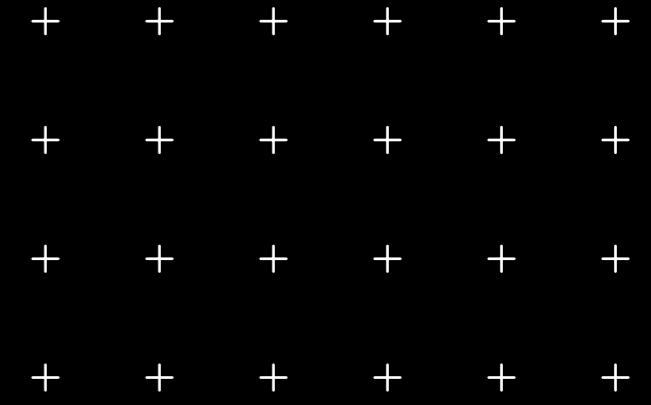


# 20 25



**INFORME  
INTEGRADO**





EN UN ENTORNO

# COMPETITIVO

TRANSFORMAMOS  
NUESTRA VISIÓN  
PARA ROMPER NUEVAS  
MARCAS Y REAFIRMAR  
NUESTRO LIDERAZGO.





NUESTRO

# OBJETIVO ES CLARO

TRANSFORMAR  
NUESTROS PROCESOS  
EN LA PLATAFORMA  
QUE SOPORTARÁ  
NUESTRO CRECIMIENTO  
Y EXPANSIÓN A FUTURO.

+ + + + + +  
+ + + + + +  
+ + + + + +



PARA REDEFINIR

# LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Y CONVERTIR  
CADA VISITA EN LA  
OPORTUNIDAD DE  
TRANSFORMAR  
SUEÑOS EN METAS  
CUMPLIDAS.





× × × × ×  
× × × × ×  
× × × × ×  
× × × × ×  
× × × × ×

**32** El corazón de nuestra  
operación  
**44** Sostenibilidad como eje  
estratégico  
**60** Impacto Ambiental  
**70** Impacto Social  
**100** Contribuyendo a los  
Objetivos de Desarrollo  
**106** Gobernanza

# CON TENIDO

**10** Mensaje de la Directora General  
**12** Nuestra identidad como compañía  
Sports World  
**24** Resultados que hablan  
por sí mismos

**116** Anexos  
**120** Índices metodológicos  
**136** Información financiera  
**196** Contactos

# MENSAJE

## DE LA DIRECCIÓN GENERAL



### Una visión clara para el presente y el futuro de Sports World



**Gabriela Prado**  
Directora General Sports  
World, S.A.B. de C.V.

El 2025 representó un punto de inflexión para Sports World. Fue un año de transformación profunda, enfocado en redefinir nuestra cultura organizacional, fortalecer nuestras capacidades internas y consolidar una estrategia clara de crecimiento sostenible. Más allá de los resultados financieros, este periodo nos permitió sentar las bases de una organización más sólida, coherente y preparada para el futuro.

Nuestra prioridad ha sido impulsar una transformación cultural que coloque a las personas y a la experiencia del cliente en el centro de la estrategia. Entendemos que, como empresa de servicios y hospitalidad a través del fitness, nuestro valor no radica únicamente en la infraestructura, sino en la forma en que acompañamos a nuestros usuarios a alcanzar resultados reales en su bienestar. Para lograrlo, hemos fortalecido los procesos de capacitación, desarrollando encuentros periódicos con líderes y gerentes de clubes, y promoviendo una cultura basada en la empatía, el propósito y la responsabilidad.

Este proceso ha implicado invitar a nuestros equipos a salir de la zona de confort, asumir nuevos retos y conectar su trabajo diario con el propósito de la Compañía. Sabemos que no se trata de un cambio inmediato, sino de un camino de transición que requiere consistencia, claridad y liderazgo. Hoy contamos con equipos más capacitados, una cultura organizacional en

evolución y una mayor alineación entre la estrategia corporativa y la operación. En paralelo, hemos avanzado en el fortalecimiento de nuestra Gobernanza Corporativa. Contamos con un Consejo de Administración, un Comité de Prácticas Societarias, un Comité de Auditoría y, recientemente, un Comité enfocado en personas, sostenibilidad y diversidad. Estos órganos nos permiten tomar decisiones más informadas, dar voz a distintas perspectivas y asegurar que nuestra estrategia se traduzca en acciones concretas, tanto hacia el interior de la organización como hacia nuestros grupos de interés.

Nuestra visión de crecimiento es clara: avanzar de manera ordenada, consistente y sustentable. Invertimos en proyectos bien diseñados, con planeación y enfoque de largo plazo, priorizando la calidad, la experiencia del cliente y la rentabilidad responsable. Los resultados que hoy observamos son consecuencia de hacer las cosas bien, con coherencia entre estrategia, operación, cultura y como lo mencionamos en nuestros valores: pasión.

Mirando hacia adelante, reafirmamos nuestro compromiso de seguir construyendo una empresa sólida, confiable y con propósito. Sabemos que aún hay camino por recorrer, pero también tenemos la convicción de que la transformación iniciada nos permitirá generar valor sostenible trascendental.

NUESTRA IDENTIDAD COMO COMPAÑÍA

# SPORTS WORLD

Creemos que el bienestar debe estar al alcance de más personas y formar parte activa de su estilo de vida. Por ello, trabajamos para consolidarnos como una de las principales opciones para quienes buscan mantenerse activos, mejorar su salud y construir hábitos que fortalezcan su equilibrio físico y emocional.

Entendemos que el ejercicio va más allá de una rutina: es una herramienta que impulsa la transformación personal, fortalece la salud y contribuye a mejorar la calidad de vida.

Nuestra propuesta combina instalaciones de alta calidad, una amplia variedad de clases adaptadas a distintos niveles y objetivos, y el acompañamiento de un equipo de profesionales altamente capacitados que orientan y motivan a nuestros socios en cada etapa de su proceso.

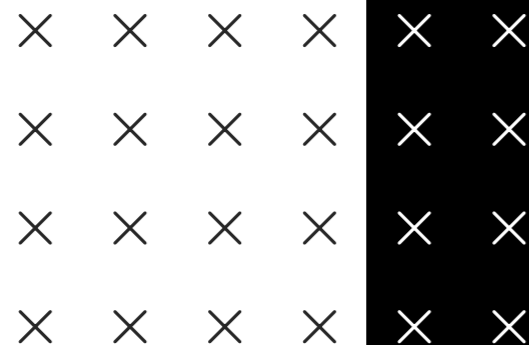
Aspiramos a ser más que un club deportivo: queremos acompañar a las personas en su camino hacia una vida más activa, equilibrada y plena, llevando el bienestar a cada vez más comunidades en México.

**38** clubes familiares

**1** oficina corporativa

**10** clubes GYM+

**14** estados



Aguascalientes  
Cabo Norte  
Ciudad de México  
Estado de México

Guadalajara  
León  
Monterrey  
Puebla  
Querétaro

Saltillo  
Sinaloa  
Sonora  
Torreón  
Veracruz

## MISIÓN

Activamos y transformamos vidas mediante múltiples actividades físicas, en instalaciones de primer nivel y con un servicio de excelencia.

## VISIÓN

Ser referente en la industria del fitness y reconocidos por nuestro liderazgo, la atención a nuestros clientes, la innovación y la excelencia.

## VALORES

### Pasión

La vitalidad es parte esencial de nuestra cultura. Trabajamos con entusiasmo, compromiso y una actitud positiva que se refleja en cada interacción, disfrutando lo que hacemos y transmitiendo esa energía a nuestra comunidad.

### Empatía

Escuchamos activamente y buscamos comprender las necesidades de quienes nos rodean. Fomentamos relaciones basadas en el apoyo mutuo, la colaboración y el respeto por las experiencias de los demás.

### Compromiso

Asumimos la responsabilidad de cumplir nuestros objetivos con disciplina, eficiencia y enfoque en resultados. Buscamos constantemente mejorar la manera en que trabajamos, simplificando procesos y elevando los estándares de calidad en todo lo que hacemos.

### Confianza

Promovemos entornos donde las personas puedan desarrollarse, crecer y alcanzar sus objetivos. La confianza se construye a partir del cuidado, el respaldo y la responsabilidad compartida.

### Respeto

Reconocemos y valoramos la diversidad de perspectivas, experiencias y formas de pensar. Actuamos con consideración hacia los demás, siendo conscientes del impacto que tienen nuestras acciones y nuestras palabras.

### Integridad

Nuestra actuación se rige por principios éticos, el cumplimiento de la normativa vigente y el respeto a nuestras políticas internas. Tomamos decisiones responsables que reflejan nuestros valores y fortalecen la credibilidad de la organización.

Somos una empresa de servicios y hospitalidad que, a través del fitness, acompaña a las personas en la consecución de resultados reales para su bienestar. Nuestra identidad se construye a partir de la convicción de que la experiencia, la empatía y la calidad del servicio son elementos esenciales para generar valor de largo plazo.

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos enfrentado distintos retos que han puesto a prueba nuestra capacidad de adaptación. El periodo posterior a la pandemia representó un entorno particularmente complejo, marcado por la necesidad de replantear procesos y prioridades. Este contexto nos llevó a reflexionar sobre quiénes somos como organización y hacia dónde queremos dirigirnos.

## Hoy somos una compañía en transformación, con una estrategia clara y una visión compartida.

Hemos fortalecido nuestra cultura organizacional, apostando por el desarrollo del talento interno, la capacitación continua y la creación de espacios de diálogo que permitan alinear a nuestros equipos con el propósito de la empresa. Creemos en brindar oportunidades de crecimiento, reconociendo que el desarrollo profesional va de la mano con la responsabilidad y la entrega de resultados.

Asimismo, entendemos que la diversidad y la inclusión son factores clave para construir organizaciones más sólidas y resilientes. Promovemos equipos diversos, no sólo en términos de género, sino de experiencias, perspectivas y trayectorias, convencidos de que la pluralidad de ideas fortalece la toma de decisiones y la capacidad de innovación.

Somos una empresa que avanza con claridad, que crece de manera responsable y que asume su papel en la generación de valor económico, social y ambiental. Nuestra historia reciente es la de una organización que ha decidido transformarse para responder mejor a las expectativas de sus clientes, colaboradores e inversionistas, y para consolidarse como un referente en el sector del fitness y la hospitalidad.



## OFERTA DE VALOR

Durante 2025 se consolidó una etapa de maduración y optimización operativa, enfocada en elevar dicha experiencia a través de una mejor planeación y actualización del contenido deportivo, así como del fortalecimiento del capital humano, todo ello alineado con el propósito y los valores de la empresa.

Uno de los avances más relevantes fue la integración de mejoras y renovaciones a los clubes, así como el fortalecimiento de la eficiencia operativa. Se amplió el uso de herramientas digitales para la gestión de clases, el control de reservas, el seguimiento de aforos y el análisis de desempeño por área, lo que permitió una toma de decisiones más ágil y basada en datos.

De manera complementaria, mediante revisiones periódicas, observación en piso, seguimiento técnico y evaluación continua de clases, se aseguró que cada disciplina mantuviera contenidos actualizados, metodologías adecuadas y una ejecución consistente, garantizando la calidad de la oferta deportiva y su alineación con los estándares de las marcas que operamos y con la nueva identidad de Sports World.

A lo largo de los años, hemos renovado y fortalecido nuestra oferta deportiva, adaptándola de manera continua a las necesidades y preferencias de nuestros clientes. Este proceso, basado en la escucha activa y en la mejora constante, reafirma nuestro principal pilar: la experiencia del cliente.

### Disciplinas TOP en 2025

Clases de baile  
EP  
Equipo cardio  
FK Camps  
Indbike  
Kinetic ball  
Kinetic chain  
Kinetic pump  
Body Pump "Les mills"  
Reformer pilates  
Swim trainer  
Yoga  
Natural Motion  
Urban Dance  
Yoga Restaurativa  
Despecho Ride  
Despecho Dance

# CLASES DE BAILE EP YOGA

# EQUIPO CARDIO FK CAMPS

# INDBIKE

# KINETIC BALL

# KINETIC CHAIN KINETIC

# PUMP LES MILS REFORMER

# PILATES SWIN

# TRAINER

# NATURAL MOTION

# URBAN DANCE YOGA

# RESTAURATIVA

# DESPECHO RIDE DANCE

## CLIENTES

Al cierre del cuarto trimestre de 2025, el número de Clientes Activos Totales alcanzó 102,255 usuarios, incluyendo invitados promocionales, lo que representa una ligera reducción de 0.5% en comparación con 2024. Esta cifra considera el desempeño de los mismos clubes, excluyendo la unidad cerrada SW Studio Polanco.

La variación responde principalmente a la desaceleración de la estrategia implementada en el tercer trimestre de 2024, cuando parte del crecimiento provenía de invitados promocionales gratuitos orientados a ampliar la base de clientes. Durante 2025, esta dinámica se moderó como parte de una estrategia enfocada en fortalecer la rentabilidad y calidad de la base de clientes, mediante la normalización gradual de precios.

Este enfoque busca consolidar una base de socios alineada con el posicionamiento premium de la compañía, permitiendo continuar elevando los estándares de servicio, calidad e instalaciones a través de renovaciones, actualización de equipos y mejoras en la imagen y distribución de los clubes.



**Consolidación de una base alineada al posicionamiento premium, impulsando mejoras en servicio, instalaciones y experiencia del usuario.**



### RESUMEN OPERATIVO

	Cuarto Trimestre			Año		
	2025	2024	% Var	2025	2024	% Var
Cllientes activos totales	102,255	102,793	-0.5%	102,255	102,793	-0.5%
Deserción neta promedio	3.9%	5.4%	-1.5 pp	3.9%	4.5%	-0.66 pp
Deserción bruta promedio	5.5%	6.8%	-1.3 pp	6.0%	6.8%	-0.8 pp
Aforo promedio mensual	836,679	605,048	38.3%	829,000	692,625	19.7%
Visitas mensuales por cliente	8.5	6.2	37.1%	8.7	8.6	1.2%

## AFORO

Durante el cuarto trimestre de 2025, el nivel de aforo en los clubes mostró un crecimiento significativo, reflejando una mayor actividad y participación de los socios en las instalaciones.

- El aforo promedio mensual alcanzó 836.679 visitas, lo que representa un incremento de 38.3% en comparación con el promedio registrado en el 4T24.
- Las visitas promedio por cliente se ubicaron en 8.5 accesos al mes, frente a 6.2 visitas promedio en el mismo periodo del año anterior.
- Este comportamiento refleja un crecimiento de 37.1% en la frecuencia de visitas, evidenciando un mayor nivel de uso de los clubes y una mayor vinculación de los clientes con la oferta deportiva y de bienestar de Sports World.



## PRESENCIA Y ALCANCE

Impulsados por una visión renovada y bajo un nuevo liderazgo, hemos fortalecido nuestra filosofía institucional con el objetivo de ofrecer experiencias cada vez más cercanas, personalizadas y consistentes en todos nuestros clubes.

Este proceso de evolución coloca a nuestros clientes en el centro de cada decisión, permitiéndonos responder de manera más ágil a sus necesidades y elevar continuamente los estándares de servicio que caracterizan a Sports World.

Al 31 de diciembre de 2025, la Compañía contaba con 48 Clubes Deportivos en operación, de los cuales 32 SW están ubicados en la Ciudad de México y Área Metropolitana y 16 SW en el interior de la República Mexicana, en los estados de Aguascalientes, Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Sonora, Sinaloa, Veracruz y Yucatán.



**Aperturamos Sports World San Pedro el 31 de diciembre de 2025, la inauguración oficial se llevó a cabo el 19 de enero de 2026.**

## 15 AÑOS DE EVOLUCIÓN Y CRECIMIENTO

Nuestra trayectoria refleja el desarrollo de un modelo de negocio que ha sabido adaptarse a los cambios del entorno, consolidando su presencia en el sector fitness y fortaleciendo su propuesta de valor. A lo largo de los años, hemos impulsado iniciativas de expansión, innovación y optimización operativa que han contribuido a nuestro crecimiento sostenible.



### 1989 - 2004 Los cimientos

Nuestro origen, apertura de los primeros clubes que sentaron nuestras bases.

### 2013 - 2019 Consolidación

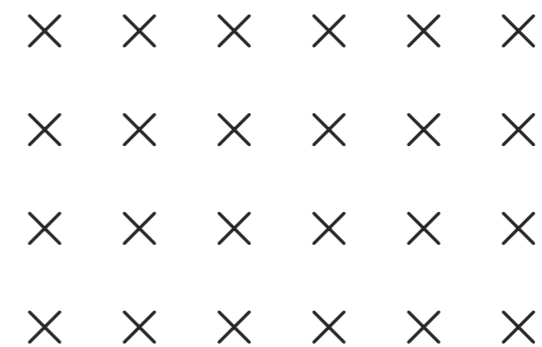
Fortalecimiento del portafolio y posicionamiento de la marca.

### 2005 - 2012 El despegue

Profesionalización, capital institucional y expansión nacional.

### 2020 - 2025 Transformación

Innovación, resiliencia, adaptación a la era post COVID-19 y evolución hacia un modelo más eficiente y sostenible y el fortalecimiento de nuestra marca.



RESULTADOS QUE HABLAN POR SÍ MISMOS

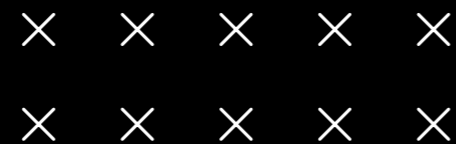
# DESEMPEÑO

FINANCIERO Y OPERATIVO

Después de un periodo marcado por la estabilización del negocio, este año se consolidó como una etapa de recuperación sólida, con resultados positivos en todos los clubes y una mayor claridad sobre el rumbo de crecimiento de la compañía.

Los avances alcanzados no responden a decisiones aisladas, sino a un trabajo coordinado entre las áreas financieras, operativas, comerciales y de gobierno corporativo, que permitió alinear prioridades, optimizar recursos y fortalecer la generación de valor sostenible.

**5.4%**  
DE LOS INGRESOS  
TOTALES VS 2024



## Resultados financieros y operativos 2025

Mantuvimos una ejecución disciplinada de su estrategia operativa y financiera, lo que permitió cerrar el año con resultados sólidos y una posición financiera fortalecida.

Al cierre del ejercicio, registramos 102,255 clientes activos, reflejando una ligera variación respecto al año anterior como resultado de la estrategia implementada para optimizar la base de clientes y concentrar los esfuerzos en segmentos con mayor contribución al negocio. Este enfoque permitió mejorar la calidad de la cartera de clientes y fortalecer la rentabilidad de la operación.

La actividad dentro de los clubes mostró un crecimiento significativo, alcanzando un aforo promedio de 836,679 visitas, lo que representa un incremento de 38.3% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este resultado refleja una mayor participación de los clientes dentro de las instalaciones y una oferta de actividades cada vez más atractiva.



En términos financieros, los ingresos totales alcanzaron \$576.8 millones de pesos, lo que representa un crecimiento anual de 12.6%. Este desempeño fue impulsado por diversos factores, entre los que destacan la estabilidad en la base de clientes activos, la normalización gradual de precios, el crecimiento de los planes corporativos de salud, el incremento en actividades deportivas y eventos dentro de los clubes, así como una menor tasa de deserción.

La diversificación de ingresos también continuó consolidándose. Los ingresos provenientes de membresías y mantenimiento alcanzaron \$436.2 millones de pesos, mientras que los ingresos deportivos y otros servicios del negocio ascendieron a \$104.6 millones de pesos, impulsados por eventos deportivos, programas vacacionales y mayor actividad dentro de los clubes.

Por su parte, los ingresos por patrocinios y actividades comerciales alcanzaron \$36 millones de pesos, reflejando un crecimiento significativo derivado del fortalecimiento de alianzas comerciales y del desempeño positivo de la tienda deportiva, particularmente con el lanzamiento de la colección de ropa deportiva de nuestra marca Sports World.

Todos nuestros clubes cerraron el ejercicio con resultados positivos, reflejo de un rediseño en la gestión financiera y operativa que permitió llevar cada unidad a su punto de equilibrio y, posteriormente, a una etapa de rentabilidad. Este desempeño se logró mediante una combinación de control financiero riguroso, una mejor asignación de recursos, una gestión diferenciada por club, segmento y región, y la remodelación de clubes estratégicos.

Avanzamos de una etapa de resiliencia hacia una de estabilización y consolidación. Este cambio se tradujo en una mayor capacidad para generar flujo operativo, lo que permitió retomar inversiones estratégicas en remodelaciones, actualización de instalaciones y mejoras en la experiencia del cliente, sin comprometer la solidez financiera.

Asimismo, avanzamos en una normalización gradual del nivel de precios, alineando el valor que los clientes reciben con la calidad de la oferta, las instalaciones y los servicios proporcionados. Este proceso se realizó con una visión de mediano y largo plazo, buscando un equilibrio entre accesibilidad, sostenibilidad financiera y excelencia operativa.

**Obtuvimos el reconocimiento de Grupo Expansión al ser incluidos entre las 157 mejores empresas con desempeño destacado en criterios ESG.**

**En Top's México 2025, fuimos reconocidos al ubicarnos entre las 20 empresas socialmente responsables más destacadas del país, y al mismo tiempo obtuvimos el primer lugar en la categoría de Acondicionamiento Físico y Entrenamiento Deportivo.**



El fortalecimiento del desempeño financiero se reflejó en una mejora sustancial de los indicadores operativos clave. La generación de flujo operativo mostró un comportamiento positivo, acompañado de niveles de apalancamiento controlados y una reducción significativa en la deserción de clientes, que se mantuvo por debajo del promedio de la industria.

La eficiencia operativa se vio reforzada por inversiones en tecnología y automatización de procesos. Durante el año, se simplificaron y digitalizaron procesos de venta, cobranza y contratación, reduciendo tiempos y errores. Estas mejoras permitieron fortalecer la liquidez, mejorar la trazabilidad de la información financiera y contar con una base de datos unificada para la gestión comercial y financiera.

Después de un proceso de reestructura en años anteriores, refinanciamos nuestros pasivos de manera exitosa, obteniendo líneas de arrendamiento financiero en condiciones competitivas y con la participación de diversas instituciones bancarias. Este avance refleja la confianza del sector financiero en la estabilidad y el potencial de crecimiento de la compañía.

En el ámbito bursátil, el desempeño del precio de la acción durante el año evidenció una mayor confianza por parte del mercado. La evolución positiva del valor accionario se interpretó como una señal de reconocimiento a la mejora en resultados, la disciplina financiera y la claridad estratégica, fortaleciendo un círculo virtuoso entre inversionistas, bancos, proveedores y colaboradores.

**Información financiera relevante**

La gestión financiera se caracterizó por un enfoque integral que combina control, análisis y cercanía con la operación. Nuestra Dirección de Administración y Finanzas mantuvo una participación activa en la evaluación de proyectos, inversiones y gastos, no solo desde una perspectiva de control presupuestal, sino entendiendo a profundidad las necesidades de cada área y de cada club.

Las decisiones financieras se tomaron bajo criterios claros de viabilidad, impacto operativo y retorno esperado, con un seguimiento constante para asegurar que los recursos asignados generarán los resultados previstos. Este enfoque permitió evitar inversiones ineficientes y priorizar aquellas iniciativas que fortalecen la experiencia del cliente, la eficiencia operativa y la sostenibilidad del negocio.

La solidez financiera alcanzada en 2025 sienta las bases para un crecimiento ordenado en los próximos años. Actualmente contamos con mayor flexibilidad para combinar la mejora continua de los clubes existentes con la apertura de nuevas unidades, manteniendo una estructura financiera sana y una visión de largo plazo.

+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+



El fortalecimiento de nuestro Modelo Integral de Sostenibilidad ha estado acompañado por diversos reconocimientos externos, que reflejan la consistencia de nuestra gestión, la disciplina operativa y el compromiso sostenido con la responsabilidad corporativa.

### Reconocimientos

Reafirmamos nuestro liderazgo en esta materia al obtener, por décimo cuarto año consecutivo, el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR®), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y AliaRSE. Este reconocimiento refleja la consolidación de una cultura organizacional basada en la ética, la transparencia, el bienestar laboral, la vinculación con la comunidad y la gestión ambiental responsable.

Adicionalmente, fortalecimos su posicionamiento dentro del entorno empresarial nacional al ser reconocida por Top's México como una de las 20 empresas más socialmente responsables del país, destacando con el primer lugar en la categoría de Acondicionamiento Físico y Entrenamiento Deportivo, lo que evidencia nuestra contribución al bienestar, la salud y la calidad de vida de las comunidades donde operamos.

Asimismo, formamos parte del Ranking de Empresas Responsables 2025 de la revista Expansión, una evaluación basada en evidencia pública y en una metodología integral que considera múltiples dimensiones ESG, como derechos humanos, prácticas laborales, gestión ambiental, inclusión en la cadena de valor y gobierno corporativo. Este reconocimiento refuerza la solidez de nuestra estrategia y la integración de la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio.

En conjunto, estos resultados reflejan nuestra evolución hacia una organización que integra de manera consistente la sostenibilidad en su operación, fortaleciendo su reputación y su capacidad de generar valor a largo plazo.



EL CORAZÓN DE NUESTRA OPERACIÓN

¿CÓMO GENERAMOS  
**VALOR**  
DÍA A DÍA?



La operación es el punto donde la estrategia se convierte en experiencia. Nuestro modelo operativo se sostiene en decisiones cotidianas que buscan equilibrar eficiencia, calidad del servicio y una experiencia consistente para nuestros clientes, sin perder de vista la viabilidad financiera y el crecimiento sostenible de la compañía.

Durante 2025, nos enfocamos en fortalecer procesos, mejorar la experiencia del usuario y avanzar en una transformación gradual de nuestros clubes, entendiendo que cada ajuste operativo tiene un impacto directo en la percepción del servicio y en la relación con nuestros clientes.

Los pilares que sostienen a SportsWorld:

**Servicio de Excelencia**

**Optimización de Procesos**

**Rentabilidad**

**Fortalecimos procesos y avanzamos en la transformación de nuestros clubes, mejorando la experiencia del usuario y la calidad del servicio.**

Nuestra operación se construye sobre pilares claros: un enfoque centrado en el cliente, una gestión disciplinada de los recursos, una mejora continua de la infraestructura y una oferta deportiva que evoluciona de forma constante. Estos pilares guían la toma de decisiones operativas y permiten alinear la ejecución diaria con la visión de largo plazo de la compañía.

El trabajo coordinado entre las áreas de operaciones, deportiva, mantenimiento y cadena de suministro ha sido clave para avanzar de manera ordenada, priorizando acciones que generan valor real y sostenible.

En 2025, colocamos al cliente en el centro de las decisiones operativas. Este enfoque se reflejó tanto en proyectos de remodelaciones, equipos nuevos, infraestructura, ajustes de procesos, capacitación de equipos y adopción de herramientas digitales que facilitan la interacción del usuario con nuestros clubes.

La experiencia del cliente se fortaleció mediante mejoras en accesos, digitalización de procesos y una operación más eficiente dentro de los clubes. La implementación de un sistema único de acceso mediante códigos digitales "QR" permitió simplificar la entrada, el uso de servicios y la reserva de clases mejorando la experiencia general.

Asimismo, se dio seguimiento sistemático a la percepción del cliente a través de indicadores de satisfacción. Durante el año, se observó una mejora relevante en el índice de satisfacción, reflejo de las acciones implementadas en infraestructura, operación y servicio. Si bien persisten retos, este avance confirma que el enfoque en la experiencia del cliente es una palanca clave para la generación de valor.

**Innovación, remodelaciones y mejora continua**

Continuamos fortaleciendo nuestra estrategia de digitalización con el objetivo de mejorar la experiencia de nuestros clientes y optimizar la operación en los clubes.

La aplicación "Sports World" fue reconfigurada para mejorar la estabilidad del sistema de acceso mediante códigos QR, logrando una operación más confiable para los usuarios. De forma complementaria, se incorporó en la plataforma Adminpass la funcionalidad de búsqueda manual por membresía o nombre, permitiendo al personal de recepción garantizar la continuidad del servicio incluso en situaciones donde los clientes no cuentan con su dispositivo móvil.

Estas mejoras reflejan nuestro compromiso con una experiencia ágil, eficiente y sin fricciones dentro de nuestros clubes, así como con el uso de herramientas tecnológicas que faciliten la gestión operativa.

De igual forma, como parte del compromiso que tenemos con nuestros clientes, implementamos en un proceso activo de remodelaciones, actualización de equipos y mejora de layouts en diversos clubes. Estas acciones no respondieron únicamente a una lógica estética, sino a un análisis integral que consideró la funcionalidad del espacio, la experiencia del usuario y la optimización del uso de activos.

Las remodelaciones realizadas permitieron incorporar una nueva identidad en los clubes, estandarizar criterios de infraestructura y sentar las bases para un modelo replicable en futuras aperturas y renovaciones. La apertura del club San Pedro Garza marcó un punto de referencia en este proceso, al integrar un concepto de diseño, operación y oferta alineado con la visión futura de la marca.

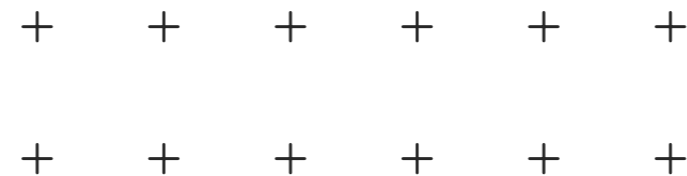
Como parte de nuestra estrategia de mantenimiento y renovación de activos, durante el cuarto trimestre realizamos cuatro remodelaciones con cambios de layout y dos remodelaciones de áreas húmedas, además de actualizar equipamiento deportivo en distintos clubes.

Entre estas mejoras destaca la incorporación de camas de Pilates en 12 clubes y bicicletas de ciclismo indoor en 5 clubes, fortaleciendo la calidad y diversidad de nuestra oferta deportiva. Asimismo, se concluyó la construcción y etapa de preventa del club número 49 en San Pedro Garza García, Nuevo León, uno de los proyectos estratégicos más relevantes del año. La respuesta positiva del mercado durante su etapa de preventa confirma la solidez de nuestra propuesta de valor y refuerza nuestra presencia en mercados de alto poder adquisitivo dentro del segmento fitness premium.

Paralelamente, se fortalecieron los esquemas de mantenimiento preventivo, priorizando la continuidad operativa, la eficiencia energética y la prolongación de la vida útil de los equipos. Estas acciones forman parte de una estrategia de mejora continua orientada a garantizar operaciones más eficientes, seguras y sostenibles.

**12**  
clubes con camas de pilates

**4**  
clubes con bicicletas de ciclismo indoor



Nuestra oferta

# DEPOR TIVA

Mejoramos las experiencias deportivas y comunitarias dentro de los clubes mediante la realización de eventos y programas que promueven la integración de nuestra comunidad.

Durante el cuarto trimestre destacamos el Wellness Fest 2025, que se consolidó como uno de los eventos insignia de nuestra propuesta de bienestar integral. Asimismo, se llevaron a cabo clases temáticas y experiencias especiales como celebraciones de Día de Muertos, Navidad y otras actividades que fortalecen el sentido de comunidad entre nuestros clientes.

En el ámbito deportivo se realizaron iniciativas como el Reto Interclubes de Velocidad en natación, así como programas especializados como el Winter Camp en Fit Kidz, orientados a ampliar la oferta de experiencias para distintos segmentos de edad.

**Planes híbridos para quienes entrenan de manera virtual y presencial**

**Producto Pareja, 2x1 para quienes les gusta ir acompañados**

**Membresías accesibles**

**Entrenamientos especializados**

**Uniclub**

**All club**

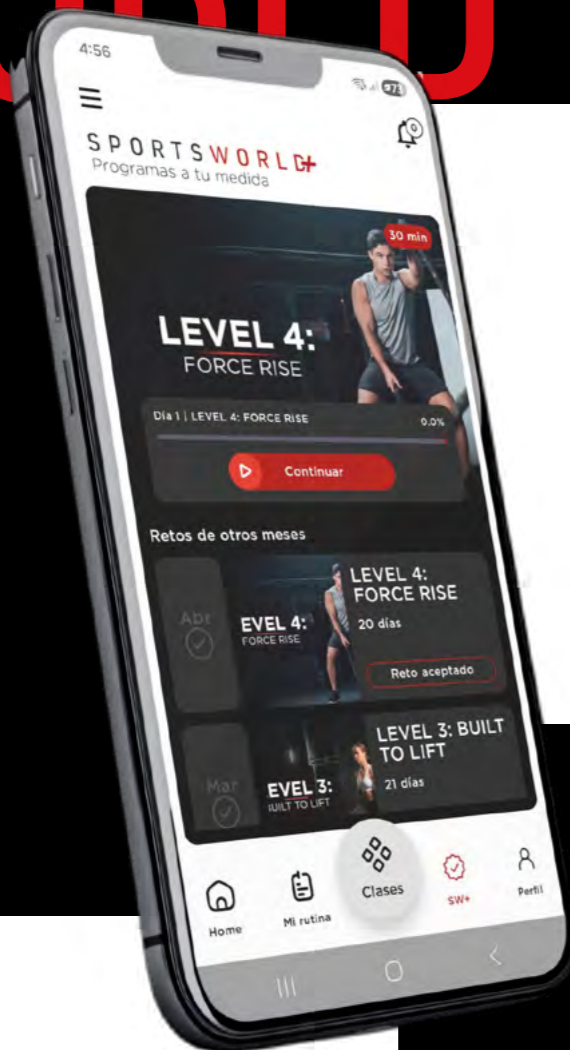
**Para infantes y adolescentes**

**Para adultos mayores**

**Para los jóvenes, membresía vespertina, juvenil 18, juvenil all club**

APP

# SPORTS WORLD



Llevamos a cabo un rediseño integral de la aplicación Sports World, alineado con nuestra estrategia digital y con el objetivo de fortalecer la experiencia del cliente a través de soluciones tecnológicas de mayor valor.

Esta evolución no sólo modernizó la interfaz de la aplicación, sino que incorporó nuevas funcionalidades y secciones estratégicas orientadas a incrementar el engagement, la adopción de servicios y la fidelización de nuestros clientes. Entre los principales avances destaca la integración del sistema Rewards, la posibilidad de valorar clases y coaches, así como la implementación de un QR único que centraliza el acceso a distintos servicios dentro del club, optimizando la experiencia omnicanal.

El desarrollo de estas mejoras se sustentó en un proceso estructurado que incluyó análisis de mercado, revisión de tendencias en consumo de contenido digital y entrevistas con clientes activos, lo que permitió validar la relevancia y funcionalidad de cada nueva herramienta antes de su lanzamiento.

