



**EW**  
SPORTSWORLD  
INFORME ANUAL  
**2022**

# BACK ON TRACK



**STRONGER**



**THAN**

**EVER**

# CONTE NIDO

10  
MENSAJE DEL  
PRESIDENTE DEL  
CONSEJO

14  
DATOS  
FINANCIEROS  
RELEVANTES

16 NUESTRO  
ADN: PASIÓN Y  
COMPROMISO

22 CREACIÓN E  
INNOVACIÓN  
DEPORTIVA

32 ESG: UN  
ENFOQUE CON  
COMPROMISO  
SOSTENIBLE

74  
ACERCA DE ESTE  
INFORME

80  
ÍNDICE DE  
CONTENIDOS GRI,  
PACTO MUNDIAL Y  
SASB

85  
ESTADOS  
FINANCIEROS Y  
SASB

# ESTIMADOS ACCIONISTAS

Finalizamos el 2022, año marcado aún por los efectos derivados de la emergencia sanitaria por COVID-19 durante los primeros meses del año, con una importante recuperación en la actividad comercial y en clubes lo que nos permitió alcanzar el 94.6% de los clientes activos a mismos clubes que teníamos a marzo 2020 y considerando las 2 aperturas realizadas durante el periodo de contingencia la recuperación fue del 100.3%.

El contexto de arranque de año nos planteó retos importantes para mantener los niveles deseados de caja, para lo cual reiniciamos negociaciones con todos nuestros acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez. Asimismo, continuamos con todas las medidas exitosas implementadas durante los últimos dos años como son la exhaustiva planificación financiera para fortalecer el flujo de caja, el estricto control de gastos, reducciones salariales en una estructura de personal que además ha sido optimizada en la plantilla a través de la automatización de procesos y optimización del capex, entre otras.

La recuperación que la Compañía ha mostrado después del impacto significativo sobre el sector Wellness a nivel global por la emergencia sanitaria es prueba de su resiliencia y estamos confiados que el proceso de crecimiento y estabilización continuará durante 2023.

Continuamos con los esfuerzos para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes impulsados por el análisis puntual de las necesidades de nuestra base de clientes y prospectos, así como por la oferta comercial innovadora, lo que nos permitió finalizar el año con 75,632 clientes activos, un incremento del 50.8% vs 2021 a mismos clubes. Asimismo, se obtuvo un crecimiento vs el 3T22 del 2.1%.

Asimismo, aceleraremos los procesos y tareas de mantenimiento con el fin de poder garantizar el servicio que esperan nuestros clientes. La priorización de las tareas de mantenimiento y la ejecución de capex para estos fines serán prioridad durante 2023.

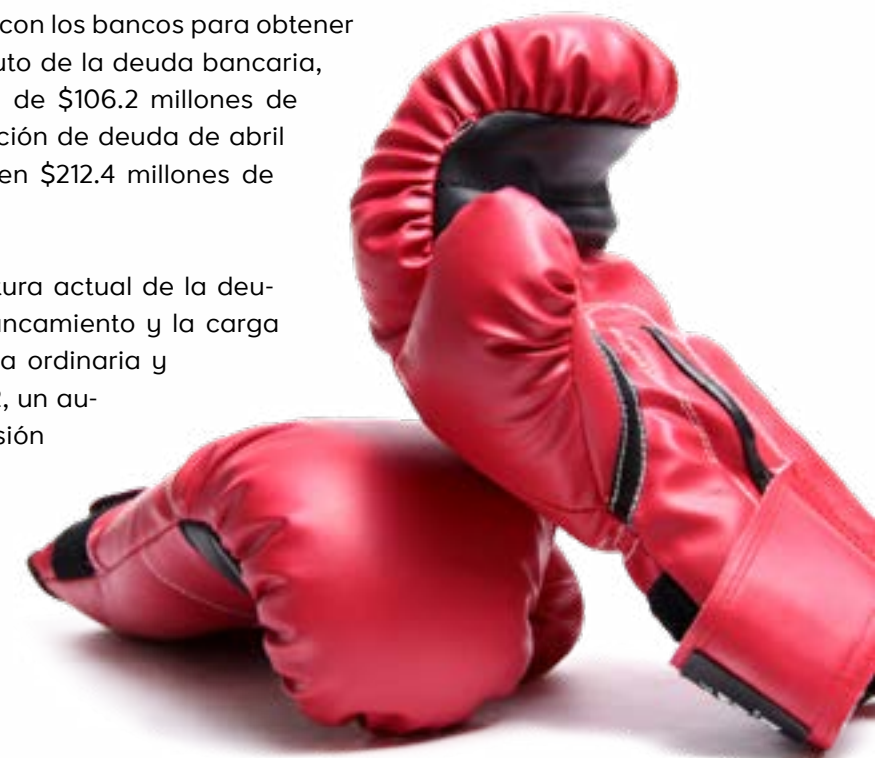
En 2022, derivado de la estrategia y optimización de clubes con el objetivo de generar mayor rentabilidad y aumentar la posición de efectivo a través de la monetización de activos no estratégicos, llevamos a cabo la venta de 4 clubes: SW Clavería, SW Lago Alberto, SW Garden y SW Revolución. De igual manera llevamos el cierre definitivo de 2 clubes: SW Monterrey y LOAD Revolución, y migramos a LOAD Polanco al formato de Sports World.

No obstante lo anterior, realizamos la apertura en el 2T22 de SW Culiacán ubicado en el estado de Sinaloa. Este club es de formato familiar, por lo que cuenta con: áreas de peso libre e integrado, box, equipo cardiovascular, salones de clases grupales, alberca, vestidores, vapor, sauna, Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad, así como nuestra área exclusiva para niños, FitKidz.

En abril 2022, se concluyó el proceso de capitalización de una parte de la deuda bancaria de la compañía mediante la emisión de 13,278,416 acciones a un precio de \$8.0 por acción por un monto total de \$106.2 millones de pesos aprobado en la asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021.

Asimismo, derivado de las negociaciones con los bancos para obtener mejores condiciones sobre el saldo insoluto de la deuda bancaria, logramos obtener un beneficio adicional de \$106.2 millones de pesos. Lo anterior aunado a la capitalización de deuda de abril nos permitió reducir la deuda bancaria en \$212.4 millones de pesos.

En la búsqueda de mejoras en la estructura actual de la deuda que permita reducir el nivel de apalancamiento y la carga financiera, se aprobó mediante asamblea ordinaria y extraordinaria celebrada en diciembre 22, un aumento del capital social mediante la emisión de 100 millones de acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal a un precio de \$3 pesos por acción por un total de \$300 millones de pesos.



Logramos en marzo 2023 concluir esta suscripción de acciones de manera exitosa con sobredemanda por los títulos y obtuvimos los \$300 millones de pesos buscados. Estos recursos fueron destinados al prepago de deuda y usos corporativos generales.

Con base en los acuerdos alcanzados con un acreedor bancario, realizamos el prepago de una parte de la deuda bancaria con los recursos obtenidos del proceso de suscripción. Previo a esta operación, la Compañía mantenía una deuda con este acreedor de \$431.0 millones de pesos, posterior al prepago de \$258.6 millones de pesos y la quita obtenida por \$172.4 millones de pesos, logramos finiquitar el saldo insoluto de la deuda que se mantenía con este banco.

Derivado de esta búsqueda continua de mejoras en las condiciones financieras con los acreedores bancarios y consecuencia de todas las acciones emprendidas en 2022 y principios de 2023, alcanzamos una reducción de los pasivos bancarios de 61.9% al pasar de \$1,039.4 millones de pesos al cierre del 2021 a \$395.9 millones de pesos.

Por otra parte, concluimos de forma satisfactoria las negociaciones iniciadas en el 1T22 con todos nuestros acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez. Estas negociaciones nos permitieron diferir un monto de las rentas para 2023 y 2024, así como recalendarizar pagos priorizando los gastos críticos para la operación.

Por el lado de M&A, se dio por terminada la carta de entendimiento (“MOU”) no vinculante con Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. (“Smart Fit”) para una posible fusión entre Sports World y Latamgym S.A.P.I. de C.V., la subsidiaria de Smart Fit en México. Ambas empresas estuvieron de acuerdo con la no renovación para continuar consolidando el crecimiento en cada uno de sus segmentos.

Los ingresos totales en 2022 crecieron 101.5% vs 2021 finalizando en \$1,307.7 millones de pesos. En tanto, el EBITDA pasó de \$10.9 millones de pesos en el 2021 a \$311.7 millones de pesos y sin IFRS 16 pasó de -\$269.1 millones de pesos en 2021 a -\$90.7 millones de pesos en el 2022.

La continuidad en el crecimiento de clientes, el control de gastos y la mejora de la rentabilidad con un enfoque centrado en la experiencia de nuestros clientes serán factores fundamentales para continuar la recuperación en los resultados.

En materia de sostenibilidad, recibimos por 11° año consecutivo el distintivo Empresa Socialmente Responsable, reforzando nuestro compromiso con una gestión socialmente responsable como parte de la cultura SW y la estrategia de negocio contribuyendo con ello al bien común.

A través de nuestro programa de “Clases con causa” y en alianza con Fundación IMSS, A.C., recaudamos fondos que se destinaron al equipamiento de unidades móviles de bancos de sangre y donación de sillas de ruedas para una movilidad más digna.

Realizamos nuestra reforestación anual contribuyendo a la restauración ecológica y plantación de 1,000 árboles en 12,000 metros cuadrados de bosque en la comunidad de San Miguel Topilejo.

En cumplimiento con la NOM-035 y como lo establece la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), realizamos evaluaciones correspondientes para identificar y analizar los factores psicosociales, así como evaluar el entorno organizacional en los centros de trabajo. Así mismo, actualizamos nuestro Comité de Ética, Igualdad Laboral y No Discriminación, aunado a nuestro canal de denuncia.

**Finalmente, agradezco a nuestras colaboradoras y colaboradores cuyo trabajo y dedicación nos han permitido sostener la actividad en la complejidad de los últimos años, a nuestros clientes por su lealtad, a los arrendadores y proveedores por su apoyo y comprensión y, por último, pero no menos importante, a nuestros accionistas por su confianza y acompañamiento en el proceso de recuperación de la compañía.**

**Atentamente,**



FABIÁN GERARDO GOSSELIN CASTRO  
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN  
CIUDAD DE MÉXICO, ABRIL 2023

# DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

Arrancamos el primer trimestre del 2022 con un entorno retador. Sin embargo, a partir del mes de febrero comenzó a observarse, como consecuencia de la estabilización de la situación sanitaria y el descenso gradual de los contagios, un mayor nivel de recuperación de la actividad.

Este contexto de arranque de año nos planteó retos importantes para mantener los niveles deseados de caja, para lo cual reiniciamos negociaciones con todos nuestros acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez. En este sentido, concluimos de manera exitosa las negociaciones iniciadas en el 1T22 con todos los acreedores y arrendadores. Estas negociaciones nos permitieron diferir un monto de las rentas para 2023 y 2024, así como recalendarizar pagos, priorizando los gastos críticos para la operación.

En 2022, enfocamos nuestros esfuerzos en retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes impulsados por el análisis puntual de las necesidades de nuestra base de clientes y prospectos, así como por la oferta comercial innovadora, lo que nos permitió finalizar el año con 75,632 clientes activos, un incremento del 50.8% vs 2021 a mismos clubes.

Derivado de la estrategia, optimización de clubes y con los objetivos de generar mayor rentabilidad y aumentar la posición de efectivo a través de la monetización de activos no estratégicos, llevamos a cabo la venta de 4 clubes: SW Clavería, SW Lago Alberto, SW Garden y SW Revolución. De igual manera llevamos el cierre definitivo de 2 clubes: SW Monterrey y LOAD Revolución, y migramos a LOAD Polanco al formato de Sports World.

En abril 2022 concluimos el proceso de capitalización de una parte de la deuda bancaria de la compañía mediante la emisión de 13,278,416 acciones a un precio de \$8.0 por acción por un monto total de \$106.2 millones de pesos, aprobado en la asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021.

Derivado de las negociaciones con los bancos para obtener mejores condiciones sobre el saldo insoluto de la deuda bancaria, logramos obtener un beneficio adicional de \$106.2 millones de pesos. Lo anterior, aunado a la capitalización de deuda de abril, nos permitió reducir la deuda bancaria en \$212.4 millones de pesos.

En la búsqueda de mejoras en la estructura actual de la deuda, que permita reducir el nivel de apalancamiento y la carga financiera, se aprobó mediante la asamblea ordinaria y extraordinaria celebrada en diciembre 2022, un aumento del capital social mediante la emisión de 100 millones de acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal a un precio de \$3 pesos por acción por un total de \$300 millones de pesos.

Se dio por terminada la carta de entendimiento (“MOU”) no vinculante con Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. (“Smart Fit”) para una posible fusión entre Sports World y Latamgym S.A.P.I. de C.V., la subsidiaria de Smart Fit en México. Ambas empresas estuvieron de acuerdo con la no renovación para continuar consolidando el crecimiento en cada uno de sus segmentos.

Los ingresos totales pasaron de \$648.8 millones de pesos en el 2021 a \$1,307.7 millones de pesos en el 2022, es decir, un crecimiento de 101.5%.

En tanto, el EBITDA pasó de \$10.9 millones de pesos en el 2021 a \$311.7 millones de pesos y sin IFRS 16 pasó de -\$269.1 millones de pesos en 2021 a -\$90.7 millones de pesos en el 2022.

## 101.5%

DE CRECIMIENTO  
EN LOS INGRESOS  
TOTALES VS 2021

## +50.8%

VS 2021

MISMOS CLUBES



NUESTRA META ES SER  
RECONOCIDOS COMO  
VISIONARIOS EN LA OFERTA  
DE SOLUCIONES  
INTEGRALES PARA MEJORAR  
LA CALIDAD DE VIDA Y EL  
BIENESTAR: EN ELLO  
PONEMOS EL CORAZÓN

**NUESTRO ADN**  
**PASIÓN Y COMPROMISO**



# QUIÉNES SOMOS

102-7  
2-24

Somos la compañía líder en México encargada de operar clubes deportivos familiares.

Ofrecemos una amplia variedad de programas y actividades deportivas personalizadas, atendiendo las necesidades y demandas específicas de nuestros clientes. Además, brindamos servicios de entrenamiento, salud y nutrición de acuerdo con las últimas tendencias internacionales de la industria fitness.

Cotizamos en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el Ticker "Sport S".



**42**  
CLUBES  
FAMILIARES

**10**  
CLUBES  
GYM+

**2**  
OFICINAS  
CORPORATIVAS

## PROPUESTA DE VALOR

### MISIÓN

Existimos para servir a la gente porque tenemos la capacidad de mejorar sus vidas.

### VISIÓN

Ser la organización líder del wellness, generando experiencias que permitan superar las expectativas de nuestros clientes a través de la calidad en el servicio e innovación, asegurando el crecimiento de nuestras colaboradoras y colaboradores, la rentabilidad y la sostenibilidad de la empresa.

### VALORES

- Servicio
- Innovación
- Pasión
- Crecimiento
- Honestidad
- Compromiso
- Trabajo en equipo

### CLIENTES

Acompañamos a nuestros clientes en el logro de sus objetivos, en un ambiente confortable y garantizando el funcionamiento óptimo de nuestras instalaciones.

### GENTE

Buscamos encontrar equilibrio entre el crecimiento de la empresa y el desarrollo de las y los colaboradores, transformándonos en un ejemplo inspirador de bienestar.

### SOSTENIBILIDAD

Nos comprometemos a promover estilos de vida activos y saludables, gestionando el uso eficiente de nuestros recursos naturales y operando de forma ética y transparente.



**ENFRENTAR DESAFÍOS Y  
VENCER LAS DIFICULTADES ES  
PARTE DE NUESTRO ADN**

# CREACIÓN E INNOVACIÓN DEPORTIVA

La importancia de llevar una vida saludable es innegable. Hoy sabemos con certeza que tanto la salud física como la mental son fundamentales para alcanzar una buena calidad de vida y realizar actividad física de manera regular ayuda a nuestros clientes a prevenir una amplia gama de enfermedades, algo que es clave para alcanzar su potencial y disfrutar de una vida plena.

Durante los últimos 3 años, impulsamos la actividad física de una manera distinta, con una respuesta inmediata dentro del contexto de la crisis sanitaria.

La oferta deportiva se basa en la innovación y en la atención a las necesidades y expectativas de nuestros clientes y de las diferentes generaciones, ajustándonos a las características y las demandas que exigen las circunstancias actuales.

La emergencia sanitaria que se vivió desde 2020 afectó el consumo de los servicios deportivos dentro de las instalaciones, lo que nos llevó a reinventarnos para implementar estrategias que permitieran que nuestros clientes pudieran disfrutar de los servicios deportivos dentro y fuera de nuestras instalaciones.

En Grupo Sports World seguimos una estrategia enfocada en la innovación, tanto en programas deportivos como en accesorios que complementan los entrenamientos. Esto con el propósito de ser una empresa que se caracteriza por ofrecer servicios de vanguardia a todos los Clientes.



Somos un proveedor líder de soluciones integrales de fitness en México, gracias a la gran variedad de opciones deportivas que ofrecemos

## NUESTRAS DISCIPLINAS TOP EN 2022

**CLASES DE BAILE  
EP  
EQUIPO CARDIO  
FK CAMPS  
INDBIKE  
KINETIC BALL,  
KINETIC CHAIN Y  
KINETIC PUMP  
LES MILLS  
REFORMER PILATES  
SWIM TRAINER  
YOGA**



Durante 2022 nos enfocamos en fortalecer la confianza sobre el uso seguro de las instalaciones entre el público en general. Asimismo, continuamos ofreciendo clases, programas y entrenamientos atractivos e innovadores. Ambos enfoques nos permitieron atraer nuevos clientes y propiciar la reactivación de usuarios.

**Ofrecemos un ambiente seguro y confiable con instalaciones de primer nivel, lo que se traduce en una experiencia única y satisfactoria para los clientes**

**ESCUCHAMOS A NUESTROS CLIENTES Y DAMOS SEGUIMIENTO A SUS NECESIDADES PARA ACOMPAÑARLES EN EL LOGRO DE SUS OBJETIVOS**

Realizamos un análisis en el que identificamos expectativas y requerimientos de nuestros clientes en los diferentes segmentos de edad. Gracias a los resultados obtenidos desarrollamos nuevos productos de acuerdo con la demanda, horarios, oferta deportiva y promociones que permitan satisfacer diversos gustos y preferencias.



# INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

En la vida cotidiana la tecnología representa un elemento fundamental para el desarrollo de prácticamente todas nuestras actividades, y es a través de ella que en Sports World agilizamos los procesos, hacemos más eficiente la atención y brindamos experiencias únicas a clientes y colaboradores.



## APP SPORTS WORLD

A través de nuestra app, los usuarios pueden reservar clases, seguir entrenamientos en línea, recibir avisos relevantes, utilizar el programa Myself y dar seguimiento a sus metas y propósitos.

### Una de las aplicaciones wellness más completa y revolucionada del mercado

Continuamos implementando mejoras en la aplicación con el objetivo de ser más competitivos cada día y mantenernos a la vanguardia con las nuevas tendencias tecnológicas preservando en todo momento la excelencia en el servicio.

## MYSELF

Ofrecemos un servicio personalizado que facilita el seguimiento de las metas de cada usuario. A través de nuestro programa Myself brindamos un enfoque integral con una combinación de herramientas virtuales y atención personalizada en el gimnasio, a fin de ayudar a cada cliente a alcanzar su mejor versión.

Este programa se visualiza en la APP SW y permite elegir un propósito así como llevar un control diario de los avances.



En 2022 aplicamos una encuesta de satisfacción para conocer el impacto que tiene esta plataforma dentro de la APP SW. Los resultados destacaron las mejoras en los planes de entrenamiento, nuevas recompensas, optimización de los planes de nutrición y alternativas de ejercicios.

**Mediante la tecnología creamos experiencias únicas de entrenamiento a las que se puede acceder en cualquier momento**

Para obtener información adicional, consulta el siguiente enlace.

[MYSELF >](#)

### ENTRENAMIENTO DIGITAL

Durante 2022 continuamos transmitiendo clases en vivo a través de Facebook en diversas disciplinas deportivas, lo que desde el inicio de la pandemia ha sido muy bien recibido por nuestra comunidad. Esta iniciativa no solo ha ayudado a motivar a los seguidores; también ha generado una gran expectativa para futuras clases presenciales y creado un ambiente positivo para nuestros coaches.

El alcance y reproducciones basados en la interacción de los clientes en las clases, que incluye comentarios y calificaciones:

### ALCANCE:

# 56,431

### REPRODUCCIONES:

# 45,586



**BODY COMBAT**  
**BODY PUMP**  
**CLASE DE BAILE**  
**GIMNASIA KIDZ**  
**HIP HOP KIDZ**  
**MAT PILATES**  
**TAI CHI**  
**YOGA**  
**WELLNESS TEENS**

# ENTRENAMIENTOS ESPECIALES

## CLASES GRUPALES

Las clases grupales buscan despertar el interés por la activación física y al mismo tiempo impulsar la integración y convivencia entre los clientes.

Durante 2022 desarrollamos clases con marcas propias como Natural Motion, Kinetic Ball, Strong Nation, POUND, Kinetic Chain y Kinetic Pump, que fueron muy bien recibidas por nuestros clientes. Asimismo, capacitamos y actualizamos a nuestros nuevos coaches de INDBIKE. Presenciamos un aumento en las reservas de las clases grupales a través de la APP SW.

**200 de nuestros coaches han sido capacitados para impartir las nuevas clases grupales**

OFRECIMOS  
**145**  
HORAS DE  
CAPACITACIÓN

En Sports World queremos poner la actividad física al alcance de todos, por lo tanto, creamos opciones que se adaptan a los diferentes ritmos y estilos de vida. En 2022 mantuvimos una oferta comercial amplia e innovadora:

- Planes híbridos para quienes entrenan de manera virtual y presencial
- Producto Pareja, 2x1 para quienes les gusta ir acompañados
- Membresías accesibles
- Entrenamientos especializados
- Uniclub, para quienes asisten a un solo club
- All club, para quienes entrenan en diferentes clubes
- Para infantes y adolescentes, membresía juvenil
- Para adultos y adultos mayores
- Para los jóvenes, membresía vespertina, Juvenil 18, Juvenil all club
- Productos diferenciados como Pink Plan, enfocado a mujeres con horario matutino disponible
- Para los jóvenes, membresía vespertina, Juvenil 18, Juvenil all club
- Productos diferenciados como Pink Plan, enfocado a mujeres con horario matutino disponible
- Weekend, para quienes van los fines de semana

**+140**  
CLASES LIVE  
STREAMING

**4 CANALES  
DIFERENTES**

**1 CANAL DE  
RETRANSMISIÓN  
24HRS**



# ESG: UN ENFOQUE CON COMPROMISO SOSTENIBLE

Nos alineamos a los criterios ESG (Environmental, Social and Governance, por sus siglas en inglés) que nos permiten evaluar, medir nuestro impacto y detectar las áreas más relevantes en las cuales debemos enfocar los esfuerzos de la compañía.

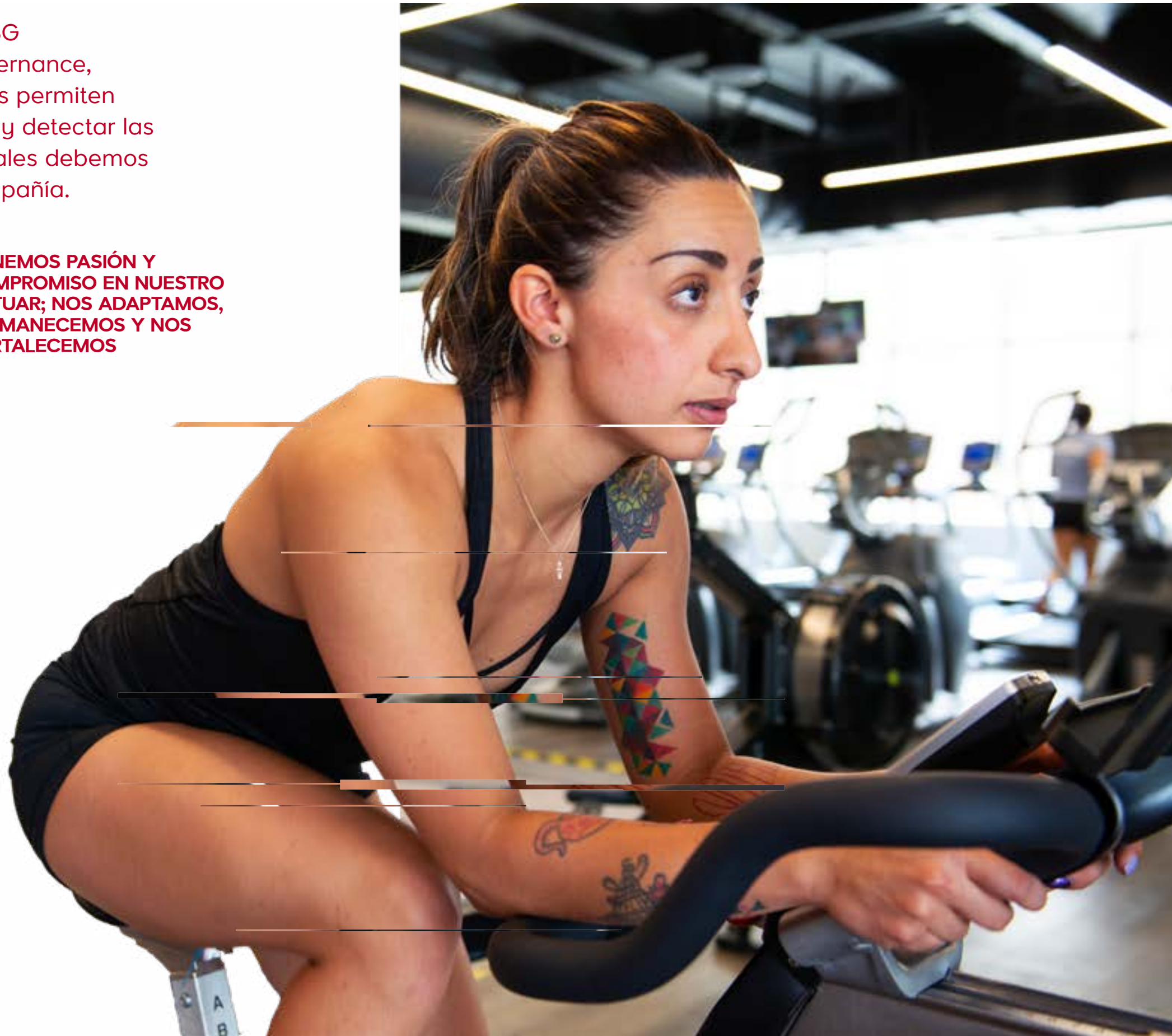
A través de las acciones que llevamos a cabo reflejamos nuestro interés y compromiso con la salud y el bienestar de clientes, colaboradores y comunidades donde tenemos presencia, siempre en miras de mejorar su calidad de vida y mantenernos en equilibrio con el entorno.

**PONEMOS PASIÓN Y COMPROMISO EN NUESTRO ACTUAR; NOS ADAPTAMOS, PERMANECEMOS Y NOS FORTALECEMOS**

**El 2022 fue un año de mucha creación e innovación; representó un año de crecimiento y de esfuerzo en equipo con todos nuestros grupos de interés**

Nuestro enfoque sostenible responde a los objetivos del negocio y nos permite reunir aprendizajes y desarrollar aún más nuestra capacidad de resiliencia para enfrentar los retos y continuar en un camino de crecimiento constante.

