

## Grupo Sports World reporta sus resultados del 3T13

- Durante el tercer trimestre los ingresos crecen 22%, la UAFIDA aumenta casi 36% y la utilidad neta se incrementa en torno a 25%
- A nivel acumulado en el año los ingresos crecen 31%, la UAFIDA aumenta 64% y la utilidad neta se incrementa 52%

Ciudad de México, D.F.; a 22 de Octubre de 2013 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT), anunció el día de hoy sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al tercer trimestre 2013.

### RESUMEN 3T13 (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS AL MENOS QUE SE INDIQUE DE OTRA MANERA, VARIACIONES CONTRA EL MISMO PERÍODO DE 2012)

- El ingreso neto del 3T13 aumentó en 22.3% o \$41.6 millones de pesos, comparado con el resultado del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$227.9 millones de pesos.
- La UAFIDA para el 3T13 logró un crecimiento de 35.8% con respecto al mismo período del año anterior, al ubicarse en \$41.6 millones de pesos. El margen del trimestre fue de 18.3%, lo cual representa un aumento de casi 190 puntos base con respecto al mismo trimestre del año 2012.
- La UAFIDA y los ingresos acumulados del año crecieron 64.2% y 31.0% respectivamente, comparado con el mismo periodo de 2012.
- La utilidad neta del 3T13 se incrementó en 24.7% con respecto al mismo trimestre del año 2012, al situarse en \$12.2 millones de pesos.
- El gasto corporativo del trimestre fue equivalente al 9.2% de los ingresos totales, lo cual representa una reducción de 119 puntos base comparado con el mismo trimestre del año anterior.
- Se llevó a cabo la apertura de 3 clubes: Garden Santa Fe, Reforma Rhin y Universidad sumando más de 1,600 membresías pre-ventas.
- Próximo al cierre del trimestre se inició la pre-venta de un nuevo club: Clavería.
- Se nombró a Emilio Flores Madero como Director de Administración y Finanzas de la compañía.

### ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO

(En miles de pesos nominales)

|   | Tercer Trimestre |            |          | Enero a Septiembre |            |          |
|---|------------------|------------|----------|--------------------|------------|----------|
|   | 2013             | 2012       | % Var    | 2013               | 2012       | % Var    |
| Ingresos Netos                                | 227,916          | 186,329    | 22.3%    | 657,149            | 501,634    | 31.0%    |
| Gastos de Operación Clubes                    | 189,054          | 154,358    | 22.5%    | 546,803            | 422,182    | 29.5%    |
| Depreciación y Amortización                   | 23,714           | 18,038     | 31.5%    | 70,226             | 47,090     | 49.1%    |
| % Gastos de Operación a Ventas N.             | 82.9%            | 82.8%      | 0.1 pt   | 83.2%              | 84.2%      | -1.0 pt  |
| Contribucion Marginal                         | 38,862           | 31,971     | 21.6%    | 110,346            | 79,452     | 38.9%    |
| Gastos de Administración Central              | 20,970           | 19,369     | 8.3%     | 61,906             | 54,284     | 14.0%    |
| Utilidad de Operación (1)                     | 17,892           | 12,603     | 42.0%    | 48,440             | 25,168     | 92.5%    |
| Margen de Utilidad de Operación               | 7.9%             | 6.8%       | 1.1 pt   | 7.4%               | 5.0%       | 2.4 pt   |
| Costo Integral de Financiamiento              | (2,464)          | (233)      | (958.3%) | (5,868)            | 2,791      | (310.3%) |
| Utilidad Neta                                 | 12,188           | 9,772      | 24.7%    | 33,632             | 22,088     | 52.3%    |
| Margen de Utilidad Neta                       | 5.3%             | 5.2%       | 0.1 pt   | 5.1%               | 4.4%       | 0.7 pt   |
| Promedio ponderado de acciones en circulación | 82,118,949       | 83,118,949 |          | 82,118,949         | 83,118,949 |          |
| UPA (2)                                       | \$ 0.15          | \$ 0.12    | 26.2%    | \$ 0.41            | \$ 0.27    | 54.1%    |
| UAFIDA  | 41,606           | 30,641     | 35.8%    | 118,666            | 72,258     | 64.2%    |
| Margen UAFIDA                                 | 18.3%            | 16.4%      | 1.8 pt   | 18.1%              | 14.4%      | 3.7 pt   |

(1) La Utilidad de Operación si considera otros ingresos (gastos)

(2) La Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Consolidada del período entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el período.

## MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Fabian Bifaretti Zanetto, Director General de Grupo Sports World, al cierre del trimestre comentó:

“Durante el tercer trimestre de 2013, continuamos con nuestro plan de aperturas realizando la puesta en marcha de 3 nuevos clubes: Garden Santa Fe, Reforma Rhin y Universidad y próximos al cierre del trimestre iniciamos la preventa de un nuevo club: Clavería, que nos permiten reafirmarnos como el líder, en cuanto a número de clubes se refiere, en México DF y Zona Metropolitana al contar con 33 clubes propios en operación, sumados a dos nuevos clubes en proceso de preventa y al inicio parcial de actividades en el convenio realizado con el Colegio Internacional bajo el modelo de terceros.

