

RESILIENCIA

2021

INFORME ANUAL

En medio de las dificultades reside un mundo de oportunidades.



03 EQUIPO



02 FUERZA



01 RESISTENCIA





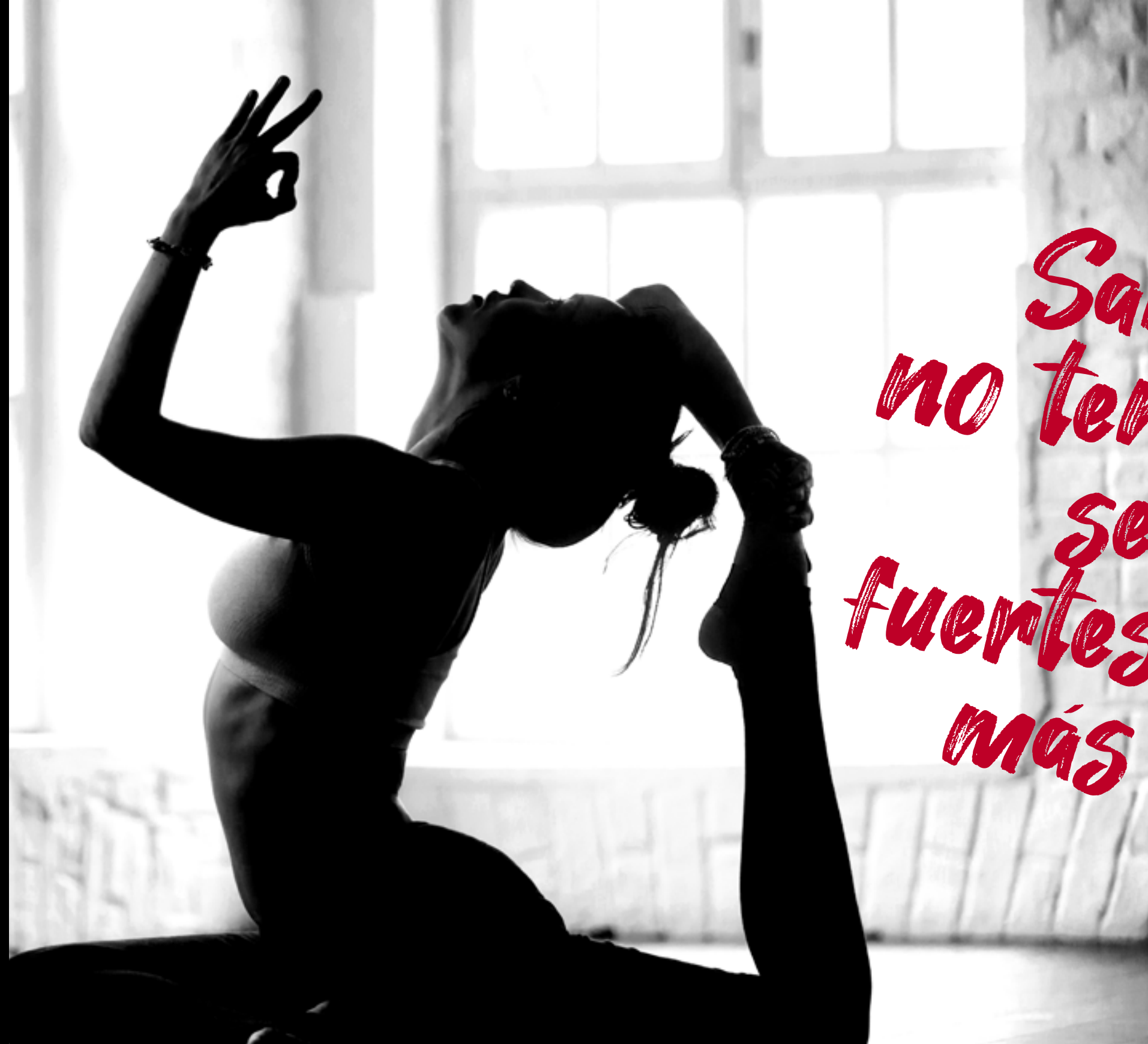
03 VISION



02 FLEXIBILIDAD



01 FIRMEZA



*Sabemos que
no tenemos que
ser los más
fuertes, sino los
más flexibles...*

2021 fue un año de contrastes.
Si bien, las puertas del club
permanecieron abiertas, la
recuperación ha sido intermitente.

