

REPORTE ANUAL DE GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V.



Nombre de la Emisora: Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

Dirección de la Emisora: Av. Vasco de Quiroga # 3880, nivel 2
Col. Santa Fe Cuajimalpa
C.P. 05348, Ciudad de México.

La dirección de internet de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es www.sportsworld.com.mx, en el entendido de que la información allí contenida no es parte de este Reporte Anual.

Títulos Accionarios en
Circulación:

Las acciones representativas de la parte variable del capital social de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. son acciones de la serie "S", comunes, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales se encuentran inscritas en el Registro Nacional de Valores y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

Clave de Cotización: "SPORT"

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, la solvencia de la Emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en este Reporte Anual, ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes.

Reporte Anual que se presenta de acuerdo con las disposiciones de carácter general aplicables a las Emisoras de Valores y a otros participantes del mercado, para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017.

México, Ciudad de México a 24 de abril de 2018.



ÍNDICE

1) **INFORMACIÓN GENERAL**

- a) Glosario de términos y definiciones
- b) Resumen ejecutivo
- c) Factores de riesgo
- d) Otros valores
- e) Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el Registro
- f) Destino de los fondos
- g) Documentos de carácter público

2) **LA EMISORA**

- a) Historia y desarrollo de la Emisora
- b) Descripción del negocio
 - i) Actividad principal
 - ii) Canales de distribución
 - iii) Patentes, licencias, marcas y otros contratos
 - iv) Principales clientes
 - v) Legislación aplicable y situación tributaria
 - vi) Recursos humanos
 - vii) Desempeño ambiental
 - viii) Información del mercado
 - ix) Estructura corporativa
 - x) Descripción de los principales activos
 - xi) Procesos judiciales, administrativos o arbitrales
 - xii) Acciones representativas del capital social
 - xiii) Dividendos

3) **INFORMACIÓN FINANCIERA**

- a) Información financiera seleccionada
- b) Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación
- c) Informe de créditos relevantes
- d) Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la Emisora:
 - i) Resultados de la operación
 - ii) Situación financiera, liquidez y recursos de capital
 - iii) Control interno
- e) Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas

4) **ADMINISTRACIÓN**

- a) Auditores externos
- b) Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés
- c) Administradores y accionistas
- d) Estatutos sociales y otros convenios

5) MERCADO DE CAPITALES

- a) Estructura accionaria
- b) Comportamiento de la acción en el mercado de valores

6) PERSONAS RESPONSABLES

7) ANEXOS

- a) Estados Financieros Consolidados Dictaminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016 y por los años terminados en esas fechas
- b) Estados Financieros Consolidados Dictaminados al 31 de diciembre de 2016 y 2015 y por los años terminados en esas fechas
- c) Opinión del Comité de Auditoría 2017
- d) Opinión del Comité de Auditoría 2016
- e) Opinión del Comité de Auditoría 2015

* Los anexos forman parte integrante de este Reporte Anual.

Ningún intermediario, apoderado para celebrar operaciones con el público, o cualquier otra persona, ha sido autorizado para proporcionar información o hacer cualquier declaración que no esté contenida en este Reporte Anual. Como consecuencia de lo anterior, cualquier información o declaración que no esté contenida en este Reporte Anual deberá entenderse como no autorizada por la Emisora.

1) INFORMACIÓN GENERAL

a) Glosario de términos y definiciones

Cuando se utilicen en el presente Reporte Anual con la primera letra mayúscula, salvo que el contexto requiera otra cosa, los siguientes términos tendrán los significados respectivos que se les atribuye a continuación, mismos que serán igualmente aplicables al singular y plural de dichos términos:

“Acciones”	Todas y cada una de las acciones representativas del capital social de la Emisora.
“Accionista”	Cualquier persona que sea titular de Acciones de la Emisora.
“Actinver”	Arrendadora Actinver, S.A. de C.V.
“Anexos”	Todos los documentos adjuntos a este Reporte Anual.
“Asamblea”	La Asamblea de Accionistas de la Emisora.
“Auditores Externos”	KPMG Cárdenas Dosal, S.C.
“Bolsa” o “BMV”	Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.
“CAC”	Crecimiento Anual Compuesto. $CAC = ((\text{valor final}/\text{valor inicial}) ^ (1 / \text{número de años})) - 1$
“Circular Única de Emisoras”	Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores publicadas en el Diario Oficial de la Federación el día 19 de marzo de 2003, conforme las mismas han sido modificadas, la última modificación fue llevada a cabo el 11 de agosto de 2017.
“Ciudad de México y Zona Metropolitana”	La Zona Metropolitana del Valle de México delimitada por acuerdo suscrito por las autoridades correspondientes de la Ciudad de México y el Estado de México, la cual incluye las 16 delegaciones de la Ciudad de México y 59 municipios del Estado de México.
“Cliente” o “Cliente Activo”	Cualquier persona que sea titular de una Membresía y que esté al corriente en el pago de las cuotas de mantenimiento correspondientes para poder hacer uso de las instalaciones de los Clubes Deportivos.
“Clubes Deportivos”	Todos los centros deportivos para el acondicionamiento físico operados por la Compañía.
“CNBV”	Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
“CONADE”	Comisión Nacional del Deporte.
“Consejo de Administración”	El órgano más alto dentro del Gobierno Corporativo de la Compañía.
“Compañía”, “Empresa”, “Emisora”, “Sports World”, “SPORT” o “GSW”	Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y, cuando el contexto así lo requiera, Grupo Sports World, S.A.B. de C.V., conjuntamente con sus Subsidiarias.
“Dólares”	Moneda de curso legal de los E.U.A.

“E.U.A.”	Estados Unidos de América.
“Estados Financieros Consolidados”	Estados financieros consolidados dictaminados de la Emisora y sus Subsidiarias al 31 de diciembre de 2017 y 2016 y por los años terminados en esas fechas, incluyendo las notas a los mismos; así como los estados financieros consolidados dictaminados de la Emisora y sus Subsidiarias al 31 de diciembre de 2016 y 2015 y por los años terminados en esas fechas, incluyendo las notas a los mismos.
“Grupo Concentrador de Servicios”	Grupo Concentrador de Servicios, S.A. de C.V.
“HSBC”	HSBC México, S.A. Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero HSBC.
“IHRSA”	Significa, por sus siglas en inglés, la Asociación Internacional de Clubes Deportivos, de Acondicionamiento Físico y Raqueta (<i>International Health, Racquet and Sportsclub Association</i>).
“IPC”	Índice de Precios y Cotizaciones, y es el principal indicador bursátil de la Bolsa Mexicana de Valores.
“Indeval”	S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.
“INEGI”	Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
“INPC”	Índice Nacional de Precios al Consumidor.
“ISR”	Impuesto Sobre la Renta.
“LGSM”	Ley General de Sociedades Mercantiles.
“LMV”	Ley del Mercado de Valores.
“Membresía”	Significa la suscripción vitalicia a uno o varios de los Clubes Deportivos, por virtud de la cual se obtiene el derecho a recibir los servicios y/o usar las instalaciones de dichos Clubes Deportivos, sujeto a los términos y condiciones del tipo de membresía de que se trate.
“Mercado”	Significa el mercado en el que la Compañía participa, mismo que está conformado por los segmentos socioeconómicos A, B y C+ de la población de México.
“México”	Estados Unidos Mexicanos.
“NIIF o IFRS”	Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standard) por sus siglas en inglés. Son las normas contables emitidas por el IASB (International Accounting Standards Committee) por sus siglas en inglés y consideradas como la normatividad aceptada por la Bolsa Mexicana de Valores para la presentación de reportes financieros desde el 2012.
“OCDE”	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

“OMS”	Organización Mundial de la Salud.
“Operadora SW”	Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V.
“Peso”, “pesos”, “\$” o “M.N.”	Moneda de curso legal en México.
“Reporte Anual”	El presente reporte anual de la Compañía.
“RNV”	El Registro Nacional de Valores.
“Santander”	Banco Santander (México) S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander.
“SIFIC”	Sistema de Información Financiera y Contable de las Emisoras.
“SS”	Secretaría de Salud de México.
“Subsidiarias”	Significa, conjunta o separadamente, según el contexto lo requiera, Operadora SW, Grupo Concentrador de Servicios y cualquier otra sociedad respecto de la cual la Compañía sea propietaria de la mayoría de las acciones, partes sociales o participaciones representativas de su capital social y ejerce control sobre la entidad o respecto de la cual la Compañía tenga el derecho de designar a la mayoría de los miembros del Consejo de Administración o a su Administrador Único.
“TIIE”	Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio.
“UAFIDA” o “EBITDA” por sus siglas en inglés	Utilidad o pérdida consolidada, según corresponda, antes de intereses, impuestos a la utilidad, depreciación y amortización.
“Utilidad de operación”	Utilidad o pérdida consolidada de operación calcula de disminuir a los Ingresos totales el total de gastos de operación.

b) Resumen Ejecutivo

Este resumen ejecutivo presenta información seleccionada de este Reporte y no incluye toda la información que debe ser considerada por cualquier potencial inversionista. El presente Reporte Anual debe leerse en su totalidad, incluyendo los factores de riesgo (ver “*Información General – Factores de riesgo*”), y los Estados Financieros Consolidados de la Compañía adjuntos al presente Reporte Anual.

La Compañía

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una empresa operadora de clubes deportivos familiares con presencia en México y la única compañía pública en la industria del *fitness* en Latinoamérica.

En sus instalaciones ofrece una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del *wellness*.

Las instalaciones de los Clubes Deportivos de la Compañía se caracterizan por contar con equipo de entrenamiento cardiovascular y de peso libre e integrado de marcas reconocidas, así como salones especialmente diseñados para impartir clases grupales de spinning, pilates, yoga, zumba y otras actividades deportivas. La mayoría de los Clubes Deportivos, específicamente aquellos que pertenecen al formato familiar, cuentan con albercas techadas y en algunos casos con canchas de squash, tenis o pádel, muros de escalar, ring de boxeo y área de niños.

En 1996 se creó la marca Sports World, siendo el Club Centenario el primero y desde entonces la Compañía ha mostrado un ritmo de crecimiento constante y sostenido en el número de Clubes, Clientes, aforo promedio mensual y total de ingresos. Desde la Oferta Pública Inicial en octubre del 2010 a la fecha de este Reporte Anual, la Compañía ha abierto 43 Clubes Deportivos. A la fecha de este Reporte Anual Sports World cuenta con 57 Clubes Deportivos en operación y 2 Clubes más en proceso de construcción y pre-venta, los cuales son SW Tlalpan y SW Paseo Interlomas.

Desde 2010 Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores con la clave de cotización “**SPORT**”.

Presencia

Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía contaba con 57 Clubes Deportivos en operación, de los cuales 41 están ubicados en la Ciudad de México y Zona Metropolitana y 16 en el interior de la República Mexicana, en los estados de Baja California, Campeche, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Sonora, Veracruz y Yucatán.

Derivado de temas estratégicos y operativos que darán a los clubes un mayor impulso, Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. ha firmado cuatro acuerdos de operación compartida. El primero fue para el club SW Tijuana el 30 de junio de 2014, y en 2016 se firmaron tres acuerdos más, el de SW Luna Parc en mayo y los de SW Arboledas y SW Coacalco en julio. Este último se dio por terminado en enero de 2018 y la Compañía retomó la operación del Club. La Compañía continúa manteniendo participación en las utilidades que se generen en los clubes de operación compartida, los cuales no operan bajo la marca de Sports World.

A la fecha de este Reporte Anual, Operadora SW tiene celebrados varios contratos de arrendamiento para la construcción, adaptación y operación de nuevos Clubes Deportivos en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, así como en otras ciudades de la República Mexicana.

El siguiente mapa muestra la ubicación de los Clubes Deportivos de la Compañía en operación a la fecha de publicación de este Reporte Anual, así como los clubes en construcción y pre-venta anunciados hasta el momento y con apertura en 2018.



*Clubes bajo el modelo de operación de clubes de terceros

**Cuenta con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no opera bajo la marca de Sports World.

Fuente: GSW

Modelo de Negocio

Desde 2014 Sports World se consolidó como la cadena líder de clubes deportivos familiares en México con el mayor número de clubes en operación. Cuenta con un atractivo modelo de negocio en una industria que tiene baja penetración (considerando el número de centros deportivos por habitante) y que se encuentra altamente fragmentada en México.

En los Clubes Deportivos de Sports World se ofrecen diversas actividades deportivas para todos los miembros de la familia, con el objetivo de cumplir con las metas y aspiraciones específicas de cada Cliente, buscando así elevar su calidad de vida.

El modelo de negocio consiste en atraer Clientes potenciales a los Clubes Deportivos para que éstos se conviertan en Clientes Activos de los mismos mediante la adquisición de una Membresía y el pago de cuotas mensuales de mantenimiento.

A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía cuenta con 2 modelos base de Clubes Deportivos que atienden a los niveles socioeconómicos A, B y C+: el modelo de Clubes “Familiar” y el modelo de Clubes “Individual”.

El modelo de Club Deportivo “Familiar” cuenta con instalaciones de 3,000 metros cuadrados de superficie interna en promedio. Estos clubes están ubicados principalmente en ciudades densamente pobladas y zonas con un alto flujo de personas, ya sea como un local independiente o dentro de un centro comercial.

Este tipo de club cuenta con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones de clases grupales, área de niños denominada *Fitkidz*, alberca, vestidores y en algunos casos muro de escalar, squash, ring de box, y canchas de tenis o pádel.

El modelo de Club Deportivo “Individual” cuenta con instalaciones de 2,000 metros cuadrados de superficie interna en promedio. Estos clubes están ubicados en ciudades altamente pobladas y zonas con un alto flujo de personas. Cuenta con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones de clases grupales y vestidores.

A la fecha de publicación de este Reporte Anual, la Compañía cuenta con 57 Clubes en operación, 43 Clubes Deportivos bajo el concepto familiar y 14 Clubes Deportivos bajo el concepto individual.

Para mayor información sobre el modelo de negocio ver “*La Emisora – Descripción del Negocio – Actividad principal - Modelo de Negocio*” en este Reporte Anual.

Ventajas Competitivas

GSW cuenta con varias ventajas competitivas, entre las más importantes vale la pena destacar:

- Estrategia enfocada en wellness.
- Cultura orientada al servicio y atención al Cliente.
- Oferta familiar.
- Instalaciones y equipo de primer nivel.
- La estrategia de crecimiento con base en criterios de captación y retención de Clientes y ocupación máxima de los Clubes Deportivos.
- Capacidad de adaptación a nuevas tendencias en el mercado.
- Amplia oferta de servicios enfocada en crear experiencias únicas que generan bienestar a los Clientes.
- Amplia cobertura en la zona de mayor influencia del segmento al que está enfocado el servicio.
- Equipo de administración independiente, profesional y experimentado.
- Organización institucional.
- Alto índice de aforo.
- Estricto control de costos y gastos.
- Economías de escala y barreras de entrada.
- Generación de comunidades entre los Clientes de los Clubes Deportivos.
- Enfoque en salud.
- Empresa Socialmente Responsable.
- Great Place to Work.

Para mayor información sobre las ventajas competitivas ver “*La Emisora – Descripción del Negocio – Actividad principal - Modelo de Negocio*” en este Reporte Anual.

Estrategia de Negocios

El objetivo de la Compañía es incrementar su participación de mercado y convertirse en la empresa líder en la industria del *wellness* en México; ser reconocida por ofrecer un servicio de excelencia; aumentar sus ventas a través de la atracción de nuevos Clientes para alcanzar la capacidad de ocupación máxima de los Clubes Deportivos actuales y continuar con su programa de expansión de Clubes Deportivos en áreas no atendidas dentro de la Ciudad de México y Zona Metropolitana y en otros estados de la República Mexicana. Entre los elementos de la estrategia de negocios se encuentra:

- Ofrecer experiencias únicas que generan bienestar.
- Continuar con la expansión de los Clubes Deportivos a través de la selección de ubicaciones estratégicas.
- Incrementar la capacidad de ocupación del portafolio actual de Clubes Deportivos a través de la atracción y retención de Clientes.
- Incrementar la proporción de ingresos adicionales.
- Adquisiciones estratégicas.
- Análisis de nuevas líneas de negocio.

Para mayor información sobre la estrategia de negocio ver “*La Emisora – Descripción del Negocio – Actividad principal – Estrategia de Negocios*” en este Reporte Anual.

Resumen de Información Financiera

La siguiente información representa un resumen de la información financiera de la Emisora y debe leerse juntamente con los Estados Financieros Consolidados de Sports World, preparados conforme a las NIIF. Dicha información fue seleccionada y obtenida de los Estados Financieros Consolidados de Sports World, al 31 de diciembre de 2017 y 2016 y por los años terminados en esas fechas, así como al 31 de diciembre de 2016 y 2015 y por los años terminados en esas fechas, incluyendo las notas a los mismos, que forman parte integral de este Reporte Anual. Asimismo, la información que se señala a continuación debe leerse juntamente con la sección "Información Financiera y Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora" del presente Reporte Anual.

	Años concluidos el 31 de diciembre de		
	2017	2016	2015
Estados consolidados de utilidad integral:	(en miles de pesos, excepto número de acciones y UPA)		
Total de ingresos	\$ 1,665,842	1,363,873	1,191,592
Gastos de operación	1,554,081	1,294,312	1,137,087
Utilidad de operación	111,761	69,561	54,505
Costo financiero, neto	50,196	30,032	31,911
Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad	61,565	39,529	22,594
Gasto por impuestos a la utilidad	8,818	9,806	6,351
Utilidad del ejercicio	52,747	29,723	16,243
Promedio ponderado de acciones en circulación	79,580,376	79,967,741	80,161,968
Utilidad básica por acción (en pesos mexicanos) ¹	\$ 0.66	0.37	0.20
UAFIDA²:			
Utilidad del ejercicio	\$ 52,747	29,723	16,243
Gasto por impuestos a la utilidad	8,818	9,806	6,351
Costo financiero, neto	50,196	30,032	31,911
Depreciación y amortización	180,996	158,665	149,939
UAFIDA	\$ 292,757	228,226	204,444
Margen UAFIDA ³	17.6%	16.7%	17.2%
Estados consolidados de situación financiera:			
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 68,792	134,269	158,154
Total del activo circulante	187,945	191,531	235,374
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	1,394,054	1,206,292	1,175,046
Total del activo	\$ 1,885,854	1,641,822	1,624,702
Vencimientos circulantes de deuda a largo plazo	107,300	235,202	101,824
Total del pasivo circulante	490,600	534,249	399,007
Deuda a largo plazo	447,978	205,432	353,346
Total del pasivo	\$ 953,518	752,158	766,244
Total del capital contable	\$ 932,336	889,664	858,458
Capital de trabajo ⁴	\$ (302,655)	(342,718)	(163,633)

(1) La Utilidad Básica por Acción (UPA) se basó en la utilidad atribuible a los accionistas ordinarios, y en un promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación por cada año terminado al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015.

(2) La determinación de la UAFIDA se realizó sumando a la Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad, el Costo financiero neto, la Depreciación y amortización.

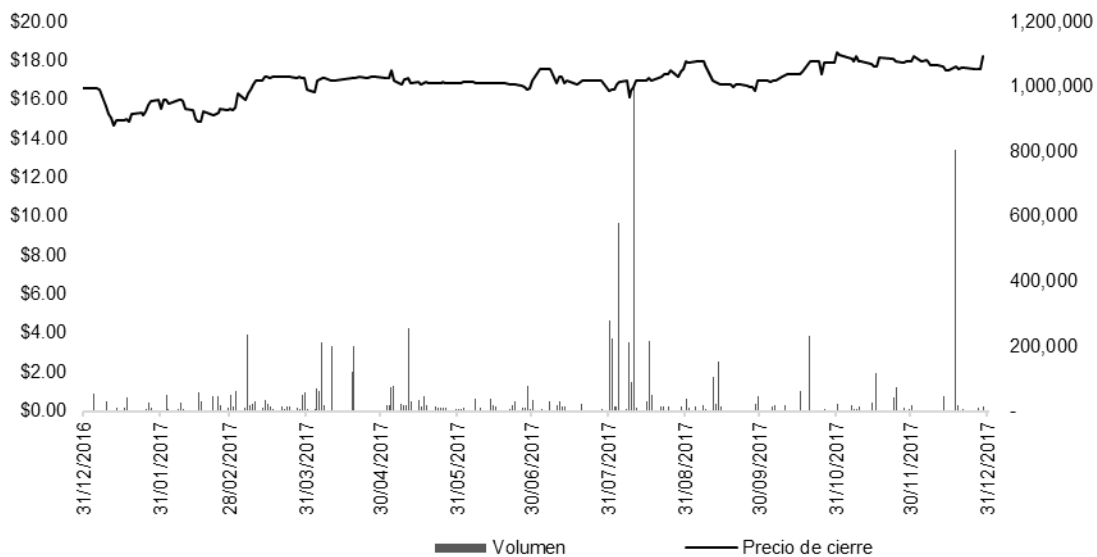
(3) El margen UAFIDA se determinó dividiendo la UAFIDA entre el Total de ingresos del periodo correspondiente.

(4) El Capital de Trabajo se determinó restando el Pasivo circulante al Activo circulante.

Resumen del Comportamiento de Títulos en el Mercado de Valores

Las acciones representativas del capital social de la Emisora cotizan en la BMV bajo la clave de cotización “SPORT” y son denominadas como serie “S”, comunes, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales se encuentran inscritas en la Sección de Valores del RNV. El precio de la Acción al 31 de diciembre de 2017 alcanzó \$18.25 y representa un incremento del 10.13% respecto al cierre de 2016. El volumen promedio de operación diaria de las acciones de la Emisora fue de 39,274 títulos durante el año, equivalente a \$664,363 pesos. Al mes de diciembre 2017, SPORT se ubicó en el lugar 109 del Índice de Bursatilidad, perteneciendo al grupo de Baja bursatilidad de acuerdo con las mediciones llevadas a cabo por la BMV; en diciembre de 2016 la Emisora se colocó en la posición 108, perteneciendo al grupo de baja bursatilidad. Con datos más recientes, al 28 de febrero de 2018, SPORT se ubicó en la posición 113 en el grupo de bursatilidad baja.

Comportamiento del precio y volumen de la Acción “SPORT” en 2017



Fuente: SiBolsa

c) Factores de riesgo

Al evaluar una posible adquisición de Acciones, se recomienda al público inversionista tener en consideración, analizar y evaluar cuidadosamente toda la información contenida en este Reporte Anual y, en especial, los siguientes factores de riesgo. Los riesgos que se describen a continuación no son los únicos a los que se enfrenta la Compañía. Cualquier otro factor de riesgo o situación de incertidumbre que la Compañía desconozca, así como aquellos que la Compañía actualmente considera pudieran no tener un impacto negativo en sus operaciones, podrían afectar a la Compañía en el futuro, y provocar un efecto adverso sobre la liquidez, operaciones, situación financiera o resultados de operación de la Compañía.

Los inversionistas deberán hacer y basarse exclusivamente en su propio análisis de las ventajas y consecuencias legales, fiscales y financieras; los posibles riesgos involucrados; y sus propios objetivos de inversión antes de realizar una inversión en las Acciones. Los inversionistas no deben considerar el contenido de este Reporte Anual como una recomendación de tipo legal, fiscal o de inversión y se aconseja que consulten con sus asesores profesionales respecto de la adquisición, tenencia o disposición de Acciones.

Factores de riesgo relacionados con los negocios de la Compañía

La Compañía podría no ser capaz de atraer o conservar Clientes, lo que podría tener un efecto negativo.

El éxito del negocio de la Compañía depende de su habilidad de atraer y retener Clientes. La Compañía no puede asegurar que tendrá éxito en lograr lo anterior, o que el número de Clientes en los Clubes Deportivos no disminuirá en el futuro. Los Clientes de los Clubes Deportivos pueden suspender el uso de sus Membresías y discontinuar el pago de las cuotas mensuales en cualquier momento. Existen diversos factores que pueden provocar la disminución del número de Clientes o suspensión de Membresías, incluyendo modificaciones en los patrones de consumo, un menor ingreso disponible destinado a actividades recreativas y deportivas, condiciones macroeconómicas en general, la imposibilidad de la Compañía de brindar servicios de calidad a un precio competitivo y conservar en condiciones adecuadas las instalaciones y equipo deportivo de los Clubes Deportivos, el incremento de la competencia directa o indirecta, entre otros. De igual forma, la Compañía puede suspender o cancelar Membresías por violaciones graves de los Clientes al reglamento interior de los Clubes Deportivos. Una disminución de Clientes de los Clubes Deportivos de la Compañía, por cualquier causa, podría reducir sus ingresos y afectar adversamente su situación financiera y operativa.

El negocio de la Compañía está concentrado geográficamente, y condiciones o eventos adversos regionales como desastres naturales o actos de terrorismo, así como un mayor ambiente competitivo, podrían afectar adversamente la situación financiera de la Compañía.

Condiciones económicas adversas o un incremento en la competencia en la Ciudad de México y Zona Metropolitana pudieran tener efectos adversos en la situación financiera y en los resultados de operaciones de la Compañía. Además, un evento catastrófico que afecte la Ciudad de México y la Zona Metropolitana, tales como desastres naturales o actos de terrorismo, pudieran afectar adversamente los Clientes existentes y potenciales de la Compañía, ocasionar daños a los Clubes Deportivos y tener un impacto negativo en el negocio de la Compañía.

La Compañía tiene contratadas pólizas de seguro por riesgo total para cubrir el valor de reposición de los Clubes Deportivos en caso de siniestro, sin embargo, si alguno de estos eventos llegara a ocurrir, podría obligar a suspender las operaciones de la Compañía temporalmente, y daría como resultado incurrir en costos significativos y pérdida de ingresos, además de tener consecuencias adversas en sus operaciones, resultados de operación, situación financiera y perspectivas.

La estrategia de expansión de Sports World contempla continuar creciendo en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, así como al interior de la República Mexicana donde exista una atractiva demanda por servicios de *fitness* y *wellness*.

Si la Compañía no logra obtener financiamiento en términos favorables, no podrá continuar su expansión conforme a lo planeado.

Gran parte del crecimiento pasado de la Compañía ha sido financiado con recursos propios y aquellos provenientes de la Oferta Pública Inicial. Sin embargo, la estrategia actual de crecimiento de la Compañía contempla una mezcla de capital propio y financiamiento, mismo que se ha empezado a ejercer desde el año 2012. Si en un futuro la Compañía no puede obtener financiamiento adicional en términos favorables, podrá enfrentar costos de financiamiento mayores o no podrá implementar su estrategia de crecimiento conforme a lo planeado, lo que en consecuencia podría tener un efecto negativo sobre sus operaciones y resultados operativos y financieros.

Todos los negocios de la Compañía se llevan a cabo en inmuebles arrendados, y la Compañía no puede asegurar que los arrendamientos actuales se mantendrán vigentes y/o bajo las condiciones existentes.

La Compañía no es propietaria de inmueble alguno y lleva a cabo la operación de sus negocios en propiedades arrendadas. La Compañía no puede asegurar que los contratos de arrendamiento vigentes no serán terminados de forma anticipada, ya sea por casos fortuitos o causas de fuerza mayor, controversias relacionadas con la propiedad del inmueble respectivo, el incumplimiento por parte de la Compañía o del arrendador a los términos y condiciones del respectivo contrato de arrendamiento, o cualquier otra circunstancia que impida o limite el uso y ocupación del inmueble. Asimismo, la Compañía no puede asegurar que los arrendamientos de los que es parte podrán renovarse conforme a sus términos. En caso de que uno o más de los contratos de arrendamiento celebrados por la Compañía fueren terminados anticipadamente de forma imprevista, o los mismos no puedan renovarse, las operaciones de la Compañía podrían verse afectadas, lo que podría resultar en un efecto adverso en la situación financiera y operativa de la Compañía.

Adicionalmente, la Compañía no puede asegurar que, en caso de terminación o falta de renovación de uno o más contratos de arrendamiento, la Compañía podrá encontrar un inmueble disponible que sea físicamente equivalente y que cumpla con los requerimientos mínimos de operación de los Clubes Deportivos para ser ocupado de forma inmediata, a un precio y términos similares a aquellos del contrato terminado.

La Compañía podría no identificar propiedades adecuadas para implementar su estrategia de crecimiento.

La Compañía deberá identificar locales en ubicaciones estratégicas con rentas adecuadas para implementar su estrategia de crecimiento. En la medida en que la Compañía sea incapaz de ubicar locales adecuados o no pueda contratar los arrendamientos respectivos en términos que la Compañía considere razonables tomando en cuenta su modelo de negocio, la Compañía podría no lograr en su totalidad el crecimiento planeado. En dicho caso, las expectativas de crecimiento de la Compañía se verían afectadas de forma negativa.

La Compañía podría estar sujeta a reclamaciones por parte de sus Clientes relacionadas con su integridad física y/o sanitaria, y seguridad personal en los Clubes Deportivos.

El uso de los Clubes Deportivos, así como las características de sus instalaciones y equipos, pueden acarrear potenciales riesgos para la integridad física y/o sanitaria, y la seguridad personal de los Clientes, invitados, personal de la Compañía o cualquier otra persona que por alguna razón tenga acceso a sus instalaciones. La Compañía no puede asegurar que no se presentarán reclamaciones o recursos legales en su contra derivadas de accidentes o lesiones sufridas por los Clientes, invitados o personal en los Clubes Deportivos. Eventuales reclamaciones de este tipo podrían resultar en pasivos significativos para la Compañía o podrían incrementar los costos de operación de la misma (incluyendo respecto de la contratación de seguros), lo que podría afectar la situación financiera y operativa de la Compañía.

Si la Compañía no es capaz de proteger sus derechos de propiedad intelectual e industrial, su capacidad de competir eficazmente en el mercado podría sufrir un impacto negativo.

La imposibilidad de la Compañía de obtener o mantener la protección adecuada de sus derechos de propiedad intelectual e industrial, cualquiera que fuere la causa, podría tener un efecto negativo en el negocio, los resultados operativos y la situación financiera de la Compañía.

La Compañía no puede garantizar el cumplimiento de la legislación en materia de propiedad intelectual por parte de las autoridades competentes ante fenómenos como la piratería de conceptos de negocio, marcas,

conjunto de diseños y de cualquier otro rasgo distintivo de una empresa mercantil en detrimento económico y reputacional de sus creadores.

Si la Compañía no es capaz de retener a sus ejecutivos y demás personal clave, así como de llevar a cabo la contratación adicional de ejecutivos y personal calificado, ésta podría no estar en posibilidad de ejecutar sus estrategias de negocio y su crecimiento podría verse afectado.

El éxito de la Compañía depende en gran medida del desempeño de los ejecutivos y demás personal clave, así como de su capacidad de contratar ejecutivos de alto nivel debidamente calificados. Las operaciones futuras de la Compañía podrían verse afectadas si alguno de los altos ejecutivos o personal clave dejara de prestar sus servicios a la Compañía. La Compañía no puede asegurar que será capaz de retener al personal actual o de atraer a personal calificado adicional. Sin embargo, la Compañía cuenta con incentivos de largo plazo para fomentar el compromiso de pertenencia y permanencia del personal.

La incapacidad de la Compañía para cubrir a tiempo las vacantes de los cargos de alto nivel podría afectar su capacidad para implementar estrategias de negocios, lo que podría tener un efecto material adverso en el negocio y en el resultado de las operaciones de la Compañía.

El crecimiento de la Compañía podría afectar adversamente su administración, empleados, sistemas de información y controles internos.

En años anteriores, la Compañía ha experimentado un crecimiento importante en sus actividades y operaciones, incluyendo un incremento en el número de Clubes Deportivos. La expansión de la Compañía demanda numerosos recursos administrativos, operativos, financieros y otros. Cualquier falla en la administración del crecimiento de la Compañía podría afectar negativamente sus resultados operativos. Para lograr un crecimiento sostenido, la Compañía deberá continuar con la implementación de sistemas de manejo de información y mejorar sus sistemas y controles operativos, administrativos, financieros y contables. Asimismo, se necesitará capacitar a nuevos empleados y mantener una estrecha coordinación en las funciones ejecutivas, contables, financieras, de mercadotecnia, ventas y operativas. A pesar de que la Compañía ha crecido ordenadamente en el pasado, los procesos anteriores demandan tiempo y recursos, y representan un incremento en las responsabilidades de sus principales directivos. Adicionalmente, en caso de que la Compañía realice adquisiciones estratégicas, la Compañía tendrá que integrar de forma eficiente los negocios adquiridos con el fin de maximizar su rentabilidad.

La operación de la Compañía podría verse afectada por conflictos laborales.

La Subsidiaria de la Compañía, Grupo Concentrador de Servicios, ha celebrado Contratos Colectivos de Trabajo con sindicatos, los cuales tienen vigencia indefinida. La relación de Grupo Concentrador de Servicios con los sindicatos es buena, sin embargo, la Compañía no puede garantizar que exista una posibilidad de alguna suspensión temporal, paro o huelga que pudiera tener un efecto adverso respecto a sus actividades, situación financiera o resultados de operación.

Vulnerabilidad de la Compañía a cambios en las tasas de interés o tipo de cambio.

Operadora SW, mantiene líneas de crédito con Santander y HSBC; conforme a las cuales se estipuló una tasa de interés variable, por lo que las obligaciones de pagar intereses conforme a dichos contratos y, en su caso, conforme a financiamientos adicionales que contrate la Compañía y/o sus Subsidiarias en dichos términos podrían incrementarse en caso de cambios en las tasas de interés de mercado. Ver “*Información financiera – Informe de créditos relevantes*”. Adicionalmente, la Compañía podría en un futuro contratar financiamientos en dólares, por lo tanto, fluctuaciones inesperadas en el tipo de cambio podrían incrementar los costos financieros de la Compañía afectando adversamente su situación financiera. Por otro lado, una parte de equipo deportivo es importado y denominado en dólares, por lo que una depreciación del peso respecto al dólar tiene un impacto en el costo en pesos de dicho equipo.

Existencia de créditos que establecen ciertas obligaciones de hacer y de no hacer a la Compañía.

A esta fecha, Operadora SW tiene celebrados contratos de crédito con Santander y HSBC; garantizados por la Compañía como fiador, conforme a lo cual la Compañía debe mantener ciertas razones financieras y cumplir con ciertas restricciones. Ver “*Información financiera – Informe de créditos relevantes*” en este Reporte Anual. Asimismo, en el futuro la Compañía o sus Subsidiarias podrán contratar financiamientos adicionales que podrían establecer obligaciones similares.

La capacidad de la Compañía para implementar sus planes de crecimiento, incluyendo su capacidad para obtener financiamientos adicionales en términos y condiciones aceptables, podrían verse afectadas como resultado de las restricciones financieras establecidas en los contratos de crédito antes mencionados o en contratos de crédito que la Compañía celebre en el futuro. La Compañía podría no ser capaz de cumplir con las restricciones mencionadas y, en caso de que se verifique una causa de incumplimiento, Santander, HSBC u otros acreedores, podrían dar por terminado anticipadamente el contrato de crédito respectivo y/o solicitar garantías de los créditos vigentes, lo cual podría tener un efecto adverso en la situación financiera y resultados operativos de la Compañía.

Dependencia de ingresos de las Subsidiarias.

La Compañía es una tenedora pura de acciones, por lo que las acciones representativas del capital social de sus Subsidiarias es el único activo propiedad de la Compañía. La Compañía obtiene principalmente sus ingresos de su Subsidiaria Operadora SW, que es la sociedad operadora de los negocios de la Compañía. Por lo anterior, los flujos de efectivo de la Compañía dependen de los ingresos de sus Subsidiarias, mismos que permiten a dichas Subsidiarias pagar dividendos y otras cantidades de dinero por conceptos diversos a la Compañía. En consecuencia, cualquier cambio relevante adverso en la situación financiera y resultados de las Subsidiarias de la Compañía y, en particular, de Operadora SW, podría afectar la situación financiera de la Compañía.

La Compañía enfrenta una competencia significativa y podría no tener la habilidad de continuar compitiendo eficientemente en el futuro.

El mercado de clubes, centros deportivos y centros de acondicionamiento físico en México se encuentra altamente fragmentado. En cada uno de los mercados en los que opera la Compañía, compete con un número importante de participantes, ya sean cadenas de clubes deportivos con niveles de instalaciones similares a los de la Compañía o pequeños propietarios de centros deportivos con instalaciones menos sofisticadas, equipamiento y servicios menos completos. Adicionalmente, la Compañía compete con otros participantes o instalaciones, tales como centros de acondicionamiento físico e instalaciones de recreación establecidas por gobiernos locales, hospitales y negocios para sus empleados, además de organizaciones no gubernamentales y, en cierta medida, con clubes de raqueta y tenis, así como otros clubes, campestres, estudios que ofrecen actividades deportivas, centros de reducción de peso y algunas industrias de equipo de acondicionamiento caseros. Según estimaciones internas, la industria tiene un alto potencial, por lo que no se descarta que pudiera ingresar al mercado un nuevo participante local o internacional, y por lo tanto, no puede asegurarse que un entorno con mayor competencia no afectará la participación de mercado de la Compañía o su capacidad para expandir su negocio.

Adicionalmente, no puede asegurarse que las estrategias de los competidores de la Compañía (incluyendo estrategias de reducción de precios) no afectarán los resultados financieros y operativos de la Compañía.

Las modificaciones en las disposiciones legales o la creación de nuevas disposiciones que regulen las actividades de la Compañía podrían tener un efecto negativo en los resultados de la Compañía.

Ciertas reformas en materia ambiental o en la reglamentación local o municipal vinculada con el uso de suelo o el ordenamiento urbano en donde la Compañía ha instalado o planea instalar Clubes Deportivos, podrían imponer obligaciones adicionales a cargo de la Compañía e, incluso, retrasar la apertura de nuevos Clubes Deportivos o representar un obstáculo para los planes de expansión de la Compañía.

Por otra parte, la introducción de nuevas leyes, reglamentos o normas oficiales vinculados con los servicios que presta la Compañía, que tengan como consecuencia establecer requisitos de operación adicionales a los que existen actualmente, por ejemplo, en relación con la adecuación de las instalaciones deportivas o el tipo de atención que se debe proporcionar a personas con características específicas, tendrán como resultado que la Compañía incurra en gastos adicionales para dar cumplimiento a las mismas, lo cual, en ciertos casos, podría tener un efecto negativo en la situación financiera u operativa de la Compañía.

Ausencia de operaciones rentables en periodos recientes.

La Compañía considera que, respecto de futuras aperturas de Clubes Deportivos, los gastos pre-operativos y pérdidas derivadas del proceso de maduración tendrán un impacto temporal adverso en los resultados de la Compañía, el cual va a ir disminuyendo como resultado de una mayor proporción de Clubes maduros, versus los Clubes en pre-venta y construcción; sin embargo, la Compañía no puede determinar el impacto que la apertura de nuevos Clubes Deportivos tendrá sobre los resultados de la Compañía.

Las utilidades a largo plazo de la Compañía dependen de la capacidad de la Compañía de incrementar sus ingresos por Membresías y cuotas de mantenimiento y otros ingresos como venta de programas y productos deportivos y de expandir su negocio a través de la apertura de nuevos Clubes Deportivos. La Compañía no puede asegurar que en el futuro mantendrá o incrementará los niveles de rentabilidad que ha registrado.

La selección de una ubicación para la apertura de un Club se hace en base a la estimación del cumplimiento de diferentes factores, proyectando que después de la curva de llenado alcance el nivel de rentabilidad deseada. Sin embargo, no se puede garantizar que el Club alcanzará el nivel de resultados deseado y esto podría retrasar el periodo de madurez proyectado o incluso podría tener un impacto en resultados si se decide cerrar dicho Club.

Riesgos Relacionados con México

Condiciones económicas adversas en México pueden afectar negativamente la situación financiera y los resultados operativos de la Compañía.

La Compañía es una empresa mexicana y todas sus operaciones son llevadas a cabo en México y dependen del desempeño de la economía mexicana. Como resultado de lo anterior, el negocio, situación financiera, y los resultados operativos de la Compañía podrían verse afectados por las condiciones generales de la economía de México, el tipo de cambio del peso respecto del dólar, inestabilidad de precios, inflación, tasas de interés, regulaciones, impuestos, inestabilidad social y otros acontecimientos políticos, sociales y económicos en o relacionados con México, sobre los cuales la Compañía no tiene control alguno. En el pasado, México ha experimentado periodos de condiciones económicas adversas o deterioradas, y dichas circunstancias han tenido un impacto negativo en la Compañía. No es posible asegurar que las condiciones anteriormente señaladas no se repetirán o que dichas condiciones, de repetirse, no tendrán un efecto sustancial adverso sobre el negocio, la situación financiera o los resultados de las operaciones de la Compañía.

Afectaciones en la economía mexicana tales como las mencionadas anteriormente podrían tener como resultado una menor demanda de los servicios de la Compañía, una disminución en los precios reales de dichos servicios o un cambio de estrategia de la Compañía hacia servicios de menores márgenes. Debido

a que un alto porcentaje de los costos y gastos de la Compañía son fijos, puede darse el caso de que la Compañía no pueda reducir sus costos y gastos en el supuesto de que ocurriera cualquiera de los eventos antes mencionados, lo que podría afectar negativamente los márgenes de utilidad de la Compañía.

Una severa devaluación o depreciación del peso podría afectar adversamente la situación financiera y los resultados operativos de la Compañía.

El Banco de México interviene en el mercado cambiario de tiempo en tiempo para minimizar la volatilidad del tipo de cambio y fomentar la operación ordenada de los mercados. El Banco de México y el gobierno mexicano han promovido mecanismos de mercado para estabilizar el tipo de cambio y para proveer liquidez al mercado de divisas, tales como el uso de contratos de derivados extra-bursátiles y contratos de futuros listados en el *Chicago Mercantile Exchange*. No obstante, lo anterior, en el pasado el peso mexicano ha estado sujeto a fluctuaciones significativas respecto del dólar y, en el futuro, podría seguir sujeto a dichas fluctuaciones.

Una severa devaluación o depreciación del peso podría limitar la capacidad de la Compañía y de sus Subsidiarias para convertir pesos a dólares para cumplir con sus obligaciones denominadas en dicha moneda (incluyendo arrendamientos o pagos de equipo importado), y tener un efecto adverso en la situación financiera, resultados operativos y flujos de efectivo en periodos futuros.

Los acontecimientos políticos en México podrían afectar sustancial y adversamente la política económica del gobierno federal y, consecuentemente, las operaciones de la Compañía.

El gobierno mexicano ejerce una influencia significativa sobre varios aspectos de la economía mexicana. Las acciones del gobierno mexicano en torno a la economía y la regulación de ciertas industrias podrían tener un impacto significativo en el sector privado mexicano en general, así como en las condiciones de mercado y precios de valores emitidos por emisoras mexicanas.

Los acontecimientos en otros países podrían afectar de forma adversa la economía mexicana y los resultados operativos de la Compañía.

La economía mexicana puede, en diferentes grados, verse afectada por las condiciones económicas y de mercado de otros países. Aunque las condiciones económicas en otros países pueden diferir significativamente de las condiciones económicas en México, las reacciones de los inversionistas a acontecimientos negativos en otros países pueden tener un efecto adverso en el precio de mercado de los valores emitidos por empresas mexicanas. En los últimos años, por ejemplo, los precios de los valores mexicanos de deuda y capital han sufrido fluctuaciones importantes como resultado de la inestabilidad de los mercados de valores en E.U.A. y Europa y la crisis financiera internacional. La Compañía no puede asegurar que acontecimientos en otros países emergentes, en E.U.A. o en alguna otra parte del mundo no tendrían un efecto adverso en sus negocios, situación financiera y resultados operativos.

Riesgos relacionados con las Acciones

Las Acciones corren el riesgo de que no se desarrolle un mercado secundario activo para las Acciones y, consecuentemente, el precio de las Acciones podría disminuir.

Es posible que no se logre desarrollar un mercado secundario activo para las Acciones o, en caso de desarrollarse, es posible que dicho mercado no se mantenga. El mercado de capitales mexicano es sustancialmente más pequeño, cuenta con menos liquidez, es más volátil y más concentrado en comparación con los principales mercados de valores internacionales, como los de E.U.A.

Las características de mercado anteriores podrían limitar sustancialmente la posibilidad de los tenedores de las Acciones de venderlas al precio y en el momento en que dichos tenedores quieran venderlas, lo que podría afectar de forma negativa el precio de mercado de las Acciones. En caso de no desarrollarse o no mantenerse un mercado activo para las Acciones, el precio de éstas podría verse afectado.

En el caso de que la Compañía llegase a ser liquidada a valor en libros, los inversionistas podrían no recuperar el monto total de su inversión.

El valor en libros por Acción representa los activos totales menos los pasivos totales, dividido entre el número total de Acciones. El valor en libros por Acción al 31 de diciembre de 2017 es de \$11.01 M.N. por Acción. Considerando la cotización de la Acción al 31 de diciembre del 2017, la cual se ubicaba en \$18.25 M.N., lo anterior representa una dilución inmediata en el valor en libros por Acción de \$7.24 M.N. para los inversionistas que adquirieron Acciones en dicha fecha. Como resultado de la dilución anterior, en caso de liquidación de la Compañía, los inversionistas adquirentes de las Acciones a dicha fecha podrían recibir, como cuota de liquidación, significativamente menos que el precio total pagado por ellas.

El precio de mercado de las Acciones podría fluctuar significativamente, por lo que los inversionistas podrían perder toda o parte de su inversión

La eventual volatilidad en el precio de mercado de las Acciones podría dificultar a los inversionistas la venta de sus Acciones al precio pagado por ellas o por encima de éste. El precio y la liquidez del mercado para las Acciones podrían verse significativamente afectados por numerosos factores, algunos de los cuales están fuera del control de la Compañía y que podrían no estar directamente relacionados con el desempeño operativo de la Compañía. Estos factores incluyen, entre otros:

- Volatilidad en el precio de mercado y en el volumen de transacciones de valores de compañías comparables con la Compañía, factor que no necesariamente se encuentre relacionado con el desempeño operativo de dichas compañías;
- Cambios en los ingresos o variaciones en los resultados operativos de la Compañía;
- Cualquier déficit en las ventas o ingresos netos de la Compañía, o cualquier incremento en las pérdidas respecto de los niveles esperados por los inversionistas o por analistas del mercado;
- Desempeño operativo de empresas comparables a la Compañía;
- Pérdida de funcionarios clave;
- Nuevas leyes o reglamentos, o nuevas interpretaciones de éstas, incluyendo disposiciones fiscales aplicables a los negocios de la Compañía;

- Tendencias generales en la economía o mercados financieros mexicanos, de E.U.A. o globales, incluyendo aquellas que resulten de guerras, actos de terrorismo o de la respuesta a dichos eventos; y
- Situaciones o acontecimientos políticos.

La Compañía podrá requerir en un futuro de fondos adicionales y podría emitir Acciones adicionales en lugar de incurrir en endeudamiento, lo que podría resultar en una dilución en el Capital Social de la Compañía.

En el futuro, la Compañía podría requerir fondos adicionales y, en caso de que no pueda obtener financiamientos, o si los accionistas así lo deciden, la Compañía podría aumentar el capital social, emitir nuevas Acciones y colocarlas en oferta pública. Los recursos adicionales obtenidos como resultado de un aumento de capital conforme a lo anterior podrían diluir la participación de los inversionistas en el Capital Social de la Compañía.

La Compañía pretende destinar una parte sustancial de sus flujos de efectivo futuros para financiar su plan de expansión, entre otros.

La Compañía pretende destinar una porción sustancial de sus flujos de efectivo futuros para financiar su plan de expansión y sus requerimientos de capital de trabajo. Adicionalmente, en caso de que la Compañía no decreta dividendos en el futuro, la apreciación de las Acciones, si la hubiere, sería la única ganancia de los inversionistas en relación con su inversión en las Acciones en el corto plazo. Ver “*La Emisora – Descripción del negocio – Dividendos*”.

Los estatutos sociales de la Compañía establecen restricciones a la transferencia de las Acciones.

Los estatutos sociales de la Compañía prevén que ciertas transacciones que resulten en la adquisición de participaciones mayores a cinco por ciento (5%) del Capital Social de la misma requieren de la aprobación del Consejo de Administración de la Compañía, el cual podrá otorgar o negar dicha autorización en consideración de ciertos criterios establecidos en los mencionados estatutos sociales. Una negativa del Consejo de Administración en relación con la transmisión de Acciones podría afectar la liquidez de las Acciones de la Compañía o la capacidad de los Accionistas de la Compañía de obtener ganancias en el caso de una propuesta de adquisición de la Compañía. Ver “*Administración – Estatutos sociales y otros convenios*”.

d) Otros valores

A la fecha de este Reporte, la Compañía únicamente tiene sus acciones inscritas en el RNV, por lo que la Compañía presenta información financiera de manera trimestral y anual en cumplimiento con las disposiciones legales ante autoridades regulatorias y la BMV. Las Acciones se encuentran inscritas en el RNV y en el listado de valores autorizados para cotizar en la Bolsa con la clave de cotización “**SPORT**”.

La Compañía está obligada a proporcionar a la CNBV, a la BMV y al público inversionista la información financiera, económica, contable, jurídica y administrativa a que se refieren los artículos 33, 34, 35 y demás aplicables de la Circular Única de Emisoras, con la periodicidad establecida en las disposiciones citadas, incluyendo, enunciativa más no limitativamente, reportes sobre eventos relevantes, información financiera anual y trimestral, reporte anual, así como información jurídica anual y relativa a Asambleas de Accionistas, ejercicios de derechos o reestructuraciones societarias. A la fecha de este Reporte, la Emisora ha cumplido en tiempo y forma con la entrega de dicha información, sin haber recibido sanción alguna por la BMV o la CNBV.

e) Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el Registro

La Compañía no ha realizado modificación alguna a los derechos de valores inscritos por la Emisora, que se encuentran inscritos en el RNV e Intermediarios.

f) Destino de los fondos

Los fondos obtenidos en la Oferta Pública Inicial ya fueron utilizados en su totalidad.

g) Documentos de carácter público

Como parte de la información que periódicamente es entregada a la CNBV y a la BMV para mantener la inscripción de las Acciones en el RNV y en el listado de valores autorizados para cotizar en la BMV, la Compañía ha presentado la información y documentación requerida conforme a la LMV y a la Circular Única de Emisoras. Dicha información puede ser consultada en la página de internet de la CNBV en la dirección <https://www.gob.mx/cnbv> y de la Bolsa en la dirección <http://www.bmv.com.mx>, o en el Centro de Información de la Bolsa ubicado en Paseo de la Reforma 255, Colonia Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de México, México. Adicionalmente, este Reporte Anual se encuentra a disposición de los inversionistas en la página de internet de la Compañía en la dirección <http://www.sportsworld.com.mx>.

A solicitud de cualquier inversionista, se proporcionará copia de los documentos señalados en el párrafo anterior mediante escrito dirigido al Lic. José Roberto Cayetano Jiménez Celorio, Director de Administración y Finanzas o a la Lic. Ana María Ybarra Corcuera, encargada del área de Relación con Inversionistas, en las oficinas ubicadas en Vasco de Quiroga #3880, nivel 2, Colonia Santa Fe Cuajimalpa, C.P. 05348, Ciudad de México, México, o al teléfono (55) 5481-7777 ext. 105, o a la dirección de correo electrónico: inversionistas@sportsworld.com.mx.

La información sobre la Compañía y los servicios que ofrece contenida en su sitio de internet no es parte ni objeto de este Reporte Anual, ni de ningún otro documento utilizado por la Compañía en relación con cualquier oferta pública o privada de valores.

2) LA EMISORA

a) Historia y desarrollo de la Emisora

Denominación social, nombre comercial, constitución y principales oficinas de la Emisora

La denominación social de la Emisora es Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. La Emisora es una sociedad de nacionalidad mexicana, con duración indefinida, originalmente constituida como una sociedad de responsabilidad limitada de capital variable bajo la denominación Grupo Sports World, S. de R.L. de C.V., mediante escritura pública número 1,154 de fecha 2 de marzo de 2005, otorgada ante la fe del Lic. Guillermo Escamilla Narváez, titular de la notaría pública número 243 de la Ciudad de México, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México bajo el folio mercantil número 336,541 el 1 de agosto de 2005.

Por acuerdo de la Asamblea General Extraordinaria y Ordinaria de Socios de fecha 7 de julio de 2005, la cual fue protocolizada mediante escritura pública número 23,444, de fecha 25 de julio de 2005, otorgada ante la fe del Lic. Héctor Manuel Cárdenas Villarreal, titular de la Notaría Pública número 201 de la Ciudad de México, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México bajo el folio mercantil número 336,541 el 4 de noviembre de 2005, se resolvió, entre otros asuntos, transformar a la Emisora en una Sociedad Anónima de Capital Variable.

Conforme a la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de la Emisora de fecha 28 de julio de 2010, la cual fue protocolizada mediante escritura pública número 37,093, de fecha 14 de septiembre de 2010, otorgada ante la fe del Lic. Héctor Manuel Cárdenas Villarreal, titular de la Notaría Pública número 201 de la Ciudad de México, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México bajo el folio mercantil número 336,541 el 24 de septiembre de 2010, se resolvió, entre otros asuntos, reformar en su totalidad los estatutos sociales de la Emisora y adoptar el régimen de Sociedad Anónima Bursátil en términos de la LMV.

Actualmente, las oficinas principales de la Emisora están ubicadas en Avenida Vasco de Quiroga No. 3880, nivel 2, Col. Santa Fe Cuajimalpa, C.P. 05348, Ciudad de México, México, y el número de teléfono principal es (55) 5481 7777.

“Sports World” es la marca y el nombre comercial distintivos que la Emisora y sus Subsidiarias emplean para identificarse en el mercado.

A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía cuenta con dos Subsidiarias: Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V. y Grupo Concentrador de Servicios, S.A. de C.V.

La Emisora y sus Subsidiarias llevaron a cabo diversas reorganizaciones corporativas con el fin de simplificar su estructura corporativa y administrativa, mediante la consolidación de las actividades relacionadas con la operación del negocio de la Emisora en una sola Subsidiaria, Operadora SW, y las relaciones laborales y de prestación de servicios en otra Subsidiaria, Grupo Concentrador de Servicios. Conforme a este proceso, Operadora SW adquirió todos los activos que anteriormente eran propiedad de diversas Subsidiarias de la Compañía, tales como derechos derivados de los contratos de arrendamiento, derechos de propiedad intelectual y otros activos.

a) Historia y desarrollo de la Emisora

En 1989 los accionistas fundadores de la Emisora abrieron el Club Deportivo conocido como “Club Tarango” y, desde dicha fecha, han estado involucrados en las industrias del *fitness* y del *wellness*. En 1996, el señor Héctor A. Troncoso Navarro decidió introducir un concepto moderno de Clubes Deportivos, así fue como nació el nuevo concepto y la marca “Sports World”. En dicho año, el “Club Tarango” fue reestructurado para introducir con gran éxito el nuevo concepto; de dicha reestructura nació el actual Club Deportivo Sports World Centenario. Poco tiempo después, en 1998, la Compañía abrió un nuevo Club Deportivo en San Ángel. En el año de 2002, la Compañía abrió tres nuevos Clubes Deportivos en la Ciudad de México: Satélite, Valle y Tecamachalco y en 2003 se adquirió Sports World Tijuana.

En julio de 2005 los accionistas originales constituyeron GSW. En el mismo año Nexus Capital, uno de los administradores mexicanos de capital privado más grandes y con mayor trayectoria en México, adquirió el control de GSW a través de su fondo Nexus II.

A partir del ingreso de Nexus Capital como accionista en 2005, GSW experimentó un proceso riguroso de institucionalización. Esta evolución consistió principalmente en la mejora de la administración, eficiencia operativa, controles de información, transparencia y sistematización de procesos. Una vez que la Compañía alcanzó el nivel de institucionalización deseado se dio inicio al plan de expansión.

Durante 2007 la Compañía abrió cuatro nuevos Clubes Deportivos: Patriotismo y Arboledas, ubicados en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, uno en Puebla y otro en Monterrey.

Como parte del plan de expansión, se inauguraron cuatro Clubes Deportivos adicionales durante 2008. Tres de ellos, Interlomas, Santa Fe y Coacalco, en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, y uno en el interior del país, en Hermosillo, en el estado de Sonora.

El objetivo durante 2009 y 2010 fue consolidar las operaciones de los Clubes Deportivos y la estrategia de la Compañía se enfocó en incrementar el número de Clientes y mejorar la retención de los mismos.

A partir de 2011, la Compañía inició una segunda fase de expansión logrando la apertura de cinco unidades durante dicho año. Dos de los nuevos Clubes se abrieron bajo un nuevo formato individual, mientras que los otros tres se abrieron bajo el formato familiar.

Durante el 2012 se aceleró el programa de expansión de la Compañía para aprovechar las oportunidades que se presentan en el mercado y la disponibilidad de ubicaciones, logrando cerrar el año con la apertura de 10 unidades adicionales. De estas 10 aperturas, nueve pertenecen al formato individual, y uno al formato familiar.

Durante 2013 la Compañía logró llevar a cabo la apertura de seis nuevos Clubes Deportivos, destacando la apertura parcial del Club Loreto, dentro del Colegio Internacional, que representa la primera incursión de la Compañía en el esquema de operación de Clubes de terceros. De los cinco Clubes propios que se abrieron durante el año, dos fueron bajo el formato familiar y tres más bajo el formato individual.

2014 se caracterizó por ser el año en el que Sports World se convirtió en el líder de la industria de *fitness* en México, con el mayor número de clubes. Se incorporaron siete nuevos Clubes, de los cuales cuatro son foráneos: León, Cuernavaca, Ciudad del Carmen y se llevó a cabo la apertura del segundo Club de la Compañía en Puebla. Específicamente en Ciudad del Carmen, Sports World tomó la operación de este Club que previamente era manejado por un competidor, con lo cual por primera vez llega al sureste de México, en la zona de explotación de hidrocarburos más importante del país. De los siete nuevos Clubes, seis pertenecen al formato familiar y uno al formato individual.

Con fecha 30 de junio de 2014, Operadora SW firmó un acuerdo de operación compartida para el club Tijuana. La razón de esta decisión se fundamenta en temas estratégicos y operativos que darán al club un mayor impulso al ser gestionado por una empresa que opera otro club en San Diego, California. La

Compañía continuará manteniendo participación en las utilidades que se generen, el cual ya no opera bajo la marca de Sports World.

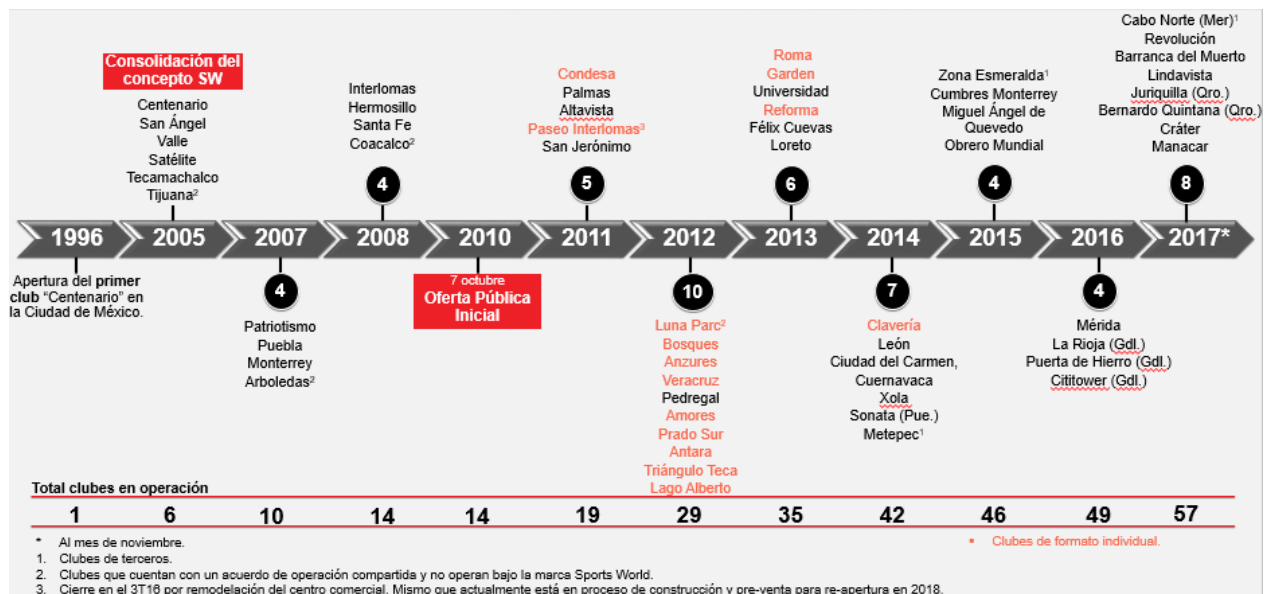
En 2015 la Compañía abrió cuatro nuevos clubes: Zona Esmeralda, que opera bajo el modelo de terceros, Cumbres en Monterrey, Miguel Ángel de Quevedo y Obrero Mundial en la Ciudad de México. Las cuatro aperturas del año fueron de clubes de formato familiar.

También en 2015, la Compañía abrió dos estudios llamados "UPSTER", un modelo que empleaba una metodología basada en el monitoreo cardiaco durante entrenamientos de alta intensidad que aceleraban el metabolismo favoreciendo la quema de grasa y la formación de masa muscular. Este formato era más pequeño que los clubes SW y también estaba enfocado en atender a los niveles socioeconómicos A, B y C+. A principios de 2018 la Compañía cerró estos dos estudios debido a que no estaban teniendo los resultados esperados.

Continuando con el plan de expansión, en 2016 la Compañía lleva a cabo la apertura de cuatro clubes, uno en Mérida y tres en Guadalajara, dos ciudades con gran potencial. Adicionalmente, durante dicho año se transfirió la operación de los clubes SW Luna Parc, SW Coacalco y SW Arboledas a un tercero que los opera con una marca diferente. La Compañía mantiene un porcentaje de las utilidades que se generen y los clientes con mantenimiento All Club tienen acceso a ellos, lo que permite mantener a los clientes en las zonas donde operan dichos clubes. Finalmente, en el mes de julio dejó de operar el club SW Paseo Interlomas, debido a un proceso de ampliación y remodelación del centro comercial. Se tiene planeado reabrir este club en el primer semestre de 2018, formando parte del importante plan de expansión y aperturas de los próximos años.

En marzo de 2016 la Compañía tomó la operación del Club Loreto, anteriormente este club pertenecía al formato de operación de terceros.

Las ubicaciones de los nuevos Clubes Deportivos cuentan con las mismas características demográficas y de localización que los Clubes más exitosos de GSW. Adicionalmente, durante el año se lograron firmar varios contratos de arrendamiento para aperturas programadas durante los próximos años, asegurando de esta manera la continua expansión del negocio.



En el periodo del 2007 a 2010, la Compañía realizó inversiones que superan los \$364 millones de pesos, de los cuales aproximadamente el 79% correspondió a inversiones relacionadas con la apertura de ocho nuevos Clubes Deportivos; el 21% restante se destinó al mantenimiento y mejoramiento de los Clubes Deportivos existentes. Durante el 2011 la Empresa invirtió \$174 millones de pesos adicionales en la

apertura de cinco nuevos Clubes y durante 2012 se realizaron inversiones por \$261 millones de pesos, logrando la apertura de 10 Clubes. Durante 2013 se invirtieron más de \$168 millones de pesos en cinco Clubes propios y en 2014 el flujo destinado a la inversión realizada en seis nuevos Clubes propios ascendió a aproximadamente \$180 millones de pesos. El Club Metepec, que fue la séptima apertura del año 2014, es un club bajo el modelo de operación de clubes de terceros, por lo que la inversión requerida para su construcción la realizó el inversionista tercero. Para el año 2015 se invirtieron más de \$125 millones de pesos en la construcción de tres clubes y un Upster; y parte de la inversión del club Zona Esmeralda, club bajo el modelo de operación de clubes de terceros; asimismo, se invirtieron cerca de \$62.6 millones de pesos en la renovación mayor de nueve clubes. Durante 2016 se invirtieron aproximadamente \$173.3 millones de pesos en la construcción de 4 clubes y un Upster; asimismo, se invirtieron cerca de \$10.8 millones de pesos en la renovación de equipos deportivos y operativos.

En enero de 2018 la Compañía reincorporó la operación del Club Coacalco, el cual se mantuvo por más de un año bajo el formato de operación compartida.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con varios contratos de arrendamiento firmados para aperturas durante los próximos años, ubicaciones que dará a conocer una vez que inicie la construcción de los clubes.

Panorama general de la industria formal del fitness

En México, la industria formal del *fitness* que ofrece servicios en instalaciones deportivas privadas está sumamente fragmentada. De acuerdo con la información contenida en el Informe Sobre el Estado de la Industria de la Salud y el *Fitness* en México 2017 de IHRSA, se estima que existen aproximadamente 12,376 clubes privados para realizar deporte, los cuales prestan servicios a 4.1 millones de Clientes, quienes representan aproximadamente el 3.2% del total de la población en México. Esto significa que existen aproximadamente 10 clubes privados por cada 100,000 habitantes. La industria formal del *fitness* en México genera aproximadamente \$1,800 millones de dólares anuales, de acuerdo con los últimos datos disponibles de IHRSA.

La Compañía considera que el potencial de crecimiento de la industria en México es muy amplio. En comparación con otros países de América Latina, la penetración en México del número de clubes por cada 100,000 habitantes se encuentra por debajo de otros países como Argentina y Brasil.