Finalizamos el trimestre con más de 51,000 usuarios activos, logrando un crecimiento anual del 20.2% vs. Septiembre de 2012. Este importante crecimiento fue impulsado tanto por el mantenimiento de la base de usuarios activos en los clubes más antiguos que han llegado a su capacidad teórica de llenado, el incremento de usuarios en los clubes en proceso de llenado y las nuevas aperturas que han completado un exitoso proceso de preventa, continuando luego de su apertura con un ritmo acelerado de incorporación de nuevos usuarios, superando al cierre del trimestre más del 42% de su capacidad teórica, permitiéndoles alcanzar en su conjunto niveles por encima de su punto de equilibrio. Dentro de este crecimiento y como parte de nuestra estrategia hemos incrementado la participación de usuarios corporativos sobre usuarios totales, habiéndola más que duplicado en comparación con el año anterior.

Adicionalmente a la incorporación de nuevos usuarios a través de atractivas campañas y ofertas comerciales, se han desarrollado acciones para complementar el crecimiento de ingresos a través del lanzamiento de ofertas para la utilización de clubes en horarios no pico, implementación de innovadores programas deportivos y personalizados, impulso a las actividades para niños a través de escuelas de verano y la puesta en marcha de un nuevo programa de entrenamiento para niños, como primicia a nivel mundial en conjunto con *Les Mills International*, aspectos que nos permiten continuar posicionándonos como la empresa más innovadora del mercado del *fitness* en México. Complementariamente a todo ello hemos lanzado durante este trimestre un nuevo e innovador servicio orientado a ejecutar entrenamiento cardiovascular, de peso libre e integrado y clases grupales en condominios, hoteles y edificios corporativos.

La satisfacción de nuestros usuarios y la calidad de nuestros servicios continuaron y continuarán siendo nuestra principal prioridad. Con tal propósito además de la ampliación de nuestra oferta deportiva, la incorporación de nuevos equipamientos, el mantenimiento y renovación de nuestras instalaciones, la participación en eventos deportivos y la puesta en marcha de mecanismos de incentivos para nuestros entrenadores asociados a la satisfacción de los usuarios, hemos instalado mecanismos de medición a través de facilidades tecnológicas que nos permiten mantener un seguimiento detallado y permanente de los diferentes indicadores y opiniones de nuestros usuarios. Todo ello en un ambiente familiar, seguro y amigable.

Se ha desarrollado un seguimiento exhaustivo de los niveles de eficiencia en la operación con el propósito de incrementar la rentabilidad de la compañía, aprovechando las economías de escala que nuestro crecimiento permite y la optimización de la estructura corporativa, tal como lo demuestran la evolución de nuestros márgenes operativos, crecimiento de la UAFIDA y niveles de gastos corporativos sobre ingresos.

Tal como lo hemos manifestado en otras ocasiones, el año 2013 continuará siendo un importante año de consolidación y crecimiento de nuestra empresa tanto por la incorporación de nuevos usuarios, el potenciamiento de los ingresos y la diversificación de los modelos de negocio a través de la modalidad de operación de clubes de terceros que complementarán nuestro agresivo plan de expansión.

Haciendo referencia a lo anunciado recientemente, hemos incorporado a nuestra organización a Emilio Flores Madero, quien ha sido nombrado Director de Administración y Finanzas de la compañía. Emilio cuenta con más de 20 años de experiencia en la alta dirección de empresas multinacionales y estamos seguros de que su gran talento ayudará a Sports World en esta etapa de franco crecimiento.

Manteniendo nuestro compromiso con el medio ambiente y la sociedad hemos llevado a cabo a través del Voluntariado Sports World nuestro programa anual de reforestación y diversas actividades de apoyo con la Cruz Roja Mexicana en la colecta de alimentos y armado de despensas para la ayuda de las personas afectadas por los diferentes acontecimientos naturales ocurridos en el país.

Finalmente quisiera agradecer a todos nuestros accionistas, usuarios y colaboradores por su continuo apoyo y confianza. Les puedo afirmar que seguimos trabajando en conjunto para lograr que Sports World se convierta en la referencia de servicio, calidad e innovación en la industria del *fitness* y continúe siendo una de las mejores empresas para trabajar en México.”