En 2023 llevaremos a cabo un análisis ESG para fortalecer la estrategia de sostenibilidad y establecer metas que nos permitan mejorar el desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo, para generar un mayor impacto positivo en colaboradores, clientes, accionistas, y todos nuestros grupos de interés.





# MODELO DE SOSTENIBILIDAD



## OFRECER EXPERIENCIAS ÚNICAS QUE GENERAN BIENESTAR

ASÍ TODOS ALCANZAMOS LA META PARA QUE TODOS GANEN



## DISCIPLINA, FUERZA, ENFOQUE Y RESISTENCIA

### BIENESTAR SOCIAL

Impulsar el bienestar de las comunidades a través de la promoción de estilos de vida activos y la generación de alianzas estratégicas y multi-sectoriales.

### BIENESTAR LABORAL

Promover oportunidades de desarrollo integral para nuestro talento mediante la implementación de iniciativas que hagan de Grupo Sports World un referente como una gran marca empleadora en México.

### BIENESTAR CORPORATIVO

Operar de forma ética y transparente con la adopción de buenas prácticas corporativas que generen valor para nuestros accionistas y grupos de interés.

### BIENESTAR AMBIENTAL

Gestionar el uso eficiente de los recursos naturales y compensar el impacto de nuestras operaciones diarias.

## NUESTRO ESPÍRITU WELLNESS

### PROPUESTA DE VALOR

Innovación, hospitalidad, confianza, equilibrio, infraestructura y comunidad.

### VALORES

Servicio, innovación, pasión, crecimiento, honestidad, compromiso y trabajo en equipo.

### PROPÓSITO SUPERIOR

Existimos para servir a la gente porque tenemos la capacidad de mejorar sus vidas.

## RESUMEN ESG

	2020	2021	2022	ODS
<b>Environmental</b>				
Emisiones directas (Alcance 1) tCO2e	2,933	4,711	6,914.37	7, 12
Emisiones indirectas (Alcance 2) tCO2e	4,675	5,740	8,212.40	7, 12
Consumo de agua m3	187,813	236,465	701,590	6, 11
Consumo energético general GJ	83,400	125,972	183,036.47	7, 12
Consumo energía eléctrica kWh	9,257,382	13,570,140	18,879,073	7, 12
<b>Social</b>				
Personal total	1,670	1,683	1,834	5, 8
Mujeres	45%	44%	44%	
Hombre	55%	56%	56%	
Inversión en formación de talento	\$836,215.00	\$1,609,482.00	\$2,161,013.00	4, 8
Horas de formación talento	113,575*	66,760	31,801	4, 8
Porcentaje de ausentismo	1%	0.43%	0.75%	3
<b>Governance</b>				
Mujeres en cargos directivos	2	2	3	5, 8
Mujeres en el Consejo de Administración	1	0	0	5, 8
Personal capacitado en Código de Ética	253	143	566	8, 16

\*En 2021 se implementó un criterio de medición distinto, con el cual se recalculó la cifra del año anterior, por lo que la cifra reportada en el año 2020 (+2.5 millones) presentó cambio.



## EQUILIBRIO; EN SINTONÍA CON EL PLANETA

En Grupo Sports World tomamos medidas para proteger el medio ambiente y preservar los recursos naturales para las generaciones presentes y futuras, para ello nos apoyamos en la tecnología. Realizamos mediciones anuales de nuestros consumos e impactos, lo que nos permite diseñar y poner en práctica acciones enfocadas en una mejora constante, en la reducción de costos y en la promoción de prácticas sostenibles con nuestros grupos de interés.

### AGUA

A lo largo del año dimos continuidad a nuestras prácticas de conservación del agua, invertimos en tecnologías que permiten reducir el consumo de agua en los clubes y continuamos explorando áreas de mejora con el objetivo de reducir la huella hídrica.

En 2022 realizamos una remodelación de la zona húmeda en dos clubes (León y Sonata) y en uno de ellos colocamos regaderas monomandos push ahorradoras de agua. Además, continuamos trabajando de la mano con proveedores que cuidan el agua con el lavado eficiente de toallas.

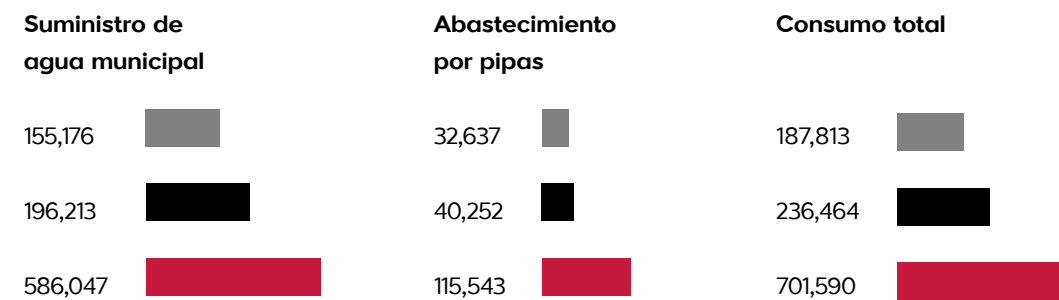
### Contamos con monomandos push en las regaderas de los 52 clubes

El incremento del 196% con respecto a nuestro consumo del año anterior se debe principalmente a la mayor actividad dentro de nuestros clubes. Para garantizar la seguridad de los clientes, continuamos llevando a cabo medidas sanitarias dentro de los clubes, lo cual también suma al consumo del agua.

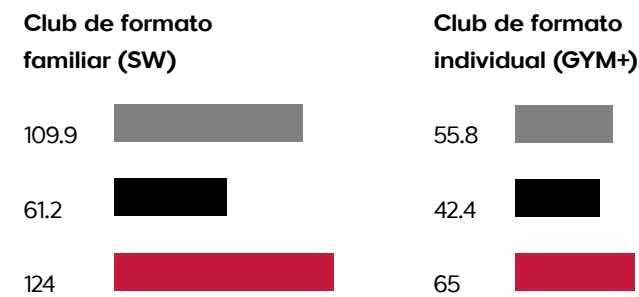


3-3  
PM 7  
PM 8  
PM 9  
303-1  
303-2  
303-3  
303-5

### CONSUMO DE AGUA (M<sup>3</sup>)

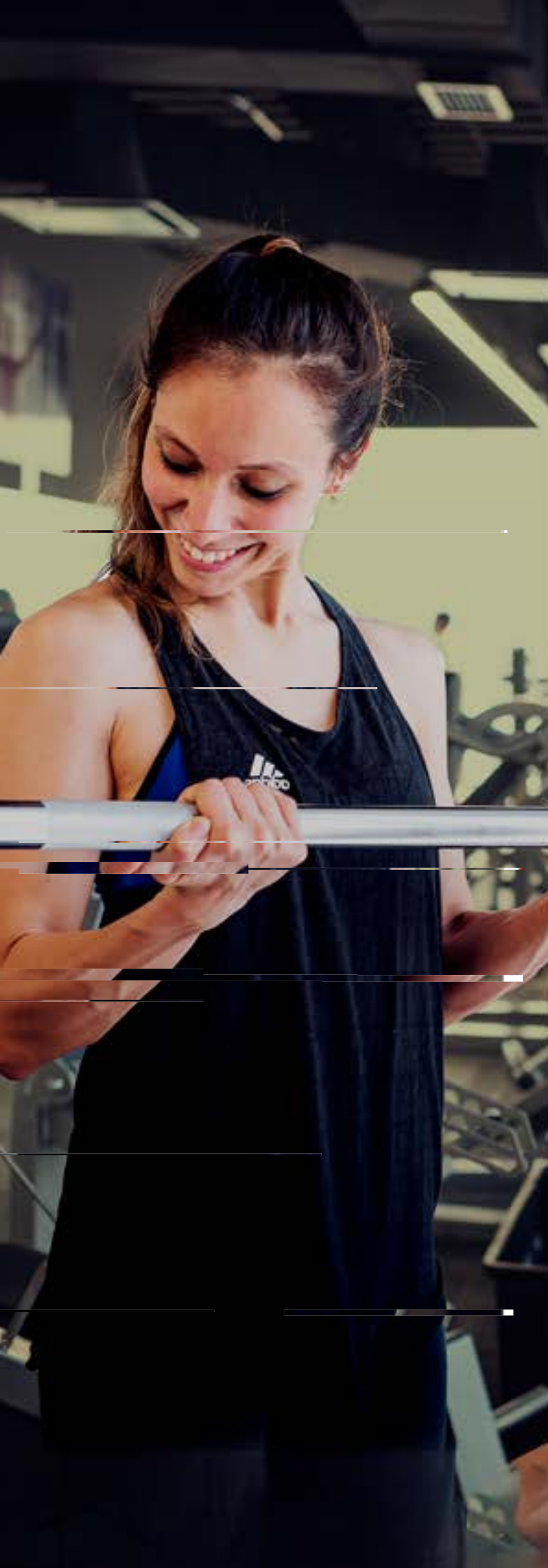


### INDICADOR DE CONSUMO DE AGUA (LITROS/AFORO)



■ 2020 ■ 2021 ■ 2022





## ENERGÍA

El consumo de energía en la industria es, sin duda, un insumo indispensable para la operación. Por medio de estas fuentes se alimentan los equipos que se encuentran a total disponibilidad de nuestros clientes, por ejemplo, los equipos de acondicionamiento físico, saunas, sistemas de iluminación y climatización, entre otros. Derivado de lo anterior, hemos trabajado en diseñar planes de acción y compromisos que nos ayuden a reducir el consumo de energía.

### ENERGÍA ELÉCTRICA

La energía eléctrica representa uno de los principales recursos que utilizamos para llevar a cabo las actividades de la compañía. Por esta razón, nos mantenemos a la vanguardia para realizar un consumo responsable, medir nuestro impacto y contar con clubes más eficientes y sostenibles.

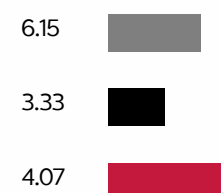
### CONSUMO DE ENERGÍA POR TIPO DE FUENTE (GJ)

CLASIFICACIÓN DE CONSUMO	ACTIVIDAD	FUENTE	GJ	%
Consumo directo	Combustibles	Gas LP	64,232	35%
		Gas natural	50,655	28%
		Gasolina	184	.1%
Consumo indirecto	Electricidad	CFE	67,965	37%
Total (GJ)			183,036	100%

### ENERGÍA ELÉCTRICA

	2020	2021	2022	VAR. % 2021 VS. 2022
Consumo anual de energía eléctrica (kWh)	9,257,382	13,570,140	18,879,073	+39%
Indicador intensivo (kWh/m <sup>2</sup> )	62.70	74.66	142.29	+91%
Indicador (kWh/aforo)	6.15	3.33	4.07	+22%

KWH/AFORO



KWH/M2



■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



### ENERGÍA CALORÍFICA

Dentro de los procesos, privilegiamos el uso de energías limpias: obtenemos energía calorífica a través del gas LP y el gas natural. Mantenemos como objetivo a mediano y largo plazo el uso de energía solar así como de fuentes que impliquen un menor impacto en el planeta.

### CONSUMO ANUAL DE ENERGÍA CALORÍFICA POR COMBUSTIBLE

	2020	2021	2022	VAR. % 2021 VS. 2022
Gas licuado de petróleo (litro)	1,209,060.10	1,764,824.00	2,458,867	+39%
Gas natural líquido (m3)	413,536.00	789,518.08	1,296,097	+64%

### ENERGÍA PARA TRANSPORTE

Damos seguimiento al mantenimiento de la flotilla vehicular que utilizamos en nuestras operaciones, con ello nos aseguramos de que cada unidad brinde su rendimiento al máximo y el impacto ambiental sea menor. En 2022 el consumo de gasolina fue de 5,211.85 litros, lo cual representa +1% que en 2021.

### CONSUMO ANUAL DE GASOLINA

	2021	2022	VAR. % 2021 VS. 2022
Gasolina (litros)	4,835	5,211	+1%

## HUELLA DE CARBONO Y EMISIONES

Una manera importante de evaluar nuestro impacto ambiental es midiendo la huella de carbono, es por ello que, nos apoyamos de un experto en el tema para hacerlo de manera anual y establecer metas de reducción.

**En cumplimiento con la Ley General de Cambio Climático de la SEMARNAT, reportamos de forma voluntaria nuestras emisiones de gases de efecto invernadero**

La medición de huella de carbono corresponde a todas las instalaciones que estuvieron en operación durante 2022: **42** clubes familiares, **10** clubes GYM+, **2** oficinas corporativas. Incluyó las emisiones de gases de efecto invernadero directas (Alcance 1)\* e indirectas (Alcance 2)\*.

**ESTAMOS ADHERIDOS AL PROTOCOLO GREENHOUSE GAS (GHG) PARA REPORTAR GEI, DESDE 2015**

## HUELLA DE CARBONO (TCO<sub>2</sub>E) %

ALCANCE	ACTIVIDAD	FUENTE	TCO <sub>2</sub> E		%
Emisiones directas (Alcance 1)	Combustibles	Gas LP	4,056.57	6,914.37	26.82%
		Gas natural	2,844.53		18.80%
		Gasolina	13.27		0.09%
Emisiones indirectas (Alcance 2)	Electricidad	CFE	8,212.40		54.29%
Emisiones totales			15,126.76		100%

\* Generadas en los procesos y actividades de todos nuestros clubes, que emiten fuentes fijas o móviles, sean propiedad de la Compañía y utilizadas en el desarrollo de nuestras actividades.

\*\* Generadas a través del consumo de energía eléctrica.

## INDICADORES DE HUELLA DE CARBONO

INDICADORES PROMEDIO	INDICADOR KGCO <sub>2</sub> /M <sup>2</sup>			INDICADOR KGCO <sub>2</sub> /AFORO		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Club de formato familiar (SW)	45.55	51.93	109.98	4.47	2.55	3.13
Club de formato individual (GYM+)	33.45	53.78	91.14	2.77	2.69	2.82



**15,126.76** tCO<sub>2</sub>e  
**HUELLA DE CARBONO**

## JORNADA DE REFORESTACIÓN

En 2022 reactivamos nuestra Jornada de Reforestación que llevamos a cabo en los Bienes Comunes de San Miguel Topilejo, Alcaldía de Tlalpan en la Ciudad de México.

Con el objetivo de contribuir a la restauración ecológica del sitio creamos condiciones para la recuperación de diversos servicios ambientales como infiltración de agua, generación de oxígeno, captura de carbono, retención y generación de suelo, entre otros.

**45 VOLUNTARIOS DE GRUPO SPORTS WORLD**

**1,000 PLANTAS DE PINO DE LAS ALTURAS**

**12,000 M<sup>2</sup> (1.2 HECTÁREAS) RESTAURADAS**

**382 HABITANTES BENEFICIADOS DIRECTAMENTE**

## RESIDUOS

A través de la implementación de prácticas de reducción, reutilización y reciclaje, hemos logrado tener avances en la gestión de nuestros residuos en clubes y corporativos. Trabajamos estratégicamente en integrar la implementación de materiales sustentables en el negocio.

Asimismo, sensibilizamos a los proveedores acerca de la importancia de que los empaques de sus productos sean de plástico o cartón biodegradables, así como de continuar con la práctica de la reutilización y reciclaje de los mismos.

Hemos implementado tecnologías que nos han permitido mejoras en los procesos y ahorro en algunos insumos:

- Cero uso de impresoras
- Contratos y fotografías digitales
- Facturación digital
- Digitalización de documentos
- Reciclado de computadoras

**NUESTRAS RUTINAS DIGITALES EN MYSELF PERMITEN UNA REDUCCIÓN SIGNIFICATIVA EN EL CONSUMO DE PAPEL**





2-6  
2-7  
3-3  
405-1

**SINERGIA:  
UN COMPROMISO  
CON TODOS**

**BIENESTAR LABORAL**

Ponemos atención en lo importante: nuestros colaboradores. Es a ellos a quienes brindamos un especial reconocimiento, les agradecemos todo el compromiso, resiliencia y esfuerzo que han demostrado. Sabemos que los logros obtenidos durante 2022 no serían posibles sin la pasión de nuestro equipo de trabajo. Han sido un gran apoyo para avanzar en este camino del wellness.

Seguimos trabajando para mantenernos sólidos y continuar con paso firme ante los efectos que ha dejado la crisis por COVID-19, un evento que ha movido al mundo. Este año estuvo acompañado de grandes aprendizajes, crecimiento y, sobre todo, fuerza.

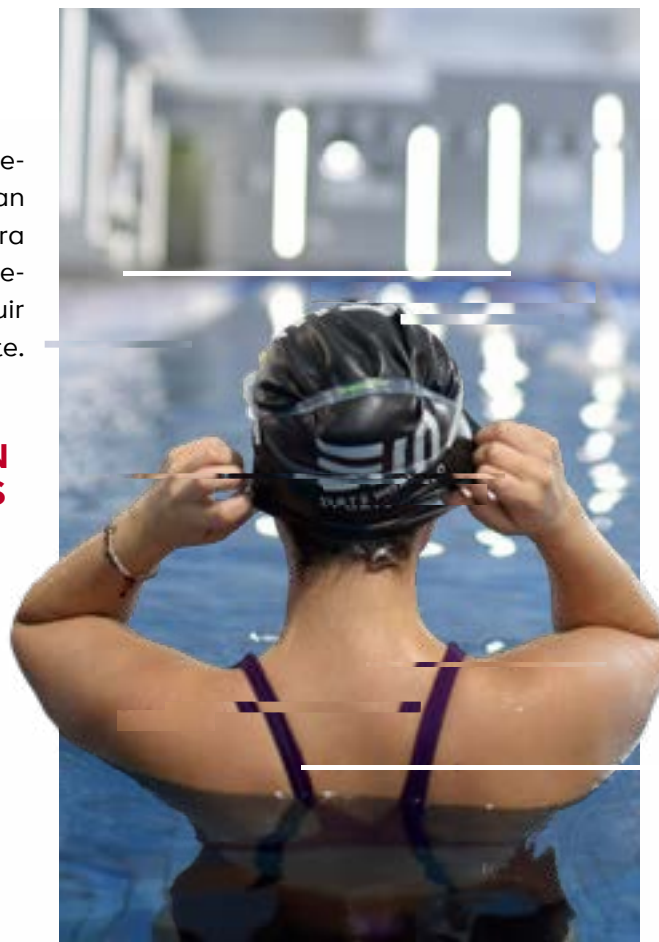
**2022: año de agradecimiento a nuestro personal por no rendirse y mantenerse fuerte**

Los cambios y nuevas alternativas que hemos desarrollado durante el 2022 nos han permitido seguir incrementando nuestra plantilla laboral y equipar con todo lo necesario a nuestras instalaciones para seguir brindando la mejor experiencia al cliente.

**1,834 PERSONAS CONFORMAN EL EQUIPO DE GRUPO SPORTS WORLD**

**44%  
MUJERES**

**56%  
HOMBRES**



**PLANTILLA TOTAL**

	2020	2021	2022
MUJERES	745	742	814
HOMBRES	925	941	1,020
TOTALES	1,670	1,683	1,834

**PERSONAL POR REGIÓN**

ENTIDAD	TOTAL	ENTIDAD	TOTAL
Aguascalientes	35	Puebla	72
Cabo Norte	26	Querétaro	118
CDMX	1,086	Saltillo	37
Estado de México	258	Sinaloa	29
Guadalajara	28	Sonora	35
León	35	Torreón	32
Monterrey	16	Veracruz	27
<b>TOTALES</b>			<b>1,834</b>

	TIEMPO COMPLETO	MEDIO TIEMPO	TOTAL
MUJERES	585	229	814
HOMBRES	769	251	1,020
TOTALES	1,313	480	1,834

\*La información de las tablas anteriores se toma de la base de personal (Sistema de Administración de Personal). Se toman los números de la base al cierre de 31 de diciembre de 2022.



## DESARROLLO Y GESTIÓN DE TALENTO

Nos comprometemos con el desarrollo de habilidades de nuestro talento para brindarles los elementos necesarios que ayuden a crear experiencias únicas en los clientes. Damos seguimiento a su plan de carrera, crecimiento, capacitación y fortalecimiento del liderazgo.

### LIVE IT

La plataforma Live It es una de las mejores herramientas para promover el bienestar integral de nuestro equipo de trabajo. Se divide en tres pilares complementarios entre sí: Pilar Sonreír, a través del cual reconocemos su esfuerzo; Pilar Nutrir, con el que impulsamos su desarrollo con un plan anual de capacitación; y Pilar Activar, para fomentar su bienestar físico, emocional y mental.

**Trabajar en equipo divide el trabajo y multiplica los resultados**

**1 PILAR SONREIR**  
Relaciones humanas

**3 PILAR ACTIVAR**  
Ejercita cuerpo y espíritu

**2 PILAR NUTRIR**  
Cuerpo y mente

**4 PILAR VIVIR**  
Construir hábitos



## PILAR SONREIR

**Reconocemos el arduo trabajo de cada integrante de la gran familia que conforma Grupo Sports World**

### DA+

Programa que tiene como base el reconocimiento del trabajo, compromiso, esfuerzo, desempeño y lealtad admirables de nuestro personal. Es un gran motivador para que cada persona desarrolle un sentido de pertenencia y hacerlos protagonistas de un cambio cultural, ya que son quienes lo hacen posible.

**1,566**  
**PERSONAS**  
**FORMARON**  
**PARTE DE DA+**

### EN EL 2022 RECONOCIMOS LOS SIGUIENTES RUBROS:

LOGROS:	EQUIPO:	TIEMPO:
1,005 colaboradores	15 clubes	ANTIGÜEDAD: 496 colaboradores
		ANIVERSARIO DE CLUBES: 50 clubes



## PILAR NUTRIR

Mantenemos capacitados y a la vanguardia a nuestro equipo de trabajo

### JUMP TALENT

Para garantizar el crecimiento profesional de nuestros colaboradores, hemos desarrollado este programa enfocado en el fortalecimiento y complemento de sus habilidades y competencias. De este modo, pueden buscar una promoción interna, comprender y desenvolverse de mejor manera dentro de un equipo de trabajo para desempeñar adecuadamente las funciones cotidianas y llegar a los objetivos comunes.

### CRECIMIENTOS CORPORATIVOS

En cuanto a los crecimientos corporativos, tuvimos una participación de 26 colaboradores y 9 de ellos tuvieron una promoción, esto es, el 34% de nuestra plantilla, de los cuales el 45% fueron mujeres y el 55% restante fueron hombres.

**170**  
CANDIDATOS  
EVALUADOS

**26%**  
DE LA  
PLANTILLA FUE  
PROMOVIDA

**45**  
PROMOCIONES  
INTERNAS

**71%**  
DE HOMBRES

**29%**  
DE MUJERES

## PILAR ACTIVAR

Impulsamos la actividad física entre nuestro personal, con ello abonamos a su bienestar integral

A través de este pilar fomentamos el cuidado de la salud física de nuestros colaboradores mediante hábitos saludables para mantener un estilo de vida activo. Es por ello que ponemos a su disposición el uso de las instalaciones en clubes.





## CLIMA LABORAL

Mantener un buen clima laboral es una pieza importante para el desempeño de las actividades de nuestro personal, es por ello que hemos desarrollado diferentes programas y acciones que nos permiten escuchar sus inquietudes, atenderlas y mantener así su motivación.

## LEVANTAMIENTO DE CLIMA LABORAL

Aplicamos encuestas y hacemos llamadas enfocadas en el tema de clima laboral a nuestro staff de los clubes y del área corporativa. Con base en ello propusimos las siguientes competencias como prioridad:

- Comunicación con influencia
- Liderazgo
- Trabajo en equipo

Para abordar dichos temas, llevamos a cabo planes de acción que incluyen reuniones, dinámicas de integración y pláticas. Posteriormente brindamos un cierre con retroalimentación a los involucrados y se elabora un reporte final para analizar el avance y resultados.

**21**  
CLUBES  
EVALUADOS\*

## ENCUESTA GALLUP

Aplicamos la encuesta Gallup, con el objetivo de descubrir áreas de oportunidad y detectar necesidades del equipo de trabajo, y así generar planes de trabajo para lograr un mayor desempeño y retención del personal, así como aumentar la rentabilidad.

Los resultados fueron entregados a todos los líderes por club. Generamos planes de acción y se les facilitó como herramienta de trabajo algunos artículos y ejercicios en los cuales apoyarse.

**57**  
CLUBES  
EVALUADOS\*

**1,648**  
ENCUESTADOS

**99%**  
DE  
PARTICIPACIÓN

\*Esta cifra contempla clubes que cerraron durante 2022.

## DESARROLLO DE NUESTRO TALENTO

Tras la crisis de COVID-19 nos enfrentamos a cambios importantes para desempeñar actividades y desarrollar nuevas formas de trabajo. Ante ello hemos forjado un camino sólido de adaptación a esos cambios, lo que ha tenido frutos en el desarrollo de nuestro equipo.

En 2022 continuamos brindando capacitación híbrida a nuestro personal, en donde mezclamos la modalidad presencial con la virtual, esto nos ha permitido una mayor flexibilidad de horarios y de temas a tratar.

El programa anual de capacitación está dirigido a todo el personal de la compañía, mediante el cual lo capacitamos con base en las competencias institucionales necesarias.

## HORAS DE FORMACIÓN

**H** **M**  
**19,436** **12,365**



	2020	2021	2022
INVERSIÓN ECONÓMICA	\$836,215.00	\$1,609,482.00	\$2,161,013
HORAS DE CAPACITACIÓN POR PERSONA	68*	39.29	17
NÚMERO DE CURSOS/TALLERES	208	225	193
TOTAL DE PARTICIPACIONES EN CURSOS/TALLERES DE CAPACITACIÓN	26,219	9,370	6,629

\*En 2021 se implementó un criterio de medición distinto, con el cual se recalculó la cifra del año anterior, por lo que la cifra reportada en el año 2020 (1,503) presentó cambio.

**MÁS DE \$2.1 MILLONES**  
**INVERTIDOS EN CAPACITACIÓN**  
**134% MÁS QUE EN 2021**

## HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL

CATEGORÍA LABORAL	TOTAL HORAS POR PERSONA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
DIRECCIÓN	4	1	5
GERENCIA	1,619	1,800	3,419
COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN	3,308	3,439	6,747
STAFF OPERATIVO	7,434	14,196	21,630
<b>TOTAL</b>	<b>12,365</b>	<b>19,436</b>	<b>31,801</b>

## MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO

CATEGORÍA LABORAL	MEDIA DE HORAS		MEDIA POR CATEGORÍA GENERAL
	MUJERES	HOMBRES	
DIRECCIÓN	1.3	1	0.5
GERENCIA	53.96	51.42	26.34
COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN	38.91	24.04	15.73
STAFF OPERATIVO	10.41	16.2	6.65
<b>TOTAL</b>	<b>14.86</b>	<b>18.3</b>	<b>49.22</b>

## CAPACITACIÓN POR ÁREA Y NÚMERO DE PARTICIPACIONES

NIVEL DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	2020	2021	2022
DIRECCIONES	22	8	2
GERENCIAS	3,611	953	588
COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN	5,634	2,219	1,824
STAFF OPERATIVO	16,952	6,190	3,418
<b>TOTAL DE PARTICIPANTES</b>	<b>26,219</b>	<b>9,370</b>	<b>5,832</b>



3-3

## ESCUELAS DE FORMACIÓN SPORTS WORLD

Enfocamos nuestros esfuerzos en conocer las necesidades y objetivos de desarrollo del personal, en consecuencia, les ofrecemos capacitación y talleres puntuales. De ese modo mantenemos un seguimiento a su progreso y los alentamos a través de las mejores escuelas de formación.