País	Número de Clubes	Clientes	Clientes por Club	Población	Clubes / 100 mil habitantes
Argentina	7,910	2,800,000	354	44,586,011	17.7
Brasil	34,509	9,600,000	250	210,479,368	16.4
México	12,376	4,100,000	331	130,365,817	9.5

Fuente: Reporte Global de IHRSA Sobre el Estado de la Industria de Clubes Deportivos 2017. (The 2017 IHRSA Global Report on the State of the Health Club Industry). Informe sobre el Estado de la Industria de la Salud y el Fitness en México 2017 de IHRSA. Datos de la población de worldometers.info.

Únicamente el 3.2% de la población mexicana es miembro de un club relacionado con la salud y el acondicionamiento físico, porcentaje bajo comparado con otros países como se muestra en la tabla siguiente. Lo anterior confirma el potencial de desarrollo y penetración de la industria en México.

País	Clientes de clubes (Millones)	Clientes como % de la población total
1 Suecia	2.0	23.1%
2 Noruega	1.0	20.0%
3 E.U.A.	57.2	19.3%
4 Dinamarca	0.9	18.0%
5 Países Bajos	2.8	16.5%
6 Canadá	5.6	16.3%
7 Australia	3.5	14.8%
8 Reino Unido	9.7	14.3%
9 Finlandia	0.7	14.0%
10 Irlanda	0.5	12.5%
11 Suiza	1.0	12.5%
12 Nueva Zelanda	0.5	12.5%
13 Alemania	10.0	12.3%
14 España	5.1	11.0%
15 Italia	5.2	8.8%
16 Kuwait	0.3	8.7%
17 Austria	0.7	8.7%
18 Francia	5.5	8.4%
19 Portugal	0.8	8.0%
20 Polonia	2.8	7.3%
21 Bélgica	0.8	7.2%
22 Bahrein	0.1	7.1%
23 Argentina	4.1	6.2%
24 Emiratos Árabes	0.5	5.5%
25 Brasil	9.6	4.5%
26 Hong Kong	0.3	4.2%
27 Katar	0.1	4.1%
28 Singapur	0.2	4.0%
29 Corea del Sur	2.0	3.9%
30 México	4.1	3.2%

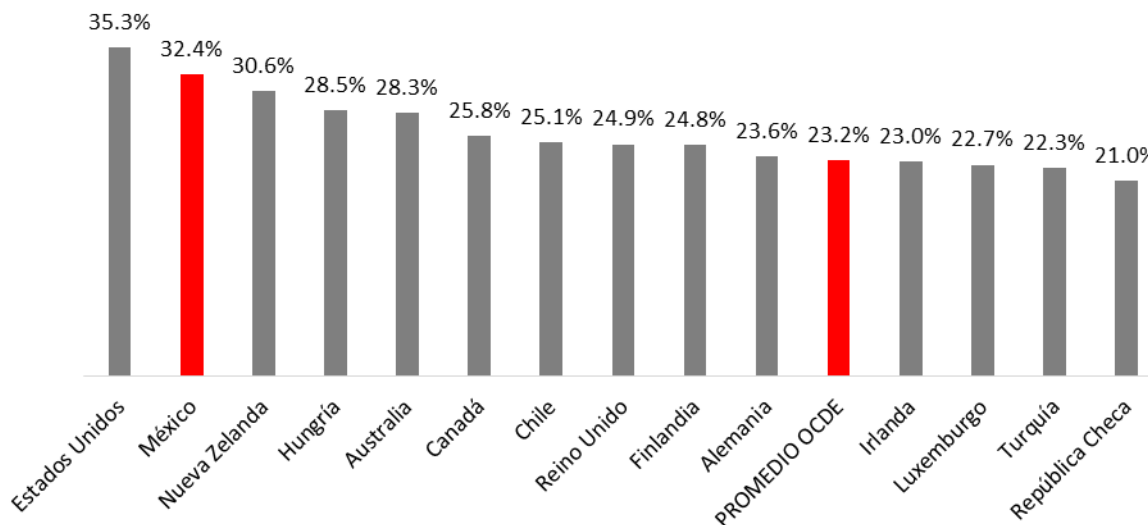
Fuente: Reporte Global de IHRSA Sobre el Estado de la Industria de Clubes Deportivos 2017. (The 2017 IHRSA Global Report on the State of the Health Club Industry). Datos de la población del CIA World Fact Book.

Durante los últimos años se ha visto una clara tendencia moderna de salud, enfocada a la prevención de enfermedades, así como un estilo de vida saludable en el que se incluye actividad física y buena alimentación.

De acuerdo con datos de la OMS, la falta de actividad física se encuentra entre los 10 principales factores de riesgo para las enfermedades no transmisibles (ENT), como las enfermedades cardiovasculares, el cáncer y la diabetes y también es una de las principales causas de muerte a nivel mundial. La actividad física tiene beneficios significativos para la salud y contribuye a prevenir las ENT; sin embargo, uno de cada cuatro adultos y más del 80% de la población adolescente en el mundo no es suficientemente activa, por lo que los estados miembros han acordado reducir la falta de actividad física en un 10% para el año 2025, enfocándose en fomentar un estilo de vida más sano y la práctica regular de actividad física.

En otros países esta cultura de salud se encuentra más evolucionada, por lo que México, eventualmente, tras la influencia de países primermundistas, seguirá este modelo de salud y deporte.

En México el tema de la salud ha sido de gran importancia por la problemática existente de obesidad, diabetes, hipertensión y mala nutrición. Conforme a estadísticas de la OCDE, México ocupa el segundo lugar en obesidad. En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de población adulta que es considerada obesa.



Fuente: OCDE, Estadísticas de salud 2015.

Ante esta situación, el Gobierno Federal y el Congreso de la Unión están tomando acciones concretas instando a la población a llevar estilos de vida más saludables. A principios de 2010, el Congreso adoptó ciertas iniciativas para limitar el consumo de alimentos ricos en azúcar y grasa en las escuelas y en 2014 se incrementó el impuesto a refrescos y alimentos con alto contenido calórico. Asimismo, líderes de las empresas que participan en el sector de la salud y el bienestar están trabajando en la creación de conocimiento de consumidor basado en la importancia de comer y beber opciones saludables junto con el realizar ejercicio físico de manera regular. Las campañas de los medios de comunicación en la televisión, patrocinio de eventos deportivos, presencia de marca en gimnasios y centros de *fitness* y visitas a escuelas y centros de salud pública están influyendo en la mayor demanda de productos saludables en México.

La importancia del ejercicio físico es reconocida universalmente como factor esencial en el cuidado de la salud, no sólo del cuerpo sino también de la mente en todos los grupos poblacionales, sin importar su edad. Por eso, el gobierno mexicano ha impulsado el desarrollo de una cultura deportiva dentro y fuera de las escuelas, en las ciudades y en el campo, para lo cual ha emprendido diversas políticas públicas encaminadas a prevenir y controlar la obesidad entre la población mexicana. En la estrategia nacional, el gobierno promueve la construcción de una política pública nacional que genere hábitos de consumo alimenticio saludables y la realización de actividad física en la población, involucrando tanto a los sectores público y privado como la sociedad civil.

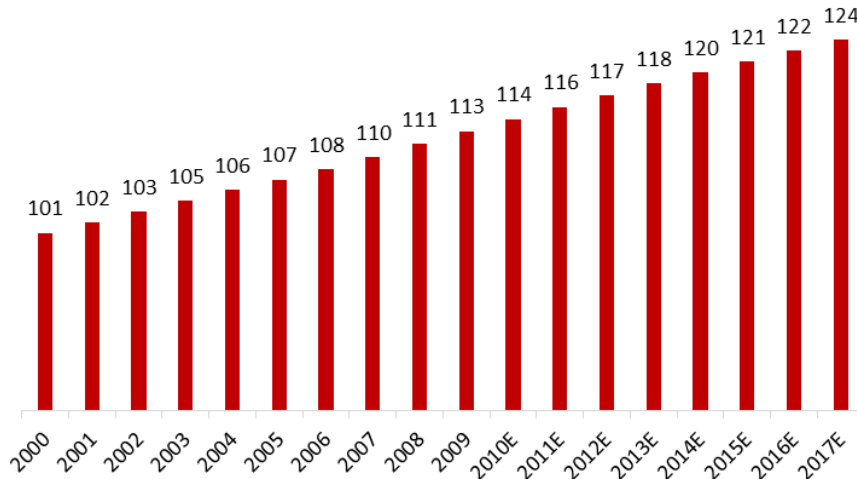
La Compañía considera que estos esfuerzos por generar una mayor cultura de la salud y el bienestar físico entre la población mexicana tendrán un impacto sustancialmente positivo en la industria del *fitness* debido al potencial número de clientes de clubes y centros deportivos, quienes actualmente no realizan algún tipo de actividad física.

De acuerdo con el reporte “La obesidad y la economía de la prevención” publicado por la OCDE, más del 70% de adultos padecen sobrepeso en México. Alrededor del 32% de los adultos son obesos, la segunda tasa más alta, por detrás de E.U.A. (36.5%). Desde el año 2000, las tasas de sobrepeso y obesidad aumentaron de forma constante, tanto en hombres como en mujeres.

Otro factor de desarrollo de la industria es la estabilidad en el crecimiento de la población en México, así como la movilización de gente de un ambiente rural a centros urbanos o suburbanos.

Como se muestra en la gráfica siguiente, la población en México ha crecido constantemente durante los últimos años a una tasa anual de más del 1.1%, lo cual representa, en términos nominales, un incremento en la población de más de 1.3 millones de habitantes en promedio cada año.

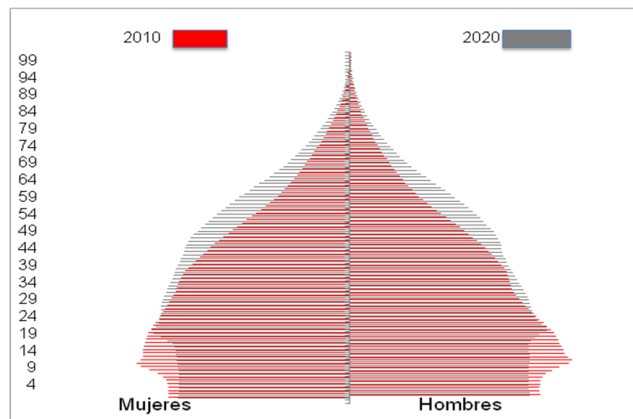
**Crecimiento de la población en México
(Millones de personas)**



Fuente: INEGI, CONAPO.

Asimismo, el perfil de la pirámide poblacional en México que se muestra en la siguiente gráfica indica que durante la década actual el país es predominantemente joven. De acuerdo a los estimados de CONAPO, para 2020 el 53% de la población será menor a 30 años, mientras que aproximadamente el 90% tendrá 60 años o menos, lo que representa un crecimiento del mercado potencial para Sports World.

Pirámide poblacional en México



Fuente: CONAPO; *Proyección de la Población Media en la República Mexicana 2010 y 2020*

b) Descripción del negocio

i) Actividad principal

La Emisora es tenedora de las acciones representativas del capital social de sus Subsidiarias, por lo que no presta directamente servicio alguno al público. Las operaciones de la Compañía son realizadas a través de sus Subsidiarias; Operadora SW, S.A. de C.V. y Grupo Concentrador de Servicios, S.A. de C.V.

La actividad principal de la Compañía consiste en la operación de Clubes Deportivos en locales establecidos en las principales zonas comerciales y habitacionales de la Ciudad de México y Zona Metropolitana y en otras ciudades del interior de la República Mexicana. Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía contaba con 57 Clubes Deportivos en operación, de los cuales 41 están ubicados en la Ciudad de México y Zona Metropolitana y 16 en el interior de la República Mexicana, en las ciudades de Hermosillo, Monterrey, Puebla, Veracruz, León, Cuernavaca, Querétaro, Mérida, Cd. del Carmen, Tijuana y Guadalajara.

Derivado de temas estratégicos y operativos que darán a los clubes un mayor impulso, Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. ha firmado cuatro acuerdos de operación compartida. El primero fue para el club SW Tijuana el 30 de junio de 2014, y en 2016 se firmaron tres acuerdos más, el de SW Luna Parc en mayo y los de SW Arboledas y SW Coacalco en julio. Este último se dio por terminado en enero de 2018 y la Compañía retomó la operación del Club. La Compañía continúa manteniendo participación en las utilidades que se generen en los clubes de operación compartida, los cuales no operan bajo la marca de Sports World.

A la fecha de este Reporte Anual, Operadora SW tiene celebrados varios contratos de arrendamiento para la construcción, adaptación y operación de nuevos Clubes Deportivos en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, así como en otras ciudades de la República Mexicana.

Por más de quince años, la marca “Sports World” en México ha sido relacionada con un estilo de vida activo y saludable. La venta de Membresías en los Clubes Deportivos se ha incrementado en los últimos años ante la creciente preocupación por la salud y el acondicionamiento físico de una mayor proporción de la población mexicana. La Compañía considera que está preparada para aprovechar la tendencia hacia un estilo de vida saludable que espera se consolide entre la población de México en los próximos años, mediante la ampliación de su base de Clubes Deportivos en la Ciudad de México y la Zona Metropolitana y su incursión a un mayor número de localidades en el interior de la República Mexicana.

Las instalaciones de los Clubes Deportivos de la Compañía se caracterizan por contar con equipo de entrenamiento cardiovascular y de peso libre e integrado de marcas reconocidas, así como salones especialmente diseñados para impartir clases grupales de spinning, pilates, yoga, zumba y otras actividades deportivas. La mayor parte del equipo deportivo se adquiere en dólares y entre los principales proveedores se encuentran:

Brudden de México, S.A. de C.V., Windsor Ciclismo S.A. de C.V., Fuerza Keiser S.A. de C.V., Venture Fit S.A. de C.V., Remomexico, S.A. de C.V., Importadora y Distribuidora KCG, S.A. de C.V., entre otros. Para controlar la volatilidad en los precios la Compañía realiza una negociación de precios anual con base en la proyección de apertura de nuevos Clubes.

La mayoría de los Clubes Deportivos, aquellos que pertenecen al formato familiar, cuentan con albercas techadas y en algunos casos con canchas de squash, muros de escalar, canchas de tenis y pádel, ring de box y área de niños.

Los Clubes Deportivos se han conformado en espacios agradables de convivencia social en los cuales pueden interactuar hombres y mujeres de un amplio rango de edades con actividades afines, por ejemplo, jóvenes ejecutivos, amas de casa, estudiantes universitarios, deportistas de alto rendimiento, etc. Este amplio espectro de Clientes distingue a la Compañía claramente de sus competidores ya que le otorga la oportunidad de satisfacer a un mercado objetivo mucho más amplio.

La Compañía diseña sus instalaciones buscando satisfacer las necesidades de cada tipo de Cliente. Comúnmente, las áreas de entrenamiento cardiovascular, peso libre e integrado son aprovechadas, en su mayoría, por Clientes de entre 18 y 60 años. Los salones de cada Club Deportivo pueden ser utilizados para impartir clases orientadas a distintos tipos de Clientes con preferencias diversas. A través de su concepto “Fitkidz”, la Compañía brinda una amplia gama de actividades deportivas dirigidas a niños y jóvenes en las instalaciones de sus Clubes Deportivos. Aproximadamente el 21.72% de los Clientes de Sports World se ubican entre los 0 y 17 años de edad y el 25% del área de los Clubes Deportivos de la Compañía pertenecientes al formato familiar está dedicado a actividades especializadas para niños y jóvenes. Las principales actividades de “Fitkidz” incluyen: muro, clases de ballet, taekwondo, academia de natación, estimulación temprana y cuidado personalizado de niños y bebés dentro de un ambiente seguro. Además, se ofrecen actividades y excursiones especiales en las semanas de vacaciones. Este tipo de programas le permiten a la Compañía crear conciencia de marca entre los Clientes más jóvenes de los Clubes Deportivos, lo cual fomenta la lealtad y permanencia de los Clientes en la etapa adulta.

La Compañía ofrece varios tipos de Membresías enfocados a las diferentes necesidades de sus Clientes. Cada Membresía es adquirida mediante un pago único y otorga a los Clientes el derecho a recibir los servicios y usar las instalaciones de los Clubes Deportivos, conforme a los términos y condiciones de cada Membresía.

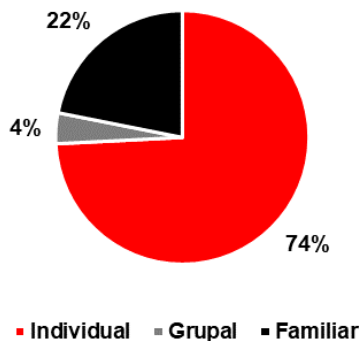
Las Membresías que ofrece la Compañía se encuentran catalogadas de la siguiente manera: individual, familiar y grupal. Todas ellas se ofrecen en cuatro diferentes niveles en base a los cuales se determina la cuota de mantenimiento:

- All Club: permite el acceso a todos los Clubes de la cadena.
- Multi Club: permite el acceso a todos los Clubes excepto Antara, Félix Cuevas, Loreto, Palmas, Patriotismo, Pedregal y Prado Sur.
- UniClub: permite el acceso únicamente al Club donde se adquiere la membresía.
- Part time: es una cuota de mantenimiento UniClub con acceso a los Clubes durante los horarios de menor aforo, buscando maximizar la rentabilidad de los Clubes.

Adicionalmente, existen convenios corporativos que ofrecen un precio preferencial en la cuota de mantenimiento a las personas que laboran en compañías que tienen este acuerdo con Sports World. Una Membresía Corporativa puede ser individual, grupal o familiar y se destaca por tener un menor nivel de deserción, por lo que su atractivo precio no afecta negativamente el resultado de la Compañía.

El desglose por tipo de Membresía al 31 de diciembre de 2017 es el siguiente:

Número de Clientes por tipo de Membresía



Fuente: GSW

A continuación, se presenta una tabla con la descripción de los tipos de Membresías que ofrece la Compañía a la fecha del presente Reporte Anual:

Tipo de Membresía	Descripción	Full Time (FT) o Part Time (PT)	UniClub AIIClub
Individual	Diseñada para un solo Cliente, es permanente y transmisible.	FT / PT	Uni/All
Grupal	Diseñada para que puedan ingresar dos o más Clientes, sin importar parentesco, sexo, ni estado civil, es permanente y transmisible. Esta membresía puede incluir hasta 5 personas.	FT	All
Familiar	Diseñada para que puedan ingresar todos los miembros de una familia, es permanente y transmisible. Esta membresía puede incluir hasta 8 personas.	FT	Uni/All (Combinado)

Los Clientes de los Clubes Deportivos pagan cuotas de mantenimiento mensuales que les otorgan el derecho a usar todas las instalaciones de los Clubes. Los Clientes pueden hacer uso del equipo y realizar las actividades disponibles en cada Club por una cuota mensual única, salvo por los programas deportivos y entrenamientos personalizados.

El principal objetivo de la Compañía es maximizar la rentabilidad de los Clubes Deportivos manteniendo estrictos niveles de servicio y atención a sus Clientes. La rentabilidad de los Clubes Deportivos se incrementa de forma sustancial una vez que los ingresos generados por cada uno de dichos Clubes Deportivos superan los gastos fijos de los mismos. Una vez logrado este punto de equilibrio, cada Cliente adicional se refleja en un incremento en el margen de utilidad.

El negocio de la Compañía presenta cierta ciclicidad basada en las actividades de sus Clientes, específicamente en época vacacional, particularmente al cierre del año, cuando el aforo disminuye. Asimismo, la adquisición de Membresías suele incrementar al inicio de cada año. La Compañía cuenta con un programa de anualidades en el que los Clientes pueden pagar las cuotas de mantenimiento de todo el año por anticipado que regularmente empieza en noviembre y termina en el primer trimestre del año siguiente, este programa es muy bien aceptado por los Clientes, ya que se les ofrece un precio más atractivo. De igual manera, para la Compañía es importante porque permite una mayor permanencia de los Clientes que entraron a este programa, además de que se generan flujos que son utilizados para financiar parte del plan de expansión.

Productos y Servicios

La Compañía ofrece a sus Clientes acceso a los Clubes Deportivos y la Membresía les otorga el derecho a usar las instalaciones de los mismos, así como a disfrutar de las diferentes actividades deportivas ofrecidas en cada Club Deportivo. La Membresía permite a los Clientes el uso ilimitado de las áreas de acondicionamiento cardiovascular, peso libre y peso integrado. Adicionalmente, en las instalaciones de los Clubes Deportivos se cuenta con salones especialmente diseñados para impartir clases grupales por instructores certificados internacionalmente. La mayoría de los Clubes Deportivos de formato familiar cuentan con albercas techadas, canchas de squash, muros de escalar y, en algunos casos, con canchas

de tenis, fútbol y pádel, ring de box y área de niños. La mayor parte de los productos y servicios que ofrece Sports World se encuentran incluidos dentro de la cuota mensual de mantenimiento.

Adicionalmente al uso de las instalaciones de los Clubes Deportivos, la Compañía ofrece a sus Clientes los siguientes servicios:

Instructores de Entrenamiento

Los Clubes Deportivos de la Compañía ofrecen, mediante instructores calificados y certificados, asesoría general en el área de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, alberca, muro y box. Los entrenadores cumplen con una importante función dentro de los Clubes Deportivos al representar el vínculo principal entre las aspiraciones y objetivos deportivos de los Clientes y una asesoría deportiva, técnica y de calidad para satisfacer dichas metas.

Los instructores de cada una de las disciplinas tienen capacitaciones diferentes; sin embargo, las áreas que demandan más atención de servicio son: acondicionamiento físico y clases grupales.

Nuestros instructores cuentan con la acreditación del Sistema Integral de Capacitación y Certificación de Entrenadores Deportivos (SICCED) de la CONADE. Estos cursos tienen valor curricular de la Secretaría de Educación Pública y la CONADE. En adición a los niveles básicos de entrenamiento, se ofrecen cursos especializados como primeros auxilios, nutrición y biomecánica.

En cuanto a programas internacionales, durante 2017 se integraron certificaciones para los instructores de acondicionamiento físico: en entrenamiento de fuerza (MAQUINAS NAUTILUS), metodología de entrenamiento funcional en grupo, Para instructores de Group fitness certificaciones de Stott pilates, certificaciones en ciclismo indoor (Keiser), conocimientos utilizados en el servicio general al cliente y con costo adicional.

Como complemento de la capacitación anterior, los entrenadores de la Compañía tienen la opción de asistir a cursos relacionados con Ciencias del Deporte o el ejercicio como: anatomía, fisiología, biomecánica y metodología del entrenamiento deportivo, los cuales se dirigen a entrenadores que prestan servicios de entrenamiento.

Adicionalmente, colaboramos con diferentes marcas altamente reconocidas como líderes de opinión a nivel mundial, que desarrollan métodos de entrenamiento para el entrenamiento deportivo y la conservación de la salud. Entre estas marcas se encuentran Octane, Nautilus, TRX, True Fitness, entre otras.

Instructores de Clases Grupales

Los instructores de clases grupales de Sports World están certificados internacionalmente por Stott Pilates (Canadá), Les Mills (Nueva Zelanda), Spinning Mad Dogg (EUA), Zumba Fitness (EUA) y Yoga Alliance (EUA). Todos los instructores se encuentran actualizados y a la vanguardia en las rutinas y tendencias del acondicionamiento físico grupal internacional y se requiere su renovación activa para poder impartir clases. La Compañía cuenta con personal certificado en todas las disciplinas que se imparten en formato grupal.

Clases Grupales

Los Clubes Deportivos ofrecen a sus Clientes varios programas de clases grupales incluidos en la cuota de mantenimiento mensual. Dichos programas se caracterizan por el uso de instalaciones y equipo, con instructores que cuentan con certificaciones de programas internacionales, así como una gran variedad de clases que incluyen las categorías de fortalecimiento, intensidad, contacto, baile y bienestar, abarcando cuerpo y mente, hasta actividades de entrenamiento básico y de mejora de rendimiento. Las clases se enfocan en el apoyo personal que el Club brinda a sus Clientes con una amplia variedad de programas de ejercicio en grupo, que desarrolla el sentimiento de comunidad. A diferencia de muchos de los competidores, las clases impartidas en Sports World se distinguen por generar experiencias en cada uno

de sus participantes a través del vínculo personal de los instructores, además de tener una oferta muy amplia de clases alineada a diversidad de gustos y necesidades.

Cada Club Deportivo cuenta con diversos salones de clases grupales especialmente diseñados para el tipo de clases que se imparten en cada salón, muchos de los cuales cuentan con atmósferas controladas por separado (por ejemplo, temperatura, iluminación y sonido).

Fitkidz

Fitkidz ofrece, a través de personal dedicado y especializado, diversas actividades enfocadas a niños y jóvenes dentro de las instalaciones del Club Deportivo y amparadas por la cuota mensual de mantenimiento. Aproximadamente el 15% del área de los Clubes Deportivos de la Compañía pertenecientes al formato familiar está dedicada a actividades especializadas para niños y jóvenes. Las actividades proporcionadas bajo este concepto de Academias incluyen: ballet, taekwondo, natación, raqueta y otras actividades complementarias como: estimulación temprana y cuidado personalizado de niños y bebés dentro de un ambiente seguro.

La oferta recreativa con costo adicional incluye diseños de atención recreativos para celebraciones que incluyen actividades acuáticas y recreativas. Adicionalmente, se ofrece un servicio de atención recreativa para niños en los días en los que existen suspensiones de labores en el calendario escolar.

En adición a lo anterior, la Compañía también ofrece varios productos y servicios con un costo adicional al mantenimiento mensual, los cuales se mencionan a continuación:

Programas Deportivos

La Compañía cuenta con varios programas deportivos que se llevan a cabo una o varias veces al año dependiendo del programa, los más relevantes de éstos se describen a continuación:

- **Grit® Series**

Durante 2014 se integró a la oferta deportiva de la Compañía y de manera exclusiva en México, el más reciente lanzamiento de Les Mills International, el programa Grit® Series. Este programa consiste en entrenamiento en intervalos de alta intensidad, que favorece la quema de grasa, tonificación y mejora notoria de las capacidades físicas.

- **Booty Lift**

Es un programa de cinco semanas que consiste en clases grupales diseñadas para mejorar la fuerza del tronco e impactar positivamente la musculatura de la cadera. El entrenamiento está basado en circuitos, por lo que desarrolla la resistencia cardiovascular, ocasionando un efecto de mejora estética.

- **Funtrac**

Es un programa de entrenamiento funcional enfocado en el desarrollo de las capacidades físicas, utilizando accesorios como discos, ligas, steps y otros implementos que permiten desarrollar fuerza y flexibilidad, así como resistencia. Este programa se desarrolla en formato grupal, teniendo modalidades para adultos y niños.

- **Body 4 Life**

Es un programa de ocho semanas específicamente diseñado para lograr objetivos personalizados (como incremento de masa muscular y reducción de grasa corporal, entre otros), mediante la combinación de actividades cardiovasculares junto con actividades anaeróbicas.

- **Traint**

Es un programa de entrenamiento funcional en grupo que se realiza en circuitos de alta intensidad, utilizando tanto el peso del propio cuerpo como accesorios de ayuda. El programa favorece la pérdida de peso, aumento de fuerza y resistencia, mejora coordinación, reflejos, velocidad de reacción y agilidad.

- **Impact Rush**

Es un programa de entrenamiento basado en técnicas de boxeo que no incluye combate. El objetivo principal es desarrollar agilidad, fuerza, coordinación, y resistencia cardiovascular, de una forma divertida, para que el deportista conozca y disfrute de un entrenamiento deportivo en un ambiente controlado.

- **Feel Healthy**

La Compañía como Empresa Socialmente Responsable (ESR) diseñó el primer programa de salud llevado a cabo por un club deportivo enfocado a las personas con diabetes, hipertensión y obesidad, el cual tiene como principal objetivo impulsar la mejora en la calidad de vida y bienestar de los mexicanos. El programa está avalado por la Asociación Mexicana de Diabetes.

- **Summer Camp**

Es un programa diseñado para los niños que se lleva a cabo durante los periodos de vacaciones de verano. Este programa incluye varias actividades deportivas y recreativas, así como visitas y actividades externas.

- **Spring y Winter camp**

Se trata de programas vacacionales que, a través de actividades deportivas, recreativas y artísticas, hacen que niños desde los tres años y adolescentes hasta los 15 años se diviertan mientras descubren nuevos aspectos de su persona y hacen amigos de su edad en un ambiente saludable.

La oferta de programas deportivos de la Compañía se ha incrementado conforme a la demanda y tendencias del mercado. Como ejemplo, Grit® Series (marca registrada por Les Mills), ha tenido un crecimiento en el número de participantes en 2017 llegando a más de 1,000 en una generación. Adicionalmente a estos programas y con el objetivo de desarrollar comunidad y vínculos entre los Clientes, se realizaron tres ediciones de la carrera Grit® Games, una por cada generación, tres veces en un año, los Clientes prueban sus resultados físicos, a través de una competencia de velocidad, fuerza y resistencia, cumpliendo con pruebas y desafíos basados en las rutinas de entrenamiento del programa. Adicional a esto, en 2017 se realizó el Grit Challenge de los instructores y el Grit Camp en Acapulco. Con este tipo de iniciativas se atiende la creciente demanda de los Clientes por una oferta diversa y continua de programas deportivos dentro de los Clubes Deportivos. Asimismo, Booty Lift es un programa original de Sports World, que fue creado e implementado por el equipo deportivo.

En el área deportiva se desarrolló un programa de eventos complementario a la oferta permanente, que busca desarrollar la integración entre Clientes de diversos Clubes, generar lealtad, diferenciarse de otras cadenas de gimnasios y fortalecer el efecto comunidad. Estos eventos se desarrollan en uno o dos días y participan los Clientes de todos los Clubes en diferentes actividades como retiros de yoga, torneos

interclubes de box, natación y raqueta, mega clases, caminatas, festivales de baile, entre muchos otros, que se llevan a cabo dentro de las instalaciones o en otros lugares.

La Compañía considera que sus programas deportivos incrementan la retención de Clientes al incentivar el uso de todas las instalaciones y actividades de los Clubes Deportivos en un ambiente agradable, seguro y sano, que permite la convivencia e interacción con otros Clientes.

La Compañía sigue una estrategia enfocada en la innovación, tanto en programas deportivos como en accesorios que complementan los entrenamientos; esto con el propósito de ser la primera empresa en México en ofrecer servicios de vanguardia a todos sus Clientes.

La innovación de 2017 estuvo enfocada en actividades wellness, clases de yoga aéreo, sesiones de meditación, difusión de actividades para el desarrollo del ser a través de encuentros denominados “ilumínate con yoga”, los cuales ayudaron a fortalecer la comunidad y dar atención al desarrollo humano incluso en momentos de desastre como lo fue el terremoto del 19 de septiembre, donde se realizaron sesiones de meditación para liberar estrés y equilibrar el pensamiento.

Nutrición

Desde hace tres años se ha consolidado la presencia del servicio de nutrición a través de un consultorio interno en 34 Clubes a nivel nacional. Pagando una cuota por consulta, se atienden de manera personalizada los requerimientos nutricionales de los Clientes, enfocándose en sus necesidades específicas, que pueden ser relacionadas con control de peso, salud, rendimiento deportivo, entre otros.

El equipo de nutrición participó en eventos nacionales del sector salud y foros organizados por la iniciativa privada. Un evento en el que Sports World participó fue Actuando por la Diabetes, organizado por la Asociación Mexicana de Diabetes en la Ciudad de México A.C., realizada en el Senado de la Republica con el objetivo de incidir en la legislación de la diabetes en México.

Actualmente, se cuenta con un proveedor externo que atiende a través de un nutriólogo certificado como Wellness coach, en cual proporciona un servicio de nutrición y desarrollo y equilibrio del pensamiento, integrado en un plan para mejorar hábitos y descubrir y desarrollar una vida saludable.

Otros

Sports World también ofrece, con costo adicional, servicios y entrenamientos personalizados. Asimismo, algunos de los Clubes Deportivos cuentan con servicios adicionales con costo como cafetería, Spa y venta de artículos deportivos y de nutrición.

Modelo de Negocio

Sports World cuenta con un atractivo modelo de negocio en una industria que tiene baja penetración (considerando el número de centros deportivos por habitante). Ver “*La Emisora - Descripción del negocio - Información del mercado.*”

En los Clubes Deportivos de Sports World se ofrecen diversas actividades deportivas para todos los miembros de la familia, con el objetivo de cumplir con las metas y aspiraciones específicas de cada Cliente, buscando así elevar su calidad de vida. Para algunos Clientes los Clubes Deportivos adquieren significado más allá de un espacio de entrenamiento deportivo y llegan a representar espacios de convivencia y bienestar físico.

El modelo de negocio consiste en atraer Clientes potenciales a los Clubes Deportivos para que éstos se conviertan en Clientes de los mismos mediante la adquisición de una Membresía y el pago de cuotas mensuales de mantenimiento.

El modelo de negocio actual permite a la Compañía apalancar sus gastos fijos operativos mediante estrategias de retención y ocupación máxima de los Clubes Deportivos, lo que tiene como resultado obtener una eficiencia operativa que se puede traducir en mayor rentabilidad. Los aspectos más importantes del modelo de negocio de la Compañía son los siguientes:

- Diferentes conceptos diseñados específicamente para que todos los miembros de una familia puedan realizar actividades deportivas o recreativas dentro de un mismo espacio seguro;
- Generación de apalancamiento operativo, a diferencia de otras Compañías de consumo;
- Capacidad para desarrollar internamente distintos formatos de Clubes Deportivos dirigidos a mercados específicos;
- Enfoque en la retención de sus Clientes mediante una cultura orientada al servicio, posicionamiento de marca y sentido de lealtad entre los miembros más jóvenes de las familias hasta la edad adulta;
- Instalaciones deportivas con equipamiento de primer nivel; y
- Proceso de selección de ubicaciones y desarrollo de Clubes Deportivos basado en diversos factores, incluyendo sin limitar, la demanda de servicios, densidad demográfica, nivel socioeconómico, tipo de la zona (residencial, corporativa, comercial o mixta), ubicación del local y vías de acceso al mismo.

A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía cuenta con 2 modelos base de Clubes Deportivos que atienden a los niveles socioeconómicos A, B y C+: el modelo de Clubes “Familiar” y el modelo de Clubes “Individual”.

El modelo de Club Deportivo “Familiar” cuenta con instalaciones de 3,000 metros cuadrados de superficie interna en promedio. Estos clubes están ubicados principalmente en ciudades densamente pobladas y zonas con un alto flujo de personas, ya sea como un local independiente o dentro de un centro comercial. Este tipo de club cuenta con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones de clases grupales, área de niños denominada *Fitkidz*, alberca, vestidores y en algunos casos muro de escalar, squash, ring de box, y canchas de tenis o pádel.

El modelo de Club Deportivo “Individual” cuenta con instalaciones de 2,000 metros cuadrados de superficie interna en promedio. Estos clubes están ubicados en ciudades altamente pobladas y zonas con un alto flujo de personas. Cuenta con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones de clases grupales y vestidores.

A la fecha de publicación de este Reporte Anual, la Compañía cuenta con 57 Clubes en operación, 43 Clubes Deportivos bajo el concepto familiar y 14 Clubes Deportivos bajo el concepto individual.

El ciclo de vida de un Club Deportivo comienza con la etapa de pre-venta de Membresías durante el proceso de construcción del mismo, la cual dura por lo general entre cuatro y seis meses, dependiendo del formato y ubicación del Club Deportivo. Una vez abierto, el periodo de maduración en el cual se busca alcanzar más del 85% de su capacidad máxima teórica puede comprender desde 12 hasta 36 meses. La velocidad con la cual se alcanza dicha capacidad varía en función a la fecha de apertura del Club, la ubicación del mismo, la demanda local por servicio de *fitness* y *wellness* y la oferta deportiva de la zona.

La Compañía cuenta con un plan de mantenimiento preventivo del equipo deportivo que le permite optimizar gastos de mantenimiento conforme a programas específicos de rotación y atención de equipo. Cada Club Deportivo cuenta con un plan de reemplazo de equipo en base a la vida útil del mismo. Además, se cuenta con un programa de remodelaciones para las instalaciones de aquellos Clubes que llevan más tiempo, con el fin de mantener los estándares de calidad y servicio característicos de Sports World.

GSW cuenta con varias ventajas competitivas, entre las más importantes vale la pena destacar:

- Oferta familiar.

Sports World es la cadena de clubes deportivos familiares líder en México y cuenta con una oferta deportiva para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividad física dentro de un mismo espacio y en un ambiente seguro y sano. La Compañía ofrece servicios e instalaciones especialmente diseñados para niños y adolescentes (menores de 18 años), representando estos más del 9% de los Clientes Activos. Sports World, bajo el concepto “FitKidz”, ofrece en sus clubes de formato “familiar”, a través de instructores calificados y en las mismas instalaciones, una amplia gama de actividades dirigidas a niños, las cuales se encuentran incluidas en la cuota de mantenimiento mensual, dentro de las que destacan: muro, clases de ballet, taekwondo, academia de natación, estimulación temprana y cuidado personalizado de niños y bebés dentro de un ambiente seguro. Además, se ofrecen actividades y excursiones especiales en las semanas de vacaciones. Aproximadamente el 25% del área de los Clubes Deportivos de formato familiar está dedicado a actividades especializadas para niños y jóvenes.

- Cultura orientada al servicio y atención al Cliente.

Sports World se enfoca en la retención de sus Clientes mediante una cultura orientada al servicio y la atención al Cliente. La Compañía ofrece una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus Clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del *wellness*. La Compañía ofrece servicios personalizados de entrenamiento, así como servicios de seguimiento nutricional, para tener una alimentación más sana, bajar de peso y mejorar la calidad de vida. Asimismo, se ofrecen dentro de las instalaciones de algunos de los Clubes Deportivos otros servicios como cafeterías, *spa* y tintorerías, las cuales siempre son operadas por algún tercero, al cual la Compañía subarrienda los espacios comerciales. La Compañía cuenta con un área dedicada al servicio al Cliente, con la intención de dar mayor enfoque e impulso a la cultura que define a la Compañía.

A través de diversos canales y medios de comunicación efectiva con los Clientes, se obtienen comentarios que favorecen las mejoras en el servicio. Entre estos medios y canales destacan las iPads colocadas en cada una de las áreas de mayor tráfico de Clientes para que sea evaluada la limpieza y atención del staff, también se cuenta con una línea 01800, en donde diariamente se reciben comentarios a los que se da un seguimiento puntual, y con un kiosco de atención al Cliente, el cual recibe comentarios y sugerencias de los Clientes para mejorar el servicio.

Se cuenta con un *call center* que lleva a cabo actividades de reactivación y recuperación de Clientes, además de recabar información importante que ayuda a entender mejor el comportamiento y necesidades del Cliente.

Sports World cuenta con una aplicación móvil que permite reservar clases grupales, revisar rutinas de entrenamiento y compartir información en redes sociales, entre otros beneficios.

Como un hecho sin precedentes en nuestra industria, en Sports World ofrecemos a todos nuestros clientes un seguro que cubre el costo del mantenimiento, hasta por tres meses al año, en caso de que se tenga que ausentar por temas de enfermedad. Este es un valor agregado que no se da en ninguna otra empresa del sector y que ha sido ampliamente valorado.

- Instalaciones y equipo de primer nivel.

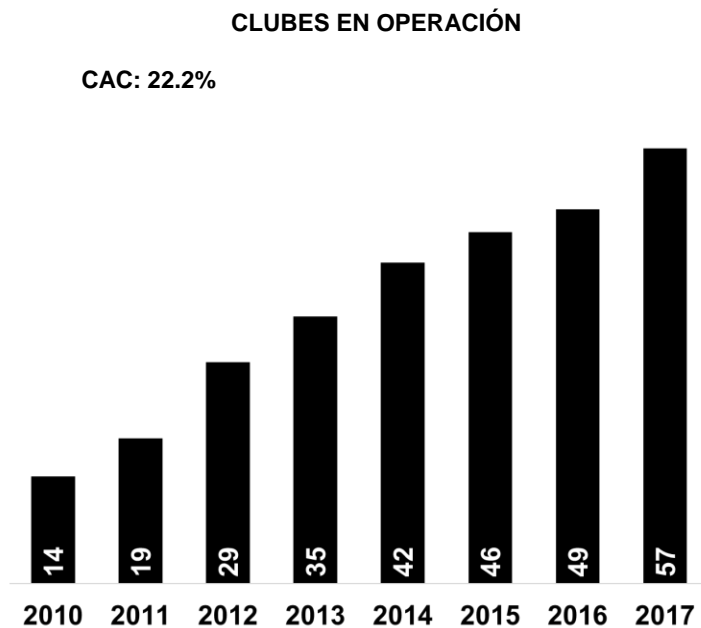
Las instalaciones de los Clubes Deportivos se caracterizan por contar con equipo de marcas reconocidas, salones especialmente diseñados para impartir clases grupales de spinning, pilates,

yoga y otras actividades, y en algunos casos con albercas techadas, canchas de squash, muros para escalar, canchas de tenis y pádel y ring de box.

- Estrategia de crecimiento con base en criterios de captación y retención de Clientes y ocupación máxima de los Clubes Deportivos.

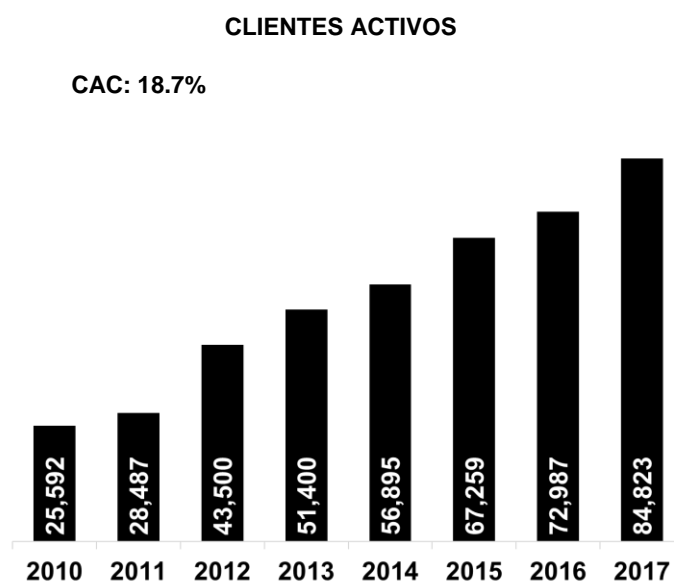
Desde el 2010 a la fecha del Reporte Anual, la Compañía ha abierto 44 Clubes Deportivos, lo que le ha permitido desarrollar los procesos necesarios para identificar mercados, localizar locales, construir, desarrollar, pre-vender y llevar a cabo la captación de Clientes después de la apertura de cada Club Deportivo. La Compañía analiza el comportamiento y tendencias de sus Clientes para evaluar la probabilidad de éxito de cada Club Deportivo. Una vez que el Club Deportivo es abierto, la Compañía realiza diferentes estrategias de promoción (dependiendo de las características del club y la zona donde se encuentra ubicado) para lograr atraer el número necesario de Clientes para alcanzar su máxima capacidad teórica.

La gráfica siguiente muestra el crecimiento en el número de Clubes en operación de 2010 a 2017.



Fuente: GSW

La gráfica siguiente muestra el crecimiento en el número de Clientes Activos de 2010 a 2017.



Fuente: GSW

- Amplia cobertura en la zona de mayor influencia.

Los Clubes Deportivos de Sports World se encuentran ubicados en zonas estratégicas con el fin de atender la demanda de los sectores socioeconómicos a los que se enfoca. De esta forma, la Compañía busca ampliar la cobertura en los mercados en los que participa.

- Equipo de administración independiente, profesional y experimentado.

El equipo de administración y operativo de la Compañía está integrado por profesionistas que cuentan con experiencia previa en otras empresas reconocidas y no forman parte de ningún grupo de accionistas. Los funcionarios ejecutivos de Sports World han demostrado su habilidad para desarrollar, operar y administrar un creciente portafolio de Clubes Deportivos de una manera sustentable y rentable. El equipo de administración ha logrado un crecimiento en el número de Clubes Deportivos de cinco en 2005 a 49 al cierre de 2016, así como en el número de Clientes de 11,588 a 72,987 entre diciembre del 2005 y diciembre del 2016, representando un CAC de 25%. Ver "La Emisora - Descripción del negocio" en este Reporte.

- Organización institucional.

A partir de julio de 2005, fecha de la inversión realizada por Nexxus Capital, la Compañía inició un proceso de institucionalización. Como resultado de este proceso, Sports World ha desarrollado sistemas de administración y control interno más efectivos, mecanismos de control de operaciones y programas generales de auditoría externa e interna que brindan a la administración de GSW un nivel razonable de seguridad de que sus operaciones se ajustan a los lineamientos de administración establecidos internamente y a la legislación aplicable.

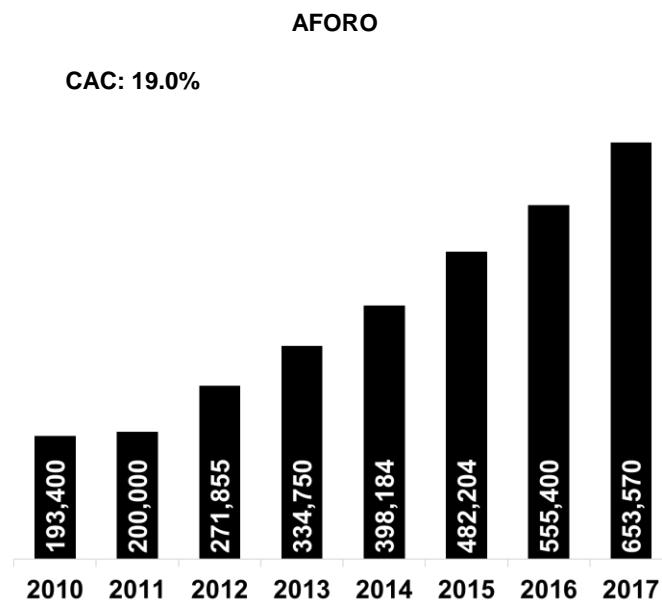
Asimismo, desde el 2005 la Compañía cuenta con un Consejo de Administración que actualmente está compuesto por nueve miembros propietarios, de los cuales cinco son miembros independientes, es decir el 55%, lo cual sobrepasa el ordenamiento de la L M V que señala que al menos el 25% de los miembros del Consejo de Administración deben ser independientes.

También cuenta con los Comités de Prácticas Societarias y Auditoría, los cuales se reúnen periódicamente. Dichos órganos colegiados adoptan y, en su caso, emiten su opinión sobre las decisiones más importantes relacionadas con el negocio. Adicionalmente, los principales funcionarios se reúnen en juntas semanales para discutir asuntos relacionados con las operaciones diarias.

- Alto índice de aforo.

El aforo se define como la cantidad de visitas de Clientes a los Clubes Deportivos durante cierto periodo. El aforo promedio mensual de los Clubes Deportivos del 2010 al 2017 ha tenido un crecimiento anual, partiendo de 191,874 visitas promedio mensuales en 2010 a 591,333 visitas promedio mensuales en 2017. Este alto flujo de personas a los Clubes Deportivos de Sports World ha sido un factor determinante en el incremento de las relaciones comerciales de la Compañía y los ingresos derivados de acuerdos comerciales, ya que dicho flujo de personas proporciona un ambiente ideal para activaciones de marcas y de productos de terceros, y permite el uso de ciertas áreas de los Clubes Deportivos para impresiones publicitarias.

La gráfica siguiente muestra el incremento en el aforo de los Clientes de 2010 a 2017.



Fuente: GSW

- Estricto control de costos y gastos

La Compañía cuenta con un estricto control de costos y gastos tanto a nivel Clubes Deportivos como a nivel corporativo, con lo cual busca incrementar su rentabilidad. La Compañía ha implementado reducciones en el consumo de agua, electricidad y papel a través de campañas verdes, programas de mantenimiento preventivo y empleados multi-funcionales, lo que ha representado una reducción significativa de costos y gastos. Adicionalmente, la Compañía continuamente reemplaza equipo obsoleto por equipo nuevo, ecológico y eficiente en el consumo de energía eléctrica, lo cual, además de contribuir al mejoramiento del medio ambiente, tiene un efecto positivo en la política de reducción de costos de la Compañía. Ver “*La Emisora - Descripción del negocio - Desempeño ambiental*”. También ver “*La Emisora – Descripción del negocio – Descripción de principales activos*” en este Reporte Anual.

- Economías de escala y barreras de entrada.

La industria de Clubes Deportivos en México se encuentra en una fase temprana de desarrollo, por lo que presenta diversas características atractivas, tales como altas barreras de entrada para la apertura y operación de centros deportivos con características similares a los de la Compañía, un amplio número de proveedores de maquinaria, lo que a su vez resulta en un poder limitado para los proveedores y bajo número de jugadores institucionales con acceso a capital.

Adicionalmente, Sports World cuenta con un importante número de clubes que le permite lograr economías de escala con algunos proveedores. Además, la Compañía ha llevado a cabo importantes inversiones en sistemas de información que permiten una efectiva y ágil gestión de un creciente número de clubes, característica única en la industria del *fitness* en México.

- Generación de comunidades entre los Clientes de los Clubes Deportivos.

La creación de grupos de afinidad específicos en diferentes disciplinas y la organización de competencias interclubes han sido catalizadores para fomentar la permanencia de los Clientes y propiciar un ambiente amigable y sano. Sports World tiene comunidades de diferentes disciplinas como box, yoga, corredores, natación y triatlón.

- Enfoque en Salud

Actualmente, se tiene una alianza comercial con laboratorios Silanes, empresa mexicana dedicada a la fabricación de medicamentos de atención para personas que viven con diabetes mellitus. Atenderemos a 2,500 personas a través 20 entrenadores en 20 unidades que cuentan con entrenadores especializados para la prescripción del ejercicio a personas con necesidades metabólicas especiales.

Además, todos los Clubes cuentan con el programa Fitweek. Este programa se ofrece sin costo adicional los días 5 a 12 de cada mes y participan en él nutriólogos y entrenadores que proporcionan a los Clientes información sobre su estado de salud y composición corporal. Lo anterior con el objetivo de orientar a los participantes a tomar decisiones correctas sobre los productos y servicios deportivos.

- Empresa Socialmente Responsable.

La sostenibilidad en Grupo Sports World es el principio rector de nuestro modelo de negocio y se refleja de manera transversal en todas las áreas de gestión, creando valor agregado a nuestros grupos de interés en el corto, mediano y largo plazo. Como líderes de la industria del wellness, trabajamos para mantenernos a la vanguardia y continuar siendo un referente en la implementación

de acciones sostenibles, que responden a los temas prioritarios de la empresa y a las expectativas de accionistas, clientes, colaboradores, proveedores y la comunidad en donde operamos.

- **Great Place to Work.**

En 2017 realizamos nuevamente la encuesta de clima y cultura organizacional, que nos permite obtener un mayor conocimiento del sentido que tienen los colaboradores hacia la organización, derivado de los resultados obtenidos, por segundo año consecutivo obtuvimos la certificación que no lleva a formar parte del grupo de las mejores empresas para trabajar a nivel mundial.

Estrategia de Negocios

El objetivo de la Compañía es incrementar su participación de mercado y continuar siendo una empresa líder en la industria en México; aumentar sus ventas a través de la atracción de nuevos Clientes para alcanzar la capacidad de ocupación máxima de los Clubes Deportivos actuales y continuar con su programa de expansión de Clubes Deportivos en áreas no atendidas dentro de la Ciudad de México y Zona Metropolitana y en otros estados de la República Mexicana. Entre los elementos de la estrategia de negocios se encuentra:

- Continuar con la expansión de los Clubes Deportivos a través de la selección de ubicaciones estratégicas.

La Compañía considera que su situación financiera, así como sus exitosos antecedentes de apertura de Clubes Deportivos, le proporcionan una base consolidada para el crecimiento continuo a través de nuevas aperturas. Sports World ha identificado dentro y fuera de la Ciudad de México varias zonas potenciales en las cuales la Compañía no tiene presencia o en las que el mercado es lo suficientemente grande como para abrir nuevos Clubes Deportivos a pesar de la presencia de algún competidor o algún club existente de la misma Compañía.

- Incrementar la capacidad de ocupación del portafolio actual de Clubes Deportivos a través de la atracción y retención de Clientes.

Para incrementar la capacidad de ocupación de los Clubes Deportivos no sólo es necesario afiliar nuevos Clientes, sino también es fundamental lograr la retención de los Clientes Actuales a través de una cultura de servicio y una oferta deportiva amplia e innovadora que dé a los Clientes un mayor valor agregado.

- Incrementar la proporción de ingresos adicionales.

GSW ha desarrollado estrategias para incrementar estos ingresos, aumentando la oferta de programas deportivos, desarrollando nuevos programas y entrenamientos personalizados y brindando servicios adicionales a los Clientes, tales como servicios de spa, cafetería, venta de accesorios y ropa deportiva, entre otros. Cabe mencionar que estos servicios son operados por terceras partes independientes a GSW. La Compañía continuamente está incrementando sus relaciones estratégicas con diferentes empresas comerciales, buscando mayores anunciantes y patrocinadores enfocados a ciertos segmentos de Clientes potenciales.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con la opción de ofrecer sus servicios de impartición de determinadas clases grupales a través del personal capacitado y certificado de Sports World en las instalaciones de edificios corporativos; además de existir la opción de operar los gimnasios ya establecidos dentro de edificios corporativos, hoteles y residenciales. De esta manera, además de impulsar el ingreso adicional también se logra una mayor captación de Clientes potenciales para inscribirse en los Clubes Deportivos de la Compañía.

- Consolidar la operación de clubes de terceros.

En 2013 la Compañía diseñó un nuevo esquema de negocio denominado operación de clubes de terceros. Este esquema se creó a raíz del notable interés por parte de inversionistas particulares en invertir en un Club Deportivo de marca SW. Bajo este esquema GSW controla el 100% de la operación del negocio y el inversionista es el responsable de aportar los recursos necesarios para la construcción del Club Deportivo bajo los estándares y supervisión de GSW. El esquema funciona como un contrato de arrendamiento con las mismas características que los demás contratos de la Compañía, la única diferencia es que en vez de tener un monto de renta fija asignado por m², se fija una renta variable en función de la utilidad de operación que genere el negocio. A la fecha de este reporte, Sports World cuenta con tres clubes bajo este modelo de negocio: Metepec que inició operaciones a finales de diciembre del 2014, Zona Esmeralda que abrió sus puertas en abril del 2015 y Cabo Norte que se inauguró en abril de 2017.

- Adquisiciones estratégicas.

La Compañía constantemente evalúa posibles adquisiciones de pequeñas y medianas cadenas de gimnasios y clubes nacionales o en el extranjero, que cuenten con una atractiva penetración de mercado en su zona objetivo. Las adquisiciones que la Compañía decida llevar a cabo en el futuro contribuirán a su estrategia de expansión y al crecimiento de su participación de mercado en la industria.

- Análisis de nuevas líneas de negocio.

La Compañía constantemente analiza diferentes líneas de negocio que complementen el negocio principal, de acuerdo con las tendencias, necesidades y oportunidades que se observan dentro de la industria.

ii) Canales de Distribución

A la fecha de este Reporte, la Emisora realiza sus operaciones a través de 57 Clubes Deportivos en operación, de los cuales 41 están ubicados en la Ciudad de México y Zona Metropolitana y 16 en el interior de la República Mexicana, en las ciudades de Hermosillo, Monterrey, Puebla, Veracruz, Querétaro, Mérida, León, Cuernavaca, Cd. del Carmen, Tijuana y Guadalajara.



*Clubes bajo el modelo de operación de clubes de terceros.

**Cuenta con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no opera bajo la marca de Sports World.

Fuente: GSW

La estrategia comercial de la Compañía ha evolucionado durante 2017, ya que pasó de ofrecer únicamente clubes deportivos con ambiente familiar y experiencias únicas, a incluir programas, servicios y ambiente para todas las edades, incluyendo un enfoque particular en el segmento “millennial”. Acompañado de un relanzamiento y renovación de marca, Sports World cambió el tono y tipo de comunicación con los clientes y el mercado potencial, ratificando su liderazgo en el segmento premium y apoderándose del enfoque Wellness, ya que en la industria de clubes deportivos únicamente se habla de Fitness. Las actividades de publicidad y mercadotecnia incluyen, entre otras, el cambio de imagen en todas las unidades de negocio, esfuerzos importantes en diversos medios digitales y redes sociales, presencia en televisión de paga, cine, cartelera y revistas, así como activaciones en calle, centros comerciales, eventos deportivos, restaurantes, escuelas y corporativos.

Estrategia Comercial

La estrategia comercial de la Compañía consiste en:

- Incrementar el número de Clientes mediante la venta de Membresías de los Clubes Deportivos actuales y los Clubes Deportivos de reciente apertura;
- Generar y mantener distintos canales de ventas, como son la oferta en línea y los programas de salud que se comercializan con corporativos;

- Mantener e incrementar el número de Clientes Activos y, consecuentemente, los ingresos por cuotas de mantenimiento mensuales, a través de programas de retención de Clientes actuales y las constantes mejoras en eficiencia administrativa para optimizar la gestión de cobranza;
- Mantener e incrementar el ingreso por Cliente mediante el continuo lanzamiento de programas deportivos y entrenamientos personalizados; e
- Incrementar el rubro de otros ingresos mediante patrocinios, concesiones, venta de artículos deportivos y la generación de nuevos acuerdos comerciales con diversas empresas.

En 2017 el promedio mensual de Membresías vendidas fue de aproximadamente 4,035, lo cual representa un crecimiento del 34.8% respecto a 2016, año en el que el promedio mensual de Membresías vendidas fue de aproximadamente 2,992.

Estrategia de Mercadotecnia

La estrategia de mercadotecnia de la Compañía se basa en la búsqueda, atracción y retención de clientes potenciales de acuerdo con el segmento objetivo (A, B y C+), así como en:

- Continuar la evolución y fortalecimiento de la marca a través del cuidado minucioso de la imagen y generando tácticas de ubicación y presencia para mejorar el “awareness”.
- Incrementar el porcentaje de consideración, cuando los clientes potenciales toman decisiones.
- Trabajar en la cercanía con el mercado potencial y clientes actuales a través de campañas estacionales, de atracción, retención, lealtad y referidos, generando sentido de pertenencia.
- Continuar la constante innovación en la comunicación de nuestra oferta, manteniendo una vanguardia y separación clara de nuestro enfoque en el equilibrio mental, físico y espiritual a través del Wellness.

El relanzamiento de marca ayudó a diferenciar por completo la esencia de la compañía vs los competidores de la industria, ya que a través del concepto “GYM IT”, la conversación gira en torno a dejar atrás las preocupaciones, estrés, complicaciones y rutinas de la vida diaria y cambiarlo por actividad física, mental y emocional en los clubes deportivos. El resultado positivo del proyecto se pudo percibir en varios ámbitos del negocio, por ejemplo:

- Incremento en ventas año contra año a total compañía y a mismos clubes incluyendo venta corporativa de planes de salud.
- Diversificación de canales de prospección.
- Mayor interés por parte de marcas afines, derivando en un incremento de otros ingresos asociados a la marca.
- Dos videos en el Top Ten de YouTube durante enero 2017.

Tecnologías de la Información

La Compañía utiliza para las funciones de back office diferentes soluciones de Oracle, como son Peoplesoft FI, Peoplesoft RH, EPBCS-Planning Cloud, Fusion y HCM Cloud, para las actividades de administración, activo fijo, planeación financiera, contabilidad y administración de personal. Para la administración de Clubes utiliza software desarrollado internamente denominado CRM, donde se controlan las Membresías, Clientes, facturación, cuotas de mantenimiento, servicio al cliente, reserva de clases grupales, planes de entrenamiento. Contamos con un App Móvil donde el cliente puede realizar diversas acciones en relación a su membresía como agendar clases para su actividad deportiva, clases virtuales y planes de entrenamiento. Nuestros entrenadores cuentan con un App donde llevan la medición de objetivos de entrenamientos personalizados, la venta, la calendarización de las clases para sus clientes, tienen

visibilidad de sus comisiones, entre otras funcionalidades como la evaluación de satisfacción de sus Clientes.

La Empresa ha desarrollado diferentes tecnologías para disminuir el consumo de papel en sus procesos administrativos como ventas, trámites administrativos, domiciliación de pagos. La Compañía fue galardonada por el premio CIO 2015 Líder en la categoría Sustentabilidad e IT Verde por dicho proyecto. Adicionalmente, se cuenta con una herramienta de Inteligencia de Negocios (Business Intelligence) para la toma de decisiones donde se ofrece información con algunos indicadores clave que se actualizan cada 20 minutos. En esta plataforma se consolida la información de los sistemas transaccionales, lo que permite analizar la información desde diferentes perspectivas.







La Compañía ha obtenido el certificado M100 por parte de Microsoft, reconocimiento otorgado por el uso de software legal en sus activos.

iii) Patentes, licencias, marcas y otros contratos






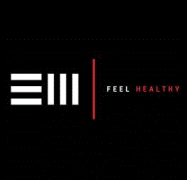



Operadora SW, Subsidiaria de la Compañía, es titular de diversos registros de marcas y avisos comerciales que protegen, entre otros, el signo distintivo “Sports World” (y diseño) y “Fitkidz” (y diseño) en diferentes clases, así como una solicitud de trámite de éstos.







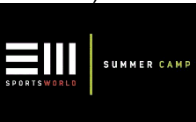



Las siguientes tablas identifican las denominaciones, números de registro (o de expediente), clase y vigencia de las principales marcas y solicitud de registro de marca presentada por Operadora SW.


Marcas

Marca	Reg.	Clase	Vigencia
SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	1714402	30	15/09/2026
SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	1714401	28	15/09/2026
WE ARE WELLNESS	1721510	35	17/10/2026
WE ARE WELLNESS	1722187	28	17/10/2026
WE ARE WELLNESS	1722186	41	17/10/2026
	1793613	41	05/09/2026
SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	1792314	41	05/09/2026
SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	179684	35	15/09/2026
RECOVERCISE	1800146	44	20/06/2027
GYM IT	1717993	41	02/09/2026
SPRING TOUR (Y DISEÑO) 	1745048	41	01/06/2026
ONE ON ONE (Y DISEÑO)	1073897	41	19/08/2018.

Marca	Reg.	Clase	Vigencia
			
B4L (Y DISEÑO) 	1108792	41	05/02/2019
FIT KIDZ (Y DISEÑO) 	756918	41	29/08/2021
FIT KIDZ (Y DISEÑO) 	726219	25	01/08/2021
THE SPA AT SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	876891	42,44,45	29/08/2021
SPORTS WORLD 8Y DISEÑO) 	677258	28	04/08/2020
SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	674993	41	04/08/2020
SANTÉ SPORT CUISINE NATURAL MOTION (Y DISEÑO) 	1071837	43	08/07/2018
SW SPORTS WORLD GYM PLUS (Y DISEÑO) 	1245456	41	27/10/2020
IN SHAPE (Y DISEÑO) 	1224672	41	27/09/2020
SW GRUPO SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	1195800	41	10/09/2020
SW SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	1195799	41	10/09/2020
SPORTS WORLD FIT (Y DISEÑO) 	1179933	41	18/02/2020
INTEGRA2 BY SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	1108054	41	21/05/2019
SWFIT BY SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	1105633	16	18/05/2019
INTEGRA BY SPORTS WORLD (Y DISEÑO)	1105632	41	18/05/2019

Marca	Reg.	Clase	Vigencia
			
UPSTER	1549059	25	03/02/2025
UPSTER	1547895	41	03/02/2025
KILOSTOP POR UNA EMPRESA MÁS SALUDABLE (Y DISEÑO)  Por una empresa más saludable	1746725	44	21/05/2025
SW SPORTS WORLD FIT (Y DISEÑO) 	1276140	41	10/10/2021
CONTIGO POR UN FUTURO SALUDABLE (AVISO COMERCIAL)	71934	41	19/06/2022
UNETE A LA FAMILIA SPORTS WORLD Y TRANSFORMA TU VIDA (AVISO COMERCIAL)	71933	41	19/06/2022
JUNTOS HACEMOS UN SANO AMBIENTE	71932	41	19/06/2022
FIT TEENZ	1323370	41	19/06/2022
	1746728	25	19/12/2024
	1654393	41	09/06/2025
SPORTS WORLD	1555062	41	31/03/2025
FEEL HEALTHY		41	En trámite.
FEEL HEALTHY (Y DISEÑO) 		41	En trámite.
KILOSTOP		41	En trámite.
KILOSTOP SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 		41	En trámite.
SUMMER CAMP SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 		41	En trámite.
WINTER CAMP SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 		41	En trámite.
SPRING CAMP SPORTS WORLD (Y DISEÑO)		41	En trámite.

Marca	Reg.	Clase	Vigencia
			
FEEL HEALTHY (Y DISEÑO) 		25	En trámite.
FEEL HEALTHY (Y DISEÑO) 		35	En trámite.
KILOSTOP SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 		25	En trámite.
KILOSTOP SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 		35	En trámite.
SUMMER CAMP SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 		25	En trámite.
SUMMER CAMP SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 		35	En trámite.
WINTER CAMP SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 		25	En trámite.
WINTER CAMP SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 		35	En trámite.
SPRING CAMP SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 		25	En trámite.

Marca	Reg.	Clase	Vigencia
SPRING CAMP SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 		35	En trámite.

Sports World constantemente registra nuevas marcas para nuevas actividades o líneas de negocios, las cuales se dan a conocer en el momento de su lanzamiento.

