administración. Desde el momento en que se publique la convocatoria para una Asamblea de Accionistas, deberán estar a disposición de los accionistas, de forma inmediata y gratuita, la información y los documentos disponibles relacionados con cada uno de los puntos establecidos en el Orden del Día, de conformidad con el artículo 49 de la LMV. En caso de segunda o ulterior convocatoria, ésta deberá ser publicada por lo menos ocho días de calendario antes de la fecha señalada para la Asamblea.

Para concurrir a las Asambleas de Accionistas, los accionistas deberán obtener sus respectivas tarjetas de admisión en el domicilio de la Compañía en días y horas hábiles y con la anticipación que señalen las convocatorias correspondientes, contra la entrega de una constancia de que sus Acciones se encuentran depositadas en alguna institución financiera del país o del extranjero. Tratándose de Acciones depositadas en alguna institución para el depósito de valores, las tarjetas de admisión se expedirán contra la entrega que se haga a la Compañía de la constancia y, en su caso, del listado complementario, que se prevén en el artículo 290 de la LMV.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Nombramiento de consejeros

Los estatutos sociales de la Compañía establecen que el Consejo de Administración deberá estar integrado por un mínimo de siete y un máximo de 21 consejeros, en el entendido de que por lo menos el 25% de los consejeros deberán ser independientes, en términos de la LMV. Los miembros del Consejo de Administración serán elegidos por la Asamblea de Accionistas. La Asamblea podrá designar por cada consejero propietario, a su respectivo suplente, en el entendido de que los consejeros suplentes de los consejeros independientes deberán tener ese mismo carácter.

Los titulares de acciones con derecho a voto, incluso limitado o restringido, que en lo individual o en conjunto representen cuando menos un 10% del capital social de la Compañía, tendrán derecho a designar y revocar en Asamblea General de Accionistas a un miembro del Consejo de Administración y su suplente. En este caso, dicho accionista o grupo de accionistas ya no podrá ejercer sus derechos de voto para designar al resto de los consejeros propietarios y sus suplentes que corresponda elegir a la mayoría. Los consejeros elegidos por la minoría sólo podrán ser revocados por los demás accionistas, cuando a su vez se revoque el nombramiento de todos los demás consejeros, salvo que la remoción obedezca a una causa justificada de acuerdo a lo establecido en la LMV.

El Consejo de Administración se reunirá en sesión ordinaria cuando menos cuatro veces durante el ejercicio social en la Ciudad de México o en cualquier otro lugar que para tal efecto se señale, y en las fechas que para tal propósito establezca el propio Consejo. Las sesiones ordinarias y extraordinarias del Consejo de Administración deberán ser convocadas por el presidente del Consejo de Administración, el secretario, el presidente del Comité de Auditoría, el presidente del Comité de Prácticas Societarias de la Compañía, o por el 25% de los consejeros de la Compañía por cualquier medio escrito fehaciente con una anticipación no menor de cinco días de calendario.

Para que una sesión del Consejo de Administración se considere legalmente instalada, se requerirá la asistencia de la mayoría de los consejeros con derecho a voto. Las decisiones del Consejo de Administración serán válidas cuando se tomen, por lo menos, por la mayoría de los consejeros con derecho a voto que estén presentes en la sesión legalmente instalada de que se trate.

Facultades del Consejo de Administración

El Consejo de Administración tiene a su cargo la representación legal de la Compañía y tiene las más amplias facultades para la buena administración de los negocios de la Compañía. El Consejo de Administración cuenta, entre otras, con facultades para pleitos y cobranzas, actos de administración y actos de administración en materia laboral, actos de dominio, salvo por aquellos reservados conforme a la LMV o la LGSM a la Asamblea de Accionistas, para otorgar, suscribir, negociar y avalar títulos de crédito y autorizar a la Sociedad a otorgar toda clase de garantías respecto de obligaciones propias u obligaciones de terceros con los que la Sociedad tenga relaciones de negocios, así como para llevar a cabo aquellos otros actos conforme a lo previsto en la LMV y en los estatutos sociales. Asimismo, el Consejo de Administración está facultado para determinar las estrategias de negocios de la Compañía.

