

GRUPO SPORTS WORLD REPORTA INGRESOS Y EBITDA ACUMULADOS POR \$562.3 MILLONES DE PESOS Y \$65.3 MILLONES DE PESOS RESPECTIVAMENTE

Ciudad de México, a 27 de julio de 2020 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al segundo trimestre de 2020. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

(Variaciones contra el mismo periodo de 2019)

Segundo Trimestre 2020	Enero – junio 2020
<ul style="list-style-type: none"> Grupo Sports World cerró el segundo trimestre de 2020 con 60¹ clubes en operación. Es importante mencionar que durante el trimestre se llevó a cabo el cierre definitivo de 3 clubes: SW Cd. Carmen, SW Cuernavaca y SW Minerva, buscando con ello la mayor rentabilidad para el portafolio de clubes actuales. Estos cierres tuvieron un impacto contable de \$42.9 millones de pesos, lo cual no repercutió en el flujo de la Compañía. Se llegó a un acuerdo con los bancos para la dispensa de los covenants financieros por un periodo que abarca desde el 2T20 hasta el primer trimestre de 2021. Esta autorización para el no cumplimiento de las obligaciones abarca el Índice de Apalancamiento, Índice de Cobertura Intereses y Capital Contable Consolidado. Los Ingresos Totales en el segundo trimestre del año fueron \$87.7 millones de pesos, una reducción de 82.4% comparado con el mismo periodo de 2019. Durante el 2T20 se tuvo un ahorro en los Gasto de Operación² de \$117.9 millones de pesos, lo que representó una caída de 37.8%. Sin considerar el efecto del IFRS 16 estos gastos disminuyeron 50.2% comparado con 2T19. El EBITDA finalizó en -\$106.1 millones de pesos que se compara con \$186.4 millones de pesos en el 2T19. El EBITDA (sin considerar IFRS 16) totalizó en -\$121.3 millones de pesos, una caída de 255.0% vs el 2T19. El EBITDA (sin considerar IFRS 16) de Mismos Clubes³ en el 2T20 finalizó en -\$111.1 millones de pesos comparado con \$78.5 millones de pesos en el 2T19. 	<ul style="list-style-type: none"> Los Ingresos Totales cayeron 43.0% al pasar de \$986.9 millones de pesos en el 1S19 a \$562.3 millones de pesos en el 1S20. Los Gastos de Operación² en el primer semestre del año cayeron 19.7% vs el mismo periodo de 2019 para finalizar en \$496.9 millones de pesos. Sin considerar IFRS 16 estos gastos disminuyeron 23.9%. El EBITDA totalizó en \$65.3 millones de pesos, lo que representa una caída de 82.3% comparado con el 1S19. El EBITDA (sin considerar IFRS 16) finalizó el semestre en -\$69.4 millones de pesos comparado con \$157.4 millones de pesos en el mismo periodo de 2019. El EBITDA (sin considerar IFRS 16) de Mismos Clubes³ en el semestre finalizó en -\$52.6 millones de pesos, una caída de 133.4% comparado con el 1S19.

¹ El número de Clubes no incluye los 4 clubes que cuentan con un acuerdo de operación compartida con terceros y no operan con la marca Sports World (58 SW y 2 LOAD).

² Los Gastos de Operación no consideran Depreciación y Amortización.

³ Mismos Clubes considera clubes con 12 meses o más de operación.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Durante el segundo trimestre de 2020, Grupo Sports World enfrentó el mayor reto para la Compañía desde su IPO como consecuencia de la contingencia sanitaria provocada por el Covid-19. La suspensión de actividades en todos los clubes desde la última semana de marzo de acuerdo con lo dispuesto por las autoridades sanitarias y la no generación de los ingresos habituales del negocio, hizo necesario la rápida ejecución de acciones tendientes a mantener la estructura operativa de la empresa y su fortaleza financiera frente a tal compleja situación.

Fue necesaria la implementación de iniciativas tendientes a contener gastos y ganar eficiencia en la estructura de costos en aspectos como gastos de personal, rentas, marketing y gastos operativos más allá de la disminución propia de la inactividad, entre otros. Se desarrolló la automatización de procesos que permitirán conjuntamente con las medidas anteriores ganar importantes eficiencias en la estructura de costos de la Compañía en el reinicio de actividades.

Así mismo y a efectos de fortalecer el flujo de efectivo frente a tan compleja situación se llevó a cabo una exhaustiva planificación financiera a través de la disposición de líneas de crédito disponibles, calendarización de pagos, reprogramación de la apertura de nuevos clubes e implementación de nuevas actividades generadoras de ingresos tal como se detalla más adelante.

Ante el impacto de la situación en los resultados del trimestre, se logró un acuerdo para la dispensa por un período que abarca desde el 2T20 hasta el 1T21, de los covenants en lo referente a Índice de Apalancamiento, Índice de Cobertura de Intereses y Capital Contable Consolidado comprometidos con las instituciones financieras con las que se mantienen líneas de crédito.

A través de apoyos especiales diseñados por las instituciones financieras se logró aplazar a 2023 dos pagos de capital por un monto de \$33.5 millones de pesos que estaban previstos en 2020.

Adicionalmente, con posterioridad al cierre del trimestre se convocó a una Asamblea General Extraordinaria de Accionistas para el día 28 de julio con el objetivo de someter a consideración para su aprobación una propuesta de suscripción de acciones por hasta \$100 millones de pesos a un precio dentro del rango de 7 y 10 pesos por acción.

Desde el punto de vista operativo y comercial, en una actividad que se caracterizaba hasta la suspensión de actividades por la preferencia al entrenamiento presencial y actividades grupales y en menor medida el entrenamiento a través de medios virtuales, fue necesario acelerar diversos aspectos que se preveían en la estrategia para años futuros.