Avisos Comerciales

Solicitante	Número de registro	Nombre	Clase	Vigencia
Operadora SW	71932	Juntos hacemos un sano ambiente	41	19 de junio de 2022
Operadora SW	71933	Únete a la familia Sports World y transforma tu vida	41	19 de junio de 2022
Operadora SW	71934	Contigo por un futuro saludable	41	19 de junio de 2022

Todos los Clubes Deportivos de la Compañía han sido identificados bajo la marca “Sports World”, la cual cuenta con una amplia aceptación en el mercado. La marca “Sports World ” (y diseño) ampara, entre otros, los servicios relacionados con el esparcimiento, actividades deportivas y el desarrollo de las facultades físicas y mentales de las personas, así como la prestación de servicios destinados a divertir o entretener, incluyendo aquéllos cuya finalidad es procurar cuidados médicos, de salud, higiene y belleza, entre muchos otros.

Asimismo, la marca “Fitkidz” es una de las marcas de mayor relevancia para la Compañía ya que identifica a las áreas y actividades para bebés, niños y adolescentes dentro de los Clubes Deportivos. Esta marca ha alcanzado un reconocimiento importante del público y ha sido utilizada por un plazo de aproximadamente diez años.

La totalidad de las marcas mencionadas en el primer cuadro anterior se encuentran vigentes. Operadora SW ha presentado, en tiempo y forma, ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial las solicitudes de renovación respectivas en los casos en que las fechas indican el vencimiento próximo de alguno de los registros.

Contratos de licencia

La Compañía tiene celebrado un contrato de licencia con Body Systems de México, S.A. de C.V., con vigencia indefinida, conforme al cual la Compañía está facultada para hacer uso de sistemas deportivos de vanguardia mundial y que le permiten mantener una oferta de servicios de acondicionamiento físico altamente competitiva en el mercado. Bajo esta licencia, la Compañía ofrece clases certificadas por Body Systems de México, S.A. de C.V. como “Body Combat”, “Body Pump” y “Body Balance”, “Born to move” que es un programa especial para niños y “Grit® Series”, entre otras; así también en el mes de diciembre 2015, se comenzaron negociaciones para adquirir la franquicia de Safe Splash, misma que consiste en programas especializados de natación para niños.

Otros contratos

Los principales contratos celebrados por la Compañía son los contratos de arrendamiento respecto de los inmuebles en los que se encuentran ubicados todos los Clubes Deportivos. Dichos contratos documentan el derecho de Operadora SW, Subsidiaria de la Compañía, de construir o remodelar y utilizar los locales respectivos para el desarrollo de sus operaciones. En términos generales, la vigencia inicial de cada contrato es de 10 años, con opción para Operadora SW de prorrogar la vigencia por dos periodos adicionales, en su mayoría, de cinco años cada uno. A la fecha de este Reporte Anual, sólo existen dos contratos de arrendamiento con vencimiento dentro de los próximos cinco años, considerando las opciones de prórroga antes señaladas. El plazo de vigencia de cada contrato de arrendamiento se pacta en función de la inversión de mejoras y adecuaciones realizada en cada inmueble. Los contratos de arrendamiento de los Clubes Deportivos establecen en su mayoría una renta fija, las cuales son actualizadas anualmente conforme al Índice Nacional de Precios al Consumidor y otros índices que se utilizan comúnmente en este tipo de contratos.

La Compañía, contando con las autorizaciones correspondientes de los arrendadores respectivos, ha otorgado a terceros concesiones para operar cafeterías, salones de belleza y/o *spas* dentro de algunos de los Clubes Deportivos. Los ingresos derivados de dichas concesiones no son relevantes para la Compañía.

La Compañía también tiene celebrados diversos contratos de alianzas estratégicas para patrocinios, usos de espacios publicitarios y otros servicios con Empresas que participan en la industria del deporte, la salud, la nutrición, la belleza entre otras, cuyas vigencias varían entre uno, dos y tres años.

Adicionalmente, la Compañía tiene firmados tres contratos con terceros independientes para los clubes que pertenecen al formato de operación de clubes de terceros, Metepec que inició operaciones en 2014, Zona Esmeralda que inició operaciones en 2015 y Cabo Norte que inició operaciones en 2017. Con este modelo de negocios, Sports World controla la operación del club, contribuye con el personal y los sistemas y garantiza un servicio estandarizado en toda la cadena, mientras que el inversionista es el responsable de aportar los recursos necesarios para la construcción del Club cumpliendo con los estándares establecidos por Sports World.

En 2014 se firmó un acuerdo de operación compartida con un tercero para el club de Tijuana, y en 2016 se firmaron tres acuerdos más, el de SW Luna Parc en mayo y los de SW Arboledas y SW Coacalco en julio. Este último se dio por terminado en enero de 2018 y la Compañía retomó la operación del Club. La Compañía continúa manteniendo participación en las utilidades que se generen en los clubes de operación compartida, los cuales no operan bajo la marca de Sports World.

iv) Principales Clientes

Por la naturaleza de sus operaciones, la Emisora no tiene Clientes con los que exista una dependencia directa, ni por sí ni a través de sus Subsidiarias. Ningún Cliente representa el 10% o más del total de ingresos consolidados de la Emisora.

v) Legislación aplicable y situación tributaria

La Compañía está sujeta al cumplimiento de las leyes, reglamentos y disposiciones aplicables a las sociedades mercantiles en general. Entre los ordenamientos más relevantes se encuentran el Código de Comercio y la LGSM. En su carácter de contribuyente está sujeta a legislación fiscal aplicable y sus respectivos reglamentos. Entre otros, la Compañía está obligada a pagar el Impuesto Sobre la Renta y contribuciones de previsión social.

Asimismo, a raíz de la inscripción de las Acciones en el RNV y de la adopción de la Emisora del régimen de Sociedad Anónima Bursátil, también está sujeta a la Ley del Mercado de Valores, a la Circular Única de Emisoras y a las demás disposiciones de carácter general aplicables que emita la CNBV.

Por otra parte, la Compañía, en razón de las operaciones que realiza, directamente o a través de sus Subsidiarias, está sujeta a diferentes leyes, regulaciones y normas federales y locales, entre las que se encuentran las descritas a continuación:

Regulación en materia administrativa

La Ley de Establecimientos Mercantiles de la Ciudad de México es aplicable por lo que respecta a las instalaciones que la Compañía y sus Subsidiarias tienen en dicha entidad; asimismo son aplicables las leyes locales en materia de ordenamiento urbano y uso de suelo en vigor en aquellas entidades en las que actualmente se tienen instalaciones. Así como aquella regulación de carácter local en cuanto a la presentación de avisos y obtención de licencias para la operación de sus instalaciones.

Regulación en materia de protección civil

En el ámbito de la protección civil, la Compañía y sus Subsidiarias se encuentran sujetas por lo que respecta a las instalaciones en donde prestan sus servicios a las disposiciones de la Ley General de Protección Civil de la Ciudad de México, así como a los ordenamientos locales correspondientes mediante los cuales se regula este rubro en cada entidad.

Regulación en materia ambiental

Debido a la naturaleza de los servicios que se ofrecen en las instalaciones de las Subsidiarias de la Compañía, a estas les es aplicable la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, así como la normatividad estatal que sea aplicable para el tratamiento de aguas residuales, emisiones a la atmósfera y residuos sólidos no peligrosos. Si bien es preciso mencionar que la mayoría de las actividades de la Compañía requiere de permisos o licencias en el ámbito estatal, se encuentra en cumplimiento de dichas disposiciones. Específicamente, la Compañía está obligada a tomar previsiones para el monitoreo de descargas de agua, emisiones a la atmósfera y residuos sólidos cumpliendo con los ordenamientos municipales y estatales en dichas materias y con las normas oficiales mexicanas que regulan las descargas de agua, emisiones a la atmósfera y residuos sólidos.

En el ámbito de salud local, la Compañía y sus Subsidiarias están sujetas a la normatividad de salud de los estados en los que se encuentran sus Clubes Deportivos. Genéricamente se establece, entre otras obligaciones, presentar avisos sanitarios ante las Secretarías de Salud estatales, por la operación de gimnasios, albercas, cafetería y spa.

Asimismo, las instalaciones de la Compañía y sus Subsidiarias están sujetas a lo establecido en la Ley de Protección a la Salud a los no Fumadores en la Ciudad de México, así como los ordenamientos correlativos en cada una de las entidades en donde la Compañía o sus Subsidiarias cuentan con instalaciones.

Regulación en materia de no discriminación

Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación también le es aplicable a la Compañía y sus Subsidiarias, quienes en estricto cumplimiento a la legislación en materia de prevención y eliminación a la discriminación están obligadas a tomar las medidas necesarias para que en la prestación de sus servicios y sus instalaciones no existan obstáculos que pudieran limitar en los hechos su acceso a personas con discapacidad o que por alguna circunstancia tienen uso limitado de sus facultades físicas o mentales.

Regulación en materia de protección de datos personales

Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares publicada el 5 de julio de 2010 tiene por objeto regular el tratamiento que las entidades privadas dan a la información de particulares en su poder, específicamente aquella que se clasifica dentro del rubro de “datos sensibles” que se refiere, entre otros supuestos, al estado de salud pasado o presente de las personas. Al respecto la Compañía y sus Subsidiarias, en la prestación de sus servicios tratan datos personales incluyendo los datos sensibles de sus Clientes, por lo que se encuentran obligadas a cumplir con este ordenamiento.

Regulación en materia de protección al consumidor

Las actividades de la Compañía están sujetas a las disposiciones de la Ley Federal de Protección al Consumidor y su reglamento, en relación con, entre otros asuntos, la claridad y suficiencia de la información sobre los servicios de la Compañía.

Regulación en materia de propiedad industrial

El éxito del modelo de negocio de la Compañía depende, en parte, de la efectividad del registro y protección de sus marcas y otros derechos de propiedad industrial en términos de la Ley de la Propiedad Industrial y otras disposiciones aplicables. Ver “*La Emisora – Descripción del negocio – Patentes, licencias, marcas y otros contratos*”.

En general, las marcas son válidas mientras estén en uso y mientras se mantengan vigentes los registros correspondientes. Los registros de marcas pueden ser, en general, renovados cada diez años siempre y cuando se mantengan en uso las marcas correspondientes.

Normas Oficiales Mexicanas

En términos de la Ley Federal de Metrología y Normalización a la Compañía y sus Subsidiarias también les son aplicables diversas Normas Oficiales Mexicanas. Entre las más relevantes se encuentran la NOM-230-SSA1-2002 relacionada con los requisitos sanitarios que se deben cumplir en los sistemas de abastecimientos públicos y privados durante el manejo del agua y procedimientos sanitarios de muestreo emitida por el Comité Consultivo Nacional de Normalización de Regulación y Fomento Sanitario NOM-002-SEMARNAT-1996 y NOM-003-SEMARNAT-1997 ambas sobre los límites máximos permisibles de contaminante de descargas de aguas residuales en redes de drenaje urbano o municipal, la NOM-085-SEMARNAT-2011, NOM-043-SEMARNAT-1993 y NOM-025-SSA1-1993 referentes a las evaluaciones de emisiones en la fuente fija, la NOM-052-SEMARNAT-2005 establece las características el procedimiento de identificación, clasificación y listados de los residuos peligrosos . NOM-004-SEMARNAT-2002 en materia de generación y manejo de residuos peligrosos. NOM-008-SSA3-2010 para todos los profesionales, técnicos y auxiliares de las disciplinas para la salud que se ostenten y oferten servicios para el tratamiento del sobrepeso y la obesidad, mediante el control y reducción de peso; NOM-001-SEDE-2005 misma que establece las especificaciones y lineamientos de carácter técnico que deben satisfacer las instalaciones (propiedades industriales, comerciales, residenciales entre otras) destinadas a la utilización de la energía eléctrica, a fin de que ofrezcan condiciones adecuadas de seguridad; NOM-020-STPS-2011 establece los requisitos de seguridad para el funcionamiento de los recipientes sujetos a presión, recipientes criogénicos y generadores de vapor o calderas en los centros de trabajo, a fin de prevenir riesgos a los trabajadores y daños en las instalaciones y la NOM-003-SEGOB-2011 la cual especifica y homologa las señales y avisos que en materia de protección civil, permitan a la población identificar y comprender los mensajes de información, precaución, prohibición y obligación aplicables a establecimientos del sector público, privado y social. Adicionalmente, el Comité Consultivo Nacional de Normalización de Innovación, Desarrollo, Tecnologías e Información en Salud y la Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios están preparando en el ámbito de su competencia, entre otros, el

siguiente proyecto de Norma Oficial Mexicana: NOM-245-SSA1-2010 sobre los Requisitos sanitarios y calidad de agua que deben cumplir las albercas.

vi) Recursos humanos

La Compañía recibe servicios de su Subsidiaria, Grupo Concentrador de Servicios. Operadora SW y Grupo Concentrador de Servicios tienen celebrado un contrato de prestación de servicios, conforme al cual Grupo Concentrador proporciona a Operadora SW servicios administrativos y de operación. Al 31 de diciembre de 2017, Grupo Concentrador de Servicios contaba con 2,516 empleados, de los cuales 139 prestan servicios en las oficinas corporativas de la Compañía. A dicha fecha, los colaboradores de Grupo Concentrador de Servicios se distribuían de la siguiente forma:

Área	2017		2016		2015	
	Corporativo	Clubes	Corporativo	Clubes	Corporativo	Clubes
Apoyo Corporativo	14		9		5	
Finanzas y Sistemas	45		40		45	
Operaciones y Deportes	38	2,200	22	1,815	18	1,564
Ventas y Mercadotecnia	18	177	18	129	18	137
Desarrollo de Negocios	7		12		15	
Recursos Humanos	17		18		19	
Subtotal	139	2377	119	1944	120	1,701
Total		2,516		2,063		1,821

Al 31 de diciembre de 2017, el desglose por género es el siguiente: 1,396 hombres y 1,120 mujeres.

La subsidiaria de la Compañía, Grupo Concentrador de Servicios ha celebrado Contratos Colectivos de Trabajo con los siguientes sindicatos: (i) el Sindicato Progresista de Trabajadores de la Industria Turística, Gastronómica, Centros Deportivos y Sociales, Similares y Conexos de la República Mexicana; y (ii) el Sindicato Progresista de Trabajadores y Empleados de Empresas de Espectáculos, Servicios y Actividades Recreativas de la República Mexicana. Dichos contratos tienen vigencia indefinida. La relación de Grupo Concentrador de Servicios con los mencionados sindicatos es buena.

La Compañía participa cada año en el ranking y mediciones de Clima y Cultura Organizacional y, por noveno año consecutivo, se obtuvo la certificación de la Súper Empresas “El lugar en donde todos quieren trabajar”, organizado por la revista Expansión.

Sports World es una empresa incluyente en la que no se discrimina por motivos de raza, religión, orientación sexual, condición física o socioeconómica o por ningún otro motivo.

Plan de beneficios a empleados

El plan de beneficios de empleados y funcionarios de GSW, incluye, en función de su nivel, entre otras, las siguientes prestaciones: bonos de puntualidad y asistencia, vales de despensa, fondo de ahorro, acceso a los Clubes Deportivos, seguro de gastos médicos mayores, seguro de vida y en algunos casos, acceso a los Clubes Deportivos a familiares directos.

Los Ejecutivos de Ventas de los Clubes Sports World cuentan con un programa de comisiones por venta de membresías, adicional a su sueldo base.

vii) Desempeño ambiental

El desarrollo de las actividades de la Compañía no representa un riesgo ambiental significativo. Contamos con una política de medio ambiente producto del compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible, involucrando a colaboradores, proveedores y demás grupos de interés a través del fomento de conciencia sobre el uso racional de los recursos naturales.

Huella de carbono

Hoy en día, calcular la huella de carbono es importante no sólo para la protección del medio ambiente, sino también como indicador de la intensidad de uso de recursos, eficiencia financiera de nuestra organización y análisis de riesgo asociado al cambio climático.

Durante 2017 generamos 15,384.07 toneladas de CO₂ equivalente, lo que corresponde a la operación de nuestros 57 clubes y la sede corporativa. Gracias a nuestros esfuerzos por mantener un balance entre el aumento del aforo, apertura de nuevos clubes y las emisiones emitidas, continuamos manteniéndonos inferiores a las 25 mil tCO₂e, por lo que seguimos debajo del rango de grandes generadores según la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

Gracias a estrategias de uso eficiente de combustibles, logramos disminuir un total de 2,964.32 toneladas de CO₂e en un año a pesar del crecimiento de nuestra organización.

Energía

Continuamos trabajando bajo las buenas prácticas e iniciativas que establecimos en años anteriores, con el objetivo de medir y reducir los consumos de energía requeridos para nuestras operaciones.

Para las últimas aperturas incentivamos el uso de calderas con núcleo de cerámica de alta eficiencia, además de incorporar nuevas tecnologías que hacen más eficiente el aprovechamiento de la energía calorífica. Realizamos una reducción drástica equivalente a cerca del 80% de nuestro consumo de gas natural, lo cual nos permitió disminuir en un 31% el consumo general en gigajoules.

Al igual que el año pasado la energía solar abasteció energéticamente algunos de nuestros clubes, permitiéndonos calentar agua por este medio y enverdecer nuestra matriz energética en el futuro.

Debido a nuestro crecimiento, en comparación con el año anterior incrementamos un 5% el consumo de energía eléctrica a pesar de las medidas tomadas para reducir nuestros consumos.

Agua

Continuamos trabajando en la inversión e instalación de tecnología sustentable que promueva el ahorro de agua, como las regaderas push. Actualmente 28 de nuestros clubes cuentan con este tipo de tecnología; con ellas se puede disminuir el consumo hasta en un 25% en comparación con las regaderas tradicionales. En 2017 esta tecnología fue implementada en las ocho aperturas dando un total de 275 regaderas instaladas, con una inversión de \$1,592,000.00 pesos.

Como resultado de todas las acciones y esfuerzos emprendidos durante 2017, disminuimos el consumo en 14% en comparación con el año anterior, reducimos del 10% el consumo de litros de agua por aforo en clubes familiares y del 8% en clubes individuales.

Reforestación

Como parte de nuestra estrategia para compensar la huella de carbono generada por nuestra operación, creamos en 2010 el programa “A todo pulmón”. Desde 2010 que se emprendió esta iniciativa, se han plantado más de 6,600 árboles. Después de seis años apoyando al Parque Estatal Sierra de Tepetzotlán, decidimos enfocar nuestro esfuerzo hacia otra zona que alimenta el acuífero de la Ciudad de México: el parque Nacional Cumbres de Ajusco. Reforzamos nuestro compromiso multiplicando por dos la zona reforestada y el número de árboles plantados. Asimismo, compensamos 172.40 toneladas de CO₂e.

viii) Información del mercado

A la fecha la Compañía compite con un número importante de participantes, ya sean cadenas de clubes deportivos con niveles de instalaciones similares a los de la Compañía o pequeños propietarios de centros deportivos con instalaciones menos sofisticadas, equipamiento y servicios menos completos. Adicionalmente, la Compañía compite con otros participantes o instalaciones, tales como centros de acondicionamiento físico e instalaciones de recreación establecidas por gobiernos locales, hospitales y negocios para sus empleados, además de organizaciones no gubernamentales y, en cierta medida, con clubes de raqueta y tenis, así como otros clubes, campestres, centros de reducción de peso y algunas industrias de equipo de acondicionamiento caseros.

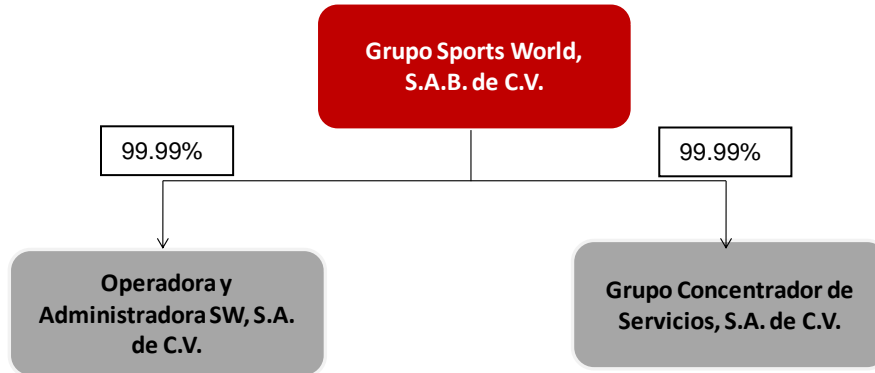
En cuanto a número de clientes, Sports World presta servicios al 1.8% de los 4.1 millones de clientes de clubes que de acuerdo con IHRSA existen en México. Sin embargo, la industria está aún en una fase temprana de desarrollo, lo que implica diversas características atractivas, tales como un amplio número de proveedores de maquinaria y equipo, lo que a su vez resulta en un poder limitado para los proveedores, y bajo número de jugadores institucionales locales con acceso a capital.

La penetración del mercado de clubes deportivos (que se define como el porcentaje de la población que utiliza dicho tipo de servicio) en México es de sólo 3.2%. Esta penetración es baja comparada con otros países como: Estados Unidos (19.3%), Canadá (16.3%), Inglaterra (14.3%), Australia (14.8%), Argentina (6.3%) y Brasil (3.8%), por mencionar algunos, de acuerdo con la información contenida en el Reporte Global sobre el Estado de la Industria de Clubes Deportivos 2017 de IHRSA (*The 2017 IHRSA Global Report on the State of the Health Club Industry*).

Existen algunos aspectos que pueden afectar de manera negativa la posición competitiva de la Compañía como lo son la falta de locales con las características ideales de operación de un club o un incremento en la demanda de este tipo de locales por parte de empresas ajenas a la industria, el incremento en el número de competidores nacionales y extranjeros, y la obtención de las licencias necesarias para la operación de un club deportivo.

ix) Estructura corporativa

A continuación, se presenta un esquema que muestra la estructura corporativa de GSW y sus Subsidiarias a la fecha de este Reporte Anual:



La actividad principal de Operadora SW es administrar y operar los Clubes Deportivos. Esta sociedad es la titular de los principales activos de la Compañía, incluyendo la cartera de Clientes, los derechos y obligaciones derivados de los contratos de arrendamiento de los Clubes Deportivos y los derechos de propiedad intelectual. Grupo Concentrador de Servicios es una empresa de servicios de personal que se dedica a la contratación, administración y capacitación del personal.

x) Descripción de los principales activos

Los activos fijos de mayor importancia son operados y administrados por Operadora y Administradora SW, los cuales se integran por: las mejoras y acondicionamiento de inmuebles arrendados, el equipo de entrenamiento físico y los depósitos derivados de los contratos de arrendamiento de los Clubes Deportivos. La inversión en mejoras, acondicionamiento y equipamiento de los Clubes Deportivos, a diciembre de 2017, representa aproximadamente el 73.9% del total de los activos de GSW. La Compañía y Operadora SW no son propietarias de inmueble alguno, todos sus negocios los llevan a cabo en inmuebles arrendados.

Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía contaba con 57 Clubes Deportivos en operación, de los cuales 41 están ubicados en la Ciudad de México y Zona Metropolitana y 16 en el interior de la República Mexicana, en los estados de Baja California, Campeche, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Nuevo León, Querétaro, Puebla, Sonora, Veracruz y Yucatán. Los contratos de arrendamientos tienen una duración promedio entre 15 y 16 años.

Las oficinas principales de la Compañía se encuentran ubicadas en la Ciudad de México, en ellas se realizan las actividades de la administración central como desarrollo de programas deportivos, mercadotecnia, publicidad, ventas, operaciones, desarrollo de productos, recursos humanos y finanzas, entre las más importantes. El contrato de arrendamiento de las oficinas principales de la Compañía tiene la opción de prorrogar el plazo del contrato por un periodo adicional de 10 años.

La Compañía tiene contratada una póliza de seguro empresarial para cubrir el valor de reposición de los Clubes Deportivos en caso de siniestro. Dentro de esta póliza, se encuentra el rubro de responsabilidad civil, que cubre los daños que se puedan ocasionar a un tercero. Se cuenta también con un seguro de accidentes personales, el cual cubre los accidentes sufridos por los Clientes al utilizar las instalaciones de los Clubes Deportivos. La Compañía considera que los términos y el alcance de las pólizas de seguro contratadas, las cuales han sido expedidas por instituciones de seguros reconocidas a nivel nacional e

internacional, son consistentes con las prácticas de la industria y son adecuadas para cubrir los riesgos a los que está sujeta la Compañía.

La Compañía cuenta con varios contratos de arrendamiento o promesas de renta firmados para aperturas durante los próximos años. Esto en línea con el plan de crecimiento que ha llevado a cabo la Emisora desde su Oferta Pública Inicial. La construcción de estos Clubes será financiada por medio de créditos bancarios al igual que por los recursos que genere la operación del negocio. Estas aperturas incrementarán la capacidad instalada para atender un mayor número de Clientes, pero el crecimiento dependerá del tamaño y características de cada local comercial.

La Compañía continúa ejerciendo un importante control en sus gastos tanto de administración central como de operación de Clubes Deportivos. Entre las herramientas más importante destaca un sistema de planeación financiera que permite mayor transparencia en los gastos y control de recursos. Este tipo de iniciativas son ejemplo de las acciones de gastos que lleva a cabo la Empresa buscando mejorar su nivel de rentabilidad y sustentabilidad.

xi) Procesos judiciales, administrativos o arbitrales

La Compañía y sus Subsidiarias están sujetas a demandas y otras acciones legales durante el curso ordinario de sus negocios. La forma en que las demandas y demás acciones legales que la Compañía y sus Subsidiarias enfrenta actualmente o llegare a enfrentar en el futuro no puede ser anticipada.

A la fecha de este Reporte Anual, ni la Compañía ni ninguna de sus Subsidiarias enfrentan proceso judicial, administrativo o arbitral alguno fuera del curso ordinario de sus negocios que pudiere representar un costo o beneficio igual o mayor al 10% de sus activos, o que pudiere tener un efecto sustancial adverso en su posición financiera, operaciones o desempeño potencial en caso de resolverse en forma desfavorable a la Compañía o a sus Subsidiarias.

La Compañía no se encuentra en ninguno de los supuestos establecidos en los artículos 9 y 10 de la Ley de Concursos Mercantiles y no existe a la fecha de este Reporte Anual riesgo alguno de que la Compañía pueda ser declarada en concurso mercantil.

xii) Acciones representativas del capital social

En la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas del 28 de julio de 2010 se acordó realizar una oferta pública mixta de acciones en México, la cual se llevó a cabo el 7 de octubre de 2010.

Una vez concluida la Oferta Pública, el capital social histórico suscrito y pagado de la Compañía ascendió a la cantidad de \$224'867,965.29 M.N., integrado por 82'118,949 de acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, serie "S".

El precio de suscripción de las Acciones objeto de la porción primaria de la Oferta Pública conforme a las resoluciones de la Asamblea celebrada el día 28 de julio de 2010 es el valor teórico de las mismas de \$2.7053 M.N., el exceso por Acción del precio pagado por el público en la Oferta de \$16.00 tiene el carácter de prima por suscripción de acciones, la cual fue de \$299'298,545. Los gastos de registro y colocación de las acciones por \$20'676,547.00 M.N. y su correspondiente ISR por \$6'202,964, fueron disminuidos de la prima en suscripción en acciones.

En marzo de 2013 se cancelaron 1'000,000 de acciones recompradas, reconociendo una reducción de capital por \$2'706,000 y \$11'992,000 en prima en suscripción de acciones con cargo a reserva para acciones propias por \$14'698,000. Después de esta reducción, el capital social quedó integrado por 82'118,949 acciones.

Todas las Acciones confieren a sus propietarios iguales derechos y obligaciones, sin perjuicio de los derechos de minorías previstos en la LMV, la LGSM y en los estatutos sociales de GSW.

xiii) Dividendos

Durante los últimos ocho ejercicios, la Compañía no ha decretado el pago de dividendos.

Las líneas de crédito que tiene contratadas la Compañía con Santander y con HSBC establecen restricciones que obligan a la Compañía a no decretar o pagar dividendos sin que, previo al decreto, entregue al banco una carta mediante la cual certifique que dando efecto al pago de dicho dividendo se encontrará en cumplimiento de todas y cada una de las restricciones financieras establecidas en dicho contrato. Ver “Información financiera – Informe de créditos relevantes” en este Reporte Anual.

La Compañía ha destinado una porción sustancial de sus flujos de efectivo futuros para financiar su plan de expansión y sus requerimientos de capital de trabajo. Debido a esto, por el momento, la Compañía no contempla pagar dividendos en el corto plazo. La Compañía podrá adoptar una política de dividendos en el futuro, con base en diversos factores, incluyendo sus resultados operativos, situación financiera, requerimientos de capital, cuestiones de índole fiscal, prospectos de negocios futuros y otros factores que el Consejo de Administración o los Accionistas de la Compañía consideren relevantes, incluyendo los términos y condiciones de instrumentos de deuda actuales o futuros que pudieren limitar la posibilidad de que la Compañía pague dividendos. Adicionalmente, el decreto y pago de dividendos podría estar sujeto a limitaciones conforme a la ley aplicable.

Asimismo, la distribución de utilidades se regirá según lo dispuesto en el artículo 19 de la LGSM y la fracción IX del artículo 44 de la LMV. Después de que un dividendo haya sido decretado, la Asamblea Ordinaria de Accionistas o, en su caso, el Consejo de Administración, fijará la fecha en que habrá de efectuarse su pago. Todos los dividendos que no sean cobrados en un periodo de cinco años a partir de la fecha señalada para su pago se entenderán renunciados y cedidos a favor de la Compañía.

3) INFORMACIÓN FINANCIERA

a) Información financiera seleccionada

La siguiente información financiera debe ser leída conjuntamente con los Estados Financieros Consolidados de Sports World, preparados conforme a las NIIF. La información que se señala a continuación debe leerse conjuntamente con la sección “Información Financiera - Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la Emisora” y con los Estados Financieros Consolidados que forman parte integral del presente Reporte Anual.

Datos Financieros Relevantes

	Años concluidos el 31 de diciembre de			Var 2017 vs 2016		Var 2016 vs 2015	
	2017	2016	2015	\$	%	\$	%
Estados consolidados de utilidad integral:	(en miles de pesos)						
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	\$ 1,373,052	1,167,503	1,023,773	205,549	17.6%	143,730	14.0%
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	292,790	196,370	167,819	96,420	49.1%	28,551	17.0%
Total de ingresos	1,665,842	1,363,873	1,191,592	301,969	22.1%	172,281	14.5%
Gastos de operación	1,554,081	1,294,312	1,137,087	259,769	20.1%	157,225	13.8%
Costo financiero, neto	50,196	30,032	31,911	20,164	67.1%	(1,879)	(5.9%)
Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad	61,565	39,529	22,594	22,036	55.7%	16,935	75.0%
Gasto por impuestos a la utilidad	8,818	9,806	6,351	(988)	(10.1%)	3,455	54.4%
Utilidad del ejercicio	\$ 52,747	29,723	16,243	23,024	77.5%	13,480	83.0%
UAFIDA ¹	\$ 292,757	228,226	204,444	64,531	28.3%	23,782	11.6%
Margen UAFIDA ²	17.6%	16.7%	17.2%				

(1) La determinación de la UAFIDA, se realizó sumando a la Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad, el Costo financiero neto, la Depreciación y amortización.

(2) El margen de UAFIDA se determinó dividiendo la UAFIDA entre el Total de ingresos del periodo correspondiente.

	Años concluidos el 31 de diciembre de			Var 2017 vs 2016		Var 2016 vs 2015	
	2017	2016	2015	\$	%	\$	%
(Miles de pesos)							
Estados consolidados de situación financiera:							
ACTIVOS							
Activo circulante							
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 68,792	134,269	158,154	(65,477)	(48.8%)	(23,885)	(15.1%)
Otros activos circulantes	119,153	57,262	77,220	61,891	108.1%	(19,958)	(25.8%)
Total del activo circulante	187,945	191,531	235,374	(3,586)	(1.9%)	(43,843)	(18.6%)
Activo no circulante							
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	1,394,054	1,206,292	1,175,046	187,762	15.6%	31,246	2.7%
Otros activos no circulantes	130,498	112,625	107,583	17,873	15.9%	5,042	4.7%
Impuestos a la utilidad diferidos	173,357	131,374	106,699	41,983	32.0%	24,675	23.1%
Total del activo no circulante	1,697,909	1,450,291	1,389,328	247,618	17.1%	60,963	4.4%
Total del activo	\$ 1,885,854	1,641,822	1,624,702	244,032	14.9%	17,120	1.1%
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE							
Pasivo circulante							
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 104,246	231,568	98,569	(127,322)	(55.0%)	132,999	134.9%
Porción circulante de arrendamiento financiero a largo plazo	3,054	3,634	3,255	(580)	(16.0%)	379	11.6%
Otros pasivos circulantes	189,240	120,057	146,840	69,183	57.6%	(26,783)	(18.2%)
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	194,060	178,990	150,343	15,070	8.4%	28,647	19.1%
Total del pasivo circulante	490,600	534,249	399,007	(43,649)	(8.2%)	135,242	33.9%
Pasivo no circulante							
Deuda a largo plazo	428,542	182,787	327,267	245,755	134.4%	(144,480)	(44.1%)
Arrendamiento financiero a largo plazo	19,436	22,645	26,079	(3,209)	(14.2%)	(3,434)	(13.2%)
Otros pasivos no circulantes	14,940	12,477	13,891	2,463	19.7%	(1,414)	(10.2%)
Total del pasivo no circulante	462,918	217,909	367,237	245,009	112.4%	(149,328)	(40.7%)
Total del pasivo	953,518	752,158	766,244	201,360	26.8%	(14,086)	(1.8%)
Capital contable	932,336	889,664	858,458	42,672	4.8%	31,206	3.6%
Total del pasivo y capital contable	\$ 1,885,854	1,641,822	1,624,702	244,032	14.9%	17,120	1.1%

b) Información financiera por línea de negocio y zona geográfica y ventas de exportación

Las reglas de negocios son aplicables de manera igual para todos los Clubes, independientemente del área geográfica.

La medición y revisión de los indicadores con que se evalúa el desempeño de cada Club se realizan por parte del Comité Directivo en conjunto con el responsable de cada Club, quienes toman en consenso las acciones necesarias para corregir o asignar recursos a los Clubes.

De acuerdo esta metodología, no se revelan informes de operaciones por segmento ni información financiera por región geográfica.

c) Informe de créditos relevantes

En el primer trimestre de 2017, se obtuvo una línea de crédito adicional hasta por \$350 millones de pesos, contratada el 15 de marzo de 2017 con Banco HSBC México, S. A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero HSBC; para continuar con la construcción de nuevos Clubes. Los pagos, serán en 14 exhibiciones trimestrales con vigencia hasta el 15 de marzo del 2022, durante los primeros dieciocho meses no se pagará capital, solo intereses.

Durante 2017 se dispuso la totalidad de la línea citada anteriormente, los intereses causados por el uso de la misma se calculan sobre una tasa de interés interbancaria de equilibrio (TIIE) más 3.0 puntos porcentuales.

Las disposiciones efectuadas de todas las líneas de crédito contratadas y las tasas de interés respectivas, se muestran a continuación:

Fecha de Disposición	Tasa de Interés	Fecha de Vencimiento	Montos en Miles de Pesos al 31 de diciembre 2017			
			Dispuesto	Pagado	A Corto Plazo	A Largo Plazo
23/08/2013	TIIE + 3.50%	23/03/2018	59,774	56,514	3,260	-
23/09/2013	TIIE + 3.50%	23/03/2018	17,736	16,750	986	-
23/06/2014	TIIE + 3.50%	06/06/2019	78,315	48,947	19,579	9,789
29/09/2014	TIIE + 3.50%	06/06/2019	35,095	21,935	8,774	4,387
23/10/2014	TIIE + 3.50%	06/06/2019	25,000	15,625	6,250	3,125
23/02/2015	TIIE + 3.50%	06/06/2019	26,589	16,618	6,647	3,324
22/05/2015	TIIE + 2.30%	13/04/2020	25,000	10,417	6,250	8,334
23/06/2015	TIIE + 2.30%	13/04/2020	35,000	14,583	8,750	11,667
23/07/2015	TIIE + 2.30%	13/04/2020	35,000	14,583	8,750	11,667
25/08/2015	TIIE + 2.30%	13/04/2020	35,000	14,583	8,750	11,667
23/09/2015	TIIE + 2.30%	13/04/2020	35,000	14,583	8,750	11,667
19/11/2015	TIIE + 2.30%	13/04/2020	35,000	14,583	8,750	11,667
24/03/2017	TIIE + 3.00%	15/03/2022	150,000	-	-	150,000
24/04/2017	TIIE + 3.00%	15/03/2022	50,000	-	-	50,000
24/05/2017	TIIE + 3.00%	15/03/2022	50,000	-	-	50,000
23/06/2017	TIIE + 3.00%	15/03/2022	50,000	-	-	50,000
24/07/2017	TIIE + 3.00%	15/03/2022	50,000	-	-	50,000
			792,510	259,721	95,496	437,293

Los créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las que destacan limitaciones para el pago de dividendos, solicitar y mantener garantías en caso de ser necesario, así como no contraer pasivos contingentes o cualquier adeudo de índole contractual. Dichas obligaciones fueron cumplidas.

Los contratos de crédito también contemplan que la Empresa cumpla con ciertas razones financieras determinadas con base en las cifras consolidadas de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias. Estas razones son: nivel de apalancamiento, cobertura sobre deuda, cobertura de intereses y liquidez. A la fecha, la Empresa se encuentra en cumplimiento de estos requisitos con excepción del índice de liquidez, el cual fue de 0.63 debiendo ser de 1.0. Por lo anterior, fue solicitada al banco una dispensa la cual fue otorgada.

Existen algunas causas de vencimiento anticipado en los contratos, dentro de las principales se encuentran, la falta de pago del crédito, afrontar algún conflicto judicial, administrativo o fiscal que afecte la capacidad de pago. Mantener la Obligada Solidaria (Grupo Sports World) el control administrativo de la acreditada (Operadora y Administradora SW SA de CV) o una participación mínima del 51% del capital social. Contar con previo consentimiento por escrito del banco para los siguientes casos: si se quiere garantizar deudas o cualquier otro gravamen sobre la totalidad o parte de los bienes, y si la obligada solidaria y/o empresa se fusiona, escinde o fuese absorbida por otra entidad.

En septiembre de 2017, se firmó un contrato de Crédito en Línea con Banco Santander (México) S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México. El monto máximo de la línea es por \$20 millones de pesos a un plazo de 12 meses; la tasa de interés se calcula con base en la tasa de interés interbancaria de equilibrio (TIIE) más 2.60 puntos porcentuales.

La Compañía tiene celebrado con Nacional Financiera, S.N.C dos convenios denominados “Cadenas Productivas” conforme a los cuales, Arrendadora y Factor Banorte S.A. de C.V. SOFOM ER, GRUPO FINANCIERO BANORTE y Banco Santander (México), S.A., adquieren la propiedad de créditos de los contra recibos emitidos por Operadora SW S.A. de C.V. en favor de sus proveedores, los cuales pueden ser descontados por dichos proveedores al amparo de estas líneas de crédito hasta por un importe de \$60 millones de pesos, con cada Institución antes mencionada.

Estas líneas fueron establecidas con el objeto de apoyar a los proveedores de la Compañía a cumplir con sus requerimientos de capital de trabajo. En junio de 2017 se firmó un contrato con Banco Santander (México) S.A. para incrementar la línea de crédito \$30 millones de pesos más de lo que se tenía contratado, quedando el monto total de la línea en \$60 millones de pesos.

La siguiente tabla contiene la información relevante sobre las líneas de crédito de cadenas productivas antes descritas al 31 de diciembre de 2016 y 2017:

	Vencimiento a 30 días	Vencimiento a 60 días	Vencimiento a 90 días	Saldo al 31 de diciembre	Importe del Crédito
Saldo al 31 de diciembre de 2016					
Arrendadora y Factor Banorte S.A.	15,175	2,418	13,607	31,200	60,000
Banco Santander (México), S.A.	1,324	1,865	725	3,914	30,000
Total	16,499	4,284	14,331	35,114	90,000
Saldo al 31 de diciembre de 2017					
Arrendadora y Factor Banorte S.A.	8,999	7,665	20,156	36,820	60,000
Banco Santander (México), S.A.	3,311	4,001	3,535	10,847	60,000
Total	12,310	11,665	23,692	47,667	120,000

Al 31 de diciembre de 2017, Operadora y Administradora SW S.A. de C.V. y la Compañía se encontraban al corriente en el pago de capital e intereses de estas líneas de crédito contratadas.

El 26 de febrero de 2018, en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, se aprobó la reestructura de la deuda de la Compañía, con el objetivo de mejorar tanto el plazo como el costo de la misma. El uso de los recursos será para financiar las aperturas de nuevos clubes, así como nuevos proyectos para 2018, en línea con el plan de expansión que tiene la Compañía.

La reestructura se hará a través de un Club Deal formado por tres bancos: HSBC, Santander y Actinver. El monto total de la deuda será de \$750 millones de pesos a un plazo de 5 años. Con este nivel de deuda la Compañía espera cerrar el 2018 con un nivel de apalancamiento sano y una sólida posición financiera.

d) Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la Emisora

El siguiente análisis está basado en, y debe leerse conjuntamente con la sección “*Información Financiera – Información financiera seleccionada*” y con los Estados Financieros Consolidados y notas a los mismos contenidos en el presente Reporte Anual. Los Estados Financieros Consolidados de la Compañía han sido preparados de conformidad con las NIIF. Ciertas cantidades y porcentajes incluidos en este Reporte Anual han sido redondeados por lo que, en dicho sentido, las cifras expresadas para el mismo concepto ubicadas en diferentes secciones podrán variar en proporciones menores y ciertas cifras referidas en contextos

diferentes podrán no expresar el resultado aritmético exacto de las cifras que se mencionan en esta sección. Ver “*Información Financiera – Información financiera seleccionada*”.

Comparación de Estados Financieros

En periodos de construcción de nuevos Clubes, la comparación de Estados Financieros Consolidados de la Compañía podría verse afectada por variaciones en el reconocimiento de los ingresos y gastos con motivo de la apertura de nuevos Clubes Deportivos (entre cuatro y seis meses). Conforme a las políticas contables de la Compañía, se reconocen como sigue: a) los ingresos por venta de Membresías realizados durante el periodo de pre-venta se registran como un pasivo hasta la fecha de apertura del club al público, fecha en la cual se reconocen dichos ingresos, y b) los gastos pre-operativos realizados durante la construcción se reconocen conforme se erogan. Por este motivo, los Estados Financieros Consolidados de la Compañía en determinados periodos, podrían no ser comparables respecto a otro periodo.

	Años concluidos el 31 de diciembre de		
	2017	2016	2015
Estados consolidados de utilidad integral:	(en miles de pesos, excepto número de acciones y UPA)		
Total de ingresos	\$ 1,665,842	1,363,873	1,191,592
Gastos de operación	1,554,081	1,294,312	1,137,087
Utilidad de operación	111,761	69,561	54,505
Costo financiero, neto	50,196	30,032	31,911
Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad	61,565	39,529	22,594
Gasto por impuestos a la utilidad	8,818	9,806	6,351
Utilidad del ejercicio	52,747	29,723	16,243
Promedio ponderado de acciones en circulación	79,580,376	79,967,741	80,161,968
Utilidad básica por acción (en pesos mexicanos) ¹	\$ 0.66	0.37	0.20
UAFIDA²:			
Utilidad del ejercicio	\$ 52,747	29,723	16,243
Gasto por impuestos a la utilidad	8,818	9,806	6,351
Costo financiero, neto	50,196	30,032	31,911
Depreciación y amortización	180,996	158,665	149,939
UAFIDA	\$ 292,757	228,226	204,444
Margen UAFIDA ³	17.6%	16.7%	17.2%
Estados consolidados de situación financiera:			
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 68,792	134,269	158,154
Total del activo circulante	187,945	191,531	235,374
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	1,394,054	1,206,292	1,175,046
Total del activo	\$ 1,885,854	1,641,822	1,624,702
Vencimientos circulantes de deuda a largo plazo	107,300	235,202	101,824
Total del pasivo circulante	490,600	534,249	399,007
Deuda a largo plazo	447,978	205,432	353,346
Total del pasivo	\$ 953,518	752,158	766,244
Total del capital contable	\$ 932,336	889,664	858,458
Capital de trabajo ⁴	\$ (302,655)	(342,718)	(163,633)

(1) La Utilidad Básica por Acción se basó en la utilidad atribuible a los accionistas ordinarios, y en un promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación.

(2) La determinación de la UAFIDA se realiza sumando a la Utilidad (pérdida) neta antes de Impuestos a la Utilidad, el Costo Financiero neto, la Depreciación y Amortización.

(3) El margen de UAFIDA se determinó dividiendo la UAFIDA entre el Total de ingresos de cada periodo correspondiente.

(4) El Capital de Trabajo se determinó restando el Pasivo Circulante al Activo Circulante.

i) Resultados de la operación

Año concluido el 31 de diciembre de 2017 comparado con el año concluido el 31 de diciembre de 2016

Total de ingresos

En 2017 los Ingresos Totales se ubicaron en \$1,665.8 millones de pesos, un aumento de 22.1% respecto al 2016. Este resultado refleja:

- i) Un crecimiento de 17.6% en Ingresos por Membresías y Mantenimiento, los cuales alcanzaron \$1,373.1 millones de pesos, gracias al aumento de 16.2% en el número de Clientes Activos, al cierre de 2017 comparado con el cierre de 2016, y a los ocho nuevos Clubes Deportivos.
- ii) Un aumento de 49.1% en Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales, los cuales estuvieron impulsados principalmente por una mayor participación en clases personalizadas, programas deportivos, cursos vacacionales para niños y reactivaciones de Membresías, alcanzando \$292.8 millones de pesos.

Los Ingresos totales provenientes de mismos clubes, es decir, aquellos con más de 12 meses de operación, crecieron 11.6% respecto a 2016, debido principalmente a una mayor ocupación en estos clubes y a una mayor venta de programas deportivos y clases personalizadas.

Utilidad de operación

La Utilidad de operación, calculada como Ingresos Totales menos Gastos Totales de Operación, aumentó 60.7% en 2017 comparado con 2016, alcanzando \$111.8 millones de pesos, comparada con \$69.6 millones de pesos en 2016. El margen operativo, es decir, el porcentaje que representa la Utilidad de operación sobre los Ingresos Totales, incrementó 1.6 puntos porcentuales, como porcentaje de Ingresos totales, para alcanzar 6.7% durante 2017, comparado con 5.1% en 2016; esta mejora fue resultado de economías de escala alcanzadas con un mayor número de clubes.

Costo financiero, neto

El Costo financiero ascendió a \$50.2 millones de pesos, un aumento del 67.1% comparado con los \$30.0 millones de pesos registrados en 2016. Este aumento corresponde principalmente a un incremento en la deuda financiera para la construcción de nuevos clubes, así como a un mayor valor de la tasa TIIE, lo cual se vio reflejado en un incremento de 59.7% en el gasto por intereses, alcanzando \$16.6 millones de pesos.

Utilidad del ejercicio

La Utilidad del ejercicio tuvo un incremento de 77.5% a \$52.7 millones de pesos en 2017, comparado con \$29.7 millones de pesos en 2016. El margen de Utilidad del ejercicio sobre Ingresos Totales incrementó un punto porcentual a 3.2%, comparado con 2.2% en 2016.

Año concluido el 31 de diciembre de 2016 comparado con el año concluido el 31 de diciembre de 2015

Total de ingresos

En 2016 los Ingresos Totales se ubicaron en \$1,363.9 millones de pesos, un aumento de 14.5% respecto a 2015. Este resultado refleja:

- i) Un crecimiento de 14.0% en Ingresos por Membresías y Mantenimiento, los cuales alcanzaron \$1,167.5 millones de pesos gracias al aumento en el número de Clientes Activos y a los cuatro nuevos Clubes Deportivos.
- ii) Un aumento de 17.0% en Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales, los cuales estuvieron impulsados principalmente por una mayor participación en clases personalizadas, programas deportivos, cursos vacacionales para niños y reactivaciones de Membresías, alcanzando \$196.4 millones de pesos.

Los Ingresos totales provenientes de mismos clubes, es decir, aquellos con más de 12 meses de operación, crecieron 8.8% respecto a 2015 debido principalmente a una mayor ocupación en estos clubes y a una mayor venta de programas deportivos y clases personalizadas.

Utilidad de operación

La Utilidad de operación para el 2016 aumentó 27.6%, alcanzando \$69.6 millones de pesos, comparada con \$54.5 millones de pesos en 2015. El margen operativo incrementó 0.5 puntos porcentuales, como porcentaje de Ingresos totales, para alcanzar 5.1% durante 2016, comparado con 4.6% en 2015, debido al gasto adicional generado por cuatro nuevos clubes y al fortalecimiento de la estrategia comercial y de marketing.

Costo financiero, neto

El Costo financiero, neto ascendió a \$30.0 millones de pesos, una disminución de 5.9% comparado con los \$31.9 millones de pesos registrados en 2015. Esta disminución corresponde principalmente al efecto positivo en la valuación de instrumentos financieros derivados, los cuales fueron contratados con la finalidad de realizar una cobertura económica por el riesgo asociado a tasas de interés variables de la deuda bancaria a largo plazo, así como a un incremento en el interés ganado alcanzando \$3.2 millones de pesos comparado con \$1.8 millones de pesos, el cual obedeció a una mayor disposición del efectivo en tesorería durante el transcurso del año.

Utilidad del ejercicio

La Utilidad del ejercicio tuvo un incremento de 83.0% a \$29.7 millones de pesos, representando un margen de 2.2% sobre Ingresos totales, comparado con \$16.2 millones de pesos en 2015, lo que representó un margen de 1.4%.

ii) Situación financiera, liquidez y recursos de capital

Históricamente, la Compañía ha financiado sus operaciones y la inversión en nuevos Clubes Deportivos a través de una combinación de recursos internos y recursos obtenidos de financiamientos. Los principales usos del efectivo son inversiones en activo fijo (incluyendo adaptaciones y mejoras de inmuebles arrendados), capital de trabajo para la operación de los Clubes Deportivos y servicio de la deuda.

La generación de flujo por la operación y las líneas de crédito operativas son la fuente de liquidez de la Compañía que le permiten hacer frente a los requerimientos de capital de trabajo y compromisos financieros de la misma.

No obstante, el plan de desarrollo y crecimiento de los últimos años, se ha logrado controlar el nivel de endeudamiento para garantizar el pago de las obligaciones y, asimismo, continuar con un crecimiento sustentable y en el largo plazo. La razón Deuda Neta/UFIDA al cierre de diciembre 2017 es 1.66x.

La siguiente tabla muestra el índice en el nivel de endeudamiento de la Compañía durante los últimos 3 años:

Índices de endeudamiento	Años concluidos el 31 de diciembre de		
	2017	2016	2015
Total del Pasivo / Capital Contable	1.02	0.85	0.89

Obligaciones Contractuales y Acuerdos Comerciales

La siguiente tabla contiene un resumen de la información relativa a las obligaciones contractuales y compromisos comerciales de la Compañía:

Arrendamiento financiero Años concluidos:	Pagos y vencimientos por periodo (miles de pesos)			
	Total	Menos de 1 año	1 a 3 años	Más de 3 años
31 de diciembre de 2015	29,334	3,255	9,209	16,870
31 de diciembre de 2016	26,279	3,634	10,548	12,097
31 de diciembre de 2017	22,490	3,054	7,881	11,555

La información detallada referente a créditos bancarios se encuentra en el apartado c) Informe de Créditos Relevantes, de esta sección.

Estacionalidad y Requerimientos de Créditos

Históricamente, el primer trimestre de cada año ha representado el trimestre con mayores ingresos respecto de ingresos totales, ya que en dicho periodo la venta de membresías y reactivaciones cobra una importancia crítica. La Compañía lleva a cabo la venta anual anticipada de cuotas de mantenimiento a finales de cada año. Las líneas de crédito con las que actualmente cuenta la Compañía son suficientes para financiar los requerimientos puntuales de financiamiento y para garantizar la ejecución del programa de expansión.

Liquidez

A continuación, se presenta un resumen en relación con los índices de liquidez de la Compañía:

Índices de liquidez	Años concluidos el 31 de diciembre		
	2017	2016	2015
Activo Circulante / (Pasivo Corto Plazo - Ingresos Diferidos)	0.63	0.54	0.95

Políticas que rigen la tesorería de la Compañía

La Compañía invierte en forma individual sus recursos con base en sus necesidades de flujo de efectivo, considerando el plazo y el riesgo requerido con el fin de optimizar el costo financiero.

El efectivo y las inversiones temporales se mantienen en pesos o en moneda extranjera, dependiendo de los requerimientos y de las necesidades de liquidez de la Compañía con base en su flujo de efectivo y su estructura de deuda. Cualquier excedente de efectivo de la Compañía se invierte con instituciones financieras de primer orden en instrumentos con bajo riesgo, conforme lo determine la administración de la Compañía.

Instrumentos financieros derivados

La Compañía cuenta con dos instrumentos derivados, y mediante éstos realiza una cobertura económica al pasivo financiero vigente al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el cual se encuentra denominado en pesos y paga intereses con base en la TIIE. Estos instrumentos intercambian el perfil de la tasa TIIE del pasivo por una tasa fija, sin embargo, existe un límite superior o “techo” del 5% y 6.5% en la tasa TIIE para estas coberturas, por lo cual la Compañía no tiene cobertura por arriba de este nivel. A estas operaciones se les denomina como “Swaps Bonificados”.

Por lo anterior, la Compañía ha modelado este instrumento mediante dos instrumentos base, un swap de tasas de interés y una opción sobre tasas de interés.

El cuadro siguiente muestra las técnicas y metodologías empleadas en la estimación del valor razonable de los instrumentos financieros categorizados en el Nivel 2 de la jerarquía de valor razonable:

<i>Instrumentos financieros medidos a valor razonable</i>		
Tipo	Técnica de valuación	Insumos significativos no observables
Swaps de tasas de interés	Se estima una tasa de interés adelantada y se obtiene un valor presente de los flujos esperados	No aplica
Opciones sobre tasas de interés	Con insumos de mercado, se estima una tasa de interés adelantada y se emplea el modelo de Black & Scholes para estimar el valor de mercado	No aplica

Clasificaciones contables y valor razonable

Los siguientes análisis muestran el valor en libros y el valor razonable de los activos y pasivos financieros, incluyendo el nivel de jerarquía al que pertenecen. No se incluye la información del valor razonable del activo o pasivo no financiero no medido a valor razonable si el valor en libros y el valor razonable son razonablemente cercanos, particularmente para la categoría de “efectivo y equivalentes de efectivo”.

	Valor en libros	Valor razonable
	Clasificados a valor razonable	Nivel 2
Activos financieros medidos a valor razonable		
Swaps de tasas de interés con Cap sobre la tasa TIIE al 31 de diciembre de 2017	\$ 1,214	\$ 1,214
Activos financieros medidos a valor razonable		
Swaps de tasas de interés con Cap sobre la tasa TIIE al 31 de diciembre de 2016	\$ 2,082	\$ 2,082

Riesgo de liquidez

A continuación, se exponen, por vencimiento, los flujos contractuales restantes de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2017 y 2016, incluyendo los pagos estimados de intereses y excluyendo el impacto de los acuerdos de compensación:

	Valor en libros	Flujos contractuales	6 meses	6-12 meses	1-2 años	2-5 años
Activos financieros por derivados						
Swaps de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE al 31 de diciembre de 2017	1,214	1,397	563	436	386	12
Swaps de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE al 31 de diciembre de 2017	2,082	2,591	755	653	840	343

Los flujos de entrada/(salida) revelados en la tabla anterior representan los flujos de efectivo esperados no descontados relacionados con los pasivos financieros originados por derivados, mantenidos para propósitos de administración de riesgo y que la Compañía no tiene intención de cerrar antes del vencimiento contractual. La revelación muestra montos de flujo de efectivo netos para los derivados que se liquidan en efectivo y flujos de entrada y de salida de efectivo brutos para los derivados que se liquidan simultáneamente en efectivo bruto.

A continuación, se describen brevemente las variaciones significativas de los estados consolidados de situación financiera:

Año concluido el 31 de diciembre de 2017 comparado con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2016

Efectivo y equivalentes de efectivo

El rubro de efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del año registró \$68.8 millones de pesos al cierre de 2017, una disminución de \$65.5 millones o 48.8% respecto a 2016, principalmente como resultado de una mayor inversión al abrir ocho clubes durante el año, al pago de las líneas de crédito contratadas para llevar a cabo estas aperturas y a la recompra de acciones por \$10.6 millones de pesos.

Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto

Este concepto registró \$1,394 millones de pesos al cierre de 2017, un incremento de 15.6% respecto al año anterior; resultado de las inversiones que se han llevado a cabo para la adecuación y equipamiento de los ocho nuevos clubes, así como remodelaciones de clubes en operación con el fin de ofrecer instalaciones adecuadas a los estándares de nuestros clientes.

Proveedores y otras cuentas por pagar

La Compañía registró un saldo de \$189.3 millones de pesos en esta cuenta al cierre de 2017, un aumento de \$69.2 millones o 57.6% respecto a 2016, relacionado con la construcción de nuevos clubes para continuar con el plan de expansión de la compañía.

Deuda financiera neta

Al cierre de 2017 la Deuda Financiera Neta ascendió a \$486.5 millones de pesos, un incremento de 58.8% comparada con el cierre de 2016, principalmente debido a la contratación de líneas de crédito a largo plazo, las cuales han sido utilizadas tanto para la adecuación y equipamiento de nuevos clubes como para la remodelación de unidades existentes.

Pronunciamientos normativos emitidos recientemente:

IFRS 9 Instrumentos Financieros

La IFRS 9 emitida en noviembre de 2009 introduce nuevos requerimientos para la clasificación y medición de activos financieros. La IFRS 9 fue posteriormente modificada en octubre de 2010 para incluir requerimientos para la clasificación y medición de pasivos financieros y para su baja, y en noviembre de 2014 para incluir nuevos requerimientos generales para contabilidad de coberturas. Otras modificaciones a la IFRS 9 fueron emitidas en julio de 2014 principalmente para incluir a) requerimientos de deterioro para activos financieros y b) modificaciones limitadas para los requerimientos de clasificación y medición al introducir la categoría de medición de 'valor razonable a través de otros resultados integrales' ("FVOCI", por sus siglas en inglés) para algunos instrumentos simples de deuda.

Los principales requerimientos de la IFRS 9 se describen a continuación:

- Todos los activos financieros reconocidos que están dentro del alcance de la IFRS 9 Instrumentos Financieros deben ser posteriormente medidos al costo amortizado o al valor razonable. Específicamente, las inversiones de deuda en un modelo de negocios cuyo objetivo es cobrar los flujos de efectivo contractuales y que tengan flujos de efectivo contractuales que sean exclusivamente pagos de capital e intereses sobre el capital en circulación generalmente se miden a costo amortizado al final de los periodos contables posteriores. Los instrumentos de deuda mantenidos en un modelo de negocios cuyo objetivo es alcanzado mediante la cobranza de los flujos de efectivo y la venta de activos financieros, y que tengan términos contractuales para los activos financieros que dan origen a fechas específicas para pagos únicamente de principal e intereses del monto principal, son generalmente medidos a FVOCI. Todas las demás inversiones de deuda y de capital se miden a sus valores razonables al final de los periodos contables posteriores. Adicionalmente, bajo IFRS 9, las entidades pueden hacer la elección irrevocable de presentar los cambios posteriores en el valor razonable de una inversión de capital (que no es mantenida con fines de negociación ni contraprestación contingente reconocida por un adquirente en una combinación de negocios) en otros resultados integrales, con ingresos por dividendos generalmente reconocidos en la (pérdida) utilidad neta del año.

- En cuanto a los pasivos financieros designados a valor razonable a través de resultados, la IFRS 9 requiere que el monto del cambio en el valor razonable del pasivo financiero atribuible a cambios en el riesgo de crédito de dicho pasivo sea presentado en otros resultados integrales, salvo que el reconocimiento de los efectos de los cambios en el riesgo de crédito del pasivo que sea reconocido en otros resultados integrales creara o incrementara una discrepancia contable en el estado de resultados. Los cambios en el valor razonable atribuibles al riesgo de crédito del pasivo financiero no se reclasifican posteriormente al estado de resultados. Anteriormente, conforme a IAS 39, el monto completo del cambio en el valor razonable del pasivo financiero designado como a valor razonable a través de resultados se presentaba en el estado de resultados.

En relación con el deterioro de activos financieros, la IFRS 9 requiere sea utilizado el modelo de pérdidas crediticias esperadas, en lugar de las pérdidas crediticias incurridas como lo indica la IAS 39. El modelo de pérdidas crediticias incurridas requiere que la entidad reconozca en cada período de reporte las pérdidas crediticias esperadas y los cambios en el riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial. En otras palabras, no es necesario esperar a que ocurra una afectación en la capacidad crediticia para reconocer la pérdida.

- Los requerimientos de contabilidad de cobertura tienen tres mecanismos de contabilidad de coberturas disponibles actualmente en la IAS 39. Conforme a la IFRS 9, se ha introducido una mayor flexibilidad para los tipos de instrumentos para calificar en contabilidad de coberturas, específicamente ampliando los tipos de instrumentos que califican y los tipos de los componentes de riesgo de partidas no financieras que son elegibles para contabilidad de cobertura. Adicionalmente, las pruebas de efectividad han sido revisadas y remplazadas con el concepto de 'relación económica'. En adelante no será requerida la evaluación retrospectiva de la efectividad, y se han introducido requerimientos de revelaciones mejoradas para la administración de riesgos de la entidad.

La Administración no anticipa que la aplicación de los requerimientos de contabilidad de cobertura de la IFRS 9 tendrá un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Entidad.

IFRS 15 Ingresos de Contratos con Clientes

En mayo de 2014 se emitió la IFRS 15 que establece un solo modelo integral para ser utilizado por las entidades en la contabilización de ingresos provenientes de contratos con clientes. Cuando entre en vigor la IFRS 15 reemplazará las guías de reconocimiento de ingresos actuales incluidas en la IAS 18 Ingresos, IAS 11 Contratos de Construcción, así como sus interpretaciones.

El principio básico de la IFRS 15 es que una entidad debe reconocer los ingresos que representen la transferencia prometida de bienes o servicios a los clientes por los montos que reflejen las contraprestaciones que la entidad espera recibir a cambio de dichos bienes o servicios. Específicamente, la norma introduce un enfoque de cinco pasos para reconocer los ingresos:

Paso 1: Identificación del contrato o contratos con el cliente

Paso 2: Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato;

Paso 3: Determinar el precio de la transacción;

Paso 4: Asignar el precio de la transacción a cada obligación de desempeño en el contrato;

Paso 5: Reconocer el ingreso cuando la entidad satisfaga la obligación de desempeño.

Conforme a IFRS 15, una entidad reconoce el ingreso cuando se satisface la obligación, es decir, cuando el 'control' de los bienes o los servicios subyacentes de la obligación de desempeño ha

sido transferido al cliente. Asimismo, se han incluido guías en la IFRS 15 para hacer frente a situaciones específicas. Además, se incrementa la cantidad de revelaciones requeridas.

En abril del 2016, el IASB emitió aclaraciones a la IFRS 15 en relación a la identificación de las obligaciones de desempeño, consideraciones respecto de “principal” vs “agente”, así como guías para el tratamiento de licencias.

Además de proporcionar mayores revelaciones sobre las transacciones de ingresos de la Entidad, la administración no prevé que la aplicación de la IFRS 15 tenga un impacto significativo en los estados de posición financiera y/o en la utilidad o pérdida del año de la Entidad.

IFRS 16 Arrendamientos

IFRS 16 introduce a un modelo integral para la identificación de los contratos de arrendamiento y su tratamiento contable en las posturas del arrendatario y arrendador.

La IFRS 16 Arrendamientos fue publicada en enero de 2016 y sustituye a la IAS 17 *Arrendamientos* actual, así como las interpretaciones relacionadas cuando ésta entre en vigor.

La IFRS 16 distingue los arrendamientos y los contratos de servicios sobre la base de si un activo identificado es controlado por un cliente. "Las distinciones de los arrendamientos operativos (fuera de balance) y los arrendamientos financieros (en el balance general) se eliminan para la contabilidad del arrendatario y se sustituyen por un modelo en el que los arrendatarios deben reconocer un activo de derecho de uso y un pasivo correspondiente. (Es decir, todos en el estado de situación financiera), excepto los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor.

El activo de derecho de uso se calcula inicialmente al costo y posteriormente se mide al costo (con ciertas excepciones) menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro, ajustadas para cualquier revaluación del pasivo por arrendamiento. El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento, así como al impacto de las modificaciones de arrendamiento, entre otros. Además, la clasificación de los flujos de efectivo también se verá afectada ya que los pagos por arrendamiento operativo según la IAS 17 se presentan como flujos de efectivo operativos; mientras que en el modelo IFRS 16, los pagos de arrendamiento se dividirán en un principal y una porción de intereses que se presentarán como flujo de efectivo de financiamiento y operación respectivamente.

En contraste con la contabilidad del arrendatario, la IFRS 16 sustancialmente lleva adelante los requisitos de contabilidad del arrendador en la IAS 17 y continúa requiriendo que un arrendador clasifique un arrendamiento como un arrendamiento operativo o un arrendamiento financiero.

Además, la IFRS 16 requiere revelaciones extensas.

Sin embargo, un arrendatario podría elegir contabilizar los pagos de arrendamiento como un gasto en una base de línea recta en el plazo del arrendamiento, para contratos con término de 12 meses o menos, los cuales no contengan opciones de compra (esta elección es hecha por clase de activo); y para contratos donde los activos subyacentes tengan un valor que no se considere significativo cuando son nuevos, por ejemplo, equipo de oficina menor o computadoras personales (esta elección podrá hacerse sobre una base individual para cada contrato de arrendamiento).

La IFRS 16 establece distintas opciones para su transición, incluyendo aplicación retrospectiva o retrospectiva modificada donde el periodo comparativo no se reestructura.