Continuamos mirando
hacia adentro y ocurrieron
grandes cosas...

Estimados accionistas:

NUESTROS ESFUERZOS DURANTE EL AÑO ESTUVIERON ENCAMINADOS PARA RETENER, RECUPERAR Y ATRAER EL MAYOR NÚMERO DE CLIENTES. PROFUNDIZAMOS EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DISPONIBLE EN DIFERENTES ESTUDIOS Y ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL; CON BASE EN ELLO SE COMPLEMENTÓ UNA OFERTA COMERCIAL INNOVADORA ACORDE A LAS EXPECTATIVAS Y NECESIDADES DEL MERCADO, ASÍ COMO A LAS NUEVAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA.

En 2021, continuamos con los retos derivados de la emergencia sanitaria iniciada en 2020, que han tenido un efecto significativo sobre el sector Wellness global. Nuestros esfuerzos durante el año estuvieron encaminados para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes.

Aún en tan complejo entorno, que fue el común denominador del año con varios altibajos provocados por los cambios en la evolución de los contagios, se mantuvo la operatividad de la Compañía pese a la suspensión de actividades en los clubes y la consecuente no generación de ingresos durante varios meses al inicio del año.

En este contexto, continuamos implementando medidas tendientes a incrementar la fortaleza financiera de la Compañía, destacando la exhaustiva planificación financiera para optimizar el flujo de caja y el estricto control de gastos, negociaciones exitosas con arrendadores, reducciones salariales en una estructura de personal que además ha sido optimizada en la plantilla a través de la automatización de procesos, recalendarización de pago a proveedores de acuerdo con el seguimiento puntual de la evolución del negocio, optimización del capex, reestructura de todos los pasivos bancarios y suscripción de acciones, entre otras.

Se llevó a cabo la apertura en febrero 2021 de SW Gran Terraza Coapa, ubicado al sur de la Ciudad de México, la primera apertura desde iniciada la emergencia sanitaria, la cual presentó altos niveles de aceptación con muy buen performance comercial y clientes activos al momento de la apertura y durante todo 2021.

El tercer trimestre inició con un entorno retador ante el inicio de la tercera ola de la pandemia y el incremento en el temor a los contagios. Esta situación disminuyó la tendencia de crecimiento que habíamos observado desde el reinicio de actividades en el mes de febrero, disminución que se mantuvo hasta mediados del mes de agosto.

En el cuarto trimestre luego de que en los meses de octubre y noviembre de 2021 la evolución comercial mostrara una tendencia creciente, el proceso de recuperación se vio afectado por la nueva ola de contagios generada hacia finales de año, manteniendo la recuperación gradual, pero a un ritmo menor al esperado, lo que nos permitió finalizar el año con un incremento en clientes activos de 4.8% vs 2020.

La situación observada en el último trimestre de 2021 se extendió hacia el mes de enero de 2022, estando por debajo de las características relevantes en nuestra industria para el mes. A partir del mes de febrero 2022 comenzó a observarse, como consecuencia de la estabilización de la situación y el descenso gradual de los contagios un mayor nivel de recuperación de la actividad.

Los segmentos de clientes corporativos y niños, que representaban en la prepandemia, un porcentaje importante de la base de clientes activos, son los que han tenido una recuperación más lenta. Estamos convencidos que el retorno gradual a las actividades corporativas y educativas, serán clave para continuar y acelerar el proceso de recuperación.