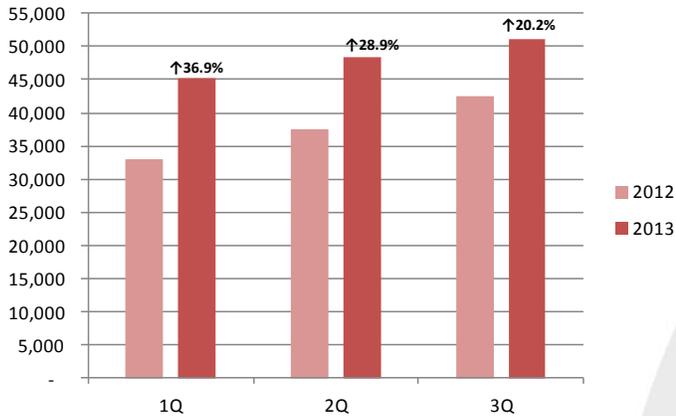
## NÚMERO DE CLUBES

| Clubes en Operación y Construcción                       | 1T12      | 2T12      | 3T12      | 4T12      | 1T13      | 2T13             | 3T13             |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------|------------------|
| Inicio del periodo                                       | 19        | 20        | 25        | 26        | 29        | 30               | 30               |
| Aperturas  | 1         | 5         | 1         | 3         | 1         | 0                | 3                |
| Construcción y Pre Venta                                 | 5         | 2         | 4         | 1         | 1         | 5 <sup>(1)</sup> | 3 <sup>(1)</sup> |
| <b>Total de Clubes en operación al final del periodo</b> | <b>20</b> | <b>25</b> | <b>26</b> | <b>29</b> | <b>30</b> | <b>30</b>        | <b>33</b>        |
| <b>Total de Clubes en operación/pre-venta</b>            | <b>25</b> | <b>27</b> | <b>30</b> | <b>30</b> | <b>31</b> | <b>35</b>        | <b>36</b>        |

(1) Incluye el club con Colegio Internacional

## RESUMEN OPERATIVO 3T13

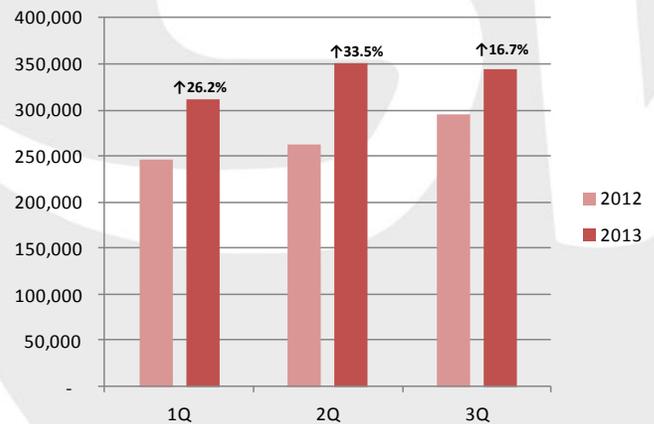
### Usuarios Activos



- Durante el tercer trimestre de 2013, el número de visitas mensuales promedio a nivel consolidado fue de aproximadamente 344,000, lo cual equivale a un crecimiento del 16.7% con respecto al mismo trimestre del año 2012.
- El aforo, como se ha venido observando, es atribuible al crecimiento en número de usuarios. Adicionalmente el constante crecimiento en usuarios y aforo se traduce en mayores ingresos por cuestiones de patrocinios y acuerdos comerciales.

- La compañía concluyó el tercer trimestre con más de 51,000 usuarios activos, logrando un crecimiento anual de 20.2%.
- El crecimiento en usuarios fue impulsado principalmente por la apertura de 3 nuevos clubes al igual que por el continuo llenado de los clubes que aún se encuentran en su curva de llenado.

### Aforo Promedio Mensual

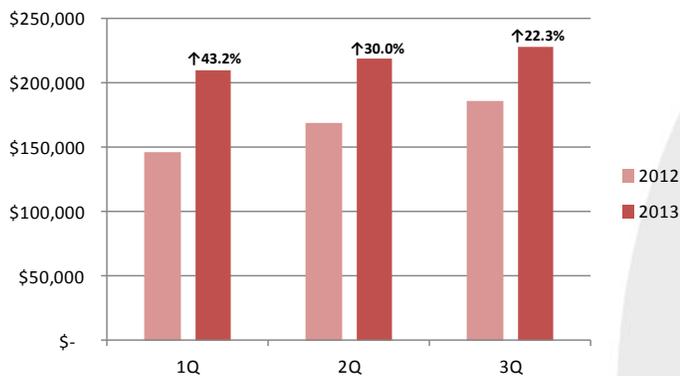


## RESULTADOS FINANCIEROS 3T13

### INGRESO NETO

El ingreso neto de la compañía durante el tercer trimestre de 2013, se ubicó en \$227.9 millones de pesos, presentando un crecimiento de \$41.6 millones de pesos o 22.3%, respecto al mismo período de 2012. Este resultado refleja el reconocimiento de ingresos por la preventa de membresías en los 3 clubes recientemente inaugurados al igual que un mayor nivel de ingreso por cuotas de mantenimiento atribuible al crecimiento en número de usuarios. Por otra parte la empresa observó un crecimiento en sus ingresos por otros servicios, patrocinios y otras actividades de 27.8%, respecto al mismo período de 2012.