Además de proporcionar mayores revelaciones sobre las transacciones de arrendamientos de la Entidad, la administración se encuentra en proceso de evaluar los efectos e impacto que confieren a la aplicación de la IFRS 16 en los estados de posición financiera y/o en la utilidad o pérdida del

año de la Entidad.

Modificaciones a la IFRS 2 Clasificación y medición de transacciones por pagos basados en acciones

Las modificaciones aclaran lo siguiente:

Al estimar el valor razonable de un pago basado en acciones liquidado en efectivo, la contabilización de los efectos de las condiciones de irrevocabilidad y de no irrevocabilidad debe seguir el mismo enfoque que para los pagos basados en acciones liquidados con acciones.

1. Cuando la ley o regulación fiscal requiere a una entidad de retener un número determinado de instrumentos de capital igual al valor monetario de la obligación tributaria del empleado para cumplir con la obligación tributaria del empleado que luego es remitido a la autoridad fiscal, es decir, el acuerdo de pago basado en acciones tiene una «Liquidación neta», dicho acuerdo debería clasificarse como liquidado en forma de capital en su totalidad, siempre que el pago basado en acciones hubiera sido clasificado como liquidado por capital si no incluía la característica de liquidación neta.

2. La modificación de un pago basado en acciones que cambie la transacción de la liquidación en efectivo a la liquidación de capital debe tenerse en cuenta de la siguiente manera:

- (i) el pasivo original es dado de baja;
- (ii) el pago basado en acciones con liquidación de acciones se reconozca a la fecha de modificación del valor razonable del instrumento de patrimonio concedido en la medida en que los servicios hayan sido prestados hasta la fecha de modificación; y
- (iii) cualquier diferencia entre el importe en libros del pasivo en la fecha de modificación y el importe reconocido en el patrimonio neto debe ser reconocido en resultados inmediatamente.

Las modificaciones entran en vigor para los períodos anuales de información que comiencen a partir del 1 de enero de 2018 con la aplicación anticipada permitida. Se aplican disposiciones específicas de transición. Los administradores de la Compañía no prevén que la aplicación de las modificaciones en el futuro tendrá un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Compañía, ya que la Compañía no tiene acuerdos de pagos basados en acciones liquidados en efectivo ni ningún tipo de retención fiscal con impuestos en relación con los pagos basados en acciones.

Mejoras anuales a las IFRS Ciclo 2014-2016

Las mejoras anuales incluyen modificaciones a la IFRS 1 y a la IAS 28 que aún no son obligatorios para la Entidad. El paquete también incluye modificaciones a la IFRS 12 para las cuales su aplicación es obligatoria para la Entidad en el año en curso - vea la nota 2.1 para detalles de la aplicación.

Las modificaciones a la IAS 28 aclaran que la opción para una organización de capital de riesgo y otras entidades similares para medir las inversiones en asociadas y negocios conjuntos a Fair Value Through Profit or Loss (FVTPL) está disponible por separado por cada asociada o negocio conjunto y la elección se debe hacer en el reconocimiento inicial de la asociada o negocio conjunto. Con respecto a la opción para una entidad que no es una entidad de inversión (EI) para mantener la medición del valor razonable para sus asociadas y negocios conjuntos que son EI cuando reconocen el método de la participación, las enmiendas hacen una aclaración similar de que esta opción está disponible para cada EI, asociada o negocio conjunto de la EI. Las enmiendas se aplican retrospectivamente con la aplicación anticipada permitida.

Tanto las enmiendas a la IFRS 1 como a la IAS 28 entran en vigor para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018. La administración de la Entidad no prevé que la aplicación de las enmiendas en el futuro tendrá algún impacto en los estados financieros consolidados de la Entidad ya que la Entidad no es una adoptante inicial de las IFRS ni una organización de capital riesgo. Además, la Entidad no tiene ninguna asociada o empresa conjunta que sea una entidad de inversión.

IFRIC 22 Transacciones en moneda extranjera y consideración anticipada

La IFRIC 22 se refiere a cómo determinar la "fecha de la transacción" para determinar el tipo de cambio que se utilizará en el reconocimiento inicial de un activo, un gasto o un ingreso cuando la contraprestación por ese concepto haya sido pagada o recibida por anticipado en moneda extranjera que resultó en el reconocimiento de un activo no monetario o de un pasivo no monetario (por ejemplo, un depósito no reembolsable o un ingreso diferido).

La Interpretación especifica que la fecha de transacción es la fecha en la que la entidad reconoce inicialmente el activo no monetario o el pasivo no monetario que surge del pago o recibo de la contraprestación anticipada. Si hay varios pagos o recibos por adelantado, la Interpretación requiere que una entidad determine la fecha de transacción para cada pago o recibo de la contraprestación anticipada.

La Interpretación entra en vigor para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018 con la aplicación anticipada permitida. Las entidades pueden aplicar la Interpretación de forma retrospectiva o prospectiva. Se aplican disposiciones específicas de transición a la aplicación prospectiva.

La Administración de la Entidad estima que la aplicación de las modificaciones tendrá un impacto en los estados financieros consolidados de la Entidad. Esto se debe a que la Entidad ya contabiliza transacciones que implican el pago o la recepción de una contraprestación anticipada en una moneda extranjera de una manera que sea consistente con las modificaciones.

Operaciones relevantes no registradas

No existen transacciones relevantes no registradas o fuera de los Estados Consolidados de Situación Financiera o Estados Consolidados de Utilidad Integral de la Compañía.

Año concluido el 31 de diciembre de 2016 comparado con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2015

Efectivo y equivalentes de efectivo

El rubro de efectivo y equivalentes de efectivo al cierre de 2016 registró \$134.2 millones de pesos, una disminución de \$23.9 millones o 15.1% respecto al año anterior, debido principalmente a pagos a proveedores relacionados con la construcción de nuevos clubes, así como al pago de intereses y amortizaciones de capital de los créditos existentes.

Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto

Este concepto registró \$1,206.3 millones de pesos al cierre de 2016, un incremento de \$31.3 millones de pesos o 2.7% respecto al año anterior, principalmente como resultado de las inversiones que se han llevado a cabo para la adecuación y equipamiento de los nuevos Clubes.

Proveedores, acreedores y otros

La Compañía registró un saldo de \$120.1 millones de pesos en esta cuenta al cierre de 2016, una disminución de \$26.8 millones o 18.2% respecto al año anterior. Este saldo se encuentra conformado por los importes pendientes de pagar a los proveedores, incluidos los encargados de llevar a cabo la construcción y equipamiento de los nuevos Clubes.

Deuda financiera neta

Al cierre del 2016 la Deuda Financiera Neta ascendió a \$306.4 millones de pesos, un incremento de 3.1% respecto a 2015, que provino principalmente de la contratación de créditos de largo plazo. Estos recursos han sido utilizados en la remodelación de unidades existentes, adecuación y equipamiento de nuevos Clubes.

Operaciones relevantes no registradas

No existen transacciones relevantes no registradas o fuera de los Estados consolidados de situación financiera o Estado consolidados de utilidad integral de la Compañía.

iii) Control interno

La Compañía cuenta con un Comité de Auditoría y Prácticas Societarias que desempeña las actividades en materia de auditoría que establece la LMV, así como aquellas actividades en materia de prácticas societarias que establece la misma ley y que determine el Consejo de Administración. El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias está conformado por, al menos, tres consejeros independientes designados por el Consejo de Administración o la Asamblea de Accionistas. El presidente de este comité es designado por la Asamblea General de Accionistas. Ver “Administración – Administradores y accionistas - Comités” en este Reporte Anual.

No obstante, existen otros procedimientos de control que aseguran el correcto registro de las operaciones como son las conciliaciones mensuales que se realizan para todas las cuentas del balance y de resultados, así como otros procedimientos de control interno paralelos al sistema que validan información como por ejemplo en el área de tesorería, contraloría y control presupuestal. La Compañía utiliza People Soft de Oracle para administrar e integrar la mayoría de los procesos del negocio, lo que permite controlar y establecer flujos de aprobaciones según el perfil del usuario, así como la generación de información y reportes de gestión diaria.

e) Empleo de estimaciones y juicios

Los Estados Financieros Consolidados Auditados que se acompañan a este Reporte Anual cumplen con las NIIF, su preparación requiere que la Administración de la Compañía efectúe juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de políticas contables y los importes reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos. Sin embargo, los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y las suposiciones correspondientes se revisan de manera continua. Los cambios derivados de las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en el cual se revisan y en periodos futuros que sean afectados.

En las notas a los Estados Financieros Consolidados se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los Estados Financieros Consolidados respecto a:

- a) Pruebas de deterioro de los activos tangibles e intangibles.
- b) Vida útil estimada de cada componente de los activos.
- c) Estimaciones para determinar las reservas de cuentas por cobrar.
- d) Transacciones o eventos contingentes.
- e) Estimaciones para determinar la provisión del plan de compensación en acciones a los ejecutivos.
- f) Estimaciones en el cálculo de las partidas temporales de activos y diferimiento en el pago de pasivos por impuestos diferidos.
- g) Plan de beneficios definidos.

Las notas a los Estados Financieros Consolidados Auditados que se acompañan al presente Reporte Anual contienen una descripción de las políticas contables más significativas de la Compañía, entre las que se encuentran:

Base de preparación

Declaración sobre cumplimiento

Los Estados Financieros Consolidados se prepararon de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, según las cuales la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros de acuerdo con las NIIF desde 2012.

Base de medición

Los Estados Financieros Consolidados se prepararon sobre la base de costo histórico, con excepción de los instrumentos financieros derivados, los cuales se registraron a valor razonable al cierre de cada período.

Bases de consolidación

Los Estados Financieros Consolidados incluyen los de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y los de sus Subsidiarias en las que posee más del 99% de su capital social y/o ejerce control.

El control se obtiene cuando la Compañía:

- Tiene poder sobre la inversión;
- Está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

Los saldos y operaciones importantes entre las compañías del GSW se han eliminado en la preparación de los Estados Financieros Consolidados.

Las compañías Subsidiarias al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015 son las siguientes:

	Tenencia accionaria	Actividad principal
Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V.	99.99%	Operativa
Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V.	99.99%	Servicios administrativos

Las compañías Subsidiarias son entidades controladas por la Compañía. Los estados financieros de las Compañías Subsidiarias se incluyen en los Estados Financieros Consolidados de la Compañía desde la fecha en que comienza el control y hasta la fecha en que termina dicho control. Las políticas contables de las compañías Subsidiarias han sido adecuadas cuando ha sido necesario para conformarlas con las políticas adoptadas por la Compañía.

Los saldos y operaciones importantes entre las compañías Subsidiarias de Sports World, así como los ingresos y gastos no realizados, se han eliminado en la preparación de los Estados Financieros Consolidados. Las pérdidas no realizadas se eliminan de igual manera que las utilidades no realizadas, pero solamente en la medida en que no exista evidencia de deterioro.

Respecto a las adquisiciones realizadas con anterioridad al 1 de enero de 2011, el crédito mercantil representa el monto reconocido bajo la normatividad contable que anteriormente seguía la Compañía.

Información por segmentos

Grupo Sports World opera Clubes Deportivos que se encuentran ubicados principalmente Ciudad de México y en el Área Metropolitana, así como en el interior de la República Mexicana.

Las reglas de negocios son aplicables de manera igual para todos los Clubes independientemente del área geográfica, las cuales se pueden resumir en la oferta deportiva y el cuadro básico de equipamiento.

La medición y revisión de los indicadores con que se evalúa el desempeño de cada Club se realizan por el Comité Directivo en conjunto con el responsable de cada Club, quienes en conjunto toman en consenso las acciones necesarias para corregir o asignar recursos a los Clubes.

De acuerdo con las características antes descritas no se revelan información de operaciones por segmento.

Moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados.

Instrumentos financieros no derivados

Los instrumentos financieros no derivados incluyen efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar, proveedores y acreedores y deuda financiera con bancos.

Activos financieros no derivados

La Compañía reconoce inicialmente las cuentas por cobrar y depósitos en la fecha en que se originan. Cualquier participación en los activos financieros transferidos que se ha creado o conservado por parte de la Compañía se reconoce como un activo o pasivo por separado.

Pasivos financieros no derivados

La Compañía reconoce inicialmente los pasivos en la fecha en que se originan, que generalmente es la fecha de contratación en la que la Compañía se convierte en parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

La Compañía tiene como pasivos financieros no derivados: préstamos, arrendamiento financiero, proveedores y acreedores, provisiones, pasivos acumulados e impuestos por pagar, principalmente.

Dichos pasivos financieros se reconocen inicialmente a valor razonable más los costos directamente atribuibles a la transacción. Con posterioridad al reconocimiento inicial, estos pasivos financieros se valúan a su costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

Instrumentos financieros derivados

La Compañía hace uso de instrumentos financieros derivados para cubrir su exposición a riesgos por tasas de interés. Si bien estos instrumentos no han sido designados de cobertura desde una perspectiva contable, tienen una intención de negocio específica ya que son adquiridos para realizar coberturas desde una perspectiva económica.

Pagos anticipados

Los pagos anticipados incluyen principalmente patrocinios comerciales, impuesto derivado del plan de acciones para empleados, rentas, servicios y seguros pagados por anticipado, los cuales son reconocidos en los resultados del año y/o periodo en que son devengados.

Los derechos por compensación de intercambios y patrocinios comerciales se reconocen como un pago anticipado a corto o largo plazo en el momento de celebración de los contratos y se transfieren a una cuenta por cobrar conforme se facturan de acuerdo a las fechas establecidas. Cuando se tienen derechos y obligaciones derivados del mismo contrato, los saldos se presentan netos.

Derivado de la implementación del plan de compensación en acciones a los empleados, se reconoció como un pago anticipado la remuneración que recibirán los empleados diferentes a las acciones y que se devengará conforme se reconozca el gasto por dicho plan.

Todos los contratos de arrendamiento prevén el pago de rentas anticipadas a la firma de los contratos, las cuales son aplicadas en los primeros meses de operación del Club.

Almacén de materiales

El almacén se integra principalmente por insumos, uniformes que el personal utiliza en los Clubes para prestar los servicios y refacciones para el equipo deportivo de los Clubes. El costo de los uniformes se reconoce en los resultados del periodo en el que son asignados a los empleados.

Los inventarios se registran a costo o a su valor neto de realización, el que sea menor. El costo de los inventarios se determina por el método de primeras entradas primeras salidas.

Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo

Reconocimiento y medición

Las partidas de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo, se valúan a su costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de mejoras a locales arrendados construidos para uso propio incluye el costo de los materiales y mano de obra directa, y otros costos directamente atribuibles que se requieran para poner el activo en condiciones de uso, y los costos de financiamiento de activos calificables.

Cuando las partes de una partida de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo tienen diferentes vidas útiles, se registran como componentes separados (componentes mayores) de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo.

Las ganancias y pérdidas por la venta de mobiliario y equipo se determinan comparando los recursos provenientes de la venta contra el valor neto en libros de mobiliario y equipo y se reconocen netos dentro de "otros ingresos y gastos" en el resultado del ejercicio.

Costos subsecuentes

El costo de reemplazo de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconoce en el valor en libros si es probable que los beneficios económicos futuros comprendidos en dicha parte sean para la Compañía y su costo se puede determinar de manera confiable. El valor en libros de la parte reemplazada se elimina.

Los costos de operación del día a día de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se reconocen en resultados conforme se incurren.

Depreciación

La depreciación se calcula sobre el monto susceptible de depreciación, que corresponde al costo de un activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La depreciación se reconoce en resultados usando el método de línea recta de acuerdo con la vida útil estimada de cada componente de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo, toda vez que esto refleja de mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Los activos arrendados se deprecian durante la vigencia del contrato de arrendamiento o la vida útil de los activos, lo que resulte menor, salvo que haya razonable certeza de que la Compañía vaya a adquirir la propiedad de los activos arrendados al término del contrato de arrendamiento. Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se registran en los resultados cuando se incurren. El método de depreciación, vidas útiles y valores residuales se revisan al cierre de cada año y se ajustan, en caso de ser necesario.

Anticipos a proveedores

Los anticipos para construcción de mejoras a locales arrendados y compra de maquinaria y equipo de clubes se presentan como anticipos a proveedores, siempre y cuando no se transfiera aún a la entidad los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que está por adquirir.

Activos intangibles

Estos activos representan erogaciones que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos. Los costos de investigación, así como las erogaciones en fase de desarrollo que no cumplen con dichos requisitos, se registran en resultados en el

ejercicio en que se incurren. La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el período en el cual la Compañía espera recibir los beneficios.

Activos de vida útil indefinida

Los activos intangibles con vida útil indefinida que se adquieren por separado se registran al costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas.

Activos de vida útil definida

Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral, licencias por el uso de suelo, el derecho para explotar ciertos productos y/o programas deportivos, además de los derechos de uso de la marca "Sports World", los cuales se registran a su costo menos la amortización acumulada y pérdidas por deterioro.

Erogaciones subsecuentes

Las erogaciones subsecuentes se capitalizan solamente cuando incrementan los beneficios futuros comprendidos en el activo correspondiente. Las demás erogaciones se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

Amortización

La amortización se calcula sobre el costo del activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual. La amortización se reconoce en resultados por el método de línea recta con base en la vida útil estimada de los activos intangibles, distintos al crédito mercantil, desde la fecha en que están disponibles para su uso, ya que esto refleja de la mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Los métodos de amortización, vidas útiles y valores residuales de los activos intangibles se revisan al cierre de cada año y se ajustan en caso de ser necesario.

Otros activos

Corresponden principalmente a depósitos en garantía pagados por el arrendamiento de inmuebles, que se registran al valor del efectivo dado en garantía y que se estima recuperar al final del contrato de arrendamiento.

Arrendamientos

Los arrendamientos se clasifican como financieros cuando los términos del arrendamiento transfieren sustancialmente a los arrendatarios todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos.

La Compañía como arrendador

El ingreso por rentas (subarrendamiento) bajo arrendamientos operativos se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. Los costos directos iniciales incurridos al negociar y acordar un arrendamiento operativo se adicionan al valor en libros del activo arrendado, y se reconocen empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento.

La Compañía como arrendatario

Los pagos por arrendamiento se distribuyen entre los gastos financieros y la reducción de las obligaciones por arrendamiento a fin de alcanzar una tasa de interés constante sobre el saldo remanente del pasivo. Los gastos financieros se cargan directamente a resultados, a menos que puedan ser directamente atribuibles a activos calificables, en cuyo caso se capitalizan conforme a la política contable de la Entidad para los costos por préstamos.

Los pagos realizados bajo contratos de arrendamiento operativo se reconocen en el resultado del ejercicio por el método de línea recta de acuerdo con la vigencia del contrato de arrendamiento. Los incentivos de arrendamiento recibidos se reconocen como parte integral del total de gastos por arrendamiento durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

Determinación si un contrato incluye un arrendamiento

Al celebrar un contrato, la Compañía determina si dicho contrato es o contiene un arrendamiento. Un bien específico es objeto de arrendamiento si la ejecución del contrato depende del uso de ese bien específico. Un contrato transfiere el derecho a usar el bien si el contrato le transfiere a la Compañía el derecho a controlar el uso del bien correspondiente.

Al celebrar o en la fecha de una revaluación de un contrato, la Compañía separa los pagos y otra contraprestación que se requieran bajo dicho contrato, en aquellos que corresponden al arrendamiento y los correspondientes a otros elementos con base en sus relativos valores razonables. Si la Compañía concluye que, en el caso de un arrendamiento financiero resulta poco práctico separar los pagos de manera confiable, se reconoce un activo y un pasivo por una cantidad igual al valor razonable del activo correspondiente. Posteriormente, el pasivo se reduce a medida que se realizan pagos y se reconoce un cargo financiero atribuido sobre el pasivo utilizando la tasa de interés incremental sobre préstamos de la Compañía.

Crédito mercantil

El crédito mercantil representa los beneficios económicos futuros que surgen de otros activos adquiridos que no son identificables individualmente ni reconocidos por separado resultado de la adquisición de un negocio donde se obtiene control, se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

Deterioro

Activos financieros

Un activo financiero que no se registre a su valor razonable a través de resultados, se evalúa en cada fecha de reporte para determinar si existe alguna evidencia objetiva de que se haya deteriorado. Un activo financiero se encuentra deteriorado si hay evidencia objetiva que indique que ha ocurrido un evento de pérdida después del reconocimiento inicial del activo, y que dicho evento tuvo un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo y que se pueda estimar de manera confiable.

La evidencia objetiva de que los activos financieros (incluyendo valores de capital) se han deteriorado incluye la falta de pago o morosidad de un deudor, reestructuración de un monto adeudado a la Compañía en términos que de otra manera la Compañía no detecte indicios de que dicho deudor caerá en bancarrota, la desaparición de un mercado activo de un título valor. Adicionalmente, en el caso de una inversión y en títulos de capital, una reducción significativa o prolongada en su valor razonable por abajo de su costo es evidencia objetiva de deterioro.

Al evaluar el deterioro colectivo, la Compañía utiliza las tendencias históricas de la probabilidad de incumplimiento, tiempos de las recuperaciones y el monto de pérdidas incurridas, ajustadas por el análisis hecho por la administración en cuanto a si las condiciones económicas y crediticias actuales son de tal índole, que es probable que las pérdidas reales sean mayores a o menores de lo que sugieren las tendencias históricas.

Los cambios en las provisiones para deterioro atribuibles al valor del tiempo se reflejan como un componente de ingresos por intereses.

Activos no financieros

El valor en libros de los activos no financieros de la Compañía, distintos a almacén de material y a activos por impuestos diferidos, se revisan en cada fecha de reporte para determinar si existe algún indicio de posible deterioro. Si se identifican indicios de deterioro, entonces se estima el valor de recuperación del

activo. En el caso del crédito mercantil y activos intangibles que tengan vidas indefinidas o que todavía no estén disponibles para su uso, el valor de recuperación se estima cada año en las mismas fechas.

El valor de recuperación de un activo o unidad generadora de efectivo es el que resulte mayor entre su valor en uso y su valor razonable menos costos de venta. Al evaluar el valor en uso, los futuros flujos de efectivo estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos al activo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo o su unidad generadora de efectivo es superior a su valor de recuperación. Las pérdidas por deterioro se reconocen en resultados.

No se revierte ninguna pérdida por deterioro con respecto a crédito mercantil. Con relación a otros activos, las pérdidas por deterioro reconocidas en periodos anteriores se evalúan a la fecha de reporte para identificar indicios de que la pérdida se haya reducido o que ya no exista. Una pérdida por deterioro se revierte si ha habido algún cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor de recuperación.

Beneficios a los empleados

Beneficios de los empleados a largo plazo

La obligación neta de la Compañía en relación con beneficios a empleados a largo plazo es el importe del beneficio futuro que los empleados han devengado a cambio de sus servicios en el período actual y en periodos anteriores. El beneficio es descontado para determinar su valor presente. Las nuevas mediciones se reconocen en resultados en el periodo en que surgen.

Beneficios a empleados por terminación y retiro

Los beneficios por terminación se reconocen como un gasto cuando está comprometido de manera demostrable, sin posibilidad real de dar marcha atrás, con un plan formal detallado ya sea para terminar la relación laboral antes de la fecha de retiro normal, o bien, a proporcionar beneficios por terminación como resultado de una oferta que se realice para estimular el retiro voluntario.

Los beneficios por terminación para los casos de retiro voluntario se reconocen como un gasto sólo si la Compañía ha realizado una oferta de retiro voluntario, es probable que la oferta sea aceptada, y el número de aceptaciones se puede estimar de manera confiable. Si los beneficios son pagaderos a más tardar de 12 (doce) meses después del periodo de reporte, entonces se descuentan a su valor presente.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Compañía ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando reconoce los costos de reestructuración relacionados.

Beneficios a corto plazo

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo se valúan sobre una base sin descuento y se cargan a resultados conforme se prestan los servicios respectivos.

Se reconoce un pasivo por beneficios que corresponda a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencias por enfermedad, planes de bonos en efectivo o reparto de utilidades en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Participación de los trabajadores en la utilidad (PTU)

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de otros gastos e insumos de operación en el estado consolidado de utilidad integral.

Pagos basados en acciones

La Compañía tiene establecido un programa de pagos basados en acciones liquidables mediante instrumentos de capital a ciertos empleados, reconociendo un gasto de operación en los estados consolidados de utilidad integral y un aumento en el capital contable, durante el periodo de adjudicación, al valor razonable de los instrumentos de capital otorgados. Los periodos de adjudicación van de uno a tres años.

Las características de este plan establecen que se otorgarán acciones netas de retención de impuestos a los ejecutivos que cumplan con el criterio de adjudicación de permanecer en forma ininterrumpida en la Compañía durante las fechas de adjudicación del plan.

Provisiones

Se reconoce una provisión si, como consecuencia de un evento pasado, la Compañía tiene una obligación legal o asumida presente que se pueda estimar de manera confiable, y es probable que requiera una salida de beneficios económicos para liquidar esa obligación. Las provisiones se determinan descontando los flujos futuros de efectivo descontados a una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos del pasivo. El efecto del descuento por el paso del tiempo se reconoce como costo financiero.

Impuestos a la utilidad

El impuesto a la utilidad incluye el impuesto causado y el impuesto diferido. El impuesto causado y el impuesto diferido se reconocen en resultados excepto que correspondan a una combinación de negocios, o partidas reconocidas directamente en el capital contable o en los otros resultados integrales.

El impuesto a la utilidad causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (ISR) y se registra en los resultados del año en que se causa. El ISR se determina de acuerdo con los requerimientos legales y fiscales en México, aplicando las tasas de impuestos promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del reporte, y cualquier ajuste al impuesto a cargo respecto a años anteriores.

El impuesto a la utilidad diferido se registra de acuerdo con el método de activos y pasivos, el cual compara los valores contables y fiscales de los activos y pasivos de la Compañía y se reconocen impuestos diferidos (activos o pasivos) respecto a las diferencias temporales entre dichos valores. No se reconocen impuestos por las siguientes diferencias temporales: el reconocimiento inicial de activos y pasivos en una transacción que no sea una adquisición de negocios y que no afecte al resultado contable ni fiscal, y diferencias relativas a inversiones en subsidiarias y negocios conjuntos en la medida en que es probable que no se revertirán en un futuro previsible. Adicionalmente, no se reconocen impuestos diferidos por diferencias temporales gravables derivadas del crédito mercantil o del reconocimiento inicial de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable. Los impuestos diferidos se calculan utilizando las tasas que se espera se aplicarán a las diferencias temporales cuando se reviertan, con base en las leyes promulgadas o que se han sustancialmente promulgado a la fecha del reporte. Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan si existe un derecho legalmente exigible para compensar los activos y pasivos fiscales causados, y corresponden a impuesto sobre la renta gravado por la misma autoridad fiscal y a la misma entidad fiscal, o sobre diferentes entidades fiscales, pero pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales causados sobre una base neta o sus activos y pasivos fiscales se materializan simultáneamente.

Capital social

Acciones ordinarias

Las acciones ordinarias se clasifican en el capital contable. Los costos incrementales que sean directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias y opciones sobre acciones se reconocen como una deducción del capital contable, neto de efectos de impuestos.

Recompra de acciones

Cuando el capital social reconocido como capital contable se recompra, el monto de la contraprestación pagada, que incluye los costos directamente atribuibles, neto de efecto de impuestos, se reconoce como una reducción de capital contable. Las acciones que se recompran se clasifican como acciones de tesorería y se presentan como una deducción del capital contable. Cuando las acciones de tesorería se venden o se re-emiten con posterioridad, el monto recibido se reconoce como un incremento en el capital contable, y el excedente o déficit resultante de la transacción se transfiere a utilidades retenidas.

Ingresos

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de devoluciones, rebajas y otros descuentos similares.

La Compañía presta servicios al público en general. Los ingresos que percibe la Compañía son por; la venta de membresías que adquieren los socios del club por el uso de las instalaciones, las cuotas de mantenimiento mensuales, la venta de algunos artículos y otros servicios prestados a los socios del club, así como por patrocinios y otros servicios comerciales a concesionarios.

Los ingresos se reconocen en resultados cuando pueda estimarse confiablemente. Puede estimarse confiablemente cuando: (i) el monto de ingreso puede medirse, (ii) se transfieren los riesgos y beneficios de los bienes al comprador, (iii) la Compañía no retiene el control efectivo sobre los mismos, (iv) es probable que los beneficios económicos asociados con la transacción fluyan a la Compañía, y (v) los costos incurridos en la transacción, así como los costos para completar la transacción puedan ser medidos confiablemente.

Los ingresos por venta de membresías se reconocen al momento de la venta que comúnmente coincide con la de su cobro, considerando que la misma únicamente permite al usuario, la pertenencia como miembro del club (socio), y todos lo demás servicios, productos y cuotas de mantenimiento mensual, se registran por separado, cuando se devenga el servicio.

Los ingresos diferidos o cobros anticipados por cuotas de mantenimiento de clubes en operación son reconocidos como ingresos diferidos en el estado de posición financiera y se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan los servicios.

Los cobros anticipados por membresías y cuotas de mantenimiento de clubes en construcción (preventas) son reconocidos como ingresos diferidos en el estado de situación financiera, los ingresos por membresías se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se lleva a cabo la apertura del club y los ingresos por cuotas de mantenimiento cuando se lleva a cabo la apertura del club o se devengan.

Los ingresos por patrocinios comerciales se reconocen como un ingreso diferido en el momento de celebración de los contratos y se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.

Ingresos y costos financieros

Los ingresos financieros incluyen ingresos por intereses sobre fondos invertidos, se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente. Los ingresos por intereses se registran sobre una base periódica, con referencia al saldo insoluto y a la tasa de interés efectiva aplicable, la cual es la tasa que exactamente descuenta los flujos de efectivo estimados a recibir a lo largo de la vida esperada del activo financiero y lo iguala con el importe neto en libros del activo financiero en su reconocimiento inicial.

Los costos financieros comprenden gastos por intereses sobre préstamos. Los costos de préstamos que no sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo calificable, se reconocen en resultados utilizando el método de interés efectivo. Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un

periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso o venta, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

Las ganancias y pérdidas cambiarias se reportan sobre una base neta en el estado de utilidad integral.

4) ADMINISTRACIÓN

a) Auditores externos

KPMG Cárdenas Dosal, S.C. ha dictaminado los Estados Financieros Consolidados de la Compañía y Subsidiarias. Los auditores externos independientes de la Compañía no han emitido opiniones con salvedades, opiniones negativas, ni se han abstenido de emitir opinión alguna respecto de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía.

Los auditores externos fueron designados por el Consejo de Administración por recomendación del Comité de Auditoría, tomando en cuenta su experiencia, calidad y estándares de servicio.

Los auditores externos prestaron servicios que generaron honorarios adicionales por \$60 mil pesos, por la revisión sobre la integridad de la información por el cambio de servidor.

b) Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés

Las prestaciones otorgadas por la Compañía a personas relacionadas en términos de la LMV se detallan en la sección “*Administración – Administradores y accionistas*”, y no existe prestación adicional alguna que la Compañía otorgue a cualquier otra persona relacionada.

Durante los últimos cinco ejercicios sociales, las operaciones relevantes entre personas relacionadas de la Compañía son: (i) el arrendamiento del inmueble en el que se ubica el Club Deportivo Centenario, operación que se realiza en condiciones de mercado. Dicho arrendamiento fue celebrado con una sociedad propiedad de miembros de la familia Troncoso en términos sustancialmente iguales a los que se describen en la sección “*La Emisora - Descripción del negocio - Descripción de los principales activos*” respecto de los demás contratos de arrendamiento celebrados por Operadora SW. (ii) Héctor Madero Rivero, miembro propietario del Consejo de Administración de la Compañía, es también Presidente del Consejo de Administración y Director General de Corporación Actinver, S.A.B. de C.V., compañía filial de Actinver con quien la Compañía celebró dos contratos de crédito durante 2016 y de quien ha adquirido diversos productos bancarios.

c) Administradores y accionistas

La administración de la Compañía está encomendada a un Consejo de Administración designado por la Asamblea de Accionistas. Actualmente, el Consejo de Administración está integrado por nueve miembros propietarios, de los cuales cinco son independientes, en términos de lo previsto en el artículo vigésimo de los estatutos sociales vigentes de la Compañía. De acuerdo con los estatutos sociales de la Compañía, el Consejo de Administración estará integrado por un número de consejeros propietarios no menor de siete y no mayor de 21, y por el número de consejeros suplentes que determine la Asamblea de Accionistas hasta por un número igual al de los miembros propietarios. Los miembros del Consejo de Administración y sus respectivos suplentes serán electos por el término de un año y durarán en su cargo hasta que sus sustitutos hayan sido designados y hayan tomado posesión de sus cargos. Por lo menos 25% de los miembros del Consejo de Administración deberán ser independientes y los consejeros suplentes de los consejeros

independientes deberán tener el mismo carácter. El Consejo de Administración tiene las más amplias facultades para la buena administración de los negocios de la Compañía, incluyendo facultades para pleitos y cobranzas, actos de administración y actos de administración en materia laboral y actos de dominio, conforme a lo establecido en la LMV y en los estatutos sociales de la Compañía. Ver “*Administración - Estatutos sociales y otros convenios.*”

La siguiente tabla establece la integración actual del Consejo de Administración de la Compañía, conforme a los acuerdos adoptados en la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas de fecha 27 de abril del 2017:

Consejero	Cargo	Categoría
Héctor Antonio Troncoso Navarro	Presidente	Patrimonial
Héctor Madero Rivero	Miembro	Patrimonial
José Pedro Valenzuela Rionda	Miembro	Patrimonial
Cosme Alberto Torrado Martínez	Miembro	Patrimonial
Salvador Cerón Aguilar	Miembro	Independiente
Alfredo Sánchez Torrado	Miembro	Independiente
Víctor Manuel Barreiro García	Miembro	Independiente
María Teresa Arnal	Miembro	Independiente
Omar Nacif Serio	Miembro	Independiente

La Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas de fecha 27 de abril del 2017 ratificó al señor Xavier Mangino Dueñas como Secretario no miembro del Consejo Administración de la Compañía y a Elena Ibarrola Morlet, como Secretaria suplente no miembro del Consejo de Administración.

No existe parentesco por consanguinidad o afinidad entre los consejeros y directores relevantes de la Compañía.

Biografías de los consejeros de la Compañía

Héctor Antonio Troncoso Navarro

Presidente del Consejo de Administración.

Héctor Antonio Troncoso, Presidente del Consejo de Administración de la Emisora desde su constitución. Tiene más de 23 años de experiencia en la industria del “fitness y *wellness*” y es el creador de la marca y concepto “Sports World”. Inició su participación en la industria del “fitness” en México desde 1988 cuando participó en la construcción y apertura del Club Tarango (actualmente Sports World Centenario). En 1997 fundó GSW y fue responsable de la creación, diseño y apertura de los siguientes cinco Clubes Deportivos de la Compañía. Héctor estudió en la Universidad Panamericana la carrera de Hotelería y Turismo, especializándose en Administración de Negocios en el Campo de Turismo y es Instructor Graduado de los cursos Dale Carnegie.

Héctor Madero Rivero

Consejero Patrimonial.

Héctor Madero Rivero, Consejero Patrimonial de Grupo Sports World desde 2015. Estudió Administración de Empresas en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). De 1991 a 1993 ocupó el cargo de Presidente de Inverlat Internacional y de 1993 a 1995 fue Presidente de Bursamex Internacional Casa de Bolsa (US Broker Dealer) y Director General Adjunto del área internacional y de la mesa de capitales de Bursamex Casa de Bolsa. Desde 1996 es Presidente del Consejo de Administración y Director General de Corporación Actinver, S.A.B. de C.V. Asimismo, ocupó el cargo de Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Actinver, Actinver Casa de Bolsa, Operadora Actinver, Banco Actinver. Actualmente, es consejero de las sociedades de inversión operadas por Operadora Actinver y de Grupo Aeroméxico.

José Pedro Valenzuela Rionda

Consejero Patrimonial.

José Pedro Valenzuela Rionda, Consejero Patrimonial de Grupo Sports World desde 2014. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana. Fue Vicepresidente de Bancomer International en la Ciudad de Nueva York de 1993 a 1994. Asimismo, fue Presidente de Bursamex International 1994 a 1996. Desde 1996 se incorporó a Corporación Actinver, S.A.B. de C.V., ocupando diversos puestos como Presidente de Actinver Securities de 1996 a 2000, Director de Alterna Asesoría y Análisis, hasta septiembre de 2013 ocupó el cargo de Director General Adjunto de Asset Management. Actualmente, es miembro del Consejo de Administración de Corporación Actinver, S.A.B. de C.V. y es miembro propietario o suplente de Grupo Financiero Actinver, Actinver Casa de Bolsa, Operadora Actinver, Banco Actinver y de las sociedades de inversión operadas por Operadora Actinver.

Cosme A. Torrado Martínez

Consejero Patrimonial.

Cosme Alberto Torrado, Consejero Patrimonial de Grupo Sports World desde 2015. Es egresado del Instituto Tecnológico Autónomo de México y tiene un Postgrado en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas. En 1990 funda Operadora D.P., S.A. de C.V. (empresa dedicada a la venta de franquicias del sistema Domino's Pizza), fue Director General de Alsea desde 1997 hasta 2004, año en el que fue nombrado Presidente del Consejo de Administración. En 2007 ocupó el puesto de Consejero Delegado para América Latina. Desde 2012 es Líder de Proyecto de Nuevos Negocios Cono Sur. Actualmente, forma parte de los Consejos de Administración de Grupo Actinver, S.A. de C.V., Seguros Axa, S.A. de C.V. Grupo Diniz, S.A. de C.V. (Empresa líder en el mercado del entretenimiento) e Intellego, S.C.

Salvador Cerón Aguilar

Consejero Independiente.

Salvador Cerón, Consejero Independiente de Grupo Sports World desde 2015. Es economista del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), Maestro en Administración y Doctor en Ciencias. Ha impartido clases en México desde 1980 en las principales universidades del país. Fue miembro del Consejo Directivo del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas y Director de la Maestría en Dirección de Empresas. Desde 1980, analiza en forma sistemática el entorno económico y de los negocios en México. Actualmente dirige el Programa de Desarrollo Empresarial del Instituto de Empresa en México. Es autor de más de doscientos trabajos publicados para fines de difusión y académicos, así como de tres libros. También ha sido profesor de negocios invitado en diversas instituciones. Cuenta con una larga trayectoria en la gestión de organizaciones. Actualmente, preside el Grupo de Consultoría STF. Ha sido consejero nacional de COPARMEX y participa como presidente y consejero independiente de empresas representativas de la actividad económica nacional. Dirige el Instituto Americano de Desarrollo Educativo, A. C., que organiza encuentros entre líderes y directores de empresa para el estudio de los grandes temas nacionales y la responsabilidad social empresarial.

Alfredo Sánchez Torrado

Consejero Independiente.

Alfredo Sánchez Torrado, Consejero Independiente de Grupo Sports World desde 2015. Se graduó en el Instituto Tecnológico Autónomo de México, donde obtuvo su título como Contador Público en 1992.

En 1991 se incorporó a Chevez, Ruiz, Zamarripa y CIA., S.C., donde fue aceptado como socio en enero de 2001. Tiene más de 20 años de experiencia en temas tributarios mexicanos e internacionales. Es miembro activo del Colegio de Contadores Públicos de México, del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) y de su Comité Técnico Nacional Fiscal. También es miembro del Capítulo Mexicano de la Society of Trust and Estate Practitioners (STEP). Ha participado como catedrático en diversos cursos de tributación mexicana e internacional en el Instituto Tecnológico Autónomo de México y la Universidad Iberoamericana (UIA). Ha participado como expositor en diversos seminarios fiscales tanto en México como en el extranjero y ha escrito diversos artículos en temas tributarios para distintas publicaciones fiscales mexicanas e internacionales. Es miembro del Consejo de Administración de distintas empresas y participa en sus Comités de Auditoría y de Compensaciones.

Víctor Manuel Barreiro García

Consejero Independiente.

Víctor Manuel Barreiro, Consejero Independiente de Grupo Sports World desde 2015. Es socio y Vicepresidente de Desarrollo y Operaciones del fondo de inversión y desarrollo inmobiliario Mexico Retail Properties (MRP) desde 2009. Del año 2010 a la fecha ha sido socio también del fondo de inversión Infraestructura Institucional. Del 2004 al 2009 fungió como Director Residencial de GICSA, una de las empresas líderes en el mercado inmobiliario del país. Durante su trayectoria en GICSA fue miembro del Comité de Dirección, en donde participó en diversos aspectos relacionados con la planeación y gestión de los proyectos de las distintas divisiones de la empresa. Por 10 años fue socio y Director General Adjunto de Desarrolladora Metropolitana, una de las empresas de alto crecimiento en el mercado de interés social y medio del país. Fue socio y Director de Operaciones de Tolver por cuatro años. Desde el año 2014 ha fungido como mentor en la organización Endeavor. Durante los últimos 25 años Víctor M. Barreiro ha sido responsable de la planeación, selección, negociación de tierra, gestión, diseño arquitectónico, construcción, comercialización, coordinación general y operación de proyectos inmobiliarios. Cuenta con una licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac y estudios de postgrado en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas.

María Teresa Arnal

Consejero Independiente.

María Teresa Arnal, Consejero Independiente de Grupo Sports World desde 2015. Es una ejecutiva senior con más de veinte años de experiencia nacional e internacional en los campos de administración general, mercadotecnia, internet, medios nuevos, tecnología, telecomunicaciones, capacidad empresarial y entretenimiento. Actualmente, es responsable del Grupo J. Walter Thompson, recién creado en México, mentora en Endeavor Tech Track y miembro del Consejo Consultivo de empresas tecnológicas de creación reciente, tales como Petsy, Yogome y Kinedu, además de fungir como mentora de varias empresas tecnológicas de nueva creación en cuestiones como negocios digitales, mercadotecnia digital y desarrollo de productos. Es co-fundadora y miembro del Consejo Académico del Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI) en México; colaboradora en el lanzamiento del Master on Internet Business (Máster en Negocio Digital, MIB, por sus siglas en inglés) y coordinadora del Módulo en Métricas Digitales. Fundadora y Directora General de Clarus Digital, una de las agencias de estrategia y mercadotecnia digital líderes en México, nombrada Agencia Digital del Año por la revista Merca2.0 en 2012. Colaboró con Microsoft Corporation, donde fungió como gerente del país para Prodigy MSN, y anteriormente, como directora de operaciones / directora de ventas y alianzas. También trabajó como consultora en The Boston Consulting Group y fue consultora en jefe de Booz-Allen & Hamilton International. Cuenta con una Máster en Administración de Empresas por Columbia Business School y es Ingeniero Industrial por la Universidad Católica Andrés Bello en Caracas, Venezuela.

Omar Nacif Serio

Consejero Independiente.

Omar Nacif, Consejero Independiente de Grupo Sports World desde 2005. Actualmente, ocupa el cargo de Director General del proyecto forestal y de producción de tableros más grande del país. Anteriormente, ocupó los cargos de Director General y Director de Operaciones de GSW de 2002 hasta 2008. Previo a su incorporación a GSW, fue Director de Comercio Electrónico de Grupo Elektra, S.A. de C.V. y fue “*portfolio manager*” de BBVA Bancomer Investments. Es licenciado en economía por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Xavier Mangino Dueñas

Secretario no miembro del Consejo.

Xavier Mangino, Secretario no miembro del Consejo de Grupo Sports World desde 2015. Es socio fundador de la firma Díaz de Rivera y Mangino, S.C., en donde colabora actualmente y participa como Secretario de diversas sociedades públicas y privadas. Se dedica principalmente al derecho corporativo, inmobiliario, bursátil, entre otros, es catedrático de la materia de Derecho Mercantil I en la Universidad Panamericana. Es abogado por el Instituto Tecnológico Autónomo de México, además realizó estudios de post-grado en las especialidades de Derecho Mercantil, Derecho Económico y Corporativo y Derecho Fiscal en la Universidad Panamericana.

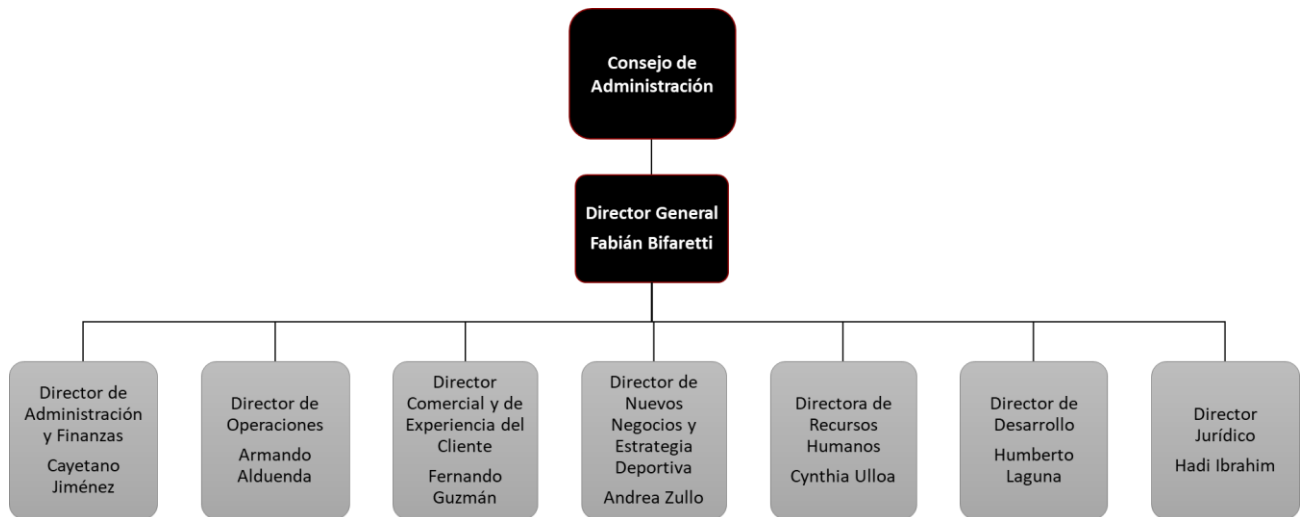
Elena Ibarrola Morlet,

Secretario Suplente no miembro del Consejo.

Es abogado por la Universidad Iberoamericana, trabaja desde 1999 en Díaz de Rivera y Mangino, S.C. Se dedica principalmente al derecho corporativo, inmobiliario, financiero y bursátil, donde se ha especializado en fusiones y adquisiciones, reestructuras corporativas y estructuración de operaciones financieras y bursátiles.

Principales funcionarios de la Compañía

La estructura administrativa de la Compañía está integrada por un equipo de funcionarios principales que llevan a cabo la ejecución de la estratégica del negocio. A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía cuenta con la siguiente estructura administrativa:



Nombre	Cargo	Edad
Fabián Dario Bifaretti	Director General	54
José Roberto Cayetano Jiménez Celorio	Director de Administración y Finanzas	34
Armando Alduenda Tirado	Director de Operaciones	52
Andrea Zullo Fossa	Director de Nuevos Negocios y Estrategia Deportiva	47
Cynthia Lisette Ulloa Ayón	Directora de Recursos Humanos	47
Humberto Laguna Herrera	Director de Desarrollo	51
Hadi Michel Ibrahim Ibrahim	Director Jurídico	37
Fernando Guzmán López	Director Comercial y de Experiencia al Cliente	40

Biografías de los principales funcionarios de la Compañía

Fabián Darío Bifaretti

Director General

Fabián Bifaretti se integró al equipo de Sports World como Director General en julio de 2012. Cuenta con una trayectoria de más de 20 años en las áreas de administración, ventas y mercadotecnia. Durante más de 18 años colaboró con Telefónica Internacional, donde en su última posición fungió como Director General de Telefónica Móviles México (Movistar), logrando incrementar la base de clientes, la participación de mercado y el margen operativo. Fabián es graduado de la Universidad Nacional de la Plata en Argentina con el título de Contaduría Pública. En su función actual combina la actividad profesional con su pasión por el deporte. Ha participado en varios maratones, triatlones y Ironman a nivel internacional, así como en el ultramaratón de la Sierra Tarahumara en Chihuahua, México.

José Roberto Cayetano Jiménez Celorio

Director de Administración y Finanzas

Cayetano Jiménez se incorporó a Sports World en febrero de 2018. Es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana y cuenta con un Máster en Dirección de Empresas por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas. Tiene más de doce años de experiencia en el sector financiero, su trayectoria profesional incluye actividades como estructuración y colocación de diversas transacciones dentro del mercado de deuda bursátil local, entre otras.

Armando Alduenda Tirado

Director de Operaciones

Armando Alduenda se incorporó a Sports World en enero del 2015. Cuenta con más de 25 años de experiencia en dirección de áreas operativas, comerciales y de ventas. Su trayectoria profesional se destaca por haber ocupado posiciones directivas en empresas como Nextel, Telefónica y Cloud Mobile, en las que logró desarrollar nuevos canales de distribución, incrementar la penetración de mercado y diseñar, implementar y administrar estrategias comerciales. Es licenciado en mercadotecnia y tiene un postgrado en marketing por el Centro de Enseñanza Técnica y Superior de Mexicali.

Andrea Zullo Fossa

Director de Nuevos Negocios y Estrategia Deportiva

Andrea Zullo se integró a Sports World en mayo de 2014. Cuenta con más de 17 años de experiencia en las áreas de operaciones, tecnologías de información, telecomunicaciones, inteligencia de mercado y comercial, entre otras. A lo largo de su trayectoria profesional ha colaborado en empresas como Dridco México, Movistar México, Public Telephony & Number Portability, Ascom de México, S.A. de C.V. y Electronic Data System de México, S.A. de C.V. Andrea es Licenciado en Administración de Empresas con una maestría en Ingeniería Industrial por la Universidad de Boston.

Cynthia Lisette Ulloa Ayón

Director de Recursos Humanos

Cynthia Ulloa se incorporó a Sports World en 2006 y cuenta con 24 años de experiencia, principalmente en la planeación de recursos humanos, administración, operaciones, diseño e implementación de procesos de personal y ejecución, supervisión y monitoreo de programas de talento. Actualmente, está activamente involucrada en atracción de talento, administración de personal, compensaciones y beneficios, capacitación, relaciones laborales, así como actividades de recursos humanos en general. Previo a su incorporación a Sports World, Cynthia colaboró como Gerente de Capacitación y Desarrollo en Empresas de entretenimiento y como Subdirector de Recursos Humanos de OCESA en Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V., una de las Empresas de entretenimiento líderes en Latinoamérica. Cynthia tiene una Licenciatura en Psicología por la Universidad Nacional Autónoma de México, así como diferentes posgrados en Desarrollo Humano.

Humberto Laguna Herrera

Director de Desarrollo

Humberto Laguna cuenta con más de 20 años de experiencia, comenzando su carrera profesional en Grupo ICA, donde participó en la construcción de infraestructura vial en la Cd. de México. Posteriormente, trabajó en empresas constructoras dedicadas al desarrollo inmobiliario y construcción de gasolineras. A partir del año 2000 estuvo a cargo de la Gerencia de Construcción en el área de Desarrollo de Yum Restaurants International, y contribuyó a la construcción y puesta en marcha de más de 160 restaurantes de Kentucky Fried Chicken y Pizza Hut en la parte norte y centro del país. En el año 2006 se incorporó a Sports World en la Subdirección de Construcción para participar en la primera etapa de crecimiento de nuevos clubes, logrando la apertura de ocho nuevas unidades en dos años. A partir del 2009 participó en Tiendas Extra de Grupo Modelo como responsable directo de la construcción y apertura de nuevas tiendas de conveniencia en todo el país, logrando en dos años la apertura de más de 300 nuevas unidades. Humberto regresó a Sports World en 2011 para dirigir el equipo de construcción durante la nueva etapa de expansión. Humberto es Ingeniero Civil egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México y cuenta con una maestría en Administración por el Instituto Tecnológico Autónomo de México.

Hadi Michel Ibrahim Ibrahim

Director Jurídico

Hadi M. Ibrahim se integró al equipo de Sports World en noviembre de 2016. Es Licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac, tiene una especialidad en Derecho Corporativo por la Universidad Iberoamericana y un Diplomado en Habilidades Gerenciales por la Universidad Anáhuac. Hadi cuenta con más de diez años de experiencia en el área jurídica, dentro del sector telecomunicaciones y servicios.

Fernando Guzmán López

Director Comercial y de Experiencia del Cliente

Fernando Guzmán se incorporó a Sports World en septiembre de 2012 y actualmente es el responsable del área comercial y de experiencia del cliente. Cuenta con tres años de experiencia en la industria de telecomunicaciones, cinco años en el ámbito académico-diplomático internacional y cinco años en la industria de productos de consumo. Ha colaborado con empresas públicas como Telefónica Movistar, Gillette, Procter and Gamble y Oracle. Fernando es Ingeniero en Sistemas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y cuenta con una maestría en Negocios Internacionales y otra en Relaciones Internacionales por Macquarie University en Sydney, Australia.

Consejeros y funcionarios de la Compañía con participación mayor al 1%

Tanto el señor Héctor Antonio Troncoso Navarro, quien es consejero y presidente del Consejo de Administración de la Compañía, como los señores consejeros Héctor Madero Rivero, José Pedro Valenzuela Rionda y Cosme Alberto Torrado Martínez tienen directa o indirectamente una participación individual mayor al 1% y menor al 10% en el capital social de la Compañía.

Compensaciones y Remuneraciones a los Consejeros y Funcionarios de la Compañía.

El Comité de Prácticas Societarias emite su recomendación en relación con la compensación que debe pagarse a los miembros del Consejo de Administración, al Director General de la Compañía y a los directores relevantes.

Al 31 de diciembre de 2017 la cantidad total consolidada pagada por GSW a los consejeros y funcionarios principales, por concepto de compensación por el desempeño de sus cargos y prestaciones de cualquier naturaleza, fue de aproximadamente \$24.3 millones de pesos.

Al 31 de diciembre de 2016 la cantidad total consolidada pagada por GSW a los consejeros y funcionarios principales, por concepto de compensación por el desempeño de sus cargos y prestaciones de cualquier naturaleza, fue de aproximadamente \$26.5 millones de pesos.

Ninguno de los directivos relevantes tiene derecho a compensación o beneficio alguno a la terminación de su relación laboral, salvo por las prestaciones establecidas en la Ley Federal del Trabajo.

Principales accionistas

Conforme a información obtenida por la Compañía con motivo de la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2017, ninguna persona o grupo de personas es propietaria directa o indirectamente de acciones representativas del capital social de la Sociedad cuyo monto sea igual o superior al 10% de las acciones en circulación.

Por otro lado, a la fecha del presente Reporte Anual, no existe accionista individual, ni grupo de personas alguno, que ejerza influencia significativa en el control de, o poder de mando sobre la Compañía.

Finalmente, la Compañía no es controlada directa ni indirectamente por otra empresa, gobierno extranjero u otra persona física o moral, ni existe a esta fecha compromiso alguno por parte de la Compañía (o por parte de cualquier accionista del que la Compañía tenga conocimiento) que pudiere resultar en un cambio de control de la misma.

Comités

Comité de Auditoría

El objetivo, composición, facultades y responsabilidades del Comité de Auditoría de la Compañía se encuentran previstos en la LMV y en los estatutos sociales de la Compañía. La función principal del Comité de Auditoría consiste en asistir al Consejo de Administración en la determinación, implementación y evaluación del sistema de control interno de la Compañía, verificar la administración y manejo de la Compañía e implementar las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Accionistas. El Comité de Auditoría es responsable, entre otros, de (i) evaluar el desempeño de los auditores externos de la Compañía y sus Subsidiarias, así como analizar el dictamen, opiniones, reportes o informes que elaboren los auditores externos; (ii) analizar los estados financieros de la Compañía y recomendar o no al Consejo de Administración su aprobación; (iii) informar al Consejo de Administración la situación que guarda el sistema de control interno y auditoría interna de la Compañía, (iv) elaborar la opinión y demás informes que se requieren conforme a la LMV; (v) solicitar la opinión de expertos independientes en los casos en que lo juzgue conveniente; (vi) requerir a los directivos relevantes y demás empleados de la Compañía, reportes relativos a la elaboración de la información financiera; (vii) investigar los posibles incumplimientos de los que tenga conocimiento, a las operaciones, lineamientos y políticas de operación, sistema de control interno y auditoría interna y registro contable de la Compañía y sus Subsidiarias; (viii) recibir observaciones formuladas por accionistas, consejeros y directivos relevantes, entre otros; (ix) informar al Consejo de Administración de las irregularidades importantes detectadas con motivo del ejercicio de sus funciones; (x) convocar a Asambleas de Accionistas; (xi) supervisar las actividades del Director General; (xi) vigilar que se establezcan mecanismos y controles internos que permitan verificar que los actos y operaciones de la Compañía y sus Subsidiarias se apeguen a la normativa aplicable; y (xii) proporcionar al Consejo de Administración un informe anual.

El presidente el Comité de Auditoría debe preparar y presentar al Consejo de Administración un informe anual, el cual deberá contener (i) el estado que guardan los controles internos de la Compañía y las auditorías internas, así como cualquier desviación o deficiencia de las mismas, considerando los reportes correspondientes de los auditores externos y expertos independientes; (ii) los resultados de cualquier medida preventiva o correctiva adoptada en base a investigaciones relacionadas con el incumplimiento de políticas operativas o contables; (iii) la evaluación realizada por los auditores externos; (iv) los resultados de la revisión de los estados financieros de la Compañía y de sus Subsidiarias; (v) la descripción y efectos de los cambios en políticas contables; (vi) las medidas adoptadas como resultado de las observaciones de los accionistas de la Compañía, miembros del Consejo de Administración, directores generales y terceros

en relación con la contabilidad, controles internos y auditorías internas y externas; y (vii) el cumplimiento a las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración.

De conformidad con lo establecido en la LMV, todos los miembros del Comité de Auditoría deberán ser consejeros independientes y, al menos uno de ellos debe calificar como experto financiero. El presidente del Comité de Auditoría es elegido mediante resolución adoptada por la Asamblea de Accionistas de la Compañía con base en su experiencia, su reconocida capacidad y su prestigio profesional.

Actualmente, el Comité de Auditoría de la Compañía se encuentra integrado de la siguiente forma:

Miembros del Comité de Auditoría	Cargo
Alfredo Sánchez Torrado	Presidente
José Pedro Valenzuela Rionda	Miembro
Omar Nacif Serio	Miembro

El señor Alfredo Sánchez Torrado es experto financiero en términos de lo señalado en el Anexo N de la Circular Única de Emisoras.

A las sesiones del Comité de Auditoría deberá asistir, sin derecho a voto, el Secretario del Consejo de Administración y un representante de los auditores externos de la Compañía.

Comité de Prácticas Societarias

El objetivo, composición, facultades y responsabilidades del Comité de Prácticas Societarias de la Compañía se encuentran previstos en la LMV y en los estatutos sociales de la Compañía. El Comité de Prácticas Societarias es responsable de proporcionar su opinión al Consejo de Administración en relación con el desempeño de los directores de la Compañía, la compensación de los miembros del Consejo de Administración y en relación con operaciones con partes relacionadas. Asimismo, el Comité de Prácticas Societarias es responsable de obtener opiniones de terceros independientes expertos, convocar a Asambleas de Accionistas y asistir al Consejo de Administración en la preparación de los reportes que el Consejo de Administración debe presentar anualmente a los accionistas de la Compañía.

Los miembros del Comité de Prácticas Societarias son designados por el Consejo de Administración de la Compañía. El presidente del Comité de Prácticas Societarias es designado por acuerdo de la Asamblea de Accionistas.

Actualmente, el Comité de Prácticas Societarias de la Compañía se encuentra integrado de la siguiente forma:

Miembros del Comité de Prácticas Societarias	Cargo
Salvador Cerón Aguilar	Presidente
Cosme Alberto Torrado Martínez	Miembro
Víctor Manuel Barreiro García	Miembro

A las sesiones del Comité de Prácticas Societarias deberá asistir, sin derecho a voto, el Secretario del Consejo de Administración de la Compañía.

Programa o Política de Inclusión Laboral

Sports World cuenta con una política basada en el respeto de la diversidad humana y en la inclusión social, que oriente, vigile e incentive el empleo de cualquier persona dentro de la Compañía sin distinción de género, raza, discapacidad, religión, color de piel o preferencia sexual, siempre que se cumpla con las aptitudes necesarias para el puesto.

d) Estatutos sociales y otros convenios

A continuación se incluye una descripción del capital social y de las principales disposiciones de los estatutos sociales de la Compañía, los cuales fueron aprobados por resolución de la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de fecha 28 de julio de 2010, así como de la legislación aplicable, incluyendo la LGMS y la LMV. El resumen contenido en esta sección debe leerse junto con el texto completo de los estatutos sociales de la Compañía y de la legislación aplicable, y no debe ser considerado como una descripción exhaustiva de los asuntos contenidos en el mismo. Salvo que se indique lo contrario, este resumen reconoce los efectos de la capitalización que se efectuó como resultado de la Oferta, así como la reforma integral de los estatutos sociales de la Compañía.

General

Grupo Sports World se constituyó bajo la denominación social “Grupo Sports World S. de R.L. de C.V.” mediante la escritura pública número 1,154 de fecha 2 de marzo de 2005 otorgada ante la fe del licenciado Guillermo Escamilla Narváez, Notario Público No. 243 de la Ciudad de México, inscrita en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México bajo el folio mercantil 336,541 el 1 de agosto de 2005. El domicilio social de la Compañía es en la Ciudad de México, México. Los estatutos sociales vigentes de la Compañía han sido registrados ante la CNBV y la Bolsa, y una copia de los mismos se adjunta al presente Reporte Anual como Anexo e) y de igual forma se encuentra disponible en la página en internet de la CNBV, (<https://www.gob.mx/cnbv>), de la Bolsa, (www.bmv.com.mx) y de la Compañía (www.sportsworld.com.mx).

Capital Social en circulación y derechos de voto

Antes de la Oferta Pública, el capital social histórico total de la Compañía ascendía a la cantidad de \$163,962,526.52 M.N. y estaba representado por 60,606,200 Acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, considerando los efectos del *split* aprobado por la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas del 28 de julio de 2010. La totalidad de las Acciones representativas del capital social de la Compañía se encuentran suscritas y pagadas. Al cierre de 2017, el capital social total de la Compañía ascendía a \$222,165,270.89 M.N., el cual está representado por un total de 82,118,949 Acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, esto contemplando la cancelación de 1'000,000 de acciones aprobada por el Consejo de Administración de la Empresa en enero de 2013.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el capital social suscrito de la Compañía está formado por el siguiente número de acciones:

	<u>Número de acciones</u>
Clase S - Capital fijo	36,963
Clase S - Capital variable	<u>82,081,986</u>
	<u>82,118,949</u>

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren periódicamente y a un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

La Compañía podrá emitir Acciones adicionales que representen parte de su capital social. A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía no ha emitido ni se encuentran en circulación Acciones preferentes o de voto restringido. Las Acciones pueden ser adquiridas por personas físicas o morales mexicanas o extranjeras.

Amortización de acciones

La Compañía podrá amortizar acciones con utilidades repartibles sin que se disminuya el capital social. La Asamblea General Extraordinaria de Accionistas deberá acordar la amortización, observando en lo conducente lo previsto por el artículo 136 de la LGSM y 288 de la Ley del Mercado de Valores. En todo caso para este supuesto se observarán las reglas particulares que señalan los estatutos sociales de la Compañía.

Asambleas de Accionistas

Las Asambleas Generales de Accionistas de la Compañía son ordinarias y extraordinarias. Son Asambleas Generales Ordinarias las que se reúnan para tratar cualquier asunto que no esté reservado a la Asamblea General Extraordinaria. La Asamblea General Ordinaria de Accionistas deberá reunirse por lo menos una vez al año, dentro de los cuatro meses que sigan a la clausura del ejercicio social inmediato anterior, para discutir y, en su caso, aprobar los estados financieros de la Compañía y el informe del Consejo de Administración en relación con los mismos, la designación de miembros del Consejo de Administración, en su caso, el decreto de dividendos y la determinación de la compensación de los miembros del Consejo de Administración. Las Asambleas Extraordinarias de Accionistas se reunirán para tratar cualquiera de los asuntos establecidos en el artículo 182 de la LGSM, incluyendo, el cambio de objeto social, la fusión, escisión, transformación, disolución o liquidación de la Compañía, la reforma a los estatutos sociales y demás asuntos respecto de los cuales la legislación aplicable requiera de una Asamblea Extraordinaria de Accionistas. Asimismo, podrán celebrarse Asambleas especiales por los accionistas de una misma serie de Acciones para resolver cualquier asunto que afecte a dicha serie de Acciones.

Para que una Asamblea Ordinaria de Accionistas se considere legalmente instalada en primera convocatoria deberán estar representada, cuando menos, la mitad del capital social más una acción; en segunda o ulterior convocatoria, la Asamblea Ordinaria de Accionistas se considerará legalmente instalada cualquiera que sea el número de Acciones presentes o representadas. Para que las resoluciones de la Asamblea Ordinaria sean válidas, deberán adoptarse siempre, por lo menos, por la mayoría de los votos presentes. Para que una Asamblea Extraordinaria se considere legalmente instalada en virtud de la primera convocatoria, deberá estar representado, por lo menos, el 75% del capital social; en segunda o ulterior convocatoria, para que la Asamblea Extraordinaria se considere legalmente instalada, deberá estar representado, por lo menos, el 50% del capital social más una acción. Para que las resoluciones de la Asamblea Extraordinaria sean válidas, deberán tomarse siempre por el voto favorable del número de Acciones que representen, por lo menos, la mitad del capital social más una acción.

