

REPORTE ANUAL 2019 DE GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V.



Nombre de la Emisora: Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

Dirección de la Emisora: Av. Vasco de Quiroga # 3880, nivel 2
Col. Santa Fe Cuajimalpa
C.P. 05348, Ciudad de México.

La dirección de internet de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es www.sportsworld.com.mx, en el entendido de que la información allí contenida no es parte de este Reporte Anual.

Títulos Accionarios en Circulación: Las acciones representativas de la parte variable del capital social de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. son acciones de la serie "S", comunes, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales se encuentran inscritas en el Registro Nacional de Valores y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

Clave de Cotización: "SPORT"

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, la solvencia de la Emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en este Reporte Anual, ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes.

Reporte Anual que se presenta de acuerdo con las disposiciones de carácter general aplicables a las Emisoras de Valores y a otros participantes del mercado, para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019.



México, Ciudad de México a 19 de junio de 2020.

ÍNDICE

1) **INFORMACIÓN GENERAL**

- a) Glosario de términos y definiciones
- b) Resumen ejecutivo
- c) Factores de riesgo
- d) Otros valores
- e) Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el Registro
- f) Destino de los fondos
- g) Documentos de carácter público

2) **LA EMISORA**

- a) Historia y desarrollo de la Emisora
- b) Descripción del negocio
 - i) Actividad principal
 - ii) Canales de distribución
 - iii) Patentes, licencias, marcas y otros contratos
 - iv) Principales clientes
 - v) Legislación aplicable y situación tributaria
 - vi) Recursos humanos
 - vii) Desempeño ambiental
 - viii) Información del mercado
 - ix) Estructura corporativa
 - x) Descripción de los principales activos
 - xi) Procesos judiciales, administrativos o arbitrales
 - xii) Acciones representativas del capital social
 - xiii) Dividendos

3) **INFORMACIÓN FINANCIERA**

- a) Información financiera seleccionada
- b) Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación
- c) Informe de créditos relevantes
- d) Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la Emisora:
 - i) Resultados de la operación
 - ii) Situación financiera, liquidez y recursos de capital
 - iii) Control interno
- e) Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas

4) **ADMINISTRACIÓN**

- a) Auditores externos
- b) Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés
- c) Administradores y accionistas
- d) Estatutos sociales y otros convenios

5) MERCADO DE CAPITALES

- a) Estructura accionaria
- b) Comportamiento de la acción en el mercado de valores
- c) Formador de Mercado

6) PERSONAS RESPONSABLES

7) ANEXOS

- a) Estados Financieros Consolidados Dictaminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y por los años terminados en esas fechas
- b) Estados Financieros Consolidados Dictaminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017 y por los años terminados en esas fechas
- c) Opinión del Comité de Auditoría 2019
- d) Opinión del Comité de Auditoría 2018
- e) Opinión del Comité de Auditoría 2017

* Los anexos forman parte integrante de este Reporte Anual.

Ningún intermediario, apoderado para celebrar operaciones con el público, o cualquier otra persona, ha sido autorizado para proporcionar información o hacer cualquier declaración que no esté contenida en este Reporte Anual. Como consecuencia de lo anterior, cualquier información o declaración que no esté contenida en este Reporte Anual deberá entenderse como no autorizada por la Emisora.

1) INFORMACIÓN GENERAL

a) Glosario de términos y definiciones

Cuando se utilicen en el presente Reporte Anual con la primera letra mayúscula, salvo que el contexto requiera otra cosa, los siguientes términos tendrán los significados respectivos que se les atribuye a continuación, mismos que serán igualmente aplicables al singular y plural de dichos términos:

“Acciones”	Todas y cada una de las acciones representativas del capital social de la Emisora.
“Accionista”	Cualquier persona que sea titular de Acciones de la Emisora.
“Actinver”	Arrendadora Actinver, S.A. de C.V.
“Anexos”	Todos los documentos adjuntos a este Reporte Anual.
“Asamblea”	La Asamblea de Accionistas de la Emisora.
“Auditores Externos”	KPMG Cárdenas Dosal, S.C.
“Bolsa” o “BMV”	Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.
“BIVA”	Bolsa Institucional de Valores, S.A. de C.V.
“Business to Business o B2B”	Hace referencia a las transacciones comerciales entre empresas
“Business to Client o B2C”	Hace referencia a las transacciones comerciales entre empresas y el cliente final
“CAC”	Crecimiento Anual Compuesto. $CAC = ((\text{valor final}/\text{valor inicial}) ^ (1 / \text{número de años})) - 1$
“Circular Única de Emisoras”	Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores publicadas en el Diario Oficial de la Federación el día 19 de marzo de 2003, conforme las mismas han sido modificadas, la última modificación fue llevada a cabo el 11 de agosto de 2017.
“Ciudad de México y Zona Metropolitana”	La Zona Metropolitana del Valle de México delimitada por acuerdo suscrito por las autoridades correspondientes de la Ciudad de México y el Estado de México, la cual incluye las 16 delegaciones de la Ciudad de México y 59 municipios del Estado de México.
“Cliente” o “Cliente Activo”	Cualquier persona que sea titular de una Membresía y que esté al corriente en el pago de las cuotas de mantenimiento correspondientes para poder hacer uso de las instalaciones de los Clubes Deportivos.
“Clubes Deportivos”	Todos los centros deportivos para el acondicionamiento físico operados por la Compañía.
“CNBV”	Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
“CONADE”	Comisión Nacional del Deporte.
“Consejo de Administración”	El órgano más alto dentro del Gobierno Corporativo de la Compañía.

“Compañía”, “Empresa”, “Emisora”, “Sports World”, “SPORT” o “GSW”	Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y, cuando el contexto así lo requiera, Grupo Sports World, S.A.B. de C.V., conjuntamente con sus Subsidiarias.
“Dólares”	Moneda de curso legal de los E.U.A.
“E.U.A.”	Estados Unidos de América.
“Estados Financieros Consolidados”	Estados financieros consolidados dictaminados de la Emisora y sus Subsidiarias al 31 de diciembre de 2018 y 2017 y por los años terminados en esas fechas, incluyendo las notas a los mismos; así como los estados financieros consolidados dictaminados de la Emisora y sus Subsidiarias al 31 de diciembre de 2017 y 2016 y por los años terminados en esas fechas, incluyendo las notas a los mismos.
“ESG”	Environmental, Social and Governance por sus siglas en inglés
“Grupo Concentrador de Servicios”	Grupo Concentrador de Servicios, S.A. de C.V.
“HSBC”	HSBC México, S.A. Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero HSBC.
“IHRSA”	Significa, por sus siglas en inglés, la Asociación Internacional de Clubes Deportivos, de Acondicionamiento Físico y Raqueta (<i>International Health, Racquet and Sportsclub Association</i>).
“IPC”	Índice de Precios y Cotizaciones, y es el principal indicador bursátil de la Bolsa Mexicana de Valores.
“Indeval”	S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.
“INEGI”	Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
“INPC”	Índice Nacional de Precios al Consumidor.
“ISR”	Impuesto Sobre la Renta.
“LGSM”	Ley General de Sociedades Mercantiles.
“LMV”	Ley del Mercado de Valores.
“LOAD”	LOAD es un espacio que integra experiencias Fitness y Wellness en un mismo lugar, apoyado en la más alta tecnología para su operación como el sistema de reconocimiento facial para identificación y acceso de los clientes. Este espacio reúne todas las herramientas para ofrecer una experiencia 100% fitness y fomentar la creación de comunidades de apoyo que permitan a nuestros clientes alcanzar la mejor versión de sí mismos apoyados en instalaciones de primer nivel que incorporan una amplia e innovadora oferta deportiva. Adicionalmente, se ofrece una amplia e innovadora oferta deportiva como: el “Workout Bar”, concepto exitoso probado en California que combina, en una sesión, ejercicios pliométricos, fuerza y cardio; “Cycling Lab” (Indoor Cycling) con bicicletas de última generación, atmósfera moderna y clases preparadas por los mejores Coaches, y

	<p>“Beast Mode Lab”, un espacio que integra equipos de Peso Libre e Integrado. Adicionalmente, cuenta con el “Lounging Area”, un espacio equipado con todas las comodidades para activar la vida profesional, encontrar proyectos en común con otros usuarios, socializar, leer y fortalecer lazos con la comunidad LOAD.</p>
“Membresía”	<p>Significa la suscripción vitalicia a uno o varios de los Clubes Deportivos, por virtud de la cual se obtiene el derecho a recibir los servicios y/o usar las instalaciones de dichos Clubes Deportivos, sujeto a los términos y condiciones del tipo de membresía de que se trate.</p>
“Mercado”	<p>Significa el mercado en el que la Compañía participa, mismo que está conformado por los segmentos socioeconómicos A, B y C+ de la población de México.</p>
“México”	<p>Estados Unidos Mexicanos.</p>
“NIIF o IFRS”	<p>Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standard) por sus siglas en inglés. Son las normas contables emitidas por el IASB (International Accounting Standards Committee) por sus siglas en inglés y consideradas como la normatividad aceptada por la Bolsa Mexicana de Valores para la presentación de reportes financieros desde el 2012.</p>
“OCDE”	<p>Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.</p>
“OMS”	<p>Organización Mundial de la Salud.</p>
“Operadora SW”	<p>Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V.</p>
“Peso”, “pesos”, “\$” o “M.N.”	<p>Moneda de curso legal en México.</p>
“Reporte Anual”	<p>El presente reporte anual de la Compañía.</p>
“RNV”	<p>El Registro Nacional de Valores.</p>
“Santander”	<p>Banco Santander (México) S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander.</p>
“SIFIC”	<p>Sistema de Información Financiera y Contable de las Emisoras.</p>
“SS”	<p>Secretaría de Salud de México.</p>
“Subsidiarias”	<p>Significa, conjunta o separadamente, según el contexto lo requiera, Operadora SW, Grupo Concentrador de Servicios y cualquier otra sociedad respecto de la cual la Compañía sea propietaria de la mayoría de las acciones, partes sociales o participaciones representativas de su capital social y ejerce control sobre la entidad o respecto de la cual la Compañía tenga el derecho de designar a la mayoría de los miembros del Consejo de Administración o a su Administrador Único.</p>
“TIIE”	<p>Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio.</p>

“UAFIDA” o “EBITDA” por sus siglas en inglés Utilidad o pérdida consolidada, según corresponda, antes de intereses, impuestos a la utilidad, depreciación y amortización.

“Utilidad de operación” Utilidad o pérdida consolidada de operación calcula de disminuir a los Ingresos totales el total de gastos de operación.

b) Resumen Ejecutivo

Este resumen ejecutivo presenta información seleccionada de este Reporte y no incluye toda la información que debe ser considerada por cualquier potencial inversionista. El presente Reporte Anual debe leerse en su totalidad, incluyendo los factores de riesgo (ver “*Información General – Factores de riesgo*”), y los Estados Financieros Consolidados de la Compañía adjuntos al presente Reporte Anual.

La Compañía

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una empresa operadora de clubes deportivos familiares en México y la única compañía pública en la industria del mercado *wellness* Latinoamérica (con base en la información disponible en las Bolsas de Valores de los Países de Latinoamérica)

En sus instalaciones ofrece una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del *wellness*.

Las instalaciones de los Clubes Deportivos de la Compañía se caracterizan por contar con equipo de entrenamiento cardiovascular y de peso libre e integrado, así como salones especialmente diseñados para impartir clases grupales de spinning, pilates, yoga, zumba y otras actividades deportivas, vestidores con toallas, vapor y sauna. La mayoría de los Clubes Deportivos, específicamente aquellos que pertenecen al formato familiar, cuentan con albercas techadas y en algunos casos con canchas de squash, tenis o pádel, muros de escalar, ring de boxeo y área exclusiva para niños, FitKidz, y la Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad

En 1996 se creó la marca Sports World y desde entonces la Compañía ha mostrado un ritmo de crecimiento constante y sostenido en el número de Clubes, Clientes, aforo promedio mensual y total de ingresos.

Al 31 de diciembre de 2019, Grupo Sports World continua con el camino de crecimiento, renovación y fortalecimiento de la oferta deportiva, así como con la expansión a nivel nacional, posicionándose como la Holding del *Wellness* en México con un portafolio de marcas que abarcan 61 Sports World y 2 LOAD (Estudios).

Además, se esfuerza por ser una empresa líder en sostenibilidad en nuestro sector por medio de nuestra estrategia basada en los criterios ESG (Environmental, Social and Governance por sus siglas en inglés).

Desde 2010 Grupo Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores con la clave de cotización “**SPORT**” y a partir de 2018 en la Bolsa Institucional de Valores bajo la misma clave de cotización.

Presencia

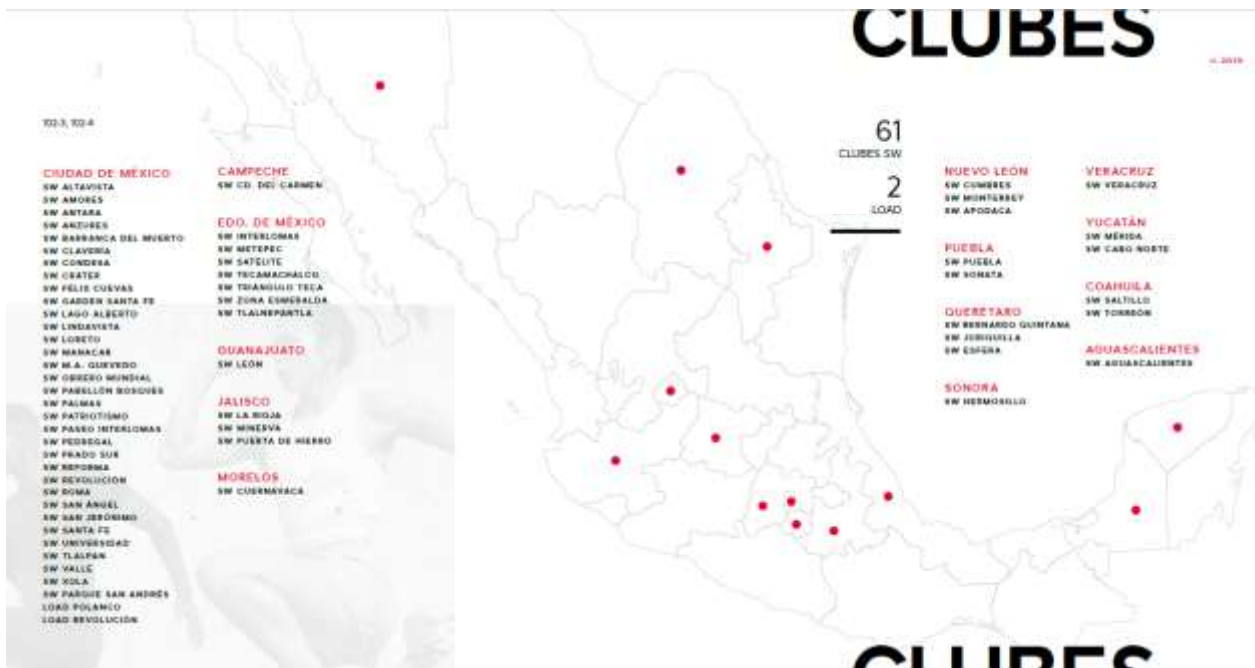
Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía contaba con 63¹ Clubes Deportivos en operación, 61 Sports World y 2 LOAD, de los cuales 42 están ubicados en la Ciudad de México y Área Metropolitana y 21 en el interior de la República Mexicana, en los estados de Aguascalientes, Campeche, Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Sonora, Veracruz y Yucatán.

¹ El número total de Clubes incluye los que cuentan con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no operan bajo la marca de Sports World

Derivado de temas estratégicos y operativos que darán a los clubes un mayor impulso, Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. ha firmado cuatro acuerdos de operación compartida. El primero fue para el club SW Tijuana el 30 de junio de 2014, y en 2016 se firmaron tres acuerdos más, el de SW Luna Parc en mayo y los de SW Arboledas y SW Coacalco en julio. Este último se dio por terminado en enero de 2018 y la Compañía retomó la operación del Club, sin embargo, en febrero de 2019 se retomó el acuerdo de operación compartida. La Compañía continúa manteniendo participación en las utilidades que se generen en los clubes de operación compartida, los cuales no operan bajo la marca de Sports World.

A la fecha de este Reporte Anual, Operadora y Administradora SW tiene celebrados varios contratos de arrendamiento para la construcción, adaptación y operación de nuevos Clubes Deportivos en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, así como en otras ciudades de la República Mexicana.

El siguiente mapa muestra la ubicación de los Clubes² Deportivos de la Compañía en operación a la fecha de publicación de este Reporte Anual:



Fuente: GSW

Modelo de Negocio

Desde 2014 Sports World se consolidó como una cadena de clubes deportivos familiares en México Cuenta con un atractivo modelo de negocio en una industria que tiene baja penetración, es decir, un número reducido de personas que realizan alguna actividad física y que se encuentra altamente fragmentada en México. Según estimaciones³ se espera que para el 2030 el número de personas que realicen alguna actividad física alcance 7.6 millones de personas, es decir, un crecimiento de más de 76% comparado con los niveles actuales. Teniendo todo ello en mente, se ven importantes oportunidades de crecimiento en el sector Wellness, desde Low Price (enfocado en el segmento C, C- y D+); el sector de Estudios (enfocado en el segmento A, B, C+), en donde se continuará posicionando a LOAD y el Full Service (enfocado en el segmento A, B, C+) donde se cuenta con el liderazgo bajo los clubes Sports World.

² El número total de Clubes incluye los que cuentan con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no operan bajo la marca de Sports World

³ IHRSA (International Health, Racquet & Sportsclub Association) Global Report 2019

En los Clubes Deportivos de Sports World se ofrecen diversas actividades deportivas para todos los miembros de la familia, con el objetivo de cumplir con las metas y aspiraciones específicas de cada Cliente, buscando así elevar su calidad de vida.

El modelo de negocio consiste en atraer Clientes potenciales a los Clubes Deportivos para que éstos se conviertan en Clientes Activos de los mismos mediante la adquisición de una Membresía y el pago de cuotas mensuales de mantenimiento o mediante un pago anual. Asimismo, se cuenta con venta de pases diarios “Business to Business” o “Business to Client”.

A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía cuenta con 3 modelos de Clubes Deportivos que atienden a los niveles socioeconómicos A, B y C+: el modelo de Clubes “Familiar”, el modelo de Clubes “Individual” o “Gym +” y el modelo “LOAD”

El modelo de Club Deportivo “Familiar” cuenta con instalaciones de aproximadamente 2,600 metros cuadrados de superficie en promedio. Estos clubes están ubicados principalmente en ciudades densamente pobladas y zonas con un alto flujo de personas, ya sea como un local independiente o dentro de un centro comercial. Este tipo de club cuenta con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones de clases grupales, área de niños denominada *Fitkidz*, *Zona Intenz*, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad, alberca, vestidores con toallas y en algunos casos muro de escalar, squash, ring de box, y canchas de tenis o pádel.

El modelo de Club Deportivo “Individual” o “Gym+” cuenta con instalaciones de 1,600 metros cuadrados de superficie interna en promedio. Estos clubes están ubicados en ciudades altamente pobladas y zonas con un alto flujo de personas. Cuenta con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones de clases grupales, vestidores con toallas, vapor, sauna y la *Zona Intenz*. Con este formato, se busca complementar geográficamente a los Clubes familiares sin interferir en el perímetro de influencia de estos últimos impulsando el uso de membresías multiclub.

El modelo “LOAD” cuenta con instalaciones de 1,650 metros cuadrados de superficie interna en promedio. LOAD es un espacio que integra experiencias Fitness y Wellness en un mismo lugar, apoyado en la más alta tecnología para su operación como el sistema de reconocimiento facial para identificación y acceso de los clientes. Este espacio reúne todas las herramientas para ofrecer una experiencia 100% fitness y fomentar la creación de comunidades de apoyo que permitan a nuestros clientes alcanzar la mejor versión de sí mismos apoyados en instalaciones de primer nivel que incorporan una amplia e innovadora oferta deportiva.

Se ofrece una amplia e innovadora oferta deportiva como: “Workout Bar”, concepto exitoso probado en California que combina, en una sesión, ejercicios pliométricos, fuerza y cardio; “Cycling Lab” (Indoor Cycling) con bicicletas de última generación, atmósfera moderna y clases preparadas por los mejores Coaches, y “Beast Mode Lab”, un espacio que integra equipos de Peso Libre e Integrado. Adicionalmente, se cuenta con el “Lounging Area”, un espacio equipado con todas las comodidades para activar la vida profesional, encontrar proyectos en común con otros usuarios, socializar, leer y fortalecer lazos con la comunidad LOAD. Toda la experiencia del cliente dentro de LOAD podrá ser controlada por medio de la APP, la que permitirá reservar clases, elegir coaches, comprar comida saludable (LOAD Grab & Go) mediante código QR.

Al cierre de 2019, la Compañía cuenta con 63⁴ Clubes en operación, 48 Sports World bajo el concepto familiar, 13 Sports World bajo el concepto individual o gym+ y 2 LOAD.

Para mayor información sobre el modelo de negocio ver “*La Emisora – Descripción del Negocio – Actividad principal - Modelo de Negocio*” en este Reporte Anual.

⁴ El número total de Clubes incluye los que cuentan con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no operan bajo la marca Sports World

Ventajas Competitivas

GSW cuenta con varias ventajas competitivas, entre las más importantes vale la pena destacar:

- Estrategia enfocada en wellness.
- Excelencia en el servicio
- Ambiente Familiar
- Personal altamente capacitado
- Amplia e innovadora oferta deportiva
- Entrenamientos personalizados
- Formación de comunidades
- Ubicaciones estratégicas
- Instalaciones y equipo de primer nivel
- Capacidad de adaptación a nuevas tendencias
- Diversificación de líneas de negocio
- Uso de la tecnología que permitirá ofrecer mejores experiencias a nuestros clientes
- Cultura orientada al servicio y atención al Cliente.
- La estrategia de crecimiento con base en criterios de captación y retención de Clientes y ocupación máxima de los Clubes Deportivos.
- Amplia cobertura en la zona de mayor influencia del segmento al que está enfocado el servicio.
- Equipo de administración independiente, profesional y experimentado.
- Gobierno Corporativo.
- Alto índice de aforo.
- Estricto control de costos y gastos.
- Economías de escala y barreras de entrada.
- Enfoque en salud.
- Empresa Socialmente Responsable.
- Great Place to Work.

Para mayor información sobre las ventajas competitivas ver “*La Emisora – Descripción del Negocio – Actividad principal - Modelo de Negocio*” en este Reporte Anual.

Estrategia de Negocios

El objetivo de la Compañía es consolidar su liderazgo a través de la continuidad en su plan de expansión, enfoque en wellness, innovación deportiva, calidad en el servicio y desarrollo de nuevas líneas de negocio.

Entre alguno de los elementos más importantes de la estrategia se encuentran:

- Ampliación de la presencia a nivel nacional.
- Incrementar la ocupación de la capacidad instalada de los clubes en operación.
- Mayor diferenciación a través de la experiencia del cliente más allá del contenido o de la cantidad de clubes en operación.
- Mantener el foco en la eficiencia operativa y aprovechamiento de la capacidad de escala
- Desarrollo tecnológico que permita mejorar la experiencia de nuestros Clientes, así como la generación de nuevas oportunidades.

- Desarrollo de nuevas líneas de negocio.
- Desarrollo de colaboradores
- Compromiso con el desarrollo sustentable.

Para mayor información sobre la estrategia de negocio ver “*La Emisora – Descripción del Negocio – Actividad principal – Estrategia de Negocios*” en este Reporte Anual.

Resumen de Información Financiera

La siguiente información representa un resumen de la información financiera de la Emisora y debe leerse juntamente con los Estados Financieros Consolidados de Sports World, preparados conforme a las NIIF. Dicha información fue seleccionada y obtenida de los Estados Financieros Consolidados de Sports World, al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y por los años terminados en esas fechas, así como al 31 de diciembre de 2018 y 2017 y por los años terminados en esas fechas, incluyendo las notas a los mismos, que forman parte integral de este Reporte Anual. Asimismo, la información que se señala a continuación debe leerse juntamente con la sección “Información Financiera y Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora” del presente Reporte Anual.

Una serie de nuevas normas, modificaciones a normas e interpretaciones son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1o. de enero de 2019, y han sido aplicadas en la preparación de estos estados financieros consolidados como la NIIF 16 Arrendamientos o IFRS 16 (por sus siglas en inglés).

La IFRS 16 introduce a un modelo integral para la identificación de los contratos de arrendamiento y su tratamiento contable en las posturas del arrendatario y arrendador. La IFRS 16 Arrendamientos fue publicada en enero de 2016 y sustituye a la IAS 17 Arrendamientos actual, así como las interpretaciones relacionadas cuando ésta entre en vigor (1o. de enero de 2019).

La IFRS 16 distingue los arrendamientos y los contratos de servicios sobre la base de si un activo identificado es controlado por un cliente. Las distinciones de los arrendamientos operativos (fuera de balance) y los arrendamientos financieros (en el balance general) se eliminan para la contabilidad del arrendatario y se sustituyen por un modelo en el que los arrendatarios deben reconocer un activo de derecho de uso y un pasivo correspondiente. (Es decir, todos en el estado de situación financiera), excepto los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor.

Años concluidos el 31 de diciembre de

2019 2018 2017

Estados consolidados de utilidad integral:

en miles de pesos, excepto número de acciones y UPA

Total de ingresos	\$ 2,014,971	1,934,393	1,665,842
Gastos de operación	1,757,226	1,805,555	1,554,081
Utilidad de operación	257,745	128,838	111,761
Costo financiero, neto	358,866	68,809	50,196
Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad	(101,121)	60,029	61,565
Gasto por impuestos a la utilidad	(31,473)	11,155	8,818
Utilidad del ejercicio (Perdida del Ejercicio)	(69,648)	48,874	52,747
Acciones en circulación	79,178,831	80,001,994	79,580,376
Utilidad básica por acción (en pesos mexicanos) ¹	\$ (0.88)	0.61	0.66

UAFIDA²:

Utilidad de operación	\$ 257,745	128,838	111,761
Depreciación y amortización	529,984	204,331	180,996
UAFIDA	\$ 787,729	333,169	292,757
Margen UAFIDA³	39.1%	17.2%	17.6%

Estados consolidados de situación financiera:

Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 89,389	126,482	68,792
Total del activo circulante	204,324	279,420	187,945
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	1,486,674	1,500,878	1,394,054
Activos por derecho de uso	2,373,184	0	0
Otros Activos	426,407	360,624	303,855
Total del activo no circulante	4,286,265	1,861,502	1,697,909
Total del activo	\$ 4,490,589	2,140,922	1,885,854
Vencimientos circulantes de deuda a largo plazo	68,675	0	104,246
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	472,348	3,627	3,054
Otros pasivos circulantes	354,798	446,298	383,300
Total del pasivo circulante	895,821	449,925	490,600
Deuda a largo plazo	665,388	664,871	428,542
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	1,997,127	15,399	19,436
Otros pasivos no circulantes	22,575	16,390	14,940
Total del pasivo no circulante	2,685,090	696,660	462,918
Total del pasivo	\$ 3,580,911	1,146,585	953,518
Total del capital contable	\$ 909,678	994,337	932,336

⁽¹⁾ La Utilidad Básica por Acción (UPA) se basó en la utilidad atribuible a los accionistas ordinarios, y en el número de acciones ordinarias en circulación por cada año terminado al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017.

⁽²⁾ La UAFIDA se calculó como la Utilidad en Operación más Depreciación y amortización.

⁽³⁾ El margen UAFIDA se determinó dividiendo la UAFIDA entre el Total de ingresos del periodo correspondiente.

Para efectos comparativos en la siguiente tabla se excluye el efecto de IFRS 16 para el año terminado al 31 de diciembre de 2019.

	Años concluidos el 31 de diciembre de		
	2019 sin IFRS 16⁴	2018	2017
Estados consolidados de utilidad integral:			
	(en miles de pesos, excepto número de acciones y UPA)		
Total de ingresos	\$ 2,014,971	1,934,393	1,665,842
Gastos de operación	1,908,168	1,805,555	1,554,081
Utilidad de operación	106,803	128,838	111,761
Costo financiero, neto	87,337	68,809	50,196
Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad	19,466	60,029	61,565
Gasto por impuestos a la utilidad	4,704	11,155	8,818
Utilidad del ejercicio (Perdida del Ejercicio)	14,762	48,874	52,747
Acciones en circulación	79,178,831	80,001,994	79,580,376
Utilidad básica por acción (en pesos mexicanos) ¹	\$ 0.19	0.61	0.66
UAFIDA²:			
Utilidad de operación	\$ 106,803	128,838	111,761
Depreciación y amortización	237,027	204,331	180,996
UAFIDA	\$ 343,830	333,169	292,757
Margen UAFIDA³	17.1%	17.2%	17.6%
Estados consolidados de situación financiera:			
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 89,389	126,482	68,792
Total del activo circulante	204,324	279,420	187,945
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	1,492,397	1,500,878	1,394,054
Activos por derecho de uso	0	0	0
Otros Activos	425,501	360,624	303,855
Total del activo no circulante	1,917,898	1,861,502	1,697,909
Total del activo	\$ 2,122,222	2,140,922	1,885,854
Vencimientos circulantes de deuda a largo plazo	68,675	0	104,246
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	3,844	3,627	3,054
Otros pasivos circulantes	356,189	446,298	383,300
Total del pasivo circulante	428,708	449,925	490,600
Deuda a largo plazo	665,388	664,871	428,542
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	11,463	15,399	19,436
Otros pasivos no circulantes	22,575	16,390	14,940
Total del pasivo no circulante	699,426	696,660	462,918
Total del pasivo	\$ 1,128,134	1,146,585	953,518
Total del capital contable	\$ 994,088	994,337	932,336

(1) La Utilidad Básica por Acción (UPA) se basó en la utilidad atribuible a los accionistas ordinarios, y en el número de acciones ordinarias en circulación por cada año terminado al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017.

(2) La UAFIDA se calculó como la Utilidad en Operación más Depreciación y amortización.

(3) El margen UAFIDA se determinó dividiendo la UAFIDA entre el Total de ingresos del periodo correspondiente.

(4) Cifras No Auditadas

Resumen del Comportamiento de Títulos en el Mercado de Valores

Las acciones representativas del capital social de la Emisora cotizan en la BMV bajo la clave de cotización “SPORT” y son denominadas como serie “S”, comunes, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales se encuentran inscritas en la Sección de Valores del RNV. A partir de 2018 con la entrada de operaciones de BIVA, la compañía cotiza en esta bolsa bajo la misma clave de cotización.

El precio de la Acción al 31 de diciembre de 2019 alcanzó \$20.70 y representa un incremento del 0.24% respecto al cierre de 2018. El volumen promedio de operación diaria de las acciones de la Emisora fue de 52,244 títulos durante el año.

Comportamiento del precio y volumen de la Acción “SPORT” en 2019



Fuente: SiBolsa

c) Factores de riesgo

Al evaluar una posible adquisición de Acciones, se recomienda al público inversionista tener en consideración, analizar y evaluar cuidadosamente toda la información contenida en este Reporte Anual y, en especial, los siguientes factores de riesgo. Los riesgos que se describen a continuación no son los únicos a los que se enfrenta la Compañía. Cualquier otro factor de riesgo o situación de incertidumbre que la Compañía desconozca, así como aquellos que la Compañía actualmente considera pudieran no tener un impacto negativo en sus operaciones, podrían afectar a la Compañía en el futuro, y provocar un efecto adverso sobre la liquidez, operaciones, situación financiera o resultados de operación de la Compañía.

Los inversionistas deberán hacer y basarse exclusivamente en su propio análisis de las ventajas y consecuencias legales, fiscales y financieras; los posibles riesgos involucrados; y sus propios objetivos de inversión antes de realizar una inversión en las Acciones. Los inversionistas no deben considerar el contenido de este Reporte Anual como una recomendación de tipo legal, fiscal o de inversión y se aconseja que consulten con sus asesores profesionales respecto de la adquisición, tenencia o disposición de Acciones.

Factores de riesgo relacionados con los negocios de la Compañía

La Compañía podría no ser capaz de atraer o conservar Clientes, lo que podría tener un efecto negativo.

El éxito del negocio de la Compañía depende de su habilidad de atraer y retener Clientes. La Compañía no puede asegurar que tendrá éxito en lograr lo anterior, o que el número de Clientes en los Clubes Deportivos no disminuirá en el futuro. Los Clientes de los Clubes Deportivos pueden suspender el uso de sus Membresías y discontinuar el pago de las cuotas mensuales en cualquier momento. Existen diversos factores que pueden provocar la disminución del número de Clientes o suspensión de Membresías, incluyendo modificaciones en los patrones de consumo, un menor ingreso disponible destinado a actividades recreativas y deportivas, condiciones macroeconómicas en general, desastres naturales, emergencias sanitarias, la imposibilidad de la Compañía de brindar servicios de calidad a un precio competitivo y conservar en condiciones adecuadas las instalaciones y equipo deportivo de los Clubes Deportivos, el incremento de la competencia directa o indirecta, entre otros. De igual forma, la Compañía puede suspender o cancelar Membresías por violaciones graves de los Clientes al reglamento interior de los Clubes Deportivos. Una disminución de Clientes de los Clubes Deportivos de la Compañía, por cualquier causa, podría reducir sus ingresos y afectar adversamente su situación financiera y operativa.

El negocio de la Compañía está concentrado geográficamente, y condiciones o eventos adversos regionales como desastres naturales, emergencias sanitarias o actos de terrorismo, así como un mayor ambiente competitivo, podrían afectar adversamente la situación financiera de la Compañía.

Condiciones económicas adversas o un incremento en la competencia en la Ciudad de México y Zona Metropolitana pudieran tener efectos adversos en la situación financiera y en los resultados de operaciones de la Compañía. Además, un evento catastrófico que afecte la Ciudad de México y la Zona Metropolitana, tales como desastres naturales, emergencias sanitarias o actos de terrorismo, pudieran afectar adversamente los Clientes existentes y potenciales de la Compañía, ocasionar daños a los Clubes Deportivos y tener un impacto negativo en el negocio de la Compañía.

La Compañía tiene contratadas pólizas de seguro por riesgo total para cubrir el valor de reposición de los Clubes Deportivos en caso de siniestro, sin embargo, si alguno de estos eventos llegara a ocurrir, podría obligar a suspender las operaciones de la Compañía temporalmente, y daría como resultado incurrir en costos significativos y pérdida de ingresos, además de tener consecuencias adversas en sus operaciones, resultados de operación, situación financiera y perspectivas.

La estrategia de expansión de Sports World contempla continuar creciendo en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, así como al interior de la República Mexicana donde exista una atractiva demanda por servicios de *fitness* y *wellness*.

Si la Compañía no logra obtener financiamiento en términos favorables, no podrá continuar su expansión conforme a lo planeado.

Gran parte del crecimiento pasado de la Compañía ha sido financiado con recursos propios y aquellos provenientes de la Oferta Pública Inicial. Sin embargo, la estrategia actual de crecimiento de la Compañía contempla una mezcla de capital propio y financiamiento, mismo que se ha empezado a ejercer desde el año 2012. Si en un futuro la Compañía no puede obtener financiamiento adicional en términos favorables, podrá enfrentar costos de financiamiento mayores o no podrá implementar su estrategia de crecimiento conforme a lo planeado, lo que en consecuencia podría tener un efecto negativo sobre sus operaciones y resultados operativos y financieros.

Todos los negocios de la Compañía se llevan a cabo en inmuebles arrendados, y la Compañía no puede asegurar que los arrendamientos actuales se mantendrán vigentes y/o bajo las condiciones existentes.

La Compañía no es propietaria de inmueble alguno y lleva a cabo la operación de sus negocios en propiedades arrendadas. La Compañía no puede asegurar que los contratos de arrendamiento vigentes no serán terminados de forma anticipada, ya sea por casos fortuitos o causas de fuerza mayor, controversias relacionadas con la propiedad del inmueble respectivo, el incumplimiento por parte de la Compañía o del arrendador a los términos y condiciones del respectivo contrato de arrendamiento, o cualquier otra circunstancia que impida o limite el uso y ocupación del inmueble. Asimismo, la Compañía no puede asegurar que los arrendamientos de los que es parte podrán renovarse conforme a sus términos. En caso de que uno o más de los contratos de arrendamiento celebrados por la Compañía fueren terminados anticipadamente de forma imprevista, o los mismos no puedan renovarse, las operaciones de la Compañía podrían verse afectadas, lo que podría resultar en un efecto adverso en la situación financiera y operativa de la Compañía.

Adicionalmente, la Compañía no puede asegurar que, en caso de terminación o falta de renovación de uno o más contratos de arrendamiento, la Compañía podrá encontrar un inmueble disponible que sea físicamente equivalente y que cumpla con los requerimientos mínimos de operación de los Clubes Deportivos para ser ocupado de forma inmediata, a un precio y términos similares a aquellos del contrato terminado.

La Compañía podría no identificar propiedades adecuadas para implementar su estrategia de crecimiento.

La Compañía deberá identificar locales en ubicaciones estratégicas con rentas adecuadas para implementar su estrategia de crecimiento. En la medida en que la Compañía sea incapaz de ubicar locales adecuados o no pueda contratar los arrendamientos respectivos en términos que la Compañía considere razonables tomando en cuenta su modelo de negocio, la Compañía podría no lograr en su totalidad el crecimiento planeado. En dicho caso, las expectativas de crecimiento de la Compañía se verían afectadas de forma negativa.

La Compañía podría estar sujeta a reclamaciones por parte de sus Clientes relacionadas con su integridad física y/o sanitaria, y seguridad personal en los Clubes Deportivos.

El uso de los Clubes Deportivos, así como las características de sus instalaciones y equipos, pueden acarrear potenciales riesgos para la integridad física y/o sanitaria, y la seguridad personal de los Clientes, invitados, personal de la Compañía o cualquier otra persona que por alguna razón tenga acceso a sus instalaciones. La Compañía no puede asegurar que no se presentarán reclamaciones o recursos legales en su contra derivadas de accidentes o lesiones sufridas por los Clientes, invitados o personal en los Clubes Deportivos. Eventuales reclamaciones de este tipo podrían resultar en pasivos significativos para la Compañía o podrían incrementar los costos de operación de la misma (incluyendo respecto de la contratación de seguros), lo que podría afectar la situación financiera y operativa de la Compañía.

Si la Compañía no es capaz de proteger sus derechos de propiedad intelectual e industrial, su capacidad de competir eficazmente en el mercado podría sufrir un impacto negativo.

La imposibilidad de la Compañía de obtener o mantener la protección adecuada de sus derechos de propiedad intelectual e industrial, cualquiera que fuere la causa, podría tener un efecto negativo en el negocio, los resultados operativos y la situación financiera de la Compañía.

La Compañía no puede garantizar el cumplimiento de la legislación en materia de propiedad intelectual por parte de las autoridades competentes ante fenómenos como la piratería de conceptos de negocio, marcas, conjunto de diseños y de cualquier otro rasgo distintivo de una empresa mercantil en detrimento económico y reputacional de sus creadores.

Si la Compañía no es capaz de retener a sus ejecutivos y demás personal clave, así como de llevar a cabo la contratación adicional de ejecutivos y personal calificado, ésta podría no estar en posibilidad de ejecutar sus estrategias de negocio y su crecimiento podría verse afectado.

El éxito de la Compañía depende en gran medida del desempeño de los ejecutivos y demás personal clave, así como de su capacidad de contratar ejecutivos de alto nivel debidamente calificados. Las operaciones futuras de la Compañía podrían verse afectadas si alguno de los altos ejecutivos o personal clave dejara de prestar sus servicios a la Compañía. La Compañía no puede asegurar que será capaz de retener al personal actual o de atraer a personal calificado adicional.

La incapacidad de la Compañía para cubrir a tiempo las vacantes de los cargos de alto nivel podría afectar su capacidad para implementar estrategias de negocios, lo que podría tener un efecto material adverso en el negocio y en el resultado de las operaciones de la Compañía.

El crecimiento de la Compañía podría afectar adversamente su administración, empleados, sistemas de información y controles internos.

En años anteriores, la Compañía ha experimentado un crecimiento importante en sus actividades y operaciones, incluyendo un incremento en el número de Clubes Deportivos. La expansión de la Compañía demanda numerosos recursos administrativos, operativos, financieros y otros. Cualquier falla en la administración del crecimiento de la Compañía podría afectar negativamente sus resultados operativos. Para lograr un crecimiento sostenido, la Compañía deberá continuar con la implementación de sistemas de manejo de información y mejorar sus sistemas y controles operativos, administrativos, financieros y contables. Asimismo, se necesitará capacitar a nuevos empleados y mantener una estrecha coordinación en las funciones ejecutivas, contables, financieras, de mercadotecnia, ventas y operativas. A pesar de que la Compañía ha crecido ordenadamente en el pasado, los procesos anteriores demandan tiempo y recursos, y representan un incremento en las responsabilidades de sus principales directivos. Adicionalmente, en caso de que la Compañía realice adquisiciones estratégicas, la Compañía tendrá que integrar de forma eficiente los negocios adquiridos con el fin de maximizar su rentabilidad.

La operación de la Compañía podría verse afectada por conflictos laborales.

La Subsidiaria de la Compañía, Grupo Concentrador de Servicios, ha celebrado Contratos Colectivos de Trabajo con sindicatos, los cuales tienen vigencia indefinida. La relación de Grupo Concentrador de Servicios con los sindicatos es buena, sin embargo, la Compañía no puede garantizar que exista una posibilidad de alguna suspensión temporal, paro o huelga que pudiera tener un efecto adverso respecto a sus actividades, situación financiera o resultados de operación.

Vulnerabilidad de la Compañía a cambios en las tasas de interés o tipo de cambio.

Operadora SW, mantiene líneas de crédito con Santander, HSBC y Actinver; conforme a las cuales se estipuló una tasa de interés variable, por lo que las obligaciones de pagar intereses conforme a dichos contratos y, en su caso, conforme a financiamientos adicionales que contrate la Compañía y/o sus Subsidiarias en dichos términos podrían incrementarse en caso de cambios en las tasas de interés de mercado. Ver “*Información financiera – Informe de créditos relevantes*”. Adicionalmente, la Compañía podría en un futuro contratar financiamientos en dólares, por lo tanto, fluctuaciones inesperadas en el tipo de cambio podrían incrementar los costos financieros de la Compañía afectando adversamente su situación financiera. Por otro lado, una parte de equipo deportivo es importado y denominado en dólares, por lo que una depreciación del peso respecto al dólar tiene un impacto en el costo en pesos de dicho equipo.

Existencia de créditos que establecen ciertas obligaciones de hacer y de no hacer a la Compañía.

A esta fecha, Operadora SW tiene celebrados contratos de crédito con Santander, HSBC y Actinver; garantizados por la Compañía como fiador, conforme a lo cual la Compañía debe mantener ciertas razones financieras y cumplir con ciertas restricciones. Ver “*Información financiera – Informe de créditos relevantes*” en este Reporte Anual. Asimismo, en el futuro la Compañía o sus Subsidiarias podrán contratar financiamientos adicionales que podrían establecer obligaciones similares.

La capacidad de la Compañía para implementar sus planes de crecimiento, incluyendo su capacidad para obtener financiamientos adicionales en términos y condiciones aceptables, podrían verse afectadas como resultado de las restricciones financieras establecidas en los contratos de crédito antes mencionados o en contratos de crédito que la Compañía celebre en el futuro. La Compañía podría no ser capaz de cumplir con las restricciones mencionadas y, en caso de que se verifique una causa de incumplimiento, Santander, HSBC, Actinver u otros acreedores, podrían dar por terminado anticipadamente el contrato de crédito respectivo y/o solicitar garantías de los créditos vigentes, lo cual podría tener un efecto adverso en la situación financiera y resultados operativos de la Compañía.

Dependencia de ingresos de las Subsidiarias.

La Compañía es una tenedora pura de acciones, por lo que las acciones representativas del capital social de sus Subsidiarias es el único activo propiedad de la Compañía. La Compañía obtiene principalmente sus ingresos de su Subsidiaria Operadora SW, que es la sociedad operadora de los negocios de la Compañía. Por lo anterior, los flujos de efectivo de la Compañía dependen de los ingresos de sus Subsidiarias, mismos que permiten a dichas Subsidiarias pagar dividendos y otras cantidades de dinero por conceptos diversos a la Compañía. En consecuencia, cualquier cambio relevante adverso en la situación financiera y resultados de las Subsidiarias de la Compañía y, en particular, de Operadora SW, podría afectar la situación financiera de la Compañía.

La Compañía enfrenta una competencia significativa y podría no tener la habilidad de continuar compitiendo eficientemente en el futuro.

El mercado de clubes, centros deportivos y centros de acondicionamiento físico en México se encuentra altamente fragmentado. En cada uno de los mercados en los que opera la Compañía, compete con un número importante de participantes, ya sean cadenas de clubes deportivos con niveles de instalaciones similares a los de la Compañía o pequeños propietarios de centros deportivos con instalaciones menos sofisticadas, equipamiento y servicios menos completos. Adicionalmente, la Compañía compete con otros participantes o instalaciones, tales como centros de acondicionamiento físico e instalaciones de recreación establecidas por gobiernos locales, hospitales y negocios para sus empleados, además de organizaciones no gubernamentales y, en cierta medida, con clubes de raqueta y tenis, así como otros clubes, campestres, estudios que ofrecen actividades deportivas, centros de reducción de peso y algunas industrias de equipo de acondicionamiento caseros. Según estimaciones internas, la industria tiene un alto potencial, por lo que no se descarta que pudiera ingresar al mercado un nuevo participante local o internacional, y por lo tanto, no puede asegurarse que un entorno con mayor competencia no afectará la participación de mercado de la Compañía o su capacidad para expandir su negocio.

Adicionalmente, no puede asegurarse que las estrategias de los competidores de la Compañía (incluyendo estrategias de reducción de precios) no afectarán los resultados financieros y operativos de la Compañía.

Las modificaciones en las disposiciones legales o la creación de nuevas disposiciones que regulen las actividades de la Compañía podrían tener un efecto negativo en los resultados de la Compañía.

Ciertas reformas en materia ambiental o en la reglamentación local o municipal vinculada con el uso de suelo o el ordenamiento urbano en donde la Compañía ha instalado o planea instalar Clubes Deportivos,

podrían imponer obligaciones adicionales a cargo de la Compañía e, incluso, retrasar la apertura de nuevos Clubes Deportivos o representar un obstáculo para los planes de expansión de la Compañía.

Por otra parte, la introducción de nuevas leyes, reglamentos o normas oficiales vinculados con los servicios que presta la Compañía, que tengan como consecuencia establecer requisitos de operación adicionales a los que existen actualmente, por ejemplo, en relación con la adecuación de las instalaciones deportivas o el tipo de atención que se debe proporcionar a personas con características específicas, tendrán como resultado que la Compañía incurra en gastos adicionales para dar cumplimiento a las mismas, lo cual, en ciertos casos, podría tener un efecto negativo en la situación financiera u operativa de la Compañía.

Ausencia de operaciones rentables en periodos recientes.

La Compañía considera que, respecto de futuras aperturas de Clubes Deportivos, los gastos pre-operativos y pérdidas derivadas del proceso de maduración tendrán un impacto temporal adverso en los resultados de la Compañía, el cual va a ir disminuyendo como resultado de una mayor proporción de Clubes maduros, versus los Clubes en pre-venta y construcción; sin embargo, la Compañía no puede determinar el impacto que la apertura de nuevos Clubes Deportivos tendrá sobre los resultados de la Compañía.

Las utilidades a largo plazo de la Compañía dependen de la capacidad de la Compañía de incrementar sus ingresos por Membresías y cuotas de mantenimiento y otros ingresos como venta de programas y productos deportivos y de expandir su negocio a través de la apertura de nuevos Clubes Deportivos. La Compañía no puede asegurar que en el futuro mantendrá o incrementará los niveles de rentabilidad que ha registrado.

La selección de una ubicación para la apertura de un Club se hace con base en la estimación del cumplimiento de diferentes factores, proyectando que después la curva de llenado alcance el nivel de rentabilidad deseada. Sin embargo, no se puede garantizar que el Club alcanzará el nivel de resultados deseado y esto podría retrasar el periodo de madurez proyectado o incluso podría tener un impacto en resultados si se decide cerrar dicho Club.

Incursión en Nuevos Segmentos.

Considerando el potencial que tienen la industria del Wellness en México, la Compañía podría incursionar en otros segmentos como el “Low Price”, “Estudios” entre otros, en los cuales se podrían tener una rentabilidad menor a lo estimado, derivado de factores como la inexperiencia dentro de este segmento, nueva competencia y otros factores relacionados con la apertura de una nueva línea de negocio, lo cual podría tener un impacto en los resultados y situación financiera de la Compañía.

Riesgos Relacionados con México

Condiciones económicas adversas en México pueden afectar negativamente la situación financiera y los resultados operativos de la Compañía.

La Compañía es una empresa mexicana y todas sus operaciones son llevadas a cabo en México y dependen del desempeño de la economía mexicana. Como resultado de lo anterior, el negocio, situación financiera, y los resultados operativos de la Compañía podrían verse afectados por las condiciones generales de la economía de México, el tipo de cambio del peso respecto del dólar, inestabilidad de precios, inflación, tasas de interés, regulaciones, impuestos, inestabilidad social y otros acontecimientos políticos, sociales y económicos en lo relacionados con México, sobre los cuales la Compañía no tiene control alguno. En el pasado, México ha experimentado periodos de condiciones económicas adversas o deterioradas, y dichas circunstancias han tenido un impacto negativo en la Compañía. No es posible asegurar que las condiciones anteriormente señaladas no se repetirán o que dichas condiciones, de repetirse, no tendrán un efecto sustancial adverso sobre el negocio, la situación financiera o los resultados de las operaciones de la Compañía.

Afectaciones en la economía mexicana tales como las mencionadas anteriormente podrían tener como resultado una menor demanda de los servicios de la Compañía, una disminución en los precios reales de dichos servicios o un cambio de estrategia de la Compañía hacia servicios de menores márgenes. Debido a que un alto porcentaje de los costos y gastos de la Compañía son fijos, puede darse el caso de que la Compañía no pueda reducir sus costos y gastos en el supuesto de que ocurriera cualquiera de los eventos antes mencionados, lo que podría afectar negativamente los márgenes de utilidad de la Compañía.

Una severa devaluación o depreciación del peso podría afectar adversamente la situación financiera y los resultados operativos de la Compañía.

El Banco de México interviene en el mercado cambiario de tiempo en tiempo para minimizar la volatilidad del tipo de cambio y fomentar la operación ordenada de los mercados. El Banco de México y el gobierno mexicano han promovido mecanismos de mercado para estabilizar el tipo de cambio y para proveer liquidez al mercado de divisas, tales como el uso de contratos de derivados extra-bursátiles y contratos de futuros listados en el *Chicago Mercantile Exchange*. No obstante, lo anterior, en el pasado el peso mexicano ha estado sujeto a fluctuaciones significativas respecto del dólar y, en el futuro, podría seguir sujeto a dichas fluctuaciones.

Una severa devaluación o depreciación del peso podría limitar la capacidad de la Compañía y de sus Subsidiarias para convertir pesos a dólares para cumplir con sus obligaciones denominadas en dicha moneda (incluyendo arrendamientos o pagos de equipo importado), y tener un efecto adverso en la situación financiera, resultados operativos y flujos de efectivo en periodos futuros.

Los acontecimientos políticos en México podrían afectar sustancial y adversamente la política económica del gobierno federal y, consecuentemente, las operaciones de la Compañía.

El gobierno mexicano ejerce una influencia significativa sobre varios aspectos de la economía mexicana. Las acciones del gobierno mexicano en torno a la economía y la regulación de ciertas industrias podrían tener un impacto significativo en el sector privado mexicano en general, así como en las condiciones de mercado y precios de valores emitidos por emisoras mexicanas.

Emergencias sanitarias con repercusiones nacionales e incluso internacionales.

Es posible que se declaren emergencias sanitarias a causa de la propagación de diferentes virus a nivel nacional o internacional como es el caso de la emergencia de salud surgida por el virus SARS-CoV-2 (conocida comúnmente como “coronavirus”) causante de la enfermedad “COVID-19”, lo cual podría generar paros de actividades no esenciales o incluso un paro total de actividades con confinamientos obligatorios, cierres de centros productivos, lugares de trabajo, tiendas de conveniencia, centros de estudio, clubes deportivos, gimnasios, estudios, entre otros, que a su vez podría tener un efecto significativo sobre la actividad económica induciendo a una caída del Producto Interno Bruto por un periodo o varios periodos consecutivos. Asimismo, podría generar una alta incertidumbre en los mercados financieros, volatilidad, caídas en los precios de las acciones y commodities. Todo ello sin que la Compañía tenga control alguno de estas circunstancias y las políticas que pudiera implementar el gobierno ante una eventual contingencia sanitaria.

Afectaciones tales como las mencionadas podrían tener como resultado un cierre de todos los clubes, o una parte de ellos, una menor demanda de los servicios de la Compañía, restricciones de afores en los clubes, aumento del precio de insumos, entre otros. Debido a que un alto porcentaje de los costos y gastos de la Compañía son fijos, puede darse el caso de que la Compañía no pueda reducir sus costos y gastos en el supuesto de que ocurriera cualquiera de los eventos antes mencionados, lo que podría afectar negativamente los márgenes de utilidad de la Compañía.

Los acontecimientos en otros países podrían afectar de forma adversa la economía mexicana y los resultados operativos de la Compañía.

La economía mexicana puede, en diferentes grados, verse afectada por las condiciones económicas y de mercado de otros países. Aunque las condiciones económicas en otros países pueden diferir significativamente de las condiciones económicas en México, las reacciones de los inversionistas a acontecimientos negativos en otros países pueden tener un efecto adverso en el precio de mercado de los valores emitidos por empresas mexicanas. En los últimos años, por ejemplo, los precios de los valores mexicanos de deuda y capital han sufrido fluctuaciones importantes como resultado de la inestabilidad de los mercados de valores en E.U.A. y Europa y la crisis financiera internacional. La Compañía no puede asegurar que acontecimientos en otros países emergentes, en E.U.A. o en alguna otra parte del mundo no tendrían un efecto adverso en sus negocios, situación financiera y resultados operativos.

Riesgos relacionados con las Acciones

Las Acciones corren el riesgo de que no se desarrolle un mercado secundario activo para las Acciones y, consecuentemente, el precio de las Acciones podría disminuir.

Es posible que no se logre desarrollar un mercado secundario activo para las Acciones o, en caso de desarrollarse, es posible que dicho mercado no se mantenga. El mercado de capitales mexicano es sustancialmente más pequeño, cuenta con menos liquidez, es más volátil y más concentrado en comparación con los principales mercados de valores internacionales, como los de E.U.A.

Las características de mercado anteriores podrían limitar sustancialmente la posibilidad de los tenedores de las Acciones de venderlas al precio y en el momento en que dichos tenedores quieran venderlas, lo que podría afectar de forma negativa el precio de mercado de las Acciones. En caso de no desarrollarse o no mantenerse un mercado activo para las Acciones, el precio de éstas podría verse afectado.

En el caso de que la Compañía llegase a ser liquidada a valor en libros, los inversionistas podrían no recuperar el monto total de su inversión.

El valor en libros por Acción representa los activos totales menos los pasivos totales, dividido entre el número total de Acciones. En caso de liquidación de la Compañía, los inversionistas adquirentes de las Acciones a dicha fecha podrían recibir, como cuota de liquidación, significativamente menos que el precio total pagado por ellas.

El precio de mercado de las Acciones podría fluctuar significativamente, por lo que los inversionistas podrían perder toda o parte de su inversión

La eventual volatilidad en el precio de mercado de las Acciones podría dificultar a los inversionistas la venta de sus Acciones al precio pagado por ellas o por encima de éste. El precio y la liquidez del mercado para las Acciones podrían verse significativamente afectados por numerosos factores, algunos de los cuales están fuera del control de la Compañía y que podrían no estar directamente relacionados con el desempeño operativo de la Compañía. Estos factores incluyen, entre otros:

- Volatilidad en el precio de mercado y en el volumen de transacciones de valores de compañías comparables con la Compañía, factor que no necesariamente se encuentre relacionado con el desempeño operativo de dichas compañías;
- Cambios en los ingresos o variaciones en los resultados operativos de la Compañía;
- Cualquier déficit en las ventas o ingresos netos de la Compañía, o cualquier incremento en las pérdidas respecto de los niveles esperados por los inversionistas o por analistas del mercado;
- Desempeño operativo de empresas comparables a la Compañía;

- Pérdida de funcionarios clave;
- Nuevas leyes o reglamentos, o nuevas interpretaciones de éstas, incluyendo disposiciones fiscales aplicables a los negocios de la Compañía;
- Tendencias generales en la economía o mercados financieros mexicanos, de E.U.A. o globales, incluyendo aquellas que resulten de guerras, actos de terrorismo o de la respuesta a dichos eventos; y
- Situaciones o acontecimientos políticos.

La Compañía podrá requerir en un futuro de fondos adicionales y podría emitir Acciones adicionales en lugar de incurrir en endeudamiento, lo que podría resultar en una dilución en el Capital Social de la Compañía.

En el futuro, la Compañía podría requerir fondos adicionales y, en caso de que no pueda obtener financiamientos, o si los accionistas así lo deciden, la Compañía podría aumentar el capital social, emitir nuevas Acciones y colocarlas en oferta pública. Los recursos adicionales obtenidos como resultado de un aumento de capital conforme a lo anterior podrían diluir la participación de los inversionistas en el Capital Social de la Compañía.

La Compañía pretende destinar una parte sustancial de sus flujos de efectivo futuros para financiar su plan de expansión, entre otros.

La Compañía pretende destinar una porción sustancial de sus flujos de efectivo futuros para financiar su plan de expansión y sus requerimientos de capital de trabajo. Adicionalmente, en caso de que la Compañía no decreta dividendos en el futuro, la apreciación de las Acciones, si la hubiere, sería la única ganancia de los inversionistas en relación con su inversión en las Acciones en el corto plazo. Ver “*La Emisora – Descripción del negocio – Dividendos*”.

Los estatutos sociales de la Compañía establecen restricciones a la transferencia de las Acciones.

Los estatutos sociales de la Compañía prevén que ciertas transacciones que resulten en la adquisición de participaciones mayores a cinco por ciento (5%) del Capital Social de la misma requieren de la aprobación del Consejo de Administración de la Compañía, el cual podrá otorgar o negar dicha autorización en consideración de ciertos criterios establecidos en los mencionados estatutos sociales. Una negativa del Consejo de Administración en relación con la transmisión de Acciones podría afectar la liquidez de las Acciones de la Compañía o la capacidad de los Accionistas de la Compañía de obtener ganancias en el caso de una propuesta de adquisición de la Compañía. Ver “*Administración – Estatutos sociales y otros convenios*”.

d) Otros valores

A la fecha de este Reporte, la Compañía únicamente tiene sus acciones inscritas en el RNV, por lo que la Compañía presenta información financiera de manera trimestral y anual en cumplimiento con las disposiciones legales ante autoridades regulatorias y la BMV. Las Acciones se encuentran inscritas en el RNV y en el listado de valores autorizados para cotizar en la Bolsa con la clave de cotización “**SPORT**”. A partir de 2018, la compañía cotiza también en la Bolsa Institucional de Valores bajo la misma clave de cotización.

La Compañía está obligada a proporcionar a la CNBV, a la BMV y al público inversionista la información financiera, económica, contable, jurídica y administrativa a que se refieren los artículos 33, 34, 35 y demás aplicables de la Circular Única de Emisoras, con la periodicidad establecida en las disposiciones citadas,

incluyendo, enunciativa más no limitativamente, reportes sobre eventos relevantes, información financiera anual y trimestral, reporte anual, así como información jurídica anual y relativa a Asambleas de Accionistas, ejercicios de derechos o reestructuraciones societarias. A la fecha de este Reporte, la Emisora ha cumplido en tiempo y forma con la entrega de dicha información, sin haber recibido sanción alguna por la BMV o la CNBV.

e) Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el Registro

La Compañía no ha realizado modificación alguna a los derechos de valores inscritos por la Emisora, que se encuentran inscritos en el RNV e Intermediarios.

f) Destino de los fondos

Los fondos obtenidos en la Oferta Pública Inicial ya fueron utilizados en su totalidad.

g) Documentos de carácter público

Como parte de la información que periódicamente es entregada a la CNBV y a la BMV para mantener la inscripción de las Acciones en el RNV y en el listado de valores autorizados para cotizar en la BMV, la Compañía ha presentado la información y documentación requerida conforme a la LMV y a la Circular Única de Emisoras. Dicha información puede ser consultada en la página de internet de la CNBV en la dirección <https://www.gob.mx/cnbv> y de la Bolsa en la dirección <http://www.bmv.com.mx>, o en el Centro de Información de la Bolsa ubicado en Paseo de la Reforma 255, Colonia Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de México, México. Adicionalmente, este Reporte Anual se encuentra a disposición de los inversionistas en la página de internet de la Compañía en la dirección <http://www.sportsworld.com.mx>.

A solicitud de cualquier inversionista, se proporcionará copia de los documentos señalados en el párrafo anterior mediante escrito dirigido al Lic. José Roberto Cayetano Jiménez Celorio, Director de Administración y Finanzas o a la Lic. Roberto Navarro Rangel, encargado del área de Relación con Inversionistas, en las oficinas ubicadas en Vasco de Quiroga #3880, nivel 2, Colonia Santa Fe Cuajimalpa, C.P. 05348, Ciudad de México, México, o al teléfono (55) 5481-7777 ext. 105, o a la dirección de correo electrónico: inversionistas@sportsworld.com.mx.

La información sobre la Compañía y los servicios que ofrece contenida en su sitio de internet no es parte ni objeto de este Reporte Anual, ni de ningún otro documento utilizado por la Compañía en relación con cualquier oferta pública o privada de valores.

2) LA EMISORA

Denominación social, nombre comercial, constitución y principales oficinas de la Emisora

La denominación social de la Emisora es Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. La Emisora es una sociedad de nacionalidad mexicana, con duración indefinida, originalmente constituida como una sociedad de responsabilidad limitada de capital variable bajo la denominación Grupo Sports World, S. de R.L. de C.V., mediante escritura pública número 1,154 de fecha 2 de marzo de 2005, otorgada ante la fe del Lic. Guillermo Escamilla Narváez, titular de la notaría pública número 243 de la Ciudad de México, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México bajo el folio mercantil número 336,541 el 1 de agosto de 2005.

Por acuerdo de la Asamblea General Extraordinaria y Ordinaria de Socios de fecha 7 de julio de 2005, la cual fue protocolizada mediante escritura pública número 23,444, de fecha 25 de julio de 2005, otorgada ante la fe del Lic. Héctor Manuel Cárdenas Villarreal, titular de la Notaría Pública número 201 de la Ciudad de México, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México bajo el folio mercantil número 336,541 el 4 de noviembre de 2005, se resolvió, entre otros asuntos, transformar a la Emisora en una Sociedad Anónima de Capital Variable.

Conforme a la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de la Emisora de fecha 28 de julio de 2010, la cual fue protocolizada mediante escritura pública número 37,093, de fecha 14 de septiembre de 2010, otorgada ante la fe del Lic. Héctor Manuel Cárdenas Villarreal, titular de la Notaría Pública número 201 de la Ciudad de México, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México bajo el folio mercantil número 336,541 el 24 de septiembre de 2010, se resolvió, entre otros asuntos, reformar en su totalidad los estatutos sociales de la Emisora y adoptar el régimen de Sociedad Anónima Bursátil en términos de la LMV.

Actualmente, las oficinas principales de la Emisora están ubicadas en Avenida Vasco de Quiroga No. 3880, nivel 2, Col. Santa Fe Cuajimalpa, C.P. 05348, Ciudad de México, México, y el número de teléfono principal es (55) 5481 7777.

“Sports World” es la marca y el nombre comercial distintivos que la Emisora y sus Subsidiarias emplean para identificarse en el mercado.

A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía cuenta con dos Subsidiarias: Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V. y Grupo Concentrador de Servicios, S.A. de C.V.

La Emisora y sus Subsidiarias llevaron a cabo diversas reorganizaciones corporativas con el fin de simplificar su estructura corporativa y administrativa, mediante la consolidación de las actividades relacionadas con la operación del negocio de la Emisora en una sola Subsidiaria, Operadora SW, y las relaciones laborales y de prestación de servicios en otra Subsidiaria, Grupo Concentrador de Servicios. Conforme a este proceso, Operadora SW adquirió todos los activos que anteriormente eran propiedad de diversas Subsidiarias de la Compañía, tales como derechos derivados de los contratos de arrendamiento, derechos de propiedad intelectual y otros activos.

a) Historia y desarrollo de la Emisora

En 1989 los accionistas fundadores de la Emisora abrieron el Club Deportivo conocido como “Club Tarango” y, desde dicha fecha, han estado involucrados en las industrias del *fitness* y del *wellness*. En 1996, el señor Héctor A. Troncoso Navarro decidió introducir un concepto moderno de Clubes Deportivos, así fue como nació el nuevo concepto y la marca “Sports World”. En dicho año, el “Club Tarango” fue reestructurado para introducir con gran éxito el nuevo concepto; de dicha reestructura nació el actual Club Deportivo Sports World Centenario. Poco tiempo después, en 1998, la Compañía abrió un nuevo Club Deportivo en San Ángel. En el año de 2002, la Compañía abrió tres nuevos Clubes Deportivos en la Ciudad de México: Satélite, Valle y Tecamachalco y en 2003 se adquirió Sports World Tijuana.

En julio de 2005 los accionistas originales constituyeron GSW. En el mismo año Nexus Capital, uno de los administradores mexicanos de capital privado más grandes y con mayor trayectoria en México, adquirió el control de GSW a través de su fondo Nexus II.

A partir del ingreso de Nexus Capital como accionista en 2005, GSW experimentó un proceso riguroso de institucionalización. Esta evolución consistió principalmente en la mejora de la administración, eficiencia operativa, controles de información, transparencia y sistematización de procesos. Una vez que la Compañía alcanzó el nivel de institucionalización deseado se dio inicio al plan de expansión.

Durante 2007 la Compañía abrió cuatro nuevos Clubes Deportivos: Patriotismo y Arboledas, ubicados en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, uno en Puebla y otro en Monterrey.

Como parte del plan de expansión, se inauguraron cuatro Clubes Deportivos adicionales durante 2008. Tres de ellos, Interlomas, Santa Fe y Coacalco, en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, y uno en el interior del país, en Hermosillo, en el estado de Sonora.

El objetivo durante 2009 y 2010 fue consolidar las operaciones de los Clubes Deportivos y la estrategia de la Compañía se enfocó en incrementar el número de Clientes y mejorar la retención de los mismos. En 2010, la Compañía realiza su Oferta Pública Inicial en la Bolsa Mexicana de Valores.

A partir de 2011, la Compañía inició una segunda fase de expansión logrando la apertura de cinco unidades durante dicho año. Dos de los nuevos Clubes se abrieron bajo un nuevo formato individual, mientras que los otros tres se abrieron bajo el formato familiar.

Durante el 2012 se aceleró el programa de expansión de la Compañía para aprovechar las oportunidades que se presentan en el mercado y la disponibilidad de ubicaciones, logrando cerrar el año con la apertura de 10 unidades adicionales. De estas 10 aperturas, nueve pertenecen al formato individual, y uno al formato familiar.

Durante 2013 la Compañía logró llevar a cabo la apertura de seis nuevos Clubes Deportivos, destacando la apertura parcial del Club Loreto, dentro del Colegio Internacional, que representa la primera incursión de la Compañía en el esquema de operación de Clubes de terceros. De los cinco Clubes propios que se abrieron durante el año, dos fueron bajo el formato familiar y tres más bajo el formato individual.

2014 se caracterizó por ser el año en el que Sports World se convirtió en el líder de la industria de *fitness* en México, con el mayor número de clubes. Se incorporaron siete nuevos Clubes, de los cuales cuatro son foráneos: León, Cuernavaca, Ciudad del Carmen y se llevó a cabo la apertura del segundo Club de la Compañía en Puebla. Específicamente en Ciudad del Carmen, Sports World tomó la operación de este Club que previamente era manejado por un competidor, con lo cual por primera vez llega al sureste de México, en la zona de explotación de hidrocarburos más importante del país. De los siete nuevos Clubes, seis pertenecen al formato familiar y uno al formato individual.

Con fecha 30 de junio de 2014, Operadora SW firmó un acuerdo de operación compartida para el club Tijuana. La razón de esta decisión se fundamenta en temas estratégicos y operativos que darán al club un mayor impulso al ser gestionado por una empresa que opera otro club en San Diego, California. La

Compañía continuará manteniendo participación en las utilidades que se generen, el cual ya no opera bajo la marca de Sports World.

En 2015 la Compañía abrió cuatro nuevos clubes: Zona Esmeralda, que opera bajo el modelo de terceros, Cumbres en Monterrey, Miguel Ángel de Quevedo y Obrero Mundial en la Ciudad de México. Las cuatro aperturas del año fueron de clubes de formato familiar.

También en 2015, la Compañía abrió dos estudios llamados “UPSTER”, un modelo que empleaba una metodología basada en el monitoreo cardiaco durante entrenamientos de alta intensidad que aceleraban el metabolismo favoreciendo la quema de grasa y la formación de masa muscular. Este formato era más pequeño que los clubes SW y también estaba enfocado en atender a los niveles socioeconómicos A, B y C+. A principios de 2018 la Compañía cerró estos dos estudios debido a que no estaban teniendo los resultados esperados.

Continuando con el plan de expansión, en 2016 la Compañía lleva a cabo la apertura de cuatro clubes, uno en Mérida y tres en Guadalajara, dos ciudades con gran potencial. Adicionalmente, durante dicho año se transfirió la operación de los clubes SW Luna Parc, SW Coacalco y SW Arboledas a un tercero que los opera con una marca diferente. La Compañía mantiene un porcentaje de las utilidades que se generen y los clientes con mantenimiento All Club tienen acceso a ellos, lo que permite mantener a los clientes en las zonas donde operan dichos clubes. Finalmente, en el mes de julio dejó de operar el club SW Paseo Interlomas, debido a un proceso de ampliación y remodelación del centro comercial.

En marzo de 2016 la Compañía tomó la operación del Club Loreto, anteriormente este club pertenecía al formato de operación de terceros.

A principios de 2017, GSW anunció el lanzamiento de su nueva imagen con lo cual se busca mantener su posicionamiento como club familiar e incrementar su presencia y reconocimiento ante las nuevas generaciones, transmitiendo una imagen de vanguardia diferenciadora que acompañe su propuesta de valor enfocada en el Wellness. Adicionalmente, durante este año, se abrieron 8 clubes con lo cual se finalizó 2017 con 57 clubes en operación y dos en preventa y construcción.