### EXPERIENCIA AL CLIENTE

Mantenemos un protocolo de servicio al cliente establecido y homogéneo en todo Grupo Sports World, con el objetivo de brindar el mismo y excepcional servicio a cada cliente en cada una de nuestras instalaciones.

### ESCUELA GERENCIAL

A través de ella desarrollamos habilidades de liderazgo y reconocemos el compromiso y dedicación con el proceso de cada participante en el que obtienen un crecimiento profesional como líderes de equipo, capaces de tomar decisiones y resolver problemas de forma estratégica.

**49.22 FUE LA MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR PARTICIPANTE EN 2022**

**10**  
PROMOCIONES DE MANDOS MEDIOS A GERENTES GENERALES, ES DECIR **58%**

**17**  
COLABORADORES EVALUADOS

**70%**  
HOMBRES

**30%**  
MUJERES



## ESCUELA DEPORTIVA

Mantenemos capacitado y actualizado a todo nuestro staff de acuerdo con la oferta deportiva que ofrecemos, así como con las innovaciones que incluimos, así garantizamos una atención profesional, única y segura a los clientes.

### Action It:

Dirigido a Gerencias, es un programa que busca unificar los criterios, identificar las oportunidades y desarrollar las habilidades que permitan homologar la experiencia Sports World, tanto para nuestros clientes como para colaboradores. Tuvimos 16 asistentes.

### Champion It:

Dirigido a mandos medios, el objetivo es conocer y desarrollar las competencias necesarias para liderar equipos de trabajo de manera profesional, preparando al talento para dar el siguiente paso en Sports World. Tuvimos 32 asistentes.

### Salvamento acuático:

Certificación para 57 colaboradores del área de alberca, en donde aprendieron a reconocer y confrontar una situación de emergencia actuando con agilidad y destreza mediante técnicas básicas de primeros auxilios, RCP para adultos, y RCP para niños y bebés, así como a prevenir y manejar posibles lesiones de columna, cuello y cabeza.

### Inducción Gerencial:

Informar a las nuevas Gerencias sobre la relación que existe entre las áreas en Sports World, así como sus procesos y dinámicas en el día a día. Tuvimos 18 asistentes de siete áreas; 2,890 horas.

### Master Trainers:

Encaminado a contar con un equipo de Maestros Entrenadores capaces de formar de manera permanente a los entrenadores e instructores de cada especialidad del área deportiva. En 2022 estuvo dirigido a 6 colaboradores que fueron elegidos a través de diversos filtros: la experiencia y habilidades individuales en el área deportiva, su trayectoria y estabilidad en la compañía, su capacidad abierta al aprendizaje y a transmitir lo aprendido. El programa se enfocó en diferentes áreas de especialidad: psicología, pedagogía, imagen pública y habilidades físicas y de especialización deportiva.

En 2022 desarrollamos cinco nuevas clases en cinco clubes, las cuales se planean reproducir a mayor escala y extender a 40 unidades de negocio más. El plan piloto en cinco clubes resultó un éxito, ya que están en top ten para los clientes.

## ESCUELA DE VENTAS

En la Escuela de Ventas desarrollamos y mejoramos nuestras técnicas comerciales para dar a conocer los beneficios de pertenecer a esta comunidad. Nos centramos en ofrecer a los colaboradores y a los clientes la mejor de las experiencias.

## EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

Nos enfocamos en las metas individuales y en equipo que tiene nuestro personal para detectar fortalezas y áreas de oportunidad que nos permitan desarrollar nuevas técnicas, enfoques y planes de crecimiento. La evaluación se aplicó únicamente a personal de corporativo.

Los criterios que evaluamos principalmente son:

- Excelencia operacional
- Liderazgo
- Innovación
- Colaboración
- Conexión con el cliente





## SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTRO PERSONAL

Para seguir cuidando de la salud y seguridad de nuestro personal, dimos seguimiento al Portal de Salud y Bienestar a través de la medición de cada estilo de vida. Además, difundimos campañas focalizadas en sus necesidades e intereses, en especial tomamos tres temas base que consideran prioritarios:

- Manejo de estrés
- Alimentación saludable
- Planes para dormir mejor

### Nuestros colaboradores forman parte del Portal de Salud y Bienestar desde su contratación

A pesar de la disminución de contagios ante la emergencia sanitaria que vivimos, no bajamos la guardia. Sabemos lo importante que es la salud y bienestar de nuestro personal y sus familias, es por ello que mantenemos las medidas de higiene y cuidado en nuestras instalaciones.

Como parte de la promoción del autocuidado de la salud, llevamos a cabo nuestra campaña de salud visual en el que un proveedor externo acude a cada club a realizar exámenes de la vista gratuitos. A quienes requieren lentes se les ofrece precios preferenciales. Este beneficio es extensible a los familiares de los colaboradores que acuden a la revisión\*.

Cuidamos que nuestro personal pueda desempeñar sus actividades de la manera más segura posible, y lo hacemos mediante protocolos establecidos y un mantenimiento oportuno a todos los equipos así como a las instalaciones en donde se desenvuelven.

Los colaboradores que han llegado a reportar incidencias de salud o riesgos lo hacen mediante el área de Talento quien a su vez reporta la incidencia y solicita las incapacidades y mantiene el contacto directo con el colaborador hasta contar con su alta o bien se presente a laborar nuevamente.

### FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL EN EL TRABAJO

#### Además de la salud física, también trabajamos en la prevención de riesgos psicosociales en el trabajo

En cumplimiento a la NOM-035 llevamos a cabo cuestionarios para identificar los Factores de Riesgos Psicosociales en el Trabajo, Evaluación del Entorno Organizacional, Acontecimientos traumáticos severos; contamos con una Política de Bienestar Emocional y Riesgos Psicosociales en la que se refleja la cultura de prevención y detención de dichos factores, así como la promoción de un entorno organizacional favorable.

Los resultados de dichos cuestionarios fueron analizados y a partir de los resultados canalizamos a 254 colaboradores a su clínica del Seguro Social para que obtuvieran la atención requerida. Asimismo, establecimos planes de trabajo con cada gerencia para disminuir los niveles de riesgo.

### 379 COLABORADORES BENEFICIADOS POR NUESTRA CAMPAÑA VISUAL, EL 35.8% DE NUESTRA POBLACIÓN

\*Este programa tiene alcance para todos los clubes incluyendo foráneos.

	DÍAS	PERSONAS
INCAPACIDAD GENERAL RESTO	5,348	539
INCAPACIDADES GENERALES 3 DÍAS	2,351	629
INCAPACIDAD RIESGO DE TRABAJO	1,559	70
INCAPACIDAD MATERNIDAD	577	8

### ÍNDICE TOTAL DE AUSENTISMO

	2020	2021	2022
TOTAL DE FALTAS	2,423	2,549	4,898
TOTAL DE DÍAS LABORADOS	356,101	797,876	655,807
% AUSENTISMO	1%	0.43%	0.75%

## PILAR VIVIR

**CONSTRUIR HÁBITOS SALUDABLES PUEDE SER UN PROCESO DESAFIANTE, PERO EN EQUIPO LO LOGRAMOS**

### COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

Como parte del cuidado de la calidad de vida del personal y funcionarios de G Sports World, en 2022 mantuvimos las prestaciones del año anterior y logramos restablecer los premios de asistencia puntualidad.

Los beneficios y compensaciones que damos en 2022 fueron las siguientes:

- 15 y 30 días de aguinaldo
- Vacaciones de ley
- Prima vacacional de ley
- 10% premio de asistencia
- 10% premio de puntualidad
- Seguro de gastos médicos mayores Dirección, Gerencias y Coordinación
- Seguro de vida para Dirección, Gerencias y Coordinaciones
- Automóvil para Dirección y algunas gerencias
- Homo office para personal del corporativo (2 días en casa)
- Uso de instalaciones para el personal y para familiares directos de Dirección y Gerencias
- Beneficio wellness-Cuota de mantenimiento preferencial
- Beneficio de lactancia\*
- Fit kidz contigo\*\*
- Permisos especiales (por maternidad, paternidad o defunción de familiar directo)
- Día de la familia Sports World (se integra a las familias como parte de la gran familia Sports World)

Los Asesores de Club de Sports World cuentan con un programa de comisiones por venta de membresías, adicional a su sueldo base. Los entrenadores personales e Instructores de clases grupales cuentan con esquemas variables en función a las clases y programas impartidos.



	2020			2021			2022		
	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL
<b>PERSONAL QUE SE AUSENTÓ POR LICENCIA DE MATERNIDAD O PATERNIDAD</b>	19	18	37	10	13	23	6	14	20
<b>PERSONAL QUE REGRESÓ A SUS ACTIVIDADES LUEGO DE FINALIZAR SU LICENCIA POR MATERNIDAD O PATERNIDAD</b>	8	8	16	5	13	18	4	14	20
<b>PERSONAL QUE CONSERVÓ SU EMPLEO PASADOS DOCE MESES DESDE SU REINCORPORACIÓN</b>	8	8	16	3	13	16	3	14	19

\* Adicional a lo establecido por la ley, Grupo Sport World brindará 30 minutos adicionales a lo que exige la ley, tiempo que podrá sumarse a los dos periodos de reposo por día, o bien, en la reducción de la jornada laboral previo al acuerdo con el líder inmediato.

\*\*A través de este programa, brindamos nuestro apoyo a las madres y padres que forman parte de la compañía para la estancia de sus pequeños en el área Fit Kidz.

## PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

Nuestros valores son la clave de nuestro desarrollo, tenemos clara la importancia y valor de cada uno de nuestros colaboradores sin importar el rango laboral dentro de la compañía. Trabajamos en equipo para desarrollar un ambiente sano, equilibrado y respetuoso. Mantener una cultura corporativa de respeto no solo nos ayuda a tener una mejor compañía, sino también a conservar a un personal de gran valor humano.

Promovemos y vivimos el respeto de los derechos humanos, a través de nuestras normas internas y de las dictadas por las legislaciones nacionales (Ley Federal del Trabajo). Respetamos la libertad de afiliación; y apoyamos la eliminación de toda forma de trabajo forzoso y trabajo infantil.

Tenemos presente la responsabilidad, obligación y compromiso que tenemos con todo nuestro equipo de trabajo; escucharlos es nuestra prioridad, de esta manera podemos dar solución a las anomalías desarrolladas dentro del equipo a través de sanciones que van desde una llamada de atención, suspensión o baja definitiva.

Asistimos al “Encuentro de Empresas Diversas” con el objetivo de sensibilizar a más empresas y compartir buenas prác-



PM 1  
PM 2  
PM 3  
PM 6  
3-3  
2-23

ticas en estos temas. El cambio para una cultura laboral respetuosa es un trabajo de todos.

## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

### Valoramos la diversidad y creamos entornos inclusivos

Hemos reforzado los temas de diversidad e inclusión al interior de la compañía. Contamos con una política de Igualdad y no Discriminación y un Comité que lleva el mismo nombre encargado de brindar asesoría y solución a las inquietudes y denuncias del personal. En temas de equidad, el desglose por género de nuestro personal fue el siguiente: 44% mujeres y 56% hombres.

Mientras más diverso sea un equipo de trabajo, mayor creatividad e imaginación se tendrá ante posibles soluciones y decisiones. La diversidad es un cambio y estilo cultural que permite igualdad dentro de cualquier grupo social, es enriquecedora y da pie a la igualdad de oportunidades.

En Grupo Sport World nos encargamos de desarrollar un sistema de igualdad, libre de discriminación, que se encarga de dar valor a las habilidades y formación profesional de nuestros integrantes de equipo. Para nosotros es de suma importancia mantener una igualdad de género, respeto a la orientación sexual, religión, raza, situación socioeconómica, color de piel, cultura, edad, discapacidad, apariencia

física, o de cualquier tipo.

En 2022 continuamos sensibilizando y divulgando información que permitió entender y comprender de manera más detallada estos temas y generar un clima laboral sano. Elaboramos una encuesta interna que nos permitió identificar a los colaboradores que forman parte de algún grupo prioritario y saber cuál ha sido su experiencia dentro de la compañía y su percepción en cuanto a crecimiento y desarrollo profesional.

Además de lo ya mencionado, nos enfocamos en la realización de nuevas acciones que permitieron una mejora en la difusión y trato de estos temas:

- Sesiones de trabajo con los Champions de Diversidad, quienes son integrantes clave dentro de cada área de la empresa.
- Revisión y actualización de nuestras políticas que pudieran impactar a estos grupos prioritarios.
- Convocatoria de Embajadores de Diversidad e Inclusión que nos apoyaron a desarrollar acciones y brindar información de estos temas.
- Aumento de visibilidad de los grupos prioritarios a través de campañas de difusión.



## BIENESTAR DE LA COMUNIDAD

### La actividad física es esencial para una vida saludable y para la construcción de una sociedad más sana

La realización de actividad física se ha vuelto una parte esencial para mantener una vida saludable, es por ello que uno de nuestros principales objetivos es invitar, motivar e inspirar a otros a unirse a un estilo de vida más activo. A partir de ello, nos hemos encargado de crear una gran variedad de programas, clases y entrenamientos personalizados que faciliten y guíen a las personas en el proceso.

Queremos que sus progresos se conviertan en una increíble experiencia, por lo cual, trabajamos arduamente para adaptarnos a sus necesidades, expectativas y actividades cotidianas. Hacemos uso de la tecnología para hacer llegar nuestra oferta deportiva a la mayor cantidad de personas.

**TODOS LOS PROVEEDORES CONOCEN, FIRMAN Y COMULGAN CON NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA**

### CLASES CON CAUSA

Con la finalidad de ser parte de un cambio social, en Grupo Sport World seguimos desarrollando el programa de Clases con causa. Este 2022 la meta fue equipar las unidades móviles de los bancos de sangre de Fundación IMSS (Centro médico La Raza y Siglo XXI) y la adquisición de nuevas sillas de ruedas para movilizar a pacientes adultos y pediátricos con el monto recaudado a través de este programa.

**Desarrollamos las Clases con causa en todos nuestros clubes gracias al desempeño del personal y la participación de los clientes**

### DEL OLVIDO AL ALIVIO

De igual forma, nos enorgullece sumarnos nuevamente con la Fundación Tuk México A.C., una organización sin fines de lucro que tiene como misión ayudar a establecer un modelo de desarrollo social integrado y orientado a la generación de capacidades humanas que en forma simultánea promueva y atienda a las personas en condiciones de vulnerabilidad social y en situación de pobreza, superando las prácticas tradicionales del asistencialismo.

Donamos los objetos olvidados en nuestros clubes a esta fundación que recauda fondos a través de bazares con causa. Gracias a estas donaciones, en 2022 se otorgaron despensas a 120 familias del Hospital Infantil "Federico Gómez".

## CADENA DE VALOR

### Apoyamos el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, por un crecimiento sostenible de la comunidad

La estrecha relación ética que conservamos con nuestros proveedores se basa en una comunicación continua y transparente. Compartimos con ellos valores, filosofía y la visión de responsabilidad social que permea en la compañía para lograr un desarrollo mutuo.

Nos regimos por principios de sostenibilidad en nuestros procesos y con el objetivo de contribuir al desarrollo de nuestra cadena de valor en este aspecto, les aplicamos una evaluación en temas sociales, ambientales y de mejores prácticas. Ejemplo de ello es el cerciorarnos de que sus trabajadores se encuentren dados de alta en el IMSS, así como las comprobaciones de las opiniones en positivo de IMSS, SAT e INFONAVIT.

Actualizamos nuestra política correspondiente al área de Compras con la finalidad de incluir en nuestra cadena de proveeduría a grupos prioritarios y diversificar la cartera de proveedores. Les brindamos asesoría para desarrollar los requisitos necesarios y fortalecer áreas de oportunidad para que puedan pertenecer a la cadena de valor.

**QUEREMOS QUE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL FORME PARTE TAMBIÉN DE NUESTRA CADENA DE VALOR**

**OBTUVIMOS EL RECONOCIMIENTO COMO PROMOTOR DE CADENA DE VALOR SOCIALMENTE RESPONSABLE QUE OTORGA EL CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA (CEMEFI)**



## NUESTRA CONTRIBUCIÓN A INICIATIVAS EXTERNAS Y AFILIACIÓN A OTRAS ASOCIACIONES

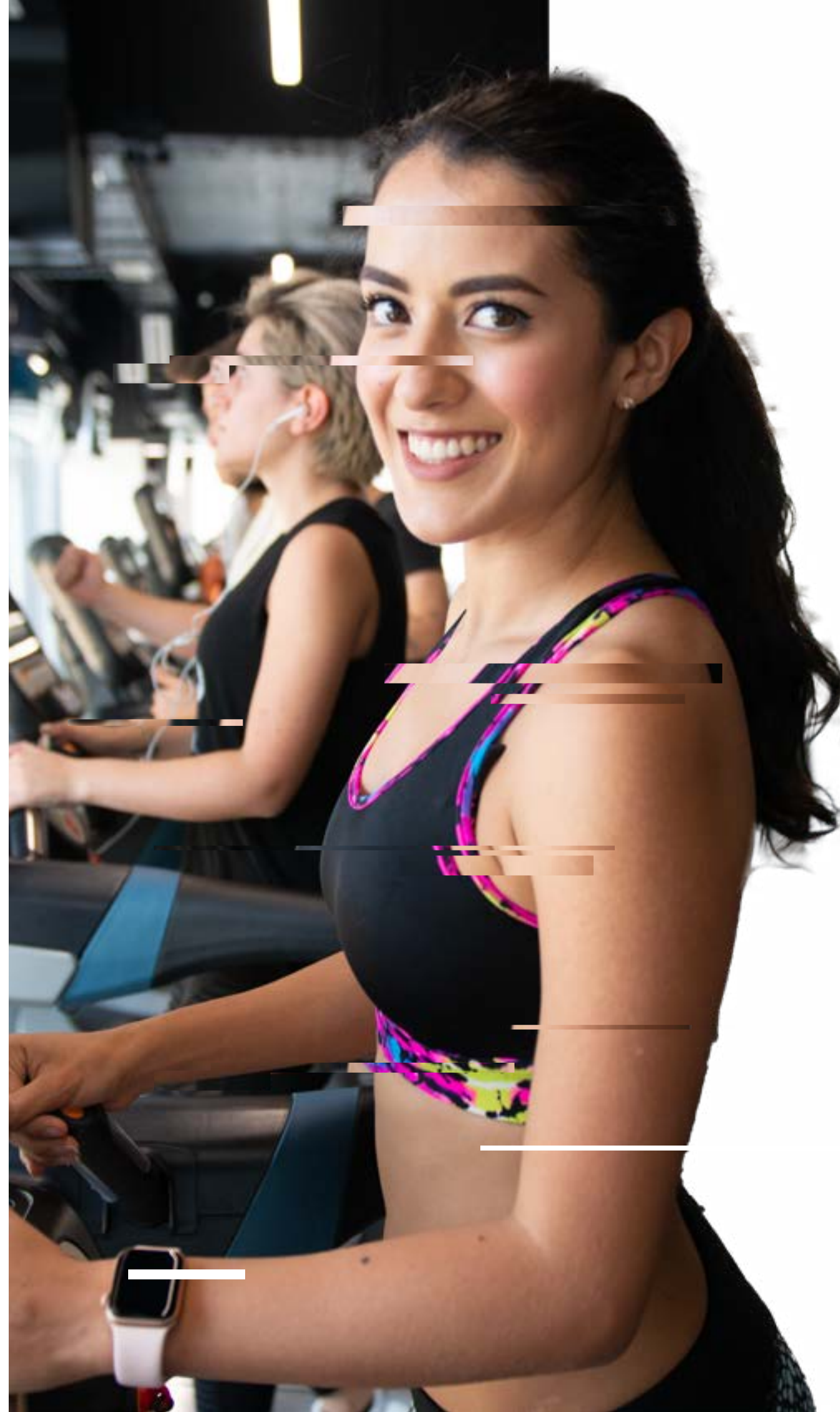
Nos encontramos alineados a iniciativas internacionales para seguir sumando acciones en favor de comunidades más sostenibles y de un planeta del que puedan gozar y seguir cuidando las generaciones futuras. Trabajamos por un desarrollo sostenible al interior y exterior de la empresa, que incluya a todos nuestros grupos de interés.

Reafirmamos nuestro compromiso con los 10 principios de Pacto Mundial de la ONU, al cual estamos adheridos por onceavo año. Nuestros valores, comportamiento y forma de operar van de la mano con los principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción, los cuales también están contemplados en el Código de Ética.

**Cumplimos 11 años adheridos al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)**

**Contribuimos a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU mediante acciones que ayudan a construir un entorno más sostenible**

**RECIBIMOS POR 11° AÑO CONSECUTIVO EL DISTINTIVO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE**



Fomentamos hábitos saludables en nuestro personal y en las comunidades donde operamos, a través de la promoción del ejercicio físico y del cuidado emocional. Asimismo, brindamos información a través de nuestra intranet y página web para complementar nuestros programas. Apoyamos a los más vulnerables a través de donativos al sector salud.



Promovemos un ambiente de trabajo que se base en el respeto a los derechos humanos. Contamos con una Política de Igualdad y no Discriminación y establecemos condiciones de igualdad de oportunidades.



Ofrecemos oportunidades de formación y desarrollo a nuestro personal, lo que influye en el desarrollo de sus habilidades y superación de su propio desempeño y la generación de un crecimiento en la compañía. Asimismo, brindamos condiciones de trabajo adecuadas, prestaciones superiores a las de la ley e instalaciones seguras.



Tomamos acciones para abordar el cambio climático y reducir nuestro impacto ambiental, entre ellas se encuentran la medición y gestión de nuestra huella de carbono y el programa de Reforestación que llevamos a cabo con los colaboradores.



Construimos alianzas estratégicas y de colaboración con diferentes actores para unir esfuerzos y lograr resultados en conjunto, que sumen a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



## GUÍA: UNA GESTIÓN ÉTICA Y TRANSPARENTE

La manera de guiar nuestro actuar se resume en dos palabras: ética y transparencia. Siguiendo esta sólida base, el equipo que conforma el Gobierno Corporativo de Grupo Sports World ha sido un gran apoyo para facilitar el trabajo y permitir, no solo que alcancemos las metas establecidas, sino también que fijemos nuevos objetivos.

### ESTRUCTURA DEL GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro Gobierno Corporativo está compuesto por el Consejo de Administración, el Comité de Prácticas Societarias, el Comité de Auditoría y el Equipo Directivo. Con su conocimiento y experiencia, todos sus integrantes guían a la compañía por un camino de crecimiento continuo.

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

**Fabián Gerardo Gosselin Castro**  
**PRESIDENTE**  
Patrimonial Independiente

**Héctor Madero Rivero**  
**MIEMBRO**  
Patrimonial Independiente

**Cosme Alberto Torrado Martínez**  
**MIEMBRO**  
Patrimonial Independiente

**Alfredo Sánchez Torrado**  
**MIEMBRO**  
Independiente

**Víctor Manuel Barreiro García**  
**MIEMBRO**  
Independiente

**Luis David Prados Platas**  
**MIEMBRO**  
Independiente

**José María Zubiría Maqueo**  
**MIEMBRO**  
Independiente

\*Todos los miembros del Consejo de Administración son hombres.



## COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIA

**Víctor Manuel  
Barreiro García Conde  
PRESIDENTE**

**Cosme Alberto  
Torrado Martínez  
MIEMBRO**

**Fabián Gerardo  
Gosselin Castro  
MIEMBRO**

Cada año establecemos objetivos de sostenibilidad en los que intervienen las diferentes áreas de la compañía para su efectiva puesta en marcha. Estos se alinean a nuestra estrategia de sostenibilidad y de negocio, así como a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

A fin de dar seguimiento puntual a esos objetivos presentamos reportes trimestrales ante la junta del Comité de Prácticas Societarias que resultan útiles para apreciar los avances que registra cada uno, así como los ajustes, modificaciones o replanteamientos que nos garantizan un cumplimiento al 100%.

## COMITÉ DE AUDITORÍA

**Alfredo Sánchez  
Torrado  
PRESIDENTE**

**Cosme Alberto  
Torrado Martínez  
MIEMBRO**

**Luis David  
Prados Platas  
MIEMBRO**

## EQUIPO DIRECTIVO

**José Rodrigo  
Riveroll Otero\*  
DIRECTOR GENERAL**

**José Roberto  
Cayetano Jiménez Celorio  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN  
Y FINANZAS**

**Cynthia Lisette  
Ulloa Ayón  
DIRECTORA DE OPERACIONES  
Y DE EXPERIENCIA AL CLIENTE**

**Noelia Aguirre Ramírez  
DIRECTORA DE  
TALENTO Y CULTURA**

**Hadi Michel  
Ibrahim Ibrahim  
DIRECTOR JURÍDICO  
E INMOBILIARIO**

**Cecilia María Vega Islas  
DIRECTORA COMERCIAL**

**Ricardo Raziel  
Villasana Valdés  
SUBDIRECTOR DEPORTIVO**

**Miguel Ángel  
Martínez López  
GERENTE DE SISTEMAS**

\*José Rodrigo Riveroll ocupó la posición de Director General a partir del 1 de febrero de 2023 en sustitución a Fabián Bifaretti

## ÉTICA EMPRESARIAL

Contamos con un Código de Ética que damos a conocer a nuestras audiencias clave y que cumple un papel fundamental como guía de nuestra actuación ética y transparente, con base en principios y valores que son aplicables en todo el Grupo Sports World y que cumplimos día con día. Este documento también abarca temas relacionados con corrupción, extorsión y soborno, así como las acciones que debe seguir el personal ante esas situaciones.

Aseguramos el cumplimiento de nuestro Código de Ética por medio de tres comités:

### COMITÉ DE ÉTICA

Se encarga de vigilar, regular y sancionar cualquier conducta inapropiada o que vaya en contra de lo que establece el Código de Ética y nuestros principios. Asimismo, da seguimiento a las denuncias presentadas hasta su resolución.

### COMITÉ DE AUDITORÍA Y COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

En conjunto, ambos comités establecen y ejecutan estrategias para gestionar, reducir y evitar conflictos.

### COMITÉ DE IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN

Asegura el cumplimiento de la Política de Igualdad y No Discriminación en todo el Grupo Sports World.

También atiende y brinda solución a las denuncias presentadas por el personal en temas de igualdad laboral y no discriminación a través del canal de Denuncia SW.

## DENUNCIA SW

Por medio de nuestros canales anónimos y confidenciales, las audiencias tienen la posibilidad de hacer visibles las actitudes irregulares, malas prácticas, y/o actos de violación a nuestro Código de Ética.

Procuramos brindar atención oportuna y eficaz a las denuncias que recibimos, tomando como guía las pautas formalizadas en el Código de Ética y canalizándolas a las personas clave que están capacitadas para brindar seguimiento y resolución.

### BUZÓN DE VOZ

55 5481 7777 ext. 241

### CORREO ELECTRÓNICO

denuncia@sportsworld.com.mx

### CANAL DE DENUNCIA IGUALDAD LABORAL Y NO DISCRIMINACIÓN

A través de este canal atendemos denuncias que tienen que ver con temas de distinción, exclusión, restricción u omisión de los derechos humanos o por motivo de origen étnico, color de piel, orientación sexual, cultura, género y apariencia física, entre otros. Cada denuncia es tratada con total confidencialidad por parte del mismo Comité de Igualdad Laboral y No Discriminación.