Deber de diligencia y deber de lealtad

La LMV impone deberes de diligencia y de lealtad a los consejeros. El deber de diligencia requiere que los consejeros obtengan suficiente información y estén debidamente preparados para actuar en beneficio de la emisora. El deber de diligencia se cumple, principalmente al atender a las sesiones de Consejo y revelar información material que se encuentre en su posesión. El incumplimiento de actuar con diligencia por uno o más consejeros, sujeta a los consejeros

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

en cuestión a una responsabilidad solidaria respecto de los daños y perjuicios causados a la Emisora y sus Subsidiarias, las cuales podrán ser limitadas (excepto en los casos de mala fe o dolo).

El deber de lealtad consiste principalmente en el deber de mantener la confidencialidad de la información que reciban los consejeros en relación con el ejercicio de sus obligaciones y el abstenerse de discutir o votar en asuntos donde el consejero tenga un conflicto de interés. Asimismo, el deber de lealtad es incumplido si un accionista o grupo de accionistas es notoriamente favorecido o si, sin la aprobación expresa del Consejo de Administración, el consejero toma ventaja de una oportunidad corporativa. El deber de lealtad también se incumple si un consejero revela información falsa o engañosa o no inscribe cualquier operación en los registros de la Emisora que pueda afectar sus estados financieros. La violación del deber de lealtad sujeta al respectivo consejero a una responsabilidad solidaria respecto de los daños y perjuicios ocasionados a la Emisora y sus Subsidiarias. También existe responsabilidad si se generan daños y perjuicios como resultado de beneficios obtenidos por los consejeros o terceros que resulten de actividades realizadas por los consejeros.

Órganos intermedios de administración

Ver “*Administración – Administradores y Accionistas*” en este Reporte Anual.

Registro y transferencia de Acciones

La Compañía presentó ante el RNV una solicitud para inscribir las Acciones, conforme a lo establecido en la LMV y la Circular Única. Las Acciones no se encuentran representadas por títulos de acciones.

Las Acciones se encuentran depositadas en el Indeval. Los accionistas de la Compañía podrán mantener sus Acciones directamente, o bien, a través de registros electrónicos en los libros de instituciones autorizadas para mantener cuentas en Indeval.

A solicitud de los accionistas, el Indeval emitirá en su favor los títulos correspondientes. La Compañía lleva un registro de Acciones y únicamente reconocerá como accionistas a las personas que se encuentren inscritas como tales en dicho registro por contar con títulos de acciones expedidos a su nombre, y a quienes mantengan sus Acciones a través de registros en cuentas con el Indeval.

Disposiciones tendientes a prevenir la toma de control

En términos de lo previsto en el artículo 130 de la LGSM y del artículo 48 de la LMV, los estatutos sociales de la Compañía establecen, como medida tendiente a prevenir la adquisición de acciones representativas del capital social que otorguen el control de la Compañía, ya sea en forma directa o indirecta a una persona o grupo de personas (como dicho término se define en la LMV), que la adquisición de acciones representativas del capital social de la Compañía, o de títulos e instrumentos emitidos con base en dichas acciones, o de derechos respecto de dichas acciones, que representen el 5% o más de las Acciones, ya sea en un acto o sucesión de actos, sin límite de tiempo, solamente podrá efectuarse previa autorización del Consejo de Administración. Entre los supuestos que se contemplan se incluye, sin limitar, (i) la compra o adquisición por cualquier título o medio de acciones representativas del capital social de la Compañía, incluyendo instrumentos financieros derivados o títulos de opciones que tengan como subyacente acciones representativas del capital social de la Compañía, (ii) la compra o adquisición de cualquier clase de derechos que correspondan a los titulares o dueños de las acciones de la Compañía, (iii) cualquier contrato, convenio o acto jurídico que pretenda limitar o resulte en la venta de cualquiera de los derechos y facultades que correspondan a accionistas o

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

dueños de Acciones de la Compañía y (iv) compras o adquisiciones que pretendan realizar uno o más interesados, que actúen de manera concertada o se encuentren vinculados entre sí para tomar decisiones como grupo de personas.