**Como resultado de esta actualización, la aplicación registró un crecimiento del 105% en interacciones respecto a 2024, superando los 105 millones de interacciones acumuladas durante el año, lo que refleja una mayor adopción y uso de la plataforma por parte de nuestros clientes.**

Asimismo, el ecosistema de clases virtuales SW+ continuó consolidándose como un componente estratégico dentro de nuestra oferta digital, alcanzando más de 1.2 millones de visualizaciones y un tiempo promedio de permanencia de 28 minutos en clases de 30 minutos, lo que evidencia un alto nivel de participación y satisfacción.

Estos avances posicionan a la aplicación como un activo estratégico dentro de la transformación digital de Sports World, fortaleciendo la relación con nuestros clientes y sentando bases sólidas para continuar innovando y ampliando nuestra propuesta de valor en los próximos años.



**Sistema digital de préstamo de toallas**

Durante el año consolidamos la implementación del sistema de préstamo de toallas mediante código QR, una solución digital que ha mostrado una rápida adopción por parte de nuestros clientes y que contribuye a optimizar la operación dentro de los clubes.

A partir de su implementación, se realizaron ajustes tecnológicos que permitieron mejorar la estabilidad del sistema y reducir las incidencias en la lectura de códigos QR. Asimismo, se incorporó la posibilidad de realizar búsquedas manuales por número de membresía o nombre, lo que permite al personal de recepción garantizar la continuidad del servicio en todo momento.

Actualmente se trabaja en una segunda fase de desarrollo, enfocada en fortalecer la confiabilidad del sistema, disminuir posibles errores operativos y continuar mejorando la experiencia tanto de los clientes como del personal.

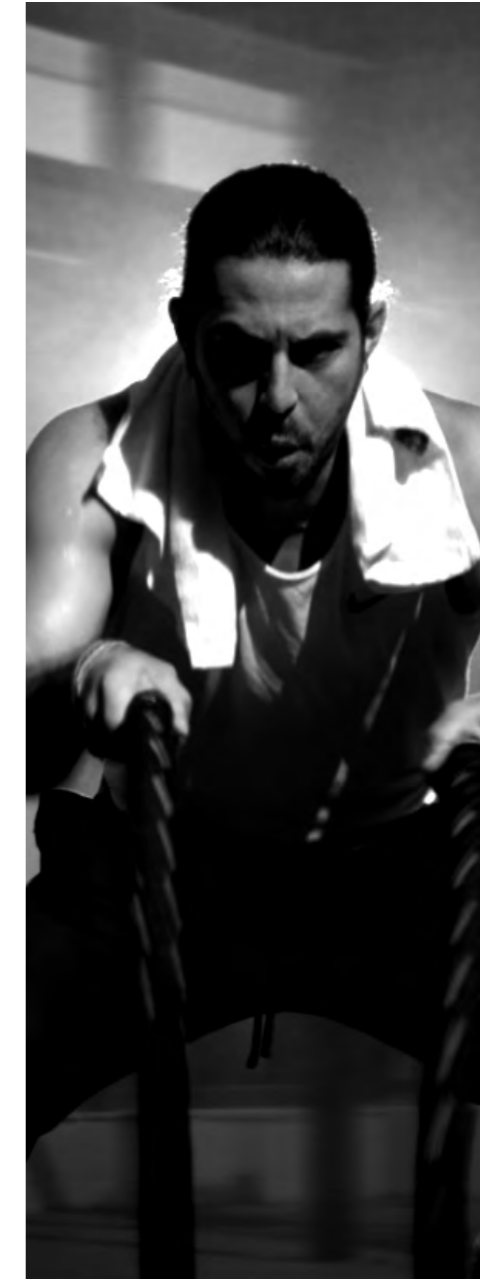
Este avance refuerza el papel de las herramientas digitales dentro de nuestra operación, contribuyendo a una gestión más eficiente de los servicios y fortaleciendo la experiencia integral de nuestros clientes en los clubes.

**Mi Rutina 2025**

Durante 2025 realizamos una renovación integral de Mi Rutina (anteriormente Mi Plan), una de las herramientas digitales clave dentro de la APP Sports World, con el objetivo de ofrecer una experiencia más intuitiva, moderna y funcional para nuestros clientes.

La actualización permitió mejorar la navegación y localización de la sección dentro de la aplicación, facilitando su comprensión y uso. Asimismo, se incorporaron nuevas funcionalidades que brindan mayor autonomía y personalización en el entrenamiento. Entre ellas destacan la posibilidad de agregar, omitir o sustituir ejercicios, así como registrar el progreso individual, incluyendo el peso utilizado y el número de repeticiones realizadas.

Gracias a estas mejoras, Mi Rutina permite a los usuarios entrenar con mayor libertad y flexibilidad, al mismo tiempo que llevan un seguimiento detallado y personalizado de su desempeño.



**Esta herramienta está disponible para todos nuestros clientes y se integra con la atención y acompañamiento que brindan nuestros entrenadores en los clubes, fortaleciendo así la experiencia deportiva y el uso de soluciones digitales para el bienestar.**



### Clases y actividades

- + + + +
- + + + +
- + + + +
- + + + +

La oferta deportiva es uno de nuestros principales diferenciadores, este año, se trabajó de manera constante en la actualización de disciplinas, programas y contenidos, con un enfoque claro en la calidad del servicio y la atención a diferentes perfiles de usuarios.

Se fortaleció la capacitación del personal deportivo, asegurando que entrenadores e instructores cuenten con las herramientas necesarias para atender a cada cliente de forma personalizada. La incorporación de nuevas disciplinas y modalidades permitió ampliar la propuesta de valor y responder a las tendencias del mercado y a las expectativas de los clientes.

Adicionalmente, se impulsaron actividades especiales y clases con enfoque social, que fomentan la integración, el bienestar y la participación tanto de clientes como de colaboradores.

Estas iniciativas refuerzan el papel de la actividad física como un elemento central en la experiencia del cliente y como un vehículo para generar impacto positivo más allá de los clubes.

**En 2025 se añadieron: Yoga restaurativa, Full Body, Despecho Ride, Despecho Dance.**

### Alcance y reproducciones basados en la interacción de los clientes en las clases - Entrenamiento digital

	2024	2025
Alcance	15,828	23,116
Reproducciones	564,833	1,248,289

### ENTRENAMIENTO DIGITAL

	2023	2024	2025
Body combat	x	x	x
Body pump	x	x	x
Clase de baile	x	x	x
Gimnasia kidz	x	x	
Hip hop kidz	x	x	
Mat pilates	x	x	x
Tai chi	x	x	
Yoga	x	x	x
Wellness teens	x	x	
Otras: Despecho Ride y Dance, Clinicas Abs y Gluteo, Grit, Reformer.			

### CLASES GRUPALES

	2024	2025
Natural Motion	X	X
Kinetic Ball	X	X
Strong Nation	X	X
POUND	X	X
Kinetic Chain	X	X
Kinetic Pump	X	X

# SOSTENIBILIDAD COMO EJE ESTRATÉGICO

Avanzamos de manera significativa en la evolución de nuestra gestión ESG, consolidando sus iniciativas bajo un enfoque más estratégico, integrado y alineado a nivel organizacional. Este proceso permitió fortalecer nuestra estructura de gobernanza, así como establecer mecanismos más formales para el seguimiento y control de los temas ambientales, sociales y de gobernanza.

Como resultado, mejoramos la coordinación transversal entre áreas, fortalecimos la trazabilidad de la información y avanzamos en la consolidación de indicadores consistentes y comparables, que respaldan la toma de decisiones y la supervisión por parte de los órganos de gobierno.

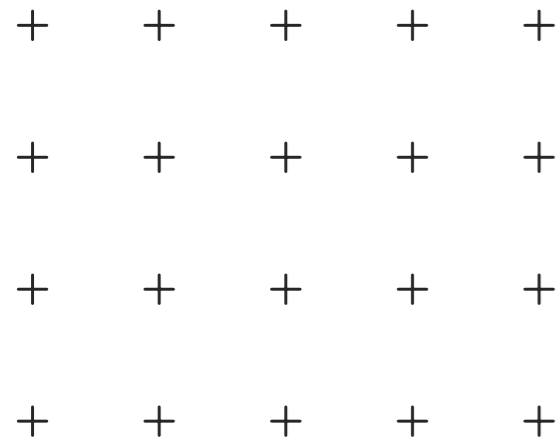
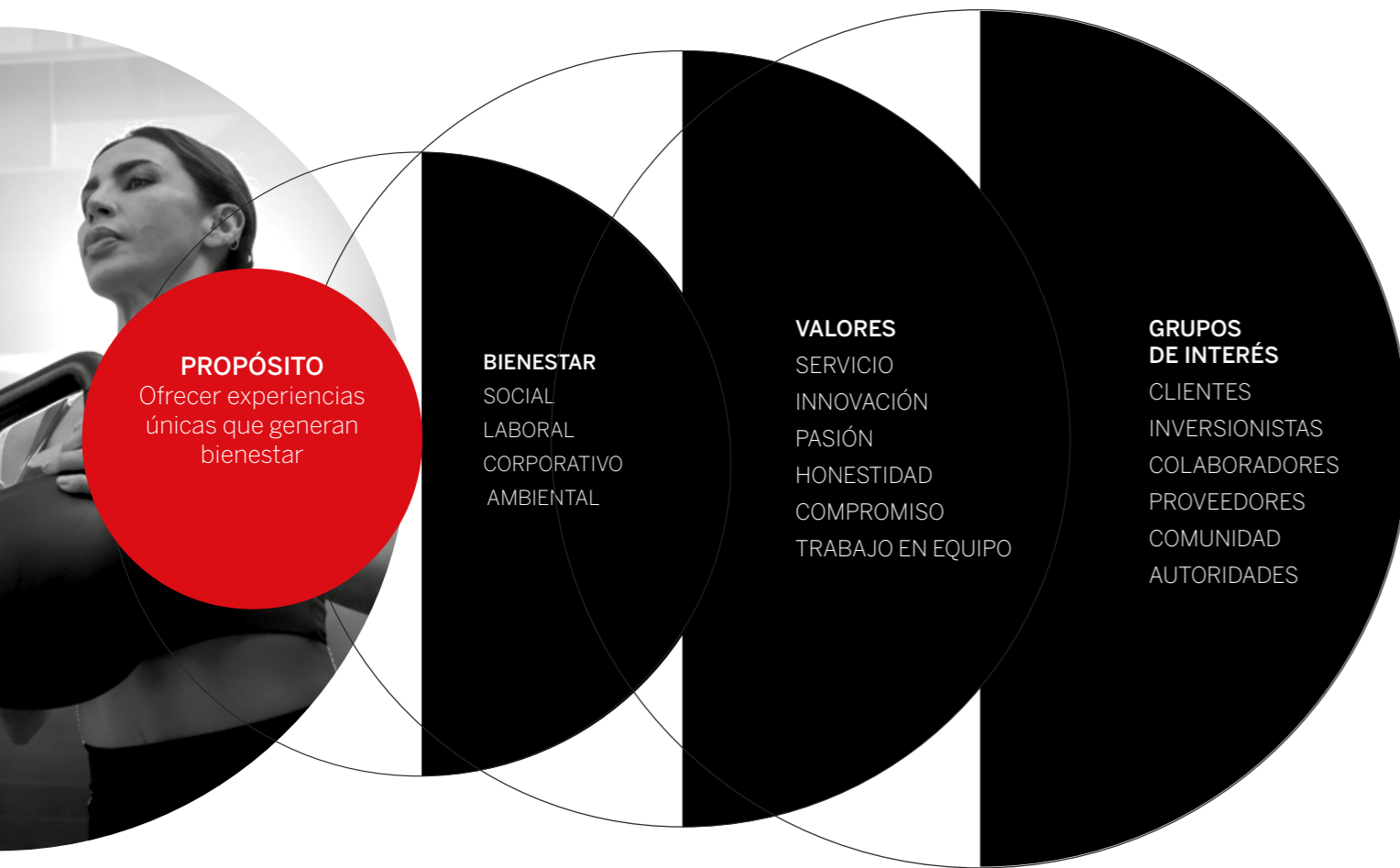
Este enfoque ha permitido integrar de manera progresiva los riesgos y oportunidades ESG dentro de nuestro modelo de negocio, fortaleciendo nuestra capacidad para anticipar desafíos, gestionar impactos y avanzar hacia un crecimiento más sostenible.

GRI 2-24



# EVOLUCIÓN DE LA GESTIÓN ESG

# NUESTRO MODELO PARA CREAR VALOR A LARGO PLAZO



Entendemos la sostenibilidad como un componente estructural de nuestra estrategia de negocio. Durante 2025, avanzamos de manera decidida hacia un enfoque más ordenado, medible y alineado con la creación de valor a largo plazo, dejando atrás un esquema basado únicamente en buenas prácticas para consolidar un modelo de gestión integrado.

Este proceso implicó fortalecer la sostenibilidad, redefinir prioridades estratégicas y dotar a las áreas de herramientas, responsabilidades y métricas claras. El objetivo no fue sumar iniciativas aisladas, sino asegurar que los factores ambientales, sociales y de gobernanza comienzan a formar parte de la toma de decisiones operativas y estratégicas de la compañía.

## Bienestar Corporativo

La integridad y transparencia son la base de nuestra operación. Debido a nuestras prácticas sólidas de gobernanza, promovemos una gestión responsable que fortalece la confianza de nuestros grupos de interés.

## Bienestar Laboral

El crecimiento de nuestra organización está directamente relacionado al desarrollo de nuestro talento. Promovemos un entorno que impulsa el aprendizaje, bienestar y evolución profesional de nuestros colaboradores, consolidándonos como un empleador referente en México.

## Bienestar Social

Nuestra presencia en distintas comunidades nos motiva a desarrollar iniciativas que promueven estilos de vida activos y saludables. Gracias a nuestras alianzas estratégicas con diversos sectores, buscamos ampliar el alcance y el impacto positivo de nuestras acciones.

## Bienestar Ambiental

El cuidado de nuestro entorno forma parte de nuestro día a día. Impulsamos el uso eficiente de los recursos naturales y desarrollamos acciones orientadas a reducir y mitigar los posibles impactos de nuestra operación.

GRI 2-22

Resumen

# ESG



	2024	ODS
<b>Ambiental</b>		
Emisiones directas (Alcance 1) tCO <sub>2</sub> e	7,394.05	7,12
Emisiones indirectas (Alcance 2) tCO <sub>2</sub> e	8,896.45	7,12
Consumo de agua m <sup>3</sup>	558,149.87	6,11
Consumo energético general kWh	20,037,053.76	7,12
<b>Social</b>		
Personal total	1,849	5, 8
Mujeres	842	
Hombres	1,007	
Inversión en formación de talento	3,600,00	8,8
Horas de formación talento	31,917	8,8
Porcentaje de ausentismo	0.58%	3
<b>Gobernanza</b>		
Mujeres en cargos directivos	3	5, 8

### Ambiental

En materia ambiental, impulsamos iniciativas de economía circular que permitieron recuperar 864.9 kg de textiles y gestionar 6,390.7 kg de residuos, promoviendo el aprovechamiento de materiales y la reducción de su disposición final.

Asimismo, se avanzó en la mejora de la gestión hídrica mediante la atención de 57% de las fugas detectadas en las instalaciones, así como en acciones orientadas a mejorar la eficiencia energética de los clubes. Cuatro sedes lograron mejoras cercanas al 95% en su factor de potencia, mientras que la migración hacia gas natural permitió generar ahorros promedio de 67% en costos energéticos.



### Social

En el ámbito social, se promovieron iniciativas deportivas y comunitarias que involucraron a más de 987 personas, destacando la campaña Octubre Rosa, que contó con la participación de 550 personas y permitió recaudar \$171,600 pesos para apoyar causas relacionadas con la salud.

### Gobernanza

El Comité ESG mantuvo una participación activa con 90% de asistencia, y la compañía sostuvo 100% de participación en Pacto Global México, reafirmando su compromiso con los principios internacionales de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.



## COMITÉ ESG

### Estructura, propósito y consolidación 2025

Durante 2025, el Comité ESG de Sports World consolidó su evolución hacia un órgano estratégico clave, integrando la sostenibilidad como un elemento estructural dentro del modelo de negocio y la toma de decisiones.

El Comité tiene como propósito asegurar que la estrategia de sostenibilidad esté plenamente alineada con la visión y misión de la compañía, integrando la gestión de riesgos, el desempeño operativo y la disciplina financiera bajo estándares internacionales. A través de este enfoque, se busca estructurar, ejecutar y dar seguimiento a metas ESG medibles que fortalezcan la resiliencia del negocio y la creación de valor sostenible.

Opera bajo principios de responsabilidad compartida, rigor técnico, transparencia, trazabilidad de la información y mejora continua. Su actuación se fundamenta en el análisis de doble materialidad, la evaluación de riesgos climáticos y la adopción de estándares internacionales, particularmente aquellos promovidos por la IFRS Foundation en materia de divulgación de sostenibilidad.

Este enfoque permite integrar la sostenibilidad como un criterio transversal en la toma de decisiones estratégicas, más allá de una agenda independiente.

El Comité está conformado por las principales áreas directivas de la organización, lo que asegura una visión integral en la gestión ESG:

**32%**  
Dirección de Administración y Finanzas

**21%**  
Dirección de Talento y Cultura

**16%**  
Dirección de Operaciones y Deportiva

**16%**  
Dirección de Mantenimiento

**10%**  
Dirección Jurídica e Inmobiliaria

**5%**  
Auditoría

La participación de estas áreas permite evaluar de manera simultánea los impactos financieros, operativos, regulatorios y sociales de cada decisión.

Durante el 2025, el Comité adoptó una agenda estructurada enfocada en temas prioritarios como la medición de huella de carbono e hídrica, la eficiencia energética, los derechos humanos, la cultura organizacional, el análisis de riesgos climáticos y el seguimiento de indicadores clave. Cada sesión incorpora mecanismos de seguimiento y documentación que fortalecen la trazabilidad, permiten evaluar avances e identificar áreas de mejora.

**Evolución hacia un nuevo modelo de sostenibilidad**

Durante 2025 rediseñamos nuestro modelo de sostenibilidad con el propósito de hacerlo más claro, transversal y alineado con la estrategia corporativa. El modelo anterior, centrado principalmente en colaboradores y acciones puntuales, evolucionó hacia un esquema integral que incorpora de manera explícita a los distintos grupos de interés y articula la sostenibilidad a partir de cuatro pilares: ambiental, social interno, social con grupos de interés y gobernanza.

Este nuevo enfoque permitió clarificar responsabilidades, fortalecer la coordinación entre áreas y asegurar que cada pilar cuente con objetivos, líneas de acción y responsables definidos. A partir de este rediseño, la sostenibilidad dejó de operar como un esfuerzo paralelo para convertirse en un marco de referencia que orienta la planeación, la operación y la evaluación del desempeño de la compañía.

**Estrategia ESG**

Nos encontramos en una etapa de trabajo continuo. Durante este año, el foco estuvo en construir las bases necesarias para una gestión más robusta, priorizando el diagnóstico, la medición y la definición de procesos antes de establecer metas de reducción o compromisos de largo plazo.

Este enfoque responde a la convicción de que una estrategia ESG efectiva debe sustentarse en información confiable, roles claros y una comprensión profunda de los impactos, riesgos y oportunidades asociados a la operación.

Continuamos fortaleciendo la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) dentro de su modelo de gestión, con un enfoque orientado a la eficiencia operativa, la gestión de riesgos y la generación de valor de largo plazo.

**Doble materialidad**

Como parte de esta evolución, iniciamos el desarrollo de un análisis de doble materialidad, que permitirá identificar y priorizar los temas ESG más relevantes tanto desde la perspectiva del impacto de la compañía en el entorno, como desde los riesgos y oportunidades que estos temas representan para el negocio.

Durante 2025 se avanzó en la identificación preliminar de temas materiales y en un primer diagnóstico de riesgos físicos y de transición, sentando las bases para un ejercicio más profundo que será integrado de manera formal en la estrategia a partir de 2026. Este análisis permitirá orientar decisiones estratégicas, asignar recursos de forma más eficiente y fortalecer la transparencia frente a nuestros grupos de interés.

El proceso incluyó un análisis integral de la operación y la cadena de valor, la identificación de temas relevantes alineados con estándares internacionales como los del International Sustainability Standards Board (ISSB) y los European Sustainability Reporting Standards (ESRS), así como entrevistas con áreas estratégicas y la evaluación de expectativas de grupos de interés, incluyendo clientes, proveedores, sector y reguladores. La priorización se realizó con base en la magnitud y probabilidad de impacto, tanto operativo como financiero, considerando cuatro pilares transversales: gobernanza, estrategia, gestión de impactos, riesgos y oportunidades (IROs), y objetivos y métricas.

Como resultado, se identificaron ocho temas materiales, destacando aquellos relacionados con cambio climático, gestión del agua, condiciones laborales y clientes, los cuales presentan alta relevancia tanto en su impacto como en su dimensión financiera.

Estos hallazgos permiten a la compañía anticipar riesgos, enfocar inversiones estratégicas y fortalecer su resiliencia operativa, al tiempo que vinculan la sostenibilidad con el desempeño financiero. A partir de este análisis, Sports World inicia una nueva etapa enfocada en la integración de estos temas dentro de su gestión corporativa.

El Estudio de Doble Materialidad 2025 permitió consolidar una visión integral de los impactos, riesgos y oportunidades de la compañía, alineada con estándares internacionales y con las expectativas del mercado. Este ejercicio fortalece la toma de decisiones, la resiliencia operativa y la confianza de nuestros grupos de interés, sentando bases sólidas para la creación de valor sostenible a largo plazo.

+	+	+	+	+
+	+	+	+	+
+	+	+	+	+
+	+	+	+	+

**Continuamos evolucionando con una visión de crecimiento responsable, preparada para enfrentar los desafíos ambientales, sociales y financieros del futuro.**

**Siguientes pasos**

- Integrar los IROs en la matriz de riesgos corporativa
- Avanzar en la cuantificación financiera de riesgos climáticos
- Definir metas e indicadores alineados a IFRS S1 y S2
- Fortalecer el gobierno corporativo en sostenibilidad
- Consolidar la vinculación entre el desempeño ESG y desempeño financiero

### Matriz de materialidad

La matriz de materialidad constituye una herramienta clave para orientar nuestra estrategia en la gestión de riesgos y la identificación de oportunidades en materia ambiental, social, de gobernanza y economía responsable.

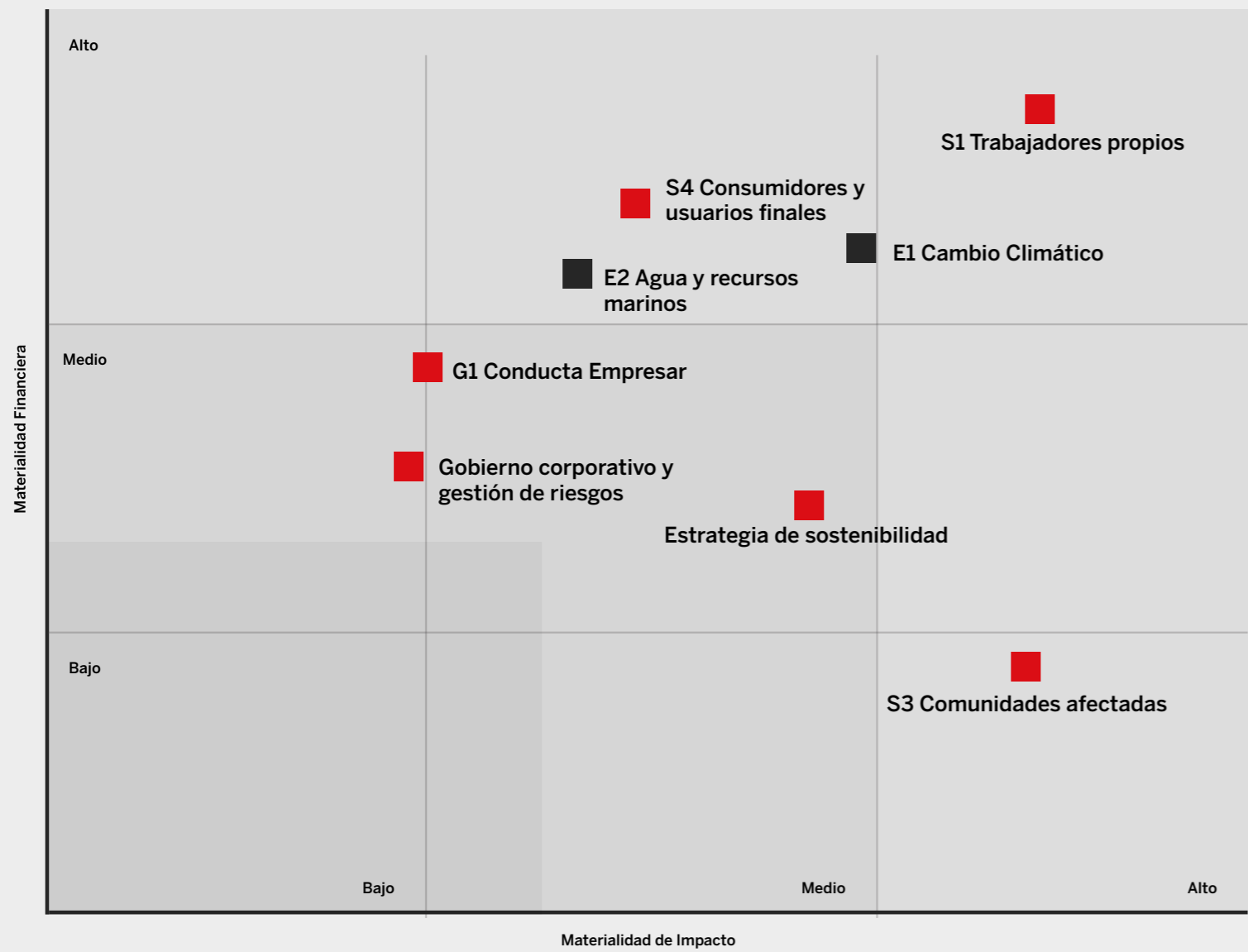
A partir de este análisis, se identificaron cuatro temas de alta materialidad, que representan los aspectos prioritarios para la operación y la toma de decisiones de la compañía en el contexto ESG. Estos temas permiten enfocar los esfuerzos estratégicos en aquellos factores con mayor impacto en el negocio y en los grupos de interés, fortaleciendo así la creación de valor sostenible a largo plazo.

**Escala**

**Alta materialidad:**  
Entre 25 y 19 puntos

**Media materialidad:**  
Entre 18.99 y 17 puntos

**Baja materialidad:**  
Entre 16.99 y 13.66 puntos



### Gestión de riesgos y oportunidades

Se llevó a cabo una actualización integral de políticas y procedimientos internos, identificando riesgos relevantes y estableciendo controles específicos para cada proceso. Asimismo, se definió una adecuada segregación de funciones dentro de la organización, con el objetivo de prevenir conflictos de interés y mejorar la eficiencia en la toma de decisiones.

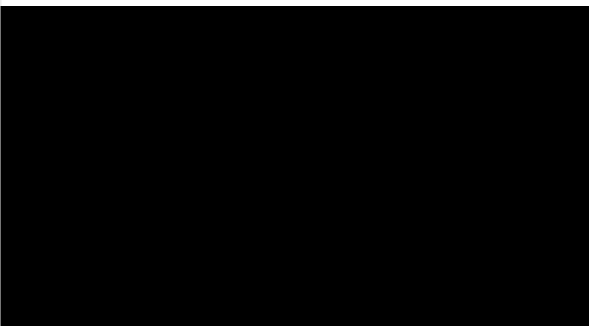
Como parte de este marco de control, realizamos auditorías periódicas tanto en las áreas corporativas como en nuestros clubes, lo que nos permite verificar el cumplimiento de nuestras políticas, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la resiliencia de la organización frente a posibles desafíos.

En el ámbito comercial, se implementaron ajustes en los procesos relacionados con la gestión de comisiones y el registro de ventas, con el objetivo de reforzar la trazabilidad de la información y asegurar una mayor consistencia en la aplicación de los lineamientos comerciales. Como parte de estas mejoras, se trabaja en el desarrollo de herramientas tecnológicas que permitirán automatizar y fortalecer los mecanismos de control en el cálculo y seguimiento de comisiones.

Asimismo, se reforzaron las prácticas de supervisión y validación de operaciones comerciales, promoviendo una mayor disciplina en los procesos de registro y seguimiento de ventas en los clubes.

En el área deportiva, se identificaron oportunidades para optimizar el seguimiento a clientes nuevos y reactivaciones dentro de las herramientas de gestión interna. En respuesta, se inició la actualización de los procesos operativos asociados a estos registros, así como el fortalecimiento del acompañamiento y seguimiento al desempeño de los entrenadores, con el objetivo de asegurar una operación consistente y alineada con los estándares de servicio de la compañía.

De igual forma, nuestros mecanismos de denuncia y atención de casos continúan funcionando como una herramienta clave para identificar y atender oportunamente situaciones que puedan contravenir nuestras políticas internas. A través de estos procesos se da seguimiento a cada caso, promoviendo una cultura organizacional basada en la ética, la transparencia y la responsabilidad.



Estas acciones reflejan nuestro compromiso por fortalecer continuamente su marco de control interno, mejorar la eficiencia operativa y asegurar una gestión alineada con los más altos estándares de integridad corporativa.

GRI 2-29

## RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

El nuevo modelo de sostenibilidad reconoce la importancia de una relación estructurada y continua con los grupos de interés. Ampliamos el alcance del enfoque ESG para integrar de manera más clara a colaboradores, clientes, proveedores y aliados estratégicos.

En el ámbito interno, se fortalecieron los espacios de participación y los comités vinculados a diversidad, equidad e inclusión, buscando generar entornos de trabajo seguros, incluyentes y alineados con los valores de la compañía. En el ámbito externo, la participación en iniciativas como Pacto Mundial y en ejercicios de aprendizaje entre pares permitió enriquecer la estrategia y contrastar avances con otras organizaciones.

### Clientes

Diseñamos experiencias que inspiran a nuestros clientes para adoptar un estilo de vida más activo y saludable, en espacios de entrenamiento de calidad, cómodos, funcionales y lo más importante: pensados para impulsar su bienestar y desempeño.

### Colaboradores

Fortalecemos el desarrollo de nuestro talento a través de esquemas de formación continua, alineados con las necesidades del negocio y la evolución de nuestra operación. Este enfoque nos permite contar con equipos mejor preparados para ofrecer una experiencia de mayor calidad a nuestros clientes, en línea con las renovaciones y mejoras implementadas en nuestros clubes. De manera complementaria, impulsamos iniciativas integrales orientadas al bienestar de nuestros colaboradores, reconociendo que su desarrollo y cuidado son fundamentales para el crecimiento sostenible de la compañía.

### Accionistas

Durante el 2025, nos mantuvimos en constante comunicación con ellos para responder inquietudes que tuvieran. Les explicamos la nueva estrategia de la Compañía, enfocada en nuestros 3 pilares fundamentales: excelencia en el servicio, optimización de procesos y rentabilidad de portafolio.

#### Canales de comunicación con nuestros grupos de interés

##### Interacción constante

#### Clientes

Redes sociales  
APP SW  
Call center de servicio  
Contact Center de venta y reactivación  
Contact Center para Retención  
Actividades en clubes  
Canal de denuncia SW  
WEB

#### Colaboradores

Redes sociales  
Intranet  
Convocatorias a cobertura de vacantes  
Capacitación presencial y virtual  
Telefónica  
Correo electrónico

#### Accionistas

Línea de atención telefónica  
Correo electrónico  
Página web

##### Interacción periódica

Encuestas de satisfacción  
Publicidad en medios  
Newsletter mensual

Política de puertas abiertas  
Medios de comunicación  
Canal de denuncia SW  
Sistema de administración por objetivos con revisiones y evaluaciones periódicas

Reportes Trimestrales  
Asamblea de Accionistas  
Consejo de Administración  
Comité de Auditoría  
Comité de Prácticas Societarias  
Eventos relevantes

##### Interacción anual

Estudio de percepción sobre temas de Responsabilidad Social

Encuesta clima organizacional

Reporte Anual  
Informe Anual

##### Temas clave

Experiencias únicas, satisfacción y bienestar  
Amplia oferta deportiva  
Tecnología e innovación  
Gestión del agua  
Privacidad y seguridad de datos  
Diversidad e inclusión

Capacitación y desarrollo de habilidades  
Programas y beneficios  
Clima laboral  
Diversidad e inclusión  
Generación de un mayor sentido de pertenencia y permanencia

Operación ética y transparente  
Crecimiento estratégico del negocio de manera sostenible  
Cumplimiento de las políticas, las pautas dictadas por nuestro Gobierno Corporativo, así como de la legislación vigente

### Comunidad

Fortalecemos nuestra relación con la comunidad a través de iniciativas que promueven el bienestar, la inclusión y la participación activa dentro y fuera de nuestros clubes. A través de programas como Clases con Causa, Club Morado y Club Pride Glitter Fest, integramos la actividad física con el apoyo a causas sociales y la generación de espacios de convivencia e inclusión. Asimismo, impulsamos acciones de voluntariado y cuidado ambiental, como jornadas de limpieza en Xochimilco, que amplían nuestro impacto más allá de la operación. Este enfoque nos permite generar valor compartido, fortalecer el sentido de comunidad y consolidar una propuesta que conecta experiencia, propósito y compromiso social.

### Proveedores

Durante 2025 se realizó un proceso de evaluación de proveedores de textiles de algodón para el suministro de toallas en los clubes, así como de lavanderías con servicio de lavado y comodato en los dos tamaños utilizados: grande y chica. A partir de una terna inicial de siete opciones, se seleccionaron dos proveedores que actualmente brindan servicio en ocho clubes, con resultados favorables y comentarios positivos por parte de los clientes.

Asimismo, se actualizó los productos de amenidades disponibles en regaderas como shampoo, jabón corporal, acondicionador, crema corporal y gel para cabello incorporando una nueva fragancia y una presentación en tonos verde-azul, alineada con la identidad de la marca. Este cambio ha sido bien recibido por los usuarios, contribuyendo a mejorar la experiencia dentro de los clubes.



#### COMUNICACIÓN

#### Comunidad

#### Proveedores

<b>Interacción constante</b>	Página web Redes sociales Canal de denuncia SW Actividades en comunidades	Correo electrónico Teléfono Página web Canal de denuncia SW
<b>Interacción periódica</b>	Telefónicos Correo electrónico Reuniones Visitas a comunidades	Reuniones Encuestas de satisfacción
<b>Interacción anual</b>	Convocatorias Donativos Voluntariado	Convención
<b>Temas clave</b>	Promoción de hábitos saludables Acceso a la actividad física para todos Deporte con causa Diversidad e inclusión Acciones en pro del medio ambiente	Cadena de suministro sostenible Alineación a los valores, las políticas y al Código de Ética de la empresa Impulso a proveeduría local

Este enfoque sienta las bases para una gestión más madura de los grupos de interés, en la que el diálogo, la corresponsabilidad y la generación de valor compartido serán elementos centrales en los próximos años. El avance logrado en 2025 marca el inicio de una nueva etapa en la gestión de nuestra sostenibilidad. A partir del diagnóstico realizado y del rediseño del modelo, la compañía se prepara para desplegar una estrategia ESG con objetivos de corto, mediano y largo plazo, acompañada de metas claras, indicadores de desempeño y mecanismos de seguimiento.