**79**  
DENUNCIAS  
RECIBIDAS EN 2022

**50**  
DENUNCIAS  
PROCEDENTES  
DEL CANAL DE SW

**62**  
DENUNCIAS  
TURNADAS  
AL ÁREA  
CORRESPONDIENTE

**100%**  
DENUNCIAS  
RESUELTAS  
EN 2022



# ACERCA DE ESTE INFORME

Presentamos la onceava edición de nuestro reporte anual integrado correspondiente al periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2022. En el presente compartimos los resultados financieros y las principales actividades de sostenibilidad haciendo énfasis en los criterios ESG (Environmental, Social and Governance).

El presente documento ha sido elaborado de conformidad con los Estándares del Global Reporting Initiative-GRI, utilizando los nuevos Estándares Universales 2021; adicionalmente el enfoque del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) del Sector de Servicios-Instalaciones de ocio, el cual es el sugerido por la misma metodología. Constituye también nuestra Comunicación del Progreso en el que comunicamos el avance y contribución que realizamos en ese periodo respecto a los 10 Principios del Pacto Mundial y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.



## MATERIALIDAD

En 2022 realizamos un nuevo estudio de materialidad que nos permitió identificar los asuntos relevantes para la compañía y para nuestros grupos de interés, desde una perspectiva económica, social, ambiental y ética. Esto nos permite enfocar acciones y lograr generar valor a colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y a la comunidad en general.

El proceso para obtener los temas materiales fue el siguiente:

# 1

## IDENTIFICACIÓN

- Análisis del contexto de negocio
- Definición de las metodologías a utilizar
- Entrevistas a directivos estratégicos de la compañía
- Encuestas a grupos de interés
- Benchmarking de la competencia así como de empresas líderes en sostenibilidad
- Media clipping y análisis de redes sociales (año 2022)

# 2

## PRIORIZACIÓN

- Agrupación y categorización de conceptos
- Priorización y ponderación de acuerdo al impacto, estrategia de la empresa, etc.

# 3

## VALIDACIÓN

- Validación con equipo de sostenibilidad
- Validación con equipo directivo

# 4

## REVISIÓN

- Ajustes finales
- Alineación metodológica de los temas materiales



3-1  
3-2  
3-3

## TEMAS MATERIALES Y CONTENIDOS GRI STANDARDS

	TEMA MATERIAL	GRI	SASB	ODS	PM	IMPACTO		POSITIVO	NEGATIVO
						REAL	POTENCIAL		
1	Crecimiento en clubes y clientes	3-3					X	X	
2	Experiencia del cliente	3-3				X		X	
3	Acceso a la actividad física para todos	3-3		3	1		X	X	
4	Diversidad e inclusión	405-1		5	1,6		X	X	
5	Cuidado ambiental	302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-3, 303-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5	SV-LF-130a.1	6, 7, 12	7, 8, 9	X			X
6	Clima laboral	3-3		8	6	X		X	
7	Compromiso de la alta dirección y el Consejo de Administración con la sostenibilidad (medio ambiente, sociedad y gobierno corporativo)	3-3		16		X		X	
8	Atracción y retención de talento	3-3		8			X	X	
9	Mantenimiento a instalaciones de clubes	3-3		9		X		X	
10	Seguridad del cliente	3-3		3		X		X	
11	Gestión de riesgos y manejo de crisis	3-3		16		X		X	
12	Ética y transparencia	3-3		16	10	X		X	

## GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros grupos de interés son el motor que nos mantiene en constante movimiento. Damos continuidad a la relación que tenemos con ellos a través de un contacto frecuente que nos permite conocer sus inquietudes y necesidades. Con base en ello implementamos acciones para transformarnos, fortalecernos y mantenernos a la vanguardia.

### CLIENTES

Brindamos una amplia variedad de oferta deportiva que atiende los requerimientos de nuestros clientes a quienes acompañamos en el logro de sus objetivos.

### COLABORADORES/AS

Desarrollamos y cuidamos a nuestro personal a través de un plan de capacitación adecuado a sus necesidades y mediante programas de salud y bienestar.

### ACCIONISTAS

Informamos a nuestros accionistas sobre puntos clave de la compañía. Ellos se mantienen participes en su conducción financiera y operativa del negocio con base en normas éticas.

### COMUNIDAD

Contribuimos a la construcción de una sociedad más sana a través de la promoción de hábitos saludables y de una vida más activa.

### PROVEEDORES

Impulsamos el desarrollo de nuestra cadena de valor. Mantenemos con ellos una relación transparente basada en nuestro Código de Ética.

#### CANALES DE INTERACCIÓN CONSTANTE

Redes sociales  
Actividades en clubes  
Denuncia SW

Redes sociales  
Página web  
Convocatorias a cobertura de vacantes  
Enlace SW

Línea de atención telefónica  
Correo electrónico  
Página web

Página web  
Redes sociales  
Denuncia SW  
Actividades en comunidades

Correo electrónico  
Teléfono  
Denuncia SW

#### CANALES DE INTERACCIÓN PERIÓDICA

Encuestas de satisfacción  
Publicidad en medios

Política de puertas abiertas  
Medios de Comunicación interna  
Denuncia SW  
Sistema de administración por objetivos con revisiones y evaluaciones periódicas

Reportes Trimestrales  
Asamblea de Accionistas  
Consejo de Administración  
Comité de Auditoría  
Comité de Prácticas Societarias  
Eventos relevantes

Teléfonos  
Correo electrónico  
Reuniones  
Visitas a comunidades

Reuniones  
Encuestas de satisfacción

#### CANALES DE INTERACCIÓN ANUAL

Estudio de percepción sobre temas de Responsabilidad Social

Encuesta clima organizacional

Reporte Anual  
Informe Anual

Convocatorias

Convención

#### TEMAS CLAVE

- Amplia oferta deportiva
- Tecnología e innovación
- Experiencias únicas, satisfacción y bienestar
- Promoción de hábitos saludables
- Privacidad y seguridad de datos
- Gestión del agua y residuos
- Uso de energías limpias
- Mantenimiento a instalaciones
- Seguridad en las instalaciones

- Capacitación y desarrollo de habilidades
- Clima laboral
- Estrés laboral
- Diversidad e inclusión
- Salarios y prestaciones
- Mantenimiento a instalaciones
- Crecimiento de clubes y clientes
- Servicio al cliente
- Acceso a la actividad física para todos
- Sensibilización en el cuidado ambiental
- Ética y transparencia

- Operación ética y transparente
- Crecimiento estratégico del negocio de manera sostenible
- Crecimiento de clubes y clientes
- Cumplimiento de las políticas, pautas dictadas por nuestro Gobierno Corporativo, así como de la legislación vigente

- Promoción de hábitos saludables
- Acceso a la actividad física para todos
- Diversidad e inclusión
- Acciones en pro del medio ambiente fuera de clubes
- Crecimiento de clubes y clientes
- Generación de empleo
- Ética y transparencia

- Cadena de suministro sostenible
- Alineación a valores y políticas de la empresa
- Crecimiento de clubes y clientes
- Generación de empleo
- Servicio al cliente
- Gestión del agua, energía y residuos
- Ética y transparencia

# ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Declaración de uso: Grupo Sports World ha realizado el informe de conformidad con los Estándares GRI para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022

GRI 1	GRI 1: FUNDAMENTOS 2021		OMISIÓN	OMISIÓN	OMISIÓN
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	REQUERIMIENTO OMITIDO	MOTIVO	EXPLICACIÓN
<b>CONTENIDOS GENERALES 2021</b>					
GRI 2	GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021				
<b>1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES</b>					
2-1	Detalles organizacionales	Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. p. 94			
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Grupo Sports World, S.A.B. tiene una única subsidiaria Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V. La entidad que cotiza en bolsa en la HLD.			
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	p. 74, 158			
2-4	Actualización de la información	Derivado de un cambio de criterio por parte de los Auditores externos respecto al utilizado en la elaboración de los Estados Financieros al 31/12/2021 publicados el 25/02/2022, el 28 de abril se realizó la retransmisión de la información financiera trimestral correspondiente al cuarto trimestre y año completo de 2021. El efecto de este cambio afecta exclusivamente a los Estados Financieros Consolidados, en los rubros de ingresos y gastos de operación y por lo tanto al resultado y EBITDA de la compañía.			
2-5	Verificación externa	No realizamos verificación por parte de externos de nuestro informe anual.			
<b>2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES</b>					
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	p. 22-25, 65			
2-7	Empleados	p. 46-47			
2-8	Trabajadores que no son empleados	Todos los trabajadores son empleados de Grupo Sports World.			
<b>3. GOBERNANZA</b>					
2-9	Estructura de gobernanza y composición	p. 68-71			



2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	El Consejo de Administración es designado por la Asamblea de Accionistas. De acuerdo con los estatutos sociales de la Compañía, el Consejo de Administración estará integrado por un número de consejeros propietarios no menor de siete y no mayor de 21, y por el número de consejeros suplentes que determine la Asamblea de Accionistas hasta por un número igual al de los miembros propietarios. Los miembros del Consejo de Administración y sus respectivos suplentes serán electos por el término de un año y durarán en su cargo hasta que sus sustitutos hayan sido designados y hayan tomado posesión de sus cargos. Por lo menos 25% de los miembros del Consejo de Administración deberán ser independientes y los consejeros suplentes de los consejeros independientes deberán tener el mismo carácter.			
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	El presidente del Consejo de Administración no ocupa un puesto ejecutivo en la compañía.			
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	p. 68-71			
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Al inicio del año, cada Director define sus objetivos de sostenibilidad, y designan un "Actor de cambio" que es el encargado de dar seguimiento en el cumplimiento de dicho objetivo, este Actor reporta trimestralmente los avances y cumplimientos. De manera conjunta la Directora de Talento y Cultura, desde la Coordinación de Responsabilidad Social, recopila las evidencias y las presenta en la Junta de Consejo de Prácticas Societarias.			
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	p. 68-71			
2-15	Conflictos de interés	p. 72-73			
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Durante la presentación trimestral de avances y cumplimiento de los objetivos de Sostenibilidad, se hacen ajustes, modificaciones o replanteamiento de los objetivos.	b.	Información no disponible o incompleta	No se contabilizan o se lleva registro de las modificaciones o críticas al respecto.
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	A través de juntas trimestrales del Comité de Prácticas Societarias, y con la presentación y reporte de los avances de los objetivos de sostenibilidad, se da a conocer sobre las acciones de la compañía en temas de sostenibilidad. Estamos en el camino de permear en cada área la relevancia que tienen sus acciones en la operación diaria del negocio.			
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		a., b. y c.	Información no disponible o incompleta	Se está trabajando en la conformación del Comité ESG y en el seguimiento a la estrategia de sostenibilidad de la compañía
2-19	Políticas de remuneración		a. y b.	Restricciones de confidencialidad	Motivos de seguridad del máximo órgano de gobierno





2-20	Proceso para determinar la remuneración	El Comité de Prácticas Societarias emite su recomendación en relación con la compensación que debe pagarse a los miembros del Consejo de Administración, al Director General de la Compañía y a los directores relevantes. Ninguno de los directivos relevantes tiene derecho a compensación o beneficio alguno a la terminación de su relación laboral, salvo por las prestaciones establecidas en la Ley Federal del Trabajo.			
2-21	Ratio de compensación total anual		a., b. y c.	Restricciones de confidencialidad	Motivos de seguridad del máximo órgano de gobierno
<b>4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS</b>					
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	p. 10-13			
2-23	Compromisos y políticas	p. 62-63, 65, 72			
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	p. 18-21, 32-35, 72			
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Nuestros clientes cuentan con diversos canales de comunicación a través de los cuales pueden compartir sus observaciones y quejas: Línea de servicio al cliente 800 007 9727 Correo electrónico: atencionalcliente@sportsworld.com.mx Portal web Directamente con el personal del club			
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	p. 72			
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	No se presentó ningún caso significativo de incumplimiento de las leyes y reglamentos durante el período del informe.			
2-28	Afiliación a asociaciones	p. 66			
<b>5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>					
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	p. 78-79			
2-30	Convenios de negociación colectiva	La empresa determina sus propias condiciones y salidas no con base en convenios colectivos.			
<b>GRI 3</b>					
<b>GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021</b>					
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	p. 76			
3-2	Lista de temas materiales	p. 77			
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 76-77			
<b>GRI ESTÁNDARES TEMÁTICOS</b>					
<b>CRECIMIENTO EN CLUBES Y CLIENTES</b>					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 14-15			
<b>MANTENIMIENTO A INSTALACIONES DE CLUBES</b>					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 36, 40, 58			
<b>CUIDADO AMBIENTAL</b>					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 36-45			
<b>GRI 302</b>					
<b>ENERGÍA 2016</b>					
302-1	Consumo energético dentro de la organización	p. 38-41			
302-3	Intensidad energética	p. 38-41			

302-4	Reducción del consumo energético	p. 38-41
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	p. 38-41
<b>GRI 303 AGUA Y EFLUENTES 2018</b>		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	p. 36-37
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	p. 36-37
303-3	Extracción de agua	p. 36-37
303-5	Consumo de agua	p. 36-37
<b>GRI 305 EMISIONES 2016</b>		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	p. 42-43
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	p. 42-43
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	p. 42-43
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	p. 42-43
<b>ACCESO A LA ACTIVIDAD FÍSICA PARA TODOS</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 22-31
<b>ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 46-61
<b>CLIMA LABORAL</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 52
<b>DIVERSIDAD E INCLUSIÓN</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 63
<b>GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016</b>		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	p. 46-47, 69-71
<b>EXPERIENCIA DEL CLIENTE</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 22-31, 55
<b>SEGURIDAD DEL CLIENTE</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 22-24, 36
<b>COMPROMISO DE LA ALTA DIRECCIÓN Y EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN CON LA SOSTENIBILIDAD (MEDIO AMBIENTE, SOCIEDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO)</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 10-13, 68-70
<b>ÉTICA Y TRANSPARENCIA</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 72-73
<b>GESTIÓN DE RIESGOS Y MANEJO DE CRISIS</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 58

# ÍNDICE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	DESCRIPCIÓN	PÁGINA DE CONSULTA
	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	p. 22, 58-59, 64
	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	p. 48-57
	Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.	p. 46-47
	Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos.	p. 36
	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	p. 46-51, 55-57
	Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	p. 22-23, 26-29
	Reducir la desigualdad en y entre los países.	p. 63
	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	p. 22-23, 26-29, 36
	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	p. 36
	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	p. 66
	Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	p. 66

# ÍNDICE PACTO MUNDIAL

	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	PÁGINA DE CONSULTA
 DERECHOS HUMANOS	1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	p. 62-63
	2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	p. 62-63
 ESTÁNDARES LABORALES	3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	p. 62
	4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	p. 62
	5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	p. 62
	6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en empleo y la ocupación.	p. 63
 MEDIO AMBIENTE	7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	p. 36
	8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	p. 36
	9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	p. 36
 ANTICORRUPCIÓN	10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	p. 72

# ÍNDICE

## SASB

TEMA	INDUSTRIA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA	PÁGINA
Gestión de la energía	Sector de servicios- Instalaciones de ocio	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	SV-LF-130a.1	1. 183,036.47 GJ 2. 18,879,073 kWh	p. 38-41
Seguridad de la fuerza laboral	Sector de servicios- Instalaciones de ocio	1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y 2) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) de a) empleados fijos y b) empleados estacionales	SV-LF-320a.1	Incapacidad general resto: 5,348 días; 539 personas Incapacidades generales 3 días: 2,351 días; 629 personas Incapacidad riesgo de trabajo: 1,559 días; 70 personas Incapacidad maternidad: 577 días; 8 personas	p. 59



- 45 INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES
- 48 ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
- 49 ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADO INTEGRAL
- 50 ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE (DÉFICIT)
- 51 ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
- 52 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

# **INFORMACIÓN FINANCIERA 2022**

# INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

## AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y A LOS ACCIONISTAS GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V.

### OPINIÓN

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (“el Grupo”), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022, los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Sports World,

S.A.B. de C.V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2022, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”).

### FUNDAMENTO DE LA OPINIÓN

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección “Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe”. Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### CUESTIONES CLAVE DE LA AUDITORÍA

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre dichos asuntos. Para cada asunto clave de auditoría, describimos cómo se abordó el mismo en el contexto de nuestra auditoría.

Hemos cumplido las responsabilidades descritas en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe, incluyendo las relacionadas con los asuntos clave de la auditoría. Consecuentemente, nuestra auditoría incluyó la aplicación de procedimientos diseñados a responder a nuestra evaluación de los riesgos de desviación material de los estados financieros consolidados adjuntos. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría,

incluyendo los procedimientos aplicados para abordar los asuntos clave de la auditoría descritos más adelante, proporcionan las bases para nuestra opinión de auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos.

### ACTIVO POR DERECHO DE USO Y PASIVO POR ARRENDAMIENTO DE CLUBES DEPORTIVOS

#### DESCRIPCIÓN Y PORQUÉ SE CONSIDERÓ COMO ASUNTO CLAVE DE AUDITORÍA

Hemos considerado como un asunto clave de auditoría la importancia que tienen el activo por derecho de uso y el pasivo por arrendamiento a corto y largo plazo, relacionados con los arrendamientos de locales comerciales adaptados como clubes deportivos, ya que son los rubros más representativos que se muestran en el estado de situación financiera consolidado adjunto. También evaluamos el juicio significativo necesario para la determinación de si un contrato contiene un arrendamiento, el plazo del arrendamiento y el valor presente de los pagos futuros por arrendamiento que se reconocen en el pasivo al 31 de diciembre de 2022.

En la Nota 8) de los estados financieros consolidados adjuntos se presenta respectivamente, la revelación de estimaciones y juicios significativos relacionados con arrendamientos, y la política contable de reconocimiento.

#### CÓMO RESPONDIMOS AL ASUNTO CLAVE DE AUDITORÍA

Como parte de los procedimientos de auditoría aplicados, obtuvimos a través de una muestra selectiva, los contratos de arrendamiento firmados en 2022 por la Compañía para identificar las características y condiciones contractuales particulares de cada contrato, y sobre dicha base, evaluamos la existencia de activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento. Así mismo involucramos a nuestros especialistas internos para asistirnos en el recálculo independiente de la valuación del descuento de los pagos de arrendamiento futuros y en el análisis de deterioro del activo por derecho de uso.

También evaluamos lo adecuado de las revelaciones relacionadas con los arrendamientos en los estados financieros consolidados adjuntos al 31 de diciembre de 2022.

### EVALUACIÓN DE DETERIORO EN ACTIVOS DE LARGA DURACIÓN DE VIDA ÚTIL DEFINIDA

#### DESCRIPCIÓN Y PORQUÉ SE CONSIDERÓ COMO ASUNTO CLAVE DE AUDITORÍA

Hemos considerado como un asunto clave de auditoría la identificación de indicios de deterioro de las Unidades Generadoras de Efectivo (clubes deportivos) asociadas a activos de larga duración de vida definida, debido al monto de la inversión que tiene la Compañía

en “mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria y mobiliario y equipo” y en “activos intangibles”, a los factores que afectan el mercado en que opera la Compañía, y la diversidad de sitios en los que están ubicados sus clubes deportivos.

Además, hemos considerado el alto grado de subjetividad que involucra el análisis de deterioro de la Administración, ya que incluye supuestos significativos sobre la proyección de los flujos de efectivo futuros, tasas de crecimiento a largo plazo y tasas de descuento utilizadas para calcular el valor de los activos de larga duración asociados a los clubes deportivos.

Derivado del análisis de deterioro realizado por la Administración en 2022, no se identificaron indicios de deterioro en los activos de larga duración de vida útil definida, ni tampoco se reconoció ninguna pérdida por deterioro en el valor de dichos activos.

En la Nota 1q) de los estados financieros consolidados adjuntos, se revelan las políticas para la operación y reconocimiento contable de los activos de larga duración de vida útil definida.

### **CÓMO RESPONDIMOS AL ASUNTO CLAVE DE AUDITORÍA**

Como parte de los procedimientos de auditoría aplicados, evaluamos los criterios de la Administración de la Compañía para la identificación de sus unidades generadoras de efectivo y los activos atribuibles a cada una de ellas, en función al tipo de unidad de negocios, su ubicación y control operativo; asimismo, evaluamos los resultados operativos de las unidades generadoras de efectivo y la información interna y externa relativa al mercado en el que opera la Compañía, para identificar posibles situaciones que pudieran representar un indicio de deterioro y consecuentemente, el posible registro de una pérdida por deterioro en el valor de dichos activos.

Involucramos a nuestros especialistas de valuación para asistirnos en la evaluación de la razonabilidad del enfoque utilizado por la Compañía para determinar el valor de recuperación de los activos de larga duración de vida útil definida asociados a los clubes deportivos.

Analizamos el estudio de deterioro que realizó la Administración sobre sus activos de larga duración, y evaluamos la competencia, capacidades técnicas y objetividad de los especialistas internos de la Administración.

También evaluamos lo adecuado de las revelaciones relacionadas con los activos de larga duración de vida útil definida, que se realizaron en los estados financieros consolidados adjuntos al 31 de diciembre de 2022.

### **OTRA INFORMACIÓN**

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual del Grupo correspondiente al ejercicio anual

terminado el 31 de diciembre de 2022, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores (“el Reporte Anual”), pero no incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad

### **OTROS ASUNTOS**

Los estados financieros de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y Subsidiaria, por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, que se presentan para fines comparativos fueron auditados por otro Contador Público quien expresó una opinión no modificada el 25 de abril de 2022.

### **RESPONSABILIDADES DE LOS AUDITORES EN LA AUDITORIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría.

También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría sufi-



ciente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos suficiente y apropiada evidencia de auditoría con respecto a la información financiera de las entidades o líneas de negocio dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la administración, supervisión y desarrollo de la auditoría de grupo. Somos exclusivamente responsables de nuestra opinión de auditoría.
- Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declara-

ción de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en donde sea aplicable, las acciones tomadas para eliminar amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de los estados financieros del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se deberá comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarán los beneficios de interés público de la misma.

**Mancera, S.C.**  
**Integrante de**  
**Ernst & Young Global Limited**

**C.P.C. Ignacio G. Jaimes Pérez**

Ciudad de México 26 de abril de 2023

# ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

(Cifras en miles de pesos (Nota 1 (e)))

ACTIVO	AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2022	2021
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 3)	\$ 149,046	\$ 68,520
Cuentas por cobrar, neto (Nota 4)	39,806	36,437
Almacén de materiales (Nota 1l)	1,464	6,566
Impuestos por recuperar (Nota 1m)	31,125	40,010
Derechos fideicomisarios (Nota 7b)	106,227	-
Pagos anticipados (Nota 4o)	12,717	19,230
<b>TOTAL DEL ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>340,385</b>	<b>170,763</b>
Activo no circulante:		
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto (Nota 5)	909,720	1,075,555
Activos por derecho de uso, neto (Nota 8)	1,747,787	1,872,958
Impuestos a la utilidad diferidos, netos (Nota 11)	881,118	790,856
Crédito mercantil (Nota 6)	53,188	53,188
Activos intangibles, neto (Nota 6)	102,299	101,599
Depósitos en garantía, neto (Nota 1n)	13,998	13,190
<b>TOTAL DEL ACTIVO NO CIRCULANTE</b>	<b>3,708,110</b>	<b>3,907,346</b>
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>\$ 4,048,495</b>	<b>\$ 4,078,109</b>

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE (DÉFICIT)	AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2022	2021
Pasivo circulante:		
Porción circulante de deuda a largo plazo (Nota 7)	\$ 911,672	\$ -
Porción circulante del pasivo por arrendamientos (Nota 8)	514,314	519,550
Proveedores y acreedores (Nota 9)	289,983	200,222
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	241,378	130,513
Ingresos diferidos por cuotas y mantenimiento (Nota 4r)	296,048	212,305
<b>TOTAL DEL PASIVO CIRCULANTE</b>	<b>2,253,395</b>	<b>1,062,590</b>
Pasivo no circulante:		
Deuda a largo plazo, excluyendo porción circulante (Nota 7)	-	1,024,654
Pasivo por arrendamiento (Nota 8)	2,042,191	2,051,932
Beneficios a los empleados (Nota 10)	24,905	23,369
Rentas por pagar y diferidas	-	249
<b>TOTAL DEL PASIVO NO CIRCULANTE</b>	<b>2,067,096</b>	<b>3,100,204</b>
<b>TOTAL DEL PASIVO</b>	<b>4,320,491</b>	<b>4,162,794</b>
Capital contable (déficit)		
Capital social (Nota 12)	601,374	294,910
Capital suscrito no exhibido	(3000,000)	-
Prima por emisión en suscripción de acciones	533,667	433,903
Reserva por acciones propias	2,935	2,935
Otros resultados integrales, neto	5,500	2,731
Déficit acumulado	(1,115,472)	(819,164)
<b>TOTAL DE CAPITAL CONTABLE (DÉFICIT)</b>	<b>(271,996)</b>	<b>(84,685)</b>
Compromisos y pasivos contingentes (Notas 14 y 15)		
	-	-
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE (DÉFICIT)</b>	<b>\$ 4,048,495</b>	<b>\$ 4,078,109</b>

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

# ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADO INTEGRAL

(Cifras en miles de pesos (Nota 1 (e)))

	POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2022	2021
Ingresos por:		
Cuotas de mantenimiento (Nota 1f)	\$ 967,031	\$ 475,959
Membresías (Nota 1f)	37,630	22,107
Programas deportivos (Nota 1f)	112,457	69,914
Venta de activo fijo	76,143	-
Clases, cuotas de invitados, reactivación y cursos de verano (Nota 1f)	114,403	80,866
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>1,307,664</b>	<b>648,846</b>
Gastos de operación por:		
Servicios de personal	429,478	303,204
Publicidad	26,149	14,787
Depreciación y amortización (Notas 5 y 6)	177,994	211,216
Depreciación por arrendamiento (Nota 8)	276,206	299,579
Mantenimiento	40,555	43,610
Arrendamiento (Nota 8)	65,763	27,187
Comisiones y honorarios	69,125	45,691
Deterioro de cuentas por cobrar (Nota 1ff)	1,563	5,114
Otros gastos e insumos de operación	395,815	217,539
Otros ingresos, principalmente cancelación de pasivos por arrendamiento (Nota 8)	(32,506)	(19,279)
<b>TOTAL DE GASTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>1,450,142</b>	<b>1,148,648</b>
Costos (ingresos) financieros:		
Gastos por intereses (Notas 7 y 8)	(358,718)	(352,690)
Ingresos por intereses	7,090	3,864
Ganancia (pérdida) cambiaria, neta	121	(75)
Otros ingresos financieros	106,227	-

	POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2022	2021
Costo financiero, neto	(245,280)	(348,901)
Pérdida antes de impuestos a la utilidad	(387,758)	(848,703)
Beneficio por impuestos a la utilidad (Nota 1f)	91,450	251,778
<b>PÉRDIDA DEL EJERCICIO</b>	<b>\$ (296,308)</b>	<b>\$ (596,925)</b>
Resultados integrales:		
Partidas que no se reclasificaran posteriormente al resultado del periodo	3,958	428
Remediones de pasivos por beneficios definidos (Nota 10)	-	(501)
Diferencia en precio de acciones	(1,189)	(128)
Impuestos a la utilidad diferido sobre la cuenta de utilidad integral (Nota 1f)	2,769	(201)
<b>RESULTADOS INTEGRALES, NETO DE IMPUESTOS</b>	<b>\$ (293,539)</b>	<b>\$ (597,126)</b>
Total de pérdida integral del ejercicio		

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

# ESTADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE (DÉFICIT) POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

(Cifras en miles de pesos mexicanos (Nota 1(e)))

