

SPORTS WORLD REPORTA INGRESOS Y EBITDA DE \$474.5 MILLONES DE PESOS Y \$171.4 MILLONES DE PESOS RESPECTIVAMENTE

Ciudad de México, a 27 de abril de 2020 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al primer trimestre de 2020. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

(Variaciones contra el mismo periodo de 2019)

Primer Trimestre 2020

- Grupo Sports World cerró el primer trimestre del 2020 con 63¹ clubes en operación.
- Al cierre del 1T20 el número de Clientes Activos de SW fue 85,978², un incremento de 1.7% respecto al cierre del 1T19.
- Los Ingresos Totales en el primer trimestre del año fueron \$474.5 millones de pesos, un decremento de 2.9% comparado con el mismo periodo de 2019.
- El EBITDA finalizó en \$171.4 millones de pesos que se compara con \$181.9 millones de pesos en el 1T19. El Margen EBITDA fue 36.1%, una reducción de 1.1% puntos porcentuales vs el mismo periodo de 2019.
- El EBITDA (sin considerar IFRS 16) totalizó en \$51.9 millones de pesos, una caída de 34.5% respecto al primer trimestre de 2019. El Margen EBITDA (sin considerar IFRS 16) pasó de 16.2% en el 1T19 a 10.9% en el 1T20.
- El EBITDA (sin considerar IFRS 16) de Mismos Clubes³ en el 1T20 finalizó en \$58.5 millones de pesos, una caída de 26.0% comparado con el mismo periodo de 2019. En tanto, el Margen EBITDA alcanzó 12.9% en el 1T20.
- La Utilidad de Operación fue \$26.6 millones de pesos comparado con \$56.2 millones de pesos en el 1T19.
- La Utilidad de Operación (sin considerar IFRS 16) cerró el trimestre en -\$14.3 millones de pesos vs \$25.0 millones de pesos en el mismo periodo de 2019.

¹ El número de Clubes no incluye los 4 clubes que cuentan con un acuerdo de operación compartida con terceros y no operan con la marca Sports World (61 SW y 2 LOAD).

² El número de Clientes Activos considera los clientes de Planes de Salud Corporativos y no se consideran los clientes activos de LOAD.

³ Mismos Clubes considera clubes con 12 meses o más de operación.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Iniciamos el primer trimestre de 2020 con grandes retos marcados por la continuidad en nuestro plan de expansión, tanto en nuestro negocio principal como en las nuevas líneas de negocio. Debido al desafío con el que cerramos la última parte del año 2019 en lo referente a la actividad comercial nuestro énfasis estuvo en continuar con el crecimiento en las ventas aún en el entorno complejo que presentaba el inicio del año.

Tanto el mes de enero como febrero, fueron meses en los que si bien la actividad comercial continuaba recuperándose aún no llegaba a los objetivos establecidos. No obstante ello, el buen comportamiento de la deserción permitió la evolución de clientes esperada.

Durante la primer parte del mes de marzo continuamos impulsando la actividad comercial, la generación de otros ingresos del negocio y el control de la deserción a través del foco continuo en la experiencia del cliente. Derivado de la emergencia sanitaria, el 20 de marzo realizamos la suspensión total de actividades en nuestros clubes. Ello afectó de manera notoria el performance del mes de marzo en lo referente al cierre comercial en temas de venta de membresías y reactivación de clientes, variables para las cuales, como es habitual en el ciclo del negocio, las últimas semanas del mes son las más activas. Asimismo, en lo referente a otros ingresos del negocio se generó un impacto importante por la cancelación del Sprint Camp orientado a niñas y niños, así como la suspensión de la venta de programas deportivos y entrenamientos personalizados que también presentan el mismo comportamiento cíclico en el mes que el mencionado para la venta de membresías.

Logramos alcanzar 85,978 clientes activos, un incremento de 1.7% comparado con el mismo periodo de 2019. Asimismo, finalizamos el trimestre con 63 clubes en operación, 61 Sports World y 2 LOAD, así como 1 en construcción y preventa, SW Gran Terraza Coapa.

La deserción neta promedio de clientes aumentó 0.8 puntos porcentuales para finalizar en 5.2%. Debido a la mejora en los procesos de cobranza, el continuo foco en el servicio, la innovación y diversificación de la oferta deportiva, así como un seguimiento continuo a los niveles de satisfacción y opinión de nuestros clientes, la tendencia del trimestre era a estar por debajo del promedio del año anterior, no obstante, la suspensión de actividades afectó este indicador por los motivos antes mencionados.

Los Ingresos al cierre del trimestre alcanzaron \$474.5 millones de pesos una caída del 2.9%, sin embargo, excluyendo el mes de marzo, lo Ingresos crecieron 1.4% vs el mismo periodo de 2019.

El EBITDA total Compañía en el 1T20 alcanzó \$51.9 millones de pesos muy por debajo del año anterior. La afectación principal se debió a una demora en la generación de ingresos por parte del nuevo operador de venta de pases corporativos y que se recuperará en el resto del año hacia los niveles esperados, de acuerdo con las condiciones comerciales acordadas en el contrato firmado. Asimismo, el resultado recoge el impacto de la suspensión de actividades que afectó variables importantes del negocio como lo mencionamos previamente.

El EBITDA Mismos Clubes (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) en el 1T20 alcanzó \$58.5 millones de pesos y un margen de 12.9%, muy por debajo del año anterior, por los motivos antes explicados.