#### Ingresos Netos



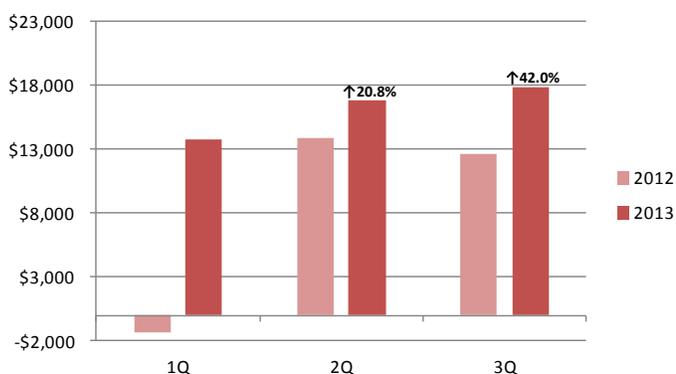
A nivel acumulado durante 2013 la empresa ha registrado un ingreso neto por \$657.2 millones de pesos, incrementando en 31.0% el importe del mismo periodo del 2012. Este crecimiento es producto de las nuevas aperturas y del continuo llenado de los clubes en operación, en particular el proveniente de los clubes que aún se encuentran en curva de llenado.

### UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación del tercer trimestre registró un crecimiento de \$5.3 millones pesos o 42.0% respecto al mismo trimestre del año anterior. Este crecimiento fue impulsado tanto por el incremento en ingresos como el riguroso control de gastos de operación y el apalancamiento de los gastos corporativos atribuible a un mayor número de clubes. Es importante recalcar que este resultado refleja el incremento en gastos de operación generados por los 3 clubes inaugurados este trimestre al igual que los gastos pre-operativos del club Félix Cuevas.

El margen de utilidad de operación para el tercer trimestre se incrementó en 109 puntos base comparado con el mismo trimestre de 2012, situándose en 7.9%.

#### Utilidad de Operación



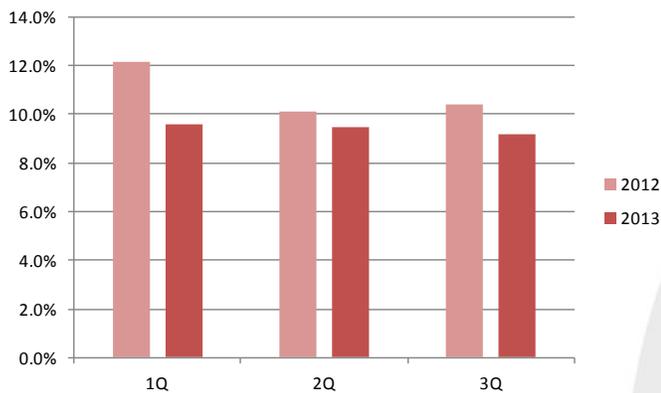
Actualmente la cadena cuenta con 13 clubes con menos de 18 meses de operación, por lo que aún se encuentran en curva de llenado. Esto representa el 39% del total de clubes, por lo cual el margen operativo consolidado aun no refleja su verdadero potencial.

A nivel acumulado para el 2013, la empresa presenta una utilidad de operación de \$48.4 millones de pesos, lo cual representa un crecimiento de 92.5% o \$23.3 millones de pesos contra el mismo periodo de 2012.

## GASTO CORPORATIVO

Durante el 3T13 el Gasto Corporativo se incrementó en 8.3% comparado con el mismo trimestre del año anterior al situarse en \$21.0 millones de pesos. Durante el trimestre el gasto corporativo representó el 9.2% de los ingresos totales del periodo, mostrando una mejoría de 119 puntos base comparado con el mismo trimestre del año anterior.

### Gasto Corporativo como % de Ingresos



- El gasto corporativo como porcentaje de ingresos ha venido disminuyendo de manera constante durante los últimos años.
- El apalancamiento operativo que permiten las inversiones realizadas en desarrollos propios de sistemas, han sido clave para que la empresa incremente considerablemente su número de clubes sin necesidad de incrementar el gasto corporativo.
- La estructura corporativa actual es adecuada para soportar los planes de expansión y crecimiento de la empresa.

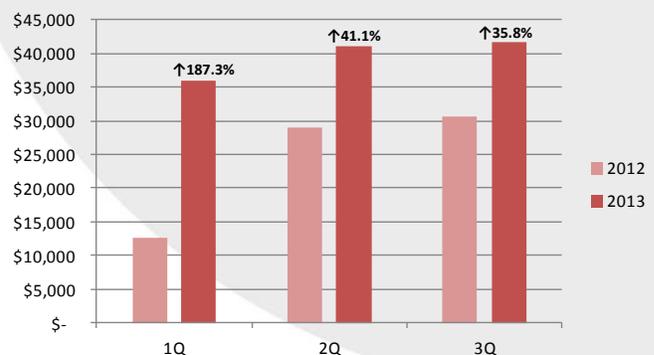
## UAFIDA

La UAFIDA del 3T13 alcanzó los \$41.6 millones de pesos, logrando un crecimiento de 35.8% respecto al resultado reportado durante el tercer trimestre de 2012. Este incremento fue producto tanto del crecimiento en utilidad de operación, como por un mayor importe de depreciación, a su vez atribuible a un mayor número de clubes con los que cuenta la cadena. El margen de UAFIDA para el tercer trimestre se situó en 18.3%, comparado con 16.4% obtenido durante el tercer trimestre de 2012.