Durante 2021 realizamos el lanzamiento de nuestra plataforma MYSELF, el nuevo servicio integral de bienestar físico, mental y emocional que otorga el control y la autonomía al cliente para que, de acuerdo con sus objetivos, desarrollen su plan de actividad y nutrición, con un seguimiento periódico de los avances. Estimamos que este innovador servicio, que responde a las necesidades actuales y a la evolución observada en la manera de realizar actividad física en el último año, impulse el regreso a la actividad o el ingreso de aquellos que no la realizaban.

Adicionalmente, hacia finales del 2021 y de acuerdo con las necesidades establecidas por la NOM 035 en todo lo referente a identificar y minimizar los efectos del estrés laboral a través de diferentes herramientas físicas, emocionales y mentales que permitirán al colaborador y a la empresa mejorar el entorno laboral, comenzamos la preventa de un producto totalmente innovador, MYBALANCE. Este producto está orientado al mercado corporativo, ofreciendo a las empresas una herramienta para el cumplimiento de la norma. Respecto a la oferta virtual disponible continuamos ofreciendo sin costo alguno, a nuestros clientes y no clientes, la APP SW, con una amplia disponibilidad de rutinas y entrenamientos, permanentemente actualizados con la incorporación de nuevas clases y contenidos.

Agradezco profundamente la confianza despositada durante todo el 2021.

Por otra parte, el proceso para una probable fusión entre Sports World y Latamgym S.A.P.I. de C.V., a través de la firma de una carta de entendimiento no vinculante con Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. (“Smart Fit”), empresa operadora de gimnasios más grande de Latinoamérica con sede en Brasil, anunciado en 2021 continúa vigente habiéndose prorrogado la vigencia de la misma.

Concluimos de manera exitosa un segundo proceso de reestructura financiera de la deuda mantenida con los bancos por \$1,039.4 millones de pesos, logrando excelentes condiciones.

Adicionalmente, finalizamos un proceso de suscripción de acciones por un monto total de \$120 millones de pesos, a un valor de \$6.50 por acción, los cuales estuvieron destinados para propósitos corporativos generales. En esta suscripción de acciones participó Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. (“Smart Fit”) a través de Latamgym S.A.P.I. de C.V., la subsidiaria de Smart Fit en México, con 11,900,000 acciones por un monto total de \$77,350,000 pesos, lo cual representa una participación accionaria del 10.92% en el capital de SW.

Se llevó a cabo el cierre de SW Prado Sur, ubicado en la CDMX, continuando con el proceso de optimización del servicio y rentabilidad de los clubes en operación. Los clientes registrados en este club pudieron migrar su membresía a otro club de su preferencia sin costo.

Derivado de la Reforma en materia de subcontratación laboral aprobada el pasado 23 de abril 2021, se llevó a cabo la sustitución patronal de los colaboradores de la subsidiaria, Grupo Concentrador de Servicios, S.A. de C.V., con su parte relacionada Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V. y posteriormente con fecha 31 de octubre 2021, se realizó la fusión entre ambas compañías subsistiendo Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V. como sociedad fusionante.

Los Ingresos Totales fueron \$648.9 millones de pesos, un decremento de 28.5% comparado con 2020. En tanto, el EBITDA alcanzó \$10.9 millones de pesos vs \$77.2 millones de pesos en el 2020.

Lo mencionado anteriormente nos ha permitido gestionar los niveles de caja necesarios para mantener la operación. La situación observada hacia el cierre del año y en el arranque del año 2022 plantea retos importantes para mantener el nivel mínimo de caja necesario, para lo cual nos encontramos en nuevas negociaciones con todos nuestros acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez y el adecuado funcionamiento de la Compañía, evaluando las diferentes alternativas existentes al respecto.

En materia de sostenibilidad, se realizaron acciones en beneficio de Fundación IMSS con el propósito de apoyar la causa “Silla Cama de Acompañamiento 2021”. Se llevó a cabo un boteo en el que participaron 32 clubes de la Ciudad de México y 8 en el Estado de México y realizamos una jornada de 46 “Clases con causa” en la que participaron todos los clubes de la Compañía.