Consolidamos la sostenibilidad como un eje estratégico que contribuye a fortalecer la competitividad, la resiliencia y la capacidad de creación de valor de la compañía en un entorno cada vez más exigente.

GRI 3-3  
PM7 8, 9, 2-4, 303-1,  
303-2, 303-3, 303-5

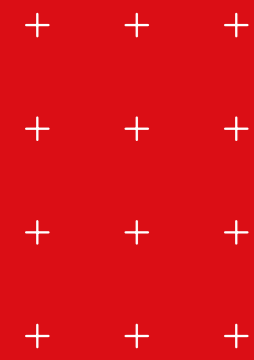


# IMPACTO AMBIENTAL



Se avanzó en una gestión más estructurada, enfocada en la medición, el control y la mejora continua.

Se fortalecieron acciones orientadas a la eficiencia en el uso de energía y agua, apoyadas por mejoras en infraestructura, mantenimiento preventivo y la adopción gradual de tecnologías más eficientes. Estas acciones permiten reducir consumos, mejorar la experiencia del usuario y disminuir riesgos asociados a la disponibilidad de recursos, particularmente en zonas con estrés hídrico.





GRI 3-3  
PM7 8, 9, 2-4, 303-1, 303-2,  
303-3, 303-5



## AGUA

En materia de economía circular, se implementaron iniciativas para la gestión responsable de residuos, incluyendo la reutilización de uniformes en desuso, el reciclaje de archivo muerto y el análisis de equipos y materiales susceptibles de ser reacondicionados o redistribuidos entre clubes. Estos proyectos permiten extender la vida útil de los activos y reducir la generación de residuos.

Las remodelaciones y reequipamientos realizados durante el año integraron criterios de funcionalidad, eficiencia y experiencia del cliente. Este proceso no solo moderniza la infraestructura, sino que también incorpora capacitación al personal para asegurar un uso adecuado de los equipos y una atención alineada con los nuevos estándares.

Fortalecimos de manera significativa nuestros procesos de reconocimiento, registro y seguimiento de los datos asociados al consumo de agua, con el objetivo de robustecer la gestión hídrica de la compañía y avanzar hacia una toma de decisiones más informada y basada en datos. Este trabajo permitió contar con una mayor claridad sobre los patrones de consumo en nuestros clubes y sentó las bases para una gestión más eficiente y preventiva del recurso.

Como parte de este esfuerzo, se identificaron y documentaron las cuatro principales fuentes de abastecimiento de agua utilizadas en nuestras operaciones, lo que contribuyó a mejorar la trazabilidad de la información y a comprender con mayor profundidad los impactos asociados al uso del recurso en los distintos contextos geográficos donde operamos. Este análisis resulta especialmente relevante para priorizar acciones en zonas con mayor presión hídrica y para orientar futuras decisiones de infraestructura y mantenimiento.

Adicionalmente, nos adherimos al Plan Nacional por el Agua 2024–2030, reafirmando nuestro compromiso con el derecho humano al agua y con una gestión responsable que promueva la eficiencia en su uso, el fortalecimiento de la infraestructura de agua potable y el saneamiento. Esta adhesión refuerza la alineación de nuestra estrategia ambiental con las políticas públicas y los objetivos de desarrollo sostenible, y consolida el agua como un eje prioritario dentro de nuestra agenda de sostenibilidad de largo plazo.

### Gestión hídrica y eficiencia

Durante 2025, el 77% de nuestros clubes cuenta con instalaciones tipo PUSH en vestidores, principalmente en áreas de damas, caballeros y FitKidz. Destaca la Región 2, que concentra el mayor número de estas instalaciones, representando 41.1% del total. Por su parte, el 23% de los clubes aún no cuenta con este tipo de tecnología.

Con el objetivo de avanzar hacia una gestión más eficiente del agua, buscamos incrementar progresivamente la cobertura hasta alcanzar el 100% de los clubes, complementando esta iniciativa con acciones como el monitoreo de consumos, la detección de fugas, el mantenimiento preventivo y la evaluación de nuevas tecnologías de eficiencia hídrica.

Indicadores por formato en 2025	Unidad	SW	Gym+
Intensidad eléctrica	kWh/m <sup>3</sup>	155.01	147.05
Intensidad de emisiones	kgCO <sub>2</sub> /m <sup>3</sup>	129.76	105.14
Emisiones por aforo	kgCO <sub>2</sub> /aforo	1.75	1.48
Agua por aforo	litros/aforo	55.38	59.96



AGUA	Unidad	Cantidad en 2025
Suministro de agua municipal	m <sup>3</sup>	390,704.91
Abastecimiento por pipas	m <sup>3</sup>	167,444.96
Consumo Total Agua	m <sup>3</sup>	558,149.87

GRI 302-1, 302-3,  
302-4, 302-5, 305-1,  
305-2, 305-4, 305-5



## HUELLA DE CARBONO

Durante 2025 fortalecimos la gestión de nuestras emisiones mediante la implementación de acciones orientadas a mejorar la medición y el seguimiento de nuestra huella de carbono. Como parte de este proceso, avanzamos en el desarrollo de nuestro inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) conforme a la metodología del GHG Protocol. Este ejercicio, junto con el análisis de doble materialidad, nos permitió identificar con mayor precisión los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático.

Asimismo, 2025 representó un año de reevaluación de los consumos energéticos en nuestras operaciones, con el objetivo de mejorar la calidad y trazabilidad de la información utilizada para la toma de decisiones.

Como parte de las acciones de mitigación, se realizó la migración de cuatro clubes a gas natural, alcanzando así que 52% de nuestras unidades operen con esta fuente energética, lo que contribuye a reducir la intensidad de carbono en nuestras operaciones y se estima genera una disminución aproximada del 10% en las emisiones asociadas.

Estas iniciativas forman parte de una estrategia gradual de transición hacia fuentes energéticas de menor intensidad de carbono, fortaleciendo la gestión climática de la compañía y su compromiso con una operación más eficiente y sostenible.

EMISIONES	Unidad	Cantidad en 2025
Emisiones - Energía eléctrica	tCO <sub>2</sub> e	8,896.45
Emisiones - Gas LP	tCO <sub>2</sub> e	4,167.38
Emisiones - Gas Natural	tCO <sub>2</sub> e	3,212.20
Emisiones - Gasolina	tCO <sub>2</sub> e	14.47
Emisiones Alcance 1	tCO <sub>2</sub> e	7,394.05
Emisiones Alcance 2	tCO <sub>2</sub> e	8,896.45
Emisiones Alcance 3	tCO <sub>2</sub> e	-
Emisiones Totales	tCO <sub>2</sub> e	16,290.50



GRI 302-1, 302-3,  
302-4, 302-5, 305-1,  
305-2, 305-4, 305-5



## ENERGÍA

La gestión eficiente de la energía constituye un elemento clave para la operación de nuestros clubes, ya que nos permite optimizar el consumo de recursos, mejorar el desempeño operativo y reducir nuestra huella ambiental. En este contexto, impulsamos diversas iniciativas orientadas a fortalecer el monitoreo energético, mejorar la eficiencia de nuestras instalaciones y asegurar un uso responsable de la energía en nuestras operaciones.



Como parte de estas acciones, se dio seguimiento a la implementación del proyecto de bancos de capacitores en diversas unidades, entre ellas:

- SW Santa Fe
- SW León
- SW Xola
- SW Metepec

Con el objetivo de optimizar el consumo energético y mejorar el factor de potencia de las instalaciones.

Estas acciones permitieron reducir la carga demandada de energía eléctrica sin generar afectaciones en los transformadores, manteniendo los niveles operativos dentro de parámetros seguros y evitando exceder el margen técnico establecido. Con ello, fortalecemos la eficiencia energética de nuestros clubes y contribuimos a una operación más sostenible.

## Transición energética

Iniciamos un plan de migración de Gas LP a Gas Natural en nuestros clubes, como parte de una estrategia para reducir la intensidad de carbono y mejorar la eficiencia operativa.

Esta transición, aplicada a unidades que anteriormente operaban con Gas LP, permitirá reducir aproximadamente 10% de las emisiones asociadas (Alcance 1), además de contribuir a una mayor eficiencia energética y a una mayor estabilidad en los costos.

Con estas acciones, avanzamos hacia una operación más eficiente y sostenible, alineando la gestión ambiental con la optimización operativa y financiera.

ENERGÍA	Unidad	Cantidad en 2025
Electricidad	GJ	72,133.39
Gas LP	GJ	65,987.25
Gas Natural	GJ	57,203.15
Gasolina	GJ	200.66
Consumo Total	GJ	195,524.45

## ELECTRICIDAD, GAS Y GASOLINA

Energía eléctrica	kWh	20,037,053.76
Gas LP	litros	2,526,108.91
Gas Natural	m³	1,463,647.46
Gasolina	litros	5,683.36



## RESIDUOS

Durante 2025, fortalecimos la gestión integral de residuos a través de la implementación de nuestro Proyecto de Economía Circular, con el objetivo de avanzar hacia un manejo más responsable y eficiente de los materiales generados en la operación. Como primer paso, se elaboró un inventario preliminar que permitió identificar los principales orígenes, tipos y volúmenes de residuos generados en los clubes, estableciendo una línea base para su seguimiento, control y mejora continua.

A partir de este diagnóstico, se implementaron diversas iniciativas orientadas a reducir la disposición final de residuos y a promover su aprovechamiento bajo esquemas de economía circular. Entre las principales acciones destacan:

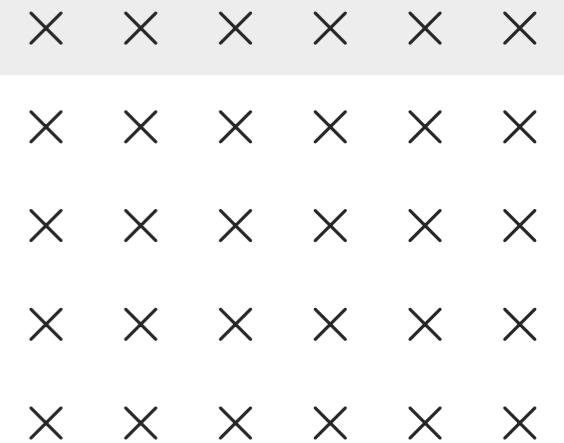
- Gestión de papel mixto y otros recuperables, logrando la disposición adecuada de 6,390 kg conforme a buenas prácticas de manejo de residuos y a criterios de trazabilidad.
- Gestión de residuos textiles con enfoque de economía circular: como resultado del proceso de renovación de uniformes, se recuperaron 864 kg de prendas usadas, las cuales serán reincorporadas como materia prima para la elaboración de mobiliario, contribuyendo a la generación de materiales reciclados y evitando su disposición final.

Estas acciones sientan las bases para fortalecer, en los próximos años, un modelo de gestión de residuos más estructurado, medible y alineado con los principios de sostenibilidad y eficiencia operativa.



# Impacto que se construye con el TIEMPO

Nuestro impacto social y ambiental es el resultado de un proceso gradual de fortalecimiento institucional. Durante 2025 se sentaron bases importantes para una gestión más ordenada, medible y alineada con la estrategia de largo plazo. A partir de estos avances, la compañía continuará profundizando en la integración de criterios sociales y ambientales como parte de su modelo de negocio, buscando generar valor sostenible para las personas, la comunidad y el entorno.



GRI 3-3



Impacto

# SO CIAL

PERSONAS, COMUNIDAD Y ENTORNO COMO  
PARTE DE NUESTRA RESPONSABILIDAD



Entendemos que el impacto social y ambiental de nuestra operación está directamente vinculado con la forma en que gestionamos a las personas, nos relacionamos con la comunidad y utilizamos los recursos. Durante 2025, avanzamos en la consolidación de un enfoque más estructurado, orientado a generar valor tangible para nuestros colaboradores, clientes y el entorno en el que operamos.

Este avance se dio en un contexto de crecimiento y transformación, lo que implicó reforzar capacidades internas, profesionalizar procesos y asegurar que el impacto positivo sea consecuencia de decisiones planeadas y consistentes, más allá de acciones aisladas.

## Movimiento que conecta

### Interclubes Infantil de Baile

Impulsamos el bienestar integral de la niñez y la cohesión comunitaria a través del arte y la expresión corporal, mediante el evento realizado el 26 de abril en el Foro Lenin, donde contamos con la participación de 200 personas.

### Activación Día de las Madres

Fortalecemos el bienestar y el sentido de pertenencia de nuestras colaboradoras mediante una semana de activaciones realizada del 5 al 11 de mayo en todos los clubes, en la que participaron 2,400 personas a través de 98 clases.

### Power Jump Fest

Promovemos el uso de espacios públicos como entornos de bienestar y activación física mediante el evento realizado el 17 de mayo en la explanada de Terraza Coapa, con la participación de 250 personas.

### Exhibición de Belly Dance

Fomentamos el empoderamiento femenino y la diversidad cultural mediante la exhibición realizada el 30 de mayo en el Foro Lenin, en la que participaron 300 personas.

### Competencia de Ciclismo Power Test

Impulsamos la superación personal y la salud preventiva mediante la competencia realizada el 7 de junio en SW Universidad, con la participación de 100 personas.

### Competencia GRIT vs TrainTt

Promovemos hábitos de vida activa y el bienestar colectivo mediante la competencia realizada el 5 de julio en el Comité Olímpico Mexicano, donde participaron 350 personas.

### Summer Camp

Promovemos hábitos saludables y espacios seguros de convivencia mediante nuestro campamento de verano, realizado en 48 clubes, en el que participaron más de 23,000 niñas y niños.

### Exhibición de Taekwondo

Fomentamos la disciplina, el respeto y el desarrollo de valores mediante las exhibiciones realizadas del 22 al 26 de septiembre en clubes FitKidz, con la participación de 83 personas.

### Clases con causa

Fortalecemos la solidaridad y el compromiso social mediante las clases realizadas durante el mes de octubre en todos los clubes, integrando la actividad física como un canal de apoyo a causas sociales.

### Wellness Fest

Promovemos el bienestar integral como estilo de vida mediante el evento realizado el 25 de octubre en la Asociación México Japonesa, con la participación de 300 personas.

### Dance Fest

Fomentamos la integración comunitaria a través del arte y el movimiento mediante el evento realizado el 30 de agosto en Terraza Coapa, con la participación de 350 personas.

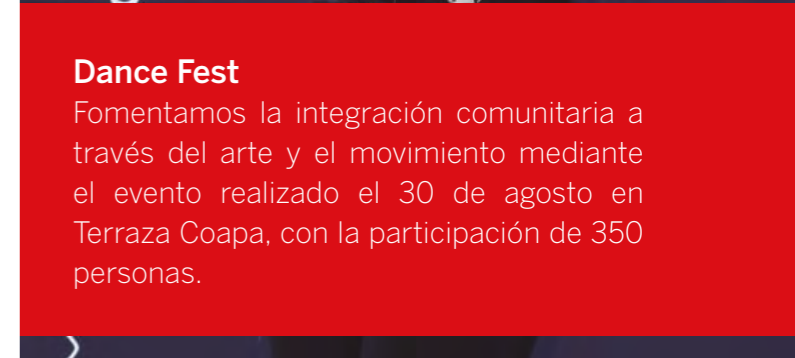
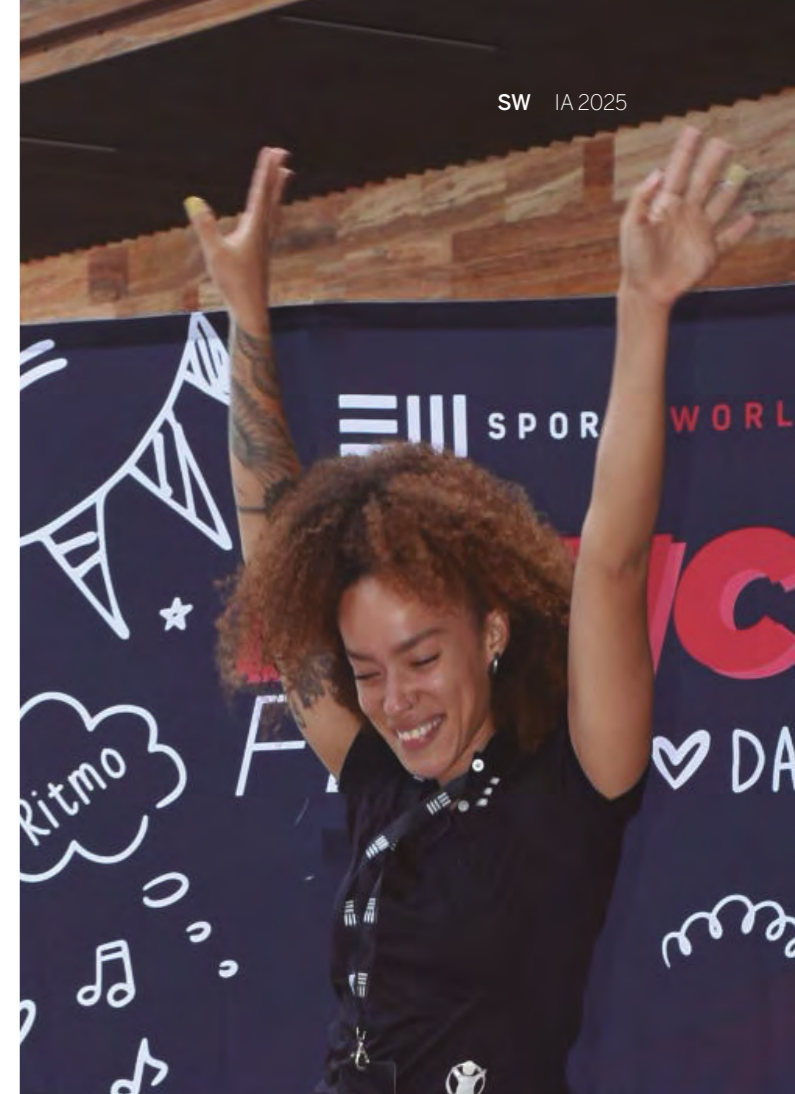
### Festival de Danza “La Llorona”

Fortalecemos la identidad cultural a través de la expresión artística mediante el evento realizado el 28 de octubre en Terraza Coapa, donde participaron 150 personas.



### Winter Camp

Ofrecemos espacios seguros que promueven hábitos saludables durante el periodo vacacional mediante nuestro campamento de invierno, realizado de diciembre a enero en 35 clubes, con la participación de 537 personas.





## Los 5 básicos: evolución de nuestra operación

Como parte de nuestra evolución operativa, implementamos una metodología de trabajo denominada “Los 5 Básicos”, orientada a fortalecer la eficiencia, mejorar la ejecución en los clubes y elevar la experiencia del cliente de manera consistente.

Este modelo se articula a través de cinco ejes clave:

### Equipos completos y operación eficiente

Aseguramos la disponibilidad de equipos de trabajo completos y con una correcta organización de horarios, permitiendo una operación más ágil y un mejor desempeño en cada unidad.

### Formación continua

Impulsamos procesos de capacitación constante para que cada colaborador cuente con las herramientas, conocimientos y habilidades necesarias, promoviendo además una comunicación clara y efectiva dentro de los equipos.

### Gestión orientada a resultados y experiencia del cliente

Alineamos los esquemas de incentivos al desempeño, integrando métricas clave relacionadas con la experiencia del cliente, como la retención y satisfacción, fortaleciendo una cultura enfocada en resultados.

### Seguimiento y control operativo

Incorporamos herramientas de monitoreo que permiten a los equipos de liderazgo dar seguimiento a indicadores clave, identificar áreas de mejora y tomar decisiones oportunas basadas en información.

### Enfoque comercial local

Fortalecemos las estrategias de mercadotecnia a nivel club, adaptándolas a las características de cada comunidad, con el objetivo de incrementar la atracción y fidelización de clientes.

## Comunidad

Nuestra relación con la comunidad se construye a partir del bienestar, la inclusión y la participación activa. Fortalecimos iniciativas que buscan generar impacto social a través de la actividad física, el voluntariado y alianzas estratégicas, alineadas con nuestra identidad como empresa de fitness y bienestar.

Se impulsaron clases con causa y clases temáticas, que además de promover estilos de vida saludables, permitieron canalizar recursos hacia causas sociales y ambientales específicas. Estas actividades también funcionaron como espacios de integración, acercando a personas que no necesariamente eran usuarias habituales de los clubes y reduciendo barreras de acceso a la actividad física.

### Clases temáticas:

- Yoga restaurativa
- Full Body
- Despecho Ride
- Despecho Dance



## Clases con Causa

Impulsamos nuestro programa Clases con Causa, realizado en todos nuestros clubes gracias al compromiso de nuestros colaboradores y la participación de nuestros clientes, el objetivo es claro; recaudar recursos destinados a equipar las unidades móviles de los bancos de sangre del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en Centro Médico La Raza y Siglo XXI, así como la adquisición de sillas de ruedas para pacientes adultos y pediátricos.

**Gracias a la participación de nuestra comunidad, se recaudaron \$140,064.22 pesos (sin IVA), recursos que fueron destinados a apoyar a dos organizaciones sociales, en coordinación con el Comité de Ética, Igualdad Laboral y No Discriminación.**



Los fondos fueron canalizados a Fundación Banorte, para apoyar a las personas afectadas por las inundaciones ocasionadas por el desbordamiento del río Cazones en Poza Rica, Veracruz, y a Fundación IMSS, contribuyendo a la adquisición de equipo médico especializado.

Asimismo, participamos en acciones comunitarias de voluntariado, como jornadas de recuperación de cuerpos de agua, que contaron con una participación creciente de colaboradores. Este tipo de iniciativas refuerzan la responsabilidad social y permiten que el impacto trascienda el espacio físico de los clubes.

Desde la comunicación y el posicionamiento de marca, se fortaleció la visibilidad de estas acciones, no como campañas aisladas, sino como parte de una narrativa coherente que conecta propósito, experiencia del cliente y compromiso social.

GRI 3-3



2-6  
2-23  
PM 2



### Activación comunitaria y bienestar

Impulsamos la actividad física como un eje de cohesión social a través de nuestros clubes, generando espacios que fortalecen la participación y el sentido de comunidad. En Club Morado, promovimos la participación de 2,826 personas, con 1,480 asistencias a clases grupales en 59 sesiones, además de alcanzar un recorrido acumulado de 5,310 kilómetros con 1,346 participantes.

De igual forma, inspiramos entornos de inclusión y diversidad a través de iniciativas como Club Pride Glitter Fest, donde reunimos a 1,584 personas en 91 clases grupales, consolidando un espacio que refleja nuestros valores de respeto e igualdad.

**2,826**

**PERSONAS PARTICIPANTES**

**1,480**

**ASISTENCIAS A CLASES GRUPALES**

### Responsabilidad social y voluntariado

Colaboramos activamente con nuestras comunidades mediante iniciativas de voluntariado que fortalecen la corresponsabilidad social. Durante el año, participamos en acciones de apoyo a instituciones sociales con 32 voluntarios, beneficiando directamente a 70 personas.

Asimismo, contribuimos a la preservación del entorno a través de jornadas ambientales, como la limpieza de cuerpos de agua en Xochimilco, donde logramos la participación de 40 colaboradores y la recolección de 536 kg de residuos, impulsando una mayor conciencia ambiental.

### Salud con causa

Promovemos el bienestar y la solidaridad a través de iniciativas que conectan la actividad física con causas sociales. En el marco de Octubre Rosa, realizamos 45 Clases con Causa, en las que participaron 550 personas, logrando recaudar \$171,600 pesos destinados a apoyar la lucha contra el cáncer de mama.

### Inclusión a través del deporte

Fomentamos la inclusión y el acceso al deporte para todas las personas. En colaboración con la Fundación Achilles, integramos a 6 atletas con discapacidad en tres de nuestros clubes, promoviendo su participación activa en disciplinas como correr, nadar o rodar y contribuyendo a la construcción de entornos verdaderamente inclusivos.

### Cadena de Valor

Nuestra cadena de valor es un componente clave para el funcionamiento de nuestros clubes y la generación de valor compartido con nuestros socios comerciales. Por ello, trabajamos con proveedores que cumplen con los requisitos legales y operativos necesarios, promoviendo relaciones basadas en la confianza, la transparencia y el cumplimiento normativo.

Nuestra red de abastecimiento está integrada principalmente por comercializadoras que nos apoyan con la provisión de artículos y productos necesarios para la operación diaria de los clubes. Asimismo, colaboramos con contratistas especializados para actividades de mantenimiento, remodelaciones, obras menores y mayores, así como para la construcción de nuevos clubes. En su mayoría, estos socios comerciales corresponden a micro, pequeñas y medianas empresas.

Como parte de nuestro proceso de selección y permanencia de proveedores, evaluamos el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y de seguridad social. Este criterio nos permite asegurar que las empresas que forman parte de nuestra red de proveeduría respeten las prestaciones laborales establecidas por la ley, así como la normativa vigente en materia de edad mínima para trabajar en México. El cumplimiento de estos requisitos es indispensable para integrarse y mantenerse dentro de nuestra cadena de suministro.

En materia ambiental, solicitamos a nuestros proveedores compartir los planes de trabajo o proyectos que desarrollarán durante el año para contribuir al cuidado del medio ambiente. Cuando no cuentan con iniciativas definidas, promovemos una invitación abierta para que presenten propuestas o acciones que puedan implementarse en su operación.

Finalmente, derivado de la actualización de la política del área de Compras realizada en 2022, durante 2025 continuamos avanzando en la inclusión de proveedores diversos dentro de nuestra cartera, fortaleciendo prácticas de inclusión en nuestras relaciones comerciales.

**88%**  
**Ciudad de México**

**2%**  
**Estado de México**

**10%**  
**República Mexicana**

**742**  
**proveedores activos con generación de órdenes de compra durante el año.**

## Evaluación de proveedores en sostenibilidad

Como parte del fortalecimiento de nuestra cadena de valor, durante 2025 continuamos impulsando procesos que nos permiten conocer y acompañar a nuestros proveedores en la adopción de prácticas responsables. En este sentido, incorporamos espacios de diálogo y revisión que nos ayudan a identificar cómo integran criterios ambientales, sociales y de gobernanza en sus operaciones.

# Talento

El enfoque en talento se centró en atraer, desarrollar y retener a los colaboradores, reconociendo que una experiencia positiva para el cliente comienza con una experiencia laboral sólida.

Se lograron avances graduales en la reducción de la rotación y en la cobertura de vacantes, apoyados por una propuesta de valor al empleado que incluye prestaciones superiores a la ley, oportunidades de desarrollo y un entorno alineado con la industria del bienestar. La implementación de nuevas plataformas de reclutamiento y evaluación permitió profesionalizar los procesos y fortalecer la toma de decisiones basada en información.



A través de estos procesos, solicitamos información sobre sus políticas, certificaciones, distintivos o reconocimientos relacionados con sostenibilidad, así como sobre las acciones que desarrollan para generar impactos positivos en su entorno. Este acercamiento nos permite comprender mejor su nivel de avance en estos temas y fomentar una cultura de mejora continua dentro de nuestra red de proveeduría.

Durante un año marcado por el crecimiento y la evolución de Sports World, fortalecer la relación con proveedores comprometidos con prácticas responsables ha sido un factor clave para

consolidar una cadena de valor más sólida y alineada con nuestros principios. Este enfoque no solo contribuye a mantener altos estándares en la calidad de los servicios que ofrecemos, sino que también impulsa nuestra visión de generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

Al colaborar con socios comerciales que comparten nuestra visión de sostenibilidad y responsabilidad social, avanzamos hacia un modelo de operación que busca crear valor a largo plazo para nuestros colaboradores, clientes, proveedores y la sociedad en su conjunto.

## Las personas son el eje de nuestra operación.

En materia de capacitación y desarrollo, se consolidó una plataforma de aprendizaje digital que amplía el acceso a contenidos técnicos, de liderazgo y habilidades transversales, especialmente relevante para equipos en clubes. Adicionalmente, se estructuró un modelo de desarrollo interno que contempla trayectorias claras de crecimiento, desde movimientos laterales hasta posiciones de mayor responsabilidad.

PLANTILLA TOTAL

**842**  
mujeres

**1,007**  
hombres

**1,849**  
Total

PERSONAL POR REGIÓN

Región	2025
Aguascalientes	31
Cabo Norte	29
CDMX	1,084
Estado de México	251
Guadalajara	32
León	36
Monterrey	79
Puebla	79
Querétaro	82
Saltillo	25
Sinaloa	27
Sonora	34
Torreón	29
Veracruz	31
Total	1,849

Atracción y Retención de talento

Reconocemos que el talento de nuestras personas es un elemento fundamental para el desarrollo y la sostenibilidad de nuestra organización. Por ello, impulsamos estrategias orientadas a atraer, desarrollar y retener colaboradores que compartan nuestros valores y contribuyan activamente al cumplimiento de nuestros objetivos.

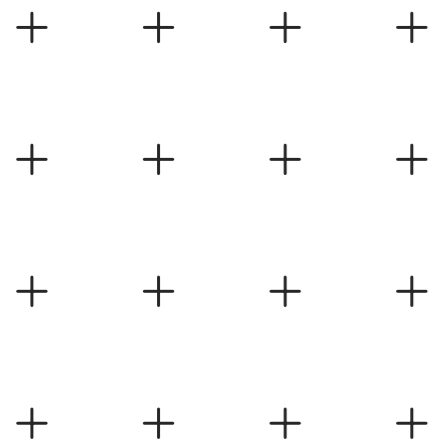
Nuestro enfoque de gestión del talento se basa en generar oportunidades de crecimiento profesional, promoviendo el aprendizaje continuo y el fortalecimiento de habilidades técnicas y de liderazgo. A través de programas de formación, acompañamiento y desarrollo profesional, buscamos fortalecer las capacidades de nuestro equipo y preparar a nuestros colaboradores para asumir nuevos retos dentro de la organización.

PLANTILLA 2025

	Tiempo completo	Medio tiempo	Total
Mujeres	651	191	842
Hombres	846	161	1,007
Total	1,497	352	1,849



Asimismo, fomentamos un entorno de trabajo basado en el respeto, la inclusión y la colaboración, donde las personas puedan desarrollarse plenamente y aportar su talento. Promovemos prácticas que favorecen el bienestar laboral, el sentido de pertenencia y la participación activa de nuestros colaboradores, fortaleciendo una cultura organizacional que reconoce el valor de las personas como motor de nuestro crecimiento.



**CONTRATACIÓN DE NUEVOS EMPLEADOS 2025**

	Hombres			Mujeres		
	menores de 30 años	entre 30 y 50 años	mayores de 50 años	menores de 30 años	entre 30 y 50 años	mayores de 50 años
Aguascalientes	2	3	0	5	2	0
Cabo Norte	3	3	0	1	4	0
CDMX	125	224	39	108	106	30
Estado de México	50	46	8	40	42	4
Guadalajara	6	5	1	3	7	0
León	6	8	3	4	4	0
Monterrey	8	15	0	5	10	1
Puebla	10	12	0	6	11	0
Querétaro	16	25	5	22	16	1
Saltillo	10	5	0	3	2	0
Sinaloa	3	3	0	6	0	0
Sonora	7	3	0	6	3	0
Torreón	3	3	0	3	2	0
Veracruz	2	2	0	2	3	0
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>357</b>	<b>56</b>	<b>214</b>	<b>212</b>	<b>36</b>

**ROTACIÓN DE PERSONAL 2025**

	Hombres			Mujeres		
	menores de 30 años	entre 30 y 50 años	mayores de 50 años	menores de 30 años	entre 30 y 50 años	mayores de 50 años
Aguascalientes	3	3	1	3	4	0
Cabo Norte	3	3	0	1	4	0
CDMX	109	236	43	81	131	26
Estado de México	39	56	9	35	37	8
Guadalajara	8	6	0	6	6	1
León	4	5	2	4	7	0
Monterrey	1	3	0	1	1	0
Puebla	8	15	2	5	6	0
Querétaro	24	22	6	17	18	5
Saltillo	5	8	0	4	3	1
Sinaloa	4	3	0	2	6	0
Sonora	7	5	0	3	5	0
Torreón	1	1	0	4	2	0
Veracruz	0	3	2	2	3	1
<b>Total</b>	<b>216</b>	<b>369</b>	<b>65</b>	<b>168</b>	<b>233</b>	<b>42</b>

**Tasa de contrataciones de nuevos empleados durante el 2025**

**38%**

**Tasa de rotación durante el 2025**

**37%**

**Porcentaje total de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva**

**14%**



GRI 404-1



## Capacitaciones

La calidad de nuestra oferta deportiva también se fortaleció a través de programas de capacitación y certificación dirigidos a nuestros instructores y coordinadores deportivos. Durante 2025 fortalecimos la inversión en programas de capacitación, con el objetivo de seguir desarrollando las capacidades de nuestro equipo. Mejoramos nuestros procesos internos, y gracias a esto, mejoramos el servicio en todos los frentes, lo cual es valorado por nuestros clientes.

Durante el año se llevó a cabo la certificación Body Pump de Les Mills para coordinadores deportivos, así como certificaciones de entrenadores en colaboración con Zumba, fortaleciendo la estandarización y calidad técnica de nuestras clases grupales.

Adicionalmente, todos los instructores de alberca recibieron capacitación en salvamento acuático y en el modelo operativo de la Academia de Natación 2026, con el objetivo de garantizar altos estándares de seguridad y consistencia en la operación.

### HORAS DE FORMACIÓN

	2023	2024	2025
Mujeres	14,399	13,487	14,001
Hombres	18,327	16,525	17,916
Total	32,726	30,012	31,917

	2023	2024	2025
Inversión económica	2,600,000	3,401,036	3,600,000
Horas de capacitación por persona	16	16	14
Número de cursos/talleres	223	196	3,123
Total de participaciones en cursos/talleres de capacitación	6,925	6,125	6,383

### HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL EN 2025

Categoría laboral	Total de horas por persona		
	Mujeres	Hombres	Total
Dirección	4	4	8
Gerencia	1,866	2,890	4,756
Coordinación y supervisión	3,231	5,450	8,681
Staff operativo	8,900	9,572	18,472
Total	14,001	17,916	31,917

### CAPACITACIÓN POR ÁREA Y NÚMERO DE PARTICIPANTES

Nivel dentro de la organización	Mujeres	Hombres	Total
Direcciones	6	3	2
Gerencias	658	623	632
Coordinación y supervisión	3,920	2,138	1,870
Staff operativo	5,010	4,585	4,923
Total de participaciones	9,594	7,349	7,427



## Jump Talent: Hacia un modelo integral de aprendizaje

Durante este año se llevó a cabo el cierre del programa Jump Talent, iniciativa que durante varios años contribuyó al desarrollo y formación de talento dentro de la organización. Como parte de la evolución de nuestra estrategia de capacitación, este programa dio paso a la creación de una nueva plataforma integral de formación y desarrollo bajo el formato de Academia, denominada SWAT (Sports World Academy for Talent).