La persona o grupo de personas interesadas en adquirir una participación accionaria igual o superior al 5% de las Acciones de la Compañía deberán presentar una solicitud de autorización por escrito dirigida al presidente y al secretario no miembro del Consejo de Administración de la Compañía, especificando, cuando menos, (i) el número, la serie y, en su caso, la clase de las Acciones emitidas por la Compañía que sean propiedad de la persona o grupo de personas que pretenden realizar la adquisición, o si se trata de un tercero que no sea, a esa fecha, accionista de la Compañía y la naturaleza jurídica del acto o actos que pretendan realizar; (ii) el número, la serie y, en su caso, la clase de las Acciones que se pretenda adquirir; (iii) la identidad, nacionalidad e información general de cada uno de los potenciales adquirentes, así como el grado de parentesco entre ellos; (iv) una manifestación sobre si existe la intención de adquirir una “influencia significativa” o el “control” de la Compañía conforme dichos términos se definen en la LMV. Lo anterior, en el entendido de que el Consejo de Administración podrá solicitar de la persona o personas interesadas información adicional que considere necesaria o conveniente para adoptar una resolución, (v) declaración sobre si los potenciales adquirentes son o no competidores de la Compañía o si mantienen alguna relación jurídica o de hecho con algún competidor, (vi) el origen de los recursos en virtud de los cuales se pretenda realizar la adquisición especificando la identidad y nacionalidad de quienes provean dichos recursos y si son competidores de la Compañía o guardan relación con estos, así como las condiciones del financiamiento o aportación incluyendo una descripción de la garantía que en su caso se haya otorgado, (vii) una manifestación de si se actúa por cuenta propia o de terceros y en éste último caso la identidad de dicho tercero y (viii) cualquier otra información o documentación adicional que se requiera por el Consejo de Administración.

El Consejo de Administración deberá emitir su resolución en un plazo no mayor a tres meses contados a partir de la fecha en que se presente la solicitud de autorización de adquisición correspondiente, o de la fecha en que reciba la información adicional que hubiere requerido, según sea el caso y, en todo caso, deberá de tomar en cuenta, para efectos de su resolución: (i) si la adquisición que se pretenda llevar a cabo es en el mejor interés de la Compañía y sus Subsidiarias y si es acorde con la visión de largo plazo del Consejo de Administración; (ii) que no se excluya a uno o más accionistas de la Compañía, distintos de la persona que pretenda obtener el control, de los beneficios económicos que, en su caso, resulten de la aplicación de la presente disposición; y (iii) que no se restrinja en forma absoluta la toma de control de la Compañía.

Aumentos y disminuciones de capital y derechos de preferencia

Los aumentos y disminuciones en el capital social de la Compañía deberán ser aprobados por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. Sujeto a las limitaciones de participación en el capital social de la Compañía establecidas en las leyes aplicables y en los estatutos sociales de la Compañía, en caso de aumentos en el capital social de la Compañía (distintos de aquellos derivados de alguna oferta pública de Acciones o venta de Acciones de tesorería como resultado de una recompra de Acciones llevada a cabo a través de la BMV), los accionistas de la Compañía tendrán el derecho de preferencia para suscribir y pagar las acciones emitidas con motivo del aumento de capital respectivo, en proporción a su participación en el capital social de la Compañía.

Adquisición de acciones propias

Sujeto a las disposiciones aplicables a la LMV, la Compañía podrá adquirir las acciones representativas de su capital social o títulos de crédito que las representen a través de la bolsa en que coticen, en el entendido de que, en tanto dichas acciones pertenezcan a la Compañía, no podrán ejercerse los derechos patrimoniales y de voto correspondientes. La Asamblea General de Accionistas deberá señalar expresamente, para cada ejercicio, el monto

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

máximo de recursos que podrá destinarse a la compra de Acciones propias con la única limitante de que la sumatoria de los recursos que puedan destinarse a ese fin, en ningún caso exceda el saldo total de las utilidades netas de la Compañía, incluyendo las retenidas.

Cancelación de la inscripción en el RNV

Conforme a la LMV, la CNBV podrá cancelar el registro de las acciones de cualquier Emisora en el RNV, en caso de que dicha Emisora incumpla de forma reiterada a las disposiciones de carácter material de la LMV, o en caso de que los valores en cuestión no cumplan con los requisitos de registro establecidos por la BMV. En cualquiera de dichos casos, la Emisora correspondiente deberá llevar a cabo una oferta pública dentro de los 180 días siguientes a la fecha en que reciba la notificación respectiva de la CNBV.

Asimismo, cualquier Emisora podrá solicitar la autorización de la CNBV para llevar a cabo voluntariamente la cancelación del registro de sus acciones en el RNV, previo acuerdo de la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas adoptada por el voto favorable de los titulares del 95% de las acciones representativas del capital social.