Con el fin de mitigar nuestra huella ambiental y generar un impacto en la calidad de vida en la comunidad en la que nos encontramos, participamos en la restauración forestal en la Barranca de Tarango, a través de la campaña “Renacer del suelo”.

Adicionalmente, obtuvimos el Distintivo ESR por 10° año consecutivo, refrendando nuestro firme compromiso con la prosperidad y contribución en el desarrollo y promoción de estilos de vida saludables en los diferentes estados en los que operamos.

Finalmente, agradezco profundamente la lealtad de nuestros clientes, el enorme esfuerzo que han realizado todos nuestros colaboradores y colaboradoras durante el año, el apoyo de nuestros proveedores y arrendadores y a nuestros accionistas por la confianza depositada en nosotros durante todo 2021.

FABIÁN BIFARETTI
Director General

GRACIAS A NUESTRO

equipo

SU ENTREGA Y COMPROMISO
HAN SIDO EXTRAORDINARIOS.

SIN SU FUERZA Y ENTUSIASMO,
LA RECUPERACIÓN Y
PERSPECTIVAS A FUTURO
NO SERÍAN LAS MISMAS.

100% management fortalecido

Equipo de marketing crea campaña de anualidades durante todo el año, ubicándose como una de las más exitosas en la historia de la compañía

Equipo finanzas logra refinanciar los pasivos bancarios, suscripción de acciones por \$120 MDP, optimizar el flujo de caja y un efectivo control de gastos

50% de nuestros nuevos directores provienen de talento interno

Negociaciones exitosas con Arrendadores

NUESTROS CLIENTES

Cambiamos...

SABEN QUE SU SALUD ES UN ASPECTO PRIORITARIO, SON MUCHO MÁS CAUTELOSOS EN CUANTO A QUÉ, DÓNDE Y CÓMO COMPRAR, Y SUS DECISIONES DE COMPRA RESPONDEN A NUEVOS HÁBITOS EN SU FORMA DE VIDA.

MENSUAL

ANUAL

VIRTUAL

híbrido

Juvenil

INFANTIL

Planes de Salud Corporativos

FAMILIAR

Pareja

Flexible (2 o 3 días a escoger)

pases (por día)

Cuota Preferencial Congelada

ADELANTADOS

INVITADO GRATIS

por horario

LOAD

...Y NOSOTROS *También*

HOY CONTAMOS CON LA OFERTA DEPORTIVA Y COMERCIAL MÁS COMPLETA Y CON UN MODELO OPERATIVO MÁS EFICIENTE QUE NUNCA.

- ✓ **+600 CLASES STREAMING AL MES**
- ✓ **Renta de equipo**
- ✓ **+115,000 CLASES PRESENCIALES**
- ✓ **Rutinas post COVID**
- ✓ **LANZAMIENTO MYSELF**

- ✓ **planes nutricionales personalizados**
- ✓ **MYBALANCE**
- ✓ **GARANTÍA COVID SW**
- ✓ **Amplia e innovadora oferta comercial**
- ✓ **+130 CLASES ON DEMAND**
- ✓ **30 NIVELES DE ENTRENAMIENTO EN MYSELF**
- ✓ **57 CLUBES**
- ✓ **Estrategia de sostenibilidad alineada a los criterios ESG**





Estamos listos.

CONTENIDO

De qué estamos hechos

15
Perfil
Corporativo

16
Oferta
Deportiva

22
Operación
segura para
todos

25
Environmental:
Cuidad del
planeta

28
Social:
Bienestar
para todos

39
Governance:
Una sólida
estructura

Nuestro enfoque ESG

- 5 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL
- 12 DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

- 41 ACERCA DE ESTE INFORME
- 44 ESTADOS FINANCIEROS
- 78 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y PACTO MUNDIAL

DATOS FINANCIEROS

relevantes

TODAS LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS NOS PERMITIRÁN MANTENER LAS EFICIENCIAS Y OPTIMIZAR LA GESTIÓN AÚN CON EL REGRESO A LOS NIVELES NORMALES DE ACTIVIDAD.

