

## SPORTS WORLD SUPERA LOS 90,000 CLIENTES ACTIVOS CON CRECIMIENTOS EN INGRESOS DE 2.7% EN EL SEGUNDO TRIMESTRE Y 5.5% EN PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

Ciudad de México, a 26 de julio de 2019 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al segundo trimestre de 2019. Esta información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

(Variaciones contra el mismo periodo de 2018)

Segundo Trimestre 2019	Enero - junio 2019
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sports World cerró el 2T19 con 61<sup>1</sup> clubes en operación.</li> <li>Al cierre del 2T19 el número de Clientes Activos fue 90,143<sup>2</sup>, lo cual representa un incremento de 0.7% respecto al cierre del 2T18.</li> <li>Los Ingresos Totales ascendieron a \$498.2 millones de pesos, un incremento de 2.7% comparado con el 2T18.</li> <li>El EBITDA (sin considerar IFRS 16) finalizó en \$78.2 millones de pesos, un incremento de 1.7% respecto al 2T18. El Margen EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue de 15.7%, muy similar al 2T18.</li> <li>El EBITDA (sin considerar IFRS 16) de Mismos Clubes<sup>3</sup> fue de \$82.2 millones de pesos, un incremento de 2.4% respecto al 2T18. El Margen EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue 17.4%, un crecimiento de 0.4 puntos porcentuales comparado con el segundo trimestre de 2018.</li> <li>La Utilidad de Operación (sin considerar IFRS 16) totalizó en \$19.0 millones de pesos, una caída de 27.9% comparado con el segundo trimestre de 2018.</li> <li>El EBITDA (IFRS 16) alcanzó \$186.4 millones de pesos, un incremento de 142.4% respecto al 2T18. El margen EBITDA (IFRS 16) fue de 37.4%, un crecimiento de 21.6 puntos porcentuales comparado con el mismo periodo de 2018.</li> <li>La Utilidad de Operación (IFRS 16) en el 2T19 alcanzó \$55.0 millones de pesos un crecimiento de 108.1% comparado contra el 2T18.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los Ingresos Totales crecieron 5.5% al pasar de \$935.3 millones de pesos en el 1S18 a \$986.9 millones de pesos en el 1S19.</li> <li>El EBITDA (sin considerar IFRS 16) totalizó en \$157.4 millones de pesos, lo que representa un aumento de 15.4% comparado con el primer semestre de 2018. El Margen EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue 15.9%, un incremento de 1.4 puntos porcentuales vs 1S18.</li> <li>El EBITDA (sin considerar IFRS 16) de Mismos Clubes<sup>3</sup> en el semestre finalizó en \$168.1 millones de pesos, un aumento de 12.4% comparado con el mismo periodo de 2018. En tanto, el Margen EBITDA aumentó 1.7 puntos porcentuales para cerrar en 18.1%.</li> <li>La Utilidad de Operación (sin considerar IFRS 16) creció 23.9% comparado con el 1S18, para terminar el semestre en \$44.0 millones de pesos.</li> <li>El EBITDA (IFRS 16) finalizó el semestre en \$368.3 millones de pesos, un incremento de 170.2% comparado con el mismo periodo de 2018. El Margen EBITDA (IFRS 16) fue 37.3%, 22.7 puntos porcentuales mayor comparado con el 1S18.</li> <li>La Utilidad de Operación (IFRS 16) aumentó 212.8% vs 1S18, alcanzando \$111.2 millones de pesos.</li> </ul>

<sup>1</sup> El número de Clubes no incluye los 4 clubes que cuentan con un acuerdo de operación compartida con terceros y no operan con la marca Sports World.

<sup>2</sup> El número de Clientes Activos considera los clientes de Planes de Salud Corporativos y clientes LOAD.

<sup>3</sup> Mismos Clubes considera clubes con 12 meses o más de operación.

## MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

---

Durante los primeros 6 meses de año, hemos enfrentado un ambiente de creciente incertidumbre con una continua desaceleración en el consumo privado y una caída mensual en la confianza del consumidor, particularmente en este trimestre.

Hemos continuado con la expansión de la compañía abriendo 2 clubes, SW Apodaca y SW Aguascalientes, así como el primer LOAD. Por lo tanto, cerramos el trimestre con 60 clubes en operación con la marca SW, 1 con la marca LOAD y 2 en preventa y construcción, SW Parque San Andrés al sur de la CDMX y LOAD Polanco.

Lo anterior nos permitió superar los 90,000 clientes activos, resultado de niveles de deserción por debajo del promedio histórico y una mayor actividad comercial impulsada principalmente por completamiento de la capacidad instalada de los últimos clubes abiertos. La diversificación de los canales de venta e implementación de nuevas alternativas de comercialización continuando con el proceso iniciado en la primer parte del año, representa un objetivo desafiante para la segunda parte del mismo.

La deserción neta en el trimestre fue 1.6%, la menor deserción neta para un segundo trimestre desde 2012, gracias al continuo foco en el servicio, la constante innovación y renovación de la oferta deportiva. El desafío es continuar con esta tendencia en el segundo semestre del año, especialmente durante la próxima temporada vacacional.

Continuamos con las medidas tendientes a incrementar la eficiencia operativa, permitiendo el incremento del margen EBITDA Mismos Clubes (clubes con 12 meses o más de operación) aún con una disminución en la cantidad de clientes activos. Consideramos esta situación de suma relevancia porque fundamentado en el proceso de impulso comercial comentado, nos permitirá continuar creciendo en los márgenes de utilidad.

Recientemente, anunciamos la preventa y construcción del segundo LOAD, ubicado en la zona de Nuevo Polanco. Con esta apertura esperamos posicionar la marca como un concepto único e innovador que integra experiencias Fitness y Wellness en un mismo lugar, apoyado de un ambiente agradable y de co-creación a través de su Lounging Area e impulsado por el uso de nuevas tecnologías. Estimamos que la apertura se realice durante el 3T19.