Esta nueva estructura permite centralizar y fortalecer los procesos de aprendizaje, actualización y crecimiento profesional de nuestros colaboradores, integrando contenidos técnicos, operativos y de liderazgo en un modelo de capacitación más estructurado, continuo y alineado con las necesidades actuales del negocio.

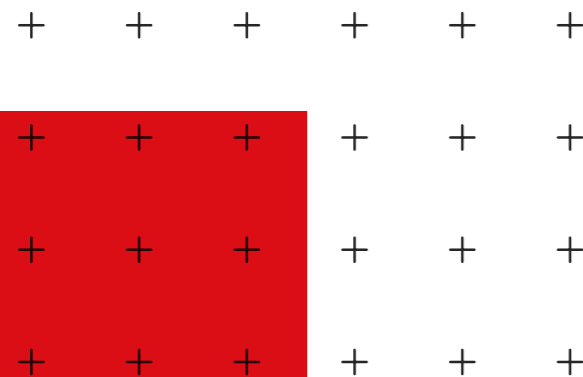
Con la implementación de SWAT, buscamos impulsar el desarrollo del talento interno, fortalecer nuestras capacidades organizacionales y asegurar que nuestros equipos cuenten con las herramientas necesarias para ofrecer una experiencia de servicio de alto nivel a nuestros clientes.

### 2025

Candidatos evaluados	112
% de la plantilla promovida	24%
Promociones internas	29
% de hombres	41%
% de mujeres	58%

### Crecimientos Corporativos

	2023	2024	2025
Número de colaboradores que participaron	43	20	30
Colaboradores que obtuvieron una promoción	28	70	10
% de mujeres que obtuvieron una promoción	36%	57%	50%
% de hombres que obtuvieron una promoción	64%	42%	50%



## Escuela Gerencial

Como parte de nuestra estrategia de desarrollo de talento y fortalecimiento del liderazgo interno, durante 2025 continuó la evolución del programa de formación dirigido a colaboradores con potencial de crecimiento dentro de la organización. Este programa, con una duración de seis meses, integra un modelo de aprendizaje teórico y práctico que permite a los participantes conocer de manera integral las distintas áreas que conforman la gestión y operación de un club.

A través de esta iniciativa, nuestros mandos medios fortalecieron sus habilidades de liderazgo, gestión y toma de decisiones.



### 2025

Durante el programa se impartieron contenidos estratégicos alineados con las responsabilidades del rol al que aspiran los participantes, abordando aspectos clave de operación, gestión de equipos, servicio al cliente y desempeño del negocio.

Promociones de mandos medios a gerentes generales	5
Colaboradores evaluados	20
% hombres evaluados	40%
% mujeres evaluadas	60%

## Cultura de Servicio BES

Seguimos reforzando la Cultura de Servicio BES (Bienvenida, Estancia y Salida), un modelo que estandariza la interacción con nuestros clientes y eleva la calidad de la experiencia en cada punto de contacto. Este enfoque permitió traducir el protocolo en prácticas operativas específicas por área, asegurando una ejecución consistente en los clubes.

Para su implementación, capacitamos a todo el personal operativo y desarrollamos un esquema de formación interna, donde especialistas de cada área fueron preparados como instructores, fortaleciendo la adopción de esta cultura iniciada en 2025. Este modelo refuerza una operación más alineada, enfocada en la experiencia del cliente y en la mejora continua.

## Capacitación a Coaches

Fortalecimos nuestro programa de capacitación y desarrollo profesional, dirigido a las distintas áreas del staff deportivo y corporativo, incluyendo equipos de marketing, ventas y operación en clubes. Estas iniciativas buscan asegurar que nuestros colaboradores cuenten con las herramientas, conocimientos y habilidades necesarias para ofrecer una experiencia de servicio consistente y de alta calidad a nuestros clientes.

Entre las principales acciones destacó la capacitación en la filosofía BES, un proyecto orientado a fortalecer el sentido de propósito dentro de la organización y a alinear la cultura operativa con nuestros valores y estándares de servicio. Asimismo, se desarrollaron programas específicos de formación técnica, como la capacitación en la Academia de Natación, que permite asegurar la correcta aplicación de metodologías y estándares de enseñanza dentro de nuestras instalaciones acuáticas.

En el ámbito operativo y tecnológico, se capacitó al personal en el uso de herramientas digitales y sistemas internos, como el manejo de pantallas de control de aforos y la aplicación para entrenadores, facilitando una gestión más eficiente de las actividades deportivas y una mejor atención a los clientes.

De igual forma, se impulsaron programas de formación orientados a fortalecer las capacidades del equipo para atender a una comunidad cada vez más diversa. Entre ellos destaca la capacitación en el acompañamiento y manejo de niños con diagnósticos como TDA, TDAH y trastornos del espectro autista, con el objetivo de promover entornos deportivos más inclusivos y seguros.

En materia de seguridad, se llevaron a cabo cursos de salvamento acuático, reforzando los protocolos de prevención y respuesta dentro de nuestras áreas de alberca. Adicionalmente, se realizaron actualizaciones trimestrales de clases grupales, así como capacitaciones y certificaciones en programas especializados como Train Boost y GRIT, lo que contribuye a mantener una oferta deportiva innovadora y alineada con las mejores prácticas de la industria del fitness.



### CAPACITACIÓN A COACHES

	2023	2024	2025
Horas de capacitación	318	282	365
Número de coaches capacitados	825	845	830

GRI 404-3, 3-3



## Evaluación de desempeño y clima laboral

Con el objetivo de fortalecer el desarrollo de nuestros equipos y promover un entorno laboral positivo, durante 2025 implementamos procesos de evaluación de desempeño y medición de clima organizacional en distintos niveles de la compañía.

En el caso de la evaluación de objetivos, se realizó un proceso de seguimiento al desempeño dirigido a Gerentes Regionales, Gerentes Generales, Subdirecciones y Gerencias Corporativas, permitiendo revisar avances en metas estratégicas, fortalecer la gestión de liderazgo y alinear los resultados individuales con los objetivos del negocio.

De manera complementaria, se llevó a cabo un levantamiento de clima laboral en diversos clubes, con el propósito de conocer la percepción de los colaboradores y detectar oportunidades de mejora en la dinámica de trabajo.

### RESULTADOS CLAVE 2025

- 200 encuestas de clima laboral aplicadas
- 5 clubes evaluados
- Principales áreas de mejora identificadas: liderazgo y comunicación interna

### ACCIONES IMPLEMENTADAS

- Realización de reuniones mensuales de equipo
- Fortalecimiento de procesos de retroalimentación continua
- Implementación de capacitaciones en liderazgo

## Cultura Organizacional

Nuestra cultura organizacional se reforzó mediante encuentros periódicos de liderazgo, diseñados para alinear objetivos, comunicar la estrategia y fortalecer la vivencia de los valores en la operación diaria. Estos espacios permiten asegurar coherencia entre el propósito corporativo y la experiencia que se ofrece en cada club.

En el ámbito de diversidad, equidad e inclusión, se avanzó hacia un enfoque más integral. Más allá de conmemoraciones específicas, se impulsaron iniciativas orientadas a generar entornos laborales seguros, incluyentes y respetuosos. Destacan proyectos como la incorporación de adultos mayores a la operación de los clubes, alianzas con fundaciones que apoyan a atletas

con discapacidad y la promoción activa de la diversidad en los equipos. Estas acciones buscan ampliar oportunidades y reflejar la diversidad de la comunidad a la que servimos.

Asimismo, impulsamos iniciativas de inclusión laboral como el programa Golden Years, presente en cuatro clubes con una plantilla de 23 colaboradores, promoviendo la diversidad generacional y el aprovechamiento de la experiencia.

De igual forma, avanzamos en la construcción de un entorno más equitativo, con 1,133 nuevas incorporaciones, de las cuales 467 corresponden a mujeres, reflejando nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades.





## Protección de Derechos Humanos

Participamos en el foro de Compra Diverso, realizado en la alcaldía Coyoacán, como parte de nuestro compromiso con la promoción y protección de los derechos humanos en el ámbito laboral, particularmente en materia de igualdad de género y no discriminación.

En este espacio de diálogo, compartimos experiencias junto a otras organizaciones y mujeres profesionistas sobre los retos y avances en la implementación de condiciones laborales más equitativas e inclusivas. Asimismo, presentamos nuestras iniciativas orientadas a garantizar entornos de trabajo que respeten los derechos de las mujeres, incluyendo acciones previstas para 2026 como la implementación de lactarios, que contribuyen a la conciliación entre la vida laboral y personal, y al ejercicio pleno de sus derechos.

Fortalecemos nuestro compromiso con la construcción de espacios laborales dignos, seguros y respetuosos, en línea con los principios de derechos humanos y las mejores prácticas en materia de inclusión.

**A través de nuestros canales internos comunicamos de manera continua información relevante que fortalece el conocimiento y ejercicio de estos derechos dentro de la organización.**

## Cadena de valor y derechos humanos

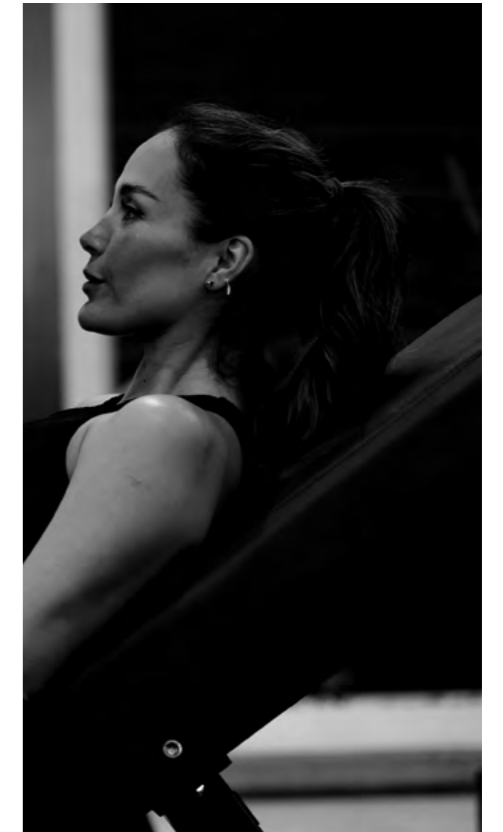
Promovemos el respeto a los derechos humanos a lo largo de nuestra cadena de valor. Para ello, contamos con un marco normativo integrado por nuestros valores institucionales, Reglamento Interno, Código de Ética y normas de conducta, los cuales establecen los lineamientos que deben cumplir todos nuestros proveedores, patrocinadores y concesionarios.

Estos principios son aplicables de manera transversal e independiente de las relaciones contractuales, y tienen como objetivo prevenir cualquier práctica que pueda vulnerar los derechos humanos, promoviendo relaciones comerciales responsables, éticas y alineadas con nuestros estándares corporativos.

## Libertad de afiliación y negociación colectiva

Respetamos plenamente el derecho de nuestros colaboradores a la libertad de afiliación y a la negociación colectiva, reconociendo estos principios como parte fundamental de los derechos laborales.

En este sentido, fomentamos un entorno de confianza, apertura y comunicación transparente, donde cada colaborador puede ejercer sus derechos de manera libre e informada.



## Salud y seguridad

El bienestar de nuestros colaboradores es una prioridad para Sports World. Por ello, promovemos condiciones que favorezcan el cuidado de la salud y el acceso oportuno a servicios médicos, como parte de nuestro compromiso con un entorno laboral seguro y saludable.

Garantizamos que todos nuestros colaboradores cuenten con su alta ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en tiempo y forma, asegurando así el acceso a los servicios de salud establecidos por la ley. De manera complementaria, ofrecemos un Seguro de Gastos Médicos Mayores conforme a nuestras políticas internas, lo que permite fortalecer la protección y atención médica de nuestro equipo.

Asimismo, fomentamos una cultura de bienestar integral mediante la flexibilidad laboral para la asistencia a consultas médicas y la promoción de campañas de concientización orientadas al cuidado de la salud. Estas acciones se complementan con programas de descuentos en servicios médicos, contribuyendo a que nuestros colaboradores y sus familias puedan acceder a opciones adicionales de atención y prevención.

### ÍNDICE TOTAL DE AUSENTISMO

	2024	2025
Total de faltas	5,398	3,936
Total de días laborados	739,750	674,760
% Ausentismo	0.73%	0.58%

Avanzamos en la reducción del índice total de ausentismo, reflejo de mejores condiciones de bienestar y seguimiento a la salud de nuestros colaboradores.

	2024		2025	
	Días	Personas	Días	Personas
Incapacidad general resto	4,704	207	3,818	173
Incapacidades generales 3 días	1,384	343	1,055	250
Incapacidad riesgo de trabajo	1,525	84	1,037	67
Incapacidad maternidad	720	9	958	13

Disminuimos el número de incapacidades registradas durante el año, fortaleciendo la cultura de prevención y cuidado de la salud en nuestra organización

Ampliamos los días otorgados por permisos de maternidad, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar familiar y el acompañamiento en esta etapa de vida.

	2024			2025		
	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL
Persona que se ausentó por licencia de maternidad o paternidad	9	11	20	13	13	26
Personal que regresó a sus actividades luego de finalizar su licencia por maternidad o paternidad	5	11	16	12	13	25
Personal que conservó su empleo pasados doce meses desde su reincorporación	4	10	14	11	13	24

Impulsamos la permanencia del talento tras los periodos de maternidad y paternidad, favoreciendo el regreso al trabajo y la continuidad del desarrollo profesional de nuestros colaboradores.

**SEGURIDAD DE LA FUERZA LABORAL**

	Respuesta 2023	Respuesta 2024	Respuesta 2025
Tasa total de incidentes registrables (TRIR)	Incapacidad general resto: <b>3,142 días; 184 personas</b>	Incapacidad general resto: 4,704 días; <b>207 personas</b>	Incapacidad general resto: 3,818 días; <b>173 personas</b>
	Incapacidades generales 3 días: <b>1,205 días; 322 personas</b>	Incapacidades generales 3 días: <b>1,384 días; 343 personas</b>	Incapacidades generales 3 días: <b>1,055 días; 250 personas</b>
Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) de a) empleados fijos b) empleados estacionales	Incapacidad riesgo de trabajo: <b>2,108 días; 93 personas</b>	Incapacidad riesgo de trabajo: 1,525 días; <b>84 personas</b>	Incapacidad riesgo de trabajo: 1,037 días; <b>67 personas</b>
	Incapacidad maternidad: <b>1317 días; 18 personas</b>	Incapacidad maternidad: 720 días; <b>9 personas</b>	Incapacidad maternidad: 958 días; <b>13 personas</b>

GRI 403-1

**Cuidamos el bienestar desde adentro - NOM-035**

Promovemos el bienestar integral de nuestros colaboradores, incorporando de manera activa la prevención de riesgos psicosociales en el entorno laboral, en cumplimiento con la NOM-035.

De manera complementaria, contamos con una Política de Bienestar Emocional y Riesgos Psicosociales, que establece los lineamientos para la detección oportuna de estos factores y promueve un entorno organizacional saludable, basado en la prevención, el acompañamiento y el respeto.

Durante el periodo, fortalecimos nuestras herramientas de gestión mediante la habilitación de una sección específica en la Intranet corporativa, orientada a facilitar la identificación, análisis, prevención y control de los factores de riesgo psicosocial. Este recurso permite a nuestros colaboradores acceder a información y mecanismos de apoyo que favorecen su bienestar emocional.

Consolidamos una cultura organizacional que reconoce la importancia del bienestar emocional como un elemento clave para el desarrollo del talento y la sostenibilidad del negocio.

GRI 2-28



## Iniciativas globales

En Sports World entendemos que la sostenibilidad requiere del compromiso y la colaboración de diversos actores. Por ello, promovemos el trabajo conjunto con organizaciones, instituciones y redes que comparten el objetivo de impulsar un desarrollo más responsable y sostenible.

Nuestra visión está orientada a contribuir activamente a la construcción de un futuro más equitativo y resiliente. Esto implica fortalecer alianzas y participar en iniciativas que permitan atender de manera conjunta los retos ambientales, sociales y económicos que enfrentan nuestras comunidades.

## Colaboración con iniciativas internacionales

Como parte de este compromiso, Sports World forma parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde hace más de una década, sumándose a la promoción y adopción de sus diez principios relacionados con los derechos humanos, el trabajo digno, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

A lo largo de estos años, este compromiso nos ha permitido fortalecer la integración de estos principios dentro de nuestras políticas, procesos y prácticas empresariales. De esta manera, buscamos no solo consolidarnos como una organización responsable en el ámbito local, sino también contribuir al avance de una agenda global orientada al desarrollo sostenible.



## Avanzando con acciones hacia un desarrollo sostenible

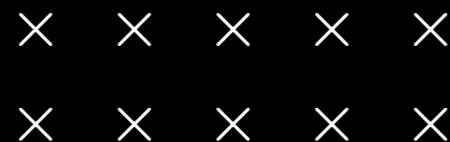
A lo largo de los últimos años, y particularmente durante 2025, fortalecimos las iniciativas y prácticas que nos permiten avanzar hacia un modelo de negocio cada vez más responsable y sostenible. Este periodo ha estado marcado por la consolidación de acciones orientadas a mejorar nuestro desempeño ambiental, promover entornos laborales inclusivos y fortalecer el bienestar de nuestros colaboradores y clientes.

Nuestro enfoque se basa en integrar criterios de sostenibilidad en la operación diaria del negocio, impulsando prácticas que contribuyan a reducir impactos ambientales, fomentar la diversidad y generar condiciones que favorezcan el desarrollo y la calidad de vida de nuestro equipo. De esta manera, cada iniciativa implementada forma parte de una visión más amplia orientada a crear valor para las personas, las comunidades y el entorno en el que operamos.

En Sports World entendemos que la sostenibilidad es un proceso continuo que requiere colaboración, compromiso y visión de largo plazo. Por ello, mantenemos un diálogo constante con nuestros grupos de interés y fortalecemos nuestra participación en iniciativas globales que promueven el desarrollo sostenible.

Nuestro compromiso es seguir avanzando en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, convencidos de que las acciones concretas, basadas en principios sólidos y en el trabajo conjunto, son fundamentales para enfrentar los desafíos globales y contribuir al bienestar de las generaciones presentes y futuras.

**Nuestra visión está orientada a contribuir activamente a la construcción de un futuro más equitativo y resiliente.**





Contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo

# SOSTENIBLE

Buscamos que nuestras acciones y decisiones contribuyan a generar valor más allá de nuestra operación. Por ello, alineamos nuestras iniciativas de sostenibilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, integrando estos principios en nuestra estrategia y en las actividades que desarrollamos día a día.

Actualmente contribuimos de manera directa al avance de cinco de los diecisiete ODS, concentrando nuestros esfuerzos en temas que consideramos clave para el bienestar de las personas y el desarrollo sostenible. Entre ellos destacan la promoción de la salud y el bienestar, el impulso al trabajo decente y el crecimiento económico, la igualdad de género, la acción por el clima y la reducción de las desigualdades.

A través de nuestras operaciones, programas de bienestar y prácticas empresariales responsables, buscamos generar impactos positivos que contribuyan al desarrollo de nuestras comunidades y al fortalecimiento de una cultura organizacional basada en el respeto, la inclusión y la sostenibilidad.

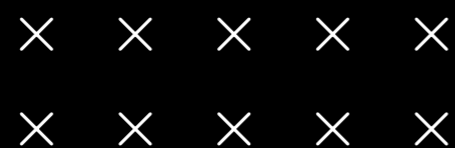
Entendemos que los desafíos globales requieren soluciones colectivas. Por ello, asumimos nuestra responsabilidad como empresa y buscamos contribuir, desde nuestro ámbito de acción, a los esfuerzos compartidos que impulsan gobiernos, organizaciones de la sociedad civil, empresas y ciudadanos para construir un futuro más sostenible y equitativo.

## Impulsando el bienestar físico y emocional

En Sports World entendemos que el bienestar físico y emocional es fundamental para construir comunidades más saludables y una mejor calidad de vida. Por ello, como parte de nuestra misión, promovemos activamente la práctica del ejercicio y la adopción de hábitos saludables tanto entre nuestros colaboradores como en las comunidades donde operamos.

A través de nuestras actividades y programas, buscamos generar entornos que faciliten la incorporación del ejercicio en la vida cotidiana, reconociendo que la actividad física no solo fortalece el cuerpo, sino que también contribuye al equilibrio emocional y al bienestar integral de las personas. Desde nuestros clubes, impulsamos iniciativas que fomentan un estilo de vida activo y accesible, alineado con nuestro propósito de transformar vidas a través del fitness.

Además de las actividades disponibles en nuestras instalaciones, promovemos el acceso a recursos y espacios que permiten a nuestros colaboradores y a las comunidades cercanas integrar la actividad física en su rutina diaria. Estamos convencidos de que promover una cultura de bienestar contribuye a fortalecer comunidades más activas, saludables y resilientes.



## Difusión de programas e iniciativas de bienestar

Para asegurar que nuestros colaboradores y clientes conozcan las oportunidades que ofrecemos en materia de salud y bienestar, comunicamos nuestros programas, actividades y servicios a través de distintos canales de información. Entre ellos destacan nuestra intranet institucional y nuestra página web, espacios donde compartimos de manera constante contenidos y actualizaciones sobre iniciativas, clases, programas y recursos disponibles.

Esta comunicación permanente permite que las personas tengan acceso a información clara y oportuna para aprovechar las alternativas que ponemos a su disposición y tomar decisiones informadas sobre su bienestar.



## Apoyo al sector salud

Nuestro compromiso con la salud también se extiende más allá de nuestras operaciones. A través de acciones de responsabilidad social como nuestras Clases con Causa, realizamos donativos dirigidos al sector salud con el objetivo de contribuir al bienestar de poblaciones en situación de vulnerabilidad.

Estas iniciativas buscan apoyar programas e instituciones que trabajan para mejorar el acceso a servicios de salud y fortalecer la atención de

quienes más lo necesitan. De esta manera, contribuimos a generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos y reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar colectivo. En Sports World creemos que fomentar estilos de vida saludables es una forma de generar cambios positivos en la sociedad. Por ello, continuamos impulsando iniciativas que promuevan el bienestar integral y que contribuyan a construir un entorno más saludable, inclusivo y accesible para todos.



## Un entorno laboral basado en el respeto y la inclusión

En Sports World trabajamos para consolidar un ambiente laboral que promueva el respeto, la equidad y la dignidad de todas las personas. Reconocemos que un entorno de trabajo positivo es fundamental para el bienestar de nuestros colaboradores y para el fortalecimiento de nuestra organización, por lo que impulsamos una cultura basada en la inclusión, el respeto a los derechos humanos y la convivencia responsable.

A través de nuestras prácticas organizacionales buscamos fomentar espacios donde cada persona pueda desarrollarse en condiciones justas, seguras y libres de discriminación, contribuyendo a la construcción de una comunidad laboral diversa y respetuosa.

## Política de igualdad y no discriminación

Contamos con una Política de Igualdad y No Discriminación que orienta nuestras decisiones y prácticas dentro de la organización. Esta política establece los principios que garantizan un entorno laboral en el que todas las personas sean tratadas con respeto, sin importar su género, origen, orientación sexual, religión, discapacidad u otras características personales. Nuestro compromiso es prevenir cualquier forma de discriminación y promover relaciones laborales basadas en el respeto mutuo, la equidad y la valoración de la diversidad.

## Igualdad de oportunidades

Promovemos la igualdad de oportunidades para todos nuestros colaboradores. Esto implica garantizar condiciones equitativas en los procesos de contratación, desarrollo profesional, capacitación y promoción interna.

Estamos convencidos de que la diversidad de perspectivas, experiencias y talentos fortalece a nuestra organización. Al fomentar un entorno inclusivo y respetuoso, impulsamos una cultura organizacional que promueve el crecimiento profesional de nuestro equipo y contribuye al éxito colectivo de la compañía.



## Nuestro compromiso con el talento

En Sports World reconocemos que el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores es un elemento clave para el crecimiento de la organización. Por ello, impulsamos iniciativas que promueven el fortalecimiento de habilidades, el aprendizaje continuo y el desarrollo de capacidades que contribuyan tanto al desempeño individual como al logro de nuestros objetivos organizacionales.

A través de distintos programas de formación y desarrollo, buscamos que nuestros colaboradores continúen ampliando sus conocimientos y fortaleciendo sus competencias a lo largo de su trayectoria dentro de la compañía. Estas acciones forman parte de nuestro compromiso por construir un entorno que favorezca el crecimiento profesional y la generación de oportunidades dentro de la organización.

## Condiciones laborales y prestaciones

Promovemos condiciones laborales que permitan a nuestros colaboradores desempeñar sus actividades en un entorno seguro, respetuoso y adecuado para su bienestar. Asimismo, ofrecemos prestaciones que complementan las establecidas por la legislación vigente, con el objetivo de fortalecer el bienestar de nuestro equipo y reconocer su contribución al desarrollo de la empresa.

Creemos que contar con un entorno laboral positivo y condiciones de trabajo adecuadas contribuye a fortalecer el compromiso, la motivación y el sentido de pertenencia de quienes forman parte de Sports World.

## Espacios seguros para el desarrollo de nuestras actividades

Nuestras instalaciones están diseñadas para garantizar condiciones seguras y adecuadas para el desarrollo de las actividades laborales. Trabajamos continuamente para mantener espacios que promuevan la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores.

En Sports World estamos convencidos de que un equipo preparado, respaldado por condiciones laborales justas y un entorno seguro, es fundamental para continuar construyendo una organización sólida, innovadora y comprometida con el bienestar de las personas.



## Alianzas para impulsar el desarrollo sostenible

En Sports World reconocemos que la colaboración es fundamental para avanzar en los retos del desarrollo sostenible. Por ello, promovemos alianzas con organizaciones de la sociedad civil, empresas e instituciones públicas que compartan la visión de generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Estas colaboraciones nos permiten sumar capacidades, conocimientos y recursos para impulsar iniciativas que contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, fortaleciendo así el alcance de nuestras acciones y ampliando el impacto de los proyectos que desarrollamos.

## Impulso a iniciativas alineadas con la Agenda 2030

A través de estas alianzas, participamos en iniciativas que buscan contribuir a distintos retos sociales y ambientales, entre ellos la promoción de la salud y el bienestar, la igualdad de oportunidades, el acceso a la educación, la acción frente al cambio climático y la protección de los recursos naturales.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso por formar parte de un esfuerzo colectivo orientado a construir sociedades más sostenibles e inclusivas. Al trabajar de manera conjunta con diversos actores, contribuimos a fortalecer el cumplimiento de los compromisos globales establecidos en la Agenda 2030, generando valor para las comunidades y para las futuras generaciones.



## Gestión de nuestra huella de carbono

En Sports World trabajamos para fortalecer la gestión de nuestro impacto ambiental y contribuir a los esfuerzos globales frente al cambio climático. Como parte de este compromiso, impulsamos acciones orientadas a identificar, medir y gestionar las emisiones asociadas a nuestras operaciones.

Para ello, implementamos procesos de medición que nos permiten calcular nuestra huella de carbono y comprender con mayor precisión las principales fuentes de emisión dentro de nuestras actividades. Este análisis nos brinda información clave para establecer estrategias y acciones que contribuyan a la reducción de emisiones y a la mejora de nuestra eficiencia operativa.

A partir de estos resultados, promovemos iniciativas orientadas a optimizar procesos, fomentar el uso responsable de los recursos y explorar alternativas que contribuyan a disminuir nuestro impacto ambiental. Estas acciones forman parte de un enfoque de mejora continua que busca fortalecer nuestra gestión ambiental y avanzar hacia una operación cada vez más sostenible.



GRI 2-9,  
2-12, 2-14,  
3-3 405-1

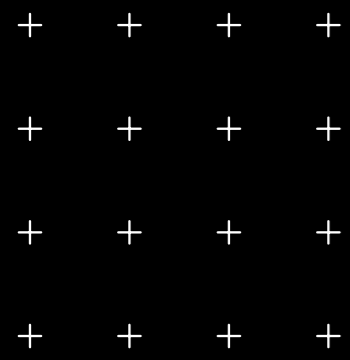


# GOBERNANZA

## Y ÉTICA EMPRESARIAL



Fortalecimos nuestras prácticas de gobierno corporativo con un enfoque orientado a la estabilidad operativa, la protección del negocio y la creación de valor sostenible. Sustentamos nuestra gobernanza en una estructura clara de responsabilidades, procesos formales de toma de decisiones y una gestión preventiva de riesgos legales y regulatorios.



Lideramos con responsabilidad

Como parte de este proceso, incorporamos nuevas direcciones enfocadas en áreas clave, como mantenimiento y responsabilidad social, con el propósito de optimizar nuestras operaciones y generar un impacto más significativo en la comunidad.



## Equipo Directivo

La estructura administrativa de la empresa, específicamente el equipo directivo, está compuesto por un grupo de funcionarios clave responsables de implementar y gestionar la ejecución de la estrategia del negocio.

Nombre	Puesto
Gabriela Vieira do Prado	Directora General
Gabriel Ramírez Vázquez	Director de Administración y Finanzas
Noelia Aguirre Ramírez	Directora de Talento y Cultura
Hadi Michel Ibrahim Ibrahim	Director Jurídico e Inmobiliario
Ivone Rozdeth Vázquez Blanquel	Directora Comercial y Mercado
Ricardo Raziel Villasana Valdés	Director Deportiva y Operaciones
Miguel Ángel Martínez López	Subdirector de TI

## Marco de gobierno corporativo y responsabilidades

Contamos con una estructura de gobierno corporativo que define de manera clara los órganos de decisión, los comités de apoyo y los roles de cada área. La Secretaría del Consejo y los comités especializados concentran la supervisión formal del gobierno corporativo, mientras que las áreas jurídica y financiera actúan como funciones de soporte transversal para asegurar el cumplimiento de políticas, lineamientos y marcos regulatorios.

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Nombre	Puesto	Antigüedad	30-50 años	> 50 años
Fabián Gerardo Gosselin Castro	Presidente Patrimonial independiente	7 años		x
Héctor Madero Rivero	Miembro Patrimonial independiente	10 años		x
Cosme Alberto Torrado Martínez	Miembro Patrimonial independiente	10 años		x
Alfredo Sánchez Torrado	Miembro Independiente	10 años		x
Víctor Manuel Barreiro García	Miembro Independiente	10 años		x
Luis David Prados Platas	Miembro Independiente	7 años		x
José María Zubiría Maqueo	Miembro Independiente	4 años		x
Diego González Montesinos Fernández	Miembro Independiente	2 años	x	
Eduardo El Mann Jafif	Miembro Independiente	1 año	x	

**Principales actividades y responsabilidades del Consejo de Administración en 2025**

- **Toma de decisiones estratégicas:** establece la dirección general de la empresa, incluyendo la aprobación de estrategias a largo plazo, objetivos y políticas.
- **Supervisión de la gestión ejecutiva:** Aunque los ejecutivos o la alta dirección manejan las operaciones diarias, el Consejo supervisa su rendimiento, asegurándose de que las decisiones tomadas sean las adecuadas y estén alineadas con los intereses de los accionistas y otras partes interesadas.
- **Aprobación de presupuestos y decisiones financieras:** revisa y aprueba los presupuestos, las inversiones significativas y las decisiones financieras, como la emisión de acciones o la adquisición de empresas.
- **Evaluación de riesgos:** también evalúa y gestiona los riesgos estratégicos, financieros y operativos de la empresa.
- **Nombramiento y despido de altos ejecutivos:** tiene la autoridad para contratar, evaluar y despedir a los directores generales o ejecutivos clave de la empresa.
- **Cumplimiento legal y ético:** Se asegura de que la empresa cumpla con las leyes, regulaciones y normas éticas aplicables, protegiendo los intereses de los accionistas, empleados y la sociedad.

**Principales actividades y responsabilidades del Consejo de Prácticas Societarias**

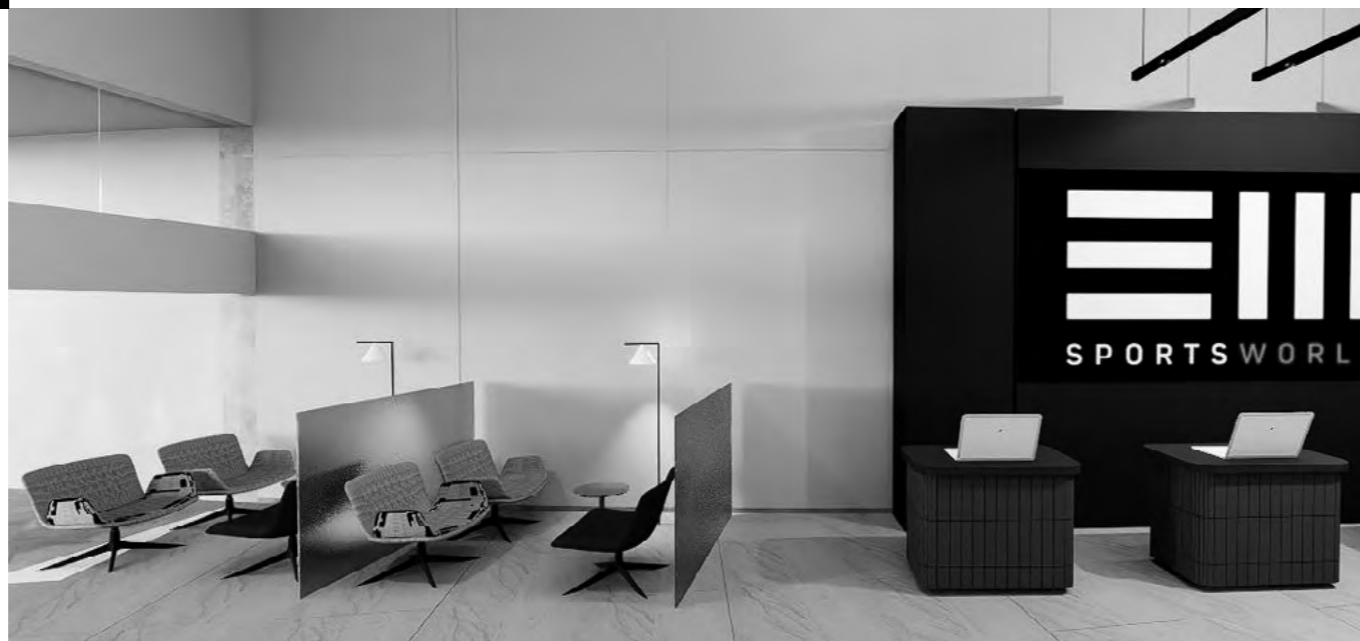
- **Supervisa** el cumplimiento del Código de Buenas Prácticas dentro de la organización.
- **Evalúa** la independencia de los miembros del Consejo de Administración.
- **Gestiona** y da seguimiento a posibles conflictos de interés.
- **Revisa** periódicamente la estructura de compensación y remuneración.
- **Analiza** la estructura y composición del Consejo de Administración para asegurar un adecuado equilibrio de capacidades y experiencia.
- **Promueve** la transparencia y la adecuada divulgación de información hacia los grupos de interés.