La emergencia sanitaria provocada por el COVID-19 y las medidas adoptadas para reducir su transmisión, han tenido un impacto importante en la generación de ingresos y en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes. No obstante, gracias a las acciones que hemos venido implementando desde iniciada la emergencia sanitaria en 2020, se mantuvo la estructura operativa de la Compañía y su correcto funcionamiento.

La última suspensión inesperada de actividades inició el 19 de diciembre de 2020, en los clubes de CDMX y EDOMEX (72% del total de clubes SW). El reinicio de actividades, aún con gran cantidad de restricciones, se realizó el 16 de febrero de 2021 para los clubes de la CDMX y el 1 marzo de 2021 para los clubes en el Estado de México.

En este contexto, continuamos implementando medidas tendientes a incrementar la fortaleza financiera de la Compañía, destacando la exhaustiva planificación financiera para optimizar el flujo de caja y el estricto control de gastos, negociaciones exitosas con arrendadores, reducciones salariales en una estructura de personal, recalendarización de pago a proveedores, optimización del capex, reestructura de todos los pasivos bancarios y suscripción de acciones, entre otras.

Continuando con el proceso de optimización del servicio y rentabilidad de los clubes en operación, en el 3T21 cerramos de manera definitiva 1 club, SW Prado Sur. Los clientes registrados en este club pudieron migrar su membresía a otro club de su preferencia sin costo.

Concluimos de forma exitosa el proceso de refinanciamiento de los pasivos bancarios con todas las instituciones financieras con las que manteníamos líneas de crédito logrando con ello fortalecer la estructura y el balance de la Compañía. Con este nuevo financiamiento, modificamos las condiciones del crédito simple "Club Deal" obtenido en agosto 2020 el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de \$1,039.4 millones de pesos.

El nuevo crédito otorgado por los mismos bancos tiene una vigencia de 2 años, 18 meses de gracia de capital y se logró mejorar la sobretasa al pasar de 380 p.b. a 60 p.b. Esta operación contempla el pago de una comisión al vencimiento y la ratificación de las garantías otorgadas.

Firmamos una carta de entendimiento ("MOU") no vinculante con Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. ("Smart Fit"), empresa operadora de gimnasios más grande de Latinoamérica con sede en Brasil, para una posible fusión entre Sports World y Latamgym S.A.P.I. de C.V. ("Smart Fit México"), la subsidiaria de Smart Fit en México. Esta carta continúa vigente habiéndose prorrogado la vigencia de la misma.

Derivado de esta posible operación, se unirían dos cadenas relevantes en su segmento en México, dando como resultado más de 230 unidades en operación en varios estados de la República. Las dos compañías tienen expectativa de generar sinergias relevantes, con potencial incremento de rentabilidad, y además una oferta más amplia de servicios para sus clientes.