En temas de sostenibilidad, fuimos reconocidos por 8° año consecutivo con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2019. Además, fuimos galardonados con la insignia "ESR 1% Inversión Social" por ser de las pocas compañías en México que destina al menos el 1% de sus utilidades antes de impuestos en acciones de beneficio social. De esta manera mantenemos la Responsabilidad Social y la Sustentabilidad como parte de nuestra estrategia de negocio, contribuyendo así al desarrollo de una mejor sociedad. Como parte de estos programas, este trimestre realizamos dos voluntariados en escuelas, contando con la participación de 70 voluntarios. Estas iniciativas tuvieron como objetivo reforzar en las y los niños los conocimientos proporcionados en los talleres de "Hábitos Saludables" y "Activación Física" que se imparten dentro del programa durante todo el ciclo escolar.

Por último, agradezco a nuestros accionistas por la confianza que han depositado en nosotros y a nuestros clientes que nos distinguen con su preferencia. También, reitero mi reconocimiento a nuestros colaboradores, cuyo trabajo, dedicación y esfuerzo son los pilares para ofrecer un servicio de excelencia y superar las expectativas de nuestros clientes cada día.

**Fabián Bifaretti,  
Director General**

## RESUMEN OPERATIVO

	Segundo Trimestre			Año Acumulado		
	2019	2018	% Var	2019	2018	% Var
Clientes activos al cierre <sup>1</sup>	90,143	89,474 <sup>2</sup>	0.7%	90,143	89,474 <sup>2</sup>	0.7%
Clientes activos al cierre mismos clubes <sup>1</sup>	84,261	89,474 <sup>3</sup>	-5.8%	84,261	89,474 <sup>3</sup>	-5.8%
Deserción neta promedio	1.6%	1.9%	-0.3 pp	3.0%	3.5%	-0.5 pp
Deserción neta promedio mismos clubes	1.8%	1.9%	-0.1 pp	3.4%	3.7%	-0.3 pp
Aforo promedio mensual	715,355	818,248	-12.6%	713,882	777,849	-8.2%
Visitas mensuales por cliente	8.3	9.2	-9.4%	8.5	9.1	-6.5%

<sup>1</sup> El número de Clientes Activos considera los clientes de Planes de Salud Corporativos y clientes de LOAD.

<sup>2</sup> El número de Clientes Activos en 2018 no considera SW Centenario, el cual cerró operaciones en noviembre 2018.

<sup>3</sup> No coincide con lo reportado en el 2T18, ya que la base se actualiza con las aperturas realizadas hasta junio 2018.

## CLIENTES

- El número de **Clientes Activos** al cierre del 2T19 fue de **90,143**, un incremento de 0.7% comparado contra el 2T18 impulsado principalmente por las nuevas aperturas. El número de **Clientes Activos Mismos Clubes** (Clubes con más de doce meses de operación) disminuyó **-5.8%** como consecuencia del menor ritmo de crecimiento que hubo en clientes en la segunda parte de 2018. Durante el segundo trimestre de 2019, se ha notado una recuperación en los clientes activos en Mismos Clubes, aunque aún no han alcanzado a compensar el comportamiento antes mencionado.
- La tasa de **Deserción Neta promedio** durante el 2T19 fue de **1.6%**, un decremento de **0.3** puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2018, la menor tasa histórica para un segundo trimestre desde 2012. Lo anterior explicado por el continuo foco en el servicio, la amplia e innovadora oferta deportiva y al incremento de la satisfacción y ranking de servicio, que se traduce en una mejor experiencia del cliente. La tasa de **Deserción Neta promedio Mismos Clubes** durante el trimestre fue **1.8%** comparado con **1.9%** en 2T18.

## NÚMERO DE CLUBES

Sports World	2T17	3T17	4T17	1T18	2T18	3T18	4T18	1T19	2T19
Inicio del periodo	49	53	57	57	57	59	59	59	62
Aperturas SW	4	4	0	0	2	0	1	3	2
Cierres SW	0	0	0	0	0	0	1	0	0
<b>Total de clubes SW en operación al final del periodo</b>	<b>53</b>	<b>57</b>	<b>57</b>	<b>57</b>	<b>59</b>	<b>59</b>	<b>59</b>	<b>62</b>	<b>64</b>
Aperturas LOAD	0	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>Total LOAD</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
Construcción y pre-venta	4	0	2	2	0	5	4	4	1
<b>Total de clubes en operación</b>	<b>53</b>	<b>57</b>	<b>57</b>	<b>57</b>	<b>59</b>	<b>59</b>	<b>59</b>	<b>62</b>	<b>65</b>

**Nota:** El número total de clubes en operación incluyen los clubes con operación compartida con terceros y no operan bajo la marca Sports World. Los clubes que operan con la marca Sports World son 60 y 1 LOAD.

## NÚMERO DE COLABORADORES

	2T17	3T17	4T17	1T18	2T18	3T18	4T18	1T19	2T19
Operación de clubes	2,285	2,378	2,381	2,518	2,634	2,572	2,542	2,545	2,527
Colaboradores en admn. centr	61	60	61	70	75	80	82	75	84
Administración Central	81	81	74	83	81	83	86	86	86
<b>Total</b>	<b>2,427</b>	<b>2,519</b>	<b>2,516</b>	<b>2,671</b>	<b>2,790</b>	<b>2,735</b>	<b>2,710</b>	<b>2,706</b>	<b>2,697</b>

## ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

### INGRESOS

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre				2019 sin IFRS 16		Año Acumulado				2019 sin IFRS 16	
	2019	2018	\$ Var	% Var		% Var sin IFRS 16	2019	2018	\$ Var	% Var		% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	14,189	20,346	(6,157)	(30.3%)	-	-	33,692	39,613	(5,921)	(14.9%)	-	-
Ingresos por Mantenimiento	394,877	386,187	8,690	2.3%	-	-	780,481	752,485	27,995	3.7%	-	-
<b>Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías</b>	<b>409,065</b>	<b>406,533</b>	<b>2,532</b>	<b>0.6%</b>	-	-	<b>814,173</b>	<b>792,098</b>	<b>22,074</b>	<b>2.8%</b>	-	-
Ingresos deportivos	39,840	35,051	4,789	13.7%	-	-	70,387	57,844	12,543	21.7%	-	-
Otros Ingresos del negocio	41,185	28,110	13,075	46.5%	-	-	83,187	58,977	24,209	41.0%	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	8,083	15,560	(7,477)	(48.1%)	-	-	19,134	26,357	(7,223)	(27.4%)	-	-
<b>Total Otros Ingresos</b>	<b>89,108</b>	<b>78,721</b>	<b>10,387</b>	<b>13.2%</b>	-	-	<b>172,707</b>	<b>143,178</b>	<b>29,529</b>	<b>20.6%</b>	-	-
<b>Ingresos Totales</b>	<b>498,173</b>	<b>485,254</b>	<b>12,919</b>	<b>2.7%</b>	-	-	<b>986,880</b>	<b>935,276</b>	<b>51,604</b>	<b>5.5%</b>	-	-

- Durante el 2T19 los **Ingresos Totales** alcanzaron **\$498.2 millones de pesos**, un crecimiento de **2.7%** comparado con el 2T18. Es importante mencionar que la base comparativa en 2018 incluye los ingresos de SW Centenario, los cuales no contribuyeron a los ingresos durante este trimestre, por lo tanto, sin considerar estos ingresos en 2018 el crecimiento de los Ingresos Totales sería de **4.8%**.

Los ingresos totales se compusieron de la siguiente manera:

- Los **Ingresos por Membresías y Mantenimiento** alcanzaron **\$409.0 millones de pesos**, un incremento de **0.6%** respecto al año anterior, impulsados por el mayor número de clientes activos y un mayor ingreso promedio por cliente, que logró compensar parcialmente la caída en ingreso por membresías.

Los **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio** aumentaron **28.3%**, alcanzando **\$81.0 millones de pesos**, propulsados por la cuenta de Programas Deportivos y Planes de Salud Corporativos.

- Los **Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales** registraron **\$8.0 millones de pesos**, un decremento de 48.1% respecto al 2T18, explicado por menores intercambios comerciales y un retraso en la actividad comercial de patrocinios. Estos ingresos se refieren principalmente a patrocinios, intercambios comerciales y subarrendamientos, entre otros.

- En el acumulado, los **Ingresos Totales** crecieron **5.5%** al pasar de \$935.2 millones de pesos en el 1S18 a \$986.8 millones de pesos en el 1S19. Si con considerar los ingresos de SW Centenario en 2018, los Ingresos Totales aumentaron **7.6%**.

### GASTOS

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre				2019 sin IFRS 16		Año Acumulado				2019 sin IFRS 16	
	2019	2018	\$ Var	% Var		% Var sin IFRS 16	2019	2018	\$ Var	% Var		% Var sin IFRS 16
Gastos de Operación	265,920	357,052	(91,132)	(25.5%)	374,137	4.8%	524,921	700,760	(175,838)	(25.1%)	735,905	5.0%
Gastos de Venta	16,977	25,030	(8,053)	(32.2%)	-	-	36,376	49,195	(12,819)	(26.1%)	-	-
<b>Gastos de Operación de clubes<sup>1</sup></b>	<b>282,898</b>	<b>382,082</b>	<b>(99,185)</b>	<b>(26.0%)</b>	<b>391,114</b>	<b>2.4%</b>	<b>561,297</b>	<b>749,955</b>	<b>(188,658)</b>	<b>(25.2%)</b>	<b>772,281</b>	<b>3.0%</b>
<b>Contribución Marginal de clubes</b>	<b>215,275</b>	<b>103,171</b>	<b>112,104</b>	<b>108.7%</b>	<b>107,059</b>	<b>3.8%</b>	<b>425,583</b>	<b>185,321</b>	<b>240,261</b>	<b>129.6%</b>	<b>214,599</b>	<b>15.8%</b>
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>43.2%</i>	<i>21.3%</i>		<i>22.0 pp</i>	<i>21.5%</i>	<i>-0.2 pp</i>	<i>43.1%</i>	<i>23.3%</i>		<i>19.8 pp</i>	<i>21.7%</i>	<i>-1.6 pp</i>
Costo Administrativo <sup>2</sup>	28,831	26,261	2,570	9.8%	-	-	57,236	48,981	8,254	16.9%	-	-
% Ingresos Totales	5.8%	5.4%		<i>0.4 pp</i>	-	-	5.8%	5.2%		<i>0.6 pp</i>	-	-
Depreciación y Amortización	131,407	50,467	80,939	160.4%	59,172	17.2%	257,079	100,763	156,316	155.1%	113,269	12.4%
% Ingresos Totales	26.4%	10.4%		<i>16.0 pp</i>	11.9%	<i>1.5 pp</i>	26.0%	10.8%		<i>15.3 pp</i>	11.5%	<i>0.7 pp</i>
<b>Gastos Totales de Operación</b>	<b>443,136</b>	<b>458,811</b>	<b>(15,675)</b>	<b>(3.4%)</b>	<b>479,117</b>	<b>4.4%</b>	<b>875,612</b>	<b>899,699</b>	<b>(24,087)</b>	<b>(2.7%)</b>	<b>942,786</b>	<b>4.8%</b>
% Ingresos Totales	89.0%	94.6%		<i>-5.6 pp</i>	96.2%	<i>1.6 pp</i>	88.7%	96.2%		<i>-7.5 pp</i>	95.5%	<i>-0.7 pp</i>

<sup>1</sup> Gastos de operación de clubes no incluye Depreciación y Amortización.