Al cierre del trimestre la UAFIDA acumulada de la empresa durante 2013 se ubicó en \$118.7 millones de pesos, lo cual representa un crecimiento de 64.2% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El margen de UAFIDA para la compañía durante los primeros 9 meses de 2013 se ubica en 18.1% comparándose favorablemente con el margen de 14.4% reportado durante el mismo lapso de 2012. Los factores que más han contribuido al crecimiento en margen son una mayor proporción de clubes maduros, un llenado continuo en los clubes en curva de llenado y el foco en la eficiencia operativa.

### UAFIDA



(En miles de pesos nominales)

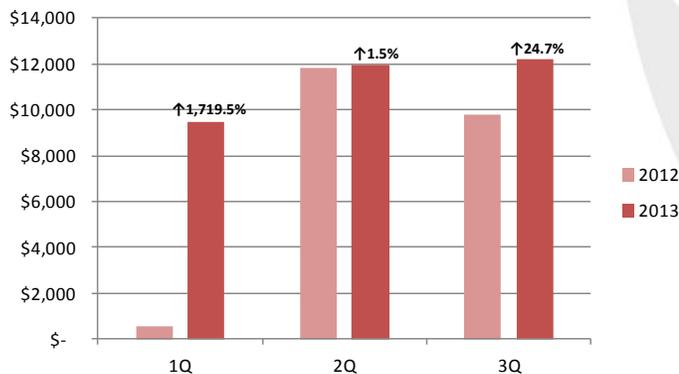
|                                      | Tercer Trimestre |               |              | Enero a Septiembre |               |              |
|--------------------------------------|------------------|---------------|--------------|--------------------|---------------|--------------|
|                                      | 2013             | 2012          | % Var        | 2013               | 2012          | % Var        |
| Utilidad Neta consolidada            | 12,188           | 9,772         | 24.7%        | 33,632             | 22,088        | 52.3%        |
| Impuesto sobre la Renta              | 3,240            | 2,598         | 24.7%        | 8,940              | 5,871         | 52.3%        |
| Resultado integral de financiamiento | -2,464           | (233)         | (958.3%)     | -5,868             | 2,791         | (310.3%)     |
| Depreciación y amortización          | 23,714           | 18,038        | 31.5%        | 70,226             | 47,090        | 49.1%        |
| <b>UAFIDA (1)</b>                    | <b>41,606</b>    | <b>30,641</b> | <b>35.8%</b> | <b>118,666</b>     | <b>72,258</b> | <b>64.2%</b> |
| UAFIDA margen                        | 18.3%            | 16.4%         | 1.8 pt       | 18.1%              | 14.4%         | 3.7 pt       |

(1) La UAFIDA se calcula sumando a la utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad, el resultado integral de financiamiento neto y la depreciación y amortización.

## UTILIDAD NETA

Durante el 3T13 la utilidad neta de la empresa sumó \$12.2 millones de pesos, incrementando en 24.7% el resultado obtenido durante el mismo trimestre del año anterior. Este resultado incluye un importante incremento en el importe de la depreciación, la cual aumentó en 31.5%, al igual que un resultado integral de financiamiento, que representó un gasto por \$2.5 millones de pesos durante el trimestre reportado. Este incremento, se atribuye a los intereses generados y pagados por la línea de crédito que tiene contratada la empresa. Por su parte el margen de utilidad neta para el trimestre fue de 5.3%, incrementando en 10 puntos base comparado con el mismo trimestre del año anterior.

### Utilidad Neta



En cuanto al resultado acumulado para el 2013, la empresa obtuvo una utilidad neta consolidada de \$33.6 millones de pesos, 52.3% más que el mismo lapso del año 2012.

Por su parte el margen de utilidad neta acumulado durante los primeros 9 meses de 2013 alcanzó 5.1%, incrementando en 71 puntos bases del resultado obtenido en el mismo periodo de 2012.

---

## BALANCE GENERAL

---

### EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

El rubro de efectivo y equivalentes al cierre del tercer trimestre de 2013, contaba con un importe de \$76.1 millones de pesos, observándose un crecimiento de \$7.5 millones de pesos o 10.9% respecto al año anterior. Este cambio refleja tanto la disposición del saldo disponible de una línea de crédito que tiene contratada la compañía como los pagos realizados por la construcción de nuevos clubes.

### MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS

Esta cuenta presentó un incremento anual de \$153.6 millones de pesos, equivalente a un crecimiento respecto al saldo reportado a esta fecha durante el año de 2012 de 22.3%, al situarse en \$841.5 millones de pesos. Este incremento incluye los montos representativos de las inversiones que se han llevado a cabo para la adecuación y equipamiento de los nuevos clubes, al igual que las remodelaciones y reequipamiento que la empresa realiza de forma permanente en sus clubes para poder mantener los estándares de calidad y servicio representativos de SW.

### PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

La empresa registró un saldo de \$98.2 millones de pesos en este rubro, equivalente a una disminución de \$2.3 millones de pesos o un 2.3% respecto del saldo reportado durante el mismo periodo del año anterior. Este saldo se encuentra conformado principalmente por los importes pendientes de pagar a los proveedores que están llevando a cabo la construcción, adaptación y equipamiento de los clubes que se encuentran en proceso de construcción. La disminución que se observa es producto del giro habitual del negocio y de la evolución en el avance en la construcción de nuevos clubes.

### DEUDA FINANCIERA NETA

Al cierre del tercer trimestre de 2013, la empresa contaba con un saldo de deuda financiera neta de \$98.8 millones de pesos proveniente de su línea de crédito contratada con Banco Santander neta de los saldos de efectivo y equivalentes. La empresa ha ejercido en su totalidad esta línea de crédito con la finalidad de contar con los recursos necesarios para financiar la construcción de sus nuevos clubes.

---

## EVENTOS RELEVANTES

---

- Se anunció el inicio de operaciones de 3 nuevos clubes: Garden Santa Fe, Reforma Rhin y Universidad.
- Se está llevando a cabo la construcción y pre-venta del club Félix Cuevas.
- Se anunció el nombramiento de Emilio Flores Madero como Director de Administración y Finanzas.
- Próximos al cierre del trimestre se inició la pre-venta de un nuevo club: Clavería.

## ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una de las empresas operadoras de clubes deportivos familiares líderes en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de una familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus usuarios, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del *"fitness"*. Sports World cotiza en la bolsa mexicana de valores bajo el símbolo "SPORT" (bloomberg: sports.mm).

### Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

## ESTADO DE RESULTADOS

### GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Consolidados

Para el tercer trimestre y acumulado del 1 de enero al 30 de septiembre 2013 y 2012

(Miles de Pesos)

|   | Tercer Trimestre |                |               | Acumulado      |                |              |
|---|------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|--------------|
|   | 2013             | 2012           | % Var         | 2013           | 2012           | % Var        |
| Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías             | 204,765          | 168,217        | 21.7%         | 594,026        | 449,568        | 32.1%        |
| Ingresos por otros servicios, patrocinios y otras actividades | 23,151           | 18,112         | 27.8%         | 63,123         | 52,066         | 21.2%        |
| <b>Total de ingresos</b>                                      | <b>227,916</b>   | <b>186,329</b> | <b>22.3%</b>  | <b>657,149</b> | <b>501,634</b> | <b>31.0%</b> |
| Gastos de Operación   | 156,416          | 128,468        | 21.8%         | 453,465        | 354,223        | 28.0%        |
| Depreciación y amortización                                   | 23,714           | 18,038         | 31.5%         | 70,226         | 47,090         | 49.1%        |
| Gastos de Venta   | 8,924            | 7,852          | 13.7%         | 23,112         | 20,869         | 10.7%        |
| <b>Total de Gastos de Operación</b>                           | <b>189,054</b>   | <b>154,358</b> | <b>22.5%</b>  | <b>546,803</b> | <b>422,182</b> | <b>29.5%</b> |
| <b>Contribucion Marginal de Clubes</b>                        | <b>38,862</b>    | <b>31,971</b>  | <b>21.55%</b> | <b>110,346</b> | <b>79,452</b>  | <b>38.9%</b> |
| Gastos Corporativos   | 20,970           | 19,369         | 8.3%          | 61,906         | 54,284         | 14.0%        |
| <b>Gastos de Administración Central</b>                       | <b>20,970</b>    | <b>19,369</b>  | <b>8.3%</b>   | <b>61,906</b>  | <b>54,284</b>  | <b>14.0%</b> |
| <b>Utilidad de operación</b>                                  | <b>17,892</b>    | <b>12,603</b>  | <b>42.0%</b>  | <b>48,440</b>  | <b>25,168</b>  | <b>92.5%</b> |
| Resultado integral de financiamiento, neto                    | (2,464)          | (233)          | (958.3%)      | (5,868)        | 2,791          | (310.3%)     |
| <b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>              | <b>15,428</b>    | <b>12,370</b>  | <b>24.7%</b>  | <b>42,572</b>  | <b>27,959</b>  | <b>52.3%</b> |
| Impuestos a la utilidad                                       | 3,240            | 2,598          | 24.7%         | 8,940          | 5,871          | 52.3%        |
| <b>Utilidad neta consolidada</b>                              | <b>12,188</b>    | <b>9,772</b>   | <b>24.7%</b>  | <b>33,632</b>  | <b>22,088</b>  | <b>52.3%</b> |
| Otros resultados Integrales                                   | -                | -              | 0.0%          | -              | -              | 0.0%         |
| <b>Utilidad (Pérdida) integral</b>                            | <b>12,188</b>    | <b>9,772</b>   | <b>24.7%</b>  | <b>33,632</b>  | <b>22,088</b>  | <b>52.3%</b> |
| <b>UAFIDA</b>   | <b>41,606</b>    | <b>30,641</b>  | <b>35.8%</b>  | <b>118,666</b> | <b>72,258</b>  | <b>64.2%</b> |
| Margen de Contribución Marginal de Clubes                     | 17.1%            | 17.2%          | -0.1 pt       | 16.8%          | 15.8%          | 1.0 pt       |
| Margen de Utilidad de Operación                               | 7.9%             | 6.8%           | 1.1 pt        | 7.4%           | 5.0%           | 2.4 pt       |
| Margen de Utilidad Neta Consolidada                           | 5.3%             | 5.2%           | 0.1 pt        | 5.1%           | 4.4%           | 0.7 pt       |
| Margen de UAFIDA  | 18.3%            | 16.4%          | 1.8 pt        | 18.1%          | 14.4%          | 3.7 pt       |