Luego de la suspensión aceleramos el lanzamiento de nuevo contenido en nuestra aplicación móvil donde ya contamos con más de 100 videos de clases impartidas por nuestros entrenadores, a la cual pueden acceder sin costo nuestros clientes y el público en general. En este proceso, se incorporaron nuevas disciplinas, incluso algunas orientadas a niños. Complementariamente cerrado el trimestre fue lanzado Live Streaming con una programación semanal de clases muy completa, que son impartidas por nuestros entrenadores desde sus casas. Ello también está disponible para nuestros clientes como para el público en general. Todo ello con el fin de apoyar la continuidad en la actividad física que, de acuerdo con estudios realizados, contribuye a la reducción del estrés, ayuda a la salud metabólica y mejora del sistema inmunológico.

La aceptación y nivel de uso del entrenamiento virtual por parte nuestros clientes y el público en general ha sido muy buena, elevando tanto el número de usuarios de la APP, como el número de reproducciones de clases grabadas y en vivo.

Complementariamente se implementaron de manera rápida y efectiva las medidas necesarias para garantizar el flujo de caja y asegurar los aspectos financieros de la Compañía aún frente a la situación de no generación de ingresos al suspender actividades, preservando las fuentes de trabajo y cuidando la seguridad de nuestras colaboradoras y colaboradores.

Actualmente, Grupo Sports World cuenta con un sólido balance y situación financiera a la cual hacemos un seguimiento periódico exhaustivo con el objetivo de afrontar la emergencia sanitaria y estar preparados para el reinicio de actividades cuando corresponda.

Otro hecho relevante del mes de marzo fue el correspondiente al movimiento “Un día sin Nosotras”. En el proceso de trabajo que llevamos para la certificación de la NOM 025 de Igualdad Laboral y No Discriminación, apoyamos a todas nuestras colaboradoras que decidieron participar en dicho movimiento.

Seguiremos atentos a la evolución de la situación de la emergencia sanitaria, así como a las disposiciones y recomendaciones de las autoridades tanto en aspectos de cuidado de la salud, como en lo referente al reinicio de actividades, mismas que serán comunicadas oportunamente en el momento en que así se disponga tomando todas las medidas preventivas adecuadas para preservar la salud de nuestros clientes, proveedores, colaboradoras y colaboradores. Esperamos y deseamos que esta situación se supere lo antes posible con el menor impacto para toda la comunidad Sports World/LOAD, nuestras colaboradoras, colaboradores, accionistas y la población en general.

**Fabián Bifaretti,
Director General**

RESUMEN OPERATIVO

| | Primer Trimestre | | |
|---|------------------|---------------------|----------|
| | 2020 | 2019 | % Var |
| Clientes activos al cierre ¹ | 85,978 | 84,514 | 1.7% |
| Clientes activos al cierre mismos clubes ¹ | 83,018 | 84,514 ³ | -1.8% |
| Deserción neta promedio | 5.2% | 4.4% | 0.8 pp |
| Deserción neta promedio mismos clubes | 5.2% | 4.4% | 0.8 pp |
| Deserción bruta promedio | 9.18% | 9.20% | -0.02 pp |
| Aforo promedio mensual ² | 701,516 | 662,837 | 5.8% |
| Visitas mensuales por cliente | 8.0 | 7.7 | 4.1% |

¹ El número de Clientes Activos considera los clientes de Planes de Salud Corporativos y no se consideran los clientes activos de LOAD

² El Aforo promedio mensual no considera marzo para fines comparativos, ya que derivado de la emergencia sanitaria a partir del 20 de marzo de 2020 se suspendieron las actividades en todos los clubes.

³ No coincide con lo reportado en el 1T19. La base 2019 se actualiza incorporando las aperturas hasta marzo 2019.

CLIENTES

- El número de **Clientes Activos** al cierre del 1T20 fue de **85,978**, un incremento de **1.7%** comparado con el primer trimestre de 2019, explicado principalmente por las nuevas aperturas y el continuo avance de los clientes de Planes de Salud Corporativos. El número de **Clientes Activos Mismos Clubes** (Clubes con más de doce meses de operación) disminuyó **-1.8%** consecuencia de una mayor deserción neta promedio y una menor actividad comercial derivado de la emergencia sanitaria que nos llevó a la suspensión de actividades en todos nuestros clubes a partir del 20 de marzo. Ello afectó de manera notoria el performance del mes de marzo en lo referente al cierre comercial en temas de venta de membresías y reactivación de clientes, variables para las cuales las últimas semanas del mes son las más activas. Excluyendo marzo, los Clientes Activos Mismos Clubes aumentaron 0.8% vs 1T19.
- La tasa de **Deserción Neta promedio** durante el 1T20 fue de **5.2%**, un aumento de **0.8** puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2019. Este indicador se vio afectado por la emergencia sanitaria.
- La tasa de **Deserción Bruta Promedio** fue **9.2%** en el 1T20, en línea con lo observado en el 1T19, aún con la afectación generada por la suspensión de actividades.