<sup>2</sup> Se realizó cambio en la metodología del registro de beneficios variables a empleados con lo cual se ajustó 2018 para ser comparables.

- Durante el 2T19 los **Gastos de Operación de Clubes** alcanzaron **\$282.9 millones de pesos**, un decremento de **26.0%** respecto del 2T18, explicado por los ajustes contables relacionados con la implementación del IFRS 16. Sin embargo, excluyendo este efecto, los **Gastos de Operación de Clubes** aumentaron 2.4% vs el mismo periodo de 2018 derivado de mayores clubes en operación que logró ser compensado por las eficiencias operativas y el efectivo control de gastos.
- La **Contribución Marginal de clubes** con IFRS 16 llegó a **43.2%** en el 2T19 como porcentaje de los Ingresos Totales, comparado con 21.3% en el 2T18. En tanto, excluyendo dicho efecto, la Contribución Marginal de clubes finalizó en 21.5% como porcentaje de los Ingresos Totales.
- La **Depreciación y Amortización** del trimestre alcanzó **\$131.4 millones de pesos**, un incremento de **160.4%** comparado con el mismo periodo de 2018, principalmente explicado por el efecto de IFRS 16 aunado al mayor número de clubes en operación. Sin IFRS 16 la Depreciación y Amortización fue \$59.1 millones de pesos, un aumento de 17.2% debido al mayor número de clubes en operación.
- Los **Gastos Totales de Operación** alcanzaron **\$443.1 millones de pesos**, una reducción de **3.4%** comparado con el segundo trimestre de 2018. Excluyendo los efectos contables del IFRS 16 estos gastos incrementaron 4.4%.
  - En el periodo enero – junio 2019, los **Gastos Totales de Operación** mostraron una reducción de **2.7%**, debido al efecto contable del IFRS 16. Sin este efecto, los Gastos Totales de Operación aumentaron 4.8% comparado con el mismo periodo de 2018.

## UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre						Año Acumulado					
	2019	2018	\$ Var	% Var	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2019	2018	\$ Var	% Var	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Utilidad de operación	55,037	26,443	28,594	108.1%	19,056	(27.9%)	111,268	35,577	75,690	212.8%	44,094	23.9%
Margen de utilidad de operación	11.0%	5.4%		5.6 pp		3.8%	11.3%	3.8%		7.5 pp	4.5%	0.7 pp
EBITDA	186,444	76,911	109,533	142.4%	78,228	1.7%	368,347	136,341	232,006	170.2%	157,363	15.4%
Margen EBITDA	37.4%	15.8%		21.6 pp		15.7%	37.3%	14.6%		22.7 pp	15.9%	1.4 pp

- La **Utilidad de Operación (IFRS 16)** en el 2T19 alcanzó **\$55.0 millones de pesos** un crecimiento de **108.1%** comparado contra el 2T18. Sin incluir el efecto de IFRS 16 la Utilidad de Operación se contrajo 27.9%, debido al incremento de rentas consecuencia de un mayor número de clubes en operación, al aumento en los costos fijos como gas y luz y otros gastos de operación, así como a la mayor depreciación.
- El **Margen de Operación** pasó de **5.4%** en el 2T18 a **11.0%** en el 2T19. Sin incluir el efecto IFRS 16 fue 3.8%.
- El **EBITDA (IFRS 16)** en el 2T19 totalizó en **\$186.4 millones de pesos**, **142.4%** mayor respecto al año anterior. Sin efecto de IFRS 16 el **EBITDA** aumentó 1.7%.
- El **Margen EBITDA (IFRS 16)** en el 2T19 fue 37.4%, explicado por el efecto IFRS 16. El **Margen EBITDA** sin considerar IFRS 16 se ubicó en 15.7% en línea con lo reportado el año previo, a pesar de un mayor número de aperturas durante 2019.
  - En el primer semestre, el **EBITDA (IFRS 16)** aumentó **170.2%** para finalizar en **\$368.3 millones de pesos** y sin considerar el IFRS 16 el **EBITDA** incremento 15.4% totalizando \$157.3 millones de pesos.



## RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre				2019 sin IFRS 16		Año Acumulado				2019 sin IFRS 16	
	2019	2018	\$ Var	% Var		% Var sin IFRS 16	2019	2018	\$ Var	% Var		% Var sin IFRS 16
Gastos por intereses	88,989	18,693	70,296	376.1%	21,583	15.5%	178,150	36,082	142,067	393.7%	42,938	19.0%
Ingresos por intereses	(942)	(1,600)	658	(41.1%)	-	-	(4,077)	(4,914)	837	(17.0%)	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	560	(3,074)	3,633	NA	-	-	317	(3,114)	3,431	NA	-	-
Otro gasto (ingreso) financiero <sup>3</sup>	134	219	(85)	(38.8%)	-	-	268	455	(187)	(41.1%)	-	-
<b>Costo Financiero - Neto</b>	<b>88,740</b>	<b>14,237</b>	<b>74,503</b>	<b>523.3%</b>	<b>21,334</b>	<b>49.8%</b>	<b>174,658</b>	<b>28,510</b>	<b>146,148</b>	<b>512.6%</b>	<b>39,178</b>	<b>37.4%</b>
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(33,703)	12,206	(45,909)	NA	(2,278)	NA	(63,391)	7,067	(70,458)	NA	4,916	(30.4%)
Impuestos a la utilidad	(456)	(59)	(397)	677.0%	-	-	983	(1,087)	2,070	NA	-	-
Tasa Efectiva	1%	-0.5%		1.8 pp	20.0%	20.5 pp	-1.6%	-15.4%		13.8 pp	20.0%	35.4 pp
<b>(Pérdida) Utilidad del ejercicio</b>	<b>(33,247)</b>	<b>12,265</b>	<b>(45,512)</b>	<b>NA</b>	<b>(1,822)</b>	<b>NA</b>	<b>(64,374)</b>	<b>8,154</b>	<b>(72,528)</b>	<b>NA</b>	<b>3,933</b>	<b>NA</b>
Margen de utilidad del ejercicio	-6.7%	2.5%		-9.2 pp	-0.4%	-2.9 pp	-6.5%	0.9%		-7.4 pp	0.4%	-0.5 pp
Acciones en circulación	79,901,797	79,455,983	445,814	0.6%	79,901,797	0.6%	79,901,797	79,455,983	445,814	0.6%	79,901,797	0.6%
UPA <sup>4</sup>	(0.3)	0.68		-	0.56	-17.8%	(0.3)	0.68		-	0.56	-17.8%

<sup>3</sup> Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.