Protecciones para accionistas minoritarios

En general, los accionistas con derecho a voto, aún aquellos con derechos de voto restringido, que conjunta o individualmente sean propietarios de Acciones que representen por lo menos el 10% del capital social de la Compañía, tienen el derecho de designar y remover a un miembro del Consejo de Administración, solicitar al presidente del Consejo o al Comité de Auditoría que convoque a una Asamblea de Accionistas y solicitar que se posponga la celebración de una Asamblea de Accionistas, por un periodo de tres días calendario y sin necesidad de convocatoria, en caso de que no cuenten con la información suficiente para resolver sobre algún asunto sometido a resolución de la Asamblea.

En general, los accionistas con derecho a voto, aún aquellos con derechos de voto restringido, que conjunta o individualmente sean propietarios de Acciones que representen por lo menos el 20% del capital social de la Compañía, podrán oponerse judicialmente a las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Accionistas en las cuales tengan derecho a votar.

Información disponible a los accionistas

El Consejo de Administración, el Comité de Auditoría y los auditores externos independientes de la Compañía deberán presentar a la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas un reporte anual que contenga una descripción de las operaciones de la Compañía, los estados financieros auditados por el ejercicio social correspondiente y las notas a los mismos, y una descripción de las políticas contables de la Compañía.

Los estados financieros auditados y los estados financieros trimestrales internos de la Compañía deberán prepararse de conformidad con los lineamientos establecidos por la CNBV y deberán estar disponibles al público en el sitio de internet de la BMV. La Compañía está obligada a presentar a la BMV un reporte anual, el cual estará disponible en la página de internet de la BMV.

Duración

Conforme a lo estatutos sociales de la Compañía, la duración de la Compañía es indefinida.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Conflicto de Intereses

Los accionistas, consejeros y miembros de cualquier comité del Consejo de Administración de la Compañía deberán abstenerse de participar en las discusiones y votar en las Asambleas de Accionistas y sesiones del Consejo de Administración o del comité correspondiente, respecto de asuntos en los cuales tengan conflicto de intereses. Cualquier consejero que vote sobre asuntos con los cuales tenga conflicto de interés será responsable por los daños causados en caso de que dicho asunto no hubiera sido aprobado sin el voto afirmativo de dicho consejero.

Asimismo, los miembros del Consejo de Administración de la Compañía se encuentran sujetos a un deber de diligencia y lealtad. Ver "*Deber de diligencia y deber de lealtad*" en esta sección.

Información a los accionistas

La LMV establece que el Consejo de Administración deberá presentar, de forma anual, entre otros, la siguiente información a la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas:

- Los informes preparados por los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias en relación con sus operaciones y políticas durante el ejercicio anterior;
- El informe elaborado por el director general de la Compañía a que se refiere el artículo 172, inciso b) de la LGSM, el cual debe incluir (i) un informe sobre la marcha de la Compañía durante el ejercicio anterior, así como sobre las políticas seguidas y, en su caso, sobre los principales proyectos existentes; (ii) un estado que muestre la situación financiera a la fecha de cierre del ejercicio, los resultados de la Compañía durante el ejercicio, y los cambios en las partidas que integran el patrimonio social acaecidos durante el ejercicio; (iii) las notas necesarias para completar o aclarar la información que suministren los estados anteriores; y (iv) el informe del Comité de Auditoría respecto de la suficiencia y razonabilidad del informe del director general;
- Un informe en que se declaren y expliquen las principales políticas y criterios contables y de información seguidos en la preparación de la información financiera; y
- Un informe de las operaciones y actividades de la Compañía conforme a lo requerido conforme a la LMV.

Inversión extranjera

Los estatutos sociales de la Compañía establecen que todo extranjero que al momento de constitución de la Compañía o en cualquier tiempo ulterior adquiera un interés o participación en la misma, se considerará por ese solo hecho como mexicano respecto de dicho interés o participación, y se considerará que ha convenido en no solicitar a su gobierno que interponga una reclamación diplomática en contra del gobierno mexicano con respecto a sus derechos como accionista. En el supuesto de que los tenedores extranjeros de acciones violen dicho convenio, perderán automáticamente a favor del gobierno mexicano las Acciones.