**BALANCE GENERAL**
**GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**

Balances Generales Consolidados

Al 30 de Septiembre de 2013 y 2012

(Miles de Pesos)

|  | sep-13           | sep-12         | Var \$         | Var %         |
|--|------------------|----------------|----------------|---------------|
| Efectivo y equivalentes  | 76,055           | 68,575         | 7,480          | 10.9%         |
| Cuentas por cobrar, neto   | 23,412           | 47,669         | -24,256        | (50.9%)       |
| Almacén de materiales  | 13,562           | -              | 13,562         | 100.0%        |
| Pagos anticipados  | 3,886            | 15,562         | -11,675        | (75.0%)       |
| <b>Total del activo circulante</b>   | <b>116,915</b>   | <b>131,806</b> | <b>-14,890</b> | <b>-11.3%</b> |
| Anticipo a proveedores   | 17,745           | 15,330         | 2,415          | 15.8%         |
| Mejoras a locales arrendados,<br>construcciones en proceso, mobiliario y<br>equipo, neto | 841,539          | 687,927        | 153,612        | 22.3%         |
| Activos intangibles, neto  | 67,288           | 67,787         | (499)          | (0.7%)        |
| Otros activos, neto  | 84,244           | 63,515         | 20,729         | 32.6%         |
| <b>Total activo a largo plazo</b>  | <b>1,010,816</b> | <b>834,559</b> | <b>176,257</b> | <b>21.1%</b>  |
| <b>Total de Activo</b>   | <b>1,127,731</b> | <b>966,365</b> | <b>161,367</b> | <b>16.7%</b>  |
|  | sep-13           | sep-12         | Var \$         | Var %         |
| Doc. por pagar a bancos a largo plazo  | 41,481           | 13,160         | 28,321         | 215.2%        |
| Arrendamiento financiero a largo plazo   | 1,822            | 1,617          | 205            | 12.7%         |
| Proveedores, Acreedores, Otros   | 98,159           | 100,456        | -2,296         | (2.3%)        |
| Ing. Dif. por cuotas de mantenimiento y<br>lockers                                       | 36,154           | 27,406         | 8,747          | 31.9%         |
| <b>Total del pasivo circulante</b>   | <b>177,616</b>   | <b>142,639</b> | <b>34,977</b>  | <b>24.5%</b>  |
| Documentos por pagar a bancos a largo<br>plazo, excluyendo vencimientos circulantes      | 133,312          | 51,543         | 81,769         | 158.6%        |
| Arrendamiento financiero a largo plazo   | 29,514           | 31,336         | (1,822)        | (5.8%)        |
| Otros Pasivos Largo Plazo  | 20,563           | 14,026         | 6,537          | 46.6%         |
| <b>Total del pasivo a largo plazo</b>  | <b>183,389</b>   | <b>96,905</b>  | <b>86,485</b>  | <b>89.2%</b>  |
| <b>Total del Pasivo</b>  | <b>361,005</b>   | <b>239,544</b> | <b>121,460</b> | <b>50.7%</b>  |
| Capital social y Prima en suscripción de<br>acciones                                     | 575,604          | 590,301        | (14,697)       | (2.5%)        |
| Utilidades retenidas   | 157,490          | 114,432        | 43,057         | 37.6%         |
| Utilidad del ejercicio   | 33,632           | 22,088         | 11,544         | 52.3%         |
| <b>Total del capital contable</b>  | <b>766,726</b>   | <b>726,821</b> | <b>39,904</b>  | <b>5.5%</b>   |
| <b>Pasivo y Capital Contable</b>   | <b>1,127,731</b> | <b>966,365</b> | <b>161,367</b> | <b>16.7%</b>  |

## FLUJO DE EFECTIVO

### GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Periodo de nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2013