En enero de 2018 la Compañía reincorporó la operación del Club Coacalco, el cual se mantuvo por más de un año bajo el formato de operación compartida. En tanto, en mayo de 2018, la compañía refinanció con el objetivo de mejorar tanto el plazo como el costo de la misma mediante un crédito simple “Club Deal” de hasta 750 millones de pesos. Asimismo, se incrementó el nivel de endeudamiento. El uso de los recursos se utilizó para financiar las aperturas de nuevos clubes, así como nuevos proyectos para 2018 con lo cual se continuó ampliando la presencia a nivel nacional, iniciando operaciones en tres nuevos clubes: SW Patio Tlalpan, SW Paseo Interlomas y SW Esfera Querétaro (tercer club en la ciudad). Asimismo, se inició el proceso de construcción y preventa de cuatro nuevos clubes: SW Aguascalientes, SW Tlalnepantla, SW Torreón y SW Saltillo.

En lo referente al tema tecnológico, se llevó a cabo el relanzamiento de la aplicación móvil, que refuerza la propuesta de valor, al ser una herramienta que permite a los clientes adoptar un estilo de vida Wellness tanto dentro como fuera del club.

En 2019, un año de retos y oportunidades, se continuó con el compromiso de inversión abriendo 6 clubes bajo la marca Sports World: SW Tlalnepantla, SW Saltillo, SW Torreón, SW Apodaca, SW Aguascalientes y SW Parque San Andrés, y lanzamos una nueva línea de negocio con 2 clubes bajo la marca LOAD, LOAD Revolución y LOAD Polanco. Lo anterior permitió a Grupos Sports World, en un año que se desarrolló en un entorno complejo, continuar con los planes de crecimiento y planteamiento estratégico para capitalizar las oportunidades que se presentan en el mercado del Wellness. Lo anterior permitió terminar el 2019 con 63 clubes en operación, 61 Sports World y 2 LOAD.

Descripción de las Principales Inversiones realizadas

En el periodo del 2007 a 2010, la Compañía realizó inversiones que superan los \$364 millones de pesos, de los cuales aproximadamente el 79% correspondió a inversiones relacionadas con la apertura de ocho nuevos Clubes Deportivos; el 21% restante se destinó al mantenimiento y mejoramiento de los Clubes Deportivos existentes.

Durante el 2011 la Empresa invirtió \$174 millones de pesos adicionales en la apertura de cinco nuevos Clubes y durante 2012 se realizaron inversiones por \$261 millones de pesos, logrando la apertura de 10 Clubes.

Durante 2013 se invirtieron más de \$168 millones de pesos en cinco Clubes propios y en 2014 el flujo destinado a la inversión realizada en seis nuevos Clubes propios ascendió a aproximadamente \$180 millones de pesos. El Club Metepec, que fue la séptima apertura del año 2014, es un club bajo el modelo de operación de clubes de terceros, por lo que la inversión requerida para su construcción la realizó el inversionista tercero.

Para el año 2015 se invirtieron más de \$125 millones de pesos en la construcción de tres clubes y un Upster; y parte de la inversión del club Zona Esmeralda, club bajo el modelo de operación de clubes de terceros; asimismo, se invirtieron cerca de \$62.6 millones de pesos en la renovación mayor de nueve clubes.

Durante 2016 se invirtieron aproximadamente \$173.3 millones de pesos en la construcción de 4 clubes y un Upster; asimismo, se invirtieron cerca de \$10.8 millones de pesos en la renovación de equipos deportivos y operativos.

En 2018, se invirtieron \$217.6 millones de pesos en construcción de nuevos clubes y aproximadamente \$10.7 millones de pesos en la renovación de equipos deportivos y operativos. Asimismo, se destinaron cerca de \$24.2 millones de pesos en sistemas y \$37.6 en proyectos especiales.

Durante 2019 se invirtieron \$148.5 millones de pesos en construcciones de nuevos clubes, \$39.3 millones de pesos en equipo de gimnasio, \$5.6 millones de pesos en audio y video, \$11.8 millones de pesos en equipo de club, \$9.9 millones de pesos en equipo de cómputo, \$19.2 en otros para un total de \$234.4 millones de pesos.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con varios contratos de arrendamiento firmados para aperturas durante los próximos años, ubicaciones que dará a conocer una vez que inicie la construcción de los clubes.

Panorama general de la industria formal del fitness

En México, la industria formal del *fitness* que ofrece servicios en instalaciones deportivas privadas está sumamente fragmentada. De acuerdo con la información contenida en el Informe Sobre el Estado de la Industria de la Salud y el *Fitness* en México 2019 de IHRSA, se estima que existen aproximadamente 12,871 clubes privados para realizar deporte, los cuales prestan servicios a 4.3 millones de Clientes, quienes representan aproximadamente el 3.3% del total de la población en México. Esto significa que existen aproximadamente 10 clubes privados por cada 100,000 habitantes. La industria formal del *fitness* en México genera aproximadamente \$1,872 millones de dólares anuales, de acuerdo con los últimos datos disponibles de IHRSA. Se espera que para el 2030 el número de personas que realicen alguna actividad física alcance 7.6 millones de personas, es decir, un crecimiento de más de 76% comparado con los niveles actuales.

La Compañía considera que el potencial de crecimiento de la industria en México es muy amplio. En comparación con otros países de América Latina, la penetración en México del número de clubes por cada 100,000 habitantes se encuentra por debajo de otros países como Argentina y Brasil.

País	Ingresos (USD)	Número de Clubes	Usuarios	Población	Clubes / 100 mil habitantes
Argentina	\$686,000,000	8,315	2,900,000	44,494,502	18.7
Brasil	\$2,100,000,000	34,509	9,600,000	209,469,333	16.5
Chile	\$216,000,000	2,260	904,000	18,729,160	12.1
México	\$1,872,000,000	12,871	4,264,000	126,190,788	10.2
Colombia	\$391,500,000	2,756	1,678,000	49,648,685	5.6

Fuente: Reporte Global de IHRSA Sobre el Estado de la Industria de Clubes Deportivos 2019. (The 2019 IHRSA Global Report on the State of the Health Club Industry). Informe sobre el Estado de la Industria de la Salud y el Fitness en México 2019 de IHRSA. Datos de población obtenidos The World Bank, World Development Indicators.

Únicamente el 3.3% de la población mexicana es miembro de un club relacionado con la salud y el acondicionamiento físico, porcentaje bajo comparado con otros países como se muestra en la tabla siguiente. Lo anterior confirma el potencial de desarrollo y penetración de la industria en México.

	País	Número de Clubes	Usuarios	Clientes como % de la población total
1	Sweden	1,660	2,185,000	21.6%
2	Norway	1,179	1,134,500	21.4%
3	United States	39,570	62,465,000	20.8%
4	Denmark	1,389	1,076,100	18.6%
5	Netherlands	2,050	2,935,000	17.1%
6	Finland	1,803	937,560	17.0%
7	Canada	6,587	6,175,950	16.7%
8	United Kingdom	7,038	9,900,000	14.9%
9	Germany	9,343	11,090,000	13.4%
10	Switzerland	1,169	1,137,267	13.4%
11	Austria	1,239	1,080,000	12.2%
12	Spain	4,650	5,330,000	11.4%
13	Ireland	720	504,000	10.4%
14	Kuwait	610	365,000	9.0%
15	Italy	7,700	5,460,000	9.0%
16	France	4,370	5,960,000	8.9%
17	Poland	2,700	2,990,000	7.9%
18	Belgium	855	830,000	7.3%
19	Bahrain	175	97,500	6.8%
20	Argentina	8,315	2,900,000	6.4%
21	Portugal	1,000	593,834	5.8%
22	United Arab Emirates	825	523,750	5.7%
23	Chile	2,260	904,000	5.0%
24	Brazil	34,509	9,600,000	4.6%
25	Qatar	235	110,000	4.3%
26	Colombia	2,756	1,678,000	3.7%
27	Saudi Arabia	1,250	1,222,222	3.7%
28	South Africa	1,036	2,121,064	3.7%
29	México	12,871	4,264,000	3.3%

Fuente: Reporte Global de IHRSA Sobre el Estado de la Industria de Clubes Deportivos 2017. (The 2017 IHRSA Global Report on the State of the Health Club Industry). Datos de la población del CIA World Fact Book.

Durante los últimos años se ha visto una clara tendencia moderna de salud, enfocada a la prevención de enfermedades, así como un estilo de vida saludable en el que se incluye actividad física y buena alimentación.

De acuerdo con datos de la OMS, la falta de actividad física se encuentra entre los 10 principales factores de riesgo para las enfermedades no transmisibles (ENT), como las enfermedades cardiovasculares, el cáncer y la diabetes y también es una de las principales causas de muerte a nivel mundial. La actividad física tiene beneficios significativos para la salud y contribuye a prevenir las ENT; sin embargo, uno de cada cuatro adultos y más del 80% de la población adolescente en el mundo no es suficientemente activa, por lo que los estados miembros han acordado reducir la falta de actividad física en un 10% para el año 2025, enfocándose en fomentar un estilo de vida más sano y la práctica regular de actividad física.

En otros países esta cultura de salud se encuentra más evolucionada, por lo que México, eventualmente, tras la influencia de países desarrollados, considerado como aquel país que posee un alto nivel de vida (un alto desarrollo humano) seguirá este modelo de salud y deporte.

En México el tema de la salud ha sido de gran importancia por la problemática existente de obesidad, diabetes, hipertensión y mala nutrición. Según el estudio publicado por la OECD "The Heavy Burden of Obesity" el número de personas con sobrepeso está aumentando en toda la OCDE, lo cual se traduce en una reducción del PIB en torno a una media del 3.3%. Los problemas de salud relacionados con el ensanchamiento de las cinturas están provocando un aumento del absentismo laboral, con la consiguiente reducción de la productividad, a medida que vamos consumiendo más calorías sin hacer más ejercicio. El aumento de los niveles de sobrepeso también está perjudicando la salud, riqueza y bienestar, disminuyendo el rendimiento escolar de los niños e incrementando el riesgo de desempleo, a la vez que se reduce la esperanza de vida de los adultos.

En las próximas tres décadas, el sobrepeso provocará en la OCDE la muerte de hasta 92 millones de personas con obesidad y enfermedades relacionadas con el sobrepeso, y la esperanza de vida se reducirá 3 años en 2050.

En 34 de 36 países de la OCDE, más de la mitad de la población tiene ahora sobrepeso y casi una de cada cuatro personas es obesa. La tasa media de la obesidad en los adultos en los países de la OCDE aumentó del 21 % en 2010 hasta el 24 % en 2016, por lo que ahora hay 50 millones más de personas obesas. A pesar de que en la última década se ha hecho un esfuerzo para hacer frente al aumento de la obesidad, aún queda mucho por hacer con respecto a los estilos de vida sedentarios y al aumento de casi un 20 % en el suministro de calorías (es decir, las calorías disponibles para el consumo) en la OCDE en los últimos 50 años.

Este es uno de los principales retos en materia de salud que enfrenta México. Cerca del 73% de la población mexicana padece de sobrepeso (en comparación con una quinta parte de la población en 1996). México tiene una de las tasas más altas de obesidad de la OCDE. Además, 34% de las personas obesas sufren obesidad mórbida – el mayor grado de obesidad. De acuerdo a las proyecciones de la OECD, las enfermedades relacionadas con el sobrepeso reducirán la esperanza de vida en México en más de 4 años durante los próximos 30 años. Se trata de la mayor reducción proyectada entre los países de la OCDE. Pero lo más trágico es el crecimiento de la obesidad infantil, la cual se ha duplicado de 7.5% en 1996, a 15% en 2016.

Los altos niveles de sobrepeso y obesidad también afectan el desempeño económico de México. El análisis de la OECD estima que el sobrepeso y las enfermedades relacionadas: 1) reducirán la fuerza laboral mexicana en el equivalente a 2.4 millones de trabajadores de tiempo completo por año, ya que las personas con sobrepeso y enfermedades relacionadas tienen menos probabilidades de estar empleadas y, en caso de estarlo, tienden a ser menos productivas; 2) supondrán cerca del 8.9 % del gasto en salud por año durante el período 2020 a 2050; y 3) le restará al PIB mexicano 5.3 puntos porcentuales, un porcentaje

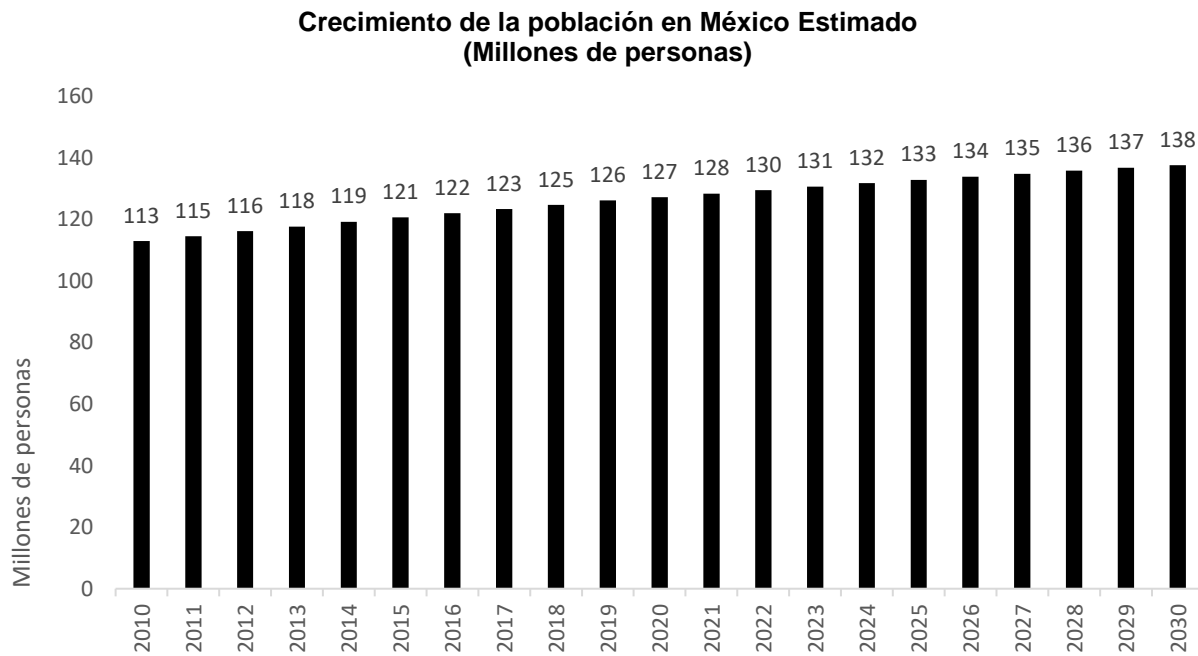
muy superior al promedio de la OCDE del 3.3 %, una cifra que ya de por sí es demasiado alta. De hecho, México es el país de la OCDE en donde el sobrepeso, la obesidad y sus enfermedades derivadas tendrán el impacto más grande en el PIB entre 2020 y 2050.

La importancia del ejercicio físico es reconocida universalmente como factor esencial en el cuidado de la salud, no sólo del cuerpo sino también de la mente en todos los grupos poblacionales, sin importar su edad. Por eso, el gobierno mexicano ha impulsado el desarrollo de una cultura deportiva dentro y fuera de las escuelas, en las ciudades y en el campo, para lo cual ha emprendido diversas políticas públicas encaminadas a prevenir y controlar la obesidad entre la población mexicana. En la estrategia nacional, el gobierno promueve la construcción de una política pública nacional que genere hábitos de consumo alimenticio saludables y la realización de actividad física en la población, involucrando tanto a los sectores público y privado como la sociedad civil.

La Compañía considera que estos esfuerzos por generar una mayor cultura de la salud y el bienestar físico entre la población mexicana tendrán un impacto sustancialmente positivo en la industria del *fitness* debido al potencial número de clientes de clubes y centros deportivos, quienes actualmente no realizan algún tipo de actividad física.

Otro factor de desarrollo de la industria es la estabilidad en el crecimiento de la población en México, así como la movilización de gente de un ambiente rural a centros urbanos o suburbanos.

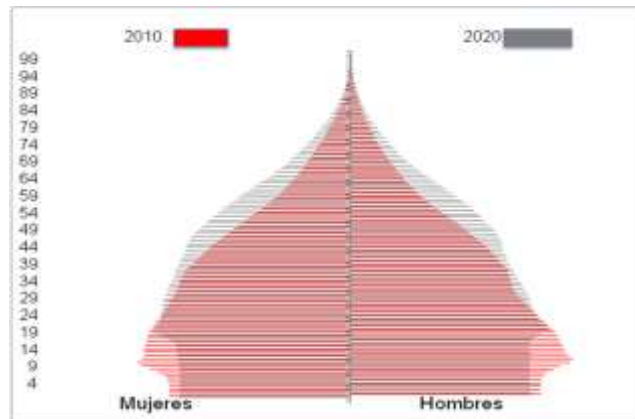
Como se muestra en la gráfica siguiente, la población en México ha crecido constantemente durante los últimos años a una tasa anual de más del 1.1%, lo cual representa, en términos nominales, un incremento en la población de más de 1.3 millones de habitantes en promedio cada año.



Fuente: INEGI, CONAPO; *Proyección de la Población Media en la República Mexicana 2010 y 2019*

Asimismo, el perfil de la pirámide poblacional en México que se muestra en la siguiente gráfica indica que durante la década actual el país es predominantemente joven. De acuerdo a los estimados de CONAPO, para 2020 el 53% de la población será menor a 30 años, mientras que aproximadamente el 90% tendrá 60 años o menos, lo que representa un crecimiento del mercado potencial de Grupo Sports World.

Pirámide poblacional en México



Fuente: CONAPO; Proyección de la Población Media en la República Mexicana 2010 y 2019

b) Descripción del negocio

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una empresa operadora de clubes deportivos familiares en México y la única compañía pública en la industria del mercado wellness en Latinoamérica (con base en la información disponible en las Bolsas de Valores de los Países de Latinoamérica)

En sus instalaciones ofrece una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del wellness.

Desde 2010, cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores con el Ticker SPORT, y a partir de 2018 en la Bolsa Institucional de valores bajo el mismo Ticker.

Grupo Sports World continúa con un camino de crecimiento, renovación y fortalecimiento de la oferta deportiva, así como con la expansión a nivel nacional, posicionándonos como la Holding del Wellness en México con un portafolio de marcas que abarcan 61 Sports World y 2 LOAD (Estudios) al 31 de diciembre de 2019.

Además, se esfuerza por ser una empresa líder en sostenibilidad en nuestro sector por medio de nuestra estrategia basada en los criterios ESG (Environmental, Social and Governance por sus siglas en inglés).

i) Actividad principal

La Emisora es tenedora de las acciones representativas del capital social de sus Subsidiarias, por lo que no presta directamente servicio alguno al público. Las operaciones de la Compañía son realizadas a través de sus Subsidiarias; Operadora SW, S.A. de C.V. y Grupo Concentrador de Servicios, S.A. de C.V.

La actividad principal de la Compañía consiste en la operación de Clubes Deportivos en locales establecidos en las principales zonas comerciales y habitacionales de la Ciudad de México y Zona Metropolitana y en otras ciudades del interior de la República Mexicana. Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía contaba con 63⁵ Clubes Deportivos en operación, 61 Sports World y 2 LOAD, de los cuales 42 están ubicados en la Ciudad de México y Área Metropolitana y 21 en el interior de la República Mexicana, en los estados de Aguascalientes, Campeche, Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Sonora, Veracruz y Yucatán.

⁵ El número total de Clubes incluye los que cuentan con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no operan bajo la marca de Sports World

Derivado de temas estratégicos y operativos que darán a los clubes un mayor impulso, Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. ha firmado cuatro acuerdos de operación compartida. El primero fue para el club SW Tijuana el 30 de junio de 2014, y en 2016 se firmaron tres acuerdos más, el de SW Luna Parc en mayo y los de SW Arboledas y SW Coacalco en julio. Este último se dio por terminado en enero de 2018 y la Compañía retomó la operación del Club, sin embargo, en febrero de 2019 se retomó el acuerdo de operación compartida.

La Compañía continúa manteniendo participación en las utilidades que se generen en los clubes de operación compartida, los cuales no operan bajo la marca de Sports World.

A la fecha de este Reporte Anual, Operadora SW tiene celebrados varios contratos de arrendamiento para la construcción, adaptación y operación de nuevos Clubes Deportivos en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, así como en otras ciudades de la República Mexicana.

Por más de quince años, la marca “Sports World” en México ha sido relacionada con un estilo de vida activo y saludable. La venta de Membresías en los Clubes Deportivos se ha incrementado en los últimos años ante la creciente preocupación por la salud y el acondicionamiento físico de una mayor proporción de la población mexicana. La Compañía considera que está preparada para aprovechar la tendencia hacia un estilo de vida saludable que espera se consolide entre la población de México en los próximos años, mediante la ampliación de su base de Clubes Deportivos en la Ciudad de México y la Zona Metropolitana y su incursión a un mayor número de localidades en el interior de la República Mexicana.

Las instalaciones de los Clubes Deportivos de la Compañía se caracterizan por contar con equipo de entrenamiento cardiovascular y de peso libre e integrado de marcas reconocidas, así como salones especialmente diseñados para impartir clases grupales de spinning, pilates, yoga, zumba y otras actividades deportivas. La mayor parte del equipo deportivo se adquiere en dólares.

Entre los principales proveedores se encuentran: Lavandería la Europea S.A. de C.V., Windsor Ciclismo S.A. de C.V. y Lomas Gas del Valle, S.A. de C.V. Para controlar la volatilidad en los precios la Compañía realiza una negociación de precios anual con base en la proyección de apertura de nuevos Clubes.

La mayoría de los Clubes Deportivos, aquellos que pertenecen al formato familiar, cuentan con albercas techadas y en algunos casos con canchas de squash, muros de escalar, canchas de tenis y pádel, ring de box y área de niños.

Los Clubes Deportivos se han conformado en espacios agradables de convivencia social en los cuales pueden interactuar hombres y mujeres de un amplio rango de edades con actividades afines, por ejemplo, jóvenes ejecutivos, amas de casa, estudiantes universitarios, deportistas de alto rendimiento, etc. Este amplio espectro de Clientes distingue a la Compañía claramente de sus competidores ya que le otorga la oportunidad de satisfacer a un mercado objetivo mucho más amplio.

La Compañía diseña sus instalaciones buscando satisfacer las necesidades de cada tipo de Cliente. Comúnmente, las áreas de entrenamiento cardiovascular, peso libre e integrado son aprovechadas, en su mayoría, por Clientes de entre 18 y 60 años. Los salones de cada Club Deportivo pueden ser utilizados para impartir clases orientadas a distintos tipos de Clientes con preferencias diversas. A través de su concepto “Fitkidz”, la Compañía brinda una amplia gama de actividades deportivas dirigidas a niños y jóvenes en las instalaciones de sus Clubes Deportivos. Las principales actividades de “Fitkidz” incluyen: muro, clases de ballet, taekwondo, academia de natación, estimulación temprana y cuidado personalizado de niños y bebés dentro de un ambiente seguro. Además, se ofrecen actividades y excursiones especiales en las semanas de vacaciones. Este tipo de programas le permiten a la Compañía crear conciencia de marca entre los Clientes más jóvenes de los Clubes Deportivos, lo cual fomenta la lealtad y permanencia de los Clientes en la etapa adulta. Asimismo, se tiene altos protocolos de seguridad como el reconocimiento facial para una mayor seguridad de todos los niños.

Los Clientes de los Clubes Deportivos pagan cuotas de mantenimiento mensuales que les otorgan el derecho a usar todas las instalaciones de los Clubes. Los Clientes pueden hacer uso del equipo y realizar las actividades disponibles en cada Club por una cuota mensual única, salvo por los programas deportivos y entrenamientos personalizados. Existe diversas cuotas mantenimiento que se ofrecen en cuatro diferentes niveles con base en los cuales se determina el monto mensual a pagar:

- All Club: permite el acceso a todos los Clubes de la cadena.
- Multi Club: permite el acceso a un número de clubes limitado respetando criterios como: ubicación geográfica, aforos, etc.
- UniClub: permite el acceso únicamente al Club donde se adquiere la membresía.
- Part time: es una cuota de mantenimiento UniClub con acceso a los Clubes durante los horarios de menor aforo, buscando maximizar la rentabilidad de los Clubes.

La Compañía ofrece varios tipos de Membresías enfocados a las diferentes necesidades de sus Clientes. Cada Membresía es adquirida mediante un pago único y otorga a los Clientes el derecho a recibir los servicios y usar las instalaciones de los Clubes Deportivos, conforme a los términos y condiciones de cada Membresía. A continuación, se presenta una tabla con la descripción de los tipos de Membresías que ofrece la Compañía a la fecha del presente Reporte Anual:

Tipo de Membresía	Descripción	Full Time (FT) o Part Time (PT)	UniClub AllClub
Individual	Diseñada para un solo Cliente, es permanente y transmisible.	FT / PT	Uni/All
Grupal	Diseñada para que puedan ingresar dos o más Clientes, sin importar parentesco, sexo, ni estado civil, es permanente y transmisible. Esta membresía puede incluir hasta 5 personas.	FT	All
Familiar	Diseñada para que puedan ingresar todos los miembros de una familia, es permanente y transmisible. Esta membresía puede incluir hasta 8 personas.	FT	Uni/All (Combinado)
Infantil	Diseñando para niñas y niños menores de 14 años	FT	Uni/All limitada a los clubes con área "Fitkidz"

La Compañía cuenta con convenios corporativos que ofrecen un precio preferencial en la cuota de mantenimiento a las personas que laboran en compañías que tienen este acuerdo con Sports World. Una Membresía Corporativa puede ser individual, grupal o familiar y se destaca por tener un menor nivel de deserción, por lo que su atractivo precio no afecta negativamente el resultado de la Compañía. De igual forma se tienen los Planes de Salud Corporativos y la venta de pases diarios través de operador de venta de pases, ambas formas de venta Busines to Business con un precio preferencial sin que ello implique un impacto la rentabilidad de los clubes.

El principal objetivo de la Compañía es maximizar la rentabilidad de los Clubes Deportivos manteniendo estrictos niveles de servicio y atención a sus Clientes. La rentabilidad de los Clubes Deportivos se incrementa de forma sustancial una vez que los ingresos generados por cada uno de dichos Clubes Deportivos superan los gastos fijos de los mismos. Una vez logrado este punto de equilibrio, cada Cliente adicional se refleja en un incremento en el margen de utilidad.

El negocio de la Compañía presenta cierta ciclicidad basada en las actividades de sus Clientes, específicamente en época vacacional, particularmente al cierre del año, cuando el aforo disminuye. Asimismo, la adquisición de Membresías suele incrementar al inicio de cada año. La Compañía cuenta con un programa de anualidades en el que los Clientes pueden pagar las cuotas de mantenimiento de todo el año por anticipado que regularmente empieza en noviembre y termina en el primer trimestre del año siguiente, este programa es muy bien aceptado por los Clientes, ya que se les ofrece un precio más atractivo. De igual manera, para la Compañía es importante porque permite una mayor permanencia de los Clientes que entraron a este programa, además de que se generan flujos que son utilizados para financiar parte del plan de expansión.

Productos y Servicios

La Compañía ofrece a sus Clientes acceso a los Clubes Deportivos y el acceso les otorga el derecho a usar las instalaciones de los mismos, así como a disfrutar de las diferentes actividades deportivas ofrecidas en cada Club Deportivo. La Membresía permite a los Clientes el uso ilimitado de las áreas de acondicionamiento cardiovascular, peso libre y peso integrado. Adicionalmente, en las instalaciones de los Clubes Deportivos se cuenta con salones especialmente diseñados para impartir clases grupales por instructores certificados internacionalmente. La mayoría de los Clubes Deportivos de formato familiar cuentan con albercas techadas, canchas de squash, muros de escalar y, en algunos casos, con canchas de tenis, fútbol y pádel, ring de box y área destinada a actividades deportivas infantiles. La mayor parte de los productos y servicios que ofrece Sports World se encuentran incluidos dentro de la cuota mensual de mantenimiento.

Adicionalmente al uso de las instalaciones de los Clubes Deportivos, la Compañía ofrece a sus Clientes los siguientes servicios:

Instructores de Entrenamiento

Los Clubes Deportivos de la Compañía ofrecen, mediante instructores calificados y certificados, asesoría general en el área de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, alberca, muro y box. Los entrenadores cumplen con una importante función dentro de los Clubes Deportivos al representar el vínculo principal entre las aspiraciones y objetivos deportivos de los Clientes y una asesoría deportiva, técnica y de calidad para satisfacer dichas metas.

Los instructores de cada una de las disciplinas tienen capacitaciones diferentes; sin embargo, las áreas que demandan más atención de servicio son: acondicionamiento físico y clases grupales.

Nuestros instructores cuentan con la acreditación de diferentes Institutos, Escuelas deportivas y/o marcas que nos brindan la seguridad para nuestros clientes. Las certificaciones son del Colegio Profesional de Licenciados en Entrenamiento Deportivo que tienen valor curricular de la Secretaría de Educación Pública. En adición a los niveles básicos de entrenamiento, se ofrecen cursos especializados como primeros auxilios, nutrición, etc.

Como complemento de la capacitación anterior, los entrenadores de la Compañía tienen la opción de asistir a cursos relacionados con Ciencias del Deporte o el ejercicio como: anatomía, fisiología, biomecánica y metodología del entrenamiento deportivo, aplicadas a wellness los cuales se dirigen a entrenadores que prestan servicios de entrenamiento.

Adicionalmente, colaboramos con diferentes marcas altamente reconocidas como líderes de opinión a nivel mundial, que desarrollan métodos de entrenamiento para el entrenamiento deportivo y la conservación de la salud. Entre estas marcas se encuentran Precor, Keiser, Panatta, TRX y Escape entre otras.

Instructores de Clases Grupales

Los instructores de clases grupales de Sports World están certificados internacionalmente por Stott Pilates (Canadá), Les Mills (Nueva Zelanda), Spinning INDBIKE (ES), Zumba Fitness (EUA) y Yoga Alliance (EUA), y recientemente Flyboard (IT). Todos los instructores se encuentran actualizados y a la vanguardia en las rutinas y tendencias del acondicionamiento físico grupal internacional y se requiere su renovación activa para poder impartir clases. La Compañía cuenta con personal certificado en todas las disciplinas que se imparten en formato grupal.

Clases Grupales

Los Clubes Deportivos ofrecen a sus Clientes varios programas de clases grupales incluidos en la cuota de mantenimiento mensual. Dichos programas se caracterizan por el uso de instalaciones y equipo, con instructores que cuentan con certificaciones de programas internacionales, así como una gran variedad de clases que incluyen las categorías de fuerza, intensidad, baile y bienestar, abarcando cuerpo y mente, hasta actividades de entrenamiento básico y de mejora de rendimiento. Las clases se enfocan en el apoyo personal que el Club brinda a sus Clientes con una amplia variedad de programas de ejercicio en grupo, que desarrolla el sentimiento de comunidad. A diferencia de muchos de los competidores, las clases impartidas en Sports World y LOAD se distinguen por generar experiencias en cada uno de sus participantes a través del vínculo personal de los instructores, además de tener una oferta muy amplia de clases alineada a diversidad de gustos y necesidades.

Cada Club Deportivo cuenta con diversos salones de clases grupales especialmente diseñados para el tipo de clases que se imparten en cada salón, muchos de los cuales cuentan con atmósferas controladas por separado (por ejemplo, temperatura, iluminación y sonido).

Fitkidz

Fitkidz ofrece, a través de personal dedicado y especializado, diversas actividades enfocadas a niños y jóvenes dentro de las instalaciones del Club Deportivo y amparadas por la cuota mensual de mantenimiento. Aproximadamente el 15% del área de los Clubes Deportivos de la Compañía que pertenecen al formato familiar está dedicada a actividades especializadas para niños y jóvenes. Las actividades proporcionadas bajo este concepto de Academias incluyen: ballet, taekwondo, natación, raqueta y otras actividades complementarias como: estimulación temprana y cuidado personalizado de niños y bebés dentro de un ambiente seguro.

La oferta recreativa con costo adicional incluye diseños de atención recreativos para celebraciones que incluyen actividades acuáticas y recreativas. Adicionalmente, se ofrece un servicio de atención recreativa para niños en los días en los que existen suspensiones de labores en el calendario escolar.

En adición a lo anterior, la Compañía también ofrece varios productos y servicios con un costo adicional al mantenimiento mensual, los cuales se mencionan a continuación:

Programas Deportivos

La Compañía cuenta con varios programas deportivos que se llevan a cabo una o varias veces al año dependiendo del programa, los más relevantes de éstos se describen a continuación:

- **Grit® Series**

Durante 2014 se integró a la oferta deportiva de la Compañía, siendo exclusivo en México hasta 2015. Este programa consiste en entrenamiento en intervalos de alta intensidad, que favorece la mejora de la condición física, tonificación y mejora notoria de las capacidades físicas. Hoy se tiene el mayor número de instructores ELITE y ADVANCE de GRIT en todo el mundo.

- **Traint Boost ®**

Este programa nace tomando como base la psicomotricidad y los pilares de movimiento como jalar, empujar, estar de pie, cambio de centro de gravedad y rotación, con el fin de desempeñar ejercicios que ayuden a entrenar todo el cuerpo involucrando varios grupos musculares a la vez.

TRAIINT BOOST tiene como finalidad quemar la mayor cantidad de grasa corporal posible al mismo tiempo que se fortalece el cuerpo con la ayuda de diferentes equipos de entrenamiento, así como mejorar cada una de las Capacidades Físicas (fuerza, resistencia, flexibilidad, velocidad).

- **Impact Nitro**

A través de los gestos técnicos usados en deportes de combate y usando métodos de entrenamiento a la vanguardia, creamos un programa que además de divertir y eliminar el estrés, te da todos los beneficios de la actividad física de alta intensidad.

Es ideal para personas que buscan un IMPACT en su vida, dentro de la comunidad NITRO, tienes desafíos todos los días de la mano de un coach especializado en la metodología del programa.

- **Kinetics®**

Es un workout grupal que tiene como base mejorar las capacidades físicas en su totalidad. Sports World ha creado este programa siguiendo las últimas tendencias del entrenamiento a nivel mundial, buscando ofrecer innovación con accesorios únicos en México. Es un entrenamiento integral para lograr los objetivos, bajar de peso de una manera divertida, dinámica y segura, mejorar el tono muscular, rendimiento y entrena los sentidos mediante impulsos generados de manera impredecible.

- **Safe Splash®**

Es la academia de natación para niños en 46 clubes de Sports World con clases semi personalizadas con 1 instructor para 4 niños y 6 en clase para bebés por grupo.

Se tienen 12 niveles y la duración de las clases van de los 30 minutos hasta los 45 minutos dependiendo del nivel.

- **Bubble Swim**

Academia de natación para niños desarrollada internamente en SW. Proporciona al alumno autonomía en el medio acuático para el desarrollo de habilidades básicas y complejas. Fomenta una actividad favorable en la práctica de las actividades acuáticas. Desarrolla las habilidades motrices básicas acuáticas, en base de las características de cada niño.

- **Feel Healthy**

La Compañía como Empresa Socialmente Responsable (ESR) diseñó el primer programa de salud llevado a cabo por un club deportivo enfocado a las personas con diabetes, hipertensión y obesidad, el cual tiene como principal objetivo impulsar la mejora en la calidad de vida y bienestar de los mexicanos. El programa está avalado por la Asociación Mexicana de Diabetes.

- **Summer Camp**

Es un programa diseñado para los niños que se lleva a cabo durante los periodos de vacaciones de verano. Este programa incluye varias actividades deportivas y recreativas, así como visitas y actividades externas.

- **Spring y Winter camp**

Se trata de programas vacacionales que, a través de actividades deportivas, recreativas y artísticas, hacen que niños desde los tres años y adolescentes hasta los 15 años se diviertan mientras descubren nuevos aspectos de su persona y hacen amigos de su edad en un ambiente saludable.

La oferta de programas deportivos de la Compañía se ha incrementado conforme a la demanda y tendencias del mercado. Durante 2019 continuamos desarrollando la estrategia enfocada en ofrecer experiencias únicas que generen bienestar. Con el objetivo de que el Wellness se vuelva un estilo de vida para los clientes, nos apoyamos en la innovación de nuestra oferta deportiva y la constante renovación de nuestros clubes.

Siempre a la vanguardia con las tendencias del mercado Wellness a nivel mundial, se implementaron más de 150 innovaciones como BEAT N´RIDE, entrenamiento de indoor cycling que combina el ritmo de la música con un juego de luces en una clase divertida e integral que incluye pedaleo constante para elevar la frecuencia cardíaca, impartido en gran parte de nuestros clubes, se impartieron más de 5,000 clases virtuales en horarios sin instructores y más de 200,000 clases en todos los clubes, todas ellas con un aforo en aumento fomentando la creación de comunidades dentro de nuestros clubes.

Lo anterior fue complementado con una amplia variedad de eventos deportivos específicos para cada comunidad con una alta participación, donde logramos reunir a cerca de 6,000 clientes de diferentes clubes. Asimismo, se organizó eventos con causa donde lo recaudado fue donado a la fundación HERTA FRICKE que apoya a niños con enfermedades terminales.

Por otra parte, se implementó de manera exitosa una serie de programas deportivos que complementan la generación de ingresos, logrando ser un catalizador para fomentar la creación de comunidades dentro de nuestros clubes, como TRAIINT BOOST, entrenamiento funcional para mejorar la ejecución y habilidades motrices utilizando los más innovadores accesorios del mercado y KINETICK TRAINING, nueva metodología de entrenamiento con equipamiento de REAXING y tecnología Sudden Dynamic Impulse, en la cual el cliente se ve obligado a activar reacciones neuromusculares rápidas beneficiando la calidad y cantidad de entrenamiento.

La Compañía considera que sus programas deportivos incrementan la retención de Clientes al incentivar el uso de todas las instalaciones y actividades de los Clubes Deportivos en un ambiente agradable, seguro y sano, que permite la convivencia e interacción con otros Clientes.

Grupos Sports World sigue una estrategia enfocada en la innovación, tanto en programas deportivos como en accesorios que complementan los entrenamientos; esto con el propósito de ser la primera empresa en México en ofrecer servicios de vanguardia a todos sus Clientes.

Nutrición

Desde hace tres años se ha consolidado la presencia del servicio de nutrición a través de un consultorio interno en gran parte de nuestros Clubes a nivel nacional. Pagando una cuota por consulta, se atienden de manera personalizada los requerimientos nutricionales de los Clientes, enfocándose en sus necesidades específicas, que pueden ser relacionadas con control de peso, salud, rendimiento deportivo, entre otros.

Aplicación Móvil o "APP"

Se vive en un entorno que evoluciona velozmente, donde la tecnología abarca gran parte de todas las vidas, conscientes de ello y como promotores de la innovación en México, se decidió implementar diferentes acciones para adaptarnos rápidamente a las necesidades y requerimientos de los clientes. Para ello y aprovechando las nuevas tendencias, desde hace un par de años se decidió realizar importantes inversiones tecnológicas que fortalezcan el vínculo con nuestros clientes y nos permitan la generación de ingresos.

Como pilar del cambio tecnológico se tiene la aplicación móvil (APP), que se ha desarrollado de forma acelerada para incorporar las nuevas necesidades de los clientes y las tendencias del mercado. En esta APP se alcanzó cerca de 70,000 usuarios registrados, ofreciendo nuevo contenido multimedia como clases, rutinas de entrenamiento y planes de nutrición. Asimismo, los clientes pueden reservar clases, conocer los horarios, realizar pagos, entre otros beneficios. Esta aplicación es tanto para clientes internos como externos, y por el momento se ofrece sin ningún costo.

Se estima que el mercado mundial de APPs hacia 2021 alcance un valor de \$4,101 millones de dólares, es decir, un crecimiento anual compuesto (2017- 2021) de 16.2%, en donde la industria en México alcanzaría \$91 millones de dólares⁶.

Nos esforzamos por ser más competitivos cada día, estandarizar nuestros procesos y utilizar las nuevas tendencias tecnológicas para mejorar la experiencia del cliente y mantener la excelencia en el servicio que nos ha caracterizado.

Otros

Sports World también ofrece, con costo adicional, servicios y entrenamientos personalizados. Asimismo, algunos de los Clubes Deportivos cuentan con servicios adicionales con costo como cafetería, venta de artículos deportivos y de nutrición.

Modelo de Negocio

Sports World cuenta con un atractivo modelo de negocio en una industria que tiene baja penetración (considerando el número de centros deportivos por habitante). Ver "*La Emisora - Descripción del negocio - Información del mercado.*"

En los Clubes Deportivos de Sports World se ofrecen diversas actividades deportivas para todos los miembros de la familia, con el objetivo de cumplir con las metas y aspiraciones específicas de cada Cliente, buscando así elevar su calidad de vida. Para algunos Clientes los Clubes Deportivos adquieren significado más allá de un espacio de entrenamiento deportivo y llegan a representar espacios de convivencia y bienestar físico.

El modelo de negocio consiste en atraer Clientes potenciales a los Clubes Deportivos para que éstos se conviertan en Clientes de los mismos mediante la adquisición de una Membresía y el pago de cuotas mensuales de mantenimiento. Asimismo, se cuenta con venta de pases diarios "Business to Business" o "Business to Client".

El modelo de negocio actual permite a la Compañía apalancar sus gastos fijos operativos mediante estrategias de retención y ocupación máxima de los Clubes Deportivos, lo que tiene como resultado obtener una eficiencia operativa que se puede traducir en mayor rentabilidad. Los aspectos más importantes del modelo de negocio de la Compañía son los siguientes:

- Diferentes conceptos diseñados específicamente para que todos los miembros de una familia puedan realizar actividades deportivas o recreativas dentro de un mismo espacio seguro;
- Generación de apalancamiento operativo, a diferencia de otras Compañías de consumo;
- Capacidad para desarrollar internamente distintos formatos de Clubes Deportivos dirigidos a mercados específicos;

⁶ Statista; <https://es.statista.com>

- Enfoque en la retención de sus Clientes mediante una cultura orientada al servicio, posicionamiento de marca y sentido de lealtad entre los miembros más jóvenes de las familias hasta la edad adulta;
- Instalaciones deportivas con equipamiento de primer nivel; y
- Proceso de selección de ubicaciones y desarrollo de Clubes Deportivos basado en diversos factores, incluyendo sin limitar, la demanda de servicios, densidad demográfica, nivel socioeconómico, tipo de la zona (residencial, corporativa, comercial o mixta), ubicación del local y vías de acceso al mismo.

A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía cuenta con 3 modelos de Clubes Deportivos que atienden a los niveles socioeconómicos A, B y C+: el modelo de Clubes “Familiar”, el modelo de Clubes “Individual” o “Gym +” y el modelo “LOAD”

El modelo de Club Deportivo “Familiar” cuenta con instalaciones de aproximadamente 2,600 metros cuadrados de superficie en promedio. Estos clubes están ubicados principalmente en ciudades densamente pobladas y zonas con un alto flujo de personas, ya sea como un local independiente o dentro de un centro comercial. Este tipo de club cuenta con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones de clases grupales, área de niños denominada Fitkidz, Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad, alberca, vestidores con toallas y en algunos casos muro de escalar, squash, ring de box, y canchas de tenis o pádel.

El modelo de Club Deportivo “Individual” o “Gym+” cuenta con instalaciones de 1,600 metros cuadrados de superficie interna en promedio. Estos clubes están ubicados en ciudades altamente pobladas y zonas con un alto flujo de personas. Cuenta con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones de clases grupales, vestidores con toallas, vapor, sauna y la Zona Intenz. Con este formato, se busca complementar geográficamente a los Clubes familiares sin interferir en el perímetro de influencia de estos últimos impulsando el uso de membresías multiclub.

El modelo “LOAD” cuenta con instalaciones de 1,650 metros cuadrados de superficie interna en promedio. LOAD es un espacio que integra experiencias Fitness y Wellness en un mismo lugar, apoyado en la más alta tecnología para su operación como el sistema de reconocimiento facial para identificación y acceso de los clientes. Este espacio reúne todas las herramientas para ofrecer una experiencia 100% fitness y fomentar la creación de comunidades de apoyo que permitan a nuestros clientes alcanzar la mejor versión de sí mismos apoyados en instalaciones de primer nivel que incorporan una amplia e innovadora oferta deportiva.

Se ofrece una amplia e innovadora oferta deportiva como: “Workout Bar”, concepto exitoso probado en California que combina, en una sesión, ejercicios pliométricos, fuerza y cardio; “Cycling Lab” (Indoor Cycling) con bicicletas de última generación, atmósfera moderna y clases preparadas por los mejores Coaches, y “Beast Mode Lab”, un espacio que integra equipos de Peso Libre e Integrado. Adicionalmente, se cuenta con el “Lounging Area”, un espacio equipado con todas las comodidades para activar la vida profesional, encontrar proyectos en común con otros usuarios, socializar, leer y fortalecer lazos con la comunidad LOAD. Toda la experiencia del cliente dentro de LOAD podrá ser controlada por medio de la APP, la que permitirá reservar clases, elegir coaches, comprar comida saludable (LOAD Grab & Go) mediante código QR.

Al cierre de 2019, la Compañía cuenta con 63 Clubes en operación, 48 Sports World bajo el concepto familiar, 13 Sports World bajo el concepto individual o gym+ y 2 LOAD.

El ciclo de vida de un Club Deportivo comienza con la etapa de pre-venta de Membresías durante el proceso de construcción del mismo, la cual dura por lo general entre tres y cuatro meses, dependiendo del formato y ubicación del Club Deportivo. Una vez abierto, el periodo de maduración en el cual se busca alcanzar más del 85% de su capacidad máxima teórica puede comprender desde 12 hasta 36 meses. La velocidad

con la cual se alcanza dicha capacidad varía en función a la fecha de apertura del Club, la ubicación del mismo, la demanda local por servicio de *fitness* y *wellness* y la oferta deportiva de la zona.

La Compañía cuenta con un plan de mantenimiento preventivo del equipo deportivo que le permite optimizar gastos de mantenimiento conforme a programas específicos de rotación y atención de equipo. Cada Club Deportivo cuenta con un plan de reemplazo de equipo en base a la vida útil del mismo. Además, se cuenta con un programa de remodelaciones para las instalaciones de aquellos Clubes que llevan más tiempo, con el fin de mantener los estándares de calidad y servicio característicos de Sports World.

GSW cuenta con varias ventajas competitivas, entre las más importantes vale la pena destacar:

- Oferta familiar.

Sports World es la cadena de clubes deportivos familiares líder en México y cuenta con una oferta deportiva para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividad física dentro de un mismo espacio y en un ambiente seguro y sano. La Compañía ofrece servicios e instalaciones especialmente diseñados para niños y adolescentes (menores de 18 años) bajo el concepto "*FitKidz*", ofrece en sus clubes de formato "familiar", a través de instructores calificados y en las mismas instalaciones, una amplia gama de actividades dirigidas a niños, las cuales se encuentran incluidas en la cuota de mantenimiento mensual, dentro de las que destacan: muro, clases de ballet, taekwondo, academia de natación, estimulación temprana y cuidado personalizado de niños y bebés dentro de un ambiente seguro. Además, se ofrecen actividades y excursiones especiales en las semanas de vacaciones.

- Cultura orientada al servicio y atención al Cliente.

Sports World se enfoca en la retención de sus Clientes mediante una cultura orientada al servicio y la atención al Cliente. La Compañía ofrece una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus Clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del *wellness*. La Compañía ofrece servicios personalizados de entrenamiento, así como servicios de seguimiento nutricional, para tener una alimentación más sana, bajar de peso y mejorar la calidad de vida. Asimismo, se ofrecen dentro de las instalaciones de algunos de los Clubes Deportivos otros servicios como cafeterías, *spa*, las cuales siempre son operadas por algún tercero, al cual la Compañía subarrienda los espacios comerciales. La Compañía cuenta con un área dedicada al servicio al Cliente, con la intención de dar mayor enfoque e impulso a la cultura que define a la Compañía.

A través de diversos canales y medios de comunicación efectiva con los Clientes, se obtienen comentarios que favorecen las mejoras en el servicio. Entre estos medios y canales destacan las iPads colocadas en cada una de las áreas de mayor tráfico de Clientes para que sea evaluada la limpieza y atención del staff, también se cuenta con una línea 01800, en donde diariamente se reciben comentarios a los que se da un seguimiento puntual, y con un kiosco de atención al Cliente, el cual recibe comentarios y sugerencias de los Clientes para mejorar el servicio.

Se cuenta con un *call center* que lleva a cabo actividades de reactivación y recuperación de Clientes, además de recabar información importante que ayuda a entender mejor el comportamiento y necesidades del Cliente.

Sports World cuenta con una aplicación móvil que permite reservar clases grupales, revisar rutinas de entrenamiento y compartir información en redes sociales, entre otros beneficios.

Como un hecho sin precedentes en nuestra industria, en Sports World ofrecemos a todos nuestros clientes un seguro que cubre el costo del mantenimiento, hasta por tres meses al año, en caso de que se tenga que ausentar por temas de enfermedad. Este es un valor agregado que no se da en ninguna otra empresa del sector y que ha sido ampliamente valorado.

- Instalaciones y equipo de primer nivel.

Las instalaciones de los Clubes Deportivos se caracterizan por contar con equipo de marcas reconocidas, salones especialmente diseñados para impartir clases grupales de spinning, pilates, yoga y otras actividades, y en algunos casos con albercas techadas, canchas de squash, muros para escalar, canchas de tenis y pádel y ring de box.

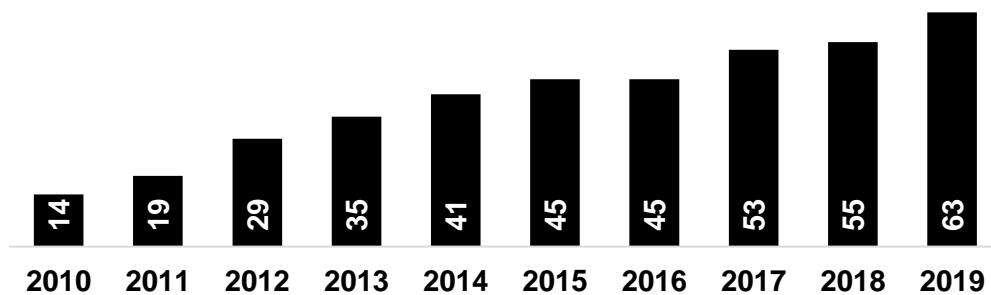
- Estrategia de crecimiento con base en criterios de captación y retención de Clientes y ocupación máxima de los Clubes Deportivos.

La Compañía ha desarrollado los procesos necesarios para identificar mercados, localizar locales, construir, desarrollar, pre-vender y llevar a cabo la captación de Clientes después de la apertura de cada Club Deportivo. La Compañía analiza el comportamiento y tendencias de sus Clientes para evaluar la probabilidad de éxito de cada Club Deportivo. Una vez que el Club Deportivo es abierto, la Compañía realiza diferentes estrategias de promoción (dependiendo de las características del club y la zona donde se encuentra ubicado) para lograr atraer el número necesario de Clientes para alcanzar su máxima capacidad teórica.

La gráfica siguiente muestra el crecimiento en el número de Clubes⁷ en operación de 2010 a 2019:

CLUBES EN OPERACIÓN⁹

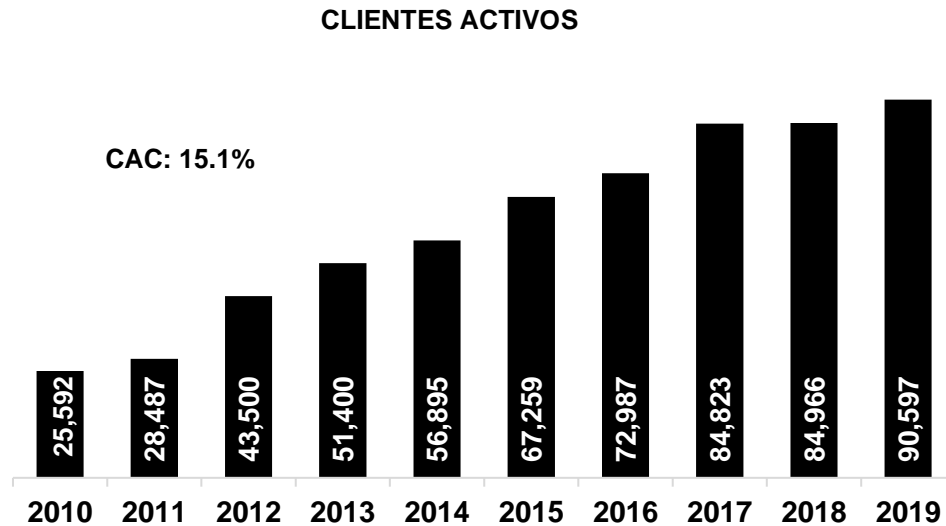
CAC: 18.2%



Fuente: GSW

⁷ El número total de Clubes incluye los que cuentan con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no operan bajo la marca de Sports World

La gráfica siguiente muestra el crecimiento en el número de Clientes Activos de 2010 a 2019:



Fuente: GSW

- Amplia cobertura en la zona de mayor influencia.

Los Clubes Deportivos de Sports World se encuentran ubicados en zonas estratégicas con el fin de atender la demanda de los sectores socioeconómicos a los que se enfoca. De esta forma, la Compañía busca ampliar la cobertura en los mercados en los que participa.

- Equipo de administración independiente, profesional y experimentado.

El equipo de administración y operativo de la Compañía está integrado por profesionistas que cuentan con experiencia previa en otras empresas reconocidas y no forman parte de ningún grupo de accionistas. Los funcionarios ejecutivos de Grupo Sports World han demostrado su habilidad para desarrollar, operar y administrar un creciente portafolio de Clubes Deportivos de una manera sustentable y rentable. El equipo de administración ha logrado un crecimiento en el número de Clubes Deportivos de cinco en 2005 a 63 al cierre de 2019, así como en el número de Clientes de 11,588 a 90,597 entre diciembre del 2005 y diciembre del 2019. Ver “La Emisora - Descripción del negocio” en este Reporte.

- Organización institucional.

A partir de julio de 2005, fecha de la inversión realizada por Nexxus Capital, la Compañía inició un proceso de institucionalización. Como resultado de este proceso, Sports World ha desarrollado sistemas de administración y control interno más efectivos, mecanismos de control de operaciones y programas generales de auditoría externa e interna que brindan a la administración de GSW un nivel razonable de seguridad de que sus operaciones se ajustan a los lineamientos de administración establecidos internamente y a la legislación aplicable.

Asimismo, desde el 2005 la Compañía cuenta con un Consejo de Administración que actualmente está compuesto por 10 miembros propietarios, de los cuales cinco son miembros independientes, es decir el 50%, lo cual sobrepasa el ordenamiento de la L M V que señala que al menos el 25% de los miembros del Consejo de Administración deben ser independientes.

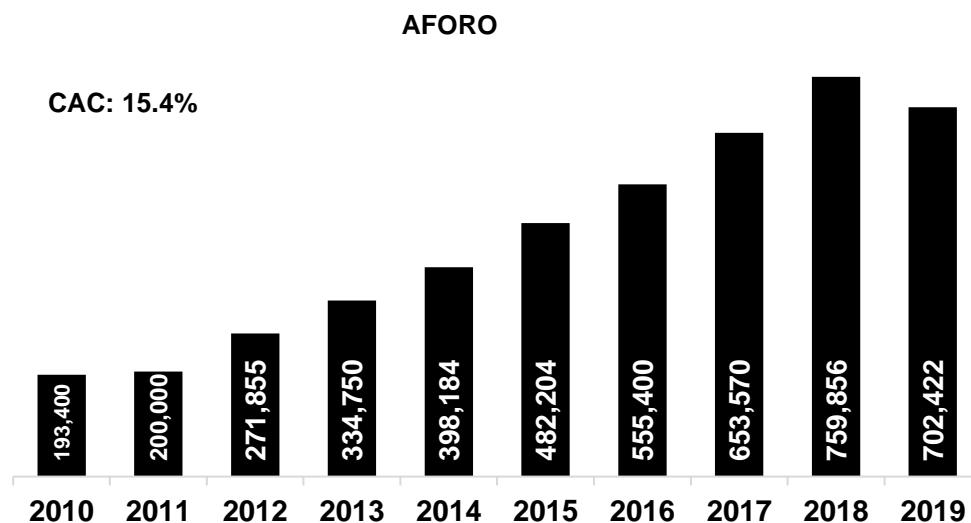
También cuenta con los Comités de Prácticas Societarias y Auditoría, los cuales se reúnen periódicamente. Dichos órganos colegiados adoptan y, en su caso, emiten su opinión sobre las decisiones más importantes relacionadas con el negocio. Adicionalmente, los principales

funcionarios se reúnen en juntas semanales para discutir asuntos relacionados con las operaciones diarias.

- Alto índice de aforo.

El aforo se define como la cantidad de visitas de Clientes a los Clubes Deportivos durante cierto periodo. El aforo promedio mensual de los Clubes Deportivos del 2010 al 2019 ha tenido un crecimiento anual, partiendo de 191,874 visitas promedio mensuales en 2010 a 702,422 visitas promedio mensuales en 2019. Este alto flujo de personas a los Clubes Deportivos de Sports World ha sido un factor determinante en el incremento de las relaciones comerciales de la Compañía y los ingresos derivados de acuerdos comerciales, ya que dicho flujo de personas proporciona un ambiente ideal para activaciones de marcas y de productos de terceros, y permite el uso de ciertas áreas de los Clubes Deportivos para impresiones publicitarias.

La gráfica siguiente muestra el incremento en el aforo de los Clientes de 2010 a 2019:



Fuente: GSW

- Estricto control de costos y gastos

La Compañía cuenta con un estricto control de costos y gastos tanto a nivel Clubes Deportivos como a nivel corporativo, con lo cual busca incrementar su rentabilidad. La Compañía ha implementado reducciones en el consumo de agua, electricidad y papel a través de campañas verdes, programas de mantenimiento preventivo y empleados multi-funcionales, lo que ha representado una reducción significativa de costos y gastos. Adicionalmente, la Compañía continuamente reemplaza equipo obsoleto por equipo nuevo, ecológico y eficiente en el consumo de energía eléctrica, lo cual, además de contribuir al mejoramiento del medio ambiente, tiene un efecto positivo en la política de reducción de costos de la Compañía. Ver “*La Emisora - Descripción del negocio - Desempeño ambiental*”. También ver “*La Emisora – Descripción del negocio – Descripción de principales activos*” en este Reporte Anual.

- Economías de escala y barreras de entrada.

La industria de Clubes Deportivos en México se encuentra en una fase temprana de desarrollo, por lo que presenta diversas características atractivas, tales como altas barreras de entrada para la apertura y operación de centros deportivos con características similares a los de la Compañía, un

amplio número de proveedores de maquinaria, lo que a su vez resulta en un poder limitado para los proveedores y bajo número de jugadores institucionales con acceso a capital.

Adicionalmente, Sports World cuenta con un importante número de clubes que le permite lograr economías de escala con algunos proveedores. Además, la Compañía ha llevado a cabo importantes inversiones en sistemas de información que permiten una efectiva y ágil gestión de un creciente número de clubes, característica única en la industria del *fitness* en México.

- Generación de comunidades entre los Clientes de los Clubes Deportivos.

La creación de grupos de afinidad específicos en diferentes disciplinas y la organización de competencias interclubes han sido catalizadores para fomentar la permanencia de los Clientes y propiciar un ambiente amigable y sano. Grupo Sports World tiene comunidades de diferentes disciplinas como box, yoga, corredores, natación y triatlón.

- Enfoque en Salud

Todos los Clubes cuentan con el programa Fitweek. Este programa se ofrece sin costo adicional los días 5 a 12 de cada mes y participan en él nutriólogos y entrenadores que proporcionan a los Clientes información sobre su estado de salud y composición corporal. Lo anterior con el objetivo de orientar a los participantes a tomar decisiones correctas sobre los productos y servicios deportivos.

- Empresa Socialmente Responsable.

La sostenibilidad en Grupo Sports World es el principio rector de nuestro modelo de negocio y se refleja de manera transversal en todas las áreas de gestión, creando valor agregado a nuestros grupos de interés en el corto, mediano y largo plazo. Como líderes de la industria del wellness, trabajamos para mantenernos a la vanguardia y continuar siendo un referente en la implementación de acciones sostenibles, que responden a los temas prioritarios de la empresa y a las expectativas de accionistas, clientes, colaboradores, proveedores y la comunidad en donde operamos.

Asimismo, continuamos con el desarrollo de nuestro plan de sostenibilidad basado en los criterios ESG (Environmental, Social and Governance por sus siglas en inglés) a través del impulso al bienestar laboral, ambiental, corporativo y social, así como en sólidos principios éticos que fortalecen nuestro accionar y el impacto en la responsabilidad social.

Estrategia de Negocios

El objetivo de la Compañía es consolidar su liderazgo a través de la continuidad en su plan de expansión, enfoque en wellness, innovación deportiva, calidad en el servicio y desarrollo de nuevas líneas de negocio.

Entre alguno de los elementos más importantes de la estrategia se encuentran:

- Ampliación de la presencia a nivel nacional.

Ampliación de la presencia a nivel nacional donde la solidez financiera, el continuo crecimiento y el posicionamiento de marca, son aspectos que proporcionan una importante base para continuar con el plan de expansión que permita alcanzar los objetivos de rentabilidad de los accionistas. Se han identificado dentro y fuera de la Ciudad de México importantes zonas para la apertura de nuevos clubes que continuarán impulsando el crecimiento de la Compañía.

- Incrementar la ocupación de la capacidad instalada de los clubes en operación.

Incrementar la ocupación de la capacidad instalada de los clubes en operación a través de la atracción y retención de Clientes con alto enfoque en la calidad del servicio y la innovación permanente en el contenido de la oferta deportiva.

- Mayor diferenciación a través de la experiencia del cliente más allá del contenido o de la cantidad de clubes en operación.

La calidad en el servicio es el eje rector de nuestra actividad, por lo cual continuamos desarrollando la estrategia enfocada en ofrecer experiencias únicas que generen bienestar. Con el objetivo de que el Wellness se vuelva un estilo de vida para los clientes, GSW se apoya en la innovación de la oferta deportiva y la constante renovación de nuestros clubes.

- Mantener el foco en la eficiencia operativa y aprovechamiento de la capacidad de escala
- Desarrollo tecnológico que permita mejorar la experiencia de nuestros Clientes, así como la generación de nuevas oportunidades.

Desarrollo tecnológico que permita mejorar la experiencia de nuestros Clientes, así como la generación de nuevas oportunidades. Tal es el caso de la aplicación móvil que refuerza la propuesta de valor, al ser una herramienta que le permite a los Clientes adoptar un estilo wellness tanto dentro como fuera de los clubes. Asimismo, permitirá generar nuevos ingresos y clientes potenciales, a través de quienes, no siendo Clientes, utilicen la aplicación para mejorar su estilo de vida.

- Desarrollo de nuevas líneas de negocio.

Desarrollo de nuevas líneas de negocio capitalizando las atractivas oportunidades de ampliar la oferta más allá del segmento al que se orienta actualmente la Compañía. Por ello de manera permanente se analiza el desarrollo orgánico o inorgánico de nuevas alternativas de negocio que de acuerdo a las tendencias, necesidades y experiencia de otros mercados más desarrollados representan una oportunidad.

- Desarrollo de colaboradores

Desarrollo de colaboradores a través de inversión permanente en la captación y evolución del talento, generando nuevas oportunidades de crecimiento profesional y asegurando una adecuada calidad de vida.

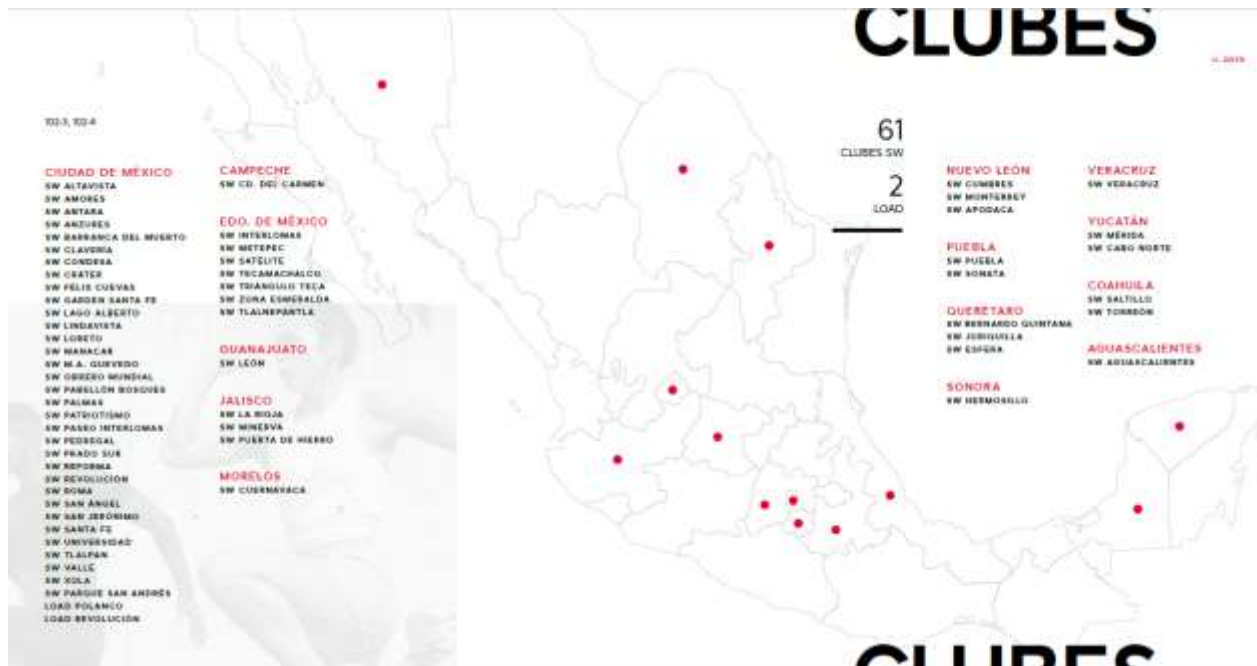
- Compromiso con el desarrollo sustentable.

Compromiso con el desarrollo sustentable a través de la implementación de actividades que reduzcan el impacto en el medio ambiente y desarrollando políticas que garanticen los aspectos referentes a la responsabilidad social.

ii) Canales de Distribución

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía contaba con 63 Clubes Deportivos en operación, 61 Sports World y 2 LOAD, de los cuales 42 están ubicados en la Ciudad de México y Área Metropolitana y 21 en el interior

de la República Mexicana, en los estados de Aguascalientes, Campeche, Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Sonora, Veracruz y Yucatán.



Fuente: GSW

Estrategia Comercial

La estrategia comercial continúa renovándose al incluir cada vez más y mejores programas deportivos y opciones tecnológicas con un enfoque wellness en los segmentos de menores de 18 años y corporativos. Reforzando el relanzamiento de marca, Sports World orientó los esfuerzos de manera más directa hacia el segmento premium, logrando eficiencia operativa y reduciendo iniciativas que, si bien tenían mayor alcance, generaban menor impacto.

La estrategia comercial de la Compañía consiste en:

- Generar y mantener distintos canales de ventas aparte del modelo tradicional, buscando el completamiento de la capacidad instalada de los clubes en operación como los nuevos. Algunos ejemplos de canales son los programas de salud que se comercializan con corporativos, un contact center digital y la venta en línea a través de la página web y la APP;
- Mantener los más altos niveles de servicio y atención, así como la innovación deportiva, asegurando una mayor lealtad y eficiencia en la cobranza;
- Continuar diversificando las fuentes de ingreso, generando una menor dependencia de las mensualidades recurrentes y construyendo alianzas más sólidas con otras marcas y servicios premium.

Estrategia de Mercadotecnia

La estrategia de mercadotecnia de la Compañía busca ampliar la penetración del mercado premium, llevando como estandarte las necesidades de salud de los clientes potenciales de acuerdo con el segmento objetivo (A, B y en menor escala el C+). Los principales esfuerzos son:

- Optimizar el uso de herramientas tecnológicas para robustecer los canales de prospección, amplificando nuestro alcance dentro del mercado objetivo y segmentando de mejor manera a los clientes potenciales.
- Enfocar la comunicación en nuestra oferta familiar, resaltando las numerosas actividades del programa incluido en la membresía, así como los campamentos de primavera, verano e invierno, que son algunas de nuestras ventajas competitivas.
- Continuar construyendo la marca sobre el concepto GYM IT (Liberar preocupaciones a través de la actividad física), para incrementar el awareness, relevancia, cercanía y consideración de compra en el mercado meta.
- Potenciar primordialmente las iniciativas en medios digitales y complementar con campañas en carteleras y medios ATL, así como activaciones en eventos deportivos, escuelas, centros comerciales, restaurantes y corporativos.

Tecnologías de la Información

La Compañía utiliza para las funciones de back office diferentes soluciones de Oracle, como son Peoplesoft FI, Peoplesoft RH, EPBCS-Planning Cloud, Fusion, HCM y ERP Cloud, para las actividades de administración, activo fijo, planeación financiera, contabilidad y administración de personal. Para la administración y gestión de Clubes utiliza el aplicativo desarrollado internamente denominado CRM, donde se controlan las membresías, clientes, facturación, cuotas de mantenimiento, servicio al cliente, reserva de clases grupales, planes de entrenamiento. Contamos con un App Móvil para Android y IOS, así como una página Web, donde el cliente puede realizar diversas acciones en relación con su membresía tales como realizar pagos, agendar clases para su actividad deportiva, clases virtuales y planes de entrenamiento. De la misma forma, nuestros entrenadores cuentan con un App donde llevan la medición de objetivos de entrenamientos personalizados, venta, calendarización de las clases para sus clientes, tienen visibilidad de sus comisiones, entre otras funcionalidades como la evaluación de satisfacción de sus Clientes.

La Empresa ha trabajado en la optimización tecnológica de diferentes flujos de trabajo para disminuir el consumo de papel en sus procesos administrativos como ventas, trámites administrativos, domiciliación de pagos. Adicionalmente, se cuenta con una herramienta de Inteligencia de Negocios (Business Intelligence) para la toma de decisiones, donde se ofrece información con algunos indicadores clave que se actualizan cada 20 minutos. En esta plataforma se consolida la información de los sistemas transaccionales, lo que permite analizar la información desde diferentes perspectivas.

iii) Patentes, licencias, marcas y otros contratos

La Sociedad Operadora y Administradora SW, SA de CV, (en adelante Operadora SW) Subsidiaria de la Compañía, es titular de diversos registros de marcas que protegen, entre otros, el signo distintivo “Sports World” (y diseño) y “Fitkidz” (y diseño) en diferentes clases.

Operadora SW constantemente registra nuevas marcas para nuevas actividades o líneas de negocios, las cuales se dan a conocer en el momento de su lanzamiento.

Todos los Clubes Deportivos de la Compañía han sido identificados bajo la marca “Sports World”, la cual cuenta con una amplia aceptación en el mercado. La marca “Sports World” (y diseño) ampara, entre otros, los servicios relacionados con el esparcimiento, actividades deportivas y el desarrollo de las facultades físicas y mentales de las personas, así como la prestación de servicios destinados a divertir o entretener, incluyendo aquéllos cuya finalidad es procurar cuidados médicos, de salud, higiene y belleza, entre muchos otros.