Dividendos y distribuciones

En la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas, el Consejo de Administración someterá a los accionistas, para su aprobación, los estados financieros de la Compañía correspondientes al ejercicio social anterior. El 5% de las utilidades netas de la Compañía deberá separarse anualmente para formar el fondo de reserva, hasta que importe el 20% del capital social pagado de la Compañía. La Asamblea podrá separar cantidades adicionales para formar otras

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

reservas que la propia Asamblea determine de tiempo en tiempo, incluyendo la reserva para la adquisición de acciones propias. La distribución de utilidades se regirá según lo dispuesto en el artículo 19 de la LGSM. Después de que un dividendo haya sido decretado, la Asamblea Ordinaria de Accionistas o, en su caso, el Consejo de Administración, fijará la fecha en que habrá de efectuarse su pago. Todos los dividendos que no sean cobrados en un periodo de cinco años a partir de la fecha señalada para su pago se entenderán renunciados y cedidos a favor de la Sociedad.

Liquidación

En caso de disolución de la Compañía, los accionistas designarán a uno o más liquidadores en una Asamblea General Extraordinaria. El o los liquidadores estarán facultados para concluir las operaciones de la Compañía y liquidar sus negocios, para cobrar las cantidades que se adeuden a la Compañía y para pagar las que ésta deba; para vender los bienes de la Compañía a los precios que estimen convenientes según su leal saber y entender; para distribuir entre los accionistas el remanente del activo de la Compañía, después de pagar todas las deudas sociales, de acuerdo con el número de acciones de que cada uno sea propietario.

Información adicional Administradores y accionistas:

Ver Administración – Administradores y Accionistas” en este Reporte Anual

[429000-N] Mercado de capitales

Estructura accionaria:

a) Estructura accionaria

El 20 de agosto de 2021, en la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, se acordó lo siguiente:

Disminuir el capital social de GSW en su parte fija en la cantidad de \$2.8 millones de pesos mediante la cancelación de 1,045,411 acciones ordinarias, nominativas, Serie S, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del capital social de la Sociedad, no suscritas ni pagadas que se encuentran depositadas en la Tesorería de la Sociedad.

Se aprobó aumentar el capital social de GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. en su parte fija, en la cantidad de \$49.9 millones de pesos, mediante la emisión de 18,461,538 acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal, mismas que fueron ofrecidas para su suscripción y pago en efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de ésta, a un valor de \$2.70 pesos por acción, en proporción a su tenencia accionaria y en ejercicio del derecho de preferencia que les correspondió.

Se decreto el pago de una prima por suscripción de acciones, por la cantidad de 70.0 millones de pesos a razón de \$3.79 pesos por cada una de las 18,461,538 acciones que se suscribieron representativas del aumento de capital social decretado.

Después de los movimientos de capital antes mencionados, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 asciende a \$294.9 millones de pesos y está representado por 109,007,451 acciones Serie S ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal.

Comportamiento de la acción en el mercado de valores:

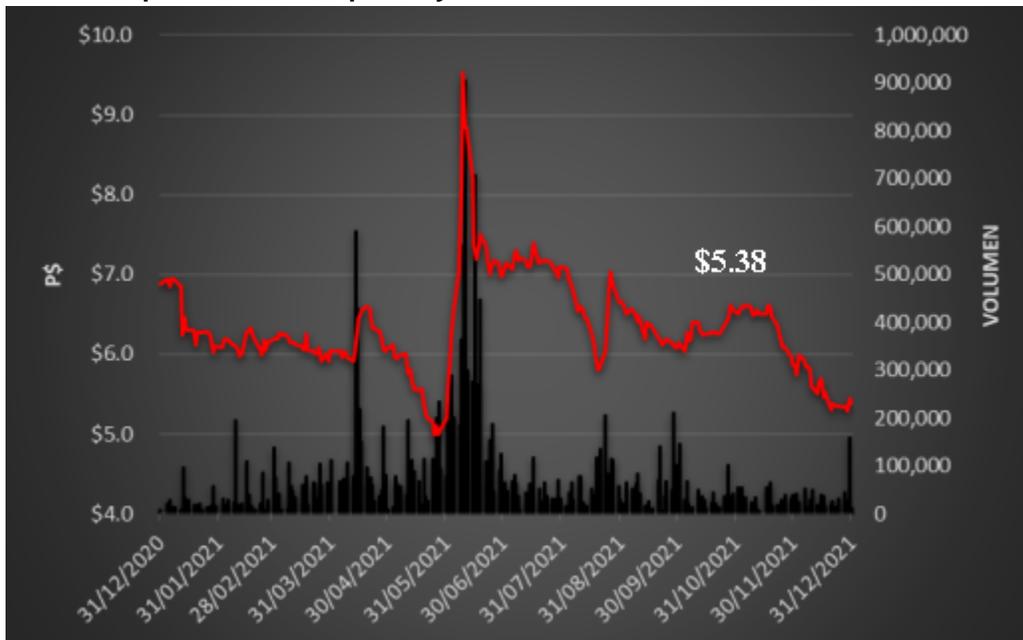
a) Comportamiento de la Acción en el Mercado de Valores