	CAPITAL SOCIAL	PRIMA POR EMISIÓN EN SUSCRIPCIÓN DE ACCIONES	RESERVA PARA ACCIONES PROPIAS
Saldos al 1o. de enero de 2021	\$ 243,736	\$ 361,446	\$ 2,935
Suscripción y pago de acciones (Nota 16b)	1,228	2,403	-
Aumento de capital (Nota 16a)	49,946	70,054	-
<b>PÉRDIDA INTEGRAL</b>	-	-	-
Saldos al 31 de diciembre de 2021	294,910	433,903	2,935
Suscripción y pago de acciones (Nota 16b)	35,923	70,305	-
Pérdida integral	-	-	-
<b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b>	<b>\$ 330,833</b>	<b>\$ 504,208</b>	<b>\$ 2,935</b>

UTILIDADES RETENIDAS (DÉFICIT ACUMULADO)				
OTROS RESULTADOS INTEGRALES, NETO	RESERVA LEGAL	POR APLICAR	TOTAL	TOTAL DEL CAPITAL CONTABLE DÉFICIT
\$ 2,932	\$ 24,878	\$ (247,117)	\$ (222,239)	\$ 388,810
-	-	-	-	3,631
-	-	-	-	120,000
<b>(201)</b>	<b>-</b>	<b>(596,925)</b>	<b>(596,925)</b>	<b>(597,126)</b>
2,731	24,878	(844,042)	(819,164)	(84,685)
-	-	-	-	106,228
2,769	-	(296,308)	(296,308)	(293,539)
<b>\$ 5,500</b>	<b>\$ 24,878</b>	<b>\$ (1,140,350)</b>	<b>\$ (1,115,472)</b>	<b>\$ (271,996)</b>

# ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

(Cifras en miles de pesos mexicanos (Nota 1(e)))

	POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2022	2021
<b>Flujos de efectivo de actividades de operación:</b>		
Pérdida del ejercicio	\$ (310,609)	\$ (596,925)
Ajustes por:		
Depreciación y amortización	454,200	510,795
Costo neto del periodo por beneficios a empleados	5,494	1,957
Baja de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	44,630	9,712
Bajas de arrendamientos	(30,837)	(19,504)
Intereses a cargo, neto	365,929	348,826
Beneficio por impuestos a la utilidad	(91,450)	(251,778)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO GENERADOS DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN ANTES DE CAMBIOS EN OPERACIONES Y PROVISIONES</b>	<b>437,357</b>	<b>3,083</b>
Cuentas por cobrar, neto	(3,369)	5,470
Almacén de materiales, impuestos por recuperar y pagos anticipados	20,500	5,633
Proveedores y acreedores	89,761	30,097
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	110,616	(5,949)
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	83,743	175,801
<b>FLUJOS DE EFECTIVO GENERADOS POR OPERACIONES</b>	<b>738,608</b>	<b>214,135</b>
Beneficios pagados	-	(672)
Impuestos pagados	-	(18,889)
<b>FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>	<b>756,737</b>	<b>194,574</b>

	POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2022	2021
<b>Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión:</b>		
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	(48,351)	(11,556)
Incremento en activos intangibles y depósitos en garantía	(9,946)	(12,852)
Intereses cobrados	7,090	3,864
<b>FLUJOS NETOS DE INVERSIÓN</b>	<b>(51,207)</b>	<b>(20,544)</b>
<b>Flujos de efectivo de actividades de financiamiento:</b>		
Préstamos obtenidos	-	33,824
Intereses pagados	(358,718)	(95,216)
Pago de préstamos	(112,982)	-
Pago de comisiones y gastos de transacción	-	(2,915)
Pago de obligaciones de arrendamientos	(135,175)	(264,148)
Derechos fideicomisarios	(106,227)	-
Entradas de efectivo por aumento de capital social y prima por emisión en suscripción de acciones	106,227	123,631
<b>FLUJOS NETOS DE EFECTIVO UTILIZADOS EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>(606,875)</b>	<b>(204,824)</b>
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	80,526	(30,794)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	68,520	99,314
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO</b>	<b>\$ 149,046</b>	<b>\$ 68,520</b>

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

# NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Cifras en miles de pesos mexicanos)

## 1. OPERACIONES Y RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (Grupo Sports World), fue constituido el 2 de marzo de 2005 en México y comenzó operaciones el 7 de julio del mismo año. Grupo Sports World y subsidiaria, como se describe más adelante, se referirán colectivamente como “la Compañía”. La actividad principal de la Compañía es la operación de Clubes deportivos ofreciendo diversos servicios integrales en las áreas deportivas y de recreación con personal altamente capacitado.

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía tiene en operación 52 Clubes SW; de los cuales 35 Clubes SW se encuentran ubicados en la Ciudad de México y área metropolitana, y 17 Clubes SW ubicados en once estados de la República Mexicana.

Las acciones de Grupo Sports World se encuentran cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La Compañía tiene un inversionista que mantiene directa e indirectamente un porcentaje importante de la Compañía y participa en las decisiones relevantes de la misma a través de un Fideicomiso.

### POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS APLICADAS

#### A) CUMPLIMIENTO CON LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Los estados financieros consolidados adjuntos se prepararon de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, según las cuales la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros de acuerdo con las NIIF desde 2012.

El 21 de abril de 2023, la Dirección de Grupo Sports World representada por Rodrigo Riverol Otero, Director General, y José Roberto Cayetano Jiménez Celorio, Director de Administración y Finanzas, respectivamente, autorizaron la emisión de los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles y los estatutos de la Compañía, los accionistas tienen facultades para modificar los estados financieros consolidados después de su emisión. Los estados financieros consolidados adjuntos se someterán a la aprobación de la próxima Asamblea de Accionistas.

## NEGOCIO EN MARCHA

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de negocio en marcha, que asume que la Compañía podrá hacer frente a sus pasivos, incluyendo el pago del préstamo bancario que se menciona en la nota 7.

El brote de la pandemia del COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos en países de todo el mundo para mitigar la propagación de este, han tenido un impacto importante en la Compañía, lo cual ha generado un impacto negativo en los ingresos de la Compañía, en el desempeño financiero y la posición de liquidez durante los últimos años.

Aún en tan complejo entorno, que fue el común denominador del 2020 y 2021 con varios altibajos provocados por los cambios en la evolución de los contagios, se mantuvo la operatividad de la Compañía.

En este contexto, se continuaron implementando medidas tendientes a incrementar la fortaleza financiera de la Compañía, destacando la exhaustiva planificación financiera para optimizar el flujo de caja y el estricto control de gastos, negociaciones exitosas con arrendadores, reducciones salariales en una estructura de personal que además ha sido optimizada en la plantilla a través de la automatización de procesos, recalendrarización de pago a proveedores de acuerdo con el seguimiento puntual de la evolución del negocio, optimización del Capex, reestructura de todos los pasivos bancarios y suscripción de acciones, entre otras.

La Compañía ha llevado a cabo una exhaustiva planificación financiera considerando varios escenarios, con el objetivo de estimar situaciones que pudieran afectar el negocio en marcha. Lo anterior con el objetivo de contar con la mayor información posible para la toma de decisiones.

El desempeño financiero y operativo futuro de la Compañía está sujetos a diversos riesgos e incertidumbres, sin embargo, se han implementado diversas acciones que buscan mitigar los riesgos relacionados con el COVID-19.

Los esfuerzos de la Compañía durante 2022 estuvieron encaminados para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes, así como generar y mantener las eficiencias alcanzadas aún con el regreso de la actividad en los Clubes. Para ello se profundizó el análisis de la información disponible en diferentes estudios y encuestas a nivel internacional y para México y se realizaron encuestas específicas en el mercado mexicano a no clientes, a la base de clientes SW y a la base de prospectos que se genera de manera continua. Con base en ello se complementó la oferta comercial de manera innovadora acorde a las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria. Esto permitió aumentar los clientes considerando las diferentes modalidades de contratación del servicio.

Se inició el primer trimestre del 2022 con un entorno retador, sin embargo, partir del mes de febrero comenzó a observarse, como consecuencia de la estabilización de la situación y el descenso gradual de los contagios, un mayor nivel de recuperación de la actividad.

Este contexto de inicio de 2022, planteó retos importantes para mantener el nivel mínimo de caja necesario, para lo cual se reiniciaron las negociaciones con todos los acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez. Asimismo, se continuaron con todas las medidas exitosas implementadas durante los últimos dos años como son la exhaustiva planificación financiera para fortalecer el flujo de caja, el estricto control de gastos, reducciones salariales en una estructura de personal que además ha sido optimizada en la plantilla a través de la automatización de procesos y optimización del Capex, entre otras.

Como parte de la estrategia de la Compañía para impulsar la rentabilidad del portafolio de Clubes, preservar la solidez y aumentar la posición de efectivo a través de la monetización de activos no estratégicos, se llevó a cabo la venta de 4 Clubes ubicados en la Ciudad de México, SW Claveria, SW Lago Alberto, SW Garden y SW Revolución. Adicionalmente, se realizó el cierre definitivo de LOAD Revolución y la migración de LOAD Polanco al formato de Sports World. Los clientes registrados en estos Clubes pudieron migrar su membresía a otro Club de su preferencia sin costo, manteniendo sus condiciones de contratación del servicio.

No obstante lo anterior, la Compañía realizó la apertura en el segundo trimestre de 2022 de SW Culiacán ubicado en el estado de Sinaloa. Este Club es de formato familiar, por lo que cuenta con: áreas de peso libre e integrado, box, equipo cardiovascular, salones de clases grupales, alberca, vestidores, vapor, sauna, Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad, así como nuestra área exclusiva para niños, FitKidz.

A principios del mes de abril se concluyó el proceso de capitalización de una parte de la deuda bancaria de la compañía mediante la emisión de 13,278,416 acciones a un precio de \$8.0 por acción por un monto total de \$106.2 millones de pesos aprobado en la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021. Con ello la compañía redujo el 10.2% de sus pasivos bancarios mejorando el nivel de apalancamiento y reduciendo la carga financiera.

Asimismo, derivado de las negociaciones con los bancos para obtener mejores condiciones sobre el saldo insoluto de la deuda bancaria, se logró obtener un beneficio adicional de \$106.2 millones de pesos.

Continuando con la búsqueda de mejoras en la estructura actual de la deuda que permitan reducir el nivel de apalancamiento y la carga financiera se aprobó mediante asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de fecha 1 de diciembre del 2022 un aumento de capital a través de la emisión de 100,000,000 acciones a un precio de \$3.0 por acción por un monto total de \$300 millones de pesos, el cual estará destinado al pago de deuda y usos corporativos generales. Cabe señalar que las 100,000,000 acciones fueron suscritas y pagadas durante el mes de marzo 2023.

Al finalizar esta operación la Compañía estima tener un saldo insoluto de deuda bancaria de aproximadamente \$400 millones de pesos.

Por otra parte, durante el año se dio por terminada la carta de entendimiento (“MOU”) no vinculante con Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. (“Smart Fit”) para la una

posible fusión entre Sports World y Latamgym S.A.P.I. de C.V., la subsidiaria de Smart Fit en México. Ambas empresas estuvieron de acuerdo con la no renovación para continuar consolidando el crecimiento en cada uno de sus segmentos. No obstante, Smart Fit continúa con su participación accionaria del 9.7% en el capital de SW.

La recuperación de la Compañía que ha mostrado después del impacto significativo sobre el sector Wellness a nivel global por la emergencia sanitaria es prueba de su resiliencia y estamos confiados que el proceso de crecimiento y estabilización continuará durante 2023.

La continuidad en el crecimiento de clientes, el control de gastos y la mejora de la rentabilidad con un enfoque centrado en la experiencia de nuestros clientes serán factores fundamentales para continuar la recuperación en los resultados.

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía reconoció una pérdida neta de \$296,308. de pesos y el estado de situación financiera muestra un exceso de pasivos circulantes sobre activos circulantes de \$1,913,010. A esta fecha la Compañía cuenta con \$149.0 millones de pesos en recursos, que comprenden efectivo y equivalentes de efectivo y otros activos de alta liquidez.

Con base en los factores antes descritos, la administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía puede continuar operando y hacer frente a sus obligaciones.

## **B) BASE DE PREPARACIÓN**

Los estados financieros consolidados se prepararon sobre la base de costo histórico, con excepción de los instrumentos financieros derivados, los cuales se registran a su valor razonable al cierre de cada periodo.

## **C) INVERSIÓN EN SUBSIDIARIA**

Los estados financieros consolidados incluyen los de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y los de su subsidiaria en la que ejerce control.

El control se obtiene cuando la Compañía:

- Tiene poder sobre la participada;
- Está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Compañía reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Cuando la Compañía tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Compañía considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Compañía en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo lo que se menciona a continuación:

- El porcentaje de participación de la Compañía en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Compañía, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Compañía tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Compañía, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso

Los saldos y operaciones importantes entre las Compañías del grupo se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la consolidación se efectuó con base en los estados financieros individuales auditados, los que se prepararon de acuerdo con las NIIF.

La Compañía subsidiaria, está constituida bajo las leyes mexicanas, al 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

TENENCIA ACCIONARIA	ACTIVIDAD PRINCIPAL
Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V. (OASW) 99.99%	Operativa

### D) DETERMINACIÓN DEL VALOR RAZONABLE

Algunas de las políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la medición de los valores razonables tanto de los instrumentos financieros derivados y no derivados.

La Compañía revisa las variables observables significativas y los ajustes de valuación. Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de proyección de precios, para estimar el valor razonable, la Compañía evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas estimaciones satisfacen los requerimientos de las NIIF, incluyendo el nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberán clasificarse. Cuando se estima el valor razonable de un activo o pasivo financiero, la Compañía utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible, e inclusive información proporcionada por sus contrapartes.

El valor razonable se clasifica en distintos niveles dentro de una jerarquía de valor razonable, que se basa en las variables empleadas en las técnicas de valuación, como se muestra a continuación:

- **Nivel 1:** precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.

- **Nivel 2:** datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir, precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios).
- **Nivel 3:** datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si los datos de entrada usados para medir el valor razonable de un activo o pasivo se clasifican en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

Las siguientes notas incluyen información adicional sobre los supuestos hechos al medir los valores razonables:

- **Nota 2 -** Determinación del valor razonable

### E) MONEDA FUNCIONAL Y DE INFORME

Estos estados financieros consolidados son presentados en pesos mexicanos, que es la moneda funcional de la Compañía. Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana (\$), excepto cuando se indique una denominación distinta.

### F) INGRESOS

Los ingresos se miden en función de la obligación a cumplir especificada en un contrato con un cliente. La Compañía reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre servicios al cliente.

La tabla que se muestra a continuación provee información sobre la naturaleza y la oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir en contratos con clientes, incluyendo los términos significativos de pago y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos:

TIPO DE PRODUCTO/SERVICIO	NATURALEZA Y OPORTUNIDAD DE LA SATISFACCIÓN DE LAS OBLIGACIONES A CUMPLIR, INCLUYENDO LOS TÉRMINOS SIGNIFICATIVOS DE PAGO	RECONOCIMIENTO DE INGRESOS BAJO LA NIIF 15
Membresías	El cliente obtiene la propiedad del producto de membresías cuando es entregado el derecho de uso a los socios. Las membresías son pagaderas de manera inmediata. No existen devoluciones o descuentos con respecto a los ingresos relacionados con la venta de membresías.	Los ingresos relacionados con la venta de membresías se reconocen cuando se han entregado y ha sido pagadas, así como aceptado por el cliente las obligaciones y restricciones sobre la misma. Cuando los ingresos por membresías son pagados por anticipado los ingresos por este producto se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.
Cuotas de mantenimiento	Los socios obtienen el derecho de utilizar los Clubes deportivos en el momento en que cubren en su totalidad las cuotas de mantenimiento, ya sea de manera mensual o anticipada	Los ingresos por cuotas de mantenimiento se reconocen a lo largo del tiempo a medida que se prestan los servicios. El grado de terminación para determinar el importe de los ingresos a reconocer se evalúa sobre la base de inspecciones de los trabajos ejecutados. Las cuotas de mantenimiento pagadas por anticipado (anualidades) se reconocen inicialmente como ingresos diferidos. Los ingresos por este producto se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.



TIPO DE PRODUCTO/SERVICIO	NATURALEZA Y OPORTUNIDAD DE LA SATISFACCIÓN DE LAS OBLIGACIONES A CUMPLIR, INCLUYENDO LOS TÉRMINOS SIGNIFICATIVOS DE PAGO	RECONOCIMIENTO DE INGRESOS BAJO LA NIIF 15
Servicio de programas deportivos	Los socios obtienen el derecho de gozar los programas deportivos ofrecidos en el momento de solicitud y pago de los mismos.	Los ingresos por programas deportivos son reconocidos durante el periodo de duración del mismo conforme se van devengando los servicios, el cual es de tres meses.
Servicios de clase personal, cuota de invitados, reactivación y curso de verano	Los socios e invitados tienen el derecho de gozar de clases personales, instalaciones de los Clubes deportivos y curso de verano en el momento en que los mismos son pagados por los socios y las condiciones de los mismos son aceptadas. Los socios tienen el derecho de volver a utilizar las instalaciones deportivas en el momento que realiza el pago de la reactivación.	Los ingresos por clase personal, cuota de invitados, reactivación y curso de verano son reconocidos en el momento que los mismos son solicitados y pagados por los clientes. Los ingresos por reactivaciones son reconocidos en resultados en el momento que las mismas son pagadas por los socios.

## G) USO DE ESTIMACIONES Y JUICIOS

La preparación de los estados financieros consolidados de conformidad con las NIIF requiere que la Administración efectúe juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de políticas contables y los importes reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos.

Los juicios, estimaciones y supuestos de la Compañía se basan en la información histórica y presupuestada, así como en las condiciones económicas regionales y de la industria en la que opera, algún cambio podría afectar adversamente dichas estimaciones. Aunque la Compañía haya realizado estimaciones razonables sobre la resolución final de las incertidumbres subyacentes, no se puede asegurar que el resultado final de los asuntos será coherente con lo que reflejan los activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y las suposiciones correspondientes se revisan de manera continua. Los cambios derivados de las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en el cual se revisan y en periodos futuros que sean afectados.

En las notas siguientes a los estados financieros consolidados, se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados.

- Notas 1(p) y 5 - Vidas útiles de inmuebles, mobiliario y equipo
- Nota 1(k) - Estimación para cuentas por cobrar a clientes
- Nota 1(q) - Estimaciones sobre deterioro de activos de larga duración
- Nota 8 - Arrendamientos: determinación de si un contrato contiene un arrendamiento; Plazo del arrendamiento: si la Compañía esta razonablemente segura de que ejercerá opciones de ampliación.
- Notas 1(v) y 10 - Medición de obligaciones laborales
- Notas 1(z) y 11 - Activos por impuestos diferidos

A continuación, se incluye información sobre supuestos de incertidumbre de estimaciones que tienen un riesgo significativo de resultar en un ajuste material en el año terminado el 31 de diciembre de 2022.

- Nota 15 - Contingencias
- Notas 1(z)

## H) EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y equivalentes en el estado de situación financiera están representados principalmente por saldos en moneda de curso legal y moneda extranjera en bancos e instrumentos financieros de alta liquidez que no están sujetos a un riesgo significativo de cambios en su valor, con vencimientos no mayores a 90 días. El efectivo y los equivalentes de efectivo son reconocidos inicial y posteriormente a su valor razonable.

El efectivo y equivalentes de efectivo mantenidos en monedas extranjeras se convierten utilizando el tipo de cambio de la fecha de cierre de los estados financieros. Los efectos de estas conversiones son reconocidos en el estado de resultado integral conforme son devengados.

Los sobregiros bancarios se presentan como un pasivo a corto plazo, aun cuando se mantienen otras cuentas de cheques con saldo deudor en la misma institución financiera, debido a que la Compañía no tiene convenios de compensación con dicha institución financiera.

## I) INSTRUMENTOS FINANCIEROS – RECONOCIMIENTO INICIAL Y POSTERIOR

### RECONOCIMIENTO INICIAL Y VALUACIÓN

Los activos y pasivos financieros - incluyendo cuentas por cobrar y pagar- se reconocen inicialmente cuando estos activos se originan o se adquieren, o cuando estos pasivos se emiten o asumen, ambos contractualmente.

Los activos financieros y los pasivos financieros (a menos que sea una cuenta por cobrar o por pagar sin un componente de financiamiento significativo) se miden y reconocen inicialmente a su valor razonable más, en el caso de activos o pasivos financieros no medidos a valor razonable con cambios en este, llevados a través de resultado integral, los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión, cuando en lo subsecuente se midan a su costo amortizado. Una cuenta por cobrar sin un componente de financiamiento significativo se mide inicialmente al precio de la transacción.

Una inversión en un instrumento de deuda se mide a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (ORI) si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está clasificado como medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra tanto obteniendo los flujos de efectivo contractuales como vendiendo los activos financieros; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que están representados únicamente por pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (SPPI).

En el reconocimiento inicial de una inversión de capital que no se mantiene para negociar, el Grupo puede optar irrevocablemente por presentar cambios posteriores en el valor razonable de la inversión en OCI. Esta elección se realiza inversión por inversión.

Todos los activos financieros no clasificados como medidos al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (ORI) como se describe anteriormente, son medidos a valor razonable con cambios en resultados. Esto incluye todos los activos financieros derivados. En el reconocimiento inicial, la Compañía puede designar irrevocablemente un activo financiero que de alguna otra manera cumple con el requerimiento de estar medido al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otros resultados integrales, como medido a valor razonable con cambios en resultados si, haciéndolo, elimina o reduce significativamente una incongruencia o asimetría de medición o reconocimiento que surgirá en otro caso.

#### *Activos financieros: Evaluación del modelo de negocio*

La Compañía realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel del portafolio, ya que esto es lo que mejor refleja la manera en que se administra el negocio y se entrega la información a la Administración. La información considerada incluye lo que se menciona a continuación:

- las políticas y los objetivos señalados para el portafolio y la operación de esas políticas en la práctica. Estas incluyen si la estrategia de la Administración se enfoca en cobrar ingresos por intereses contractuales, mantener un perfil de tasa de interés concreto o coordinar la duración de los activos financieros con la de los pasivos que dichos activos están financiando o las salidas de efectivo esperadas, o realizar flujos de efectivo mediante la venta de los activos;
- como se evalúa el rendimiento del portafolio y como este se informa a la Administración de la Compañía;
- los riesgos que afectan al rendimiento del modelo de negocio (y los activos financieros mantenidos en el modelo de negocio) y, en concreto, la forma en que se gestionan dichos riesgos;
- como se retribuye a los gestores del negocio (por ejemplo, si la compensación se basa en el valor razonable de los activos gestionados o sobre los flujos de efectivo contractuales obtenidos); y
- la frecuencia, el volumen y la oportunidad de las ventas en periodos anteriores, las razones de esas ventas y las expectativas sobre la actividad de ventas futuras.

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de forma consistente con el reconocimiento continua de los activos por parte de la Compañía.

Los activos financieros que son mantenidos para negociación y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable son medidos a valor razonable con cambios en resultados.

#### *Activos financieros: Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses (SPPI)*

Para propósitos de esta evaluación, el monto del “principal” se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El “interés” se define como la contraprestación por el valor del dinero en el tiempo y por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente, durante un periodo de tiempo concreto y por otros riesgos y costos básicos de los prestamos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal e intereses (SPPI), la Compañía considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar la oportunidad o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumplirá esta condición.

Al hacer esta evaluación, la Compañía toma en cuenta:

- eventos contingentes que cambiarían el importe o la oportunidad de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar la tasa del cupón, incluyendo las características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho de la Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características de “sin recurso”).

Una característica de pago anticipado es consistente con el criterio de únicamente pago del principal e intereses si el importe del pago anticipado representa sustancialmente los importes no pagados del principal e intereses sobre el importe principal, que puede incluir compensaciones adicionales razonables para el término anticipado del contrato. Adicionalmente, en el caso de un activo financiero adquirido con un descuento o prima significativo de su importe nominal contractual, una característica que permite o requiere el pago anticipado de un importe que representa sustancialmente el importe nominal contractual más los intereses contractuales devengados (pero no pagados) (que también pueden incluir una compensación adicional razonable por término anticipado) se trata como consistente con este criterio si el valor razonable de la característica de pago anticipado es insignificante en el reconocimiento inicial

## **ACTIVOS FINANCIEROS: MEDICIÓN POSTERIOR Y GANANCIAS Y PÉRDIDAS**

<b>Activos financieros</b>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Las ganancias y pérdidas netas, incluidos los ingresos por intereses o dividendos, se reconocen en resultados.
<b>Activos financieros al costo amortizado</b>	Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. El costo amortizado se reduce por pérdidas por deterioro. Los ingresos por intereses, las ganancias y pérdidas cambiarias y el deterioro se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.
<b>Inversión en un instrumento de deuda</b>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Los ingresos por intereses calculados utilizando el método de interés efectivo, las ganancias y pérdidas cambiarias y el deterioro se reconocen en resultados. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en ORI. En la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en ORI se reclasifican a resultados.
<b>Inversión de capital</b>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Los dividendos se reconocen como ingresos en resultados, a menos que el dividendo represente claramente una recuperación de parte del costo de la inversión. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en ORI y nunca se reclasifican a resultados.

### *Pasivos financieros: Clasificación, medición posterior, ganancias y pérdidas*

En el caso de los pasivos financieros, estos se reconocen inicialmente a su valor razonable, y posteriormente se miden a su costo amortizado. Los pasivos financieros provenientes de la contratación o emisión de instrumentos financieros de deuda se reconocen inicialmente al valor de la obligación que representan (a su valor razonable) y se remedirán subsecuentemente bajo el método de costo amortizado devengado a través de la tasa de interés efectiva, donde los gastos, primas y descuentos relacionados con la emisión, se amortizan a través de la tasa de interés efectiva. El ingreso por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.

## **BAJA DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS**

### *Activos financieros*

La Compañía da de baja en cuentas un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales en una transacción en la que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo financiero, o en la cual la Compañía no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad y no retiene el control sobre los activos financieros.

La Compañía participa en transacciones en las que transfiere los activos reconocidos en su estado de situación financiera, pero retiene todos o sustancialmente todos los riesgos y beneficios de los activos financieros transferidos. En estos casos, los activos financieros transferidos no son dados de baja en cuentas.

### *Pasivos financieros*

La Compañía da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. La Compañía también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las nuevas condiciones a valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluyendo los activos distintos de efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

## **COMPENSACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando y solo cuando la Compañía tenga, en el momento actual, el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar por el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

## **J) CUENTAS POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR**

Las cuentas por cobrar representan derechos exigibles de la entidad al cobro de una contraprestación a cambio de la satisfacción de una obligación a cumplir que se origina por la venta de bienes o prestación de servicios.

Se considera que las cuentas por cobrar comerciales se consideran instrumentos financieros por cobrar (IFC) al estar basadas en un contrato, el cual establece las obligaciones de las contrapartes.

El reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar se realiza al considerarse devengada la operación que les dio origen, lo cual ocurre cuando, para cumplir con los términos del contrato celebrado, se transfiere el control sobre los bienes o servicios acordados con la contraparte. Se reconocen sólo aquellas cuentas por cobrar por las cuales el ingreso correspondiente puede ser reconocido de conformidad con la NIIF 15 "Ingresos por contratos con clientes".

Las bonificaciones, descuentos y devoluciones afectan el monto por cobrar y se reconocen cuando surge el derecho de tomar la bonificación, descuento o devolución por el cliente.

Las cuentas por cobrar se valúan en su reconocimiento inicial al precio de la transacción determinado con base en la NIIF 15 y en su reconocimiento posterior, al precio de la transacción pendiente de cobro.