**CONSEJO DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS**

Nombre	Puesto	> 50 años
Víctor Manuel Barreiro García Conde	Presidente	x
Cosme Alberto Torrado Martínez	Miembro	x
Fabián Gerardo Gosselin Castro	Miembro	x

**COMITÉ DE AUDITORÍA**

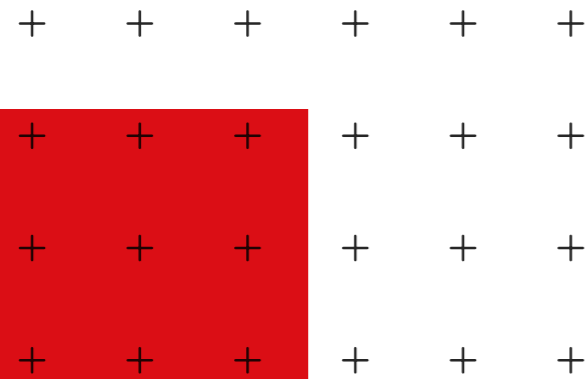
Nombre	Puesto	entre 30 y 50 años	> de 50 años
Alfredo Sánchez Torrado	Presidente		x
Diego González Montesinos Fernández	Miembro	x	
Luis David Prados Platas	Miembro		x



**Principales actividades/  
responsabilidades del Comité de  
Auditoría**

- Revisan la exactitud e integridad de los reportes financieros trimestrales y anuales, asegurando su cumplimiento con las normas contables aplicables.
  - Recomiendan, nombran y supervisan al auditor externo, así como su independencia, compensación y desempeño.
  - Supervisan la eficacia de los sistemas de control interno mediante la revisión de hallazgos de auditoría y el seguimiento a la implementación de recomendaciones.
  - Dan seguimiento a la gestión de riesgos financieros, operativos y emergentes, incluyendo temas como ciberseguridad, inteligencia artificial y sostenibilidad (ESG).
  - Supervisan la función de auditoría interna y su plan de trabajo, evaluando la calidad y eficacia de sus resultados.
  - Establecen y dan seguimiento a mecanismos para recibir denuncias confidenciales o anónimas relacionadas con prácticas contables o de auditoría inapropiadas.
  - Informan al Consejo de Administración sobre deficiencias, irregularidades o áreas de mejora identificadas en el sistema de control interno.
- Se reforzó la coordinación entre las áreas clave, particularmente entre jurídico y finanzas, lo que permitió fortalecer la revisión de contratos, la gestión de proveedores, el cumplimiento en materia de protección de datos, prevención de lavado de dinero y otras obligaciones regulatorias relevantes para la operación.

**Este trabajo coordinado ha permitido que la gobernanza se traduzca en decisiones más ágiles, informadas y alineadas con el interés de la compañía, evitando duplicidades, vacíos de responsabilidad o riesgos innecesarios.**



**Ética empresarial**

**Consolidamos una cultura organizacional basada en la ética, la integridad y la transparencia, principios que orientan todas nuestras decisiones y operaciones.**

A través de nuestro Código de Ética, establecemos los lineamientos de conducta que guían a nuestros colaboradores y grupos de interés, así como criterios claros para la toma de decisiones en situaciones que puedan implicar riesgos éticos. Este marco aborda temas clave como la prevención de la corrupción, el soborno y la extorsión, así como el respeto a los derechos humanos, la equidad, la inclusión y la no discriminación.

Para asegurar el cumplimiento de estos principios, contamos con un Comité de Ética, Igualdad y No Discriminación, encargado de supervisar la aplicación del Código de Ética, atender posibles desviaciones y dar seguimiento a los casos reportados a través de nuestros canales de denuncia. Este órgano también impulsa la implementación de políticas que promueven entornos laborales respetuosos, incluyentes y libres de cualquier forma de discriminación.

De manera complementaria, el Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias fortalecen nuestra estructura de gobernanza mediante la supervisión de controles internos, la evaluación de riesgos y la alineación de las decisiones estratégicas con las mejores prácticas corporativas. Su labor contribuye a la prevención de conflictos, al fortalecimiento de la transparencia y a la generación de confianza entre nuestros grupos de interés.

Como parte de este enfoque, contamos con canales de denuncia confidenciales y accesibles, disponibles para colaboradores, clientes y terceros, que permiten reportar cualquier conducta contraria a nuestros principios o a la normativa aplicable. Cada caso es analizado con rigor y seguimiento oportuno, garantizando un tratamiento responsable y la implementación de acciones correctivas cuando corresponde.

Durante el periodo, fortalecimos este marco mediante la actualización de nuestros valores institucionales, así como de políticas y procedimientos internos, incorporando una mejor identificación de riesgos y controles, y reforzando la segregación de funciones para prevenir conflictos de interés. Asimismo, realizamos auditorías periódicas en áreas corporativas y clubes, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de estos lineamientos y promover la mejora continua.

**Gestión legal y prevención de contingencias**

Durante el año se logró una reducción significativa en el número de litigios activos, resolviendo de manera favorable la mayoría de los asuntos heredados de ejercicios anteriores. Este avance es resultado de un enfoque de gestión legal que prioriza la prevención, la negociación y la resolución anticipada de conflictos.

GRI 205-2,  
2-23

Reconocemos que los procesos judiciales prolongados pueden generar costos financieros, operativos y administrativos que impactan la eficiencia del negocio. Por ello, se promueve una atención oportuna de las controversias y la búsqueda de soluciones que permitan minimizar riesgos y evitar que la situación escale de forma innecesaria.

En los casos en que el litigio resulta inevitable, se cuenta con criterios claros para su atención, defensa y seguimiento.

Este enfoque preventivo ha contribuido a fortalecer la continuidad operativa, reducir la exposición a riesgos legales y optimizar el uso de recursos, permitiendo concentrar esfuerzos en el desarrollo del negocio y en la mejora de la experiencia de nuestros clientes.

### Cumplimiento regulatorio y entorno de riesgo

Mantenemos un seguimiento permanente del entorno regulatorio y legal en las jurisdicciones donde opera. Durante 2025, se atendieron de manera oportuna los requerimientos relacionados con licencias, permisos y obligaciones administrativas necesarias para la operación continua de los clubes.

Asimismo, se dio seguimiento a cambios relevantes en el entorno legal y laboral, incluyendo modificaciones en jornadas de trabajo, incrementos al salario mínimo y transformaciones en el sistema judicial. Si bien estos factores representan retos estructurales para el sector empresarial en general, la compañía ha adoptado un enfoque de cumplimiento y adaptación gradual, evaluando impactos y ajustando procesos cuando resulta necesario.

Desde la perspectiva de riesgo, no se identificaron eventos legales o regulatorios que comprometen la continuidad del negocio. La gestión preventiva y la claridad en responsabilidades han sido factores clave para mantener un perfil de riesgo controlado.

### Cultura de cumplimiento y mejora continua

Nos apoyamos en nuestra cultura organizacional orientada al cumplimiento, la responsabilidad y la colaboración entre áreas. Si bien los cambios culturales son procesos graduales, durante 2025 se observaron avances en la comunicación interáreas, la anticipación de riesgos y la adopción de decisiones más coordinadas. Este proceso implica reforzar la corresponsabilidad, fomentar la participación temprana de las áreas de soporte y asegurar que las decisiones relevantes se tomen con información completa y con una visión integral del negocio. Reconocemos que este proceso de maduración cultural es progresivo y continuará desarrollándose en los próximos años.

### Gobernanza como base para el crecimiento

Con una estructura legal más ordenada, una reducción de contingencias, contratos optimizados y un marco de cumplimiento claro, Sports World se encuentra mejor preparada para asumir nuevos proyectos, expandir su operación y responder a un entorno cada vez más complejo. La gobernanza se consolida como un pilar fundamental para la estabilidad, la resiliencia y la creación de valor sostenible de la compañía.

### Anticorrupción

Promovemos una cultura de integridad basada en la prevención de prácticas indebidas, reforzando el conocimiento y cumplimiento de nuestras políticas anticorrupción entre todos los colaboradores.

Como parte de este enfoque, comunicamos de manera continua las actualizaciones de políticas y procedimientos a través de nuestros canales internos, asegurando que los colaboradores con correo corporativo cuenten con información oportuna y relevante para el ejercicio de sus

funciones. Adicionalmente, estos lineamientos se encuentran disponibles de forma permanente en la intranet corporativa, facilitando su consulta y aplicación en el día a día.

Fortalecemos la transparencia, la rendición de cuentas y la toma de decisiones alineada a nuestros principios éticos, contribuyendo a prevenir riesgos de corrupción y a consolidar una operación responsable.

GRI 2-15 2-23  
2-24 2-26 3-3  
PM 4, 6, 10

### Denuncias

El canal de denuncias se mantuvo activo y mostró un mayor uso, lo que se interpreta como una señal de confianza por parte de los colaboradores. Su operación, en coordinación con auditoría interna y relaciones laborales, forma parte del compromiso con la ética, la transparencia y el respeto.

**279**  
denuncias recibidas

**50**  
procedentes del canal de SW

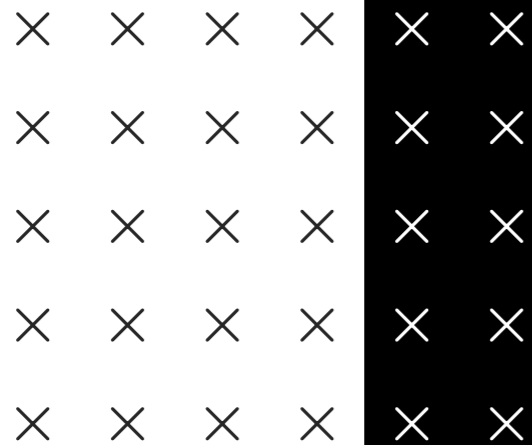
**279**  
turnadas al área correspondiente

**100%**  
DENUNCIAS RESUELTAS

correo electrónico  
denunciasw@sportsworld.com.mx

# ANEXOS

Y MARCO METODOLÓGICO

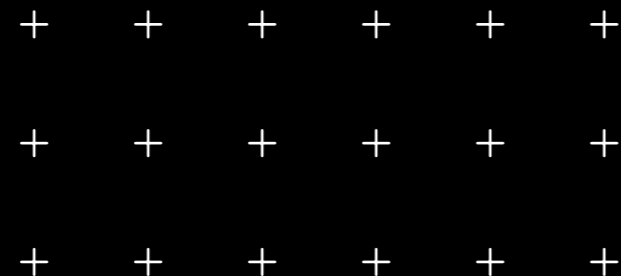


ACERCA DE ESTE

# INFORME

**El presente informe corresponde a la decimocuarta edición de nuestro Reporte Anual Integrado y comprende el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.**

A través de este documento, ponemos a disposición de nuestros grupos de interés una visión integral del desempeño financiero, operativo y estratégico de Sports World, así como de los avances alcanzados en la consolidación de nuestro modelo de sostenibilidad.



El 2025 marcó una etapa de transformación profunda para la compañía. En un entorno global cada vez más dinámico y exigente, avanzamos en la renovación de nuestras operaciones, la modernización de nuestra oferta y la integración de la innovación como un habilitador clave del crecimiento. Este informe refleja ese proceso de evolución, en el que la sostenibilidad se consolida como un eje estratégico para la creación de valor de largo plazo y como un componente transversal en la toma de decisiones.

La elaboración de este reporte se realizó conforme a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), incorporando las directrices de los Estándares Universales 2021, lo que nos permite asegurar la calidad, consistencia y comparabilidad de la información presentada. Asimismo, adoptamos el enfoque del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), con el objetivo de ofrecer información financiera y no financiera relevante para inversionistas y otros públicos de interés.

La aplicación de estos marcos metodológicos fortalece nuestra rendición de cuentas y refuerza nuestro compromiso con una gestión responsable, transparente y orientada a resultados. A través de ellos, buscamos no solo minimizar los impactos negativos de nuestra operación, sino también potenciar aquellos efectos positivos que contribuyen al bienestar de las personas, la comunidad y el entorno.

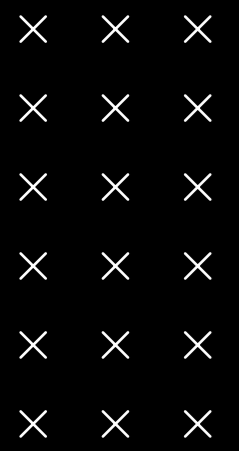
Este informe se presenta también como nuestra Comunicación del Progreso en el marco del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En él, detallamos cómo nuestras prácticas y políticas se alinean con sus 10 principios, que abarcan ámbitos fundamentales como los derechos humanos, las condiciones laborales, la protección del medio ambiente y la ética empresarial. De igual forma, evidenciamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando estos objetivos en iniciativas y programas que generan impacto positivo y medible.

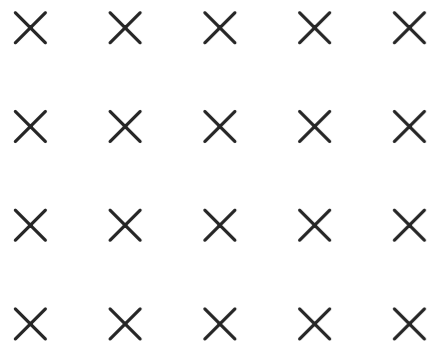
Entendemos la sostenibilidad como una capacidad estratégica que fortalece nuestra competitividad y resiliencia. No se trata únicamente de cumplir compromisos, sino de construir un modelo de negocio capaz de adaptarse a los desafíos actuales y anticipar las oportunidades del futuro. Por ello, reafirmamos nuestra responsabilidad de generar valor a largo plazo, integrando rentabilidad, innovación y responsabilidad social en cada decisión.

Con la publicación de este informe, renovamos nuestro compromiso de seguir evolucionando como organización y de contribuir activamente a la construcción de un entorno más equitativo, saludable y sostenible para las generaciones presentes y futuras.

# ÍNDICES

METODOLÓGICOS





Tema material	GRI	SASB	ODS	PM	Cobertura Interna	Cobertura Externa
Crecimiento en clubes y clientes	3-3				x	x
Experiencia del cliente	3-3				x	x
Acceso a la actividad física para todos	3-3		3	1	x	x
Diversidad e inclusión	405-1		5	1,6	x	x
Cuidado ambiental	302-1 302-3 302-4 302-5 303-1 303-3 303-5 305-1 305-2 305-4 305-5	SV-LF-130a.1	6 7 12	7 8 9	x	x
Clima laboral	3-3		8	6	x	
Compromiso de la alta dirección y el Consejo de Administración con la sostenibilidad (medio ambiente, sociedad y gobierno corporativo)	401-1		16		x	x
Atracción y retención de talento	3-3 401-1		8		x	
Mantenimiento a instalaciones de clubes	3-3		9		x	
Seguridad del cliente	3-3		3		x	
Gestión de riesgos y manejo de crisis	3-3		16		x	x
Ética y transparencia	205-2		16	10	x	x

## Índice de contenidos GRI

Declaración de uso: Grupo Sports World ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

GRI 1 GRI 1: Fundamentos 2021				
Contenido	Ubicación	Requerimiento omitido	Omisión motivo	Explicación
GRI 2 GRI 2: Contenidos Generales 2021				
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes				
2-1	Detalles organizacionales	Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.		
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Grupo Sports World, S.A.B. tiene una única subsidiaria Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V. La entidad que cotiza en bolsa en la HLD.		
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	p. 118 y 137		
2-4	Actualización de la información	p. 49		
2-5	Verificación externa	No realizamos verificación por parte de externos de nuestro informe anual.		
2. Actividades y trabajadores				
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	p. 16-23, 79 y 94		
2-7	Empleados	p. 82-85		
2-8	Trabajadores que no son empleados	Todos los trabajadores son empleados de Grupo Sports World.		
3. Gobernanza				
2-9	Estructura de gobernanza y composición	p. 108 - 112		
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	<p>“El Consejo de Administración es designado por la Asamblea de Accionistas.</p> <p>De acuerdo con los estatutos sociales de la Compañía, El Consejo puede estar integrado por un mínimo de siete y un máximo de 21 consejeros propietarios. Los miembros son elegidos por un periodo de un año y permanecen en su cargo hasta la designación de sus reemplazos.</p> <p>Se asegura que al menos el 25% de los miembros sean independientes, sin ser considerados para efectos de quórum.”</p> <p>p. 110</p>		

## GRI 1 GRI 1: Fundamentos 2021

Contenido	Ubicación	Requerimiento omitido	Omisión motivo	Explicación
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno			
	El presidente del Consejo de Administración no ocupa un puesto ejecutivo en la compañía.			
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos			
	p. 110 y 111			
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos			
	“A principios de cada año, los Directores establecen metas específicas de sostenibilidad y la Gerencia de ESG es la encargada de monitorear su cumplimiento. Esta Gerencia entrega reportes trimestrales sobre el progreso y los resultados obtenidos. Simultáneamente, la Directora de Administración y Finanzas, a través de la Gerencia ESG, reúne las evidencias necesarias y las expone en la Junta del Consejo de Prácticas Societarias.			
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad			
	p. 110 y 111			
2-15	Conflictos de interés			
	p. 113-115			
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	b.	Información no disponible o incompleta	No se contabilizan o se lleva registro de las modificaciones o críticas al respecto.
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno			
	A través de juntas trimestrales del Comité de Prácticas Societarias, y con la presentación y reporte de los avances de los objetivos de sostenibilidad, se da a conocer sobre las acciones de la compañía en temas de sostenibilidad. Estamos en el camino de permear en cada área la relevancia, con orden en la información histórica y trabajando en el desarrollo de los objetivos y métricas que tienen sus acciones en la operación diaria del negocio			
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	a., b. y c.		En 2025, el Comité ESG de Sports World se consolidó como un órgano estratégico, integrando la sostenibilidad en el modelo de negocio, la gestión de riesgos y la toma de decisiones, con enfoque en metas medibles que fortalecen la resiliencia y el valor sostenible. En 2025, el Comité ESG de Sports World se consolidó como un órgano estratégico, integrando la sostenibilidad en el modelo de negocio, la gestión de riesgos y la toma de decisiones, con enfoque en metas medibles que fortalecen la resiliencia y el valor sostenible.
2-19	Políticas de remuneración	a. y b.	Restricciones de confidencialidad	Motivos de seguridad del máximo órgano

GRI 1 GRI 1: Fundamentos 2021

Contenido	Ubicación	Requerimiento omitido	Omisión motivo	Explicación
2-20	Proceso para determinar la remuneración			A través de juntas trimestrales del Comité de Prácticas Societarias, y con la presentación y reporte de los avances de los objetivos de sostenibilidad, se da a conocer sobre las acciones de la compañía en temas de sostenibilidad. Estamos en el camino de permear en cada área la relevancia, con orden en la información histórica y trabajando en el desarrollo de los objetivos y métricas que tienen sus acciones en la operación diaria del negocio.
2-21	Ratio de compensación total anual	a., b. y c.	Restricciones de confidencialidad	Motivos de seguridad del máximo órgano de gobierno
<b>4. Estrategia, políticas y prácticas</b>				
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible			p. 10 y 11
2-23	Compromisos y políticas			p. 94, 95, 113 -115
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas			p. 24-27
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos			Nuestros clientes cuentan con diversos canales de comunicación a través de los cuales pueden compartir sus observaciones y quejas: Línea de servicio al cliente 800 007 9727 Correo electrónico: atencionalcliente@sportsworld.com.mx Portal web Directamente con el personal del club
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes			p. 113 - 115
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas			No hubo incidencias
2-28	Afiliación			p. 98 - 105
<b>5. Participación de los grupos de interés</b>				
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés			p.56-59
2-30	Convenios de negociación colectiva			p. 85
<b>Temas materiales</b>				
GRI 3 GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales			p. 52- 55
3-2	Lista de temas materiales			p. 54
3-3	Gestión de los temas materiales			p. 52- 55

GRI 1 GRI 1: Fundamentos 2021

Contenido	Ubicación	Requerimiento omitido	Omisión motivo	Explicación
<b>GRI Estándares temáticos</b>				
<b>Crecimiento en clubes y clientes</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 18-21, 24-27		
<b>Experiencia del cliente</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 16-21 y 32-43		
<b>Acceso a la actividad física para todos</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales	p.36-43		
<b>Diversidad e inclusión</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales	p.103		
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>				
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	p. 108-109		
<b>Cuidado ambiental</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 62-69		
<b>GRI 302: Energía 2016</b>				
302-1	Consumo energético dentro de la organización	p. 66 y 67		
302-3	Intensidad energética	p. 67		
302-4	Reducción del consumo energético	p. 66 y 67		
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	p. 66 y 67		
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>				
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	p. 63		
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	p. 63		
303-3	Extracción de agua	p. 63		
303-5	Consumo de agua	p. 63		
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>				
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	p. 64 y 65		
	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	p. 64 y 65		
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	p. 64 y 65		
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	p. 64 y 65		

GRI 1 GRI 1: Fundamentos 2021

Contenido	Ubicación	Requerimiento omitido	Omisión motivo	Explicación
<b>Clima laboral</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales	p.92 y 93		
<b>Compromiso de la alta dirección y el Consejo de Administración con la Sostenibilidad</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 10 y 11		
<b>Atracción y retención de talento</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 83-85		
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>				
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	p. 84 y 85		
<b>Mantenimiento a instalaciones de clubes</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 34 y 35		
<b>Seguridad del cliente</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 16, 86 y 91		
<b>Gestión de riesgos y manejo de crisis</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 51 y 55		
<b>Gestión de riesgos y manejo de crisis</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 113-115		

**SASB**

Tema	Industria	Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta 2025
Gestión de la energía	Sector de servicios-Instalaciones de ocio	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red	SV-LF-130a.1	20,037,053.76 kWh 37.8%
Seguridad de la fuerza laboral	Sector de servicios-Instalaciones de ocio	1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) 2) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) de a) empleados fijos y b) empleados estacionales	SV-LF-320a.1	Incapacidad general resto: 3,936 faltas registradas sobre un total de 674,760 días laborados

## Índice Objetivos de Desarrollo Sostenible

Tema material	Descripción	Página
	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	p. 36- 43, 70- 79, 95- 97
	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	p.86- 93
	Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.	p.86- 94, 103
	Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos.	P. 63
	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	p. 86-93
	Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	p. 36-43
	Reducir la desigualdad en y entre los países.	p. 94, 103 - 105
	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	p. 38-40, 44-53
	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	p.60-69
	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	p. 94, 100-105, 107
	Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	p. 65, 105

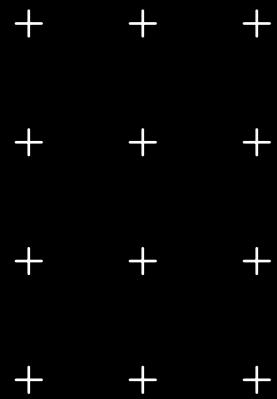
## Índice Pacto Mundial

Tema material	Principios del Pacto Mundial	Página
 <b>Derechos Humanos</b>	<b>1</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	p. 94, 103
	<b>2</b> Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	p. 94 y 95
 <b>Estándares Laborales</b>	<b>3</b> Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	p.94
	<b>4</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	p.113- 115
	<b>5</b> Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	p. 94, 113
	<b>6</b> Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	p. 103, 113- 115
	<b>7</b> Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	p. 60 -69
	<b>8</b> Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	p.60- 69
 <b>Medio Ambiente</b>	<b>9</b> Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	p.62, 66, 67, 69
	 <b>Medio Ambiente</b>	<b>10</b> Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

GRUPO

# SPORTS WORLD,

S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIA



## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024  
CON EL INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Informe de los auditores independientes

Estados financieros consolidados auditados:

Estados consolidados de situación financiera

Estados consolidados de resultado integral

Estados consolidados de cambios en el capital contable

Estados consolidados de flujos de efectivo

Notas a los estados financieros consolidados

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIA

# INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y A LOS ACCIONISTAS



Av. Ejército Nacional 843-B Tel: +55 5283 1300  
Antara Polanco Fax: +55 5283 1392  
11520 Ciudad de México ey.com/mx

## OPINIÓN

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“el Grupo”), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2025, los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2025, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por el ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”).

## FUNDAMENTO DE LA OPINIÓN

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección “Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

## CUESTIONES CLAVE DE LA AUDITORÍA

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre dichos asuntos. Para cada asunto clave de auditoría, describimos cómo se abordó el mismo en el contexto de nuestra auditoría.

Hemos cumplido las responsabilidades descritas en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe, incluyendo las relacionadas con los asuntos clave de la auditoría. Consecuentemente, nuestra auditoría incluyó la aplicación de procedimientos diseñados a responder a nuestra evaluación de los riesgos de desviación material de los estados financieros consolidados adjuntos. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría, incluyendo los procedimientos aplicados para abordar los asuntos clave de la auditoría descritos más adelante, proporcionan las bases para nuestra opinión de auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos.

## ACTIVO POR DERECHO DE USO Y PASIVO POR ARRENDAMIENTO DE CLUBES DEPORTIVOS

### DESCRIPCIÓN Y PORQUÉ SE CONSIDERÓ COMO ASUNTO CLAVE DE AUDITORÍA

Hemos considerado como un asunto clave de auditoría la importancia que tienen el activo por derecho de uso y el pasivo por arrendamiento a corto y largo plazo, relacionados con los arrendamientos de locales comerciales adaptados como clubes deportivos, ya que son los rubros más representativos que se muestran en el estado de situación financiera consolidado adjunto. También evaluamos el juicio significativo necesario para la determinación de si un contrato contiene un arrendamiento, el plazo del arrendamiento y el valor presente de los pagos futuros por arrendamiento que se reconocen en el pasivo al 31 de diciembre de 2025.

En las Notas 8) de los estados financieros consolidados adjuntos se presenta respectivamente, la revelación de estimaciones y juicios significativos relacionados con arrendamientos, y la política contable de reconocimiento.

### CÓMO RESPONDIMOS AL ASUNTO CLAVE DE AUDITORÍA

Como parte de los procedimientos de auditoría aplicados, obtuvimos a través de una muestra selectiva, los contratos de arrendamiento firmados en 2025 por el Grupo para identificar las características y condiciones contractuales particulares de cada contrato, y sobre dicha base, evaluamos la existencia de activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento. Así mismo involucramos a nuestros especialistas internos para asistirnos en el recálculo independiente de la valuación del descuento de los pagos de arrendamiento futuros y en el análisis de deterioro del activo por derecho de uso.

También evaluamos lo adecuado de las revelaciones relacionadas con los arrendamientos en los estados financieros consolidados adjuntos al 31 de diciembre de 2025.

### OTRA INFORMACIÓN

La administración es la responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (“CNBV”) y el informe anual presentado a los accionistas, pero no incluye los estados financieros consolidados ni nuestro informe correspondiente. Esperamos disponer de la otra información después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y considerar la otra información que identificamos anteriormente cuando dispongamos de ella y, al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros consolidados o el conocimiento obtenido por nosotros en la auditoría o si parece que existe una desviación material en la información por algún otro motivo.

Cuando leamos y consideremos el Reporte Anual presentado a la CNBV y el informe anual presentado a los accionistas, si concluimos que contiene una desviación material, estamos obligados a comunicar el asunto a los responsables del gobierno del Grupo y emitir la declaración sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV, en la cual se describe el asunto.

#### **RESPONSABILIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LOS RESPONSABLES DEL GOBIERNO DE LA ENTIDAD EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Compañía o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

#### **RESPONSABILIDADES DE LOS AUDITORES EN LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

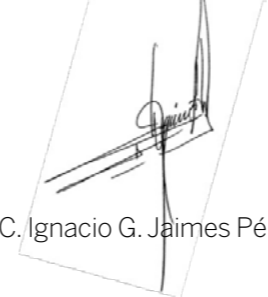
- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Compañía.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos suficiente y apropiada evidencia de auditoría con respecto a la información financiera de las entidades o líneas de negocio dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la administración, supervisión y desarrollo de la auditoría de grupo. Somos exclusivamente responsables de nuestra opinión de auditoría.
- Comunicamos con los responsables del gobierno del Grupo en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificamos los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifiquemos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en donde sea aplicable, las acciones tomadas para eliminar amenazas o las salvaguardas aplicadas.

El socio responsable de la auditoría es quién suscribe este informe.

Mancera, S.C.  
Integrante de  
Ernst & Young Global Limited



C.P.C. Ignacio G. Jaimes Pérez

Ciudad de México 08 de abril de 2026

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIA

# ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

(CIFRAS EN MILES DE PESOS (NOTA 1 (E)))

ACTIVOS	2025	2024
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 3)	\$ 342,138	\$ 305,411
Cuentas por cobrar, neto (Nota 4)	62,599	29,647
Almacén de materiales (Nota 1l)	2,897	111
Impuestos por recuperar (Nota 1m)	4,579	8,576
Pagos anticipados (Nota 1o)	2,550	857
Total del activo circulante	414,763	344,602
Activo no circulante:		
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto (Nota 5)	698,157	703,603
Otros activos	22,462	-
Activos por derecho de uso, neto (Nota 8)	933,945	731,848
Impuestos a la utilidad diferidos, netos (Nota 11)	752,817	829,787
Crédito Mercantil	53,188	53,188
Activos intangibles, neto (Nota 6)	100,041	107,290
Depósitos en garantía, neto (Nota 1n)	4,431	8,116
Efectivo restringido (Nota 3)	7,071	-
Total del activo no circulante	2,572,112	2,433,832
Total del activo	\$ 2,986,875	\$ 2,778,434

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	2025	2024
Pasivo circulante:		
Porción circulante de deuda a largo plazo (Nota 7)	\$ 11,496	\$ 394,483
Porción circulante del pasivo por arrendamientos (Nota 8)	351,683	323,276
Proveedores y acreedores (Nota 9)	103,571	98,732
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	198,770	207,751
Ingresos diferidos por cuotas y mantenimiento (Nota 1f)	280,105	258,988
Total del pasivo circulante	945,625	1,283,230
	15,930	
Pasivo no circulante:		
Deuda a largo plazo, excluyendo porción circulante (Nota 7)	395,185	-
Pasivo por arrendamiento (Nota 8)	959,890	940,674
Beneficios a los empleados (Nota 10)	38,692	29,016
Total del pasivo no circulante	1,393,767	969,690
Total del pasivo	2,339,392	2,252,920
Capital contable:		
Capital social (Nota 12)	651,974	655,482
Prima por emisión en suscripción de acciones	\$ 576,457	579,559
Recompras de acciones	(42,257)	6,549
Otros resultados integrales, neto	(6)	1,243
Déficit acumulado	(538,685)	704,221
Total de capital contable	647,483	525,514
Compromisos y pasivos contingentes (Notas 14 y 15)	-	-
Total pasivo y capital contable	2,986,875	\$ 2,778,434

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIA

# ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADO INTEGRAL

(CIFRAS EN MILES DE PESOS (NOTA 1 (E)))

	POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2025	2024
Ingresos por:		
Cuotas de mantenimiento (Nota 1f)	\$ 1,657,295	\$ 1,589,579
Membresías (Nota 1f)	51,422	47,558
Programas deportivos (Nota 1f)	137,388	134,713
Clases, cuotas de invitados, reactivación y cursos de verano (Nota 1f)	247,383	212,964
Patrocinios y otras actividades comerciales	91,686	87,890
<b>Total de ingresos</b>	<b>2,185,174</b>	<b>2,072,704</b>
Gastos de operación por:		
Servicios de personal	672,175	649,417
Publicidad	79,950	48,840
Depreciación y amortización (Notas 5 y 6)	179,086	159,951
Amortización por arrendamiento (Nota 8)	225,899	172,868
Mantenimiento	40,630	38,732
Arrendamiento (Nota 8)	16,748	23,053
Comisiones y honorarios	90,274	82,734
Otros gastos e insumos de operación	460,104	445,633
Otros ingresos, principalmente cancelación de pasivos por arrendamiento (Nota 8)	(7,304)	(108,379)
<b>Total de gastos de operación</b>	<b>1,757,562</b>	<b>1,512,849</b>

	POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2025	2024
Gastos por intereses (Notas 7 y 8)	(243,543)	(262,699)
Ingresos por intereses	27,539	28,414
Ganancia (pérdida) cambiaria, neta	346	1,190
Ingreso por valuación de acciones propias recompradas	13,779	643
<b>Costo financiero, neto</b>	<b>(201,879)</b>	<b>(232,452)</b>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	225,733	327,403
Impuestos a la utilidad (Nota 11)	(77,506)	(41,549)
<b>Utilidad del ejercicio</b>	<b>\$ 148,227</b>	<b>\$ 285,854</b>
Resultados integrales:		
Partidas que no se reclasificaran posteriormente al resultado del periodo	\$ (1,784)	\$ (6,421)
Impuestos a la utilidad diferido sobre la cuenta de utilidad integral (Nota 11)	535	1,926
<b>Resultados integrales, neto de impuestos</b>	<b>(1,249)</b>	<b>(4,495)</b>
<b>Total Utilidad integral del ejercicio</b>	<b>\$ 146,978</b>	<b>\$ 281,359</b>

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIA

# ESTADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024  
(CIFRAS EN MILES DE PESOS (NOTA 1 (E)))

	Capital social	Capital suscrito no exhibido	Prima por emisión en suscripción de acciones	Reserva para acciones propias	Otros resultados integrales, neto	Utilidades retenidas (déficit acumulado)			Total del capital contable déficit
						Reserva legal	Por aplicar	Total	
Saldos al 31 de diciembre de 2023	601,374	-	533,667	-	5,738	24,878	(1,014,953)	(990,075)	150,704
Suscripción y pago de acciones (Nota 12a)	54,108	-	45,892	-	-	-	-	-	100,000
Recompra de acciones	-	-	-	(6,549)	-	-	-	-	(6,549)
Utilidad integral	-	-	-	-	(4,495)	-	285,854	285,854	281,359
Saldos al 31 de diciembre de 2024	\$ 655,482	\$ -	\$ 579,559	\$ (6,549)	\$ 1,243	\$ 24,878	\$ (729,099)	\$ (704,221)	\$ 525,514
Reclasificación otros resultados integrales							19,128	19,128	19,128
Cancelación acciones fondo recompra	(3,508)	-	(3,102)	8,429	-	-	(1,819)	(1,819)	
Recompra de acciones		(44,137)							(44,137)
Utilidad integral					(1,249)		148,227	148,227	146,978
Saldos al 31 de diciembre de 2025	\$ 651,974	\$ -	\$ 576,457	\$ (42,257)	\$ (6)	\$ 24,878	\$ (563,563)	\$ (538,685)	\$ 647,483

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIA

# ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

(CIFRAS EN MILES DE PESOS (NOTA 1 (E)))

	POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2025	2024
<b>Flujos de efectivo de actividades de operación:</b>		
Utilidad del ejercicio antes de impuestos	\$ 225,733	\$ 327,403
Ajustes por:		
Depreciación y amortización	404,985	332,819
Costo neto del periodo por beneficios a empleados	7,890	(63)
Reclasificación depósitos en garantía	(11,683)	(1,530)
Baja de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	(2,687)	613
Costos amortizados	506	438
Ajuste recompra de acciones	-	-
Condonación deuda	-	-
Derechos fideicomisarios	-	-
Bajas de arrendamientos	(7,304)	(80,765)
Intereses a cargo, neto	216,004	234,285
Ajuste saldo inicial IFRS 16	(2)	(27,581)
Flujos de efectivo generados de actividades de operación antes de cambios en operaciones y provisiones	833,442	785,048
Cuentas por cobrar, neto	(28,955)	4,207
Almacén de materiales, impuestos por recuperar y pagos anticipados	(4,479)	14,082
Proveedores y acreedores	(1,862)	(75,284)
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	(8,981)	3,874
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	21,117	2,457
Flujos de efectivo generados por operaciones	810,282	734,384
<b>Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión:</b>		
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	(154,861)	(68,809)
Proveedores de bienes de capital	6,703	7,059
Anticipo a proveedores	(2,877)	1,277
Incremento neto en otros activos	(28,135)	(3,860)
Intereses cobrados	27,539	28,414
Flujos netos de inversión	(151,631)	(35,919)

	POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2025	2024
<b>Flujos de efectivo de actividades de financiamiento:</b>		
Préstamos obtenidos	411,496	-
Pago de préstamos y comisiones	(394,951)	(7,143)
Costos iniciales de deuda	(4,852)	-
Fondo de reserva	(7,071)	-
Intereses pagados	(243,543)	(262,699)
Intereses devengados	134,799	
Pago de obligaciones de arrendamientos	(473,666)	(319,908)
Recompra de acciones, neta	(44,136)	(6,549)
Suscripción de acciones	-	100,000
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento	(621,924)	(496,299)
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	36,727	202,166
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	305,411	103,245
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	\$ 342,138	\$ 305,411

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIA

# NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024  
(CIFRAS EN MILES DE PESOS MEXICANOS)

## 1. OPERACIONES Y RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (Grupo Sports World), fue constituido el 2 de marzo de 2005 en México y comenzó operaciones el 7 de julio del mismo año. Grupo Sports World y subsidiaria, como se describe más adelante, se referirán colectivamente como “la Compañía”. La actividad principal de la Compañía es la operación de Clubes deportivos ofreciendo diversos servicios integrales en las áreas deportivas y de recreación con personal altamente capacitado.