Las acciones representativas del capital social de la Emisora cotizan en la BMV bajo la clave de cotización "SPORT" y son denominadas como serie "S", comunes, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales se encuentran inscritas en la Sección de Valores del RNV. A partir de 2018 con la entrada de operaciones de BIVA, la compañía cotiza en esta bolsa bajo la misma clave de cotización.

El precio de la Acción al 31 de diciembre de 2021 alcanzó \$5.38, una caída de 21.8% respecto al cierre de 2020. El volumen promedio de operación diaria de las acciones de la Emisora fue de 73,105 títulos durante el año.

La Emisora cuenta con la cobertura formal de tres casas de bolsa, que siguen el desempeño de la situación financiera de la Empresa.

Comportamiento del precio y volumen de la Acción "SPORT" en 2021



Fuente: SiBolsa

Comportamiento de la acción de Sports World en los últimos cinco ejercicios:

	2021	2020	2019	2018	2017
Cierre	5.38	6.88	20.70	20.65	18.25
Máximo	9.53	20.70	20.70	21.00	19.00
Mínimo	4.99	5.79	17.04	16.99	13.99
Volumen	18,495,448	1,644,098	4,858,706	17,412,329	8,483,274

Detalle del comportamiento trimestral de la acción de Sports World en los últimos tres ejercicios:

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Ejercicio 2021	T1	T2	T3	T4
Cierre	6.04	6.99	6.08	5.38
Máximo	6.94	9.53	7.40	6.62
Mínimo	5.92	4.99	5.80	5.29
Volumen	2,437,345	10,259,858	3,654,792	2,143,453
Ejercicio 2020	T1	T2	T3	T4
Cierre	15.99	12.80	7.97	6.88
Máximo	20.70	15.95	13.39	8.82
Mínimo	15.99	12.80	7.00	5.79
Volumen	122,491	43,012	170,729	1,307,866
Ejercicio 2019	T1	T2	T3	T4
Cierre	19.78	18.35	18.00	20.70
Máximo	20.37	19.75	18.29	20.70
Mínimo	19.21	17.72	17.04	17.36
Volumen	371,224	120,008	3,999,497	367,977

Detalle del comportamiento de la acción de Sports World por los seis meses anteriores a la presentación de este reporte:

Mes	Marzo	Febrero	Enero	Diciembre	Noviembre	Octubre
Ejercicio	2022	2022	2022	2021	2021	2021
Cierre	3.75	4.28	4.76	5.38	5.86	6.56
Máximo	4.17	4.75	5.48	5.99	6.61	6.62
Mínimo	2.39	4.28	4.75	5.29	5.86	6.03
Volumen	1,826,264	476,717	7,140,665	733,596	622,558	787,299

A partir del 16 de diciembre de 2014, la Compañía suscribió un contrato de Formador de Mercado con UBS Casa de Bolsa, S.A. de C.V. con una duración de 12 meses.

El 14 de diciembre de 2015 se renovó dicho contrato mediante la firma de un acuerdo modificadorio, el cual concluyó el 16 de diciembre de 2016, fecha en que se dio por terminado y se finalizó la operación del Formador de Mercado.

El contrato tuvo como objeto la prestación de servicio de formación de mercado con la finalidad de aumentar la liquidez de las acciones de la Compañía, de conformidad con lo establecido en las leyes, disposiciones de carácter general, reglamentos y normas de autorregulación aplicables, emitidas por las autoridades y organismos autorregulatorios.