Asimismo, la marca “Fitkidz” es una de las marcas de mayor relevancia para la Compañía ya que identifica a las áreas y actividades para bebés, niños y adolescentes dentro de los Clubes Deportivos. Esta marca

ha alcanzado un reconocimiento importante del público y ha sido utilizada por un plazo de aproximadamente diez años.

La totalidad de las marcas se encuentran vigentes. Operadora SW ha presentado, en tiempo y forma, ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial las solicitudes de renovación respectivas en los casos en que las fechas indican el vencimiento próximo de alguno de los registros.

Las siguientes tablas identifican las denominaciones, números de registro (o de expediente), clase y vigencia de las principales marcas y solicitud de registro de marca presentada por Operadora SW:

Marcas










Marca	Reg.	Clase	Status
SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	1714402	30	Vigente 15/09/2026
SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	1714401	28	Vigente 15/09/2026
WE ARE WELLNESS	1721510	35	Vigente 17/10/2026
WE ARE WELLNESS	1722187	28	Vigente 17/10/2026
WE ARE WELLNESS	1722186	41	Vigente 17/10/2026
	1713613	41	Vigente 05/09/2026
SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	1792314	41	Vigente 05/09/2026
SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	179684	35	Vigente 15/09/2026
RECOVERCISE	1800146	44	Vigente 20/06/2027
GYM IT	1717993	41	Vigente 02/09/2026
SPRING TOUR (Y DISEÑO) 	1745048	41	Vigente 01/06/2026
B4L (Y DISEÑO) 	1108792	41	Vigente al 05/08/2019
FIT KIDZ (Y DISEÑO) 	756918	41	Vigente 29/08/2021

FIT KIDZ (Y DISEÑO) 	726219	25	Vigente 01/08/2021
THE SPA AT SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	876891	42,44,45	Vigente 29/08/2021
SPORTS WORLD 8Y (Y DISEÑO) 	677258	28	Vigente 04/08/2020
SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	674993	41	Vigente 04/08/2020
NATURAL MOTION (Y DISEÑO) 	1192063	41	Vigente 27/09/2020
SW SPORTS WORLD GYM PLUS (Y DISEÑO) 	1245456	41	Vigente 27/10/2020
IN SHAPE (Y DISEÑO)	1224672	41	Vigente 27/09/2020
SW GRUPO SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	1195800	41	Vigente 10/09/2020
SW SPORTS WORLD (Y DISEÑO)	1195799	41	Vigente 10/09/2020
SPORTS WORLD FIT (Y DISEÑO)	1179933	41	Vigente 18/02/2020



<p>INTEGRA2 BY SPORTS WORLD (Y DISEÑO)</p> 	1108054	41	Vigente al 21/12/2019
<p>SWFIT BY SPORTS WORLD (Y DISEÑO)</p> 	1105633	16	Vigente 18/12/2019
<p>INTEGRA BY SPORTS WORLD (Y DISEÑO)</p> 	1105632	41	Vigente 18/12/2019
<p>UPSTER</p> 	1549059	25	Vigente 03/02/2025
<p>UPSTER</p>	1547895	41	Vigente 03/02/2025
<p>KILOSTOP POR UNA EMPRESA MÁS SALUDABLE (Y DISEÑO)</p> 	1746725	44	Vigente 21/05/2025
<p>SW SPORTS WORLD FIT (Y DISEÑO)</p> 	1276140	41	Vigente 10/10/2021
<p>CONTIGO POR UN FUTURO SALUDABLE (AVISO COMERCIAL)</p>	71934	41	Vigente 19/06/2022
<p>ÚNETE A LA FAMILIA SPORTS WORLD Y TRANSFORMA TU VIDA (AVISO COMERCIAL)</p>	71933	41	Vigente 19/06/2022
<p>JUNTOS HACEMOS UN SANO AMBIENTE</p>	71932	41	Vigente 19/06/2022






FIT TEENZ	1323370	41	Vigente 19/06/2022
	1746728	25	Vigente 19/12/2024
	1654393	41	Vigente 09/06/2025
SPORTS WORLD	1555062	41	Vigente 31/03/2025
FEEL HEALTHY	1913955	41	Vigente
FEEL HEALTHY (Y DISEÑO) 	1913956	41	Vigente
KILOSTOP	1913957	41	Vigente
KILOSTOP SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	1913958	41	Vigente
SUMMER CAMP SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	1913960	41	Vigente
WINTER CAMP SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	1913959	41	Vigente
SPRING CAMP SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	1913961	41	Vigente
FEEL HEALTHY (Y DISEÑO) 	1873665	25	Vigente
FEEL HEALTHY (Y DISEÑO) 	1875088	35	Vigente

SPORTS WORLD KILOSTOP (Y DISEÑO) 		25	En trámite.
SPORTS WORLD KILOSTOP (Y 	1875090	35	Vigente
SUMMER CAMP SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 		25	En trámite.
SUMMER CAMP SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	1875091	35	Vigente
WINTER CAMP SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 		25	En trámite.
WINTER CAMP SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	1875092	35	Vigente
SPRING CAMP SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 		25	En trámite.
SPRING CAMP SPORTS WORLD (Y DISEÑO) 	1883573	35	Vigente
LOAD TRAINING LAB	1843237	25	Vigente
LOAD TRAINING LAB	1843238	28	Vigente 18/10/2027
LOAD TRAINING LAB	1843239	30	Vigente 18/10/2027
LOAD TRAINING LAB	1843240	35	Vigente 18/10/2027
LOAD TRAINING LAB	1845025	41	Vigente 18/10/2027
LOAD TRAINING LAB (Y DISEÑO) 	1848532	25	Vigente 03/11/2027

LOAD TRAINING LAB (Y DISEÑO) 	1848534	28	Vigente 03/11/2027
LOAD TRAINING LAB (Y DISEÑO) 	1848535	30	Vigente 03/11/2027
LOAD TRAINING LAB (Y DISEÑO) 	1848536	35	Vigente 03/11/2027
LOAD TRAINING LAB (Y DISEÑO) 	1847675	41	Vigente 03/11/2027
	1964067	42	Vigente
	1971424	41	Vigente
	1971426	38	Vigente
	1971427	35	Vigente
	1971429	9	Vigente
BALANCE IT	1972292	41	Vigente
BALANCE IT	1972293	35	Vigente
CARDIO CINE	1934745	35	Vigente
CARDIO CINE		41	En trámite
CONEXION CYCLING	1932152	41	Vigente
CONEXION CYCLING	1932153	35	Vigente
CONEXION CYCLING	1932154	25	Vigente
CONEXION CYCLING	1932155	28	Vigente
CROSS SW WORKOUT		41	En trámite
CROSS SW WORKOUT		35	En trámite
DÉJALO AQUÍ, DÉJALO TODO AQUÍ	111683	35	Vigente
DÉJALO AQUÍ, DÉJALO TODO AQUÍ	111682	41	Vigente
EARN IT		41	En trámite
EARN IT		36	Vigente

EARN IT y diseño EARN IT		36	Vigente
EARN IT y diseño EARN IT		41	En trámite
FIT KIDS	1977947	35	Vigente
FITKIDZ		41	En trámite
FLYBOARD		25	En trámite
FLYBOARD		35	En trámite
FLYBOARD		41	En trámite
GET IN		35	En trámite
GET IN		41	En trámite
GET IT		35	En trámite
GET IT		41	Vigente
GYM IT	1972291	35	Vigente
INTENZ		35	En trámite
INTENZ		41	En trámite
LE PIERDES EL MIEDO AL AGUA, LE PIERDES EL MIEDO A TODO	111681	35	Vigente
LE PIERDES EL MIEDO AL AGUA, LE PIERDES EL MIEDO A TODO	111680	41	Vigente
LIFTIT		41	En trámite
LIFTIT		35	En trámite
LOAD	1946811	25	Vigente
LOAD y diseño L O A D	1946814	25	Vigente
LOAD		28	En trámite
LOAD y diseño L O A D		28	En trámite
LOAD	1946818	30	Vigente
LOAD y diseño L O A D	1946819	30	Vigente
LOAD		35	En trámite
LOAD y diseño		35	En trámite
LOAD		41	En trámite
LOAD y diseño L O A D		41	En trámite
LOAD BEAST MODE LAB	1971512	25	Vigente
LOAD BEAST MODE LAB	1971514	35	Vigente
LOAD BEAST MODE LAB	1971516	41	Vigente
LOAD CARDIO LAB	1971518	25	Vigente
LOAD CARDIO LAB	1971521	35	Vigente
LOAD CARDIO LAB	1971523	41	Vigente
LOAD CYCLING LAB	1975681	25	Vigente

LOAD CYCLING LAB	1975683	35	Vigente
LOAD CYCLING LAB	1975684	41	Vigente
LOAD GRAB & GO		25	En trámite
LOAD GRAB & GO	1971530	35	Vigente
LOAD GRAB & GO	1971533	41	Vigente
LOAD LOUNGE	1971524	25	Vigente
LOAD LOUNGE	1971526	35	Vigente
LOAD LOUNGE	1971528	41	Vigente
LOAD TRAINING LAB UN HUB DE EXPERIENTIAL FITNESS	1971541	35	Vigente
LOAD TRAINING LAB UN HUB DE EXPERIENTIAL FITNESS	1971542	41	Vigente
LOAD TRAINING LAB UN HUB DE EXPERIENTIAL FITNESS	1971539	25	Vigente
LOAD WORKOUT LAB	1975690	25	Vigente
LOAD WORKOUT LAB	1975686	35	Vigente
LOAD WORKOUT LAB	1975688	41	Vigente
NEVER ALONE	1960069	41	Vigente
NEVER ALONE		35	En trámite
RACE WALKER		25	En trámite
RACE WALKER	1949534	35	Vigente
RACE WALKER		41	En trámite
SHAPE UP		41	En trámite
SHAPE UP		35	En trámite
SPORTS WORLD HABITY		35	En trámite
SPORTS WORLD HABITY		38	En trámite
SPORTS WORLD HABITY		41	En trámite
SPORTS WORLD HABITY		44	En trámite
SUM (SOCIETY UNDER MOVEMENT)		35	En trámite
SUM (SOCIETY UNDER MOVEMENT)	1949117	25	Vigente
SUM (SOCIETY UNDER MOVEMENT)		41	En trámite
SUM (SOCIETY UNDER MOVEMENT) y diseño	1949118	25	Vigente
			
SUM (SOCIETY UNDER MOVEMENT) y diseño		35	En trámite
			

SUM (SOCIETY UNDER MOVEMENT) y diseño 		41	En trámite
SW BLACK PASS BLACK PASS y diseño 	1950749	9	Vigente
SW BLACK PASS BLACK PASS y diseño 	1952481	25	Vigente
SW BLACK PASS BLACK PASS y diseño 	1952480	35	Vigente
SW BLACK PASS BLACK PASS y diseño 	1950748	41	En trámite
SW BLACK PASS BLACK PASS y diseño 	1950747	42	Vigente
SWIM IT SWIM IT		41	En trámite
SWIM IT SWIM IT		35	En trámite
TRAIINT y diseño 	1939431	41	Vigente
TRAIINT y diseño 	1939429	25	Vigente
TRAIINT	1965534	25	Vigente
TRAIINT	1965533	41	Vigente
TRAIINT BOOST	1939424	41	Vigente
TRAIINT BOOST	1939428	25	Vigente
TRAIINT BOOST y diseño 	1939439	25	Vigente
TRAIINT BOOST y diseño 	1939432	41	Vigente
UN HUB DE EXPERIENTIAL FITNESS	111148	25	Vigente
UN HUB DE EXPERIENTIAL FITNESS	111149	35	Vigente
UN HUB DE EXPERIENTIAL FITNESS	111150	41	Vigente
WE LOAD		35	En trámite
WE LOAD		30	En trámite
WE LOAD		41	En trámite
WE LOAD		28	En trámite
WE LOAD		25	En trámite
WE LOADU		41	
WE LOADU		25	En trámite
WE LOADU		28	En trámite
WE LOADU		30	En trámite
WE LOADU		35	En trámite

Contratos de licencia

La Compañía tiene celebrado un contrato de licencia con Body Systems de México, S.A. de C.V., con vigencia anual, conforme al cual la Compañía está facultada para hacer uso de licencias deportivas de vanguardia mundial y que le permiten mantener una oferta de servicios de acondicionamiento físico altamente competitiva en el mercado. Bajo esta licencia, la Compañía ofrece clases certificadas por Body Systems de México, S.A. de C.V. como “Body Combat”, “Body Pump” y “Body Balance”, “Born to move” y “Grit® Series”, entre otras;

De igual forma en marzo 2016, se adquirió la franquicia de Safe Splash, misma que consiste en programas especializados de natación para niños, la cual actualmente se implementa en 46 de los clubes Sports World.

Actualmente, Operadora SW cuenta con la Licencia ECross, la cual consiste en un Programa de Entrenamiento Funcional para niños con instructores certificados.

En 2016, se adquirió la licencia de Indbike implementada en 37 clubes. Entrenamiento innovador e inteligente de ciclismo de interior, basado en un nuevo concepto de experiencia virtual en una gráfica que marca parámetros de entrenamiento con datos específicos, en especial la potencia funcional medida en watts y zonas cardíacas de entrenamiento.

Otros contratos

Los principales contratos celebrados por la Compañía son los contratos de arrendamiento respecto de los inmuebles en los que se encuentran ubicados todos los Clubes Deportivos. Dichos contratos documentan el derecho de Operadora SW, Subsidiaria de la Compañía, de construir o remodelar y utilizar los locales respectivos para el desarrollo de sus operaciones. En términos generales, la vigencia inicial de cada contrato es de 10 años, con opción para Operadora SW de prorrogar la vigencia por dos periodos adicionales, en su mayoría, de cinco años cada uno. El plazo de vigencia de cada contrato de arrendamiento se pacta en función de la inversión de mejoras y adecuaciones realizada en cada inmueble. Los contratos de arrendamiento de los Clubes Deportivos establecen en su mayoría una renta fija y en pesos mexicanos, las cuales son actualizadas anualmente conforme al Índice Nacional de Precios al Consumidor y otros índices que se utilizan comúnmente en este tipo de contratos.

La Compañía, contando con las autorizaciones correspondientes de los arrendadores respectivos, ha otorgado a terceros, concesiones para operar cafetería y/o spas dentro de algunos de los Clubes Deportivos. Los ingresos derivados de dichas concesiones no son relevantes para la Compañía.

La Compañía también tiene celebrados diversos contratos de alianzas estratégicas para patrocinios, usos de espacios publicitarios y otros servicios con Empresas que participan en la industria del deporte, la salud, la nutrición, la belleza entre otras, cuyas vigencias varían entre uno, dos y tres años.

Adicionalmente, la Compañía tiene firmados tres contratos con terceros independientes para los clubes que pertenecen al formato de operación de clubes de terceros, Metepec que inició operaciones en 2014, Zona Esmeralda que inició operaciones en 2015 y Cabo Norte que inició operaciones en 2017. Con este modelo de negocios, Sports World controla la operación del club, contribuye con el personal y los sistemas y garantiza un servicio estandarizado en toda la cadena, mientras que el inversionista es el responsable de aportar los recursos necesarios para la construcción del Club cumpliendo con los estándares establecidos por Sports World.

En 2014 se firmó un acuerdo de operación compartida con un tercero para el club de Tijuana, y en 2016 se firmaron tres acuerdos más, el de SW Luna Parc en mayo y los de SW Arboledas y SW Coacalco en julio. Este último se dio por terminado en enero de 2018 y la Compañía retomó la operación del Club, sin embargo, en febrero de 2019 se retomó el acuerdo de operación compartida. La Compañía continúa manteniendo participación en las utilidades que se generen en los clubes de operación compartida, los cuales no operan bajo la marca de Sports World.

iv) Principales Clientes

Por la naturaleza de sus operaciones, la Emisora no tiene Clientes con los que exista una dependencia directa, ni por sí ni a través de sus Subsidiarias. Ningún Cliente representa el 10% o más del total de ingresos consolidados de la Emisora.

v) Legislación aplicable y situación tributaria

La Compañía está sujeta al cumplimiento de las leyes, reglamentos y disposiciones aplicables a las sociedades mercantiles en general. Entre los ordenamientos más relevantes se encuentran el Código de Comercio y la LGSM. En su carácter de contribuyente está sujeta a legislación fiscal aplicable y sus respectivos reglamentos. Entre otros, la Compañía está obligada a pagar el Impuesto Sobre la Renta y contribuciones de previsión social.

Asimismo, a raíz de la inscripción de las Acciones en el RNV y de la adopción de la Emisora del régimen de Sociedad Anónima Bursátil, también está sujeta a la Ley del Mercado de Valores, a la Circular Única de Emisoras y a las demás disposiciones de carácter general aplicables que emita la CNBV.

Por otra parte, la Compañía, debido a las operaciones que realiza, directamente o a través de sus Subsidiarias, está sujeta a diferentes leyes, regulaciones y normas federales y locales, entre las que se encuentran las descritas a continuación:

Regulación en materia administrativa

La Ley de Establecimientos Mercantiles de la Ciudad de México es aplicable por lo que respecta a las instalaciones que la Compañía y sus Subsidiarias tienen en dicha entidad; asimismo son aplicables las leyes locales en materia de ordenamiento urbano y uso de suelo en vigor en aquellas entidades en las que actualmente se tienen instalaciones. Así como aquella regulación de carácter local en cuanto a la presentación de avisos y obtención de licencias para la operación de sus instalaciones.

Regulación en materia de protección civil

En el ámbito de la protección civil, la Compañía y sus Subsidiarias se encuentran sujetas por lo que respecta a las instalaciones en donde prestan sus servicios a las disposiciones de la Ley General de Protección Civil de la Ciudad de México, así como a los ordenamientos locales correspondientes mediante los cuales se regula este rubro en cada entidad.

Regulación en materia ambiental

Debido a la naturaleza de los servicios que se ofrecen en las instalaciones de las Subsidiarias de la Compañía, a estas les es aplicable la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, así como la normatividad estatal que sea aplicable para el tratamiento de aguas residuales, emisiones a la atmósfera y residuos sólidos no peligrosos. Si bien es preciso mencionar que la mayoría de las actividades de la Compañía requiere de permisos o licencias en el ámbito estatal, se encuentra en cumplimiento de dichas disposiciones. Específicamente, la Compañía está obligada a tomar previsiones para el monitoreo de descargas de agua, emisiones a la atmósfera y residuos sólidos cumpliendo con los ordenamientos municipales y estatales en dichas materias y con las normas oficiales mexicanas que regulan las descargas de agua, emisiones a la atmósfera y residuos sólidos.

En el ámbito de salud local, la Compañía y sus Subsidiarias están sujetas a la normatividad de salud de los estados en los que se encuentran sus Clubes Deportivos. Genéricamente se establece, entre otras obligaciones, presentar avisos sanitarios ante las Secretarías de Salud estatales, por la operación de gimnasios, albercas, cafetería y spa.

Asimismo, las instalaciones de la Compañía y sus Subsidiarias están sujetas a lo establecido en la Ley de Protección a la Salud a los no Fumadores en la Ciudad de México, así como los ordenamientos correlativos en cada una de las entidades en donde la Compañía o sus Subsidiarias cuentan con instalaciones.

Regulación en materia de no discriminación

Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación también le es aplicable a la Compañía y sus Subsidiarias, quienes en estricto cumplimiento a la legislación en materia de prevención y eliminación a la discriminación están obligadas a tomar las medidas necesarias para que en la prestación de sus servicios y sus instalaciones no existan obstáculos que pudieran limitar en los hechos su acceso a personas con discapacidad o que por alguna circunstancia tienen uso limitado de sus facultades físicas o mentales.

Regulación en materia de protección de datos personales

Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares publicada el 5 de julio de 2010 tiene por objeto regular el tratamiento que las entidades privadas dan a la información de particulares en su poder, específicamente aquella que se clasifica dentro del rubro de “datos sensibles” que se refiere, entre otros supuestos, al estado de salud pasado o presente de las personas. Al respecto la Compañía y sus Subsidiarias, en la prestación de sus servicios tratan datos personales incluyendo los datos sensibles de sus Clientes, por lo que se encuentran obligadas a cumplir con este ordenamiento.

Regulación en materia de protección al consumidor

Las actividades de la Compañía están sujetas a las disposiciones de la Ley Federal de Protección al Consumidor y su reglamento, en relación con, entre otros asuntos, la claridad y suficiencia de la información sobre los servicios de la Compañía.

Regulación en materia de propiedad industrial

El éxito del modelo de negocio de la Compañía depende, en parte, de la efectividad del registro y protección de sus marcas y otros derechos de propiedad industrial en términos de la Ley de la Propiedad Industrial y otras disposiciones aplicables. Ver “*La Emisora – Descripción del negocio – Patentes, licencias, marcas y otros contratos*”.

En general, las marcas son válidas mientras estén en uso y mientras se mantengan vigentes los registros correspondientes. Los registros de marcas pueden ser, en general, renovados cada diez años siempre y cuando se mantengan en uso las marcas correspondientes.

Normas Oficiales Mexicanas

En términos de la Ley Federal de Metrología y Normalización a la Compañía y sus Subsidiarias también les son aplicables diversas Normas Oficiales Mexicanas. Entre las más relevantes se encuentran la NOM-230-SSA1-2002 relacionada con los requisitos sanitarios que se deben cumplir en los sistemas de abastecimientos públicos y privados durante el manejo del agua y procedimientos sanitarios de muestreo emitida por el Comité Consultivo Nacional de Normalización de Regulación y Fomento Sanitario NOM-002-SEMARNAT-1996 y NOM-003-SEMARNAT-1997 ambas sobre los límites máximos permisibles de contaminante de descargas de aguas residuales en redes de drenaje urbano o municipal, la NOM-085-SEMARNAT-2011, NOM-043-SEMARNAT-1993 y NOM-025-SSA1-1993 referentes a las evaluaciones de emisiones en la fuente fija, la NOM-052-SEMARNAT-2005 establece las características el procedimiento de identificación, clasificación y listados de los residuos peligrosos . NOM-004-SEMARNAT-2002 en materia de generación y manejo de residuos peligrosos. NOM-008-SSA3-2010 para todos los profesionales, técnicos y auxiliares de las disciplinas para la salud que se ostenten y oferten servicios para el tratamiento del sobrepeso y la obesidad, mediante el control y reducción de peso; NOM-001-SEDE-2005 misma que establece las especificaciones y lineamientos de carácter técnico que deben satisfacer las

instalaciones (propiedades industriales, comerciales, residenciales entre otras) destinadas a la utilización de la energía eléctrica, a fin de que ofrezcan condiciones adecuadas de seguridad; NOM-020-STPS-2011 establece los requisitos de seguridad para el funcionamiento de los recipientes sujetos a presión, recipientes criogénicos y generadores de vapor o calderas en los centros de trabajo, a fin de prevenir riesgos a los trabajadores y daños en las instalaciones y la NOM-003-SEGOB-2011 la cual especifica y homologa las señales y avisos que en materia de protección civil, permitan a la población identificar y comprender los mensajes de información, precaución, prohibición y obligación aplicables a establecimientos del sector público, privado y social. Adicionalmente, el Comité Consultivo Nacional de Normalización de Innovación, Desarrollo, Tecnologías e Información en Salud y la Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios están preparando en el ámbito de su competencia, entre otros, el siguiente proyecto de Norma Oficial Mexicana: NOM-245-SSA1-2010 sobre los Requisitos sanitarios y calidad de agua que deben cumplir las albercas.

vi) Recursos humanos

La Compañía recibe servicios de su Subsidiaria, Grupo Concentrador de Servicios. Operadora SW y Grupo Concentrador de Servicios tienen celebrado un contrato de prestación de servicios, conforme al cual Grupo Concentrador proporciona a Operadora SW servicios administrativos y de operación. Al 31 de diciembre de 2019, Grupo Concentrador de Servicios contaba con 2,649 empleados, de los cuales 184 prestan servicios administrativos en la Compañía. En tanto al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la compañía contaba con 2,710 y 2,516 empleados respectivamente,

Al 31 de diciembre de 2019, el desglose por género es el siguiente: 54% hombres y 46% mujeres.

La subsidiaria de la Compañía, Grupo Concentrador de Servicios ha celebrado Contratos Colectivos de Trabajo con los siguientes sindicatos: (i) el Sindicato Progresista de Trabajadores de la Industria Turística, Gastronómica, Centros Deportivos y Sociales, Similares y Conexos de la República Mexicana; y (ii) el Sindicato Progresista de Trabajadores y Empleados de Empresas de Espectáculos, Servicios y Actividades Recreativas de la República Mexicana. Dichos contratos tienen vigencia indefinida. La relación de Grupo Concentrador de Servicios con los mencionados sindicatos es buena.

La Compañía participa cada año en el ranking y mediciones de Clima y Cultura Organizacional y, por tercer año consecutivo, se obtuvo la certificación del distintivo Great Place to Work. Sports World es una empresa con una cultura incluyente en la que no se discrimina por motivos de raza, religión, orientación sexual, condición física o socioeconómica o por ningún otro motivo.

Para el 2019 se inició con el trabajo de la NOM 035 Factores de Riesgo Psicosocial, lo cual nos permite brindar a nuestros colaboradores un lugar seguro y trabajar en el bienestar del personal.

Plan de beneficios a empleados

El plan de beneficios de empleados y funcionarios de GSW, incluye, en función de su nivel, entre otras, las siguientes prestaciones: bonos de puntualidad y asistencia, vales de despensa, fondo de ahorro, acceso a los Clubes Deportivos, seguro de gastos médicos mayores, seguro de vida y en algunos casos, acceso a los Clubes Deportivos a familiares directos.

Los Ejecutivos de Ventas de los Clubes Sports World cuentan con un programa de comisiones por venta de membresías, adicional a su sueldo base.

Los entrenadores personales e Instructores de clases grupales cuentan con esquemas variables en función a las clases y programas impartidos.

Desarrollo y Gestión de Talento

La gente es el pilar primordial y pieza angular para el logro de los objetivos, por esta razón, la Compañía está comprometida día con día en crear la mejor atmósfera laboral en la que el talento se sienta orgulloso

y pleno de pertenecer a este gran equipo. Se implementaron diversas iniciativas para que cada miembro de Grupo Sports World tenga la oportunidad de superar sus metas personales y profesionales.

Es esencial contar con el mejor equipo de trabajo para brindar una experiencia excepcional a cada cliente. Es por esto que GSW es una compañía que busca estar siempre a la vanguardia, por ello se cuenta con un robusto plan de capacitación y actualización para impulsar el desarrollo, potencializar las habilidades y mejorar el desempeño de nuestro personal.

Capacitación y Evolución del Desempeño (\$MXN)

	2017	2018	2019
Inversión económica	\$6,200,000	\$6,741,293	\$5,036,000
Horas de capacitación por persona	41	45	39
Número de cursos/talleres	560	581	493
Porcentaje de personas que reciben evaluaciones de desempeño	78%	80%	100%
Total participantes en cursos/talleres de capacitación	17,809	18,503	14,479

Fuente: GSW

Contamos con diferentes escuelas de formación enfocadas en las necesidades de desarrollo de nuestro personal y los objetivos de la compañía para lograr un crecimiento mutuo.

Asimismo, se dio continuidad a al Programa de Sucesión el cual se ha fortalecido a través de los Planes Individuales de Desarrollo, con el modelo 70:20:10 impartidos principalmente en esta primera etapa a las posiciones de primer y segundo nivel de la Organización. Este programa nos ha permitido llevar a cabo promociones internas para las coberturas de vacantes que se van presentando, de esta forma mantenemos a nuestro talento clave motivado y siendo parte de este gran equipo.

Ser una empresa líder en Wellness no significa únicamente impulsar el bienestar de los clientes; como empresa sostenible se busca que el impacto positivo se multiplique en todos los ámbitos de influencia. Por ello se cuida y se procuramos a cada persona que forma parte de Grupo Sports World a través de entornos de trabajo seguros y la promoción de hábitos saludables.

En Grupo Sports World se ofrece al personal un amplio plan de compensaciones y beneficios que contribuye a su bienestar personal y familiar.

Plan de Compensación y Beneficios*

<ul style="list-style-type: none"> • 15 y 30 días aguinaldo • Vacaciones de ley • Prima vacacional de ley • 10% en vales de despensa • Seguro de vida para dirección, gerencia y coordinaciones • Permisos con goce y sin goce de sueldo • 5% fondo de ahorro • 10% premio de asistencia • 10% premio de puntualidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de instalaciones para el personal y familiares directos • Home office • Seguro de gastos médicos mayores para posiciones directivas, subdirección, gerencia y coordinaciones • Automóvil para posiciones directivas y algunas que requieran movilidad. • Beneficio de lactancia • Fit kidz contigo
---	---

* Este plan tiene vigencia en todas las regiones en donde tenemos operaciones.

Fuente: GSW

vii) Desempeño ambiental

El bienestar ambiental es uno de los pilares fundamentales de la estrategia de sostenibilidad; se realizaron grandes esfuerzos para hacer más eficiente las operaciones mediante infraestructura y tecnologías más amigables con el medio ambiente.

Operación Sostenible

GSW contribuyó a la preservación de recursos para lograr un futuro próspero para el planeta, por ello, además de cumplir con todo lo que exige la ley, nos sumamos a través de iniciativas para cuidar el agua en las instalaciones, hacer más eficiente el uso de la energía que se utiliza y compensar el impacto que genera nuestras operaciones.

A través de diferentes canales de comunicación se difundió información para sensibilizar a los diferentes grupos de interés sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, así como de las actividades que se tienen, en las cuales pueden sumarse y generar un impacto positivo mucho mayor.

La Operación Sostenible está enfocada en los siguientes pilares:

Agua

Trabajamos día con día en el cuidado de este recurso vital para nuestra operación, a través de la implementación de medidas que permitan su ahorro y reutilización, así como en la sensibilización de nuestros clientes, personal, visitantes y público en general, para que procuren su utilización de forma consciente y responsable.

CONSUMO DE AGUA (M³)	2017	2018	2019
Suministro de agua municipal	299,307	444,053	441,478
Abastecimiento por pipas	86,342	115,333	131,134.08
Agua reutilizada (Tratada Post-Consumo)	n/d	2,670	1,563
Consumo Total	385,649	562,056	574,175

Fuente: GSW

Nuestro consumo de agua incrementó únicamente un 2% pese a la apertura de nuevos clubes lo cual demuestra el uso eficiente de este recurso.

Indicadores Consumo de Agua (Litros/Aforo)

	2017	2018	2019
Club de formato familiar (SW)	58.5	63.1	82.3
Club de formato individual (GYM+)	47.9	49.5	63.9

Fuente: GSW

Continuamos implementando estrategias enfocadas en la reducción de consumo de agua por aforo

Consumo Energético

La reducción del consumo de energía en nuestra operación es una de las metas que forma parte de nuestro compromiso ambiental. En 2019 tuvimos un importante ahorro aun considerando que hubo nuevas aperturas de clubes.

TIPO DE CONSUMO	TIPO DE ENERGÉTICO	FUENTE DE ENERGÍA	CANTIDAD EN GJ	CANTIDAD EN GJ	%
Consumo Directo	Combustibles	Gas LP	85,328.51		42.56%
		Gas Natural	43,512.23	128,861.85	21.70%
		Gasolina	21.11		0.01%
Consumo Indirecto	Electricidad	CFE	69,831.38		34.83%
		Solar	1,784.16	71,615.54	0.89%
Total (GJ)			200,477.39	200,477.39	100%

Fuente: GSW

Energía Eléctrica

La estrategia de sostenibilidad de la compañía ha permitido planear y gestionar los nuevos clubes con tecnología que impulse un uso eficiente y responsable de la energía eléctrica, lo que se traduce en un ahorro considerable de este recurso al operar con sistemas de iluminación más sostenibles.

	2017	2018	2019	VAR. % 18 VS. 19
Consumo anual de energía eléctrica (kWh)	18,357,890	20,740,474	19,397,606	-6%
Indicador Intensivo (kWh/m ²)	147.72	124.38	101.95	-18%
Indicador (kWh/aforo)	2.68	2.23	2.50	12%

Fuente: GSW

Energía Calorífica

Incrementamos el uso de energías limpias en nuestros clubes y redujimos el consumo de fuentes no renovables gracias a nuestra innovación constante. Actualmente obtenemos energía calorífica por medio de gas LP, gas natural y energía solar.

Consumo Anual de Energía Calorífica por Combustible

	2018	2019	VAR. %
Gas licuado de petróleo (litro)	3,166,827	3,266,440.17	3%
Gas natural líquido (m ³)	918,504	1,051,096.19	14%
Solar (GJ)	1,784	1,784	1,784

Fuente: GSW

Energía para Transporte

Nuestra flota vehicular cuenta con un mantenimiento constante y oportuno, además implementamos iniciativas de eficiencia, con las cuales logramos reducir nuestro consumo de gasolina a 600 litros al año, lo que representa un considerable ahorro del 86% comparado con el año anterior.

Huella de Carbono y Emisiones

Año con año medimos nuestra Huella de Carbono, lo que nos permite mejorar y avanzar en el desempeño ambiental a través de la identificación de nuestras fortalezas y áreas de oportunidad en esta materia, así implementamos medidas para compensar y mitigar nuestras emisiones.

Nuestra Huella de Carbono considera las emisiones de Gases de Efecto Invernadero directas (Alcance 1)⁸ e indirectas (Alcance 2)⁹, que abarcan todas las instalaciones en operación durante 2019: 63 clubes y una oficina corporativa.

Huella de Carbono (tCO₂e)%

ALCANCE	TIPO DE EMISIONES	FUENTE DE EMISIÓN	CANTIDAD EN tCO ₂ e	CANTIDAD EN tCO ₂ e	%
Emisiones directas (Alcance 1)	Combustibles	Gas LP	5,388.88		30.57%
		Gas Natural	2,443.41	7,833.81	13.86%
		Gasolina	1.52		0.01%
Emisiones indirectas (Alcance 2)	Electricidad	CFE	9,795.79	9,795.79	55.56%
Emisiones totales				17,629.60	100%
Reducción de emisiones	Solar	Calentadores de agua		100.19	
Compensación de emisiones		Reforestación		-309.27	
Huella de carbono final					17,320.33

Fuente: GSW

Indicadores de Huella de Carbono

INDICADORES PROMEDIO	INDICADOR kgCO ₂ /M ²				INDICADOR kgCO ₂ /AFORO			
	2017	2018	2019	VARIACIÓN % 19 VS 18	2017	2018	2019	VARIACIÓN % 19 VS 18
Club de formato familiar (SW)	108.7	112.46	49.79	-56%	2.03	2.07	1.27	-39%
Club de formato individual (GYM+)	90.9	99.78	55.97	-44%	1.53	1.51	1.01	-33%

Fuente: GSW

Infraestructura Sostenible para Clubes

Comprometidos por hacer nuestras operaciones cada vez más sostenibles y al mismo tiempo brindar el mejor servicio y experiencia a nuestros clientes, durante 2019 implementamos cambios en nuestros clubes, lo cual ha permitido obtener una disminución en nuestro consumo de KWH.

Durante 2019 nos enfocamos en un proyecto piloto de ahorro de energía, que consistió en instalar en uno de nuestros clubes un nuevo sistema de iluminación por presencia, el cual utiliza luminarias de alta eficiencia que reducen notablemente el consumo de energía y generan un ahorro de casi 50%, en comparación con los sistemas tradicionales de iluminación con los que cuentan los demás clubes de la cadena.

Nuestra meta para el 2020 es implementar este nuevo sistema de iluminación en todas las nuevas aperturas.

⁸ Generadas en los procesos y actividades de todos nuestros clubes, que emiten Fuentes Fijas o Móviles que sean propiedad de la compañía y que sean utilizadas en el desarrollo de nuestras actividades.

⁹ Generadas a través del consumo de energía eléctrica.

Manejo de Residuos

Como parte de nuestros procesos para llevar a cabo una disposición adecuada de residuos, en 2019 colocamos contenedores de toallas sanitarias en 15 clubes como primera fase.

viii) Información del mercado

A la fecha la Compañía compite con un número importante de participantes, ya sean cadenas de clubes deportivos con niveles de instalaciones similares a los de la Compañía o pequeños propietarios de centros deportivos con instalaciones menos sofisticadas, equipamiento y servicios menos completos. Adicionalmente, la Compañía compite con otros participantes o instalaciones, tales como centros de acondicionamiento físico e instalaciones de recreación establecidas por gobiernos locales, hospitales y negocios para sus empleados, además de organizaciones no gubernamentales y, en cierta medida, con clubes de raqueta y tenis, así como otros clubes, campestres, centros de reducción de peso y algunas industrias de equipo de acondicionamiento caseros.

México cuenta con una gran oportunidad en la industria del Wellness. De acuerdo la última publicación de IHRSA (International Health, Racquet & Sportsclub Association) el número de personas que realizan alguna actividad física a nivel global alcanzó 183 millones de personas, con más de 210,000 centros deportivos y un ingreso estimado de USD\$94,000 millones. En nuestro país, existen cerca de 13,000 centros deportivos, 4.3 millones de personas que realizan actividad física, que generan un ingreso anual estimado de USD\$1,872 millones.

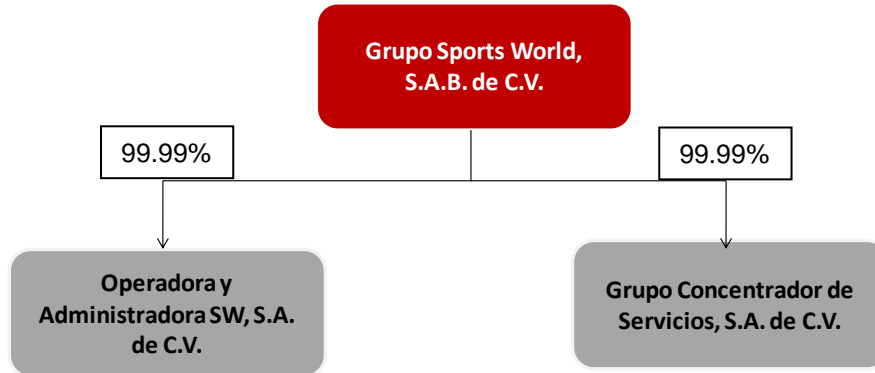
Lo anterior coloca a México en el número 3° a nivel global por número de centros deportivos y en 10° por número personas activas físicamente, a pesar de la baja penetración que se encuentra en 3.3% como porcentaje del total de la población. Según las estimaciones se espera que para el 2030 el número de personas que realicen alguna actividad física alcance 7.6 millones de personas, es decir, un crecimiento de más de 76%.

Teniendo todo ello en mente, vemos importantes oportunidades de crecimiento en el sector Wellness, desde Low Price (enfocado en el segmento C, C- y D+); el sector de Estudios (enfocado en el segmento A, B, C+), en donde continuamos posicionando LOAD y el Full Service (enfocado en el segmento A, B, C+), donde somos líderes de la industria con Sports World.

Existen algunos aspectos que pueden afectar de manera negativa la posición competitiva de la Compañía como lo son la falta de locales con las características ideales de operación de un club o un incremento en la demanda de este tipo de locales por parte de empresas ajenas a la industria, el incremento en el número de competidores nacionales y extranjeros, y la obtención de las licencias necesarias para la operación de un club deportivo.

ix) Estructura corporativa

A continuación, se presenta un esquema que muestra la estructura corporativa de GSW y sus Subsidiarias a la fecha de este Reporte Anual:



La actividad principal de Operadora SW es administrar y operar los Clubes Deportivos. Esta sociedad es la titular de los principales activos de la Compañía, incluyendo la cartera de Clientes, los derechos y obligaciones derivados de los contratos de arrendamiento de los Clubes Deportivos y los derechos de propiedad intelectual. Grupo Concentrador de Servicios es una empresa de servicios de personal que se dedica a la contratación, administración y capacitación del personal.

x) Descripción de los principales activos

Los activos fijos de mayor importancia son operados y administrados por Operadora y Administradora SW, los cuales se integran por: las mejoras y acondicionamiento de inmuebles arrendados, el equipo de entrenamiento físico y los depósitos derivados de los contratos de arrendamiento de los Clubes Deportivos. La inversión en mejoras, acondicionamiento y equipamiento de los Clubes Deportivos, a diciembre de 2019, representa aproximadamente el 33.1% del total de los activos de GSW. La Compañía y Operadora SW no son propietarias de inmueble alguno, todos sus negocios los llevan a cabo en inmuebles arrendados.

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía contaba con 63 Clubes Deportivos en operación, 61 Sports World y 2 LOAD, de los cuales 42 están ubicados en la Ciudad de México y Área Metropolitana y 21 en el interior de la República Mexicana, en los estados de Aguascalientes, Campeche, Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Sonora, Veracruz y Yucatán. Los contratos de arrendamientos tienen una duración promedio remanente de aproximadamente 9 años.

Las oficinas principales de la Compañía se encuentran ubicadas en la Ciudad de México, en ellas se realizan las actividades de la administración central como desarrollo de programas deportivos, mercadotecnia, publicidad, ventas, operaciones, desarrollo de productos, recursos humanos y finanzas, entre las más importantes.

La Compañía tiene contratada una póliza de seguro empresarial para cubrir el valor de reposición de los Clubes Deportivos en caso de siniestro. Dentro de esta póliza, se encuentra el rubro de responsabilidad civil, que cubre los daños que se puedan ocasionar a un tercero. Se cuenta también con un seguro de accidentes personales, el cual cubre los accidentes sufridos por los Clientes al utilizar las instalaciones de los Clubes Deportivos. La Compañía considera que los términos y el alcance de las pólizas de seguro contratadas, las cuales han sido expedidas por instituciones de seguros reconocidas a nivel nacional e

internacional, son consistentes con las prácticas de la industria y son adecuadas para cubrir los riesgos a los que está sujeta la Compañía.

La Compañía cuenta con varios contratos de arrendamiento o promesas de renta firmados para aperturas durante los próximos años. Esto en línea con el plan de crecimiento que ha llevado a cabo la Emisora desde su Oferta Pública Inicial. La construcción de estos Clubes será financiada por medio de créditos bancarios al igual que por los recursos que genere la operación del negocio. Estas aperturas incrementarán la capacidad instalada para atender un mayor número de Clientes, pero el crecimiento dependerá del tamaño y características de cada local comercial, así como de las condiciones económicas imperantes.

La Compañía continúa ejerciendo un importante control en sus gastos tanto de administración central como de operación de Clubes Deportivos. Entre las herramientas más importante destaca un sistema de planeación financiera "ERP" que permite mayor transparencia en los gastos y control de recursos. Este tipo de iniciativas son ejemplo de las acciones de gastos que lleva a cabo la Empresa buscando mejorar su nivel de rentabilidad y sustentabilidad.

xi) Procesos judiciales, administrativos o arbitrales

La Compañía y sus Subsidiarias están sujetas a demandas y otras acciones legales durante el curso ordinario de sus negocios. La forma en que las demandas y demás acciones legales que la Compañía y sus Subsidiarias enfrenta actualmente o llegare a enfrentar en el futuro no puede ser anticipada.

A la fecha de este Reporte Anual, ni la Compañía ni ninguna de sus Subsidiarias enfrentan proceso judicial, administrativo o arbitral alguno fuera del curso ordinario de sus negocios que pudiese representar un costo o beneficio igual o mayor al 10% de sus activos, o que pudiese tener un efecto sustancial adverso en su posición financiera, operaciones o desempeño potencial en caso de resolverse en forma desfavorable a la Compañía o a sus Subsidiarias.

La Compañía no se encuentra en ninguno de los supuestos establecidos en los artículos 9 y 10 de la Ley de Concursos Mercantiles y no existe a la fecha de este Reporte Anual riesgo alguno de que la Compañía pueda ser declarada en concurso mercantil.

xii) Acciones representativas del capital social

En la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas del 28 de julio de 2010 se acordó realizar una oferta pública mixta de acciones en México, la cual se llevó a cabo el 7 de octubre de 2010.

Una vez concluida la Oferta Pública, el capital social histórico suscrito y pagado de la Compañía ascendió a la cantidad de \$224'867,965.29 M.N., integrado por 83'118,949 de acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, serie "S".

El precio de suscripción de las Acciones objeto de la porción primaria de la Oferta Pública conforme a las resoluciones de la Asamblea celebrada el día 28 de julio de 2010 es el valor teórico de las mismas de \$2.7053 M.N., el exceso por Acción del precio pagado por el público en la Oferta de \$16.00 tiene el carácter de prima por suscripción de acciones, la cual fue de \$299'298,545. Los gastos de registro y colocación de las acciones por \$20'676,547.00 M.N. y su correspondiente ISR por \$6'202,964, fueron disminuidos de la prima en suscripción en acciones.

En marzo de 2013 se cancelaron 1'000,000 de acciones recompradas, reconociendo una reducción de capital por \$2'706,000 y \$11'992,000 en prima en suscripción de acciones con cargo a reserva para acciones propias por \$14'698,000. Después de esta reducción, el capital social quedó integrado por 82'118,949 acciones.

En la Asamblea General Ordinaria Anual y Extraordinaria de Accionistas de fecha 12 de abril del 2019, se aprobó la cancelación de 2,118,949 acciones representativas de la parte variable del capital social, las

cuales fueron recompradas por GSW. Este proceso fue concluido el 2 de septiembre de 2019. Como consecuencia de la cancelación de acciones y su consecuente reducción al capital, el capital social GSW ascenderá a la cantidad de \$216.4 millones de pesos, y está representado por 80,000,000 de acciones Serie S ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal.

Todas las Acciones confieren a sus propietarios iguales derechos y obligaciones, sin perjuicio de los derechos de minorías previstos en la LMV, la LGSM y en los estatutos sociales de GSW.

xiii) Dividendos

Durante los últimos nueve ejercicios, la Compañía no ha decretado el pago de dividendos.

La Compañía ha destinado una porción sustancial de sus flujos de efectivo futuros para financiar su plan de expansión y sus requerimientos de capital de trabajo. Debido a esto, por el momento, la Compañía no contempla pagar dividendos en el corto plazo. La Compañía podrá adoptar una política de dividendos en el futuro, con base en diversos factores, incluyendo sus resultados operativos, situación financiera, requerimientos de capital, cuestiones de índole fiscal, prospectos de negocios futuros y otros factores que el Consejo de Administración o los Accionistas de la Compañía consideren relevantes, incluyendo los términos y condiciones de instrumentos de deuda actuales o futuros que pudieren limitar la posibilidad de que la Compañía pague dividendos. Adicionalmente, el decreto y pago de dividendos podría estar sujeto a limitaciones conforme a la ley aplicable.

Asimismo, la distribución de utilidades se regirá según lo dispuesto en el artículo 19 de la LGSM y la fracción IX del artículo 44 de la LMV. Después de que un dividendo haya sido decretado, la Asamblea Ordinaria de Accionistas o, en su caso, el Consejo de Administración, fijará la fecha en que habrá de efectuarse su pago. Todos los dividendos que no sean cobrados en un periodo de cinco años a partir de la fecha señalada para su pago se entenderán renunciados y cedidos a favor de la Compañía.

3) INFORMACIÓN FINANCIERA

Información financiera seleccionada

La siguiente información financiera debe ser leída conjuntamente con los Estados Financieros Consolidados de Sports World, preparados conforme a las NIIF. La información que se señala a continuación debe leerse conjuntamente con la sección "Información Financiera - Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la Emisora" y con los Estados Financieros Consolidados que forman parte integral del presente Reporte Anual.

Datos Financieros Relevantes

	Años concluidos el 31 de diciembre de			Var 2019 vs 2018	
	2019	2018	2017	\$	%
Estados consolidados de utilidad integral:					
en miles de pesos, excepto número de acciones y UPA					
Total de ingresos	\$ 2,014,971	1,934,393	1,665,842	80,578	4.2%
Gastos de operación	1,757,226	1,805,555	1,554,081	(48,329)	-2.7%
Utilidad de operación	257,745	128,838	111,761	128,907	100.1%
Costo financiero, neto	358,866	68,809	50,196	290,057	421.5%
Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad	(101,121)	60,029	61,565	(161,150)	-268.5%
Gasto por impuestos a la utilidad	(31,473)	11,155	8,818	(42,628)	-382.1%
Utilidad del ejercicio (Perdida del Ejercicio)	(69,648)	48,874	52,747	(118,522)	-242.5%
Acciones en circulación	79,178,831	80,001,994	79,580,376	(823,163)	-1.0%
Utilidad básica por acción (en pesos mexicanos) ¹	\$ (0.88)	0.61	0.66		
UAFIDA²:					
Utilidad de operación	\$ 257,745	128,838	111,761	128,907	100.1%
Depreciación y amortización	529,984	204,331	180,996	325,653	159.4%
UAFIDA	\$ 787,729	333,169	292,757	454,560	136.4%
Margen UAFIDA	39.1%	17.2%	17.6%		

Datos Financieros sin IFRS 16 (Cifras No Auditadas)

	2019 sin IFRS 16			Var 2019 vs 2018	
	2019	2018	2017	\$	%
Estados consolidados de utilidad integral:					
(en miles de pesos, excepto número de acciones y UPA)					
Total de ingresos	\$ 2,014,971	1,934,393	1,665,842	80,578	4.2%
Gastos de operación	1,908,168	1,805,555	1,554,081	102,613	5.7%
Utilidad de operación	106,803	128,838	111,761	(22,035)	-17.1%
Costo financiero, neto	87,337	68,809	50,196	18,528	26.9%
Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad	19,466	60,029	61,565	(40,563)	-67.6%
Gasto por impuestos a la utilidad	4,704	11,155	8,818	(6,451)	-57.8%
Utilidad del ejercicio (Perdida del Ejercicio)	14,762	48,874	52,747	(34,112)	-69.8%
Acciones en circulación	79,178,831	80,001,994	79,580,376	(823,163)	-1.0%
Utilidad básica por acción (en pesos mexicanos) ¹	\$ 0.19	0.61	0.66		
UAFIDA²:					
Utilidad de operación	\$ 106,803	128,838	111,761	(22,035)	-17.1%
Depreciación y amortización	237,027	204,331	180,996	32,696	16.0%
UAFIDA	\$ 343,830	333,169	292,757	10,661	3.2%
Margen UAFIDA	17.1%	17.2%	17.6%		

(1) La Utilidad Básica por Acción (UPA) se basó en la utilidad atribuible a los accionistas ordinarios, y en un promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación por cada año terminado al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017.

(2) La UAFIDA se calculó como la Utilidad en Operación más Depreciación y amortización.

	Años concluidos el 31 de diciembre de			Var 2019 vs 2018	
	2019	2018	2017	\$	%
Estados consolidados de situación financiera:	(Miles de pesos)				
ACTIVOS					
Activo circulante					
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 89,389	126,482	68,792	(37,093)	(29.3%)
Otros activos circulantes	114,935	152,938	119,153	(38,003)	(24.8%)
Total del activo circulante	204,324	279,420	187,945	(75,096)	(26.9%)
Activo no circulante					
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	1,486,674	1,500,878	1,394,054	(14,204)	(0.9%)
Activos por derecho de uso	2,373,184	-	-	-	-
Otros activos no circulantes	154,463	157,084	130,498	(2,621)	(1.7%)
Impuestos a la utilidad diferidos	271,944	203,540	173,357	68,404	33.6%
Total del activo no circulante	4,286,265	1,861,502	1,697,909	2,424,763	130.3%
Total del activo	\$ 4,490,589	2,140,922	1,885,854	2,349,667	109.8%
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
Pasivo circulante					
Porción circulante de deuda a corto plazo	\$ 68,675	-	104,246	68,675	-
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	472,348	3,627	3,054	468,721	12,923.1%
Otros pasivos circulantes	160,574	240,130	189,240	(79,556)	(33.1%)
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	194,224	206,168	194,060	(11,944)	(5.8%)
Total del pasivo circulante	895,821	449,925	490,600	445,896	99.1%
Pasivo no circulante					
Deuda a largo plazo	665,388	664,871	428,542	517	0.1%
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	1,997,127	15,399	19,436	1,981,728	12,869.2%
Otros pasivos no circulantes	22,575	16,390	14,940	6,185	37.7%
Total del pasivo no circulante	2,685,090	696,660	462,918	1,988,430	285.4%
Total del pasivo	3,580,911	1,146,585	953,518	2,434,326	212.3%
Capital contable	909,678	994,337	932,336	(84,659)	(8.5%)
Total del pasivo y capital contable	\$ 4,490,589	2,140,922	1,885,854	2,349,667	109.8%

Datos financieros sin IFRS 16 (Cifras No Auditadas)

	Años concluidos el 31 de diciembre de			Var 2019 vs 2018	
	2019 sin IFRS 16	2018	2017	\$	%
Estados consolidados de situación financiera: (Miles de pesos)					
ACTIVOS					
Activo circulante					
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 89,389	126,482	68,792	(37,093)	(29.3%)
Otros activos circulantes	114,935	152,938	119,153	(38,003)	(24.8%)
Total del activo circulante	204,324	279,420	187,945	(75,096)	(26.9%)
Activo no circulante					
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	1,492,397	1,500,878	1,394,054	(8,481)	(0.6%)
Activos por derecho de uso	-	-	- 0	-	-
Otros activos no circulantes	188,473	157,084	130,498	31,389	20.0%
Impuestos a la utilidad diferidos	235,768	203,540	173,357	32,228	15.8%
Total del activo no circulante	1,916,638	1,861,502	1,697,909	55,136	3.0%
Total del activo	\$ 2,120,962	2,140,922	1,885,854	(19,960)	(0.9%)
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
Pasivo circulante					
Porción circulante de deuda a corto plazo	\$ 68,675	-	104,246	68,675	0.0%
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	3,751	3,627	3,054	124	3.4%
Otros pasivos circulantes	160,706	240,130	189,240	(79,424)	(33.1%)
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	194,224	206,168	194,060	(11,944)	(5.8%)
Total del pasivo circulante	427,356	449,925	490,600	(22,569)	(5.0%)
Pasivo no circulante					
Deuda a largo plazo	665,388	664,871	428,542	517	0.1%
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	11,555	15,399	19,436	(3,844)	(25.0%)
Otros pasivos no circulantes	22,575	16,390	14,940	6,185	37.7%
Total del pasivo no circulante	699,518	696,660	462,918	2,858	0.4%
Total del pasivo	1,126,874	1,146,585	953,518	(19,711)	(1.7%)
Capital contable	994,088	994,337	932,336	(249)	(0.0%)
Total del pasivo y capital contable	\$ 2,120,962	2,140,922	1,885,854	(19,960)	(0.9%)

b) Información financiera por línea de negocio y zona geográfica y ventas de exportación

Las reglas de negocios son aplicables de manera igual para todos los Clubes, independientemente del área geográfica.

La medición y revisión de los indicadores con que se evalúa el desempeño de cada Club se realizan por parte del Comité Directivo en conjunto con el responsable de cada Club, quienes toman en consenso las acciones necesarias para corregir o asignar recursos a los Clubes.

De acuerdo esta metodología, no se revelan informes de operaciones por segmento ni información financiera por región geográfica.

c) Informe de créditos relevantes

Durante 2017, la Compañía contrato: a) un crédito simple por \$350,000 con HSBC a un plazo de 5 años, el cual fue pagado en mayo 2018, b) un préstamo quirografario por \$40,000 con HSBC, el cual fue pagado en diciembre de 2017 y c) un crédito en línea con Santander por \$20,000, pagado en diciembre de 2017.

Las disposiciones efectuadas hasta el 31 de diciembre de 2017 en las líneas de crédito y las tasas de interés respectivas se muestran en la siguiente tabla:

<u>Fecha de disposición</u>	<u>Tasa de interés</u>	<u>Fechas de vencimiento</u>	<u>Dispuesto</u>	<u>Pagado</u>	<u>A corto plazo</u>	<u>A largo plazo</u>
23/08/2012	TIE + 3.50%	23/08/2017	\$ 65,800	65,800	-	-
23/10/2012	TIE + 3.50%	23/10/2017	24,900	24,900	-	-
23/11/2012	TIE + 3.50%	23/11/2017	31,790	31,790	-	-
23/08/2013	TIE + 3.50%	23/08/2018	59,774	56,514	3,260	-
23/09/2013	TIE + 3.50%	23/08/2018	17,736	16,751	985	-
23/06/2014	TIE + 3.50%	23/06/2019	78,315	48,947	19,580	9,788
28/09/2014	TIE + 3.50%	28/06/2019	35,095	21,935	8,774	4,386
23/12/2014	TIE + 3.50%	23/12/2019	25,000	15,625	6,250	3,125
23/04/2015	TIE + 3.50%	23/12/2019	26,590	16,618	6,647	3,325
22/05/2015	TIE + 3.50%	13/04/2020	25,000	10,417	6,250	8,333
23/06/2015	TIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	14,583	8,750	11,667
23/07/2015	TIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	14,583	8,750	11,667
25/08/2015	TIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	14,583	8,750	11,667
25/09/2015	TIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	14,583	8,750	11,667
25/11/2015	TIE + 3.50%	13/04/2020	35,000	14,583	8,750	11,667
11/07/2016	TIE + 3.00%	01/01/2017	25,000	25,000	-	-
21/07/2016	TIE + 4.00%	18/07/2017	25,000	25,000	-	-
21/09/2016	TIE + 3.50%	21/01/2017	40,000	40,000	-	-
10/10/2016	TIE + 3.50%	21/02/2017	15,000	15,000	-	-
25/10/2016	TIE + 3.50%	21/02/2017	10,000	10,000	-	-
24/03/2017	TIE + 3.00%	15/03/2022	150,000	-	3,750	146,250
24/04/2017	TIE + 3.00%	15/03/2022	50,000	-	1,250	48,750
24/05/2017	TIE + 3.00%	15/03/2022	50,000	-	1,250	48,750
23/06/2017	TIE + 3.00%	15/03/2022	50,000	-	1,250	48,750
24/07/2017	TIE + 3.00%	15/03/2022	50,000	-	1,250	48,750
16/10/2017	TIE + 2.75%	31/12/2017	30,000	30,000	-	-
30/10/2017	TIE + 2.75%	31/12/2017	10,000	10,000	-	-
			<u>\$ 1,070,000</u>	<u>537,212</u>	<u>104,246</u>	<u>428,542</u>

El 26 de febrero de 2018, en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, se aprobó la reestructura de la deuda de la Compañía. Con base en lo anterior, durante el segundo trimestre de 2018, la Compañía, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., refinanció la deuda existente mediante un crédito simple "Club Deal", con el objetivo de mejorar tanto el plazo como el costo de la misma. Adicionalmente, se incrementó la deuda para financiar las aperturas de nuevos clubes en línea con el plan de expansión que tiene la Compañía.

Este nuevo crédito se obtuvo mediante un Club Deal formado por tres bancos: HSBC, Santander y Actinver. El monto del crédito fue de hasta \$750 millones de pesos a un plazo de hasta 5 años, del cual solo dispuso \$670 millones de pesos, con un plazo de gracia de 18 meses y una tasa de TIE más un margen variable (325 puntos base máximo), el cual depende de la razón Deuda Neta/EBITDA de GSW. Al cierre de 2019, la compañía dispuso \$670 millones de pesos neto de comisión de este crédito.

El 27 de junio de 2019 se firmó un contrato de crédito simple quirografario hasta por un monto de \$200 millones de pesos a una tasa de TIE 28 + 215 p.b. con Banco Santander, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México.

El crédito obtenido tiene un plazo de 5 años y cuenta con 18 meses de gracia para el pago de capital. Lo anterior en línea con el proceso de maduración de los nuevos clubes, lo que permite que estos clubes puedan afrontar las necesidades financieras producto de este crédito. Al cierre de 2019 se habían dispuesto \$69.6 millones de pesos de este crédito.

Al cierre de 2019, la compañía mantenida los siguientes créditos netos de comisión:

Cédito	Monto	Dispuesto	Por disponer
Club Deal	670,000,000	670,000,000	-
Santander 2019	200,000,000	69,600,000	130,400,000
Total	870,000,000	739,600,000	130,400,000

Adicionalmente, se cuenta con una línea revolvente de capital de trabajo con HSBC por MXN \$100 millones de pesos.

La Compañía efectuará catorce pagos trimestrales como se observa en la siguiente tabla:

Amortización	Fechas de pago de principal	Porcentaje de saldo insoluto amortizable	Importe a pagar
1	29/02/2020	2.20%	\$ 16,750
2	31/05/2020	2.20%	16,750
3	31/08/2020	2.20%	16,750
4	30/11/2020	2.50%	18,425
5	28/02/2021	2.50%	18,425
6	31/05/2021	3.10%	23,450
7	31/08/2021	3.10%	23,450
8	12/11/2021	2.60%	19,886
9	30/11/2021	9.05%	67,000
10	28/02/2022	9.05%	67,000
11	31/05/2022	9.05%	67,000
12	31/08/2022	11.32%	83,750
13	12/11/2022	2.60%	19,886
14	30/11/2022	11.32%	83,750
15	28/02/2023	11.32%	83,750
16	08/05/2023	11.32%	83,750
17	12/11/2023	2.60%	19,886
18	06/11/2024	1.97%	9,942
			739,600
Comisiones y gastos pendientes de amortizar			15,537
			\$ 734,063

Los créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las que destacan limitaciones para el pago de dividendos, solicitar y mantener garantías en caso de ser necesario, así como no contraer pasivos contingentes o cualquier adeudo de índole contractual. Dichas obligaciones fueron cumplidas. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía cumplió con todas las obligaciones.

El contrato de crédito vigente contempla que la Empresa cumpla con ciertas razones financieras o “Covenants” determinadas con base en las cifras consolidadas de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias. Estas razones son: Índice de Apalancamiento, Índice de Cobertura de Intereses y un Capital Contable Consolidado mínimo. Al cierre de 2019, Sports World se encuentra en cumplimiento de los Covenants estipulados en el contrato.

Existen algunas causas de vencimiento anticipado en los contratos, dentro de las principales se encuentran, la falta de pago del crédito, afrontar algún conflicto judicial, administrativo o fiscal que afecte la capacidad de pago, entre otras.

El gasto por intereses, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018, fue de \$77,354 mil pesos y \$64,900 mil pesos respectivamente.

d) Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la Emisora

El siguiente análisis está basado en, y debe leerse conjuntamente con la sección “*Información Financiera – Información financiera seleccionada*” y con los Estados Financieros Consolidados y notas a los mismos contenidos en el presente Reporte Anual. Los Estados Financieros Consolidados de la Compañía han sido preparados de conformidad con las NIIF. Ciertas cantidades y porcentajes incluidos en este Reporte Anual

han sido redondeados por lo que, en dicho sentido, las cifras expresadas para el mismo concepto ubicadas en diferentes secciones podrán variar en proporciones menores y ciertas cifras referidas en contextos diferentes podrán no expresar el resultado aritmético exacto de las cifras que se mencionan en esta sección. Ver “*Información Financiera – Información financiera seleccionada*”

Comparación de Estados Financieros Consolidados

En periodos de construcción de nuevos Clubes, la comparación de Estados Financieros Consolidados de la Compañía podría verse afectada por variaciones en el reconocimiento de los ingresos y gastos con motivo de la apertura de nuevos Clubes Deportivos (entre cuatro y seis meses). Conforme a las políticas contables de la Compañía, se reconocen como sigue: a) los ingresos por venta de Membresías realizados durante el periodo de pre-venta se registran como un pasivo hasta la fecha de apertura del club al público, fecha en la cual se reconocen dichos ingresos, y b) los gastos pre-operativos realizados durante la construcción se reconocen conforme se erogan. Por este motivo, los Estados Financieros Consolidados de la Compañía en determinados periodos, podrían no ser comparables respecto a otro periodo.

	Años concluidos el 31 de diciembre de		
	2019	2018	2017
Estados consolidados de utilidad integral:			
en miles de pesos, excepto número de acciones y UPA			
Total de ingresos	\$ 2,014,971	1,934,393	1,665,842
Gastos de operación	1,757,226	1,805,555	1,554,081
Utilidad de operación	257,745	128,838	111,761
Costo financiero, neto	358,866	68,809	50,196
Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad	(101,121)	60,029	61,565
Gasto por impuestos a la utilidad	(31,473)	11,155	8,818
Utilidad del ejercicio (Perdida del Ejercicio)	(69,648)	48,874	52,747
Acciones en circulación	79,178,831	80,001,994	79,580,376
Utilidad básica por acción (en pesos mexicanos) ¹	\$ (0.88)	0.61	0.66
UAFIDA²:			
Utilidad de operación	\$ 257,745	128,838	111,761
Depreciación y amortización	529,984	204,331	180,996
UAFIDA	\$ 787,729	333,169	292,757
Margen UAFIDA³	39.1%	17.2%	17.6%
Estados consolidados de situación financiera:			
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 89,389	126,482	68,792
Total del activo circulante	204,324	279,420	187,945
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	1,486,674	1,500,878	1,394,054
Activos por derecho de uso	2,373,184	0	0
Otros Activos	426,407	360,624	303,855
Total del activo no circulante	4,286,265	1,861,502	1,697,909
Total del activo	\$ 4,490,589	2,140,922	1,885,854
Vencimientos circulantes de deuda a largo plazo	68,675	0	104,246
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	472,348	3,627	3,054
Otros pasivos circulantes	354,798	446,298	383,300
Total del pasivo circulante	895,821	449,925	490,600
Deuda a largo plazo	665,388	664,871	428,542
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	1,997,127	15,399	19,436
Otros pasivos no circulantes	22,575	16,390	14,940
Total del pasivo no circulante	2,685,090	696,660	462,918
Total del pasivo	\$ 3,580,911	1,146,585	953,518
Total del capital contable	\$ 909,678	994,337	932,336
Capital de trabajo⁴	\$ (691,497)	(170,505)	(302,655)

(1) La Utilidad Básica por Acción (UPA) se basó en la utilidad atribuible a los accionistas ordinarios, y en un promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación por cada año terminado al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017.

(2) La UAFIDA se calculó como la Utilidad en Operación más Depreciación y amortización.

(3) El margen UAFIDA se determinó dividiendo la UAFIDA entre el Total de ingresos del periodo correspondiente.

(4) El Capital de Trabajo se determinó restando el Pasivo circulante al Activo circulante.

Información Financiera sin IFRS 16 (Cifras No Auditadas)

	Años concluidos el 31 de diciembre de			
	2019 sin IFRS 16 ⁵	2019	2018	2017
(en miles de pesos, excepto número de acciones y UPA)				
Estados consolidados de utilidad integral:				
Total de ingresos	\$ 2,014,971	2,014,971	1,934,393	1,665,842
Gastos de operación	1,908,168	1,757,226	1,805,555	1,554,081
Utilidad de operación	106,803	257,745	128,838	111,761
Costo financiero, neto	87,337	358,866	68,809	50,196
Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad	19,466	(101,121)	60,029	61,565
Gasto por impuestos a la utilidad	4,704	(31,473)	11,155	8,818
Utilidad del ejercicio (Pérdida del Ejercicio)	14,762	(69,648)	48,874	52,747
Acciones en circulación	79,178,831	79,178,831	80,001,994	79,580,376
Utilidad básica por acción (en pesos mexicanos) ¹	\$ 0.19	(0.88)	0.61	0.66
UAFIDA²:				
Utilidad de operación	\$ 106,803	257,745	128,838	111,761
Depreciación y amortización	237,027	529,984	204,331	180,996
UAFIDA	343,830	787,729	333,169	292,757
Margen UAFIDA³	17.1%	39.1%	17.2%	17.6%
Estados consolidados de situación financiera:				
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 89,389	89,389	126,482	68,792
Total del activo circulante	204,324	204,324	279,420	187,945
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	1,492,397	1,486,674	1,500,878	1,394,054
Activos por derecho de uso	0	2,373,184	0	0
Otros Activos	425,501	426,407	360,624	303,855
Total del activo no circulante	1,917,898	4,286,265	1,861,502	1,697,909
Total del activo	\$ 2,122,222	4,490,589	2,140,922	1,885,854
Vencimientos circulantes de deuda a largo plazo	68,675	68,675	0	104,246
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	3,844	472,348	3,627	3,054
Otros pasivos circulantes	356,189	354,798	446,298	383,300
Total del pasivo circulante	428,708	895,821	449,925	490,600
Deuda a largo plazo	665,388	665,388	664,871	428,542
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	11,463	1,997,127	15,399	19,436
Otros pasivos no circulantes	22,575	22,575	16,390	14,940
Total del pasivo no circulante	699,426	2,685,090	696,660	462,918
Total del pasivo	\$ 1,128,134	3,580,911	1,146,585	953,518
Total del capital contable	\$ 994,088	909,678	994,337	932,336
Capital de trabajo⁴	\$ (224,384)	(691,497)	(170,505)	(302,655)

(1) La Utilidad Básica por Acción (UPA) se basó en la utilidad atribuible a los accionistas ordinarios, y en un promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación por cada año terminado al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017.

(2) La UAFIDA se calculó como la Utilidad en Operación más Depreciación y amortización.

(3) El margen UAFIDA se determinó dividiendo la UAFIDA entre el Total de ingresos del período correspondiente.

(4) El Capital de Trabajo se determinó restando el Pasivo circulante al Activo circulante.

(5) Cifras No Auditadas.

i) Resultados de la operación

Año concluido el 31 de diciembre de 2019 comparado con el año concluido el 31 de diciembre de 2018

Ingresos Totales

En 2019, los Ingresos Totales crecieron 4.2% al pasar de \$1,934.4 millones de pesos en 2018 a \$2,014.9 millones de pesos en 2019. Sin considerar los ingresos de SW Centenario en 2018, los Ingresos Totales aumentaron 5.7%.

- i) Los Ingresos por Membresías y Mantenimiento alcanzaron \$1,637.0 millones de pesos, un crecimiento de 2.5% comparado con 2018, impulsados por el mayor ingreso promedio por cliente, aunado al incremento de clientes activos.
- ii) Los Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio finalizaron en \$303.6 millones de pesos, un crecimiento de 18.2% explicado principalmente por el buen desempeño de los ingresos de clases personalizadas, programas deportivos y los Planes de Salud Corporativos.
- iii) Los Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales cerraron 2019 en \$74.2 millones de pesos, una reducción de 8.0%. Es importante mencionar que a pesar del mejor performance en la actividad comercial observado en el último trimestre de 2019 no logró compensar la desaceleración mostrada desde inicios de año en intercambios comerciales y patrocinios.

Costo Administrativo

El Costo Administrativo alcanzó al cierre del año \$107.7 millones de pesos, lo que representa un aumento de 8.7% comparado con 2018 explicado principalmente al mayor gasto asociado al incremento de nuevo clubes. Como porcentaje de los Ingresos Totales este costo fue 5.3%, aumentando 0.2 puntos porcentuales.