Al 31 de diciembre de 2025, la Compañía tiene en operación 48 Clubes SW; de los cuales 32 Clubes SW se encuentran ubicados en la Ciudad de México y área metropolitana, y 16 Clubes SW ubicados en once estados de la República Mexicana.

Las acciones de Grupo Sports World se encuentran cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La Compañía tiene un inversionista que mantiene directa e indirectamente un porcentaje importante de la Compañía y participa en las decisiones relevantes de la misma a través de un Fideicomiso.

### POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS APLICADAS

#### a) Cumplimiento con las Normas Internacionales de Información Financiera

Los estados financieros consolidados adjuntos se prepararon de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, según las cuales la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros de acuerdo con las NIIF desde 2012.

El 01 de abril de 2026, la Dirección de Grupo Sports World representada por Gabriela Vieira do Prado, directora general, y Gabriel Ramírez Vázquez, director de Administración y Finanzas, respectivamente, autorizaron la emisión de los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles y los estatutos de la Compañía, los accionistas tienen facultades para modificar los estados financieros consolidados después de su emisión. Los estados financieros consolidados adjuntos se someterán a la aprobación de la próxima Asamblea de Accionistas.

### NEGOCIO EN MARCHA

La Compañía ha llevado a cabo un minucioso análisis y planificación financiera, considerando diversos escenarios para anticipar posibles impactos en su funcionamiento continuo. Su modelo de negocio eficiente y escalable le permite mantener márgenes saludables, impulsados por esfuerzos continuos de optimización de gastos operativos.

Basándose en proyecciones financieras a mediano y largo plazo, la empresa cuenta con los recursos necesarios para cubrir sus necesidades financieras, asegurando una gestión prudente de la liquidez y una posición financiera sólida. Además, su capacidad para acceder a fuentes de financiamiento ya sea a través de inversionistas o préstamos, contribuye a mantener la continuidad operativa incluso en condiciones económicas adversas, como desastres naturales o emergencias sanitarias, entre otras.

El 2025 fue un año de transformación y enfoque. Nos concentramos en eficientar nuestra operación y en ofrecer una experiencia única a nuestros miembros. Trabajamos arduamente en nuestros tres pilares de mejora continua: i) optimización de procesos; ii) excelencia en el servicio; y iii) rentabilidad de nuestro portafolio.

Respecto a la excelencia en el servicio, nos enfocamos en la renovación de equipo. Se gestionaron 27 proyectos de intervención en clubes, incluyendo 10 cambios de layout, 2 proyectos de mantenimiento mayor de equipos, 15 recepciones de equipos nuevos y 17 remodelaciones. Sumado a lo anterior, se instalaron 311 camas de Pilates Reformer en 21 clubes y 100 bicicletas nuevas en 5 clubes, fortaleciendo así la oferta deportiva. Todo lo anterior con el fin de entregar más valor a nuestros clientes y generar comunidades cada vez más fuertes y activas.

Con referencia a nuestro segundo pilar, la optimización de procesos, dedicamos nuestros esfuerzos tanto al mantenimiento general de nuestras instalaciones y equipos, como en el mantenimiento de nuestro equipo deportivo. Así mismo, nos enfocamos en la formalización de procesos clave, lo que ha permitido un funcionamiento más ágil y eficiente. Como ejemplo, la App SW, donde nuestros clientes han adoptado con éxito el sistema de ingreso y salida de clubes, reserva y confirmación de clases y otros servicios mediante lector QR, con un solo código unificado, logrando resultados positivos tanto operativos como en NPS.

Continuamos fortaleciendo la rentabilidad del negocio y avanzando en nuestras iniciativas de ingresos diversificados. La tienda deportiva ha ganado relevancia con una oferta actualizada y bien recibida por los clientes, reafirmando nuestro compromiso de generar valor más allá de los servicios tradicionales. Adicionalmente, en línea con nuestra estrategia de expansión y crecimiento estratégico de la Compañía, anunciamos para inicios de 2026 la apertura de nuestro club 49: un formato familiar ubicado en San Pedro Garza García, Nuevo León. Respecto a la deuda, formalizamos el contrato de crédito para el refinanciamiento de los pasivos bancarios, buscando los mejores términos y condiciones que aseguren una estructura sólida y sostenible a largo plazo.

En el ámbito comercial, observamos una mejora en el desempeño de las ventas en el cuarto trimestre de 2025, obteniendo un incremento de doble dígito de 12.6% vs el mismo periodo del año anterior. En cuanto al ingreso en membresías y anualidades, tuvimos un crecimiento de 7.2%. Respecto a nuestros clientes activos, al cierre del 4T25 alcanzamos 102,255 usuarios, incluyendo invitados promocionales, lo que representa una reducción del 0.5%. Esta información considera mismos clubes (se excluye SW Studio Polanco) vs el 2024. Lo anterior derivado a que, en el 3T24, la venta proveniente de invitados gratis mostró una aceleración relevante,

impulsada por una estrategia enfocada en ampliar la base de clientes, misma que no continuó en 2025. Esta dinámica se encuentra más controlada, en línea con el objetivo de rentabilizar la base al normalizar el nivel de precio. Esta estrategia busca asegurar que la Compañía maneje ingresos que permitan atender un mercado con clientes high-end, por lo que el ajuste de precios permite enfocarnos y continuar en nuestra estrategia de mejorar el servicio, calidad e instalaciones de la mano de las renovaciones, cambios de equipo, imagen y layout.

Al 31 de diciembre de 2025, los ingresos totales de la Compañía ascendieron a \$2,185,174 y se reconoció una utilidad neta de \$148,226. A esta fecha la Compañía cuenta con \$342,138 en recursos, que comprenden efectivo y equivalentes de efectivo y otros activos de alta liquidez. Adicionalmente, como se mencionó anteriormente, formalizamos el contrato de crédito para el refinanciamiento de los pasivos bancarios, el cual vencía en diciembre de 2025.

Con base en los factores antes descritos, la administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía puede continuar operando y hacer frente a sus obligaciones.

Con base en los factores antes descritos, la administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía puede continuar operando y hacer frente a sus obligaciones.

**b) Base de preparación y presentación**

Los estados financieros consolidados se prepararon sobre la base de costo histórico, excepto por ciertas partidas medidas a valor razonable.

Para efectos de comparabilidad con los estados financieros correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025, ciertas revelaciones incluidas en las notas a los estados financieros del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024 han sido adecuadas. Dichas adecuaciones consistieron únicamente en reclasificaciones y cambios en la presentación de la información, sin que las mismas hayan tenido impacto en la situación financiera, los resultados de operación ni en los flujos de efectivo previamente reportados.

**c) Inversión en subsidiaria**

Los estados financieros consolidados incluyen los de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y los de su subsidiaria en la que ejerce control.

El control se obtiene cuando la Compañía:

- Tiene poder sobre la participada;
- Está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Compañía reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Cuando la Compañía tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad practica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Compañía considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Compañía en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo lo que se menciona a continuación:

- El porcentaje de participación de la Compañía en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Compañía, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Compañía tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Compañía, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

Los saldos y operaciones importantes entre las Compañías del grupo se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la consolidación se efectuó con base en los estados financieros individuales auditados, los que se prepararon de acuerdo con las NIIF.

La Compañía subsidiaria, está constituida bajo las leyes mexicanas, al 31 de diciembre de 2025 es la siguiente:

	<b>tenencia accionaria</b>	<b>Actividad principal</b>
Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V. (OASW)	99.99%	Operativa

**d) Determinación del valor razonable**

Algunas de las políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la medición de los valores razonables tanto de los instrumentos financieros derivados y no derivados.

La Compañía revisa las variables observables significativas y los ajustes de valuación. Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de proveeduría de precios, para estimar el valor razonable, la Compañía evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas estimaciones satisfacen los requerimientos de las NIIF, incluyendo el nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberán clasificarse. Cuando se estima el valor razonable de un activo o pasivo financiero, la Compañía utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible, e inclusive información proporcionada por sus contrapartes.

El valor razonable se clasifica en distintos niveles dentro de una jerarquía de valor razonable, que se basa en las variables empleadas en las técnicas de valuación, como se muestra a continuación:

- *Nivel 1:* precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- *Nivel 2:* datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir, precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios).
- *Nivel 3:* datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si los datos de entrada usados para medir el valor razonable de un activo o pasivo se clasifican en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

Las siguientes notas incluyen información adicional sobre los supuestos hechos al medir los valores razonables:

**DETERMINACIÓN DEL VALOR RAZONABLE**

**e) Moneda funcional y de informe**

Estos estados financieros consolidados son presentados en pesos mexicanos, que es la moneda funcional de la Compañía. Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana (\$), excepto cuando se indique una denominación distinta.

**f) Ingresos**

Los ingresos se miden en función de la obligación a cumplir especificada en un contrato con un cliente. La Compañía reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre servicios al cliente.

La tabla que se muestra a continuación provee información sobre la naturaleza y la oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir en contratos con clientes, incluyendo los términos significativos de pago y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos:

Tipo de producto/ servicio	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir, incluyendo los términos significativos de pago	Reconocimiento de ingresos bajo la NIIF 15
Membresías	El cliente obtiene la propiedad del producto de membresías cuando es entregado el derecho de uso a los socios. Las membresías son pagaderas de manera inmediata. No existen devoluciones o descuentos con respecto a los ingresos relacionados con la venta de membresías.	Los ingresos relacionados con la venta de membresías se reconocen cuando se han entregado y ha sido pagadas, así como aceptado por el cliente las obligaciones y restricciones sobre la misma. Cuando los ingresos por membresías son pagados por anticipado los ingresos por este producto se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.
Cuotas de mantenimiento	Los socios obtienen el derecho de utilizar los Clubes deportivos en el momento en que cubren en su totalidad las cuotas de mantenimiento, ya sea de manera mensual o anticipada	Los ingresos por cuotas de mantenimiento se reconocen a lo largo del tiempo a medida que se prestan los servicios. El grado de terminación para determinar el importe de los ingresos a reconocer se evalúa sobre la base de inspecciones de los trabajos ejecutados. Las cuotas de mantenimiento pagadas por anticipado (anualidades) se reconocen inicialmente como ingresos diferidos. Los ingresos por este producto se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.
Servicio de programas deportivos	Los socios obtienen el derecho de gozar los programas deportivos ofrecidos en el momento de solicitud y pago de los mismos.	Los ingresos por programas deportivos son reconocidos durante el periodo de duración del mismo conforme se van devengando los servicios, el cual es de tres meses.
Servicios de clase personal, cuota de invitados, reactivación y curso de verano	Los socios e invitados tienen el derecho de gozar de clases personales, instalaciones de los Clubes deportivos y curso de verano en el momento en que los mismos son pagados por los socios y las condiciones de los mismos son aceptadas. Los socios tienen el derecho de volver a utilizar las instalaciones deportivas en el momento que realiza el pago de la reactivación.	Los ingresos por clase personal, cuota de invitados, reactivación y curso de verano son reconocidos en el momento que los mismos son solicitados y pagados por los clientes. Los ingresos por reactivaciones son reconocidos en resultados en el momento que las mismas son pagadas por los socios.

**g) Uso de estimaciones y juicios**

La preparación de los estados financieros consolidados de conformidad con las NIIF requiere que la Administración efectúe juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de políticas contables y los importes reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos.

Los juicios, estimaciones y supuestos de la Compañía se basan en la información histórica y presupuestada, así como en las condiciones económicas regionales y de la industria en la que opera, algún cambio podría afectar adversamente dichas estimaciones. Aunque la Compañía haya realizado estimaciones razonables sobre la resolución final de las incertidumbres subyacentes, no se puede asegurar que el resultado final de los asuntos será coherente con lo que reflejan los activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y las suposiciones correspondientes se revisan de manera continua. Los cambios derivados de las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en el cual se revisan y en periodos futuros que sean afectados.

En las notas siguientes a los estados financieros consolidados, se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados.

- Notas 1(p) y 5 - Vidas útiles de inmuebles, mobiliario y equipo
- Nota 1(k) - Estimación para cuentas por cobrar a clientes
- Nota 1(q) - Estimaciones sobre deterioro de activos de larga duración
- Nota 8 - Arrendamientos: determinación de si un contrato contiene un arrendamiento; Plazo del arrendamiento: si la Compañía esta razonablemente segura de que ejercerá opciones de ampliación.
- Notas 1(u) y 10 - Medición de obligaciones laborales
- Notas 1(x) y 11 - Activos por impuestos diferidos

A continuación, se incluye información sobre supuestos de incertidumbre de estimaciones que tienen un riesgo significativo de resultar en un ajuste material en el año terminado el 31 de diciembre de 2025.

- Nota 15 – Contingencias

**h) Efectivo y equivalentes de efectivo**

El efectivo y equivalentes en el estado de situación financiera están representados principalmente por saldos en moneda de curso legal y moneda extranjera en bancos e instrumentos financieros de alta liquidez que no están sujetos a un riesgo significativo de cambios en su valor, con vencimientos no mayores a 90 días. El efectivo y los equivalentes de efectivo son reconocidos inicial y posteriormente a su valor razonable.

El efectivo y equivalentes de efectivo mantenidos en monedas extranjeras se convierten utilizando el tipo de cambio de la fecha de cierre de los estados financieros. Los efectos de estas conversiones son reconocidos en el estado de resultado integral conforme son devengados.

Los sobregiros bancarios se presentan como un pasivo a corto plazo, aun cuando se mantienen otras cuentas de cheques con saldo deudor en la misma institución financiera, debido a que la Compañía no tiene convenios de compensación con dicha institución financiera.

## i) Instrumentos financieros – reconocimiento inicial y posterior

### RECONOCIMIENTO INICIAL Y VALUACIÓN

Los activos y pasivos financieros - incluyendo cuentas por cobrar y pagar- se reconocen inicialmente cuando estos activos se originan o se adquieren, o cuando estos pasivos se emiten o asumen, ambos contractualmente.

Los activos financieros y los pasivos financieros (a menos que sea una cuenta por cobrar o por pagar sin un componente de financiamiento significativo) se miden y reconocen inicialmente a su valor razonable más, en el caso de activos o pasivos financieros no medidos a valor razonable con cambios en este, llevados a través de resultado integral, los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión, cuando en lo subsecuente se midan a su costo amortizado. Una cuenta por cobrar sin un componente de financiamiento significativo se mide inicialmente al precio de la transacción.

Una inversión en un instrumento de deuda se mide a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (ORI) si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está clasificado como medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra tanto obteniendo los flujos de efectivo contractuales como vendiendo los activos financieros; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que están representados únicamente por pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (SPPI).

En el reconocimiento inicial de una inversión de capital que no se mantiene para negociar, el Grupo puede optar irrevocablemente por presentar cambios posteriores en el valor razonable de la inversión en OCI. Esta elección se realiza inversión por inversión.

Todos los activos financieros no clasificados como medidos al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (ORI) como se describe anteriormente, son medidos a valor razonable con cambios en resultados. Esto incluye todos los activos financieros derivados. En el reconocimiento inicial, la Compañía puede designar irrevocablemente un activo financiero que de alguna otra manera cumple con el requerimiento de estar medido al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otros resultados integrales, como medido a valor razonable con cambios en resultados si, haciéndolo, elimina o reduce significativamente una incongruencia o asimetría de medición o reconocimiento que surgirá en otro caso.

*Activos financieros: Evaluación del modelo de negocio*

La Compañía realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel del portafolio, ya que esto es lo que mejor refleja la manera en que se administra el negocio y se entrega la información a la Administración. La información considerada incluye lo que se menciona a continuación:

- las políticas y los objetivos señalados para el portafolio y la operación de esas políticas en la práctica. Estas incluyen si la estrategia de la Administración se enfoca en cobrar ingresos por intereses contractuales, mantener un perfil de tasa de interés concreto o coordinar la duración de los activos financieros con la de los pasivos que dichos activos están financiando o las salidas de efectivo esperadas, o realizar flujos de efectivo mediante la venta de los activos;
- como se evalúa el rendimiento del portafolio y como este se informa a la Administración de la Compañía;
- los riesgos que afectan al rendimiento del modelo de negocio (y los activos financieros mantenidos en el modelo de negocio) y, en concreto, la forma en que se gestionan dichos riesgos;

- como se retribuye a los gestores del negocio (por ejemplo, si la compensación se basa en el valor razonable de los activos gestionados o sobre los flujos de efectivo contractuales obtenidos); y
- la frecuencia, el volumen y la oportunidad de las ventas en periodos anteriores, las razones de esas ventas y las expectativas sobre la actividad de ventas futuras.

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de forma consistente con el reconocimiento continuo de los activos por parte de la Compañía.

Los activos financieros que son mantenidos para negociación y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable son medidos a valor razonable con cambios en resultados.

*Activos financieros: Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses (SPPI)*

Para propósitos de esta evaluación, el monto del "principal" se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El "interés" se define como la contraprestación por el valor del dinero en el tiempo y por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente, durante un periodo de tiempo concreto y por otros riesgos y costos básicos de los prestamos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal e intereses (SPPI), la Compañía considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar la oportunidad o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumplirá esta condición.

Al hacer esta evaluación, la Compañía toma en cuenta:

- eventos contingentes que cambiarían el importe o la oportunidad de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar la tasa del cupón, incluyendo las características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho de la Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características de "sin recurso").

Una característica de pago anticipado es consistente con el criterio de únicamente pago del principal e intereses si el importe del pago anticipado representa sustancialmente los importes no pagados del principal e intereses sobre el importe principal, que puede incluir compensaciones adicionales razonables para el termino anticipado del contrato.

Adicionalmente, en el caso de un activo financiero adquirido con un descuento o prima significativo de su importe nominal contractual, una característica que permite o requiere el pago anticipado de un importe que representa sustancialmente el importe nominal contractual más los intereses contractuales devengados (pero no pagados) (que también pueden incluir una compensación adicional razonable por termino anticipado) se trata como consistente con este criterio si el valor razonable de la característica de pago anticipado es insignificante en el reconocimiento inicial.

### Activos financieros: Medición posterior y ganancias y pérdidas

<i>Activos financieros</i>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Las ganancias y pérdidas netas, incluidos los ingresos por intereses o dividendos, se reconocen en resultados.
<i>Activos financieros al costo amortizado</i>	Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. El costo amortizado se reduce por pérdidas por deterioro. Los ingresos por intereses, las ganancias y pérdidas cambiarias y el deterioro se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.
<i>Inversión en un instrumento de deuda</i>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Los ingresos por intereses calculados utilizando el método de interés efectivo, las ganancias y pérdidas cambiarias y el deterioro se reconocen en resultados. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en ORI. En la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en ORI se reclasifican a resultados.
<i>Inversión de capital</i>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Los dividendos se reconocen como ingresos en resultados, a menos que el dividendo represente claramente una recuperación de parte del costo de la inversión. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en ORI y nunca se reclasifican a resultados.

### *Pasivos financieros: Clasificación, medición posterior, ganancias y pérdidas*

En el caso de los pasivos financieros, estos se reconocen inicialmente a su valor razonable, y posteriormente se miden a su costo amortizado. Los pasivos financieros provenientes de la contratación o emisión de instrumentos financieros de deuda se reconocen inicialmente al valor de la obligación que representan (a su valor razonable) y se remedirán subsecuentemente bajo el método de costo amortizado devengado a través de la tasa de interés efectiva, donde los gastos, primas y descuentos relacionados con la emisión, se amortizan a través de la tasa de interés efectiva. El ingreso por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.

### **BAJA DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS**

#### *Activos financieros*

La Compañía da de baja en cuentas un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales en una transacción en la que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo financiero, o en la cual la Compañía no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad y no retiene el control sobre los activos financieros.

La Compañía participa en transacciones en las que transfiere los activos reconocidos en su estado de situación financiera, pero retiene todos o sustancialmente todos los riesgos y beneficios de los activos financieros transferidos. En estos casos, los activos financieros transferidos no son dados de baja en cuentas.

#### *Pasivos financieros*

La Compañía da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. La Compañía también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las nuevas condiciones a valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluyendo los activos distintos de efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

### **COMPENSACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando y solo cuando la Compañía tenga, en el momento actual, el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar por el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

### **j) Cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar**

Las cuentas por cobrar representan derechos exigibles de la entidad al cobro de una contraprestación a cambio de la satisfacción de una obligación a cumplir que se origina por la venta de bienes o prestación de servicios.

Se considera que las cuentas por cobrar comerciales se consideran instrumentos financieros por cobrar (IFC) al estar basadas en un contrato, el cual establece las obligaciones de las contrapartes.

El reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar se realiza al considerarse devengada la operación que les dio origen, lo cual ocurre cuando, para cumplir con los términos del contrato celebrado, se transfiere el control sobre los bienes o servicios acordados con la contraparte. Se reconocen sólo aquellas cuentas por cobrar por las cuales el ingreso correspondiente puede ser reconocido de conformidad con la NIIF 15 "Ingresos por contratos con clientes".

Las bonificaciones, descuentos y devoluciones afectan el monto por cobrar y se reconocen cuando surge el derecho de tomar la bonificación, descuento o devolución por el cliente.

Las cuentas por cobrar se valúan en su reconocimiento inicial al precio de la transacción determinado con base en la NIIF 15 y en su reconocimiento posterior, al precio de la transacción pendiente de cobro.

Las cuentas por cobrar denominadas en moneda extranjera o en alguna otra unidad de intercambio se convierten a la moneda funcional aplicando el tipo de cambio de cierre. Las modificaciones en el importe de las cuentas por cobrar comerciales derivadas de las variaciones en el tipo de cambio se reconocen en el resultado integral de financiamiento.

Considerando su plazo de recuperación, las cuentas por cobrar son clasificadas a corto y largo plazo. Se consideran como cuentas por cobrar a corto plazo, aquellas cuya recuperación está prevista dentro de un plazo no mayor a un año posterior a la fecha del balance (o al ciclo operativo de la entidad en el caso que este ciclo exceda este periodo), en caso contrario, se consideran como cuentas por cobrar a largo plazo.

Desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar, la Compañía reconoce, en caso de proceder, una estimación por concepto de pérdidas crediticias esperadas de las mismas, afectando los resultados del periodo en el que se reconoce la cuenta por cobrar. En el reconocimiento posterior se reconocen los cambios requeridos en la estimación para pérdidas crediticias esperadas que surjan en cada periodo subsecuente.

Las cuentas por cobrar a cargo de partes relacionadas, que provengan de compra de bienes o servicios se presentan y revelan por separado, ya que la naturaleza del deudor les confiere una característica especial en cuanto a su exigibilidad.

Las otras cuentas por cobrar se reconocen inicialmente cuando se devengan, representan importes que se originan por transacciones distintas a aquellas para las cuales fue constituida la entidad tales como préstamos a accionistas, y a funcionarios y empleados, reclamaciones, impuestos por recuperar, cuando se tiene derecho a ellos de acuerdo con la ley correspondiente, las cuales se espera cobrar dentro de un plazo no mayor de un año posterior a la fecha del balance (o al ciclo operativo de la entidad en el caso que este ciclo exceda este periodo), presentándose en el activo a corto plazo. Las otras cuentas por cobrar se valúan al importe al que la Compañía tiene derecho de cobro, que generalmente es su valor nominal en su reconocimiento inicial y al valor nominal pendiente de cobro, en su reconocimiento posterior.

#### **k) Estimación para pérdidas crediticias esperadas**

La Compañía reconoce estimaciones de pérdidas crediticias esperadas por:

- los activos financieros medidos al costo amortizado y
- las inversiones en instrumentos de deuda medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales.

La Compañía mide las estimaciones de pérdidas por un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo, excepto por lo siguiente, que se mide como el importe de las pérdidas crediticias esperadas de doce meses:

- instrumentos de deuda que se determina que tienen un riesgo crediticio bajo a la fecha de los estados financieros; y
- otros instrumentos de deuda y saldos bancarios para los que el riesgo crediticio (es decir, el riesgo de que ocurra incumplimiento durante la vida esperada del instrumento financiero) no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial.

Las estimaciones de pérdidas por cuentas por cobrar comerciales siempre se miden por un importe igual al de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida.

Al determinar si el riesgo crediticio de un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial y al estimar las pérdidas crediticias esperadas, la Compañía considera la información razonable y sustentable que sea relevante y esté disponible sin costos o esfuerzos indebidos. Esto incluye información cuantitativa y cualitativa y análisis, basados en la experiencia histórica de la Compañía y en una evaluación de crédito informada e incluyendo información prospectiva.

La Compañía asume que el riesgo crediticio de un activo financiero ha aumentado significativamente si tiene una mora de más de 30 días, con excepción de los casos en que la Compañía tenga información de que el riesgo no se ha incrementado significativamente.

La Compañía considera que un activo financiero está en incumplimiento cuando:

- no es probable que el prestatario pague sus obligaciones crediticias por completo a la Compañía, sin un recurso por parte de la Compañía tal como acciones para la ejecución de la garantía (si existe alguna); o
- el activo financiero tiene una mora de 90 días, o bien cuando la Compañía tenga información razonable y respaldada para considerar que un plazo mayor es un criterio más apropiado.

La Compañía considera que un instrumento de deuda tiene un riesgo crediticio bajo cuando su calificación de riesgo crediticio es equivalente a la definición globalmente entendida de "grado de inversión".

Las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida son las pérdidas crediticias que resultan de todos los posibles sucesos de incumplimiento durante la vida esperada de un instrumento financiero, sobre eventos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras.

Las pérdidas crediticias esperadas de doce meses son la parte de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo que proceden de eventos de incumplimiento que son posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha de los estados financieros (o un período inferior si el instrumento tiene una vida de menos de doce meses). El período máximo considerado al estimar las pérdidas crediticias esperadas es el período contractual máxima durante el que la Compañía está expuesta al riesgo de crédito.

#### *Medición de las pérdidas crediticias esperadas*

Las probabilidades de incumplimiento y severidad de la pérdida se basan en la experiencia de pérdida crediticia real de los últimos años. Estas son multiplicadas por factores de riesgo para reflejar las diferencias entre las condiciones económicas durante el período en el que se han reunido los datos históricos, las condiciones actuales y la visión de la Compañía de las condiciones económicas durante la vida esperada de las cuentas por cobrar.

#### *Activos financieros con deterioro crediticio*

A la fecha de los estados financieros consolidados, la Compañía evalúa si los activos financieros registrados al costo amortizado y los instrumentos de deuda a valor razonable con cambios en otros resultados integrales tienen deterioro crediticio. Un activo financiero tiene "deterioro crediticio" cuando han ocurrido uno o más sucesos que tienen un impacto perjudicial sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero.

La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye los siguientes datos observables:

- dificultades financieras significativas del emisor o del prestatario;
- una infracción del contrato, tal como un incumplimiento o un suceso de mora de más de 90 días;
- la reestructuración de un préstamo o adelantos por parte de la Compañía en términos que esta no considerara de otra manera;
- Es probable que el prestatario entre en quiebra o en otra forma de reorganización financiera; o
- la desaparición de un mercado activo para el activo financiero en cuestión, debido a dificultades financieras.

#### *Presentación de la estimación para pérdidas crediticias esperadas en el estado de situación financiera*

Las estimaciones de pérdida para los activos financieros medidos al costo amortizado se deducen del importe en libros bruto de los activos.

En el caso de los instrumentos de deuda a valor razonable con cambios en otros resultados integrales, la estimación de pérdida debe reconocerse antes de incorporar el cambio en su valor razonable, con cargo en resultados, reconociéndose en otros resultados integrales.

*Castigos*

El importe en libros bruto de un activo financiero es castigado (parcialmente o por completo) en la medida que no exista una posibilidad realista de recuperación. Para los clientes considerados socios individuales, normalmente la Compañía tiene una política de cancelación del valor bruto en libros cuando el activo financiero tiene un vencimiento de 180 días, basada en la experiencia histórica de recuperaciones de activos similares. Para los clientes corporativos, la Compañía realiza una evaluación individual con respecto al tiempo y al monto de la cancelación en función de si existe una expectativa razonable de recuperación. No obstante, los activos financieros que son castigados podrían estar sujetos a acciones legales a fin de cumplir con los procedimientos de la Compañía para la recuperación de los importes adeudados.

**l) Almacén de materiales**

El almacén se integra principalmente por insumos para la operación de los Clubes, uniformes que el personal utiliza en los Clubes para prestar los servicios y refacciones para el equipo deportivo de los Clubes. El costo de los uniformes se reconoce en los resultados del período en el que son asignados a los empleados.

**m) Impuestos por recuperar**

Los impuestos por recuperar incluyen principalmente impuesto al Valor Agregado por recuperar e impuesto Sobre la Renta por recuperar.

**n) Depósitos en garantía**

Los depósitos en garantía pagados son por el arrendamiento de inmuebles, que se registran al valor del efectivo dado en garantía y que se estima recuperar al final del contrato de arrendamiento y se presentan en el Estado de Situación Financiera en el rubro de Activos por Derecho de uso.

Adicionalmente la compañía mantiene depósitos en garantía correspondientes principalmente a contratos de suministro de energía eléctrica y otros servicios con diversos proveedores.

**o) Pagos anticipados**

Los pagos anticipados incluyen principalmente patrocinios comerciales, rentas, licencias, servicios y seguros, los cuales son reconocidos en los resultados del año y/o periodo en que son devengados.

Los derechos por compensación de intercambios y patrocinios comerciales se reconocen como un pago anticipado a corto o largo plazo en el momento de celebración de los contratos y se transfieren a una cuenta por cobrar conforme se facturan de acuerdo con las fechas establecidas.

**p) Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo**

(i) Reconocimiento y medición

Las partidas de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se valúan a su costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de mejoras a locales arrendados construidos para uso propio incluye el costo de los materiales y mano de obra directa, y otros costos directamente atribuibles que se requieran para poner el activo en condiciones de uso y los costos de financiamiento de activos calificables.

Cuando las partes de una partida de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo tienen diferentes vidas útiles, se registran como componentes separados (componentes mayores) de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo.

Las ganancias y pérdidas por la venta de mobiliario y equipo se determinan comparando los recursos provenientes de la venta contra el valor neto en libros de mobiliario y equipo y se reconocen netos dentro de "otros ingresos" y "otros gastos" en el resultado del ejercicio.

**PROVISIÓN POR DESMANTELAMIENTO DE ACTIVOS**

La Compañía reconoce una provisión de desmantelamiento de activos al valor presente de los costos futuros que se espera incurrir cuando los activos se retiren de servicio, en caso de que haya una obligación legal de retiro derivada de leyes vigentes o contratos, y que se pueda realizar una estimación del valor razonable.

(ii) Costos subsecuentes

El costo de reemplazo de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconoce en el valor en libros si es probable que los beneficios económicos futuros comprendidos en dicha parte sean para la Compañía y su costo se puede determinar de manera confiable. El valor en libros de la parte reemplazada se elimina. Los costos de la operación del día a día de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconocen en resultados conforme se incurrir.

(iii) Depreciación

La depreciación se calcula sobre el monto susceptible de depreciación, que corresponde al costo de un activo u otro monto que substituya al costo, menos su valor residual.

La depreciación se reconoce en resultados usando el método de línea recta de acuerdo con la vida útil estimada de cada componente de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo, toda vez que esto refleja de mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo.

Los activos arrendados se deprecian durante la vigencia del contrato de arrendamiento o la vida útil de los activos, lo que resulte menor, salvo que haya razonable certeza de que la Compañía vaya a adquirir la propiedad de los activos arrendados al término del contrato de arrendamiento.