De acuerdo con ello durante el trimestre fue lanzada la nueva versión de la aplicación Sports World con más de 100 clases pregrabadas, así como rutinas de entrenamiento y planes de nutrición personalizados para el objetivo de cada cliente. En apoyo a nuestros clientes y el público en general la aplicación se mantiene sin costo alguno.

Complementariamente se realizó el lanzamiento de *Live Streaming* con una programación de más de 200 clases semanales en vivo a través de 5 canales: Wellness, Fitness, Kidz, Load y Live Streaming del día. Durante el trimestre las clases en vivo estuvieron disponibles de manera gratuita para todos nuestros clientes y el público en general. A partir del mes de julio se comenzó a cobrar a través de ofertas muy atractivas tanto para clientes como para el público en general.

Combinando el entrenamiento virtual con la disponibilidad de accesorios deportivos se realizó el lanzamiento de Wellness Combo, un producto que combina rutinas de entrenamiento virtual y planes de nutrición con accesorios deportivos que son enviados al domicilio del cliente.

Por otra parte, para el segmento B2B se realizó el lanzamiento de venta de clases por evento a través de la plataforma de Gympass.

A través de todo ello se mantuvo el vínculo con los clientes y se desarrolló un mecanismo de contacto con posibles nuevos clientes, con importantes indicadores de nivel de actividad como son más de 2.5 millones de reproducciones de video en la aplicación, más de 3.7 millones de vistas en *Live streaming* y más de 24 millones de reproducciones de clases en vivo. Todo ello con elevadas calificaciones y opiniones.

Estas nuevas propuestas una vez reiniciada las actividades, complementarán de manera importante al entrenamiento presencial y grupal. Sin duda representan un factor relevante para la consolidación del liderazgo de la Compañía en el mercado y el mantenimiento de la innovación que siempre la ha caracterizado, fortaleciendo el vínculo con los clientes y el público en general, así como la generación de nuevas líneas de negocio.

Hacia finales del trimestre y principios de julio, de acuerdo con lo establecido por las autoridades sanitarias se realizó la reapertura de 9 clubes ubicados en los estados de Jalisco, Querétaro, Aguascalientes, Coahuila y Veracruz. Para ello fueron desarrollados exhaustivos protocolos de reapertura contemplando altos estándares sanitarios, procedimientos y actividades basados en los lineamientos establecidos por las autoridades mexicanas federales y estatales, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la experiencia observada en otros países, con el objetivo de asegurar el cuidado de la salud de nuestros clientes, proveedores, colaboradoras y colaboradores. Podrán obtener mayores detalles de estos protocolos y del video explicativo de las medidas implementadas en www.sportsworld.com.mx.

De esta manera, los Ingresos Totales durante el trimestre fueron \$87.7 millones de pesos los cuales mostraron un decremento de 82.4% comparado con el 2T19. No obstante la contención de costos realizada el EBITDA fue -\$106.1 millones de pesos en el 2T20. Sin efecto de IFRS 16 el EBITDA alcanzó -\$121.3 millones de pesos.

El EBITDA Mismos Clubes (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) en el 2T20 fue -\$111.1 millones de pesos que se compara con \$78.5 millones de pesos en el 2T19.

Seguiremos atentos a la evolución de la situación de la emergencia sanitaria, así como a las disposiciones y recomendaciones de las autoridades tanto en aspectos de cuidado de la salud, como en lo referente al reinicio de actividades, mismas que serán comunicadas oportunamente en el momento en que así se disponga tomando todas las medidas preventivas adecuadas para preservar la salud de nuestros clientes, proveedores, colaboradoras y colaboradores. Esperamos y deseamos que esta situación se supere lo antes posible con el menor impacto para toda la comunidad Sports World/LOAD, nuestras colaboradoras, colaboradores, accionistas y la población en general.

Agradecemos a nuestros clientes por su apoyo, a los accionistas por la confianza depositada en nosotros, a nuestros proveedores por el soporte que nos brindan y a nuestras colaboradoras y colaboradores por los esfuerzos que están realizando.

Fabián Bifaretti
Director General

RESUMEN OPERATIVO

	Segundo Trimestre			Año		
	2020	2019	% Var	2020	2019	% Var
Clientes activos al cierre ¹	82,814	90,027	-8.0%	82,814	90,027	-8.0%
Clientes activos al cierre mismos clubes ¹	81,097	86,572 ²	-6.3%	81,097	86,572 ²	-6.3%
Deserción neta promedio	-	1.6%	-	-	3.0%	-
Deserción neta promedio mismos clubes	-	1.8%	-	-	3.4%	-
Deserción bruta promedio	-	6.0%	-	-	8.4%	-
Aforo promedio mensual	-	715,355	-	-	713,882	-
Visitas mensuales por cliente	-	8.3	-	-	8.5	-

¹ El número de Clientes Activos considera los clientes de Planes de Salud Corporativos y no se consideran los clientes activos de LOAD

² No coincide con lo reportado en el 2T19. La base 2019 se actualiza incorporando las aperturas hasta junio 2019 y excluye los 3 cierres de clubes.

CLIENTES

- El número de **Clientes Activos** al cierre del 2T20 fue **82,814**, logrando mantener la base de clientes previo a la suspensión de actividades con excepción de los 3 cierres de clubes realizados durante el trimestre, debido a las acciones implementadas por la compañía en favor de los clientes durante este periodo de no actividades, como la suspensión del cargo ordinario recurrente de mantenimiento desde abril y para los clientes que pagaron anualidad, la compensación durante 2021 del tiempo que permanezcan cerrados los clubes en 2020. Es importante mencionar que los cierres de clubes tuvieron un impacto sobre la base de clientes de 3,164 clientes menos.