Las cuentas por cobrar denominadas en moneda extranjera o en alguna otra unidad de intercambio se convierten a la moneda funcional aplicando el tipo de cambio de cierre. Las modificaciones en el importe de las cuentas por cobrar comerciales derivadas de las variaciones en el tipo de cambio se reconocen en el resultado integral de financiamiento.

Considerando su plazo de recuperación, las cuentas por cobrar son clasificadas a corto y largo plazo. Se consideran como cuentas por cobrar a corto plazo, aquellas cuya recuperación está prevista dentro de un plazo no mayor a un año posterior a la fecha del balance (o al ciclo operativo de la entidad en el caso que este ciclo exceda este periodo), en caso contrario, se consideran como cuentas por cobrar a largo plazo.

Desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar, la Compañía reconoce, en caso de proceder, una estimación por concepto de pérdidas crediticias esperadas de las mismas, afectando los resultados del periodo en el que se reconoce la cuenta por cobrar. En el reconocimiento posterior se reconocen los cambios requeridos en la estimación para pérdidas crediticias esperadas que surjan en cada periodo subsecuente.

Las cuentas por cobrar a cargo de partes relacionadas, que provengan de compra de bienes o servicios se presentan y revelan por separado, ya que la naturaleza del deudor les confiere una característica especial en cuanto a su exigibilidad.

Las otras cuentas por cobrar se reconocen inicialmente cuando se devengan, representan importes que se originan por transacciones distintas a aquellas para las cuales fue constituida la entidad tales como (préstamos a accionistas, y a funcionarios y empleados, reclamaciones, impuestos por recuperar, cuando se tiene derecho a ellos de acuerdo con la ley correspondiente), las cuales se espera cobrar dentro de un plazo no mayor de un año posterior a la fecha del balance (o al ciclo operativo de la entidad en el caso que este ciclo exceda este periodo), presentándose en el activo a corto plazo. Las otras cuentas por cobrar se valúan al importe al que la Compañía tiene derecho de cobro, que generalmente es su valor nominal en su reconocimiento inicial y al valor nominal pendiente de cobro, en su reconocimiento posterior.

## K) ESTIMACIÓN PARA PÉRDIDAS CREDITICIAS ESPERADAS

La Compañía reconoce estimaciones de pérdidas crediticias esperadas por:

- los activos financieros medidos al costo amortizado y
- las inversiones en instrumentos de deuda medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales.

La Compañía mide las estimaciones de pérdidas por un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo, excepto por lo siguiente, que se mide como el importe de las pérdidas crediticias esperadas de doce meses:

- instrumentos de deuda que se determina que tienen un riesgo crediticio bajo a la fecha de los estados financieros; y
- otros instrumentos de deuda y saldos bancarios para los que el riesgo crediticio (es decir, el riesgo de que ocurra incumplimiento durante la vida esperada del instrumento financiero) no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial.

Las estimaciones de pérdidas por cuentas por cobrar comerciales siempre se miden por un importe igual al de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida.

Al determinar si el riesgo crediticio de un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial y al estimar las pérdidas crediticias esperadas, la Compañía considera la información razonable y sustentable que sea relevante y esté disponible sin costos o esfuerzos indebidos. Esto incluye información cuantitativa y cualitativa y análisis, basados en la experiencia histórica de la Compañía y en una evaluación de crédito informada e incluyendo información prospectiva.

La Compañía asume que el riesgo crediticio de un activo financiero ha aumentado significativamente si tiene una mora de más de 30 días, con excepción de los casos en que la Compañía tenga información de que el riesgo no se ha incrementado significativamente.

La Compañía considera que un activo financiero está en incumplimiento cuando:

- no es probable que el prestatario pague sus obligaciones crediticias por completo a la Compañía, sin un recurso por parte de la Compañía tal como acciones para la ejecución de la garantía (si existe alguna); o
- el activo financiero tiene una mora de 90 días, o bien cuando la Compañía tenga información razonable y respaldada para considerar que un plazo mayor es un criterio más apropiado.

La Compañía considera que un instrumento de deuda tiene un riesgo crediticio bajo cuando su calificación de riesgo crediticio es equivalente a la definición globalmente entendida de “grado de inversión”.

Las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida son las pérdidas crediticias que resultan de todos los posibles sucesos de incumplimiento durante la vida esperada de un instrumento financiero, sobre eventos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras.

Las pérdidas crediticias esperadas de doce meses son la parte de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo que proceden de eventos de incumplimiento que son posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha de los estados financieros (o un período inferior si el instrumento tiene una vida de menos de doce meses). El período máximo considerado al estimar las pérdidas crediticias esperadas es el período contractual máxima durante el que la Compañía está expuesta al riesgo de crédito.

### *Medición de las pérdidas crediticias esperadas*

Las probabilidades de incumplimiento y severidad de la pérdida se basan en la experiencia de pérdida crediticia real de los últimos años. Estas son multiplicadas por factores de riesgo para reflejar las diferencias entre las condiciones económicas durante el período en el que se han reunido los datos históricos, las condiciones actuales y la visión de la Compañía de las condiciones económicas durante la vida esperada de las cuentas por cobrar.

### *Activos financieros con deterioro crediticio*

A la fecha de los estados financieros consolidados, la Compañía evalúa si los activos financieros registrados al costo amortizado y los instrumentos de deuda a valor razonable con cambios en otros resultados integrales tienen deterioro crediticio. Un activo financiero tiene “deterioro crediticio” cuando han ocurrido uno o más sucesos que tienen un impacto perjudicial sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero.

La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye los siguientes datos observables:

- dificultades financieras significativas del emisor o del prestatario;
- una infracción del contrato, tal como un incumplimiento o un suceso de mora de más de 90 días;
- la reestructuración de un préstamo o adelantos por parte de la Compañía en términos que esta no considerara de otra manera;
- Es probable que el prestatario entre en quiebra o en otra forma de reorganización financiera; o
- la desaparición de un mercado activo para el activo financiero en cuestión, debido a dificultades financieras.

### *Presentación de la estimación para pérdidas crediticias esperadas en el estado de situación financiera*

Las estimaciones de pérdida para los activos financieros medidos al costo amortizado se deducen del importe en libros bruto de los activos.

En el caso de los instrumentos de deuda a valor razonable con cambios en otros resultados integrales, la estimación de pérdida debe reconocerse antes de incorporar el cambio en su valor razonable, con cargo en resultados, reconociéndose en otros resultados integrales.

### Castigos

El importe en libros bruto de un activo financiero es castigado (parcialmente o por completo) en la medida que no exista una posibilidad realista de recuperación. Para los clientes considerados socios individuales, normalmente la Compañía tiene una política de cancelación del valor bruto en libros cuando el activo financiero tiene un vencimiento de 180 días, basada en la experiencia histórica de recuperaciones de activos similares. Para los clientes corporativos, la Compañía realiza una evaluación individual con respecto al tiempo y al monto de la cancelación en función de si existe una expectativa razonable de recuperación. No obstante, los activos financieros que son castigados podrían estar sujetos a acciones legales a fin de cumplir con los procedimientos de la Compañía para la recuperación de los importes adeudados.

### L) ALMACÉN DE MATERIALES

El almacén se integra principalmente por insumos para la operación de los Clubes, uniformes que el personal utiliza en los Clubes para prestar los servicios y refacciones para el equipo deportivo de los Clubes. El costo de los uniformes se reconoce en los resultados del período en el que son asignados a los empleados.

### M) IMPUESTOS POR RECUPERAR

Los impuestos por recuperar incluyen principalmente impuesto al Valor Agregado por recuperar e impuesto Sobre la Renta por recuperar.

### N) DEPÓSITOS EN GARANTÍA

Los depósitos en garantía pagados son por el arrendamiento de inmuebles, que se registran al valor del efectivo dado en garantía y que se estima recuperar al final del contrato de arrendamiento.

### O) PAGOS ANTICIPADOS

Los pagos anticipados incluyen principalmente patrocinios comerciales, rentas, licencias, servicios y seguros, los cuales son reconocidos en los resultados del año y/o período en que son devengados.

Los derechos por compensación de intercambios y patrocinios comerciales se reconocen como un pago anticipado a corto o largo plazo en el momento de celebración de los contratos y se transfieren a una cuenta por cobrar conforme se facturan de acuerdo con las fechas establecidas.

### P) MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MAQUINARIA, MOBILIARIO Y EQUIPO

#### (i) Reconocimiento y medición

Las partidas de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se valúan a su costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de mejoras a locales arrendados construidos para uso propio incluye el costo de los materiales y mano de obra directa, y otros costos directamente atribuibles que se requieran para poner el activo en condiciones de uso y los costos de financiamiento de activos calificables.

Cuando las partes de una partida de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo tienen diferentes vidas útiles, se registran como compo-

nentes separados (componentes mayores) de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo.

Las ganancias y pérdidas por la venta de mobiliario y equipo se determinan comparando los recursos provenientes de la venta contra el valor neto en libros de mobiliario y equipo y se reconocen netos dentro de “otros ingresos” y “otros gastos” en el resultado del ejercicio.

### PROVISIÓN POR DESMANTELAMIENTO DE ACTIVOS

La Compañía reconoce una provisión de desmantelamiento de activos al valor presente de los costos futuros que se espera incurrir cuando los activos se retiren de servicio, en caso de que haya una obligación legal de retiro derivada de leyes vigentes o contratos, y que se pueda realizar una estimación del valor razonable.

#### (ii) Costos subsecuentes

El costo de reemplazo de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconoce en el valor en libros si es probable que los beneficios económicos futuros comprendidos en dicha parte sean para la Compañía y su costo se puede determinar de manera confiable. El valor en libros de la parte reemplazada se elimina. Los costos de la operación del día a día de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconocen en resultados conforme se incurrir.

#### (iii) Depreciación

La depreciación se calcula sobre el monto susceptible de depreciación, que corresponde al costo de un activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La depreciación se reconoce en resultados usando el método de línea recta de acuerdo con la vida útil estimada de cada componente de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo, toda vez que esto refleja de mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo.

Los activos arrendados se deprecian durante la vigencia del contrato de arrendamiento o la vida útil de los activos, lo que resulte menor, salvo que haya razonable certeza de que la Compañía vaya a adquirir la propiedad de los activos arrendados al término del contrato de arrendamiento.

Las tasas de depreciación de los principales grupos de activos se mencionan a continuación:

	TASA ANUAL
Mejoras a locales arrendados	5% al 20%
Equipo de gimnasio	12%, 20% y 50%
Equipo de audio y video	40%
Equipo de cómputo	40%
Equipo de transporte	25%
Mobiliario y equipo de oficina y para Club	20%
Maquinaria	10%

Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se registran en los resultados cuando se incurrir. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el gasto por mantenimiento fue de \$45,356 y \$43,610, respectivamente y se incluyen en otros gastos en el estado consolidado de resultados.

La Compañía reconoce en los resultados del ejercicio, el saldo pendiente por depreciar de los activos y mejoras a locales arrendados que se dan de baja derivado del cierre de Clubes, en el ejercicio en que ocurre.

El método de depreciación, vidas útiles y valores residuales se revisan al cierre de cada año y se ajustan, en caso de ser necesario.

#### **(iv) Anticipos a proveedores**

Los anticipos para construcción de mejoras a locales arrendados y compra de maquinaria y equipo de Clubes se presentan como anticipos a proveedores, siempre y cuando no se transfiera aun a la entidad los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que esta por adquirir.

### **Q) DETERIORO DEL VALOR DE RECUPERACIÓN DE LOS ACTIVOS DE LARGA DURACIÓN**

La Compañía evalúa el valor neto en libros de los activos de larga duración, para determinar la existencia de indicios de que dicho valor excede su valor de recuperación. El valor de recuperación representa el monto de los ingresos netos potenciales que se espera razonablemente obtener como consecuencia de la utilización o realización de dichos activos. Si se determina que el valor neto en libros excede el valor de recuperación, la Compañía registra las estimaciones necesarias, reconociendo el efecto en los resultados del período. Cuando se tiene la intención de vender los activos, estos se presentan en los estados financieros a su valor neto en libros o de realización, el menor. Los activos y pasivos de un grupo clasificado como disponible para la venta se presentan por separado en el estado de situación financiera.

Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos son agrupados en el grupo de activos más pequeño que genera entradas de efectivo a partir de su uso continua que son, en buena medida, independientes de las entradas de efectivo derivados de otros activos o unidades generadoras de efectivo.

El valor de uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo o la unidad generadora de efectivo.

Debido a las características operativas de la Compañía cada Club se considera como una Unidad Generadora de Efectivo.

Las pérdidas por deterioro se distribuyen en primer lugar, para reducir el importe en libros de cualquier crédito mercantil distribuido a la unidad generadora de efectivo ya continuación, para reducir el importe en libros de los demás activos de la unidad.

### **R) ARRENDAMIENTOS**

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si un contrato es, o contiene, un contrato de arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si el contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado, la Compañía utiliza la definición de arrendamiento de la IFRS-16.

Al comienzo o en la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía asigna la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento o servicio sobre la base de sus precios independientes relativos. Sin embargo, para los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha elegido no separar los

componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento, como un solo componente de arrendamiento.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en la fecha de inicio del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que comprende el monto inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio, más los costos directos iniciales incurridos, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

El activo por derecho de uso se deprecia posteriormente utilizando el método de línea recta desde la fecha de inicio hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente a la Compañía al final del plazo del arrendamiento o el costo del activo por derecho de uso refleja que la Compañía ejercerá una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que los de propiedades y equipo. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por pérdidas por deterioro, si corresponde, y se ajusta por ciertas nuevas valuaciones del pasivo por arrendamiento como cambios en el monto de la renta por ajuste de inflación.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos de arrendamiento que no se pagan en la fecha de inicio, descontados utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no puede determinarse fácilmente, la tasa incremental de financiamiento de la Compañía. Generalmente, la Compañía usa su tasa de interés incremental como tasa de descuento.

La Compañía determina su tasa incremental de financiamiento obteniendo tasas de interés de varias fuentes de financiamiento externo y realiza ciertos ajustes para reflejar los términos del arrendamiento (como plazo del arrendamiento y moneda en que se encuentran denominados los pagos) y el tipo de activo arrendado.

Los pagos de arrendamiento incluidos en la valuación del pasivo por arrendamiento comprenden lo siguiente:

- pagos fijos, incluidos los pagos en sustancia fijos;
- pagos de arrendamiento variables que dependen de un índice o una tasa, inicialmente valuados utilizando el índice o la tasa en la fecha de inicio;
- importes que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; y
- el precio de ejercicio bajo una opción de compra que la Compañía esta razonablemente segura de ejercer, los pagos de arrendamiento en un período de renovación opcional si la Compañía esta razonablemente segura de ejercer una opción de extensión y las sanciones por la terminación anticipada de un arrendamiento a menos que la Compañía este razonablemente segura de no terminar antes de tiempo.

El pasivo por arrendamiento se valúa al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Se vuelve a valorar cuando hay un cambio en los pagos de arrendamiento futuros que surgen de un cambio en un índice o tasa, si hay un cambio en la estimación de la Compañía, del monto que se espera pagar bajo una garantía de valor residual, si la Compañía cambia su evaluación de si ejercerá una opción de compra, extensión o terminación o si hay un pago en sustancia fijo de arrendamiento modificado. Cuando el pasivo por arrendamiento se vuelve a valorar de esta manera, se realiza un ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

La Compañía presenta activos de derecho de uso que no cumplen con la definición de propiedad de inversión en activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento en el estado de situación financiera.

#### *Arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor*

La Compañía ha decidido no reconocer los activos por derecho de uso y los pasivos por arrendamientos para arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos a corto plazo. La Compañía reconoce los pagos de arrendamiento asociados con estos arrendamientos como un gasto en línea recta durante el plazo del arrendamiento.

### **S) ACTIVOS INTANGIBLES**

Estos activos representan erogaciones que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos. Los costos de investigación, así como las erogaciones en fase de desarrollo que no cumplen con dichos requisitos, se registran en resultados consolidados en el ejercicio en que se incurren.

La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el período en el cual la Compañía espera recibir los beneficios.

#### **(i) Activos de vida útil definida**

Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral, licencias por el uso de suelo, el derecho para explotar ciertos productos y/o programas deportivos, además de los derechos de uso de la marca "Sports World", los cuales se registran a su costo menos la amortización acumulada y pérdidas por deterioro. La Compañía realiza el análisis de deterioro trimestralmente para los reportes a la Bolsa Mexicana de Valores.

#### **(ii) Erogaciones subsecuentes**

Las erogaciones subsecuentes se capitalizan solamente cuando incrementan los beneficios futuros comprendidos en el activo correspondiente. Las demás erogaciones se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

#### **(iii) Amortización**

La amortización se calcula sobre el costo del activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La amortización se reconoce en resultados por el método de línea recta con base en la vida útil estimada de los activos intangibles, distintos al crédito mercantil, desde la fecha en que están disponibles para su uso, ya que esto refleja de la mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Las vidas útiles estimadas para los periodos en curso y comparativo son como se muestra a continuación:

Otros activos intangibles y derechos	2 a 10 años
Sistemas de información integral	3 años

Los métodos de amortización, vidas útiles y valores residuales de los activos intangibles se revisan al cierre de cada año y se ajustan en caso de ser necesario.

### **T) PROVISIONES, CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS**

Se reconoce una provisión si, como consecuencia de un evento pasado, la Compañía tiene una obligación legal o asumida presente que se pueda estimar de manera confiable, y es probable que requiera una salida de beneficios económicos para liquidar esa obligación. Las provisiones se determinan descontando los flujos futuros de efectivo descontados a una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos del pasivo. El efecto del descuento por el paso del tiempo se reconoce como costo financiero.

### **U) BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS**

#### **(i) Beneficios a empleados a largo plazo**

La obligación neta de la Compañía en relación con beneficios a empleados a largo plazo es el importe del beneficio futuro que los empleados han devengado a cambio de sus servicios en el período actual y en períodos anteriores. El beneficio es descontado para determinar su valor presente. Las nuevas mediciones se reconocen en resultados en el periodo en que surgen.

#### **(ii) Beneficios a empleados por terminación y retiro**

Los beneficios por terminación se reconocen como un gasto cuando está comprometido de manera demostrable, sin posibilidad real de dar marcha atrás, con un plan formal detallado ya sea para terminar la relación laboral antes de la fecha de retiro normal, o bien, a proporcionar beneficios por terminación como resultado de una oferta que se realice para estimular el retiro voluntario.

Los beneficios por terminación para los casos de retiro voluntario se reconocen como un gasto sólo si la Compañía ha realizado una oferta de retiro voluntario, es probable que la oferta sea aceptada, y el número de aceptaciones se puede estimar de manera confiable. Si los beneficios son pagaderos a más tardar de 12 (doce) meses después del periodo de reporte, entonces se descuentan a su valor presente.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el periodo en el que ocurren. Las remediciones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifica a resultados. El costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el periodo de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del periodo de la obligación el activo o pasivo por beneficios definidos.

Los costos por beneficios definidos se clasifican de la manera que se muestra a continuación:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remediones.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Compañía ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando reconoce los costos de reestructuración relacionados.

### **(iii) Beneficios a empleados a corto plazo**

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo se valúan sobre una base sin descuento y se cargan a resultados conforme se prestan los servicios respectivos. Se reconoce un pasivo por beneficios que corresponda a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencias por enfermedad, planes de bonos en efectivo o reparto de utilidades en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

### **(iv) Pagos basados en acciones**

La Compañía otorgó una compensación extraordinaria basada en acciones liquidables mediante instrumentos de capital a ciertos directivos, reconociendo un gasto de operación (servicios de personal y comisiones y honorarios) en los estados consolidados de utilidad integral, y un aumento en el capital contable, durante el periodo de adjudicación, al valor razonable de los instrumentos de capital otorgados.

Las características de esta compensación extraordinaria establecen que se otorgaran acciones netas de retención de impuestos a ciertos directivos que cumplan con no haber dejado de prestar sus servicios a la Compañía a la fecha de asignación de las acciones, tal y como se indica en la nota 12(b).

### **v) Participación de los trabajadores en la utilidad (PTU)**

El gasto por PTU causada se presenta dentro del rubro de costos o gastos en el estado de resultados integral.

### **MODIFICACIÓN DE LA MECÁNICA DEL CÁLCULO DE LA PTU CAUSADA**

Con motivo de la reforma de subcontratación laboral de 2021 se modificó la forma de calcular el pago de la participación de los trabajadores en la utilidad (PTU). Se establecieron limitantes, las cuales establecen que el monto asignado de PTU a cada empleado no podrá superar el equivalente a tres meses de su salario actual, o el promedio de PTU recibida por el empleado en los tres años anteriores (PTU asignada), el que sea mayor.

Si la PTU causada que se determinó aplicando la tasa del 10% sobre la utilidad fiscal base resulta mayor a la suma de la PTU asignada a todos y cada uno de los empleados, esta última debe ser considerada la PTU causada del periodo, y con base en la Ley Federal del Trabajo (LFT) se considera que la diferencia entre ambos importes no genera obligaciones del pago actual ni en los futuros.

Si la PTU determinada aplicando la tasa del 10% sobre la utilidad fiscal base resulta menor o igual a la suma de la PTU asignada a todos y cada uno de los empleados, la PTU causada será la que se determine aplicando el 10% a la utilidad fiscal base.

La tasa de PTU causada del año es de 10% y se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del artículo 9 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente .

### **W) FLUCTUACIONES CAMBIARIAS**

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados.

### **X) RESULTADO INTEGRAL**

El resultado integral es la suma de la utilidad o pérdida neta, los otros resultados integrales (ORI) y la participación en los ORI de otras entidades. Los otros resultados integrales representan ingresos, costos y gastos devengados, y que están pendientes de realización, la cual se prevé a mediano (largo) plazo, y su valor puede variar debido a cambios en el valor razonable de los activos o pasivos que les dieron origen, por lo que es posible que no lleguen a realizarse en una parte o en su totalidad; se componen principalmente por las remediciones del pasivo (activo) neto por beneficios definidos.

### **Y) IMPUESTOS A LA UTILIDAD**

El impuesto a la utilidad incluye el impuesto causado y el impuesto diferido. El impuesto causado y el impuesto diferido se reconocen en resultados excepto que correspondan a una combinación de negocios, o partidas reconocidas directamente en el capital contable o en los otros resultados integrales.

El impuesto a la utilidad causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (ISR) y se registra en los resultados del año en que se causa. El ISR se determina de acuerdo con los requerimientos legales y fiscales en México, aplicando las tasas de impuestos promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del reporte, y cualquier ajuste al impuesto a cargo respecto a años anteriores.

El impuesto a la utilidad diferido se registra de acuerdo con el método de activos y pasivos, el cual compara los valores contables y fiscales de los activos y pasivos de la Compañía y se reconocen impuestos diferidos (activos o pasivos) respecto a las diferencias temporales entre dichos valores. No se reconocen impuestos a la utilidad por las siguientes diferencias temporales: el reconocimiento inicial de activos y pasivos en una transacción que no sea una adquisición de negocios y que no afecte al resultado contable ni fiscal, y diferencias relativas a inversiones en subsidiarias y negocios conjuntos en la medida en que es probable que no se revertirán en un futuro previsible. Adicionalmente, no se reconocen impuestos a la utilidad diferidos por diferencias temporales gravables derivadas del crédito mercantil o del reconocimiento inicial de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable. Los impuestos a la utilidad diferidos se calculan utilizando las tasas que se espera se aplicaran a las diferencias temporales cuando se revertan, con base en las leyes promulgadas o que se han sustancialmente promulgado a la fecha del reporte. Los activos y pasivos por impuestos a la utilidad diferidos se compensan si existe un derecho legalmente exigible para compensar los activos y pasivos fiscales causados, y corresponden a impuesto sobre la renta gravado por la misma autoridad fiscal ya la misma entidad fiscal, o sobre diferentes entidades fiscales, pero pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales causados sobre una base neta o sus activos y pasivos fiscales se materializan simultáneamente.

Se reconoce un activo diferido por pérdidas fiscales por amortizar, créditos fiscales y diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que en el futuro se disponga de utilidades gravables contra las cuales se puedan aplicar. Los activos diferidos se revisan a la fecha de reporte y se reducen en la medida en que la realización del correspondiente beneficio fiscal ya no sea probable.



## Z) PRESENTACIÓN DEL ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

Los costos y gastos mostrados en el estado de resultado integral se presentan de acuerdo a su función, la cual tiene como característica fundamental separar el costo de ventas de los demás costos y gastos ya que esta clasificación permite evaluar adecuadamente los márgenes de utilidad bruta y operativa.

La presentación de la utilidad (pérdida) de operación no es requerida, sin embargo, esta se presenta ya que es un indicador importante en la evaluación del desempeño de la Compañía, debido a que dicha información es una práctica común del sector al que pertenece la Compañía.

### aa) Ingresos y costos financieros

Los ingresos financieros incluyen ingresos por intereses sobre fondos invertidos, se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente. Los ingresos por intereses se registran sobre una base periódica, con referencia al saldo insoluto ya la tasa de interés efectiva aplicable, la cual es la tasa que exactamente descuenta los flujos de efectivo estimados a recibir a lo largo de la vida esperada del activo financiero y lo iguala con el importe neto en libros del activo financiero en su reconocimiento inicial.

Los costos financieros comprenden gastos por intereses sobre préstamos. Los costos de préstamos que no sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo calificable, se reconocen en resultados utilizando el método de interés efectivo. Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso o venta, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

Las ganancias y pérdidas cambiarias se reportan sobre una base neta en el estado de utilidad integral.

### bb) Capital contable

#### (i) Acciones ordinarias

Las acciones ordinarias se clasifican en el capital contable. Los costos incrementales que sean directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias y opciones sobre acciones se reconocen como una deducción del capital contable, neto de efectos de impuestos.

#### (ii) Recompra de acciones

Cuando el capital social reconocido como capital contable se recompra, el monto de la contraprestación pagada, que incluye los costos directamente atribuibles, neto de efecto de impuestos, se reconoce como una reducción del capital contable. Las acciones que se recompran se clasifican como acciones de tesorería y se presentan como una deducción del capital contable. Cuando las acciones de tesorería se venden o se reemiten con posterioridad, el monto recibido se reconoce como un incremento en el capital contable, y el excedente o déficit resultante de la transacción se transfiere a utilidades retenidas.

### cc) Información por segmentos

Grupo Sports World opera Clubes deportivos principalmente en la Ciudad de México y área metropolitana, así como en el interior de la República Mexicana.

Las reglas de negocios son aplicables de manera igual para todos los Clubes independientemente del área geográfica, las cuales se pueden resumir en la oferta deportiva y el cuadro básico de equipamiento.

La medición y revisión de los indicadores con que se evalúa el desempeño de la Compañía se realizan por el Comité Ejecutivo en conjunto con los responsables de los Clubes, quienes en conjunto toman en consenso las acciones necesarias para corregir.

De acuerdo con estas características antes descritas no se revelan informes de operaciones por segmento.

### dd) Utilidad por acción

La Compañía presenta información sobre la utilidad por acción (UPA) básica correspondiente a sus acciones ordinarias. La UPA básica se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los accionistas poseedores de acciones ordinarias de la Compañía entre el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el periodo, ajustado por las acciones propias que se poseen (nota 12).

### ee) Objetivos y políticas de manejo de riesgo financiero

La Compañía se encuentra expuesta a los siguientes riesgos por el uso de instrumentos financieros:

- riesgo de crédito
- riesgo de liquidez
- riesgo de mercado
- riesgo cambiario
- riesgo operativo

El Consejo de Administración es responsable del desarrollo y monitoreo de las políticas de administración de riesgos de la Compañía.