Identificación de Valores:

Clave de Cotización: SPORT

Año: 2021

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

- Tipo de Valor: Acciones
- Clave de Cotización en la BMV (Emisora y Serie): "SPORT" "S"
- Código ISIN: MX01SP020001
- CUSIP: MX01SP020001

Obligaciones del Formador de Mercado:

1. Mantener una presencia operativa continua sobre los Valores durante cada Sesión de Remate del Mercado de Capitales administrado por la BMV en tanto el Contrato se encuentre en vigor.
2. Tener una permanencia en los corros de la BMV del 80%.
3. El monto mínimo de posturas será de \$200,000.00 (Doscientos Mil Pesos 00/100 M.N.).
4. Establecer posturas de compra y de venta con un spread máximo de hasta el 1.3% (uno punto tres por ciento).

Desempeño del Formador de Mercado UBS:

Periodo	Volumen total Sport	Volumen total Formador	% Formador del volumen total
Del 1 de enero al 16 de diciembre de 2016	11,926,796	3,015,743	25.29%

Fuente: UBS Casa de Bolsa

Denominación de cada formador de mercado que haya prestado sus servicios durante el año inmediato anterior

Durante el año inmediato anterior, la compañía no contó con el servicio de formador de mercado. Actualmente, la Compañía no cuenta con el servicio de formador de mercado.

Identificación de los valores con los que operó el formador de mercado

Durante el año inmediato anterior, la compañía no contó con el servicio de formador de mercado. Actualmente, la Compañía no cuenta con el servicio de formador de mercado.

Clave de Cotización: SPORT

Año: 2021

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Inicio de vigencia, prórroga o renovación del contrato con el formador de mercado, duración del mismo y, en su caso, la terminación o rescisión de las contrataciones correspondientes

Durante el año inmediato anterior, la compañía no contó con el servicio de formador de mercado. Actualmente, la Compañía no cuenta con el servicio de formador de mercado.

Descripción de los servicios que prestó el formador de mercado; así como los términos y condiciones generales de contratación, en el caso de los contratos vigentes

Durante el año inmediato anterior, la compañía no contó con el servicio de formador de mercado. Actualmente, la Compañía no cuenta con el servicio de formador de mercado.

Descripción general del impacto de la actuación del formador de mercado en los niveles de operación y en los precios de los valores de la emisora con los que opere dicho intermediario

Durante el año inmediato anterior, la compañía no contó con el servicio de formador de mercado. Actualmente, la Compañía no cuenta con el servicio de formador de mercado.

Clave de Cotización: SPORT

Año: 2021

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

[431000-N] Personas responsables



Ciudad de México, a 29 de abril de 2022

COMISIÓN NACIONAL BANCARIA Y DE VALORES

Insurgentes Sur No. 1971
Col. Guadalupe Inn. C.P. 01020
Ciudad de México

BOLSA MEXICANA DE VALORES

Paseo de la Reforma No. 255 6to. piso
Col. Cuauhtémoc C.P. 06500
Ciudad de México

Para dar cumplimiento a lo establecido en la fracción I, b), numeral 1 del artículo 33 de las “Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores” emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, se hace constar lo siguiente:

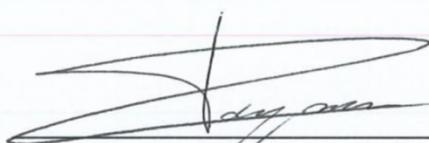
Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la emisora contenida en el presente reporte anual, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que los mismos contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

Fabián Dario Alcides Bifaretti



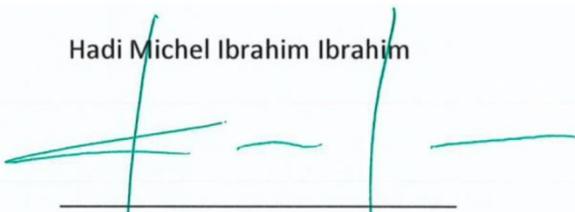
Director General

José Roberto Cayetano Jiménez Celorio



Director de Administración y Finanzas

Hadi Michel Ibrahim Ibrahim



Director Jurídico

DECLARACIÓN DEL AUDITOR EXTERNO

En estricto cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 33, fracción I, inciso b), numeral 1, subnumeral 1.2 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores, y exclusivamente para efectos de los estados financieros consolidados dictaminados de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. (“Sports World”) y subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y por los años terminados en esas fechas, así como al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y por los años terminados en esas fechas, que se incluyen como anexos en el presente Reporte Anual, así como cualquier otra información financiera que se incluya en el presente Reporte Anual, cuya fuente provenga de los estados financieros consolidados dictaminados antes mencionados, se emite la siguiente leyenda:

“El suscrito manifiesta bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados de Sports World y subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y por los años terminados en esas fechas, así como al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y por los años terminados en esas fechas, que se incluyen como anexos en el presente Reporte Anual, fueron dictaminados con fecha 25 de abril de 2022 y 9 de abril de 2021, respectivamente, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría.