NÚMERO DE CLUBES

Sports World	2T18	3T18	4T18	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20
Inicio del periodo	53	55	55	55	58	60	61	61	61
Aperturas SW	2	0	1	3	2	1	0	0	0
Cierres SW	0	0	1	0	0	0	0	0	3
Total de clubes SW en operación al final del periodo	55	55	55	58	60	61	61	61	58
Aperturas LOAD	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Total LOAD	0	0	0	0	1	2	2	2	2
Construcción y pre-venta	0	5	4	4	1	0	0	1	1
Total de clubes en operación	55	55	55	58	61	63	63	63	60

Nota: El número total de clubes en operación no incluyen los 4 clubes en operación compartida con terceros y que no operan bajo la marca Sports World.

NÚMERO DE COLABORADORES

	2T18	3T18	4T18	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20
Operación de clubes	2,634	2,572	2,542	2,545	2,527	2,515	2,465	2,496	1,866
Colaboradores en admon. central asignados a clubes	75	80	82	75	84	99	97	101	63
Administración Central	81	83	86	86	86	89	87	84	67
Total	2,790	2,735	2,710	2,706	2,697	2,703	2,649	2,681	1,996

- Derivado de las acciones implementadas para mantener la solidez financiera del Grupo y priorizando la posición de efectivo y la máxima conservación de empleos, hacia finales del trimestre la compañía llevó a cabo una reestructura reduciendo el personal de todos los niveles de la organización tanto en Clubes como en Corporativo en 25.6%. Esto nos permitirá lograr eficiencias que contribuirán a la mayor rentabilidad de los clubes.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

INGRESOS

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre				2020 sin IFRS 16			Año Acumulado				2020 sin IFRS 16		
	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	145	14,189	(14,043)	(99.0%)	-	-	-	9,604	33,692	(24,088)	(71.5%)	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	77,689	394,877	(317,188)	(80.3%)	-	-	-	471,584	780,481	(308,896)	(39.6%)	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	77,834	409,065	(331,231)	(81.0%)	-	-	-	481,188	814,173	(332,984)	(40.9%)	-	-	-
Ingresos deportivos	900	39,840	(38,940)	(97.7%)	-	-	-	30,181	70,387	(40,206)	(57.1%)	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	5,835	41,185	(35,350)	(85.8%)	-	-	-	40,960	83,187	(42,227)	(50.8%)	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	3,142	8,083	(4,941)	(61.1%)	-	-	-	9,922	19,134	(9,212)	(48.1%)	-	-	-
Total Otros Ingresos	9,877	89,108	(79,231)	(88.9%)	-	-	-	81,063	172,707	(91,645)	(53.1%)	-	-	-
Ingresos Totales	87,711	498,173	(410,462)	(82.4%)	-	-	-	562,251	986,880	(424,629)	(43.0%)	-	-	-

- Durante el 2T20 los **Ingresos Totales** fueron **\$87.7 millones de pesos**, un decremento de **82.4%** comparado con el 2T19. Esta caída es explicada por la suspensión de actividades en todos los clubes hacia finales de marzo derivado de la emergencia sanitaria generado por el Covid-19.

Durante el 2T20 los ingresos totales se compusieron de la siguiente manera:

- Los **Ingresos por Membresías y Mantenimiento** alcanzaron **\$77.8 millones de pesos**, una reducción de **81.0%** respecto al mismo periodo del año anterior debido al no cobro de mantenimiento ordinario durante los meses que aplique la suspensión de actividades y al bajo performance de la actividad comercial observada en el trimestre reflejo de los confinamientos requeridos por las autoridades sanitarias. Durante este trimestre los ingresos muestran principalmente el devengamiento de las anualidades 2020.
- Los **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio** cayeron **91.7%** para ubicarse en **\$6.7 millones de pesos** como consecuencia del cierre de clubes.
- Los **Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales** registraron **\$3.1 millones de pesos**, una reducción de **61.1%** respecto al 2T19 por menores ingresos por intercambios comerciales, patrocinios y espacios publicitarios.
- En el acumulado, los **Ingresos Totales** fueron **\$562.3 millones de pesos**, una reducción de **43.0%** comparado con el 1S19 afectados por el desempeño observado en el segundo trimestre del año.

GASTOS

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre				2020 sin IFRS 16			Año Acumulado				2020 sin IFRS 16		
	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos de Operación	165,168	265,920	(100,752)	(37.9%)	180,341	374,137	(51.8%)	422,267	524,921	(102,653)	(19.6%)	557,001	735,905	(24.3%)
Gastos de Venta	8,390	16,977	(8,587)	(50.6%)	-	-	-	24,332	36,376	(12,044)	(33.1%)	-	-	-
Gastos de Operación de clubes¹	173,558	282,898	(109,340)	(38.7%)	188,731	391,114	(51.7%)	446,599	561,297	(114,697)	(20.4%)	581,333	772,281	(24.7%)
Contribución Marginal de clubes	(85,846)	215,275	(301,122)	(139.9%)	(101,019)	107,059	(194.4%)	115,651	425,583	(309,932)	(72.8%)	(19,082)	214,599	(108.9%)
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>-97.9%</i>	<i>43.2%</i>	<i>-141.1 pp</i>	<i>-115.2%</i>	<i>21.5%</i>	<i>-136.7 pp</i>	<i>-22.6 pp</i>	<i>20.6%</i>	<i>43.1%</i>	<i>-22.6 pp</i>	<i>-3.4%</i>	<i>21.7%</i>	<i>-25.1 pp</i>	<i>-</i>
Costo Administrativo	20,268	28,831	(8,563)	(29.7%)	-	-	-	50,340	57,236	(6,896)	(12.0%)	-	-	-
% Ingresos Totales	23.1%	5.8%	17.3 pp	-	-	-	-	9.0%	5.8%	3.2 pp	-	-	-	-
Gastos de Operación²	193,826	311,729	(117,903)	(37.8%)	208,999	419,945	(50.2%)	496,940	618,533	(121,593)	(19.7%)	631,673	829,517	(23.9%)
Depreciación y Amortización	140,587	131,407	9,180	7.0%	64,783	59,172	9.5%	285,373	257,079	28,294	11.0%	130,901	113,269	15.6%
% Ingresos Totales	160.3%	26.4%	133.9 pp	73.9%	73.9%	11.9%	62.0 pp	50.8%	26.0%	24.7 pp	24.7 pp	23.3%	11.5%	11.8 pp
Gastos Totales de Operación	334,413	443,136	(108,723)	(24.5%)	273,782	479,117	(42.9%)	782,312	875,612	(93,299)	(10.7%)	762,575	942,786	(19.1%)
% Ingresos Totales	381.3%	89.0%	292.3 pp	312.1%	537.7%	-225.5 pp	-	139.1%	88.7%	50.4 pp	7685.4%	4927.3%	2,758.1 pp	-

¹ Gastos de operación de clubes no incluye Depreciación y Amortización.

² Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

- Durante el 2T20 se implementaron una serie de acciones con el objetivo de contener los gastos de la Compañía durante la emergencia sanitaria a través de la contención de gastos operativos más allá de la disminución generada por la inactividad, ajustes en beneficios y políticas salariales, cierre de 3 clubes y automatización de procesos que además de generar ahorros en el trimestre permitirán mejorar la eficiencia de la estructura de costos de la Compañía una vez reiniciadas las actividades.

En temas referentes a las rentas de los inmuebles donde operan los clubes, a causa del cese de actividades decretado por las autoridades, la Compañía se vio imposibilitada de hacer uso de estos. Con base en lo establecido en los Códigos Civiles de los Estados esta situación se ubica en el supuesto de caso fortuito y fuerza mayor. Por lo anterior, Grupo Sports World dejó de pagar rentas durante algunos meses del trimestre con el respaldo jurídico basado en el argumento antes mencionado. Las rentas no pagadas no han sido registradas dentro de los gastos del trimestre.

- Los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización cayeron **37.8%** vs el 2T19, lo que representó un ahorro de \$117.9 millones de pesos. Sin incluir el efecto de IFRS 16 estos gastos cayeron **50.2%**.
- Gastos de Operación de Clubes** alcanzaron **\$173.6 millones de pesos**, un decremento de **38.7%** respecto del 2T19. Excluyendo el efecto IFRS 16, los **Gastos de Operación de Clubes** cayeron **51.7%** comparado con el mismo periodo de 2019 por las acciones antes mencionadas.
- La **Depreciación y Amortización** del segundo trimestre del año alcanzó **\$140.6 millones de pesos**, un incremento de **7.0%** comparado con el 2T19, explicado por el mayor número de clubes en operación y el efecto contable de IFRS 16. Sin este efecto contable la Depreciación y Amortización fue \$64.8 millones de pesos, un aumento de 9.5% vs el mismo periodo d 2019.
- Los **Gastos Totales de Operación** totalizaron en **\$334.4 millones de pesos**, una caída de **24.5%** vs el 2T19 por las acciones implementadas antes mencionadas. Excluyendo los efectos contables de IFRS 16 estos gastos cayeron 42.9% comparado con el mismo periodo de 2019.
- En el acumulado, los **Gastos Totales de Operación** alcanzaron **\$782.3 millones de pesos** comparado con \$875.6 millones de pesos en el 1S19. Sin considerar el efecto de IFRS 16 los Gastos Totales de Operación fueron \$762.6 millones de pesos, una reducción de 19.1% vs el mismo periodo de 2019.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre						Año Acumulado							
	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Utilidad de operación	(246,702)	55,037	(301,739)	(548.2%)	(186,071)	19,056	-	(220,061)	111,268	-331,329	(297.8%)	(200,324)	44,094	(554.3%)
Margen de utilidad de operación	-281.3%	11.0%		-292.3 pp	-212.1%	3.8%	-216.0 pp	-39.1%	11.3%		-50.4 pp	-35.6%	4.5%	-40.1 pp
EBITDA	(106,115)	186,444	-292,559	(156.9%)	(121,288)	78,228	(255.0%)	65,312	368,347	-303,035	(82.3%)	(69,423)	157,363	(144.1%)
Margen EBITDA	-121.0%	37.4%		-158.4 pp	-138.3%	15.7%	-154.0 pp	11.6%	37.3%		-25.7 pp	-12.3%	15.9%	-28.3 pp