De conformidad con los estatutos sociales de la Compañía, las Asambleas pueden ser convocadas por el Consejo de Administración, el presidente del Consejo de Administración, el Comité de Auditoría, el Comité de Prácticas Societarias o el 25% de los consejeros de la Compañía o el secretario, o por la autoridad judicial, en su caso. Los titulares de Acciones o de títulos de crédito que representen Acciones con derecho a voto, incluso en forma limitada o restringida, que representen cuando menos el 10% del capital social, podrán solicitar al presidente del Consejo de Administración, al presidente del Comité de Auditoría o al presidente del Comité de Prácticas Societarias que se convoque a una Asamblea General de Accionistas, sin que al efecto resulte aplicable el porcentaje señalado en el artículo 184 de la LGSM. Asimismo, los accionistas titulares de Acciones o de títulos de crédito que representen dichas Acciones, con derecho a voto, que sean propietarios de cuando menos una acción también podrán solicitar que se convoque a una Asamblea de Accionistas en los casos y términos previstos en el artículo 185 de la LGSM.

De acuerdo con el artículo 186 de la LGSM, la convocatoria deberá hacerse por medio de la publicación de un aviso en el sistema electrónico establecido por la Secretaría de Economía con la anticipación que fijen los estatutos, o en su defecto, quince días antes de la fecha señalada para la reunión, sin embargo, el 21 de febrero de 2017 la BMV extendió la recomendación de adoptar voluntariamente y como buena práctica corporativa, la publicación de las convocatorias con una anticipación de 30 días a la fecha de celebración de la Asamblea, con el fin de poner a disposición de los accionistas la documentación que requieren para la adecuada toma de decisiones. La convocatoria anteriormente señalada deberá

contener el orden del día, es decir, la lista de asuntos que deban tratarse en la Asamblea, sin que puedan incluirse asuntos bajo el rubro de generales o equivalentes, así como la fecha, lugar y hora, en que deba celebrarse, y deberá estar suscrita por la persona o personas que las hagan, en el entendido de que si las hiciera el Consejo de Administración, bastará con la firma o el nombre del secretario de dicho órgano o del delegado que a tal efecto designe el Consejo de Administración. Desde el momento en que se publique la convocatoria para una Asamblea de Accionistas, deberán estar a disposición de los accionistas, de forma inmediata y gratuita, la información y los documentos disponibles relacionados con cada uno de los puntos establecidos en el Orden del Día, de conformidad con el artículo 49 de la LMV. En caso de segunda o ulterior convocatoria, ésta deberá ser publicada por lo menos ocho días de calendario antes de la fecha señalada para la Asamblea.

Para concurrir a las Asambleas de Accionistas, los accionistas deberán obtener sus respectivas tarjetas de admisión en el domicilio de la Compañía en días y horas hábiles y con la anticipación que señalen las convocatorias correspondientes, contra la entrega de una constancia de que sus Acciones se encuentran depositadas en alguna institución financiera del país o del extranjero. Tratándose de Acciones depositadas en alguna institución para el depósito de valores, las tarjetas de admisión se expedirán contra la entrega que se haga a la Compañía de la constancia y, en su caso, del listado complementario, que se prevén en el artículo 290 de la LMV.

Nombramiento de consejeros

Los estatutos sociales de la Compañía establecen que el Consejo de Administración deberá estar integrado por un mínimo de siete y un máximo de 21 consejeros, en el entendido de que por lo menos el 25% de los consejeros deberán ser independientes, en términos de la LMV. Los miembros del Consejo de Administración serán elegidos por la Asamblea de Accionistas. La Asamblea podrá designar por cada consejero propietario, a su respectivo suplente, en el entendido de que los consejeros suplentes de los consejeros independientes deberán tener ese mismo carácter.

Los titulares de acciones con derecho a voto, incluso limitado o restringido, que en lo individual o en conjunto representen cuando menos un 10% del capital social de la Compañía, tendrán derecho a designar y revocar en Asamblea General de Accionistas a un miembro del Consejo de Administración y su suplente. En este caso, dicho accionista o grupo de accionistas ya no podrá ejercer sus derechos de voto para designar al resto de los consejeros propietarios y sus suplentes que corresponda elegir a la mayoría. Los consejeros elegidos por la minoría sólo podrán ser revocados por los demás accionistas, cuando a su vez se revoque el nombramiento de todos los demás consejeros, salvo que la remoción obedezca a una causa justificada de acuerdo a lo establecido en la LMV.

El Consejo de Administración se reunirá en sesión ordinaria cuando menos cuatro veces durante el ejercicio social en la Ciudad de México o en cualquier otro lugar que para tal efecto se señale, y en las fechas que para tal propósito establezca el propio Consejo. Las sesiones ordinarias y extraordinarias del Consejo de Administración deberán ser convocadas por el presidente del Consejo de Administración, el secretario, el presidente del Comité de Auditoría, el presidente del Comité de Prácticas Societarias de la Compañía, o por el 25% de los consejeros de la Compañía por cualquier medio escrito fehaciente con una anticipación no menor de cinco días de calendario.

Para que una sesión del Consejo de Administración se considere legalmente instalada, se requerirá la asistencia de la mayoría de los consejeros con derecho a voto. Las decisiones del Consejo de Administración serán válidas cuando se tomen, por lo menos, por la mayoría de los consejeros con derecho a voto que estén presentes en la sesión legalmente instalada de que se trate.

Facultades del Consejo de Administración

El Consejo de Administración tiene a su cargo la representación legal de la Compañía y tiene las más amplias facultades para la buena administración de los negocios de la Compañía. El Consejo de

Administración cuenta, entre otras, con facultades para pleitos y cobranzas, actos de administración y actos de administración en materia laboral, actos de dominio, salvo por aquellos reservados conforme a la LMV o la LGSM a la Asamblea de Accionistas, para otorgar, suscribir, negociar y avalar títulos de crédito y autorizar a la Sociedad a otorgar toda clase de garantías respecto de obligaciones propias u obligaciones de terceros con los que la Sociedad tenga relaciones de negocios, así como para llevar a cabo aquellos otros actos conforme a lo previsto en la LMV y en los estatutos sociales. Asimismo, el Consejo de Administración está facultado para determinar las estrategias de negocios de la Compañía.

Deber de diligencia y deber de lealtad

La LMV impone deberes de diligencia y de lealtad a los consejeros. El deber de diligencia requiere que los consejeros obtengan suficiente información y estén debidamente preparados para actuar en beneficio de la emisora. El deber de diligencia se cumple, principalmente al atender a las sesiones de Consejo y revelar información material que se encuentre en su posesión. El incumplimiento de actuar con diligencia por uno o más consejeros, sujeta a los consejeros en cuestión a una responsabilidad solidaria respecto de los daños y perjuicios causados a la Emisora y sus Subsidiarias, las cuales podrán ser limitadas (excepto en los casos de mala fe o dolo).

El deber de lealtad consiste principalmente en el deber de mantener la confidencialidad de la información que reciban los consejeros en relación con el ejercicio de sus obligaciones y el abstenerse de discutir o votar en asuntos donde el consejero tenga un conflicto de interés. Asimismo, el deber de lealtad es incumplido si un accionista o grupo de accionistas es notoriamente favorecido o si, sin la aprobación expresa del Consejo de Administración, el consejero toma ventaja de una oportunidad corporativa. El deber de lealtad también se incumple si un consejero revela información falsa o engañosa o no inscribe cualquier operación en los registros de la Emisora que pueda afectar sus estados financieros. La violación del deber de lealtad sujeta al respectivo consejero a una responsabilidad solidaria respecto de los daños y perjuicios ocasionados a la Emisora y sus Subsidiarias. También existe responsabilidad si se generan daños y perjuicios como resultado de beneficios obtenidos por los consejeros o terceros que resulten de actividades realizadas por los consejeros.

Órganos intermedios de administración

Ver “Administración – Administradores y Accionistas” en este Reporte Anual.

Registro y transferencia de Acciones

La Compañía presentó ante el RNV una solicitud para inscribir las Acciones, conforme a lo establecido en la LMV y la Circular Única. Las Acciones no se encuentran representadas por títulos de acciones.

Las Acciones se encuentran depositadas en el Indeval. Los accionistas de la Compañía podrán mantener sus Acciones directamente, o bien, a través de registros electrónicos en los libros de instituciones autorizadas para mantener cuentas en Indeval.

A solicitud de los accionistas, el Indeval emitirá en su favor los títulos correspondientes. La Compañía lleva un registro de Acciones y únicamente reconocerá como accionistas a las personas que se encuentren inscritas como tales en dicho registro por contar con títulos de acciones expedidos a su nombre, y a quienes mantengan sus Acciones a través de registros en cuentas con el Indeval.

Disposiciones tendientes a prevenir la toma de control

En términos de lo previsto en el artículo 130 de la LGSM y del artículo 48 de la LMV, los estatutos sociales de la Compañía establecen, como medida tendiente a prevenir la adquisición de acciones representativas del capital social que otorguen el control de la Compañía, ya sea en forma directa o indirecta a una persona o grupo de personas (como dicho término se define en la LMV), que la adquisición de acciones representativas del capital social de la Compañía, o de títulos e instrumentos emitidos con base en dichas

acciones, o de derechos respecto de dichas acciones, que representen el 5% o más de las Acciones, ya sea en un acto o sucesión de actos, sin límite de tiempo, solamente podrá efectuarse previa autorización del Consejo de Administración. Entre los supuestos que se contemplan se incluye, sin limitar, (i) la compra o adquisición por cualquier título o medio de acciones representativas del capital social de la Compañía, incluyendo instrumentos financieros derivados o títulos de opciones que tengan como subyacente acciones representativas del capital social de la Compañía, (ii) la compra o adquisición de cualquier clase de derechos que correspondan a los titulares o dueños de las acciones de la Compañía, (iii) cualquier contrato, convenio o acto jurídico que pretenda limitar o resulte en la venta de cualquiera de los derechos y facultades que correspondan a accionistas o dueños de Acciones de la Compañía y (iv) compras o adquisiciones que pretendan realizar uno o más interesados, que actúen de manera concertada o se encuentren vinculados entre sí para tomar decisiones como grupo de personas.

La persona o grupo de personas interesadas en adquirir una participación accionaria igual o superior al 5% de las Acciones de la Compañía deberán presentar una solicitud de autorización por escrito dirigida al presidente y al secretario no miembro del Consejo de Administración de la Compañía, especificando, cuando menos, (i) el número, la serie y, en su caso, la clase de las Acciones emitidas por la Compañía que sean propiedad de la persona o grupo de personas que pretenden realizar la adquisición, o si se trata de un tercero que no sea, a esa fecha, accionista de la Compañía y la naturaleza jurídica del acto o actos que pretendan realizar; (ii) el número, la serie y, en su caso, la clase de las Acciones que se pretenda adquirir; (iii) la identidad, nacionalidad e información general de cada uno de los potenciales adquirentes, así como el grado de parentesco entre ellos; (iv) una manifestación sobre si existe la intención de adquirir una “influencia significativa” o el “control” de la Compañía conforme dichos términos se definen en la LMV. Lo anterior, en el entendido de que el Consejo de Administración podrá solicitar de la persona o personas interesadas información adicional que considere necesaria o conveniente para adoptar una resolución, (v) declaración sobre si los potenciales adquirentes son o no competidores de la Compañía o si mantienen alguna relación jurídica o de hecho con algún competidor, (vi) el origen de los recursos en virtud de los cuales se pretenda realizar la adquisición especificando la identidad y nacionalidad de quienes provean dichos recursos y si son competidores de la Compañía o guardan relación con estos, así como las condiciones del financiamiento o aportación incluyendo una descripción de la garantía que en su caso se haya otorgado, (vii) una manifestación de si se actúa por cuenta propia o de terceros y en éste último caso la identidad de dicho tercero y (viii) cualquier otra información o documentación adicional que se requiera por el Consejo de Administración.

El Consejo de Administración deberá emitir su resolución en un plazo no mayor a tres meses contados a partir de la fecha en que se presente la solicitud de autorización de adquisición correspondiente, o de la fecha en que reciba la información adicional que hubiere requerido, según sea el caso y, en todo caso, deberá de tomar en cuenta, para efectos de su resolución: (i) si la adquisición que se pretenda llevar a cabo es en el mejor interés de la Compañía y sus Subsidiarias y si es acorde con la visión de largo plazo del Consejo de Administración; (ii) que no se excluya a uno o más accionistas de la Compañía, distintos de la persona que pretenda obtener el control, de los beneficios económicos que, en su caso, resulten de la aplicación de la presente disposición; y (iii) que no se restrinja en forma absoluta la toma de control de la Compañía.

Aumentos y disminuciones de capital y derechos de preferencia

Los aumentos y disminuciones en el capital social de la Compañía deberán ser aprobados por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. Sujeto a las limitaciones de participación en el capital social de la Compañía establecidas en las leyes aplicables y en los estatutos sociales de la Compañía, en caso de aumentos en el capital social de la Compañía (distintos de aquellos derivados de alguna oferta pública de Acciones o venta de Acciones de tesorería como resultado de una recompra de Acciones llevada a cabo a través de la BMV), los accionistas de la Compañía tendrán el derecho de preferencia para suscribir y pagar las acciones emitidas con motivo del aumento de capital respectivo, en proporción a su participación en el capital social de la Compañía.

Adquisición de acciones propias

Sujeto a las disposiciones aplicables a la LMV, la Compañía podrá adquirir las acciones representativas de su capital social o títulos de crédito que las representen a través de la bolsa en que coticen, en el entendido de que, en tanto dichas acciones pertenezcan a la Compañía, no podrán ejercerse los derechos patrimoniales y de voto correspondientes. La Asamblea General de Accionistas deberá señalar expresamente, para cada ejercicio, el monto máximo de recursos que podrá destinarse a la compra de Acciones propias con la única limitante de que la sumatoria de los recursos que puedan destinarse a ese fin, en ningún caso exceda el saldo total de las utilidades netas de la Compañía, incluyendo las retenidas.

Cancelación de la inscripción en el RNV

Conforme a la LMV, la CNBV podrá cancelar el registro de las acciones de cualquier Emisora en el RNV, en caso de que dicha Emisora incumpla de forma reiterada a las disposiciones de carácter material de la LMV, o en caso de que los valores en cuestión no cumplan con los requisitos de registro establecidos por la BMV. En cualquiera de dichos casos, la Emisora correspondiente deberá llevar a cabo una oferta pública dentro de los 180 días siguientes a la fecha en que reciba la notificación respectiva de la CNBV.

Asimismo, cualquier Emisora podrá solicitar la autorización de la CNBV para llevar a cabo voluntariamente la cancelación del registro de sus acciones en el RNV, previo acuerdo de la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas adoptada por el voto favorable de los titulares del 95% de las acciones representativas del capital social.

Protecciones para accionistas minoritarios

En general, los accionistas con derecho a voto, aún aquellos con derechos de voto restringido, que conjunta o individualmente sean propietarios de Acciones que representen por lo menos el 10% del capital social de la Compañía, tienen el derecho de designar y remover a un miembro del Consejo de Administración, solicitar al presidente del Consejo o al Comité de Auditoría que convoque a una Asamblea de Accionistas y solicitar que se posponga la celebración de una Asamblea de Accionistas, por un periodo de tres días calendario y sin necesidad de convocatoria, en caso de que no cuenten con la información suficiente para resolver sobre algún asunto sometido a resolución de la Asamblea.

En general, los accionistas con derecho a voto, aún aquellos con derechos de voto restringido, que conjunta o individualmente sean propietarios de Acciones que representen por lo menos el 20% del capital social de la Compañía, podrán oponerse judicialmente a las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Accionistas en las cuales tengan derecho a votar.

Información disponible a los accionistas

El Consejo de Administración, el Comité de Auditoría y los auditores externos independientes de la Compañía deberán presentar a la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas un reporte anual que contenga una descripción de las operaciones de la Compañía, los estados financieros auditados por el ejercicio social correspondiente y las notas a los mismos, y una descripción de las políticas contables de la Compañía.

Los estados financieros auditados y los estados financieros trimestrales internos de la Compañía deberán prepararse de conformidad con los lineamientos establecidos por la CNBV y deberán estar disponibles al público en el sitio de internet de la BMV. La Compañía está obligada a presentar a la BMV un reporte anual, el cual estará disponible en la página de internet de la BMV.

Duración

Conforme a lo estatutos sociales de la Compañía, la duración de la Compañía es indefinida.

Conflicto de Intereses

Los accionistas, consejeros y miembros de cualquier comité del Consejo de Administración de la Compañía deberán abstenerse de participar en las discusiones y votar en las Asambleas de Accionistas y sesiones del Consejo de Administración o del comité correspondiente, respecto de asuntos en los cuales tengan conflicto de intereses. Cualquier consejero que vote sobre asuntos con los cuales tenga conflicto de interés será responsable por los daños causados en caso de que dicho asunto no hubiera sido aprobado sin el voto afirmativo de dicho consejero.

Asimismo, los miembros del Consejo de Administración de la Compañía se encuentran sujetos a un deber de diligencia y lealtad. Ver "*Deber de diligencia y deber de lealtad*" en esta sección.

Información a los accionistas

La LMV establece que el Consejo de Administración deberá presentar, de forma anual, entre otros, la siguiente información a la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas:

- Los informes preparados por los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias en relación con sus operaciones y políticas durante el ejercicio anterior;
- El informe elaborado por el director general de la Compañía a que se refiere el artículo 172, inciso b) de la LGSM, el cual debe incluir (i) un informe sobre la marcha de la Compañía durante el ejercicio anterior, así como sobre las políticas seguidas y, en su caso, sobre los principales proyectos existentes; (ii) un estado que muestre la situación financiera a la fecha de cierre del ejercicio, los resultados de la Compañía durante el ejercicio, y los cambios en las partidas que integran el patrimonio social acaecidos durante el ejercicio; (iii) las notas necesarias para completar o aclarar la información que suministren los estados anteriores; y (iv) el informe del Comité de Auditoría respecto de la suficiencia y razonabilidad del informe del director general;
- Un informe en que se declaren y expliquen las principales políticas y criterios contables y de información seguidos en la preparación de la información financiera; y
- Un informe de las operaciones y actividades de la Compañía conforme a lo requerido conforme a la LMV.

Inversión extranjera

Los estatutos sociales de la Compañía establecen que todo extranjero que al momento de constitución de la Compañía o en cualquier tiempo ulterior adquiriera un interés o participación en la misma, se considerará por ese solo hecho como mexicano respecto de dicho interés o participación, y se considerará que ha convenido en no solicitar a su gobierno que interponga una reclamación diplomática en contra del gobierno mexicano con respecto a sus derechos como accionista. En el supuesto de que los tenedores extranjeros de acciones violen dicho convenio, perderán automáticamente a favor del gobierno mexicano las Acciones.

Dividendos y distribuciones

En la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas, el Consejo de Administración someterá a los accionistas, para su aprobación, los estados financieros de la Compañía correspondientes al ejercicio social anterior. El 5% de las utilidades netas de la Compañía deberá separarse anualmente para formar el fondo de reserva, hasta que importe el 20% del capital social pagado de la Compañía. La Asamblea podrá separar

cantidades adicionales para formar otras reservas que la propia Asamblea determine de tiempo en tiempo, incluyendo la reserva para la adquisición de acciones propias. La distribución de utilidades se regirá según lo dispuesto en el artículo 19 de la LGSM. Después de que un dividendo haya sido decretado, la Asamblea Ordinaria de Accionistas o, en su caso, el Consejo de Administración, fijará la fecha en que habrá de efectuarse su pago. Todos los dividendos que no sean cobrados en un periodo de cinco años a partir de la fecha señalada para su pago, se entenderán renunciados y cedidos a favor de la Sociedad.

Liquidación

En caso de disolución de la Compañía, los accionistas designarán a uno o más liquidadores en una Asamblea General Extraordinaria. El o los liquidadores estarán facultados para concluir las operaciones de la Compañía y liquidar sus negocios, para cobrar las cantidades que se adeuden a la Compañía y para pagar las que ésta deba; para vender los bienes de la Compañía a los precios que estimen convenientes según su leal saber y entender; para distribuir entre los accionistas el remanente del activo de la Compañía, después de pagar todas las deudas sociales, de acuerdo con el número de acciones de que cada uno sea propietario.

5) MERCADO DE CAPITALES

a) Estructura accionaria

A la fecha del presente Reporte Anual, y considerando la cancelación de 1'000,000 de acciones en enero 2013, el capital social de la Compañía está representado por 82'118,949 acciones de la Serie "S", comunes, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales se encuentran inscritas en la Sección de Valores del RNV. Cabe mencionar como nota adicional que en la Asamblea General Anual Ordinaria celebrada el día 21 de marzo de 2013, los accionistas aprobaron la posible reducción del capital social de la Empresa por hasta 1'000,000 de acciones, mismas que han sido adquiridas mediante el fondo de recompra que tiene establecido la Empresa.

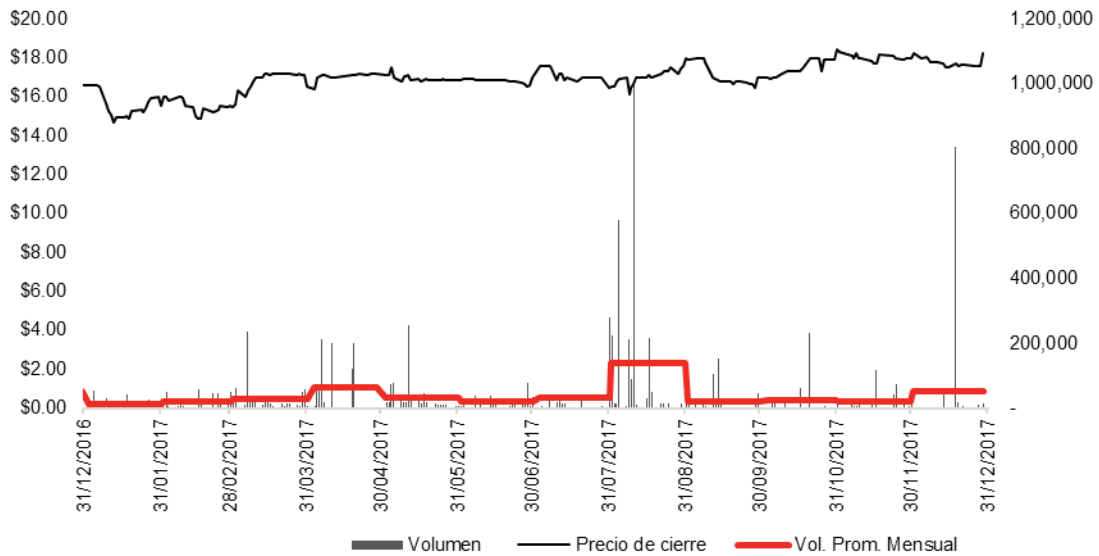
b) Comportamiento de la Acción en el Mercado de Valores

La Acción de la Compañía cotiza en la BMV desde el día 7 de octubre de 2010, fecha en que se llevó a cabo la Oferta Pública Inicial, y se identifica por la clave de pizarra "SPORT". A la fecha de este Reporte el capital social de la Compañía está representado por 82'118,949 acciones.

. El precio de la Acción al 31 de diciembre de 2017 alcanzó \$18.25 y representa un incremento del 10.13% respecto al cierre de 2016. El volumen promedio de operación diaria de las acciones de la Emisora fue de 39,274 títulos durante el año, equivalente a \$664,363 pesos. Al mes de diciembre 2017, SPORT se ubicó en el lugar 109 del Índice de Bursatilidad, perteneciendo al grupo de Baja bursatilidad de acuerdo con las mediciones llevadas a cabo por la BMV en diciembre de 2016 la emisora se colocó en la posición 108, perteneciendo al grupo de baja bursatilidad. Con datos más recientes, al 28 de febrero de 2018, SPORT se ubicó en la posición 113 en el grupo de bursatilidad baja.

La Emisora cuenta con la cobertura formal de tres casas de bolsa, que siguen el desempeño de la situación financiera de la Empresa.

Comportamiento del precio y volumen de la Acción "SPORT" en 2017

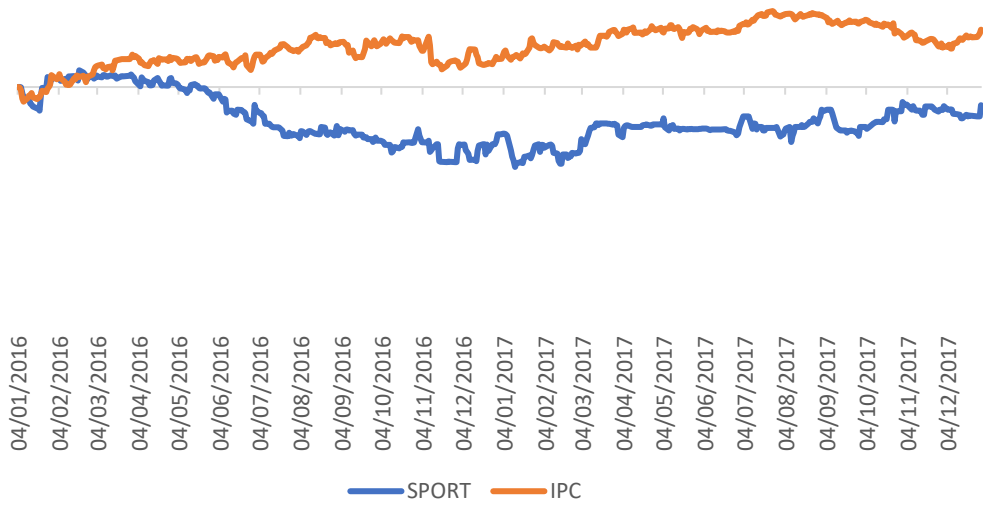


Fuente: SiBolsa

Resumen Acciones SPORT serie "S"				
ANUAL				
Año	Máximo	Mínimo	Cierre	Volumen de Operación
2010	16.70	13.50	16.50	23,248,999
2011	16.70	11.80	12.46	21,387,994
2012	16.56	12.45	15.60	28,996,684
2013	20.95	16.05	18.79	52,762,142
2014	26.50	18.21	25.80	42,506,364
2015	26.25	16.70	19.32	73,318,692
2016	21.50	14.40	16.57	12,269,608
2017	18.25	17.55	18.25	8,483,274

*Nota: Los precios máximos y mínimos son de cotización intradía.

Rendimiento de la Acción SPORT vs IPC 2017



Fuente: SiBolsa.

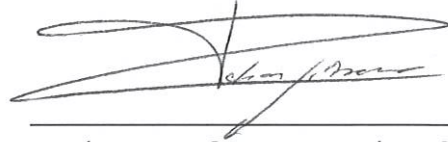
6) PERSONAS RESPONSABLES

Declaración del Director General, Director de Finanzas y Director Jurídico de la Empresa.

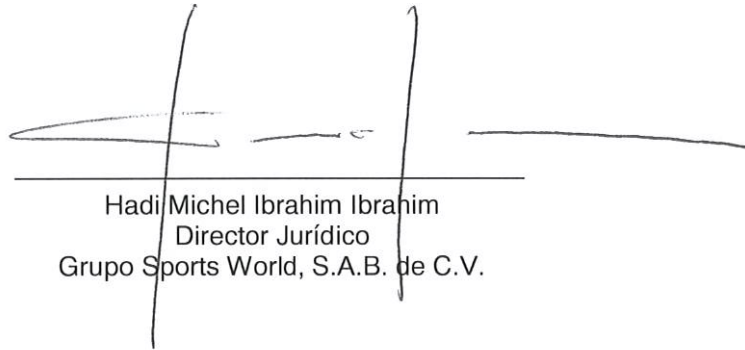
Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la emisora contenida en el presente reporte anual, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.



Fabian Bifaretti Zanetto
Director General
Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.



José Roberto Cayetano Jiménez Celorio
Director de Administración y Finanzas
Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.



Hadi Michel Ibrahim Ibrahim
Director Jurídico
Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

7) ANEXOS

Estados Financieros Consolidados Dictaminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016 y por los años terminados en esas fechas.

Estados Financieros Consolidados Dictaminados al 31 de diciembre de 2016 y 2015 y por los años terminados en esas fechas.

Opinión del Comité de Auditoría 2017.

Opinión del Comité de Auditoría 2016.

Opinión del Comité de Auditoría 2015.

Reporte de Sustentabilidad.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados financieros consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

(Con el Informe de los Auditores Independientes)

Informe de los Auditores Independientes

Al Consejo de Administración y a los Accionistas

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (el Grupo), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2017 y 2016, los estados consolidados de utilidad integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2017 y 2016, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados* de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor relevancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

(Continúa)

Activos de larga duración	
Ver nota 9 y 10 a los estados financieros consolidados.	
El asunto clave de auditoría	De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría
Existe un riesgo inherente en la recuperabilidad de los activos de larga duración debido a factores externos de mercado y otros. El deterioro en los activos de larga duración se considera un asunto relevante de auditoría debido a que involucra juicios en su evaluación y en las proyecciones de flujos de efectivo y los subyacentes utilizados.	Como parte de nuestros procedimientos de auditoría, probamos los controles diseñados y aplicados por el Grupo para asegurarse de que su análisis de deterioro es apropiadamente realizado y revisado. Evaluamos la identificación de las unidades generadoras de efectivo, los indicadores de deterioro utilizados por la administración, así como el juicio ejercido y sus conclusiones sobre la existencia de indicios de deterioro. Adicionalmente, mediante la participación de nuestros especialistas, evaluamos los flujos de efectivo, incluyendo la tasa de descuento en los modelos utilizados y la suficiencia de las revelaciones contenidas en las notas a los estados financieros consolidados.

Otra información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores (el "Reporte Anual"), pero no incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad.

(Continúa)

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar al Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.

(Continúa)

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos suficiente y apropiada evidencia de auditoría con respecto a la información financiera de las entidades o líneas de negocio dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la administración, supervisión y desarrollo de la auditoría de grupo. Somos exclusivamente responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de los estados financieros del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.



KPMG Cárdenas Desal S. C.

C.P.C. Francisco José Sánchez González

Ciudad de México, a 20 de febrero de 2018.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados consolidados de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016

(Miles de pesos mexicanos)

Activos	Nota	<u>2017</u>	<u>2016</u>	Pasivo y Capital Contable	Nota	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Activo circulante:				Pasivo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	\$ 68,792	134,269	Porción circulante de deuda a largo plazo	11	\$ 104,246	231,568
Cuentas por cobrar, neto	8	79,808	23,986	Porción circulante de arrendamiento financiero a largo plazo	12	3,054	3,634
Almacén de materiales	4f	5,153	8,463	Proveedores y acreedores	13	100,250	70,853
Pagos anticipados	4e	<u>34,192</u>	<u>24,813</u>	Otras cuentas por pagar y gastos acumulados		74,417	42,872
Total del activo circulante		<u>187,945</u>	<u>191,531</u>	Impuestos a la utilidad		14,573	6,332
Activo no circulante:				Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	4q	<u>194,060</u>	<u>178,990</u>
Instrumentos financieros derivados	14	1,214	2,082	Total del pasivo circulante		<u>490,600</u>	<u>534,249</u>
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	9	1,394,054	1,206,292	Pasivo no circulante:			
Impuestos a la utilidad diferidos	17	173,357	131,374	Deuda a largo plazo	11	428,542	182,787
Crédito mercantil	10	53,188	53,188	Arrendamiento financiero a largo plazo	12	19,436	22,645
Activos intangibles, neto	10	30,414	13,056	Primas de antigüedad y beneficios por retiro	15	12,303	9,243
Otros activos, neto	4i	<u>45,682</u>	<u>44,299</u>	Rentas por pagar y diferidas		<u>2,637</u>	<u>3,234</u>
Total del activo no circulante		<u>1,697,909</u>	<u>1,450,291</u>	Total del pasivo no circulante		<u>462,918</u>	<u>217,909</u>
				Total del pasivo		<u>953,518</u>	<u>752,158</u>
				Capital contable			
				Capital social	18	222,165	222,165
				Prima por emisión en suscripción de acciones	18	353,438	353,438
				Reserva por acciones propias	18	(50,924)	(40,965)
				Utilidad integral	18	3,009	3,093
				Utilidades retenidas		<u>404,648</u>	<u>351,933</u>
				Total del capital contable		<u>932,336</u>	<u>889,664</u>
				Compromisos y contingencias (notas 20 y 21)			
Total del activo		<u>\$ 1,885,854</u>	<u>1,641,822</u>	Total del pasivo y capital contable		<u>\$ 1,885,854</u>	<u>1,641,822</u>

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 20 de febrero de 2018 y firmados en su representación por el Ing. Simón Fabián Morales Carpio, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de situación financiera se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 11 a la 69, y que forman parte de los mismos.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados consolidados de utilidad integral

Años terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016

(Miles de pesos mexicanos)

	Nota	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Ingresos por:			
Cuotas de mantenimiento y membresías		\$ 1,373,052	1,167,503
Patrocinios y otras actividades comerciales		<u>292,790</u>	<u>196,370</u>
Total de ingresos		1,665,842	1,363,873
Gastos de operación por:			
Servicios de personal		526,949	428,095
Publicidad		45,269	34,340
Depreciación y amortización		180,996	158,665
Rentas		406,346	356,315
Comisiones y honorarios		53,307	43,882
Otros gastos e insumos de operación		<u>341,214</u>	<u>273,015</u>
Total de gastos de operación		1,554,081	1,294,312
Costos (ingresos) financieros:			
Gastos por intereses		56,261	34,416
Ingresos por intereses		(7,693)	(3,209)
Pérdida en cambios, neta		760	2,176
Efecto de valuación del instrumento financiero derivado	14	<u>868</u>	<u>(3,351)</u>
Costo financiero, neto		<u>50,196</u>	<u>30,032</u>
Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad		61,565	39,529
Gasto por impuesto a la utilidad	17	<u>8,818</u>	<u>9,806</u>
Utilidad del ejercicio		<u>52,747</u>	<u>29,723</u>
Cuenta de utilidad integral			
Partidas que no se reclasificarán posteriormente al resultado del período			
Ganancias actuariales del plan de beneficios definidos a los empleados	15	120	(2,240)
Impuesto a la utilidad sobre la cuenta de utilidad integral	17	<u>(36)</u>	<u>672</u>
Utilidad integral del ejercicio, neto de impuestos		<u>84</u>	<u>(1,568)</u>
Total de utilidad integral del ejercicio		<u>\$ 52,663</u>	<u>31,291</u>
Utilidad por acción			
Utilidad básica por acción (en pesos mexicanos)	19	<u>\$ 0.66</u>	<u>0.37</u>

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 20 de febrero de 2018 y firmados en su representación por el Ing. Simón Fabián Morales Carpio, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de utilidad integral se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 11 a la 69, y que forman parte de los mismos.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados consolidados de cambios en el capital contable

Años terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016

(Miles de pesos mexicanos)

Nota	Utilidades retenidas							Total de capital contable
	Capital social	Prima por emisión de acciones	Reserva para acciones propias	Utilidad integral	Reserva legal	Por aplicar	Total	
Saldo al 31 de diciembre de 2015	\$ 222,165	353,438	(40,880)	1,525	14,930	307,280	322,210	858,458
Traspaso de la reserva legal	-	-	-	-	1,584	(1,584)	-	-
Recompra de acciones	18	-	(2,155)	-	-	-	-	(2,155)
Costo devengado por pago basado en acciones	18	-	2,070	-	-	-	-	2,070
Utilidad integral	17(b)	-	-	1,568	-	29,723	29,723	31,291
Saldo al 31 de diciembre de 2016	222,165	353,438	(40,965)	3,093	16,514	335,419	351,933	889,664
Traspaso de la reserva legal	-	-	-	-	1,486	(1,486)	-	-
Recompra de acciones	18	-	(10,565)	-	-	(32)	(32)	(10,597)
Costo devengado por pago basado en acciones	18	-	606	-	-	-	-	606
Utilidad integral	17(b)	-	-	(84)	-	52,747	52,747	52,663
Saldo al 31 de diciembre de 2017	\$ 222,165	353,438	(50,924)	3,009	18,000	386,648	404,648	932,336

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 20 de febrero de 2018 y firmados en su representación por el Ing. Simón Fabián Morales Carpio, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de cambios en el capital contable se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 11 a la 69, y que forman parte de los mismos.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados consolidados de flujos de efectivo

Años terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016

(Miles de pesos mexicanos)

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Flujos de efectivo de actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 61,565	39,529
Ajustes por:		
Depreciación y amortización	180,996	158,665
Costo devengado por pago basado en acciones	606	2,070
Costo neto del período por beneficios a empleados	2,940	2,843
Efecto de valuación del instrumento financiero derivado	868	(3,351)
Intereses a cargo, neto	<u>48,568</u>	<u>31,207</u>
Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo y provisiones	<u>295,543</u>	<u>230,963</u>
Cuentas por cobrar, neto	(55,822)	375
Pagos anticipados y almacén de materiales	(6,069)	649
Proveedores y acreedores	14,112	(38,215)
Provisiones, rentas por pagar y beneficios por retiro	30,948	4,353
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	<u>15,070</u>	<u>28,647</u>
Flujos de efectivo generados por operaciones antes de intereses pagados	<u>293,782</u>	<u>226,772</u>
Impuestos pagados	<u>(42,524)</u>	<u>(9,888)</u>
Flujos de netos de efectivo de actividades de operaciones	251,258	216,884
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión		
Adquisición de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	(346,379)	(185,667)
Incremento neto en activos intangibles y otros activos	(25,835)	(7,204)
Intereses cobrados	<u>7,693</u>	<u>3,209</u>
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	<u>(364,521)</u>	<u>(189,662)</u>
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento:		
Préstamos obtenidos	410,000	115,000
Intereses pagados	(56,261)	(34,416)
Pago de préstamos	(291,567)	(126,481)
Pago de obligaciones de arrendamiento financiero	(3,789)	(3,055)
Venta de acciones de la reserva de recompra	(32)	-
Recompra de acciones, neta	<u>(10,565)</u>	<u>(2,155)</u>
Flujos netos de efectivo generado por actividades de financiamiento	<u>47,786</u>	<u>(51,107)</u>
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(65,477)	(23,885)
Efectivo y equivalentes de efectivo al 1o. de enero	<u>134,269</u>	<u>158,154</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre	\$ <u>68,792</u>	<u>134,269</u>

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 20 de febrero de 2018 y firmados en su representación por el Ing. Simón Fabián Morales Carpio, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de flujos de efectivo se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 11 a la 69, y que forman parte de los mismos.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016

Informe de los Auditores Independientes	2-4
Estados Consolidados de Situación Financiera	5
Estados Consolidados Utilidad Integral	6
Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable	7
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo	8
Notas a los Estados Financieros Consolidados	9-69

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016

(Miles de pesos mexicanos)

(1) Entidad que reporta-

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. (Grupo Sports World), fue constituido el 2 de marzo de 2005 en México y comenzó operaciones el 7 de julio del mismo año. Grupo Sports World y subsidiarias, como se describe más adelante, se referirán colectivamente como “la Compañía”. La actividad principal de la Compañía es la operación de clubes deportivos ofreciendo diversos servicios integrales en las áreas deportivas y de recreación con personal altamente capacitado.

Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía tiene en operación 57 clubes; 41 ubicados en la Ciudad de México y área metropolitana así como 16 ubicados en once estados de la República Mexicana. A la fecha, la Compañía tiene firmados tres acuerdos de operación compartida, los cuales no opera bajo la marca “Sports World” (SW).

Las acciones de Grupo Sports World se encuentran cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La Compañía tiene un inversionista que mantiene directa e indirectamente un porcentaje importante de la Compañía y participa en las decisiones relevantes de la misma a través de un Fideicomiso.

(2) Base de preparación-

a) Declaración sobre cumplimiento

Los estados financieros consolidados adjuntos se prepararon de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, según las cuales la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros de acuerdo con las NIIF desde 2012.

El 20 de febrero de 2018, la Dirección de Grupo Sports World representada por el Ing. Simón Fabián Morales Carpio, Director de Administración y Finanzas, autorizó la emisión de los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles y los estatutos de la Compañía, los accionistas tienen facultades para modificar los estados financieros después de su emisión. Los estados financieros consolidados adjuntos se someterán a la aprobación de la próxima Asamblea de Accionistas.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

b) Base de medición

Los estados financieros consolidados se prepararon sobre la base de costo histórico, con excepción de los instrumentos financieros derivados y el pasivo para beneficios a empleados, los cuales se registran a su valor razonable al cierre de cada período.

c) Moneda funcional y de informe

Los estados financieros consolidados adjuntos se presentan en miles de pesos mexicanos (“pesos” o “\$”), moneda nacional de México, que es la moneda funcional de la Compañía y la moneda en la cual se presentan dichos estados financieros consolidados.

Para propósitos de revelación en las notas a los estados financieros consolidados, cuando se hace referencia a pesos o “\$”, se trata de pesos mexicanos, y cuando se hace referencia a dólares, se trata de “miles” de dólares de los Estados Unidos de América.

d) Empleo de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros consolidados de conformidad con las NIIF requiere que la Administración de la Compañía efectúe juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de políticas contables y los importes reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y las suposiciones correspondientes se revisan de manera continua. Los cambios derivados de las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el período en el cual se revisan y en períodos futuros que sean afectados.

En las notas a los estados financieros consolidados siguientes se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados:

- i)* Al efectuar las pruebas de deterioro de los activos, la Compañía requiere de efectuar estimaciones en el valor en uso asignado a sus mejoras a locales arrendados, construcción en proceso, mobiliario y equipo, otros activos intangibles y crédito mercantil, en el caso de ciertos activos. Los cálculos del valor en uso requieren que la Compañía determine los flujos de efectivo futuros que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor actual. La Compañía utiliza proyecciones de flujos de efectivo de ingresos utilizando estimaciones de condiciones de mercado, determinación de precios y volúmenes de venta.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

- ii)* La Compañía revisa la vida útil estimada de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo al final de cada período anual, las estimaciones de la vida útil de cada componente de una partida, refleja la mejor manera del patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo.
- iii)* La Compañía utiliza estimaciones para determinar las reservas de cuentas por cobrar. Los factores que se consideran en las reservas de cuentas de cobro dudoso son principalmente el riesgo de las cuentas no garantizadas y retrasos en la cobranza de acuerdo a los límites de crédito establecidos.
- iv)* La Compañía está sujeta a transacciones o eventos contingentes sobre los cuales utiliza juicio profesional en el desarrollo de estimaciones de probabilidad de ocurrencia, los factores que se consideran en estas estimaciones son la situación legal actual a la fecha de la estimación y, la opinión de los asesores legales.
- v)* Las estimaciones para determinar la provisión del plan basado en acciones a los ejecutivos, incluye la probabilidad de permanencia en la Compañía al final del plan con base en la rotación de los últimos tres años.
- vi)* La Compañía realiza estimaciones en el cálculo de las partidas temporales, en donde realiza evaluaciones de recuperabilidad de activos y diferimiento en el pago de pasivos por impuestos a la utilidad diferidos. Esta evaluación requiere juicio profesional que incluye la proyección de ingresos y utilidades fiscales.
- vii)* Plan de beneficios definidos: las obligaciones de la Compañía respecto a la prima de antigüedad que por ley se debe otorgar bajo ciertas condiciones, se calculan estimando el monto del beneficio futuro devengado por los empleados a cambio de sus servicios en los períodos en curso y pasados; ese beneficio se descuenta para determinar su valor presente. El cálculo se realiza anualmente por un actuario calificado utilizando el método de crédito unitario proyectado.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Supuestos en las estimaciones de valor razonable

Para la emisión de estados financieros consolidados adjuntos, la Compañía revisa las variables observables significativas y los ajustes de valuación. Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de proveeduría de precios, para estimar el valor razonable, la Compañía evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas estimaciones satisfacen los requerimientos de las NIIF, incluyendo el nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberían clasificarse. Cuando se estima el valor razonable de un activo o pasivo financiero, la Compañía utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible, e inclusive información proporcionada por sus contrapartes. El valor razonable se clasifica en distintos niveles dentro de una jerarquía de valor razonable, que se basa en las variables empleadas en las técnicas de valuación, como se muestra a continuación:

- *Nivel 1:* precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- *Nivel 2:* datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir, precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios).
- *Nivel 3:* datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si las variables empleadas para estimar el valor razonable de un activo o pasivo financiero pueden clasificarse en diferentes niveles dentro de la jerarquía de valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

La nota 5(e) incluye información adicional sobre los supuestos hechos al estimar el valor razonable de los instrumentos financieros derivados.

(3) Bases de consolidación-

Los estados financieros consolidados incluyen los de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias en las que posee más del 99% de su capital social y/o ejerce control.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El control se obtiene cuando la Compañía:

- Tiene poder sobre la inversión;
- Está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Compañía reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Cuando la Compañía tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Compañía considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Compañía en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo:

- El porcentaje de participación de la Compañía en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Compañía, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Compañía tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Compañía, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

Los saldos y operaciones importantes entre las compañías del grupo se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la consolidación se efectuó con base en los estados financieros individuales auditados, los que se prepararon de acuerdo con las NIIF.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Las compañías subsidiarias de la Compañía, todas constituidas bajo las leyes mexicanas, al 31 de diciembre de 2017 y 2016, son las siguientes:

	<u>Tenencia accionaria</u>	<u>Actividad principal</u>
Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V.	99.99%	Operativa
Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V.	99.99%	Servicios administrativos

(4) Principales políticas contables-

Las políticas contables siguientes se han aplicado de manera consistente para todos los períodos presentados en estos estados financieros consolidados:

(a) Bases de consolidación-

(i) Subsidiarias

Las compañías subsidiarias son entidades controladas por la Compañía. Los estados financieros de las compañías subsidiarias se incluyen en los estados financieros consolidados de la Compañía desde la fecha en que comienza el control y hasta la fecha en que termina dicho control. Las políticas contables de las compañías subsidiarias han sido adecuadas cuando ha sido necesario para conformarlas con las políticas adoptadas por la Compañía.

(ii) Transacciones eliminadas en la consolidación

Los saldos y operaciones importantes entre las compañías subsidiarias de la Compañía, así como los ingresos y gastos no realizados, se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Las pérdidas no realizadas se eliminan de igual manera que las utilidades no realizadas, pero solamente en la medida en que no exista evidencia de deterioro.

Respecto a las adquisiciones realizadas con anterioridad al 1o. de enero de 2011, el crédito mercantil representa el monto reconocido bajo la normatividad contable que anteriormente seguía la Compañía.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(b) Información por segmentos-

Grupo Sports World opera clubes deportivos principalmente en la Ciudad de México y área metropolitana, así como en el interior de la República Mexicana.

Las reglas de negocios son aplicables de manera igual para todos los clubes independientemente del área geográfica, las cuales se pueden resumir en la oferta deportiva y el cuadro básico de equipamiento.

La medición y revisión de los indicadores con que se evalúa el desempeño de la Compañía se realizan por el Comité Ejecutivo en conjunto con los responsables de los clubes, quienes en conjunto toman en consenso las acciones necesarias para corregir.

De acuerdo con estas características antes descritas no se revelan informes de operaciones por segmento.

(c) Moneda extranjera-

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados.

(d) Instrumentos financieros no derivados-

Los instrumentos financieros no derivados incluyen principalmente, efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar, proveedores y acreedores, y deuda financiera con bancos.

(i) Activos financieros no derivados

La Compañía reconoce inicialmente las cuentas por cobrar y depósitos en la fecha en que se originan.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

La Compañía elimina un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales a los flujos de efectivo provenientes del activo, o transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales del activo financiero en una transacción en la que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la titularidad sobre el activo financiero. Cualquier participación en los activos financieros transferidos que se ha creado o conservado por parte de la Compañía se reconoce como un activo o pasivo por separado.

(ii) *Pasivos financieros no derivados*

La Compañía reconoce inicialmente los pasivos en la fecha en que se originan que generalmente es la fecha de contratación en la que la Compañía se convierte en parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

La Compañía elimina un pasivo financiero cuando se satisfacen o cancelan, o expiran sus obligaciones contractuales.

La Compañía tiene como pasivos financieros no derivados: préstamos, arrendamiento financiero, proveedores y acreedores, principalmente.

Dichos pasivos financieros se reconocen inicialmente a valor razonable más los costos directamente atribuibles a la transacción. Con posterioridad al reconocimiento inicial, estos pasivos financieros se valúan a su costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

(iii) *Instrumentos financieros derivados*

La Compañía hace uso de instrumentos financieros derivados para cubrir exposiciones a riesgos por tasas de interés. Si bien estos instrumentos no han sido designados de cobertura desde una perspectiva contable, estos instrumentos tienen una intención de negocio específica ya que son adquiridos para realizar coberturas desde una perspectiva económica.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(e) Pagos anticipados-

Los pagos anticipados incluyen principalmente patrocinios comerciales, rentas, licencias, servicios y seguros, los cuales son reconocidos en los resultados del año y/o periodo en que son devengados.

Los derechos por compensación de intercambios y patrocinios comerciales se reconocen como un pago anticipado a corto o largo plazo en el momento de celebración de los contratos y se transfieren a una cuenta por cobrar conforme se facturan de acuerdo a las fechas establecidas. Cuando se tienen derechos y obligaciones derivados del mismo contrato, los saldos se presentan netos.

Derivado de la implementación del plan de compensación en acciones a los empleados, se reconoció como un pago anticipado la compensación que recibirán los empleados y que se devengará conforme se reconozca el gasto por dicho plan. Al 31 de diciembre de 2017 estos pagos se han devengado en su totalidad.

Todos los contratos de arrendamiento prevén el pago de rentas anticipadas a la firma de los contratos, las cuales son aplicadas al resultado del período en los primeros meses de operación del club.

(f) Almacén de materiales-

El almacén se integra principalmente por insumos para la operación de los clubes, uniformes que el personal utiliza en los clubes para prestar los servicios y refacciones para el equipo deportivo de los clubes. El costo de los uniformes se reconoce en los resultados del período en el que son asignados a los empleados.

Los inventarios se registran a costo o a su valor neto de realización, el que sea menor. El costo de los inventarios se determina por el método de primeras entradas primeras salidas.

(g) Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso y mobiliario y equipo-

(i) Reconocimiento y medición

Las partidas de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se valúan a su costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de mejoras a locales arrendados construidos para uso propio incluye el costo de los materiales y mano de obra directa, y otros costos directamente atribuibles que se requieran para poner el activo en condiciones de uso y los costos de financiamiento de activos calificables.

Cuando las partes de una partida de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo tienen diferentes vidas útiles, se registran como componentes separados (componentes mayores) de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo.

Las ganancias y pérdidas por la venta de mobiliario y equipo se determinan comparando los recursos provenientes de la venta contra el valor neto en libros de mobiliario y equipo y se reconocen netos dentro de “otros ingresos y gastos” en el resultado del ejercicio.

(ii) Costos subsecuentes

El costo de reemplazo de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconoce en el valor en libros si es probable que los beneficios económicos futuros comprendidos en dicha parte sean para la Compañía y su costo se puede determinar de manera confiable. El valor en libros de la parte reemplazada se elimina. Los costos de la operación del día a día de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconocen en resultados conforme se incurren.

(iii) Depreciación

La depreciación se calcula sobre el monto susceptible de depreciación, que corresponde al costo de un activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La depreciación se reconoce en resultados usando el método de línea recta de acuerdo con la vida útil estimada de cada componente de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo, toda vez que esto refleja de mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo.

Los activos arrendados se deprecian durante la vigencia del contrato de arrendamiento o la vida útil de los activos, lo que resulte menor, salvo que haya razonable certeza de que la Compañía vaya a adquirir la propiedad de los activos arrendados al término del contrato de arrendamiento.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Las tasas de depreciación de los principales grupos de activos se mencionan a continuación:

	<u>Tasa anual</u>
Mejoras a locales arrendados	5% al 20%
Equipo de gimnasio	12.5% y 20%
Equipo de audio y video	40%
Equipo de cómputo	40%
Equipo de transporte	25%
Mobiliario y equipo de oficina y para club	20%
Maquinaria	10%

Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se registran en los resultados cuando se incurren. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 el gasto por mantenimiento fue de \$29,437 y \$22,454, respectivamente y se incluyen en otros gastos en el estado consolidado de utilidad integral.

El método de depreciación, vidas útiles y valores residuales se revisan al cierre de cada año y se ajustan, en caso de ser necesario.

(iv) Anticipos a proveedores

Los anticipos para construcción de mejoras a locales arrendados y compra de maquinaria y equipo de clubes se presentan como anticipos a proveedores, siempre y cuando no se transfiera aún a la entidad los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que está por adquirir.

(h) Activos intangibles-

Estos activos representan erogaciones que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos. Los costos de investigación, así como las erogaciones en fase de desarrollo que no cumplen con dichos requisitos, se registran en resultados en el ejercicio en que se incurren.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el período en el cual la Compañía espera recibir los beneficios:

(i) Activos de vida útil indefinida

Los activos intangibles con vida útil indefinida que se adquieren por separado se registran al costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas.

(ii) Activos de vida útil definida

Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral, licencias por el uso de suelo, el derecho para explotar ciertos productos y/o programas deportivos, además de los derechos de uso de la marca “Sports World”, los cuales se registran a su costo menos la amortización acumulada y pérdidas por deterioro.

(iii) Erogaciones subsecuentes

Las erogaciones subsecuentes se capitalizan solamente cuando incrementan los beneficios futuros comprendidos en el activo correspondiente. Las demás erogaciones se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

(iv) Amortización

La amortización se calcula sobre el costo del activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La amortización se reconoce en resultados por el método de línea recta con base en la vida útil estimada de los activos intangibles, distintos al crédito mercantil, desde la fecha en que están disponibles para su uso, ya que esto refleja de la mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Las vidas útiles estimadas para los periodos en curso y comparativo son como se muestra a continuación:

- Otros activos intangibles y derechos 5 y 10 años
- Sistemas de información integral 3 años

Los métodos de amortización, vidas útiles y valores residuales de los activos intangibles se revisan al cierre de cada año y se ajustan en caso de ser necesario.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(i) Otros activos-

Corresponden principalmente a depósitos en garantía pagados por el arrendamiento de inmuebles, que se registran al valor del efectivo dado en garantía y que se estima recuperar al final del contrato de arrendamiento.

(j) Arrendamientos-

Los arrendamientos se clasifican como financieros cuando los términos del arrendamiento transfieren sustancialmente a los arrendatarios todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos:

(i) La Compañía como arrendador

El ingreso por rentas (subarrendamiento) bajo arrendamientos operativos se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. Los costos directos iniciales incurridos al negociar y acordar un arrendamiento operativo se adicionan al valor en libros del activo arrendado, y se reconocen empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento.

(ii) La Compañía como arrendatario

Los pagos por arrendamiento se distribuyen entre los gastos financieros y la reducción de las obligaciones por arrendamiento a fin de alcanzar una tasa de interés constante sobre el saldo remanente del pasivo. Los gastos financieros se cargan directamente a resultados, a menos que puedan ser directamente atribuibles a activos calificables, en cuyo caso se capitalizan conforme a la política contable de la Entidad para los costos por préstamos como se describe en la nota 4(r).

Los pagos realizados bajo contratos de arrendamiento operativo se reconocen en el resultado del ejercicio por el método de línea recta de acuerdo con la vigencia del contrato de arrendamiento. Los incentivos de arrendamiento recibidos se reconocen como parte integral del total de gastos por arrendamiento durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(iii) *Determinación si un contrato incluye un arrendamiento*

Al celebrar un contrato, la Compañía determina si dicho contrato es o contiene un arrendamiento. Un bien específico es objeto de arrendamiento si la ejecución del contrato depende del uso de ese bien específico. Un contrato transfiere el derecho a usar el bien si el contrato le transfiere a la Compañía el derecho a controlar el uso del bien correspondiente.

Al celebrar o en la fecha de una revaluación de un contrato, la Compañía separa los pagos y otra contraprestación que se requieran bajo dicho contrato, en aquellos que corresponden al arrendamiento y los correspondientes a otros elementos con base en sus relativos valores razonables. Si la Compañía concluye que, en el caso de un arrendamiento financiero resulta poco práctico separar los pagos de manera confiable, se reconoce un activo y un pasivo por una cantidad igual al valor razonable del activo correspondiente. Posteriormente, el pasivo se reduce a medida que se realizan pagos y se reconoce un cargo financiero atribuido sobre el pasivo utilizando la tasa de interés incremental sobre préstamos de la Compañía.

(k) *Crédito mercantil-*

El crédito mercantil representa los beneficios económicos futuros que surgen de otros activos adquiridos que no son identificables individualmente ni reconocidos por separado resultado de la adquisición de un negocio donde se obtiene control, se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

(l) *Deterioro-*

(i) *Activos financieros*

Un activo financiero que no se registre a su valor razonable a través de resultados, se evalúa en cada fecha de reporte para determinar si existe alguna evidencia objetiva de que se haya deteriorado. Un activo financiero se encuentra deteriorado si hay evidencia objetiva que indique que ha ocurrido un evento de pérdida después del reconocimiento inicial del activo, y que dicho evento tuvo un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo y que se pueda estimar de manera confiable.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

La evidencia objetiva de que los activos financieros (incluyendo valores de capital) se han deteriorado, incluye la falta de pago o morosidad de un deudor, reestructuración de un monto adeudado a la Compañía en términos que de otra manera la Compañía no detecte indicios de que dicho deudor caerá en bancarrota, la desaparición de un mercado activo de un título valor. Adicionalmente, en el caso de una inversión en títulos de capital, una reducción significativa o prolongada en su valor razonable por abajo de su costo es evidencia objetiva de deterioro.

La Compañía considera evidencia de deterioro para cuentas por cobrar tanto a nivel de activo específico como colectivo. Todas las cuentas por cobrar que individualmente son significativas, se evalúan para un posible deterioro específico. Todas las cuentas por cobrar por las que se evalúe que no están específicamente deterioradas se evalúan posteriormente en forma colectiva para identificar cualquier deterioro que haya ocurrido pero que todavía no se haya identificado, en los casos en que no sean individualmente significativas se evalúan colectivamente para un posible deterioro agrupando las cuentas por cobrar que tengan características de riesgo similares.

Al evaluar el deterioro colectivo, la Compañía utiliza las tendencias históricas de la probabilidad de incumplimiento, tiempos de las recuperaciones y el monto de pérdidas incurridas, ajustadas por el análisis hecho por la administración en cuanto a si las condiciones económicas y crediticias actuales son de tal índole, que es probable que las pérdidas reales sean mayores o menores de lo que sugieren las tendencias históricas.

Los cambios en las provisiones para deterioro atribuibles al valor del tiempo se reflejan como un componente de ingresos por intereses.

(ii) *Activos no financieros*

El valor en libros de los activos no financieros de la Compañía, distintos al almacén de materiales y a activos por impuestos diferidos se revisan en cada fecha de reporte para determinar si existe algún indicio de posible deterioro. Si se identifican indicios de deterioro, entonces se estima el valor de recuperación del activo. En el caso del crédito mercantil y activos intangibles que tengan vidas indefinidas o que todavía no estén disponibles para su uso, el valor de recuperación se estima cada año en las mismas fechas.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Para efectos de las pruebas de deterioro, los activos que no se pueden probar individualmente se integran en grupos más pequeños de activos que generan entradas de efectivo por uso continuo y que son en su mayoría independientes de las entradas de efectivo de otros activos o grupos de activos (la “unidad generadora de efectivo”). Para efectos de las pruebas de deterioro del crédito mercantil, el crédito mercantil adquirido en una adquisición de negocios se distribuye a las unidades generadoras de efectivo que se espera se beneficien por las sinergias de la combinación. Esta distribución está sujeta a una prueba de tope de cada uno de los clubes y refleja el nivel más bajo al cual el crédito mercantil se monitorea para efectos de informes internos. El valor de recuperación de un activo o unidad generadora de efectivo es el que resulte mayor entre su valor en uso y su valor razonable menos costos de venta.

Al evaluar el valor en uso, los futuros flujos de efectivo estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos al activo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo o su unidad generadora de efectivo es superior a su valor de recuperación. Las pérdidas por deterioro se reconocen en resultados. Las pérdidas por deterioro registradas con relación a las unidades generadoras de efectivo, se distribuyen primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil que se haya distribuido a las unidades y luego para reducir el valor en libros de los otros activos en la unidad (grupo de unidades) sobre la base de prorrateo.

No se revierte ninguna pérdida por deterioro con respecto a crédito mercantil. Con relación a otros activos, las pérdidas por deterioro reconocidas en periodos anteriores se evalúan a la fecha de reporte para identificar indicios de que la pérdida se haya reducido o que ya no exista. Una pérdida por deterioro se revierte si ha habido algún cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor de recuperación. Una pérdida por deterioro sólo se revierte en la medida en que el valor en libros del activo no supere el valor en libros que se hubiera determinado neto de depreciación o amortización, si ninguna pérdida por deterioro se hubiera reconocido anteriormente.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(m) Beneficios a empleados-

(i) Beneficios a empleados a largo plazo

La obligación neta de la Compañía en relación con beneficios a empleados a largo plazo, es el importe del beneficio futuro que los empleados han devengado a cambio de sus servicios en el período actual y en períodos anteriores. El beneficio es descontado para determinar su valor presente. Las nuevas mediciones se reconocen en resultados en el periodo en que surgen.

(ii) Beneficios a empleados por terminación y retiro

Los beneficios por terminación se reconocen como un gasto cuando está comprometido de manera demostrable, sin posibilidad real de dar marcha atrás, con un plan formal detallado ya sea para terminar la relación laboral antes de la fecha de retiro normal, o bien, a proporcionar beneficios por terminación como resultado de una oferta que se realice para estimular el retiro voluntario.

Los beneficios por terminación para los casos de retiro voluntario se reconocen como un gasto sólo si la Compañía ha realizado una oferta de retiro voluntario, es probable que la oferta sea aceptada, y el número de aceptaciones se puede estimar de manera confiable. Si los beneficios son pagaderos a más tardar de 12 (doce) meses después del periodo de reporte, entonces se descuentan a su valor presente.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el periodo en el que ocurren. Las remediciones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifica a resultados. Costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el periodo de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del periodo de la obligación el activo o pasivo por beneficios definidos. Los costos por beneficios definidos se clasifican de la siguiente manera:

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remediciones.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Compañía ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando reconoce los costos de reestructuración relacionados.

(iii) Beneficios a empleados a corto plazo

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo se valúan sobre una base sin descuento y se cargan a resultados conforme se prestan los servicios respectivos.

Se reconoce un pasivo por beneficios que corresponda a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencias por enfermedad, planes de bonos en efectivo o reparto de utilidades en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

(iv) Participación de los trabajadores en la utilidad (PTU)

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de otros gastos e insumos de operación en el estado consolidado de utilidad integral.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del artículo 9 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente a partir del 1o. de enero de 2014.

(v) Pagos basados en acciones

La Compañía estableció un programa de pagos basados en acciones liquidables mediante instrumentos de capital a ciertos empleados, reconociendo un gasto de operación en los estados consolidados de utilidad integral y un aumento en el capital contable, durante el período de adjudicación, al valor razonable de los instrumentos de capital otorgados.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Las características de este plan establecen que se otorgaran acciones netas de retención de impuestos a los ejecutivos que cumplan con el criterio de adjudicación de permanecer en forma ininterrumpida en la Compañía durante las fechas de adjudicación del plan, tal y como se indica en la nota 18(b).

(n) Provisiones-

Se reconoce una provisión si, como consecuencia de un evento pasado, la Compañía tiene una obligación legal o asumida presente que se pueda estimar de manera confiable, y es probable que requiera una salida de beneficios económicos para liquidar esa obligación. Las provisiones se determinan descontando los flujos futuros de efectivo descontados a una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos del pasivo. El efecto del descuento por el paso del tiempo se reconoce como costo financiero.

(o) Impuestos a la utilidad-

El impuesto a la utilidad incluye el impuesto causado y el impuesto diferido. El impuesto causado y el impuesto diferido se reconocen en resultados excepto que correspondan a una combinación de negocios, o partidas reconocidas directamente en el capital contable o en los otros resultados integrales.

El impuesto a la utilidad causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (ISR) y se registra en los resultados del año en que se causa. El ISR se determina de acuerdo con los requerimientos legales y fiscales en México, aplicando las tasas de impuestos promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del reporte, y cualquier ajuste al impuesto a cargo respecto a años anteriores.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El impuesto a la utilidad diferido se registra de acuerdo con el método de activos y pasivos, el cual compara los valores contables y fiscales de los activos y pasivos de la Compañía y se reconocen impuestos diferidos (activos o pasivos) respecto a las diferencias temporales entre dichos valores. No se reconocen impuestos por las siguientes diferencias temporales: el reconocimiento inicial de activos y pasivos en una transacción que no sea una adquisición de negocios y que no afecte al resultado contable ni fiscal, y diferencias relativas a inversiones en subsidiarias y negocios conjuntos en la medida en que es probable que no se revertirán en un futuro previsible. Adicionalmente, no se reconocen impuestos diferidos por diferencias temporales gravables derivadas del crédito mercantil o del reconocimiento inicial de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable. Los impuestos diferidos se calculan utilizando las tasas que se espera se aplicarán a las diferencias temporales cuando se reviertan, con base en las leyes promulgadas o que se han sustancialmente promulgado a la fecha del reporte. Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan si existe un derecho legalmente exigible para compensar los activos y pasivos fiscales causados, y corresponden a impuesto sobre la renta gravado por la misma autoridad fiscal y a la misma entidad fiscal, o sobre diferentes entidades fiscales, pero pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales causados sobre una base neta o sus activos y pasivos fiscales se materializan simultáneamente.

Se reconoce un activo diferido por pérdidas fiscales por amortizar, créditos fiscales y diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que en el futuro se disponga de utilidades gravables contra las cuales se puedan aplicar. Los activos diferidos se revisan a la fecha de reporte y se reducen en la medida en que la realización del correspondiente beneficio fiscal ya no sea probable.