NÚMERO DE CLUBES

| Sports World | 1T18 | 2T18 | 3T18 | 4T18 | 1T19 | 2T19 | 3T19 | 4T19 | 1T20 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Inicio del periodo | 53 | 53 | 55 | 55 | 55 | 58 | 60 | 61 | 61 |
| Aperturas SW | 0 | 2 | 0 | 1 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 |
| Cierres SW | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total de clubes SW en operación al final del periodo | 53 | 55 | 55 | 55 | 58 | 60 | 61 | 61 | 61 |
| Aperturas LOAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Total LOAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Construcción y pre-venta | 2 | 0 | 5 | 4 | 4 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Total de clubes en operación | 53 | 55 | 55 | 55 | 58 | 61 | 63 | 63 | 63 |

Nota: El número total de clubes en operación no incluyen los 4 clubes en operación compartida con terceros y que no operan bajo la marca Sports World.

NÚMERO DE COLABORADORES

| | 1T18 | 2T18 | 3T18 | 4T18 | 1T19 | 2T19 | 3T19 | 4T19 | 1T20 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Operación de clubes | 2,518 | 2,634 | 2,572 | 2,542 | 2,545 | 2,527 | 2,515 | 2,465 | 2,496 |
| Colaboradores en admn. central asignados a clubes | 70 | 75 | 80 | 82 | 75 | 84 | 99 | 97 | 101 |
| Administración Central | 83 | 81 | 83 | 86 | 86 | 86 | 89 | 87 | 84 |
| Total | 2,671 | 2,790 | 2,735 | 2,710 | 2,706 | 2,697 | 2,703 | 2,649 | 2,681 |

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

INGRESOS

| (Miles de pesos) | Primer Trimestre | | | | | | |
|--|------------------|----------------|-----------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|
| | 2020 | 2019 | \$ Var | % Var | 2020 sin IFRS 16 | 2019 sin IFRS 16 | % Var sin IFRS 16 |
| Ingresos por Membresías | 9,458 | 19,503 | (10,045) | (51.5%) | - | - | - |
| Ingresos por Mantenimiento | 393,896 | 385,604 | 8,292 | 2.2% | - | - | - |
| Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías | 403,354 | 405,107 | (1,753) | (0.4%) | - | - | - |
| Ingresos deportivos | 29,280 | 30,547 | (1,267) | (4.1%) | - | - | - |
| Otros Ingresos del negocio | 35,125 | 42,002 | (6,877) | (16.4%) | - | - | - |
| Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales | 6,781 | 11,051 | (4,270) | (38.6%) | - | - | - |
| Total Otros Ingresos | 71,185 | 83,600 | (12,414) | (14.8%) | - | - | - |
| Ingresos Totales | 474,539 | 488,707 | (14,167) | (2.9%) | - | - | - |

- Durante el 1T20 los **Ingresos Totales** alcanzaron **\$474.5 millones de pesos**, un decremento de **2.9%** comparado con el 1T19. Es importante mencionar si excluimos el efecto de marzo los Ingresos Totales aumentaron 1.4% vs el 1T19.

Durante el 1T20 los ingresos totales se compusieron de la siguiente manera:

- Los **Ingresos por Membresías y Mantenimiento** alcanzaron **\$403.4 millones de pesos**, una reducción de **0.4%** respecto al mismo periodo del año anterior, derivado de la menor actividad comercial, la afectación en la deserción bruta y en la reactivación de clientes por la suspensión de actividades. Asimismo, los Ingresos por Membresías se vieron afectados por la base comparativa en el 1T19, ya que en dicho trimestre se tuvo la apertura de 3 clubes.
- Los **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio** cayeron **11.2%** para ubicarse en **\$64.4 millones de pesos**, en parte por la cancelación del Sprint Camp, el menor ingreso de programas deportivos, clases personalizadas e ingresos por reactivaciones. Sin embargo, la principal afectación se debió a una demora en la generación de ingresos por parte del nuevo operador de venta de pases corporativos, los cuales se recuperarán en el resto del año de acuerdo con las condiciones comerciales acordadas en el contrato firmado.
- Los **Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales** registraron **\$6.8 millones de pesos**, una reducción de **38.6%** respecto al 1T19 por menores ingresos por intercambios comerciales, patrocinios y espacios publicitarios.

GASTOS

| (Miles de pesos) | Primer Trimestre | | | | | | |
|--|------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|
| | 2020 | 2019 | \$ Var | % Var | 2020 sin IFRS 16 | 2019 sin IFRS 16 | % Var sin IFRS 16 |
| Gastos de Operación | 257,095 | 259,001 | (1,906) | (0.7%) | 376,660 | 361,768 | 4.1% |
| Gastos de Venta | 15,942 | 19,399 | (3,456) | (17.8%) | - | - | - |
| Gastos de Operación de clubes¹ | 273,037 | 278,399 | (5,362) | (1.9%) | 392,602 | 381,167 | 3.0% |
| Contribución Marginal de clubes | 201,502 | 210,307 | (8,805) | (4.2%) | 81,937 | 107,540 | (23.8%) |
| <i>Contribución marginal de clubes (%)</i> | <i>42.5%</i> | <i>43.0%</i> | | <i>-0.6 pp</i> | <i>17.3%</i> | <i>22.0%</i> | <i>-4.7 pp</i> |
| Costo Administrativo | 30,072 | 28,405 | 1,667 | 5.9% | - | - | - |
| <i>% Ingresos Totales</i> | <i>6.3%</i> | <i>5.8%</i> | | <i>0.5 pp</i> | - | - | - |
| Depreciación y Amortización | 144,789 | 125,673 | 19,116 | 15.2% | 66,118 | 54,097 | 22.2% |
| <i>% Ingresos Totales</i> | <i>30.5%</i> | <i>25.7%</i> | | <i>4.8 pp</i> | <i>13.9%</i> | <i>11.1%</i> | <i>2.9 pp</i> |
| Gastos Totales de Operación | 447,898 | 432,477 | 15,421 | 3.6% | 488,792 | 463,669 | 5.4% |
| <i>% Ingresos Totales</i> | <i>94.4%</i> | <i>88.5%</i> | | <i>5.9 pp</i> | <i>103.0%</i> | <i>94.9%</i> | <i>14.5 pp</i> |

¹ Gastos de operación de clubes no incluye Depreciación y Amortización.