Utilidad antes de Financiamiento, Intereses, Depreciación Y Amortización (UAFIDA)

En 2019, la UAFIDA (IFRS 16) aumentó 136.4% para finalizar en \$787.7 millones de pesos derivado del efecto IFRS 16 y sin considerar el IFRS 16 la UAFIDA incrementó 3.2% finalizando en \$343.8 millones de pesos. El Margen UAFIDA (IFRS 16) finalizó en 39.1% y sin IFRS 16 fue 17.1%, que se compara con 17.2% en 2018.

La UAFIDA Mismos Clubes aumentó 4.4% vs 2018, finalizando en \$366.0 millones de pesos con un margen UAFIDA de 19.4% comparado con 18.5% en 2018.

Utilidad de Operación

La Utilidad de Operación en 2019 fue de \$257.7 millones de pesos un incremento de 100.1% contra 2018, debido al incremento de los gastos de operación por la apertura de 8 clubes durante el año y que se encuentran en proceso de maduración. La Utilidad de Operación sin IFRS 16 se redujo 17.1% para finalizar en \$106.8 millones de pesos.

El Margen de Operación en 2019 fue 12.8% comparado con 6.7% en 2018, en tanto, excluyendo el efecto IFRS fue 5.3% en 2019.

Costo Financiero

El Costo Financiero Neto fue \$358.8 millones de pesos, 421.5% superior al 2018. Lo anterior explicado por la implementación de IFRS 16. Excluyendo este efecto el Costo Financiero Neto creció 26.9% impulsado por el mayor Gasto Financiero consecuencia del mayor nivel de deuda utilizada para la apertura de nuevos clubes y a los menores ingresos por intereses derivados de un menor nivel de caja.

Perdida del Ejercicio

El Resultado del Ejercicio (IFRS 16) en 2019 finalizó en una pérdida de \$69.6 millones de pesos que se compara con una Utilidad del Ejercicio de \$48.8 millones de pesos en 2018 explicado por el efecto IFRS 16. En tanto, excluyendo los efectos contables de IFRS 16 se obtuvo un Resultado del Ejercicio de \$14.7 millones de pesos. Es importante mencionar que el impacto IFRS 16 es un efecto contable que no repercute en el flujo de la Compañía.

Año concluido el 31 de diciembre de 2018 comparado con el año concluido el 31 de diciembre de 2017

Ingresos Totales

En 2018 los Ingresos Totales se ubicaron en \$1,934.4 millones de pesos, un aumento de 16.1% respecto al 2017. Este resultado refleja:

- i) i) Un crecimiento de 16.3% en Ingresos por Membresías y Mantenimiento, los cuales alcanzaron \$1,596.8 millones de pesos, impulsados principalmente por los ingresos de mantenimiento.
- ii) ii) Un aumento de 36.5% en Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio, alcanzando \$256.9 millones de pesos, beneficiados por los mayores ingresos de programas deportivos y clases personalizadas, así como otros ingresos vinculados a la actividad principal.
- iii) iii) Los Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales registraron \$80.8 millones de pesos, un decremento de 22.8% respecto al 2017. Estos ingresos se refieren principalmente a patrocinios, intercambios comerciales y renta de espacios, entre otros.

Los Ingresos Totales provenientes de Mismos Clubes, es decir, clubes con 12 meses o más de operación alcanzaron en el año \$1,768.0 millones de pesos, un incremento de 6.1% comparado con el mismo periodo de 2017, por encima de los valores reportados por la ANTAD para mismas tiendas.

Costo Administrativo

En 2018, el Costo Administrativo fue \$99.1 millones de pesos, que se traduce en 5.1% sobre los Ingreso Totales, una disminución de 0.6 puntos porcentuales. Lo anterior refleja las eficiencias en la gestión y estructura corporativa.

Utilidad antes de Financiamiento, Intereses, Depreciación Y Amortización (UAFIDA)

La UAFIDA en el año alcanzó \$333.2 millones de pesos comparado con \$292.7 millones de pesos en 2017. En tanto, el Margen UAFIDA pasó de 17.6% en 2017 a 17.2% en 2018.

Sin incluir los gastos extraordinarios por \$5.6 millones de pesos relacionados con el cierre de dos estudios Upster durante el 1T18 y \$6.2 millones de pesos asociados al cierre de SW Centenario en noviembre, la UAFIDA ajustada¹⁰ totalizó \$345.0 millones de pesos creciendo \$52.3 millones de pesos.

Utilidad de Operación

En 2018, la Utilidad de Operación creció 15.3% para finalizar el año en \$128.8 millones de pesos. El Margen de Operación fue 6.7% en línea con lo observado el año previo.

Costo Financiero

En tanto, el Costo Financiero Neto en 2018 alcanzó \$68.8 millones de pesos, un aumento de 37.1% vs 2017. Lo anterior debido principalmente al incremento en el saldo de la deuda y a un mayor valor de la TIIE.

Utilidad del Ejercicio

La Utilidad del Ejercicio alcanzó \$48.9 millones de pesos, un decremento de 7.3% respecto al año anterior. El Margen Neto se ubicó en 2.5%. Sin incluir los cierres antes mencionados, la Utilidad del Ejercicio finalizó en \$58.0 millones lo que representa un Margen Neto de 3.0%.

Año concluido el 31 de diciembre de 2017 comparado con el año concluido el 31 de diciembre de 2016

Ingresos Totales

En 2017 los Ingresos Totales se ubicaron en \$1,665.8 millones de pesos, un aumento de 22.1% respecto al 2016. Este resultado refleja:

- i) Un crecimiento de 17.6% en Ingresos por Membresías y Mantenimiento, los cuales alcanzaron \$1,373.1 millones de pesos, gracias al aumento de 16.2% en el número de Clientes Activos, al cierre de 2017 comparado con el cierre de 2016, y a los ocho nuevos Clubes Deportivos.
- ii) Un aumento de 49.1% en Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales, los cuales estuvieron impulsados principalmente por una mayor participación en clases personalizadas, programas deportivos, cursos vacacionales para niños y reactivaciones de Membresías, alcanzando \$292.8 millones de pesos.

Los Ingresos totales provenientes de mismos clubes, es decir, aquellos con más de 12 meses de operación, crecieron 11.6% respecto a 2016, debido principalmente a una mayor ocupación en estos clubes y a una mayor venta de programas deportivos y clases personalizadas.

Utilidad de operación

La Utilidad de operación, calculada como Ingresos Totales menos Gastos Totales de Operación, aumentó 60.7% en 2017 comparado con 2016, alcanzando \$111.8 millones de pesos, comparada con \$69.6 millones de pesos en 2016. El margen operativo, es decir, el porcentaje que representa la Utilidad de operación sobre los Ingresos Totales incrementó 1.6 puntos porcentuales, como porcentaje de Ingresos totales, para

¹⁰ La UAFIDA ajustada se calculó como la Utilidad de Operación excluyendo los gastos extraordinarios más la depreciación y amortización.

alcanzar 6.7% durante 2017, comparado con 5.1% en 2016; esta mejora fue resultado de economías de escala alcanzadas con un mayor número de clubes.

Costo financiero, neto

El Costo financiero ascendió a \$50.2 millones de pesos, un aumento del 67.1% comparado con los \$30.0 millones de pesos registrados en 2016. Este aumento corresponde principalmente a un incremento en la deuda financiera para la construcción de nuevos clubes, así como a un mayor valor de la tasa TIIE, lo cual se vio reflejado en un incremento de 59.7% en el gasto por intereses, alcanzando \$16.6 millones de pesos.

Utilidad del ejercicio

La Utilidad del ejercicio tuvo un incremento de 77.5% a \$52.7 millones de pesos en 2017, comparado con \$29.7 millones de pesos en 2016. El margen de Utilidad del ejercicio sobre Ingresos Totales incrementó un punto porcentual a 3.2%, comparado con 2.2% en 2016.

ii) Situación financiera, liquidez y recursos de capital

Históricamente, la Compañía ha financiado sus operaciones y la inversión en nuevos Clubes Deportivos a través de una combinación de recursos internos y recursos obtenidos de financiamientos. Los principales usos del efectivo son inversiones en activo fijo (incluyendo adaptaciones y mejoras de inmuebles arrendados), capital de trabajo para la operación de los Clubes Deportivos y servicio de la deuda.

La generación de flujo por la operación y las líneas de crédito operativas son la fuente de liquidez de la Compañía que le permiten hacer frente a los requerimientos de capital de trabajo y compromisos financieros de la misma.

No obstante, el plan de desarrollo y crecimiento de los últimos años, se ha logrado controlar el nivel de endeudamiento para garantizar el pago de las obligaciones y, asimismo, continuar con un crecimiento sustentable y en el largo plazo. La razón Deuda Neta / EBITDA al cierre del trimestre fue 4.0x, sin embargo, excluyendo el efecto contable de IFRS 16 fue de 1.9x.

La siguiente tabla muestra el índice en el nivel de endeudamiento de la Compañía durante los últimos 3 años:

Índices de endeudamiento	Años concluidos el 31 de diciembre de			
	2019 sin IFRS* 16	2019	2018	2017
Total del Pasivo / Capital Contable	1.13	3.94	1.15	1.02

*Cifras No Auditadas

Obligaciones Contractuales (miles de pesos)

Al 31 de diciembre de 2019, los activos por derecho de uso y el pasivo de arrendamiento relacionado relacionados con activos arrendados que no cumplen con la definición de propiedad de inversión se integran de la siguiente forma:

(Miles de pesos mexicanos)

	Inmuebles	Vehiculos	Mejoras a locales arrendados	Total
Activos por derecho de uso:				
Saldo al 1 de enero de 2019	\$ 2,505,944	6,054	13,292	2,525,290
Depreciación del año	(291,732)	(1,225)	(7,656)	(300,613)
Ajuste valor presente	114,411	132	-	114,543
Depósitos en garantía	33,964	-	-	33,964
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 2,362,587	4,961	5,636	2,373,184

Montos reconocidos en resultados 2019:

Arrendamientos bajo la IFRS-16	2019
Intereses de pasivos por arrendamiento	\$ 273,602
Arrendamientos a corto plazo y activos de bajo valor	23,176
Total cargo a resultados	\$ 296,778

El gasto por arrendamiento durante 2018 fue por \$417,927.

Pasivo por Arrendamiento (miles de pesos)

	Inmuebles	Vehiculos	Mejoras a locales arrendados	Total
Pasivo de arrendamiento:				
Saldo al 1ro de enero de 2019	\$ -	-	19,026	19,026
Más (menos):				
Adiciones por adopción	2,505,944	6,054	-	2,511,998
Pagos al capital	(171,553)	(820)	(3,719)	(176,092)
Intereses devengados	271,074	454	2,074	273,602
Intereses pagados	(271,074)	(454)	(2,074)	(273,602)
Ajuste valor presente	114,411	132	-	114,543
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 2,448,802	5,366	15,307	2,469,475

El saldo se encuentra integrado por \$19,026 a corto plazo y \$2,450,449 a largo plazo.

La Compañía ha contraído pasivos por arrendamiento capitalizable de mejoras a locales arrendados para dos clubes deportivos, que expiran en 15 años a partir de 2008 y hasta 2023. Al 31 de diciembre de 2018, y 2017, las mejoras a locales arrendados adquiridos a través de arrendamiento capitalizable se incluyen e integran como se muestra a continuación:

	2018	2017
Mejoras a locales arrendados	\$ 42,722	42,281
Menos amortización acumulada	<u>-29,430</u>	<u>-25,994</u>
	13,292	16,287

El gasto por intereses sobre arrendamiento capitalizable, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017 fue de \$2,458 y \$2,975 respectivamente.

Las salidas de efectivo por arrendamiento se muestran a continuación:

Salidas de efectivo	2019
Pagos al capital por arrendamiento	\$ 176,092
Pago de intereses de pasivos por arrendamiento	273,602
Pago de arrendamientos a corto plazo y bajo valor	23,176
Total salidas de efectivo	\$ 472,870

Las obligaciones por arrendamiento financiero son pagaderas como se indica a continuación:

	Importe total de los pagos futuros mínimos de arrendamiento	(Intereses)	Valor presente de los pagos mínimos de arrendamiento
31 de diciembre de 2018:			
Menos de un año	\$ 5,701	2,074	\$ 3,627
Entre dos y tres años	10,970	2,795	8,175
Más de tres años	<u>7,908</u>	<u>684</u>	<u>7,224</u>
	24,579	5,553	19,026
31 de diciembre de 2017:			
Menos de un año	\$ 5,518	2,464	\$ 3,054
Entre dos y tres años	11,596	3,715	7,881
Más de tres años	<u>13,392</u>	<u>1,837</u>	<u>11,555</u>
	30,506	8,016	22,490

La información detallada referente a créditos bancarios se encuentra en el apartado c) Informe de Créditos Relevantes, de esta sección.

Estacionalidad y Requerimientos de Créditos

Históricamente, el primer trimestre de cada año ha representado el trimestre con mayores ingresos respecto de ingresos totales, ya que en dicho periodo la venta de membresías y reactivaciones cobra una importancia crítica. La Compañía lleva a cabo la venta anual anticipada de cuotas de mantenimiento a finales de cada año. Las líneas de crédito con las que actualmente cuenta la Compañía son suficientes para financiar los requerimientos puntuales de financiamiento y para garantizar la ejecución del programa de expansión.

Liquidez

A continuación, se presenta un resumen en relación con los índices de liquidez de la Compañía:

Índices de liquidez	Años concluidos el 31 de diciembre			
	2019 sin IFRS 16*	2019	2018	2017
Activo Circulante / (Pasivo Corto Plazo - Ingresos Diferidos)	0.88	0.29	1.15	0.63

*Cifras No Auditadas

La razón de liquidez determina la posibilidad de la compañía de hacer frente a sus obligaciones de corto plazo.

Políticas que rigen la tesorería de la Compañía

La Compañía invierte en forma individual sus recursos con base en sus necesidades de flujo de efectivo, considerando el plazo y el riesgo requerido con el fin de optimizar el costo financiero.

El efectivo y las inversiones temporales se mantienen en pesos o en moneda extranjera, dependiendo de los requerimientos y de las necesidades de liquidez de la Compañía con base en su flujo de efectivo y su estructura de deuda. Cualquier excedente de efectivo de la Compañía se invierte con instituciones financieras de primer orden en instrumentos con bajo riesgo, conforme lo determine la administración de la Compañía.

Instrumentos financieros derivados

La compañía cuenta con una posición de dos operaciones de un intercambio de flujos de tasas de interés en moneda nacional, conocidas como "Swaps" que no incorporan componente de opcionalidad. Estas operaciones se encuentran denominadas en pesos y se encuentran de igual forma referenciadas a la TIIE. A partir de estas operaciones intercambia el perfil de la tasa TIIE asociada al pasivo por un nivel de tasa fija.

Al cierre de 2018 y 2017, la Compañía contaba con una posición de dos instrumentos derivados a partir de los cuales realiza una cobertura económica al pasivo financiero que mantiene vigente al 31 de diciembre de 2018 y 2017, el cual se encuentra denominado en pesos y se encuentra referenciado a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE). Estos instrumentos intercambiaban el perfil de la tasa TIIE asociada al pasivo por un nivel de tasa fija. Adicionalmente se le ha añadido a la operación un límite superior o "techo" del 5% y 6.5% en la tasa TIIE para estas coberturas, por lo cual la Compañía no tendría una cobertura por arriba de este nivel. A estas operaciones se les denomina como "Swaps Bonificados". Estas coberturas fueron canceladas durante 2019.

El cuadro siguiente muestra las técnicas y metodologías empleadas en la estimación del valor razonable de los instrumentos financieros:

Instrumentos financieros medidos a valor razonable

Tipo	Técnica de valuación	Insumos significativos no observables
Swaps de tasas de interés	Se estima una tasa de interés adelantada y se obtiene un valor presente de los flujos esperados	No aplica
Opciones sobre tasas de interés	Con insumos de mercado, se estima una tasa de interés adelantada y se emplea el modelo de Black & Scholes para estimar el valor de mercado	No aplica

Clasificaciones contables y valor razonable

Los siguientes análisis muestran el valor en libros y el valor razonable de los activos y pasivos financieros, incluyendo el nivel de jerarquía al que pertenecen. No se incluye la información del valor razonable del activo o pasivo no financiero no medido a valor razonable si el valor en libros y el valor razonable son razonablemente cercanos, particularmente para la categoría de “efectivo y equivalentes de efectivo”.

	Valor en libros Clasificados a valor razonable	Valor razonable Nivel 2
Activos financieros medidos a valor razonable		
Swaps de tasas de interés con Cap sobre la tasa TIIE al 31 de diciembre de 2019	-\$963	-\$963
Activos financieros medidos a valor razonable		
Swaps de tasas de interés con Cap sobre la tasa TIIE al 31 de diciembre de 2018	\$400	\$400
Activos financieros medidos a valor razonable		
Swaps de tasas de interés con Cap sobre la tasa TIIE al 31 de diciembre de 2017	\$1,214	\$1,214

Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez representa la posibilidad de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones relacionadas con sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contará con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

Normalmente, la Compañía se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de capital de trabajo, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con períodos de reembolso acordados:

	2019 con IFRS 16	31 de diciembre	
		2018	2017
Pasivos Financieros:			
Proveedores y acreedores	\$ 77,744	189,136	100,250
Documentos por pagar a bancos a 1 año	68,675	-	104,246
Documentos por pagar a bancos entre 2 y 3 años	473,597	201,000	218,542
Documentos por pagar a bancos mayor a 3 años	197,328	469,000	210,000
Arrendamiento financiero a 1 año	472,348	3,627	3,054
Arrendamiento financiero entre 2 y 3 años	1,010,261	8,175	7,881
Arrendamiento financiero mayor a 3 años	986,866	7,224	11,555
Total	3,286,819	878,162	655,528
Activos financieros:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	89,389	126,482	68,792
Cuentas por cobrar, neto	78,851	84,979	79,808
Total	2,373,184	211,461	148,600
Neto	\$ 745,395	-666,701	-506,928

A continuación, se exponen por vencimiento los flujos contractuales restantes de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, incluyendo los pagos estimados de intereses y excluyendo el impacto de los acuerdos de compensación.

	Valor en libros	Flujos contractuales	6 meses	6-12 meses	1-2 años	2-5 años
Activos financieros por derivados						
Swaps de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE al 31 de diciembre de 2019	(963)	(1,106)	(718)	(243)	(133)	(11)
Swaps de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE al 31 de diciembre de 2018	400	419	215	130	38	-
Swaps de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE al 31 de diciembre de 2017	1,214	1,397	563	436	386	12

Los flujos de entrada/(salida) revelados en la tabla anterior representan los flujos de efectivo esperados no descontados relacionados con los pasivos financieros originados por derivados, mantenidos para propósitos de administración de riesgo y que la Compañía no tiene intención de cerrar antes del vencimiento contractual. La revelación muestra montos de flujo de efectivo netos para los derivados que se liquidan en efectivo y flujos de entrada y de salida de efectivo brutos para los derivados que se liquidan simultáneamente en efectivo bruto.

A continuación, se describen brevemente las variaciones significativas de los estados consolidados de situación financiera:

Año concluido el 31 de diciembre de 2019 comparado con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2018

Efectivo y equivalentes de efectivo

El rubro de Efectivo y Equivalentes al cierre de 2019 alcanzó \$89.4 millones de pesos, una disminución de \$37.0 millones de pesos respecto a 2018, derivado de una mayor apertura de clubes en 2019.

Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto

Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de \$1,486.7 millones de pesos con IFRS 16, un decremento de 0.9% respecto al cierre de 2018, derivado de una reclasificación contable por la norma IFRS 16 y una base comparativa mayor en 2018, ya que en dicho año se realizaron pagos anticipadas para los clubes que abrieron en 2019.

Proveedores, acreedores y otros

La Compañía registró un saldo de \$161.8 millones de pesos en esta cuenta con IFRS 16, un decremento de 32.6% respecto al cierre del 2018 debido al pago a proveedores.

Deuda financiera neta

Al cierre de 2019, la Deuda Financiera Neta ascendió a \$3,114.1 millones de pesos, un incremento de 458.7% vs 2018, explicado principalmente por la implementación de IFRS 16. La deuda financiera neta sin IFRS 16 ascendió a \$659.9 millones de pesos, explicada en gran medida por el crédito simple "Club Deal" que asciende a \$670 millones de pesos aunado al crédito contratado el 27 de junio con Banco Santander de hasta \$200 millones de pesos donde solo se ha dispuesto \$69.6 millones de pesos.

Año concluido el 31 de diciembre de 2018 comparado con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2017

Efectivo y equivalentes de efectivo

El rubro de Efectivo y Equivalentes al cierre de 2018 alcanzó \$126.5 millones de pesos, un aumento de \$57.7 millones de pesos o 83.9% respecto al 2017. Lo anterior es explicado por el aumento de ingresos provenientes de anualidades.

Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto

Este concepto registró un saldo al cierre del año de \$1,500.9 millones de pesos, un incremento de 7.7% respecto al 2017, principalmente como resultado de las inversiones que se han llevado a cabo para la adecuación y equipamiento de nuevos clubes.

Proveedores, acreedores y otros

La Compañía registró un saldo de \$240.1 millones de pesos en esta cuenta, un aumento de 26.9% o \$50.9 millones de pesos respecto 2017. Lo anterior explicado por proceso de construcción de 4 clubes que se encontraban en desarrollo al cierre del año.

Deuda financiera neta

Al cierre de 2018, la Deuda Financiera Neta ascendió a \$557.4 millones de pesos, un incremento de 14.6% comparado contra 2017, explicado principalmente por la contratación del crédito a largo plazo que fue utilizado para la restructura de deuda, la adecuación y equipamiento de nuevos clubes. La razón Deuda Neta/EBITDA en 2018 fue 1.7x, en línea con lo reportado en 2017.

Año concluido el 31 de diciembre de 2017 comparado con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2016

Efectivo y equivalentes de efectivo

El rubro de efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del año registró \$68.8 millones de pesos al cierre de 2017, una disminución de \$65.5 millones o 48.8% respecto a 2016, principalmente como resultado de una mayor inversión al abrir ocho clubes durante el año, al pago de las líneas de crédito contratadas para llevar a cabo estas aperturas y a la recompra de acciones por \$10.6 millones de pesos.

Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto

Este concepto registró \$1,394 millones de pesos al cierre de 2017, un incremento de 15.6% respecto al año anterior; resultado de las inversiones que se han llevado a cabo para la adecuación y equipamiento de los ocho nuevos clubes, así como remodelaciones de clubes en operación con el fin de ofrecer instalaciones adecuadas a los estándares de nuestros clientes.

Proveedores, acreedores y otros

La Compañía registró un saldo de \$189.3 millones de pesos en esta cuenta al cierre de 2017, un aumento de \$69.2 millones o 57.6% respecto a 2016, relacionado con la construcción de nuevos clubes para continuar con el plan de expansión de la compañía.

Deuda financiera neta

Al cierre de 2017 la Deuda Financiera Neta ascendió a \$486.5 millones de pesos, un incremento de 58.8% comparada con el cierre de 2016, principalmente debido a la contratación de líneas de crédito a largo plazo, las cuales han sido utilizadas tanto para la adecuación y equipamiento de nuevos clubes como para la remodelación de unidades existentes.

Pronunciamientos normativos emitidos recientemente:

Una serie de nuevas normas, modificaciones a normas e interpretaciones son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1o. de enero de 2019, y no han sido aplicadas en la preparación de estos estados financieros consolidados. El Grupo no planea adoptar las normas que se describen a continuación anticipadamente:

- Modificaciones a Referencias al Marco Conceptual en las Normas NIIF.
- Definición de un negocio (Modificaciones a la NIIF 3).
- Definición de Material (Modificaciones a la NIC 1 y NIIF 8).

Nuevas normas o modificaciones a las Normas adoptadas

Una serie de nuevas normas, modificaciones a normas e interpretaciones son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1o. de enero de 2019, y han sido aplicadas en la preparación de estos estados financieros consolidados son las que se muestran a continuación:

El Grupo ha aplicado inicialmente la Norma NIIF 16 y la CINIIF 23 a partir del 1o. de enero de 2019. Algunas otras nuevas normas también entraron en vigor a partir del 1o. de enero de 2019, pero no tuvieron un efecto significativo sobre los estados financieros del Grupo.

- NIIF 16 Arrendamientos

La IFRS 16 introduce a un modelo integral para la identificación de los contratos de arrendamiento y su tratamiento contable en las posturas del arrendatario y arrendador. La IFRS 16 Arrendamientos fue publicada en enero de 2016 y sustituye a la IAS 17 Arrendamientos actual, así como las interpretaciones relacionadas cuando ésta entre en vigor (1o. de enero de 2019).

La IFRS 16 distingue los arrendamientos y los contratos de servicios sobre la base de si un activo identificado es controlado por un cliente. "Las distinciones de los arrendamientos operativos (fuera de balance) y los arrendamientos financieros (en el balance general) se eliminan para la contabilidad del arrendatario y se sustituyen por un modelo en el que los arrendatarios deben reconocer un activo de derecho de uso y un pasivo correspondiente. (Es decir, todos en el estado de situación financiera), excepto los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor.

El activo de derecho de uso se calcula inicialmente al costo y posteriormente se mide al costo (con ciertas excepciones) menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro, ajustadas para cualquier revaluación del pasivo por arrendamiento. El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento, así como al impacto de las modificaciones de arrendamiento, entre otros. Además, la clasificación de los flujos de efectivo también se verá afectada ya que los pagos por arrendamiento operativo según la IAS 17 se presentan como flujos de efectivo operativos; mientras que en el modelo IFRS 16, los pagos de arrendamiento se dividirán en un principal y una porción de intereses que se presentarán como flujo de efectivo de financiamiento y operación respectivamente.

En contraste con la contabilidad del arrendatario, la IFRS 16 sustancialmente lleva adelante los requisitos de contabilidad del arrendador en la IAS 17 y continúa requiriendo que un arrendador clasifique un arrendamiento como un arrendamiento operativo o un arrendamiento financiero. Además, la IFRS 16 requiere revelaciones extensas. Sin embargo, un arrendatario podría elegir contabilizar los pagos de arrendamiento como un gasto en una base de línea recta en el plazo del arrendamiento, para contratos con término de 12 meses o menos, los cuales no contengan opciones de compra (esta elección es hecha por clase de activo); y para contratos donde los activos subyacentes tengan un valor que no se considere significativo cuando son nuevos, por ejemplo, equipo de oficina menor o computadoras personales (esta elección podrá hacerse sobre una base individual para cada contrato de arrendamiento).

La IFRS 16 establece distintas opciones para su transición, incluyendo aplicación retrospectiva (Opción I) o retrospectiva modificada (Opción II) donde el periodo comparativo no se reestructura. Además de proporcionar mayores revelaciones sobre las transacciones de arrendamientos de la Entidad.

La Compañía ha decidido aplicar la Norma a sus arrendamientos bajo la opción II. Los efectos de la aplicación Inicial en la información financiera se observan en la nota 12 a los estados financieros consolidados.

La norma es efectiva para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019. La adopción anticipada está permitida para las entidades que aplican NIIF 15 Ingresos por contratos con clientes, en la fecha de aplicación inicial de la NIIF 16 o antes.

El Grupo determinó que no existe impacto significativo en sus estados financieros derivados de la adopción de esta norma.

- CINIIF 23 Incertidumbres sobre Tratamiento de Impuesto a las Utilidades

La interpretación iniciará su vigencia a partir del 1° de enero de 2019, esta interpretación se refiere a la contabilización de impuestos a la utilidad (renta) en donde su tratamiento incluya incertidumbre que afecte la aplicación de la NIC 12.

Dicha interpretación establece:

- Cuando una entidad debe considerar por separado una incertidumbre en el tratamiento de impuestos
- Las premisas consideradas por una entidad, que pueden surgir en una revisión de las autoridades respectivas
- La manera en que una entidad determina su resultado fiscal, incluyendo las bases de impuestos, pérdidas o créditos fiscales pendientes de utilizar y tasas de impuestos
-

El Grupo aplicó esta interpretación a partir del 1° de enero de 2019, en donde no se obtuvieron impactos significativos en su adopción.

Los efectos e impactos que confieren a la aplicación inicial de la IFRS 16 en el estado de situación financiera y en la pérdida del año de la Entidad, se muestran a continuación:

En el estado consolidado de situación financiera al 1o. de enero de 2019:

Activos por derecho de uso	2,505,944
Pasivo por arrendamiento	2,505,944

En el estado consolidado de utilidad integral al 31 diciembre de 2019:

Utilidad antes de impuestos sin el efecto de IFRS-16	\$ 19,466
Más (menos):	
ISR corriente	(36,388)
Beneficio por ISR diferido	31,684
Utilidad del ejercicio sin el efecto de IFRS 16	14,762
Más (menos):	
Rentas pagadas	443,899
Intereses de pasivos por arrendamiento	(271,528)
Depreciación de activos por derecho de uso	(292,957)
ISR diferido	36,176
Pérdida del ejercicio con efectos de IFRS 16	\$ (69,648)

Al medir los pasivos por arrendamientos para arrendamientos que se clasificaron como arrendamientos operativos, la Compañía pagó de arrendamiento con descuento utilizando su tasa de interés incremental al 1 de enero de 2019. El promedio ponderado la tasa aplicada es del 10%.

Compromisos de arrendamiento operativo al 31 de diciembre de 2018 bajo IAS 17	2,683,670
Descuento utilizando la tasa de descuento al 1 de enero de 2019	2,415,303
Arrendamientos financieros reconocidos al 31 de diciembre de 2018	268,367
Reconocimiento de arrendamientos de activos de bajo valor	(214,195)
Pasivo por arrendamiento al 31 de diciembre de 2019	2,469,475

iii) Control interno

La Compañía cuenta con un Comité de Auditoría y Prácticas Societarias que desempeña las actividades en materia de auditoría que establece la LMV, así como aquellas actividades en materia de prácticas societarias que establece la misma ley y que determine el Consejo de Administración. El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias está conformado por, al menos, tres consejeros independientes designados por el Consejo de Administración o la Asamblea de Accionistas. El presidente de este comité es designado por la Asamblea General de Accionistas. Ver “Administración – Administradores y accionistas - Comités” en este Reporte Anual.

No obstante, existen otros procedimientos de control que aseguran el correcto registro de las operaciones como son las conciliaciones mensuales que se realizan para todas las cuentas del balance y de resultados, así como otros procedimientos de control interno paralelos al sistema que validan información como por ejemplo en el área de tesorería, contraloría y control presupuestal. La Compañía utiliza People Soft de Oracle para administrar e integrar la mayoría de los procesos del negocio, lo que permite controlar y establecer flujos de aprobaciones según el perfil del usuario, así como la generación de información y reportes de gestión diaria.

e) Empleo de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF requiere que la Administración efectúe juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de políticas contables y los importes reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos.

Los juicios, estimaciones y supuestos del Grupo se basan en la información histórica y presupuestada, así como en las condiciones económicas regionales y de la industria en la que opera, algún cambio podría afectar adversamente dichas estimaciones. Aunque el Grupo haya realizado estimaciones razonables sobre la resolución final de las incertidumbres subyacentes, no se puede asegurar que el resultado final de los asuntos será coherente con lo que reflejan los activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y las suposiciones correspondientes se revisan de manera continua. Los cambios derivados de las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el período en el cual se revisan y en períodos futuros que sean afectados.

En las notas siguientes a los estados financieros consolidados, se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados.

- Notas 4(g) i y 9 -Vidas útiles de inmuebles, mobiliario y equipo
- Notas 8 -Estimación para cuentas por cobrar a clientes
- Notas 4(m) y 15 -Medición de obligaciones laborales
- Notas 4(o) y 16 -Activos por impuestos diferidos

En las notas siguientes a los estados financieros consolidados se incluye información sobre supuestos de incertidumbre de estimaciones que tienen un riesgo significativo de resultar en un ajuste material en el año terminado el 31 de diciembre de 2019.

Las notas a los Estados Financieros Consolidados Auditados que se acompañan al presente Reporte Anual contienen una descripción de las políticas contables más significativas de la Compañía.

4) ADMINISTRACIÓN

a) Auditores externos

KPMG Cárdenas Dosal, S.C. ha dictaminado los Estados Financieros Consolidados de la Compañía y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y por los años terminados en esas fechas, así como al 31 de diciembre de 2018 y 2017 y por los años terminados en esas fechas. Los auditores externos independientes de la Compañía no han emitido opiniones con salvedades, opiniones negativas, ni se han abstenido de emitir opinión alguna respecto de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía.

Durante 2019 y 2018, los auditores externos no realizaron servicios adicionales a la auditoría de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía. En tanto, en 2017 los auditores externos prestaron servicios que generaron honorarios adicionales por \$60 mil pesos, por la revisión sobre la integridad de la información por el cambio de servidor. Consideramos que la contratación de estos servicios no afecta la independencia de KPMG Cárdenas Dosal, S.C. como auditores externos de Grupos Sports World.

Los auditores externos fueron designados por el Consejo de Administración por recomendación del Comité de Auditoría, tomando en cuenta su experiencia, calidad y estándares de servicio.

b) Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés

Las prestaciones otorgadas por la Compañía a personas relacionadas en términos de la LMV se detallan en la sección “*Administración – Administradores y accionistas*”, y no existe prestación adicional alguna que la Compañía otorgue a cualquier otra persona relacionada.

Durante los últimos cinco ejercicios sociales, las operaciones relevantes entre personas relacionadas de la Compañía son: (i) el arrendamiento del inmueble en el que se ubica el Club Deportivo Centenario, operación que se realiza en condiciones de mercado. Dicho arrendamiento fue celebrado con una sociedad propiedad de miembros de la familia Troncoso en términos sustancialmente iguales a los que se describen en la sección “*La Emisora - Descripción del negocio - Descripción de los principales activos*” respecto de los demás contratos de arrendamiento celebrados por Operadora SW. Este contrato finalizó en 2018 con el cierre de SW Centenario. (ii) Héctor Madero Rivero, miembro propietario del Consejo de Administración de la Compañía, es también Presidente del Consejo de Administración y Director General de Corporación Actinver, S.A.B. de C.V., compañía filial de Actinver con quien la Compañía celebró dos contratos de crédito durante 2016 y uno durante 2018, que se utilizó para el refinanciamiento de deuda y usos corporativos generales, y se han adquirido diversos productos bancarios.

c) Administradores y accionistas

La administración de la Compañía está encomendada a un Consejo de Administración designado por la Asamblea de Accionistas. Actualmente, el Consejo de Administración está integrado por diez miembros propietarios, de los cuales cinco son independientes, en términos de lo previsto en el artículo vigésimo de los estatutos sociales vigentes de la Compañía. De acuerdo con los estatutos sociales de la Compañía, el Consejo de Administración estará integrado por un número de consejeros propietarios no menor de siete y no mayor de 21, y por el número de consejeros suplentes que determine la Asamblea de Accionistas hasta por un número igual al de los miembros propietarios. Los miembros del Consejo de Administración y sus respectivos suplentes serán electos por el término de un año y durarán en su cargo hasta que sus sustitutos hayan sido designados y hayan tomado posesión de sus cargos. Por lo menos 25% de los miembros del Consejo de Administración deberán ser independientes y los consejeros suplentes de los consejeros independientes deberán tener el mismo carácter. El Consejo de Administración tiene las más amplias facultades para la buena administración de los negocios de la Compañía, incluyendo facultades para pleitos y cobranzas, actos de administración y actos de administración en materia laboral y actos de dominio, conforme a lo establecido en la LMV y en los estatutos sociales de la Compañía. Ver “*Administración - Estatutos sociales y otros convenios.*”

La siguiente tabla establece la integración actual del Consejo de Administración de la Compañía, conforme a los acuerdos adoptados en la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas de fecha 12 de abril del 2019:

Consejero	Cargo	Categoría
Héctor Antonio Troncoso Navarro	Presidente	Patrimonial
Héctor Madero Rivero	Miembro	Patrimonial
José Pedro Valenzuela Rionda	Miembro	Patrimonial
Cosme Alberto Torrado Martínez	Miembro	Patrimonial
Fabián Gerardo Gosselin Castro	Miembro	Patrimonial
Alfredo Sánchez Torrado	Miembro	Independiente
Víctor Manuel Barreiro García Conde	Miembro	Independiente
Luis David Prados Platas	Miembro	Independiente
Omar Nacif Serio	Miembro	Independiente
Patricia Guerra Menéndez	Miembro	Independiente

Asimismo, durante la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas de fecha 12 de abril del 2019 ratificó al señor Xavier Mangino Dueñas como Secretario no miembro del Consejo Administración de la Compañía y a Elena Ibarrola Morlet, como Secretaria suplente no miembro del Consejo de Administración.

El consejo de Administración de la Compañía está conformado por 10 miembros, de los cuales 50% son Patrimoniales y 50% Independientes. La composición por sexo es de 10% mujeres y 90% hombres.

No existe parentesco por consanguinidad o afinidad entre los consejeros y directores relevantes de la Compañía.

Biografías de los consejeros de la Compañía

Héctor Antonio Troncoso Navarro

Presidente del Consejo de Administración.

Héctor Antonio Troncoso, Presidente del Consejo de Administración de la Emisora desde su constitución. Tiene más de 23 años de experiencia en la industria del “fitness y *wellness*” y es el creador de la marca y concepto “Sports World”. Inició su participación en la industria del “fitness” en México desde 1988 cuando participó en la construcción y apertura del Club Tarango (actualmente Sports World Centenario). En 1997 fundó GSW y fue responsable de la creación, diseño y apertura de los siguientes cinco Clubes Deportivos de la Compañía. Héctor estudió en la Universidad Panamericana la carrera de Hotelería y Turismo, especializándose en Administración de Negocios en el Campo de Turismo y es Instructor Graduado de los cursos Dale Carnegie.

Héctor Madero Rivero

Consejero Patrimonial.

Héctor Madero Rivero, Consejero Patrimonial de Grupo Sports World desde 2015. Estudió Administración de Empresas en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). De 1991 a 1993 ocupó el cargo de Presidente de Inverlat Internacional y de 1993 a 1995 fue Presidente de Bursamex Internacional Casa de Bolsa (US Broker Dealer) y Director General Adjunto del área internacional y de la mesa de capitales de Bursamex Casa de Bolsa. Desde 1996 es Presidente del Consejo de Administración y Director General de Corporación Actinver, S.A.B. de C.V. Asimismo, ocupó el cargo de Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Actinver, Actinver Casa de Bolsa, Operadora Actinver, Banco Actinver. Actualmente, es consejero de las sociedades de inversión operadas por Operadora Actinver y de Grupo Aeroméxico.

José Pedro Valenzuela Rionda

Consejero Patrimonial.

José Pedro Valenzuela Rionda, Consejero Patrimonial de Grupo Sports World desde 2014. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana. Fue Vicepresidente de Bancomer International en la Ciudad de Nueva York de 1993 a 1994. Asimismo, fue Presidente de Bursamex International 1994 a 1996. Desde 1996 se incorporó a Corporación Actinver, S.A.B. de C.V., ocupando diversos puestos como Presidente de Actinver Securities de 1996 a 2000, Director de Alterna Asesoría y Análisis, hasta septiembre de 2013 ocupó el cargo de Director General Adjunto de Asset Management. Actualmente, es miembro del Consejo de Administración de Corporación Actinver, S.A.B. de C.V. y es miembro propietario o suplente de Grupo Financiero Actinver, Actinver Casa de Bolsa, Operadora Actinver, Banco Actinver y de las sociedades de inversión operadas por Operadora Actinver.

Cosme A. Torrado Martínez

Consejero Patrimonial.

Cosme Alberto Torrado, Consejero Patrimonial de Grupo Sports World desde 2015. Es egresado del Instituto Tecnológico Autónomo de México y tiene un Postgrado en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas. En 1990 funda Operadora D.P., S.A. de C.V. (empresa dedicada a la venta de franquicias del sistema Domino's Pizza), fue Director General de Alsea desde 1997 hasta 2004, año en el que fue nombrado Presidente del Consejo de Administración. En 2007 ocupó el puesto de Consejero Delegado para América Latina. Desde 2012 es Líder de Proyecto de Nuevos Negocios Cono Sur. Actualmente, forma parte de los Consejos de Administración de Grupo Actinver, S.A. de C.V., Seguros Axa, S.A. de C.V. Grupo Diniz, S.A. de C.V. (Empresa líder en el mercado del entretenimiento) e Intellego, S.C.

Fabián Gerardo Gosselin Castro

Consejero Patrimonial.

Fabián Gosselin, Consejero Patrimonial de Grupo Sports World desde 2018. Es miembro del Consejo de Administración de Alsea S.A.B. de C.V. desde el año 2006. Fabián fue el primer franquiciatario de Burger King en México. Desde octubre de 2010 y hasta el 2018 fungió como Director General de Alsea. Anteriormente, llevó la Dirección General de OFA y el SCA y fue Director Ejecutivo del Centro de Servicios Compartidos (CSC).

Víctor Manuel Barreiro García Conde

Consejero Independiente.

Víctor Manuel Barreiro García Conde, Consejero Independiente de Grupo Sports World desde 2015. Víctor M. Barreiro cuenta con una licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac y estudios de postgrado en el IPADE. Víctor es socio y Vicepresidente de Desarrollo y Operaciones del fondo de inversión y desarrollo inmobiliario Mexico Retail Properties (MRP) desde 2009. De 2004 al 2009 fungió como Director Residencial de GICSA, una de las empresas líderes en el mercado inmobiliario del país, donde fue miembro del Comité de Dirección y participó en diversos aspectos relacionados con la planeación y gestión de los proyectos de las distintas divisiones de la empresa. Antes de GICSA, por 10 años fue socio y Director General Adjunto de Desarrolladora Metropolitana, una de las empresas de alto crecimiento en el mercado de interés social y medio del país. Fue socio y Director de Operaciones de Tolver por 4 años, donde desarrolló y operó franquicias de Burger King. Desde el año 2014 ha fungido como mentor en la organización Endeavor y durante los últimos 25 años, Víctor M. Barreiro ha sido responsable de la planeación, selección, negociación de tierra, gestión, diseño arquitectónico, construcción, comercialización, coordinación general y operación de proyectos inmobiliarios.

Alfredo Sánchez Torrado

Consejero Independiente.

Alfredo Sánchez Torrado, Consejero Independiente de Grupo Sports World desde 2015. Se graduó en el Instituto Tecnológico Autónomo de México, donde obtuvo su título como Contador Público en 1992. En 1991 se incorporó a Chevez, Ruiz, Zamarripa y CIA., S.C., donde fue aceptado como socio en enero de 2001. Tiene más de 20 años de experiencia en temas tributarios mexicanos e internacionales. Es miembro activo del Colegio de Contadores Públicos de México, del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) y de su Comité Técnico Nacional Fiscal. También es miembro del Capítulo Mexicano de

la Society of Trust and Estate Practitioners (STEP). Ha participado como catedrático en diversos cursos de tributación mexicana e internacional en el Instituto Tecnológico Autónomo de México y la Universidad Iberoamericana (UIA). Ha participado como expositor en diversos seminarios fiscales tanto en México como en el extranjero y ha escrito diversos artículos en temas tributarios para distintas publicaciones fiscales mexicanas e internacionales. Es miembro del Consejo de Administración de distintas empresas y participa en sus Comités de Auditoría y de Compensaciones.

Luis David Prados Platas

Consejero Independiente.

Luis David Prados Platas, Consejero Independiente de Grupo Sports World desde 2018. Luis es Licenciado en Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid y Posgrado en Alta Dirección por UIP. Comenzó su carrera en Grupo Prisa en España (1995), donde se desempeñó como Jefe de Publicidad del Diario AS, Director Comercial de Canal Satélite Digital o Director Comercial de Sogecable entre otras responsabilidades. En 2002 es destinado a Chile como Director Comercial y de Marketing del Consorcio Radial de Chile y Director de Estrategia de Grupo Prisa. En 2004 llega a México como Director de Marketing de Televisa Radio, donde además tuvo la responsabilidad de Nuevos Negocios y Relaciones Institucionales. En 2011 entra en NRM Comunicaciones como Director de Relaciones institucionales, Nuevos Negocios y Estrategia, hasta 2013, cuando funda LP&A Consulting, especializada en desarrollo de nuevas unidades de negocio y estrategia. En julio de 2014 asume como Chief Executive Officer de ZenithOptimedia México, Agencia de medios de Publicis Groupe, puesto en el que se desempeñará hasta septiembre de 2016. Desde entonces ostenta la responsabilidad de Director General de Clear Channel México.

Omar Nacif Serio

Consejero Independiente.

Omar Nacif, Consejero Independiente de Grupo Sports World desde 2005. Actualmente, ocupa el cargo de Director General del proyecto forestal y de producción de tableros más grande del país. Anteriormente, ocupó los cargos de Director General y Director de Operaciones de GSW de 2002 hasta 2008. Previo a su incorporación a GSW, fue Director de Comercio Electrónico de Grupo Elektra, S.A. de C.V. y fue “*portfolio manager*” de BBVA Bancomer Investments. Es licenciado en economía por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Patricia Guerra Menéndez

Consejero Independiente.

Patricia Guerra Menéndez, Consejero Independiente de Grupo Sports World desde 2018. Patricia es ejecutiva y atleta de alto rendimiento con experiencia en el liderazgo y profesionalización de la gestión de fundaciones vinculadas a salud. De 2005 a la fecha ha sido Secretaria Ejecutiva de Fundación Patricia Guerra A.C., de 2016 a la fecha a sido Directora General de Fundación IMSS; además de coordinar e implementar campañas de comunicación organizacionales; Vocera de: Fundación Aquí nadie se rinde, AC de 2010 a la fecha, de Fundación del Cáncer de Mama, A.C. de 2009 a la fecha, y de Seguro Popular de 2008 a 2010. También ha sido invitada por corporativos y universidades a nivel nacional e internacional. Más de 300 conferencias impartidas a organizaciones como: CEMEX, GNP, HÉRDEZ, ISAGENIX, Jafra, Merrill Lynch, etc; y es Director General de una cadena de tiendas de autoservicio, así como Director General para Latinoamérica de una compañía estadounidense de productos para la salud y diversos Coaching de Equipos.

Xavier Mangino Dueñas

Secretario no miembro del Consejo.

Xavier Mangino, Secretario no miembro del Consejo de Grupo Sports World desde 2015. Fue socio fundador de la firma Díaz de Rivera y Mangino, S.C., y a partir del 2018 es socio de la firma DLA Piper México, S.C. en donde colabora actualmente y participa como Secretario de diversas sociedades públicas y privadas. Se dedica principalmente al derecho corporativo, inmobiliario, bursátil, entre otros, ha sido catedrático de la materia de Derecho Mercantil I y Títulos y Operaciones de Crédito en la Universidad

Panamericana. Es abogado por el Instituto Tecnológico Autónomo de México, además realizó estudios de post-gradado en las especialidades de Derecho Mercantil, Derecho Económico y Corporativo y Derecho Fiscal en la Universidad Panamericana.

Elena Ibarrola Morlet

Secretario Suplente no miembro del Consejo.

Es abogado por la Universidad Iberoamericana, trabaja en DLA Piper México, S.C. Se dedica principalmente al derecho corporativo, inmobiliario, financiero y bursátil, donde se ha especializado en fusiones y adquisiciones, reestructuras corporativas y estructuración de operaciones financieras y bursátiles.

Principales funcionarios de la Compañía

La estructura administrativa de la Compañía está integrada por un equipo de funcionarios principales que llevan a cabo la ejecución de la estratégica del negocio. A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía cuenta con la siguiente estructura administrativa:

Nombre	Cargo	Edad
Fabián Dario Bifaretti	Director General	56
José Roberto Cayetano Jiménez Celorio	Director de Administración y Finanzas	36
Armando Alduenda Tirado	Director de Operaciones	54
Andrea Zullo Fossa	Director de Nuevos Negocios y Estrategia Deportiva	49
Cynthia Lisette Ulloa Ayón	Directora de Recursos Humanos	49
Mario López Aja Pineda	Director de Desarrollo Inmobiliario	45
Hadi Michel Ibrahim Ibrahim	Director Jurídico e Inmobiliario	39
Fernando Guzmán López	Director Comercial y de Experiencia al Cliente	42
Luis Francisco Cárdenas Sarre	Director de Sistemas e Innovación	56
Luis Javier Fierros Farell	Director de Desarrollo de Negocios	46

Biografías de los principales funcionarios de la Compañía

Fabián Dario Bifaretti

Director General

Fabián Bifaretti se integró al equipo de Sports World como Director General en julio de 2012. Cuenta con una trayectoria de más de 20 años en las áreas de administración, ventas y mercadotecnia. Durante más de 18 años colaboró con Telefónica Internacional, donde en su última posición fungió como Director General de Telefónica Móviles México (Movistar), logrando incrementar la base de clientes, la participación de mercado y el margen operativo. Fabián es graduado de la Universidad Nacional de la Plata en Argentina con el título de Contaduría Pública. En su función actual combina la actividad profesional con su pasión por el deporte. Ha participado en varios maratones, triatlones y Ironman a nivel internacional, así como en el ultramaratón de la Sierra Tarahumara en Chihuahua, México.

José Roberto Cayetano Jiménez Celorio

Director de Administración y Finanzas

Cayetano Jiménez se incorporó a Sports World en febrero de 2018. Es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana y cuenta con un Máster en Dirección de Empresas por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas. Tiene más de doce años de experiencia en el sector financiero, su trayectoria profesional incluye actividades como estructuración y colocación de diversas transacciones dentro del mercado de deuda bursátil local, entre otras.

Armando Alduenda Tirado

Director de Operaciones

Armando Alduenda se incorporó a Sports World en enero del 2015. Cuenta con más de 25 años de experiencia en dirección de áreas operativas, comerciales y de ventas. Su trayectoria profesional se destaca por haber ocupado posiciones directivas en empresas como Nextel, Telefónica y Cloud Mobile, en las que logró desarrollar nuevos canales de distribución, incrementar la penetración de mercado y diseñar, implementar y administrar estrategias comerciales. Es licenciado en mercadotecnia y tiene un postgrado en marketing por el Centro de Enseñanza Técnica y Superior de Mexicali.

Andrea Zullo Fossa

Director de Nuevos Negocios y Estrategia Deportiva

Andrea Zullo se integró a Sports World en mayo de 2014. Cuenta con más de 17 años de experiencia en las áreas de operaciones, tecnologías de información, telecomunicaciones, inteligencia de mercado y comercial, entre otras. A lo largo de su trayectoria profesional ha colaborado en empresas como Dridco México, Movistar México, Public Telephony & Number Portability, Ascom de México, S.A. de C.V. y Electronic Data System de México, S.A. de C.V. Andrea es Licenciado en Administración de Empresas con una maestría en Ingeniería Industrial por la Universidad de Boston.

Cynthia Lisette Ulloa Ayón

Director de Recursos Humanos

Cynthia Ulloa se incorporó a Sports World en 2006 y cuenta con 24 años de experiencia, principalmente en la planeación de recursos humanos, administración, operaciones, diseño e implementación de procesos de personal y ejecución, supervisión y monitoreo de programas de talento. Actualmente, está activamente involucrada en atracción de talento, administración de personal, compensaciones y beneficios, capacitación, relaciones laborales, así como actividades de recursos humanos en general. Pevio a su incorporación a Sports World, Cynthia colaboró como Gerente de Capacitación y Desarrollo en Empresas de entretenimiento y como Subdirector de Recursos Humanos de OCESA en Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V., una de las Empresas de entretenimiento líderes en Latinoamérica. Cynthia tiene una Licenciatura en Psicología por la Universidad Nacional Autónoma de México, así como diferentes posgrados en Desarrollo Humano.

Mario López Aja Pineda

Director de Desarrollo Inmobiliario

Mario López Aja es egresado de la Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Iberoamericana y cuenta con una Maestría en Finanzas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Se integró a Sports World en diciembre de 2019 y cuenta con 20 años de experiencia en planeación, desarrollo, construcción y comercialización de proyectos inmobiliarios para diferentes empresas como Liverpool, IGS, Consorcio ARA y CMR, en donde fungió como Vicepresidente de Expansión y Construcción por 9 años, durante los cuales participó en la apertura de casi 100 restaurantes y cafeterías de diferentes marcas.

Hadi Michel Ibrahim Ibrahim

Director Jurídico e Inmobiliario

Hadi M. Ibrahim se integró al equipo de Sports World en noviembre de 2016. Es Licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac, tiene una especialidad en Derecho Corporativo por la Universidad Iberoamericana y un Diplomado en Habilidades Gerenciales por la Universidad Anáhuac. Hadi cuenta con más de diez años de experiencia en el área jurídica, dentro del sector telecomunicaciones y servicios.

Fernando Guzmán López

Director Comercial y de Experiencia del Cliente

Fernando Guzmán se incorporó a Sports World en septiembre de 2012 y actualmente es el responsable del área comercial y de experiencia del cliente. Cuenta con tres años de experiencia en la industria de telecomunicaciones, cinco años en el ámbito académico-diplomático internacional y cinco años en la industria de productos de consumo. Ha colaborado con empresas públicas como Telefónica Movistar, Gillette, Procter and Gamble y Oracle. Fernando es Ingeniero en Sistemas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y cuenta con una maestría en Negocios Internacionales y otra en Relaciones Internacionales por Macquarie University en Sydney, Australia.

Luis Javier Fierros Farell

Director de Desarrollo de Negocios

Luis Javier Fierros Farell se integró al equipo de Sports World como Director de Desarrollo de Negocios en agosto de 2018. Cuenta con experiencia demostrada en la industria de Servicios Profesionales a empresas y con una trayectoria de más de 20 años en entornos internacionales en las áreas de consultoría, administración, ventas y operaciones. Previo a su incorporación a Sports World, Luis Javier lideró la creación y operación de un Family Office. También fungió como VP de Operaciones de América Latina en Toutatis Aztec Solutions y fue Director General de BPO de Hewitt Associates en México, en ambas fue responsable de la creación de la línea de negocios para América Latina. Luis Javier es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana (UIA) y es egresado del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE) Luis Javier es un apasionado del Wellness y en su función actual participa activamente en la creación de iniciativas para su aplicación en México a través de Sports World.

Luis Francisco Cárdenas Sarre

Director de Sistemas e Innovación

Luis Francisco Cárdenas Sarre se integró al equipo de Sports World como Director de Sistemas e Innovación en mayo de 2018, cuenta con una trayectoria de más de 20 años en las áreas de Tecnología, Infraestructura, Planeación estratégica e Innovación, a laborado en empresas como: Financiera Independencia, MAPFRE Seguros México, en la Presidencia de la República, Pronósticos para la Asistencia Pública, diversos despachos de consultoría, entre otros. Es graduado de la Universidad Tecnológica de México con el título en Administración de Empresas, cuenta con un MBA en la Universidad de phoenix Arizona y está en proceso de finalización de un MPM en la Universidad de Barcelona.

Por composición de Sexo, el 90% de los principales funcionarios de la compañía son hombres y 10% son mujeres.

Consejeros y funcionarios de la Compañía con participación mayor al 1%

Tanto el señor Héctor Antonio Troncoso Navarro, quien es consejero y presidente del Consejo de Administración de la Compañía, como los señores consejeros Héctor Madero Rivero, José Pedro Valenzuela Rionda y Cosme Alberto Torrado Martínez tienen directa o indirectamente una participación individual mayor al 1% y menor al 10% en el capital social de la Compañía.

Compensaciones y Remuneraciones a los Consejeros y Funcionarios de la Compañía.

El Comité de Prácticas Societarias emite su recomendación en relación con la compensación que debe pagarse a los miembros del Consejo de Administración, al Director General de la Compañía y a los directores relevantes.

Al 31 de diciembre de 2019 la cantidad total consolidada pagada por GSW a los consejeros y funcionarios principales, por concepto de compensación por el desempeño de sus cargos y prestaciones de cualquier naturaleza, fue de aproximadamente \$36.7 millones de pesos.

Al 31 de diciembre de 2018 la cantidad total consolidada pagada por GSW a los consejeros y funcionarios principales, por concepto de compensación por el desempeño de sus cargos y prestaciones de cualquier naturaleza, fue de aproximadamente \$33.5 millones de pesos.

Al 31 de diciembre de 2017 la cantidad total consolidada pagada por GSW a los consejeros y funcionarios principales, por concepto de compensación por el desempeño de sus cargos y prestaciones de cualquier naturaleza, fue de aproximadamente \$24.3 millones de pesos.

Ninguno de los directivos relevantes tiene derecho a compensación o beneficio alguno a la terminación de su relación laboral, salvo por las prestaciones establecidas en la Ley Federal del Trabajo.

Principales accionistas

Conforme a información obtenida por la Compañía con motivo de la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 12 de abril de 2019, ninguna persona o grupo de personas es propietaria directa o indirectamente de acciones representativas del capital social de la Sociedad cuyo monto sea igual o superior al 10% de las acciones en circulación.

Por otro lado, a la fecha del presente Reporte Anual, no existe accionista individual, ni grupo de personas alguno, que ejerza influencia significativa en el control de, o poder de mando sobre la Compañía.

Finalmente, la Compañía no es controlada directa ni indirectamente por otra empresa, gobierno extranjero u otra persona física o moral, ni existe a esta fecha compromiso alguno por parte de la Compañía (o por parte de cualquier accionista del que la Compañía tenga conocimiento) que pudiere resultar en un cambio de control de la misma.

Comités

Comité de Auditoría

El objetivo, composición, facultades y responsabilidades del Comité de Auditoría de la Compañía se encuentran previstos en la LMV y en los estatutos sociales de la Compañía. La función principal del Comité de Auditoría consiste en asistir al Consejo de Administración en la determinación, implementación y evaluación del sistema de control interno de la Compañía, verificar la administración y manejo de la Compañía e implementar las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Accionistas. El Comité de Auditoría es responsable, entre otros, de (i) evaluar el desempeño de los auditores externos de la Compañía y sus Subsidiarias, así como analizar el dictamen, opiniones, reportes o informes que elaboren los auditores externos; (ii) analizar los Estados Financieros Consolidados de la Compañía y recomendar o no al Consejo de Administración su aprobación; (iii) informar al Consejo de Administración la situación que guarda el sistema de control interno y auditoría interna de la Compañía, (iv) elaborar la opinión y demás informes que se requieren conforme a la LMV; (v) solicitar la opinión de expertos independientes en los casos en que lo juzgue conveniente; (vi) requerir a los directivos relevantes y demás empleados de la Compañía, reportes relativos a la elaboración de la información financiera; (vii) investigar los posibles incumplimientos de los que tenga conocimiento, a las operaciones, lineamientos y políticas de operación, sistema de control interno y auditoría interna y registro contable de la Compañía y sus Subsidiarias; (viii)

recibir observaciones formuladas por accionistas, consejeros y directivos relevantes, entre otros; (ix) informar al Consejo de Administración de las irregularidades importantes detectadas con motivo del ejercicio de sus funciones; (x) convocar a Asambleas de Accionistas; (xi) supervisar las actividades del Director General; (xii) vigilar que se establezcan mecanismos y controles internos que permitan verificar que los actos y operaciones de la Compañía y sus Subsidiarias se apeguen a la normativa aplicable; y (xiii) proporcionar al Consejo de Administración un informe anual.

El presidente el Comité de Auditoría debe preparar y presentar al Consejo de Administración un informe anual, el cual deberá contener (i) el estado que guardan los controles internos de la Compañía y las auditorías internas, así como cualquier desviación o deficiencia de las mismas, considerando los reportes correspondientes de los auditores externos y expertos independientes; (ii) los resultados de cualquier medida preventiva o correctiva adoptada en base a investigaciones relacionadas con el incumplimiento de políticas operativas o contables; (iii) la evaluación realizada por los auditores externos; (iv) los resultados de la revisión de los estados financieros de la Compañía y de sus Subsidiarias; (v) la descripción y efectos de los cambios en políticas contables; (vi) las medidas adoptadas como resultado de las observaciones de los accionistas de la Compañía, miembros del Consejo de Administración, directores generales y terceros en relación con la contabilidad, controles internos y auditorías internas y externas; y (vii) el cumplimiento a las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración.

De conformidad con lo establecido en la LMV, todos los miembros del Comité de Auditoría deberán ser consejeros independientes y, al menos uno de ellos debe calificar como experto financiero. El presidente del Comité de Auditoría es elegido mediante resolución adoptada por la Asamblea de Accionistas de la Compañía con base en su experiencia, su reconocida capacidad y su prestigio profesional.

Actualmente, el Comité de Auditoría de la Compañía se encuentra integrado de la siguiente forma:

Miembros del Comité de Auditoría	Cargo
Alfredo Sánchez Torrado	Presidente
José Pedro Valenzuela Rionda	Miembro
Omar Nacif Serio	Miembro

El señor Alfredo Sánchez Torrado es experto financiero en términos de lo señalado en el Anexo N de la Circular Única de Emisoras.

A las sesiones del Comité de Auditoría deberá asistir, sin derecho a voto, el Secretario del Consejo de Administración y un representante de los auditores externos de la Compañía.

Comité de Prácticas Societarias

El objetivo, composición, facultades y responsabilidades del Comité de Prácticas Societarias de la Compañía se encuentran previstos en la LMV y en los estatutos sociales de la Compañía. El Comité de Prácticas Societarias es responsable de proporcionar su opinión al Consejo de Administración en relación con el desempeño de los directores de la Compañía, la compensación de los miembros del Consejo de Administración y en relación con operaciones con partes relacionadas. Asimismo, el Comité de Prácticas Societarias es responsable de obtener opiniones de terceros independientes expertos, convocar a Asambleas de Accionistas y asistir al Consejo de Administración en la preparación de los reportes que el Consejo de Administración debe presentar anualmente a los accionistas de la Compañía.

Los miembros del Comité de Prácticas Societarias son designados por el Consejo de Administración de la Compañía. El presidente del Comité de Prácticas Societarias es designado por acuerdo de la Asamblea de Accionistas.

Actualmente, el Comité de Prácticas Societarias de la Compañía se encuentra integrado de la siguiente forma:

Miembros del Comité de Prácticas Societarias	Cargo
Fabián Gerardo Gosselin Castro	Presidente
Cosme Alberto Torrado Martínez	Miembro
Víctor Manuel Barreiro García	Miembro

A las sesiones del Comité de Prácticas Societarias deberá asistir, sin derecho a voto, el Secretario del Consejo de Administración de la Compañía.

Programa o Política de Inclusión Laboral

Sports World cuenta con una política basada en el respeto de la diversidad humana y en la inclusión social, que oriente, vigile e incentive el empleo de cualquier persona dentro de la Compañía sin distinción de género, raza, discapacidad, religión, color de piel o preferencia sexual, siempre que se cumpla con las aptitudes necesarias para el puesto.

Como parte de uno de nuestros pilares estratégicos, en Grupo Sports World fomentamos la protección de los derechos humanos, especialmente la diversidad e inclusión tanto al interior como al exterior de la compañía.

Un ejemplo de ello, en 2019 comenzamos a trabajar en nuestro proceso de certificación para la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación.

d) Estatutos sociales y otros convenios

A continuación se incluye una descripción del capital social y de las principales disposiciones de los estatutos sociales de la Compañía, los cuales fueron aprobados por resolución de la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de fecha 28 de julio de 2010, así como de la legislación aplicable, incluyendo la LGMS y la LMV. El resumen contenido en esta sección debe leerse junto con el texto completo de los estatutos sociales de la Compañía y de la legislación aplicable, y no debe ser considerado como una descripción exhaustiva de los asuntos contenidos en el mismo. Salvo que se indique lo contrario, este resumen reconoce los efectos de la capitalización que se efectuó como resultado de la Oferta, así como la reforma integral de los estatutos sociales de la Compañía.

General

Grupo Sports World se constituyó bajo la denominación social “Grupo Sports World S. de R.L. de C.V.” mediante la escritura pública número 1,154 de fecha 2 de marzo de 2005 otorgada ante la fe del licenciado Guillermo Escamilla Narváez, Notario Público No. 243 de la Ciudad de México, inscrita en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México bajo el folio mercantil 336,541 el 1 de agosto de 2005. El domicilio social de la Compañía es en la Ciudad de México, México. Los estatutos sociales vigentes de la Compañía han sido registrados ante la CNBV y la Bolsa, y una copia de los mismos se adjunta al presente Reporte Anual como Anexo e) y de igual forma se encuentra disponible en la página en internet de la CNBV, (<https://www.gob.mx/cnbv>), de la Bolsa, (www.bmv.com.mx) y de la Compañía (www.sportsworld.com.mx).

Capital Social en circulación y derechos de voto

Antes de la Oferta Pública, el capital social histórico total de la Compañía ascendía a la cantidad de \$163,962,526.52 M.N. y estaba representado por 60,606,200 Acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, considerando los efectos del *split* aprobado por la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas del 28 de julio de 2010. La totalidad de las Acciones representativas del capital social de la Compañía se encuentran suscritas y pagadas. Al cierre de 2018, el capital social total de la Compañía ascendía a \$222,165,270.89 M.N., el cual está representado por un total de 82,118,949 Acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, esto contemplando la cancelación de 1'000,000 de acciones aprobada por el Consejo de Administración de la Empresa en enero de 2013.

El 12 de abril de 2019, mediante Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas, la Asamblea de Accionistas acordó reducir el capital social en su parte variable por \$5,733, mediante la cancelación de 2,118,949 acciones ordinarias, nominativas, Serie S, sin expresión de valor nominal, no suscritas ni pagadas a la fecha de celebración de la asamblea extraordinaria de accionistas.

Después de la reducción de capital antes mencionado, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 asciende a \$216,432 y está representado por 80,000,000 de acciones.

Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, el capital social suscrito de la Compañía está formado por el siguiente número de acciones:

	<u>Número de acciones</u>		
	2019	2018	2017
Clase S - Capital fijo	36,963	36,963	36,963
Clase S - Capital variable	<u>79,963,037</u>	<u>82,081,986</u>	<u>82,081,986</u>
	<u>80,000,000</u>	<u>82,118,949</u>	<u>82,118,949</u>

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren periódicamente y a un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

La Compañía podrá emitir Acciones adicionales que representen parte de su capital social. A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía no ha emitido ni se encuentran en circulación Acciones preferentes o de voto restringido. Las Acciones pueden ser adquiridas por personas físicas o morales mexicanas o extranjeras.

Amortización de acciones

La Compañía podrá amortizar acciones con utilidades repartibles sin que se disminuya el capital social. La Asamblea General Extraordinaria de Accionistas deberá acordar la amortización, observando en lo conducente lo previsto por el artículo 136 de la LGSM y 288 de la Ley del Mercado de Valores. En todo caso para este supuesto se observarán las reglas particulares que señalan los estatutos sociales de la Compañía.

Asambleas de Accionistas

Las Asambleas Generales de Accionistas de la Compañía son ordinarias y extraordinarias. Son Asambleas Generales Ordinarias las que se reúnan para tratar cualquier asunto que no esté reservado a la Asamblea General Extraordinaria. La Asamblea General Ordinaria de Accionistas deberá reunirse por lo menos una vez al año, dentro de los cuatro meses que sigan a la clausura del ejercicio social inmediato anterior, para discutir y, en su caso, aprobar los estados financieros de la Compañía y el informe del Consejo de Administración en relación con los mismos, la designación de miembros del Consejo de Administración, en su caso, el decreto de dividendos y la determinación de la compensación de los miembros del Consejo de Administración. Las Asambleas Extraordinarias de Accionistas se reunirán para tratar cualquiera de los asuntos establecidos en el artículo 182 de la LGSM, incluyendo, el cambio de objeto social, la fusión, escisión, transformación, disolución o liquidación de la Compañía, la reforma a los estatutos sociales y demás asuntos respecto de los cuales la legislación aplicable requiera de una Asamblea Extraordinaria de Accionistas. Asimismo, podrán celebrarse Asambleas especiales por los accionistas de una misma serie de Acciones para resolver cualquier asunto que afecte a dicha serie de Acciones.

Para que una Asamblea Ordinaria de Accionistas se considere legalmente instalada en primera convocatoria deberán estar representada, cuando menos, la mitad del capital social más una acción; en segunda o ulterior convocatoria, la Asamblea Ordinaria de Accionistas se considerará legalmente instalada

cualquiera que sea el número de Acciones presentes o representadas. Para que las resoluciones de la Asamblea Ordinaria sean válidas, deberán adoptarse siempre, por lo menos, por la mayoría de los votos presentes. Para que una Asamblea Extraordinaria se considere legalmente instalada en virtud de la primera convocatoria, deberá estar representado, por lo menos, el 75% del capital social; en segunda o ulterior convocatoria, para que la Asamblea Extraordinaria se considere legalmente instalada, deberá estar representado, por lo menos, el 50% del capital social más una acción. Para que las resoluciones de la Asamblea Extraordinaria sean válidas, deberán tomarse siempre por el voto favorable del número de Acciones que representen, por lo menos, la mitad del capital social más una acción.

De conformidad con los estatutos sociales de la Compañía, las Asambleas pueden ser convocadas por el Consejo de Administración, el presidente del Consejo de Administración, el Comité de Auditoría, el Comité de Prácticas Societarias o el 25% de los consejeros de la Compañía o el secretario, o por la autoridad judicial, en su caso. Los titulares de Acciones o de títulos de crédito que representen Acciones con derecho a voto, incluso en forma limitada o restringida, que representen cuando menos el 10% del capital social, podrán solicitar al presidente del Consejo de Administración, al presidente del Comité de Auditoría o al presidente del Comité de Prácticas Societarias que se convoque a una Asamblea General de Accionistas, sin que al efecto resulte aplicable el porcentaje señalado en el artículo 184 de la LGSM. Asimismo, los accionistas titulares de Acciones o de títulos de crédito que representen dichas Acciones, con derecho a voto, que sean propietarios de cuando menos una acción también podrán solicitar que se convoque a una Asamblea de Accionistas en los casos y términos previstos en el artículo 185 de la LGSM.

De acuerdo con el artículo 186 de la LGSM, la convocatoria deberá hacerse por medio de la publicación de un aviso en el sistema electrónico establecido por la Secretaría de Economía con la anticipación que fijen los estatutos, o en su defecto, quince días antes de la fecha señalada para la reunión, sin embargo, el 21 de febrero de 2017 la BMV extendió la recomendación de adoptar voluntariamente y como buena práctica corporativa, la publicación de las convocatorias con una anticipación de 30 días a la fecha de celebración de la Asamblea, con el fin de poner a disposición de los accionistas la documentación que requieren para la adecuada toma de decisiones. La convocatoria anteriormente señalada deberá contener el orden del día, es decir, la lista de asuntos que deban tratarse en la Asamblea, sin que puedan incluirse asuntos bajo el rubro de generales o equivalentes, así como la fecha, lugar y hora, en que deba celebrarse, y deberá estar suscrita por la persona o personas que las hagan, en el entendido de que si las hiciera el Consejo de Administración, bastará con la firma o el nombre del secretario de dicho órgano o del delegado que a tal efecto designe el Consejo de Administración. Desde el momento en que se publique la convocatoria para una Asamblea de Accionistas, deberán estar a disposición de los accionistas, de forma inmediata y gratuita, la información y los documentos disponibles relacionados con cada uno de los puntos establecidos en el Orden del Día, de conformidad con el artículo 49 de la LMV. En caso de segunda o ulterior convocatoria, ésta deberá ser publicada por lo menos ocho días de calendario antes de la fecha señalada para la Asamblea.