- La **Pérdida de Operación** en el 2T20 fue **-\$246.7 millones de pesos** que se compara con una Utilidad de Operación de \$55.0 millones de pesos en el 2T19. Sin considerar el efecto IFRS 16 la Pérdida de Operación fue **-\$186.0 millones de pesos**.
- El **EBITDA** fue **-\$106.1 millones de pesos** en el 2T20, una reducción de **156.9%** respecto al mismo periodo del año previo. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue **-\$121.3 millones de pesos** en el 2T20, una caída de 255.0% vs el 2T19.
- El **EBITDA Mismos Clubes** (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) en el 2T20 fue **-\$111.1 millones de pesos** que se compara con \$78.5 millones de pesos en el 2T19.
- En el primer semestre del año, el **EBITDA** finalizó en **\$65.3 millones de pesos** vs \$368.3 millones de pesos en el mismo periodo de 2019. El **margen EBITDA** en el 1S20 fue **11.6%** comparado con 37.3% en el 1S19.
- El **EBITDA** (sin considerar IFRS 16) en el 1S20 alcanzó **-\$69.4 millones de pesos**, una caída de **144.1%** comparado con el primer semestre de 2019.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre						Año Acumulado							
	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos por intereses	88,867	88,989	(122)	(0.1%)	23,423	21,583	8.5%	179,238	178,150	1,088	0.6%	47,125	42,938	9.8%
Ingresos por intereses	(3,928)	(942)	(2,986)	316.9%	-	-	-	(6,989)	(4,077)	(2,913)	71.4%	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	(308)	560	(868)	(155.1%)	-	-	-	(241)	317	(558)	(175.9%)	-	-	-
Otro gasto (ingreso) financiero ³	3,830	134	3,696	-	-	-	-	4,041	268	3,773	-	-	-	-
Costo Financiero - Neto	88,461	88,740	(279)	(0.3%)	23,017	21,334	7.9%	176,049	174,658	1,390	0.8%	43,936	39,178	12.1%
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(335,163)	(33,703)	(301,460)	-	(209,088)	(2,278)	-	(396,110)	(63,391)	(332,719)	-	(244,260)	4,916	-
Impuestos a la utilidad	(71,916)	(456)	(71,461)	-	(30,669)	(456)	-	(88,372)	983	(89,355)	-	(37,703)	983	-
<i>Tasa Efectiva</i>	21.5%	1.4%		20.1 pp	14.7%	20.0%	-5.3 pp	22.3%	-1.6%		23.9 pp	15.4%	20.0%	-4.6 pp
Gastos No Recurrentes (Cierres)	42,895	-	(42,895)	-	-	-	-	42,895	-	(42,895)	-	-	-	-
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(306,142)	(33,247)	(272,896)	820.8%	(221,314)	(1,822)	-	(350,633)	(64,374)	(286,259)	444.7%	(249,451)	3,933	-
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	<i>-349.0%</i>	<i>-6.7%</i>	<i></i>	<i>-342.4 pp</i>	<i>-252.3%</i>	<i>-0.4%</i>	<i>-252.0 pp</i>	<i>-62.4%</i>	<i>-6.5%</i>	<i></i>	<i></i>	<i>-44.4%</i>	<i>0.4%</i>	<i>-44.8 pp</i>
Acciones en circulación	79,091,324	79,901,797	(810,473)	(1.0%)	79,091,324	79,901,797	(1.0%)	79,091,324	79,901,797	(810,473)	(1.0%)	79,091,324	79,901,797	(1.0%)
UPA ⁴	(4.5)	(0.3)			(3.0)	0.6		(4.5)	(0.3)			(3.0)	0.6	

³ Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.

⁴ Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

- El **Costo Financiero Neto** en el trimestre fue **\$88.5 millones de pesos** en línea con lo observado en el 2T19. Excluyendo el efecto IFRS 16 el Costo Financiero Neto creció 7.9% impulsado por el mayor Gasto Financiero consecuencia del mayor nivel de deuda utilizada en parte para la apertura de clubes durante 2019 y recientemente por las disposiciones realizadas para preservar la solidez financiera y aumentar la posición en efectivo ante la situación que enfrenta la Compañía derivado de la emergencia sanitaria generada por el Covid-19.
- El **Resultado del Ejercicio** en el trimestre fue una pérdida de **-\$306.1 millones de pesos**, comparada con una pérdida de **-\$33.2 millones de pesos** en el 2T19. Sin considerar el efecto contable IFRS 16, se obtuvo una Pérdida del Ejercicio de **-\$221.3 millones de pesos**.
- Como resultado del efecto extraordinario por el cierre de 3 clubes se tuvo un impacto en el resultado del ejercicio de **\$42.9 millones de pesos**, excluyendo este efecto la pérdida del ejercicio sería de **-\$263.2 millones de pesos** y **-\$178.4 millones de pesos** sin considerar el efecto IFRS 16.
- En el primer semestre del año, el **Resultado del Ejercicio** fue una pérdida de **-\$350.6 millones de pesos** vs una pérdida de **-\$64.4 millones de pesos** en el 1S19. Sin el efecto por el cierre de 3 clubes, la pérdida del ejercicio alcanzó **-\$307.7 millones de pesos**. Excluyendo el efecto contable IFRS 16, se obtuvo una Pérdida del Ejercicio de **-\$249.5 millones de pesos** y **-\$206.6 millones de pesos** sin el efecto extraordinario del cierre de clubes.

BALANCE GENERAL

PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

(Miles de pesos)	Junio			
	2020	2019	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	134,881	45,981	88,900	193.3%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	1,364,612	1,538,619	(174,007)	(11.3%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	198,050	235,741	(37,691)	(16.0%)

¹ Incluye el Anticipo a Proveedores.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

- El rubro de Efectivo y Equivalentes al cierre del 2T20 alcanzó **\$134.9 millones de pesos**, un incremento de 193.3% vs el cierre del 2T19, beneficiado por el efectivo control de los gastos y las acciones implementadas para preservar la posición de efectivo, así como por la disposición en el 2T20 del crédito simple quirografario a largo plazo por \$130.4 millones de pesos que se mantenía con Banco Santander.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

- Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de **\$1,364.6 millones de pesos**, una reducción de **11.3%** respecto del 2T19, explicado principalmente por la depreciación del activo y el cierre de los 3 clubes.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

- La Compañía registró un saldo de **\$198.0 millones de pesos** en esta cuenta, una caída del 16.0% respecto al cierre del segundo trimestre de 2019.

DEUDA FINANCIERA

(Miles de pesos)	Junio					
	2020	2019	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var
Deuda financiera de corto plazo	673,609	529,623	27.2%	190,631	72,810	161.8%
Deuda financiera de largo plazo	2,763,311	2,644,473	4.5%	769,561	643,903	19.5%
Deuda financiera bruta	3,436,920	3,174,096	8.3%	960,192	716,713	34.0%
Deuda financiera neta	3,302,039	3,128,115	5.6%	825,311	670,732	23.0%
Deuda financiera neta / EBITDA ¹	6.8 x	5.5 x		7.1 x	1.9 x	

¹ EBITDA últimos doce meses. Para el cálculo del EBITDA UDM al 2T19 se contempló 6 meses de EBITDA sin ajuste IFRS 16 (julio-diciembre 2018) y 6 meses con efecto IFRS 16 (enero-junio 2019).