- Durante el 1T20 los **Gastos de Operación de Clubes** alcanzaron **\$273.0 millones de pesos**, un decremento de **1.9%** respecto del 1T19. Excluyendo el efecto IFRS 16, los **Gastos de Operación de Clubes** aumentaron 3.0% comparado con el mismo periodo de 2019 explicado principalmente por el mayor pago de rentas consecuencia de un mayor número de clubes en operación y al ajuste por inflación de cada uno de los contratos de arrendamiento que logró ser compensado por las eficiencias operativas y el efectivo control de gastos.
- La **Contribución Marginal de clubes** llegó a **42.5%** en el 1T20 como porcentaje de los Ingresos Totales, comparado con 43.0% en el 1T19. En tanto, excluyendo IFRS 16, la Contribución Marginal de clubes finalizó en 17.3% como porcentaje de los Ingresos Totales.
- La **Depreciación y Amortización** del primer trimestre del año alcanzó **\$144.8 millones de pesos**, un incremento de **15.2%** comparado con 1T19, explicado por el efecto de IFRS 16 aunado al mayor número de clubes en operación. Sin IFRS 16 la Depreciación y Amortización fue \$66.1 millones de pesos.
- Los **Gastos Totales de Operación** totalizaron en **\$447.9 millones de pesos**, un crecimiento de 3.6% vs el 1T19. Excluyendo los efectos contables de IFRS 16 estos gastos incrementaron 5.4% comparado con el mismo periodo de 2019.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

| (Miles de pesos) | Primer Trimestre | | | | | | |
|--|------------------|----------------|-----------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|
| | 2020 | 2019 | \$ Var | % Var | 2020 sin IFRS 16 | 2019 sin IFRS 16 | % Var sin IFRS 16 |
| Utilidad de operación | 26,642 | 56,230 | (29,588) | (52.6%) | -14,253 | 25,038 | - |
| <i>Margen de utilidad de operación</i> | <i>5.6%</i> | <i>11.5%</i> | | <i>-5.9 pp</i> | <i>-</i> | <i>5.1%</i> | <i>-</i> |
| EBITDA | 171,430 | 181,903 | -10,472 | (5.8%) | 51,865 | 79,135 | (34.5%) |
| <i>Margen EBITDA</i> | <i>36.1%</i> | <i>37.2%</i> | | <i>-1.1 pp</i> | <i>10.9%</i> | <i>16.2%</i> | <i>-5.3 pp</i> |

- La **Utilidad de Operación** en el 1T20 alcanzó **\$26.6 millones de pesos** que se compara con 56.2 millones de pesos en el 1T19. Sin incluir el efecto IFRS 16 la Utilidad de Operación fue -\$14.3 millones de pesos explicado por el mayor gasto asociado a las aperturas 2019, las cuales se encuentran en proceso de maduración.
- El **Margen de Operación** pasó de 11.5% en el 1T19 a **5.6%** en el 1T20, una reducción de 5.9 puntos porcentuales.
- El **EBITDA** fue de **\$171.4 millones de pesos** en el 1T20, una reducción de **5.8%** respecto al mismo periodo del año previo. Sin efecto de IFRS 16 el EBITDA se redujo 34.5%.
- El **Margen EBITDA** pasó de 37.2% en el 1T19 a **36.1%** en el 1T20. El Margen EBITDA sin considerar IFRS 16 se ubicó en 10.9%, una caída de 5.3 puntos porcentuales.
- El **EBITDA Mismos Clubes** (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) en el 1T20 alcanzó \$58.5 millones de pesos y un margen EBITDA de 12.9%.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

| (Miles de pesos) | Primer Trimestre | | | | | | |
|---|------------------|-----------------|-----------------|--------------|------------------|------------------|-------------------|
| | 2020 | 2019 | \$ Var | % Var | 2020 sin IFRS 16 | 2019 sin IFRS 16 | % Var sin IFRS 16 |
| Gastos por intereses | 88,174 | 89,161 | (987) | (1.1%) | 21,503 | 21,087 | 2.0% |
| Ingresos por intereses | (3,061) | (3,135) | 73 | (2.3%) | - | - | - |
| (Ganancia) pérdida cambiaria - Neta | 67 | (242) | 310 | (127.8%) | - | - | - |
| Otro gasto (ingreso) financiero ² | 2,410 | 134 | 2,276 | - | - | - | - |
| Costo Financiero - Neto | 87,590 | 85,918 | 1,672 | 1.9% | 20,919 | 17,844 | 17.2% |
| (Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad | (60,948) | (29,688) | (31,260) | 105.3% | (35,172) | 7,194 | - |
| Impuestos a la utilidad | (16,456) | 1,439 | (17,895) | - | (7,034) | 1,439 | - |
| <i>Tasa Efectiva</i> | 27.0% | - | - | - | 20.0% | 20.0% | - |
| (Pérdida) Utilidad del ejercicio | (44,492) | (31,127) | (13,365) | 42.9% | (28,137) | 5,755 | - |
| <i>Margen de utilidad del ejercicio</i> | -9.4% | -6.4% | - | -3.0 pp | -5.9% | 1.2% | -7.1 pp |
| Acciones en circulación | 79,091,324 | 79,916,711 | (825,387) | (1.0%) | 79,091,324 | 79,916,711 | (1.0%) |
| UPA ³ | (1.05) | 0.27 | - | - | 0.42 | 0.74 | -43.8% |

² Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.

³ Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

- El **Costo Financiero Neto** en el trimestre fue **\$87.6 millones de pesos**, **1.9%** superior al 1T19. Excluyendo el efecto IFRS 16 el Costo Financiero Neto creció 17.2% impulsado por el mayor Gasto Financiero consecuencia del mayor nivel de deuda utilizada para la apertura de clubes en 2019, así como al efecto por la valuación de instrumentos derivados.
- El **Resultado del Ejercicio** en el trimestre fue una pérdida de **-\$44.5 millones de pesos**, comparada con **-\$31.1 millones de pesos** en el 1T19. Sin considerar el efecto contable IFRS 16, se obtuvo una Perdida del Ejercicio de **-\$28.1 millones de pesos**.

BALANCE GENERAL

PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

| (Miles de pesos) | Marzo | | | |
|--|-----------|-----------|---------|--------|
| | 2020 | 2019 | \$ Var | % Var |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 227,013 | 89,709 | 137,304 | 153.1% |
| Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹ | 1,525,982 | 1,519,453 | 6,529 | 0.4% |
| Proveedores y otras cuentas por pagar | 274,453 | 185,830 | 88,623 | 47.7% |

¹ Incluye el Anticipo a Proveedores.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

- El rubro de Efectivo y Equivalentes al cierre del 1T20 alcanzó **\$227.0 millones de pesos**, un aumento de \$137.3 millones de pesos respecto al mismo periodo de 2019, explicado principalmente por el efectivo control del flujo de caja y por la disposición, el 17 de marzo, de \$100 millones de pesos de la línea de crédito revolvente que se mantiene a una tasa de TIIE 28 +175 p.b. La decisión de disponer los \$100 millones de pesos se tomó con el objetivo de preservar la solidez financiera y aumentar la posición en efectivo ante la situación que enfrenta la Compañía derivado de la suspensión de actividades por la emergencia sanitaria y la no generación de ingresos que ello provoca.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

- Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de **\$1,526.0 millones de pesos**, un aumento de **0.4%** respecto del 1T19, derivado de la apertura de nuevos clubes.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

- La Compañía registró un saldo de **\$274.5 millones de pesos** en esta cuenta, un aumento de **47.7%** respecto al cierre del primer trimestre de 2019.

DEUDA FINANCIERA

| (Miles de pesos) | Marzo | | | | | |
|---|-----------|-----------|--------|------------------|------------------|----------|
| | 2020 | 2019 | % Var | 2020 sin IFRS 16 | 2019 sin IFRS 16 | %Var |
| Deuda financiera de corto plazo | 661,103 | 418,534 | 58.0% | 179,189 | 3,703 | 4,739.0% |
| Deuda financiera de largo plazo | 2,701,667 | 2,736,088 | (1.3%) | 652,918 | 679,668 | (3.9%) |
| Deuda financiera bruta | 3,362,770 | 3,154,622 | 6.6% | 832,107 | 683,371 | 21.8% |
| Deuda financiera neta | 3,135,757 | 3,064,913 | 2.3% | 605,094 | 593,662 | 1.9% |
| Deuda financiera neta / EBITDA ¹ | 4.0 x | 4.2 x | | 1.9 x | 1.7 x | |

¹ EBITDA últimos doce meses. Para el cálculo de 2019 el EBITDA del 1T19 se anualizó, ya que en 2018 no se tenía el efecto IFRS 16.

- Al cierre del 1T20, la **Deuda Financiera Neta** ascendió a **\$3,135.8 millones de pesos**, un incremento de **2.3%** vs 1T19. La deuda financiera neta sin efecto IFRS 16 ascendió a \$605.0 millones de pesos.
- La razón **Deuda Neta / EBITDA** al cierre del trimestre fue **4.0x**, sin embargo, excluyendo el efecto contable de IFRS 16 fue de **1.9x** vs **1.7x** al cierre de marzo 2019.

OTROS EVENTOS RELEVANTES

- El 23 de enero se informó al público inversionista el inicio de construcción y pre-venta de membresías de su club SW Gran Terraza Coapa.

SW Gran Terraza Coapa se encuentra dentro del centro comercial "Gran Terraza Coapa" ubicado sobre Calzada de Acoxta No. 610, al sur de la Ciudad de México, ubicado entre vialidades importantes como son Canal de Miramontes y Avenida División del Norte, que representan un cruce con intenso tráfico y un paso constante de habitantes de las delegaciones Tlalpan y Xochimilco. Adicionalmente, se caracteriza por estar cerca de áreas residenciales.

Sports World Gran Terraza Coapa es de formato familiar, por lo que cuenta con: áreas básicas como peso libre e integrado, área de box, equipo cardiovascular, salones de clases grupales, alberca, vestidores con toallas, vapor y sauna, así como nuestra área exclusiva para niños, FitKidz, y la Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad. Asimismo, como en todos nuestros clubes se brindará una amplia oferta deportiva, con equipo y programas de vanguardia, impartidos por instructores certificados.