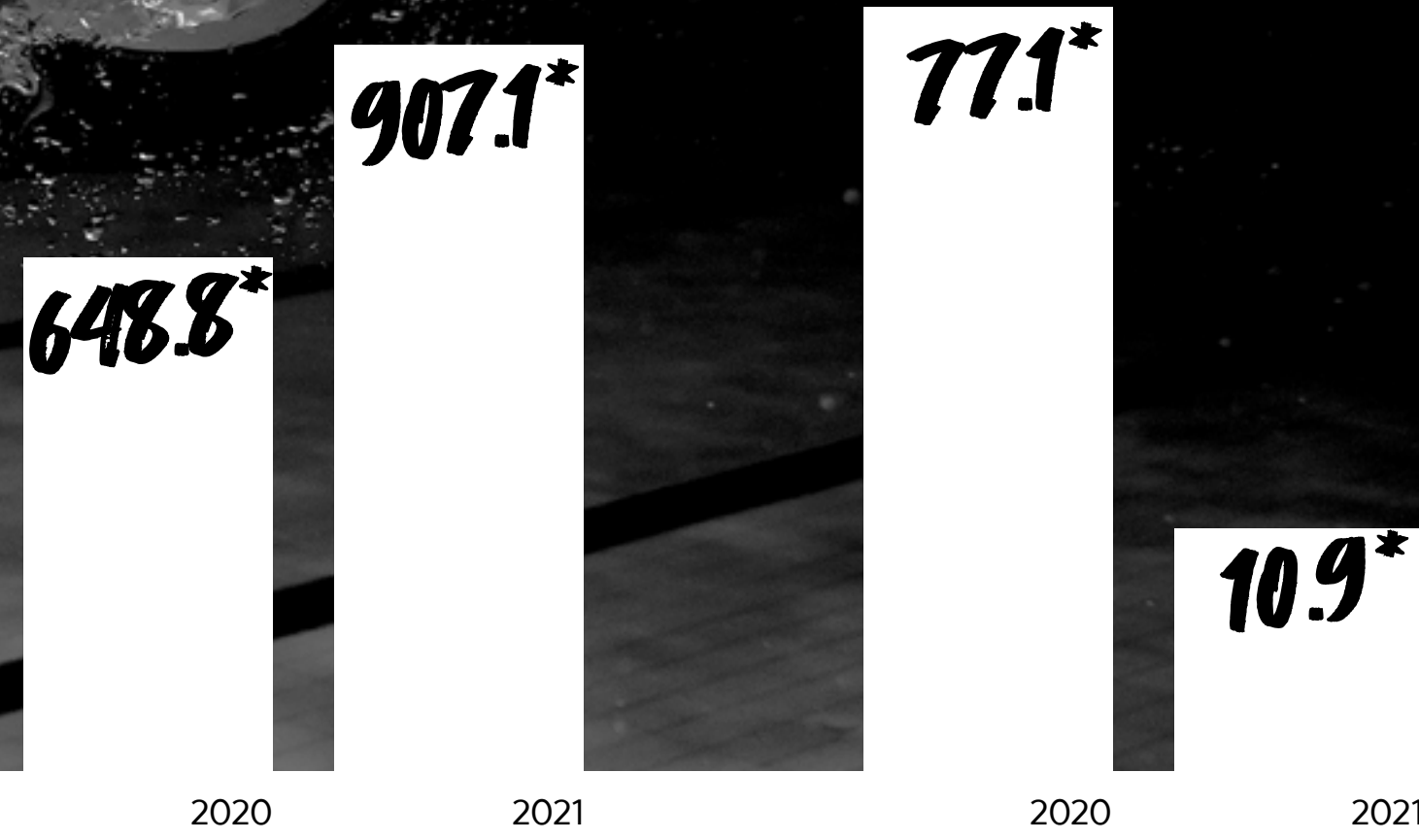
Adicionalmente, se realizó un proceso de suscripción de acciones por un monto total de \$120 millones de pesos, a un valor de \$6.50 por acción, los cuales estuvieron destinados para propósitos corporativos generales. En este proceso se suscribieron un total de 18,461,538 acciones. Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. ("Smart Fit") a través de Latamgym S.A.P.I. de C.V., la subsidiaria de Smart Fit en México, participó en dicho proceso con 11,900,000 acciones por un monto total de \$77.3 millones de pesos.

Hacia finales del año, se aprobó en la asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021 la emisión de 13,278,416 acciones a un precio de \$8.0 por acción por un monto total de \$106.2 millones de pesos, el cual estará destinado al pago de deuda. Al finalizar esta operación la Compañía reducirá en 10.2% sus pasivos bancarios mejorando con ello el nivel de apalancamiento y reduciendo la carga financiera beneficiando la liquidez.

En Grupo Sports World continuamos en la búsqueda de nuevas eficiencias y mejoras continuas apoyados de un robusto Consejo de Administración que enriquece la toma de decisiones con el objetivo de recuperar la senda de crecimiento que nos caracteriza.