- Al cierre del 2T20, la **Deuda Financiera Neta** ascendió a **\$3,302.0 millones de pesos**, un incremento de 5.6% vs 2T19. La deuda financiera neta sin efecto IFRS 16 ascendió a \$825.3 millones de pesos un crecimiento de 23.0% explicado en gran medida por las recientes disposiciones de crédito, una por \$100 millones de pesos de la línea de crédito revolviente y otra por \$130.4 millones de pesos del crédito simple quirografario a largo plazo.
- La razón **Deuda Neta / EBITDA** al cierre del trimestre fue **6.8x**. Excluyendo el efecto contable de IFRS 16 fue de **7.1x** vs **1.9x** al cierre de junio 2019. Es importante mencionar que durante el trimestre se llegó a un acuerdo para la dispensa de los covenants financieros por un periodo que abarca desde el 2T20 hasta el primer trimestre de 2021. Esta autorización para el no cumplimiento de las obligaciones abarca el Índice de Apalancamiento, Índice de Cobertura Intereses y Capital Contable Consolidado.

- En aspectos fiscales, la Compañía se encuentra en un proceso de regularización del cumplimiento de sus obligaciones fiscales, causadas en el ejercicio en curso, así como impuestos retenidos y trasladados. En función de supuestos de causa de fuerza mayor derivados de la contingencia sanitaria se busca obtener una extensión en el plazo de pago con base en lo dispuesto en el Código Fiscal de la Federación.

OTROS EVENTOS RELEVANTES

- El 6 de mayo se informó al público que se dispuso de \$130.4 millones de pesos del crédito simple quirografario a largo plazo que se mantenía con Banco Santander. Con esta disposición, la Compañía dispuso la totalidad de dicho crédito, el cual cuenta con un plazo remanente de 4.1 años comenzando a amortizar a partir del año 2021.

Esta decisión se tomó con el objetivo de preservar la solidez financiera y aumentar la posición en efectivo ante la situación que enfrenta la Compañía derivado del brote del virus COVID-19.

- El 10 de julio se publicó la convocatoria para Asamblea General Extraordinaria de Accionistas que tendrá verificativo el próximo 28 de julio de 2020 a las 13:00 hrs. Dentro de la Orden del Día se considera lo siguiente:
 - I. Cancelación de acciones de tesorería y su consecuente reducción del capital social de la Sociedad y la reforma a la parte conducente de los estatutos sociales.
 - II. Propuesta, discusión y, en su caso, aprobación para llevar a cabo un incremento al capital social de la Sociedad en su parte mínima fija mediante la emisión de acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal; y la consecuente reforma de los estatutos sociales.
 - III. Determinación de la forma, términos y condiciones en que se llevará a cabo la suscripción y pago de las acciones que se emitan, dichas acciones inicialmente serán ofrecidas para su suscripción y pago a los accionistas de la Sociedad en ejercicio de su derecho de preferencia y posteriormente serán ofrecidas aquellas acciones que no fueren suscritas y pagadas por los accionistas de la sociedad en ejercicio de dicho derecho de conformidad con los términos y condiciones que determine la propia asamblea.
 - IV. Designación de delegados que formalicen las resoluciones que se adopten

Para más información sobre los puntos de la orden del día, por favor visite la página de internet de la Compañía en la sección de Inversionistas: www.sportsworld.com.mx/inversionistas/gobierno-corporativo

- El 15 de julio se informó de la reapertura de 9 clubes de acuerdo con las autorizaciones emitidas por las autoridades competentes: SW Bernardo Quintana, SW Juriquilla, SW Esfera, estos 3 en el estado de Querétaro; SW La Rioja, SW Puerta de Hierro, ambos en el estado de Jalisco; SW Torreón y SW Saltillo en Coahuila; SW Aguascalientes, y SW Veracruz. Estos clubes permanecieron cerrados desde finales de marzo derivado de la emergencia sanitaria generada por el COVID-19.

Estas reaperturas se dan con altos estándares sanitarios y protocolos tanto para colaboradores como clientes para fomentar un ambiente limpio y seguro, los cuales fueron elaborados con base en las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), los lineamientos emitidos por las autoridades mexicanas tanto federales como estatales y la experiencia observada en otros países.

Buscando en todo momento el cuidado de la salud de nuestros clientes y colaboradores, el reinicio de actividades en estos clubes se da con un aforo controlado de acuerdo con lo establecido por las

autoridades. Los clientes podrán reservar su acceso al club a través de la nueva versión de la APP de SW, en el menú de horarios, donde adicionalmente podrán encontrar más de 100 clases grabadas para entrenamiento virtual, rutinas de entrenamiento, seguimiento por parte de entrenadores, tienda en línea y más de 30 clases en vivo por día en 4 canales simultáneos.

Para mayor detalle de los protocolos de higiene y seguridad implementados por la Compañía favor de consultar la siguiente liga: [SW medidas de seguridad reaperturas 2020](#)

Seguiremos atentos a la evolución de la situación actual y en su caso a las disposiciones y recomendaciones de las autoridades en lo referente al reinicio de actividades en otros estados de la república, mismas que serán comunicadas oportunamente en el momento en que así se disponga.

FONDO DE RECOMPRA

Grupo Sports World opera activamente un fondo de recompra de acciones; al 30 de junio de 2020 cuenta con 908,676 acciones.

COBERTURA DE ANALISTAS

- **Actinver** José Antonio Cebeira
- **Banorte Ixe** Valentín Mendoza
- **Signum Research** Cristina Morales

CONFERENCIA TELEFÓNICA 2T20

La conferencia telefónica sobre los resultados del 2T20 se llevará a cabo el lunes 27 de julio de 2020 a las 11:00 am tiempo de la Ciudad de México (12:00 pm hora de Nueva York). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/inversionistas.

Para conectarse por teléfono, favor de marcar:

EU: **+1-646-558-8656**

México: **+52-55-4161-4288**

ID de la conferencia: **942 5564 7992**

Para consultar números de marcación desde otros países, por favor ingrese [aquí](#)

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo "SPORT" (bloomberg: sports.mm).

INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Roberto Navarro

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481-7777 ext. 105

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Del 1 de abril al 30 de junio de 2020 y 2019

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre				Año Acumulado									
	2020	2019	\$ Var	%Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	%Var sin IFRS 16	2020	2019	\$ Var	%Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	%Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	145	14,189	(14,043)	(99.0%)	-	-	-	9,604	33,692	(24,088)	(71.5%)	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	77,689	394,877	(317,188)	(80.3%)	-	-	-	471,584	780,481	(308,896)	(39.6%)	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	77,834	409,065	(331,231)	(81.0%)	-	-	-	481,188	814,173	(332,984)	(40.9%)	-	-	-
Ingresos deportivos	900	39,840	(38,940)	(97.7%)	-	-	-	30,181	70,387	(40,206)	(57.1%)	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	5,835	41,185	(35,350)	(85.8%)	-	-	-	40,960	83,187	(42,227)	(50.8%)	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	3,142	8,083	(4,941)	(61.1%)	-	-	-	9,922	19,134	(9,212)	(48.1%)	-	-	-
Total Otros Ingresos	9,877	89,108	(79,231)	(88.9%)	-	-	-	81,063	172,707	(91,645)	(53.1%)	-	-	-
Ingresos Totales	87,711	498,173	(410,462)	(82.4%)	-	-	-	562,251	986,880	(424,629)	(43.0%)	-	-	-
Gastos de Operación	165,168	265,920	(100,752)	(37.9%)	180,341	374,137	(51.8%)	422,267	524,921	(102,653)	(19.6%)	557,001	735,905	(24.3%)
Gastos de Venta	8,390	16,977	(8,587)	(50.6%)	-	-	-	24,332	36,376	(12,044)	(33.1%)	-	-	-
Gastos de Operación de clubes¹	173,558	282,898	(109,340)	(38.7%)	188,731	391,114	(51.7%)	446,599	561,297	(114,697)	(20.4%)	581,333	772,281	(24.7%)
Contribución Marginal de clubes	(85,846)	215,275	(301,122)	(139.9%)	(101,019)	107,059	(194.4%)	115,651	425,583	(309,932)	(72.8%)	(19,082)	214,599	(108.9%)
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>-97.9%</i>	<i>43.2%</i>	<i>-141.1 pp</i>	<i>-115.2%</i>	<i>21.5%</i>	<i>-136.7 pp</i>	<i>-</i>	<i>20.6%</i>	<i>43.1%</i>	<i>-22.6 pp</i>	<i>-3.4%</i>	<i>21.7%</i>	<i>-25.1 pp</i>	<i>-</i>
Costo Administrativo	20,268	28,831	(8,563)	(29.7%)	-	-	-	50,340	57,236	(6,896)	(12.0%)	-	-	-
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>23.1%</i>	<i>5.8%</i>	<i>17.3 pp</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>9.0%</i>	<i>5.8%</i>	<i>3.2 pp</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Gastos de Operación²	193,826	311,729	(117,903)	(37.8%)	208,999	419,945	(50.2%)	496,940	618,533	(121,593)	(19.7%)	631,673	829,517	(23.9%)
Depreciación y Amortización	140,587	131,407	9,180	7.0%	64,783	59,172	9.5%	285,373	257,079	28,294	11.0%	130,901	113,269	15.6%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>160.3%</i>	<i>26.4%</i>	<i>133.9 pp</i>	<i>73.9%</i>	<i>73.9%</i>	<i>11.9%</i>	<i>62.0 pp</i>	<i>50.8%</i>	<i>26.0%</i>	<i>24.7 pp</i>	<i>24.7 pp</i>	<i>23.3%</i>	<i>11.5%</i>	<i>11.8 pp</i>
Gastos Totales de Operación	334,413	443,136	(108,723)	(24.5%)	273,782	479,117	(42.9%)	782,312	875,612	(93,299)	(10.7%)	762,575	942,786	(19.1%)
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>381.3%</i>	<i>89.0%</i>	<i>292.3 pp</i>	<i>312.1%</i>	<i>312.1%</i>	<i>537.7%</i>	<i>-225.5 pp</i>	<i>139.1%</i>	<i>88.7%</i>	<i>50.4 pp</i>	<i>50.4 pp</i>	<i>7685.4%</i>	<i>4927.3%</i>	<i>2,758.1 pp</i>
Utilidad de operación	(246,702)	55,037	(301,739)	(548.2%)	(186,071)	19,056	-	(220,061)	111,268	-331,329	(297.8%)	(200,324)	44,094	(554.3%)
<i>Margen de utilidad de operación</i>	<i>-281.3%</i>	<i>11.0%</i>	<i>-292.3 pp</i>	<i>-212.1%</i>	<i>3.8%</i>	<i>-216.0 pp</i>	<i>-</i>	<i>-39.1%</i>	<i>11.3%</i>	<i>-50.4 pp</i>	<i>-35.6%</i>	<i>4.5%</i>	<i>-40.1 pp</i>	<i>-</i>
EBITDA	(106,115)	186,444	-292,559	(156.9%)	(121,288)	78,228	(255.0%)	65,312	368,347	-303,035	(82.3%)	(69,423)	157,363	(144.1%)
<i>Margen EBITDA</i>	<i>-121.0%</i>	<i>37.4%</i>	<i>-158.4 pp</i>	<i>-138.3%</i>	<i>15.7%</i>	<i>-154.0 pp</i>	<i>-</i>	<i>11.6%</i>	<i>37.3%</i>	<i>-25.7 pp</i>	<i>-12.3%</i>	<i>15.9%</i>	<i>-28.3 pp</i>	<i>-</i>
Gastos por intereses	88,867	88,989	(122)	(0.1%)	23,423	21,583	8.5%	179,238	178,150	1,088	0.6%	47,125	42,938	9.8%
Ingresos por intereses	(3,928)	(942)	(2,986)	316.9%	-	-	-	(6,989)	(4,077)	(2,913)	71.4%	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	(308)	560	(868)	(155.1%)	-	-	-	(241)	317	(558)	(175.9%)	-	-	-
Otro gasto (ingreso) financiero ³	3,830	134	3,696	-	-	-	-	4,041	268	3,773	-	-	-	-
Costo Financiero - Neto	88,461	88,740	(279)	(0.3%)	23,017	21,334	7.9%	176,049	174,658	1,390	0.8%	43,936	39,178	12.1%
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(335,163)	(33,703)	(301,460)	-	(209,088)	(2,278)	-	(396,110)	(63,391)	(332,719)	-	(244,260)	4,916	-
Impuestos a la utilidad	(71,916)	(456)	(71,461)	-	(30,669)	(456)	-	(88,372)	983	(89,355)	-	(37,703)	983	-
<i>Tasa Efectiva</i>	<i>21.5%</i>	<i>1.4%</i>	<i>20.1 pp</i>	<i>14.7%</i>	<i>20.0%</i>	<i>-5.3 pp</i>	<i>-</i>	<i>22.3%</i>	<i>-1.6%</i>	<i>23.9 pp</i>	<i>15.4%</i>	<i>20.0%</i>	<i>-4.6 pp</i>	<i>-</i>
Gastos No Recurrentes (Cierres)	42,895	-	(42,895)	-	-	-	-	42,895	-	(42,895)	-	-	-	-
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(306,142)	(33,247)	(272,896)	820.8%	(221,314)	(1,822)	-	(350,633)	(64,374)	(286,259)	444.7%	(249,451)	3,933	-
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	<i>-349.0%</i>	<i>-6.7%</i>	<i>-342.4 pp</i>	<i>-252.3%</i>	<i>-0.4%</i>	<i>-252.0 pp</i>	<i>-</i>	<i>-62.4%</i>	<i>-6.5%</i>	<i>-</i>	<i>-44.4%</i>	<i>0.4%</i>	<i>-44.8 pp</i>	<i>-</i>
Acciones en circulación	79,091,324	79,901,797	(810,473)	(1.0%)	79,091,324	79,901,797	(1.0%)	79,091,324	79,901,797	(810,473)	(1.0%)	79,091,324	79,901,797	(1.0%)
UPA ⁴	(4.5)	(0.3)	-	-	(3.0)	0.6	-	(4.5)	(0.3)	-	-	(3.0)	0.6	-