- El 24 de febrero de 2020 se informó al público inversionista el lanzamiento de una nueva línea de negocio: “ZUMA FIT”, iniciado su fase de construcción y preventa.

ZUMA FIT es un nuevo concepto fitness para el segmento Low Price. En esta nueva línea de negocio se ofrecerá en un mismo lugar instalaciones confortables, gama de oferta deportiva innovadora como: peso libre e integrado, cardio, área funcional y clases grupales con un enfoque de sostenibilidad complementado con rutinas y planes de nutrición con un seguimiento de avances para cada uno de nuestros clientes. Todo esto con un soporte tecnológico para mejorar la experiencia del cliente.

La primera apertura será dentro del centro comercial “Gran Terraza Coapa” ubicado sobre Calzada de Acoxta No. 610, al sur de la Ciudad de México, ubicado entre vialidades importantes como son Canal de Miramontes y Avenida División del Norte, que representan un cruce con intenso tráfico y un paso constante de habitantes de las delegaciones Tlalpan y Xochimilco. Adicionalmente, se caracteriza por estar cerca de áreas residenciales. Estimamos que esta apertura se realice en el segundo trimestre de 2020.

Grupo Sports World continúa con su camino de crecimiento, renovación y fortalecimiento de su oferta deportiva, así como la expansión a nivel nacional, posicionándose como la Holding del Wellness en México con su portafolio de marcas que abarcan 61 Sports World y 2 LOAD (Estudios). En proceso de construcción y preventa se encuentra 1 Sports World y el primer ZUMA FIT (Low Price). Para conocer más sobre ZUMA FIT consultar siguiente [presentación](#), la cual está disponible en la página de la Compañía en la sección de Relación con Inversionistas.

Para consultar todos nuestros comunicados de prensa, favor de ingresar a la página de la compañía www.sportsworld.com.mx/inversionistas

- El 19 de marzo se anunció la suspensión de actividades en todos sus clubes a partir del 20 de marzo y hasta nuevo aviso.

Hasta el momento las autoridades de nivel federal no han decretado la suspensión de actividades para gimnasios del sector privado, toda vez que aún nos encontramos en la Fase 1 del desarrollo del virus COVID-19. La Secretaría de Salud ha emitido recomendaciones de suspender actividades no esenciales, así como evitar las congregaciones o movilidad de personas.

De acuerdo con las últimas informaciones recibidas sobre la evolución de la contingencia y tomando en cuenta diferentes sugerencias y solicitudes recibidas de nuestros Clientes, con el objetivo de preservar la salud de la comunidad Sports World/LOAD, colaboradoras/es y la población en general, se ha decidido suspender las actividades en todos nuestros clubes a partir del 20 de marzo y hasta nuevo aviso.

Seguiremos atentos a la evolución de la situación y en su caso a las disposiciones y recomendaciones de las autoridades en lo referente al reinicio de actividades, mismas que serán comunicadas oportunamente en el momento en que así se disponga.

Como lo informamos hace unos días de acuerdo con publicaciones realizadas por IHRSA (International Health Racquet & Sportsclubs Association), la actividad física contribuye a la reducción del estrés, ayuda a la salud metabólica y puede mejorar el sistema inmunológico. Por este motivo es que se habían reforzado los protocolos de seguridad e higiene para poder continuar con nuestras actividades hasta el día de hoy.

A fin de apoyar la continuidad en tu actividad física descarga sin costo la aplicación de Sports World, donde contamos con rutinas de entrenamiento, recomendaciones de nutrición y videos de entrenamiento virtual para diferentes disciplinas, incluso algunas orientadas a nuestra comunidad de Fitkidz. Continuaremos incorporando nuevos entrenamientos para ir aumentando los más de 100 videos que hoy tenemos disponibles.

Respecto a los días restantes del mes de marzo en los que estarán cerrados los clubes se les reintegrará en entrenamientos personalizados, programas deportivos y/o pases de invitado por el valor de los días correspondientes una vez que reanudemos las actividades. Los pases diarios, entrenamientos personalizados, programas o eventos deportivos que no hayan sido utilizados se mantendrán vigentes para poder ser utilizados a la reapertura.

A partir del mes de abril y hasta nuevo aviso no se efectuará el cargo ordinario recurrente de la mensualidad sin necesidad de realizar trámite alguno.

Para los clientes que hayan pagado anualidad 2020 se les extenderá su plazo en la misma cantidad de días que transcurran desde el 1 de abril y hasta que se retomen las actividades.

Estaremos atentos a las disposiciones gubernamentales en relación a los estímulos y apoyos económicos que se implementen para contribuir a la continuidad de las diferentes actividades y los mantendremos informados durante el período que continúe la suspensión de actividades.

Esperamos y deseamos que esta situación se supere lo antes posible con el menor impacto para toda la comunidad Sports World/LOAD, nuestras colaboradoras/es y la población en general.

- Por último, se informó que el 17 de marzo se realizó la disposición de \$100 millones de pesos de su línea de crédito revolvente a una tasa de TIIE 28 + 175 p.b.

FONDO DE RECOMPRA

Grupo Sports World opera activamente un fondo de recompra de acciones; al 31 de marzo de 2020 cuenta con 908,676 acciones.