(Miles de Pesos)

|  | <b>Acumulado<br/>2013</b> |
|--|---------------------------|
| <b>Actividades de operación:</b>                                     |                           |
| Utilidad antes de impuestos a la utilidad                            | 42,572                    |
| Depreciación y amortización  | 70,226                    |
| <b>Subtotal</b>  | <b>112,798</b>            |
| Cambio en Capital de Trabajo   | (80,793)                  |
| <b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>          | <b>32,005</b>             |
| <b>Actividades de inversión:</b>                                     |                           |
| Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y | (175,277)                 |
| Disminución en activos intangibles y otros activos                   | (13,176)                  |
| <b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>          | <b>(188,453)</b>          |
| <b>Efectivo antes de actividades de financiamiento</b>               | <b>(156,448)</b>          |
| <b>Actividades de financiamiento:</b>                                |                           |
| Incremento de capital social   | (2,705)                   |
| Prima en suscripción de acciones                                     | (11,992)                  |
| Recompra de acciones   | 16,759                    |
| Pagos de prestamos y arrendamiento financiero                        | 56,819                    |
| <b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>     | <b>58,881</b>             |
| <b>Incremento neto de efectivo y equivalentes</b>                    | <b>(97,567)</b>           |
| <b>Efectivo y equivalentes:</b>                                      |                           |
| Al principio del período   | 173,622                   |
| <b>Al fin del período</b>  | <b>76,055</b>             |

## INDICADORES ADICIONALES

### Información Adicional

| Operación                                   | 1T11       | 2T11         | 3T11         | 4T11         | 1T12         | 2T12         | 3T12         | 4T12         | 1T13         | 2T13         | 3T13         |
|---|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Deserción Mensual Neta U12M (mismos clubes) | 3.9%       | 3.4%         | 3.4%         | 3.3%         | 3.4%         | 3.5%         | 3.2%         | 3.1%         | 3.3%         | 3.6%         | 4.1%         |
| Aforo Promedio Mensual                      | 203,866    | 207,571      | 202,527      | 190,826      | 246,422      | 262,737      | 294,753      | 282,556      | 311,054      | 350,686      | 343,968      |
| No. de Clubes en Operación                  | 14         | 15           | 16           | 19           | 20           | 25           | 26           | 29           | 30           | 30           | 33           |
| No. de Clubes en Construcción               | 1          | 4            | 5            | 2            | 5            | 2            | 4            | 1            | 1            | 5            | 3            |
| Personal                                    | 1T11       | 2T11         | 3T11         | 4T11         | 1T12         | 2T12         | 3T12         | 4T12         | 1T13         | 2T13         | 3T13         |
| Operación de Clubes                         | 868        | 932          | 990          | 1,060        | 1,070        | 1,285        | 1,332        | 1,395        | 1,399        | 1,460        | 1,556        |
| Administración Central                      | 103        | 116          | 114          | 109          | 119          | 121          | 130          | 106          | 109          | 114          | 112          |
| <b>Total</b>                                | <b>971</b> | <b>1,048</b> | <b>1,104</b> | <b>1,169</b> | <b>1,189</b> | <b>1,406</b> | <b>1,462</b> | <b>1,501</b> | <b>1,508</b> | <b>1,574</b> | <b>1,668</b> |

## CONFERENCIA TELEFÓNICA 3T13

Miembros de la alta dirección de Grupo Sports World los invitan a participar en la conferencia telefónica, el día miércoles 23 de Octubre de 2013 a las 13:30 horas tiempo de la Ciudad de México, para discutir los resultados y dar una actualización de los negocios de la empresa.

Para ingresar a la conferencia, favor de marcar al (877) 842-9032 si se encuentra dentro de los Estados Unidos o al +1 (973) 200-3186 si se encuentra en México o el resto del mundo. Le pedimos que marque diez minutos antes de la hora programada y utilice el Código de Confirmación: **86459441**.

La retransmisión de la conferencia estará disponible en nuestro sitio web [www.sportsworld.com.mx](http://www.sportsworld.com.mx) en la sección de relación con inversionistas a partir del 24 de Octubre de 2013.

\* \* \* \* \*

*Los comunicados de prensa, así como otros materiales impresos de Grupo Sports World, S.A.B de C.V. pueden contener en las declaraciones ciertas estimaciones sobre hechos futuros esperados y resultados financieros. Tales declaraciones están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. Le advertimos que un número de factores importantes pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas e intenciones expresadas en tales estimaciones. Estos factores incluyen condiciones económicas y políticas, así como políticas de gobierno en México o en otros lugares, como las tasas de inflación, tipo de cambio, cambios en la regulación, demanda y competencia.*

## CONTACTO

**Emilio Flores Madero**  
 Director de Administración y Finanzas  
[inversionistas@sportsworld.com.mx](mailto:inversionistas@sportsworld.com.mx)  
 Tel. +52 (55) 5481-7777

**Agencia RI:**  
**Alejandro Ramirez Arcia**  
[alejandroramirez@sernapr.com](mailto:alejandroramirez@sernapr.com)  
 Tel: +52 (55) 5256-5705

**Roberto González Heredia**  
 Relación con Inversionistas  
[inversionistas@sportsworld.com.mx](mailto:inversionistas@sportsworld.com.mx)  
 Tel. +52 (55) 5481-7790