(p) Capital social-

(i) Acciones ordinarias

Las acciones ordinarias se clasifican en el capital contable. Los costos incrementales que sean directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias y opciones sobre acciones se reconocen como una deducción del capital contable, neto de efectos de impuestos.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(ii) *Recompra de acciones*

Cuando el capital social reconocido como capital contable se recompra, el monto de la contraprestación pagada, que incluye los costos directamente atribuibles, neto de efecto de impuestos, se reconoce como una reducción del capital contable. Las acciones que se recompran se clasifican como acciones de tesorería y se presentan como una deducción del capital contable. Cuando las acciones de tesorería se venden o se re-emiten con posterioridad, el monto recibido se reconoce como un incremento en el capital contable, y el excedente o déficit resultante de la transacción se transfiere a utilidades retenidas.

(q) *Ingresos-*

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de devoluciones, rebajas y otros descuentos similares.

La Compañía presta servicios al público en general. Los ingresos que percibe la Compañía son por; la venta de membresías que adquieren los socios del club por el uso de las instalaciones, las cuotas de mantenimiento mensuales, la venta de algunos artículos y otros servicios prestados a los socios del club, así como por patrocinios y otros servicios comerciales a concesionarios.

Los ingresos se reconocen en resultados cuando pueda estimarse confiablemente. Puede estimarse confiablemente cuando: (i) el monto de ingreso puede medirse, (ii) se transfieren los riesgos y beneficios de los bienes al comprador, (iii) la Compañía no retiene el control efectivo sobre los mismos, (iv) es probable que los beneficios económicos asociados con la transacción fluyan a la Compañía, y (v) los costos incurridos en la transacción, así como los costos para completar la transacción puedan ser medidos confiablemente.

Los ingresos por venta de membresías se reconocen al momento de la venta que comúnmente coincide con la de su cobro, considerando que la misma únicamente permite al usuario, la pertenencia como miembro del club (socio), y todos lo demás servicios, productos y cuotas de mantenimiento mensual, se registran por separado, cuando se devenga el servicio.

Los ingresos diferidos o cobros anticipados por cuotas de mantenimiento de clubes en operación son reconocidos como ingresos diferidos en el estado de posición financiera y se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan los servicios.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Los cobros anticipados por membresías y cuotas de mantenimiento de clubes en construcción (preventas) son reconocidos como ingresos diferidos en el estado consolidado de situación financiera, los ingresos por membresías se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se lleva a cabo la apertura del club y los ingresos por cuotas de mantenimiento cuando se lleva a cabo la apertura del club o se devengan.

Los ingresos diferidos o cobros anticipados por cuotas de mantenimiento son reconocidos como ingresos diferidos en el estado consolidado de situación financiera y se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.

Los ingresos por patrocinios comerciales se reconocen como un ingreso diferido en el momento de celebración de los contratos y se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.

(r) *Ingresos y costos financieros-*

Los ingresos financieros incluyen ingresos por intereses sobre fondos invertidos, se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente. Los ingresos por intereses se registran sobre una base periódica, con referencia al saldo insoluto y a la tasa de interés efectiva aplicable, la cual es la tasa que exactamente descuenta los flujos de efectivo estimados a recibir a lo largo de la vida esperada del activo financiero y lo iguala con el importe neto en libros del activo financiero en su reconocimiento inicial.

Los costos financieros comprenden gastos por intereses sobre préstamos. Los costos de préstamos que no sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo calificable, se reconocen en resultados utilizando el método de interés efectivo. Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso o venta, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

Las ganancias y pérdidas cambiarias se reportan sobre una base neta en el estado de utilidad integral.

(s) *Utilidad por acción-*

La Compañía presenta información sobre la utilidad por acción (UPA) básica correspondiente a sus acciones ordinarias. La UPA básica se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los accionistas poseedores de acciones ordinarias de la Compañía entre el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el periodo, ajustado por las acciones propias que se poseen (nota 19).

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(t) *Transacciones con partes relacionadas-*

(i) *Compensaciones y prestaciones a funcionarios*

El monto total de las compensaciones pagadas por la Compañía a sus consejeros y funcionarios principales por el ejercicio social concluido al 31 de diciembre de 2017 y 2016, fue aproximadamente de \$24,301 y \$26,542, respectivamente. Esta cantidad incluye los emolumentos determinados por la Asamblea General de Accionistas de la Compañía por el desempeño de sus cargos durante dicho ejercicio, así como sueldos y salarios pagados a sus funcionarios principales.

La Compañía continuamente revisa los sueldos y bonos a fin de ofrecer a sus empleados condiciones competitivas de compensación en el mercado.

(u) *Pronunciamientos normativos emitidos recientemente-*

IFRS 9 Instrumentos Financieros

La IFRS 9 emitida en noviembre de 2009 introduce nuevos requerimientos para la clasificación y medición de activos financieros. La IFRS 9 fue posteriormente modificada en octubre de 2010 para incluir requerimientos para la clasificación y medición de pasivos financieros y para su baja, y en noviembre de 2014 para incluir nuevos requerimientos generales para contabilidad de coberturas. Otras modificaciones a la IFRS 9 fueron emitidas en julio de 2014 principalmente para incluir a) requerimientos de deterioro para activos financieros y b) modificaciones limitadas para los requerimientos de clasificación y medición al introducir la categoría de medición de ‘valor razonable a través de otros resultados integrales’ (“FVTOCI”, por sus siglas en inglés) para algunos instrumentos simples de deuda.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Los principales requerimientos de la IFRS 9 se describen a continuación:

- Todos los activos financieros reconocidos que están dentro del alcance de la IFRS 9 Instrumentos Financieros deben ser posteriormente medidos al costo amortizado o al valor razonable. Específicamente, las inversiones de deuda en un modelo de negocios cuyo objetivo es cobrar los flujos de efectivo contractuales y que tengan flujos de efectivo contractuales que sean exclusivamente pagos de capital e intereses sobre el capital en circulación generalmente se miden a costo amortizado al final de los periodos contables posteriores. Los instrumentos de deuda mantenidos en un modelo de negocios cuyo objetivo es alcanzado mediante la cobranza de los flujos de efectivo y la venta de activos financieros, y que tengan términos contractuales para los activos financieros que dan origen a fechas específicas para pagos únicamente de principal e intereses del monto principal, son generalmente medidos a FVTOCI. Todas las demás inversiones de deuda y de capital se miden a sus valores razonables al final de los periodos contables posteriores. Adicionalmente, bajo IFRS 9, las entidades pueden hacer la elección irrevocable de presentar los cambios posteriores en el valor razonable de una inversión de capital (que no es mantenida con fines de negociación ni contraprestación contingente reconocida por un adquirente en una combinación de negocios) en otros resultados integrales, con ingresos por dividendos generalmente reconocidos en la (pérdida) utilidad neta del año.
- En cuanto a los pasivos financieros designados a valor razonable a través de resultados, la IFRS 9 requiere que el monto del cambio en el valor razonable del pasivo financiero atribuible a cambios en el riesgo de crédito de dicho pasivo sea presentado en otros resultados integrales, salvo que el reconocimiento de los efectos de los cambios en el riesgo de crédito del pasivo que sea reconocido en otros resultados integrales creara o incrementara una discrepancia contable en el estado de resultados. Los cambios en el valor razonable atribuibles al riesgo de crédito del pasivo financiero no se reclasifican posteriormente al estado de resultados. Anteriormente, conforme a IAS 39, el monto completo del cambio en el valor razonable del pasivo financiero designado como a valor razonable a través de resultados se presentaba en el estado de resultados.
- En relación con el deterioro de activos financieros, la IFRS 9 requiere sea utilizado el modelo de pérdidas crediticias esperadas, en lugar de las pérdidas crediticias incurridas como lo indica la IAS 39. El modelo de pérdidas crediticias incurridas requiere que la entidad reconozca en cada período de reporte las pérdidas crediticias esperadas y los cambios en el riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial. En otras palabras, no es necesario esperar a que ocurra una afectación en la capacidad crediticia para reconocer la pérdida.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

- Los requerimientos de contabilidad de cobertura tiene tres mecanismos de contabilidad de coberturas disponibles actualmente en la IAS 39. Conforme a la IFRS 9, se ha introducido una mayor flexibilidad para los tipos de instrumentos para calificar en contabilidad de coberturas, específicamente ampliando los tipos de instrumentos que califican y los tipos de los componentes de riesgo de partidas no financieras que son elegibles para contabilidad de cobertura. Adicionalmente, las pruebas de efectividad han sido revisadas y remplazadas con el concepto de 'relación económica'. En adelante no será requerida la evaluación retrospectiva de la efectividad, y se han introducido requerimientos de revelaciones mejoradas para la administración de riesgos de la entidad.

La administración no anticipa que la aplicación de los requerimientos de contabilidad de cobertura de la IFRS 9 tendrá un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Entidad.

IFRS 15 Ingresos de Contratos con Clientes

En mayo de 2014 se emitió la IFRS 15 que establece un solo modelo integral para ser utilizado por las entidades en la contabilización de ingresos provenientes de contratos con clientes. Cuando entre en vigor la IFRS 15 remplazará las guías de reconocimiento de ingresos actuales incluidas en la IAS 18 Ingresos, IAS 11 Contratos de Construcción, así como sus interpretaciones.

El principio básico de la IFRS 15 es que una entidad debe reconocer los ingresos que representen la transferencia prometida de bienes o servicios a los clientes por los montos que reflejen las contraprestaciones que la entidad espera recibir a cambio de dichos bienes o servicios. Específicamente, la norma introduce un enfoque de cinco pasos para reconocer los ingresos:

Paso 1: Identificación del contrato o contratos con el cliente

Paso 2: Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato;

Paso 3: Determinar el precio de la transacción;

Paso 4: Asignar el precio de la transacción a cada obligación de desempeño en el contrato;

Paso 5: Reconocer el ingreso cuando la entidad satisfaga la obligación de desempeño.

Conforme a IFRS 15, una entidad reconoce el ingreso cuando se satisface la obligación, es decir, cuando el 'control' de los bienes o los servicios subyacentes de la obligación de desempeño ha sido transferido al cliente. Asimismo, se han incluido guías en la IFRS 15 para hacer frente a situaciones específicas. Además, se incrementa la cantidad de revelaciones requeridas.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

En abril del 2016, el IASB emitió aclaraciones a la IFRS 15 en relación a la identificación de las obligaciones de desempeño, consideraciones respecto de “principal” vs “agente”, así como guías para el tratamiento de licencias.

Además de proporcionar mayores revelaciones sobre las transacciones de ingresos de la Entidad, la administración no prevé que la aplicación de la IFRS 15 tenga un impacto significativo en los estados de posición financiera y/o en la utilidad o pérdida del año de la Entidad.

IFRS 16 Arrendamientos

IFRS 16 introduce a un modelo integral para la identificación de los contratos de arrendamiento y su tratamiento contable en las posturas del arrendatario y arrendador.

La IFRS 16 Arrendamientos fue publicada en enero de 2016 y sustituye a la IAS 17 *Arrendamientos* actual, así como las interpretaciones relacionadas cuando ésta entre en vigor.

La IFRS 16 distingue los arrendamientos y los contratos de servicios sobre la base de si un activo identificado es controlado por un cliente. "Las distinciones de los arrendamientos operativos (fuera de balance) y los arrendamientos financieros (en el balance general) se eliminan para la contabilidad del arrendatario y se sustituyen por un modelo en el que los arrendatarios deben reconocer un activo de derecho de uso y un pasivo correspondiente. (Es decir, todos en el estado de situación financiera), excepto los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor.

El activo de derecho de uso se calcula inicialmente al costo y posteriormente se mide al costo (con ciertas excepciones) menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro, ajustadas para cualquier revaluación del pasivo por arrendamiento. El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento, así como al impacto de las modificaciones de arrendamiento, entre otros. Además, la clasificación de los flujos de efectivo también se verá afectada ya que los pagos por arrendamiento operativo según la IAS 17 se presentan como flujos de efectivo operativos; mientras que en el modelo IFRS 16, los pagos de arrendamiento se dividirán en un principal y una porción de intereses que se presentarán como flujo de efectivo de financiamiento y operación respectivamente.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

En contraste con la contabilidad del arrendatario, la IFRS 16 sustancialmente lleva adelante los requisitos de contabilidad del arrendador en la IAS 17 y continúa requiriendo que un arrendador clasifique un arrendamiento como un arrendamiento operativo o un arrendamiento financiero.

Además, la IFRS 16 requiere revelaciones extensas.

Sin embargo, un arrendatario podría elegir contabilizar los pagos de arrendamiento como un gasto en una base de línea recta en el plazo del arrendamiento, para contratos con término de 12 meses o menos, los cuales no contengan opciones de compra (esta elección es hecha por clase de activo); y para contratos donde los activos subyacentes tengan un valor que no se considere significativo cuando son nuevos, por ejemplo, equipo de oficina menor o computadoras personales (esta elección podrá hacerse sobre una base individual para cada contrato de arrendamiento).

La IFRS 16 establece distintas opciones para su transición, incluyendo aplicación retrospectiva o retrospectiva modificada donde el periodo comparativo no se reestructura.

Además de proporcionar mayores revelaciones sobre las transacciones de arrendamientos de la Entidad, la administración se encuentra en proceso de evaluar los efectos e impacto que confieren a la aplicación de la IFRS 16 en los estados de posición financiera y/o en la utilidad o pérdida del año de la Entidad.

Modificaciones a la IFRS 2 Clasificación y medición de transacciones por pagos basados en acciones

Las modificaciones aclaran lo siguiente:

1. Al estimar el valor razonable de un pago basado en acciones liquidado en efectivo, la contabilización de los efectos de las condiciones de irrevocabilidad y de no irrevocabilidad debe seguir el mismo enfoque que para los pagos basados en acciones liquidados con acciones.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

2. Cuando la ley o regulación fiscal requiere a una entidad de retener un número determinado de instrumentos de capital igual al valor monetario de la obligación tributaria del empleado para cumplir con la obligación tributaria del empleado que luego es remitido a la autoridad fiscal, es decir, el acuerdo de pago basado en acciones tiene una «Liquidación neta», dicho acuerdo debería clasificarse como liquidado en forma de capital en su totalidad, siempre que el pago basado en acciones hubiera sido clasificado como liquidado por capital si no incluía la característica de liquidación neta.
3. La modificación de un pago basado en acciones que cambie la transacción de la liquidación en efectivo a la liquidación de capital debe tenerse en cuenta de la siguiente manera:
 - (i) el pasivo original es dado de baja;
 - (ii) el pago basado en acciones con liquidación de acciones se reconozca a la fecha de modificación del valor razonable del instrumento de patrimonio concedido en la medida en que los servicios hayan sido prestados hasta la fecha de modificación; y
 - (iii) cualquier diferencia entre el importe en libros del pasivo en la fecha de modificación y el importe reconocido en el patrimonio neto debe ser reconocido en resultados inmediatamente.

Las modificaciones entran en vigor para los períodos anuales de información que comiencen a partir del 1 de enero de 2018 con la aplicación anticipada permitida. Se aplican disposiciones específicas de transición. Los administradores de la Compañía no prevén que la aplicación de las modificaciones en el futuro tendrá un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Compañía, ya que la Compañía no tiene acuerdos de pagos basados en acciones liquidados en efectivo ni ningún tipo de retención fiscal con impuestos en relación con los pagos basados en acciones.

Mejoras anuales a las IFRS Ciclo 2014-2016

Las mejoras anuales incluyen modificaciones a la IFRS 1 y a la IAS 28 que aún no son obligatorios para la Entidad. El paquete también incluye modificaciones a la IFRS 12 para las cuales su aplicación es obligatoria para la Entidad en el año en curso - vea la nota 2.1 para detalles de la aplicación.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Las modificaciones a la IAS 28 aclaran que la opción para una organización de capital de riesgo y otras entidades similares para medir las inversiones en asociadas y negocios conjuntos a Fair Value Through Profit or Loss (FVTPL) está disponible por separado por cada asociada o negocio conjunto y la elección se debe hacer en el reconocimiento inicial de la asociada o negocio conjunto. Con respecto a la opción para una entidad que no es una entidad de inversión (EI) para mantener la medición del valor razonable para sus asociadas y negocios conjuntos que son EI cuando reconocen el método de la participación, las enmiendas hacen una aclaración similar de que esta opción está disponible para cada EI, asociada o negocio conjunto de la EI. Las enmiendas se aplican retrospectivamente con la aplicación anticipada permitida.

Tanto las enmiendas a la IFRS 1 como a la IAS 28 entran en vigor para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018. La administración de la Entidad no prevé que la aplicación de las enmiendas en el futuro tendrá algún impacto en los estados financieros consolidados de la Entidad ya que la Entidad no es una adoptante inicial de las IFRS ni una organización de capital riesgo. Además, la Entidad no tiene ninguna asociada o empresa conjunta que sea una entidad de inversión.

IFRIC 22 Transacciones en moneda extranjera y consideración anticipada

La IFRIC 22 se refiere a cómo determinar la "fecha de la transacción" para determinar el tipo de cambio que se utilizará en el reconocimiento inicial de un activo, un gasto o un ingreso cuando la contraprestación por ese concepto haya sido pagada o recibida por anticipado en moneda extranjera que resultó en el reconocimiento de un activo no monetario o de un pasivo no monetario (por ejemplo, un depósito no reembolsable o un ingreso diferido).

La Interpretación especifica que la fecha de transacción es la fecha en la que la entidad reconoce inicialmente el activo no monetario o el pasivo no monetario que surge del pago o recibo de la contraprestación anticipada. Si hay varios pagos o recibos por adelantado, la Interpretación requiere que una entidad determine la fecha de transacción para cada pago o recibo de la contraprestación anticipada.

La Interpretación entra en vigor para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018 con la aplicación anticipada permitida. Las entidades pueden aplicar la Interpretación de forma retrospectiva o prospectiva. Se aplican disposiciones específicas de transición a la aplicación prospectiva.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

La Administración de la Entidad estima que la aplicación de las modificaciones tendrá un impacto en los estados financieros consolidados de la Entidad. Esto se debe a que la Entidad ya contabiliza transacciones que implican el pago o la recepción de una contraprestación anticipada en una moneda extranjera de una manera que sea consistente con las modificaciones.

(5) Determinación de valor razonable-

Varias políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la determinación del valor razonable de los activos y pasivos tanto financieros como no financieros. Los valores razonables para efectos de medición y de revelación se han determinado con base en los métodos que se muestran a continuación:

(a) *Inversiones temporales*

El valor razonable de las inversiones en valores se determina considerando su cotización de compraventa al cierre en la fecha de reporte, todos los valores de mercado son de nivel 1 en la terminología de la NIIF 7 “Instrumentos Financieros: Revelaciones”.

(b) *Cuentas por cobrar*

El valor razonable de las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, se estima al valor presente de los flujos futuros de efectivo, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha de reporte. Se estima que el valor de libros de cuentas por cobrar a corto plazo no difiere de forma significativa de su valor de mercado.

(c) *Pasivos financieros no derivados*

La determinación del valor razonable de los activos y pasivos financieros para los cuales no existen precios de mercado observables requiere el uso de metodologías de valuación según se describe en la nota 2(d).

Las metodologías de valuación incluyen modelos de valor presente y flujos estimados de efectivo, descontados, y comparaciones con instrumentos similares para los cuales existen precios de mercado observables y otros modelos de valuación.

- El nivel de bursatilidad de la acción de la Compañía en la BMV.
- Instrumentos de deuda que cotizan en la BMV, cuyos emisores son similares a la Compañía en cuanto al nivel de bursatilidad de las acciones que han emitido.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

No obstante, la valuación realizada conforme al nivel 2 no ha tenido un impacto significativo sobre las mediciones del valor razonable de los pasivos financieros de la Compañía.

(d) Pago basado en acciones

El valor razonable para las acciones asignadas en el plan de compensación a ejecutivos en acciones es igual al precio promedio de la acción a la fecha de asignación.

Cuando procede, se revela en las notas a los estados financieros mayor información sobre los supuestos realizados en la determinación de los valores razonables específicos de ese activo o pasivo.

(e) Instrumentos financieros derivados

La Compañía cuenta con dos instrumentos derivados, y mediante éstos realiza una cobertura económica al pasivo financiero que mantiene vigente al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el cual se encuentra denominado en pesos y paga intereses con base en la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE). Estos instrumentos intercambian el perfil de la tasa TIIE del pasivo por una tasa fija, sin embargo, existe un límite superior o “techo” del 5% y 6.5% en la tasa TIIE para estas coberturas, por lo cual la Compañía no tiene cobertura por arriba de este nivel. A estas operaciones se les denomina como “Swaps Bonificados”.

Por lo anterior, la Compañía ha modelado este instrumento mediante dos instrumentos base, un swap de tasas de interés y una opción sobre tasas de interés.

El cuadro de la hoja siguiente muestra las técnicas y metodologías empleadas en la estimación del valor razonable de los instrumentos financieros categorizados en el Nivel 2 de la jerarquía de valor razonable.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Instrumentos financieros medidos a valor razonable

<u>Tipo</u>	<u>Técnica de valuación</u>	<u>Insumos significativos no observables</u>
Swaps de tasas de interés	Se estima una tasa de interés adelantada y se obtiene un valor presente de los flujos esperados	No aplica
Opciones sobre tasas de interés	Con insumos de mercado, se estima una tasa de interés adelantada y se emplea el modelo de Black & Scholes para estimar el valor de mercado	No aplica

Clasificaciones contables y valor razonable

Los siguientes análisis muestran el valor en libros y el valor razonable de los activos y pasivos financieros, incluyendo el nivel de jerarquía al que pertenecen. No se incluye la información del valor razonable del activo o pasivo no financiero no medido a valor razonable si el valor en libros y el valor razonable son razonablemente cercanos, particularmente para la categoría de “efectivo y equivalentes de efectivo”.

	<u>Valor en libros</u>					<u>Valor razonable</u>			
	<u>Nota</u>	<u>Clasificados a valor razonable</u>	<u>Cuentas por cobrar y por pagar</u>	<u>Otros pasivos financieros</u>	<u>Total</u>	<u>Nivel 1</u>	<u>Nivel 2</u>	<u>Nivel 3</u>	<u>Total</u>
Activos (pasivos) financieros medidos a valor razonable									
Swaps de tasas de interés con Cap sobre la tasa TIIE al 31 de diciembre de:									
2017	14	1,214	-	-	1,214	-	1,214	-	1,214
2016	14	2,082	-	-	2,082	-	2,082	-	2,082
		=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====

La valuación es realizada por la Compañía de manera conjunta con un tercero independiente, al cual se le proporciona la valuación de valor razonable (mark to market) determinado por la institución financiera que se tiene como contraparte. El tercero independiente, puede presentar un análisis prospectivo de efectividad de la cobertura en caso de que se pretenda designar a las operaciones con este propósito. Los asesores utilizaron métodos de uso común para la determinación de la efectividad de las coberturas de forma trimestral.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(6) Administración de riesgos financieros-

La Compañía se encuentra expuesta a los siguientes riesgos por el uso de instrumentos financieros:

- riesgo de crédito
- riesgo de liquidez
- riesgo de mercado
- riesgo cambiario
- riesgo de tasa de interés
- riesgo operativo

El Consejo de Administración es responsable del desarrollo y monitoreo de las políticas de administración de riesgos de la Compañía.

Las políticas de administración de riesgos de la Compañía se establecen para identificar y analizar los riesgos que enfrenta la Compañía, establecer los límites y controles apropiados, y para monitorear los riesgos y que se respeten los límites. Las políticas y sistemas de administración de riesgos se revisan periódicamente para reflejar los cambios en las condiciones del mercado y en las actividades de la Compañía mediante capacitación, sus estándares y procedimientos de administración, pretende desarrollar un entorno de control disciplinado y constructivo en el cual todos los empleados comprendan sus funciones y obligaciones.

(a) Riesgo de crédito-

El riesgo de crédito representa el riesgo de pérdida financiera para la Compañía si un socio o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y surge principalmente de las cuentas por cobrar, y efectivo y equivalentes de efectivo de la Compañía.

(i) Cuentas por cobrar

La máxima exposición al riesgo crediticio está representada por el saldo de cada activo financiero principalmente en las cuentas por cobrar. El total de estas cuentas se encuentran diluidas principalmente entre deudores diversos, usuarios y concesionarios, los cuales no representan una concentración de riesgo en lo individual. La Compañía evalúa periódicamente las condiciones financieras de sus deudores. La Compañía no cree que exista un riesgo significativo de pérdida por una concentración de crédito en su base de clientes, debido a que los servicios que presta la Compañía se cobran principalmente de contado, también considera que su riesgo potencial de crédito está adecuadamente cubierto por su reserva de cuentas de cobro dudoso que representa su estimado de pérdidas incurridas por deterioro respecto a las cuentas por cobrar y las cuentas por cobrar vencidas están reservadas.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(ii) *Efectivo y equivalentes de efectivo*

La Compañía limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo únicamente en valores líquidos y contrapartes con bancos con altas calificaciones de crédito asignados por agencias calificadoras de crédito. La Administración monitorea constantemente las calificaciones crediticias y dado que la Compañía solamente ha invertido en valores con altas calificaciones crediticias, la administración no anticipa que alguna contraparte incumpla sus obligaciones.

(iii) *Instrumentos financieros derivados*

El valor en libros de los activos financieros representa la máxima exposición al riesgo de crédito. Dado que la Compañía presenta al 31 de diciembre de 2017 un activo por los instrumentos derivados que mantiene vigentes a esta fecha, la Compañía presenta una exposición al riesgo de crédito por el uso de instrumentos financieros derivados.

Los instrumentos derivados han sido pactados con una contraparte calificada entre el rango AA- y AAA por Standard & Poors, situación que mitiga la exposición al riesgo de crédito.

(b) *Riesgo de liquidez-*

El riesgo de liquidez representa la posibilidad de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones relacionadas con sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contará con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

Normalmente, la Compañía se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de capital de trabajo, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con períodos de reembolso acordados:

	<u>31 de diciembre</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
<u>Pasivos financieros:</u>		
Proveedores y acreedores	\$ 100,250	70,853
Documentos por pagar a bancos a 1 año	104,246	231,568
Documentos por pagar a bancos entre 2 y 3 años	218,542	166,121
Documentos por pagar a bancos mayor a 3 años	210,000	16,666
Arrendamiento financiero a 1 año	3,054	3,634
Arrendamiento financiero entre 2 y 3 años	7,881	10,548
Arrendamiento financiero mayor a 3 años	<u>11,555</u>	<u>12,097</u>
Total	<u>655,528</u>	<u>511,487</u>
<u>Activos financieros:</u>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	68,792	134,269
Cuentas por cobrar, neto	<u>79,808</u>	<u>23,986</u>
Total	<u>148,600</u>	<u>158,255</u>
Neto	\$ (506,928)	(353,232)
	=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

A continuación, se exponen por vencimiento, los flujos contractuales restantes de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2017 y 2016, incluyendo los pagos estimados de intereses y excluyendo el impacto de los acuerdos de compensación:

	<u>Valor en libros</u>	<u>Flujos con contractuales</u>	<u>6 meses</u>	<u>6-12 meses</u>	<u>1-2 años</u>	<u>2-5 años</u>
Activos (pasivos) financieros por derivados						
Swaps de tasas de interés con CAP en la tasa TIE al 31 de diciembre de:						
2017	1,214	1,397	563	436	386	12
2016	2,082	2,591	755	653	840	343
	=====	=====	=====	=====	=====	=====

Los flujos de entrada/(salida) revelados en la tabla anterior representan los flujos de efectivo esperados no descontados relacionados con los pasivos financieros originados por derivados, mantenidos para propósitos de administración de riesgo y que la Compañía no tiene intención de cerrar antes del vencimiento contractual. La revelación muestra montos de flujo de efectivo netos para los derivados que se liquidan en efectivo y flujos de entrada y de salida de efectivo brutos para los derivados que se liquidan simultáneamente en efectivo bruto.

(c) *Riesgo de mercado-*

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios, tales como tipos de cambio, tasas de interés y precios de instrumentos de capital puedan afectar los ingresos de la Compañía o el valor de sus instrumentos financieros. El objetivo de la administración del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a los riesgos de mercado dentro de parámetros aceptables, a la vez que se optimizan los rendimientos.

La Compañía ha adquirido derivados, y también incurre en obligaciones financieras, para administrar los riesgos de mercado. Estas operaciones se llevan a cabo de acuerdo a las políticas establecidas por la Administración.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(d) *Riesgo cambiario-*

La Compañía se asegura que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable mediante la compra y venta de dólares a tipos de cambio de operaciones al contado o “spot” para cubrir imprevistos en el corto plazo. La Compañía no utiliza ningún instrumento de cobertura.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera al final del período sobre el que se informa son los siguientes:

	Miles de dólares estadounidenses	
	<u>al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Activos	233	39
Pasivos	(367)	(28)
Posición (corta) larga	(134)	11
	=====	=====

El tipo de cambio en relación con el dólar, al 31 de diciembre de 2017 y 2016 fue de \$19.66 y \$20.66, respectivamente. Al 20 de febrero de 2018, el tipo de cambio era de \$18.54.

(e) *Riesgo de tasa de interés-*

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en los intereses que paga por la línea de crédito que tiene con Santander Serfín, S. A., Institución de Banca Múltiple (Santander) a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) más una sobretasa de tres punto cinco (3.5) y dos punto tres (2.3) puntos porcentuales y con HSBC México, S. A. a TIIE más una sobre tasa de tres puntos (3.0) puntos porcentuales. El análisis de sensibilidad que determina la Compañía se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total no cubierta sostenida en tasas variables. La Compañía informa internamente al Consejo de Administración sobre la exposición al riesgo en las tasas de interés.

La Compañía ha contratado este instrumento derivado con la finalidad de realizar una cobertura económica, por el riesgo asociado a la tasa de interés de los pasivos financiero que mantiene con su contraparte Santander, sin embargo, este instrumento no ha sido designado formalmente de cobertura por la Compañía, situación que podrá ser evaluada en el corto plazo.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Exposición al riesgo de tasas de interés

El perfil de tasas de interés de los instrumentos financieros de la Compañía que devengan intereses se define como sigue:

<u>Miles de pesos</u>	<u>Monto nominal</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Instrumentos a tasa variable:		
Pasivos financieros	\$ (152,721)	(172,121)
Efecto del swap de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE	<u>1,214</u>	<u>2,082</u>
	\$ (151,507)	(170,039)
	=====	=====

Durante 2017 no se presentaron vencimientos en operaciones con instrumentos financieros derivados. Para las operaciones swaps vigentes no ha sido contempladas llamadas de margen. Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía no han presentado incumplimientos en las obligaciones referidas a este tipo de operaciones.

(f) Análisis de sensibilidad de flujo de efectivo para instrumentos de tasa variable-

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en la tasa TIIE referenciada en los préstamos bancarios y en las operaciones de instrumentos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2017. El análisis de sensibilidad que determina la Compañía se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total sostenida en tasas variables, y de los instrumentos derivados que ha contratado para llevar a cabo una cobertura económica. Se prepara un análisis asumiendo que el importe del pasivo pendiente al final del periodo sobre el que se informa ha sido el pasivo pendiente para todo el año.

Si las tasas de interés TIIE hubieran tenido una variación de 100 y 200 puntos base (pb), hacia arriba y hacia abajo en cada periodo que se informa, y todas las otras variables hubieran permanecido constantes, el efecto de valuación se habría incrementado (disminuido) en los montos mostrados en la hoja siguiente.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

<u>31 de diciembre de 2017</u>	<u>Resultados, 100 pb</u>		<u>Resultados, 200 pb</u>	
	<u>Incremento</u>	<u>Decremento</u>	<u>Incremento</u>	<u>Decremento</u>
Swap de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE	17	(62)	19	(337)
	17	(62)	19	(337)

<u>31 de diciembre de 2016</u>	<u>Resultados, 100 pb</u>		<u>Resultados, 200 pb</u>	
	<u>Incremento</u>	<u>Decremento</u>	<u>Incremento</u>	<u>Decremento</u>
Swap de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE	224	(522)	304	(1,569)
	224	(522)	304	(1,569)

(g) Riesgo operativo-

El riesgo operativo es el riesgo de obtener una pérdida directa o indirecta derivada de diferentes causas relacionadas con los procesos, el personal, la tecnología e infraestructura de la Compañía, y de factores externos distintos a los riesgos de crédito, mercado y liquidez, como son los derivados de requerimientos legales y normativos y normas generalmente aceptadas de gobierno corporativo. El riesgo operativo surge de todas las operaciones de la Compañía.

La política de la Compañía es administrar el riesgo operativo a fin de equilibrar la prevención de pérdidas financieras y el daño a la reputación de la Compañía con efectividad general en los costos y evitar procedimientos de control que limiten la iniciativa y creatividad.

La responsabilidad del desarrollo e implantación de controles para cubrir el riesgo operativo, se asigna a la alta administración de cada unidad de negocios. Esta responsabilidad está enfocada al desarrollo de políticas para la administración del riesgo operativo de la Compañía, en las siguientes áreas:

- Segregación apropiada de funciones, incluyendo la autorización independiente de transacciones.
- Conciliación y monitoreo de transacciones.
- Cumplimiento de requerimientos normativos y legales.
- Documentación de controles y procedimientos.
- Evaluación periódica de los riesgos operativos que se enfrentan, y la suficiencia de los controles y procedimientos para atender los riesgos identificados.
- Requerimientos de informe de pérdidas de operación y medidas correctivas propuestas.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

- Desarrollo de planes de contingencia.
- Capacitación y desarrollo profesional.
- Normas de ética y negocios.
- Mitigación de riesgos, incluyendo contratación de seguros cuando sea eficaz.

El cumplimiento de las políticas de la Compañía es monitoreado por la Dirección de la Compañía.

(h) Administración del riesgo de capital-

La política del Consejo de Administración de la Compañía es mantener una base de capital sólida a fin de mantener la confianza en la Compañía de los inversionistas, acreedores y mercado y para sustentar el desarrollo futuro del negocio.

El objetivo del Consejo de Administración es que los gerentes, subdirectores y directores de la Compañía posean un porcentaje de las acciones ordinarias de la Compañía.

Periódicamente la Compañía compra sus propias acciones en el mercado; el momento de dichas compras depende de los precios del mercado. Algunas acciones se destinan para el programa de pagos basados en acciones de la Compañía.

Las decisiones son tomadas por el Consejo de Administración sobre la base de evaluar cada operación en específico. Durante el periodo, no hubo cambios en enfoque a las políticas de la Compañía en la administración del capital.

La Compañía está obligada a mantener un capital contable consolidado mínimo de \$802,000 y de \$889,664, como parte de las obligaciones de hacer con Santander y HSBC, respectivamente, de no cumplirse, el Banco estará en el derecho de dar por terminado anticipadamente los contratos que amparan las líneas de crédito.

El Consejo de Administración busca mantener el equilibrio entre los mayores rendimientos que pudieran alcanzarse con mayores niveles de préstamos y las ventajas y seguridad que brinda una sólida posición de capital.

La Administración de la Compañía revisa periódicamente la deuda por arrendamiento financiero y préstamos bancarios con costo financiero y su relación con el EBITDA (utilidad antes de impuestos a la utilidad más depreciación y amortización, intereses y fluctuaciones cambiarias), al presentar sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y Accionistas de la Compañía.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El índice de endeudamiento es la relación del EBITDA con la deuda neta con costo financiero y el índice de cobertura de intereses es la relación del gasto por intereses y el EBITDA. El índice de endeudamiento neto al cierre del periodo que se informa es como sigue:

		<u>31 de diciembre de</u>	
		<u>2017</u>	<u>2016</u>
Deuda neta con costo financiero	\$	486,486	306,365
		=====	=====
Utilidad del ejercicio	\$	52,747	29,723
Depreciación y amortización		180,996	158,665
Costo financiero, neto		50,196	30,032
Gasto por impuestos a la utilidad		<u>8,818</u>	<u>9,806</u>
EBITDA		292,757	228,226
Índice de endeudamiento	\$	1.66	1.34
		=====	=====
EBITDA	\$	292,757	228,226
Gasto por intereses		56,261	34,416
Índice de cobertura de intereses		5.20	6.63
		=====	=====

(i) ***Comparación de valores de mercado con valores en libros-***

La Compañía estima por la naturaleza de sus activos y pasivos financieros que los valores registrados en libros no difieren de forma significativa de sus valores de mercado.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(7) Efectivo y equivalentes de efectivo-

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Efectivo	\$ 68,583	48,126
Inversiones temporales	<u>209</u>	<u>86,143</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo en el estado de flujos de efectivo	\$ 68,792	134,269
	=====	=====

(8) Cuentas por cobrar-

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Usuarios y concesionarios	\$ 78,222	22,183
Deudores diversos	<u>4,418</u>	<u>3,803</u>
	<u>82,640</u>	<u>25,986</u>
Menos estimación para cuentas incobrables	<u>2,832</u>	<u>2,000</u>
	\$ 79,808	23,986
	=====	=====

(9) Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo-

El movimiento de las mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo se muestra en la hoja siguiente.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

	<u>Saldo al 31 de diciembre de 2016</u>	<u>Adiciones directas</u>	<u>Bajas/ depreciación</u>	<u>Trasposos al activo</u>	<u>Saldo al 31 de diciembre de 2017</u>
<u>Inversión:</u>					
Mejoras a locales arrendados	1,252,282	-	-	248,170	1,500,452
Equipo de gimnasio	314,782	81,939	8,520	-	388,201
Equipo de audio y video	23,834	4,345	209	-	27,970
Equipo de club	53,179	9,076	152	-	62,103
Equipo de cómputo	44,304	13,837	719	-	57,422
Equipo de transporte	664	-	52	-	612
Maquinaria	81,496	4,332	276	-	85,552
Equipo de oficina	2,994	-	68	-	2,926
Construcciones en proceso	<u>22,575</u>	<u>242,660</u>	<u>-</u>	<u>(248,170)</u>	<u>17,065</u>
Total inversión	1,796,110	356,189	9,996	-	2,142,303
<u>Depreciación:</u>					
Mejoras a locales arrendados	305,271	102,763	-	-	408,034
Equipo de gimnasio	159,654	43,240	7,791	-	195,103
Equipo de audio y video	18,364	4,768	126	-	23,006
Equipo de club	35,516	7,239	81	-	42,674
Equipo de cómputo	35,874	7,680	342	-	43,212
Equipo de transporte	613	25	26	-	612
Maquinaria	32,195	7,994	128	-	40,061
Equipo de oficina	<u>2,553</u>	<u>191</u>	<u>59</u>	<u>-</u>	<u>2,685</u>
Total depreciación acumulada	<u>590,040</u>	<u>173,900</u>	<u>8,553</u>	<u>-</u>	<u>755,387</u>
Inversión neta	1,206,070	182,289	1,443	-	1,386,916
Anticipos a proveedores	<u>222</u>	7,138	-	(222)	<u>7,138</u>
	\$ 1,206,292				1,394,054
	=====				=====

La Compañía está en proceso de construcción de dos nuevos clubes, por lo que el desembolso de efectivo estimado para su conclusión, así como las mejoras necesarias para que se encuentre en condiciones de operación es de \$61,094. Al 31 de diciembre de 2017 se han incurrido en \$17,065.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

	<u>Saldo al 31 de diciembre de 2015</u>	<u>Adiciones directas</u>	<u>Bajas/ depreciación</u>	<u>Trasposos al activo</u>	<u>Saldo al 31 de diciembre de 2016</u>
<u>Inversión:</u>					
Mejoras a locales arrendados	\$ 1,102,822	-	-	149,460	1,252,282
Equipo de gimnasio	278,051	42,943	6,212	-	314,782
Equipo de audio y video	20,528	3,326	20	-	23,834
Equipo de club	50,705	4,066	1,592	-	53,179
Equipo de cómputo	38,480	6,088	264	-	44,304
Equipo de transporte	664	-	-	-	664
Maquinaria	76,718	4,175	11	614	81,496
Equipo de oficina	2,994	-	-	-	2,994
Construcciones en proceso	<u>34,160</u>	<u>140,755</u>	<u>2,266</u>	<u>(150,074)</u>	<u>22,575</u>
Total inversión	1,605,122	201,353	10,365	-	1,796,110
<u>Depreciación:</u>					
Mejoras a locales arrendados	221,772	83,652	153	-	305,271
Equipo de gimnasio	122,712	41,307	4,365	-	159,654
Equipo de audio y video	12,971	5,393	-	-	18,364
Equipo de club	27,336	8,180	-	-	35,516
Equipo de cómputo	28,842	7,292	260	-	35,874
Equipo de transporte	460	153	-	-	613
Maquinaria	24,417	8,225	447	-	32,195
Equipo de oficina	<u>2,332</u>	<u>221</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>2,553</u>
Total depreciación acumulada	<u>440,842</u>	<u>154,423</u>	<u>5,225</u>	<u>-</u>	<u>590,040</u>
Inversión neta	\$ 1,164,280	46,930	5,140	-	1,206,070
	=====	=====	=====	=====	
Anticipos a proveedores	<u>-</u>	222	-	-	<u>222</u>
	\$ 1,164,280			\$	<u>1,206,292</u>
	=====				=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(10) Activos intangibles-

El movimiento de los activos intangibles se muestra a continuación:

	Saldo al 31 de diciembre de <u>2016</u>	Adiciones directas	Desinversión/ amortización	Trasposos al activo	Saldo al 31 de diciembre de 2017
<u>Inversión:</u>					
Marcas registradas	\$ 27,795	-	-	-	27,795
Derechos por amortizar	6,819	250	-	-	7,069
Sistemas de información	32,020	8,531	-	-	40,551
Costos de desarrollo	-	3,550	-	-	3,550
Otros activos intangibles	<u>-</u>	<u>12,121</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>12,121</u>
Total inversión	66,634	24,452	-	-	91,086
<u>Amortización:</u>					
Marcas registradas	27,795	-	-	-	27,795
Derechos por amortizar	860	934	-	-	1,794
Sistemas de información	24,923	4,014	-	-	28,937
Otros activos intangibles	<u>-</u>	<u>2,146</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>2,146</u>
Total amortización acumulada	<u>53,578</u>	<u>7,094</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>60,672</u>
Inversión neta	\$ <u>13,056</u>	<u>17,358</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>30,414</u>
	=====	=====	=====	=====	=====
	Saldo al 31 de diciembre de <u>2015</u>	Adiciones directas	Desinversión/ amortización	Trasposos al activo	Saldo al 31 de diciembre de 2016
<u>Inversión:</u>					
Marcas registradas	\$ 27,795	-	-	-	27,795
Derechos por amortizar	2,282	4,537	-	-	6,819
Sistemas de información	<u>28,121</u>	<u>3,899</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>32,020</u>
Total inversión	58,198	8,436	-	-	66,634
<u>Amortización:</u>					
Marcas registradas	27,795	-	-	-	27,795
Derechos por amortizar	273	587	-	-	860
Sistemas de información	<u>21,266</u>	<u>3,657</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>24,923</u>
Total amortización acumulada	<u>49,334</u>	<u>4,244</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>53,578</u>
Inversión neta	\$ <u>8,864</u>	<u>4,192</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>13,056</u>
	=====	=====	=====	=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Pruebas de deterioro para unidades generadoras de efectivo por el crédito mercantil

Para efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a las unidades de activos por club de la Compañía que representan el nivel más bajo dentro de la Compañía al que se monitorea el crédito mercantil para propósitos internos de la Administración.

Tanto en 2017 y 2016, los flujos de efectivo se proyectaron con base en experiencias pasadas, los resultados reales de operación y el plan de negocios por cada unidad de negocio de diez años. Los flujos de efectivo para un periodo adicional de 10 años se extrapolaron usando una tasa de crecimiento constante del orden de 2.5% para 2017 y 2016. La tasa de descuento utilizado para descontar las proyecciones fue del 13%.

(11) Préstamos-

Esta nota proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado.

Durante 2017, la Compañía, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., contrató a) una crédito simple por \$350,000 con HSBC a un plazo de 5 años, el crédito tiene un plazo de cinco años con un período de gracia de 18 meses en amortización de capital y una tasa de TIIE +3.0%, b) un préstamo quirografario por \$40,000 con HSBC, el cual fue pagado en diciembre de 2017 y c) un crédito en línea con Santander por \$20,000, pagado en diciembre de 2017.

Las disposiciones efectuadas hasta el 31 de diciembre de 2017 en las líneas de crédito y las tasas de interés respectivas se muestran en la hoja siguiente.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

<u>Fecha de disposición</u>	<u>Tasa de interés</u>	<u>Fechas de vencimiento</u>	<u>Dispuesto</u>	<u>Pagado</u>	<u>A corto plazo</u>	<u>A largo plazo</u>
23/08/2012	TIE + 3.50%	23/08/2017	\$ 65,800	65,800	-	-
23/10/2012	TIE + 3.50%	23/10/2017	24,900	24,900	-	-
23/11/2012	TIE + 3.50%	23/11/2017	31,790	31,790	-	-
23/08/2013	TIE + 3.50%	23/08/2018	59,774	56,514	3,260	-
23/09/2013	TIE + 3.50%	23/08/2018	17,736	16,751	985	-
23/06/2014	TIE + 3.50%	23/06/2019	78,315	48,947	19,580	9,788
28/09/2014	TIE + 3.50%	28/06/2019	35,095	21,935	8,774	4,386
23/12/2014	TIE + 3.50%	23/12/2019	25,000	15,625	6,250	3,125
23/04/2015	TIE + 3.50%	23/12/2019	26,590	16,618	6,647	3,325
22/05/2015	TIE + 3.50%	13/04/2020	25,000	10,417	6,250	8,333
23/06/2015	TIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	14,583	8,750	11,667
23/07/2015	TIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	14,583	8,750	11,667
25/08/2015	TIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	14,583	8,750	11,667
25/09/2015	TIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	14,583	8,750	11,667
25/11/2015	TIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	14,583	8,750	11,667
11/07/2016	TIE + 3.00%	01/01/2017	25,000	25,000	-	-
21/07/2016	TIE + 4.00%	18/07/2017	25,000	25,000	-	-
21/09/2016	TIE + 3.50%	21/01/2017	40,000	40,000	-	-
10/10/2016	TIE + 3.50%	21/02/2017	15,000	15,000	-	-
25/10/2016	TIE + 3.50%	21/02/2017	10,000	10,000	-	-
24/03/2017	TIE + 3.00%	15/03/2022	150,000	-	3,750	146,250
24/04/2017	TIE + 3.00%	15/03/2022	50,000	-	1,250	48,750
24/05/2017	TIE + 3.00%	15/03/2022	50,000	-	1,250	48,750
23/06/2017	TIE + 3.00%	15/03/2022	50,000	-	1,250	48,750
24/07/2017	TIE + 3.00%	15/03/2022	50,000	-	1,250	48,750
16/10/2017	TIE + 2.75%	31/12/2017	30,000	30,000	-	-
30/10/2017	TIE + 2.75%	31/12/2017	<u>10,000</u>	<u>10,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
			\$ 1,070,000	537,212	104,246	428,542
			=====	=====	=====	=====

El 20 de septiembre de 2016, la Compañía a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., obtuvo una línea de crédito hasta por \$70,000 con Arrendadora Actinver, S. A. de C. V., la cual devengará intereses a TIE más 3.5 puntos porcentuales, pagaderos al vencimiento con vigencia el 21 de enero y 21 de febrero de 2017.

Durante julio de 2016, la Compañía, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., obtuvo dos créditos adicionales por \$25,000 cada uno con Santander, los cuales devengará intereses a TIE más 3.0 puntos porcentuales y TIE más 4.0 puntos porcentuales, pagaderos al vencimiento en 180 días y a 12 meses, respectivamente.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Las disposiciones efectuadas en la línea de crédito hasta el 31 de diciembre de 2016 y la tasa de interés respectiva se muestran a continuación:

<u>Fecha de disposición</u>	<u>Tasa de interés</u>	<u>Fechas de vencimiento</u>	<u>Dispuesto</u>	<u>Pagado</u>	<u>A corto plazo</u>	<u>A largo plazo</u>
23/08/2012	TIE + 3.50%	23/08/2017	\$ 65,800	57,027	8,773	-
23/10/2012	TIE + 3.50%	23/10/2017	24,900	20,750	4,150	-
23/11/2012	TIE + 3.50%	23/11/2017	31,790	25,962	5,828	-
23/08/2013	TIE + 3.50%	23/08/2018	59,774	43,472	13,043	3,259
23/09/2013	TIE + 3.50%	23/08/2018	17,736	12,810	3,941	985
23/06/2014	TIE + 3.50%	23/06/2019	78,315	29,368	19,579	29,368
28/09/2014	TIE + 3.50%	28/06/2019	35,095	13,160	8,774	13,161
23/12/2014	TIE + 3.50%	23/12/2019	25,000	9,375	6,250	9,375
23/04/2015	TIE + 3.50%	23/12/2019	26,590	9,972	6,647	9,971
22/05/2015	TIE + 3.50%	13/04/2020	25,000	4,167	6,250	14,583
23/06/2015	TIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	5,833	8,750	20,417
23/07/2015	TIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	5,833	8,750	20,417
25/08/2015	TIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	5,833	8,750	20,417
25/09/2015	TIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	5,833	8,750	20,417
25/11/2015	TIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	5,833	8,750	20,417
11/07/2016	TIE + 3.00%	01/01/2017	25,000	-	25,000	-
21/07/2016	TIE + 4.00%	18/07/2017	25,000	10,417	14,583	-
21/09/2016	TIE + 3.50%	21/01/2017	40,000	-	40,000	-
10/10/2016	TIE + 3.50%	21/02/2017	15,000	-	15,000	-
25/10/2016	TIE + 3.50%	21/02/2017	<u>10,000</u>	<u>-</u>	<u>10,000</u>	<u>-</u>
			\$ 680,000	265,645	231,568	182,787
			=====	=====	=====	=====

Los créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las que destacan limitaciones para el pago de dividendos y mantener ciertas razones financieras determinadas con base en las cifras consolidadas de Grupo Sports World, así como no contraer pasivos directos o contingentes, o cualquier adeudo de índole contractual.

Al 31 de diciembre de 2017, no se cumplió con la razón financiera de índice de liquidez, sin embargo, la Administración obtuvo una dispensa por parte del acreedor bancario.

El gasto por intereses, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016, fue de \$53,286 y \$30,444, respectivamente.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(12) Arrendamientos financieros-

La Compañía ha contraído pasivos por arrendamiento capitalizable de mejoras a locales arrendados para dos clubes deportivos, que expiran en 15 años a partir de 2008 y hasta 2023. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, las mejoras a locales arrendados adquiridos a través de arrendamiento capitalizable se incluyen e integran como se muestra a continuación:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Mejoras a locales arrendados	\$ 42,281	42,281
Menos amortización acumulada	(25,994)	(23,038)
	\$ 16,287	19,243
	=====	=====

El gasto por intereses sobre arrendamiento capitalizable, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016, fue de \$2,975 y \$3,278, respectivamente.

Las obligaciones por arrendamiento financiero son pagaderas como se indica a continuación:

	<u>Importe total de los pagos futuros mínimos de arrendamiento</u>	<u>(Intereses)</u>	<u>Valor presente de los pagos mínimos de arrendamiento</u>
<u>31 de diciembre de 2017:</u>			
Menos de un año	\$ 5,518	2,464	3,054
Entre dos y tres años	11,596	3,715	7,881
Más de tres años	<u>13,392</u>	<u>1,837</u>	<u>11,555</u>
	\$ 30,506	8,016	22,490
	=====	=====	=====
<u>31 de diciembre de 2016:</u>			
Menos de un año	\$ 6,515	2,881	3,634
Entre dos y tres años	16,727	6,179	10,548
Más de tres años	<u>13,392</u>	<u>1,295</u>	<u>12,097</u>
	\$ 36,634	10,355	26,279
	=====	=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(13) Proveedores y acreedores-

Los proveedores y acreedores se analizan como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Proveedores de mejoras a locales arrendados y equipamiento	\$ 48,472	33,187
Proveedores y acreedores diversos	<u>51,778</u>	<u>37,666</u>
	\$ 100,250	70,853
	=====	=====

(14) Instrumentos financieros derivados-

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 el valor en libros y el valor razonable de los activos y pasivos financieros, incluyendo el nivel de jerarquía al que pertenecen:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
<i>Activos financieros medidos a valor razonable:</i>		
Swaps de tasas de interés con Cap sobre la tasa TIEE	\$ 1,214	2,082
	=====	=====

La exposición de la Compañía a los riesgos de mercado y de liquidez en relación con los pasivos financieros se revela en la nota 6.

(15) Beneficios a los empleados-

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 se tienen beneficios directos a corto plazo por ausencias compensadas acumulativas por vacaciones con importe de \$6,412 y \$4,903, respectivamente, que se encuentran registrados dentro de las provisiones en el estado de situación financiera.

El costo, las obligaciones y otros elementos de los planes de primas de antigüedad, se determinaron con base en cálculos preparados por actuarios independientes al 31 de diciembre de 2017 y 2016.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

A continuación se detalla el valor de las obligaciones por los beneficios de los planes componentes al 31 de diciembre de 2017 y 2016, y el valor presente de las obligaciones por los beneficios de los planes a esas fechas:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Prima de antigüedad	\$ 2,878	2,225
Otros beneficios posteriores al retiro	<u>9,425</u>	<u>7,018</u>
Pasivo neto reconocido	\$ 12,303	9,243
	=====	=====

(a) Movimientos en el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos (OBD)

	<u>Prima de antigüedad</u>		<u>Otros beneficios posteriores al retiro</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
OBD al 1 de enero	\$ 2,225	2,080	7,018	6,711
Costo laboral del servicio actual y costo financiero	760	626	2,309	2,217
Beneficios pagados	(129)	(151)	-	-
Ganancias y pérdidas actuariales reconocidas en utilidad integral	<u>22</u>	<u>(330)</u>	<u>98</u>	<u>(1,910)</u>
OBD al 31 de diciembre	\$ 2,878	2,225	9,425	7,018
	=====	=====	=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(b) Gasto reconocido en resultados

	Prima de antigüedad		Otros beneficios posteriores al retiro	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Costo laboral del servicio actual	\$ 593	489	1,756	1,753
Intereses sobre la obligación	<u>167</u>	<u>137</u>	<u>553</u>	<u>464</u>
	\$ <u>760</u>	<u>626</u>	<u>2,309</u>	<u>2,217</u>
	====	====	=====	=====

(c) (Ganancias) y pérdidas actuariales reconocidas en la cuenta de utilidad integral

	31 de diciembre de	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Monto acumulado al 1o. de enero	\$ (3,412)	(1,172)
Reconocidas durante el ejercicio	<u>120</u>	<u>(2,240)</u>
Monto acumulado	\$ <u>(3,292)</u>	<u>(3,412)</u>
	=====	=====

El (ingreso) se reconoce en el rubro de “servicios de personal” en el estado de utilidad integral.

(d) Supuestos actuariales

Los principales supuestos actuariales a la fecha del informe (expresados como promedios ponderados):

	31 de diciembre de	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Tasa de descuento al 31 de diciembre	8.0%	8.0%
Tasa de incremento en los niveles de sueldos futuros	4.5%	4.5%
	=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(16) Arrendamientos operativos-

Las rentas por arrendamientos operativos no sujetos a cancelación son como sigue:

	31 de diciembre de 2017
Menores a un año	\$ 412,973
Entre dos y cinco años	2,343,924
Más de cinco años	<u>2,754,628</u>
	\$ 5,511,525
	=====

Los locales donde la Compañía tiene los clubes deportivos se encuentran arrendados a terceros. Dichos arrendamientos son clasificados como arrendamientos operativos porque, con independencia del plazo del arrendamiento y de los importes satisfechos o comprometidos con los propietarios de los inmuebles arrendados, no se produce la transferencia de los riesgos y beneficios intrínsecos a la propiedad de los mismos.

En muchos contratos de arrendamiento se establece un alquiler fijo, satisfecho mensualmente y actualizado de forma anual por el efecto de inflación. En otros casos los importes a pagar al arrendador se adicionan con un porcentaje de ventas obtenidas por la Compañía en el local arrendado. En ocasiones se pactan rentas escalonadas, que permiten disminuir el flujo monetario durante los primeros años del uso del local, sin embargo, el reconocimiento del gasto se realiza en forma lineal.

El gasto total de rentas por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016 ascendió a \$406,346 y \$356,315, respectivamente y se presentan en gastos de operación en el estado de utilidad integral.

Rentas por pagar

En algunos casos, los contratos de arrendamiento de los locales prevén planes de pagos que incluyen períodos de pagos diferidos o gratuitos. La Compañía reconoce el gasto por renta de dichos inmuebles mediante estimaciones de acuerdo con el contrato de arrendamiento.

Las diferencias que se originan entre el gasto reconocido y los montos pagados conforme a los planes de pago se reconocen en el resultado del ejercicio.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(17) Impuestos a la utilidad-

La Compañía está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR la tasa para 2017 y 2016 fue el 30% y continuará al 30% para años posteriores.

(a) Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Gasto por impuestos		
Del ejercicio sobre base fiscal	\$ 50,765	35,154
Beneficio por ISR diferido	(41,947)	(25,348)
	\$ 8,818	9,806
	=====	=====

El gasto del año se puede conciliar con la utilidad contable, como sigue:

	<u>2017</u>		<u>2016</u>	
		<u>%</u>		<u>%</u>
Utilidad antes de ISR	\$ 61,565	100%	39,529	100%
ISR a tasa aplicable	18,470	30%	11,859	30%
Efecto por impuesto diferido previamente no reconocido	(242)	(1%)	(1,689)	(4%)
Gastos no deducibles	589	1%	1,417	4%
Reconocimiento de ingresos o deducciones fiscales por inflación, neto	(14,646)	(24%)	(5,669)	(14%)
Proporción no deducible de remuneraciones exentas	4,647	8%	3,888	10%
	\$ 8,818	(14%)	9,806	(25%)
	=====	=====	=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(b) ISR reconocido directamente en los otros resultados integrales

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Impuestos diferidos:		
Revaluación de obligación por beneficios definidos (nota 15)	\$ 120	(2,240)
ISR	<u>(36)</u>	<u>672</u>
	\$ 84	(1,568)
	====	=====

(c) Activos y pasivos por impuestos diferidos

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Activos por impuestos diferidos		
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 106,896	76,549
Ingresos diferidos	55,910	48,208
Provisiones de pasivo	20,282	11,131
Estimación para saldos de cobro dudoso	849	600
Intangibles y otros activos	<u>469</u>	<u>392</u>
Activos por impuestos diferidos	<u>184,406</u>	<u>136,880</u>
Pasivos por impuestos diferidos		
Inventarios	1,546	2,539
Pagos anticipados	7,794	2,137
Cuentas por cobrar	<u>1,709</u>	<u>830</u>
Pasivos por impuestos diferidos	<u>11,049</u>	<u>5,506</u>
Activo por impuestos diferidos, neto	\$ 173,357	131,374
	=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Para evaluar la recuperación de los activos por impuestos diferidos, la Administración considera la probabilidad de que una parte o el total de ellos no se recuperen. La realización final de los activos por impuestos diferidos depende de la generación de utilidades gravables en los periodos en que serán deducibles las diferencias temporales. Al llevar a cabo esta evaluación, la administración considera la reversión esperada de los pasivos por impuestos diferidos, las utilidades gravables proyectadas y las estrategias de planeación.

La Administración estima que las diferencias temporales por activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2017 se realizarán como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de 2017</u>	<u>Realización</u>	
		<u>Circulante de 1 a 12 meses</u>	<u>No Circulante más de 12 meses</u>
Activos por impuestos diferidos			
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 106,896	-	106,896
Ingresos diferidos	55,910	55,910	-
Provisiones de pasivo	20,282	17,876	2,406
Estimación para saldos de cobro dudoso	849	849	-
Intangibles y otros activos	<u>469</u>	<u>-</u>	<u>469</u>
Activos por impuestos diferidos	<u>184,406</u>	<u>74,635</u>	<u>109,771</u>
Pasivos por impuestos diferidos			
Inventarios	1,546	1,546	-
Pagos anticipados	7,794	7,794	-
Cuentas por cobrar	<u>1,709</u>	<u>1,709</u>	<u>-</u>
Pasivos por impuestos diferidos	<u>11,049</u>	<u>11,049</u>	<u>-</u>
Activos por impuestos diferidos, neto	\$ <u>173,357</u>	<u>63,586</u>	<u>109,771</u>

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(18) Capital contable y reservas-

(a) *Capital social-*

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el capital social suscrito de la Compañía está formado por el siguiente número de acciones:

	<u>Número de acciones</u>
Clase S - Capital fijo	36,963
Clase S - Capital variable	<u>82,081,986</u>
	82,118,949
	=====

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren periódicamente y a un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

(b) *Reserva para acciones propias*

Recompra de acciones-

En Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2017, se acordó la recompra de acciones propias hasta por un monto máximo equivalente a \$182,000 durante el ejercicio comprendido del 1o. de enero al 31 de diciembre de 2017. La Comisión Nacional Bancaria y de Valores permite a las Compañías adquirir en el mercado sus propias acciones, con cargo a utilidades acumuladas.

Las acciones recompradas al 31 de diciembre de 2017 ascienden a 2,454,247 acciones por \$49,396 que representa el 2.99% del total de acciones en capital social de la Compañía. El valor de mercado de las acciones al 31 de diciembre de 2017 es de \$18.25 pesos por acción. Las acciones propias recompradas disponibles se reclasifican a utilidades retenidas. Por otra parte, se compraron y vendieron 614,485 acciones por \$10,565 que incluye una pérdida por \$32.

Las acciones recompradas al 31 de diciembre de 2016 ascienden a 1,839,762 acciones por \$38,831 que representa el 2.24% del total de acciones en capital social de la Compañía. El valor de mercado de las acciones al 31 de diciembre de 2016 es de \$16.57 pesos por acción. Las acciones propias recompradas disponibles se reclasifican a utilidades retenidas. Por otra parte se compraron 119,700 acciones por \$2,155.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

A continuación, se muestra la integración de la reserva para acciones propias al 31 de diciembre de 2017:

	<u>Acciones</u>		<u>Valor</u>
Saldo inicial	1,839,762	\$	38,831
Compra (venta) neta	<u>614,485</u>		<u>10,565</u>
Saldo final	2,454,247	\$	49,396
	=====		=====

Pago basado en acciones

La Compañía cuenta con un fideicomiso con el objeto de comprar acciones propias para el pago basado en acciones de ciertos empleados de la Compañía. La fecha de inicio de dicho plan fue el 1o. de abril de 2012. Sus principales características son: (i) vigencia de 3 años a partir de la asignación a cada uno de los ejecutivos, (ii) liberación de una tercera parte en cada aniversario y (iii) no haber dejado de prestar sus servicios en la Compañía durante dicho plazo. Este plan permite se hagan incorporaciones de nuevos empleados durante su vigencia.

El Comité Técnico de la Compañía autoriza y asigna las acciones del plan por lo menos una vez al año a ciertos empleados que son elegibles conforme a las políticas. El valor razonable para cada acción asignada en el plan de acciones es igual al precio promedio de mercado de la acción a la fecha de asignación.

Las acciones del fideicomiso para el pago basado en acciones al 31 de diciembre de 2017 y 2016 es de 315,303 y 331,628 con valor de \$4,463 y \$4,694, respectivamente. De acuerdo con la vigencia del plan se reconoció un gasto por \$1,008 y por \$2,780 y se acreditaron a la reserva de recompra de acciones el efecto neto de impuestos por \$606 y \$2,070 al 31 de diciembre de 2017 y 2016, respectivamente.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

A continuación se muestran los movimientos de las acciones del fideicomiso al 31 de diciembre de 2017 y 2016:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Acciones al 1o. de enero	331,628	394,801
Acciones liberadas	<u>(16,325)</u>	<u>(63,173)</u>
Acciones al 31 diciembre	<u>315,303</u>	<u>331,628</u>

A continuación se muestra la integración de la reserva para acciones propias al 31 de diciembre de 2017:

	<u>Acciones</u>		<u>Valor</u>
Recompra de acciones	2,454,247	\$	49,396
Pago basado en acciones	<u>315,303</u>		<u>4,463</u>
	<u>2,769,550</u>	\$	<u>53,859</u>
Costo devengado por acciones asignadas en 2012			(5,188)
Costo de las acciones liberadas en 2013			7,263
Costo devengado por acciones asignadas en 2013			(7,693)
Costo de las acciones liberadas en 2014			6,340
Costo devengado por acciones asignadas en 2014			(5,247)
Costo de las acciones liberadas en 2015			5,636
Costo devengado por acciones asignadas en 2015			(2,495)
Costo devengado por acciones liberadas en 2016			894
Costo devengado por acciones asignadas en 2016			(2,070)
Costo devengado por acciones liberadas en 2017			231
Costo devengado por acciones asignadas en 2017			<u>(606)</u>
Saldo de reserva para acciones propias		\$	<u>50,924</u>

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(c) *Restricciones al capital contable*

La utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5%, para constituir la reserva legal, hasta que ésta alcance la quinta parte del capital social. Al 31 de diciembre de 2017, la reserva legal asciende a \$18,000, cifra que no ha alcanzado el monto requerido.

El importe actualizado, sobre bases fiscales, de las aportaciones efectuadas por los accionistas, puede reembolsarse a los mismos sin impuesto alguno, en la medida en que dicho monto sea igual o superior al capital contable.

Las utilidades sobre las que no se ha cubierto el ISR, originarán un pago de ISR a cargo de la Compañía, en caso de distribución, a la tasa de 30%, por lo que los accionistas solamente podrán disponer del 70% de los importes mencionados.