\$120
MILLONES DE PESOS
OBTENIDOS POR
LA SUSCRIPCIÓN
DE ACCIONES

\$1,039.4
MILLONES DE PESOS
DE DEUDA
REFINANCIADA



INGRESOS
VS. 2020

EBITDA
VS. 2020

CERRAMOS EL AÑO CON 57 CLUBES EN OPERACIÓN (55 SW Y 2 LOAD). DURANTE EL AÑO SE LLEVÓ EL CIERRE DEFINITIVO DE 1 CLUB: SW PRADO SUR, CON EL FIN DE OPTIMIZAR EL PORTAFOLIO DE CLUBES QUE SE MANTIENEN EN OPERACIÓN.

*CIFRAS EN MILLONES DE PESOS.

DE QUÉ ESTAMOS

hechos

BUSCAMOS SER UN REFERENTE
DE SOLUCIONES INTEGRALES
PARA MANTENER UNA VIDA
SALUDABLE.

SUPERAR LOS OBSTÁCULOS
ESTÁ EN NUESTRO ADN.



SOMOS LA EMPRESA OPERADORA DE CLUBES DEPORTIVOS FAMILIARES LÍDER EN MÉXICO. CONTAMOS CON UNA AMPLIA GAMA DE ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DEPORTIVOS ENFOCADOS EN LAS NECESIDADES Y DEMANDAS ESPECÍFICAS DE NUESTROS CLIENTES, ASÍ COMO SERVICIOS DE ENTRENAMIENTO, SALUD Y NUTRICIÓN CONFORME A LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS INTERNACIONALES DE LA INDUSTRIA FITNESS.

COTIZAMOS EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES Y EN LA BOLSA INSTITUCIONAL DE VALORES.

42
CLUBES
FAMILIARES

13
CLUBES
GYM+

2
ESTUDIOS
LOAD

2
OFICINAS
CORPORATIVAS

PROPUESTA DE VALOR

CLIENTES

Acompañamos a nuestros clientes en el logro de sus objetivos, en un ambiente confortable y garantizando el funcionamiento óptimo de nuestras instalaciones.

GENTE

Buscamos encontrar equilibrio entre el crecimiento de la empresa y el desarrollo de las y los colaboradores, transformándonos en un ejemplo inspirador de bienestar.

SOSTENIBILIDAD

Nos comprometemos a promover estilos de vida activos y saludables, gestionando el uso eficiente de nuestros recursos naturales y operando de forma ética y transparente.

MISIÓN

EXISTIMOS PARA SERVIR A LA GENTE PORQUE TENEMOS LA CAPACIDAD DE MEJORAR SUS VIDAS.

VISIÓN

SER LA ORGANIZACIÓN LÍDER DEL WELLNESS, GENERANDO EXPERIENCIAS QUE PERMITAN SUPERAR LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS CLIENTES A TRAVÉS DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO E INNOVACIÓN, ASEGURANDO EL CRECIMIENTO DE NUESTRAS COLABORADORAS Y COLABORADORES, LA RENTABILIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA.

VALORES

SERVICIO

INNOVACIÓN

PASIÓN

CRECIMIENTO

HONESTIDAD

COMPROMISO

TRABAJO EN EQUIPO

OFERTA *deportiva*

NOS REINVENTAMOS PARA
BRINDAR LA OFERTA DEPORTIVA
PRESENCIAL Y VIRTUAL MÁS
COMPLETA DEL SECTOR FITNESS
EN MÉXICO.

Hoy más que nunca se ha demostrado que la salud física y mental es invaluable. La pandemia por COVID-19 puso de manifiesto la importancia de llevar una vida saludable, y esto incluye realizar actividad física.

El año 2021 tuvo como única constante el cambio, y esto nos llevó a adecuar nuestra oferta de servicios en cada estado de la república donde tenemos presencia con base en las restricciones derivadas de la pandemia y a una reapertura paulatina de actividades. Adaptamos la estrategia de acuerdo con las necesidades del cliente y creamos herramientas digitales, servicios online, nuevos modelos comerciales y de servicio que derivaron en un cumplimiento del 110% del presupuesto anual de ingresos y en un ahorro del 35% de la proyección de gastos como área.