Las tasas de depreciación de los principales grupos de activos se mencionan a continuación:

	<b>Tasa anual</b>
Mejoras a locales arrendados	5% al 20%
Equipo de gimnasio	12%, 20% y 50%
Equipo de audio y video	40%
Equipo de cómputo	40%
Equipo de transporte	25%
Mobiliario y equipo de oficina y para Club	20%
Maquinaria	10%

Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se registran en los resultados cuando se incurrir. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 el gasto por mantenimiento fue de \$49,490 y \$61,646, respectivamente y se incluyen en otros gastos en el estado consolidado de resultados.

La Compañía reconoce en los resultados del ejercicio, el saldo pendiente por depreciar de los activos y mejoras a locales arrendados que se dan de baja derivado del cierre de Clubes, en el ejercicio en que ocurre.

El método de depreciación, vidas útiles y valores residuales se revisan al cierre de cada año y se ajustan, en caso de ser necesario.

(iv) Anticipos a proveedores

Los anticipos para construcción de mejoras a locales arrendados y compra de maquinaria y equipo de Clubes se presentan como anticipos a proveedores, siempre y cuando aún no se transfieran a la entidad los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que esta por adquirir.

#### q) Deterioro del valor de recuperación de los activos de larga duración

La Compañía evalúa el valor neto en libros de los activos de larga duración, para determinar la existencia de indicios de que dicho valor excede su valor de recuperación. El valor de recuperación representa el monto de los ingresos netos potenciales que se espera razonablemente obtener como consecuencia de la utilización o realización de dichos activos. Si se determina que el valor neto en libros excede el valor de recuperación, la Compañía registra las estimaciones necesarias, reconociendo el efecto en los resultados del período. Cuando se tiene la intención de vender los activos, estos se presentan en los estados financieros a su valor neto en libros o de realización, el menor. Los activos y pasivos de un grupo clasificado como disponible para la venta se presentan por separado en el estado de situación financiera.

Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos son agrupados en el grupo de activos más pequeño que genera entradas de efectivo a partir de su uso continua que son, en buena medida, independientes de las entradas de efectivo derivados de otros activos o unidades generadoras de efectivo.

El valor de uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo o la unidad generadora de efectivo.

Debido a las características operativas de la Compañía cada Club se considera como una Unidad Generadora de Efectivo.

Las pérdidas por deterioro se distribuyen en primer lugar, para reducir el importe en libros de cualquier crédito mercantil distribuido a la unidad generadora de efectivo y a continuación, para reducir el importe en libros de los demás activos de la unidad.

#### r) Arrendamientos

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si un contrato es, o contiene, un contrato de arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si el contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado, la Compañía utiliza la definición de arrendamiento de la IFRS-16.

Al comienzo o en la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía asigna la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento o servicio sobre la base de sus precios independientes relativos. Sin embargo, para los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha elegido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento, como un solo componente de arrendamiento.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en la fecha de inicio del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que comprende el monto inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio, más los costos directos iniciales incurridos, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

El activo por derecho de uso se deprecia posteriormente utilizando el método de línea recta desde la fecha de inicio hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente a la Compañía al final del plazo del arrendamiento o el costo del activo por derecho de uso refleja que la Compañía ejercerá una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que los de propiedades y equipo. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por pérdidas por deterioro, si corresponde, y se ajusta por ciertas nuevas valuaciones del pasivo por arrendamiento como cambios en el monto de la renta por ajuste de inflación.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos de arrendamiento que no se pagan en la fecha de inicio, descontados utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no puede determinarse fácilmente, la tasa incremental de financiamiento de la Compañía. Generalmente, la Compañía usa su tasa de interés incremental como tasa de descuento.

La Compañía determina su tasa incremental de financiamiento obteniendo tasas de interés de varias fuentes de financiamiento externo y realiza ciertos ajustes para reflejar los términos del arrendamiento (como plazo del arrendamiento y moneda en que se encuentran denominados los pagos) y el tipo de activo arrendado.

Los pagos de arrendamiento incluidos en la valuación del pasivo por arrendamiento comprenden lo siguiente:

- pagos fijos, incluidos los pagos en sustancia fijos;
- pagos de arrendamiento variables que dependen de un índice o una tasa, inicialmente valuados utilizando el índice o la tasa en la fecha de inicio;
- importes que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; y
- el precio de ejercicio bajo una opción de compra que la Compañía esta razonablemente segura de ejercer, los pagos de arrendamiento en un período de renovación opcional si la Compañía esta razonablemente segura de ejercer una opción de extensión y las sanciones por la terminación anticipada de un arrendamiento a menos que la Compañía este razonablemente segura de no terminar antes de tiempo.

El pasivo por arrendamiento se valúa al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Se vuelve a valuar cuando hay un cambio en los pagos de arrendamiento futuros que surgen de un cambio en un índice o tasa, si hay un cambio en la estimación de la Compañía, del monto que se espera pagar bajo una garantía de valor residual, si la Compañía cambia su evaluación de si ejercerá una opción de compra, extensión o terminación o si hay un pago en sustancia fijo de arrendamiento modificado. Cuando el pasivo por arrendamiento se vuelve a valuar de esta manera, se realiza un ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

La Compañía presenta activos de derecho de uso que no cumplen con la definición de propiedad de inversión en activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento en el estado de situación financiera.

### Arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor

La Compañía ha decidido no reconocer los activos por derecho de uso y los pasivos por arrendamientos para arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos a corto plazo. La Compañía reconoce los pagos de arrendamiento asociados con estos arrendamientos como un gasto en línea recta durante el plazo del arrendamiento.

### s) Activos intangibles

Estos activos representan erogaciones que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos. Los costos de investigación, así como las erogaciones en fase de desarrollo que no cumplen con dichos requisitos, se registran en resultados consolidados en el ejercicio en que se incurren.

La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el período en el cual la Compañía espera recibir los beneficios.

#### (i) Activos de vida útil definida

Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral, licencias por el uso de suelo, el derecho para explotar ciertos productos y/o programas deportivos, además de los derechos de uso de la marca "Sports World", los cuales se registran a su costo menos la amortización acumulada y pérdidas por deterioro. La Compañía realiza el análisis de deterioro trimestralmente para los reportes a la Bolsa Mexicana de Valores.

#### (ii) Erogaciones subsecuentes

Las erogaciones subsecuentes se capitalizan solamente cuando incrementan los beneficios futuros comprendidos en el activo correspondiente. Las demás erogaciones se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

#### (iii) Amortización

La amortización se calcula sobre el costo del activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La amortización se reconoce en resultados por el método de línea recta con base en la vida útil estimada de los activos intangibles, distintos al crédito mercantil, desde la fecha en que están disponibles para su uso, ya que esto refleja de la mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Las vidas útiles estimadas para los periodos en curso y comparativo son como se muestra a continuación:

Otros activos intangibles y derechos	2 a 10 años
Sistemas de información integral	3 a 15 años

Los métodos de amortización, vidas útiles y valores residuales de los activos intangibles se revisan al cierre de cada año y se ajustan en caso de ser necesario.

### t) Provisiones, contingencias y compromisos

Se reconoce una provisión si, como consecuencia de un evento pasado, la Compañía tiene una obligación legal o asumida presente que se pueda estimar de manera confiable, y es probable que requiera una salida de beneficios económicos para liquidar esa obligación. Las provisiones se determinan descontando los flujos futuros de efectivo descontados a una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos del pasivo. El efecto del descuento por el paso del tiempo se reconoce como costo financiero.

### u) Beneficios a los empleados

#### (i) Beneficios a empleados a largo plazo

La obligación neta de la Compañía en relación con beneficios a empleados a largo plazo es el importe del beneficio futuro que los empleados han devengado a cambio de sus servicios en el período actual y en períodos anteriores. El beneficio es descontado para determinar su valor presente. Las nuevas mediciones se reconocen en resultados en el periodo en que surgen.

#### (ii) Beneficios a empleados por terminación y retiro

Los beneficios por terminación se reconocen como un gasto cuando está comprometido de manera demostrable, sin posibilidad real de dar marcha atrás, con un plan formal detallado ya sea para terminar la relación laboral antes de la fecha de retiro normal, o bien, a proporcionar beneficios por terminación como resultado de una oferta que se realice para estimular el retiro voluntario.

Los beneficios por terminación para los casos de retiro voluntario se reconocen como un gasto sólo si la Compañía ha realizado una oferta de retiro voluntario, es probable que la oferta sea aceptada, y el número de aceptaciones se puede estimar de manera confiable. Si los beneficios son pagaderos a más tardar de 12 (doce) meses después del periodo de reporte, entonces se descuentan a su valor presente.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el periodo en el que ocurren. Las remediciones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifica a resultados. El costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el periodo de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del periodo de la obligación el activo o pasivo por beneficios definidos.

Los costos por beneficios definidos se clasifican de la manera que se muestra a continuación:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remediciones.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Compañía ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando reconoce los costos de reestructuración relacionados.

#### (iii) Beneficios a empleados a corto plazo

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo se valúan sobre una base sin descuento y se cargan a resultados conforme se prestan los servicios respectivos. Se reconoce un pasivo por beneficios que corresponda a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencias por enfermedad, planes de bonos en efectivo o reparto de utilidades en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

#### (iv) Participación de los trabajadores en la utilidad (PTU)

El gasto por PTU causada se presenta dentro del rubro de costos o gastos en el estado de resultados integral.

## **MODIFICACIÓN DE LA MECÁNICA DEL CÁLCULO DE LA PTU CAUSADA**

Con motivo de la reforma de subcontratación laboral de 2021 se modificó la forma de calcular el pago de la participación de los trabajadores en la utilidad (PTU). Se establecieron limitantes, las cuales establecen que el monto asignado de PTU a cada empleado no podrá superar el equivalente a tres meses de su salario actual, o el promedio de PTU recibida por el empleado en los tres años anteriores (PTU asignada), el que sea mayor.

Si la PTU causada que se determinó aplicando la tasa del 10% sobre la utilidad fiscal base resulta mayor a la suma de la PTU asignada a todos y cada uno de los empleados, esta última debe ser considerada la PTU causada del periodo, y con base en la Ley Federal del Trabajo (LFT) se considera que la diferencia entre ambos importes no genera obligaciones del pago actual ni en los futuros.

Si la PTU determinada aplicando la tasa del 10% sobre la utilidad fiscal base resulta menor o igual a la suma de la PTU asignada a todos y cada uno de los empleados, la PTU causada será la que se determine aplicando el 10% a la utilidad fiscal base.

La tasa de PTU causada del año es de 10% y se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del artículo 9 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente

### **v) Fluctuaciones cambiarias**

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados.

### **w) Resultado integral**

El resultado integral es la suma de la utilidad o pérdida neta, los otros resultados integrales (ORI) y la participación en los ORI de otras entidades. Los otros resultados integrales representan ingresos, costos y gastos devengados, y que están pendientes de realización, la cual se prevé a mediano (largo) plazo, y su valor puede variar debido a cambios en el valor razonable de los activos o pasivos que les dieron origen, por lo que es posible que no lleguen a realizarse en una parte o en su totalidad; se componen principalmente por las remediones del pasivo (activo) neto por beneficios definidos.

### **x) Impuestos a la utilidad**

El impuesto a la utilidad incluye el impuesto causado y el impuesto diferido. El impuesto causado y el impuesto diferido se reconocen en resultados excepto que correspondan a una combinación de negocios, o partidas reconocidas directamente en el capital contable o en los otros resultados integrales.

El impuesto a la utilidad causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (ISR) y se registra en los resultados del año en que se causa. El ISR se determina de acuerdo con los requerimientos legales y fiscales en México, aplicando las tasas de impuestos promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del reporte, y cualquier ajuste al impuesto a cargo respecto a años anteriores.

El impuesto a la utilidad diferido se registra de acuerdo con el método de activos y pasivos, el cual compara los valores contables y fiscales de los activos y pasivos de la Compañía y se reconocen impuestos diferidos (activos o pasivos) respecto a las diferencias temporales entre dichos valores. No se reconocen impuestos a la utilidad por las siguientes diferencias temporales: el reconocimiento inicial de activos y pasivos en una transacción que no sea

una adquisición de negocios y que no afecte al resultado contable ni fiscal, y diferencias relativas a inversiones en subsidiarias y negocios conjuntos en la medida en que es probable que no se revertirán en un futuro previsible. Adicionalmente, no se reconocen impuestos a la utilidad diferidos por diferencias temporales gravables derivadas del crédito mercantil o del reconocimiento inicial de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable. Los impuestos a la utilidad diferidos se calculan utilizando las tasas que se espera se aplicaran a las diferencias temporales cuando se reviertan, con base en las leyes promulgadas o que se han sustancialmente promulgado a la fecha del reporte.

Los activos y pasivos por impuestos a la utilidad diferidos se compensan si existe un derecho legalmente exigible para compensar los activos y pasivos fiscales causados, y corresponden a impuesto sobre la renta gravada por la misma autoridad fiscal ya la misma entidad fiscal, o sobre diferentes entidades fiscales, pero pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales causados sobre una base neta o sus activos y pasivos fiscales se materializan simultáneamente.

Se reconoce un activo diferido por pérdidas fiscales por amortizar, créditos fiscales y diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que en el futuro se disponga de utilidades gravables contra las cuales se puedan aplicar. Los activos diferidos se revisan a la fecha de reporte y se reducen en la medida en que la realización del correspondiente beneficio fiscal ya no sea probable.

### **y) Presentación del estado de resultados integral**

Los costos y gastos mostrados en el estado de resultado integral se presentan de acuerdo con su función, la cual tiene como característica fundamental separar el costo de ventas de los demás costos y gastos ya que esta clasificación permite evaluar adecuadamente los márgenes de utilidad bruta y operativa.

La presentación de la utilidad (pérdida) de operación no es requerida, sin embargo, esta se presenta ya que es un indicador importante en la evaluación del desempeño de la Compañía, debido a que dicha información es una práctica común del sector al que pertenece la Compañía.

### **z) Ingresos y costos financieros**

Los ingresos financieros incluyen ingresos por intereses sobre fondos invertidos, se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente. Los ingresos por intereses se registran sobre una base periódica, con referencia al saldo insoluto ya la tasa de interés efectiva aplicable, la cual es la tasa que exactamente descuenta los flujos de efectivo estimados a recibir a lo largo de la vida esperada del activo financiero y lo iguala con el importe neto en libros del activo financiero en su reconocimiento inicial.

Los costos financieros comprenden gastos por intereses sobre préstamos. Los costos de préstamos que no sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo calificable, se reconocen en resultados utilizando el método de interés efectivo. Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso o venta, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

Las ganancias y pérdidas cambiarias se reportan sobre una base neta en el estado de utilidad integral.

**aa) Capital contable****(i) Acciones ordinarias**

Las acciones ordinarias se clasifican en el capital contable. Los costos incrementales que sean directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias y opciones sobre acciones se reconocen como una deducción del capital contable, neto de efectos de impuestos.

**(ii) Recompra de acciones**

Cuando el capital social reconocido como capital contable se recompra, el monto de la contraprestación pagada, que incluye los costos directamente atribuibles, neto de efecto de impuestos, se reconoce como una reducción del capital contable. Las acciones que se recompran se clasifican como acciones de tesorería y se presentan como una deducción del capital contable. Cuando las acciones de tesorería se venden o se reemiten con posterioridad, el monto recibido se reconoce como un incremento en el capital contable, y el excedente o déficit resultante de la transacción se transfiere a utilidades retenidas.

**bb) Información por segmentos**

Grupo Sports World opera Clubes deportivos principalmente en la Ciudad de México y área metropolitana, así como en el interior de la República Mexicana.

Las reglas de negocios son aplicables de manera igual para todos los Clubes independientemente del área geográfica, las cuales se pueden resumir en la oferta deportiva y el cuadro básico de equipamiento.

La medición y revisión de los indicadores con que se evalúa el desempeño de la Compañía se realizan por el Comité Ejecutivo en conjunto con los responsables de los Clubes, quienes en conjunto toman en consenso las acciones necesarias para corregir.

De acuerdo con estas características antes descritas no se revelan informes de operaciones por segmento.

**cc) Utilidad por acción**

La Compañía presenta información sobre la utilidad por acción (UPA) básica correspondiente a sus acciones ordinarias. La UPA básica se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los accionistas poseedores de acciones ordinarias de la Compañía entre el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el periodo, ajustado por las acciones propias que se poseen (nota 12).

**dd) Objetivos y políticas de manejo de riesgo financiero**

La Compañía se encuentra expuesta a los siguientes riesgos por el uso de instrumentos financieros:

- riesgo de crédito
- riesgo de liquidez
- riesgo de mercado
- riesgo cambiario
- riesgo operativo

El Consejo de Administración es responsable del desarrollo y monitoreo de las políticas de administración de riesgos de la Compañía.

Las políticas de administración de riesgos de la Compañía se establecen para identificar y analizar los riesgos que enfrenta la Compañía, establecer los límites y controles apropiados, y para monitorear los riesgos y que se respeten los límites. Las políticas y sistemas de administración de riesgos se revisan periódicamente para reflejar los cambios en las condiciones del mercado y en las actividades de la Compañía mediante capacitación, sus estándares y procedimientos de administración, pretende desarrollar un entorno de control disciplinado y constructivo en el cual todos los empleados comprendan sus funciones y obligaciones.

**(a) Riesgo de crédito**

El riesgo de crédito representa el riesgo de pérdida financiera para la Compañía si un socio o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y surge principalmente de las cuentas por cobrar, y efectivo y equivalentes de efectivo de la Compañía.

Los importes de los activos financieros y contractuales representan la exposición crediticia máxima.

Las pérdidas por deterioro de los activos financieros y contractuales reconocidas en el estado de resultados fueron los siguientes:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Deterioro de cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar	\$ 9,270	\$ 5,792

**(i) Cuentas por cobrar**

La exposición de la Compañía al riesgo crediticio es influenciada principalmente por las características de cada cliente. Sin embargo, la Administración también toma en cuenta factores que podrían influenciar el riesgo crediticio de la base de datos de sus clientes, incluyendo el riesgo asociado a la industria y al país en el que operan los clientes.

La administración de la Compañía ha establecido una política de crédito en la cual se analiza individualmente cada cliente nuevo en cuanto a su solvencia antes de que se den los términos y condiciones estándar de pago y entrega. La revisión de la administración incluye calificaciones externas, si se encuentran disponibles, estados financieros, información de la agencia de crédito, información de la industria y en algunos casos referencias bancarias. Los límites de venta se establecen por cliente y son revisados periódicamente. Cualquier venta que exceda dicho límite requiere ser aprobado por la administración de la Compañía.

La Compañía limita su exposición crediticia en cuentas por cobrar al establecer un periodo de pago máximo de un mes.

Se ha tenido negocios por más de cuatro años con más del 85% de la cartera de clientes del Grupo, y ninguno de los saldos de estos clientes ha sido cancelado o tiene problemas de crédito a la fecha de este reporte. En el seguimiento del riesgo de crédito de los clientes, estos son agrupados de acuerdo con sus características crediticias, en las que se incluyen si son personas físicas o morales, historial comercial con la Compañía y la existencia de problemas financieros anteriores.

Las tablas mostradas a continuación contienen información acerca de la exposición al riesgo crediticio de cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2025 y 2024:

Antigüedad de cartera	Importe bruto	% de incumplimiento	Cartera con riesgo de crédito	% de severidad de la pérdida	Estimación de la pérdida
Al Corriente	\$ 42,475	5%	\$ 2,126	10%	\$ 213
Entre 31 y 60 días	366	5%	18	10%	2
61 y 120 días	18,557	5%	928	10%	93
61 y 120 días	72	50%	36	60%	21
121 y posteriores	26	5%	1	10%	-
121 y posteriores	16	15%	2	20%	-
121 y posteriores	7	50%	4	60%	2
121 y posteriores	10,047	100%	10,047	100%	10,047
Usuarios y concesionarios	71,566		13,162		10,378
	\$ 71,566		\$ 13,162		\$ 10,378

Antigüedad de cartera	Importe bruto	% de incumplimiento	Cartera con riesgo de crédito	% de severidad de la pérdida	Estimación de la pérdida
Al Corriente	\$ 11,547	5%	\$ 577	10%	\$ 58
Entre 31 y 60 días	2,819	5%	141	10%	14
61 y 120 días	7,594	5%	380	10%	38
61 y 120 días	67	30%	20	40%	8
121 y posteriores	4,204	5%	210	10%	21
121 y posteriores	67	30%	20	40%	8
121 y posteriores	5,531	100%	5,531	100%	5,531
Usuarios y concesionarios	31,829				6,879
	\$ 31,829		\$ 6,879		\$ 5,678

Las tasas de pérdida están basadas en la pérdida crediticia real durante las últimas tres semanas. Dichas tasas se multiplican por factores que reflejan las diferencias entre las condiciones económicas durante el periodo del cual se tomaron los datos, condiciones actuales y la visión de la Compañía acerca de las condiciones económicas durante la vida esperada de las cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar.

El movimiento en la provisión por deterioro con respecto a las cuentas comerciales por cobrar y los activos contractuales durante el año fue el siguiente:

	2025	2024
Saldo al 1o. de enero	\$ 5,678	\$ 14,006
Incrementos a la reserva	9,270	5,792
Aplicaciones a la reserva	(4,570)	(14,120)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 10,378	\$ 5,678

(ii) Efectivo y equivalentes de efectivo

La Compañía limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo únicamente en valores líquidos y contrapartes con bancos con altas calificaciones de crédito asignados por agencias calificadoras de crédito. La Administración monitorea constantemente las calificaciones crediticias y dado que la Compañía solamente ha invertido en valores con altas calificaciones crediticias, la Administración no anticipa que alguna contraparte incumpla sus obligaciones.

#### (b) Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez representa la posibilidad de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones relacionadas con sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contara con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

Normalmente, la Compañía se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de capital de trabajo, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

Las medidas adoptadas por la Compañía para responder a los riesgos de liquidez futuros y el impacto de esas medidas en los estados financieros consolidados se describen en la nota 1a).

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con períodos de reembolso acordados:

	2025	2024
<b>Pasivos financieros:</b>		
Proveedores y acreedores	\$ 103,571	\$ 98,732
Documentos por pagar a bancos a 1 año	11,496	394,483
Documentos por pagar a bancos entre 2 y 3 años	395,185	-
Arrendamiento a 1 año	351,683	323,276
Arrendamiento entre 2 y 3 años	742,745	518,004
Arrendamiento mayor a 3 años	217,145	442,670
Total pasivos financieros	\$ 1,821,825	\$ 1,777,165
<b>Activos financieros:</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 342,138	\$ 305,411
Cuentas por cobrar, neto	62,599	29,647
Total activos financieros	404,737	335,058
Neto	\$ 1,417,088	\$ 1,422,107

Los planes y acciones de la administración ha adoptado para abordar el riesgo de liquidez se detallan en la nota 1.

**(c) Riesgo de mercado**

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios, tales como tipos de cambio, tasas de interés y precios de activos, puedan afectar los ingresos de la Compañía o el valor de sus instrumentos financieros. El objetivo de la administración del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a los riesgos de mercado dentro de parámetros aceptables, a la vez que se optimizan los rendimientos.

**(d) Riesgo cambiario**

La Compañía se asegura que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable mediante la compra y venta de dólares a tipos de cambio de operaciones al contado o "spot" para cubrir imprevistos en el corto plazo. La Compañía no utiliza ningún instrumento de cobertura.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera (miles de dólares) al 31 de diciembre de 2025 y 2024, respectivamente, se muestran a continuación:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Activos <sup>(1)</sup>	\$ -	\$ -
Pasivos <sup>(1)</sup>	(57)	(27)
Posición corta	\$ (57)	\$ (27)

<sup>(1)</sup> Los activos y pasivos monetarios incluyen básicamente efectivo e inversiones, cuentas por cobrar y cuentas por pagar, respectivamente.

El tipo de cambio en relación con el dólar al 31 de diciembre de 2025 y 2024 fue de \$17.9667 y \$20.2682, respectivamente.

**ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD**

Un fortalecimiento del peso mexicano frente al dólar americano al 31 de diciembre de 2025 y 2024 hubiera aumentado (disminuido) la utilidad neta en los montos que se muestran a continuación.

Este análisis se basa en las variaciones del tipo de cambio peso-dólar que el Grupo considera serán razonablemente posibles al cierre del período que abarca el informe. El análisis supone que todas las demás variables, especialmente las tasas de interés permanecen constantes.

<b>2025</b>	<b>Resultados</b>
USD (0.5% de fortalecimiento)	\$ 6
2024	
USD (0.5% de fortalecimiento)	7

Un debilitamiento del peso mexicano frente al dólar americano al 31 de diciembre de 2025 y 2024, habría tenido el mismo efecto, pero en sentido opuesto, en las monedas anteriores, en las cantidades que se muestran, sobre la base de que las demás variables permanecen constantes.

Al 31 de diciembre de 2025, el Grupo no tenía instrumentos de protección contra riesgos cambiarios.

**(e) Riesgo operativo**

El riesgo operativo es el riesgo de obtener una pérdida directa o indirecta derivada de diferentes causas relacionadas con los procesos, el personal, la tecnología e infraestructura de la Compañía, y de factores externos distintos a los riesgos de crédito, mercado y liquidez, como son los derivados de requerimientos legales y normativos y normas generalmente aceptadas de gobierno corporativo. El riesgo operativo surge de todas las operaciones de la Compañía.

La política de la Compañía es administrar el riesgo operativo a fin de equilibrar la prevención de pérdidas financieras y el daño a la reputación de la Compañía con efectividad general en los costos y evitar procedimientos de control que limiten la iniciativa y creatividad.

La responsabilidad del desarrollo e implantación de controles para cubrir el riesgo operativo se asigna a la alta administración de cada unidad de negocios. Esta responsabilidad está enfocada al desarrollo de políticas para la administración del riesgo operativo de la Compañía, en las siguientes áreas:

- Segregación apropiada de funciones, incluyendo la autorización independiente de transacciones.
- Conciliación y monitoreo de transacciones.
- Cumplimiento de requerimientos normativos y legales.
- Documentación de controles y procedimientos.
- Evaluación periódica de los riesgos operativos que se enfrentan, y la suficiencia de los controles y procedimientos para atender los riesgos identificados.
- Requerimientos de informe de pérdidas de operación y medidas correctivas propuestas.
- Desarrollo de planes de contingencia.
- Capacitación y desarrollo profesional.
- Normas de ética y negocios.
- Mitigación de riesgos, incluyendo contratación de seguros cuando sea eficaz.

El cumplimiento de las políticas de la Compañía es monitoreado por la Dirección de la Compañía.

**(f) Administración del riesgo de capital**

La política del Consejo de Administración de la Compañía es mantener una base de capital que permita mantener la confianza en la Compañía de los inversionistas, acreedores y mercado y para sustentar el desarrollo futuro del negocio.

El objetivo del Consejo de Administración es que los gerentes, subdirectores y directores de la Compañía posean un porcentaje de las acciones ordinarias de la Compañía.

Periódicamente la Compañía compra sus propias acciones en el mercado; el momento de dichas compras depende de los precios del mercado. Algunas acciones se destinan para el programa de pagos basados en acciones de la Compañía.

Las decisiones son tomadas por el Consejo de Administración sobre la base de evaluar cada operación en específico. Durante el periodo, no hubo cambios en enfoque a las políticas de la Compañía en la administración del capital.

El Consejo de Administración busca mantener el equilibrio entre los mayores rendimientos que pudieran alcanzarse con mayores niveles de préstamos y las ventajas y seguridad que brinda una sólida posición de capital.

La Administración de la Compañía revisa periódicamente la deuda por arrendamiento y préstamos bancarios con costo financiero y su relación con el EBITDA (utilidad antes de impuestos a la utilidad más depreciación y amortización, intereses y fluctuaciones cambiarias), al presentar sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y Accionistas de la Compañía.

El EBITDA al cierre del periodo que se informa es como sigue:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Deuda con costo financiero	\$ 1,718,254	\$ 1,658,433
Utilidad (Pérdida) del ejercicio	148,227	285,854
Depreciación y amortización	404,985	332,819
Costo financiero, neto	201,880	232,452
Beneficio por impuestos a la utilidad	77,506	41,549
EBITDA	\$ 832,598	\$ 892,674

#### ee) Nuevos pronunciamientos contables

##### FALTA DE INTERCAMBIABILIDAD – MODIFICACIONES A LA NIC 21

Para los periodos anuales que inician a partir del 1 de enero 2025, las *Modificaciones a la NIC 21, Falta de intercambiabilidad - Efectos de las Variaciones en los Tipos de Cambio de la Moneda Extranjera* establecen la forma en que las entidades deben evaluar si una moneda es intercambiable por otra y como deben determinar el tipo de cambio que se aplicará cuando una moneda no es intercambiable. Asimismo, las modificaciones requieren información que permita a los usuarios de sus estados financieros evaluar cómo afecta la falta de intercambiabilidad de una moneda, o se espera que afecte a su rendimiento financiero, su posición financiera y sus flujos de efectivo.

No se espera que las modificaciones tengan un impacto material en los estados financieros del Grupo.

##### NIIF 18 Presentación e información a revelar en los estados financieros

En abril de 2024, el IASB emitió la NIIF 18, que sustituye a la NIC 1, Presentación de estados financieros. La NIIF 18 introduce nuevos requisitos para la presentación de información dentro del estado de resultados, incluidos totales y subtotales específicos. Además, las entidades deben clasificar todos los ingresos y gastos dentro del estado de resultados en una de las cinco categorías: actividades de operación, actividades de inversión, actividades de financiamiento, impuesto a las ganancias y operaciones discontinuadas, de las cuales las primeras tres categorías son nuevas.

La norma también requiere que las entidades revelen las medidas de desempeño recién definidas por la administración, los subtotales de ingresos y gastos e incluye nuevos requisitos para agregar y desagregar información financiera con base en las “funciones” identificadas que surgen de los estados financieros primarios y las notas.

Se emitieron enmiendas de alcance limitado a la NIC 7 Estado de flujos de efectivo, que incluyen cambiar el punto de partida al determinar los flujos de efectivo generados por las operaciones utilizando el método indirecto, de “utilidad o pérdida neta” a “utilidad o pérdida de operación” y eliminar la opcionalidad en torno a la clasificación de los flujos de efectivo de dividendos e intereses. Por consiguiente, se realizaron nuevas modificaciones a muchas otras normas.

La NIIF 18 y las modificaciones a las otras normas son efectivas para los periodos que comiencen a partir del 1 de enero de 2027; sin embargo, se permite la aplicación anticipada siempre y cuando se revele este hecho. La NIIF 18 se aplicará en forma retrospectiva.

La NIIF 18 y las modificaciones a las otras normas son efectivas para los periodos que comiencen a partir del 1 de enero de 2027; sin embargo, se permite la aplicación anticipada siempre y cuando se revele este hecho. La NIIF 18 se aplicará en forma retrospectiva

Los impactos materiales iniciales que se esperan en los estados financieros del Grupo son los siguientes:

- Los ingresos por arrendamiento, las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión y la participación en los resultados de la asociada y el negocio conjunto se clasificarán en la categoría de inversión dentro del estado de resultados.
- Las diferencias cambiarias se clasificarán en la categoría de los ingresos y gastos relacionados de la partida que dé lugar a dichas diferencias.
- Se agregarán nuevas revelaciones: a) medidas de desempeño definidas por la administración; b) gastos desglosados en función de su naturaleza si se presentan por función en la categoría de operación del estado de resultados; y c) una conciliación para cada partida del estado de resultados entre los importes reexpresados presentados conforme a la NIIF 18 y los importes presentados anteriormente conforme a la NIC 1.
- Los intereses recibidos y pagados se clasificarán en las actividades de inversión y las actividades de financiamiento, respectivamente, en el estado de flujos de efectivo.

Actualmente, el Grupo está trabajando para identificar todos los efectos que tendrán las modificaciones en los estados financieros primarios y en las notas a los estados financieros.

##### NIIF 19 Subsidiarias sin responsabilidad pública: Revelaciones

En mayo de 2024, el IASB emitió la NIIF 19, la cual permite a las entidades elegibles optar por aplicar los requisitos reducidos de información a revelar sin dejar de aplicar los requisitos de reconocimiento medición y presentación de otras normas de contabilidad NIIF. Para ser elegible, al cierre del periodo de reporte, la entidad: (i) debe ser una subsidiaria según la definición de la NIIF 10, (ii) no puede tener responsabilidad pública y (iii) debe tener una entidad controladora (de último nivel de consolidación o intermedia) que elabore estados financieros consolidados, que estén disponibles para uso público y cumplan con las normas de contabilidad NIIF.

La NIIF 19 es efectiva para los periodos que comiencen a partir del 1 de enero de 2027, permitiéndose su aplicación anticipada.

Debido a que los instrumentos de patrimonio del Grupo cotizan en bolsa, el Grupo no puede optar por aplicar la NIIF 19.

## 2. DETERMINACIÓN DE VALOR RAZONABLE

Varias políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la determinación del valor razonable de los activos y pasivos tanto financieros como no financieros.

Los valores razonables para efectos de medición y de revelación se han determinado con base en los métodos que se muestran a continuación:

**a) Inversiones temporales**

El costo amortizado de las inversiones en valores se determina considerando su cotización de compraventa al cierre en la fecha de reporte, todos los valores de mercado son de nivel 1 en la terminología de la NIIF 7 "instrumentos Financieros: Revelaciones".

**b) Cuentas por cobrar**

El valor razonable de las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, se estima al valor presente de los flujos futuros de efectivo, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha de reporte. Se estima que el valor de libros de cuentas por cobrar a corto plazo no difiere de forma significativa de su valor razonable.

**c) Pasivos financieros no derivados**

La determinación del valor razonable de los pasivos financieros para los cuales no existen precios de mercado observables requiere el uso de metodologías de valuación.

Las metodologías de valuación incluyen modelos de valor presente y flujos estimados de efectivo, descontados, y comparaciones con instrumentos similares para los cuales existen precios de mercado observables y otros modelos de valuación:

- El nivel de bursatilidad de la acción de la Compañía en la BMV.
- instrumentos de deuda que cotizan en la BMV, cuyos emisores son similares a la Compañía en cuanto al nivel de bursatilidad de las acciones que han emitido.

No obstante, la valuación realizada conforme al nivel 2 no ha tenido un impacto significativo sobre las mediciones del valor razonable de los pasivos financieros de la Compañía.

**3. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO**

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Efectivo	\$ 2,559	\$ 2,482
Efectivo en tránsito por adquirente <sup>(1)</sup>	36,259	35,067
Inversiones temporales <sup>(2)</sup>	303,320	267,862
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 342,138	\$ 305,411

<sup>(1)</sup> El efectivo en tránsito corresponde a la cobranza generada por transacciones realizadas a través de adquirentes y cuya liquidación se encuentra pendiente conforme a los plazos establecidos en los contratos respectivos. No obstante que la Compañía pudiera estar expuesta a riesgos asociados a estos saldos, dichos riesgos se consideran bajos debido a la solidez financiera y calificación crediticia de los adquirentes.