<sup>4</sup> Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra y en el Fideicomiso de Empleados.

- El **Costo Financiero Neto** en el trimestre fue **\$88.7 millones de pesos, 523.3%** superior al 2T18. Lo anterior explicado principalmente por la implementación de IFRS 16. Excluyendo este efecto el Costo Financiero Neto creció 49.8% impulsado por el mayor Gasto Financiero consecuencia de una mayor tasa TIIE y al mayor nivel de deuda utilizada para la apertura de nuevos clubes, un decremento en ingresos por intereses por un menor nivel de caja, así como por la pérdida cambiaria derivada de la apreciación del peso frente a los dólares que se mantienen en caja.
- El **Resultado del Ejercicio (IFRS 16)** en el trimestre fue una pérdida que ascendió a **\$33.2 millones de pesos**, comparada con una ganancia de \$12.2 millones de pesos en el 2T18. Sin considerar el nuevo efecto contable, se obtuvo una Pérdida del Ejercicio de \$1.8 millones de pesos, explicada por la menor Utilidad de Operación antes mencionada y el incremento en el Costo Financiero Neto.
  - El **Resultado del Ejercicio (IFRS 16)** en el primer semestre del año finalizó en una pérdida de **\$64.3 millones de pesos** que se compara con una Utilidad del Ejercicio de \$8.1 millones de pesos en el mismo periodo de 2018. En tanto, excluyendo los efectos contables de IFRS 16 se obtuvo un Resultado del Ejercicio de \$3.9 millones de pesos. Es importante mencionar que el impacto IFRS 16 es un efecto puramente contable que no repercute en el flujo de la Compañía.

## BALANCE GENERAL

### PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

(Miles de pesos)	Junio				
	2019	2019 sin IFRS 16	2018	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	45,981	-	95,192	(49,211)	(51.7%)
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto <sup>1</sup>	1,538,619	-	1,409,361	129,258	9.2%
Proveedores y otras cuentas por pagar	235,929	-	206,138	29,791	14.5%

<sup>1</sup> Incluye el Anticipo a Proveedores.

### EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

- El rubro de **Efectivo y Equivalentes** al cierre de junio 2019 alcanzó **\$45.9 millones de pesos**, una disminución de **\$49.2 millones de pesos** o **51.7%** respecto al mismo periodo de 2018, derivado de una mayor apertura de clubes en 2019. Es importante mencionar que durante el 2T18 se dispuso del crédito "Club Deal" que beneficio los niveles de caja al cierre de ese trimestre.

### MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

- Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de **\$1,538.6 millones de pesos**, un incremento de **9.2%** respecto al cierre de junio 2018, principalmente como resultado de las inversiones que se han llevado a cabo para la adecuación y equipamiento de nuevos clubes.

### PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

- La Compañía registró un saldo de **\$235.9 millones de pesos** en esta cuenta, un incremento de **14.5%** respecto al 2T18 como consecuencia de la apertura de los nuevos clubes.

### DEUDA FINANCIERA

(Miles de pesos)	Junio				
	2019	2019 sin IFRS 16	2018	\$ Var	% Var
Deuda financiera de corto plazo	529,623	72,810	7,856	521,767	6,641.6%
Deuda financiera de largo plazo	2,644,473	643,903	628,139	2,016,334	321.0%
Deuda financiera bruta	3,174,095	716,713	635,995	2,538,100	399.1%
Deuda financiera neta	3,128,114	670,732	540,803	2,587,311	478.4%
Deuda financiera neta / EBITDA <sup>1</sup>	5.5 x	1.9 x	1.7 x		

<sup>1</sup> EBITDA últimos doce meses, con lo cual el cálculo contempla 6 meses de EBITDA sin ajuste IFRS 16 (julio-diciembre 2018) y 6 meses con efecto IFRS 16 (enero-junio 2019)

- Al cierre del segundo trimestre de 2019, la **Deuda Financiera Neta** ascendió a **\$3,128.1 millones de pesos**, un incremento de **478.4%** vs el 2T18, explicado principalmente por la implementación del IFRS 16. La deuda financiera neta sin IFRS 16 ascendió a \$670.7 millones de pesos, explicada en gran medida por el crédito simple "Club Deal" que asciende a \$670 millones de pesos.
- La razón **Deuda Neta / EBITDA** al cierre del trimestre fue **5.5x**, sin embargo, excluyendo el efecto contable del IFRS 16 fue de **1.9x**.

## OTROS EVENTOS RELEVANTES

---

- El 1 de abril la Compañía informó al público inversionista el inicio de operaciones de su nueva línea de negocio "LOAD".

Este nuevo concepto está ubicado sobre Avenida Revolución 756, al sur de la Ciudad de México, dentro de un edificio de usos mixtos que cuenta con oficinas y área comercial. La ubicación de LOAD se caracteriza por estar en una vialidad altamente transitada con gran afluencia de personas.

LOAD es un espacio que integra experiencias Fitness y Wellness en un mismo lugar, apoyado en la más alta tecnología para su operación como el sistema de reconocimiento facial para identificación y acceso de los clientes. Este espacio reúne todas las herramientas para ofrecer una experiencia 100% fitness y fomentar la creación de comunidades de apoyo que permitan a nuestros clientes alcanzar la mejor versión de sí mismos apoyados en instalaciones de primer nivel que incorporan una amplia e innovadora oferta deportiva.