COBERTURA DE ANALISTAS

- **Actinver** José Antonio Cebeira
- **Banorte Ixe** Valentín Mendoza
- **Signum Research** Cristina Morales

CONFERENCIA TELEFÓNICA 1T20

La conferencia telefónica sobre los resultados del 1T20 se llevará a cabo el lunes 27 de abril de 2020 a las 12:00 pm tiempo de la Ciudad de México (1:00 pm hora de Nueva York). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/inversionistas.

Para conectarse por teléfono, favor de marcar:

EU: **+1-646-558-8656**

México: **+52-55-4161-4288**

ID de la conferencia: **94783064148**

Para consultar números de marcación desde otros países, por favor ingrese [aquí](#).

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Roberto Navarro

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481-7777 ext. 105

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo "SPORT" (bloomberg: sports.mm).

INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Roberto Navarro

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481-7777 ext. 105

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Del 1 de enero al 31 de marzo de 2020 y 2019

| (Miles de pesos) | Primer Trimestre | | | | | | |
|--|------------------|-----------------|-----------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|
| | 2020 | 2019 | \$ Var | % Var | 2020 sin IFRS 16 | 2019 sin IFRS 16 | % Var sin IFRS 16 |
| Ingresos por Membresías | 9,458 | 19,503 | (10,045) | (51.5%) | - | - | - |
| Ingresos por Mantenimiento | 393,896 | 385,604 | 8,292 | 2.2% | - | - | - |
| Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías | 403,354 | 405,107 | (1,753) | (0.4%) | - | - | - |
| Ingresos deportivos | 29,280 | 30,547 | (1,267) | (4.1%) | - | - | - |
| Otros Ingresos del negocio | 35,125 | 42,002 | (6,877) | (16.4%) | - | - | - |
| Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales | 6,781 | 11,051 | (4,270) | (38.6%) | - | - | - |
| Total Otros Ingresos | 71,185 | 83,600 | (12,414) | (14.8%) | - | - | - |
| Ingresos Totales | 474,539 | 488,707 | (14,167) | (2.9%) | - | - | - |
| Gastos de Operación | 257,095 | 259,001 | (1,906) | (0.7%) | 376,660 | 361,768 | 4.1% |
| Gastos de Venta | 15,942 | 19,399 | (3,456) | (17.8%) | - | - | - |
| Gastos de Operación de clubes¹ | 273,037 | 278,399 | (5,362) | (1.9%) | 392,602 | 381,167 | 3.0% |
| Contribución Marginal de clubes | 201,502 | 210,307 | (8,805) | (4.2%) | 81,937 | 107,540 | (23.8%) |
| <i>Contribución marginal de clubes (%)</i> | <i>42.5%</i> | <i>43.0%</i> | | <i>-0.6 pp</i> | <i>17.3%</i> | <i>22.0%</i> | <i>-4.7 pp</i> |
| Costo Administrativo | 30,072 | 28,405 | 1,667 | 5.9% | - | - | - |
| <i>% Ingresos Totales</i> | <i>6.3%</i> | <i>5.8%</i> | | <i>0.5 pp</i> | - | - | - |
| Depreciación y Amortización | 144,789 | 125,673 | 19,116 | 15.2% | 66,118 | 54,097 | 22.2% |
| <i>% Ingresos Totales</i> | <i>30.5%</i> | <i>25.7%</i> | | <i>4.8 pp</i> | <i>13.9%</i> | <i>11.1%</i> | <i>2.9 pp</i> |
| Gastos Totales de Operación | 447,898 | 432,477 | 15,421 | 3.6% | 488,792 | 463,669 | 5.4% |
| <i>% Ingresos Totales</i> | <i>94.4%</i> | <i>88.5%</i> | | <i>5.9 pp</i> | <i>103.0%</i> | <i>94.9%</i> | <i>14.5 pp</i> |
| Utilidad de operación | 26,642 | 56,230 | (29,588) | (52.6%) | -14,253 | 25,038 | - |
| <i>Margen de utilidad de operación</i> | <i>5.6%</i> | <i>11.5%</i> | | <i>-5.9 pp</i> | <i>-</i> | <i>5.1%</i> | <i>-</i> |
| EBITDA | 171,430 | 181,903 | -10,472 | (5.8%) | 51,865 | 79,135 | (34.5%) |
| <i>Margen EBITDA</i> | <i>36.1%</i> | <i>37.2%</i> | | <i>-1.1 pp</i> | <i>10.9%</i> | <i>16.2%</i> | <i>-5.3 pp</i> |
| Gastos por intereses | 88,174 | 89,161 | (987) | (1.1%) | 21,503 | 21,087 | 2.0% |
| Ingresos por intereses | (3,061) | (3,135) | 73 | (2.3%) | - | - | - |
| (Ganancia) pérdida cambiaria - Neta | 67 | (242) | 310 | (127.8%) | - | - | - |
| Otro gasto (ingreso) financiero ² | 2,410 | 134 | 2,276 | - | - | - | - |
| Costo Financiero - Neto | 87,590 | 85,918 | 1,672 | 1.9% | 20,919 | 17,844 | 17.2% |
| (Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad | (60,948) | (29,688) | (31,260) | 105.3% | (35,172) | 7,194 | - |
| Impuestos a la utilidad | (16,456) | 1,439 | (17,895) | - | (7,034) | 1,439 | - |
| <i>Tasa Efectiva</i> | <i>27.0%</i> | <i>-</i> | | <i>-</i> | <i>20.0%</i> | <i>20.0%</i> | <i>-</i> |
| (Pérdida) Utilidad del ejercicio | (44,492) | (31,127) | (13,365) | 42.9% | (28,137) | 5,755 | - |
| <i>Margen de utilidad del ejercicio</i> | <i>-9.4%</i> | <i>-6.4%</i> | | <i>-3.0 pp</i> | <i>-5.9%</i> | <i>1.2%</i> | <i>-7.1 pp</i> |
| Acciones en circulación | 79,091,324 | 79,916,711 | (825,387) | (1.0%) | 79,091,324 | 79,916,711 | (1.0%) |
| UPA ³ | (1.05) | 0.27 | - | - | 0.42 | 0.74 | -43.8% |