(19) Utilidad por acción-

El cálculo de la utilidad básica por acción al 31 de diciembre de 2017 y 2016 se basó en la utilidad atribuible a los accionistas ordinarios, y en un promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación, calculado como se muestra a continuación:

	Promedio		
	Número	Factor de	Ponderado
	de acciones	equivalencia	de acciones
<u>31 de diciembre de 2017</u>			
Acciones en circulación el 1o. de enero	79,947,559	1.0000	79,947,559
Compra de acciones recompradas	<u>(598,160)</u>	0.6139	<u>(367,183)</u>
Acciones en circulación al 31 de diciembre	79,349,399		79,580,376
	=====		=====
<u>31 de diciembre de 2016</u>			
Acciones en circulación el 1o. de enero	80,004,086	1.0000	80,004,086
Compra de acciones recompradas	<u>(56,527)</u>	0.6430	<u>(36,345)</u>
Acciones en circulación al 31 de diciembre	79,947,559		79,967,741
	=====		=====

El total de acciones no incluidas en la utilidad básica por acción es por 2,769,550 (nota 18(b)).

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(20) Compromisos-

- (a)** La Compañía tiene el compromiso de prestar el servicio de operación de clubes deportivos, así como el prestar diferentes servicios en áreas deportivas y recreativas a los miembros activos, así como por algunos servicios de patrocinio y obligaciones por intercambio.
- (b)** Como se menciona en la nota 9, la Compañía está en proceso de construcción de dos nuevos clubes, en donde el desembolso de efectivo estimado para su construcción, así como las mejoras necesarias para que se encuentre en condiciones de operación es de \$61,094. Al 31 de diciembre de 2017 se han incurrido en \$17,065.

(21) Contingencias-

(a) Litigios

La Compañía se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones derivados del curso normal de sus operaciones que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

(b) Contingencias fiscales

De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.

De acuerdo con la Ley del ISR, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables.

En caso de que las autoridades fiscales revisaran los precios y rechazaran los montos determinados, podrían exigir, además del cobro del impuesto y accesorios que correspondan (actualización y recargos), multas sobre las contribuciones omitidas, las cuales podrían llegar a ser hasta de 100% sobre el monto actualizado de las contribuciones.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados financieros consolidados

31 de diciembre de 2016 y 2015

(Con el Informe de los Auditores Independientes)

Informe de los Auditores Independientes

Al Consejo de Administración y a los Accionistas

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V.:

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (el Grupo), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2016 y 2015, los estados consolidados de utilidad integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2016 y 2015, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados* de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor relevancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

(Continúa)

2



Activos de larga duración-

(Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo, neto por \$1,206,292 miles de pesos mexicanos y Crédito mercantil por \$53,188 miles de pesos)

Ver Notas 9 y 10 a los estados financieros consolidados

Cuestión Clave de la Auditoría	De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría
<p><i>Existe un riesgo inherente en la recuperabilidad de los activos de larga duración debido a factores externos de mercado y otros. El deterioro en los activos de larga duración se considera un asunto relevante de auditoría debido a que involucra juicios en su evaluación y en las proyecciones de flujos de efectivo y los subyacentes utilizados.</i></p>	<p><i>Como parte de nuestros procedimientos de auditoría, probamos los controles diseñados y aplicados por el Grupo para asegurarse de que su análisis de deterioro es apropiadamente realizado y revisado. Evaluamos la identificación de las unidades generadoras de efectivo, los indicadores de deterioro utilizados por la administración, así como el juicio ejercido y sus conclusiones sobre la existencia de indicios de deterioro. Adicionalmente, mediante la participación de nuestros especialistas, evaluamos los flujos de efectivo, incluyendo la tasa de descuento en los modelos utilizados y la suficiencia de las revelaciones contenidas en las notas a los estados financieros consolidados.</i></p>

(Continúa)



Otra información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual al y por el año terminado al 31 de diciembre de 2016 (el “Reporte Anual”), que será presentado ante Comisión Nacional Bancaria y de Valores y la Bolsa Mexicana de Valores, pero no incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de nuestro informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar al Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

(Continúa)



Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.

(Continúa)



- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos suficiente y apropiada evidencia de auditoría con respecto a la información financiera de las entidades o líneas de negocio dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la administración, supervisión y desarrollo de la auditoría de grupo. Somos exclusivamente responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de los estados financieros del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

KPMG CÁRDENAS DOSAL, S.C.

C.P.C. Francisco José Sánchez González

Ciudad de México, a 13 de febrero de 2017.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados consolidados de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015

(Miles de pesos mexicanos)

Activos	Nota	2016	2015	Pasivo y Capital Contable	Nota	2016	2015
							(nota 4)
Activo circulante:				Pasivo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	\$ 134,269	158,154	Porción circulante de deuda a largo plazo	11	\$ 231,568	98,569
Cuentas por cobrar, neto	8	23,986	24,361	Porción circulante de arrendamiento financiero a largo plazo	12	3,634	3,255
Impuesto sobre la renta por recuperar		-	18,934	Proveedores y acreedores	13	70,853	103,975
Almacén de materiales	4f	8,463	10,222	Otras cuentas por pagar y gastos acumulados		42,872	40,227
Pagos anticipados	4e	<u>24,813</u>	<u>23,703</u>	Impuestos por pagar		6,332	2,638
Total del activo circulante		<u>191,531</u>	<u>235,374</u>	Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	4q	<u>178,990</u>	<u>150,343</u>
Activo no circulante:				Total del pasivo circulante		<u>534,249</u>	<u>399,007</u>
Pagos anticipados	4e	-	556	Pasivo no circulante:			
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo, neto	9	1,206,292	1,175,046	Deuda a largo plazo	11	182,787	327,267
Crédito mercantil	10	53,188	53,188	Arrendamiento financiero a largo plazo	12	22,645	26,079
Activos intangibles, neto	10	13,056	8,864	Primas de antigüedad y beneficios por retiro	15	9,243	8,791
Otros activos, neto	4i	44,299	44,975	Rentas por pagar y diferidas		3,234	3,831
Instrumentos financieros derivados	14	2,082	-	Instrumentos financieros derivados	14	<u>-</u>	<u>1,269</u>
Impuestos a la utilidad diferidos	17	<u>131,374</u>	<u>106,699</u>	Total del pasivo no circulante		217,909	367,237
Total del activo no circulante		<u>1,450,291</u>	<u>1,389,328</u>	Total del pasivo		<u>752,158</u>	<u>766,244</u>
				Capital contable			
				Capital social	18	222,165	222,165
				Prima por emisión en suscripción de acciones	18	353,438	353,438
				Reserva por acciones propias	18	(40,965)	(40,880)
				Utilidad integral	18	3,093	1,525
				Utilidades retenidas		<u>351,933</u>	<u>322,210</u>
				Total del capital contable		<u>889,664</u>	<u>858,458</u>
Total del activo		<u>\$ 1,641,822</u>	<u>1,624,702</u>	Total del pasivo y capital contable		<u>\$ 1,641,822</u>	<u>1,624,702</u>

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la dirección el 13 de febrero de 2017 y firmados en su representación por el Sr. Simón Fabián Morales Carpio, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de situación financiera se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 11 a la 66, y que forman parte de los mismos.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados consolidados de utilidad integral

Años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015

(Miles de pesos mexicanos)

	Nota	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías		\$ 1,167,503	1,023,773
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales		<u>196,370</u>	<u>167,819</u>
Total de ingresos		1,363,873	1,191,592
Gastos de operación por:			
Servicios de personal		428,095	382,892
Publicidad		34,340	32,649
Depreciación y amortización		158,665	149,939
Rentas		356,315	303,013
Comisiones y honorarios		43,882	34,615
Otros gastos e insumos de operación		<u>273,015</u>	<u>233,979</u>
Total de gastos de operación		1,294,312	1,137,087
Costos (ingresos) financieros:			
Pérdida en cambios, neta		2,176	1,794
Efecto de valuación del instrumento financiero derivado	14	(3,351)	(431)
Gastos por intereses		34,416	32,357
Ingresos por intereses		<u>(3,209)</u>	<u>(1,809)</u>
Costo financiero, neto		<u>30,032</u>	<u>31,911</u>
Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad		39,529	22,594
Gasto por impuesto a la utilidad	17	<u>9,806</u>	<u>6,351</u>
Utilidad del ejercicio		<u>29,723</u>	<u>16,243</u>
Cuenta de utilidad integral			
Partidas que no se reclasificarán posteriormente al resultado del período			
Ganancias actuariales del plan de beneficios definidos a los empleados	15	(2,240)	(188)
Impuesto a la utilidad sobre la cuenta de utilidad integral	17	<u>672</u>	<u>56</u>
Utilidad integral del ejercicio, neto de impuestos		<u>(1,568)</u>	<u>(132)</u>
Total de utilidad integral del ejercicio		\$ <u><u>31,291</u></u>	<u><u>16,375</u></u>
Utilidad por acción			
Utilidad básica por acción (en pesos mexicanos)	19	\$ <u>0.37</u>	<u>0.20</u>

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la dirección el 13 de febrero de 2017 y firmados en su representación por el Sr. Simón Fabián Morales Carpio, Director de Administración y Finanzas. CM/11/00

Los estados consolidados de utilidad integral se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 11 a la 66, y que forman parte de los mismos.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados consolidados de cambios en el capital contable

Años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015

(Miles de pesos mexicanos)

Nota		Utilidades retenidas						Total de capital contable	
		Capital social	Prima por emisión de acciones	Reserva para acciones propias	Utilidad integral	Reserva legal	Por aplicar		Total
	Saldo al 31 de diciembre de 2014	\$ 222,165	353,438	(21,930)	1,393	12,553	294,214	306,767	861,833
	Traspaso de la reserva legal	-	-	-	-	2,377	(2,377)	-	-
18	Recompra de acciones	-	-	(21,445)	-	-	(800)	(800)	(22,245)
18	Costo devengado por pago basado en acciones	-	-	2,495	-	-	-	-	2,495
	Utilidad integral	-	-	-	132	-	16,243	16,243	16,375
	Saldo al 31 de diciembre de 2015	222,165	353,438	(40,880)	1,525	14,930	307,280	322,210	858,458
	Traspaso de la reserva legal	-	-	-	-	1,584	(1,584)	-	-
18	Recompra de acciones	-	-	(2,155)	-	-	-	-	(2,155)
18	Costo devengado por pago basado en acciones	-	-	2,070	-	-	-	-	2,070
	Utilidad integral	-	-	-	1,568	-	29,723	29,723	31,291
	Saldo al 31 de diciembre de 2016	\$ 222,165	353,438	(40,965)	3,093	16,514	335,419	351,933	889,664

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la dirección el 13 de febrero de 2017 y firmados en su representación por el Sr. Simón Fabián Morales Carpio, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de cambios en el capital contable se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 11 a la 66, y que forman parte de los mismos.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados consolidados de flujos de efectivo

Años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015

(Miles de pesos mexicanos)

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Flujos de efectivo de actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 39,529	22,594
Ajustes por:		
Depreciación y amortización	158,665	149,939
Costo devengado por pago basado en acciones	2,070	2,495
Costo neto del período por beneficios a empleados	2,843	1,908
Efecto de valuación del instrumento financiero derivado	(3,351)	(431)
Intereses a cargo, neto	<u>31,207</u>	<u>30,548</u>
Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo y provisiones	<u>230,963</u>	<u>207,053</u>
Cuentas por cobrar, neto	375	(12,159)
Pagos anticipados y almacén de materiales	649	(3,753)
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores	(38,215)	3,306
Provisiones, rentas por pagar y beneficios por retiro	4,353	1,743
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	<u>28,647</u>	<u>15,236</u>
Flujos de efectivo generados por operaciones antes de intereses pagados	<u>226,772</u>	<u>211,426</u>
Impuestos pagados	<u>(9,888)</u>	<u>(5,752)</u>
Flujos de netos de efectivo de actividades de operaciones	<u>216,884</u>	<u>205,674</u>
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión		
Adquisición de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y proveedores y acreedores, y anticipo a proveedores	(185,667)	(276,067)
Incremento neto en otros activos	(7,204)	(440)
Intereses cobrados	<u>3,209</u>	<u>1,809</u>
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	<u>(189,662)</u>	<u>(274,702)</u>
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento:		
Préstamos obtenidos	115,000	226,590
Intereses pagados	(34,416)	(32,357)
Pago de préstamos	(126,481)	(62,106)
Pago de obligaciones de arrendamiento financiero	(3,055)	(2,995)
Venta de acciones de la reserva de recompra	-	(800)
Recompra de acciones, neta	<u>(2,155)</u>	<u>(21,445)</u>
Flujos netos de efectivo generado por actividades de financiamiento	<u>(51,107)</u>	<u>106,887</u>
(Disminución) incremento neto(a) de efectivo y equivalentes de efectivo	(23,885)	37,859
Efectivo y equivalentes de efectivo al 1o. de enero	<u>158,154</u>	<u>120,295</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre	<u>\$ 134,269</u>	<u>158,154</u>

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la dirección el 13 de febrero de 2017 y firmados en su representación por el Sr. Simón Fabián Morales Carpio, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de flujos de efectivo se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 11 a la 66, y que forman parte de los mismos.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015

Informe de los Auditores Independientes	2-6
Estados Consolidados de Situación Financiera	7
Estados Consolidados Utilidad Integral	8
Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable	9
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo	10
Notas a los Estados Financieros Consolidados	11-66

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015

(Miles de pesos mexicanos)

(1) Entidad que reporta-

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. (Grupo Sports World), fue constituido el 2 de marzo de 2005 en México y comenzó operaciones el 7 de julio del mismo año. Grupo Sports World y subsidiarias, como se describe más adelante, se referirán colectivamente como “la Compañía”. La actividad principal de la Compañía es la operación de clubes deportivos ofreciendo diversos servicios integrales en las áreas deportivas y de recreación con personal altamente capacitado. Al 31 de diciembre de 2016, la Compañía tiene en operación 49 clubes; 35 ubicados en la Ciudad de México y área metropolitana así como 14 ubicados en diez estados de la República Mexicana. A la fecha, la Compañía tiene firmados cuatro acuerdos de operación compartida, los cuales no opera bajo la marca “Sports Word” (SW).

Las acciones de Grupo Sports World se encuentran cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La Compañía tiene un inversionista que mantiene directa e indirectamente un porcentaje importante de la Compañía y participa en las decisiones relevantes de la misma a través de un Fideicomiso.

(2) Base de preparación-

(a) Declaración sobre cumplimiento-

Los estados financieros consolidados adjuntos se prepararon de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, según las cuales la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros de acuerdo con las NIIF desde 2012.

El 13 de febrero de 2017, el Sr. Simón Fabián Morales Carpio, Director de Administración y Finanzas, y el Consejo de Administración autorizaron la emisión de los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles y los estatutos de la Compañía, los accionistas tienen facultades para modificar los estados financieros después de su emisión. Los estados financieros consolidados adjuntos se someterán a la aprobación de la próxima Asamblea de Accionistas.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(b) Base de medición-

Los estados financieros consolidados se prepararon sobre la base de costo histórico, con excepción de los instrumentos financieros derivados, los cuales se registran a su valor razonable al cierre de cada período.

(c) Moneda funcional y de informe-

Los estados financieros consolidados adjuntos se presentan en pesos mexicanos (“pesos” o “\$”), moneda nacional de México, que es la moneda funcional de la Compañía y la moneda en la cual se presentan dichos estados financieros consolidados.

(d) Empleo de estimaciones y juicios-

La preparación de los estados financieros consolidados de conformidad con las NIIF requiere que la Administración de la Compañía efectúe juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de políticas contables y los importes reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y las suposiciones correspondientes se revisan de manera continua. Los cambios derivados de las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el período en el cual se revisan y en períodos futuros que sean afectados.

En las notas a los estados financieros consolidados siguientes se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados:

- i)* Al efectuar las pruebas de deterioro de los activos, la Compañía requiere de efectuar estimaciones en el valor en uso asignado a sus mejoras a locales arrendados, construcción en proceso, mobiliario y equipo y crédito mercantil, en el caso de ciertos activos. Los cálculos del valor en uso requieren que la Compañía determine los flujos de efectivo futuros que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor actual. La Compañía utiliza proyecciones de flujos de efectivo de ingresos utilizando estimaciones de condiciones de mercado, determinación de precios y volúmenes de venta.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

- ii)* La Compañía revisa la vida útil estimada de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo al final de cada período anual, las estimaciones de la vida útil de cada componente de una partida, refleja la mejor manera del patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo.
- iii)* La Compañía utiliza estimaciones para determinar las reservas de cuentas por cobrar. Los factores que se consideran en las reservas de cuentas de cobro dudoso son principalmente el riesgo de las cuentas no garantizadas y retrasos en la cobranza de acuerdo a los límites de crédito establecidos.
- iv)* La Compañía está sujeta a transacciones o eventos contingentes sobre los cuales utiliza juicio profesional en el desarrollo de estimaciones de probabilidad de ocurrencia, los factores que se consideran en estas estimaciones son la situación legal actual a la fecha de la estimación y, la opinión de los asesores legales.
- v)* Las estimaciones para determinar la provisión del plan basado en acciones a los ejecutivos, incluye la probabilidad de permanencia en la Compañía al final del plan con base en la rotación de los últimos tres años.
- vi)* La Compañía realiza estimaciones en el cálculo de las partidas temporales, en donde realiza evaluaciones de recuperabilidad de activos y diferimiento en el pago de pasivos por impuestos a la utilidad diferidos. Esta evaluación requiere juicio profesional que incluye la proyección de ingresos y utilidades fiscales.
- vii)* Plan de beneficios definidos: las obligaciones de la Compañía respecto a la prima de antigüedad que por ley se debe otorgar bajo ciertas condiciones, se calculan estimando el monto del beneficio futuro devengado por los empleados a cambio de sus servicios en los períodos en curso y pasados; ese beneficio se descuenta para determinar su valor presente. El cálculo se realiza anualmente por un actuario calificado utilizando el método de crédito unitario proyectado.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Supuestos en las estimaciones de valor razonable

Para la emisión de estados financieros consolidados adjuntos, la Compañía revisa las variables observables significativas y los ajustes de valuación. Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de proveeduría de precios, para estimar el valor razonable, la Compañía evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas estimaciones satisfacen los requerimientos de las NIIF, incluyendo el nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberían clasificarse. Cuando se estima el valor razonable de un activo o pasivo financiero, la Compañía utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible, e inclusive información proporcionada por sus contrapartes. El valor razonable se clasifica en distintos niveles dentro de una jerarquía de valor razonable, que se basa en las variables empleadas en las técnicas de valuación, como se muestra a continuación:

- *Nivel 1*: precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- *Nivel 2*: datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir, precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios).
- *Nivel 3*: datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si las variables empleadas para estimar el valor razonable de un activo o pasivo financiero pueden clasificarse en diferentes niveles dentro de la jerarquía de valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

La nota 5(e) incluye información adicional sobre los supuestos hechos al estimar el valor razonable de los instrumentos financieros derivados.

(3) Bases de consolidación-

Los estados financieros consolidados incluyen los de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias en las que posee más del 99% de su capital social y/o ejerce control.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El control se obtiene cuando la Compañía:

- Tiene poder sobre la inversión;
- Está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Compañía reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Cuando la Compañía tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Compañía considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Compañía en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo:

- El porcentaje de participación de la Compañía en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Compañía, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Compañía tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Compañía, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

Los saldos y operaciones importantes entre las compañías del grupo se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, la consolidación se efectuó con base en los estados financieros individuales auditados, los que se prepararon de acuerdo con las NIIF.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Las compañías subsidiarias de la Compañía, todas constituidas bajo las leyes mexicanas, al 31 de diciembre de 2016 y 2015, son las siguientes:

	<u>Tenencia accionaria</u>	<u>Actividad principal</u>
Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V.	99.99%	Operativa
Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V.	99.99%	Servicios administrativos

(4) Principales políticas contables-

Las políticas contables siguientes se han aplicado de manera consistente para todos los períodos presentados en estos estados financieros consolidados:

(a) *Bases de consolidación-*

(i) *Subsidiarias*

Las compañías subsidiarias son entidades controladas por la Compañía. Los estados financieros de las compañías subsidiarias se incluyen en los estados financieros consolidados de la Compañía desde la fecha en que comienza el control y hasta la fecha en que termina dicho control. Las políticas contables de las compañías subsidiarias han sido adecuadas cuando ha sido necesario para conformarlas con las políticas adoptadas por la Compañía.

(ii) *Transacciones eliminadas en la consolidación*

Los saldos y operaciones importantes entre las compañías subsidiarias de la Compañía, así como los ingresos y gastos no realizados, se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Las pérdidas no realizadas se eliminan de igual manera que las utilidades no realizadas, pero solamente en la medida en que no exista evidencia de deterioro.

Respecto a las adquisiciones realizadas con anterioridad al 1o. de enero de 2011, el crédito mercantil representa el monto reconocido bajo la normatividad contable que anteriormente seguía la Compañía.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(b) Información por segmentos-

Grupo Sports World opera clubes deportivos principalmente en la Ciudad de México y área metropolitana, así como en el interior de la República Mexicana.

Las reglas de negocios son aplicables de manera igual para todos los clubes independientemente del área geográfica, las cuales se pueden resumir en la oferta deportiva y el cuadro básico de equipamiento.

La medición y revisión de los indicadores con que se evalúa el desempeño de cada club se realizan por el comité ejecutivo en conjunto con el responsable de cada club, quienes en conjunto toman en consenso las acciones necesarias para corregir o asignar recursos a los clubes.

De acuerdo con estas características antes descritas no se revelan informes de operaciones por segmento.

(c) Moneda extranjera-

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados.

(d) Instrumentos financieros no derivados-

Los instrumentos financieros no derivados incluyen principalmente, efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar, proveedores y acreedores, y deuda financiera con bancos.

(i) Activos financieros no derivados

La Compañía reconoce inicialmente las cuentas por cobrar y depósitos en la fecha en que se originan.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

La Compañía elimina un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales a los flujos de efectivo provenientes del activo, o transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales del activo financiero en una transacción en la que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la titularidad sobre el activo financiero. Cualquier participación en los activos financieros transferidos que se ha creado o conservado por parte de la Compañía se reconoce como un activo o pasivo por separado.

(ii) Pasivos financieros no derivados

La Compañía reconoce inicialmente los pasivos en la fecha en que se originan que generalmente es la fecha de contratación en la que la Compañía se convierte en parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

La Compañía elimina un pasivo financiero cuando se satisfacen o cancelan, o expiran sus obligaciones contractuales.

La Compañía tiene como pasivos financieros no derivados: préstamos, arrendamiento financiero, proveedores y acreedores, provisiones, pasivos acumulados e impuestos por pagar, principalmente.

Dichos pasivos financieros se reconocen inicialmente a valor razonable más los costos directamente atribuibles a la transacción. Con posterioridad al reconocimiento inicial, estos pasivos financieros se valúan a su costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

(iii) Instrumentos financieros derivados

La Compañía hace uso de instrumentos financieros derivados para cubrir exposiciones a riesgos por tasas de interés. Si bien estos instrumentos no han sido designados de cobertura desde una perspectiva contable, estos instrumentos tienen una intención de negocio específica ya que son adquiridos para realizar coberturas desde una perspectiva económica.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(e) Pagos anticipados-

Los pagos anticipados incluyen principalmente patrocinios comerciales, impuesto derivado del plan de acciones para empleados, rentas, servicios y seguros, los cuales son reconocidos en los resultados del año y/o periodo en que son devengados.

Los derechos por compensación de intercambios y patrocinios comerciales se reconocen como un pago anticipado a corto o largo plazo en el momento de celebración de los contratos y se transfieren a una cuenta por cobrar conforme se facturan de acuerdo a las fechas establecidas. Cuando se tienen derechos y obligaciones derivados del mismo contrato, los saldos se presentan netos.

Derivado de la implementación del plan de compensación en acciones a los empleados, se reconoció como un pago anticipado la compensación que recibirán los empleados y que se devengará conforme se reconozca el gasto por dicho plan.

Todos los contratos de arrendamiento prevén el pago de rentas anticipadas a la firma de los contratos, las cuales son aplicadas al resultado del período en los primeros meses de operación del club.

(f) Almacén de materiales-

El almacén se integra principalmente por insumos, uniformes que el personal utiliza en los clubes para prestar los servicios y refacciones para el equipo deportivo de los clubes. El costo de los uniformes se reconoce en los resultados del período en el que son asignados a los empleados.

Los inventarios se registran a costo o a su valor neto de realización, el que sea menor. El costo de los inventarios se determina por el método de primeras entradas primeras salidas.

(g) Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso y mobiliario y equipo-

(i) Reconocimiento y medición

Las partidas de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se valúan a su costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de mejoras a locales arrendados construidos para uso propio incluye el costo de los materiales y mano de obra directa, y otros costos directamente atribuibles que se requieran para poner el activo en condiciones de uso y los costos de financiamiento de activos calificables.

Cuando las partes de una partida de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo tienen diferentes vidas útiles, se registran como componentes separados (componentes mayores) de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo.

Las ganancias y pérdidas por la venta de mobiliario y equipo se determinan comparando los recursos provenientes de la venta contra el valor neto en libros de mobiliario y equipo y se reconocen netos dentro de “otros ingresos y gastos” en el resultado del ejercicio.

(ii) Costos subsecuentes

El costo de reemplazo de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconoce en el valor en libros si es probable que los beneficios económicos futuros comprendidos en dicha parte sean para la Compañía y su costo se puede determinar de manera confiable. El valor en libros de la parte reemplazada se elimina. Los costos de la operación del día a día de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconocen en resultados conforme se incurren.

(iii) Depreciación

La depreciación se calcula sobre el monto susceptible de depreciación, que corresponde al costo de un activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La depreciación se reconoce en resultados usando el método de línea recta de acuerdo con la vida útil estimada de cada componente de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo, toda vez que esto refleja de mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Los activos arrendados se deprecian durante la vigencia del contrato de arrendamiento o la vida útil de los activos, lo que resulte menor, salvo que haya razonable certeza de que la Compañía vaya a adquirir la propiedad de los activos arrendados al término del contrato de arrendamiento.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Las tasas de depreciación de los principales grupos de activos se mencionan a continuación:

	<u>Tasa anual</u>
Mejoras a locales arrendados	5% al 20%
Equipo de gimnasio	12.5% y 20%
Equipo de audio y video	40%
Equipo de cómputo	40%
Equipo de transporte	25%
Mobiliario y equipo de oficina y para club	20%
Maquinaria	10%

Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se registran en los resultados cuando se incurren. Al 31 de diciembre de 2016 y 2015 el gasto por mantenimiento fue de \$22,454 y \$15,321, respectivamente.

El método de depreciación, vidas útiles y valores residuales se revisan al cierre de cada año y se ajustan, en caso de ser necesario.

(iv) Anticipos a proveedores

Los anticipos para construcción de mejoras a locales arrendados y compra de maquinaria y equipo de clubes se presentan como anticipos a proveedores, siempre y cuando no se transfiera aún a la entidad los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que está por adquirir.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(h) Activos intangibles-

Estos activos representan erogaciones que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos. Los costos de investigación, así como las erogaciones en fase de desarrollo que no cumplen con dichos requisitos, se registran en resultados en el ejercicio en que se incurren.

La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el período en el cual la Compañía espera recibir los beneficios.

(i) Activos de vida útil indefinida

Los activos intangibles con vida útil indefinida que se adquieren por separado se registran al costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas.

(ii) Activos de vida útil definida

Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral, licencias por el uso de suelo, el derecho para explotar ciertos productos y/o programas deportivos, además de los derechos de uso de la marca “Sports World”, los cuales se registran a su costo menos la amortización acumulada y pérdidas por deterioro.

(iii) Erogaciones subsecuentes

Las erogaciones subsecuentes se capitalizan solamente cuando incrementan los beneficios futuros comprendidos en el activo correspondiente. Las demás erogaciones se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(iv) Amortización

La amortización se calcula sobre el costo del activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La amortización se reconoce en resultados por el método de línea recta con base en la vida útil estimada de los activos intangibles, distintos al crédito mercantil, desde la fecha en que están disponibles para su uso, ya que esto refleja de la mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Las vidas útiles estimadas para los periodos en curso y comparativo son como se muestra a continuación:

- Marcas y otros derechos 10 años
- Sistemas de información integral 3 años

Los métodos de amortización, vidas útiles y valores residuales de los activos intangibles se revisan al cierre de cada año y se ajustan en caso de ser necesario.

(i) Otros activos-

Corresponden principalmente a depósitos en garantía pagados por el arrendamiento de inmuebles, que se registran al valor del efectivo dado en garantía y que se estima recuperar al final del contrato de arrendamiento.

(j) Arrendamientos-

Los arrendamientos se clasifican como financieros cuando los términos del arrendamiento transfieren sustancialmente a los arrendatarios todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(i) La Compañía como arrendador

El ingreso por rentas (subarrendamiento) bajo arrendamientos operativos se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. Los costos directos iniciales incurridos al negociar y acordar un arrendamiento operativo se adicionan al valor en libros del activo arrendado, y se reconocen empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento.

(ii) La Compañía como arrendatario

Los pagos por arrendamiento se distribuyen entre los gastos financieros y la reducción de las obligaciones por arrendamiento a fin de alcanzar una tasa de interés constante sobre el saldo remanente del pasivo. Los gastos financieros se cargan directamente a resultados, a menos que puedan ser directamente atribuibles a activos calificables, en cuyo caso se capitalizan conforme a la política contable de la Entidad para los costos por préstamos como se describe en la nota 4(r).

Los pagos realizados bajo contratos de arrendamiento operativo se reconocen en el resultado del ejercicio por el método de línea recta de acuerdo con la vigencia del contrato de arrendamiento. Los incentivos de arrendamiento recibidos se reconocen como parte integral del total de gastos por arrendamiento durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

(iii) Determinación si un contrato incluye un arrendamiento

Al celebrar un contrato, la Compañía determina si dicho contrato es o contiene un arrendamiento. Un bien específico es objeto de arrendamiento si la ejecución del contrato depende del uso de ese bien específico. Un contrato transfiere el derecho a usar el bien si el contrato le transfiere a la Compañía el derecho a controlar el uso del bien correspondiente.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Al celebrar o en la fecha de una revaluación de un contrato, la Compañía separa los pagos y otra contraprestación que se requieran bajo dicho contrato, en aquellos que corresponden al arrendamiento y los correspondientes a otros elementos con base en sus relativos valores razonables. Si la Compañía concluye que, en el caso de un arrendamiento financiero resulta poco práctico separar los pagos de manera confiable, se reconoce un activo y un pasivo por una cantidad igual al valor razonable del activo correspondiente. Posteriormente, el pasivo se reduce a medida que se realizan pagos y se reconoce un cargo financiero atribuido sobre el pasivo utilizando la tasa de interés incremental sobre préstamos de la Compañía.

(k) Crédito mercantil-

El crédito mercantil representa los beneficios económicos futuros que surgen de otros activos adquiridos que no son identificables individualmente ni reconocidos por separado resultado de la adquisición de un negocio donde se obtiene control, se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

(l) Deterioro-

(i) Activos financieros

Un activo financiero que no se registre a su valor razonable a través de resultados, se evalúa en cada fecha de reporte para determinar si existe alguna evidencia objetiva de que se haya deteriorado. Un activo financiero se encuentra deteriorado si hay evidencia objetiva que indique que ha ocurrido un evento de pérdida después del reconocimiento inicial del activo, y que dicho evento tuvo un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo y que se pueda estimar de manera confiable.

La evidencia objetiva de que los activos financieros (incluyendo valores de capital) se han deteriorado, incluye la falta de pago o morosidad de un deudor, reestructuración de un monto adeudado a la Compañía en términos que de otra manera la Compañía no detecte indicios de que dicho deudor caerá en bancarrota, la desaparición de un mercado activo de un título valor. Adicionalmente, en el caso de una inversión en títulos de capital, una reducción significativa o prolongada en su valor razonable por abajo de su costo es evidencia objetiva de deterioro.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

La Compañía considera evidencia de deterioro para cuentas por cobrar tanto a nivel de activo específico como colectivo. Todas las cuentas por cobrar que individualmente son significativas, se evalúan para un posible deterioro específico. Todas las cuentas por cobrar por las que se evalúe que no están específicamente deterioradas se evalúan posteriormente en forma colectiva para identificar cualquier deterioro que haya ocurrido pero que todavía no se haya identificado, en los casos en que no sean individualmente significativas se evalúan colectivamente para un posible deterioro agrupando las cuentas por cobrar que tengan características de riesgo similares.

Al evaluar el deterioro colectivo, la Compañía utiliza las tendencias históricas de la probabilidad de incumplimiento, tiempos de las recuperaciones y el monto de pérdidas incurridas, ajustadas por el análisis hecho por la administración en cuanto a si las condiciones económicas y crediticias actuales son de tal índole, que es probable que las pérdidas reales sean mayores o menores de lo que sugieren las tendencias históricas.

Los cambios en las provisiones para deterioro atribuibles al valor del tiempo se reflejan como un componente de ingresos por intereses.

(ii) Activos no financieros

El valor en libros de los activos no financieros de la Compañía, distintos al almacén de materiales y a activos por impuestos diferidos se revisan en cada fecha de reporte para determinar si existe algún indicio de posible deterioro. Si se identifican indicios de deterioro, entonces se estima el valor de recuperación del activo. En el caso del crédito mercantil y activos intangibles que tengan vidas indefinidas o que todavía no estén disponibles para su uso, el valor de recuperación se estima cada año en las mismas fechas.

Para efectos de las pruebas de deterioro, los activos que no se pueden probar individualmente se integran en grupos más pequeños de activos que generan entradas de efectivo por uso continuo y que son en su mayoría independientes de las entradas de efectivo de otros activos o grupos de activos (la “unidad generadora de efectivo”). Para efectos de las pruebas de deterioro del crédito mercantil, el crédito mercantil adquirido en una adquisición de negocios se distribuye a las unidades generadoras de efectivo que se espera se beneficien por las sinergias de la combinación. Esta distribución está sujeta a una prueba de tope de cada uno de los clubes y refleja el nivel más bajo al cual el crédito mercantil se monitorea para efectos de informes internos. El valor de recuperación de un activo o unidad generadora de efectivo es el que resulte mayor entre su valor en uso y su valor razonable menos costos de venta.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Al evaluar el valor en uso, los futuros flujos de efectivo estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos al activo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo o su unidad generadora de efectivo es superior a su valor de recuperación. Las pérdidas por deterioro se reconocen en resultados. Las pérdidas por deterioro registradas con relación a las unidades generadoras de efectivo, se distribuyen primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil que se haya distribuido a las unidades y luego para reducir el valor en libros de los otros activos en la unidad (grupo de unidades) sobre la base de prorrateo.

No se revierte ninguna pérdida por deterioro con respecto a crédito mercantil. Con relación a otros activos, las pérdidas por deterioro reconocidas en periodos anteriores se evalúan a la fecha de reporte para identificar indicios de que la pérdida se haya reducido o que ya no exista. Una pérdida por deterioro se revierte si ha habido algún cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor de recuperación. Una pérdida por deterioro sólo se revierte en la medida en que el valor en libros del activo no supere el valor en libros que se hubiera determinado neto de depreciación o amortización, si ninguna pérdida por deterioro se hubiera reconocido anteriormente.

(m) Beneficios a empleados-

(i) Beneficios a empleados a largo plazo

La obligación neta de la Compañía en relación con beneficios a empleados a largo plazo, es el importe del beneficio futuro que los empleados han devengado a cambio de sus servicios en el período actual y en períodos anteriores. El beneficio es descontado para determinar su valor presente. Las nuevas mediciones se reconocen en resultados en el periodo en que surgen.

(ii) Beneficios a empleados por terminación y retiro

Los beneficios por terminación se reconocen como un gasto cuando está comprometido de manera demostrable, sin posibilidad real de dar marcha atrás, con un plan formal detallado ya sea para terminar la relación laboral antes de la fecha de retiro normal, o bien, a proporcionar beneficios por terminación como resultado de una oferta que se realice para estimular el retiro voluntario.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Los beneficios por terminación para los casos de retiro voluntario se reconocen como un gasto sólo si la Compañía ha realizado una oferta de retiro voluntario, es probable que la oferta sea aceptada, y el número de aceptaciones se puede estimar de manera confiable. Si los beneficios son pagaderos a más tardar de 12 (doce) meses después del periodo de reporte, entonces se descuentan a su valor presente.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las remediones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el periodo en el que ocurren. Las remediones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifica a resultados. Costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el periodo de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del periodo de la obligación el activo o pasivo por beneficios definidos. Los costos por beneficios definidos se clasifican de la siguiente manera:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remediones.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Compañía ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando reconoce los costos de reestructuración relacionados.

(iii) Beneficios a empleados a corto plazo

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo se valúan sobre una base sin descuento y se cargan a resultados conforme se prestan los servicios respectivos.

Se reconoce un pasivo por beneficios que corresponda a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencias por enfermedad, planes de bonos en efectivo o reparto de utilidades en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(iv) Participación de los trabajadores en la utilidad (PTU)

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de otros gastos e insumos de operación en el estado consolidado de utilidad integral.

Como resultado de la Ley del Impuesto Sobre la Renta de 2014, al 31 de diciembre de 2016 y 2015, la PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del artículo 9 de la misma Ley.

(v) Pagos basados en acciones

La Compañía tiene establecido un programa de pagos basados en acciones liquidables mediante instrumentos de capital a ciertos empleados, reconociendo un gasto de operación en los estados consolidados de utilidad integral y un aumento en el capital contable, durante el período de adjudicación, al valor razonable de los instrumentos de capital otorgados. Los periodos de adjudicación van de uno a tres años.

Las características de este plan establecen que se otorgaran acciones netas de retención de impuestos a los ejecutivos que cumplan con el criterio de adjudicación de permanecer en forma ininterrumpida en la Compañía durante las fechas de adjudicación del plan, tal y como se indica en la nota 18(b).

(n) Provisiones-

Se reconoce una provisión si, como consecuencia de un evento pasado, la Compañía tiene una obligación legal o asumida presente que se pueda estimar de manera confiable, y es probable que requiera una salida de beneficios económicos para liquidar esa obligación. Las provisiones se determinan descontando los flujos futuros de efectivo descontados a una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos del pasivo. El efecto del descuento por el paso del tiempo se reconoce como costo financiero.

(o) Impuestos a la utilidad-

El impuesto a la utilidad incluye el impuesto causado y el impuesto diferido. El impuesto causado y el impuesto diferido se reconocen en resultados excepto que correspondan a una combinación de negocios, o partidas reconocidas directamente en el capital contable o en los otros resultados integrales.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El impuesto a la utilidad causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (ISR) y se registra en los resultados del año en que se causa. El ISR se determina de acuerdo con los requerimientos legales y fiscales en México, aplicando las tasas de impuestos promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del reporte, y cualquier ajuste al impuesto a cargo respecto a años anteriores.

El impuesto a la utilidad diferido se registra de acuerdo con el método de activos y pasivos, el cual compara los valores contables y fiscales de los activos y pasivos de la Compañía y se reconocen impuestos diferidos (activos o pasivos) respecto a las diferencias temporales entre dichos valores. No se reconocen impuestos por las siguientes diferencias temporales: el reconocimiento inicial de activos y pasivos en una transacción que no sea una adquisición de negocios y que no afecte al resultado contable ni fiscal, y diferencias relativas a inversiones en subsidiarias y negocios conjuntos en la medida en que es probable que no se revertirán en un futuro previsible. Adicionalmente, no se reconocen impuestos diferidos por diferencias temporales gravables derivadas del crédito mercantil o del reconocimiento inicial de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable. Los impuestos diferidos se calculan utilizando las tasas que se espera se aplicarán a las diferencias temporales cuando se reviertan, con base en las leyes promulgadas o que se han sustancialmente promulgado a la fecha del reporte. Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan si existe un derecho legalmente exigible para compensar los activos y pasivos fiscales causados, y corresponden a impuesto sobre la renta gravado por la misma autoridad fiscal y a la misma entidad fiscal, o sobre diferentes entidades fiscales, pero pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales causados sobre una base neta o sus activos y pasivos fiscales se materializan simultáneamente.

Se reconoce un activo diferido por pérdidas fiscales por amortizar, créditos fiscales y diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que en el futuro se disponga de utilidades gravables contra las cuales se puedan aplicar. Los activos diferidos se revisan a la fecha de reporte y se reducen en la medida en que la realización del correspondiente beneficio fiscal ya no sea probable.

(p) Capital social-

(i) Acciones ordinarias

Las acciones ordinarias se clasifican en el capital contable. Los costos incrementales que sean directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias y opciones sobre acciones se reconocen como una deducción del capital contable, neto de efectos de impuestos.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(ii) *Recompra de acciones*

Cuando el capital social reconocido como capital contable se recompra, el monto de la contraprestación pagada, que incluye los costos directamente atribuibles, neto de efecto de impuestos, se reconoce como una reducción del capital contable. Las acciones que se recompran se clasifican como acciones de tesorería y se presentan como una deducción del capital contable. Cuando las acciones de tesorería se venden o se re-emiten con posterioridad, el monto recibido se reconoce como un incremento en el capital contable, y el excedente o déficit resultante de la transacción se transfiere a utilidades retenidas.

(q) *Ingresos-*

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de devoluciones, rebajas y otros descuentos similares.

La Compañía presta servicios al público en general. Los ingresos que percibe la Compañía son por; la venta de membresías que adquieren los socios del club por el uso de las instalaciones, las cuotas de mantenimiento mensuales, la venta de algunos artículos y otros servicios prestados a los socios del club, así como por patrocinios y otros servicios comerciales a concesionarios.

Los ingresos se reconocen en resultados cuando pueda estimarse confiablemente. Puede estimarse confiablemente cuando: (i) el monto de ingreso puede medirse, (ii) se transfieren los riesgos y beneficios de los bienes al comprador, (iii) la Compañía no retiene el control efectivo sobre los mismos, (iv) es probable que los beneficios económicos asociados con la transacción fluyan a la Compañía, y (v) los costos incurridos en la transacción, así como los costos para completar la transacción puedan ser medidos confiablemente.

Los ingresos por venta de membresías se reconocen al momento de la venta que comúnmente coincide con la de su cobro, considerando que la misma únicamente permite al usuario, la pertenencia como miembro del club (socio), y todos lo demás servicios, productos y cuotas de mantenimiento mensual, se registran por separado, cuando se devenga el servicio.

Los ingresos diferidos o cobros anticipados por cuotas de mantenimiento de clubes en operación son reconocidos como ingresos diferidos en el estado de posición financiera y se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan los servicios.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Los cobros anticipados por membresías y cuotas de mantenimiento de clubes en construcción (preventas) son reconocidos como ingresos diferidos en el estado de situación financiera, los ingresos por membresías se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se lleva a cabo la apertura del club y los ingresos por cuotas de mantenimiento cuando se lleva a cabo la apertura del club o se devengan.

Los ingresos diferidos o cobros anticipados por cuotas de mantenimiento son reconocidos como ingresos diferidos en el estado de situación financiera y se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.

Los ingresos por patrocinios comerciales se reconocen como un ingreso diferido en el momento de celebración de los contratos y se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.

(r) Ingresos y costos financieros -

Los ingresos financieros incluyen ingresos por intereses sobre fondos invertidos, se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente. Los ingresos por intereses se registran sobre una base periódica, con referencia al saldo insoluto y a la tasa de interés efectiva aplicable, la cual es la tasa que exactamente descuenta los flujos de efectivo estimados a recibir a lo largo de la vida esperada del activo financiero y lo iguala con el importe neto en libros del activo financiero en su reconocimiento inicial.

Los costos financieros comprenden gastos por intereses sobre préstamos. Los costos de préstamos que no sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo calificable, se reconocen en resultados utilizando el método de interés efectivo. Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso o venta, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

Las ganancias y pérdidas cambiarias se reportan sobre una base neta en el estado de utilidad integral.

(s) Utilidad por acción-

La Compañía presenta información sobre la utilidad por acción (UPA) básica correspondiente a sus acciones ordinarias. La UPA básica se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los accionistas poseedores de acciones ordinarias de la Compañía entre el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el periodo, ajustado por las acciones propias que se poseen (nota 19).

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(t) *Transacciones con partes relacionadas-*

(i) *Compensaciones y prestaciones a funcionarios*

El monto total de las compensaciones pagadas por la Compañía a sus consejeros y funcionarios principales por el ejercicio social concluido al 31 de diciembre de 2016 y 2015, fue aproximadamente de \$26,542 y \$20,037, respectivamente. Esta cantidad incluye los emolumentos determinados por la Asamblea General de Accionistas de la Compañía por el desempeño de sus cargos durante dicho ejercicio, así como sueldos y salarios pagados a sus funcionarios principales.

La Compañía continuamente revisa los sueldos y bonos a fin de ofrecer a sus empleados condiciones competitivas de compensación.

(u) *Reclasificaciones –*

Los estados financieros por el año que terminó el 31 de diciembre de 2015 han sido reclasificados en ciertos rubros para conformar su presentación con la utilizada en 2016.

	31 de diciembre de 2015 originalmente <u>reportado</u>	Aumento o (disminución) por <u>reclasificación</u>	31 de diciembre de 2016 reclasificado <u>retrospectivamente</u>
Provisiones	\$ 20,152	(20,152)	-
Pasivos acumulados	20,075	(20,075)	-
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	<u>-</u>	<u>40,227</u>	<u>40,227</u>
	\$ 40,227	-	40,227
	=====	=====	=====

(v) *Pronunciamientos normativos emitidos recientemente-*

La NIC 7 *Estado de flujos de efectivo* requiere revelaciones que permitan a los usuarios de los estados financieros evaluar los cambios a pasivos que surjan de actividades de financiamiento, incluyendo tanto cambios que surjan de partidas que impliquen flujos de efectivo como aquellos que no involucren flujos.

Las adecuaciones son efectivas para los periodos anuales que inicien el 1o. de enero de 2017 o después. Su adopción anticipada es permitida. La Compañía se encuentra en proceso de evaluar los impactos de estas adecuaciones.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

La NIIF 9 *Instrumentos financieros* publicada en julio de 2014, reemplaza las guías de la NIC 39 Instrumentos financieros: reconocimiento y medición. La NIIF 9 incluye guías revisadas para la clasificación y medición de instrumentos financieros, incluyendo un nuevo modelo de pérdidas crediticias esperadas para calcular el deterioro de los activos financieros, y los nuevos requerimientos generales de contabilidad de coberturas. También mantiene las guías relacionadas con el reconocimiento y la baja de cuentas de los instrumentos financieros de la NIC 39.

La NIIF 9 es efectiva para los periodos sobre los que se informa anuales comenzados el 1 de enero de 2018 o después. Su adopción anticipada está permitida. La Compañía se encuentra en proceso de evaluar los impactos de esta nueva norma y definir si la adoptará anticipadamente.

La NIIF 15 *Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes* establece un marco completo para determinar si se reconocen ingresos de actividades ordinarias, cuándo se reconocen y en qué monto. Reemplaza las actuales guías para el reconocimiento de ingresos, incluyendo la NIC 18 Ingresos y actividades ordinarias, NIC 11 Contratos de construcción y CINIIF 13 Programas de fidelización de clientes. La NIIF 15 es efectiva para los períodos sobre los que se informa anuales comenzados el 1 de enero de 2017 o después. Su adopción anticipada está permitida. La Compañía se encuentra en proceso de evaluar los impactos de esta nueva norma y definir si la adoptará anticipadamente.

La NIIF 16 *Arrendamientos* sustituirá a la actual NIC 17 Arrendamientos, con esta nueva norma el tratamiento contable de los contratos de arrendamiento cambiará fundamentalmente. La NIIF 16 elimina la distinción entre arrendamiento financiero reconocido en el balance y los arrendamientos operativos reconocidos a nivel de resultados. En su lugar, hay un único modelo de contabilidad, el cual consiste en el reconocimiento de los arrendamientos dentro del balance, similar al arrendamiento financiero actual. La NIIF 16 es efectiva para los períodos sobre los que se informa anuales comenzados el 1 de enero de 2019 o después. Su adopción anticipada está permitida. La Compañía se encuentra en proceso de evaluar los impactos de esta nueva norma y definir si la adoptará anticipadamente.

No se espera que la siguiente modificación tenga un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Compañía:

- Clasificación y valuación de transacciones de pagos basados en acciones (modificaciones a la NIIF 2).

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(5) Determinación de valor razonable-

Varias políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la determinación del valor razonable de los activos y pasivos tanto financieros como no financieros. Los valores razonables para efectos de medición y de revelación se han determinado con base en los métodos que se muestran a continuación:

(a) *Inversiones temporales*

El valor razonable de las inversiones en valores se determina considerando su cotización de compraventa al cierre en la fecha de reporte, todos los valores de mercado son de nivel 1 en la terminología de la NIIF 7 “Instrumentos Financieros: Revelaciones”.

(b) *Cuentas por cobrar*

El valor razonable de las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, se estima al valor presente de los flujos futuros de efectivo, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha de reporte. Se estima que el valor de libros de cuentas por cobrar a corto plazo no difiere de forma significativa de su valor de mercado.

(c) *Pasivos financieros no derivados*

La determinación del valor razonable de los activos y pasivos financieros para los cuales no existen precios de mercado observables requiere el uso de metodologías de valuación según se describe en la nota 2(d).

Las metodologías de valuación incluyen modelos de valor presente y flujos estimados de efectivo, descontados, y comparaciones con instrumentos similares para los cuales existen precios de mercado observables y otros modelos de valuación.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Debido a que los pasivos financieros de la Compañía no son bursátiles, la deuda se valuó a su valor razonable al cierre del periodo conforme al nivel 2, por lo que fue necesario obtener una tasa de interés para descontar los flujos de efectivo, que considerara un componente crediticio. Dado que la Compañía no cuenta con una calificación crediticia en el mercado, para descontar los flujos se empleó como alternativa una curva corporativa observable en el mercado, considerando los siguientes elementos para la selección de la misma:

- El nivel de bursatilidad de la acción de la Compañía en la BMV.
- Instrumentos de deuda que cotizan en la BMV, cuyos emisores son similares a la Compañía en cuanto al nivel de bursatilidad de las acciones que han emitido.

No obstante, la valuación realizada conforme al nivel 2 no ha tenido un impacto significativo sobre las mediciones del valor razonable de los pasivos financieros de la Compañía.

(d) Pago basado en acciones

El valor razonable para las acciones asignadas en el plan de compensación a ejecutivos en acciones es igual al precio promedio de la acción a la fecha de asignación.

Cuando procede, se revela en las notas a los estados financieros mayor información sobre los supuestos realizados en la determinación de los valores razonables específicos de ese activo o pasivo.

(e) Instrumentos financieros derivados

La Compañía cuenta con dos instrumentos derivados, y mediante éstos realiza una cobertura económica al pasivo financiero que mantiene vigente al 31 de diciembre de 2016 y 2015, el cual se encuentra denominado en pesos y paga intereses con base en la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE). Estos instrumentos intercambian el perfil de la tasa TIIE del pasivo por una tasa fija, sin embargo, existe un límite superior o “techo” del 5% y 6.5% en la tasa TIIE para estas coberturas, por lo cual la Compañía no tiene cobertura por arriba de este nivel. A estas operaciones se les denomina como “Swaps Bonificados”.

Por lo anterior, la Compañía ha modelado este instrumento mediante dos instrumentos base, un swap de tasas de interés y una opción sobre tasas de interés.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El cuadro siguiente muestra las técnicas y metodologías empleadas en la estimación del valor razonable de los instrumentos financieros categorizados en el Nivel 2 de la jerarquía de valor razonable:

Instrumentos financieros medidos a valor razonable

Tipo	Técnica de valuación	Insumos significativos no observables
Swaps de tasas de interés	Se estima una tasa de interés adelantada y se obtiene un valor presente de los flujos esperados	No aplica
Opciones sobre tasas de interés	Con insumos de mercado, se estima una tasa de interés adelantada y se emplea el modelo de Black & Scholes para estimar el valor de mercado	No aplica

Clasificaciones contables y valor razonable

Los siguientes análisis muestran el valor en libros y el valor razonable de los activos y pasivos financieros, incluyendo el nivel de jerarquía al que pertenecen. No se incluye la información del valor razonable del activo o pasivo no financiero no medido a valor razonable si el valor en libros y el valor razonable son razonablemente cercanos, particularmente para la categoría de “efectivo y equivalentes de efectivo”.

	Nota	Valor en Libros				Valor Razonable			
		Clasificados a valor razonable	Cuentas por cobrar y por pagar	Otros pasivos financieros	Total	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total
Activos (pasivos) financieros medidos a valor razonable									
Swaps de tasas de interés con Cap sobre la tasa THIE al 31 de diciembre de:									
2016	14	2,082	-	-	2,082	-	2,082	-	2,082
2015	14	(1,269)	-	-	(1,269)	-	(1,269)	-	(1,269)

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

La valuación es realizada por la Compañía de manera conjunta con un tercero independiente, al cual se le proporciona la valuación de valor razonable (mark to market) determinado por la institución financiera que se tiene como contraparte. El tercero independiente, puede presentar un análisis prospectivo de efectividad de la cobertura en caso de que se pretenda designar a las operaciones con este propósito. Los asesores utilizaron métodos de uso común para la determinación de la efectividad de las coberturas de forma trimestral.

(6) Administración de riesgos financieros-

La Compañía se encuentra expuesta a los siguientes riesgos por el uso de instrumentos financieros:

- riesgo de crédito
- riesgo de liquidez
- riesgo de mercado
- riesgo cambiario
- riesgo operativo

El Consejo de Administración es responsable del desarrollo y monitoreo de las políticas de administración de riesgos de la Compañía.

Las políticas de administración de riesgos de la Compañía se establecen para identificar y analizar los riesgos que enfrenta la Compañía, establecer los límites y controles apropiados, y para monitorear los riesgos y que se respeten los límites. Las políticas y sistemas de administración de riesgos se revisan periódicamente para reflejar los cambios en las condiciones del mercado y en las actividades de la Compañía mediante capacitación, sus estándares y procedimientos de administración, pretende desarrollar un entorno de control disciplinado y constructivo en el cual todos los empleados comprendan sus funciones y obligaciones.

(a) Riesgo de crédito-

El riesgo de crédito representa el riesgo de pérdida financiera para la Compañía si un socio o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y surge principalmente de las cuentas por cobrar, y efectivo y equivalentes de efectivo de la Compañía.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(i) Cuentas por cobrar

La máxima exposición al riesgo crediticio está representada por el saldo de cada activo financiero principalmente en las cuentas por cobrar. El total de estas cuentas se encuentran diluidas principalmente entre deudores diversos, usuarios y concesionarios, los cuales no representan una concentración de riesgo en lo individual. La Compañía evalúa periódicamente las condiciones financieras de sus deudores. La Compañía no cree que exista un riesgo significativo de pérdida por una concentración de crédito en su base de clientes, debido a que los servicios que presta la Compañía se cobran principalmente de contado, también considera que su riesgo potencial de crédito está adecuadamente cubierto por su reserva de cuentas de cobro dudoso que representa su estimado de pérdidas incurridas por deterioro respecto a las cuentas por cobrar. Las cuentas por cobrar vencidas están reservadas.

(ii) Efectivo y equivalentes de efectivo

La Compañía limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo únicamente en valores líquidos y contrapartes con bancos con altas calificaciones de crédito asignados por agencias calificadoras de crédito. La Administración monitorea constantemente las calificaciones crediticias y dado que la Compañía solamente ha invertido en valores con altas calificaciones crediticias, la administración no anticipa que alguna contraparte incumpla sus obligaciones.

(iii) Instrumentos financieros derivados

El valor en libros de los activos financieros representa la máxima exposición al riesgo de crédito. Dado que la Compañía presenta al 31 de diciembre de 2016 un activo por los instrumentos derivados que mantiene vigentes a esta fecha, la Compañía presenta una exposición al riesgo de crédito por el uso de instrumentos financieros derivados.

Los instrumentos derivados han sido pactados con una contraparte calificada entre el rango AA- y AAA por Standard & Poors, situación que mitiga la exposición al riesgo de crédito.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(b) *Riesgo de liquidez-*

El riesgo de liquidez representa la posibilidad de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones relacionadas con sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contará con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

Normalmente, la Compañía se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de crédito, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con periodos de reembolso acordados:

	<u>31 de diciembre</u>	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<u>Pasivos financieros</u>		
Proveedores y acreedores	\$ 70,853	103,975
Documentos por pagar a bancos a 1 año	231,568	98,569
Documentos por pagar a bancos entre 2 y 3 años	166,121	222,480
Documentos por pagar a bancos mayor a 3 años	16,666	104,787
Arrendamiento financiero a 1 año	3,634	3,255
Arrendamiento financiero entre 2 y 3 años	10,548	9,209
Arrendamiento financiero mayor a 3 años	<u>12,097</u>	<u>16,870</u>
Total	\$ <u>511,487</u>	<u>559,145</u>
<u>Activos financieros</u>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 134,269	158,154
Cuentas por cobrar, neto	<u>23,986</u>	<u>24,361</u>
Total	<u>158,255</u>	<u>182,515</u>
Neto	\$ (353,232)	(376,630)
	=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

A continuación, se exponen por vencimiento, los flujos contractuales restantes de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2016 y 2015, incluyendo los pagos estimados de intereses y excluyendo el impacto de los acuerdos de compensación:

	Valor en libros	Flujos contractuales	6 meses	6-12 meses	1-2 años	2-5 años
Activos (pasivos) financieros por derivados						
Swaps de tasas de interés con Cap en la tasa TIEE al 31 de diciembre de:						
2016	2,082	2,082	894	(47)	(4)	(1)
2015	(1,269)	(1,269)	(545)	67	112	292

Los flujos de entrada/(salida) revelados en la tabla anterior representan los flujos de efectivo esperados no descontados relacionados con los pasivos financieros originados por derivados, mantenidos para propósitos de administración de riesgo y que la Compañía no tiene intención de cerrar antes del vencimiento contractual. La revelación muestra montos de flujo de efectivo netos para los derivados que se liquidan en efectivo y flujos de entrada y de salida de efectivo brutos para los derivados que se liquidan simultáneamente en efectivo bruto.

(c) *Riesgo de mercado-*

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios, tales como tipos de cambio, tasas de interés y precios de instrumentos de capital puedan afectar los ingresos de la Compañía o el valor de sus instrumentos financieros. El objetivo de la administración del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a los riesgos de mercado dentro de parámetros aceptables, a la vez que se optimizan los rendimientos.

La Compañía ha adquirido derivados, y también incurre en obligaciones financieras, para administrar los riesgos de mercado. Estas operaciones se llevan a cabo de acuerdo a las políticas establecidas por la Administración.

(d) *Riesgo cambiario-*

La Compañía se asegura que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable mediante la compra y venta de dólares a tipos de cambio de operaciones al contado o “spot” para cubrir imprevistos en el corto plazo. La Compañía no utiliza ningún instrumento de cobertura.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera al final del período sobre el que se informa son los siguientes:

	<u>Dólares estadounidenses al 31 de</u> <u>diciembre de</u>	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Activos	39,007	4,897
Pasivos	<u>(28,155)</u>	<u>(506,684)</u>
Posición larga (corta)	<u>10,852</u>	<u>(501,787)</u>

El tipo de cambio en relación con el dólar, al 31 de diciembre de 2016 y 2015 fue de \$20.66 y \$17.34, respectivamente. Al 13 de febrero de 2017, el tipo de cambio era de \$20.35.

(e) *Riesgo de tasa de interés-*

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en los intereses que paga por la línea de crédito que tiene con Santander Serfín, S. A., Institución de Banca Múltiple (Santander) a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) más una sobretasa de tres punto cinco (3.5), tres (3.0) y cuatro (4.0) puntos porcentuales y con Arrendadora Actinver, S. A. de C. V. a TIIE más una sobre tasa de tres punto cinco (3.5) puntos porcentuales. El análisis de sensibilidad que determina la Compañía se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total no cubierta sostenida en tasas variables. La Compañía informa internamente al Consejo de Administración sobre la exposición al riesgo en las tasas de interés.

La Compañía ha contratado este instrumento derivado con la finalidad de realizar una cobertura económica, por el riesgo asociado a la tasa de interés de los pasivos financiero que mantiene con su contraparte Santander, sin embargo, este instrumento no ha sido designado formalmente de cobertura por la Compañía, situación que podrá ser evaluada en el corto plazo.

Exposición al riesgo de tasas de interés

El perfil de tasas de interés de los instrumentos financieros de la Compañía que devengan intereses se define como sigue:

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Pesos	Monto nominal	
	2016	2015
Instrumentos a tasa variable		
Pasivos financieros	(172,121)	(245,000)
Efecto del swap de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE	2,082	(1,269)
	(170,039)	(246,269)

Durante 2016 no se presentaron vencimientos en operaciones con instrumentos financieros derivados. Para las operaciones swaps vigentes no ha sido contempladas llamadas de margen. Al 31 de diciembre de 2016 la Compañía no han presentado incumplimientos en las obligaciones referidas a este tipo de operaciones.

(f) Análisis de sensibilidad de flujo de efectivo para instrumentos de tasa variable-

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en la tasa TIIE referenciada en los préstamos bancarios y en las operaciones de instrumentos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2016. El análisis de sensibilidad que determina la Compañía se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total sostenida en tasas variables, y de los instrumentos derivados que ha contratado para llevar a cabo una cobertura económica. Se prepara un análisis asumiendo que el importe del pasivo pendiente al final del periodo sobre el que se informa ha sido el pasivo pendiente para todo el año.

Si las tasas de interés TIIE hubieran tenido una variación de 100 y 200 puntos base (pb), hacia arriba y hacia abajo en cada periodo que se informa, y todas las otras variables hubieran permanecido constantes, el efecto de valuación se habría incrementado (disminuido) en los montos mostrados a continuación:

31 de diciembre de 2016	Resultados, 100 pb		Resultados, 200 pb	
	Incremento	Decremento	Incremento	Decremento
Swap de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE	224	(522)	304	(1,569)
	224	(522)	304	(1,569)
31 de diciembre de 2015	Resultados, 100 pb		Resultados, 200 pb	
	Incremento	Decremento	Incremento	Decremento
Swap de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE	2,502	(3,315)	4,014	(7,232)
	2,502	(3,315)	4,014	(7,232)

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(g) *Riesgo operativo-*

El riesgo operativo es el riesgo de obtener una pérdida directa o indirecta derivada de diferentes causas relacionadas con los procesos, el personal, la tecnología e infraestructura de la Compañía, y de factores externos distintos a los riesgos de crédito, mercado y liquidez, como son los derivados de requerimientos legales y normativos y normas generalmente aceptadas de gobierno corporativo. El riesgo operativo surge de todas las operaciones de la Compañía.

La política de la Compañía es administrar el riesgo operativo a fin de equilibrar la prevención de pérdidas financieras y el daño a la reputación de la Compañía con efectividad general en los costos y evitar procedimientos de control que limiten la iniciativa y creatividad.

La responsabilidad del desarrollo e implantación de controles para cubrir el riesgo operativo, se asigna a la alta administración de cada unidad de negocios. Esta responsabilidad está enfocada al desarrollo de políticas para la administración del riesgo operativo de la Compañía, en las siguientes áreas:

- Segregación apropiada de funciones, incluyendo la autorización independiente de transacciones.
- Conciliación y monitoreo de transacciones.
- Cumplimiento de requerimientos normativos y legales.
- Documentación de controles y procedimientos.
- Evaluación periódica de los riesgos operativos que se enfrentan, y la suficiencia de los controles y procedimientos para atender los riesgos identificados.
- Requerimientos de informe de pérdidas de operación y medidas correctivas propuestas.
- Desarrollo de planes de contingencia.
- Capacitación y desarrollo profesional.
- Normas de ética y negocios.
- Mitigación de riesgos, incluyendo contratación de seguros cuando sea eficaz.

El cumplimiento de las políticas de la Compañía es monitoreado por la Dirección de la Compañía.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(h) Administración del riesgo de capital-

La política del Consejo de Administración de la Compañía es mantener una base de capital sólida a fin de mantener la confianza en la Compañía de los inversionistas, acreedores y mercado y para sustentar el desarrollo futuro del negocio.

El objetivo del Consejo de Administración es que los gerentes, subdirectores y directores de la Compañía posean un porcentaje de las acciones ordinarias de la Compañía.

Periódicamente la Compañía compra sus propias acciones en el mercado; el momento de dichas compras depende de los precios del mercado. Algunas acciones se destinan para el programa de pagos basados en acciones de la Compañía.

Las decisiones son tomadas por el Consejo de Administración sobre la base de evaluar cada operación en específico. Durante el periodo, no hubo cambios en enfoque a las políticas de la Compañía en la administración del capital.

La Compañía está obligada a mantener un capital contable consolidado mínimo de \$802,000, como parte de las obligaciones de hacer con Santander, de no cumplirse, el Banco estará en el derecho de dar por terminado anticipadamente los contratos que amparan las líneas de crédito.

El Consejo de Administración busca mantener el equilibrio entre los mayores rendimientos que pudieran alcanzarse con mayores niveles de préstamos y las ventajas y seguridad que brinda una sólida posición de capital.