<sup>(2)</sup> Las inversiones son a corto plazo y con riesgo bajo.

Al 31 de diciembre de 2025, la Compañía mantiene efectivo restringido derivado de obligaciones contractuales establecidas en contratos de financiamiento celebrados con instituciones financieras.

En particular, conforme al contrato de crédito vigente, la Compañía está obligada a mantener una reserva para el servicio de la deuda equivalente al menor entre:

\$18,000, o dos meses de servicio de deuda (capital más intereses).

Dicha reserva tiene como finalidad garantizar el cumplimiento oportuno de las obligaciones de pago de capital e intereses y únicamente podrá ser utilizada para esos fines. En caso de utilización, los montos deberán ser restituidos con los flujos recibidos posteriormente, de conformidad con lo establecido en el contrato.

Al 31 de diciembre de 2025 dicha reserva se integra por la cantidad de \$7,071 y se presenta dentro del rubro activos no circulantes en el estado de situación financiera. La Administración estima que la restricción permanecerá vigente durante la vida del financiamiento correspondiente.

**4. CUENTAS POR COBRAR**

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Usuarios y concesionarios	\$ 71,566	\$ 31,829
Deudores diversos	331	2,416
	71,897	34,245
Más Anticipo a proveedores	1,080	1,080
Menos estimación para cuentas incobrables	(10,378)	(5,678)
	\$ 62,599	\$ 29,647

El comportamiento de la reserva de cuentas movimientos que se muestran a continuación:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Saldo al 1o. de enero	\$ 5,678	\$ 14,006
Incrementos a la reserva	9,270	5,792
Aplicaciones a la reserva	(4,570)	(14,120)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 10,378	\$ 5,678

**5. MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MAQUINARIA, MOBILIARIO Y EQUIPO**

El movimiento de las mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo se muestra a continuación:

	Saldo al 1o. de enero 2025	Adiciones	Bajas	Trasposos y bajas de equipos depreciados	Incrementos	Saldo al 31 de diciembre 2025
Inversión:						
Mejoras a locales arrendados	\$ 1,505,727	\$ -	\$ (91,397)	\$ 40,934	\$ -	\$ 1,455,264
Equipo de gimnasio	464,036	42,638	(113,311)	-	-	393,363
Equipo de audio y video	30,754	435	(8,154)	-	-	23,035
Equipo de Club	76,976	1,350	(48,785)	-	-	29,541
Equipo de computo	72,549	4,531	(17,521)	-	-	59,559
Equipo de transporte	-	217	-	-	-	217
Maquinaria	124,408	4,782	(22,451)	-	-	106,739
Equipo de oficina	810	1,728	(606)	-	-	1,932
Construcciones en proceso	59	99,180	-	(40,934)	-	58,305
<b>Total inversión</b>	<b>\$ 2,275,319</b>	<b>\$ 154,861</b>	<b>\$ (302,225)</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 2,127,955</b>	
Depreciación:						
Mejoras a locales arrendados	\$ 957,747	\$ 124,361	\$ (94,084)	\$ -	\$ -	\$ 988,024
Equipo de gimnasio	366,520	23,503	(113,311)	-	-	276,712
Equipo de audio y video	29,086	1,034	(8,154)	-	-	21,966
Equipo de Club	68,530	2,710	(48,785)	-	-	22,455
Equipo de computo	63,947	4,492	(17,251)	-	-	50,918
Equipo de transporte	-	-	-	-	-	-
Maquinaria	86,243	9,511	(22,451)	-	-	73,303
Equipo de oficina	919	259	(606)	-	-	572
<b>Total depreciación acumulada</b>	<b>1,572,992</b>	<b>165,870</b>	<b>(304,912)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,433,950</b>
Inversión neta	702,327	-	2,687	-	-	694,005
Anticipos a proveedores	1,275	-	-	-	2,877	4,152
<b>Total</b>	<b>\$ 703,602</b>	<b>-</b>	<b>\$ 2,687</b>	<b>\$ -</b>	<b>2,877</b>	<b>\$ 698,157</b>

	Saldo al 1o. de enero 2024	Adiciones	Bajas	Trasposos	Saldo al 31 de diciembre 2024
Inversión:					
Mejoras a locales arrendados	\$ 1,381,267	\$ -	\$ (28,767)	\$ 153,227	\$ 1,505,727
Equipo de gimnasio	471,025	34,565	(41,554)	-	464,036
Equipo de audio y video	30,417	900	(563)	-	30,754
Equipo de Club	70,777	8,254	(2,055)	-	76,976
Equipo de computo	64,905	9,053	(1,409)	-	72,549
Equipo de transporte	-	-	-	-	-
Maquinaria	108,358	19,587	(3,537)	-	124,408
Equipo de oficina	818	-	(8)	-	810
Construcciones en proceso	88,438	22,126	-	(110,505)	59
<b>Total inversión</b>	<b>\$ 2,216,005</b>	<b>\$ 94,485</b>	<b>\$ (77,893)</b>	<b>\$ 42,722</b>	<b>\$ 2,275,319</b>
Depreciación:					
Mejoras a locales arrendados	\$ 824,002	\$ 112,250	\$ (21,227)	\$ 42,722	\$ 957,747
Equipo de gimnasio	366,465	23,073	(14,459)	(8,559)	366,520
Equipo de audio y video	28,880	738	(532)	-	29,086
Equipo de Club	68,768	1,747	(1,985)	-	68,530
Equipo de computo	63,598	1,758	(1,409)	-	63,947
Equipo de transporte	-	-	-	-	-
Maquinaria	82,767	6,900	(3,424)	-	86,243
Equipo de oficina	915	12	(8)	-	919
<b>Total depreciación acumulada</b>	<b>1,435,395</b>	<b>146,478</b>	<b>(43,044)</b>	<b>34,163</b>	<b>1,572,992</b>
Inversión neta	780,610	-	(34,849)	8,559	702,327
Anticipos a proveedores	2,553	-	(1,277)	-	1,276
<b>Total</b>	<b>\$ 783,163</b>	<b>-</b>	<b>\$ (36,126)</b>	<b>\$ 8,559</b>	<b>\$ 703,603</b>

## 6. ACTIVOS INTANGIBLES

El movimiento de los activos intangibles se muestra a continuación:

	Saldo al 1o. de enero 2025	Adiciones	Amortización	Bajas	Trasposos de activos	Saldo al 31 de diciembre 2025
Inversión:						
Marcas registradas	\$ 27,795	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	156,031	-	-	(10,007)	10,342	156,366
Otros activos intangibles	16,385	-	-	-	-	16,385
Costos de desarrollo	-	13,453	-	(10,342)	3,682	
<b>Total inversión</b>	<b>200,782</b>	<b>13,453</b>	<b>-</b>	<b>(10,007)</b>	<b>-</b>	<b>204,228</b>
Amortización:						
Marcas registradas	(27,795)	-	-	-	-	(27,795)
Sistemas de información y costo de Desarrollo	(49,499)	-	(12,017)	-	2,521	(58,995)
Otros activos intangibles	(16,198)	-	(1,199)	-	-	(17,397)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(93,492)</b>	<b>-</b>	<b>(13,216)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(104,187)</b>
<b>Inversión neta</b>	<b>\$ 107,290</b>	<b>\$ 13,453</b>	<b>\$ (13,216)</b>	<b>\$ (10,007)</b>	<b>\$ 2,521</b>	<b>\$ 100,041</b>

	Saldo al 1o. de enero 2024	Adiciones	Amortización	Bajas	Saldo al 31 de diciembre 2024
Inversión:					
Marcas registradas	\$ 27,795	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	145,965	122,381	-	(111,744)	156,602
Otros activos intangibles	16,811	2,252	-	(2,678)	16,385
<b>Total inversión</b>	<b>190,571</b>	<b>124,633</b>	<b>-</b>	<b>(114,422)</b>	<b>200,782</b>
Amortización:					
Marcas registradas	(27,795)	-	-	-	(27,795)
Sistemas de información y costo de Desarrollo	(40,537)	-	(12,877)	-	(53,414)
Otros activos intangibles	(11,979)	-	(596)	-	(12,283)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(80,311)</b>	<b>-</b>	<b>(13,473)</b>	<b>292</b>	<b>(93,492)</b>
<b>Inversión neta</b>	<b>\$ 110,260</b>	<b>\$ 124,633</b>	<b>\$ (13,473)</b>	<b>\$ (114,130)</b>	<b>\$ 107,290</b>

Pruebas de deterioro para unidades generadoras de efectivo por el crédito mercantil

Para efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a una sola unidad de activo de la Compañía que es representada por una sola unidad generadora de efectivo en la Compañía donde se monitorea el crédito mercantil para propósitos internos de la Administración.

Tanto en 2025 y 2024, los flujos de efectivo se proyectaron con base en experiencias pasadas, los resultados reales de operación y el plan de negocios por cada unidad de negocio de cinco y diez años, respectivamente.

Los flujos de efectivo se proyectaron para los próximos 4 años de acuerdo con el crecimiento estimado que se espera tenga la Compañía en variables como clientes, ingresos deportivos, el comportamiento de los gastos en función al número de clientes, rentas de acuerdo con contrato y otros gastos en función del desempeño que se estiman presenten los flujos de la Compañía. Para los siguientes años se utilizó una tasa de crecimiento constante del orden del 5%.

La tasa de descuento utilizada para descontar las proyecciones fue del 11.41% en 2025 y 14.28% en 2024. Con base en los resultados del análisis de flujos de efectivo proyectados realizado, no se requirió reconocer deterioro alguno.

## 7. DEUDA

Esta nota proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado.

En el mes de marzo 2023, se realizó el pago de una parte de la deuda bancaria con Banco Santander por \$258,601 y una quita obtenida por \$172,402, por lo que la Compañía finiquita el saldo insoluto de la deuda que mantenía con este banco.

Por otro lado, durante el mes de agosto 2023 se llevó a cabo el refinanciamiento del resto de los pasivos bancarios con Actinver; este nuevo crédito tiene una vigencia de 28 meses, un único pago de capital al vencimiento, pago de intereses de manera trimestral y una sobretasa de 260 p.b. Esta operación contempla el pago de una comisión al vencimiento y al 31 de diciembre de 2024 se convierte en un crédito con vencimiento a corto plazo.

Adicionalmente, durante el mes de agosto 2023 la Compañía firmó un crédito simple de corto plazo por \$9,525 con una vigencia de 12 meses, pago de capital e intereses de manera mensual con una sobretasa de 320 p.b. el cual fue finiquitado en el mes de agosto 2024.

Al 31 de diciembre de 2024 el saldo del pasivo a corto plazo es de \$317,915 con Fideicomiso Actinver y de \$77,036 con Actinver haciendo un total de \$394,951.

Durante el mes de diciembre 2025, la compañía llevo a cabo una nueva reestructura del crédito bancario a través de un Club Deal Sindicado con Banco Actinver y Banco del Bajío por \$400,000, monto con el que se liquidó la deuda anterior que estaba por vencer por la cantidad de \$394,951.

El crédito contratado tiene un plazo de 5 años contados a partir de la fecha de disposición. Durante los primeros 12 meses se establece un periodo de gracia para el pago de principal, devengándose únicamente intereses. Posteriormente, el principal será amortizado conforme al siguiente calendario: 6% en el segundo año, 20% en el tercer año, 24% en el cuarto año y 25% en el quinto año, incluyendo un pago final equivalente al 25% del monto original en el mes 60, con el cual se liquida el saldo insoluto del financiamiento.

El crédito devenga intereses a una tasa variable equivalente a la TIIE Fondo Compuesta a 28 días (TIIEFC\_28D) más 2.95%, pagaderos de forma periódica conforme a lo establecido en el contrato.

Como parte de los términos del financiamiento, la Compañía celebró un contrato de fideicomiso irrevocable de administración y fuente de pago, a través del cual fueron cedidos ciertos derechos de cobranza, mismos que constituyen la fuente primaria de pago y garantía del crédito.

Adicionalmente, la Compañía está sujeta al cumplimiento de los siguientes Covenants financieros:

Razón de apalancamiento menor o igual a 4.5 veces.  
Razón de cobertura del servicio de la deuda menor o igual a 3.25 veces.  
Mantener una caja mínima operativa de \$125,000.

Asimismo, el contrato establece restricciones para contraer pasivos directos o contingentes, así como cualquier obligación contractual adicional, sin la autorización previa de los acreedores bancarios.

Adicional al crédito bancario descrito anteriormente, la compañía contrató un crédito en cuenta corriente a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., hasta por la cantidad de \$100,000 Banorte con fecha de vencimiento al 1 de octubre de 2026. A la fecha se ha dispuesto de \$11,496 de este crédito, el cual devenga intereses a una tasa variable equivalente a la TIIE más 2.95%, pagaderos de forma periódica conforme a lo establecido en el contrato a una tasa variable equivalente a la TIIE más 2.5%.

Al 31 de diciembre de 2025, la Compañía se encuentra en cumplimiento de las obligaciones y restricciones establecidas en los contratos y la deuda bancaria y las fechas de vencimiento se observan como sigue:

A continuación, se proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado.

Al 31 de diciembre de 2025 la deuda bancaria y las fechas de vencimiento se observan como sigue:

Fecha de disposición	Institución	Tasa de interés	Dispuesto	Fecha de vencimiento	A corto plazo	A largo plazo
01-oct-25	Banorte	TIIE + 2.5%	\$ 11,496	01-oct-26	\$ 11,496	\$ -
18-dic-25	Actinver- BanBajío	TIIE FC + 2.95%		18-dic-30		
	Totales		400,000		-	400,000
			411,496		11,496	400,000
Comisiones y gastos por amortizar						(4,815)
Neto					\$ 11,496	\$ 11,496

Al 31 de diciembre de 2025 el valor razonable de la deuda a largo plazo asciende a \$415,895, mientras que su valor en libros es de \$400,000. La diferencia observada se explica principalmente por cambios en las condiciones de mercado y en las tasas de descuento utilizadas para su valuación.

Al 31 de diciembre de 2025, los pagos a realizar se observan como sigue:

Amortización	Fecha de pago principal	A corto plazo	A largo plazo
1	Mes 0 al 12	11,496	-
2	Mes 13 al 24	-	24,000
3	Mes 25 al 36	-	80,000
4	Mes 37 al 48	-	96,000
5	Mes 49 al 59	-	100,000
6	En el Mes 60	-	100,000
		\$ 11,496	\$ 400,000

Los créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las que destacan limitaciones para el pago de dividendos, así como no contraer pasivos directos o contingentes, o cualquier adeudo de índole contractual sin previa autorización por parte de los acreedores bancarios.

El gasto por intereses, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024, fue de \$50,375 y \$55,745, respectivamente.

*Conciliación entre cambios en los pasivos y flujos de efectivo surgidos de actividades de financiamiento*

	2025	2024
Saldo inicial	\$ 394,483	\$ 401,189
Amortizaciones de comisiones y honorarios	(4,347)	439
Efecto valuación deuda	-	-
Disposiciones	411,496	-
Derechos fideicomisarios	-	-
Quita	-	-
Pagos	(394,951)	(7,145)
Pagos de comisiones y gastos de transacción	-	-
	\$ 406,681	\$ 394,483

## 8. ACTIVOS EN ARRENDAMIENTO (DERECHOS DE USO) Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO

*Activos en arrendamientos (activos por derecho de uso)*

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los activos por derecho de uso y el pasivo de arrendamiento relacionados con activos arrendados que no cumplen con la definición de propiedad de inversión se integran como se muestra a continuación:

	Inmuebles	Vehículos	Equipos	Depósitos en garantía	Total
Saldo al 1o. de enero de 2025	\$ 696,720	\$ 3,469	\$ -	\$ 31,659	\$ 731,848
Amortización del año	(219,802)	(2,399)	(3,698)	-	(225,899)
Ajuste valor presente	46,179	-	-	-	46,179
Altas	275,740	2,770	98,279	11,683	388,472
Costos iniciales de arrendamiento	-	-	311	-	311
Bajas	(6,966)	-	-	-	(6,966)
Saldo al 31 de diciembre de 2025	\$ 791,697	\$ 3,840	\$ 94,892	\$ 43,342	\$ 933,945

	Inmuebles	Vehículos	Equipos	Depósitos en garantía	Total
Saldo al 1o. de enero de 2024	\$ 1,446,314	\$ 5,075	\$ -	\$ 30,130	\$ 1,481,519
Amortización del año	(170,731)	(2,137)	-	-	(172,868)
Ajuste valor presente	(508,780)	(81)	-	-	(508,861)
Altas	3,742	612	-	1,529	5,883
Bajas	(73,825)	-	-	-	(73,825)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	\$ 696,720	\$ 3,469	\$ -	\$ 31,659	\$ 731,848

Montos reconocidos en resultados:

Arrendamientos bajo la IFRS-16

	2025	2024
Ingreso por cancelación de activos y pasivos por arrendamiento	\$ (7,304)	\$ (108,379)
Amortización activa por derecho de uso	225,899	172,868
Intereses de pasivos por arrendamiento	134,789	149,192
Arrendamientos a corto plazo y activos de bajo valor	16,645	23,053
Total cargo a resultados	\$ 370,029	\$ 236,734

Pasivo por arrendamiento:

	Inmuebles	Vehículos	Equipos	Total
Saldo al 1º. de enero de 2025 Mas (menos):	\$ 1,260,221	\$ 3,729	\$ -	\$ 1,263,950
Pagos	(463,467)	(2,818)	(7,381)	(473,666)
Intereses devengados	131,269	391	3,139	134,799
Ajuste valor presente	27,050	-	-	27,050
Bajas	(14,270)	-	-	(14,270)
Adiciones	273,561	2,772	97,377	373,709
Saldo al 31 de diciembre de 2025	\$ 1,214,364	\$ 4,074	\$ 93,135	\$ 1,311,573

	Inmuebles	Vehículos	Equipos	Total
Saldo al 1º. de enero de 2024 Mas (menos):	\$ 2,235,173	\$ 5,234	\$ -	\$ 2,240,407
Pagos al capital	(466,580)	(2,519)	-	(469,099)
Intereses devengados	148,740	452	-	149,192
Ajuste valor presente	(536,394)	(49)	-	(536,443)
Bajas	(124,461)	-	-	(124,461)
Adiciones	3,743	611	-	4,354
Saldo al 31 de diciembre de 2024	\$ 1,260,221	\$ 3,729	\$ -	\$ 1,263,950

Al 31 de diciembre de 2025 el saldo de pasivo se encuentra integrado por \$ 351,683 a corto plazo y \$ 959,890 a largo plazo

Al 31 de diciembre de 2024 el saldo de pasivo se encuentra integrado por \$323,276 a corto plazo y \$940,674 a largo plazo.

Las salidas de efectivo por arrendamiento se muestran a continuación:

	2025	2024
Salidas de efectivo:		
Pagos al capital por arrendamiento	\$ 473,666	\$ 469,099
Pago de arrendamientos a corto plazo y bajo valor	16,645	23,053
Total salidas de efectivo	\$ 490,311	\$ 492,152

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025, la Compañía celebró un contrato de arrendamiento financiero con Arrendadora Actinver, cuyo objetivo fue la renovación de equipos deportivos de 11 clubes para continuar con la innovación y mejorar la experiencia del cliente.

El contrato tiene un plazo de cinco años y contempla una opción de compra al término del plazo contractual, la cual la Administración considera razonablemente cierta de ejercer, dado que el valor residual pactado es inferior al valor de mercado estimado del activo al final del arrendamiento y los equipos son estratégicos para la operación del negocio.

El contrato forma parte de una línea autorizada de arrendamiento financiero por \$135,000, de la cual al 31 de diciembre de 2025 la Compañía ha dispuesto \$96,860 para la adquisición de equipo deportivo como a continuación se indica:

No. de disposición	Importe	Plazo	Tasa	No. de amortizaciones al 31 de diciembre 2025
Primera disposición	\$ 7,734	60 meses	12.97%	9 de 60
Segunda disposición	88,126	60 meses	11.20%	3 de 60

## 9. PROVEEDORES Y ACREEDORES

Los proveedores y acreedores se analizan como sigue:

	2025	2024
Proveedores	\$ 100,525	\$ 77,621
Acreedores diversos	3,046	21,111
	\$ 103,571	\$ 98,732

**10. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS**

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 se tienen beneficios directos a corto plazo por ausencias compensadas acumulativas por vacaciones con importe de \$15,255 y \$18,736, respectivamente, que se encuentran registrados dentro de las otras cuentas por pagar y gastos acumulados en el estado de situación financiera.

El costo, las obligaciones y otros elementos de los planes de primas de antigüedad, se determinaron con base en cálculos preparados por actuarios independientes al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

A continuación, se detalla el valor de las obligaciones por los beneficios de los planes componentes al 31 de diciembre de 2025 y 2024, y el valor presente de las obligaciones por los beneficios de los planes a esas fechas:

		<b>2025</b>		<b>2024</b>
Prima de antigüedad	\$	14,807	\$	10,616
Otros beneficios al retiro		23,885		18,400
Pasivo neto	\$	38,692	\$	29,016

**a) Movimientos en el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos (OBD)**

	Prima de antigüedad		Otros beneficios posteriores al retiro	
	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
OBD al 1ro. de enero	\$ 10,616	\$ 8,239	\$ 18,400	\$ 14,989
Costo laboral del servicio actual y costo financiero	2,858	(324)	5,033	(309)
Beneficios pagados	-	-	-	-
Remediones del PBD	1,333	2,701	452	3,720
OBD al 31 de diciembre	\$ 14,807	\$ 10,616	\$ 23,885	\$ 18,400

**b) Gasto reconocido en resultados**

	Prima de antigüedad		Otros beneficios posteriores al retiro	
	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Costo laboral del servicio actual	\$ 1,808	\$ (1,079)	\$ 3,150	\$ (1,733)
Intereses sobre la obligación	1,050	755	1,882	1,423
	\$ 2,858	\$ (324)	\$ 5,032	\$ (310)

**c) Remediones de pasivos por beneficios definidos reconocidas en la cuenta de utilidad integral**

		<b>2025</b>		<b>2024</b>
Monto acumulado al 1º de enero	\$	1,243	\$	5,738
Reconocida durante el ejercicio		(1,249)		(4,495)
Monto acumulado	\$	(6)	\$	1,243

El ingreso se reconoce en el rubro de "Remediones de pasivos por beneficios definidos" en el estado de resultado integral.

**d) Supuestos actuariales**

Los principales supuestos actuariales a la fecha del informe (expresados como promedios ponderados):

	<b>Al 31 de diciembre de</b>	
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Tasa de descuento al 31 de diciembre	9.75%	10.50%
Tasa de incremento en los niveles de sueldos futuros	4.00%	4.00%

**11. IMPUESTOS A LA UTILIDAD**

La Compañía está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR la tasa para 2025 y 2024 fue el 30% y continuara al 30% para años posteriores.

**a) Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados**

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>Gasto por impuestos:</b>		
Del ejercicio sobre base fiscal	\$ -	\$ -
Impuesto sobre la renta diferido	77,506	41,549
Gasto por ISR diferido	\$ 77,506	\$ 41,549

**b) ISR reconocido directamente en los otros resultados integrales**

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>Impuestos diferidos:</b>		
Remediones de obligación por beneficios definidos	\$ (1,784)	\$ (6,421)
SR diferido	535	1,926
	\$ (1,249)	\$ (4,495)

**c) Activos y pasivos por impuestos diferidos**

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>Activos por impuestos diferidos:</b>		
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 197,644	\$ 238,174
Ingresos diferidos	84,032	77,696
Provisiones de pasivo	60,939	62,683
Pasivo de arrendamiento	393,467	379,186
Pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales	290,356	282,753
Activos por impuestos diferidos	\$ 1,026,438	\$ 1,040,492

	2025	2024
<b>Pasivos por impuestos diferidos:</b>		
Inventarios	\$ 869	33
Pagos anticipados	765	257
Activo de arrendamiento	267,183	210,057
Otros pasivos	4,804	358
Pasivos por impuestos diferidos	273,621	210,705
Activo por impuestos diferidos, neto	\$ 752,817	\$ 829,787

Para evaluar la recuperación de los activos por impuestos diferidos, la Administración considera la probabilidad de que el total de ellos se recuperen. La realización final de los activos por impuestos diferidos depende de la generación de utilidades gravables en los periodos en que serán deducibles las diferencias temporales. Al llevar a cabo esta evaluación, la Administración considera la reversión esperada de los pasivos por impuestos diferidos, las utilidades gravables proyectadas y las estrategias de planeación.

Los beneficios por impuestos diferidos reconocidos al 31 de diciembre de 2025 y 2024 por \$77,506 y \$41,549; respectivamente, se generaron principalmente por pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales con vigencia hasta 2031.

La Administración estima que las diferencias temporales por activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2025 y 2024 se realizarán como se muestra a continuación:

	Al 31 de diciembre	Realización Circulante de 1 a 12 meses	No Circulante más de 12 meses
<b>2025:</b>			
<b>Activos por impuestos diferidos</b>			
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 197,640	\$ 36,690	\$ 160,950
Ingresos diferidos	84,032	84,032	-
Provisiones de pasivo	60,934	52,251	8,683
Pasivo de arrendamiento	393,472	105,510	287,962
Pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios Fiscales	290,358	6,101	284,257
Activos por impuestos diferidos	1,026,436	284,584	741,852

	Al 31 de diciembre	Realización Circulante de 1 a 12 meses	No Circulante más de 12 meses
<b>Pasivos por impuestos diferidos</b>			
Inventarios	869	869	-
Pagos anticipados	765	765	-
Activo de arrendamiento	267,181	71,645	195,536
Otros pasivos	4,804	2,915	1,889
Pasivos por impuestos diferidos	273,619	76,194	197,425
Activos por impuestos diferidos, neto	\$ 752,817	\$ 208,390	\$ 544,427

	Al 31 de diciembre	Realización Circulante de 1 a 12 meses	No Circulante más de 12 meses
<b>2024:</b>			
<b>Activos por impuestos diferidos</b>			
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 238,174	\$ 42,498	\$ 195,676
Ingresos diferidos	77,696	77,696	-
Provisiones de pasivo	62,683	54,613	8,070
Pasivo de arrendamiento	379,186	96,988	282,198
Pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios Fiscales	282,753	19,786	262,967
Activos por impuestos diferidos	1,040,492	291,581	748,911

	Al 31 de diciembre	Realización Circulante de 1 a 12 meses	No Circulante más de 12 meses
<b>Pasivos por impuestos diferidos</b>			
Inventarios	33	33	-
Pagos anticipados	257	257	-
Activo de arrendamiento	210,057	52	210,005
Otros pasivos	358	119	239
Pasivos por impuestos diferidos	210,705	461	210,244
Activos por impuestos diferidos, neto	\$ 829,787	\$ 291,120	\$ 538,667

Al 31 de diciembre de 2025, las pérdidas fiscales por amortizar expiran como se muestra a continuación:

Año	Importe actualización al 31 de diciembre de 2025
2020 -2030	\$ 658,108
2021-2031	253,378
2022-2032	45,811
2023-2033	3,211
2024-2034	2,264
2025-2035	5,169
TOTAL	\$ 967,941

## 12. CAPITAL CONTABLE Y RESERVAS

### a) Capital social

Al 31 de diciembre de 2025, el capital social de la Compañía está integrado por 240,988,989 acciones ordinarias nominativas sin expresión de valor nominal, íntegramente suscritas y pagadas con valor teórico de \$2.7054081109 cada una y se integra como sigue:

	Serie S (variable)	Total
Capital social al 1° de enero	\$ 655,482	\$ 655,482
Menos:		
Disminución de capital social	3,508	3,508
Capital social al 31 de diciembre 2025	\$ 651,974	\$ 651,974

De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, se debe separar de la utilidad neta de

cada año, por lo menos, el 5% para incrementar la reserva legal hasta que ésta alcance el 20% del capital social. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la reserva legal asciende a \$24,878.00.

Con fecha 28 de abril de 2025, se llevó a cabo una Asamblea Extraordinaria de Accionistas en la que propuso y aprobó una disminución de capital social por un monto de \$3,508 mediante la cancelación de 1,296,878 acciones ordinarias con un valor teórico de \$2.7054081109 por acción.

Posterior al movimiento de capital antes mencionado, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2025 asciende a \$651,974 correspondientes a la parte fija y está representado por 240,988,989 acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal.

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren periódicamente y a un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

Los dividendos que se paguen a personas físicas y a personas morales residentes en el extranjero sobre utilidades generadas a partir de 2014 están sujetas a una retención de un impuesto adicional del 10%.

#### **b) Reserva para acciones propias recompra de acciones-**

La compañía cuenta con un fondo de recompra de acciones. El saldo acumulado de acciones en el fondo de recompra al 31 de diciembre 2025 es de 4,248,056 acciones, las cuales representan el monto de \$44,137.

#### **c) Restricciones al capital contable**

La utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5%, para constituir la reserva legal, hasta que este alcance la quinta parte del capital social. Al 31 de diciembre de 2025, la reserva legal asciende a \$24,878.

El importe actualizado, sobre bases fiscales, de las aportaciones efectuadas por los accionistas, puede reembolsarse a los mismos sin impuesto alguno, en la medida en que dicho monto sea igual o superior al capital contable.

Las utilidades sobre las que no se ha cubierto el ISR, originarán un pago de ISR a cargo de la Compañía, en caso de distribución, a la tasa de 30%, por lo que los accionistas solamente podrán disponer del 70% restante.

### **13. PÉRDIDA POR ACCIÓN**

El cálculo de la pérdida básica por acción al 31 de diciembre de 2025 y 2024 se basó en la pérdida atribuible a los accionistas ordinarios, y en un promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación, calculado como se muestra a continuación:

<b>31 de diciembre de 2025</b>	<b>Número de acciones</b>	<b>Promedio Factor de equivalencia</b>	<b>Ponderado de acciones</b>
Acciones en circulación el 1o. de enero	242,285,867	\$ 1	\$ 242,285,867
Cancelación de acciones	(1,296,878)	0.917	-
Compensación acciones empleados	-	-	(972,659)
Acciones en circulación al 31 de diciembre	240,988,989		\$ 241,313,208

<b>31 de diciembre de 2024</b>	<b>Número de acciones</b>	<b>Promedio Factor de equivalencia</b>	<b>Ponderado de acciones</b>
Acciones en circulación el 1o. de enero	222,285,867	\$ 1	\$ 222,285,867
Suscripción de acciones	20,000,000	0.917	18,333,333
Acciones en circulación al 31 de diciembre	242,285,867		\$ 240,619,200

### **14. COMPROMISOS**

La Compañía tiene el compromiso de prestar el servicio de operación de Clubes deportivos, así como el prestar diferentes servicios en áreas deportivas y recreativas a los miembros activos, así como por algunos servicios de patrocinio y obligaciones por intercambio.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Compañía presenta las siguientes contingencias y compromisos:

**a)** La Compañía tiene un contrato de arrendamiento financiero de equipo deportivo, por lo que los pagos futuros de dicho arrendamiento no cancelable ascienden a \$15,777 en un año, \$59,297 en tres años y \$18,061 después de tres años.

**b)** La Compañía tiene diversos contratos de arrendamiento que aún no han iniciado al 31 de diciembre de 2024. Los pagos futuros por arrendamiento por concepto de arrendamientos no cancelables ascienden a \$323,276 en un año, \$518,004 en tres años y \$442,670 después de tres años.

**c)** El 1º de diciembre de 2012, entraron en vigor las reformas a la Ley Federal del Trabajo, misma que puede tener una implicación dentro de la situación financiera de la Compañía, que puede ir desde una revelación en los estados financieros hasta el reconocimiento de un pasivo adicional por la participación de los trabajadores en la utilidad o por otro pasivo relacionado con la prestación de servicios de los empleados. Al 31 de diciembre de 2022, la administración de la Compañía evaluó el impacto de dichas reformas en su información financiera y concluyó que estas no tienen un impacto al cierre del ejercicio de 2022 sin embargo esta situación pudiera cambiar en el futuro, por lo que la administración continuará evaluando los impactos de dicha reforma.

### **15. CONTINGENCIAS**

#### **a) Litigios**

La Compañía se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones derivados del curso normal de sus operaciones que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

#### **b) Contingencias laborales**

Existe un pasivo contingente derivado de los beneficios a los empleados que se menciona en la nota 1 (u).

#### **c) Contingencias fiscales**

De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.

De acuerdo con la Ley del ISR, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que estos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables. En caso de que las autoridades fiscales revisaran los precios y rechazaran los montos determinados, podrían exigir, además del cobro del impuesto y accesorios que correspondan (actualización y recargos), multas sobre las contribuciones omitidas, las cuales podrían llegar a ser hasta de 100% sobre el monto actualizado de las contribuciones.

#### **16. ASUNTOS RELACIONADOS CON EL CLIMA**

El Grupo incorpora los asuntos relacionados con el clima en sus estimaciones y supuestos, cuando procede. Esta evaluación incluye una amplia gama de posibles impactos sobre el Grupo debido tanto a riesgos físicos como a riesgos de transición. Aunque el Grupo considera que su modelo de negocio y sus servicios seguirán siendo viables tras la transición a una economía con bajas emisiones de carbono, los asuntos relacionados con el clima aumentan la incertidumbre en las estimaciones y supuestos en los que se basan varias partidas de los estados financieros. Si bien los riesgos relacionados con el clima podrían no tener actualmente un impacto significativo en la medición, el Grupo sigue de cerca los cambios e innovaciones relevantes, tales como la nueva legislación de cambio climático.

#### **17. EVENTOS SUBSECUENTES**

Con fecha 5 de enero de 2026, posterior al cierre del ejercicio, la Compañía llevó a cabo la apertura de un nuevo club ubicado en el Municipio de San Pedro Garza García, Nuevo León. A la fecha de apertura, el club logró un total de 1,005 clientes vendidos.

Durante el mes de marzo de 2026, la Compañía llevó a cabo la venta de equipo de gimnasio a Arrendadora y factoraje Banorte, con la finalidad de realizar una operación de sale and lease back, sin embargo, a la fecha de emisión de los estados financieros, la Compañía se encuentra en proceso de formalizar el contrato de arrendamiento financiero con la institución antes mencionada, el cual se espera sea celebrado durante el mes de abril de 2026, por un monto de \$22,776.

Datos de

# CONTACTO

**Acerca de resultados financieros**

Astrid Preciado

[astrid.preciado@sportsworld.com.mx](mailto:astrid.preciado@sportsworld.com.mx)

**Acerca de sostenibilidad**

Miriam Susana Crisantos

[miriam.crisantos@sportsworld.com.mx](mailto:miriam.crisantos@sportsworld.com.mx)