Asimismo, manifiesta que ha leído el presente Reporte Anual y basado en su lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tiene conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros consolidados dictaminados señalados en el párrafo anterior, ni de información que haya sido omitida o falseada en este Reporte Anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, el suscrito no fue contratado, y no realizó procedimientos adicionales con el objeto de expresar una opinión respecto de la demás información contenida en el presente Reporte Anual que no provenga de los estados financieros consolidados por él dictaminados.”

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.



C.P.C. Salvador Prado Sánchez
Socio



C.P.C. Manuel Jiménez Lara
Apoderado

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

[432000-N] Anexos

Estados financieros (Dictaminados) por los últimos tres ejercicios y opiniones del comité de auditoría o informes del comisario por los últimos tres ejercicios:



Nombre y cargo de personas responsables (PDF)

Ciudad de México, a 29 de abril de 2022

COMISIÓN NACIONAL BANCARIA Y DE VALORES

Insurgentes Sur No. 1971
Col. Guadalupe Inn. C.P. 01020
Ciudad de México

BOLSA MEXICANA DE VALORES

Paseo de la Reforma No. 255 6to. piso
Col. Cuauhtémoc C.P. 06500
Ciudad de México

Para dar cumplimiento a lo establecido en la fracción I, b), numeral 1 del artículo 33 de las “Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores” emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, se hace constar lo siguiente:

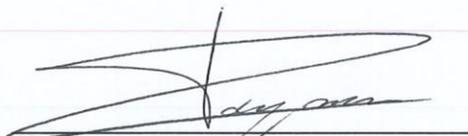
Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la emisora contenida en el presente reporte anual, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que los mismos contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

Fabián Dario Alcides Bifaretti



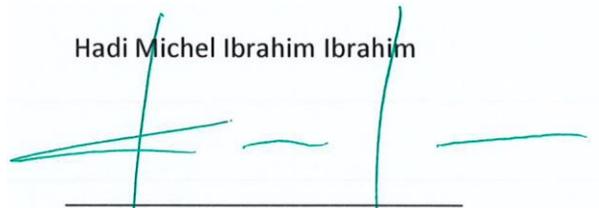
Director General

José Roberto Cayetano Jiménez Celorio



Director de Administración y Finanzas

Hadi Michel Ibrahim Ibrahim



Director Jurídico

DECLARACIÓN DEL AUDITOR EXTERNO

En estricto cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 33, fracción I, inciso b), numeral 1, subnumeral 1.2 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores, y exclusivamente para efectos de los estados financieros consolidados dictaminados de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. (“Sports World”) y subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y por los años terminados en esas fechas, así como al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y por los años terminados en esas fechas, que se incluyen como anexos en el presente Reporte Anual, así como cualquier otra información financiera que se incluya en el presente Reporte Anual, cuya fuente provenga de los estados financieros consolidados dictaminados antes mencionados, se emite la siguiente leyenda:

“El suscrito manifiesta bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados de Sports World y subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y por los años terminados en esas fechas, así como al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y por los años terminados en esas fechas, que se incluyen como anexos en el presente Reporte Anual, fueron dictaminados con fecha 25 de abril de 2022 y 9 de abril de 2021, respectivamente, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría.

Asimismo, manifiesta que ha leído el presente Reporte Anual y basado en su lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tiene conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros consolidados dictaminados señalados en el párrafo anterior, ni de información que haya sido omitida o falseada en este Reporte Anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, el suscrito no fue contratado, y no realizó procedimientos adicionales con el objeto de expresar una opinión respecto de la demás información contenida en el presente Reporte Anual que no provenga de los estados financieros consolidados por él dictaminados.”

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.



C.P.C. Salvador Prado Sánchez
Socio



C.P.C. Manuel Jiménez Lara
Apoderado

Estados financieros (Dictaminados) por los últimos tres ejercicios y
opiniones del comité de auditoría o informes del comisario por los últimos
tres ejercicios

El documento (PDF) se encuentra corrupto