Para concurrir a las Asambleas de Accionistas, los accionistas deberán obtener sus respectivas tarjetas de admisión en el domicilio de la Compañía en días y horas hábiles y con la anticipación que señalen las convocatorias correspondientes, contra la entrega de una constancia de que sus Acciones se encuentran depositadas en alguna institución financiera del país o del extranjero. Tratándose de Acciones depositadas en alguna institución para el depósito de valores, las tarjetas de admisión se expedirán contra la entrega que se haga a la Compañía de la constancia y, en su caso, del listado complementario, que se prevén en el artículo 290 de la LMV.

Nombramiento de consejeros

Los estatutos sociales de la Compañía establecen que el Consejo de Administración deberá estar integrado por un mínimo de siete y un máximo de 21 consejeros, en el entendido de que por lo menos el 25% de los consejeros deberán ser independientes, en términos de la LMV. Los miembros del Consejo de Administración serán elegidos por la Asamblea de Accionistas. La Asamblea podrá designar por cada consejero propietario, a su respectivo suplente, en el entendido de que los consejeros suplentes de los consejeros independientes deberán tener ese mismo carácter.

Los titulares de acciones con derecho a voto, incluso limitado o restringido, que en lo individual o en conjunto representen cuando menos un 10% del capital social de la Compañía, tendrán derecho a designar y revocar en Asamblea General de Accionistas a un miembro del Consejo de Administración y su suplente. En este caso, dicho accionista o grupo de accionistas ya no podrá ejercer sus derechos de voto para designar al resto de los consejeros propietarios y sus suplentes que corresponda elegir a la mayoría. Los consejeros elegidos por la minoría sólo podrán ser revocados por los demás accionistas, cuando a su vez se revoque el nombramiento de todos los demás consejeros, salvo que la remoción obedezca a una causa justificada de acuerdo a lo establecido en la LMV.

El Consejo de Administración se reunirá en sesión ordinaria cuando menos cuatro veces durante el ejercicio social en la Ciudad de México o en cualquier otro lugar que para tal efecto se señale, y en las fechas que para tal propósito establezca el propio Consejo. Las sesiones ordinarias y extraordinarias del Consejo de Administración deberán ser convocadas por el presidente del Consejo de Administración, el secretario, el presidente del Comité de Auditoría, el presidente del Comité de Prácticas Societarias de la Compañía, o por el 25% de los consejeros de la Compañía por cualquier medio escrito fehaciente con una anticipación no menor de cinco días de calendario.

Para que una sesión del Consejo de Administración se considere legalmente instalada, se requerirá la asistencia de la mayoría de los consejeros con derecho a voto. Las decisiones del Consejo de Administración serán válidas cuando se tomen, por lo menos, por la mayoría de los consejeros con derecho a voto que estén presentes en la sesión legalmente instalada de que se trate.

Facultades del Consejo de Administración

El Consejo de Administración tiene a su cargo la representación legal de la Compañía y tiene las más amplias facultades para la buena administración de los negocios de la Compañía. El Consejo de Administración cuenta, entre otras, con facultades para pleitos y cobranzas, actos de administración y actos de administración en materia laboral, actos de dominio, salvo por aquellos reservados conforme a la LMV o la LGSM a la Asamblea de Accionistas, para otorgar, suscribir, negociar y avalar títulos de crédito y autorizar a la Sociedad a otorgar toda clase de garantías respecto de obligaciones propias u obligaciones de terceros con los que la Sociedad tenga relaciones de negocios, así como para llevar a cabo aquellos otros actos conforme a lo previsto en la LMV y en los estatutos sociales. Asimismo, el Consejo de Administración está facultado para determinar las estrategias de negocios de la Compañía.

Deber de diligencia y deber de lealtad

La LMV impone deberes de diligencia y de lealtad a los consejeros. El deber de diligencia requiere que los consejeros obtengan suficiente información y estén debidamente preparados para actuar en beneficio de la emisora. El deber de diligencia se cumple, principalmente al atender a las sesiones de Consejo y revelar información material que se encuentre en su posesión. El incumplimiento de actuar con diligencia por uno o más consejeros, sujeta a los consejeros en cuestión a una responsabilidad solidaria respecto de los daños y perjuicios causados a la Emisora y sus Subsidiarias, las cuales podrán ser limitadas (excepto en los casos de mala fe o dolo).

El deber de lealtad consiste principalmente en el deber de mantener la confidencialidad de la información que reciban los consejeros en relación con el ejercicio de sus obligaciones y el abstenerse de discutir o votar en asuntos donde el consejero tenga un conflicto de interés. Asimismo, el deber de lealtad es incumplido si un accionista o grupo de accionistas es notoriamente favorecido o si, sin la aprobación expresa del Consejo de Administración, el consejero toma ventaja de una oportunidad corporativa. El deber de lealtad también se incumple si un consejero revela información falsa o engañosa o no inscribe cualquier operación en los registros de la Emisora que pueda afectar sus estados financieros. La violación del deber de lealtad sujeta al respectivo consejero a una responsabilidad solidaria respecto de los daños y perjuicios ocasionados a la Emisora y sus Subsidiarias. También existe responsabilidad si se generan daños y perjuicios como resultado de beneficios obtenidos por los consejeros o terceros que resulten de actividades realizadas por los consejeros.

Órganos intermedios de administración

Ver “*Administración – Administradores y Accionistas*” en este Reporte Anual.

Registro y transferencia de Acciones

La Compañía presentó ante el RNV una solicitud para inscribir las Acciones, conforme a lo establecido en la LMV y la Circular Única. Las Acciones no se encuentran representadas por títulos de acciones.

Las Acciones se encuentran depositadas en el Indeval. Los accionistas de la Compañía podrán mantener sus Acciones directamente, o bien, a través de registros electrónicos en los libros de instituciones autorizadas para mantener cuentas en Indeval.

A solicitud de los accionistas, el Indeval emitirá en su favor los títulos correspondientes. La Compañía lleva un registro de Acciones y únicamente reconocerá como accionistas a las personas que se encuentren inscritas como tales en dicho registro por contar con títulos de acciones expedidos a su nombre, y a quienes mantengan sus Acciones a través de registros en cuentas con el Indeval.

Disposiciones tendientes a prevenir la toma de control

En términos de lo previsto en el artículo 130 de la LGSM y del artículo 48 de la LMV, los estatutos sociales de la Compañía establecen, como medida tendiente a prevenir la adquisición de acciones representativas del capital social que otorguen el control de la Compañía, ya sea en forma directa o indirecta a una persona o grupo de personas (como dicho término se define en la LMV), que la adquisición de acciones representativas del capital social de la Compañía, o de títulos e instrumentos emitidos con base en dichas acciones, o de derechos respecto de dichas acciones, que representen el 5% o más de las Acciones, ya sea en un acto o sucesión de actos, sin límite de tiempo, solamente podrá efectuarse previa autorización del Consejo de Administración. Entre los supuestos que se contemplan se incluye, sin limitar, (i) la compra o adquisición por cualquier título o medio de acciones representativas del capital social de la Compañía, incluyendo instrumentos financieros derivados o títulos de opciones que tengan como subyacente acciones representativas del capital social de la Compañía, (ii) la compra o adquisición de cualquier clase de derechos que correspondan a los titulares o dueños de las acciones de la Compañía, (iii) cualquier contrato, convenio o acto jurídico que pretenda limitar o resulte en la venta de cualquiera de los derechos y facultades que correspondan a accionistas o dueños de Acciones de la Compañía y (iv) compras o adquisiciones que pretendan realizar uno o más interesados, que actúen de manera concertada o se encuentren vinculados entre sí para tomar decisiones como grupo de personas.

La persona o grupo de personas interesadas en adquirir una participación accionaria igual o superior al 5% de las Acciones de la Compañía deberán presentar una solicitud de autorización por escrito dirigida al presidente y al secretario no miembro del Consejo de Administración de la Compañía, especificando, cuando menos, (i) el número, la serie y, en su caso, la clase de las Acciones emitidas por la Compañía que sean propiedad de la persona o grupo de personas que pretenden realizar la adquisición, o si se trata de un tercero que no sea, a esa fecha, accionista de la Compañía y la naturaleza jurídica del acto o actos que pretendan realizar; (ii) el número, la serie y, en su caso, la clase de las Acciones que se pretenda adquirir; (iii) la identidad, nacionalidad e información general de cada uno de los potenciales adquirentes, así como el grado de parentesco entre ellos; (iv) una manifestación sobre si existe la intención de adquirir una “influencia significativa” o el “control” de la Compañía conforme dichos términos se definen en la LMV. Lo anterior, en el entendido de que el Consejo de Administración podrá solicitar de la persona o personas interesadas información adicional que considere necesaria o conveniente para adoptar una resolución, (v) declaración sobre si los potenciales adquirentes son o no competidores de la Compañía o si mantienen alguna relación jurídica o de hecho con algún competidor, (vi) el origen de los recursos en virtud de los cuales se pretenda realizar la adquisición especificando la identidad y nacionalidad de quienes provean dichos recursos y si son competidores de la Compañía o guardan relación con estos, así como las condiciones del financiamiento o aportación incluyendo una descripción de la garantía que en su caso se haya otorgado, (vii) una manifestación de si se actúa por cuenta propia o de terceros y en éste último caso

la identidad de dicho tercero y (viii) cualquier otra información o documentación adicional que se requiera por el Consejo de Administración.

El Consejo de Administración deberá emitir su resolución en un plazo no mayor a tres meses contados a partir de la fecha en que se presente la solicitud de autorización de adquisición correspondiente, o de la fecha en que reciba la información adicional que hubiere requerido, según sea el caso y, en todo caso, deberá de tomar en cuenta, para efectos de su resolución: (i) si la adquisición que se pretenda llevar a cabo es en el mejor interés de la Compañía y sus Subsidiarias y si es acorde con la visión de largo plazo del Consejo de Administración; (ii) que no se excluya a uno o más accionistas de la Compañía, distintos de la persona que pretenda obtener el control, de los beneficios económicos que, en su caso, resulten de la aplicación de la presente disposición; y (iii) que no se restrinja en forma absoluta la toma de control de la Compañía.

Aumentos y disminuciones de capital y derechos de preferencia

Los aumentos y disminuciones en el capital social de la Compañía deberán ser aprobados por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. Sujeto a las limitaciones de participación en el capital social de la Compañía establecidas en las leyes aplicables y en los estatutos sociales de la Compañía, en caso de aumentos en el capital social de la Compañía (distintos de aquellos derivados de alguna oferta pública de Acciones o venta de Acciones de tesorería como resultado de una recompra de Acciones llevada a cabo a través de la BMV), los accionistas de la Compañía tendrán el derecho de preferencia para suscribir y pagar las acciones emitidas con motivo del aumento de capital respectivo, en proporción a su participación en el capital social de la Compañía.

Adquisición de acciones propias

Sujeto a las disposiciones aplicables a la LMV, la Compañía podrá adquirir las acciones representativas de su capital social o títulos de crédito que las representen a través de la bolsa en que coticen, en el entendido de que, en tanto dichas acciones pertenezcan a la Compañía, no podrán ejercerse los derechos patrimoniales y de voto correspondientes. La Asamblea General de Accionistas deberá señalar expresamente, para cada ejercicio, el monto máximo de recursos que podrá destinarse a la compra de Acciones propias con la única limitante de que la sumatoria de los recursos que puedan destinarse a ese fin, en ningún caso exceda el saldo total de las utilidades netas de la Compañía, incluyendo las retenidas.

Cancelación de la inscripción en el RNV

Conforme a la LMV, la CNBV podrá cancelar el registro de las acciones de cualquier Emisora en el RNV, en caso de que dicha Emisora incumpla de forma reiterada a las disposiciones de carácter material de la LMV, o en caso de que los valores en cuestión no cumplan con los requisitos de registro establecidos por la BMV. En cualquiera de dichos casos, la Emisora correspondiente deberá llevar a cabo una oferta pública dentro de los 180 días siguientes a la fecha en que reciba la notificación respectiva de la CNBV.

Asimismo, cualquier Emisora podrá solicitar la autorización de la CNBV para llevar a cabo voluntariamente la cancelación del registro de sus acciones en el RNV, previo acuerdo de la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas adoptada por el voto favorable de los titulares del 95% de las acciones representativas del capital social.

Protecciones para accionistas minoritarios

En general, los accionistas con derecho a voto, aún aquellos con derechos de voto restringido, que conjunta o individualmente sean propietarios de Acciones que representen por lo menos el 10% del capital social de la Compañía, tienen el derecho de designar y remover a un miembro del Consejo de Administración, solicitar al presidente del Consejo o al Comité de Auditoría que convoque a una Asamblea de Accionistas y solicitar que se posponga la celebración de una Asamblea de Accionistas, por un periodo de tres días calendario y sin necesidad de convocatoria, en caso de que no cuenten con la información suficiente para resolver sobre algún asunto sometido a resolución de la Asamblea.

En general, los accionistas con derecho a voto, aún aquellos con derechos de voto restringido, que conjunta o individualmente sean propietarios de Acciones que representen por lo menos el 20% del capital social de la Compañía, podrán oponerse judicialmente a las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Accionistas en las cuales tengan derecho a votar.

Información disponible a los accionistas

El Consejo de Administración, el Comité de Auditoría y los auditores externos independientes de la Compañía deberán presentar a la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas un reporte anual que contenga una descripción de las operaciones de la Compañía, los estados financieros auditados por el ejercicio social correspondiente y las notas a los mismos, y una descripción de las políticas contables de la Compañía.

Los estados financieros auditados y los estados financieros trimestrales internos de la Compañía deberán prepararse de conformidad con los lineamientos establecidos por la CNBV y deberán estar disponibles al público en el sitio de internet de la BMV. La Compañía está obligada a presentar a la BMV un reporte anual, el cual estará disponible en la página de internet de la BMV.

Duración

Conforme a lo estatutos sociales de la Compañía, la duración de la Compañía es indefinida.

Conflicto de Intereses

Los accionistas, consejeros y miembros de cualquier comité del Consejo de Administración de la Compañía deberán abstenerse de participar en las discusiones y votar en las Asambleas de Accionistas y sesiones del Consejo de Administración o del comité correspondiente, respecto de asuntos en los cuales tengan conflicto de intereses. Cualquier consejero que vote sobre asuntos con los cuales tenga conflicto de interés será responsable por los daños causados en caso de que dicho asunto no hubiera sido aprobado sin el voto afirmativo de dicho consejero.

Asimismo, los miembros del Consejo de Administración de la Compañía se encuentran sujetos a un deber de diligencia y lealtad. Ver "*Deber de diligencia y deber de lealtad*" en esta sección.

Información a los accionistas

La LMV establece que el Consejo de Administración deberá presentar, de forma anual, entre otros, la siguiente información a la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas:

- Los informes preparados por los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias en relación con sus operaciones y políticas durante el ejercicio anterior;
- El informe elaborado por el director general de la Compañía a que se refiere el artículo 172, inciso b) de la LGSM, el cual debe incluir (i) un informe sobre la marcha de la Compañía durante el ejercicio anterior, así como sobre las políticas seguidas y, en su caso, sobre los principales proyectos existentes; (ii) un estado que muestre la situación financiera a la fecha de cierre del ejercicio, los resultados de la Compañía durante el ejercicio, y los cambios en las partidas que integran el patrimonio social acaecidos durante el ejercicio; (iii) las notas necesarias para completar o aclarar la información que suministren los estados anteriores; y (iv) el informe del Comité de Auditoría respecto de la suficiencia y razonabilidad del informe del director general;
- Un informe en que se declaren y expliquen las principales políticas y criterios contables y de información seguidos en la preparación de la información financiera; y

- Un informe de las operaciones y actividades de la Compañía conforme a lo requerido conforme a la LMV.

Inversión extranjera

Los estatutos sociales de la Compañía establecen que todo extranjero que al momento de constitución de la Compañía o en cualquier tiempo ulterior adquiriera un interés o participación en la misma, se considerará por ese solo hecho como mexicano respecto de dicho interés o participación, y se considerará que ha convenido en no solicitar a su gobierno que interponga una reclamación diplomática en contra del gobierno mexicano con respecto a sus derechos como accionista. En el supuesto de que los tenedores extranjeros de acciones violen dicho convenio, perderán automáticamente a favor del gobierno mexicano las Acciones.

Dividendos y distribuciones

En la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas, el Consejo de Administración someterá a los accionistas, para su aprobación, los estados financieros de la Compañía correspondientes al ejercicio social anterior. El 5% de las utilidades netas de la Compañía deberá separarse anualmente para formar el fondo de reserva, hasta que importe el 20% del capital social pagado de la Compañía. La Asamblea podrá separar cantidades adicionales para formar otras reservas que la propia Asamblea determine de tiempo en tiempo, incluyendo la reserva para la adquisición de acciones propias. La distribución de utilidades se regirá según lo dispuesto en el artículo 19 de la LGSM. Después de que un dividendo haya sido decretado, la Asamblea Ordinaria de Accionistas o, en su caso, el Consejo de Administración, fijará la fecha en que habrá de efectuarse su pago. Todos los dividendos que no sean cobrados en un periodo de cinco años a partir de la fecha señalada para su pago se entenderán renunciados y cedidos a favor de la Sociedad.

Liquidación

En caso de disolución de la Compañía, los accionistas designarán a uno o más liquidadores en una Asamblea General Extraordinaria. El o los liquidadores estarán facultados para concluir las operaciones de la Compañía y liquidar sus negocios, para cobrar las cantidades que se adeuden a la Compañía y para pagar las que ésta deba; para vender los bienes de la Compañía a los precios que estimen convenientes según su leal saber y entender; para distribuir entre los accionistas el remanente del activo de la Compañía, después de pagar todas las deudas sociales, de acuerdo con el número de acciones de que cada uno sea propietario.

5) MERCADO DE CAPITALES

a) Estructura accionaria

En la Asamblea General Ordinaria Anual y Extraordinaria de Accionistas de fecha 12 de abril del 2019, se aprobó la cancelación de 2,118,949 acciones representativas de la parte variable del capital social, las cuales fueron recompradas por GSW. Este proceso fue concluido el 2 de septiembre de 2019. Como consecuencia de la cancelación de acciones y su consecuente reducción al capital, a la fecha del presente reporte anual el capital social GSW asciende a la cantidad de \$216.4 millones de pesos, y está representado por 80,000,000 de acciones Serie S ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal.

En enero de 2013, se cancelaron 1'000,000 de acciones, con lo cual el capital social de la Compañía estaba representado por 82'118,949 acciones de la Serie "S", comunes, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales se encuentran inscritas en la Sección de Valores del RNV.

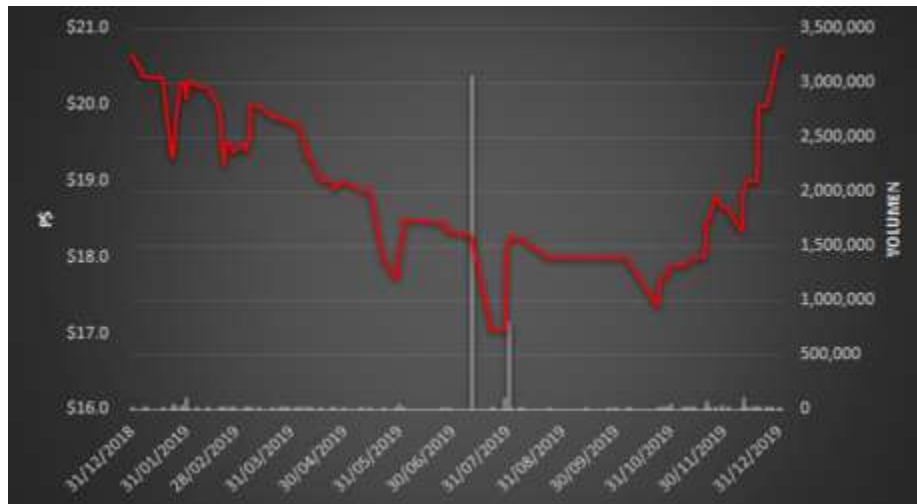
b) Comportamiento de la Acción en el Mercado de Valores

Las acciones representativas del capital social de la Emisora cotizan en la BMV bajo la clave de cotización "SPORT" y son denominadas como serie "S", comunes, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales se encuentran inscritas en la Sección de Valores del RNV. A partir de 2018 con la entrada de operaciones de BIVA, la compañía cotiza en esta bolsa bajo la misma clave de cotización.

El precio de la Acción al 31 de diciembre de 2019 alcanzó \$20.70 y representa un incremento del 0.24% respecto al cierre de 2018. El volumen promedio de operación diaria de las acciones de la Emisora fue de 52,244 títulos durante el año.

La Emisora cuenta con la cobertura formal de tres casas de bolsa, que siguen el desempeño de la situación financiera de la Empresa.

Comportamiento del precio y volumen de la Acción "SPORT" en 2019



Fuente: SiBolsa

Comportamiento de la acción de Sports World en los últimos cinco ejercicios:

	2019	2018	2017	2016	2015
Cierre	20.70	20.65	18.25	16.57	19.32
Máximo	20.70	21.00	19.00	21.50	26.25
Mínimo	17.04	16.99	13.99	14.40	16.70
Volumen	4,858,706	17,412,329	8,483,274	12,269,608	73,318,692

Detalle del comportamiento trimestral de la acción de Sports World en los últimos tres ejercicios:

Ejercicio 2019	T1	T2	T3	T4
Cierre	19.78	18.35	18.00	20.70
Máximo	20.37	19.75	18.29	20.70
Mínimo	19.21	17.72	17.04	17.36
Volumen	371,224	120,008	3,999,497	367,977

Ejercicio 2018	T1	T2	T3	T4
Cierre	18.24	18.30	19.49	20.65
Máximo	18.50	18.33	19.50	21.00
Mínimo	16.99	17.76	17.75	19.05
Volumen	7,384,800	6,335,370	3,298,093	394,066

Ejercicio 2017	T1	T2	T3	T4
Cierre	16.55	16.98	16.99	18.25
Máximo	17.20	17.49	18.00	19.00
Mínimo	13.99	16.00	16.00	16.00
Volumen	1,231,072	1,964,994	3,637,340	1,649,868

Detalle del comportamiento de la acción de Sports World por los seis meses anteriores a la presentación de este reporte:

Mes	Abril	Marzo	Febrero	Enero	Diciembre	Noviembre
Ejercicio	2020	2020	2020	2020	2019	2019
Cierre	15.35	15.99	19.40	20.50	20.70	18.65
Máximo	15.95	19.80	20.50	20.70	20.70	18.80
Mínimo	15.25	15.99	19.40	20.49	18.34	17.89
Volumen	5,009	25,188	31,701	65,602	142,134	113,294

A partir del 16 de diciembre de 2014, la Compañía suscribió un contrato de Formador de Mercado con UBS Casa de Bolsa, S.A. de C.V. con una duración de 12 meses.

El 14 de diciembre de 2015 se renovó dicho contrato mediante la firma de un acuerdo modificadorio, el cual concluyó el 16 de diciembre de 2016, fecha en que se dio por terminado y se finalizó la operación del Formador de Mercado.

El contrato tuvo como objeto la prestación de servicio de formación de mercado con la finalidad de aumentar la liquidez de las acciones de la Compañía, de conformidad con lo establecido en las leyes, disposiciones de carácter general, reglamentos y normas de autorregulación aplicables, emitidas por las autoridades y organismos autorregulatorios.

Identificación de Valores:

- Tipo de Valor: Acciones
- Clave de Cotización en la BMV (Emisora y Serie): "SPORT" "S"
- Código ISIN: MX01SP020001
- CUSIP: MX01SP020001

Obligaciones del Formador de Mercado:

1. Mantener una presencia operativa continua sobre los Valores durante cada Sesión de Remate del Mercado de Capitales administrado por la BMV en tanto el Contrato se encuentre en vigor.
2. Tener una permanencia en los corros de la BMV del 80%.
3. El monto mínimo de posturas será de \$200,000.00 (Doscientos Mil Pesos 00/100 M.N.).
4. Establecer posturas de compra y de venta con un spread máximo de hasta el 1.3% (uno punto tres por ciento).

Desempeño del Formador de Mercado UBS:

Periodo	Volumen total	Volumen total	% Formador
	Sport	Formador	del volumen total
Del 1 de enero al 16 de diciembre de 2016	11,926,796	3,015,743	25.29%

Fuente: UBS Casa de Bolsa

c) Formador de Mercado

La compañía actualmente no cuenta con el servicio de formador de mercado.

6) PERSONAS RESPONSABLES

Para dar cumplimiento a lo establecido en la fracción I, b), numeral 1 del artículo 33 de las "Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores" emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, se hace constar lo siguiente:


Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la emisora contenida en el presente reporte anual, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que los mismos contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

Fabián Dario Alcides Bifaretti




Director General

José Roberto Cayetano Jiménez Celorio



Director de Administración y Finanzas

Hadi Michel Ibrahim Ibrahim



Director Jurídico

Carta de manifiesto del Auditor Externo KPMG Cárdenas Dosal, S. C. para el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y por los años terminados en esas fechas.

DECLARACIÓN DEL AUDITOR EXTERNO

En estricto cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 33, fracción I, inciso b), numeral 1, subnumeral 1.2 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores, y exclusivamente para efectos de los estados financieros consolidados dictaminados de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. ("Sports World") y subsidiarias al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y por los años terminados en esas fechas, así como al 31 de diciembre de 2018 y 2017 y por los años terminados en esas fechas, que se incluyen como anexos en el presente Reporte Anual, así como cualquier otra información financiera que se incluya en el presente Reporte Anual, cuya fuente provenga de los estados financieros consolidados dictaminados antes mencionados, se emite la siguiente leyenda:

"El suscrito manifiesta bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados de Sports World y subsidiarias al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y por los años terminados en esas fechas, así como al 31 de diciembre de 2018 y 2017 y por los años terminados en esas fechas, que se incluyen como anexos en el presente Reporte Anual, fueron dictaminados con fecha 27 de marzo de 2020 y 22 de febrero de 2019, respectivamente, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría.

Asimismo, manifiesta que ha leído el presente Reporte Anual y basado en su lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tiene conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros consolidados dictaminados señalados en el párrafo anterior, ni de información que haya sido omitida o falseada en este Reporte Anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, el suscrito no fue contratado, y no realizó procedimientos adicionales con el objeto de expresar una opinión respecto de la demás información contenida en el presente Reporte Anual que no provenga de los estados financieros consolidados por él dictaminados."

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.



C.P.C. Francisco José Sánchez González
Socio



C.P.C. Manuel Jiménez Lara
Apoderado

7) ANEXOS

SIN TEXTO
(CONTINUA SIGUIENTE HOJA).

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados financieros consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

(Con el Informe de los Auditores Independientes)

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018

Informe de los Auditores Independientes	2-5
Estados consolidados de situación financiera	6
Estados consolidados de utilidad integral	7
Estados consolidados de cambios en el capital contable	8
Estados consolidados de flujos de efectivo	9
Notas a los estados financieros consolidados	10-59



Informe de los Auditores Independientes

Al Consejo de Administración y a los Accionistas

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

(Miles de pesos mexicanos)

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (el Grupo), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Sports World, S. A. B. de C.V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2019 y 2018, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados* de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor relevancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

(Continúa)

Activos por derechos de uso y pasivos por arrendamiento

Ver nota 12 a los estados financieros consolidados.

La cuestión clave de auditoría

De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría

Al 31 de diciembre de 2019, el Grupo tiene reconocido un activo por derecho de uso por \$2,373,184 y un pasivo por arrendamiento por \$1,997,127, por los arrendamientos de locales comerciales adaptados como gimnasios y las oficinas corporativas, así como también por automóviles.

El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo y se deprecia posteriormente utilizando el método de línea recta desde la fecha de inicio del contrato y hasta el final de la vida útil del activo por derecho de uso o al final del plazo del arrendamiento, lo que ocurra primero.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos del arrendamiento remanentes a la fecha de inicio utilizando una tasa de descuento para cada activo.

Consideramos como una cuestión clave de nuestra auditoría, la apropiada determinación del activo y pasivo por cada arrendamiento, dada la importancia de los impactos en los estados financieros y el juicio inherente requerido para determinar los supuestos utilizados en el cálculo de los derechos y obligaciones presentes de los mismos.

Nuestros procedimientos de auditoría en esta área incluyeron entre otros:

- La inspección de los principales contratos de convenidos por el Grupo, para identificar las características y condiciones particulares, y sobre dicha base, evaluar la existencia de derechos de uso sobre los activos identificados.
- Con el involucramiento de nuestros especialistas, la evaluación de los efectos contables a reconocer por la aplicación de la normatividad vigente en el año sobre arrendamientos.
- Evaluar la razonabilidad de los supuestos utilizados en el modelo de valor presente para probar los pasivos designados por cada uno de los arrendamientos.
- La evaluación sobre lo apropiado de las revelaciones del Grupo en relación a lo requerido por la norma vigente sobre arrendamientos.

Otra información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2019, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores (el Reporte Anual), pero no incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

(Continúa)

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar al Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.

(Continúa)

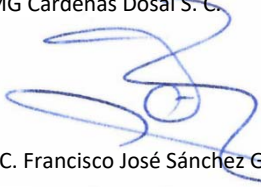
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en 25marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos suficiente y apropiada evidencia de auditoría con respecto a la información financiera de las entidades o líneas de negocio dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la administración, supervisión y desarrollo de la auditoría de grupo. Somos exclusivamente responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de los estados financieros del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

KPMG Cárdenas Dosal S. C.



C.P.C. Francisco José Sánchez González

Ciudad de México, a 26 de marzo de 2020.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados consolidados de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018

(Miles de pesos mexicanos)

Activos	Nota	2019	2018	Pasivo y Capital Contable	Nota	2019	2018
Activo circulante:				Pasivo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	\$ 89,389	126,482	Porción circulante de deuda a corto plazo	11	\$ 68,675	-
Cuentas por cobrar, neto	8	78,851	88,457	Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	12	472,348	3,627
Almacén de materiales	4f	8,897	10,866	Proveedores y acreedores	13	77,744	162,403
Impuestos por recuperar		1,322	10,823	Otras cuentas por pagar y gastos acumulados		82,830	77,727
Pagos anticipados	4e	<u>25,865</u>	<u>42,792</u>	Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	4q	<u>194,224</u>	<u>206,168</u>
Total del activo circulante		<u>204,324</u>	<u>279,420</u>	Total del pasivo circulante		<u>895,821</u>	<u>449,925</u>
Activo no circulante:				Pasivo no circulante:			
Instrumentos financieros derivados	14	-	400	Deuda a largo plazo	11	665,388	664,871
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	9	1,486,674	1,500,878	Arrendamiento capitalizable a largo plazo	12	1,997,127	15,399
Activos por derecho de uso	12	2,373,184	-	Beneficios a los empleados	15	20,169	14,350
Impuestos a la utilidad diferidos	16	271,944	203,540	Instrumentos financieros derivados	14	963	-
Crédito mercantil	10	53,188	53,188	Rentas por pagar y diferidas		<u>1,443</u>	<u>2,040</u>
Activos intangibles, neto	10	88,799	57,509	Total del pasivo no circulante		<u>2,685,090</u>	<u>696,660</u>
Depósitos en garantía	4i	<u>12,476</u>	<u>45,987</u>	Total del pasivo		<u>3,580,911</u>	<u>1,146,585</u>
Total del activo no circulante		<u>4,286,265</u>	<u>1,861,502</u>	Capital contable			
				Capital social	17	216,432	222,165
				Prima por emisión en suscripción de acciones	17	316,346	353,438
				Reserva por acciones propias	17	(11,471)	(39,852)
				Utilidad integral	17	3,028	4,297
				Utilidades retenidas		<u>385,343</u>	<u>454,289</u>
				Total del capital contable		<u>909,678</u>	<u>994,337</u>
				Compromisos y contingencias (notas 19 y 20)			
Total del activo		<u>\$ 4,490,589</u>	<u>2,140,922</u>	Total del pasivo y capital contable		<u>\$ 4,490,589</u>	<u>2,140,922</u>

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 25 de marzo de 2020 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de situación financiera se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 10 a la 59, y que forman parte de los mismos.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados consolidados de utilidad integral

Años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018

(Miles de pesos mexicanos)

	Nota	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Ingresos por:			
Cuotas de mantenimiento		\$ 1,579,962	1,533,396
Membresías		57,131	63,368
Programas deportivos		28,098	27,077
Clases, cuotas de invitados, reactivación y cursos de verano		<u>349,780</u>	<u>310,552</u>
Total de ingresos		<u>2,014,971</u>	<u>1,934,393</u>
Gastos de operación por:			
Servicios de personal		621,513	609,147
Publicidad		37,227	42,873
Depreciación y amortización		529,984	204,331
Mantenimiento		38,928	34,086
Arrendamiento		23,176	417,927
Comisiones y honorarios		68,267	65,042
Deterioro de cuentas por cobrar		2,156	6,940
Otros gastos e insumos de operación		<u>435,975</u>	<u>425,209</u>
Total de gastos de operación		<u>1,757,226</u>	<u>1,805,555</u>
Costos (ingresos) financieros:			
Gastos por intereses		361,129	80,362
Ingresos por intereses		(4,745)	(10,211)
Pérdida (ganancia) cambiaria, neta		1,119	(2,156)
Efecto de valuación del instrumento financiero derivado	14	<u>1,363</u>	<u>814</u>
Costo financiero, neto		<u>358,866</u>	<u>68,809</u>
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad		(101,121)	60,029
(Ingreso) gasto por impuestos a la utilidad	16	<u>(31,473)</u>	<u>11,155</u>
(Pérdida) utilidad del ejercicio		<u>(69,648)</u>	<u>48,874</u>
Otros resultados integrales			
Partidas que no se reclasificarán posteriormente al resultado del período			
Remediciones de pasivos por beneficios definidos	15	1,812	(1,839)
Impuesto a la utilidad diferido sobre la cuenta de utilidad integral	16	<u>(543)</u>	<u>551</u>
Otros resultados integrales, neto de impuestos		<u>1,269</u>	<u>(1,288)</u>
Total de (pérdida) utilidad integral del ejercicio		\$ <u>(70,917)</u>	<u>50,162</u>
Utilidad por acción			
Utilidad básica por acción (pesos mexicanos)	18	<u>\$ 0.88</u>	<u>0.61</u>

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 26 de marzo de 2020 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de utilidad integral se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 10 a la 59, y que forman parte de los mismos.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados consolidados de cambios en el capital contable

Años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018

(Miles de pesos mexicanos)

	Nota	Capital social	Prima por emisión en suscripción de acciones	Reserva para acciones propias	Otros resultados integrales, neto	Utilidades retenidas			Total de capital contable
						Reserva legal	Por aplicar	Total	
Saldo al 1 de enero de 2018		\$ 222,165	353,438	(50,924)	3,009	18,000	386,648	404,648	932,336
Traspaso de la reserva legal		-	-	-	-	2,637	(2,637)	-	-
Recompra de acciones	17	-	-	11,072	-	-	767	767	11,839
Utilidad integral	16(b)	-	-	-	1,288	-	48,874	48,874	50,162
Saldo al 31 de diciembre de 2018		<u>222,165</u>	<u>353,438</u>	<u>(39,852)</u>	<u>4,297</u>	<u>20,637</u>	<u>433,652</u>	<u>454,289</u>	<u>994,337</u>
Traspaso de la reserva legal		-	-	-	-	1,753	(1,753)	-	-
Reducción de capital		(5,733)	(37,092)	42,825	-	-	-	-	-
Cancelación de prima de antigüedad		-	-	-	-	-	701	701	701
Recompra de acciones	17	-	-	(14,444)	-	-	1	1	(14,443)
Pérdida integral	16(b)	-	-	-	(1,269)	-	(69,648)	(69,648)	(70,917)
Saldo al 31 de diciembre de 2019		<u>\$ 216,432</u>	<u>316,346</u>	<u>(11,471)</u>	<u>3,028</u>	<u>22,390</u>	<u>362,953</u>	<u>385,343</u>	<u>909,678</u>

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 26 de marzo de 2020 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de cambios en el capital contable se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 10 a la 59 que forman parte de los mismos.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados consolidados de flujos de efectivo

Años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018

(Miles de pesos mexicanos)

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Flujos de efectivo de actividades de operación		
(Pérdida) utilidad del ejercicio	\$ (69,648)	48,874
Ajustes por:		
Depreciación y amortización	529,984	204,331
Costo neto del período por beneficios a empleados	4,113	3,838
Efecto de valuación del instrumento financiero derivado	1,363	814
Baja de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	3,701	13,616
Intereses a cargo, neto	356,384	70,151
(Ingreso) gasto por impuestos a la utilidad	<u>(31,473)</u>	<u>11,155</u>
Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo y provisiones	794,424	352,779
Cuentas por cobrar, neto	24,939	(8,649)
Pagos anticipados y almacén de materiales	18,896	(14,313)
Proveedores y acreedores	(84,659)	62,153
Anticipo a proveedores	11,383	(15,179)
Provisiones y rentas por pagar	5,314	2,713
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	<u>(11,944)</u>	<u>12,108</u>
Flujos de efectivo generados por operaciones	758,353	391,612
Beneficios pagados	(213)	-
Impuestos pagados	<u>(42,220)</u>	<u>(67,234)</u>
Flujos de netos de efectivo de actividades de operaciones	715,920	324,378
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión		
Adquisición de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	(234,438)	(302,335)
Incremento neto en activos intangibles y otros activos	(40,848)	(34,660)
Intereses cobrados	<u>4,745</u>	<u>10,211</u>
Flujos netos de inversión	(270,541)	(326,784)
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento:		
Préstamos obtenidos	499,419	670,000
Intereses pagados	(361,129)	(80,362)
Pago de préstamos	(430,227)	(537,917)
Pago de obligaciones de arrendamiento capitalizable	(176,092)	(3,464)
Venta de acciones de la reserva de recompra	1	767
Recompra de acciones	<u>(14,444)</u>	<u>11,072</u>
Flujos netos de efectivo generado por actividades de financiamiento	(482,472)	60,096
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(37,093)	57,690
Efectivo y equivalentes de efectivo al 1o. de enero	<u>126,482</u>	<u>68,792</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre	\$ <u>89,389</u>	<u>126,482</u>

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 25 de marzo de 2020 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de flujos de efectivo se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 10 a la 59, y que forman parte de los mismos.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018

(Miles de pesos mexicanos)

(1) Entidad que reporta-

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. (Grupo Sports World), fue constituido el 2 de marzo de 2005 en México y comenzó operaciones el 7 de julio del mismo año. Grupo Sports World y subsidiarias, como se describe más adelante, se referirán colectivamente como “la Compañía”. La actividad principal de la Compañía es la operación de clubes deportivos ofreciendo diversos servicios integrales en las áreas deportivas y de recreación con personal altamente capacitado.

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía tiene en operación 61 clubes SW y 2 LOAD; 40 clubes SW y 2 LOAD ubicados en la Ciudad de México y área metropolitana, así como 21 clubes SW ubicados en doce estados de la República Mexicana. A la fecha, la Compañía tiene firmados tres acuerdos de operación compartida, los cuales no opera bajo la marca “Sports World” (SW).

Las acciones de Grupo Sports World se encuentran cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La Compañía tiene un inversionista que mantiene directa e indirectamente un porcentaje importante de la Compañía y participa en las decisiones relevantes de la misma a través de un Fideicomiso.

(2) Base de preparación-

a) Declaración sobre cumplimiento

Los estados financieros consolidados adjuntos se prepararon de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, según las cuales la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros de acuerdo con las NIIF desde 2012.

El 26 de marzo de 2020, la Dirección de Grupo Sports World representada por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas, autorizó la emisión de los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles y los estatutos de la Compañía, los accionistas tienen facultades para modificar los estados financieros consolidados después de su emisión. Los estados financieros consolidados adjuntos se someterán a la aprobación de la próxima Asamblea de Accionistas.

b) Base de medición

Los estados financieros consolidados se prepararon sobre la base de costo histórico, con excepción de los instrumentos financieros derivados y el pasivo para beneficios a empleados, los cuales se registran a su valor razonable al cierre de cada período.

c) Moneda funcional y de informe

Estos estados financieros consolidados son presentados en pesos mexicanos, que es la moneda funcional de la Compañía. Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana (\$), excepto cuando se indica de otra manera.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

f

d) Empleo de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF requiere que la Administración efectúe juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de políticas contables y los importes reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos.

Los juicios, estimaciones y supuestos del Grupo se basan en la información histórica y presupuestada, así como en las condiciones económicas regionales y de la industria en la que opera, algún cambio podría afectar adversamente dichas estimaciones. Aunque el Grupo haya realizado estimaciones razonables sobre la resolución final de las incertidumbres subyacentes, no se puede asegurar que el resultado final de los asuntos será coherente con lo que reflejan los activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y las suposiciones correspondientes se revisan de manera continua. Los cambios derivados de las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el período en el cual se revisan y en períodos futuros que sean afectados.

En las notas siguientes a los estados financieros consolidados, se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados.

- Notas 4(g) i y 9 -Vidas útiles de inmuebles, mobiliario y equipo
- Notas 8 -Estimación para cuentas por cobrar a clientes
- Notas 4(m) y 15-Medición de obligaciones laborales
- Notas 4(o) y 16 -Activos por impuestos diferidos

En las notas siguientes a los estados financieros consolidados se incluye información sobre supuestos de incertidumbre de estimaciones que tienen un riesgo significativo de resultar en un ajuste material en el año terminado el 31 de diciembre de 2019.

- Notas 20 -Contingencias

e) Determinación del valor razonable

Algunas de las políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la medición de los valores razonables tanto de los instrumentos financieros derivados y no derivados.

La Compañía revisa las variables observables significativas y los ajustes de valuación. Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de proveeduría de precios, para estimar el valor razonable, la Compañía evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas estimaciones satisfacen los requerimientos de las NIIF, incluyendo el nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberían clasificarse. Cuando se estima el valor razonable de un activo o pasivo financiero, la Compañía utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible, e inclusive información proporcionada por sus contrapartes.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El valor razonable se clasifica en distintos niveles dentro de una jerarquía de valor razonable, que se basa en las variables empleadas en las técnicas de valuación, como se muestra en la hoja siguiente.

- *Nivel 1:* precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- *Nivel 2:* datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir, precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios).
- *Nivel 3:* datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si los datos de entrada usados para medir el valor razonable de un activo o pasivo se clasifican en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

Las siguientes notas incluyen información adicional sobre los supuestos hechos al medir los valores razonables:

- Nota 5– Determinación del valor razonable
- Nota 14 – Instrumentos financieros derivados

(3) Bases de consolidación-

Los estados financieros consolidados incluyen los de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias en las que ejerce control.

El control se obtiene cuando la Compañía:

- Tiene poder sobre la inversión;
- Está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Compañía reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Cuando la Compañía tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Compañía considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Compañía en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo lo que se menciona en la hoja siguiente.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

- El porcentaje de participación de la Compañía en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Compañía, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Compañía tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Compañía, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

Los saldos y operaciones importantes entre las compañías del grupo se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la consolidación se efectuó con base en los estados financieros individuales auditados, los que se prepararon de acuerdo con las NIIF.

Las compañías subsidiarias de la Compañía, todas constituidas bajo las leyes mexicanas, al 31 de diciembre de 2019 y 2018, son las siguientes:

	Tenencia accionaria	Actividad principal
Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V.	99.99%	Operativa
Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V.	99.99%	Servicios profesionales

(4) Principales políticas contables-

Las políticas contables siguientes se han aplicado de manera consistente para todos los períodos presentados en estos estados financieros consolidados:

(a) Bases de consolidación-

(i) Subsidiarias

Las compañías subsidiarias son entidades controladas por la Compañía. Los estados financieros de las compañías subsidiarias se incluyen en los estados financieros consolidados de la Compañía desde la fecha en que comienza el control y hasta la fecha en que termina dicho control. Las políticas contables de las compañías subsidiarias han sido adecuadas cuando ha sido necesario para conformarlas con las políticas adoptadas por la Compañía.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(ii) Transacciones eliminadas en la consolidación

Los saldos y operaciones entre las compañías subsidiarias de la Compañía, así como los ingresos y gastos no realizados, se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Las pérdidas no realizadas se eliminan de igual manera que las utilidades no realizadas, pero solamente en la medida en que no exista evidencia de deterioro.

Respecto a las adquisiciones realizadas con anterioridad al 1o. de enero de 2011, el crédito mercantil representa el monto reconocido bajo la normatividad contable que anteriormente seguía la Compañía.

(b) Información por segmentos-

Grupo Sports World opera clubes deportivos principalmente en la Ciudad de México y área metropolitana, así como en el interior de la República Mexicana.

Las reglas de negocios son aplicables de manera igual para todos los clubes independientemente del área geográfica, las cuales se pueden resumir en la oferta deportiva y el cuadro básico de equipamiento.

La medición y revisión de los indicadores con que se evalúa el desempeño de la Compañía se realizan por el Comité Ejecutivo en conjunto con los responsables de los clubes, quienes en conjunto toman en consenso las acciones necesarias para corregir.

De acuerdo con estas características antes descritas no se revelan informes de operaciones por segmento.

(c) Moneda extranjera-

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados.

(d) Instrumentos financieros-

(i) Reconocimiento y medición inicial

Los activos y pasivos financieros – incluyendo cuentas por cobrar y pagar – se reconocen inicialmente cuando estos activos se originan o se adquieren, o cuando estos pasivos se emiten o asumen, ambos contractualmente.

Los activos financieros y los pasivos financieros (a menos que sea una cuenta por cobrar o por pagar sin un componente de financiamiento significativo) se miden y reconocen inicialmente a su valor razonable más, en el caso de activos o pasivos financieros no medidos a valor razonable con cambios en éste, llevados a través de resultado integral, los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión, cuando en lo subsecuente se midan a su costo amortizado. Una cuenta por cobrar sin un componente de financiamiento significativo se mide inicialmente al precio de la transacción.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Una inversión en un instrumento de deuda se mide a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (ORI) si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está clasificado como medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra tanto obteniendo los flujos de efectivo contractuales como vendiendo los activos financieros; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que están representados únicamente por pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (SPPI).

En el reconocimiento inicial de una inversión de capital que no se mantiene para negociar, el Grupo puede optar irrevocablemente por presentar cambios posteriores en el valor razonable de la inversión en OCI. Esta elección se realiza inversión por inversión.

Todos los activos financieros no clasificados como medidos al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (ORI) como se describe anteriormente, son medidos a valor razonable con cambios en resultados. Esto incluye todos los activos financieros derivados (ver nota 14). En el reconocimiento inicial, la Compañía puede designar irrevocablemente un activo financiero que de alguna otra manera cumple con el requerimiento de estar medido al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otros resultados integrales, como medido a valor razonable con cambios en resultados si, haciéndolo, elimina o reduce significativamente una incongruencia o asimetría de medición o reconocimiento que surgiría en otro caso.

Activos financieros: Evaluación del modelo de negocio –

La Compañía realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel del portafolio, ya que esto es lo que mejor refleja la manera en que se administra el negocio y se entrega la información a la Administración. La información considerada incluye lo que se menciona a continuación:

- las políticas y los objetivos señalados para el portafolio y la operación de esas políticas en la práctica. Estas incluyen si la estrategia de la Administración se enfoca en cobrar ingresos por intereses contractuales, mantener un perfil de tasa de interés concreto o coordinar la duración de los activos financieros con la de los pasivos que dichos activos están financiando o las salidas de efectivo esperadas, o realizar flujos de efectivo mediante la venta de los activos;
- cómo se evalúa el rendimiento del portafolio y cómo este se informa a la Administración de la Compañía;
- los riesgos que afectan al rendimiento del modelo de negocio (y los activos financieros mantenidos en el modelo de negocio) y, en concreto, la forma en que se gestionan dichos riesgos;
- cómo se retribuye a los gestores del negocio (por ejemplo, si la compensación se basa en el valor razonable de los activos gestionados o sobre los flujos de efectivo contractuales obtenidos); y
- la frecuencia, el volumen y la oportunidad de las ventas en periodos anteriores, las razones de esas ventas y las expectativas sobre la actividad de ventas futuras.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de forma consistente con el reconocimiento continuo de los activos por parte de la Compañía.

Los activos financieros que son mantenidos para negociación y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable son medidos a valor razonable con cambios en resultados.

Activos financieros: Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses (SPPI)

Para propósitos de esta evaluación, el monto del "principal" se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El "interés" se define como la contraprestación por el valor del dinero en el tiempo y por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente, durante un período de tiempo concreto y por otros riesgos y costos básicos de los préstamos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal e intereses (SPPI), la Compañía considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar la oportunidad o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición.

Al hacer esta evaluación, la Compañía toma en cuenta:

- eventos contingentes que cambiarían el importe o la oportunidad de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar la tasa del cupón, incluyendo las características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho de la Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características de "sin recurso").

Una característica de pago anticipado es consistente con el criterio de únicamente pago del principal e intereses si el importe del pago anticipado representa sustancialmente los importes no pagados del principal e intereses sobre el importe principal, que puede incluir compensaciones adicionales razonables para el término anticipado del contrato. Adicionalmente, en el caso de un activo financiero adquirido con un descuento o prima significativo de su importe nominal contractual, una característica que permite o requiere el pago anticipado de un importe que representa sustancialmente el importe nominal contractual más los intereses contractuales devengados (pero no pagados) (que también pueden incluir una compensación adicional razonable por término anticipado) se trata como consistente con este criterio si el valor razonable de la característica de pago anticipado es insignificante en el reconocimiento inicial.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Activos financieros: Medición posterior y ganancias y pérdidas

<i>Activos financieros</i>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Las ganancias y pérdidas netas, incluidos los ingresos por intereses o dividendos, se reconocen en resultados.
<i>Activos financieros al costo amortizado.</i>	Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. El costo amortizado se reduce por pérdidas por deterioro. Los ingresos por intereses, las ganancias y pérdidas cambiarias y el deterioro se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.
<i>Inversión en un instrumento de deuda</i>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Los ingresos por intereses calculados utilizando el método de interés efectivo, las ganancias y pérdidas cambiarias y el deterioro se reconocen en resultados. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en ORI. En la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en ORI se reclasifican a resultados.
<i>Inversión de capital</i>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Los dividendos se reconocen como ingresos en resultados, a menos que el dividendo represente claramente una recuperación de parte del costo de la inversión. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en ORI y nunca se reclasifican a resultados

Pasivos financieros: Clasificación, medición posterior, ganancias y pérdidas

En el caso de los pasivos financieros, estos se reconocen inicialmente a su valor razonable, y posteriormente se miden a su costo amortizado. Los pasivos financieros provenientes de la contratación o emisión de instrumentos financieros de deuda se reconocen inicialmente al valor de la obligación que representan (a su valor razonable) y se remedirán subsecuentemente bajo el método de costo amortizado devengado a través de la tasa de interés efectiva, donde los gastos, primas y descuentos relacionados con la emisión, se amortizan a través de la tasa de interés efectiva. El ingreso por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.

(iii) Baja de cuentas

Activos financieros

La Compañía da de baja en cuentas un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales en una transacción en la que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo financiero, o en la cual la Compañía no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad y no retiene el control sobre los activos financieros.

La Compañía participa en transacciones en las que transfiere los activos reconocidos en su estado de situación financiera pero retiene todos o sustancialmente todos los riesgos y beneficios de los activos financieros transferidos. En estos casos, los activos financieros transferidos no son dados de baja en cuentas.

Pasivos financieros

La Compañía da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. La Compañía también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las nuevas condiciones a valor razonable.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluyendo los activos distintos de efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

(iv) Compensación

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando y solo cuando la Compañía tenga, en el momento actual, el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar por el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

(v) Instrumentos financieros derivados

Instrumentos financieros derivados

La Compañía mantiene instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en tasas de interés. Los derivados implícitos son separados del contrato principal, y registrados de forma separada si el contrato principal no es un activo financiero y se cumplen ciertos criterios.

Los derivados se miden inicialmente a valor razonable. Después del reconocimiento inicial, los instrumentos financieros derivados son medidos a valor razonable, y sus cambios generalmente se reconocen en resultados.

La Compañía designa ciertos derivados tales como Swaps como instrumentos de cobertura para cubrir la variabilidad en los flujos de efectivo asociados con transacciones pronosticadas altamente probables que surgen de cambios en tasas de interés y ciertos pasivos financieros derivados y no derivados como coberturas del riesgo de moneda extranjera en una inversión neta en una operación en el extranjero.

Al inicio de las relaciones de cobertura designadas, la Compañía documenta el objetivo y estrategia de gestión de riesgos para llevar a cabo la cobertura. La Compañía también documenta la relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura, incluyendo si se espera que los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta y el instrumento de cobertura se compensen entre sí.

Valuación de cobertura de flujos de efectivo

La valuación de cobertura de flujos de efectivo incluye la porción efectiva del cambio acumulado neto en el valor razonable de los instrumentos de cobertura usados en coberturas de flujo de efectivo pendientes de reconocimiento posterior en resultados o directamente incluido en los costos iniciales de otros valores de activos o pasivos no financieros.

Costo de cobertura

El costo de cobertura refleja la ganancia o pérdida en la parte excluida del instrumento de cobertura designado que se relaciona con los contratos swaps. Se reconoce inicialmente en otros resultados integrales y se contabiliza de manera similar a las ganancias o pérdidas en la valuación de cobertura de flujos de efectivo.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Coberturas de flujos de efectivo

Cuando un instrumento derivado es designado como instrumento de cobertura de flujo de efectivo, la porción efectiva de los cambios en el valor razonable del derivado se reconoce en otros resultados integrales y se acumula en el rubro de valuación de cobertura de flujos de efectivo. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable del derivado que se reconoce en otros resultados integrales se limita al cambio acumulado en el valor razonable de la partida cubierta, determinado sobre una base del valor presente, desde el inicio de la cobertura. Cualquier porción inefectiva de los cambios en el valor razonable del derivado se reconoce de inmediato en resultados.

La Compañía designa solo el cambio en el valor razonable del elemento spot swap de tasa de interés, como el instrumento de cobertura en las relaciones de cobertura de flujo de efectivo. El cambio en el valor razonable del elemento swap ("spread de base") se contabiliza por separado como un costo de la cobertura y se reconoce en un rubro denominado costos de cobertura dentro del capital contable.

Cuando la transacción pronosticada cubierta posteriormente resulta en el reconocimiento de una partida no financiera, como inventarios, el importe acumulado en la valuación de cobertura de flujos de efectivo y el costo de cobertura se incluye directamente en el costo inicial de la partida no financiera cuando se reconoce.

Para todas las otras transacciones pronosticadas cubiertas, el importe acumulado en la valuación de cobertura de flujos de efectivo y el costo de cobertura es reclasificado a resultados en el mismo período o períodos durante los que los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos afectarán el resultado.

Una relación de cobertura debe descontinuarse prospectivamente cuando deja de cumplir con los criterios para reconocer una relación de cobertura, esto incluye cuando el instrumento de cobertura se vende, expira, se rescinde o se ejerce, así como después de que se ha considerado o llevado a cabo cualquier reequilibrio en la relación de cobertura y la relación de cobertura resulta ser no efectiva o no cumple con el objetivo de la administración de riesgo de la Compañía.

Cuando se discontinúa la contabilidad de coberturas para las coberturas de flujos de efectivo, el importe que se ha acumulado en la valuación de cobertura de flujos de efectivo y el costo de cobertura permanece en el capital contable hasta que, en el caso de la cobertura de una transacción que resulta en el reconocimiento de una partida no financiera, se incluye en el costo de la partida no financiera en el reconocimiento inicial o, en el caso de otras coberturas de flujos de efectivo, se reclasifica a resultados en el mismo período o períodos en los que los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos afectan el resultado.

Coberturas de inversión neta en una operación extranjera

Cuando un instrumento financiero derivado o un instrumento financiero por pagar es designado como el instrumento de cobertura de una inversión neta en una subsidiaria en el extranjero, se determina una partida monetaria por cobrar o por pagar que se reconoce como parte de la inversión neta. La porción de la utilidad o pérdida del instrumento de cobertura que representa una cobertura efectiva, se reconoce en otros resultados integrales, en el efecto acumulado por conversión; y la porción inefectiva debe ser reconocida en la utilidad o pérdida neta. El monto que se ha incluido en otros resultados integrales debe ser reciclado a la utilidad o pérdida neta del periodo en el caso de una disposición parcial o total de la operación extranjera, junto con el efecto acumulado por conversión de la inversión neta alojado en otros resultados integrales.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Instrumentos financieros compuestos

El componente pasivo de un instrumento financiero compuesto es reconocido inicialmente a valor razonable de un pasivo similar que no tenga una opción de conversión de capital contable. El componente de capital contable es reconocido inicialmente por la diferencia entre el valor razonable del instrumento financiero compuesto como un todo, y el valor razonable del componente pasivo. Los costos de transacción directamente atribuibles son asignados a los componentes de pasivo y de capital contable en proporción a sus importes en libros iniciales.

Después del reconocimiento inicial, el componente de pasivo de los instrumentos financieros compuestos es medido al costo amortizado usando el método de interés efectivo. El componente de capital contable de los instrumentos financieros compuestos no se revalúa después del reconocimiento inicial. Los intereses relacionados con un pasivo financiero son reconocidos en resultados. En la conversión en el momento del vencimiento, el pasivo financiero es reclasificado a capital contable y no se reconocen ganancias o pérdidas.

(e) Pagos anticipados-

Los pagos anticipados incluyen principalmente patrocinios comerciales, rentas, licencias, servicios y seguros, los cuales son reconocidos en los resultados del año y/o periodo en que son devengados.

Los derechos por compensación de intercambios y patrocinios comerciales se reconocen como un pago anticipado a corto o largo plazo en el momento de celebración de los contratos y se transfieren a una cuenta por cobrar conforme se facturan de acuerdo a las fechas establecidas. Cuando se tienen derechos y obligaciones derivados del mismo contrato, los saldos se presentan netos.

Al 31 de diciembre de 2018 todos los contratos de arrendamiento preveían el pago de rentas anticipadas a la firma de los contratos, las cuales eran aplicadas al resultado del período en los primeros meses de operación del club.

(f) Almacén de materiales-

El almacén se integra principalmente por insumos para la operación de los clubes, uniformes que el personal utiliza en los clubes para prestar los servicios y refacciones para el equipo deportivo de los clubes. El costo de los uniformes se reconoce en los resultados del período en el que son asignados a los empleados.

Los inventarios se registran a costo o a su valor neto de realización, el que sea menor. El costo de los inventarios se determina por el método de primeras entradas primeras salidas.

(g) Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso y mobiliario y equipo-

(i) Reconocimiento y medición

Las partidas de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se valúan a su costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de mejoras a locales arrendados construidos para uso propio incluye el costo de los materiales y mano de obra directa, y otros costos directamente atribuibles que se requieran para poner el activo en condiciones de uso y los costos de financiamiento de activos calificables.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Cuando las partes de una partida de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo tienen diferentes vidas útiles, se registran como componentes separados (componentes mayores) de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo.

Las ganancias y pérdidas por la venta de mobiliario y equipo se determinan comparando los recursos provenientes de la venta contra el valor neto en libros de mobiliario y equipo y se reconocen netos dentro de "otros ingresos y gastos" en el resultado del ejercicio.

(ii) Costos subsecuentes

El costo de reemplazo de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconoce en el valor en libros si es probable que los beneficios económicos futuros comprendidos en dicha parte sean para la Compañía y su costo se puede determinar de manera confiable. El valor en libros de la parte reemplazada se elimina. Los costos de la operación del día a día de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconocen en resultados conforme se incurren.

(ii) Depreciación

La depreciación se calcula sobre el monto susceptible de depreciación, que corresponde al costo de un activo u otro monto que substituya al costo, menos su valor residual.

La depreciación se reconoce en resultados usando el método de línea recta de acuerdo con la vida útil estimada de cada componente de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo, toda vez que esto refleja de mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo.

Los activos arrendados se deprecian durante la vigencia del contrato de arrendamiento o la vida útil de los activos, lo que resulte menor, salvo que haya razonable certeza de que la Compañía vaya a adquirir la propiedad de los activos arrendados al término del contrato de arrendamiento.

Las tasas de depreciación de los principales grupos de activos se mencionan a continuación:

	Tasa anual
Mejoras a locales arrendados	5% al 20%
Equipo de gimnasio	12%, 20% y 50%
Equipo de audio y video	40%
Equipo de cómputo	40%
Equipo de transporte	25%
Mobiliario y equipo de oficina y para club	20%
Maquinaria	10%

Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se registran en los resultados cuando se incurren. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el gasto por mantenimiento fue de \$38,928 y \$34,086, respectivamente y se incluyen en otros gastos en el estado consolidado de utilidad integral.

El método de depreciación, vidas útiles y valores residuales se revisan al cierre de cada año y se ajustan, en caso de ser necesario.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(iii) Anticipos a proveedores

Los anticipos para construcción de mejoras a locales arrendados y compra de maquinaria y equipo de clubes se presentan como anticipos a proveedores, siempre y cuando no se transfiera aún a la entidad los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que está por adquirir.

(h) Activos intangibles-

Estos activos representan erogaciones que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos. Los costos de investigación, así como las erogaciones en fase de desarrollo que no cumplen con dichos requisitos, se registran en resultados consolidados en el ejercicio en que se incurren.

La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el período en el cual la Compañía espera recibir los beneficios.

(i) Activos de vida útil indefinida

Los activos intangibles con vida útil indefinida que se adquieren por separado se registran al costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas.

(ii) Activos de vida útil definida

Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral, licencias por el uso de suelo, el derecho para explotar ciertos productos y/o programas deportivos, además de los derechos de uso de la marca "Sports World", los cuales se registran a su costo menos la amortización acumulada y pérdidas por deterioro. La Compañía realiza el análisis de deterioro trimestralmente para los reportes a la Bolsa Mexicana de Valores.

(iii) Erogaciones subsecuentes

Las erogaciones subsecuentes se capitalizan solamente cuando incrementan los beneficios futuros comprendidos en el activo correspondiente. Las demás erogaciones se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

(iv) Amortización

La amortización se calcula sobre el costo del activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La amortización se reconoce en resultados por el método de línea recta con base en la vida útil estimada de los activos intangibles, distintos al crédito mercantil, desde la fecha en que están disponibles para su uso, ya que esto refleja de la mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Las vidas útiles estimadas para los periodos en curso y comparativo son como se muestra a continuación:

- Otros activos intangibles y derechos 2 a 10 años
- Sistemas de información integral 3 años

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Los métodos de amortización, vidas útiles y valores residuales de los activos intangibles se revisan al cierre de cada año y se ajustan en caso de ser necesario.

(i) Depósitos en garantía-

Los depósitos en garantía pagados son por el arrendamiento de inmuebles, que se registran al valor del efectivo dado en garantía y que se estima recuperar al final del contrato de arrendamiento.

(j) Arrendamientos-

Arrendamientos - Política aplicable a partir del 1o. de enero de 2019

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si un contrato es, o contiene, un contrato de arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si el contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado, la Compañía utiliza la definición de arrendamiento de la IFRS-16.

Al comienzo o en la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía asigna la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento o servicio sobre la base de sus precios independientes relativos. Sin embargo, para los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha elegido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento, como un solo componente de arrendamiento.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en la fecha de inicio del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que comprende el monto inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio, más los costos directos iniciales incurridos, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

El activo por derecho de uso se deprecia posteriormente utilizando el método de línea recta desde la fecha de inicio hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente a la Compañía al final del plazo del arrendamiento o el costo del activo por derecho de uso refleja que la Compañía ejercerá una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que los de propiedades y equipo. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por pérdidas por deterioro, si corresponde, y se ajusta por ciertas nuevas valuaciones del pasivo por arrendamiento como cambios en el monto de la renta por ajuste de inflación.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos de arrendamiento que no se pagan en la fecha de inicio, descontados utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no puede determinarse fácilmente, la tasa incremental de financiamiento de la Compañía. Generalmente, la Compañía usa su tasa de interés incremental como tasa de descuento.

La Compañía determina su tasa incremental de financiamiento obteniendo tasas de interés de varias fuentes de financiamiento externo y realiza ciertos ajustes para reflejar los términos del arrendamiento (como plazo del arrendamiento y moneda en que se encuentran denominados los pagos) y el tipo de activo arrendado.

Los pagos de arrendamiento incluidos en la valuación del pasivo por arrendamiento comprenden lo siguiente:

— pagos fijos, incluidos los pagos en sustancia fijos;

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

- pagos de arrendamiento variables que dependen de un índice o una tasa, inicialmente valuados utilizando el índice o la tasa en la fecha de inicio;
- importes que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; y
- el precio de ejercicio bajo una opción de compra que la Compañía está razonablemente segura de ejercer, los pagos de arrendamiento en un período de renovación opcional si la Compañía está razonablemente segura de ejercer una opción de extensión y las sanciones por la terminación anticipada de un arrendamiento a menos que la Compañía esté razonablemente segura de no terminar antes de tiempo.

El pasivo por arrendamiento se valúa al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Se vuelve a valorar cuando hay un cambio en los pagos de arrendamiento futuros que surgen de un cambio en un índice o tasa, si hay un cambio en la estimación de la Compañía, del monto que se espera pagar bajo una garantía de valor residual, si la Compañía cambia su evaluación de si ejercerá una opción de compra, extensión o terminación o si hay un pago en sustancia fijo de arrendamiento modificado. Cuando el pasivo por arrendamiento se vuelve a valorar de esta manera, se realiza un ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

La Compañía presenta activos de derecho de uso que no cumplen con la definición de propiedad de inversión en activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento en el estado de situación financiera.

Arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor

La Compañía ha decidido no reconocer los activos por derecho de uso y los pasivos por arrendamientos para arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos a corto plazo. La Compañía reconoce los pagos de arrendamiento asociados con estos arrendamientos como un gasto en línea recta durante el plazo del arrendamiento.

Arrendamientos - Política aplicable antes del 1o. de enero de 2019

Los arrendamientos se clasifican como financieros cuando los términos del arrendamiento transfieren sustancialmente a los arrendatarios todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos:

(i) La Compañía como arrendador

El ingreso por rentas (subarrendamiento) bajo arrendamientos operativos se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. Los costos directos iniciales incurridos al negociar y acordar un arrendamiento operativo se adicionan al valor en libros del activo arrendado, y se reconocen empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento.

(ii) La Compañía como arrendatario

Los pagos por arrendamiento se distribuyen entre los gastos financieros y la reducción de las obligaciones por arrendamiento a fin de alcanzar una tasa de interés constante sobre el saldo remanente del pasivo. Los gastos financieros se cargan directamente a resultados, a menos que puedan ser directamente atribuibles a activos calificables, en cuyo caso se capitalizan conforme a la política contable de la Entidad

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Los pagos realizados bajo contratos de arrendamiento operativo se reconocen en el resultado del ejercicio por el método de línea recta de acuerdo con la vigencia del contrato de arrendamiento. Los incentivos de arrendamiento recibidos se reconocen como parte integral del total de gastos por arrendamiento durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

(iii) Determinación si un contrato incluye un arrendamiento

Al celebrar un contrato, la Compañía determina si dicho contrato es o contiene un arrendamiento. Un bien específico es objeto de arrendamiento si la ejecución del contrato depende del uso de ese bien específico. Un contrato transfiere el derecho a usar el bien si el contrato le transfiere a la Compañía el derecho a controlar el uso del bien correspondiente.

Al celebrar o en la fecha de una revaluación de un contrato, la Compañía separa los pagos y otra contraprestación que se requieran bajo dicho contrato, en aquellos que corresponden al arrendamiento y los correspondientes a otros elementos con base en sus relativos valores razonables. Si la Compañía concluye que, en el caso de un arrendamiento financiero resulta poco práctico separar los pagos de manera confiable, se reconoce un activo y un pasivo por una cantidad igual al valor razonable del activo correspondiente. Posteriormente, el pasivo se reduce a medida que se realizan pagos y se reconoce un cargo financiero atribuido sobre el pasivo utilizando la tasa de interés incremental sobre préstamos de la Compañía.

(k) Crédito mercantil-

El crédito mercantil representa los beneficios económicos futuros que surgen de otros activos adquiridos que no son identificables individualmente ni reconocidos por separado resultado de la adquisición de un negocio donde se obtiene control, se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

(l) Deterioro-

Política aplicable a partir del 1o. de enero de 2018

Instrumentos financieros y activos del contrato

La Compañía reconoce estimaciones de pérdidas crediticias esperadas por:

- los activos financieros medidos al costo amortizado;
- las inversiones en instrumentos de deuda medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales; y
- los activos del contrato

La Compañía mide las estimaciones de pérdidas por un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo, excepto por lo siguiente, que se mide como el importe de las pérdidas crediticias esperadas de doce meses:

- instrumentos de deuda que se determina que tienen un riesgo crediticio bajo a la fecha de los estados financieros; y

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

- otros instrumentos de deuda y saldos bancarios para los que el riesgo crediticio (es decir, el riesgo de que ocurra incumplimiento durante la vida esperada del instrumento financiero) no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial.

Las estimaciones de pérdidas por cuentas por cobrar comerciales y activos del contrato siempre se miden por un importe igual al de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida.

Al determinar si el riesgo crediticio de un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial y al estimar las pérdidas crediticias esperadas, la Compañía considera la información razonable y sustentable que sea relevante y esté disponible sin costos o esfuerzos indebidos. Esto incluye información cuantitativa y cualitativa y análisis, basados en la experiencia histórica de la Compañía y en una evaluación de crédito informada e incluyendo información prospectiva.

La Compañía asume que el riesgo crediticio de un activo financiero ha aumentado significativamente si tiene una mora de más de 30 días, con excepción de los casos en que la Compañía tenga información de que el riesgo no se ha incrementado significativamente.

La Compañía considera que un activo financiero está en incumplimiento cuando:

- no es probable que el prestatario pague sus obligaciones crediticias por completo a la Compañía, sin un recurso por parte de la Compañía tal como acciones para la ejecución de la garantía (si existe alguna); o
- el activo financiero tiene una mora de 90 días, o bien cuando la Compañía tenga información razonable y respaldada para considerar que un plazo mayor es un criterio más apropiado.

La Compañía considera que un instrumento de deuda tiene un riesgo crediticio bajo cuando su calificación de riesgo crediticio es equivalente a la definición globalmente entendida de "grado de inversión".

Las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida son las pérdidas crediticias que resultan de todos los posibles sucesos de incumplimiento durante la vida esperada de un instrumento financiero, sobre eventos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras.

Las pérdidas crediticias esperadas de doce meses son la parte de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo que proceden de eventos de incumplimiento que son posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha de los estados financieros (o un período inferior si el instrumento tiene una vida de menos de doce meses). El período máximo considerado al estimar las pérdidas crediticias esperadas es el período contractual máximo durante el que la Compañía está expuesta al riesgo de crédito.