La Administración de la Compañía revisa periódicamente la deuda por arrendamiento financiero y préstamos bancarios con costo financiero y su relación con el EBITDA (utilidad antes de impuestos a la utilidad más depreciación y amortización, intereses y fluctuaciones cambiarias), al presentar sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y Accionistas de la Compañía.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El índice de endeudamiento es la relación del EBITDA con la deuda neta con costo financiero y el índice de cobertura de intereses es la relación del gasto por intereses y el EBITDA. El índice de endeudamiento neto al cierre del periodo que se informa es como sigue:

	<u>31 de diciembre</u>	
	<u>de 2016</u>	<u>de 2015</u>
Deuda neta con costo financiero	\$ 306,365	297,016
	=====	=====
Utilidad del ejercicio	\$ 29,723	16,243
Depreciación y amortización	158,665	149,939
Costo financiero, neto	30,032	31,911
Gasto por impuestos a la utilidad	<u>9,806</u>	<u>6,351</u>
EBITDA	\$ 228,226	204,444
Índice de endeudamiento	1.34	1.45
	=====	=====
EBITDA	\$ 228,226	204,444
Gasto por intereses	34,416	32,357
Índice de cobertura de intereses	6.63	6.32
	=====	=====

(i) ***Comparación de valores de mercado con valores en libros***

La Compañía estima por la naturaleza de sus activos y pasivos financieros que los valores registrados en libros no difieren de forma significativa de sus valores de mercado.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(7) Efectivo y equivalentes de efectivo-

	<u>31 de diciembre de 2016</u>	<u>31 de diciembre de 2015</u>
Efectivo	\$ 48,126	41,247
Inversiones temporales	<u>86,143</u>	<u>116,907</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo en el estado de flujos de efectivo	\$ 134,269 =====	158,154 =====

(8) Cuentas por cobrar-

	<u>31 de diciembre de 2016</u>	<u>31 de diciembre de 2015</u>
Usuarios y concesionarios	\$ 22,183	28,296
Deudores diversos	<u>3,803</u>	<u>2,048</u>
	25,986	30,344
Menos estimación para cuentas incobrables	<u>2,000</u>	<u>5,983</u>
	\$ 23,986 =====	24,361 =====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(9) Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo-

El movimiento de las mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se muestra a continuación:

	<u>Saldo al 31</u> <u>de diciembre</u> <u>de 2015</u>	<u>Adiciones</u> <u>directas</u>	<u>Bajas/</u> <u>depreciación</u>	<u>Trasposos al</u> <u>activo</u>	<u>Saldo al 31</u> <u>de diciembre</u> <u>de 2016</u>
<u>Inversión:</u>					
Mejoras a locales arrendados	\$ 1,102,822	-	-	149,460	1,252,282
Equipo de gimnasio	278,051	42,943	(6,212)	-	314,782
Equipo de audio y video	20,528	3,326	(20)	-	23,834
Equipo de club	50,705	4,066	(1,592)	-	53,179
Equipo de cómputo	38,480	6,088	(264)	-	44,304
Equipo de transporte	664	-	-	-	664
Maquinaria	76,718	4,175	(11)	614	81,496
Equipo de oficina	2,994	-	-	-	2,994
Construcciones en proceso	<u>34,160</u>	<u>140,755</u>	<u>(2,266)</u>	<u>(150,074)</u>	<u>22,575</u>
Total inversión	1,605,122	201,353	(10,365)	-	1,796,110
<u>Depreciación:</u>					
Mejoras a locales arrendados	221,772	83,652	(153)	-	305,271
Equipo de gimnasio	122,712	41,307	(4,365)	-	159,654
Equipo de audio y video	12,971	5,393	-	-	18,364
Equipo de club	27,336	8,180	-	-	35,516
Equipo de cómputo	28,842	7,292	(260)	-	35,874
Equipo de transporte	460	153	-	-	613
Maquinaria	24,417	8,225	(447)	-	32,195
Equipo de oficina	<u>2,332</u>	<u>221</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>2,553</u>
Total depreciación acumulada	<u>440,842</u>	<u>154,423</u>	<u>(5,225)</u>	<u>-</u>	<u>590,040</u>
Inversión neta	<u>\$ 1,164,280</u>	<u>46,930</u>	<u>(5,140)</u>	<u>-</u>	1,206,070
Anticipos a proveedores					<u>222</u>
					<u>\$ 1,206,292</u>

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

	<u>Saldo al 31</u> <u>de diciembre</u> <u>de 2014</u>	<u>Adiciones</u> <u>directas</u>	<u>Bajas/</u> <u>depreciación</u>	<u>Trasposos al</u> <u>activo</u>	<u>Saldo al 31</u> <u>de diciembre</u> <u>de 2015</u>
<u>Inversión:</u>					
Mejoras a locales arrendados	\$ 1,032,717	-	(142,302)	212,407	1,102,822
Equipo de gimnasio	236,378	54,899	(13,226)	-	278,051
Equipo de audio y video	15,323	6,319	(1,114)	-	20,528
Equipo de club	41,196	11,648	(2,139)	-	50,705
Equipo de cómputo	32,922	6,935	(1,377)	-	38,480
Equipo de transporte	664	-	-	-	664
Maquinaria	71,547	7,571	(2,400)	-	76,718
Equipo de oficina	2,881	283	(170)	-	2,994
Construcciones en proceso	<u>17,382</u>	<u>229,185</u>	<u>-</u>	<u>(212,407)</u>	<u>34,160</u>
Total inversión	1,451,010	316,840	(162,728)	-	1,605,122
<u>Depreciación:</u>					
Mejoras a locales arrendados	243,551	83,988	(105,767)	-	221,772
Equipo de gimnasio	98,404	34,065	(9,757)	-	122,712
Equipo de audio y video	9,615	4,450	(1,094)	-	12,971
Equipo de club	22,781	6,585	(2,030)	-	27,336
Equipo de cómputo	23,131	7,000	(1,289)	-	28,842
Equipo de transporte	307	153	-	-	460
Maquinaria	18,904	6,911	(1,398)	-	24,417
Equipo de oficina	<u>2,283</u>	<u>218</u>	<u>(169)</u>	<u>-</u>	<u>2,332</u>
Total depreciación acumulada	<u>418,976</u>	<u>143,370</u>	<u>(121,504)</u>	<u>-</u>	<u>440,842</u>
Inversión neta	<u>\$ 1,032,034</u>	<u>173,470</u>	<u>(41,224)</u>	<u>-</u>	1,164,280
Anticipos a proveedores					<u>10,766</u>
					<u>\$ 1,175,046</u>

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(10) Activos intangibles-

El movimiento de los activos intangibles se muestra a continuación:

	<u>Saldo al 31 de diciembre de 2015</u>	<u>Adiciones directas</u>	<u>Desinversión/ amortización</u>	<u>Trasposos al activo</u>	<u>Saldo al 31 de diciembre de 2016</u>
<u>Inversión:</u>					
Marcas registradas	\$ 27,795	-	-	-	27,795
Derechos por amortizar	2,282	4,537	-	-	6,819
Sistemas de información	<u>28,121</u>	<u>3,899</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>32,020</u>
Total inversión	58,198	8,436	-	-	66,634
<u>Amortización:</u>					
Marcas registradas	27,795	-	-	-	27,795
Derechos por amortizar	273	587	-	-	860
Sistemas de información	<u>21,266</u>	<u>3,657</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>24,923</u>
Total amortización acumulada	<u>49,334</u>	<u>4,244</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>53,578</u>
Inversión neta	<u>\$ 8,864</u>	<u>4,192</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>13,056</u>
	<u>Saldo al 31 de diciembre de 2014</u>	<u>Adiciones directas</u>	<u>Desinversión/ amortización</u>	<u>Trasposos al activo</u>	<u>Saldo al 31 de diciembre de 2015</u>
<u>Inversión:</u>					
Marcas registradas	\$ 27,795	-	-	-	27,795
Derechos por amortizar	1,800	482	-	-	2,282
Sistemas de información	<u>25,981</u>	<u>2,140</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>28,121</u>
Total inversión	55,576	2,622	-	-	58,198
<u>Amortización:</u>					
Marcas registradas	26,124	1,671	-	-	27,795
Derechos por amortizar	33	240	-	-	273
Sistemas de información	<u>16,608</u>	<u>4,658</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>21,266</u>
Total amortización acumulada	<u>47,765</u>	<u>6,569</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>49,334</u>
Inversión neta	<u>\$ 12,811</u>	<u>(3,947)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>8,864</u>

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Pruebas de deterioro para unidades generadoras de efectivo por el crédito mercantil

Para efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a las unidades de activos por club de la Compañía que representan el nivel más bajo dentro de la Compañía al que se monitorea el crédito mercantil para propósitos internos de la Administración.

Tanto en 2016 y 2015, los flujos de efectivo se proyectaron con base en experiencias pasadas, los resultados reales de operación y el plan de negocios por cada unidad de negocio de diez años. Los flujos de efectivo para un periodo adicional de 10 años se extrapolaron usando una tasa de crecimiento constante del orden de 2% para 2016 y 2015.

(11) Préstamos-

Esta nota proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado.

El 20 de septiembre de 2016, la Compañía, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., obtuvo una nueva línea de crédito hasta por \$70,000 con Arrendadora Actinver, S. A. de C. V., la cual devengará intereses a TIIE más 3.5 puntos porcentuales, pagaderos al vencimiento con vigencia el 21 de enero y 21 de febrero de 2017.

Durante julio de 2016, la Compañía, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., obtuvo dos créditos adicionales por \$25,000 cada uno con Santander, los cuales devengará intereses a TIIE más 3.0 puntos porcentuales y TIIE más 4.0 puntos porcentuales, pagaderos al vencimiento en 180 días y a 12 meses, respectivamente.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Las disposiciones efectuadas en la línea de crédito hasta el 31 de diciembre de 2016 y la tasa de interés respectiva se muestran a continuación:

<u>Fecha de disposición</u>	<u>Tasa de interés</u>	<u>Fechas de vencimiento</u>	<u>Dispuesto</u>	<u>Pagado</u>	<u>A corto plazo</u>	<u>A largo plazo</u>
23/08/2012	TIIIE + 3.50%	23/08/2017	\$ 65,800	57,027	8,773	-
23/10/2012	TIIIE + 3.50%	23/10/2017	24,900	20,750	4,150	-
23/11/2012	TIIIE + 3.50%	23/11/2017	31,790	25,962	5,828	-
23/08/2013	TIIIE + 3.50%	23/08/2018	59,774	43,472	13,043	3,259
23/09/2013	TIIIE + 3.50%	23/08/2018	17,736	12,810	3,941	985
23/06/2014	TIIIE + 3.50%	23/06/2019	78,315	29,368	19,579	29,368
28/09/2014	TIIIE + 3.50%	28/06/2019	35,095	13,160	8,774	13,161
23/12/2014	TIIIE + 3.50%	23/12/2019	25,000	9,375	6,250	9,375
23/04/2015	TIIIE + 3.50%	23/12/2019	26,590	9,972	6,647	9,971
22/05/2015	TIIIE + 3.50%	13/04/2020	25,000	4,167	6,250	14,583
23/06/2015	TIIIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	5,833	8,750	20,417
23/07/2015	TIIIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	5,833	8,750	20,417
25/08/2015	TIIIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	5,833	8,750	20,417
25/09/2015	TIIIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	5,833	8,750	20,417
25/11/2015	TIIIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	5,833	8,750	20,417
11/07/2016	TIIIE + 3.00%	01/01/2017	25,000	-	25,000	-
21/07/2016	TIIIE + 4.00%	18/07/2017	25,000	10,417	14,583	-
21/09/2016	TIIIE + 3.50%	21/01/2017	40,000	-	40,000	-
10/10/2016	TIIIE + 3.50%	21/02/2017	15,000	-	15,000	-
25/10/2016	TIIIE + 3.50%	21/02/2017	10,000	-	10,000	-
			\$ 680,000	265,645	231,568	182,787

En el segundo trimestre de 2015 la Compañía obtuvo una nueva línea de crédito de hasta por \$200,000, contratada el 13 de abril de 2015 con Santander Serfín, S.A. Institución de Banca Múltiple (Santander Serfín) con Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V. (subsidiaria de la Compañía) y como obligado solidario Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. Esta línea de crédito devengará intereses a la tasa de interés interbancario de equilibrio (TIIIE) más 2.3 puntos porcentuales, pagadero hasta 60 exhibiciones mensuales con vigencia hasta el 13 de abril de 2020, durante los primeros doce meses no se pagará capital, solo intereses.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Las disposiciones efectuadas hasta el 31 de diciembre de 2015 en la línea de crédito y la tasa de interés respectiva se muestran a continuación:

<u>Fecha de disposición</u>	<u>Tasa de interés</u>	<u>Fechas de vencimiento</u>	<u>Dispuesto</u>	<u>Pagado</u>	<u>A corto plazo</u>	<u>A largo plazo</u>
23/08/2012	TIIIE + 3.50%	23/08/2017	\$ 65,800	43,867	13,160	8,773
23/10/2012	TIIIE + 3.50%	23/10/2017	24,900	15,770	4,980	4,150
23/11/2012	TIIIE + 3.50%	23/11/2017	31,790	19,604	6,358	5,828
23/08/2013	TIIIE + 3.50%	23/08/2018	59,774	30,430	13,042	16,302
23/09/2013	TIIIE + 3.50%	23/08/2018	17,736	8,868	3,941	4,927
23/06/2014	TIIIE + 3.50%	23/06/2019	78,315	9,789	19,579	48,947
28/09/2014	TIIIE + 3.50%	28/06/2019	35,095	4,387	8,774	21,934
23/12/2014	TIIIE + 3.50%	23/12/2019	25,000	3,125	6,250	15,625
23/04/2015	TIIIE + 3.50%	23/12/2019	26,590	3,324	4,985	18,281
22/05/2015	TIIIE + 3.50%	13/04/2020	25,000	-	3,646	21,354
23/06/2015	TIIIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	-	4,375	30,625
23/07/2015	TIIIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	-	3,646	31,354
25/08/2015	TIIIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	-	2,917	32,083
25/09/2015	TIIIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	-	2,187	32,813
25/11/2015	TIIIE + 3.50%	13/04/2020	<u>35,000</u>	<u>-</u>	<u>729</u>	<u>34,271</u>
			<u>\$ 565,000</u>	<u>139,164</u>	<u>98,569</u>	<u>327,267</u>

Los créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las que destacan limitaciones para el pago de dividendos y mantener ciertas razones financieras determinadas con base en las cifras consolidadas de Grupo Sports World, así como no contraer pasivos directos o contingentes, o cualquier adeudo de índole contractual.

Al 31 de diciembre de 2016, dichas obligaciones fueron cumplidas, excepto por una razón financiera de índice de liquidez, sin embargo, la Administración obtuvo una dispensa por parte de Santander Serfin con fecha 30 de enero de 2017.

El gasto por intereses, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015, fue de \$30,444 y \$28,595, respectivamente.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(12) Arrendamientos financieros-

La Compañía ha contraído pasivos por arrendamiento capitalizable de mejoras a locales arrendados para dos clubes deportivos, que expiran en 15 años a partir de 2008 y hasta 2023. Al 31 de diciembre de 2016 y 2015 las mejoras a locales arrendados adquiridos a través de arrendamiento capitalizable se integran como se a continuación:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Mejoras a locales arrendados	\$ 42,281	\$ 42,281
Menos amortización acumulada	<u>(27,042)</u>	<u>(24,587)</u>
	<u>\$ 15,239</u>	<u>\$ 17,694</u>

El gasto por intereses sobre arrendamiento capitalizable, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015, fue de \$3,278 y \$3,732, respectivamente.

Las obligaciones por arrendamiento financiero son pagaderas como se indica a continuación:

	<u>Importe total de</u>	<u>(Intereses)</u>	<u>Valor presente</u>
	<u>los pagos futuros</u>		<u>de los pagos</u>
	<u>mínimos de</u>		<u>mínimos de</u>
	<u>arrendamiento</u>		<u>arrendamiento</u>
31 de diciembre de 2016:			
Menos de un año	\$ 6,515	2,881	3,634
Entre dos y tres años	16,727	6,179	10,548
Más de tres años	<u>13,392</u>	<u>1,295</u>	<u>12,097</u>
	<u>\$ 36,634</u>	<u>10,355</u>	<u>26,279</u>
31 de diciembre de 2015:			
Menos de un año	\$ 6,576	3,321	3,255
Entre dos y tres años	15,866	6,657	9,209
Más de tres años	<u>21,163</u>	<u>4,293</u>	<u>16,870</u>
	<u>\$ 43,605</u>	<u>14,271</u>	<u>29,334</u>

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(13) Proveedores y acreedores-

Los proveedores y acreedores se analizan como sigue:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Cuentas por pagar a proveedores de bienes de capital	\$ 33,187	73,846
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	<u>37,666</u>	<u>30,129</u>
	\$ 70,853	103,975
	=====	=====

(14) Instrumentos financieros derivados-

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015 el valor en libros y el valor razonable de los activos y pasivos financieros, incluyendo el nivel de jerarquía al que pertenecen:

	2016	2015
<i>Activos financieros medidos a valor razonable</i>		
Swaps de tasas de interés con Cap sobre la tasa TIIE	\$ <u>2,082</u>	\$ <u>-</u>
<i>Pasivos financieros medidos a valor razonable</i>		
Swaps de tasas de interés con Cap sobre la tasa TIIE	\$ <u>-</u>	\$ <u>1,269</u>

La exposición de la Compañía a los riesgos de mercado y de liquidez en relación con los pasivos financieros se revela en la nota 6.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(15) Beneficios a los empleados-

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015 se tienen beneficios directos a corto plazo por ausencias compensadas acumulativas por vacaciones con importe de \$4,903 y \$4,771, respectivamente, que se encuentran registrados dentro de las provisiones en el estado de situación financiera.

El costo, las obligaciones y otros elementos de los planes de primas de antigüedad, se determinaron con base en cálculos preparados por actuarios independientes al 31 de diciembre de 2016 y 2015.

A continuación se detalla el valor de las obligaciones por los beneficios de los planes componentes al 31 de diciembre de 2016 y 2015, y el valor presente de las obligaciones por los beneficios de los planes a esas fechas:

	31 de diciembre de 2016	31 de diciembre de 2015
Prima de antigüedad	\$ 2,225	2,080
Otros beneficios posteriores al retiro	<u>7,018</u>	<u>6,711</u>
Pasivo neto reconocido	\$ 9,243	8,791
	=====	=====

(a) Movimientos en el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos (OBD)

	Prima de antigüedad		Otros beneficios posteriores al retiro	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
OBD al 1 de enero	\$ 2,080	1,864	6,711	5,727
Costo laboral del servicio actual y costo financiero	626	587	2,217	1,321
Beneficios pagados	(151)	(520)	-	-
Ganancias y pérdidas actuariales reconocidas en la cuenta de utilidad integra	<u>(330)</u>	<u>149</u>	<u>(1,910)</u>	<u>(337)</u>
OBD al 31 de diciembre	\$ 2,225	2,080	7,018	6,711
	=====	=====	=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(b) Gasto reconocido en resultados

	<u>Prima de antigüedad</u>		<u>Otros beneficios posteriores al retiro</u>	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Costo laboral del servicio actual	\$ 489	470	1,753	939
Intereses sobre la obligación	<u>137</u>	<u>118</u>	<u>464</u>	<u>381</u>
	\$ 626	588	2,217	1,320
	====	====	=====	=====

(c) (Ganancias) y pérdidas actuariales reconocidas en la cuenta de utilidad integral

	<u>31 de diciembre de 2016</u>	<u>31 de diciembre de 2015</u>
Monto acumulado al 1o. de enero	\$ (1,172)	(984)
Reconocidas durante el ejercicio	<u>(2,240)</u>	<u>(188)</u>
Monto acumulado	\$ (3,412)	(1,172)
	=====	=====

El (ingreso) gasto se reconoce en el rubro de “servicios de personal” en el estado de utilidad integral.

(d) Supuestos actuariales

Los principales supuestos actuariales a la fecha del informe (expresados como promedios ponderados):

	<u>31 de diciembre de 2016</u>	<u>31 de diciembre de 2015</u>
Tasa de descuento al 31 de diciembre	8.0%	7.0%
Tasa de incremento en los niveles de sueldos futuros	4.5%	4.5%
	=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(16) Arrendamientos operativos-

Las rentas por arrendamientos operativos no sujetos a cancelación son como sigue:

	31 de diciembre de 2016
Menores a un año	428,683
Entre dos y cinco años	1,695,977
Más de cinco años	<u>1,025,413</u>
	\$ 3,150,073
	=====

Los locales donde la Compañía tiene los clubes deportivos se encuentran arrendados a terceros. Dichos arrendamientos son clasificados como arrendamientos operativos porque, con independencia del plazo del arrendamiento y de los importes satisfechos o comprometidos con los propietarios de los inmuebles arrendados, no se produce la transferencia de los riesgos y beneficios intrínsecos a la propiedad de los mismos.

En muchos contratos de arrendamiento se establece un alquiler fijo, satisfecho mensualmente y actualizado de forma anual por el efecto de inflación. En otros casos los importes a pagar al arrendador se adicionan con un porcentaje de ventas obtenidas por la Compañía en el local arrendado. En ocasiones se pactan rentas escalonadas, que permiten disminuir el flujo monetario durante los primeros años del uso del local, sin embargo, el reconocimiento del gasto se realiza en forma lineal.

El gasto total de rentas por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015 ascendió a \$356,315 y \$303,013, respectivamente y se presentan en gastos de operación en el estado de utilidad integral.

(a) Rentas por pagar

En algunos casos, los contratos de arrendamiento de los locales prevén planes de pagos que incluyen períodos de pagos diferidos o gratuitos. La Compañía reconoce el gasto por renta de dichos inmuebles mediante estimaciones de acuerdo con el contrato de arrendamiento.

Las diferencias que se originan entre el gasto reconocido y los montos pagados conforme a los planes de pago se reconocen en el resultado del ejercicio.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(17) Impuestos a la utilidad-

La Compañía está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR la tasa para 2016 y 2015 fue el 30% y continuará al 30% para años posteriores.

(a) *Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados*

	<u>31 de diciembre de 2016</u>	<u>31 de diciembre de 2015</u>
Gasto por impuestos		
Del ejercicio sobre base fiscal	\$ 35,154	16,820
Beneficio por ISR diferido	<u>(25,348)</u>	<u>(10,469)</u>
	\$ 9,806	6,351
	=====	=====

El gasto del año se puede conciliar con la utilidad contable, como sigue:

	2016		2015	
	<u>\$</u>	<u>%</u>	<u>\$</u>	<u>%</u>
Utilidad antes de ISR	\$ <u>39,529</u>	<u>100%</u>	<u>22,594</u>	<u>100%</u>
ISR a tasa aplicable	11,859	30%	6,778	30%
Efecto por impuesto diferido previamente no reconocido	(1,689)	(4%)	-	-
Instrumentos financieros derivados			(510)	(3%)
Gastos no deducibles	1,417	4%	826	4%
Reconocimiento de ingresos o deducciones fiscales por inflación, neto	(5,669)	(14%)	(4,375)	6%
Proporción no deducible de remuneraciones exentas	<u>3,888</u>	<u>10%</u>	<u>3,632</u>	<u>16%</u>
	\$ 9,806	(25%)	6,351	(28%)
	=====	=====	=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(b) ISR reconocido directamente en los otros resultados integrales

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Impuestos diferidos		
Revaluación de obligación por beneficios definidos	\$ (2,240)	(188)
ISR	<u>672</u>	<u>56</u>
Neto de impuesto	\$ <u>(1,568)</u>	<u>(132)</u>

(c) Activos y pasivos por impuestos diferidos

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Activos por impuestos diferidos		
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 76,549	59,857
Ingresos diferidos	48,208	38,578
Provisiones de pasivo	11,131	11,364
Estimación para saldos de cobro dudoso	600	1,181
Intangibles y otros activos	<u>392</u>	<u>295</u>
Activos por impuestos diferidos	<u>136,880</u>	<u>111,275</u>
Pasivos por impuestos diferidos		
Inventarios	2,539	3,067
Pagos anticipados	2,137	1,509
Cuentas por cobrar	<u>830</u>	<u>-</u>
Pasivos por impuestos diferidos	<u>5,506</u>	<u>4,576</u>
Activo por impuestos diferidos, neto	\$ <u>131,374</u>	<u>106,699</u>
	=====	=====

Para evaluar la recuperación de los activos por impuestos diferidos, la Administración considera la probabilidad de que una parte o el total de ellos no se recuperen. La realización final de los activos por impuestos diferidos depende de la generación de utilidades gravables en los periodos en que serán deducibles las diferencias temporales. Al llevar a cabo esta evaluación, la administración considera la reversión esperada de los pasivos por impuestos diferidos, las utilidades gravables proyectadas y las estrategias de planeación.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

La Administración estima que las diferencias temporales por activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2016 se realizarán como sigue:

		Realización	
	<u>Al 31 de Diciembre de 2016</u>	<u>Circulante de 1 a 12 meses</u>	<u>No Circulante más de 12 meses</u>
Activos por impuestos diferidos			
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 76,549	-	76,549
Ingresos diferidos	48,208	48,208	-
Provisiones de pasivo	11,131	10,075	1,056
Estimación para saldos de cobro dudoso	600	600	-
Intangibles y otros activos	<u>392</u>	<u>-</u>	<u>392</u>
Activos por impuestos diferidos	<u>136,880</u>	<u>58,883</u>	<u>77,997</u>
Pasivos por impuestos diferidos			
Inventarios	2,539	2,539	-
Pagos anticipados	2,137	2,137	-
Cuentas por cobrar	<u>830</u>	<u>830</u>	<u>-</u>
Pasivos por impuestos diferidos	<u>5,506</u>	<u>5,506</u>	<u>-</u>
Activos por impuestos diferidos, neto	\$ 131,374	53,377	77,997
	=====	=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(18) Capital contable y reservas-

(a) *Capital social-*

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, el capital social suscrito de la Compañía está formado por el siguiente número de acciones:

	<u>Número de acciones</u>
Clase S - Capital fijo	36,963
Clase S - Capital variable	<u>82,081,986</u>
	<u>82,118,949</u>

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren periódicamente y a un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

(b) *Reserva para acciones propias*

Recompra de acciones-

En Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 18 de abril de 2016, se acordó la recompra de acciones propias hasta por un monto máximo equivalente a \$182,000 durante el ejercicio comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016. La Comisión Nacional Bancaria y de Valores permite a las Compañías adquirir en el mercado sus propias acciones, con cargo a utilidades acumuladas.

Las acciones recompradas al 31 de diciembre de 2016 ascienden a 1,839,762 acciones por \$38,831 que representa el 2.24% del total de acciones en capital social de la Compañía. El valor de mercado de las acciones al 31 de diciembre de 2016 es de \$16.57 pesos por acción. Las acciones propias recompradas disponibles se reclasifican a utilidades retenidas. Por otra parte se compraron 119,700 acciones por \$2,155.

Las acciones recompradas al 31 de diciembre de 2015 ascienden a 1,720,062 acciones por \$36,676 que representa el 2.09% del total de acciones en capital social de la Compañía. El valor de mercado de las acciones al 31 de diciembre de 2015 es de \$19.32 pesos por acción. Las acciones propias recompradas disponibles se reclasifican a utilidades retenidas. Por otra parte, se compraron y vendieron 971,191 acciones por \$21,445 que incluye una pérdida por \$800.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

A continuación, se muestra la integración de la reserva para acciones propias al 31 de diciembre de 2016:

	<u>Acciones</u>	<u>Valor</u>
Saldo inicial	1,720,062	\$ 36,676
Compra (venta) neta	<u>119,700</u>	<u>2,155</u>
Saldo final	<u>1,839,762</u>	<u>\$ 38,831</u>

Pago basado en acciones

La Compañía cuenta con un fideicomiso con el objeto de comprar acciones propias para el pago basado en acciones de ciertos empleados de la Compañía. La fecha de inicio de dicho plan fue el 1o. de abril de 2012. Sus principales características son: (i) vigencia de 3 años a partir de la asignación a cada uno de los ejecutivos, (ii) liberación de una tercera parte en cada aniversario y (iii) no haber dejado de prestar sus servicios en la Compañía durante dicho plazo. Este plan permite se hagan incorporaciones de nuevos empleados durante su vigencia.

El Comité Técnico de la Compañía autoriza y asigna las acciones del plan por lo menos una vez al año a ciertos empleados que son elegibles conforme a las políticas. El valor razonable para cada acción asignada en el plan de acciones es igual al precio promedio de mercado de la acción a la fecha de asignación.

Las acciones del fideicomiso para el pago basado en acciones al 31 de diciembre de 2016 y 2015 es de 331,628 y 394,801 con valor de \$4,694 y \$5,588, respectivamente. De acuerdo con la vigencia del plan se reconoció un gasto por \$2,780 y por \$3,979 y se acreditaron a la reserva de recompra de acciones el efecto neto de impuestos por \$2,070 y \$2,495 al 31 de diciembre de 2016 y 2015, respectivamente.

A continuación se muestran los movimientos de las acciones del fideicomiso al 31 de diciembre de 2016 y 2015:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Acciones al 1 de enero	394,801	793,085
Acciones liberadas	<u>(63,173)</u>	<u>(398,284)</u>
Acciones al 31 diciembre	<u>331,628</u>	<u>394,801</u>

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

A continuación se muestra la integración de la reserva para acciones propias al 31 de diciembre de 2016:

	<u>Acciones</u>	<u>Valor</u>
Recompra de acciones	1,839,762	\$ 38,831
Pago basado en acciones	<u>331,628</u>	<u>4,694</u>
	2,171,390	43,525
	=====	
Costo devengado por acciones asignadas en 2012		(5,188)
Costo de las acciones liberadas en 2013		7,263
Costo devengado por acciones asignadas en 2013		(7,693)
Costo de las acciones liberadas en 2014		6,340
Costo devengado por acciones asignadas en 2014		(5,247)
Costo de las acciones liberadas en 2015		5,636
Costo devengado por acciones asignadas en 2015		(2,495)
Costo devengado por acciones liberadas en 2016		894
Costo devengado por acciones asignadas en 2016		<u>(2,070)</u>
Saldo de reserva para acciones propias		\$ 40,965
		=====

(c) *Restricciones al capital contable*

La utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5%, para constituir la reserva legal, hasta que ésta alcance la quinta parte del capital social. Al 31 de diciembre de 2016, la reserva legal asciende a \$16,514, cifra que no ha alcanzado el monto requerido.

El importe actualizado, sobre bases fiscales, de las aportaciones efectuadas por los accionistas, puede reembolsarse a los mismos sin impuesto alguno, en la medida en que dicho monto sea igual o superior al capital contable.

Las utilidades sobre las que no se ha cubierto el ISR, originarán un pago de ISR a cargo de la Compañía, en caso de distribución, a la tasa de 30%, por lo que los accionistas solamente podrán disponer del 70% de los importes mencionados.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(19) Utilidad por acción-

El cálculo de la utilidad básica por acción al 31 de diciembre de 2016 y 2015 se basó en la utilidad atribuible a los accionistas ordinarios, y en un promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación, calculado como se muestra a continuación:

	<u>Número</u>	<u>Promedio</u>	<u>ponderado</u>
	<u>de acciones</u>	<u>Factor de</u>	<u>de acciones</u>
		<u>equivalencia</u>	
31 de diciembre de 2016			
Acciones en circulación el 1o. de enero	80,004,086	1.0000	80,004,086
Compra de acciones recompradas	<u>(56,527)</u>	0.6430	<u>(36,345)</u>
Acciones en circulación al 31 de diciembre	79,947,559		79,967,741
	=====		=====
31 de diciembre de 2015			
Acciones en circulación el 1o. de enero	80,576,993	1.0000	80,576,993
Compra de acciones recompradas	<u>(572,907)</u>	0.7244	<u>(415,025)</u>
Acciones en circulación al 31 de diciembre	80,004,086		80,161,968
	=====		=====

El total de acciones no incluidas en la utilidad básica por acción es por 2,171,390 (nota 18(b)).

(20) Compromisos-

- (a) La Compañía tiene el compromiso de prestar el servicio de operación de clubes deportivos, así como el prestar diferentes servicios en áreas deportivas y recreativas a los miembros activos, así como por algunos servicios de patrocinio y obligaciones por intercambio.
- (b) La Compañía está en proceso de construcción de tres nuevos clubes, próximos a aperturar en 2017, por lo que desembolso de efectivo estimado para concluir con su construcción, así como las mejoras necesarias para que se encuentre en condiciones de operación es de \$120,118. Al 31 de diciembre de 2016 la construcción en proceso asciende a \$10,168.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(21) Contingencias-

(a) Litigios

La Compañía se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones derivados del curso normal de sus operaciones que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

(b) Contingencias fiscales

De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.

De acuerdo con la Ley del ISR, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables.

En caso de que las autoridades fiscales revisaran los precios y rechazaran los montos determinados, podrían exigir, además del cobro del impuesto y accesorios que correspondan (actualización y recargos), multas sobre las contribuciones omitidas, las cuales podrían llegar a ser hasta de 100% sobre el monto actualizado de las contribuciones.

(22) Hechos posteriores al periodo sobre el que se informa -

Durante enero y febrero de 2017 la Compañía firmó dos contratos de arrendamiento para dos nuevos clubes, lo cuales planea abrir durante 2017. El desembolso de efectivo estimado para iniciar la operación en dichos clubes es de \$52,318.

ALFREDO SÁNCHEZ TORRADO

Contador Público

INFORME DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORIA

CIUDAD DE MÉXICO
Corporativo Pirámide
Vasco de Quiroga 2121
4° Piso, Peña Blanca Santa Fe
C.P. 01210

Ciudad de México, a 22 de febrero de 2018

Al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas

De Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

De conformidad con lo establecido en el artículo 43 fracción II, de la Ley del Mercado de Valores, el suscrito Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), presento a ustedes el siguiente reporte de actividades:

A. Sistemas de Control Interno y Auditoría Interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

Tomando en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, la Sociedad, mantiene políticas y procedimientos de control interno que ofrecen seguridad razonable en las operaciones que realiza.

El Comité de Auditoría en base a la opinión del dictamen de auditoría externa, no emitió recomendación alguna en relación con deficiencias en el sistema de control interno de la Sociedad.

La Sociedad ha atendido oportunamente las recomendaciones emitidas por el Comité de Auditoría y su auditor externo, con el fin de mejorar sus sistemas de control y para subsanar las deficiencias y desviaciones de dicho sistema.

B. Medidas preventivas y Correctivas Implementadas en relación con los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable.

El Comité de Auditoría se ha asegurado de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos y Políticas de Operación y de registro Contable, los cuales fueron aplicados

consistentemente en la elaboración de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2017.

De igual forma las principales políticas contables, que son propias de las empresas que participan en la industria, fueron revisadas y aprobadas por los miembros de este Comité.

C. Evaluación de Desempeño de Auditor Externo

Los servicios de auditoría externa son prestados a la Sociedad por el C.P.C. Francisco José Sánchez, socio de KPMG Cárdenas Dosal, S.C., en virtud de que dicha firma cumple con los criterios de independencia requeridos conforme a la legislación aplicable y conoce la industria y el mercado en el que participa la Sociedad.

Para el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2017, por los servicios de auditoría, emisión de dictámenes fiscales y relativos a la revisión del reporte Anual que debe enviarse a la Bolsa Mexicana de Valores, se autorizó un honorario por éstos servicios de hasta \$1,620,638.00 M.N. (UN MILLON SEISCIENTOS VEINTEMIL SEISCIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS M.N 00/100).

El Comité de Auditoría está de acuerdo con el desempeño y resultados del trabajo del auditor de la Sociedad.

D. Servicios Adicionales del Auditor Externo.

Durante el ejercicio social de 2017, KPMG Cárdenas Dosal, S.C. prestó servicios adicionales relacionados con la auditoría para efectos fiscales. El costo de los servicios adicionales que prestó a la Sociedad Ascendieron a la cantidad de \$138.912.00 M.N. (CIENTO TREINTA Y OCHO MIL NOVECIENTOS DOCE PESOS M.N. 00/100).

Asimismo KMPG prestó durante 2017 servicios de cómputo por la revisión realizada sobre la integridad de la información por el cambio de servidor de cómputo por \$60,000.00 (SESENTA MIL PESOS M.N. 00/100)

E. Resultado de las revisiones de los Estados Financieros de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

El Comité de Auditoría revisó los estados financieros consolidados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2017, los cuales fueron elaborados con base en las Normas de Información Financiera Internacional aplicadas consistentemente, y de conformidad con las normas y procedimientos de auditoría aplicable; así como el dictamen del auditor externo correspondiente, el cual fue emitido sin salvedades el 20 de febrero de 2018.

El Comité de Auditoría ha recomendado al Consejo de Administración la aprobación de los estados financieros antes mencionados, en virtud de que los mismos reflejan razonablemente la situación financiera y resultados de la Sociedad, que los eventos relevantes han sido consistentes y adecuados, cumpliendo la administración de la Sociedad con los procesos de implementación y aseguramiento de los sistemas de control interno y con las recomendaciones efectuadas.

F. Modificaciones a las Políticas Contables.

Las políticas contables están preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera. Las cuales se encuentran claramente resumidas en las notas a los Estados Financieros de la Sociedad y sus subsidiarias.

G. Medidas Adoptadas con Motivo de Observaciones Relevantes.

Durante el ejercicio de 2017 se atendieron las observaciones emitidas por los auditores externos, respecto de la contabilidad y controles internos. No se presentaron denuncias sobre hechos que estimen irregularidades en la administración.

H. Seguimiento de los Acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

La sociedad atendió oportunamente los acuerdos y recomendaciones emitidos por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad durante el ejercicio social de 2017.

I. Otras Actividades del Comité de Auditoría.

Durante el ejercicio social de 2017, el Comité de Auditoría, ha revisado, analizado y emitido su opinión favorable respecto de los siguientes asuntos:

- Revisión y recomendación para llevar a cabo la publicación de los estados financieros de la Sociedad, correspondientes al cuarto trimestre de 2016.
- Análisis del dictamen anual emitido el 13 de febrero de 2017 por el auditor externo de la Sociedad, así como de la carta de recomendaciones a la gerencia correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016.

- Revisión del Informe anual que elabora el Presidente de este Comité al Consejo de Administración respecto de las actividades realizadas durante el ejercicio 2016.
- Recomendación favorable respecto de las principales políticas de la Sociedad para dar cumplimiento al marco jurídico de una sociedad bursátil.
- Revisión y opinión favorable respecto a la publicación de los estados financieros de la Sociedad al primer, segundo y tercer trimestre de 2017.
- Se llevó a cabo la revisión y ratificación de la designación de KPMG Cárdenas Dosal, S.C., como auditores externos responsables de la auditoria correspondiente al ejercicio 2017, así como la autorización de los honorarios respectivos.
- Seguimiento de cada uno de los litigios y asuntos legales que tiene vigentes la Sociedad, con la revisión del importe estimado de su contingencia y la probabilidad de éxito de las mismas.

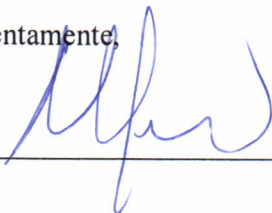
J. Integración del Comité de Auditoria y reuniones celebradas.

El Comité de Auditoria se integra por los siguientes miembros:

Nombre	Cargo
Alfredo Sánchez Torrado	Presidente
Ornar Nacif Serio	Miembro
Jose Pedro Valenzuela Rionda	Miembro

Durante el ejercicio social 2017, el actual Comité de Auditoría celebró sesiones los días 13 de febrero, 25 de abril, 25 de julio y 19 de octubre de 2017. De cada una de ellas se levantó una minuta respecto de los acuerdos adoptados.

Atentamente,



Alfredo Sánchez Torrado

Presidente del Comité de Auditoria de

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

ALFREDO SÁNCHEZ TORRADO

Contador Público

INFORME DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORIA

CIUDAD DE MÉXICO
Corporativo Pirámide
Vasco de Quiroga 2121
4° Piso, Peña Blanca Santa Fe
C.P. 01210

Ciudad de México, a 27 de febrero de 2017

Al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas

De Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

De conformidad con lo establecido en el artículo 43 fracción II, de la Ley <del Mercado de Valores, el suscrito Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (la “Sociedad”), presento a ustedes el siguiente reporte de actividades:

A. Sistemas de Control Interno y Auditoría Interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

Tomando en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, la Sociedad, mantiene políticas y procedimientos de control interno que ofrecen seguridad razonable en las operaciones que realiza.

El Comité de Auditoría en base a la opinión del dictamen de auditoría externa, no emitió recomendación alguna en relación con deficiencias en el sistema de control interno de la Sociedad.

La Sociedad ha atendido oportunamente las recomendaciones emitidas por el Comité de Auditoría y su auditor externo, con el fin de mejorar sus sistemas de control y para subsanar las deficiencias y desviaciones de dicho sistema.

B. Medidas preventivas y Correctivas Implementadas en relación con los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable.

El Comité de Auditoría se ha asegurado de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos y Políticas de Operación y de registro Contable, los cuales fueron aplicados

consistentemente en la elaboración de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2016.

De igual forma las principales políticas contables, que son propias de las empresas que participan en la industria, fueron revisadas y aprobadas por los miembros de este Comité.

C. Evaluación de Desempeño de Auditor Externo

Los servicios de auditoría externa son prestados a la Sociedad por el C.P.C. Francisco José Sánchez, socio de KPMG Cárdenas Dosal, S.C., en virtud de que dicha firma cumple con los criterios de independencia requeridos conforme a la legislación aplicable y conoce la industria y el mercado en el que participa la Sociedad.

Para el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2016, por los servicios de auditoría, emisión de dictámenes fiscales y relativos a la revisión del reporte Anual que debe enviarse a la Bolsa Mexicana de Valores, se autorizó un honorario por éstos servicios de hasta \$1,414,875.00 M.N. (un millón cuatrocientos catorce mil ochocientos setenta y cinco pesos 00/100 moneda Nacional).

El Comité de Auditoría está de acuerdo con el desempeño y resultados del trabajo del auditor de la Sociedad.

D. Servicios Adicionales del Auditor Externo.

Durante el ejercicio social de 2016, KPMG Cárdenas Dosal, S.C. prestó servicios adicionales relacionados con la auditoría para efectos fiscales. El costo de los servicios adicionales que prestó a la Sociedad Ascendieron a la cantidad de \$121,275.00 M.N. (ciento veintiún mil doscientos setenta y cinco pesos 00/100 M.N.)

E. Resultado de las revisiones de los Estados Financieros de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

El Comité de Auditoría revisó los estados financieros consolidados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2016, los cuales fueron elaborados con base en las Normas de Información Financiera Internacional aplicadas consistentemente, y de conformidad con las normas y procedimientos de auditoría aplicable; así como el dictamen del auditor externo correspondiente, el cual fue emitido sin salvedades el 13 de febrero de 2017.

El Comité de Auditoría ha recomendado al Consejo de Administración la aprobación de los estados financieros antes mencionados, en virtud de que los mismos reflejan razonablemente la situación financiera y resultados de la Sociedad, que los eventos relevantes han sido consistentes y adecuados, cumpliendo la administración de la Sociedad con los procesos de implementación y aseguramiento de los sistemas de control interno y con las recomendaciones efectuadas.

F. Modificaciones a las Políticas Contables.

Las políticas contables están preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera. Las cuales se encuentran claramente resumidas en las notas a los Estados Financieros de la Sociedad y sus subsidiarias.

G. Medidas Adoptadas con Motivo de Observaciones Relevantes.

Durante el ejercicio de 2016 se atendieron las observaciones emitidas por los auditores externos, respecto de la contabilidad y controles internos. No se presentaron denuncias sobre hechos que estimen irregularidades en la administración.

H. Seguimiento de los Acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

La sociedad atendió oportunamente los acuerdos y recomendaciones emitidos por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad durante el ejercicio social de 2016.

I. Otras Actividades del Comité de Auditoría.

Durante el ejercicio social de 2016, el Comité de Auditoría, ha revisado, analizado y emitido su opinión favorable respecto de los siguientes asuntos:

- Revisión y recomendación para llevar a cabo la publicación de los estados financieros de la Sociedad, correspondientes al cuarto trimestre de 2015.
- Análisis del dictamen anual emitido el 15 de febrero de 2016 por el auditor externo de la Sociedad, así como de la carta de recomendaciones a la gerencia correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2015.

- Revisión del Informe anual que elabora el Presidente de este Comité al Consejo de Administración respecto de las actividades realizadas durante el ejercicio 2015.
- Recomendación favorable respecto de las principales políticas de la Sociedad para dar cumplimiento al marco jurídico de una sociedad bursátil.
- Revisión y opinión favorable respecto a la publicación de los estados financieros de la Sociedad al primer, segundo y tercer trimestre de 2016.
- Se llevó a cabo la revisión y ratificación de la designación de KPMG Cárdenas Dosal, S.C., como auditores externos responsables de la auditoria correspondiente al ejercicio 2016, así como la autorización de los honorarios respectivos.
- Seguimiento de cada uno de los litigios y asuntos legales que tiene vigentes la Sociedad, con la revisión del importe estimado de su contingencia y la probabilidad de éxito de las mismas.

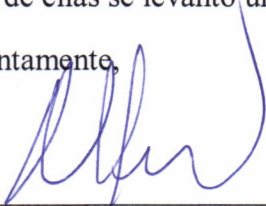
J. Integración del Comité de Auditoria y reuniones celebradas.

El Comité de Auditoria se integra por los siguientes miembros:

Nombre	Cargo
Alfredo Sánchez Torrado	Presidente
Omar Nacif Serio	Miembro
Jose Pedro Valenzuela Rionda	Miembro

Durante el ejercicio social 2016, el actual Comité de Auditoría celebró sesiones los días 16 de febrero, 27 de abril, 18 de julio y 14 de octubre de 2016. De cada una de ellas se levantó una minuta respecto de los acuerdos adoptados.

Atentamente,



Alfredo Sánchez Torrado
 Presidente del Comité de Auditoria de
 Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

INFORME DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORIA

Ciudad de Mexico, Distrito Federal a 25 de febrero de 2016

Al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

De conformidad con lo establecido en el artículo 43 fracción II, de la Ley del Mercado de Valores, el suscrito, Presidente del Comité de Auditoria de Grupo Sports World. S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), presento a ustedes el siguiente reporte de actividades:

A. Sistemas de Control Interno y Auditoria Interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

Tomando en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, la Sociedad, mantiene políticas y procedimientos de control interno que ofrecen seguridad razonable en las operaciones que realiza.

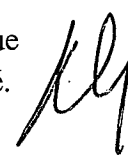
El Comité de Auditoría en base a la opinión del dictamen de auditoria externa, no emitió recomendación alguna en relación con deficiencias en el sistema de control interno de la Sociedad.

La Sociedad ha atendido oportunamente las recomendaciones emitidas por el Comité de Auditoría y su auditor externo, con el fin de mejorar sus sistemas de control y para subsanar las deficiencias y desviaciones de dicho sistema.

B. Medidas preventivas y Correctivas Implementadas en relación con los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable.

El Comité de Auditoria se ha asegurado de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos y Políticas de Operación y de registro Contable, los cuales fueron aplicados consistentemente en la elaboración de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2015.

De igual forma las principales políticas contables, que son propias de las empresas que participan en esta industria, fueron revisadas y aprobadas por los miembros de este Comité.



C. Evaluación de Desempeño del Auditor Externo.

Los servicios de auditoría externa son prestados a la Sociedad por el C.P.C. Francisco Jose Sanchez, socio de KPMG Cárdenas Dosal, S.C., en virtud de que dicha firma cumple con los criterios de independencia requeridos conforme a la legislación aplicable y conoce la industria y el mercado en el que participa la Sociedad.

Para el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2015, por los servicios de auditoría, emisión de dictámenes fiscales y relativos a la revisión del reporte Anual que debe enviarse a la Bolsa Mexicana de Valores, se autorizó un presupuesto de hasta \$1,588,400.00 M.N. (un millón quinientos ochenta y ocho mil cuatrocientos pesos 00/100 moneda Nacional), mismos que fueron prestados satisfactoriamente.

El Comité de Auditoría está de acuerdo con el desempeño y resultados del trabajo del auditor de la Sociedad.

D. Servicios Adicionales del Auditor Externo.

Durante el ejercicio social de 2015, KPMG Cárdenas Dosal, S.C. prestó servicios adicionales relacionados con la auditoría para efectos fiscales. El costo de los servicios adicionales que prestó a la Sociedad Ascendieron a la cantidad de \$808,900.00 M.N. (ochocientos ocho mil novecientos pesos 00/100 M.N.).

E. Resultado de las revisiones a los Estados Financieros de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

El Comité de Auditoría revisó los estados financieros consolidados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2015, los cuales fueron elaborados con base en las Normas de Información Financiera Internacional aplicadas consistentemente, y de conformidad con las normas y procedimientos de auditoría aplicable; así como el dictamen del auditor externo correspondiente, el cual fue emitido sin salvedades el 15 de febrero de 2016.

El Comité de Auditoría ha recomendado al Consejo de Administración la aprobación de los estados financieros antes mencionados, en virtud de que los mismos reflejan razonablemente la situación financiera y resultados de la Sociedad, que los eventos relevantes han sido adecuadamente revelados y que la aplicación de las políticas y criterios contables han sido consistentes y adecuados, cumpliendo la administración de la Sociedad con los procesos de implementación y aseguramiento de los sistemas de control interno y con las recomendaciones efectuadas.



F. Modificaciones a las Políticas Contables.

Las políticas contables están preparadas de acuerdo a las Normas de Información Financiera Internacional, las cuales se encuentran claramente resumidas en las notas a los Estados Financieros de la Sociedad y sus subsidiarias.

Es importante mencionar que durante el ejercicio de 2015 se realizaron nueve remodelaciones mayores que marcaron el antecedente para modificar la vida útil de ciertos componentes de las mejoras a locales arrendados y como consecuencia modificar la política de "Propiedad planta y equipo".

G. Medidas Adoptadas con Motivo de Observaciones Relevantes.

Durante el ejercicio social de 2015 se atendieron las observaciones emitidas por los auditores externos, respecto de la contabilidad y controles internos. No se presentaron denuncias sobre hechos que estimen irregularidades en la administración.

H. Seguimiento de los Acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

La sociedad atendió oportunamente los acuerdos y recomendaciones emitidos por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad durante el ejercicio social de 2015.

I. Otras Actividades del Comité de Auditoria.

Durante el ejercicio social de 2015, el Comité de Auditoria, ha revisado, analizado y emitido su opinión favorable respecto de los siguientes asuntos:

- Revisión y recomendación para llevar a cabo la publicación de los estados financieros de la Sociedad, correspondientes al cuarto trimestre de 2014.
- Análisis del dictamen anual emitido el 15 de febrero de 2015 por el auditor externo de la Sociedad, así como de la carta de recomendaciones a la gerencia correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2014.
- Revisión del Informe anual que elabora el Presidente de este comité al Consejo de Administración respecto de las actividades realizadas durante el ejercicio de 2014.



- Recomendación favorable respecto de las principales políticas de la Sociedad para dar cumplimiento al marco jurídico de una sociedad bursátil.
- Revisión y opinión favorable respecto a la publicación de los estados financieros de la Sociedad al primer, segundo y tercer trimestre de 2015.
- Se llevó a cabo la revisión y ratificación de la designación de KPMG Cárdenas Dosal, S.C., como auditores externos responsables de la auditoría correspondiente al ejercicio 2015, así como la autorización de los honorarios respectivos.
- Seguimiento de cada uno de los litigios y asuntos legales que tiene vigentes la Sociedad, con la revisión del importe estimado de su contingencia y la probabilidad de éxito de las mismas.

J. Integración del Comité de Auditoría y reuniones celebradas.

El Comité de Auditoría se integra por los siguientes miembros:

Nombre	Cargo
Alfredo Sánchez Torrado	Presidente
Enrique Hernández pulido	Miembro
Luis E. Tejado Bárcena	Miembro

Durante el ejercicio social 2015, el actual Comité de Auditoría celebró sesiones el 20 de octubre y el 8 de diciembre de 2015. De cada una de ellas se levantó una minuta respecto de los acuerdos adoptados.

Asimismo, es importante mencionar que el presente informe se elabora y rinde considerando que la integración del Comité de Auditoría se modificó mediante acuerdo de la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de fecha 8 de octubre de 2015, por lo que:

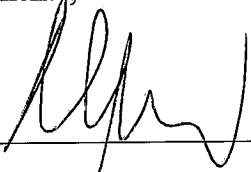
- (i) lo relativo a las actividades que corresponden al Comité de Auditoría anterior a la actual gestión, se desprende de las minutas levantadas y resoluciones

adoptadas en las sesiones celebradas durante el período que el anterior Comité estuvo en funciones;

- (ii) lo relativo a las actividades que corresponden al Comité de Auditoria que actualmente presido y está en funciones, se desprende de la participación, celebración y adopción de acuerdos de las sesiones celebradas por el órgano colegiado que presido, desde el inicio de su gestión y hasta la fecha, y ;

En virtud de lo anterior, se recomienda y solicita al Consejo de Administración de la Sociedad se incluya en el Orden del Día de la Asamblea General Anual de Accionistas que se celebre para aprobar las operaciones de la sociedad por el ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2015, el someter a la aprobación de la Asamblea, la liberación de responsabilidad a los miembros del Comité de Auditoria vigente respecto de las actividades realizadas por el Comité de Auditoria anterior a mi gestión.

Atentamente,



Alfredo Sánchez Torrado

Presidente del Comité de Auditoria de

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y COMPORTAMIENTO ÉTICO

Buscamos mantener una relación de confianza mutua y diálogo abierto con nuestros grupos de interés, con el objetivo de mejorar continuamente su satisfacción y nuestra operación. Los canales de comunicación que utilizamos nos permiten generar una comunicación permanente, para escuchar sus intereses, opiniones y expectativas.

Durante el periodo, logramos nuevamente un acercamiento con 2,319 representantes de nuestros grupos de interés internos y externos con el fin de actualizar nuestro estudio de materialidad y así continuar el proceso de mejora en nuestra forma de reportar. A continuación, se muestran los temas materiales:



Cumplimos con altos estándares éticos que garantizan la sostenibilidad de nuestro negocio. En este sentido, nuestro Código de Ética y valores nos guían en la operación diaria previniendo conflictos de interés, actos de corrupción y de competencia desleal.

Nuestro Código también nos indica el proceso a seguir en caso de identificar un incumplimiento, el cual se reporta mediante nuestro canal Denuncia SW.

97	3	62	32
DENUNCIAS	EN PROCESO	RESUELTAS	NO PROCEDENTES

denuncia@sportsworld.com.mx / proveedor@sportsworld.com.mx

DESEMPEÑO SOCIAL

PROGRAMAS SOCIALES

Juntos por una Niñez Sana: una Niñez Activa

Este año nuestro programa social que operamos en alianza con “Save The Children México” rindió frutos, al sumar una escuela más, la cual busca mejorar la nutrición y actividad física entre niños y niñas en edad escolar.

Durante 2017 logramos:

655

NIÑOS Y NIÑAS
BENEFICIADOS

+15%

CONSUMO DE
AGUA SIMPLE

91

TALLERES DE
NUTRICIÓN

+4.5%

CONSUMO DE
FRUTAS Y VERDURAS

105

TALLERES DE
ACTIVACIÓN FÍSICA

+20%

REALIZARON
ACTIVIDAD FÍSICA

Los resultados de otros programas en los que participamos activamente son los siguientes:

Cambio de Juego

Participamos en la Copa Valores 2017 de la Asociación Cambio de Juego A.C.

- Logramos apadrinar seis equipos de futbol y uno de baile, conformados por jóvenes en situación vulnerable.
- Con nuestra donación, se adquirieron uniformes deportivos y alimentos para un buen desempeño en el torneo.

Del olvido al alivio

Damos una segunda vida a prendas olvidadas que no fueron reclamadas por parte de nuestros clientes.

- En 2017 donamos 250 prendas a diversas fundaciones.

Por un México saludable

Continuamos fortaleciendo nuestra alianza con la Secretaría de Salud de la Ciudad de México para enfrentar los problemas de salud en nuestro país.

- Participamos en el programa “Muévete”, impartiendo clases grupales de activación física en diversos espacios públicos, escuelas, ferias de salud y deportivos de la Ciudad de México.

Buzón de sonrisas

Nuestros voluntarios del equipo corporativo apadrinaron a 50 niños en situación vulnerable con la entrega de uno de sus juguetes deseados en el mes de diciembre, generando con ello un espacio de convivencia al entregar personalmente el obsequio a cada uno de los niños.

CADENA DE VALOR

Durante 2017 enfocamos nuestros esfuerzos en la creación de una relación de confianza y el desarrollo de nuestros principales proveedores, muchos de los cuales son MIPYMES mexicanas. Diseñamos un proceso de evaluación con el fin de ayudarlos a mejorar, un esfuerzo que consideramos beneficioso tanto para ellos como para nosotros.

Queremos que nuestra cadena de valor se involucre con los temas de Responsabilidad Social y se alinee a nuestra filosofía de desarrollo sostenible. Impartimos un taller de sensibilización a cuarenta de nuestros proveedores más importantes, dándoles a conocer nuestra estrategia sostenible, principales acciones emprendidas a lo largo del tiempo e invitándolos a participar en el proceso para la obtención del Distintivo Empresa Socialmente Responsable.



TRABAJAMOS CON
400 PROVEEDORES
DURANTE EL AÑO 2017.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

AGUA

Consumo de Agua

Al ser uno de los principales recursos para el buen funcionamiento de nuestras operaciones, trabajamos permanentemente en la concientización sobre su cuidado y uso razonable en cada uno de los clubes que conforman la cadena, por lo que estamos comprometidos con la búsqueda de soluciones que hagan más eficiente su uso y limiten su consumo, por ello, hemos invertido en la instalación de tecnología sustentable que promueva el ahorro de agua en regaderas.

14%

MENOS CONSUMO
DE AGUA '17 VS '16

-10%

EN CLUBES
FAMILIARES

91

TALLERES DE
NUTRICIÓN

-8%

EN CLUBES INDIVIDUALES

28

CLUBES CON
REGADERAS PUSH

-25%

CONSUMO
DE AGUA

275

REGADERAS
INSTALADAS

\$1,592,000

PESOS
INVERTIDOS

ENERGÍA

El consumo de gas natural y gas LP para el calentamiento de agua constituye la principal fuente energética de nuestras operaciones, seguidas por el consumo eléctrico de las instalaciones.

La energía solar abasteció energéticamente algunos de nuestros clubes, permitiéndonos calentar agua por este medio y enverdecer nuestra matriz energética en el futuro, reduciendo nuestra dependencia de los combustibles fósiles.

80%

MENOS CONSUMO
DE GAS NATURAL

-31%

GIGAJOULES
EN OPERACIÓN

Energía Eléctrica

Buscamos la regulación de nuestro consumo de energía eléctrica a través de estrategias que permitan el uso eficiente y maximicen el aprovechamiento de este recurso.

Las instalaciones eléctricas de los nuevos clubes operan con fluorescencia compacta y aplicaciones especiales de LEDs, disminuyendo considerablemente el consumo de energía, en comparación con una lámpara tradicional.

5%

INCREMENTO EN CONSUMO ANUAL VS '16

Energía Calorífica

La energía calorífica es otro recurso indispensable para la operación, por tal motivo cada club cuenta con calderas para el calentamiento de agua, las cuales, en su mayoría, utilizan Gas LP.

Para las últimas aperturas, incentivamos el uso de calderas con núcleo de cerámica de alta eficiencia, e incorporamos tecnologías para eficientar el aprovechamiento de la energía calorífica

15

CLUBES UTILIZAN
GAS NATURAL

-4%

CONSUMO DE
GAS LP

-54%

EMISIONES POR
COMBUSTIBLE

HUELLA DE CARBONO

La Huella de carbono se refiere al aumento de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en la atmósfera y, por lo tanto, al cambio climático. Su cálculo es importante para la protección del medio ambiente y como indicador de la intensidad de uso de recursos.

Debido a la apertura de clubes, estamos comprometidos con la creación de un plan de mitigación, anticipando la contaminación adicional que podríamos generar en el futuro.

-2,964

TONELADAS DE CO2E

GESTIÓN DE RESIDUOS Y TRANSPORTE

Este año, disminuimos el consumo de botellas de agua en las oficinas corporativas con la compra de dispensadores e instalamos máquinas de compresión de botellas en los clubes, lo que contribuye a la recolección y trituración de reciclajes y al mismo tiempo, genera conciencia ambiental entre nuestros clientes, recompensando su participación. Asimismo, alcanzamos un ahorro del 43.9% en combustible en nuestra flota vehicular, reduciendo casi a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas.

2,600

BOTELLAS DE AGUA (500 ml)
NO CONSUMIDAS

405,487

BOTELLAS RECICLADAS

4,320

LITROS DE GASOLINA
POR FLOTILLA

\$101,599

EQUIVALENTE EN PESOS

ACCIONES A FAVOR DEL PLANETA

Por séptimo año consecutivo, en el marco de nuestro programa “A Todo Pulmón”, convocamos a nuestros colaboradores para un día de reforestación que además de crear un buen ambiente de trabajo, beneficia a nuestro planeta y comunidad.

Reforestamos el parque Nacional Cumbres de Ajusco:

100

COLABORADORES
Y FAMILIARES

67%

MAYOR ASISTENCIA
^{'17} VS ^{'16}

Desde el inicio del programa:

6,600

TOTAL DE ÁRBOLES
PLANTADOS

1,500

PINOS PIÑONEROS
PLANTADOS

DESEMPEÑO LABORAL

NUESTRO EQUIPO

1,120

MUJERES (45%)

2,516

EMPLEADOS TOTALES

1,396

HOMBRES (55%)

22%

CRECIMIENTO DE PERSONAL '17 VS '16

CAPACITACIÓN Y EVALUACIÓN

La capacitación es esencial para que los colaboradores cuenten con los conocimientos que desarrollen en ellos las competencias necesarias para el mejor desempeño de su trabajo.

Durante 2017 dimos continuidad a los programas de formación “Espíritu SW”, “Star Trainer” y “El Impacto de tu Excelencia”, enfocados en potencializar nuestra cultura de hospitalidad. Asimismo, dimos inicio a una nueva etapa en la formación de líderes con el arranque de nuestra Escuela Gerencial, que busca desarrollar habilidades y competencias en nuestro talento interno para afrontar el presente y el crecimiento futuro.

56

COLABORADORES EN ESCUELA GERENCIAL

41 hrs.

DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR +2 HRS. VS '16



CERCA DE 500 COLABORADORES SE SUMARON A NUESTRO EQUIPO EN DIFERENTES ESTADOS DE LA REPÚBLICA.

BIENESTAR, SALUD Y SEGURIDAD

Como promotores del bienestar, queremos que nuestros colaboradores también lleven una vida activa y sana, alineada a la filosofía. Continuamos con la implementación de acciones que conforman nuestro programa interno de salud “Bienestar”, tales como:

Meses de Alineación y Balanceo

Implementamos jornadas que ofrecen servicios médicos gratuitos como la medición de glucosa, I.M.C., presión, exámenes de la vista, entre otros, logrando una participación del 71% de los colaboradores.

Reto 21 días

Fomentamos el uso de escaleras fijas para el ingreso a las instalaciones.

Día de la Familia

Este día invitamos a los familiares directos de nuestros colaboradores a hacer uso de las instalaciones los fines de semana.

Ofrecemos capacitación y entrenamiento continuo en temas de seguridad, para identificar cualquier peligro potencial en nuestras instalaciones y oficinas, gracias a nuestro Programa Anual de Recorridos de Verificación; con base en los hallazgos de este programa, se toman las acciones correctivas y preventivas necesarias.

103

ACCIDENTES
TOTALES EN 2017

2

ADMINISTRATIVOS

101









OPERATIVOS

PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS, DIVERSIDAD Y EQUIDAD

Nos sumamos al Pacto Mundial rechazando el trabajo forzoso, la explotación infantil y la discriminación en todas sus formas en la totalidad de nuestra cadena de valor, apoyándonos en los siguientes recursos:

- Código de ética.
- Política de equidad de género y no discriminación.
- Capacitaciones en no discriminación.
- Proceso de denuncias ante cualquier incumplimiento.

COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS

 30 DÍAS DE AGUINALDO	 10% EN VALES DE DESPENSA
 10% PREMIO DE ASISTENCIA	 10% PREMIO DE PUNTUALIDAD
 5% FONDO DE AHORRO	 USO DE INSTALACIONES A EMPLEADOS Y FAMILIARES
 SEGURO DE VIDA DIRECCIÓN, GERENCIA Y COORD.	 SEGURO DE GMM DIRECCIÓN, GERENCIA Y COORD.

INVERTIMOS EN EL BIENESTAR Y EL DESARROLLO DE NUESTROS COLABORADORES, OFRECIENDO PRESTACIONES Y BENEFICIOS QUE SUPERAN LO ESTABLECIDO POR LA

MATERNIDAD Y PATERNIDAD

En Sports World la totalidad de la plantilla tiene derecho a un permiso de paternidad o maternidad. Este año el número de colaboradores que gozaron de este derecho incrementó un poco más del 100%; además, el porcentaje de personas que recuperaron su puesto al terminar su incapacidad incrementó en 9 puntos porcentuales.

36

AUSENTARON
POR LICENCIA
DE MATERNIDAD

31

RETOMARON
ACTIVIDADES

31

CONSERVARON SU
EMPLEO PASADOS
12 MESES DE SU
REINCORPORACIÓN

71

AUSENTARON
POR LICENCIA
DE PATERNIDAD

71

RETOMARON
ACTIVIDADES

69

CONSERVARON SU
EMPLEO PASADOS
12 MESES DE SU
REINCORPORACIÓN

RECONOCIMIENTOS

Creamos el modelo DA+, el cual busca reconocer el trabajo, desempeño, esfuerzo extraordinario y aportes de los colaboradores, propiciando un desempeño superior y mejores resultados para la empresa.

TIEMPO. Reconoce permanencia de nuestra gente en la organización.

LOGROS. Reconoce a los colaboradores destacados en acciones que impactan positivamente a la organización.

VIDA. Celebra los momentos especiales de la vida de cada colaborador.

EQUIPO. Reconoce el trabajo, resultados e integración en equipo.

SOCIAL. Reconoce la participación en actividades que generan un impacto positivo en nuestra comunidad.