1) Gastos de operación de clubes no incluye Depreciación y Amortización.

2) Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

3) Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.

4) Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Al 30 de junio de 2020 y 2019

(Miles de pesos)	Junio			
	2020	2019	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	134,881	45,981	88,900	193.3%
Cuentas por cobrar - Neto e impuestos por recuperar	65,840	98,612	(32,772)	(33.2%)
Almacén de materiales	9,310	5,889	3,421	58.1%
Pagos anticipados	31,735	49,403	(17,668)	(35.8%)
Total de activo circulante	241,766	199,885	41,881	21.0%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	1,364,612	1,538,619	(174,007)	(11.3%)
Activos intangibles - Neto	151,621	124,082	27,539	22.2%
Otros activos	13,364	12,231	1,133	9.3%
Instrumentos financieros derivados	-	132	(132)	(100.0%)
Impuestos a la utilidad diferidos activo	366,753	227,819	138,934	61.0%
Activo por derecho de uso	2,243,034	2,423,393	(180,359)	(7.4%)
Total de activo no circulante	4,139,384	4,326,275	(186,891)	(4.3%)
Total activos	4,381,150	4,526,160	(145,010)	(3.2%)
	2020	2019	\$ Var	% Var
Préstamos	186,643	69,189	-	-
Arrendamiento financiero	3,988	3,621	367	10.1%
Proveedores y otras cuentas por pagar	198,050	235,741	(37,691)	(16.0%)
Pasivo por arrendamiento	482,978	456,813	26,165	5.7%
Ingresos diferidos	157,332	170,905	(13,573)	(7.9%)
Total de pasivo circulante	1,028,991	936,269	92,722	9.9%
Préstamos	760,107	630,153	129,954	20.6%
Arrendamiento financiero	9,454	13,750	(4,296)	(31.2%)
Pasivo por arrendamiento	1,993,750	2,000,570	(6,820)	(0.3%)
Otros pasivos	31,685	17,440	14,245	81.7%
Total de pasivo no circulante	2,794,996	2,661,912	133,084	5.0%
Total de pasivo	3,823,987	3,598,181	225,806	6.3%
Capital social y prima en suscripción de acciones	532,779	575,603	(42,824)	(7.4%)
Utilidades Retenidas	37,737	394,213	(356,476)	(90.4%)
Reserva para recompras	(13,353)	(41,837)	28,484	(68.1%)
Total de capital contable	557,163	927,979	(370,816)	(40.0%)
Total pasivo y capital contable	4,381,150	4,526,160	(145,010)	(3.2%)

1) Incluye el Anticipo a Proveedores.

FLUJO DE EFECTIVO (Sin considerar efecto IFRS 16)

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
Acumulado al 30 de junio de 2020

Junio	
(Miles de pesos)	2020
Actividades de operación:	
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(244,259)
Operaciones discontinuadas	(42,895)
Depreciación y amortización	130,901
Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	53
Otras partidas	53,165
Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo	(103,035)
CXC	15,594
Almacén y Pagos Anticipados	(6,283)
Proveedores Corrientes	9,425
Provisiones	-
Impuestos por pagar	(6,437)
Ingresos diferidos	(36,892)
Cambios en capital de trabajo	(24,593)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	(127,628)
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	20,423
Adquisiciones en activos intangibles y otros activos	(18,306)
Intereses cobrados	5,979
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	8,096
Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento	(119,532)
Actividades de financiamiento:	
Recompra de acciones	(1,882)
Préstamos y arrendamiento financiero, neto	210,822
Intereses pagados	(43,916)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento	165,024
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	45,492
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	89,389
Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo	134,881