En esta misma fecha, se anunció el inicio de operaciones del club SW Apodaca, ubicado en Monterrey, N.L., dentro de la plaza de usos mixto "Nave 01" que contempla una torre de departamentos, oficinas, hotel y locales comerciales, garantizando una gran afluencia de personas. Sports World Apodaca es de formato Gym +.

- En la Asamblea General Ordinaria Anual y Extraordinaria de Accionistas de fecha 12 de abril del 2019, se aprobó la cancelación de 2,118,949 acciones representativas de la parte variable del capital social, las cuales fueron recompradas por GSW. Este proceso de cancelación se encuentra en revisión por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y nos encontramos en espera de la autorización de dicho organismo para realizar la cancelación efectiva de dichas acciones.

Como consecuencia de la cancelación de acciones y su consecuente reducción al capital, el capital social GSW ascenderá a la cantidad de \$216.4 millones de pesos, y está representado por 80,000,000 de acciones Serie S ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal.

- El 3 de junio, Grupos Sports World anunció el inicio de operaciones de su club SW Aguascalientes. SW Aguascalientes se ubica en el fashion mall "Plaza Altaria", considerada como una de las plazas más importantes al norte de la ciudad de Aguascalientes que concentra a sus alrededores las zonas con mayor poder adquisitivo. Sports World Aguascalientes es de formato familiar.
- Por último, el 27 de junio se anunció al público inversionista la firma de un contrato de crédito simple quirografario hasta por un monto de \$200 millones de pesos a una tasa de TIIE 28 + 215 p.b. con Banco Santander, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México.

El crédito obtenido tiene un plazo de 5 años y cuenta con 18 meses de gracia para el pago de capital. Lo anterior en línea con el proceso de maduración de los nuevos clubes, lo que permite que estos clubes puedan afrontar las necesidades financieras producto de este crédito. El destino del crédito será para financiamiento de CAPEX para la apertura de nuevos clubes.

Para consultar todos nuestros comunicados de prensa, favor de ingresar a la página de la compañía [www.sportsworld.com.mx/seccion/inversionistas](http://www.sportsworld.com.mx/seccion/inversionistas)



## FONDO DE RECOMPRA

---

Sports World opera activamente un fondo de recompra de acciones; al 31 de marzo de 2019 cuenta con 2,217,152 acciones.

En la Asamblea General Ordinaria Anual y Extraordinaria de Accionistas de fecha 12 de abril del 2019, se aprobó la cancelación de 2,118,949 acciones representativas de la parte variable del capital social, las cuales fueron recompradas por GSW. Este proceso de cancelación se encuentra en revisión por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y nos encontramos en espera de la autorización de dicho organismo para realizar la cancelación efectiva de dichas acciones.

Como consecuencia de la cancelación de acciones y su consecuente reducción al capital, el capital social GSW ascenderá a la cantidad de \$216.4 millones de pesos, y está representado por 80,000,000 de acciones Serie S ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal.

## COBERTURA DE ANALISTAS

---

- **Actinver** José Antonio Cebeira
- **Banorte Ixe** Valentín Mendoza
- **Signum Research** Cristina Morales

## CONFERENCIA TELEFÓNICA 2T19

---

La conferencia telefónica sobre los resultados del 2T19 se llevará a cabo el viernes 26 de julio de 2019 a las 12:00 pm tiempo de la Ciudad de México (1:00 pm tiempo del Este de E.E.U.U). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet [www.sportsworld.com.mx/seccion/inversionistas](http://www.sportsworld.com.mx/seccion/inversionistas).

Para conectarse por teléfono, favor de marcar:

EU: **+1-720-707-2699**

México: **+52-55-4161-4288**

ID de la conferencia: **634728648**

Para consultar números de marcación desde otros países, por favor ingrese [aquí](#).

## ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo "SPORT" (bloomberg: sports.mm).

## INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

## RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

**Roberto Navarro**

[inversionistas@sportsworld.com.mx](mailto:inversionistas@sportsworld.com.mx)

Tel. +52 (55) 5481-7777 ext. 105

## ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
Del 1 de abril al 30 de junio de 2019 y 2018 y por el acumulado 2019 y 2018