Medición de las pérdidas crediticias esperadas

Las pérdidas crediticias esperadas son el promedio ponderado por la probabilidad de las pérdidas crediticias y se miden como el valor presente de las insuficiencias de efectivo (es decir, la diferencia entre el flujo de efectivo adeudado a la Compañía de acuerdo con el contrato y los flujos de efectivo que espera recibir).

Las pérdidas crediticias esperadas son descontadas usando la tasa de interés efectiva del activo financiero.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Activos financieros con deterioro crediticio

A la fecha de los estados financieros, la Compañía evalúa si los activos financieros registrados al costo amortizado y los instrumentos de deuda a valor razonable con cambios en otros resultados integrales tienen deterioro crediticio. Un activo financiero tiene "deterioro crediticio" cuando han ocurrido uno o más sucesos que tienen un impacto perjudicial sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero.

La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye los siguientes datos observables:

- dificultades financieras significativas del emisor o del prestatario;
- una infracción del contrato, tal como un incumplimiento o un suceso de mora de más de 90 días;
- la reestructuración de un préstamo o adelantos por parte de la Compañía en términos que ésta no consideraría de otra manera;
- Es probable que el prestatario entre en quiebra o en otra forma de reorganización financiera; o
- la desaparición de un mercado activo para el activo financiero en cuestión, debido a dificultades financieras.

Presentación de la estimación para pérdidas crediticias esperadas en el estado de situación financiera

Las estimaciones de pérdida para los activos financieros medidos al costo amortizado se deducen del importe en libros bruto de los activos.

En el caso de los instrumentos de deuda a valor razonable con cambios en otros resultados integrales, la estimación de pérdida debe reconocerse antes de incorporar el cambio en su valor razonable, con cargo en resultados, reconociéndose en otros resultados integrales.

Castigos

El importe en libros bruto de un activo financiero es castigado (parcialmente o por completo) en la medida que no exista una posibilidad realista de recuperación. Para los clientes considerados socios individuales, normalmente la Compañía tiene una política de cancelación del valor bruto en libros cuando el activo financiero tiene un vencimiento de 180 días, basada en la experiencia histórica de recuperaciones de activos similares. Para los clientes corporativos, la Compañía realiza una evaluación individual con respecto al tiempo y al monto de la cancelación en función de si existe una expectativa razonable de recuperación. No obstante, los activos financieros que son castigados podrían estar sujetos a acciones legales a fin de cumplir con los procedimientos de la Compañía para la recuperación de los importes adeudados.

(m) Beneficios a empleados-

(i) Beneficios a empleados a largo plazo

La obligación neta de la Compañía en relación con beneficios a empleados a largo plazo, es el importe del beneficio futuro que los empleados han devengado a cambio de sus servicios en el período actual y en períodos anteriores. El beneficio es descontado para determinar su valor presente. Las nuevas mediciones se reconocen en resultados en el periodo en que surgen.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(ii) Beneficios a empleados por terminación y retiro

Los beneficios por terminación se reconocen como un gasto cuando está comprometido de manera demostrable, sin posibilidad real de dar marcha atrás, con un plan formal detallado ya sea para terminar la relación laboral antes de la fecha de retiro normal, o bien, a proporcionar beneficios por terminación como resultado de una oferta que se realice para estimular el retiro voluntario.

Los beneficios por terminación para los casos de retiro voluntario se reconocen como un gasto sólo si la Compañía ha realizado una oferta de retiro voluntario, es probable que la oferta sea aceptada, y el número de aceptaciones se puede estimar de manera confiable. Si los beneficios son pagaderos a más tardar de 12 (doce) meses después del periodo de reporte, entonces se descuentan a su valor presente.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las remediones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el periodo en el que ocurren. Las remediones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifica a resultados. Costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el periodo de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del periodo de la obligación el activo o pasivo por beneficios definidos. Los costos por beneficios definidos se clasifican de la manera que se muestra a continuación:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remediones.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Compañía ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando reconoce los costos de reestructuración relacionados.

(iii) Beneficios a empleados a corto plazo

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo se valúan sobre una base sin descuento y se cargan a resultados conforme se prestan los servicios respectivos. Se reconoce un pasivo por beneficios que corresponda a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencias por enfermedad, planes de bonos en efectivo o reparto de utilidades en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

(iv) Participación de los trabajadores en la utilidad (PTU)

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de otros gastos e insumos de operación en el estado consolidado de utilidad integral.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del artículo 9 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente a partir del 1o. de enero de 2014.

(v) Pagos basados en acciones

Hasta el 31 de diciembre de 2017 la Compañía estableció un programa de pagos basados en acciones liquidables mediante instrumentos de capital a ciertos empleados, reconociendo un gasto de operación en los estados consolidados de utilidad integral y un aumento en el capital contable, durante el período de adjudicación, al valor razonable de los instrumentos de capital otorgados.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Las características de este plan establecen que se otorgaran acciones netas de retención de impuestos a los ejecutivos que cumplan con el criterio de adjudicación de permanecer en forma ininterrumpida en la Compañía durante las fechas de adjudicación del plan, tal y como se indica en la nota 17(b).

(n) Provisiones-

Se reconoce una provisión si, como consecuencia de un evento pasado, la Compañía tiene una obligación legal o asumida presente que se pueda estimar de manera confiable, y es probable que requiera una salida de beneficios económicos para liquidar esa obligación. Las provisiones se determinan descontando los flujos futuros de efectivo descontados a una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos del pasivo. El efecto del descuento por el paso del tiempo se reconoce como costo financiero.

(o) Impuestos a la utilidad-

El impuesto a la utilidad incluye el impuesto causado y el impuesto diferido. El impuesto causado y el impuesto diferido se reconocen en resultados excepto que correspondan a una combinación de negocios, o partidas reconocidas directamente en el capital contable o en los otros resultados integrales.

El impuesto a la utilidad causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (ISR) y se registra en los resultados del año en que se causa. El ISR se determina de acuerdo con los requerimientos legales y fiscales en México, aplicando las tasas de impuestos promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del reporte, y cualquier ajuste al impuesto a cargo respecto a años anteriores.

El impuesto a la utilidad diferido se registra de acuerdo con el método de activos y pasivos, el cual compara los valores contables y fiscales de los activos y pasivos de la Compañía y se reconocen impuestos diferidos (activos o pasivos) respecto a las diferencias temporales entre dichos valores. No se reconocen impuestos a la utilidad por las siguientes diferencias temporales: el reconocimiento inicial de activos y pasivos en una transacción que no sea una adquisición de negocios y que no afecte al resultado contable ni fiscal, y diferencias relativas a inversiones en subsidiarias y negocios conjuntos en la medida en que es probable que no se revertirán en un futuro previsible. Adicionalmente, no se reconocen impuestos a la utilidad diferidos por diferencias temporales gravables derivadas del crédito mercantil o del reconocimiento inicial de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable. Los impuestos a la utilidad diferidos se calculan utilizando las tasas que se espera se aplicarán a las diferencias temporales cuando se reviertan, con base en las leyes promulgadas o que se han sustancialmente promulgado a la fecha del reporte. Los activos y pasivos por impuestos a la utilidad diferidos se compensan si existe un derecho legalmente exigible para compensar los activos y pasivos fiscales causados, y corresponden a impuesto sobre la renta gravado por la misma autoridad fiscal y a la misma entidad fiscal, o sobre diferentes entidades fiscales, pero pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales causados sobre una base neta o sus activos y pasivos fiscales se materializan simultáneamente.

Se reconoce un activo diferido por pérdidas fiscales por amortizar, créditos fiscales y diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que en el futuro se disponga de utilidades gravables contra las cuales se puedan aplicar. Los activos diferidos se revisan a la fecha de reporte y se reducen en la medida en que la realización del correspondiente beneficio fiscal ya no sea probable.

(p) Capital social-

(i) Acciones ordinarias

Las acciones ordinarias se clasifican en el capital contable. Los costos incrementales que sean directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias y opciones sobre acciones se reconocen como una deducción del capital contable, neto de efectos de impuestos.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(ii) Recompra de acciones

Cuando el capital social reconocido como capital contable se recompra, el monto de la contraprestación pagada, que incluye los costos directamente atribuibles, neto de efecto de impuestos, se reconoce como una reducción del capital contable. Las acciones que se recompran se clasifican como acciones de tesorería y se presentan como una deducción del capital contable. Cuando las acciones de tesorería se venden o se reemiten con posterioridad, el monto recibido se reconoce como un incremento en el capital contable, y el excedente o déficit resultante de la transacción se transfiere a utilidades retenidas.

(q) Ingresos-

Los ingresos se miden en función de la obligación a cumplir especificada en un contrato con un cliente. La Compañía reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre servicios al cliente.

La tabla que se muestra en la hoja siguiente provee información sobre la naturaleza y la oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir en contratos con clientes, incluyendo los términos significativos de pago y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos.

Tipo de producto/ servicio	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir, incluyendo los términos significativos de pago	Reconocimiento de ingresos bajo la NIIF 15 (aplicable a partir del 1o. de enero de 2018)
Membresías	El cliente obtiene la propiedad del producto de membresías cuando es entregado el derecho de uso a los socios. Las membresías son pagaderas de manera inmediata. No existen devoluciones o descuentos con respecto a los ingresos relacionados con la venta de membresías.	Los ingresos relacionados con la venta de membresías se reconocen cuando se han entregado y ha sido pagadas, así como aceptado por el cliente las obligaciones y restricciones sobre la misma. Cuando los ingresos por membresías son pagados por anticipado los ingresos por este producto se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.
Cuotas de mantenimiento.	Los socios obtienen el derecho de utilizar los clubes deportivos en el momento en que cubren en su totalidad las cuotas de mantenimiento, ya sea de manera mensual o anticipada	Los ingresos por cuotas de mantenimiento se reconocen a lo largo del tiempo a medida que se prestan los servicios. El grado de terminación para determinar el importe de los ingresos a reconocer se evalúa sobre la base de inspecciones de los trabajos ejecutados. Cuando los ingresos por mantenimiento son pagados por anticipado los ingresos por este producto se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.
Servicio de programas deportivos	Los socios obtienen el derecho de gozar los programas deportivos ofrecidos en el momento de solicitud y pago de los mismos.	Los ingresos por programas deportivos son reconocidos durante el periodo de duración del mismo conforme se van devengando los servicios, el cual es de tres meses.
Servicios de clase personal, cuota de invitados, reactivación y curso de verano.	Los socios e invitados tienen el derecho de gozar de clases personales, instalaciones de los clubes deportivos y curso de verano en el momento en que los mismos son pagados por los socios y las condiciones de los mismos son aceptadas. Los socios tienen el derecho de volver a utilizar las instalaciones deportivas en el momento que realiza el pago de la reactivación.	Los ingresos por clase personal, cuota de invitados, reactivación y curso de verano son reconocidos en el momento que los mismos son solicitados y pagados por los clientes. Los ingresos por reactivaciones son reconocidas en resultados en el momento que las mismas son pagadas por los socios.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(r) Ingresos y costos financieros-

Los ingresos financieros incluyen ingresos por intereses sobre fondos invertidos, se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente. Los ingresos por intereses se registran sobre una base periódica, con referencia al saldo insoluto y a la tasa de interés efectiva aplicable, la cual es la tasa que exactamente descuenta los flujos de efectivo estimados a recibir a lo largo de la vida esperada del activo financiero y lo iguala con el importe neto en libros del activo financiero en su reconocimiento inicial.

Los costos financieros comprenden gastos por intereses sobre préstamos. Los costos de préstamos que no sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo calificable, se reconocen en resultados utilizando el método de interés efectivo. Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso o venta, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

Las ganancias y pérdidas cambiarias se reportan sobre una base neta en el estado de utilidad integral.

(s) Utilidad por acción-

La Compañía presenta información sobre la utilidad por acción (UPA) básica correspondiente a sus acciones ordinarias. La UPA básica se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los accionistas poseedores de acciones ordinarias de la Compañía entre el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el periodo, ajustado por las acciones propias que se poseen (nota 19).

(t) Transacciones con partes relacionadas-

(i) Compensaciones y prestaciones a funcionarios

El monto total de las compensaciones pagadas por la Compañía a sus principales consejeros y funcionarios por el ejercicio social concluido al 31 de diciembre de 2019 y 2018, fue aproximadamente de \$36,675 y \$33,478, respectivamente. Esta cantidad incluye los emolumentos determinados por la Asamblea General de Accionistas de la Compañía por el desempeño de sus cargos durante dicho ejercicio, así como sueldos y salarios pagados a sus funcionarios principales.

La Compañía continuamente revisa los sueldos y bonos a fin de ofrecer a sus empleados condiciones competitivas de compensación en el mercado.

(u) Pronunciamientos normativos emitidos recientemente

Una serie de nuevas normas, modificaciones a normas e interpretaciones son aplicables a los periodos anuales que comienzan después del 1o. de enero de 2019, y no han sido aplicadas en la preparación de estos estados financieros consolidados. El Grupo no planea adoptar las normas que se describen a continuación anticipadamente:

- Modificaciones a Referencias al Marco Conceptual en las Normas NIIF.
- Definición de un negocio (Modificaciones a la NIIF 3).
- Definición de Material (Modificaciones a la NIC 1 y NIIF 8).

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(a) Nuevas normas o modificaciones a las Normas adoptadas-

Una serie de nuevas normas, modificaciones a normas e interpretaciones son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1o. de enero de 2019, y han sido aplicadas en la preparación de estos estados financieros consolidados son las que se muestran a continuación:

El Grupo ha aplicado inicialmente la Norma NIIF 16 y la CINIIF 23 a partir del 1o. de enero de 2019. Algunas otras nuevas normas también entraron en vigor a partir del 1o. de enero de 2019, pero no tuvieron un efecto significativo sobre los estados financieros del Grupo.

- NIIF 16 Arrendamientos

La IFRS 16 introduce a un modelo integral para la identificación de los contratos de arrendamiento y su tratamiento contable en las posturas del arrendatario y arrendador. La IFRS 16 Arrendamientos fue publicada en enero de 2016 y sustituye a la IAS 17 Arrendamientos actual, así como las interpretaciones relacionadas cuando ésta entre en vigor (1o. de enero de 2019).

La IFRS 16 distingue los arrendamientos y los contratos de servicios sobre la base de si un activo identificado es controlado por un cliente. "Las distinciones de los arrendamientos operativos (fuera de balance) y los arrendamientos financieros (en el balance general) se eliminan para la contabilidad del arrendatario y se sustituyen por un modelo en el que los arrendatarios deben reconocer un activo de derecho de uso y un pasivo correspondiente. (Es decir, todos en el estado de situación financiera), excepto los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor.

El activo de derecho de uso se calcula inicialmente al costo y posteriormente se mide al costo (con ciertas excepciones) menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro, ajustadas para cualquier revaluación del pasivo por arrendamiento. El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento, así como al impacto de las modificaciones de arrendamiento, entre otros. Además, la clasificación de los flujos de efectivo también se verá afectada ya que los pagos por arrendamiento operativo según la IAS 17 se presentan como flujos de efectivo operativos; mientras que en el modelo IFRS 16, los pagos de arrendamiento se dividirán en un principal y una porción de intereses que se presentarán como flujo de efectivo de financiamiento y operación respectivamente.

En contraste con la contabilidad del arrendatario, la IFRS 16 sustancialmente lleva adelante los requisitos de contabilidad del arrendador en la IAS 17 y continúa requiriendo que un arrendador clasifique un arrendamiento como un arrendamiento operativo o un arrendamiento financiero. Además, la IFRS 16 requiere revelaciones extensas. Sin embargo, un arrendatario podría elegir contabilizar los pagos de arrendamiento como un gasto en una base de línea recta en el plazo del arrendamiento, para contratos con término de 12 meses o menos, los cuales no contengan opciones de compra (esta elección es hecha por clase de activo); y para contratos donde los activos subyacentes tengan un valor que no se considere significativo cuando son nuevos, por ejemplo, equipo de oficina menor o computadoras personales (esta elección podrá hacerse sobre una base individual para cada contrato de arrendamiento).

La IFRS 16 establece distintas opciones para su transición, incluyendo aplicación retrospectiva (Opción I) o retrospectiva modificada (Opción II) donde el periodo comparativo no se reestructura. Además de proporcionar mayores revelaciones sobre las transacciones de arrendamientos de la Entidad.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

La Compañía ha decidido aplicar la Norma a sus arrendamientos bajo la opción II. Los efectos de la aplicación Inicial en la información financiera se observan en la nota 12 a los estados financieros consolidados.

La norma es efectiva para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019. La adopción anticipada está permitida para las entidades que aplican NIIF 15 Ingresos por contratos con clientes, en la fecha de aplicación inicial de la NIIF 16 o antes.

El Grupo determinó que no existe impacto significativo en sus estados financieros derivados de la adopción de esta norma.

- CINIIF 23 Incertidumbres sobre Tratamiento de Impuesto a las Utilidades

La interpretación iniciará su vigencia a partir del 1° de enero de 2019, esta interpretación se refiere a la contabilización de impuestos a la utilidad (renta) en donde su tratamiento incluya incertidumbre que afecte la aplicación de la NIC 12.

Dicha interpretación establece:

- Cuando una entidad debe considerar por separado una incertidumbre en el tratamiento de impuestos
- Las premisas consideradas por una entidad, que pueden surgir en una revisión de las autoridades respectivas:
- La manera en que una entidad determina su resultado fiscal, incluyendo las bases de impuestos, pérdidas o créditos fiscales pendientes de utilizar y tasas de impuestos

El Grupo aplicó esta interpretación a partir del 1° de enero de 2019, en donde no se obtuvieron impactos significativos en su adopción.

Los efectos e impactos que confieren a la aplicación inicial de la IFRS 16 en el estado de situación financiera y en la pérdida del año de la Entidad, se muestran a continuación:

En el estado consolidado de situación financiera al 1o. de enero de 2019:

Activos por derecho de uso	2,505,944
Pasivo por arrendamiento	2,505,944

En el estado consolidado de utilidad integral al 31 diciembre de 2019:

Utilidad antes de impuestos sin el efecto de IFRS-16	\$ 19,466
Más (menos):	
ISR corriente	(36,388)
Beneficio por ISR diferido	31,684
Utilidad del ejercicio sin el efecto de IFRS 16	14,762
Más (menos):	
Rentas pagadas	443,899
Intereses de pasivos por arrendamiento	(271,528)
Depreciación de activos por derecho de uso	(292,957)
ISR diferido	36,176
Pérdida del ejercicio con efectos de IFRS 16	\$ (69,648)

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Al medir los pasivos por arrendamientos para arrendamientos que se clasificaron como arrendamientos operativos, la Compañía pago de arrendamiento con descuento utilizando su tasa de interés incremental al 1 de enero de 2019. El promedio ponderado la tasa aplicada es del 10%.

Compromisos de arrendamiento operativo al 31 de diciembre de 2018 bajo IAS 17	2,683,670
Descuento utilizando la tasa de descuento al 1 de enero de 2019	2,415,303
Arrendamientos financieros reconocidos al 31 de diciembre de 2018	268,367
Reconocimiento de arrendamientos de activos de bajo valor	(214,195)
Pasivo por arrendamiento al 31 de diciembre de 2019	2,469,475

(5) Determinación de valor razonable-

Varias políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la determinación del valor razonable de los activos y pasivos tanto financieros como no financieros. Los valores razonables para efectos de medición y de revelación se han determinado con base en los métodos que se muestran a continuación:

(a) Inversiones temporales

El costo amortizado de las inversiones en valores se determina considerando su cotización de compraventa al cierre en la fecha de reporte, todos los valores de mercado son de nivel 1 en la terminología de la NIIF 7 "Instrumentos Financieros: Revelaciones".

(b) Cuentas por cobrar

El valor razonable de las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, se estima al valor presente de los flujos futuros de efectivo, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha de reporte. Se estima que el valor de libros de cuentas por cobrar a corto plazo no difiere de forma significativa de su valor de mercado son de nivel 1.

(c) Pasivos financieros no derivados

La determinación del valor razonable de los pasivos financieros para los cuales no existen precios de mercado observables requiere el uso de metodologías de valuación según se describe en la nota 2(d).

Las metodologías de valuación incluyen modelos de valor presente y flujos estimados de efectivo, descontados, y comparaciones con instrumentos similares para los cuales existen precios de mercado observables y otros modelos de valuación.

- El nivel de bursatilidad de la acción de la Compañía en la BMV.
- Instrumentos de deuda que cotizan en la BMV, cuyos emisores son similares a la Compañía en cuanto al nivel de bursatilidad de las acciones que han emitido.

No obstante, la valuación realizada conforme al nivel 2 no ha tenido un impacto significativo sobre las mediciones del valor razonable de los pasivos financieros de la Compañía.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(d) Pago basado en acciones

Al 31 de diciembre 2019 y 2018, no existen pagos basados en acciones, cuando proceda, se revela en las notas a los estados financieros mayor información sobre los supuestos realizados en la determinación de los valores razonables específicos de ese activo o pasivo.

(e) Instrumentos financieros derivados

La compañía cuenta con una posición de dos operaciones de un intercambio de flujos de tasas de interés en moneda nacional, conocidas como "Swaps" que no incorporan componente de opcionalidad. Estas operaciones se encuentran denominadas en pesos y se encuentran de igual forma referenciadas a la TIIE. A partir de estas operaciones intercambia el perfil de la tasa TIIE asociada al pasivo por un nivel de tasa fija. Estas operaciones se valúan a partir del modelo estándar para swaps de tasas de interés.

El cuadro siguiente muestra las técnicas y metodologías empleadas en la estimación del valor razonable de los instrumentos financieros:

Instrumentos financieros medidos a valor razonable			Insumos significativos no observables
Tipo	Técnica de valuación		
Swaps de tasas de interés	Se estima una tasa de interés adelantada y se obtiene un valor presente de los flujos esperados		No aplica
Opciones sobre tasas de interés	Con insumos de mercado, se estima una tasa de interés adelantada y se emplea el modelo de Black & Scholes para estimar el valor de mercado		No aplica

Clasificaciones contables y valor razonable

Los siguientes análisis muestran el valor en libros y el valor razonable de los activos y pasivos financieros, incluyendo el nivel de jerarquía al que pertenecen. No se incluye la información del valor razonable del activo o pasivo no financiero no medido a valor razonable si el valor en libros y el valor razonable son razonablemente cercanos, particularmente para la categoría de "efectivo y equivalentes de efectivo".

	Nota	Valor en libros			Total	Valor razonable			Total
		Clasificada valor a valor razonable	Cuentas por cobrar y por pagar	Otros pasivos financieros		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	
Activos (pasivos) financieros medidos a valor razonable									
Swaps de tasas de interés con Cap sobre la tasa TIIE al 31 de diciembre de:									
2019	14	-963	-	-	963	-	963	-	-963
2018	14	400	-	-	400	-	400	-	400

La valuación es realizada por la Compañía de manera conjunta con un tercero independiente, al cual se le proporciona la valuación de valor razonable (mark to market) determinado por la institución financiera que se tiene como contraparte. El tercero independiente, puede presentar un análisis prospectivo de efectividad de la cobertura en caso de que se pretenda designar a las operaciones con este propósito. Los asesores utilizaron métodos de uso común para la determinación de la efectividad de las coberturas de forma trimestral.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(6) Administración de riesgos financieros-

La Compañía se encuentra expuesta a los siguientes riesgos por el uso de instrumentos financieros:

- riesgo de crédito
- riesgo de liquidez
- riesgo de mercado
- riesgo operativo

El Consejo de Administración es responsable del desarrollo y monitoreo de las políticas de administración de riesgos de la Compañía.

Las políticas de administración de riesgos de la Compañía se establecen para identificar y analizar los riesgos que enfrenta la Compañía, establecer los límites y controles apropiados, y para monitorear los riesgos y que se respeten los límites. Las políticas y sistemas de administración de riesgos se revisan periódicamente para reflejar los cambios en las condiciones del mercado y en las actividades de la Compañía mediante capacitación, sus estándares y procedimientos de administración, pretende desarrollar un entorno de control disciplinado y constructivo en el cual todos los empleados comprendan sus funciones y obligaciones.

(a) Riesgo de crédito-

El riesgo de crédito representa el riesgo de pérdida financiera para la Compañía si un socio o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y surge principalmente de las cuentas por cobrar, y efectivo y equivalentes de efectivo de la Compañía.

Los importes de los activos financieros y contractuales representan la exposición crediticia máxima.

Las pérdidas por deterioro de los activos financieros y contractuales reconocidas en el estado de resultados fueron los siguientes:

	2019	2018
Deterioro de cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar	\$ 156	4,124

(i) Cuentas por cobrar

La exposición de la Compañía al riesgo crediticio es influenciada principalmente por las características de cada cliente. Sin embargo, la Administración también toma en cuenta factores que podrían influenciar el riesgo crediticio de la base de datos de sus clientes, incluyendo el riesgo asociado a la industria y al país en el que operan los clientes.

La administración de la Compañía ha establecido una política de crédito en la cual se analiza individualmente cada cliente nuevo en cuanto a su solvencia antes de que se den los términos y condiciones estándar de pago y entrega. La revisión de la administración incluye calificaciones externas, si se encuentran disponibles, estados financieros, información de la agencia de crédito, información de la industria y en algunos casos referencias bancarias. Los límites de venta se establecen por cliente y son revisados periódicamente. Cualquier venta que exceda dicho límite requiere ser aprobado por la administración de la Compañía.

La compañía limita su exposición crediticia en cuentas por cobrar al establecer un periodo de pago máximo de un mes.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Se ha tenido negocios por más de cuatro años con más del 85% de la cartera de clientes del Grupo, y ninguno de los saldos de estos clientes ha sido cancelado o tiene problemas de crédito a la fecha de este reporte. En el seguimiento del riesgo de crédito de los clientes, estos son agrupados de acuerdo con sus características crediticias, en las que se incluyen si son personas físicas o morales, historial comercial con la Compañía y la existencia de problemas financieros anteriores.

La siguiente tabla contiene información acerca de la exposición al riesgo crediticio de cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2019.

Antigüedad de cartera	Importe bruto	% de incumplimiento	Cartera con riesgo de crédito	% de severidad de la pérdida	Estimación de la pérdida
Al Corriente	14,943	%5	747	%10	75
Al Corriente	10	%15	2	%20	1
Entre 31 y 60 días	5,638	%5	282	%10	28
Entre 31 y 60 días	10	%15	2	%20	-
Entre 31 y 60 días	50	%30	15	%40	6
61 y 120 días	11116	%5	556	%10	56
61 y 120 días	20	%15	3	%20	1
120 y posteriores	26,155	%5	1308	%10	131
120 y posteriores	2,956	%15	443	%20	89
120 y posteriores	8,788	%30	2636	%40	1054
120 y posteriores	5,173	%100	5173	%100	5173
Usuarios y concesionarios	74,859		11167		6614

Las tasas de pérdida están basadas en la pérdida crediticia real durante los últimos tres años. Dichas tasas se multiplican por factores que reflejan las diferencias entre las condiciones económicas durante el periodo del cual se tomaron los datos, condiciones actuales y la visión de la Compañía acerca de las condiciones económicas durante la vida esperada de las cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar.

El movimiento en la provisión por deterioro con respecto a las cuentas comerciales por cobrar y los activos contractuales durante el año fue el siguiente:

	2019	2018
Saldo al 1ro. de enero	\$ 6,956	2,832
Incrementos a la reserva	156	4,124
Saldo al 31 de diciembre	\$ 7,112	6,956

(ii) Efectivo y equivalentes de efectivo

La Compañía limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo únicamente en valores líquidos y contrapartes con bancos con altas calificaciones de crédito asignados por agencias calificadoras de crédito. La Administración monitorea constantemente las calificaciones crediticias y dado que la Compañía solamente ha invertido en valores con altas calificaciones crediticias, la Administración no anticipa que alguna contraparte incumpla sus obligaciones.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(iii) Instrumentos financieros derivados

El valor en libros de los activos financieros representa la máxima exposición al riesgo de crédito. Dado que la Compañía presenta al 31 de diciembre de 2019 y 2018 un activo por los instrumentos derivados que mantiene vigentes a esta fecha, la Compañía presenta una exposición al riesgo de crédito por el uso de instrumentos financieros derivados.

Los instrumentos derivados han sido pactados con una contraparte calificada entre el rango AA- y AAA por Standard & Poors, situación que mitiga la exposición al riesgo de crédito.

(b) Riesgo de liquidez-

El riesgo de liquidez representa la posibilidad de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones relacionadas con sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contará con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

Normalmente, la Compañía se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de capital de trabajo, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con períodos de reembolso acordados:

	31 de diciembre	
	2019	2018
Pasivos financieros:		
Proveedores y acreedores	\$ 77,744	189,136
Documentos por pagar a bancos a 1 año	68,675	-
Documentos por pagar a bancos entre 2 y 3 años	473,597	201,000
Documentos por pagar a bancos mayor a 3 años	197,328	469,000
Arrendamiento financiero a 1 año	472,348	3,627
Arrendamiento financiero entre 2 y 3 años	1,010,261	8,175
Arrendamiento financiero mayor a 3 años	986,866	7,224
Total	\$ 3,286,819	878,162
Activos financieros:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 89,389	126,482
Cuentas por cobrar, neto	78,851	84,979
Activos por derecho de uso	2,373,184	
Total	\$ 2,541,424	211,461
Neto	\$ 745,395	-666,701

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

A continuación se exponen por vencimiento, los flujos contractuales restantes de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2019 y 2018, incluyendo los pagos estimados de intereses y excluyendo el impacto de los acuerdos de compensación:

	Valor en libros	Flujos contractuales	6 meses	6-12 meses	1-2 años	2-5 años
Activos (pasivos) financieros por derivados						
Swaps de tasas de interés con CAP en la tasa TIIE al 31 de diciembre de:						
2019	(963)	(1,105)	(718)	(243)	(133)	(11)
2018	400	419	251	130	38	-

Los flujos de entrada/(salida) revelados en la tabla anterior representan los flujos de efectivo esperados no descontados relacionados con los pasivos financieros originados por derivados, mantenidos para propósitos de administración de riesgo y que la Compañía no tiene intención de cerrar antes del vencimiento contractual. La revelación muestra montos de flujo de efectivo netos para los derivados que se liquidan en efectivo y flujos de entrada y de salida de efectivo brutos para los derivados que se liquidan simultáneamente en efectivo bruto.

(c) Riesgo de mercado-

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios, tales como tipos de cambio, tasas de interés y precios de instrumentos de capital puedan afectar los ingresos de la Compañía o el valor de sus instrumentos financieros. El objetivo de la administración del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a los riesgos de mercado dentro de parámetros aceptables, a la vez que se optimizan los rendimientos.

La Compañía ha adquirido derivados, y también incurre en obligaciones financieras, para administrar los riesgos de mercado. Estas operaciones se llevan a cabo de acuerdo a las políticas establecidas por la Administración.

(d) Riesgo cambiario-

La Compañía se asegura que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable mediante la compra y venta de dólares a tipos de cambio de operaciones al contado o "spot" para cubrir imprevistos en el corto plazo. La Compañía no utiliza ningún instrumento de cobertura.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera al final del período sobre el que se informa se muestran a continuación:

	Miles de dólares estadounidenses al 31 de diciembre de	
	2019	2018
Activos	251	490
Pasivos	(112)	(902)
Posición corta	139	(412)

El tipo de cambio en relación con el dólar, al 31 de diciembre de 2019 y 2018 fue de \$18.84 y \$19.65, respectivamente. Al 26 de marzo de 2020, el tipo de cambio era de \$25.1185.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Análisis de sensibilidad-

Un fortalecimiento del peso mexicano, como se indica a continuación, frente al dólar americano al 31 de diciembre de 2019 y 2018 hubiera aumentado (disminuido) la utilidad neta en los montos que se muestran a continuación.

Este análisis se basa en las variaciones del tipo de cambio peso-dólar que el Grupo considera serán razonablemente posibles al cierre del período que abarca el informe. El análisis supone que todas las demás variables, especialmente las tasas de interés, permanecen constantes.

	2019	Resultados
USD (0.3% de fortalecimiento)	\$	3
	2018	
USD (1.1% de fortalecimiento)	\$	8

Un debilitamiento del peso mexicano frente al dólar americano al 31 de diciembre de 2019 y 2018, habría tenido el mismo efecto, pero en sentido opuesto, en las monedas anteriores, en las cantidades que se muestran, sobre la base de que las demás variables permanecen constantes.

Al 31 de diciembre de 2019, el Grupo no tenía instrumentos de protección contra riesgos cambiarios.

(e) Riesgo de tasa de interés-

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en los intereses que paga por la línea de crédito que tiene con Santander Serfín, S. A., Institución de Banca Múltiple (Santander) a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) más una sobretasa de tres punto cinco (3.5) y dos punto tres (2.3) puntos porcentuales y con HSBC México, S. A. a TIIE más una sobre tasa de tres (3.0) puntos porcentuales. El análisis de sensibilidad que determina la Compañía se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total no cubierta sostenida en tasas variables. La Compañía informa internamente al Consejo de Administración sobre la exposición al riesgo en las tasas de interés.

La Compañía ha contratado este instrumento derivado con la finalidad de realizar una cobertura económica, por el riesgo asociado a la tasa de interés de los pasivos financiero que mantiene con su contraparte Santander, sin embargo, este instrumento no ha sido designado formalmente de cobertura por la Compañía, situación que podrá ser evaluada en el corto plazo.

Exposición al riesgo de tasas de interés

El perfil de tasas de interés de los instrumentos financieros de la Compañía que devengan intereses se define como sigue:

Miles de pesos	Monto nominal	
	2019	2018
Instrumentos a tasa variable:		
Pasivos financieros	\$ (162,933)	(107,414)
Efecto del swap de tasas de interés con		
Cap en la tasa TIIE	(963)	400
	\$ -164,164	-107,014

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Durante el cuarto trimestre de 2019 y 2018, el efecto en resultados por la valuación de los instrumentos financieros derivados fue de un incremento (decremento) en el valor por \$357 y (\$168) mil pesos, respectivamente. Este efecto se refiere a las dos operaciones "swaps bonificados".

Durante 2019 no se presentaron vencimientos en operaciones con instrumentos financieros derivados. Para las operaciones swaps vigentes no han sido contempladas llamadas de margen. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía no han presentado incumplimientos en las obligaciones referidas a este tipo de operaciones.

(f) Análisis de sensibilidad de flujo de efectivo para instrumentos de tasa variable-

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en la tasa TIIE referenciada en los préstamos bancarios y en las operaciones de instrumentos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2019. El análisis de sensibilidad que determina la Compañía se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total sostenida en tasas variables, y de los instrumentos derivados que ha contratado para llevar a cabo una cobertura económica. Se prepara un análisis asumiendo que el importe del pasivo pendiente al final del periodo sobre el que se informa ha sido el pasivo pendiente para todo el año.

Si las tasas de interés TIIE hubieran tenido una variación de 100 y 200 puntos base (pb), hacia arriba y hacia abajo en cada periodo que se informa, y todas las otras variables hubieran permanecido constantes, el efecto de valuación se habría incrementado (disminuido) en los montos mostrados a continuación:

31 de diciembre de 2019	Resultados, 100 pb		Resultados, 200 pb	
	Incremento	Decremento	Incremento	Decremento
Swap de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE	2	(4)	6	(8)

31 de diciembre de 2018	Resultados, 100 pb		Resultados, 200 pb	
	Incremento	Decremento	Incremento	Decremento
Swap de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE	2	(5)	2	(34)

(g) Riesgo operativo-

El riesgo operativo es el riesgo de obtener una pérdida directa o indirecta derivada de diferentes causas relacionadas con los procesos, el personal, la tecnología e infraestructura de la Compañía, y de factores externos distintos a los riesgos de crédito, mercado y liquidez, como son los derivados de requerimientos legales y normativos y normas generalmente aceptadas de gobierno corporativo. El riesgo operativo surge de todas las operaciones de la Compañía.

La política de la Compañía es administrar el riesgo operativo a fin de equilibrar la prevención de pérdidas financieras y el daño a la reputación de la Compañía con efectividad general en los costos y evitar procedimientos de control que limiten la iniciativa y creatividad.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

La responsabilidad del desarrollo e implantación de controles para cubrir el riesgo operativo, se asigna a la alta administración de cada unidad de negocios. Esta responsabilidad está enfocada al desarrollo de políticas para la administración del riesgo operativo de la Compañía, en las siguientes áreas:

- Segregación apropiada de funciones, incluyendo la autorización independiente de transacciones.
- Conciliación y monitoreo de transacciones.
- Cumplimiento de requerimientos normativos y legales.
- Documentación de controles y procedimientos.
- Evaluación periódica de los riesgos operativos que se enfrentan, y la suficiencia de los controles y procedimientos para atender los riesgos identificados.
- Requerimientos de informe de pérdidas de operación y medidas correctivas propuestas.
- Desarrollo de planes de contingencia.
- Capacitación y desarrollo profesional.
- Normas de ética y negocios.
- Mitigación de riesgos, incluyendo contratación de seguros cuando sea eficaz.

El cumplimiento de las políticas de la Compañía es monitoreado por la Dirección de la Compañía.

(h) Administración del riesgo de capital-

La política del Consejo de Administración de la Compañía es mantener una base de capital sólida a fin de mantener la confianza en la Compañía de los inversionistas, acreedores y mercado y para sustentar el desarrollo futuro del negocio.

El objetivo del Consejo de Administración es que los gerentes, subdirectores y directores de la Compañía posean un porcentaje de las acciones ordinarias de la Compañía.

Periódicamente la Compañía compra sus propias acciones en el mercado; el momento de dichas compras depende de los precios del mercado. Algunas acciones se destinan para el programa de pagos basados en acciones de la Compañía.

Las decisiones son tomadas por el Consejo de Administración sobre la base de evaluar cada operación en específico. Durante el periodo, no hubo cambios en enfoque a las políticas de la Compañía en la administración del capital.

La Compañía está obligada a mantener un capital contable consolidado mínimo de \$800,695 y de \$802,000, como parte de las obligaciones de hacer con Santander y HSBC, respectivamente, de no cumplirse, el Banco estará en el derecho de dar por terminado anticipadamente los contratos que amparan las líneas de crédito.

El Consejo de Administración busca mantener el equilibrio entre los mayores rendimientos que pudieran alcanzarse con mayores niveles de préstamos y las ventajas y seguridad que brinda una sólida posición de capital.

La Administración de la Compañía revisa periódicamente la deuda por arrendamiento financiero y préstamos bancarios con costo financiero y su relación con el EBITDA (utilidad antes de impuestos a la utilidad más depreciación y amortización, intereses y fluctuaciones cambiarias), al presentar sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y Accionistas de la Compañía.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El índice de endeudamiento es la relación del EBITDA con la deuda neta con costo financiero y resulta de dividir el costo de deuda neta con costo financiero entre el EBITDA

El índice de cobertura de intereses es la relación del gasto por intereses y el EBITDA y resulta de dividir el EBITDA entre el gasto por intereses.

El índice de endeudamiento neto al cierre del periodo que se informa es como sigue:

	31 de diciembre de	
	2019	2018
Deuda neta con costo financiero	\$ 3,203,538	664,871
(Pérdida) utilidad del ejercicio	\$ (69,648)	48,874
Depreciación y amortización	529,984	204,331
Costo financiero, neto	358,866	68,809
(Ingreso) gasto por impuestos a la utilidad	(31,473)	11,155
EBITDA	\$ 787,729	333,169
Índice de endeudamiento	\$ 4.06	1.99
EBITDA	\$ 787,729	333,169
Gasto por intereses	361,129	80,362
Índice de cobertura de intereses	2.18	4.15

(7) Efectivo y equivalentes de efectivo-

	31 de diciembre de	
	2019	2018
Efectivo	\$ 32,806	62,631
Inversiones temporales (1)	56,583	63,851
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 89,389	126,482

(1) Las inversiones son a corto plazo y con riesgo bajo.

(8) Cuentas por cobrar-

	31 de diciembre de	
	2019	2018
Usuarios y concesionarios	\$ 74,859	86,044
Deudores diversos	11,103	9,369
	85,963	95,413
Menos estimación para cuentas incobrables	7,112	6,956
	\$ 78,851	88,457

El comportamiento de la reserva de cuentas incobrables al 31 de diciembre de 2019 y 2018 tuvo los movimientos que se muestran a continuación:

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

		31 de diciembre de	
		2019	2018
Saldo inicial	\$	6,956	2,832
Incrementos reconocidos en resultados		156	4,124
Saldo final	\$	7,112	6,956

(9) Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo-

El movimiento de las mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo se muestra a continuación:

	Saldo al	Adiciones	Bajas	Reclasificación	Trasposos	Saldo al
	1 de enero	directas	sin	(nota 12)		31 de diciembre
	2019		venta			2019
<u>Inversión:</u>	-					
Mejoras a locales arrendados	\$ 1,592,886	-	-	(42,722)	162,438	1,712,602
Equipo de gimnasio	477,652	39,323	(13,535)	-	-	503,440
Equipo de audio y video	29,124	5,614	(1,722)	-	-	33,016
Equipo de club	66,912	11,804	(878)	-	-	77,838
Equipo de cómputo	60,093	9,925	(425)	-	-	69,593
Equipo de transporte	612	-	-	-	-	612
Maquinaria	93,017	19,252	(1,526)	-	-	110,743
Equipo de oficina	3,430	26	(2,634)	-	-	822
Construcciones en proceso	87,367	148,494	-	-	(162,438)	73,423
Total inversión	2,411,093	234,438	(20,720)	(42,722)	-	2,582,089
<u>Depreciación:</u>						
Mejoras a locales arrendados	519,014	135,003	-	(29,430)	-	624,587
Equipo de gimnasio	236,791	55,172	(10,963)	-	-	281,000
Equipo de audio y video	26,310	3,183	(1,604)	-	-	27,889
Equipo de club	49,287	7,849	(834)	-	-	56,302
Equipo de cómputo	49,487	9,243	(302)	-	-	58,428
Equipo de transporte	612	-	-	-	-	612
Maquinaria	48,193	9,626	(695)	-	-	57,124
Equipo de oficina	2,835	190	(2,621)	-	-	404
Total depreciación acumulada	932,529	220,266	(17,019)	(29,430)	-	1,106,346
Inversión neta	1,478,564	14,172	(3,701)	(13,292)	-	1,475,743
Anticipos a proveedores	22,314	-	(11,383)	-	-	10,931
\$	1,500,878	14,172	(15,084)	(13,292)	-	1,486,674

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

La Compañía está en proceso de construcción de un club nuevo, por lo que el desembolso de efectivo estimado para su conclusión, así como las mejoras necesarias para que los clubes existentes se encuentren en condiciones de operación es de \$131,966. Al 31 de diciembre de 2019 se han incurrido en \$73,423.

	Saldo al 1 de enero de 2018	Adiciones directas	Bajas	Trasposos al activo	Saldo al 31 de diciembre de 2018
Inversión:					
Mejoras a locales arrendados	\$ 1,500,452	-	(20,029)	112,463	1,592,886
Equipo de gimnasio	388,201	98,563	(9,112)	-	477,652
Equipo de audio y video	27,970	1,224	(70)	-	29,124
Equipo de club	62,103	5,583	(774)	-	66,912
Equipo de cómputo	57,422	5,125	(2,454)	-	60,093
Equipo de transporte	612	-	-	-	612
Maquinaria	85,552	8,565	(1,100)	-	93,017
Equipo de oficina	2,926	510	(6)	-	3,430
Construcciones en proceso	17,065	182,765	-	(112,463)	87,367
Total inversión	\$ 2,142,303	302,335	33,545	-	2,411,093

	Saldo al 1 de enero de 2018	Adiciones directas	Bajas	Trasposos al activo	Saldo al 31 de diciembre de 2018
Depreciación:					
Mejoras a locales arrendados	\$ 408,034	119,415	(8,435)	-	519,013
Equipo de gimnasio	195,103	49,870	(8,182)	-	236,791
Equipo de audio y video	23,006	3,363	(59)	-	26,310
Equipo de club	42,674	7,085	(472)	-	49,287
Equipo de cómputo	43,212	8,739	(2,464)	-	49,487
Equipo de transporte	612	-	-	-	612
Maquinaria	40,061	8,434	(302)	-	48,193
Equipo de oficina	2,685	165	(15)	-	2,835
Total depreciación acumulada	\$ 755,387	197,071	19,929	-	932,529
Inversión neta	\$ 1,386,916	105,264	13,616	-	1,478,564
Anticipos a proveedores	\$ 7,138	15,176	-	-	22,314
	\$ 1,394,054	120,440	13,616	-	1,500,878

El 17 de agosto del 2018, se firmó la terminación anticipada del contrato de arrendamiento de fecha 5 de septiembre del 2008 celebrado entre GSW y Fatron, S. A. de C. V., Arrendatario y Arrendador, respectivamente, del inmueble ubicado en Avenida Centenario en la Ciudad de México. La terminación surtió efectos a partir del 1o. de noviembre del 2018. A la fecha se tenían activos netos por \$6,230, los cuales fueron dados de baja.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(10) Activos intangibles-

El movimiento de los activos intangibles se muestra a continuación:

	Saldo al 1 de enero 2019	Adiciones	Trasposos	Saldo al 31 de diciembre 2019
<u>Inversión:</u>				
Marcas registradas	27,795	-	-	27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	47,243	25,473	12,778	85,494
Otros activos intangibles	21,459	2,144	-	23,603
Total inversión	96,497	27,617	12,778	136,892
<u>Amortización:</u>				
Marcas registradas	27,795	-	-	27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	3,917	6,042	-	9,959
Otros activos intangibles	7,276	3,063	-	10,339
Total amortización acumulada	38,988	9,105	-	48,093
Inversión neta	57,509	18,512	12,778	88,799
	Saldo al 1 de enero 2018	Adiciones	Trasposos	Saldo al 31 de diciembre 2018
<u>Inversión:</u>				
Marcas registradas	27,795	-	-	27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	15,156	32,087	-	47,243
Otros activos intangibles	19,191	2,268	-	21,459
Total inversión	62,142	34,355	-	96,497
<u>Amortización:</u>				
Marcas registradas	27,795	-	-	27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	3,933	3,917	-	3,917
Otros activos intangibles	3,933	3,343	-	7,276
Total amortización acumulada	31,728	7,260	-	38,988
Inversión neta	30,414	27,095	-	57,509

Pruebas de deterioro para unidades generadoras de efectivo por el crédito mercantil

Para efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a las unidades de activos por club de la Compañía que representan el nivel más bajo dentro de la Compañía al que se monitorea el crédito mercantil para propósitos internos de la Administración.

Tanto en 2019 y 2018, los flujos de efectivo se proyectaron con base en experiencias pasadas, los resultados reales de operación y el plan de negocios por cada unidad de negocio de cinco y diez años, respectivamente. Los flujos de efectivo se extrapolaron usando una tasa de crecimiento constante del orden de 3% para 2019 y 2.5% para 2018. La tasa de descuento utilizado para descontar las proyecciones fue del 11.02% en 2019 y 13% en 2018.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(11) Préstamos-

Esta nota proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado.

Con fecha 26 de junio de 2019, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., contrató un crédito simple por hasta \$200,000 con Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, el cual será utilizado para financiamiento CAPEX (apertura de sucursales) e importación de equipo. El crédito tiene un plazo de cinco años y una tasa de TIE+margen aplicable. Al 31 de diciembre de 2019 la Compañía ha dispuesto varias veces del crédito por \$499,419 y pagado \$430,227.

Con fecha 8 de mayo de 2018, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., contrató un crédito simple por hasta \$750,000 con Santander, Actinver y HSBC, el cual será utilizado para pagar el saldo insoluto de principal, intereses y accesorios de los créditos que la Compañía tenía hasta ese momento así como para fines corporativos generales. El crédito tiene un plazo de cinco años con un período de gracia de 18 meses y una tasa de TIE+margen aplicable (325 puntos base margen mayor). Al 31 de diciembre de 2018 la Compañía ha dispuesto de \$670,000 neto de la comisión y gastos pendientes de amortizar que ascienden a \$5,537 y \$5,129, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía efectuará 18 pagos como se observa en la siguiente tabla:

<u>Amortización</u>	<u>Fechas de pago de principal</u>	<u>Porcentaje de saldo insoluto amortizable</u>	<u>Importe a pagar</u>
1	29/02/2020	2.20%	\$ 16,750
2	31/05/2020	2.20%	16,750
3	31/08/2020	2.20%	16,750
4	30/11/2020	2.50%	18,425
5	28/02/2021	2.50%	18,425
6	31/05/2021	3.10%	23,450
7	31/08/2021	3.10%	23,450
8	12/11/2021	2.60%	19,886
9	30/11/2021	9.05%	67,000
10	28/02/2022	9.05%	67,000
11	31/05/2022	9.05%	67,000
12	31/08/2022	11.32%	83,750
13	12/11/2022	2.60%	19,886
14	30/11/2022	11.32%	83,750
15	28/02/2023	11.32%	83,750
16	08/05/2023	11.32%	83,750
17	12/11/2023	2.60%	19,886
18	06/11/2024	1.97%	9,942
			739,600
Comisiones y gastos pendientes de amortizar			(5,537)
			\$ 734,063

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Al 31 de diciembre de 2018, la Compañía efectuará catorce pagos trimestrales como se observa en la siguiente tabla:

Amortización	Fechas de pago de principal	Porcentaje de saldo insoluto amortizable	Importe a pagar
1	29/02/2020	2.50%	\$ 16,750
2	31/05/2020	2.50%	16,750
3	31/08/2020	2.50%	16,750
4	30/11/2020	2.75%	18,425
5	28/02/2021	2.75%	18,425
6	31/05/2021	3.50%	23,450
7	31/08/2021	3.50%	23,450
8	30/11/2021	10.00%	67,000
9	28/02/2022	10.00%	67,000
10	31/05/2022	10.00%	67,000
11	31/08/2022	12.50%	83,750
12	30/11/2022	12.50%	83,750
13	28/02/2023	12.50%	83,750
14	08/05/2023	12.50%	83,750
			670,000
Comisiones y gastos pendientes de amortizar			(5,129)
			\$ 664,871

Los créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las que destacan limitaciones para el pago de dividendos y mantener ciertas razones financieras determinadas con base en las cifras consolidadas de Grupo Sports World, así como no contraer pasivos directos o contingentes, o cualquier adeudo de índole contractual.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía cumplió con todas las obligaciones.

El gasto por intereses, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018, fue de \$77,354 y \$64,900, respectivamente.

(12) Activos en arrendamiento (derechos de uso) y pasivos por arrendamiento (2018 obligaciones por arrendamiento capitalizable)-

Activos en arrendamientos (activos por derecho de uso)

Al 31 de diciembre de 2019, los activos por derecho de uso y el pasivo de arrendamiento relacionado relacionados con activos arrendados que no cumplen con la definición de propiedad de inversión se integran por lo que se muestra en la hoja siguiente.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

		Inmuebles	Vehiculos	Mejoras a locales arrendados	Total
Activos por derecho de uso:					
Saldo al 1 de enero de 2019	\$	2,505,944	6,054	13,292	2,525,290
Depreciación del año		(291,732)	(1,225)	(7,656)	(300,613)
Ajuste valor presente		114,411	132	-	114,543
Depósitos en garantía		33,964	-	-	33,964
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$	2,362,587	4,961	5,636	2,373,184

Al 31 de diciembre 2018, las mejoras a locales arrendados adquiridos a través de arrendamiento capitalizable se integran como sigue:

	31/12/2018
Mejoras a locales arrendados	\$ 42,722
Menos amortización acumulada	(29,430)
	\$ 13,292

Montos reconocidos en resultados 2019:

Arrendamientos bajo la IFRS-16	2019
Intereses de pasivos por arrendamiento	\$ 273,602
Arrendamientos a corto plazo y activos de bajo valor	23,176
Total cargo a resultados	\$ 296,778

El gasto por arrendamiento durante 2018 fue por \$417,927.

Pasivo por arrendamiento

		Inmuebles	Vehiculos	Mejoras a locales arrendados	Total
Pasivo de arrendamiento:					
Saldo al 1ro de enero de 2019	\$	-	-	19,026	19,026
Más (menos):					
Adiciones por adopción		2,505,944	6,054	-	2,511,998
Pagos al capital		(171,553)	(820)	(3,719)	(176,092)
Intereses devengados		271,074	454	2,074	273,602
Intereses pagados		(271,074)	(454)	(2,074)	(273,602)
Ajuste valor presente		114,411	132	-	114,543
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$	2,448,802	5,366	15,307	2,469,475

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El saldo se encuentra integrado por \$ 19,026 a corto plazo y \$ 2,450,449 a largo plazo.

Las salidas de efectivo por arrendamiento se muestran a continuación:

Salidas de efectivo	2019	
Pagos al capital por arrendamiento	\$	176,092
Pago de intereses de pasivos por arrendamiento		273,602
Pago de arrendamientos a corto plazo y bajo valor		23,176
Total salidas de efectivo	\$	472,870

El pasivo relativo a arrendamientos pagadero al 31 de diciembre de 2018, se integra como sigue:

	Pagos mínimos futuros	Interés	Valor presente
En menos de un año	\$ 5,701	(2,074)	3,627
Entre dos y tres años	10,970	(2,795)	8,175
Más de tres años	7,908	(684)	7,224
	\$ 24,579	(5,553)	19,026

El gasto por intereses sobre arrendamiento capitalizable, durante 2018 fue de \$2,458.

(13) Proveedores y acreedores-

Los proveedores y acreedores se analizan como sigue:

	2019	2018
Proveedores	\$ 74,722	151,890
Acreedores diversos	3,022	10,513
	\$ 77,744	162,403

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(14) Instrumentos financieros derivados-

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el valor en libros y el valor razonable de los activos y pasivos financieros, incluyendo el nivel de jerarquía al que pertenecen:

	2019	2018
<i>Activos financieros medidos a valor razonable:</i>		
Swaps de tasas de interés con Cap sobre la tasa TIE \$	(963)	400

La exposición de la Compañía a los riesgos de mercado y de liquidez en relación con los pasivos financieros se revela en la nota 6.

(15) Beneficios a los empleados-

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se tienen beneficios directos a corto plazo por ausencias compensadas acumulativas por vacaciones con importe de \$9,466 y \$8,382, respectivamente, que se encuentran registrados dentro de las otras cuentas por pagar y gastos acumulados en el estado de situación financiera.

El costo, las obligaciones y otros elementos de los planes de primas de antigüedad, se determinaron con base en cálculos preparados por actuarios independientes al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

A continuación, se detalla el valor de las obligaciones por los beneficios de los planes componentes al 31 de diciembre de 2019 y 2018, y el valor presente de las obligaciones por los beneficios de los planes a esas fechas:

		31 de diciembre de	
		2019	2018
Prima de antigüedad	\$	3,937	3,311
Otros beneficios al retiro		16,232	11,039
Pasivo neto	\$	20,169	14,350

(a) Movimientos en el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos (OBD)

		Prima de antigüedad		Otros beneficios posteriores al retiro	
		2019	2018	2019	2018
OBD al 1ro. de enero	\$	3,311	2,878	11,039	9,425
Costo laboral del servicio actual y costo financiero		414	977	3,699	2,909
Beneficios pagados		(213)	-	-	-
Remediciones del PBD		425	(544)	1,494	(1,295)
OBD al 31 de diciembre	\$	3,937	3,311	16,232	11,039

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(b) Gasto reconocido en resultados

	Prima de antigüedad		Otros beneficios posteriores al retiro	
	2019	2018	2019	2018
Costo laboral del servicio actual	\$ 120	762	2,672	2,174
Intereses sobre la obligación	294	215	1,027	735
	\$ 414	977	3,699	2,909

(c) Remediciones de pasivos por beneficios definidos reconocidas en la cuenta de utilidad integral.

	31 de diciembre de	
	2019	2018
Monto acumulado al 1ro. de enero	\$ (5,131)	(3,292)
Reconocidas durante el ejercicio	(1,919)	(1,839)
Monto acumulado	\$ (7,050)	(5,131)

El ingreso se reconoce en el rubro de "Remediciones de pasivos por beneficios definidos" en el estado de utilidad integral.

(d) Supuestos actuariales

Los principales supuestos actuariales a la fecha del informe (expresados como promedios ponderados):

	31 de diciembre de	
	2019	2018
Tasa de descuento al 31 de diciembre	7.50%	9.50%
Tasa de incremento en los niveles de sueldos futuros	4.00%	4.50%

(16) Impuestos a la utilidad-

La Compañía está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR la tasa para 2019 y 2018 fue el 30% y continuará al 30% para años posteriores.

(a) Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados

Gasto por impuestos	31 de diciembre de	
	2019	2018
Del ejercicio sobre base fiscal	\$ 36,388	41,839
Beneficio por ISR diferido	(67,861)	(30,684)
	\$ (31,473)	11,155

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El gasto del año se puede conciliar con la utilidad contable, como sigue:

	2019		2018	
	\$	%	\$	%
Utilidad antes de ISR	(101,121)	100%	60,029	100%
ISR a tasa aplicable	(30,336)	30%	18,009	30%
Gastos no deducibles	817	1%	580	1%
Efecto fiscales por inflación, neto	(10,760)	11%	(13,259)	-22%
Proporción no deducible de remuneraciones exentas	7,163	7%	5,825	10%
Otros	1,643	2%	-	-
	\$ (31,473)	31%	11,155	19%

(b) ISR reconocido directamente en los otros resultados integrales

Impuestos diferidos:	2019	2018
Remediones de obligación por beneficios definidos (nota 15)	\$ (1,812)	(1,839)
ISR diferido	543	551
	\$ 1,269	(1,288)

(c) Activos y pasivos por impuestos diferidos

Activos por impuestos diferidos	2019	2018
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 163,916	137,101
Ingresos diferidos	56,395	62,157
Provisiones de pasivo	1,491,056	19,002
Estimación para saldos de cobro dudoso	2,133	2,087
Pasivo de arrendamiento capitalizable	201	-
Intangibles y otros activos	416	400
Activos por impuestos diferidos	1,714,117	220,747
Pasivos por impuestos diferidos		
Inventarios	2,669	3,260
Pagos anticipados	8,231	13,947
Activo de arrendamiento capitalizable	1,431,273	-
Pasivos por impuestos diferidos	1,442,173	17,207
Activo por impuestos diferidos, neto	\$ 271,944	203,540

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Para evaluar la recuperación de los activos por impuestos diferidos, la Administración considera la probabilidad de que una parte o el total de ellos no se recuperen. La realización final de los activos por impuestos diferidos depende de la generación de utilidades gravables en los periodos en que serán deducibles las diferencias temporales. Al llevar a cabo esta evaluación, la Administración considera la reversión esperada de los pasivos por impuestos diferidos, las utilidades gravables proyectadas y las estrategias de planeación.

La Administración estima que las diferencias temporales por activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2019 se realizarán como se muestra en la hoja siguiente.

	Al 31 de diciembre de 2019	Realización Circulante de 1 a 12 meses	No Circulante más de 12 meses
Activos por impuestos diferidos			
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 163,916	-	163,916
Ingresos diferidos	56,395	56,395	-
Provisiones de pasivo	1,491,056	1,039,246	451,810
Estimación para saldos de cobro dudoso	2,133	2,133	-
Pasivo de arrendamiento capitalizable	201	-	201
Intangibles y otros activos	416	-	416
Activos por impuestos diferidos	\$ 1,714,117	1,097,774	616,343
Pasivos por impuestos diferidos			
Inventarios	\$ 2,669	2,669	-
Pasivo de arrendamiento capitalizable	1,431,273	-	1,431,273
Pagos anticipados	8,231	8,231	-
Pasivos por impuestos diferidos	1,442,173	10,900	1,431,273
Activos por impuestos diferidos, neto	\$ 271,944	1,086,874	(814,930)

La Administración estima que las diferencias temporales por activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2018 se realizarán como se muestra a continuación:

	Al 31 de diciembre de 2018	Realización Circulante de 1 a 12 meses	No Circulante más de 12 meses
Activos por impuestos diferidos			
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 137,101	-	137,101
Ingresos diferidos	62,157	62,157	-
Provisiones de pasivo	19,002	16,062	2,940
Estimación para saldos de cobro dudoso	2,087	2,087	-
Intangibles y otros activos	400	-	400
Activos por impuestos diferidos	\$ 220,747	80,306	140,441

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

	Al 31 de diciembre de 2018	Realización Circulante de 1 a 12 meses	No Circulante más de 12 meses
Pasivos por impuestos diferidos			
Inventarios	\$ 3,260	3,260	-
Pagos anticipados	13,947	13,947	-
Pasivos por impuestos diferidos	17,207	17,207	-
Activos por impuestos diferidos, neto	\$ 203,540	63,099	140,441

(17) Capital contable y reservas-

(a) Capital social-

El 12 de abril de 2019, mediante Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas, la Asamblea de Accionistas acordó reducir el capital social en su parte variable por \$5,733, mediante la cancelación de 2,118,949 acciones ordinarias, nominativas, Serie S, sin expresión de valor nominal, no suscritas ni pagadas a la fecha de celebración de la asamblea extraordinaria de accionistas.

Después de la reducción de capital antes mencionado, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 asciende a \$216,432 y está representado por el siguiente número de acciones:

	Número de acciones
Clase S - Capital fijo	36,963
Clase S - Capital variable	79,963,037
	80,000,000

Al 31 de diciembre de 2018, el capital social de la Compañía está representado por el siguiente número de acciones:

	Número de acciones
Clase S - Capital fijo	36,963
Clase S - Capital variable	82,081,986
	82,118,949

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren periódicamente y a un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

(b) Reserva para acciones propias

Recompra de acciones-

En Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 12 de abril de 2019, se acordó la recompra de acciones propias hasta por un monto máximo equivalente a \$182,000 durante el ejercicio comprendido del 1o. de enero al 31 de diciembre de 2019. La Comisión Nacional Bancaria y de Valores permite a las Compañías adquirir en el mercado sus propias acciones, con cargo a utilidades acumuladas.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Las acciones recompradas al 31 de diciembre de 2019 ascienden a 821,169 acciones (1.03% del total de las acciones correspondientes al capital social de la compañía) con un valor de mercado de \$16,998. El precio de mercado de las acciones de la compañía al 31 de diciembre de 2019 asciende a \$20.70 por acción. Las acciones propias recompradas disponibles se reclasifican a utilidades retenidas. Adicionalmente, se compraron 825,273 acciones a un precio promedio ponderado de \$17.55 por acción totalizando en \$14,485, en tanto, se vendieron 2,110 acciones a un precio promedio ponderado de \$19.40 por acción finalizando en \$40,938.

Las acciones recompradas al 31 de diciembre de 2018 ascienden a 1,801,652 acciones por \$37,204 que representa el 2.19% del total de acciones en capital social de la Compañía. El valor de mercado de las acciones al 31 de diciembre de 2018 es de \$19.17 pesos por acción. Las acciones propias recompradas disponibles se reclasifican a utilidades retenidas. Por otra parte, se compraron y vendieron 652,595 acciones por \$11,072 que incluye una ganancia de \$767.

A continuación, se muestra la integración de la reserva para acciones propias al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

	Acciones	
	31 de diciembre2019	31 de diciembre2018
Saldo inicial	1,801,652	2,454,247
Compra (venta) neta	823,163	(652,595)
Traspaso acciones fideicomiso de empleados	315,303	-
Cancelación de acciones	(2,118,949)	-
Saldo final	821,169	1,801,652

Pago basado en acciones

En 2019 se decidió cancelar el fideicomiso de acciones que se mantenía para beneficio de los empleados, el cual contaba con 315,303 acciones. Ante la cancelación de este fideicomiso de empleados, las acciones fueron trasladadas a la cuenta que la Compañía mantiene con Actinver Casa De Bolsa, S. A. de C. V. para la operación de su fondo de recompra.

La Compañía mantenía este fideicomiso con el objeto de comprar acciones propias para el pago basado en acciones de ciertos empleados de la Compañía. La fecha de inicio de dicho plan fue el 1o. de abril de 2012. Sus principales características son: (i) vigencia de 3 años a partir de la asignación a cada uno de los ejecutivos, (ii) liberación de una tercera parte en cada aniversario y (iii) no haber dejado de prestar sus servicios en la Compañía durante dicho plazo. Este plan permite se hagan incorporaciones de nuevos empleados durante su vigencia.

El Comité Técnico de la Compañía autoriza y asigna las acciones del plan por lo menos una vez al año a ciertos empleados que son elegibles conforme a las políticas. El valor razonable para cada acción asignada en el plan de acciones es igual al precio promedio de mercado de la acción a la fecha de asignación.

En la siguiente hoja se muestran los movimientos de las acciones del fideicomiso al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

	2019	2018
Acciones al 1o. de enero	315,303	315,303
Acciones liberadas (canceladas)	(315,303)	-
Acciones al 31 diciembre	-	315,303

A continuación se muestra la integración de la reserva para acciones propias al 31 de diciembre de 2019:

	Acciones	Valor
Recompra de acciones	2,454,247 \$	49,396
Pago basado en acciones	315,303	4,463
	2,769,550 \$	53,859
Costo devengado por acciones asignadas de 2012 a 2016		\$ (22,693)
Costo de las acciones liberadas de 2013 a 2016		20,133
Costo de las acciones liberadas en 2017		231
Costo devengado por acciones asignadas en 2017		(606)
Costo devengado por acciones asignadas en 2018		(11,072)
Costo devengado por acciones asignadas en 2019		14,444
Cancelación acciones del fideicomiso para pago basado en acciones		(4,463)
Cancelación recompra de acciones		(38,362)
Saldo de reserva para acciones propias		\$ 11,471

(c) Restricciones al capital contable

La utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5%, para constituir la reserva legal, hasta que ésta alcance la quinta parte del capital social. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la reserva legal asciende a \$22,390 y \$20,637, respectivamente, cifra que no ha alcanzado el monto requerido.

El importe actualizado, sobre bases fiscales, de las aportaciones efectuadas por los accionistas, puede reembolsarse a los mismos sin impuesto alguno, en la medida en que dicho monto sea igual o superior al capital contable.

Las utilidades sobre las que no se ha cubierto el ISR, originarán un pago de ISR a cargo de la Compañía, en caso de distribución, a la tasa de 30%, por lo que los accionistas solamente podrán disponer del 70% restante.

(18) Utilidad por acción-

El cálculo de la utilidad básica por acción al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se basó en la utilidad atribuible a los accionistas ordinarios, y en un promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación, calculado como se muestra a continuación:

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

31 de diciembre de 2019	Número de acciones	Promedio Factor de equivalencia	Ponderado de acciones
Acciones en circulación el 1o. de enero	80,001,994	1	79,633,908
Compra de acciones recompradas	(823,163)	0	(68,597)
Acciones en circulación al 31 de diciembre	79,178,831		79,565,311

31 de diciembre de 2019	Número de acciones	Promedio Factor de equivalencia	Ponderado de acciones
Acciones en circulación el 1o. de enero	79,349,399	1	79,349,399
Compra de acciones recompradas	652,595	0.436	284,509
Acciones en circulación al 31 de diciembre	80,001,994		79,633,908

El total de acciones no incluidas en la utilidad básica por acción es por 2,769,550 (nota 17(b)).

(19) Compromisos-

- (a) La Compañía tiene el compromiso de prestar el servicio de operación de clubes deportivos, así como el prestar diferentes servicios en áreas deportivas y recreativas a los miembros activos, así como por algunos servicios de patrocinio y obligaciones por intercambio.
- (b) Como se menciona en la nota 9, la Compañía está en proceso de construcción de un nuevo club, en donde el desembolso de efectivo estimado para su construcción, así como las mejoras necesarias para que se encuentre en condiciones de operación es de \$131,966. Al 31 de diciembre de 2019 se han incurrido en \$73,423.

(20) Contingencias-

(a) Litigios

La Compañía se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones derivados del curso normal de sus operaciones que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

(b) Contingencias fiscales

De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.

De acuerdo con la Ley del ISR, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables.

En caso de que las autoridades fiscales revisaran los precios y rechazaran los montos determinados, podrían exigir, además del cobro del impuesto y accesorios que correspondan (actualización y recargos), multas sobre las contribuciones omitidas, las cuales podrían llegar a ser hasta de 100% sobre el monto actualizado de las contribuciones.

(21) Eventos subsecuentes-

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró que el brote de Coronavirus COVID-19 era una pandemia en reconocimiento de su rápida propagación por todo el mundo, con más de 150 países afectados. Muchos gobiernos están tomando medidas cada vez más estrictas para ayudar a contener, y en muchas jurisdicciones, ahora retrasar, la propagación del virus, incluyendo: exigir el autoaislamiento / cuarentena por parte de los potencialmente afectados, la implementación de medidas de distanciamiento social, y el control o el cierre de fronteras y "bloqueo" ciudades / regiones o incluso países enteros. Los impactos económicos de estos eventos incluyen:

- Interrupción de las operaciones comerciales, en particular, en los países "de gran impacto" que tienen tasas de infección elevadas y/o que aumentan rápidamente
- Disminución significativa de las empresas en «sectores altamente expuestos» a nivel mundial en particular, comercio y transporte (viajes y turismo hotelería/entretenimiento/deporte, fabricación, construcción y venta al por menor); Y
- Un aumento significativo de la incertidumbre económica, evidenciado por precios de activos más volátiles y tipos de cambio de divisas, y una disminución significativa de las tasas de interés a largo plazo en las economías desarrolladas.
- Además de lo anterior, los precios del petróleo han disminuido significativamente debido al fracaso de la OPEP y Rusia en aceptar recortes adicionales de la producción en su reunión de marzo de 2020.

Las condiciones del mercado actuales y futuras derivadas de esta contingencia sanitaria pueden tener un impacto en los planes de los clientes, en los presupuestos, en la recuperación de las cuentas por cobrar y en otros aspectos importantes para la operación, por lo que el Grupo ha evaluado diferentes estrategias con el propósito de mantener un balance sano y evitar incumplimientos con las obligaciones a corto plazo, entre las cuales destacan las siguientes:

1. Estrecha colaboración con las autoridades locales, estatales y federales, para mantener bien informados a los miembros y colaboradores de los clubes sobre todo lo relacionado al COVID-19, así como capacitación constante al personal sobre los protocolos de salud y seguridad implementados.
2. Reciclaje de activos no prioritarios de ser necesario.
3. Detener proyectos de apertura de nuevos clubes, hasta tener una mayor claridad en la situación macroeconómica actual.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados financieros consolidados

31 de diciembre de 2018 y 2017

(Con el Informe de los Auditores Independientes)

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Informe de los Auditores Independientes	2-5
Estados consolidados de situación financiera	6
Estados consolidados de utilidad integral	7
Estados consolidados de cambios en el capital contable	8
Estados consolidados de flujos de efectivo	9
Notas a los estados financieros consolidados	10-79

Informe de los Auditores Independientes

Al Consejo de Administración y a los Accionistas

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

(miles de pesos mexicanos)

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (el Grupo), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2018 y 2017, los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Sports World, S. A. B. de C.V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2018 y 2017, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados* de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor relevancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

(Continúa)

Crédito mercantil

Ver nota 10 a los estados financieros consolidados.