Las políticas de administración de riesgos de la Compañía se establecen para identificar y analizar los riesgos que enfrenta la Compañía, establecer los límites y controles apropiados, y para monitorear los riesgos y que se respeten los límites. Las políticas y sistemas de administración de riesgos se revisan periódicamente para reflejar los cambios en las condiciones del mercado y en las actividades de la Compañía mediante capacitación, sus estándares y procedimientos de administración, pretende desarrollar un entorno de control disciplinado y constructivo en el cual todos los empleados comprendan sus funciones y obligaciones.

## A) RIESGO DE CRÉDITO

El riesgo de crédito representa el riesgo de pérdida financiera para la Compañía si un socio o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y surge principalmente de las cuentas por cobrar, y efectivo y equivalentes de efectivo de la Compañía.

Los importes de los activos financieros y contractuales representan la exposición crediticia máxima.

Las pérdidas por deterioro de los activos financieros y contractuales reconocidas en el estado de resultados fueron los siguientes:

	2022	2021
Deterioro de cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar	\$ 1,563	\$ 5,114

### (i) Cuentas por cobrar

La exposición de la Compañía al riesgo crediticio es influenciada principalmente por las características de cada cliente. Sin embargo, la Administración también toma en cuenta factores que podrían influenciar el riesgo crediticio de la base de datos de sus clientes, incluyendo el riesgo asociado a la industria y al país en el que operan los clientes.

La administración de la Compañía ha establecido una política de crédito en la cual se analiza individualmente cada cliente nuevo en cuanto a su solvencia antes de que se den los términos y condiciones estándar de pago y entrega. La revisión de la administración incluye calificaciones externas, si se encuentran disponibles, estados financieros, información de la agencia de crédito, información de la industria y en algunos casos referencias bancarias. Los límites de venta se establecen por cliente y son revisados periódicamente. Cualquier venta que exceda dicho límite requiere ser aprobado por la administración de la Compañía.

La Compañía limita su exposición crediticia en cuentas por cobrar al establecer un periodo de pago máxima de un mes.

Se ha tenido negocios por más de cuatro años con más del 85% de la cartera de clientes del Grupo, y ninguno de los saldos de estos clientes ha sido cancelado o tiene problemas de crédito a la fecha de este reporte. En el seguimiento del riesgo de crédito de los clientes, estos son agrupados de acuerdo con sus características crediticias, en las que se incluyen si son personas físicas o morales, historial comercial con la Compañía y la existencia de problemas financieros anteriores.

Las tablas mostradas en la siguiente hoja contienen información acerca de la exposición al riesgo crediticio de cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

ANTIGÜEDAD DE CARTERA	IMPORTE BRUTO	% DE INCUMPLIMIENTO	CARTERA CON RIESGO DE CRÉDITO	SEVERIDAD DE LA PÉRDIDA	ESTIMACIÓN DE LA PÉRDIDA
Al Corriente	\$ 4,425	5%	\$ 221	10%	\$ 22
Entre 31 y 60 días	6,539	5%	327	10%	33
Entre 31 y 60 días	12,980	5%	649	10%	65
61 y 120 días	513	15%	77	20%	15
61 y 120 días	2	100%	2	100%	2
120 y posteriores	679	5%	34	10%	3
120 y posteriores	1,531	15%	230	20%	46
120 y posteriores	4,384	30%	1,315	40%	526
120 y posteriores	22,470	100%	22,470	100%	22,470
Usuarios y concesionarios	53,523		25,325		23,182
Deudores diversos	-		-		-
	\$ 53,523		\$ 25,325		\$ 23,182

ANTIGÜEDAD DE CARTERA	IMPORTE BRUTO	% DE INCUMPLIMIENTO	CARTERA CON RIESGO DE CRÉDITO	SEVERIDAD DE LA PÉRDIDA	ESTIMACIÓN DE LA PÉRDIDA
Al Corriente	\$ 2,142	5%	\$ 107	10%	\$ 11
Entre 31 y 60 días	1,220	5%	61	10%	6
Entre 31 y 60 días	17	30%	5	40%	2
61 y 120 días	3,752	5%	188	10%	19
61 y 120 días	36	30%	11	40%	4
120 y posteriores	5,604	5%	280	10%	28
120 y posteriores	5,286	15%	793	20%	159
120 y posteriores	7,042	30%	2,113	40%	845
120 y posteriores	22,615	100%	22,615	100%	22,615
Usuarios y concesionarios	47,714		26,173		23,689
Deudores diversos	791	100%	791	68%	538
	\$ 48,505		\$ 26,964		\$ 24,227

<sup>(a)</sup> El importe corresponde a una demanda que se tiene contra un proveedor por robo de mercancía.

Las tasas de pérdida están basadas en la pérdida crediticia real durante las últimas tres arias. Dichas tasas se multiplican por factores que reflejan las diferencias entre las condiciones económicas durante el periodo del cual se tomaron los datos, condiciones actuales y la visión de la Compañía acerca de las condiciones económicas durante la vida esperada de las cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar.

El movimiento en la provisión por deterioro con respecto a las cuentas comerciales por cobrar y los activos contractuales durante el año fue el siguiente:

	2022		2021	
Saldo al 1o. de enero	\$	24,227	\$	19,113
Incrementos a la reserva		1,563		5,114
Aplicaciones a la reserva		(2,608)		-
<b>SALDO AL 31 DE DICIEMBRE</b>	<b>\$</b>	<b>23,182</b>	<b>\$</b>	<b>24,227</b>

La Compañía está monitoreando el ambiente económico en respuesta a la pandemia del COVID-19 y está tomando medidas para limitar su exposición a los clientes que han sido gravemente afectados. En 2021, el incremento observado en la provisión de deterioro de las cuentas comerciales por cobrar y los activos contractuales, se concentró principalmente en los concesionarios, patrocinios y convenios corporativos, ya que de acuerdo con la experiencia de la Compañía, la pandemia del COVID-19 ha tenido un mayor impacto para este tipo de clientes.

### (ii) Efectivo y equivalentes de efectivo

La Compañía limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo únicamente en valores líquidos y contrapartes con bancos con altas calificaciones de crédito asignados por agencias calificadoras de crédito. La Administración monitorea constantemente las calificaciones crediticias y dado que la Compañía solamente ha invertido en valores con altas calificaciones crediticias, la Administración no anticipa que alguna contraparte incumpla sus obligaciones.

### B) RIESGO DE LIQUIDEZ

El riesgo de liquidez representa la posibilidad de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones relacionadas con sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contara con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

Normalmente, la Compañía se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de capital de trabajo, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

Las medidas adoptadas por la Compañía para responder a los riesgos de liquidez futuros surgidos a partir de la pandemia del COVID-19 y el impacto de esas medidas en los estados financieros consolidados se describen en la nota 1a).

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con períodos de reembolso acordados:

	2022		2021	
<b>Pasivos financieros:</b>				
Proveedores y acreedores	\$	289,983	\$	200,222
Documentos por pagar a bancos a 1 año		911,672		
Documentos por pagar a bancos entre 2 y 3 años		-		1,024,654
Arrendamiento a 1 año		514,314		519,550
Arrendamiento entre 2 y 3 años		1,085,632		1,068,770
Arrendamiento mayor a 3 años		956,559		983,162
<b>TOTAL PASIVOS FINANCIEROS</b>	<b>\$</b>	<b>3,758,160</b>	<b>\$</b>	<b>3,796,358</b>

### Activos financieros:

Efectivo y equivalentes de efectivo	\$	149,046	\$	68,520
Cuentas por cobrar, neto		39,806		36,437
Total activos financieros		188,852		104,957

<b>NETO</b>	<b>\$</b>	<b>3,569,308</b>	<b>\$</b>	<b>3,691,401</b>
-------------	-----------	------------------	-----------	------------------

Los planes y acciones de la administración ha adoptado para abordar el riesgo de liquidez se detallan en la nota 1.

### C) RIESGO DE MERCADO

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios, tales como tipos de cambio, tasas de interés y precios de activos, puedan afectar los ingresos de la Compañía o el valor de sus instrumentos financieros. El objetivo de la administración del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a los riesgos de mercado dentro de parámetros aceptables, a la vez que se optimizan los rendimientos.

### D) RIESGO CAMBIARIO

La Compañía se asegura que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable mediante la compra y venta de dólares a tipos de cambio de operaciones al contado o "spot" para cubrir imprevistos en el corto plazo. La Compañía no utiliza ningún instrumento de cobertura.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera (miles de dólares) al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente, se muestran a continuación:

	2022		2021	
Activos <sup>(1)</sup>	\$	29	\$	165
Pasivos <sup>(1)</sup>		(41)		(28)
<b>POSICIÓN CORTA</b>	<b>\$</b>	<b>(12)</b>	<b>\$</b>	<b>137</b>

<sup>(1)</sup> Los activos y pasivos monetarios incluyen básicamente efectivo e inversiones, cuentas por cobrar y cuentas por pagar, respectivamente.

El tipo de cambio en relación con el dólar al 31 de diciembre de 2022 y 2021 fue de \$19.3615 y \$20.51, respectivamente

### ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

Un fortalecimiento del peso mexicano frente al dólar americano al 31 de diciembre de 2022 y 2021 hubiera aumentado (disminuido) la utilidad neta en los montos que se muestran a continuación:

Este análisis se basa en las variaciones del tipo de cambio peso-dólar que el Grupo considera serán razonablemente posibles al cierre del período que abarca el informe. El análisis supone que todas las demás variables, especialmente las tasas de interés, permanecen constantes.

RESULTADOS	
<b>2022</b>	
USD (0.5% de fortalecimiento)	\$ 3
<b>2021</b>	
USD (0.5% de fortalecimiento)	6

Un debilitamiento del peso mexicano frente al dólar americano al 31 de diciembre de 2022 y 2021, habría tenido el mismo efecto, pero en sentido opuesto, en las monedas anteriores, en las cantidades que se muestran, sobre la base de que las demás variables permanecen constantes.

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo no tenía instrumentos de protección contra riesgos cambiarios.

### E) RIESGO OPERATIVO

El riesgo operativo es el riesgo de obtener una pérdida directa o indirecta derivada de diferentes causas relacionadas con los procesos, el personal, la tecnología e infraestructura de la Compañía, y de factores externos distintos a los riesgos de crédito, mercado y liquidez, como son los derivados de requerimientos legales y normativos y normas generalmente aceptadas de gobierno corporativo. El riesgo operativo surge de todas las operaciones de la Compañía.

La política de la Compañía es administrar el riesgo operativo a fin de equilibrar la prevención de pérdidas financieras y el daño a la reputación de la Compañía con efectividad general en los costos y evitar procedimientos de control que limiten la iniciativa y creatividad.

La responsabilidad del desarrollo e implantación de controles para cubrir el riesgo operativo, se asigna a la alta administración de cada unidad de negocios. Esta responsabilidad está enfocada al desarrollo de políticas para la administración del riesgo operativo de la Compañía, en las siguientes áreas:

- Segregación apropiada de funciones, incluyendo la autorización independiente de transacciones.
- Conciliación y monitoreo de transacciones.
- Cumplimiento de requerimientos normativos y legales.

- Documentación de controles y procedimientos.
- Evaluación periódica de los riesgos operativos que se enfrentan, y la suficiencia de los controles y procedimientos para atender los riesgos identificados.
- Requerimientos de informe de pérdidas de operación y medidas correctivas propuestas.
- Desarrollo de planes de contingencia.
- Capacitación y desarrollo profesional.
- Normas de ética y negocios.
- Mitigación de riesgos, incluyendo contratación de seguros cuando sea eficaz.

El cumplimiento de las políticas de la Compañía es monitoreado por la Dirección de la Compañía.

### F) ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO DE CAPITAL

La política del Consejo de Administración de la Compañía es mantener una base de capital que permita mantener la confianza en la Compañía de los inversionistas, acreedores y mercado y para sustentar el desarrollo futuro del negocio.

El objetivo del Consejo de Administración es que los gerentes, subdirectores y directores de la Compañía posean un porcentaje de las acciones ordinarias de la Compañía.

Periódicamente la Compañía compra sus propias acciones en el mercado; el momento de dichas compras depende de los precios del mercado. Algunas acciones se destinan para el programa de pagos basados en acciones de la Compañía.

Las decisiones son tomadas por el Consejo de Administración sobre la base de evaluar cada operación en específico. Durante el periodo, no hubo cambios en enfoque a las políticas de la Compañía en la administración del capital.

El Consejo de Administración busca mantener el equilibrio entre los mayores rendimientos que pudieran alcanzarse con mayores niveles de préstamos y las ventajas y seguridad que brinda una sólida posición de capital.

La Administración de la Compañía revisa periódicamente la deuda por arrendamiento y préstamos bancarios con costo financiero y su relación con el EBITDA (utilidad antes de impuestos a la utilidad más depreciación y amortización, intereses y fluctuaciones cambiarias), al presentar sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y Accionistas de la Compañía.

El EBITDA al cierre del periodo que se informa es como sigue:

	2022		2021	
Deuda con costo financiero	\$	3,468,177	\$	3,596,136
Pérdida del ejercicio		(296,308)		(596,925)
Depreciación y amortización		454,200		510,795
Costo financiero, neto		245,280		348,901
Beneficio por impuestos a la utilidad		(91,450)		(251,778)
<b>EBITDA</b>	<b>\$</b>	<b>311,722</b>	<b>\$</b>	<b>10,993</b>

#### ff) Nuevos pronunciamientos contables

Modificaciones a la NIC 1: Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes

En enero de 2020, el IASB emitió las modificaciones del párrafo 69 al 76 de la NIC 1 para especificar los requisitos para clasificar los pasivos como corrientes o no corrientes. Las modificaciones aclaran los siguientes puntos:

- El significado del derecho a diferir la liquidación de un pasivo
- Que el derecho a diferir la liquidación del pasivo debe otorgarse al cierre del ejercicio
- Que la clasificación no se ve afectada por la probabilidad de que la entidad ejerza su derecho a diferir la liquidación del pasivo
- Que únicamente si algún derivado implícito en un pasivo convertible representa en sí un instrumento de patrimonio, los términos del pasivo no afectarían su clasificación

Las modificaciones entrarán en vigor para los ejercicios que inicien a partir del 1 de enero de 2023 y deben aplicarse de forma retroactiva. El Grupo se encuentra evaluando el impacto que tendrán estas modificaciones en sus prácticas actuales y si alguno de sus contratos de préstamo existentes pudiera requerir una renegociación.

#### DEFINICIÓN DE ESTIMACIONES CONTABLES - MODIFICACIONES A LA NIC 8

En febrero de 2021, el IASB emitió modificaciones a la NIC 8, en las que introduce una definición de “estimaciones contables”. Las modificaciones aclaran la distinción entre cambios en estimaciones contables y cambios en políticas contables y corrección de errores. Además, aclaran cómo las entidades utilizan las técnicas de medición e inputs para desarrollar estimaciones contables.

Las modificaciones son efectivas para los periodos anuales de presentación de informes que comiencen a partir del 1 de enero de 2023 y se aplican a cambios en las políticas contables y cambios en las estimaciones contables que ocurran en o después del inicio de ese periodo. Se permite la aplicación anticipada siempre que se revele este hecho.

No se espera que las modificaciones tengan un impacto material en los estados financieros del Grupo.

#### REVELACIÓN DE POLÍTICAS CONTABLES - MODIFICACIONES A LA NIC 1 Y A LA DECLARACIÓN DE PRÁCTICAS DE LA NIIF 2

En febrero de 2021, el IASB emitió modificaciones a la NIC 1 y a la Declaración de Prácticas de la NIIF 2 Realización de Juicios sobre Materialidad, en las que proporciona orientación y ejemplos para ayudar a las entidades a aplicar juicios de materialidad a la información sobre políticas contables. Las modificaciones tienen por objeto ayudar a las entidades a proporcionar información sobre políticas contables que sea más útil, sustituyendo el requisito de que las entidades revelen sus políticas contables “significativas” por el requisito de revelar sus políticas contables “materiales” y añadiendo orientaciones sobre cómo las entidades aplican el concepto de “materialidad” al tomar decisiones sobre la revelación de políticas contables.

Las modificaciones a la NIC 1 son aplicables a los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose su aplicación anticipada. Dado que las modificaciones a la Declaración Práctica 2 proporcionan una orientación no obligatoria sobre la aplicación de la definición de material a la información sobre políticas contables, no es necesario fijar una fecha de entrada en vigor para estas modificaciones.

El Grupo se encuentra revisando sus revelaciones de información sobre políticas contables para que cumplan con los requisitos modificados.

#### 2. DETERMINACIÓN DE VALOR RAZONABLE

Varias políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la determinación del valor razonable de los activos y pasivos tanto financieros como no financieros.

Los valores razonables para efectos de medición y de revelación se han determinado con base en los métodos que se muestran a continuación:

##### A) INVERSIONES TEMPORALES

El costo amortizado de las inversiones en valores se determina considerando su cotización de compraventa al cierre en la fecha de reporte, todos los valores de mercado son de nivel 1 en la terminología de la NIIF 7 “instrumentos Financieros: Revelaciones”.

##### B) CUENTAS POR COBRAR

El valor razonable de las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, se estima al valor presente de los flujos futuros de efectivo, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha de reporte. Se estima que el valor de Libros de cuentas por cobrar a corto plazo no difiere de forma significativa de su valor razonable.

##### C) PASIVOS FINANCIEROS NO DERIVADOS

La determinación del valor razonable de los pasivos financieros para los cuales no existen precios de mercado observables requiere el uso de metodologías de valuación.

Las metodologías de valuación incluyen modelos de valor presente y flujos estimados de efectivo, descontados, y comparaciones con instrumentos similares para los cuales existen precios de mercado observables y otros modelos de valuación:

- El nivel de bursatilidad de la acción de la Compañía en la BMV.
- instrumentos de deuda que cotizan en la BMV, cuyos emisores son similares a la Compañía en cuanto al nivel de bursatilidad de las acciones que han emitido.

No obstante, la valuación realizada conforme al nivel 2 no ha tenido un impacto significativo sobre las mediciones del valor razonable de los pasivos financieros de la Compañía.

**D) PAGO BASADO EN ACCIONES**

Durante 2021 se realizaron pagos con acciones a ciertos empleados de la Compañía como se menciona en la nota 12(b), para compensar algunos adeudos que se tenían y compensaciones extraordinarias. Asimismo, se realizaron pagos con acciones a consejeros por concepto de liquidación de adeudos de sus honorarios.

**3. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO**

	2022		2021	
Efectivo	\$	38,278	\$	15,570
Inversiones temporales <sup>(1)</sup>		110,768		52,950
<b>EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	<b>\$</b>	<b>149,046</b>	<b>\$</b>	<b>68,520</b>

<sup>(1)</sup> Las inversiones son a corto plazo y con riesgo bajo.

**4. CUENTAS POR COBRAR**

	2022		2021	
Usuarios y concesionarios	\$	59,358	\$	55,229
Deudores diversos		402		5,435
		59,760		60,664
Más Anticipo a proveedores		3,228		
Menos estimación para cuentas incobrables		23,182		24,227
	<b>\$</b>	<b>39,806</b>	<b>\$</b>	<b>36,437</b>

El comportamiento de la reserva de cuentas movimientos que se muestran a continuación:

	2022		2021	
Saldo al 1o. de enero	\$	24,227	\$	19,113
Incrementos a la reserva		1,563		5,114
Aplicaciones a la reserva		(2,608)		-
<b>SALDO AL 31 DE DICIEMBRE</b>	<b>\$</b>	<b>23,182</b>	<b>\$</b>	<b>24,227</b>

**5. MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MAQUINARIA, MOBILIARIO Y EQUIPO**

El movimiento de las mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo se muestra a continuación:

	SALDO AL 1º DE ENERO 2022	ADICIONES DIRECTAS	BAJAS SIN VENTA	BAJAS CON VENTA	TRASPASOS	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE 2022
<b>Inversión:</b>						
Mejoras a locales arrendados	\$ 1,572,983	\$ 28	\$ (96,469)	\$ -	\$ 54,719	\$ 1,531,261
Equipo de gimnasio	500,292	17,163	(26,968)	-	-	490,487
Equipo de audio y video	32,818	24	(1,937)	-	-	30,905
Equipo de Club	78,068	868	(2,847)	-	-	76,089
Equipo de computo	70,636	1,899	(3,456)	-	-	69,079
Equipo de transporte	612	-	(306)	-	-	306
Maquinaria	117,766	-	(2,443)	-	-	115,323
Equipo de oficina	821	-	-	-	-	821
Construcciones en proceso	100,479	28,369	-	-	(54,719)	74,129
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>\$ 2,474,475</b>	<b>\$ 48,351</b>	<b>\$ (134,426)</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 2,388,400</b>
<b>Depreciación:</b>						
Mejoras a locales arrendados	\$ 797,247	\$ 124,064	\$ (44,810)	\$ (15,155)	\$ -	\$ 861,346
Equipo de gimnasio	361,987	30,431	(22,640)	(187)	-	369,591
Equipo de audio y video	32,379	373	(1,934)	-	-	30,818
Equipo de Club	68,198	4,922	(2,366)	(7)	-	70,747
Equipo de computo	70,211	935	(2,591)	-	-	68,555
Equipo de transporte	612	-	(306)	-	-	306
Maquinaria	77,698	8,719	(1,965)	-	-	84,452
Equipo de oficina	649	112	-	-	-	761
<b>TOTAL DEPRECIACIÓN ACUMULADA</b>	<b>1,408,981</b>	<b>169,556</b>	<b>(76,612)</b>	<b>(15,349)</b>		<b>1,486,576</b>
Inversión neta	1,065,494	(121,205)	(57,814)	15,349	-	901,824
Anticipos a proveedores	10,061	-	(2,165)	-	-	7,896
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1,075,555</b>	<b>\$ (121,205)</b>	<b>\$ (59,979)</b>	<b>\$ 15,349</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 909,720</b>

	SALDO AL 1º DE ENERO 2021	ADICIONES DIRECTAS	BAJAS SIN VENTA	BAJAS CON VENTA	TRASPASOS	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE 2021
<b>Inversión:</b>						
Mejoras a locales arrendados	\$ 1,561,053	\$ -	\$ (18,308)	\$ -	\$ 30,238	\$ 1,572,983
Equipo de gimnasio	505,208	48	(4,964)	-	-	500,292
Equipo de audio y video	32,618	613	(413)	-	-	32,818
Equipo de Club	78,765	361	(1,058)	-	-	78,068
Equipo de computo	69,623	1,087	(74)	-	-	70,636
Equipo de transporte	612	-	-	-	-	612
Maquinaria	114,746	3,330	(310)	-	-	117,766
Equipo de oficina	821	-	-	-	-	821
Construcciones en proceso	124,600	6,117	-	-	(30,238)	100,479
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>\$ 2,488,046</b>	<b>\$ 11,556</b>	<b>\$ (25,127)</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 2,474,475</b>
<b>Depreciación:</b>						
Mejoras a locales arrendados	\$ 682,832	\$ 124,543	\$ (10,128)	\$ -	\$ -	\$ 797,247
Equipo de gimnasio	323,012	40,640	(1,665)	-	-	361,987
Equipo de audio y video	30,291	2,500	(412)	-	-	32,379
Equipo de Club	63,160	5,936	(898)	-	-	68,198
Equipo de computo	65,010	5,434	(233)	-	-	70,211
Equipo de transporte	612	-	-	-	-	612
Maquinaria	67,326	10,534	(162)	-	-	77,698
Equipo de oficina	532	117	-	-	-	649
<b>TOTAL DEPRECIACIÓN ACUMULADA</b>	<b>1,232,775</b>	<b>189,704</b>	<b>(13,498)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,408,981</b>
Inversión neta	1,255,271	(178,148)	(11,629)	-	-	1,065,494
	10,061	-	-	-	-	10,061
<b>ANTICIPOS A PROVEEDORES</b>	<b>\$ 1,265,332</b>	<b>\$ (178,148)</b>	<b>\$ (11,629)</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 1,075,555</b>

## 6. ACTIVOS INTANGIBLES-

El movimiento de los activos intangibles se muestra a continuación:

	SALDO AL 1º DE ENERO 2022	ADICIONES	BAJAS	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE 2022
<b>Inversión:</b>				
Marcas registradas	\$ 27,795	\$ -	\$ -	\$ 27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	128,168	9,256	(105)	137,319
Otros activos intangibles	19,258	-	(827)	18,431
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>175,221</b>	<b>9,256</b>	<b>(932)</b>	<b>183,545</b>
<b>Amortización:</b>				
Marcas registradas	27,795	-	-	27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	32,786	7,751	-	40,537
Otros activos intangibles	13,041	687	(814)	12,914
<b>TOTAL AMORTIZACIÓN ACUMULADA</b>	<b>73,622</b>	<b>8,438</b>	<b>(814)</b>	<b>81,246</b>
<b>INVERSIÓN NETA</b>	<b>\$ 101,599</b>	<b>\$ 818</b>	<b>\$ (118)</b>	<b>\$ 102,299</b>
<b>SALDO AL 1º DE ENERO 2021</b>				
<b>Inversión:</b>				
Marcas registradas	\$ 27,795	\$ -	\$ -	\$ 27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	115,553	12,726	(111)	128,168
Otros activos intangibles	19,538	-	(280)	19,258
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>162,886</b>	<b>12,726</b>	<b>(391)</b>	<b>175,221</b>
<b>Amortización:</b>				
Marcas registradas	27,795	-	-	27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	22,300	10,486	-	32,786
Otros activos intangibles	10,718	2,567	(244)	13,041
<b>TOTAL AMORTIZACIÓN ACUMULADA</b>	<b>60,813</b>	<b>13,053</b>	<b>(244)</b>	<b>73,622</b>
<b>Inversión neta</b>	<b>\$ 102,073</b>	<b>\$ (327)</b>	<b>\$ (147)</b>	<b>\$ 101,599</b>

## PRUEBAS DE DETERIORO PARA UNIDADES GENERADORAS DE EFECTIVO POR EL CRÉDITO MERCANTIL

Para efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a las unidades de activos por CClub de la Compañía que representan el nivel más bajo dentro de la Compañía al que se monitorea el crédito mercantil para propósitos internos de la Administración.

Tanto en 2022 y 2021, los flujos de efectivo se proyectaron con base en experiencias pasadas, los resultados reales de operación y el plan de negocios por cada unidad de negocio de cinco y diez años, respectivamente.

Los flujos de efectivo se proyectaron para los próximos 4 años de acuerdo con el crecimiento estimado que se espera tenga la Compañía en variables como clientes, ingresos deportivos, el comportamiento de los gastos en función al número de clientes, rentas de acuerdo con contrato y otros gastos en función del desempeño que se estiman presenten los flujos de la Compañía. Para los siguientes años se utilizó una tasa de crecimiento constante del orden del 5%.

La tasa de descuento utilizada para descontar las proyecciones fue del 15.46% en 2022 y 13.92% en 2021. Con base en los resultados del análisis de flujos de efectivo proyectados realizado, no se requirió reconocer deterioro alguno.

## 7. DEUDA

Esta nota proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado.

Con fecha 8 de mayo de 2018, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., contrató un crédito simple por hasta \$750,000 con Santander, Actinver y HSBC, el cual será utilizado para pagar el saldo insoluto de principal, intereses y accesorios de los créditos que la Compañía tenía hasta ese momento, así como para fines corporativos generales. El crédito tiene un plazo de cinco años con un período de gracia de 18 meses y una tasa de TIIE + margen aplicable (325 puntos base margen mayor).