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre						Año Acumulado					
	2019	2018	\$ Var	% Var	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2019	2018	\$ Var	% Var	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	14,189	20,346	(6,157)	(30.3%)	-	-	33,692	39,613	(5,921)	(14.9%)	-	-
Ingresos por Mantenimiento	394,877	386,187	8,690	2.3%	-	-	780,481	752,485	27,995	3.7%	-	-
<b>Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías</b>	<b>409,065</b>	<b>406,533</b>	<b>2,532</b>	<b>0.6%</b>	-	-	<b>814,173</b>	<b>792,098</b>	<b>22,074</b>	<b>2.8%</b>	-	-
Ingresos deportivos	39,840	35,051	4,789	13.7%	-	-	70,387	57,844	12,543	21.7%	-	-
Otros Ingresos del negocio	41,185	28,110	13,075	46.5%	-	-	83,187	58,977	24,209	41.0%	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	8,083	15,560	(7,477)	(48.1%)	-	-	19,134	26,357	(7,223)	(27.4%)	-	-
<b>Total Otros Ingresos</b>	<b>89,108</b>	<b>78,721</b>	<b>10,387</b>	<b>13.2%</b>	-	-	<b>172,707</b>	<b>143,178</b>	<b>29,529</b>	<b>20.6%</b>	-	-
<b>Ingresos Totales</b>	<b>498,173</b>	<b>485,254</b>	<b>12,919</b>	<b>2.7%</b>	-	-	<b>986,880</b>	<b>935,276</b>	<b>51,604</b>	<b>5.5%</b>	-	-
Gastos de Operación	265,920	357,052	(91,132)	(25.5%)	374,137	4.8%	524,921	700,760	(175,838)	(25.1%)	735,905	5.0%
Gastos de Venta	16,977	25,030	(8,053)	(32.2%)	-	-	36,376	49,195	(12,819)	(26.1%)	-	-
<b>Gastos de Operación de clubes<sup>1</sup></b>	<b>282,898</b>	<b>382,082</b>	<b>(99,185)</b>	<b>(26.0%)</b>	<b>391,114</b>	<b>2.4%</b>	<b>561,297</b>	<b>749,955</b>	<b>(188,658)</b>	<b>(25.2%)</b>	<b>772,281</b>	<b>3.0%</b>
<b>Contribución Marginal de clubes</b>	<b>215,275</b>	<b>103,171</b>	<b>112,104</b>	<b>108.7%</b>	<b>107,059</b>	<b>3.8%</b>	<b>425,583</b>	<b>185,321</b>	<b>240,261</b>	<b>129.6%</b>	<b>214,599</b>	<b>15.8%</b>
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>43.2%</i>	<i>21.3%</i>	<i>22.0 pp</i>	<i>104.7%</i>	<i>21.5%</i>	<i>-0.2 pp</i>	<i>43.1%</i>	<i>23.3%</i>	<i>19.8 pp</i>	<i>129.6%</i>	<i>21.7%</i>	<i>-1.6 pp</i>
Costo Administrativo <sup>2</sup>	28,831	26,261	2,570	9.8%	-	-	57,236	48,981	8,254	16.9%	-	-
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>5.8%</i>	<i>5.4%</i>	<i>0.4 pp</i>	<i>7.4%</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>5.8%</i>	<i>5.2%</i>	<i>0.6 pp</i>	<i>10.7%</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Depreciación y Amortización	131,407	50,467	80,939	160.4%	59,172	17.2%	257,079	100,763	156,316	155.1%	113,269	12.4%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>26.4%</i>	<i>10.4%</i>	<i>16.0 pp</i>	<i>156.4%</i>	<i>11.9%</i>	<i>1.5 pp</i>	<i>26.0%</i>	<i>10.8%</i>	<i>15.3 pp</i>	<i>155.1%</i>	<i>11.5%</i>	<i>0.7 pp</i>
<b>Gastos Totales de Operación</b>	<b>443,136</b>	<b>458,811</b>	<b>(15,675)</b>	<b>(3.4%)</b>	<b>479,117</b>	<b>4.4%</b>	<b>875,612</b>	<b>899,699</b>	<b>(24,087)</b>	<b>(2.7%)</b>	<b>942,786</b>	<b>4.8%</b>
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>89.0%</i>	<i>94.6%</i>	<i>-5.6 pp</i>	<i>-3.4%</i>	<i>96.2%</i>	<i>1.6 pp</i>	<i>88.7%</i>	<i>96.2%</i>	<i>-7.5 pp</i>	<i>-2.7%</i>	<i>95.5%</i>	<i>-0.7 pp</i>
<b>Utilidad de operación</b>	<b>55,037</b>	<b>26,443</b>	<b>28,594</b>	<b>108.1%</b>	<b>19,056</b>	<b>(27.9%)</b>	<b>111,268</b>	<b>35,577</b>	<b>75,690</b>	<b>212.8%</b>	<b>44,094</b>	<b>23.9%</b>
<i>Margen de utilidad de operación</i>	<i>11.0%</i>	<i>5.4%</i>	<i>5.6 pp</i>	<i>104.1%</i>	<i>3.8%</i>	<i>-1.6 pp</i>	<i>11.3%</i>	<i>3.8%</i>	<i>7.5 pp</i>	<i>212.8%</i>	<i>4.5%</i>	<i>0.7 pp</i>
<b>EBITDA</b>	<b>186,444</b>	<b>76,911</b>	<b>109,533</b>	<b>142.4%</b>	<b>78,228</b>	<b>1.7%</b>	<b>368,347</b>	<b>136,341</b>	<b>232,006</b>	<b>170.2%</b>	<b>157,363</b>	<b>15.4%</b>
<i>Margen EBITDA</i>	<i>37.4%</i>	<i>15.8%</i>	<i>21.6 pp</i>	<i>142.4%</i>	<i>15.7%</i>	<i>-0.1 pp</i>	<i>37.3%</i>	<i>14.6%</i>	<i>22.7 pp</i>	<i>170.2%</i>	<i>15.9%</i>	<i>1.4 pp</i>
Gastos por intereses	88,989	18,693	70,296	376.1%	21,583	15.5%	178,150	36,082	142,067	393.7%	42,938	19.0%
Ingresos por intereses	(942)	(1,600)	658	(41.1%)	-	-	(4,077)	(4,914)	837	(17.0%)	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	560	(3,074)	3,633	NA	-	-	317	(3,114)	3,431	NA	-	-
Otro gasto (ingreso) financiero <sup>3</sup>	134	219	(85)	(38.8%)	-	-	268	455	(187)	(41.1%)	-	-
<b>Costo Financiero - Neto</b>	<b>88,740</b>	<b>14,237</b>	<b>74,503</b>	<b>523.3%</b>	<b>21,334</b>	<b>49.8%</b>	<b>174,658</b>	<b>28,510</b>	<b>146,148</b>	<b>512.6%</b>	<b>39,178</b>	<b>37.4%</b>
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(33,703)	12,206	(45,909)	NA	(2,278)	NA	(63,391)	7,067	(70,458)	NA	4,916	(30.4%)
Impuestos a la utilidad	(456)	(59)	(397)	677.0%	-	-	983	(1,087)	2,070	NA	-	-
<i>Tasa Efectiva</i>	<i>1%</i>	<i>-0.5%</i>	<i>1.8 pp</i>	<i>677.0%</i>	<i>20.0%</i>	<i>20.5 pp</i>	<i>-1.6%</i>	<i>-15.4%</i>	<i>13.8 pp</i>	<i>NA</i>	<i>20.0%</i>	<i>35.4 pp</i>
<b>(Pérdida) Utilidad del ejercicio</b>	<b>(33,247)</b>	<b>12,265</b>	<b>(45,512)</b>	<b>NA</b>	<b>(1,822)</b>	<b>NA</b>	<b>(64,374)</b>	<b>8,154</b>	<b>(72,528)</b>	<b>NA</b>	<b>3,933</b>	<b>(51.8%)</b>
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	<i>-6.7%</i>	<i>2.5%</i>	<i>-9.2 pp</i>	<i>NA</i>	<i>-0.4%</i>	<i>-2.9 pp</i>	<i>-6.5%</i>	<i>0.9%</i>	<i>-7.4 pp</i>	<i>NA</i>	<i>0.4%</i>	<i>-0.5 pp</i>
Acciones en circulación	79,901,797	79,455,983	445,814	0.6%	79,901,797	0.6%	79,901,797	79,455,983	445,814	0.6%	79,901,797	0.6%
UPA <sup>4</sup>	(0.3)	0.68	-	-	0.56	-17.8%	(0.3)	0.68	-	-	0.56	-17.8%