1) Gastos de Operación clubes no incluye Depreciación y Amortización.

2) Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.

3) Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Al 31 de marzo de 2020 y 2019

| (Miles de pesos) | Marzo | | | |
|--|------------------|------------------|-----------------|----------------|
| | 2020 | 2019 | \$ Var | % Var |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 227,013 | 89,709 | 137,304 | 153.1% |
| Cuentas por cobrar - Neto e impuestos por recuperar | 88,592 | 82,787 | 5,805 | 7.0% |
| Almacén de materiales | 10,123 | 7,954 | 2,169 | 27.3% |
| Pagos anticipados | 28,325 | 53,889 | (25,564) | (47.4%) |
| Total de activo circulante | 354,053 | 234,339 | 119,714 | 51.1% |
| Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹ | 1,525,982 | 1,519,453 | 6,529 | 0.4% |
| Activos intangibles - Neto | 147,209 | 115,235 | 31,974 | 27.7% |
| Otros activos | 11,740 | 12,205 | (465) | (3.8%) |
| Instrumentos financieros derivados | - | 266 | (266) | (100.0%) |
| Impuestos a la utilidad diferidos activo | 291,494 | 212,877 | 78,617 | 36.9% |
| Activo por derecho de uso | 2,423,903 | 2,468,875 | (44,972) | (1.8%) |
| Total de activo no circulante | 4,400,327 | 4,328,911 | 71,417 | 1.6% |
| Total activos | 4,754,381 | 4,563,250 | 191,132 | 4.2% |
| | 2020 | 2019 | \$ Var | % Var |
| Préstamos | 175,321 | - | - | - |
| Arrendamiento financiero | 3,868 | 3,703 | 165 | 4.5% |
| Proveedores y otras cuentas por pagar | 274,453 | 185,830 | 88,623 | 47.7% |
| Pasivo por arrendamiento | 481,914 | 414,831 | 67,083 | 16.2% |
| Ingresos diferidos | 227,433 | 245,291 | (17,858) | (7.3%) |
| Total de pasivo circulante | 1,162,989 | 849,655 | 313,334 | 36.9% |
| Préstamos | 642,397 | 665,161 | (22,764) | (3.4%) |
| Arrendamiento financiero | 10,521 | 14,507 | (3,986) | (27.5%) |
| Pasivo por arrendamiento | 2,048,749 | 2,056,420 | (7,671) | (0.4%) |
| Otros pasivos | 26,419 | 16,280 | 10,139 | 62.3% |
| Total de pasivo no circulante | 2,728,086 | 2,752,368 | (24,282) | (0.9%) |
| Total de pasivo | 3,891,075 | 3,602,023 | 289,052 | 8.0% |
| Capital social y prima en suscripción de acciones | 532,779 | 575,603 | (42,824) | (7.4%) |
| Utilidades Retenidas | 388,371 | 458,586 | (70,215) | (15.3%) |
| Reserva para recompras | (13,353) | (41,837) | 28,484 | (68.1%) |
| (Pérdida) Utilidad del Ejercicio | (44,492) | (31,127) | (13,365) | 42.9% |
| Total de capital contable | 863,305 | 961,227 | (97,922) | (10.2%) |
| Total pasivo y capital contable | 4,754,381 | 4,563,250 | 191,131 | 4.2% |

1) Incluye el Anticipo a Proveedores.

FLUJO DE EFECTIVO

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
Acumulado al 31 de marzo de 2020

| Marzo | |
|--|-----------------|
| (Miles de pesos) | 2020 |
| Actividades de operación: | |
| (Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad | - 35,172 |
| Depreciación y amortización | 66,118 |
| Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo | |
| Otras partidas | 28,309 |
| Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo | 59,255 |
| CXC | - 10,252 |
| Almacén y Pagos Anticipados | - 3,686 |
| Proveedores Corrientes | 41,472 |
| Provisiones | 44,519 |
| Impuestos por pagar | |
| Ingresos diferidos | 33,209 |
| Cambios en capital de trabajo | 105,262 |
| Flujos netos de efectivo de actividades de operación | 164,517 |
| Actividades de inversión: | |
| Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones | - 97,755 |
| Adquisiciones en activos intangibles y otros activos | 11,511 |
| Intereses cobrados | |
| Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión | - 86,244 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento | 78,273 |
| Actividades de financiamiento: | |
| Recompra de acciones | - 1,882 |
| Préstamos y arrendamiento financiero, neto | 82,737 |
| Intereses pagados | - 21,503 |
| Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento | 59,352 |
| (Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo | 137,625 |
| Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo | 89,389 |
| Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo | 227,014 |