Con fecha 26 de junio de 2019, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., contrató un crédito simple por hasta \$200,000 con Banco Santander México, S.A., institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, el cual será utilizado para financiamiento CAPEX (apertura de sucursales) e importación de equipo. El crédito tiene un plazo de cinco años y una tasa de TIIE + margen aplicable.

Durante 2021, y como resultado de las situaciones indicadas en la nota 1a), la Compañía realizó un refinanciamiento de los pasivos con bancos por las líneas de crédito activas mencionadas anteriormente, obteniendo gracia de 9 meses en el pago de capital e intereses. Con el refinanciamiento se sustituyó el crédito simple "Club Deal" obtenido en mayo 2018 el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de \$653,300; el crédito simple contratado con Banco Santander en junio 2019 por \$200,000 y la línea de capital de trabajo que mantenía con HSBC por \$100,000.

En agosto de 2022, para efecto de fortalecer aún más el flujo de la Compañía, se concluyó de nueva cuenta de manera exitosa el refinanciamiento del crédito bancario que se mantenía activo. Con este nuevo refinanciamiento, la Compañía modifica las condiciones del crédito simple "Club Deal" refinanciado en agosto 2021, el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de \$1,039,362.

El nuevo crédito otorgado por los mismos bancos tiene una vigencia de 2 años, 18 meses de gracia de capital y se logró mejorar la sobretasa al pasar de 380 p.b. a 60 p.b. Esta operación contempla el pago de una comisión al vencimiento y la ratificación de las garantías otorgadas.

Durante el mes de abril 2022, se autoriza a la Compañía mediante Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021 la realización de un pago parcial anticipado del crédito mediante acciones exclusivamente a favor de Fideicomiso Actinver por un monto total de \$106,227 a través de la suscripción y entrega de 13,278,416 acciones, por lo que los saldos de los pasivos con bancos por las líneas de crédito quedan de la siguiente manera: un saldo de \$424,910 con Fideicomiso Actinver, \$431,003 con Banco Santander y \$77,222 con Actinver.

A continuación, se proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado:

Al 31 de diciembre de 2022, los pagos a realizar se observan como sigue:

AMORTIZACIÓN	FECHAS DE PAGO DE PRINCIPAL	A CORTO PLAZO	A LARGO PLAZO
1	31/03/2023	\$ 449	\$ -
2	30/04/2023	449	-
3	31/05/2023	449	-
4	30/06/2023	449	-
5	31/07/2023	449	-
6	18/08/2023	930,890	-
			933,135
			(7,162)
			(14,301)
			\$ 911,672

Al 31 de diciembre de 2021, los pagos programados a efectuar por la Compañía eran como se observa en la siguiente tabla:

AMORTIZACIÓN	FECHAS DE PAGO DE PRINCIPAL	A CORTO PLAZO	A LARGO PLAZO
1	31/03/2023	\$ -	\$ 500
2	30/04/2023	-	501
3	31/05/2023	-	499
4	30/06/2023	-	500
5	31/07/2023	-	500
6	18/08/2023	-	1,036,862
			1,039,362
			(14,708)
			\$ 1,024,654

Los créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las que destacan limitaciones para el pago de dividendos, así como no contraer pasivos directos o contingentes, o cualquier adeudo de índole contractual.



El gasto por intereses, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, fue de \$70,958 y \$94,322, respectivamente.

*Conciliación entre cambios en los pasivos y flujos de efectivo surgidos de actividades de financiamiento*

	2022		2021	
Saldo inicial	\$	1,024,654	\$	987,350
Amortizaciones de comisiones y honorarios		7,721		6,395
Efecto valuación deuda		(14,301)		-
Disposiciones		-		33,824
Pagos		(106,227)		-
Pagos de comisiones y gastos de transacción		(175)		(2,915)
	\$	911,672	\$	1,024,654

## 7B). DERECHOS FIDEICOMISARIOS

Durante el mes de mayo 2022, se celebró un Convenio de Cesión de Derechos Fideicomisarios a través del cual Fideicomiso Actinver cede y transfiere a la Compañía los derechos fideicomisarios representativos de la porción del Crédito por la cantidad \$106,227; dichos Derechos Fideicomisarios solo podrán ejercerse hasta el vencimiento del Contrato del Crédito.

## 8. ACTIVOS EN ARRENDAMIENTO (DERECHOS DE USO) Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO

*Activos en arrendamientos (activos por derecho de uso)*

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los activos por derecho de uso y el pasivo de arrendamiento relacionados con activos arrendados que no cumplen con la definición de propiedad de inversión se integran como se muestra a continuación:

	INMUEBLES		VEHÍCULOS		MEJORALES A LOCALES ARRENDADOS		TOTAL	
Saldo al 1o. de enero de 2022	\$	1,869,648	\$	1,019	\$	2,291	\$	1,872,958
Depreciación del año		(273,411)		(1,093)		(1,702)		(276,206)
Ajuste valor presente		184,679		-		-		184,679
Bajas		(85,693)		(364)		-		(86,057)
Adiciones		48,442		3,971		-		52,413
	\$	1,743,665	\$	3,533	\$	589	\$	1,747,787

	INMUEBLES		VEHÍCULOS		MEJORALES A LOCALES ARRENDADOS		TOTAL	
Saldo al 1o. de enero de 2021	\$	1,840,685	\$	2,262	\$	3,920	\$	1,846,867
Depreciación del año		(296,806)		(1,144)		(1,629)		(299,579)
Ajuste valor presente		387,132		-		-		387,132
Bajas		(73,273)		(1,686)		-		(74,959)
Adiciones		11,911		1,586		-		13,497
	\$	1,869,649	\$	1,018	\$	2,291	\$	1,872,958

*Montos reconocidos en resultados:*

## ARRENDAMIENTOS BAJO LA IFRS-16

	2022		2021	
Ingreso por cancelación de activos y pasivos por arrendamiento	\$	32,506	\$	18,707
Intereses de pasivos por arrendamiento		240,219		258,087
Arrendamientos a corto plazo y activos de bajo valor		65,763		27,187
	\$	338,488	\$	285,274

## PASIVO POR ARRENDAMIENTO:

	INMUEBLES		VEHÍCULOS		MEJORALES A LOCALES ARRENDADOS		TOTAL	
Saldo al 1o. de enero de 2022	\$	2,563,294	\$	1,056	\$	7,132	\$	2,571,482
Mas (menos):								
Pagos al capital		(368,649)		(1,258)		(4,880)		(374,787)
intereses devengados		239,452		162		604		240,219
intereses pagados		-		-		(604)		(604)
Ajuste valor presente		184,679		-		-		184,679
Bajas		(116,506)		(388)		-		(116,894)
Adiciones		48,442		3,971		-		52,413
	\$	2,550,713	\$	3,542	\$	2,252	\$	2,556,505

Al 31 de diciembre de 2022 el saldo se encuentra integrado por \$ 514,314 a corto plazo y \$2,042,191 a largo plazo.

	INMUEBLES	VEHÍCULOS	MEJORALES A LOCALES ARRENDADOS	TOTAL
Saldo al 1º de enero de 2021	\$ 2,257,928	\$ 2,599	\$ 11,463	\$ 2,271,990
Mas (menos):				
Pagos al capital	(258,528)	(1,288)	(4,331)	(264,147)
Intereses devengados	257,291	183	895	258,369
Intereses pagados	-	-	(895)	(895)
Ajuste valor presente	387,130	-	-	387,130
Bajas	(92,437)	(2,026)	-	(94,463)
Adiciones	11,910	1,588	-	13,498
<b>SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021</b>	<b>\$ 2,563,294</b>	<b>\$ 1,056</b>	<b>\$ 7,132</b>	<b>\$ 2,571,482</b>

Las salidas de efectivo por arrendamiento se muestran a continuación:

	2022	2021
<b>Salidas de efectivo:</b>		
Pagos al capital por arrendamiento	\$ 135,173	\$ 264,148
Pago de intereses de pasivos por arrendamiento	240,219	
Pago de arrendamientos a corto plazo y bajo valor	65,763	27,187
<b>TOTAL SALIDAS DE EFECTIVO</b>	<b>\$ 305,982</b>	<b>\$ 291,335</b>

## 9. PROVEEDORES Y ACREEDORES

Los proveedores y acreedores se analizan como sigue:

	2022	2021
Proveedores	\$ 273,926	\$ 180,054
Acreedores diversos	16,057	20,168
	<b>\$ 289,983</b>	<b>\$ 200,22</b>

## 10. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se tienen beneficios directos a corto plazo por ausencias compensadas acumulativas por vacaciones con importe de \$14,559 y \$11,042, respectivamente, que se encuentran registrados dentro de las otras cuentas por pagar y gastos acumulados en el estado de situación financiera.

El costo, las obligaciones y otros elementos de los planes de primas de antigüedad, se determinaron con base en cálculos preparados por actuarios independientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

A continuación, se detalla el valor de las obligaciones por los beneficios de los planes componentes al 31 de diciembre de 2022 y 2021, y el valor presente de las obligaciones por los beneficios de los planes a esas fechas:

	2022	2021
Prima de antigüedad	\$ 7,103	\$ 6,686
Otros beneficios al retiro	17,802	16,683
<b>PASIVO NETO</b>	<b>\$ 24,905</b>	<b>\$ 23,369</b>

## A) MOVIMIENTOS EN EL VALOR PRESENTE DE LAS OBLIGACIONES POR BENEFICIOS DEFINIDOS (OBD)

	PRIMA DE ANTIGÜEDAD		OTROS BENEFICIOS POSTERIORES AL RETIRO	
	2022	2021	2022	2021
OBD al 1ro. de enero	\$ 6,686	\$ 4,658	\$ 16,683	\$ 17,353
Costo laboral del servicio actual y costo financiero	1,679	572	3,815	1,385
Beneficios pagados	-	(171)	-	-
Remediciones del PBD	(1,262)	1,627	(2,696)	(2,055)
<b>OBD AL 31 DE DICIEMBRE</b>	<b>\$ 7,103</b>	<b>\$ 6,686</b>	<b>\$ 17,802</b>	<b>\$ 16,683</b>

## B) GASTO RECONOCIDO EN RESULTADOS

	PRIMA DE ANTIGÜEDAD		OTROS BENEFICIOS POSTERIORES AL RETIRO	
	2022	2021	2022	2021
Costo laboral del servicio actual	\$ 1,168	\$ 459	\$ 2,492	\$ 795
Intereses sobre la obligación	511	113	1,323	590
	<b>\$ 1,679</b>	<b>\$ 572</b>	<b>\$ 3,815</b>	<b>\$ 1,385</b>

## C) REMEDICIONES DE PASIVOS POR BENEFICIOS DEFINIDOS RECONOCIDAS EN LA CUENTA DE UTILIDAD INTEGRAL

	2022	2021
Monto acumulado al 1º de enero	\$ (7,341)	\$ (6,913)
Reconocida durante el ejercicio	(3,958)	(428)
<b>MONTO ACUMULADO</b>	<b>\$ (11,299)</b>	<b>\$ (7,341)</b>

El ingreso se reconoce en el rubro de "Remediciones de pasivos por beneficios definidos" en el estado de resultado integral.

## D) SUPUESTOS ACTUARIALES

Los principales supuestos actuariales a la fecha del informe (expresados como promedios ponderados):

	AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2022	2021
Tasa de descuento al 31 de diciembre	9.50%	8.00%
Tasa de incremento en los niveles de sueldos futuros	4.00%	4.00%

## 11. IMPUESTOS A LA UTILIDAD

La Compañía está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR la tasa para 2022 y 2021 fue el 30% y continuara al 30% para años posteriores.

### A) IMPUESTOS A LA UTILIDAD RECONOCIDOS EN LOS RESULTADOS

	2022	2021
<b>Gasto por impuestos:</b>		
Del ejercicio sobre base fiscal	\$ -	\$ -
Impuesto sobre la renta diferido	(91,450)	(251,778)

<b>BENEFICIO POR ISR DIFERIDO</b>	\$ (91,450)	\$ (251,778)
-----------------------------------	-------------	--------------

### B) ISR RECONOCIDO DIRECTAMENTE EN LOS OTROS RESULTADOS INTEGRALES

	2022	2021
<b>Impuestos diferidos:</b>		
Remediones de obligación por beneficios definidos	\$ (3,958)	\$ (428)
ISR diferido	1,189	128

	\$ 2,769	\$ (300)
--	----------	----------

### C) ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

	2022	2021
<b>Activos por impuestos diferidos</b>		
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 190,225	\$ 195,489
Ingresos diferidos	88,814	62,236
Provisiones de pasivo	70,658	39,794
Estimación para saldos de cobra dudoso	6,955	7,268
Pasivo de arrendamiento	766,276	769,305
Pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales	281,336	280,027
<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS</b>	\$ 1,404,264	\$ 1,354,119

	2022	2021
<b>Pasivos por impuestos diferidos</b>		
Inventarios	\$ 439	1,970
Pagos anticipados	6,785	6,568
Activo de arrendamiento	514,524	551,063
Otros pasivos	1,399	3,662
Pasivos por impuestos diferidos	523,146	563,263

<b>ACTIVO POR IMPUESTOS DIFERIDOS, NETO</b>	\$ 881,118	\$ 790,856
---	------------	------------

Para evaluar la recuperación de los activos por impuestos diferidos, la Administración considera la probabilidad de que una parte o el total de ellos no se recuperen. La realización final de los activos por impuestos diferidos depende de la generación de utilidades gravables en los periodos en que serán deducibles las diferencias temporales. Al llevar a cabo esta evaluación, la Administración considera la reversión esperada de los pasivos por impuestos diferidos, las utilidades gravables proyectadas y las estrategias de planeación.

Los beneficios por impuestos diferidos reconocidos al 31 de diciembre de 2022 y 2021 por \$281,336 y \$280,027; respectivamente, se generaron principalmente por pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales con vigencia hasta 2031.

La Administración estima que las diferencias temporales por activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se realizarán como se muestra a continuación:

	AL 31 DE DICIEMBRE DE	REALIZACIÓN CIRCULANTE DE 1 A 12 MESES	NO CIRCULANTE MÁS DE 12 MESES
<b>2022:</b>			
<b>Activos por impuestos diferidos</b>			
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 190,225	\$ 22,120	\$ 168,105
Ingresos diferidos	88,814	88,814	-
Provisiones de pasivo	70,658	64,442	6,216
Estimación para saldos de cobra dudoso	6,955	-	6,955
Pasivo de arrendamiento	766,276	154,283	611,993
Pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales	281,336	68,089	213,247
<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS</b>	<b>1,404,264</b>	<b>397,748</b>	<b>1,006,516</b>

	AL 31 DE DICIEMBRE DE	REALIZACIÓN CIRCULANTE DE 1 A 12 MESES	NO CIRCULANTE MÁS DE 12 MESES
<b>2022:</b>			
<b>Pasivos por impuestos diferidos</b>			
Inventarios	-	439	-
Pagos anticipados	439	6,785	-
Activo de arrendamiento	6,785	-	-
Otros pasivos	515,922	1,399	514,524
Pasivos por impuestos diferidos	523,146	8,622	514,524

<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, NETO</b>	<b>\$</b>	<b>881,118</b>	<b>\$</b>	<b>389,126</b>	<b>\$</b>	<b>491,993</b>
--	-----------	----------------	-----------	----------------	-----------	----------------

	AL 31 DE DICIEMBRE DE	REALIZACIÓN CIRCULANTE DE 1 A 12 MESES	NO CIRCULANTE MÁS DE 12 MESES
<b>2021:</b>			
<b>Activos por impuestos diferidos</b>			
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 195,489	\$ 2,651	\$ 192,838
Ingresos diferidos	62,236	62,236	-
Provisiones de pasivo	39,794	34,067	5,727
Estimación para saldos de cobra dudoso	7,268	-	7,268
Pasivo de arrendamiento	769,305	154,162	615,143
Pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales	280,027	-	280,027

<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS</b>	<b>1,354,119</b>	<b>253,116</b>	<b>1,101,003</b>
--	------------------	----------------	------------------

<b>Pasivos por impuestos diferidos</b>			
Inventarios	1,970	1,970	-
Pagos anticipados	6,568	6,568	-
Activo de arrendamiento	551,063	26	551,037
Otros pasivos	3,662	-	3,662
Pasivos por impuestos diferidos	563,263	8,564	554,699

<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, NETO</b>	<b>\$</b>	<b>790,856</b>	<b>\$</b>	<b>244,552</b>	<b>\$</b>	<b>546,304</b>
--	-----------	----------------	-----------	----------------	-----------	----------------

Al 31 de diciembre de 2022, las pérdidas fiscales por amortizar expiran como se muestra a continuación:

AÑO	IMPORTE ACTUALIZACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022
2020-2030	\$ 668,537
2021-2031	218,326
2022-2032	39,194
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 926,057</b>

## 12. CAPITAL CONTABLE Y RESERVAS

### A) CAPITAL SOCIAL

a) Al 31 de diciembre de 2022, el capital social de la Compañía está integrado por

122,285,867 acciones ordinarias nominativas sin expresión de valor nominal, íntegramente suscritas y pagadas con valor teórico de \$2.7054081109 cada una y se integran como sigue:

	SERIE S (VARIABLE)	TOTAL
Serie S		
Subserie II	\$ 330,833	\$ 330,833
<b>CAPITAL SOCIAL</b>	<b>\$ 330,833</b>	<b>\$ 330,833</b>

b) De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, se debe separar de la utilidad neta de cada año, por lo menos, el 5% para incrementar la reserva legal hasta que ésta alcance el 20% del capital social. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la reserva legal asciende a \$24,878.

El 20 de agosto de 2021 mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, la Asamblea de Accionistas acordó las siguientes resoluciones:

Cancelar 1,045,411 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del Capital Social, no suscritas ni pagadas que se encontraban depositadas en la Tesorería de la Sociedad, cuyo valor nominal representaba la cantidad de \$2,828.

Aumentar el capital social de la Compañía, en su parte fija, en la cantidad de \$49,946 mediante la emisión de 18,461,538 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal, mismas que serían ofrecidas para su suscripción y pago efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de esta, a un valor de \$2.70 por acción, en proporción a su tenencia accionaria actual. Dichas acciones fueron suscritas y pagadas en su totalidad en el mes de octubre de 2021.

Pago de una prima en suscripción de acciones por \$70,054 a razón de \$3.79 por cada una de las 18,461,538 acciones que se suscriban, representativas del aumento de capital social decretado, mismas que deberá ser cubierto en efectivo y simultáneamente con la suscripción y pago de las referidas acciones. Dichas acciones fueron suscritas y pagadas en su totalidad en el mes de octubre de 2021.

Después de los movimientos de capital antes mencionados, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 asciende a \$294,910 correspondientes a la parte fija y está representado por 109,007,451 acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal.

Con fecha 1° de enero 2022 se materializa un aumento de capital en su parte fija acordado en Asamblea General Extraordinaria de fecha 17 de diciembre 2021, por la cantidad de \$35,923 mediante la emisión de 13,278,416 acciones ordinarias a un valor de \$2.70 por acción. Asimismo, se acuerda el pago de una prima en suscripción de acciones por \$70,304 a razón de \$5.29 por cada una de las 13,278,416 acciones suscritas.

Después de los movimientos de capital antes mencionados, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2022 asciende a \$330,833 correspondientes a la parte fija y está representado por 122,285,867 acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal.

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren periódicamente y a un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

Los dividendos que se paguen a personas físicas y a personas morales residentes en el extranjero sobre utilidades generadas a partir de 2014 están sujetas a una retención de un impuesto adicional del 10%.

#### **B) RESERVA PARA ACCIONES PROPIAS RECOMPRA DE ACCIONES-**

Durante el ejercicio 2022 Y 2021, no se llevó a cabo ninguna recompra de acciones.

#### **C) RESTRICCIONES AL CAPITAL CONTABLE**

La utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5%, para constituir la reserva legal, hasta que esta alcance la quinta parte del capital social. Al 31 de diciembre de 2022, la reserva legal asciende a \$24,878.

El importe actualizado, sobre bases fiscales, de las aportaciones efectuadas por los accionistas, puede reembolsarse a los mismos sin impuesto alguno, en la medida en que dicho monto sea igual o superior al capital contable.

Las utilidades sobre las que no se ha cubierto el ISR, originaran un pago de ISR a cargo de la Compañía, en caso de distribución, a la tasa de 30%, por lo que los accionistas solamente podrán disponer del 70% restante.

### **13. PÉRDIDA POR ACCIÓN**

El cálculo de la pérdida básica por acción al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se basó en la pérdida atribuible a los accionistas ordinarios, y en un promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación, calculado como se muestra a continuación:

31 DE DICIEMBRE DE 2022	NÚMERO DE ACCIONES	PROMEDIO FACTOR DE EQUIVALENCIA	PONDERADO DE ACCIONES
Acciones en circulación el 1o. de enero	109,007,451	\$ 1	\$ 109,007,451
Capitalización de adeudos	13,278,416	0.750	9,958,812
Acciones en circulación al 31 de diciembre	122,285,867		\$ 118,966,263

31 DE DICIEMBRE DE 2021	NÚMERO DE ACCIONES	PROMEDIO FACTOR DE EQUIVALENCIA	PONDERADO DE ACCIONES
Acciones en circulación el 1o. de enero	90,092,068	\$ 1	\$ 90,092,068
Suscripción de acciones	18,461,538	0.250	4,615,385
Capitalización de adeudos	453,845	0.603	273,750
Acciones en circulación al 31 de diciembre	109,007,451		\$ 94,981,203

### **14. COMPROMISOS**

La Compañía tiene el compromiso de prestar el servicio de operación de Clubes deportivos, así como el prestar diferentes servicios en áreas deportivas y recreativas a los miembros activos, así como por algunos servicios de patrocinio y obligaciones por intercambio.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía presenta las siguientes contingencias y compromisos:

a) La Compañía tiene diversos contratos de arrendamiento que aún no han iniciado al 31 de diciembre de 2022. Los pagos futuros por arrendamiento por concepto de arrendamientos no cancelables ascienden a \$514,314 en un año, \$1,085,632 en tres años y \$956,559 después de tres años.

b) El 1° de diciembre de 2012, entraron en vigor las reformas a la Ley Federal del Trabajo, misma que puede tener una implicación dentro de la situación financiera de la Compañía, que puede ir desde una revelación en los estados financieros hasta el reconocimiento de un pasivo adicional por la participación de los trabajadores en la utilidad o por otro pasivo relacionado con la prestación de servicios de los empleados. Al 31 de diciembre de 2022, la administración de la Compañía evaluó el impacto de dichas reformas en su información financiera y concluyó que estas no tienen un impacto al cierre del ejercicio de 2022 sin embargo esta situación pudiera cambiar en el futuro, por lo que la administración continuará evaluando los impactos de dicha reforma.

## 15. CONTINGENCIAS

### A) LITIGIOS

La Compañía se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones derivados del curso normal de sus operaciones que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

### B) CONTINGENCIAS LABORALES

Existe un pasivo contingente derivado de los beneficios a los empleados que se menciona en la nota 1 (v).

### C) CONTINGENCIAS FISCALES

De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.

De acuerdo con la Ley del ISR, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que estos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables. En caso de que las autoridades fiscales revisaran los precios y rechazaran los montos determinados, podrían exigir, además del cobro del impuesto y accesorios que correspondan (actualización y recargos), multas sobre las contribuciones omitidas, las cuales podrían llegar a ser hasta de 100% sobre el monto actualizado de las contribuciones.

## 16. EVENTOS SUBSECUENTES

El 17 de enero de 2023 se anunció que, por así convenir a sus intereses personales, Fabián Darío Alcides Bifaretti y el Consejo de Administración de Sports World acordaron finalizar su período como Director General de la empresa a partir del 1 de febrero.

El Consejo de Administración tomó la decisión de nombrar a José Rodrigo Riveroll Otero, como Director General de Sports World con efectos a partir del 1 de febrero.

José Rodrigo cuenta con sólida experiencia en posiciones nacionales e internacionales en alta dirección, operaciones, mercadotecnia y comercial en las industrias de restaurantes, retail y entretenimiento, con logros sobresalientes en excelencia operativa, desarrollo de nuevos mercados y en el lanzamiento de nuevas plataformas digitales, lo que se alinea de forma consistente con la estrategia de la compañía.

El 17 de marzo se anunció el término de la suscripción de acciones de derechos preferentes para Accionistas destacando lo siguiente:

- Que el Precio Total de Suscripción por cada nueva Acción fue de \$3.00 (tres pesos 00/100 M.N.)
- Que se suscribieron 100,000,000 (cien millones) nuevas Acciones incluyendo la Primera Ronda y la Segunda Ronda.

- Se tuvo una sobredemanda del monto disponible en la Segunda Ronda de 1.54 veces, que representa una asignación del 64.7%

Con la liquidación de la Primera Ronda y de la Segunda Ronda, en el proceso de suscripción, Grupo Sports World recibió en total MXN \$300,000,000.00 (trescientos millones de pesos 00/100M.N.) que fueron utilizados para el prepago de deuda y usos corporativos generales.

El 24 de marzo se informó el prepago de una parte de la deuda bancaria con los recursos obtenidos del proceso de suscripción de acciones. Con esta operación, la compañía redujo el saldo insoluto de la deuda bancaria en -52.1% fortaleciendo su balance y mejorando el flujo al reducir el pago de intereses en un entorno de altas tasas. El monto prepagado asciende a \$258.6 millones de pesos.

Derivado de los acuerdos alcanzados con Banco Santander (previo a esta operación la Compañía mantenía una deuda con esta institución de \$431.0 millones de pesos) con el monto prepagado y la quita otorgada por este banco logramos finiquitar el saldo insoluto de la deuda que se mantenía con esta institución.

El 26 de abril se informó sobre el cambio realizado en la Dirección de Administración y Finanzas donde José Roberto Cayetano Jiménez dejará la compañía el 28 de abril por así convenir a sus intereses. En su lugar fue designado Gabriel Ramírez Vázquez con efectos a partir de esa misma fecha.

Gabriel Ramírez es Contador Público y Licenciado en Administración por el ITAM con diplomados en Estrategia Financiera, Asesoría Corporativa, Banca y Finanzas, entre otros. Cuenta con más de 12 años de experiencia en el sector bancario en áreas como Banca Empresarial y Corporativa, Estrategia y Planeación, Medios de Pago, Derivados, Divisas y Banca de Inversión, trabajando con empresas de distintos sectores. Ha estado involucrado en proyectos de planeación estratégica, transformación, inteligencia y gestión comercial, trabajando en distintos campos de acción que complementan su experiencia y conocimiento.

Grupo Sports World agradece el esfuerzo y profesionalismo de Cayetano Jiménez, reconociendo el liderazgo en su gestión y deseándole éxito en su nuevo reto profesional.

# CONTACTO

Para más información sobre Grupo Sports World, sus resultados financieros y de sostenibilidad, visite los siguientes sitios:

<https://www.sportsworld.com.mx/inversionistas>

<https://www.sportsworld.com.mx/sostenibilidad>

<https://blog.sportsworld.com.mx/>

## ACERCA DE RESULTADOS FINANCIEROS

Roberto Navarro

[roberto.navarro@sportsworld.com.mx](mailto:roberto.navarro@sportsworld.com.mx)

52 55 5481 7777 ext. 105

## ACERCA DE SOSTENIBILIDAD

Yesica Mondragón

[yesica.mondragon@sportsworld.com.mx](mailto:yesica.mondragon@sportsworld.com.mx)

52 55 5481 7777 ext. 505

Vasco de Quiroga 3880-Nivel 2,

Santa Fe Cuajimalpa, Cuajimalpa de Morelos,

05348 Ciudad de México.