- Gastos de Operación clubes no incluye Depreciación y Amortización.
- Se realizó cambio en la metodología del registro de beneficios variables a empleados con lo cual se ajustó 2 para ser comparables.
- Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.
- Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el período, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Compra y en el Fideicomiso de Empleados.

## BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
Al 30 de junio de 2019 y 2018

(Miles de pesos)	Junio				
	2019	2019 sin IFRS 16	2018	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	45,981	-	95,192	(49,211)	(51.7%)
Cuentas por cobrar - Neto e impuestos por recuperar	98,611	-	86,934	11,677	13.4%
Almacén de materiales	5,889	-	1,435	4,454	310.4%
Pagos anticipados	49,403	-	49,339	64	0.1%
<b>Total de activo circulante</b>	<b>199,884</b>	<b>-</b>	<b>232,900</b>	<b>(33,016)</b>	<b>(14.2%)</b>
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto <sup>1</sup>	1,538,619	-	1,409,361	129,258	9.2%
Activos intangibles - Neto	124,082	-	87,421	36,661	41.9%
Otros activos	12,231	46,737	46,298	(34,067)	(73.6%)
Instrumentos financieros derivados	132	-	759	(627)	(82.6%)
Impuestos a la utilidad diferidos activo	227,819	-	197,770	30,049	15.2%
Activo por derecho de uso	2,423,393	-	-	-	-
<b>Total de activo no circulante</b>	<b>4,326,276</b>	<b>1,937,389</b>	<b>1,741,609</b>	<b>2,584,667</b>	<b>148.4%</b>
<b>Total activos</b>	<b>4,526,160</b>	<b>2,137,273</b>	<b>1,974,509</b>	<b>2,551,651</b>	<b>129.2%</b>
	2019	2019 sin IFRS 16	2018	\$ Var	% Var
Préstamos	69,189	-	5,365	63,824	1,189.6%
Arrendamiento financiero	3,621	-	2,491	1,130	45.4%
Proveedores y otras cuentas por pagar	235,741	235,929	206,138	29,603	14.4%
Pasivo por arrendamiento	456,813	-	-	-	-
Ingresos diferidos	170,905	-	172,774	(1,869)	(1.1%)
<b>Total de pasivo circulante</b>	<b>936,269</b>	<b>479,644</b>	<b>386,768</b>	<b>549,501</b>	<b>142.1%</b>
Préstamos	630,153	-	610,048	20,105	3.3%
Arrendamiento financiero	13,750	-	18,091	-	-
Pasivo por arrendamiento	2,000,570	-	-	-	-
Otros pasivos	17,440	-	16,625	815	4.9%
<b>Total de pasivo no circulante</b>	<b>2,661,912</b>	<b>661,343</b>	<b>644,764</b>	<b>2,017,148</b>	<b>312.9%</b>
<b>Total de pasivo</b>	<b>3,598,181</b>	<b>1,140,987</b>	<b>1,031,532</b>	<b>2,566,649</b>	<b>248.8%</b>
Capital social y prima en suscripción de acciones	575,603	-	575,603	-	0.0%
Utilidades Retenidas	458,587	-	407,850	50,737	12.4%
Reserva para recompras	(41,837)	-	(48,630)	6,793	-
(Pérdida) Utilidad del Ejercicio	(64,374)	3,933	8,154	(72,528)	-
<b>Total de capital contable</b>	<b>927,979</b>	<b>996,286</b>	<b>942,977</b>	<b>(14,998)</b>	<b>(1.6%)</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>4,526,160</b>	<b>2,137,273</b>	<b>1,974,509</b>	<b>2,551,651</b>	<b>129.2%</b>

1) Incluye el Anticipo a Proveedores.

## FLUJO DE EFECTIVO

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS  
Acumulado al 30 de junio de 2019

<b>Junio</b>	
(Miles de pesos)	2019
<b>Actividades de operación:</b>	
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	4,916
Depreciación y amortización	113,269
Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	0
Otras partidas	18,440
<b>Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo</b>	<b>136,625</b>
CXC	-764
Almacén y Pagos Anticipados	-1,634
Proveedores Corrientes	-8,456
Provisiones	-299
Impuestos por pagar	2,780
Ingresos diferidos	-35,264
Cambios en capital de trabajo	-43,636
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>92,989</b>
<b>Actividades de inversión:</b>	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	-151,010
Adquisiciones en activos intangibles y otros activos	-14,134
Intereses cobrados	0
<b>Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión</b>	<b>-165,144</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento</b>	<b>-72,155</b>
<b>Actividades de financiamiento:</b>	
Recompra de acciones	-1,985
Préstamos y arrendamiento financiero, neto	32,817
Intereses pagados	-39,178
<b>Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento</b>	<b>-8,346</b>
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	-80,501
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	126,482
<b>Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo</b>	<b>45,981</b>