La cuestión clave de auditoría

El crédito mercantil por un importe de \$53,188 se deriva de adquisiciones efectuadas en años anteriores, y está sujeto a una evaluación de deterioro anual.

Consideramos este asunto como una cuestión clave de la auditoría debido a la materialidad del saldo del crédito mercantil, y debido a que involucra juicios significativos realizados por la Administración del Grupo en relación al crecimiento de las ventas a largo plazo, costos y márgenes de operación proyectados del Grupo y tasa de descuento utilizada para descontar los flujos de efectivo futuros.

De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría

Como parte de nuestros procedimientos de auditoría se encuentran los siguientes:

- probamos los controles diseñados y aplicados por el Grupo para asegurarse de que el análisis de deterioro fue realizado y revisado de manera razonable.
- evaluamos la identificación de las unidades generadoras de efectivo (UGE), los indicadores de deterioro utilizados por la Administración, así como el juicio ejercido y sus conclusiones sobre la existencia de indicios de deterioro.
- mediante la participación de nuestros especialistas, evaluamos la razonabilidad de los flujos de efectivo determinados por la Administración, incluyendo la tasa de descuento en los modelos utilizados y la suficiencia de las revelaciones contenidas en las notas a los estados financieros consolidados.
- realizamos análisis de sensibilidad sobre la tasa de descuento y otros supuestos clave aplicados por la Administración para evaluar los cambios que pudieran generar, de manera individual o en conjunto, una conclusión diferente indicando un posible sesgo de la Administración en la selección de los supuestos clave.

Otra información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores (el Reporte Anual), pero no incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

(Continúa)



En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar al Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.

(Continúa)

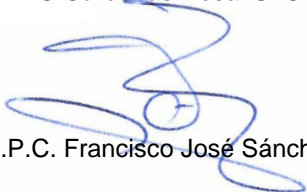
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos suficiente y apropiada evidencia de auditoría con respecto a la información financiera de las entidades o líneas de negocio dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la administración, supervisión y desarrollo de la auditoría de grupo. Somos exclusivamente responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de los estados financieros del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

KPMG Cárdenas Dosal S. C.



C.P.C. Francisco José Sánchez González

Ciudad de México, a 22 de febrero de 2019.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados consolidados de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

(Miles de pesos mexicanos)

Activos	Nota	<u>2018</u>	<u>2017</u>	Pasivo y Capital Contable	Nota	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Activo circulante:				Pasivo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	\$ 126,482	68,792	Porción circulante de deuda a largo plazo	11	\$ -	104,246
Cuentas por cobrar, neto	8	88,457	79,808	Porción circulante de arrendamiento financiero a largo plazo	12	3,627	3,054
Almacén de materiales	4f	10,866	5,153	Proveedores y acreedores	13	162,403	100,250
Impuestos por recuperar		10,823	-	Otras cuentas por pagar y gastos acumulados		77,727	74,417
Pagos anticipados	4e	<u>42,792</u>	<u>34,192</u>	Impuestos a la utilidad		-	14,573
Total del activo circulante		<u>279,420</u>	<u>187,945</u>	Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	4q	<u>206,168</u>	<u>194,060</u>
Activo no circulante:				Total del pasivo circulante		<u>449,925</u>	<u>490,600</u>
Instrumentos financieros derivados	14	400	1,214	Pasivo no circulante:			
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	9	1,500,878	1,394,054	Deuda a largo plazo	11	664,871	428,542
Impuestos a la utilidad diferidos	17	203,540	173,357	Arrendamiento financiero a largo plazo	12	15,399	19,436
Crédito mercantil	10	53,188	53,188	Beneficios a los empleados	15	14,350	12,303
Activos intangibles, neto	10	57,509	30,414	Rentas por pagar y diferidas		<u>2,040</u>	<u>2,637</u>
Otros activos, neto	4i	<u>45,987</u>	<u>45,682</u>	Total del pasivo no circulante		<u>696,660</u>	<u>462,918</u>
Total del activo no circulante		<u>1,861,502</u>	<u>1,697,909</u>	Total del pasivo		<u>1,146,585</u>	<u>953,518</u>
				Capital contable			
				Capital social	18	222,165	222,165
				Prima por emisión en suscripción de acciones	18	353,438	353,438
				Reserva por acciones propias	18	(39,852)	(50,924)
				Utilidad integral	18	4,297	3,009
				Utilidades retenidas		<u>454,289</u>	<u>404,648</u>
				Total del capital contable		<u>994,337</u>	<u>932,336</u>
				Compromisos y contingencias (notas 20 y 21)			
Total del activo		<u>\$ 2,140,922</u>	<u>1,885,854</u>	Total del pasivo y capital contable		<u>\$ 2,140,922</u>	<u>1,885,854</u>

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 22 de febrero de 2019 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de situación financiera se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 10 a la 79, y que forman parte de los mismos.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados consolidados de utilidad integral

Años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017

(Miles de pesos mexicanos)

	Nota	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Ingresos por:			
Cuotas de mantenimiento y membresías		\$ 1,596,764	1,373,052
Patrocinios y otras actividades comerciales		<u>337,629</u>	<u>292,790</u>
Total de ingresos		<u>1,934,393</u>	<u>1,665,842</u>
Gastos de operación por:			
Servicios de personal		609,147	526,949
Publicidad		42,873	45,269
Depreciación y amortización		204,331	180,996
Rentas		452,013	406,346
Comisiones y honorarios		65,042	53,307
Otros gastos e insumos de operación		<u>432,149</u>	<u>341,214</u>
Total de gastos de operación		<u>1,805,555</u>	<u>1,554,081</u>
Costos (ingresos) financieros:			
Gastos por intereses		80,362	56,261
Ingresos por intereses		(10,211)	(7,693)
(Utilidad) pérdida en cambios, neta		(2,156)	760
Efecto de valuación del instrumento financiero derivado	14	<u>814</u>	<u>868</u>
Costo financiero, neto		<u>68,809</u>	<u>50,196</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		60,029	61,565
Gasto por impuesto a la utilidad	17	<u>11,155</u>	<u>8,818</u>
Utilidad del ejercicio		<u>48,874</u>	<u>52,747</u>
Otros resultados integrales			
Partidas que no se reclasificarán posteriormente al resultado del período			
Remediciones de pasivos por beneficios definidos	15	(1,839)	120
Impuesto a la utilidad diferido sobre la cuenta de utilidad integral	17	<u>551</u>	<u>(36)</u>
Otros resultados integrales, neto de impuestos		<u>(1,288)</u>	<u>84</u>
Total de utilidad integral del ejercicio		\$ <u>50,162</u>	<u>52,663</u>
Utilidad por acción			
Utilidad básica por acción (pesos mexicanos)	19	<u>\$ 0.61</u>	<u>0.66</u>

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 22 de febrero de 2019 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de utilidad integral se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 10 a la 79, y que forman parte de los mismos.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados consolidados de cambios en el capital contable

Años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017

(Miles de pesos mexicanos)

Nota	Capital social	Prima por emisión en suscripción de acciones	Reserva para acciones propias	Otros Resultados integrales, neto	Utilidades retenidas			Total de capital contable
					Reserva legal	Por aplicar	Total	
Saldo al 31 de diciembre de 2016	\$ 222,165	353,438	(40,965)	3,093	16,514	335,419	351,933	889,664
Traspaso de la reserva legal	-	-	-	-	1,486	(1,486)	-	-
Recompra de acciones	18	-	(10,565)	-	-	(32)	(32)	(10,597)
Costo devengado por pago basado en acciones	18	-	606	-	-	-	-	606
Utilidad integral	17(b)	-	-	(84)	-	52,747	52,747	52,663
Saldo al 31 de diciembre de 2017	222,165	353,438	(50,924)	3,009	18,000	386,648	404,648	932,336
Traspaso de la reserva legal	-	-	-	-	2,637	(2,637)	-	-
Recompra de acciones	18	-	11,072	-	-	767	767	11,839
Utilidad integral	17(b)	-	-	1,288	-	48,874	48,874	50,162
Saldo al 31 de diciembre de 2018	\$ <u>222,165</u>	<u>353,438</u>	<u>(39,852)</u>	<u>4,297</u>	<u>20,637</u>	<u>433,652</u>	<u>454,289</u>	<u>994,337</u>

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 22 de febrero de 2019 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de cambios en el capital contable se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 10 a la 79, y que forman parte de los mismos.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados consolidados de flujos de efectivo

Años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017

(Miles de pesos mexicanos)

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Flujos de efectivo de actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 60,029	61,565
Ajustes por:		
Depreciación y amortización	204,331	180,996
Costo devengado por pago basado en acciones	-	606
Costo neto del período por beneficios a empleados	3,838	2,940
Efecto de valuación del instrumento financiero derivado	814	868
Baja de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	13,616	-
Intereses a cargo, neto	<u>70,151</u>	<u>48,568</u>
Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo y provisiones	352,779	295,543
Cuentas por cobrar, neto	(8,649)	(55,822)
Pagos anticipados y almacén de materiales	(14,313)	(6,069)
Proveedores y acreedores	68,736	14,112
Proveedores de bienes de capital	(6,583)	-
Anticipo a proveedores	(15,179)	-
Provisiones, rentas por pagar y beneficios por retiro	2,713	30,948
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	<u>12,108</u>	<u>15,070</u>
Flujos de efectivo generados por operaciones antes de intereses pagados	391,612	293,782
Impuestos pagados	<u>(67,234)</u>	<u>(42,524)</u>
Flujos de netos de efectivo de actividades de operaciones	<u>324,378</u>	<u>251,258</u>
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión		
Adquisición de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	(302,335)	(346,379)
Incremento neto en activos intangibles y otros activos	(34,660)	(25,835)
Intereses cobrados	<u>10,211</u>	<u>7,693</u>
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	<u>(326,784)</u>	<u>(364,521)</u>
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento:		
Préstamos obtenidos	670,000	410,000
Intereses pagados	(80,362)	(56,261)
Pago de préstamos	(537,917)	(291,567)
Pago de obligaciones de arrendamiento financiero	(3,464)	(3,789)
Venta de acciones de la reserva de recompra	767	(32)
Recompra de acciones, neta	<u>11,072</u>	<u>(10,565)</u>
Flujos netos de efectivo generado por actividades de financiamiento	<u>60,096</u>	<u>47,786</u>
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	57,690	(65,477)
Efectivo y equivalentes de efectivo al 1o. de enero	<u>68,792</u>	<u>134,269</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre	<u>\$ 126,482</u>	<u>68,792</u>

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 22 de febrero de 2019 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de flujos de efectivo se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 10 a la 79, y que forman parte de los mismos.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017

(Miles de pesos mexicanos)

(1) Entidad que reporta-

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. (Grupo Sports World), fue constituido el 2 de marzo de 2005 en México y comenzó operaciones el 7 de julio del mismo año. Grupo Sports World y subsidiarias, como se describe más adelante, se referirán colectivamente como “la Compañía”. La actividad principal de la Compañía es la operación de clubes deportivos ofreciendo diversos servicios integrales en las áreas deportivas y de recreación con personal altamente capacitado.

Al 31 de diciembre de 2018, la Compañía tiene en operación 59 clubes; 41 ubicados en la Ciudad de México y área metropolitana así como 18 ubicados en once estados de la República Mexicana. A la fecha, la Compañía tiene firmados tres acuerdos de operación compartida, los cuales no opera bajo la marca “Sports World” (SW).

Las acciones de Grupo Sports World se encuentran cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La Compañía tiene un inversionista que mantiene directa e indirectamente un porcentaje importante de la Compañía y participa en las decisiones relevantes de la misma a través de un Fideicomiso.

(2) Base de preparación-

a) Declaración sobre cumplimiento

Los estados financieros consolidados adjuntos se prepararon de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, según las cuales la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros de acuerdo con las NIIF desde 2012.

El 22 de febrero de 2019, la Dirección de Grupo Sports World representada por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas, autorizó la emisión de los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles y los estatutos de la Compañía, los accionistas tienen facultades para modificar los estados financieros consolidados después de su emisión. Los estados financieros consolidados adjuntos se someterán a la aprobación de la próxima Asamblea de Accionistas.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

b) Base de medición

Los estados financieros consolidados se prepararon sobre la base de costo histórico, con excepción de los instrumentos financieros derivados y el pasivo para beneficios a empleados, los cuales se registran a su valor razonable al cierre de cada período.

c) Moneda funcional y de informe

Los estados financieros consolidados adjuntos se presentan en miles de pesos mexicanos (“pesos” o “\$”), moneda nacional de México, que es la moneda funcional de la Compañía y la moneda en la cual se presentan dichos estados financieros consolidados.

Para propósitos de revelación en las notas a los estados financieros consolidados, cuando se hace referencia a pesos o “\$”, se trata de pesos mexicanos, y cuando se hace referencia a dólares, se trata de “miles” de dólares de los Estados Unidos de América.

d) Empleo de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros consolidados de conformidad con las NIIF requiere que la Administración de la Compañía efectúe juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de políticas contables y los importes reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y las suposiciones correspondientes se revisan de manera continua. Los cambios derivados de las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el período en el cual se revisan y en períodos futuros que sean afectados.

En las notas a los estados financieros consolidados siguientes se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados:

- Nota 4 (g) – Vidas útiles de inmuebles, mobiliario y equipo
- Nota 8 – Estimación para cuentas por cobrar a clientes
- Nota 17 – Activos por impuestos diferidos

i) Al efectuar las pruebas de deterioro de los activos, la Compañía requiere de efectuar estimaciones en el valor en uso asignado a sus mejoras a locales arrendados, construcción en proceso, mobiliario y equipo, otros activos intangibles y crédito mercantil, en el caso de ciertos activos. Los cálculos del valor en uso requieren que la Compañía determine los flujos de efectivo futuros que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor actual. La Compañía utiliza proyecciones de flujos de efectivo de ingresos utilizando estimaciones de condiciones de mercado, determinación de precios y volúmenes de venta.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

- ii)* La Compañía revisa la vida útil estimada de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo, otros activos intangibles de vida definida al final de cada período anual, las estimaciones de la vida útil de cada componente de una partida, refleja la mejor manera del patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo.
- iii)* La Compañía utiliza estimaciones para determinar las reservas de cuentas por cobrar. Los factores que se consideran en las reservas de cuentas de cobro dudoso son principalmente el riesgo de las cuentas no garantizadas y retrasos en la cobranza de acuerdo a los límites de crédito establecidos.
- iv)* La Compañía está sujeta a transacciones o eventos contingentes sobre los cuales utiliza juicio profesional en el desarrollo de estimaciones de probabilidad de ocurrencia, los factores que se consideran en estas estimaciones son la situación legal actual a la fecha de la estimación y, la opinión de los asesores legales.
- v)* Las estimaciones para determinar la provisión del plan basado en acciones a los ejecutivos, incluye la probabilidad de permanencia en la Compañía al final del plan con base en la rotación de los últimos tres años. Durante 2018 no hubo plan de acciones.
- vi)* La Compañía realiza estimaciones en el cálculo de las partidas temporales, en donde realiza evaluaciones de recuperabilidad de activos y diferimiento en el pago de pasivos por impuestos a la utilidad diferidos. Esta evaluación requiere juicio profesional que incluye la proyección de ingresos y utilidades fiscales.
- vii)* Plan de beneficios definidos: las obligaciones de la Compañía respecto a la prima de antigüedad que por ley se debe otorgar bajo ciertas condiciones, se calculan estimando el monto del beneficio futuro devengado por los empleados a cambio de sus servicios en los períodos en curso y pasados; ese beneficio se descuenta para determinar su valor presente. El cálculo se realiza anualmente por un actuario calificado utilizando el método de crédito unitario proyectado.

e) Supuestos de incertidumbre en las estimaciones

En las notas siguientes se incluye información sobre supuestos de incertidumbre de estimaciones que tienen un riesgo significativo de resulta en un ajuste material en el año terminado el 31 de diciembre de 2018:

- Nota 4 (n) – Provisiones
- Nota 4 (k) – Crédito Mercantil
- Nota 21 – Contingencias

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Medición de los valores razonables

Algunas de las políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la medición de los valores razonables tanto de los activos y pasivos financieros como de los no financieros.

Para la emisión de estados financieros consolidados adjuntos, la Compañía revisa las variables observables significativas y los ajustes de valuación. Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de proveeduría de precios, para estimar el valor razonable, la Compañía evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas estimaciones satisfacen los requerimientos de las NIIF, incluyendo el nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberían clasificarse. Cuando se estima el valor razonable de un activo o pasivo financiero, la Compañía utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible, e inclusive información proporcionada por sus contrapartes. El valor razonable se clasifica en distintos niveles dentro de una jerarquía de valor razonable, que se basa en las variables empleadas en las técnicas de valuación, como se muestra a continuación:

- *Nivel 1*: precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- *Nivel 2*: datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir, precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios).
- *Nivel 3*: datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si los datos de entrada usados para medir el valor razonable de un activo o pasivo se clasifican en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

Las siguientes notas incluyen información adicional sobre los supuestos hechos al medir los valores razonables

- Nota 14 – Instrumentos financieros derivados

(3) Bases de consolidación-

Los estados financieros consolidados incluyen los de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias en las que posee más del 99.99% de su capital social y/o ejerce control.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El control se obtiene cuando la Compañía:

- Tiene poder sobre la inversión;
- Está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Compañía reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Cuando la Compañía tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Compañía considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Compañía en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo:

- El porcentaje de participación de la Compañía en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Compañía, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Compañía tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Compañía, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

Los saldos y operaciones importantes entre las compañías del grupo se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la consolidación se efectuó con base en los estados financieros individuales auditados, los que se prepararon de acuerdo con las NIIF.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Las compañías subsidiarias de la Compañía, todas constituidas bajo las leyes mexicanas, al 31 de diciembre de 2018 y 2017, son las siguientes:

	<u>Tenencia accionaria</u>	<u>Actividad principal</u>
Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V.	99.99%	Operativa
Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V.	99.99%	Servicios profesionales

(4) Principales políticas contables-

Las políticas contables siguientes se han aplicado de manera consistente para todos los períodos presentados en estos estados financieros consolidados:

(a) *Bases de consolidación-*

(i) *Subsidiarias*

Las compañías subsidiarias son entidades controladas por la Compañía. Los estados financieros de las compañías subsidiarias se incluyen en los estados financieros consolidados de la Compañía desde la fecha en que comienza el control y hasta la fecha en que termina dicho control. Las políticas contables de las compañías subsidiarias han sido adecuadas cuando ha sido necesario para conformarlas con las políticas adoptadas por la Compañía.

(ii) *Transacciones eliminadas en la consolidación*

Los saldos y operaciones entre las compañías subsidiarias de la Compañía, así como los ingresos y gastos no realizados, se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Las pérdidas no realizadas se eliminan de igual manera que las utilidades no realizadas, pero solamente en la medida en que no exista evidencia de deterioro.

Respecto a las adquisiciones realizadas con anterioridad al 1o. de enero de 2011, el crédito mercantil representa el monto reconocido bajo la normatividad contable que anteriormente seguía la Compañía.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(b) Información por segmentos-

Grupo Sports World opera clubes deportivos principalmente en la Ciudad de México y área metropolitana, así como en el interior de la República Mexicana.

Las reglas de negocios son aplicables de manera igual para todos los clubes independientemente del área geográfica, las cuales se pueden resumir en la oferta deportiva y el cuadro básico de equipamiento.

La medición y revisión de los indicadores con que se evalúa el desempeño de la Compañía se realizan por el Comité Ejecutivo en conjunto con los responsables de los clubes, quienes en conjunto toman en consenso las acciones necesarias para corregir.

De acuerdo con estas características antes descritas no se revelan informes de operaciones por segmento.

(c) Moneda extranjera-

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados.

(d) Instrumentos financieros-

(i) Reconocimiento y medición inicial

Los activos y pasivos financieros – incluyendo cuentas por cobrar y pagar – se reconocen inicialmente cuando estos activos se originan o se adquieren, o cuando estos pasivos se emiten o asumen, ambos contractualmente.

Los activos financieros y los pasivos financieros (a menos que sea una cuenta por cobrar o por pagar sin un componente de financiamiento significativo) se miden y reconocen inicialmente a su valor razonable más, en el caso de activos o pasivos financieros no medidos a valor razonable con cambios en éste, llevados a través de resultado integral, los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión, cuando en lo subsecuente se midan a su costo amortizado. Una cuenta por cobrar sin un componente de financiamiento significativo se mide inicialmente al precio de la transacción.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(ii) *Clasificación y medición posterior*

Activos financieros – Política aplicable a partir del 1 de enero de 2018

En el reconocimiento inicial, los activos financieros se clasifican en las siguientes categorías, conforme al modelo de negocio y las características de los flujos contractuales de los mismos, como:

- Cuentas por cobrar, que incluye las *cuentas por cobrar* derivadas de la venta de bienes y servicios y las *otras cuentas por cobrar* derivadas de actividades distintas a la venta de bienes y servicios.
- *Instrumentos financieros para cobrar principal e interés (IFCPI)*, que tienen por objeto en su tenencia, recuperar los flujos contractuales que conlleva el instrumento. Los términos del contrato prevén flujos de efectivo en fechas preestablecidas, que corresponden sólo a pagos de principal e interés (rendimiento), usualmente sobre el monto del principal pendiente de pago. El IFCPI debe tener características de un financiamiento otorgado y administrarse con base en su rendimiento contractual.
- *Instrumentos financieros para cobrar o vender (IFCV)*, medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (VRCORI), que tienen por objetivo tanto cobrar los flujos contractuales de principal e interés, como obtener una utilidad en su venta cuando ésta resulte conveniente; e
- *Instrumentos financieros negociables (IFN)*, medidos a valor razonable con cambios en resultados (VRCR) que representan la inversión en instrumentos financieros de deuda o de capital, y que tienen por objetivo obtener una utilidad entre el precio de compra y el de venta.

La clasificación de los activos financieros se basa tanto en el modelo de negocios como en las características de los flujos contractuales de los mismos. Atendiendo al modelo de negocios, un activo financiero o una clase de activos financieros (un portafolio), puede ser administrado bajo:

- Un modelo que busca recuperar los flujos contractuales (representado por el monto del principal e intereses).

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

- Un modelo de negocio que busca, tanto la recuperación de los flujos contractuales como en el modelo anterior, como la obtención una utilidad mediante la venta de los activos financieros, lo cual conlleva a desplazar un modelo combinado de gestión de estos activos financieros.
- Un modelo que busca obtener un máximo rendimiento a través de compra y venta de los activos financieros.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si la Compañía cambia su modelo de negocio, en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados a la nueva categoría en el momento en que el cambio en el modelo de negocio ha ocurrido.

La reclasificación de inversiones en instrumentos financieros entre categorías se aplica prospectivamente a partir de la fecha de cambio en el modelo de negocio, sin modificar ninguna utilidad o pérdida reconocida con anterioridad, tales como intereses o pérdidas por deterioro.

Un activo financiero se mide al costo amortizado si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está clasificado como medido a su valor razonable con cambios a través de resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener la recuperación de los flujos de efectivo contractuales; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que están representados únicamente por pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (Sólo Pago del Principal e Intereses, o SPPI por sus siglas).

Una inversión en un instrumento de deuda se mide a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (ORI) si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está clasificado como medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra tanto obteniendo los flujos de efectivo contractuales como vendiendo los activos financieros; y

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

—las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que están representados únicamente por pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (SPPI).

Todos los activos financieros no clasificados como medidos al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (ORI) como se describe anteriormente, son medidos a valor razonable con cambios en resultados. Esto incluye todos los activos financieros derivados (ver nota 14). En el reconocimiento inicial, la Compañía puede designar irrevocablemente un activo financiero que de alguna otra manera cumple con el requerimiento de estar medido al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otros resultados integrales, como medido a valor razonable con cambios en resultados si, haciéndolo, elimina o reduce significativamente una incongruencia o asimetría de medición o reconocimiento que surgiría en otro caso.

Activos financieros: Evaluación del modelo de negocio – Política aplicable a partir del 1 de enero de 2018

La Compañía realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel del portafolio, ya que esto es lo que mejor refleja la manera en que se administra el negocio y se entrega la información a la Administración. La información considerada incluye:

- las políticas y los objetivos señalados para el portafolio y la operación de esas políticas en la práctica. Estas incluyen si la estrategia de la Administración se enfoca en cobrar ingresos por intereses contractuales, mantener un perfil de tasa de interés concreto o coordinar la duración de los activos financieros con la de los pasivos que dichos activos están financiando o las salidas de efectivo esperadas, o realizar flujos de efectivo mediante la venta de los activos;
- cómo se evalúa el rendimiento del portafolio y cómo este se informa a la Administración de la Compañía;
- los riesgos que afectan al rendimiento del modelo de negocio (y los activos financieros mantenidos en el modelo de negocio) y, en concreto, la forma en que se gestionan dichos riesgos;
- cómo se retribuye a los gestores del negocio (por ejemplo, si la compensación se basa en el valor razonable de los activos gestionados o sobre los flujos de efectivo contractuales obtenidos); y

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

— la frecuencia, el volumen y la oportunidad de las ventas en periodos anteriores, las razones de esas ventas y las expectativas sobre la actividad de ventas futuras.

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de forma consistente con el reconocimiento continuo de los activos por parte de la Compañía.

Los activos financieros que son mantenidos para negociación y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable son medidos a valor razonable con cambios en resultados.

Activos financieros: Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses (SPPI) – Política aplicable a partir del 1 de enero de 2018

Para propósitos de esta evaluación, el monto del “principal” se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El “interés” se define como la contraprestación por el valor del dinero en el tiempo y por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente, durante un período de tiempo concreto y por otros riesgos y costos básicos de los préstamos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal e intereses (SPPI), la Compañía considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar la oportunidad o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición.

Al hacer esta evaluación, la Compañía toma en cuenta:

- eventos contingentes que cambiarían el importe o la oportunidad de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar la tasa del cupón, incluyendo las características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

—términos que limitan el derecho de la Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características de “sin recurso”).

Una característica de pago anticipado es consistente con el criterio de únicamente pago del principal e intereses si el importe del pago anticipado representa sustancialmente los importes no pagados del principal e intereses sobre el importe principal, que puede incluir compensaciones adicionales razonables para el termino anticipado del contrato. Adicionalmente, en el caso de un activo financiero adquirido con un descuento o prima significativo de su importe nominal contractual, una característica que permite o requiere el pago anticipado de un importe que representa sustancialmente el importe nominal contractual más los intereses contractuales devengados (pero no pagados) (que también pueden incluir una compensación adicional razonable por termino anticipado) se trata como consistente con este criterio si el valor razonable de la característica de pago anticipado es insignificante en el reconocimiento inicial.

Activos financieros: Medición posterior y ganancias y pérdidas – Política aplicable a partir del 1 de enero de 2018

<i>Instrumentos financieros negociables (IFN)</i>	Estos activos se miden posteriormente a valor razonable. Las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier ingreso por intereses o dividendos, se reconocen en resultados (VRCR). No obstante, ver nota __ en el caso de los derivados designados como instrumentos de cobertura
<i>Instrumentos financieros para cobrar principal e interés (IFCPI)</i>	Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado usando el método del interés efectivo. El costo amortizado se reduce por las pérdidas por deterioro. El ingreso por intereses, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.
<i>Instrumentos financieros para cobrar o vender (IFCV)</i>	Estos activos se miden posteriormente a valor razonable. El ingreso por intereses calculado bajo el método de interés efectivo, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en otros resultados integrales (VRCORI). En el momento de la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en otros resultados integrales se reclasifican en resultados.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Activos financieros – Política aplicable antes del 1 de enero de 2018

La Compañía clasificaba sus activos financieros en una de las siguientes categorías:

- préstamos y cuentas por cobrar;
- conservados a vencimiento;
- disponibles para la venta; y
- a valor razonable con cambios en resultados, y dentro de esta categoría como:
 - con fines de negociación;
 - instrumentos derivados (no designados o que no calificaron con fines de cobertura); o
 - designados a valor razonable con cambios en resultados.

Activos financieros: Medición posterior y ganancias y pérdidas – Política aplicable antes del 1 de enero de 2018

Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	Medidos a valor razonable con cambios, incluyendo los ingresos por intereses, en resultados.
Activos financieros conservados a vencimiento	Medidos al costo amortizado usando el método de interés efectivo.
Préstamos y cuentas por cobrar	Medidos al costo amortizado usando el método de interés efectivo.
Activos financieros disponibles para la venta	Medidos a valor razonable y los cambios del mismo, que no fueran pérdidas por deterioro de ingresos, intereses y diferencias de moneda extranjera en instrumentos de deuda, se reconocían en otros resultados integrales dentro del capital contable. Cuando estos activos eran dados de baja en cuentas, la ganancia o pérdida acumulada reconocida en los otros resultados integrales en el capital contable, se reclasificaba a resultados.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Pasivos financieros: Clasificación, medición posterior, ganancias y pérdidas

En el caso de los pasivos financieros, estos se reconocen inicialmente a su valor razonable, y posteriormente se miden a su costo amortizado. Los pasivos financieros provenientes de la contratación o emisión de instrumentos financieros de deuda se reconocen inicialmente al valor de la obligación que representan (a su valor razonable) y se remedirán subsecuentemente bajo el método de costo amortizado devengado a través de la tasa de interés efectiva, donde los gastos, primas y descuentos relacionados con la emisión, se amortizan a través de la tasa de interés efectiva. El ingreso por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.

(iii) Baja de cuentas

Activos financieros

La Compañía da de baja en cuentas un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales en una transacción en la que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo financiero, o en la cual la Compañía no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad y no retiene el control sobre los activos financieros.

La Compañía participa en transacciones en las que transfiere los activos reconocidos en su estado de situación financiera pero retiene todos o sustancialmente todos los riesgos y beneficios de los activos financieros transferidos. En estos casos, los activos financieros transferidos no son dados de baja en cuentas.

Pasivos financieros

La Compañía da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. La Compañía también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las nuevas condiciones a valor razonable.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluyendo los activos distintos de efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

(iv) *Compensación*

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando y solo cuando la Compañía tenga, en el momento actual, el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar por el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

(v) *Instrumentos financieros derivados y contabilidad de coberturas*

Instrumentos financieros derivados y contabilidad de coberturas – Política aplicable a partir del 1 de enero de 2018

La Compañía mantiene instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en tasas de interés. Los derivados implícitos son separados del contrato principal, y registrados de forma separada si el contrato principal no es un activo financiero y se cumplen ciertos criterios.

Los derivados se miden inicialmente a valor razonable. Después del reconocimiento inicial, los instrumentos financieros derivados son medidos a valor razonable, y sus cambios generalmente se reconocen en resultados.

La Compañía designa ciertos derivados tales como Swaps como instrumentos de cobertura para cubrir la variabilidad en los flujos de efectivo asociados con transacciones pronosticadas altamente probables que surgen de cambios en tasas de interés y ciertos pasivos financieros derivados y no derivados como coberturas del riesgo de moneda extranjera en una inversión neta en una operación en el extranjero.

Al inicio de las relaciones de cobertura designadas, la Compañía documenta el objetivo y estrategia de gestión de riesgos para llevar a cabo la cobertura. La Compañía también documenta la relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura, incluyendo si se espera que los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta y el instrumento de cobertura se compensen entre sí.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Valuación de cobertura de flujos de efectivo

La valuación de cobertura de flujos de efectivo incluye la porción efectiva del cambio acumulado neto en el valor razonable de los instrumentos de cobertura usados en coberturas de flujo de efectivo pendientes de reconocimiento posterior en resultados o directamente incluido en los costos iniciales de otros valores de activos o pasivos no financieros.

Costo de cobertura

El costo de cobertura refleja la ganancia o pérdida en la parte excluida del instrumento de cobertura designado que se relaciona con los contratos swaps. Se reconoce inicialmente en otros resultados integrales y se contabiliza de manera similar a las ganancias o pérdidas en la valuación de cobertura de flujos de efectivo.

Coberturas de flujos de efectivo

Cuando un instrumento derivado es designado como instrumento de cobertura de flujo de efectivo, la porción efectiva de los cambios en el valor razonable del derivado se reconoce en otros resultados integrales y se acumula en el rubro de valuación de cobertura de flujos de efectivo. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable del derivado que se reconoce en otros resultados integrales se limita al cambio acumulado en el valor razonable de la partida cubierta, determinado sobre una base del valor presente, desde el inicio de la cobertura. Cualquier porción inefectiva de los cambios en el valor razonable del derivado se reconoce de inmediato en resultados.

La Compañía designa solo el cambio en el valor razonable del elemento spot swap de tasa de interés, como el instrumento de cobertura en las relaciones de cobertura de flujo de efectivo. El cambio en el valor razonable del elemento swap (“spread de base”) se contabiliza por separado como un costo de la cobertura y se reconoce en un rubro denominado costos de cobertura dentro del capital contable.

Cuando la transacción pronosticada cubierta posteriormente resulta en el reconocimiento de una partida no financiera, como inventarios, el importe acumulado en la valuación de cobertura de flujos de efectivo y el costo de cobertura se incluye directamente en el costo inicial de la partida no financiera cuando se reconoce.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Para todas las otras transacciones pronosticadas cubiertas, el importe acumulado en la valuación de cobertura de flujos de efectivo y el costo de cobertura es reclasificado a resultados en el mismo período o períodos durante los que los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos afectarán el resultado.

Una relación de cobertura debe descontinuarse prospectivamente cuando deja de cumplir con los criterios para reconocer una relación de cobertura, esto incluye cuando el instrumento de cobertura se vende, expira, se rescinde o se ejerce, así como después de que se ha considerado o llevado a cabo cualquier reequilibrio en la relación de cobertura y la relación de cobertura resulta ser no efectiva o no cumple con el objetivo de la administración de riesgo de la Compañía.

Cuando se discontinúa la contabilidad de coberturas para las coberturas de flujos de efectivo, el importe que se ha acumulado en la valuación de cobertura de flujos de efectivo y el costo de cobertura permanece en el capital contable hasta que, en el caso de la cobertura de una transacción que resulta en el reconocimiento de una partida no financiera, se incluye en el costo de la partida no financiera en el reconocimiento inicial o, en el caso de otras coberturas de flujos de efectivo, se reclasifica a resultados en el mismo período o períodos en los que los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos afectan el resultado.

Coberturas de inversión neta en una operación extranjera

Cuando un instrumento financiero derivado o un instrumento financiero por pagar es designado como el instrumento de cobertura de una inversión neta en una subsidiaria en el extranjero, se determina una partida monetaria por cobrar o por pagar que se reconoce como parte de la inversión neta. La porción de la utilidad o pérdida del instrumento de cobertura que representa una cobertura efectiva, se reconoce en otros resultados integrales, en el efecto acumulado por conversión; y la porción inefectiva debe ser reconocida en la utilidad o pérdida neta. El monto que se ha incluido en otros resultados integrales debe ser reciclado a la utilidad o pérdida neta del periodo en el caso de una disposición parcial o total de la operación extranjera, junto con el efecto acumulado por conversión de la inversión neta alojado en otros resultados integrales.

Instrumentos financieros derivados y contabilidad de coberturas – Política aplicable antes del 1 de enero de 2018

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

La política aplicada en la información comparativa presentada para 2017 es similar a la aplicada para 2018. Sin embargo, para todas las coberturas de flujos de efectivo, incluyendo las coberturas de transacciones que resultan en el reconocimiento de partidas no financieras, los importes acumulados en la valuación de cobertura de flujos de efectivo eran reclasificados a resultados en el mismo período o períodos durante los que los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos afectaban el resultado (no permisible actualmente). Además, para las coberturas de flujos de efectivo terminadas antes de 2017, las exclusiones (los puntos forward y valor en el tiempo de una opción) se reconocían de inmediato en resultados.

Instrumentos financieros compuestos

El componente pasivo de un instrumento financiero compuesto es reconocido inicialmente a valor razonable de un pasivo similar que no tenga una opción de conversión de capital contable. El componente de capital contable es reconocido inicialmente por la diferencia entre el valor razonable del instrumento financiero compuesto como un todo, y el valor razonable del componente pasivo. Los costos de transacción directamente atribuibles son asignados a los componentes de pasivo y de capital contable en proporción a sus importes en libros iniciales.

Después del reconocimiento inicial, el componente de pasivo de los instrumentos financieros compuestos es medido al costo amortizado usando el método de interés efectivo. El componente de capital contable de los instrumentos financieros compuestos no se revalúa después del reconocimiento inicial.

Los intereses relacionados con un pasivo financiero son reconocidos en resultados. En la conversión en el momento del vencimiento, el pasivo financiero es reclasificado a capital contable y no se reconocen ganancias o pérdidas.

(e) Pagos anticipados-

Los pagos anticipados incluyen principalmente patrocinios comerciales, rentas, licencias, servicios y seguros, los cuales son reconocidos en los resultados del año y/o periodo en que son devengados.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Los derechos por compensación de intercambios y patrocinios comerciales se reconocen como un pago anticipado a corto o largo plazo en el momento de celebración de los contratos y se transfieren a una cuenta por cobrar conforme se facturan de acuerdo a las fechas establecidas. Cuando se tienen derechos y obligaciones derivados del mismo contrato, los saldos se presentan netos.

Derivado de la implementación del plan de compensación en acciones a los empleados, se reconoció como un pago anticipado la compensación que recibirán los empleados y que se devengará conforme se reconozca el gasto por dicho plan. Estos pagos quedaron devengados en su totalidad al 31 de diciembre de 2017.

Todos los contratos de arrendamiento prevén el pago de rentas anticipadas a la firma de los contratos, las cuales son aplicadas al resultado del período en los primeros meses de operación del club.

(f) Almacén de materiales-

El almacén se integra principalmente por insumos para la operación de los clubes, uniformes que el personal utiliza en los clubes para prestar los servicios y refacciones para el equipo deportivo de los clubes. El costo de los uniformes se reconoce en los resultados del período en el que son asignados a los empleados.

Los inventarios se registran a costo o a su valor neto de realización, el que sea menor. El costo de los inventarios se determina por el método de primeras entradas primeras salidas.

(g) Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso y mobiliario y equipo-

(i) Reconocimiento y medición

Las partidas de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se valúan a su costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de mejoras a locales arrendados construidos para uso propio incluye el costo de los materiales y mano de obra directa, y otros costos directamente atribuibles que se requieran para poner el activo en condiciones de uso y los costos de financiamiento de activos calificables.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Cuando las partes de una partida de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo tienen diferentes vidas útiles, se registran como componentes separados (componentes mayores) de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo.

Las ganancias y pérdidas por la venta de mobiliario y equipo se determinan comparando los recursos provenientes de la venta contra el valor neto en libros de mobiliario y equipo y se reconocen netos dentro de “otros ingresos y gastos” en el resultado del ejercicio.

(ii) Costos subsecuentes

El costo de reemplazo de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconoce en el valor en libros si es probable que los beneficios económicos futuros comprendidos en dicha parte sean para la Compañía y su costo se puede determinar de manera confiable. El valor en libros de la parte reemplazada se elimina. Los costos de la operación del día a día de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconocen en resultados conforme se incurren.

(iii) Depreciación

La depreciación se calcula sobre el monto susceptible de depreciación, que corresponde al costo de un activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La depreciación se reconoce en resultados usando el método de línea recta de acuerdo con la vida útil estimada de cada componente de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo, toda vez que esto refleja de mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo.

Los activos arrendados se deprecian durante la vigencia del contrato de arrendamiento o la vida útil de los activos, lo que resulte menor, salvo que haya razonable certeza de que la Compañía vaya a adquirir la propiedad de los activos arrendados al término del contrato de arrendamiento.

Las tasas de depreciación de los principales grupos de activos se mencionan en la hoja siguiente.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

	<u>Tasa anual</u>
Mejoras a locales arrendados	5% al 20%
Equipo de gimnasio	12%, 20% y 50%
Equipo de audio y video	40%
Equipo de cómputo	40%
Equipo de transporte	25%
Mobiliario y equipo de oficina y para club	20%
Maquinaria	10%

Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se registran en los resultados cuando se incurren. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 el gasto por mantenimiento fue de \$30,107 y \$29,437, respectivamente y se incluyen en otros gastos en el estado consolidado de utilidad integral.

El método de depreciación, vidas útiles y valores residuales se revisan al cierre de cada año y se ajustan, en caso de ser necesario.

(iv) Anticipos a proveedores

Los anticipos para construcción de mejoras a locales arrendados y compra de maquinaria y equipo de clubes se presentan como anticipos a proveedores, siempre y cuando no se transfiera aún a la entidad los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que está por adquirir.

(h) Activos intangibles-

Estos activos representan erogaciones que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos. Los costos de investigación, así como las erogaciones en fase de desarrollo que no cumplen con dichos requisitos, se registran en resultados consolidados en el ejercicio en que se incurren.

La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el período en el cual la Compañía espera recibir los beneficios:

(i) Activos de vida útil indefinida

Los activos intangibles con vida útil indefinida que se adquieren por separado se registran al costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(ii) *Activos de vida útil definida*

Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral, licencias por el uso de suelo, el derecho para explotar ciertos productos y/o programas deportivos, además de los derechos de uso de la marca “Sports World”, los cuales se registran a su costo menos la amortización acumulada y pérdidas por deterioro.

(iii) *Erogaciones subsecuentes*

Las erogaciones subsecuentes se capitalizan solamente cuando incrementan los beneficios futuros comprendidos en el activo correspondiente. Las demás erogaciones se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

(iv) *Amortización*

La amortización se calcula sobre el costo del activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La amortización se reconoce en resultados por el método de línea recta con base en la vida útil estimada de los activos intangibles, distintos al crédito mercantil, desde la fecha en que están disponibles para su uso, ya que esto refleja de la mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Las vidas útiles estimadas para los periodos en curso y comparativo son como se muestra a continuación:

- Otros activos intangibles y derechos 2 a 10 años
- Sistemas de información integral 3 años

Los métodos de amortización, vidas útiles y valores residuales de los activos intangibles se revisan al cierre de cada año y se ajustan en caso de ser necesario.

(i) *Otros activos-*

Corresponden principalmente a depósitos en garantía pagados por el arrendamiento de inmuebles, que se registran al valor del efectivo dado en garantía y que se estima recuperar al final del contrato de arrendamiento.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(j) Arrendamientos-

Los arrendamientos se clasifican como financieros cuando los términos del arrendamiento transfieren sustancialmente a los arrendatarios todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos:

(i) La Compañía como arrendador

El ingreso por rentas (subarrendamiento) bajo arrendamientos operativos se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. Los costos directos iniciales incurridos al negociar y acordar un arrendamiento operativo se adicionan al valor en libros del activo arrendado, y se reconocen empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento.

(ii) La Compañía como arrendatario

Los pagos por arrendamiento se distribuyen entre los gastos financieros y la reducción de las obligaciones por arrendamiento a fin de alcanzar una tasa de interés constante sobre el saldo remanente del pasivo. Los gastos financieros se cargan directamente a resultados, a menos que puedan ser directamente atribuibles a activos calificables, en cuyo caso se capitalizan conforme a la política contable de la Entidad para los costos por préstamos como se describe en la nota 4(r).

Los pagos realizados bajo contratos de arrendamiento operativo se reconocen en el resultado del ejercicio por el método de línea recta de acuerdo con la vigencia del contrato de arrendamiento. Los incentivos de arrendamiento recibidos se reconocen como parte integral del total de gastos por arrendamiento durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

(iii) Determinación si un contrato incluye un arrendamiento

Al celebrar un contrato, la Compañía determina si dicho contrato es o contiene un arrendamiento. Un bien específico es objeto de arrendamiento si la ejecución del contrato depende del uso de ese bien específico. Un contrato transfiere el derecho a usar el bien si el contrato le transfiere a la Compañía el derecho a controlar el uso del bien correspondiente.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Al celebrar o en la fecha de una revaluación de un contrato, la Compañía separa los pagos y otra contraprestación que se requieran bajo dicho contrato, en aquellos que corresponden al arrendamiento y los correspondientes a otros elementos con base en sus relativos valores razonables. Si la Compañía concluye que, en el caso de un arrendamiento financiero resulta poco práctico separar los pagos de manera confiable, se reconoce un activo y un pasivo por una cantidad igual al valor razonable del activo correspondiente. Posteriormente, el pasivo se reduce a medida que se realizan pagos y se reconoce un cargo financiero atribuido sobre el pasivo utilizando la tasa de interés incremental sobre préstamos de la Compañía.

(k) Crédito mercantil-

El crédito mercantil representa los beneficios económicos futuros que surgen de otros activos adquiridos que no son identificables individualmente ni reconocidos por separado resultado de la adquisición de un negocio donde se obtiene control, se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

(l) Deterioro-

Política aplicable a partir del 1 de enero de 2018

Instrumentos financieros y activos del contrato

La Compañía reconoce estimaciones de pérdidas crediticias esperadas por:

- los activos financieros medidos al costo amortizado;
- las inversiones en instrumentos de deuda medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales; y
- los activos del contrato

La Compañía mide las estimaciones de pérdidas por un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo, excepto por lo siguiente, que se mide como el importe de las pérdidas crediticias esperadas de doce meses:

- instrumentos de deuda que se determina que tienen un riesgo crediticio bajo a la fecha de los estados financieros; y

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

— otros instrumentos de deuda y saldos bancarios para los que el riesgo crediticio (es decir, el riesgo de que ocurra incumplimiento durante la vida esperada del instrumento financiero) no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial.

Las estimaciones de pérdidas por cuentas por cobrar comerciales y activos del contrato siempre se miden por un importe igual al de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida.

Al determinar si el riesgo crediticio de un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial y al estimar las pérdidas crediticias esperadas, la Compañía considera la información razonable y sustentable que sea relevante y esté disponible sin costos o esfuerzos indebidos. Esto incluye información cuantitativa y cualitativa y análisis, basados en la experiencia histórica de la Compañía y en una evaluación de crédito informada e incluyendo información prospectiva.

La Compañía asume que el riesgo crediticio de un activo financiero ha aumentado significativamente si tiene una mora de más de 30 días, con excepción de los casos en que la Compañía tenga información de que el riesgo no se ha incrementado significativamente.

La Compañía considera que un activo financiero está en incumplimiento cuando:

- no es probable que el prestatario pague sus obligaciones crediticias por completo a la Compañía, sin un recurso por parte de la Compañía tal como acciones para la ejecución de la garantía (si existe alguna); o
- el activo financiero tiene una mora de 90 días, o bien cuando la Compañía tenga información razonable y respaldada para considerar que un plazo mayor es un criterio más apropiado.

La Compañía considera que un instrumento de deuda tiene un riesgo crediticio bajo cuando su calificación de riesgo crediticio es equivalente a la definición globalmente entendida de “grado de inversión”.

Las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida son las pérdidas crediticias que resultan de todos los posibles sucesos de incumplimiento durante la vida esperada de un instrumento financiero, sobre eventos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Las pérdidas crediticias esperadas de doce meses son la parte de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo que proceden de eventos de incumplimiento que son posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha de los estados financieros (o un período inferior si el instrumento tiene una vida de menos de doce meses). El período máximo considerado al estimar las pérdidas crediticias esperadas es el período contractual máximo durante el que la Compañía está expuesta al riesgo de crédito.

Medición de las pérdidas crediticias esperadas

Las pérdidas crediticias esperadas son el promedio ponderado por la probabilidad de las pérdidas crediticias y se miden como el valor presente de las insuficiencias de efectivo (es decir, la diferencia entre el flujo de efectivo adeudado a la Compañía de acuerdo con el contrato y los flujos de efectivo que espera recibir).

Las pérdidas crediticias esperadas son descontadas usando la tasa de interés efectiva del activo financiero.

Activos financieros con deterioro crediticio

A la fecha de los estados financieros, la Compañía evalúa si los activos financieros registrados al costo amortizado y los instrumentos de deuda a valor razonable con cambios en otros resultados integrales tienen deterioro crediticio. Un activo financiero tiene “deterioro crediticio” cuando han ocurrido uno o más sucesos que tienen un impacto perjudicial sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero.

La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye los siguientes datos observables:

- dificultades financieras significativas del emisor o del prestatario;
- una infracción del contrato, tal como un incumplimiento o un suceso de mora de más de 90 días;
- la reestructuración de un préstamo o adelantos por parte de la Compañía en términos que ésta no consideraría de otra manera;
- Es probable que el prestatario entre en quiebra o en otra forma de reorganización financiera; o

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

— la desaparición de un mercado activo para el activo financiero en cuestión, debido a dificultades financieras.

Presentación de la estimación para pérdidas crediticias esperadas en el estado de situación financiera

Las estimaciones de pérdida para los activos financieros medidos al costo amortizado se deducen del importe en libros bruto de los activos.

En el caso de los instrumentos de deuda a valor razonable con cambios en otros resultados integrales, la estimación de pérdida debe reconocerse antes de incorporar el cambio en su valor razonable, con cargo en resultados, reconociéndose en otros resultados integrales.

Castigos

El importe en libros bruto de un activo financiero es castigado (parcialmente o por completo) en la medida que no exista una posibilidad realista de recuperación. Para los clientes considerados socios individuales, normalmente la Compañía tiene una política de cancelación del valor bruto en libros cuando el activo financiero tiene un vencimiento de 180 días, basada en la experiencia histórica de recuperaciones de activos similares. Para los clientes corporativos, la Compañía realiza una evaluación individual con respecto al tiempo y al monto de la cancelación en función de si existe una expectativa razonable de recuperación. No obstante, los activos financieros que son castigados podrían estar sujetos a acciones legales a fin de cumplir con los procedimientos de la Compañía para la recuperación de los importes adeudados.

Política aplicable antes del 1 de enero de 2018

Activos financieros no derivados

Los activos financieros no clasificados a valor razonable con cambios en resultados eran evaluados en cada de reporte para determinar si existía evidencia objetiva de deterioro del valor.

La evidencia objetiva de que los activos financieros estaban deteriorados incluía:

— mora o incumplimiento por parte de un deudor;

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

- reestructuración de un monto adeudado a la Compañía en términos que ésta no consideraría en otras circunstancias;
- indicios de que un deudor o emisor se declararía en bancarrota;
- cambios adversos en el estado de pago de prestatarios o emisores;
- desaparición de un mercado activo para un instrumento debido a dificultades financieras; o
- datos observables que indican que existe un descenso medible en los flujos de efectivo esperados de un grupo de activos financieros.

Para una inversión en un instrumento de capital contable, la evidencia objetiva del deterioro incluía un descenso significativo o prolongado en su valor razonable por debajo de su costo. La Compañía consideraba que un descenso del 20% era significativo y que un período de 9 meses era prolongado.

Activos financieros medidos al costo amortizado	<p>La Compañía consideraba la evidencia de deterioro de estos activos tanto a nivel específico como colectivo. Todos los activos individualmente significativos eran evaluados individualmente por deterioro. Los que no se encontraban deteriorados eran evaluados colectivamente por deterioro que hubiera sido incurrido pero que no hubiera sido identificado aun individualmente. Los activos que no eran individualmente significativos eran evaluados por deterioro colectivo. La evaluación colectiva agrupaba los activos con características de riesgo similares.</p> <p>Al evaluar el deterioro colectivo, la Compañía usaba información histórica acerca de la oportunidad de las recuperaciones y el importe de la pérdida incurrida, y hacía un ajuste si las condiciones económicas y crediticias actuales hacían probable que las pérdidas reales fueran mayores o menores que las sugeridas por las tendencias históricas.</p> <p>Una pérdida por deterioro se calculaba como la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados con la tasa de interés efectiva original del activo financiero. Las pérdidas se reconocían en resultados y se reflejaban en una cuenta de estimación. Cuando la Compañía consideraba que no existían posibilidades realistas de recuperar el activo, los importes involucrados eran castigados. Si posteriormente el importe de la pérdida por deterioro disminuía y el descenso podía ser relacionado objetivamente con un hecho ocurrido después de que se reconoció el deterioro, la pérdida por deterioro previamente reconocida se revertía en resultados.</p>
---	---

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Activos financieros disponibles para la venta	Las pérdidas por deterioro en activos financieros disponibles para la venta se reconocían reclasificando las pérdidas acumuladas en la reserva de valor razonable a resultados. El importe reclasificado era la diferencia entre el costo de adquisición (neto de cualquier reembolso del principal o amortización del mismo) y el valor razonable actual, menos cualquier pérdida por deterioro del valor de ese activo financiero previamente reconocida en el resultado del período. Si en un período posterior, el valor razonable de un instrumento de deuda clasificado como disponible para la venta se incrementaba, y este incremento podía ser objetivamente relacionado con un suceso ocurrido después de que la pérdida por deterioro de valor había sido reconocida en el resultado del período, tal pérdida se revertía en resultados del período. Las pérdidas por deterioro reconocidas en resultados para un instrumento de capital contable clasificado como disponible para la venta no se revertían en resultados.
---	---

(m) Beneficios a empleados-

(i) Beneficios a empleados a largo plazo

La obligación neta de la Compañía en relación con beneficios a empleados a largo plazo, es el importe del beneficio futuro que los empleados han devengado a cambio de sus servicios en el período actual y en períodos anteriores. El beneficio es descontado para determinar su valor presente. Las nuevas mediciones se reconocen en resultados en el periodo en que surgen.

(ii) Beneficios a empleados por terminación y retiro

Los beneficios por terminación se reconocen como un gasto cuando está comprometido de manera demostrable, sin posibilidad real de dar marcha atrás, con un plan formal detallado ya sea para terminar la relación laboral antes de la fecha de retiro normal, o bien, a proporcionar beneficios por terminación como resultado de una oferta que se realice para estimular el retiro voluntario.

Los beneficios por terminación para los casos de retiro voluntario se reconocen como un gasto sólo si la Compañía ha realizado una oferta de retiro voluntario, es probable que la oferta sea aceptada, y el número de aceptaciones se puede estimar de manera confiable. Si los beneficios son pagaderos a más tardar de 12 (doce) meses después del periodo de reporte, entonces se descuentan a su valor presente.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las remediones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el periodo en el que ocurren. Las remediones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifica a resultados. Costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el periodo de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del periodo de la obligación el activo o pasivo por beneficios definidos. Los costos por beneficios definidos se clasifican de la siguiente manera:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remediones.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Compañía ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando reconoce los costos de reestructuración relacionados.

(iii) Beneficios a empleados a corto plazo

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo se valúan sobre una base sin descuento y se cargan a resultados conforme se prestan los servicios respectivos. Se reconoce un pasivo por beneficios que corresponda a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencias por enfermedad, planes de bonos en efectivo o reparto de utilidades en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

(iv) *Participación de los trabajadores en la utilidad (PTU)*

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de otros gastos e insumos de operación en el estado consolidado de utilidad integral.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del artículo 9 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente a partir del 1o. de enero de 2014.

(v) Pagos basados en acciones

Hasta el 31 de Diciembre de 2017 la Compañía estableció un programa de pagos basados en acciones liquidables mediante instrumentos de capital a ciertos empleados, reconociendo un gasto de operación en los estados consolidados de utilidad integral y un aumento en el capital contable, durante el período de adjudicación, al valor razonable de los instrumentos de capital otorgados.

Las características de este plan establecen que se otorgaran acciones netas de retención de impuestos a los ejecutivos que cumplan con el criterio de adjudicación de permanecer en forma ininterrumpida en la Compañía durante las fechas de adjudicación del plan, tal y como se indica en la nota 18(b).

(n) Provisiones-

Se reconoce una provisión si, como consecuencia de un evento pasado, la Compañía tiene una obligación legal o asumida presente que se pueda estimar de manera confiable, y es probable que requiera una salida de beneficios económicos para liquidar esa obligación. Las provisiones se determinan descontando los flujos futuros de efectivo descontados a una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos del pasivo. El efecto del descuento por el paso del tiempo se reconoce como costo financiero.

(o) Impuestos a la utilidad-

El impuesto a la utilidad incluye el impuesto causado y el impuesto diferido. El impuesto causado y el impuesto diferido se reconocen en resultados excepto que correspondan a una combinación de negocios, o partidas reconocidas directamente en el capital contable o en los otros resultados integrales.

El impuesto a la utilidad causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (ISR) y se registra en los resultados del año en que se causa. El ISR se determina de acuerdo con los requerimientos legales y fiscales en México, aplicando las tasas de impuestos promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del reporte, y cualquier ajuste al impuesto a cargo respecto a años anteriores.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El impuesto a la utilidad diferido se registra de acuerdo con el método de activos y pasivos, el cual compara los valores contables y fiscales de los activos y pasivos de la Compañía y se reconocen impuestos diferidos (activos o pasivos) respecto a las diferencias temporales entre dichos valores. No se reconocen impuestos a la utilidad por las siguientes diferencias temporales: el reconocimiento inicial de activos y pasivos en una transacción que no sea una adquisición de negocios y que no afecte al resultado contable ni fiscal, y diferencias relativas a inversiones en subsidiarias y negocios conjuntos en la medida en que es probable que no se revertirán en un futuro previsible. Adicionalmente, no se reconocen impuestos a la utilidad diferidos por diferencias temporales gravables derivadas del crédito mercantil o del reconocimiento inicial de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable. Los impuestos a la utilidad diferidos se calculan utilizando las tasas que se espera se aplicarán a las diferencias temporales cuando se reviertan, con base en las leyes promulgadas o que se han sustancialmente promulgado a la fecha del reporte. Los activos y pasivos por impuestos a la utilidad diferidos se compensan si existe un derecho legalmente exigible para compensar los activos y pasivos fiscales causados, y corresponden a impuesto sobre la renta gravado por la misma autoridad fiscal y a la misma entidad fiscal, o sobre diferentes entidades fiscales, pero pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales causados sobre una base neta o sus activos y pasivos fiscales se materializan simultáneamente.

Se reconoce un activo diferido por pérdidas fiscales por amortizar, créditos fiscales y diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que en el futuro se disponga de utilidades gravables contra las cuales se puedan aplicar. Los activos diferidos se revisan a la fecha de reporte y se reducen en la medida en que la realización del correspondiente beneficio fiscal ya no sea probable.

(p) *Capital social-*

(i) *Acciones ordinarias*

Las acciones ordinarias se clasifican en el capital contable. Los costos incrementales que sean directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias y opciones sobre acciones se reconocen como una deducción del capital contable, neto de efectos de impuestos.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(ii) *Recompra de acciones*

Cuando el capital social reconocido como capital contable se recompra, el monto de la contraprestación pagada, que incluye los costos directamente atribuibles, neto de efecto de impuestos, se reconoce como una reducción del capital contable. Las acciones que se recompran se clasifican como acciones de tesorería y se presentan como una deducción del capital contable. Cuando las acciones de tesorería se venden o se re-emiten con posterioridad, el monto recibido se reconoce como un incremento en el capital contable, y el excedente o déficit resultante de la transacción se transfiere a utilidades retenidas.

(q) *Ingresos-*

Los ingresos se miden en función de la obligación a cumplir especificada en un contrato con un cliente. La Compañía reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre servicios al cliente.

La siguiente tabla provee información sobre la naturaleza y la oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir en contratos con clientes, incluyendo los términos significativos de pago y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos:

Tipo de producto/ servicio	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir, incluyendo los términos significativos de pago	Reconocimiento de ingresos bajo la NIIF 15 (aplicable a partir del 1 de enero de 2018)	Reconocimiento de ingresos bajo la NIC 18 (aplicable por supletoriedad antes del 1 de enero de 2018)
Membresías	El cliente obtiene la propiedad del producto de membresías cuando es entregado el derecho de uso a los socios. Las membresías son pagaderas de manera inmediata. No existen devoluciones o descuentos con respecto a los ingresos relacionados con la venta de membresías.	Los ingresos relacionados con la venta de membresías se reconocen cuando se han entregado y ha sido pagadas, así como aceptado por el cliente las obligaciones y restricciones sobre la misma.	Los ingresos relacionados con la venta de membresías se reconocían conforme se entregaban a los socios y se les transferían los derechos de uso y coincidía con el momento de recuperación del precio de la membresía..

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Tipo de producto/ servicio	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir, incluyendo los términos significativos de pago	Reconocimiento de ingresos bajo la NIIF 15 (aplicable a partir del 1 de enero de 2018)	Reconocimiento de ingresos bajo la NIC 18 (aplicable por supletoriedad antes del 1 de enero de 2018)
Cuotas de mantenimiento.	Los socios obtienen el derecho de utilizar los clubes deportivos en el momento en que cubren en su totalidad las cuotas de mantenimiento, ya sea de manera mensual o anticipada	<p>Los ingresos por cuotas de mantenimiento se reconocen a lo largo del tiempo a medida que se prestan los servicios. El grado de terminación para determinar el importe de los ingresos a reconocer se evalúa sobre la base de inspecciones de los trabajos ejecutados.</p> <p>Cuando los ingresos por membresías son pagados por anticipado los ingresos por este producto se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.</p>	<p>Los ingresos por cuotas de mantenimiento se reconocían conforme los mismos se devengaban.</p> <p>Los ingresos diferidos y cobros anticipados se reconocían conforme los servicios se devengaban-</p>
Servicio de programas deportivos	Los socios obtienen el derecho de gozar los programas deportivos ofrecidos en el momento de solicitud y pago de los mismos.	Los ingresos por programas deportivos son reconocidos durante el periodo de duración del mismo conforme se van devengando los servicios, el cual es de tres meses.	Los ingresos por programas deportivos se reconocían conforme los servicios eran devengados durante el periodo de vigencia de los programas el cual es de tres meses.
Servicios de clase personal, cuota de invitados, reactivación y curso de verano.	<p>Los socios e invitados tienen el derecho de gozar de clases personales, instalaciones de los clubes deportivos y curso de verano en el momento en que los mismos son pagados por los socios y las condiciones de los mismos son aceptadas.</p> <p>Los socios tienen el derecho de volver a utilizar las instalaciones deportivas en el momento que realiza el pago de la reactivación.</p>	<p>Los ingresos por clase personal, cuota de invitados, reactivación y curso de verano son reconocidos en el momento que los mismos son solicitados y pagados por los clientes.</p> <p>Los ingresos por reactivaciones son reconocidas en resultados en el momento que las mismas son pagadas por los socios.</p>	<p>Los ingresos por clases personales, cuotas de invitados reactivaciones y curso de verano son reconocidos conforme las mismas son devengadas.</p> <p>Los ingresos por reactivaciones son reconocidas en resultados en el momento que las mismas son pagadas por los socios.</p>

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(r) Ingresos y costos financieros-

Los ingresos financieros incluyen ingresos por intereses sobre fondos invertidos, se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente. Los ingresos por intereses se registran sobre una base periódica, con referencia al saldo insoluto y a la tasa de interés efectiva aplicable, la cual es la tasa que exactamente descuenta los flujos de efectivo estimados a recibir a lo largo de la vida esperada del activo financiero y lo iguala con el importe neto en libros del activo financiero en su reconocimiento inicial.

Los costos financieros comprenden gastos por intereses sobre préstamos. Los costos de préstamos que no sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo calificable, se reconocen en resultados utilizando el método de interés efectivo. Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso o venta, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

Las ganancias y pérdidas cambiarias se reportan sobre una base neta en el estado de utilidad integral.

(s) Utilidad por acción-

La Compañía presenta información sobre la utilidad por acción (UPA) básica correspondiente a sus acciones ordinarias. La UPA básica se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los accionistas poseedores de acciones ordinarias de la Compañía entre el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el periodo, ajustado por las acciones propias que se poseen (nota 19).

(t) Transacciones con partes relacionadas-

(i) Compensaciones y prestaciones a funcionarios

El monto total de las compensaciones pagadas por la Compañía a sus principales consejeros y funcionarios por el ejercicio social concluido al 31 de diciembre de 2018 y 2017, fue aproximadamente de \$33,478 y \$24,301, respectivamente. Esta cantidad incluye los emolumentos determinados por la Asamblea General de Accionistas de la Compañía por el desempeño de sus cargos durante dicho ejercicio, así como sueldos y salarios pagados a sus funcionarios principales.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

La Compañía continuamente revisa los sueldos y bonos a fin de ofrecer a sus empleados condiciones competitivas de compensación en el mercado.

(u) *Pronunciamientos normativos emitidos recientemente-*

Los principales requerimientos de la IFRS 9 se describen a continuación:

- Todos los instrumentos financieros reconocidos que están dentro del alcance de la IFRS 9 Instrumentos Financieros deben ser posteriormente medidos al costo amortizado o al valor razonable. Específicamente, las inversiones de deuda en un modelo de negocios cuyo objetivo es cobrar los flujos de efectivo contractuales y que tengan flujos de efectivo contractuales que sean exclusivamente pagos de capital e intereses sobre el capital en circulación generalmente se miden a costo amortizado al final de los periodos contables posteriores. Los instrumentos de deuda mantenidos en un modelo de negocios cuyo objetivo es alcanzado mediante la cobranza de los flujos de efectivo y la venta de activos financieros, y que tengan términos contractuales para los activos financieros que dan origen a fechas específicas para pagos únicamente de principal e intereses del monto principal, son generalmente medidos a valor razonable a través de otros resultados integrales (FVTOCI por sus siglas en inglés). Todas los demás instrumentos financieros que no califican como costo amortizado o FVTOCI, se miden a valor razonable a través de utilidad o pérdida (FVTPL por sus siglas en inglés). Adicionalmente, bajo IFRS 9, las entidades pueden hacer la elección irrevocable de presentar los cambios posteriores en el valor razonable de una inversión de capital (que no es mantenida con fines de negociación ni contraprestación contingente reconocida por un adquirente en una combinación de negocios) en otros resultados integrales, con ingresos por dividendos generalmente reconocidos en la (pérdida) utilidad neta del año.
- En cuanto a los pasivos financieros designados a valor razonable a través de resultados, la IFRS 9 requiere que el monto del cambio en el valor razonable del pasivo financiero atribuible a cambios en el riesgo de crédito de dicho pasivo sea presentado en otros resultados integrales, salvo que el reconocimiento de los efectos de los cambios en el riesgo de crédito del pasivo que sea reconocido en otros resultados integrales creara o incrementara una discrepancia contable en el estado de resultados. Los cambios en el valor razonable atribuibles al riesgo de crédito del pasivo financiero no se reclasifican posteriormente al estado de resultados. Anteriormente, conforme a IAS 39, el monto completo del cambio en el valor razonable del pasivo financiero designado como a valor razonable a través de resultados se presentaba en el estado de resultados.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

- En relación con el deterioro de activos financieros, la IFRS 9 requiere sea utilizado el modelo de pérdidas crediticias esperadas, en lugar de las pérdidas crediticias incurridas como lo indica la IAS 39. El modelo de pérdidas crediticias incurridas requiere que la entidad reconozca en cada período de reporte las pérdidas crediticias esperadas y los cambios en el riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial. En otras palabras, no es necesario esperar a que ocurra una afectación en la capacidad crediticia para reconocer la pérdida.
- Los requerimientos de contabilidad de cobertura tiene tres mecanismos de contabilidad de coberturas disponibles actualmente en la IAS 39. Conforme a la IFRS 9, se ha introducido una mayor flexibilidad para los tipos de instrumentos para calificar en contabilidad de coberturas, específicamente ampliando los tipos de instrumentos que califican y los tipos de los componentes de riesgo de partidas no financieras que son elegibles para contabilidad de cobertura. Adicionalmente, las pruebas de efectividad han sido revisadas y remplazadas con el concepto de 'relación económica'. En adelante no será requerida la evaluación retrospectiva de la efectividad, y se han introducido requerimientos de revelaciones mejoradas para la administración de riesgos de la entidad.

La administración determinó que la aplicación de los requerimientos de contabilidad de cobertura de la IFRS 9 no tiene un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Entidad.

IFRS 15 Ingresos de Contratos con Clientes

En mayo de 2014 se emitió la IFRS 15 que establece un solo modelo integral para ser utilizado por las entidades en la contabilización de ingresos provenientes de contratos con clientes. La IFRS 15 remplazó las guías de reconocimiento de ingresos actuales incluidos en la IAS 18 Ingresos, IAS 11 Contratos de Construcción, así como sus interpretaciones.

El principio básico de la IFRS 15 es que una entidad debe reconocer los ingresos que representen la transferencia prometida de bienes o servicios a los clientes por los montos que reflejen las contraprestaciones que la entidad espera recibir a cambio de dichos bienes o servicios. Específicamente, la norma introduce un enfoque de cinco pasos para reconocer los ingresos:

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

- Paso 1: Identificación del contrato o contratos con el cliente
- Paso 2: Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato;
- Paso 3: Determinar el precio de la transacción;
- Paso 4: Asignar el precio de la transacción a cada obligación de desempeño en el contrato;
- Paso 5: Reconocer el ingreso cuando la entidad satisfaga la obligación de desempeño.

Conforme a IFRS 15, una entidad reconoce el ingreso cuando se satisface la obligación, es decir, cuando el ‘control’ de los bienes o los servicios subyacentes de la obligación de desempeño ha sido transferido al cliente. Asimismo, se han incluido guías en la IFRS 15 para hacer frente a situaciones específicas. Además, se incrementa la cantidad de revelaciones requeridas.

En abril del 2016, el IASB emitió aclaraciones a la IFRS 15 en relación a la identificación de las obligaciones de desempeño, consideraciones respecto de “principal” vs “agente”, así como guías para el tratamiento de licencias.

Además de proporcionar mayores revelaciones sobre las transacciones de ingresos de la Entidad, la Administración determinó que la aplicación de la IFRS 15 no tiene un impacto significativo en los estados de posición financiera y/o en la utilidad o pérdida del año de la Entidad.

IFRS 16 Arrendamientos

IFRS 16 introduce a un modelo integral para la identificación de los contratos de arrendamiento y su tratamiento contable en las posturas del arrendatario y arrendador.

La IFRS 16 Arrendamientos fue publicada en enero de 2016 y sustituye a la IAS 17 Arrendamientos actual, así como las interpretaciones relacionadas cuando ésta entre en vigor (1 de enero de 2019).

La IFRS 16 distingue los arrendamientos y los contratos de servicios sobre la base de si un activo identificado es controlado por un cliente. "Las distinciones de los arrendamientos operativos (fuera de balance) y los arrendamientos financieros (en el balance general) se eliminan para la contabilidad del arrendatario y se sustituyen por un modelo en el que los arrendatarios deben reconocer un activo de derecho de uso y un pasivo correspondiente. (Es decir, todos en el estado de situación financiera), excepto los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El activo de derecho de uso se calcula inicialmente al costo y posteriormente se mide al costo (con ciertas excepciones) menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro, ajustadas para cualquier revaluación del pasivo por arrendamiento. El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento, así como al impacto de las modificaciones de arrendamiento, entre otros. Además, la clasificación de los flujos de efectivo también se verá afectada ya que los pagos por arrendamiento operativo según la IAS 17 se presentan como flujos de efectivo operativos; mientras que en el modelo IFRS 16, los pagos de arrendamiento se dividirán en un principal y una porción de intereses que se presentarán como flujo de efectivo de financiamiento y operación respectivamente.

En contraste con la contabilidad del arrendatario, la IFRS 16 sustancialmente lleva adelante los requisitos de contabilidad del arrendador en la IAS 17 y continúa requiriendo que un arrendador clasifique un arrendamiento como un arrendamiento operativo o un arrendamiento financiero.

Además, la IFRS 16 requiere revelaciones extensas.

Sin embargo, un arrendatario podría elegir contabilizar los pagos de arrendamiento como un gasto en una base de línea recta en el plazo del arrendamiento, para contratos con término de 12 meses o menos, los cuales no contengan opciones de compra (esta elección es hecha por clase de activo); y para contratos donde los activos subyacentes tengan un valor que no se considere significativo cuando son nuevos, por ejemplo, equipo de oficina menor o computadoras personales (esta elección podrá hacerse sobre una base individual para cada contrato de arrendamiento).

La IFRS 16 establece distintas opciones para su transición, incluyendo aplicación retrospectiva o retrospectiva modificada donde el periodo comparativo no se reestructura.

Además de proporcionar mayores revelaciones sobre las transacciones de arrendamientos de la Entidad, la administración se encuentra en proceso de evaluar los efectos e impacto que confieren a la aplicación de la IFRS 16 en los estados de posición financiera y/o en la utilidad o pérdida del año de la Entidad.

La Compañía ha decidido aplicar la Norma a sus arrendamientos de forma retroactiva modificada II. La Administración del Grupo estima que el impacto de la adopción estará en un rango entre \$1,837,024 y \$2,030,306.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(5) Determinación de valor razonable-

Varias políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la determinación del valor razonable de los activos y pasivos tanto financieros como no financieros. Los valores razonables para efectos de medición y de revelación se han determinado con base en los métodos que se muestran a continuación:

(a) *Inversiones temporales*

El costo amortizado de las inversiones en valores se determina considerando su cotización de compraventa al cierre en la fecha de reporte, todos los valores de mercado son de nivel 1 en la terminología de la NIIF 7 “Instrumentos Financieros: Revelaciones”.

(b) *Cuentas por cobrar*

El valor razonable de las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, se estima al valor presente de los flujos futuros de efectivo, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha de reporte. Se estima que el valor de libros de cuentas por cobrar a corto plazo no difiere de forma significativa de su valor de mercado.

(c) *Pasivos financieros no derivados*

La determinación del valor razonable de los pasivos financieros para los cuales no existen precios de mercado observables requiere el uso de metodologías de valuación según se describe en la nota 2(d).

Las metodologías de valuación incluyen modelos de valor presente y flujos estimados de efectivo, descontados, y comparaciones con instrumentos similares para los cuales existen precios de mercado observables y otros modelos de valuación.

- El nivel de bursatilidad de la acción de la Compañía en la BMV.
- Instrumentos de deuda que cotizan en la BMV, cuyos emisores son similares a la Compañía en cuanto al nivel de bursatilidad de las acciones que han emitido.

No obstante, la valuación realizada conforme al nivel 2 no ha tenido un impacto significativo sobre las mediciones del valor razonable de los pasivos financieros de la Compañía.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(d) *Pago basado en acciones*

Hasta el 31 de diciembre de 2017, el valor razonable para las acciones asignadas en el plan de compensación a ejecutivos en acciones es igual al precio promedio de la acción a la fecha de asignación.

Cuando procede, se revela en las notas a los estados financieros mayor información sobre los supuestos realizados en la determinación de los valores razonables específicos de ese activo o pasivo.

(e) *Instrumentos financieros derivados*

La Compañía cuenta con una posición de dos instrumentos derivados a partir de los cuales realiza una cobertura económica al pasivo financiero que mantiene vigente al 31 de diciembre de 2018 y 2017, el cual se encuentra denominado en pesos y se encuentra referenciado a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE). Estos instrumentos intercambian el perfil de la tasa TIIE asociada al pasivo por un nivel de tasa fija. Adicionalmente se le ha añadido a la operación un límite superior o “techo” del 5% y 6.5% en la tasa TIIE para estas coberturas, por lo cual la Compañía no tendría una cobertura por arriba de este nivel. A estas operaciones se les denomina como “Swaps Bonificados”

Por lo anterior, la compañía ha modelado este instrumento mediante dos instrumentos base, un swap de tasas de interés y una opción sobre tasas de interés.

El siguiente cuadro muestra las técnicas y metodologías empleadas en la estimación del valor razonable de los instrumentos financieros categorizados en el Nivel 2 de la jerarquía de valor razonable.

Instrumentos financieros medidos a valor razonable

<u>Tipo</u>	<u>Técnica de valuación</u>	<u>Insumos significativos no observables</u>
Swaps de tasas de interés	Se estima una tasa de interés adelantada y se obtiene un valor presente de los flujos esperados	No aplica
Opciones sobre tasas de interés	Con insumos de mercado, se estima una tasa de interés adelantada y se emplea el modelo de Black & Scholes para estimar el valor de mercado	No aplica

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Clasificaciones contables y valor razonable

Los siguientes análisis muestran el valor en libros y el valor razonable de los activos y pasivos financieros, incluyendo el nivel de jerarquía al que pertenecen. No se incluye la información del valor razonable del activo o pasivo no financiero no medido a valor razonable si el valor en libros y el valor razonable son razonablemente cercanos, particularmente para la categoría de “efectivo y equivalentes de efectivo”.

	Nota	Valor en libros			Valor razonable				
		Clasificados a valor razonable	Cuentas por cobrar y por pagar	Otros pasivos financieros	Total	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total
Activos (pasivos) financieros medidos a valor razonable									
Swaps de tasas de interés con Cap sobre la tasa TIEE al 31 de diciembre de:									
2018	14	400	-	-	400	-	400	-	400
2017	14	1,214	-	-	1,214	-	1,214	-	1,214
		=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====

La valuación es realizada por la Compañía de manera conjunta con un tercero independiente, al cual se le proporciona la valuación de valor razonable (mark to market) determinado por la institución financiera que se tiene como contraparte. El tercero independiente, puede presentar un análisis prospectivo de efectividad de la cobertura en caso de que se pretenda designar a las operaciones con este propósito. Los asesores utilizaron métodos de uso común para la determinación de la efectividad de las coberturas de forma trimestral.

(6) Administración de riesgos financieros-

La Compañía se encuentra expuesta a los siguientes riesgos por el uso de instrumentos financieros:

- riesgo de crédito
- riesgo de liquidez
- riesgo de mercado
- riesgo cambiario
- riesgo de tasa de interés
- riesgo operativo

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El Consejo de Administración es responsable del desarrollo y monitoreo de las políticas de administración de riesgos de la Compañía.

Las políticas de administración de riesgos de la Compañía se establecen para identificar y analizar los riesgos que enfrenta la Compañía, establecer los límites y controles apropiados, y para monitorear los riesgos y que se respeten los límites. Las políticas y sistemas de administración de riesgos se revisan periódicamente para reflejar los cambios en las condiciones del mercado y en las actividades de la Compañía mediante capacitación, sus estándares y procedimientos de administración, pretende desarrollar un entorno de control disciplinado y constructivo en el cual todos los empleados comprendan sus funciones y obligaciones.

(a) *Riesgo de crédito-*

El riesgo de crédito representa el riesgo de pérdida financiera para la Compañía si un socio o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y surge principalmente de las cuentas por cobrar, y efectivo y equivalentes de efectivo de la Compañía.

(i) *Cuentas por cobrar*

La máxima exposición al riesgo crediticio está representada por el saldo de cada activo financiero principalmente en las cuentas por cobrar. El total de estas cuentas se encuentran diluidas principalmente entre deudores diversos, usuarios y concesionarios, los cuales no representan una concentración de riesgo en lo individual. La Compañía evalúa periódicamente las condiciones financieras de sus deudores. La Compañía no cree que exista un riesgo significativo de pérdida por una concentración de crédito en su base de clientes, debido a que los servicios que presta la Compañía se cobran principalmente de contado y por adelantado, también considera que su riesgo potencial de crédito está adecuadamente cubierto por su reserva de cuentas de cobro dudoso que representa su estimado de pérdidas esperadas por deterioro respecto a las cuentas por cobrar y las cuentas por cobrar vencidas están reservadas.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(ii) *Efectivo y equivalentes de efectivo*

La Compañía limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo únicamente en valores líquidos y contrapartes con bancos con altas calificaciones de crédito asignados por agencias calificadoras de crédito. La Administración monitorea constantemente las calificaciones crediticias y dado que la Compañía solamente ha invertido en valores con altas calificaciones crediticias, la Administración no anticipa que alguna contraparte incumpla sus obligaciones.

(iii) *Instrumentos financieros derivados*

El valor en libros de los activos financieros representa la máxima exposición al riesgo de crédito. Dado que la Compañía presenta al 31 de diciembre de 2018 y 2017 un activo por los instrumentos derivados que mantiene vigentes a esta fecha, la Compañía presenta una exposición al riesgo de crédito por el uso de instrumentos financieros derivados.

Los instrumentos derivados han sido pactados con una contraparte calificada entre el rango AA- y AAA por Standard & Poors, situación que mitiga la exposición al riesgo de crédito.

(b) *Riesgo de liquidez-*

El riesgo de liquidez representa la posibilidad de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones relacionadas con sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contará con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

Normalmente, la Compañía se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de capital de trabajo, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

La tabla de la siguiente hoja detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con períodos de reembolso acordados:

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

		<u>31 de diciembre</u>	
		<u>2018</u>	<u>2017</u>
<u>Pasivos financieros:</u>			
Proveedores y acreedores	\$	189,136	100,250
Documentos por pagar a bancos a 1 año		-	104,246
Documentos por pagar a bancos entre 2 y 3 años		201,000	218,542
Documentos por pagar a bancos mayor a 3 años		469,000	210,000
Arrendamiento financiero a 1 año		3,627	3,054
Arrendamiento financiero entre 2 y 3 años		8,175	7,881
Arrendamiento financiero mayor a 3 años		<u>7,224</u>	<u>11,555</u>
Total		<u>878,162</u>	<u>655,528</u>
<u>Activos financieros:</u>			
Efectivo y equivalentes de efectivo		126,482	68,792
Cuentas por cobrar, neto		<u>84,979</u>	<u>79,808</u>
Total		<u>211,461</u>	<u>148,600</u>
Neto	\$	(666,701)	(506,928)
		=====	=====

A continuación se exponen por vencimiento, los flujos contractuales restantes de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2018 y 2017, incluyendo los pagos estimados de intereses y excluyendo el impacto de los acuerdos de compensación.

	<u>Valor en libros</u>	<u>Flujos con tractuales</u>	<u>6 meses</u>	<u>6-12 meses</u>	<u>1-2 años</u>	<u>2-5 años</u>
Activos (pasivos) financieros por derivados						
Swaps de tasas de interés con CAP en la tasa TIE al 31 de diciembre de:						
2018	400	419	251	130	38	-
2017	1,214	1,397	563	436	386	12
	=====	=====	=====	=====	=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Los flujos de entrada/(salida) revelados en la tabla anterior representan los flujos de efectivo esperados no descontados relacionados con los pasivos financieros originados por derivados, mantenidos para propósitos de administración de riesgo y que la Compañía no tiene intención de cerrar antes del vencimiento contractual. La revelación muestra montos de flujo de efectivo netos para los derivados que se liquidan en efectivo y flujos de entrada y de salida de efectivo brutos para los derivados que se liquidan simultáneamente en efectivo bruto.

(c) Riesgo de mercado-

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios, tales como tipos de cambio, tasas de interés y precios de instrumentos de capital puedan afectar los ingresos de la Compañía o el valor de sus instrumentos financieros. El objetivo de la administración del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a los riesgos de mercado dentro de parámetros aceptables, a la vez que se optimizan los rendimientos.

La Compañía ha adquirido derivados, y también incurre en obligaciones financieras, para administrar los riesgos de mercado. Estas operaciones se llevan a cabo de acuerdo a las políticas establecidas por la Administración.

(d) Riesgo cambiario-

La Compañía se asegura que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable mediante la compra y venta de dólares a tipos de cambio de operaciones al contado o “spot” para cubrir imprevistos en el corto plazo. La Compañía no utiliza ningún instrumento de cobertura.

Los valores en libras de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera al final del período sobre el que se informa son los siguientes:

	Miles de dólares estadounidenses	
	<u>al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Activos	490	233
Pasivos	<u>(902)</u>	<u>(367)</u>
Posición corta	(412)	(134)
	=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El tipo de cambio en relación con el dólar, al 31 de diciembre de 2018 y 2017 fue de \$19.65 y \$19.66, respectivamente. Al 22 de febrero de 2019, el tipo de cambio era de \$19.14.

(e) *Riesgo de tasa de interés-*

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en los intereses que paga por la línea de crédito que tiene con Santander Serfín, S. A., Institución de Banca Múltiple (Santander) a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) más una sobretasa de tres punto cinco (3.5) y dos punto tres (2.3) puntos porcentuales y con HSBC México, S. A. a TIIE más una sobre tasa de tres (3.0) puntos porcentuales. El análisis de sensibilidad que determina la Compañía se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total no cubierta sostenida en tasas variables. La Compañía informa internamente al Consejo de Administración sobre la exposición al riesgo en las tasas de interés.

La Compañía ha contratado este instrumento derivado con la finalidad de realizar una cobertura económica, por el riesgo asociado a la tasa de interés de los pasivos financiero que mantiene con su contraparte Santander, sin embargo, este instrumento no ha sido designado formalmente de cobertura por la Compañía, situación que podrá ser evaluada en el corto plazo.

Exposición al riesgo de tasas de interés

El perfil de tasas de interés de los instrumentos financieros de la Compañía que devengan intereses se define como sigue:

<u>Miles de pesos</u>	<u>Monto nominal</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Instrumentos a tasa variable:		
Pasivos financieros	\$ (107,414)	(152,721)
Efecto del swap de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE	_____ 400	_____ 1,214
	\$ (107,014)	(151,507)
	=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Durante el cuarto trimestre de 2018, el efecto en resultados por la valuación de los instrumentos financieros derivados fue de un decremento en el valor por \$168 mil pesos. Este efecto se refiere a las dos operaciones “swaps bonificados”.

Durante 2018 no se presentaron vencimientos en operaciones con instrumentos financieros derivados. Para las operaciones swaps vigentes no han sido contempladas llamadas de margen. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Compañía no han presentado incumplimientos en las obligaciones referidas a este tipo de operaciones.

(f) *Análisis de sensibilidad de flujo de efectivo para instrumentos de tasa variable-*

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en la tasa TIIE referenciada en los préstamos bancarios y en las operaciones de instrumentos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2018. El análisis de sensibilidad que determina la Compañía se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total sostenida en tasas variables, y de los instrumentos derivados que ha contratado para llevar a cabo una cobertura económica. Se prepara un análisis asumiendo que el importe del pasivo pendiente al final del periodo sobre el que se informa ha sido el pasivo pendiente para todo el año.

Si las tasas de interés TIIE hubieran tenido una variación de 100 y 200 puntos base (pb), hacia arriba y hacia abajo en cada periodo que se informa, y todas las otras variables hubieran permanecido constantes, el efecto de valuación se habría incrementado (disminuido) en los montos mostrados a continuación:

<u>31 de diciembre de 2018</u>	<u>Resultados, 100 pb</u>		<u>Resultados, 200 pb</u>	
	<u>Incremento</u>	<u>Decremento</u>	<u>Incremento</u>	<u>Decremento</u>
Swap de tasas de interés				
con Cap en la tasa TIIE	2	(5)	2	(34)
	2	(5)	2	(34)
<u>31 de diciembre de 2017</u>	<u>Resultados, 100 pb</u>		<u>Resultados, 200 pb</u>	
	<u>Incremento</u>	<u>Decremento</u>	<u>Incremento</u>	<u>Decremento</u>
Swap de tasas de interés				
con Cap en la tasa TIIE	17	(62)	19	(337)
	17	(62)	19	(337)

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(g) Riesgo operativo-

El riesgo operativo es el riesgo de obtener una pérdida directa o indirecta derivada de diferentes causas relacionadas con los procesos, el personal, la tecnología e infraestructura de la Compañía, y de factores externos distintos a los riesgos de crédito, mercado y liquidez, como son los derivados de requerimientos legales y normativos y normas generalmente aceptadas de gobierno corporativo. El riesgo operativo surge de todas las operaciones de la Compañía.

La política de la Compañía es administrar el riesgo operativo a fin de equilibrar la prevención de pérdidas financieras y el daño a la reputación de la Compañía con efectividad general en los costos y evitar procedimientos de control que limiten la iniciativa y creatividad.

La responsabilidad del desarrollo e implantación de controles para cubrir el riesgo operativo, se asigna a la alta administración de cada unidad de negocios. Esta responsabilidad está enfocada al desarrollo de políticas para la administración del riesgo operativo de la Compañía, en las siguientes áreas:

- Segregación apropiada de funciones, incluyendo la autorización independiente de transacciones.
- Conciliación y monitoreo de transacciones.
- Cumplimiento de requerimientos normativos y legales.
- Documentación de controles y procedimientos.
- Evaluación periódica de los riesgos operativos que se enfrentan, y la suficiencia de los controles y procedimientos para atender los riesgos identificados.
- Requerimientos de informe de pérdidas de operación y medidas correctivas propuestas.
- Desarrollo de planes de contingencia.
- Capacitación y desarrollo profesional.
- Normas de ética y negocios.
- Mitigación de riesgos, incluyendo contratación de seguros cuando sea eficaz.

El cumplimiento de las políticas de la Compañía es monitoreado por la Dirección de la Compañía.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(h) Administración del riesgo de capital-

La política del Consejo de Administración de la Compañía es mantener una base de capital sólida a fin de mantener la confianza en la Compañía de los inversionistas, acreedores y mercado y para sustentar el desarrollo futuro del negocio.

El objetivo del Consejo de Administración es que los gerentes, subdirectores y directores de la Compañía posean un porcentaje de las acciones ordinarias de la Compañía.

Periódicamente la Compañía compra sus propias acciones en el mercado; el momento de dichas compras depende de los precios del mercado. Algunas acciones se destinan para el programa de pagos basados en acciones de la Compañía.

Las decisiones son tomadas por el Consejo de Administración sobre la base de evaluar cada operación en específico. Durante el periodo, no hubo cambios en enfoque a las políticas de la Compañía en la administración del capital.

La Compañía está obligada a mantener un capital contable consolidado mínimo de \$800,698 y de \$802,000, como parte de las obligaciones de hacer con Santander y HSBC, respectivamente, de no cumplirse, el Banco estará en el derecho de dar por terminado anticipadamente los contratos que amparan las líneas de crédito.

El Consejo de Administración busca mantener el equilibrio entre los mayores rendimientos que pudieran alcanzarse con mayores niveles de préstamos y las ventajas y seguridad que brinda una sólida posición de capital.

La Administración de la Compañía revisa periódicamente la deuda por arrendamiento financiero y préstamos bancarios con costo financiero y su relación con el EBITDA (utilidad antes de impuestos a la utilidad más depreciación y amortización, intereses y fluctuaciones cambiarias), al presentar sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y Accionistas de la Compañía.

El índice de endeudamiento es la relación del EBITDA con la deuda neta con costo financiero y resulta de dividir el costo de deuda neta con costo financiero entre el EBITDA

El índice de cobertura de intereses es la relación del gasto por intereses y el EBITDA y resulta de dividir el EBITDA entre el gasto por intereses..

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El índice de endeudamiento neto al cierre del periodo que se informa es como sigue:

		<u>31 de diciembre de</u>	
		<u>2018</u>	<u>2017</u>
Deuda neta con costo financiero	\$	664,871	532,788
		=====	=====
Utilidad del ejercicio	\$	48,874	52,747
Depreciación y amortización		204,331	180,996
Costo financiero, neto		68,809	50,196
Gasto por impuestos a la utilidad		<u>11,155</u>	<u>8,818</u>
EBITDA		333,169	292,757
Índice de endeudamiento	\$	1.99	1.82
		=====	=====
EBITDA	\$	333,169	292,757
Gasto por intereses		80,362	56,261
Índice de cobertura de intereses		4.15	5.20
		=====	=====

(7) Efectivo y equivalentes de efectivo-

		<u>31 de diciembre de</u>	
		<u>2018</u>	<u>2017</u>
Efectivo	\$	62,631	68,583
Inversiones temporales		<u>63,851</u>	<u>209</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo en el estado de flujos de efectivo	\$	126,482	68,792
		=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(8) Cuentas por cobrar-

	31 de diciembre de	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Usuarios y concesionarios	\$ 89,523	78,222
Deudores diversos	<u>5,890</u>	<u>4,418</u>
	95,413	82,640
Menos estimación para cuentas incobrables	<u>6,956</u>	<u>2,832</u>
	\$ 88,457	79,808
	=====	=====

El comportamiento de la reserva de cuentas incobrables al 31 de diciembre de 2018 y 2017 tuvo los siguientes movimientos:

	31 de diciembre de	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Saldo inicial	\$ 2,832	2,000
Incrementos reconocidos en resultados	<u>4,124</u>	<u>832</u>
Saldo final	\$ 6,956	2,832
	=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(9) Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo-

El movimiento de las mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo se muestra a continuación:

	<u>Saldo al 1 de enero de 2018</u>	<u>Adiciones directas</u>	<u>Bajas</u>	<u>Trasposos al activo</u>	<u>Saldo al 31 de diciembre de 2018</u>
<u>Inversión:</u>					
Mejoras a locales arrendados	\$ 1,500,452	-	20,029	112,463	1,592,886
Equipo de gimnasio	388,201	98,563	9,112	-	477,652
Equipo de audio y video	27,970	1,224	70	-	29,124
Equipo de club	62,103	5,583	774	-	66,912
Equipo de cómputo	57,422	5,125	2,454	-	60,093
Equipo de transporte	612	-	-	-	612
Maquinaria	85,552	8,565	1,100	-	93,017
Equipo de oficina	2,926	510	6	-	3,430
Construcciones en proceso	<u>17,065</u>	<u>182,765</u>	<u>-</u>	<u>(112,463)</u>	<u>87,367</u>
Total inversión	<u>2,142,303</u>	<u>302,335</u>	<u>33,545</u>	<u>-</u>	<u>2,411,093</u>
	<u>Saldo al 1 de enero de 2017</u>	<u>Depreciación</u>	<u>Bajas</u>	<u>Trasposos al activo</u>	<u>Saldo al 31 de diciembre de 2018</u>
<u>Depreciación:</u>					
Mejoras a locales arrendados	408,034	119,415	8,435	-	519,013
Equipo de gimnasio	195,103	49,870	8,182	-	236,791
Equipo de audio y video	23,006	3,363	59	-	26,310
Equipo de club	42,674	7,085	472	-	49,287
Equipo de cómputo	43,212	8,739	2,464	-	49,487
Equipo de transporte	612	-	-	-	612
Maquinaria	40,061	8,434	302	-	48,193
Equipo de oficina	<u>2,685</u>	<u>165</u>	<u>15</u>	<u>-</u>	<u>2,835</u>
Total depreciación acumulada	<u>755,387</u>	<u>197,071</u>	<u>19,929</u>	<u>-</u>	<u>932,529</u>
Inversión neta	1,386,916	105,264	13,616	-	1,478,564
Anticipos a proveedores	<u>7,138</u>	<u>15,176</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>22,314</u>
	<u>\$ 1,394,054</u>	<u>118,949</u>	<u>12,125</u>	<u>-</u>	<u>1,500,878</u>
	=====	=====	=====	=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

La Compañía está en proceso de construcción de cinco nuevos clubes, por lo que el desembolso de efectivo estimado para su conclusión, así como las mejoras necesarias para que se encuentre en condiciones de operación es de \$117,809. Al 31 de diciembre de 2018 se han incurrido en \$72,880.

El 17 de agosto del 2018, se firmó la terminación anticipada del contrato de arrendamiento de fecha 5 de septiembre del 2008 celebrado entre GSW y Fatron, S.A. de C.V., Arrendatario y Arrendador, respectivamente, del inmueble ubicado en Avenida Centenario en la Ciudad de México. La terminación surtió efectos a partir del 1 de noviembre del 2018. A la fecha se tenían activos netos por \$6,230, los cuales fueron dados de baja.

	<u>Saldo al 1 de enero de 2017</u>	<u>Adiciones directas</u>	<u>Bajas</u>	<u>Trasposos al activo</u>	<u>Saldo al 31 de diciembre de 2017</u>
<u>Inversión:</u>					
Mejoras a locales arrendados	1,252,282	-	-	248,170	1,500,452
Equipo de gimnasio	314,782	81,939	8,520	-	388,201
Equipo de audio y video	23,834	4,345	209	-	27,970
Equipo de club	53,179	9,076	152	-	62,103
Equipo de cómputo	44,304	13,837	719	-	57,422
Equipo de transporte	664	-	52	-	612
Maquinaria	81,496	4,332	276	-	85,552
Equipo de oficina	2,994	-	68	-	2,926
Construcciones en proceso	<u>22,575</u>	<u>242,660</u>	<u>-</u>	<u>(248,170)</u>	<u>17,065</u>
Total inversión	<u>1,796,110</u>	<u>356,189</u>	<u>9,996</u>	<u>-</u>	<u>2,142,303</u>
	<u>Saldo al 1 de enero de 2017</u>	<u>Depreciaci</u>	<u>Bajas</u>	<u>Trasposos al activo</u>	<u>Saldo al 31 de diciembre de 2017</u>
<u>Depreciación:</u>					
Mejoras a locales arrendados	305,271	102,763	-	-	408,034
Equipo de gimnasio	159,654	43,240	7,791	-	195,103
Equipo de audio y video	18,364	4,768	126	-	23,006
Equipo de club	35,516	7,239	81	-	42,674
Equipo de cómputo	35,874	7,680	342	-	43,212
Equipo de transporte	613	25	26	-	612
Maquinaria	32,195	7,994	128	-	40,061
Equipo de oficina	<u>2,553</u>	<u>191</u>	<u>59</u>	<u>-</u>	<u>2,685</u>
Total depreciación acumulada	<u>590,040</u>	<u>173,900</u>	<u>8,553</u>	<u>-</u>	<u>755,387</u>
Inversión neta	<u>1,206,070</u>	<u>182,289</u>	<u>1,443</u>	<u>-</u>	<u>1,386,916</u>
Anticipos a proveedores	<u>222</u>	<u>7,138</u>	<u>(222)</u>	<u>-</u>	<u>7,138</u>
\$	<u>1,206,292</u>	<u>189,427</u>	<u>1,221</u>	<u>-</u>	<u>1,394,054</u>
	=====	=====	=====	=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El 30 de noviembre del 2017, se firmó la terminación anticipada del contrato de arrendamiento de fecha 1 de mayo del 2015 celebrado entre Operadora y Administradora SW. S.A. de C.V. y Controladora Comercial Mexicana, S.A.B. de C.V., Arrendatario y Arrendador, respectivamente, del inmueble ubicado en Coapa en la Ciudad de México. La terminación surtió efectos a partir del 31 de diciembre del 2017. A la fecha se tenían activos netos por \$3,264, los cuales fueron dados de baja.

El 30 de noviembre del 2017, se firmó la terminación anticipada del contrato de arrendamiento de fecha 1 de diciembre del 2015 celebrado entre Operadora y Administradora SW. S.A. de C.V y Banca Mifel, S.A., Arrendatario y Arrendador, respectivamente, del inmueble ubicado en Santa Fé (Zentrica) en la Ciudad de México. La terminación surtió efectos a partir del 31 de diciembre del 2017. A la fecha se tenían activos netos por \$1,686, los cuales fueron dados de baja.

(10) Activos intangibles-

El movimiento de los activos intangibles se muestra a continuación:

	Saldo al 1 de enero de <u>2018</u>	Adiciones <u>directas</u>	Desinversión/ <u>amortización</u>	Saldo al 31 de diciembre <u>de 2018</u>
<u>Inversión:</u>				
Marcas registradas	\$ 27,795	-	-	27,795
Sistemas de información	14,463	21,619	-	36,082
Costos de desarrollo	693	10,468	-	11,161
Otros activos intangibles	<u>19,191</u>	<u>2,268</u>	<u>-</u>	<u>21,459</u>
Total inversión	<u>62,142</u>	<u>34,355</u>	<u>-</u>	<u>96,497</u>
<u>Amortización:</u>				
Marcas registradas	27,795	-	-	27,795
Otros activos intangibles	<u>3,933</u>	<u>7,260</u>	<u>-</u>	<u>11,193</u>
Total amortización acumulada	<u>31,728</u>	<u>7,260</u>	<u>-</u>	<u>38,988</u>
Inversión neta	\$ 30,414	27,095	-	57,509
	=====	=====	=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

	Saldo al 1 de enero de <u>2017</u>	Adiciones directas	Desinversión/ amortización	Saldo al 31 de diciembre de 2017
<u>Inversión:</u>				
Marcas registradas	\$ 27,795	-	-	27,795
Sistemas de información	7,178	7285	-	14,463
Costos de desarrollo	-	693	-	693
Otros activos intangibles	<u>6,820</u>	<u>12,371</u>	<u>-</u>	<u>19,191</u>
Total inversión	41,793	20,349	-	62,142
<u>Amortización:</u>				
Marcas registradas	27,795	-	-	27,795
Otros activos intangibles	<u>942</u>	<u>2,991</u>	<u>-</u>	<u>3,933</u>
Total amortización acumulada	<u>28,5737</u>	<u>7,094</u>	<u>-</u>	<u>31,728</u>
Inversión neta	\$ 13,056	17,358	-	30,414
	=====	=====	=====	=====

Pruebas de deterioro para unidades generadoras de efectivo por el crédito mercantil

Para efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a las unidades de activos por club de la Compañía que representan el nivel más bajo dentro de la Compañía al que se monitorea el crédito mercantil para propósitos internos de la Administración.

Tanto en 2018 y 2017, los flujos de efectivo se proyectaron con base en experiencias pasadas, los resultados reales de operación y el plan de negocios por cada unidad de negocio de diez años. Los flujos de efectivo para un periodo adicional de 10 años se extrapolaron usando una tasa de crecimiento constante del orden de 2.5% para 2018 y 2017. La tasa de descuento utilizado para descontar las proyecciones fue del 13%.

Tanto en 2018 y 2017, los flujos de efectivo se proyectaron con base en experiencias pasadas, los resultados reales de operación y el plan de negocios por cada unidad de negocio de diez años. Los flujos de efectivo para un periodo adicional de 10 años se extrapolaron usando una tasa de crecimiento constante del orden de 2.5% para 2018 y 2017. La tasa de descuento utilizado para descontar las proyecciones fue del 13%.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(11) Préstamos-

Esta nota proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado.

Con fecha 8 de mayo de 2018, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., contrató un crédito simple por hasta \$750,000 con Santander, Actinver y HSBC, el cual será utilizado para pagar el saldo insoluto de principal, intereses y accesorios de los créditos que la Compañía tenía hasta ese momento así como para fines corporativos generales. El crédito tiene un plazo de cinco años con un período de gracia de 18 meses y una tasa de TIE+margen aplicable (325 puntos base margen mayor). Al 31 de diciembre de 2018 la Compañía ha dispuesto de \$670,000 neto de la comisión y gastos pendientes de amortizar que ascienden a \$5,129.

La Compañía efectuará catorce pagos trimestrales como se observa en la siguiente tabla:

<u>Amortización</u>	<u>Fechas de pago de principal</u>	<u>Porcentaje de saldo insoluto amortizable</u>	<u>Importe a pagar</u>
1	29/02/2020	2.50%	\$ 16,750
2	31/05/2020	2.50%	16,750
3	31/08/2020	2.50%	16,750
4	30/11/2020	2.75%	18,425
5	28/02/2021	2.75%	18,425
6	31/05/2021	3.50%	23,450
7	31/08/2021	3.50%	23,450
8	30/11/2021	10.00%	67,000
9	28/02/2022	10.00%	67,000
10	31/05/2022	10.00%	67,000
11	31/08/2022	12.50%	83,750
12	30/11/2022	12.50%	83,750
13	28/02/2023	12.50%	83,750
14	08/05/2023	12.50%	<u>83,750</u>
			670,000
Comisiones y gastos pendientes de amortizar			<u>(5,129)</u>
			\$ 664,871
			=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Durante 2017, la Compañía, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., contrató a) una crédito simple por \$350,000 con HSBC a un plazo de 5 años, el crédito tiene un plazo de cinco años con un período de gracia de 18 meses en amortización de capital y una tasa de TIEE +3.0%, b) un préstamo quirografario por \$40,000 con HSBC, el cual fue pagado en diciembre de 2017 y c) un crédito en línea con Santander por \$20,000, pagado en diciembre de 2017.

Las disposiciones efectuadas hasta el 31 de diciembre de 2017 en las líneas de crédito y las tasas de interés respectivas se muestran a continuación:

<u>Fecha de disposición</u>	<u>Tasa de interés</u>	<u>Fechas de vencimiento</u>	<u>Dispuesto</u>	<u>Pagado</u>	<u>A corto plazo</u>	<u>A largo plazo</u>
23/08/2012	TIEE + 3.50%	23/08/2017	\$ 65,800	65,800	-	-
23/10/2012	TIEE + 3.50%	23/10/2017	24,900	24,900	-	-
23/11/2012	TIEE + 3.50%	23/11/2017	31,790	31,790	-	-
23/08/2013	TIEE + 3.50%	23/08/2018	59,774	56,514	3,260	-
23/09/2013	TIEE + 3.50%	23/08/2018	17,736	16,751	985	-
23/06/2014	TIEE + 3.50%	23/06/2019	78,315	48,947	19,580	9,788
28/09/2014	TIEE + 3.50%	28/06/2019	35,095	21,935	8,774	4,386
23/12/2014	TIEE + 3.50%	23/12/2019	25,000	15,625	6,250	3,125
23/04/2015	TIEE + 3.50%	23/12/2019	26,590	16,618	6,647	3,325
22/05/2015	TIEE + 3.50%	13/04/2020	25,000	10,417	6,250	8,333
23/06/2015	TIEE + 3.50%	13/04/2020	35,000	14,583	8,750	11,667
23/07/2015	TIEE + 3.50%	13/04/2020	35,000	14,583	8,750	11,667
25/08/2015	TIEE + 3.50%	13/04/2020	35,000	14,583	8,750	11,667
25/09/2015	TIEE + 3.50%	13/04/2020	35,000	14,583	8,750	11,667
25/11/2015	TIEE + 3.50%	13/04/2020	35,000	14,583	8,750	11,667
11/07/2016	TIEE + 3.00%	01/01/2017	25,000	25,000	-	-
21/07/2016	TIEE + 4.00%	18/07/2017	25,000	25,000	-	-
21/09/2016	TIEE + 3.50%	21/01/2017	40,000	40,000	-	-
10/10/2016	TIEE + 3.50%	21/02/2017	15,000	15,000	-	-
25/10/2016	TIEE + 3.50%	21/02/2017	10,000	10,000	-	-
24/03/2017	TIEE + 3.00%	15/03/2022	150,000	-	3,750	146,250
24/04/2017	TIEE + 3.00%	15/03/2022	50,000	-	1,250	48,750
24/05/2017	TIEE + 3.00%	15/03/2022	50,000	-	1,250	48,750
23/06/2017	TIEE + 3.00%	15/03/2022	50,000	-	1,250	48,750
24/07/2017	TIEE + 3.00%	15/03/2022	50,000	-	1,250	48,750
16/10/2017	TIEE + 2.75%	31/12/2017	30,000	30,000	-	-
30/10/2017	TIEE + 2.75%	31/12/2017	<u>10,000</u>	<u>10,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
			\$ 1,070,000	537,212	104,246	428,542
			=====	=====	=====	=====

Los créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las que destacan limitaciones para el pago de dividendos y mantener ciertas razones financieras determinadas con base en las cifras consolidadas de Grupo Sports World, así como no contraer pasivos directos o contingentes, o cualquier adeudo de índole contractual.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Al 31 de diciembre de 2018, la Compañía cumplió con todas las obligaciones.

El gasto por intereses, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017, fue de \$64,900 y \$53,286, respectivamente.

(12) Arrendamientos financieros-

La Compañía ha contraído pasivos por arrendamiento capitalizable de mejoras a locales arrendados para dos clubes deportivos, que expiran en 15 años a partir de 2008 y hasta 2023. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, las mejoras a locales arrendados adquiridos a través de arrendamiento capitalizable se incluyen e integran como se muestra a continuación:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Mejoras a locales arrendados	\$ 42,722	42,281
Menos amortización acumulada	(29,430)	(25,994)
	\$ 13,292	16,287
	=====	=====

El gasto por intereses sobre arrendamiento capitalizable, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017, fue de \$2,458 y \$2,975, respectivamente.

Las obligaciones por arrendamiento financiero son pagaderas como se indica a continuación:

	<u>Importe total de los pagos futuros mínimos de arrendamiento</u>	<u>(Intereses)</u>	<u>Valor presente de los pagos mínimos de arrendamiento</u>
<u>31 de diciembre de 2018:</u>			
Menos de un año	\$ 5,701	2,074	3,627
Entre dos y tres años	10,970	2,795	8,175
Más de tres años	<u>7,908</u>	<u>684</u>	<u>7,224</u>
	\$ 24,579	5,553	19,026
	=====	=====	=====
<u>31 de diciembre de 2017:</u>			
Menos de un año	\$ 5,518	2,464	3,054
Entre dos y tres años	11,596	3,715	7,881
Más de tres años	<u>13,392</u>	<u>1,837</u>	<u>11,555</u>
	\$ 30,506	8,016	22,490
	=====	=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(13) Proveedores y acreedores-

Los proveedores y acreedores se analizan como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Proveedores de mejoras a locales arrendados y equipamiento	\$ 95,367	48,472
Proveedores y acreedores diversos	<u>67,036</u>	<u>51,778</u>
	\$ 162,403	100,250
	=====	=====

(14) Instrumentos financieros derivados-

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 el valor en libros y el valor razonable de los activos y pasivos financieros, incluyendo el nivel de jerarquía al que pertenecen:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<i>Activos financieros medidos a valor razonable:</i>		
Swaps de tasas de interés con Cap sobre la tasa THIE	\$ 400	1,214
	=====	=====

La exposición de la Compañía a los riesgos de mercado y de liquidez en relación con los pasivos financieros se revela en la nota 6.

(15) Beneficios a los empleados-

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 se tienen beneficios directos a corto plazo por ausencias compensadas acumulativas por vacaciones con importe de \$8,382 y \$6,412, respectivamente, que se encuentran registrados dentro de las otras cuentas por pagar y gastos acumulados en el estado de situación financiera.

El costo, las obligaciones y otros elementos de los planes de primas de antigüedad, se determinaron con base en cálculos preparados por actuarios independientes al 31 de diciembre de 2018 y 2017.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

A continuación, se detalla el valor de las obligaciones por los beneficios de los planes componentes al 31 de diciembre de 2018 y 2017, y el valor presente de las obligaciones por los beneficios de los planes a esas fechas:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Prima de antigüedad	\$ 3,311	2,878
Otros beneficios posteriores al retiro	<u>11,039</u>	<u>9,425</u>
Pasivo neto reconocido	\$ 14,350	12,303
	=====	=====

(a) Movimientos en el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos (OBD)

	<u>Prima de antigüedad</u>		<u>Otros beneficios posteriores al retiro</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
OBD al 1 de enero	\$ 2,878	2,225	9,425	7,018
Costo laboral del servicio actual y costo financiero	977	760	2,909	2,309
Beneficios pagados	-	(129)	-	-
Remediciones del PBD	<u>(544)</u>	<u>22</u>	<u>(1,295)</u>	<u>98</u>
OBD al 31 de diciembre	\$ 3,311	2,878	11,039	9,425
	=====	=====	=====	=====

(b) Gasto reconocido en resultados

	<u>Prima de antigüedad</u>		<u>Otros beneficios posteriores al retiro</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Costo laboral del servicio actual	\$ 762	593	2,174	1,756
Intereses sobre la obligación	<u>215</u>	<u>167</u>	<u>735</u>	<u>553</u>
	\$ 977	760	2,909	2,309
	====	====	=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(c) Remediones de pasivos por beneficios definidos reconocidas en la cuenta de utilidad integral.

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Monto acumulado al 1o. de enero	\$ (3,292)	(3,412)
Reconocidas durante el ejercicio	<u>(1,839)</u>	<u>120</u>
Monto acumulado	\$ <u>(5,131)</u>	<u>(3,292)</u>

El ingreso se reconoce en el rubro de “Remediones de pasivos por beneficios definidos” en el estado de utilidad integral.

(d) Supuestos actuariales

Los principales supuestos actuariales a la fecha del informe (expresados como promedios ponderados):

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Tasa de descuento al 31 de diciembre	9.5%	8.0%
Tasa de incremento en los niveles de sueldos futuros	4.5%	4.5%

(16) Arrendamientos operativos-

Las rentas por arrendamientos operativos no sujetos a cancelación son como sigue:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	
Menores a un año	\$ 463,477	
Entre dos y cinco años	1,800,781	
Más de cinco años	<u>419,412</u>	
	\$ <u>2,683,670</u>	

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

Los locales donde la Compañía tiene los clubes deportivos se encuentran arrendados a terceros. Dichos arrendamientos son clasificados como arrendamientos operativos porque, con independencia del plazo del arrendamiento y de los importes satisfechos o comprometidos con los propietarios de los inmuebles arrendados, no se produce la transferencia de los riesgos y beneficios intrínsecos a la propiedad de los mismos.

En muchos contratos de arrendamiento se establece un alquiler fijo, satisfecho mensualmente y actualizado de forma anual por el efecto de inflación. En otros casos los importes a pagar al arrendador se adicionan con un porcentaje de ventas obtenidas por la Compañía en el local arrendado. En ocasiones se pactan rentas escalonadas, que permiten disminuir el flujo monetario durante los primeros años del uso del local, sin embargo, el reconocimiento del gasto se realiza en forma lineal.

El gasto total de rentas por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017 ascendió a \$452,013 y \$406,346, respectivamente y se presentan en gastos de operación en el estado de utilidad integral.

Rentas por pagar

En algunos casos, los contratos de arrendamiento de los locales prevén planes de pagos que incluyen períodos de pagos diferidos o gratuitos. La Compañía reconoce el gasto por renta de dichos inmuebles mediante estimaciones de acuerdo con el contrato de arrendamiento.

Las diferencias que se originan entre el gasto reconocido y los montos pagados conforme a los planes de pago se reconocen en el resultado del ejercicio.

(17) Impuestos a la utilidad-

La Compañía está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR la tasa para 2018 y 2017 fue el 30% y continuará al 30% para años posteriores.

(a) Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Gasto por impuestos		
Del ejercicio sobre base fiscal	\$ 41,839	50,765
Beneficio por ISR diferido	<u>(30,684)</u>	<u>(41,947)</u>
	\$ 11,155	8,818
	=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El gasto del año se puede conciliar con la utilidad contable, como sigue:

	<u>2018</u>		<u>2017</u>	
		<u>%</u>		<u>%</u>
Utilidad antes de ISR	\$ <u>60,029</u>	100%	<u>61,565</u>	<u>100%</u>
ISR a tasa aplicable	18,009	30%	18,470	30%
Efecto por impuesto diferido previamente no reconocido	-		(242)	(1%)
Gastos no deducibles	580	1%	589	1%
Reconocimiento de ingresos o deducciones fiscales por inflación, neto	(13,259)	(22%)	(14,646)	(24%)
Proporción no deducible de remuneraciones exentas	<u>5,825</u>	<u>10%</u>	<u>4,647</u>	<u>8%</u>
	\$ 11,155	19%	8,818	(14%)
	=====	=====	=====	=====

(b) ISR reconocido directamente en los otros resultados integrales

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Impuestos diferidos:		
Remediciones de obligación por beneficios definidos (nota 15)	\$ (1,839)	120
ISR diferido	<u>551</u>	<u>(36)</u>
	\$ (1,288)	84
	=====	=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(c) *Activos y pasivos por impuestos diferidos*

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Activos por impuestos diferidos		
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 137,101	106,896
Ingresos diferidos	62,157	55,910
Provisiones de pasivo	19,002	20,282
Estimación para saldos de cobro dudoso	2,087	849
Intangibles y otros activos	<u>400</u>	<u>469</u>
Activos por impuestos diferidos	<u>220,747</u>	<u>184,406</u>
Pasivos por impuestos diferidos		
Inventarios	3,260	1,546
Pagos anticipados	13,947	7,794
Cuentas por cobrar	<u>-</u>	<u>1,709</u>
Pasivos por impuestos diferidos	<u>17,207</u>	<u>11,049</u>
Activo por impuestos diferidos, neto	\$ 203,540	173,357
	=====	=====

Para evaluar la recuperación de los activos por impuestos diferidos, la Administración considera la probabilidad de que una parte o el total de ellos no se recuperen. La realización final de los activos por impuestos diferidos depende de la generación de utilidades gravables en los periodos en que serán deducibles las diferencias temporales. Al llevar a cabo esta evaluación, la Administración considera la reversión esperada de los pasivos por impuestos diferidos, las utilidades gravables proyectadas y las estrategias de planeación.

La Administración estima que las diferencias temporales por activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2018 se realizarán como se muestra en la hoja siguiente.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

	<u>Al 31 de diciembre de 2018</u>	<u>Realización</u>	
		<u>Circulante de 1 a 12 meses</u>	<u>No Circulante más de 12 meses</u>
Activos por impuestos diferidos			
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 137,101	-	137,101
Ingresos diferidos	62,157	62,157	-
Provisiones de pasivo	19,002	16,062	2,940
Estimación para saldos de cobro dudoso	2,087	2,087	-
Intangibles y otros activos	<u>400</u>	<u>-</u>	<u>400</u>
Activos por impuestos diferidos	<u>220,747</u>	<u>80,306</u>	<u>140,441</u>
Pasivos por impuestos diferidos			
Inventarios	3,260	3,260	-
Pagos anticipados	<u>13,947</u>	<u>13,947</u>	<u>-</u>
Pasivos por impuestos diferidos	<u>17,207</u>	<u>17,207</u>	<u>-</u>
Activos por impuestos diferidos, neto	\$ <u>203,540</u>	<u>63,099</u>	<u>140,441</u>
	=====	=====	=====

(18) Capital contable y reservas-

(a) Capital social-

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, el capital social suscrito de la Compañía está formado por el siguiente número de acciones:

Número de acciones

Clase S - Capital fijo	36,963
Clase S - Capital variable	<u>82,081,986</u>
	<u>82,118,949</u>
	=====

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren periódicamente y a un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(b) *Reserva para acciones propias*

Recompra de acciones-

En Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 24 de abril de 2018, se acordó la recompra de acciones propias hasta por un monto máximo equivalente a \$182,000 durante el ejercicio comprendido del 1o. de enero al 31 de diciembre de 2018. La Comisión Nacional Bancaria y de Valores permite a las Compañías adquirir en el mercado sus propias acciones, con cargo a utilidades acumuladas.

Las acciones recompradas al 31 de diciembre de 2018 ascienden a 1,801,652 acciones por \$37,204 que representa el 2.19% del total de acciones en capital social de la Compañía. El valor de mercado de las acciones al 31 de diciembre de 2018 es de \$19.17 pesos por acción. Las acciones propias recompradas disponibles se reclasifican a utilidades retenidas. Por otra parte, se compraron y vendieron 652,595 acciones por \$11,072 que incluye una ganancia de \$767.

Las acciones recompradas al 31 de diciembre de 2017 ascienden a 2,454,247 acciones por \$49,396 que representa el 2.99% del total de acciones en capital social de la Compañía. El valor de mercado de las acciones al 31 de diciembre de 2017 es de \$18.25 pesos por acción. Las acciones propias recompradas disponibles se reclasifican a utilidades retenidas. Por otra parte, se compraron y vendieron 614,485 acciones por \$10,565 que incluye una pérdida por \$32.

A continuación, se muestra la integración de la reserva para acciones propias al 31 de diciembre de 2018:

	<u>Acciones</u>
Saldo inicial	2,454,247
Compra (venta) neta	<u>(652,595)</u>
Saldo final	1,801,652 =====

Pago basado en acciones

La Compañía cuenta con un fideicomiso con el objeto de comprar acciones propias para el pago basado en acciones de ciertos empleados de la Compañía. La fecha de inicio de dicho plan fue el 1o. de abril de 2012. Sus principales características son: (i) vigencia de 3 años a partir de la asignación a cada uno de los ejecutivos, (ii) liberación de una tercera parte en cada aniversario y (iii) no haber dejado de prestar sus servicios en la Compañía durante dicho plazo. Este plan permite se hagan incorporaciones de nuevos empleados durante su vigencia.

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El Comité Técnico de la Compañía autoriza y asigna las acciones del plan por lo menos una vez al año a ciertos empleados que son elegibles conforme a las políticas. El valor razonable para cada acción asignada en el plan de acciones es igual al precio promedio de mercado de la acción a la fecha de asignación.

Las acciones del fideicomiso para el pago basado en acciones al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es de 315,303 con valor de \$4,463. De acuerdo con la vigencia del plan se reconoció un gasto por \$2,780 y se acreditaron a la reserva de recompra de acciones el efecto neto de impuestos por \$606 al 31 de diciembre de 2017.

A continuación se muestran los movimientos de las acciones del fideicomiso al 31 de diciembre de 2018 y 2017:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Acciones al 1o. de enero	315,303	331,628
Acciones liberadas	<u>-</u>	<u>(16,325)</u>
Acciones al 31 diciembre	315,303	315,303
	=====	=====

A continuación se muestra la integración de la reserva para acciones propias al 31 de diciembre de 2018:

	<u>Acciones</u>	<u>Valor</u>
Recompra de acciones	2,454,247	\$ 49,396
Pago basado en acciones	<u>315,303</u>	<u>4,463</u>
	2,769,550	\$ 53,859
	=====	
Costo devengado por acciones asignadas de 2012 a 2016		(22,693)
Costo de las acciones liberadas de 2013 a 2016		20,133
Costo de las acciones liberadas en 2017		231
Costo devengado por acciones asignadas en 2017		(606)
Costo devengado por acciones asignadas en 2018		<u>(11,072)</u>
Saldo de reserva para acciones propias		\$ 39,852
		=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

(c) *Restricciones al capital contable*

La utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5%, para constituir la reserva legal, hasta que ésta alcance la quinta parte del capital social. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la reserva legal asciende a \$20,637 y \$18,000, respectivamente, cifra que no ha alcanzado el monto requerido.

El importe actualizado, sobre bases fiscales, de las aportaciones efectuadas por los accionistas, puede reembolsarse a los mismos sin impuesto alguno, en la medida en que dicho monto sea igual o superior al capital contable.

Las utilidades sobre las que no se ha cubierto el ISR, originarán un pago de ISR a cargo de la Compañía, en caso de distribución, a la tasa de 30%, por lo que los accionistas solamente podrán disponer del 70% restante.

(19) Utilidad por acción-

El cálculo de la utilidad básica por acción al 31 de diciembre de 2018 y 2017 se basó en la utilidad atribuible a los accionistas ordinarios, y en un promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación, calculado como se muestra en la hoja siguiente.

	Promedio		
	Número de acciones	Factor de equivalencia	Ponderado de acciones
<u>31 de diciembre de 2018</u>			
Acciones en circulación el 1o. de enero	79,349,399	1.0000	79,349,399
Compra de acciones recompradas	<u>652,595</u>	0.4360	<u>284,509</u>
Acciones en circulación al 31 de diciembre	80,001,994		79,633,908
	=====		=====
<u>31 de diciembre de 2017</u>			
Acciones en circulación el 1o. de enero	79,947,559	1.0000	79,947,559
Compra de acciones recompradas	<u>(598,160)</u>	0.6139	<u>(367,183)</u>
Acciones en circulación al 31 de diciembre	79,349,399		79,580,376
	=====		=====

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

(Miles de pesos mexicanos)

El total de acciones no incluidas en la utilidad básica por acción es por 2,769,550 (nota 18(b)).

(20) Compromisos-

- (a) La Compañía tiene el compromiso de prestar el servicio de operación de clubes deportivos, así como el prestar diferentes servicios en áreas deportivas y recreativas a los miembros activos, así como por algunos servicios de patrocinio y obligaciones por intercambio.
- (b) Como se menciona en la nota 9, la Compañía está en proceso de construcción de cinco nuevos clubes, en donde el desembolso de efectivo estimado para su construcción, así como las mejoras necesarias para que se encuentre en condiciones de operación es de \$117,809. Al 31 de diciembre de 2018 se han incurrido en \$72,880.

(21) Contingencias-

(a) Litigios

La Compañía se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones derivados del curso normal de sus operaciones que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

(b) Contingencias fiscales

De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.

De acuerdo con la Ley del ISR, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables.

En caso de que las autoridades fiscales revisaran los precios y rechazaran los montos determinados, podrían exigir, además del cobro del impuesto y accesorios que correspondan (actualización y recargos), multas sobre las contribuciones omitidas, las cuales podrían llegar a ser hasta de 100% sobre el monto actualizado de las contribuciones.

ALFREDO SANCHEZ TORRADO

Contador Público

INFORME DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORIA

Ciudad De México
Corporativo Pirámide
Vestíbulo de Domingo 2121
4^a Piso, Peña Blanca Santa Fe
C.P. 01210

Ciudad de México, a 26 de marzo de 2020

Al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas

De Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

De conformidad con lo establecido en el artículo 43 fracción 11, de la Ley del Mercado de Valores, el suscrito Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), presento a ustedes el siguiente reporte de actividades:

A. Sistemas de Control Interno y Auditoría Interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

Tomando en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, la Sociedad, mantiene políticas y procedimientos de control interno que ofrecen seguridad razonable en las operaciones que realiza.

El Comité de Auditoría en base a la opinión del dictamen de auditoría externa, no emitió recomendación alguna en relación con deficiencias en el sistema de control interno de la Sociedad.

La Sociedad ha atendido oportunamente las recomendaciones emitidas por el Comité de Auditoría y su auditor externo, con el fin de mejorar sus sistemas de control y para subsanar las deficiencias y desviaciones de dicho sistema.

B. Medidas preventivas y Correctivas Implementadas en relación con los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable.

El Comité de Auditoría se ha asegurado de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos y Políticas de Operación y de registro Contable, los cuales fueron aplicados

consistentemente en la elaboración de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2019.

De igual forma las principales políticas contables, que son propias de las empresas que participan en la industria, fueron revisadas y aprobadas por los miembros de este Comité.

C. Evaluación de Desempeño de Auditor Externo

Los servicios de auditoría externa son prestados a la Sociedad por el C.P.C. Francisco José Sánchez, socio de KPMG Cárdenas Dosal, S.C., en virtud de que dicha firma cumple con los criterios de independencia requeridos conforme a la legislación aplicable y conoce la industria y el mercado en el que participa la Sociedad.

Para el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2019, por los servicios de auditoría, emisión de dictámenes fiscales y relativos a la revisión del reporte Anual que debe enviarse a la Bolsa Mexicana de Valores, se autorizó un honorario por estos servicios de hasta \$1,865,122 (UN MILLON OCHOCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL CIENTO VEINTIDOS PESOS Y 00/100) más IVA.

El Comité de Auditoría está de acuerdo con el desempeño y resultados del trabajo del auditor de la Sociedad.

D. Servicios Adicionales del Auditor Externo.

Durante el ejercicio social de 2019, KPMG Cárdenas Dosal, S.C. no prestó servicios adicionales relacionados con la auditoría para efectos fiscales, únicamente prestó servicios de Due Dilligence para una posible adquisición de otra sociedad con un honorario de \$ 1'047,200 (UN MILLON CUARENTA Y SIETE MIL DOSCIENTOS PESOS Y 00/100) más IVA.

E. Resultado de las revisiones de los Estados Financieros de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

El Comité de Auditoría revisó los estados financieros consolidados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2019, los cuales fueron elaborados con base en las Normas de Información Financiera Internacional aplicadas consistentemente, y de conformidad con las normas y procedimientos de auditoría aplicable; así como el dictamen del auditor externo correspondiente, el cual fue emitido sin salvedades el 26 de marzo de 2020.

El Comité de Auditoría ha recomendado al Consejo de Administración la aprobación de los estados financieros antes mencionados, en virtud de que los mismos reflejan razonablemente la situación financiera y resultados de la Sociedad, que los eventos relevantes han sido consistentes y adecuados, cumpliendo la administración de la Sociedad con los procesos de implementación y aseguramiento de los sistemas de control interno y con las recomendaciones efectuadas.

F. Modificaciones a las Políticas Contables.

Las políticas contables están preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera. Las cuales se encuentran claramente resumidas en las notas a los Estados Financieros de la Sociedad y sus subsidiarias.

G. Medidas Adoptadas con Motivo de Observaciones Relevantes.

Durante el ejercicio de 2019 se atendieron las observaciones emitidas por los auditores externos, respecto de la contabilidad y controles internos. No se presentaron denuncias sobre hechos que estimen irregularidades en la administración.

H. Seguimiento de los Acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

La sociedad atendió oportunamente los acuerdos y recomendaciones emitidos por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad durante el ejercicio social de 2019.

I. Otras Actividades del Comité de Auditoría.

Durante el ejercicio social de 2019, el Comité de Auditoría, ha revisado, analizado y emitido su opinión favorable respecto de los siguientes asuntos:

- Revisión y recomendación para llevar a cabo la publicación de los estados financieros de la Sociedad, correspondientes al cuarto trimestre de 2018.
-
- Análisis del dictamen anual emitido el 22 de febrero del 2019 de los estados financieros por el ejercicio de 2018 por el auditor externo de la Sociedad, así como de la carta de recomendaciones a la gerencia correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018.

- Revisión del Informe anual que elabora el Presidente de este Comité al Consejo de Administración respecto de las actividades realizadas durante el ejercicio 2018.
- Recomendación favorable respecto de las principales políticas de la Sociedad para dar cumplimiento al marco jurídico de una sociedad bursátil.
- Revisión y opinión favorable respecto a la publicación de los estados financieros de la Sociedad al primer, segundo y tercer trimestre de 2019.
- Se llevó a cabo la revisión y ratificación de la designación de KPMG Cárdenas Dosal, S.C., como auditores externos responsables de la auditoría correspondiente al ejercicio 2019, así como la autorización de los honorarios respectivos.
- Seguimiento de cada uno de los litigios y asuntos legales que tiene vigentes la Sociedad, con la revisión del importe estimado de su contingencia y la probabilidad de éxito de las mismas.

J. Integración del Comité de Auditoría y reuniones celebradas.

El Comité de Auditoría se integra por los siguientes miembros:

Nombre	Cargo
Alfredo Sánchez Torrado	Presidente
Ornar Nacif Serio	Miembro
Jose Pedro Valenzuela Rionda	Miembro

Durante el ejercicio social 2019, el actual Comité de Auditoría celebró sesiones los días 20 de febrero, 23 de abril, 23 de julio y 22 de octubre de 2019. De cada una de ellas se levantó una minuta respecto de los acuerdos adoptados.

Atentamente,



Alfredo Sánchez Torrado
 Presidente del Comité de Auditoría de
 Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

INFORME DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORIA

Ciudad de México, a 22 de febrero de 2019

Al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas

De Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

De conformidad con lo establecido en el artículo 43 fracción 11, de la Ley del Mercado de Valores, el suscrito Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), presento a ustedes el siguiente reporte de actividades:

A. Sistemas de Control Interno y Auditoría Interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

Tomando en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, la Sociedad, mantiene políticas y procedimientos de control interno que ofrecen seguridad razonable en las operaciones que realiza.

El Comité de Auditoría en base a la opinión del dictamen de auditoría externa, no emitió recomendación alguna en relación con deficiencias en el sistema de control interno de la Sociedad.

La Sociedad ha atendido oportunamente las recomendaciones emitidas por el Comité de Auditoría y su auditor externo, con el fin de mejorar sus sistemas de control y para subsanar las deficiencias y desviaciones de dicho sistema.

B. Medidas preventivas y Correctivas Implementadas en relación con los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable.

El Comité de Auditoría se ha asegurado de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos y Políticas de Operación y de registro Contable, los cuales fueron aplicados

consistentemente en la elaboración de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2018.

De igual forma las principales políticas contables, que son propias de las empresas que participan en la industria, fueron revisadas y aprobadas por los miembros de este Comité.

C. Evaluación de Desempeño de Auditor Externo

Los servicios de auditoría externa son prestados a la Sociedad por el C.P.C. Francisco José Sánchez, socio de KPMG Cárdenas Dosal, S.C., en virtud de que dicha firma cumple con los criterios de independencia requeridos conforme a la legislación aplicable y conoce la industria y el mercado en el que participa la Sociedad.

Para el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2018, por los servicios de auditoría, emisión de dictámenes fiscales y relativos a la revisión del reporte Anual que debe enviarse a la Bolsa Mexicana de Valores, se autorizó un honorario por éstos servicios de hasta \$1,865,122.00 M.N. (UN MILLON OCHOCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL CIENTO VEINTIDOS PESOS M.N 00/100).

El Comité de Auditoría está de acuerdo con el desempeño y resultados del trabajo del auditor de la Sociedad.

D. Servicios Adicionales del Auditor Externo.

Durante el ejercicio social de 2018, KPMG Cárdenas Dosal, S.C. no prestó servicios adicionales relacionados con la auditoría para efectos fiscales.

E. Resultado de las revisiones de los Estados Financieros de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

El Comité de Auditoría revisó los estados financieros consolidados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2018, los cuales fueron elaborados con base en las Normas de Información Financiera Internacional aplicadas consistentemente, y de conformidad con las normas y procedimientos de auditoría aplicable; así como el dictamen del auditor externo correspondiente, el cual fue emitido sin salvedades el 22 de febrero de 2019.

El Comité de Auditoría ha recomendado al Consejo de Administración la aprobación de los estados financieros antes mencionados, en virtud de que los mismos reflejan razonablemente la situación financiera y resultados de la Sociedad, que los eventos relevantes han sido consistentes y adecuados, cumpliendo la administración de la Sociedad con los procesos de implementación y aseguramiento de los sistemas de control interno y con las recomendaciones efectuadas.

F. Modificaciones a las Políticas Contables.

Las políticas contables están preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera. Las cuales se encuentran claramente resumidas en las notas a los Estados Financieros de la Sociedad y sus subsidiarias.

G. Medidas Adoptadas con Motivo de Observaciones Relevantes.

Durante el ejercicio de 2018 se atendieron las observaciones emitidas por los auditores externos, respecto de la contabilidad y controles internos. No se presentaron denuncias sobre hechos que estimen irregularidades en la administración.

H. Seguimiento de los Acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

La sociedad atendió oportunamente los acuerdos y recomendaciones emitidos por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad durante el ejercicio social de 2018.

I. Otras Actividades del Comité de Auditoría.

Durante el ejercicio social de 2018, el Comité de Auditoría, ha revisado, analizado y emitido su opinión favorable respecto de los siguientes asuntos:

- Revisión y recomendación para llevar a cabo la publicación de los estados financieros de la Sociedad, correspondientes al cuarto trimestre de 2017.
- Análisis del dictamen anual emitido el 13 de febrero de 2018 por el auditor externo de la Sociedad, así como de la carta de recomendaciones a la gerencia correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017.

- Revisión del Informe anual que elabora el Presidente de este Comité al Consejo de Administración respecto de las actividades realizadas durante el ejercicio 2017.
- Recomendación favorable respecto de las principales políticas de la Sociedad para dar cumplimiento al marco jurídico de una sociedad bursátil.
- Revisión y opinión favorable respecto a la publicación de los estados financieros de la Sociedad al primer, segundo y tercer trimestre de 2018.
- Se llevó a cabo la revisión y ratificación de la designación de KPMG Cárdenas Dosal, S.C., como auditores externos responsables de la auditoria correspondiente al ejercicio 2018, así como la autorización de los honorarios respectivos.
- Seguimiento de cada uno de los litigios y asuntos legales que tiene vigentes la Sociedad, con la revisión del importe estimado de su contingencia y la probabilidad de éxito de las mismas.

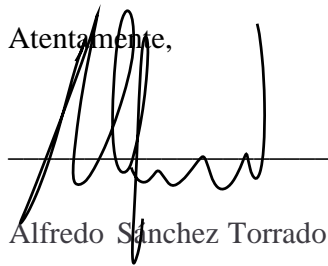
J. Integración del Comité de Auditoria y reuniones celebradas.

El Comité de Auditoria se integra por los siguientes miembros :

Nombre	Cargo
Alfredo Sánchez Torrado	Presidente
Ornar Nacif Serio	Miembro
Jose Pedro Valenzuela Rionda	Miembro

Durante el ejercicio social 2018, el actual Comité de Auditoría celebró sesiones los días 21 de febrero, 24 de abril, 24 de julio y 19 de octubre de 2018. De cada una de ellas se levantó una minuta respecto de los acuerdos adoptados.

Atentamente,



Alfredo Sánchez Torrado

Presidente del Comité de Auditoria de
Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

ALFREDO SÁNCHEZ TORRADO

Contador Público

INFORME DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORIA

CIUDAD DE MÉXICO
Corporativo Pirámide
Vasco de Quiroga 2121
4° Piso, Peña Blanca Santa Fe
C.P. 01210

Ciudad de México, a 22 de febrero de 2018

Al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas

De Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

De conformidad con lo establecido en el artículo 43 fracción II, de la Ley del Mercado de Valores, el suscrito Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), presento a ustedes el siguiente reporte de actividades:

A. Sistemas de Control Interno y Auditoría Interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

Tomando en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, la Sociedad, mantiene políticas y procedimientos de control interno que ofrecen seguridad razonable en las operaciones que realiza.

El Comité de Auditoría en base a la opinión del dictamen de auditoría externa, no emitió recomendación alguna en relación con deficiencias en el sistema de control interno de la Sociedad.

La Sociedad ha atendido oportunamente las recomendaciones emitidas por el Comité de Auditoría y su auditor externo, con el fin de mejorar sus sistemas de control y para subsanar las deficiencias y desviaciones de dicho sistema.

B. Medidas preventivas y Correctivas Implementadas en relación con los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable.

El Comité de Auditoría se ha asegurado de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos y Políticas de Operación y de registro Contable, los cuales fueron aplicados

consistentemente en la elaboración de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2017.

De igual forma las principales políticas contables, que son propias de las empresas que participan en la industria, fueron revisadas y aprobadas por los miembros de este Comité.

C. Evaluación de Desempeño de Auditor Externo

Los servicios de auditoría externa son prestados a la Sociedad por el C.P.C. Francisco José Sánchez, socio de KPMG Cárdenas Dosal, S.C., en virtud de que dicha firma cumple con los criterios de independencia requeridos conforme a la legislación aplicable y conoce la industria y el mercado en el que participa la Sociedad.

Para el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2017, por los servicios de auditoría, emisión de dictámenes fiscales y relativos a la revisión del reporte Anual que debe enviarse a la Bolsa Mexicana de Valores, se autorizó un honorario por éstos servicios de hasta \$1,620,638.00 M.N. (UN MILLON SEISCIENTOS VEINTEMIL SEISCIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS M.N 00/100).

El Comité de Auditoría está de acuerdo con el desempeño y resultados del trabajo del auditor de la Sociedad.

D. Servicios Adicionales del Auditor Externo.

Durante el ejercicio social de 2017, KPMG Cárdenas Dosal, S.C. prestó servicios adicionales relacionados con la auditoría para efectos fiscales. El costo de los servicios adicionales que prestó a la Sociedad Ascendieron a la cantidad de \$138.912.00 M.N. (CIENTO TREINTA Y OCHO MIL NOVECIENTOS DOCE PESOS M.N. 00/100).

Asimismo KPMG prestó durante 2017 servicios de cómputo por la revisión realizada sobre la integridad de la información por el cambio de servidor de cómputo por \$60,000.00 (SESENTA MIL PESOS M.N. 00/100)

E. Resultado de las revisiones de los Estados Financieros de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

El Comité de Auditoría revisó los estados financieros consolidados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2017, los cuales fueron elaborados con base en las Normas de Información Financiera Internacional aplicadas consistentemente, y de conformidad con las normas y procedimientos de auditoría aplicable; así como el dictamen del auditor externo correspondiente, el cual fue emitido sin salvedades el 20 de febrero de 2018.

El Comité de Auditoría ha recomendado al Consejo de Administración la aprobación de los estados financieros antes mencionados, en virtud de que los mismos reflejan razonablemente la situación financiera y resultados de la Sociedad, que los eventos relevantes han sido consistentes y adecuados, cumpliendo la administración de la Sociedad con los procesos de implementación y aseguramiento de los sistemas de control interno y con las recomendaciones efectuadas.

F. Modificaciones a las Políticas Contables.

Las políticas contables están preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera. Las cuales se encuentran claramente resumidas en las notas a los Estados Financieros de la Sociedad y sus subsidiarias.

G. Medidas Adoptadas con Motivo de Observaciones Relevantes.

Durante el ejercicio de 2017 se atendieron las observaciones emitidas por los auditores externos, respecto de la contabilidad y controles internos. No se presentaron denuncias sobre hechos que estimen irregularidades en la administración.

H. Seguimiento de los Acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

La sociedad atendió oportunamente los acuerdos y recomendaciones emitidos por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad durante el ejercicio social de 2017.

I. Otras Actividades del Comité de Auditoría.

Durante el ejercicio social de 2017, el Comité de Auditoría, ha revisado, analizado y emitido su opinión favorable respecto de los siguientes asuntos:

- Revisión y recomendación para llevar a cabo la publicación de los estados financieros de la Sociedad, correspondientes al cuarto trimestre de 2016.
- Análisis del dictamen anual emitido el 13 de febrero de 2017 por el auditor externo de la Sociedad, así como de la carta de recomendaciones a la gerencia correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016.

- Revisión del Informe anual que elabora el Presidente de este Comité al Consejo de Administración respecto de las actividades realizadas durante el ejercicio 2016.
- Recomendación favorable respecto de las principales políticas de la Sociedad para dar cumplimiento al marco jurídico de una sociedad bursátil.
- Revisión y opinión favorable respecto a la publicación de los estados financieros de la Sociedad al primer, segundo y tercer trimestre de 2017.
- Se llevó a cabo la revisión y ratificación de la designación de KPMG Cárdenas Dosal, S.C., como auditores externos responsables de la auditoria correspondiente al ejercicio 2017, así como la autorización de los honorarios respectivos.
- Seguimiento de cada uno de los litigios y asuntos legales que tiene vigentes la Sociedad, con la revisión del importe estimado de su contingencia y la probabilidad de éxito de las mismas.

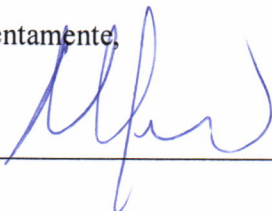
J. Integración del Comité de Auditoria y reuniones celebradas.

El Comité de Auditoria se integra por los siguientes miembros:

Nombre	Cargo
Alfredo Sánchez Torrado	Presidente
Ornar Nacif Serio	Miembro
Jose Pedro Valenzuela Rionda	Miembro

Durante el ejercicio social 2017, el actual Comité de Auditoría celebró sesiones los días 13 de febrero, 25 de abril, 25 de julio y 19 de octubre de 2017. De cada una de ellas se levantó una minuta respecto de los acuerdos adoptados.

Atentamente,



Alfredo Sánchez Torrado

Presidente del Comité de Auditoria de

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.