Desde que surgió la pandemia ha sido complicado atraer y retener clientes para la industria del wellness en general. No obstante, en Grupo Sports World nos hemos ganado la confianza de nuestros clientes gracias a la adaptabilidad de los equipos de trabajo, a la comunicación constante, el seguimiento con clientes, espacios seguros y una innovadora oferta deportiva.

Nunca hemos bajado la guardia, reforzamos las medidas de salud y seguridad para el personal y para nuestros clientes. De esa forma, les brindamos seguridad y tranquilidad durante su estancia en nuestras instalaciones.



102-7
103-1
103-2
103-3



MYSELF

ACELERAMOS LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y REVOLUCIONAMOS LA FORMA EN QUE ENTRENAN NUESTROS CLIENTES.

Aprendimos que nadie entrena de la misma manera, y por ello en 2021 nuestro lanzamiento estrella fue Myself dentro de la app de Sports World. Este nuevo servicio integral de bienestar físico, mental y emocional se adapta al *Propósito* de los clientes con un seguimiento personalizado de primer nivel, tanto virtual como presencial.

Adaptamos las rutinas a los gustos y objetivos específicos de nuestros clientes a través de *Propósitos* que pueden elegir en la app, tales como: mejorar su salud, desarrollar masa muscular o reintegrarse a la actividad física post-COVID-19 con coaches capacitados y avalados por especialistas médicos. También tienen la opción de elegir un plan alimenticio que se adapte a su estilo de vida.

¿Qué es?

Myself es un programa integral que reúne en un mismo lugar el bienestar físico, mental y emocional del cliente, visualizando el progreso del *Propósito* que quiere alcanzar.

- ✓ Entrena como a ti te gusta
- ✓ En donde tú quieras
- ✓ La tecnología te acompaña en todo momento
- ✓ Tienes el respaldo de los mejores coaches del país
- ✓ Recibe recompensas por entrenar

¿Cómo funciona?

- ✓ Regístrate en la app SW o en la página web
- ✓ Selecciona el *Propósito*
- ✓ Llena tus datos
- ✓ Agenda una cita para medición inbody
- ✓ Haz un control diario de tus avances en la app



ESTIMAMOS QUE ESTE INNOVADOR SERVICIO, QUE RESPONDE A LAS NECESIDADES ACTUALES Y A LA EVOLUCIÓN OBSERVADA EN LA MANERA DE REALIZAR ACTIVIDAD FÍSICA EN EL ÚLTIMO AÑO, IMPULSE EL REGRESO A LA ACTIVIDAD O EL INGRESO DE AQUELLOS QUE NO LA REALIZABAN.



COACH ESTRELLA

Como empresa vanguardista, en 2021 arrancamos una campaña donde invitamos a diferentes figuras famosas del fitness a impartir clínicas y clases aleatoriamente en nuestros clubes con el objetivo de brindar experiencias únicas e innovadoras a nuestros clientes.

Coaches estrella 2021:

- ✓ Carmen Baqué / Coach y Atleta Elite OCR. Entrenadora Certificada (ALIFID)
- ✓ Leo Barstarzz / Atleta dedicado a la actividad física
- ✓ Andie Illanes / Atleta con licenciatura en educación física
- ✓ Gerardo Hernandez / Bailarín coreógrafo y presentador internacional Zumba ZIN
- ✓ Miguel Pontón / Entrenador Certificado (ALIFID)

+115 mil
CLASES PRESENCIALES

+300 mil
SEGUIDORES EN FACEBOOK

+50 mil
SEGUIDORES EN INSTAGRAM

+30 mil
SEGUIDORES EN TWITTER



CARMEN BAQUÉ



MIGUEL PONTÓN



ANDIE ILLANES

IMPULSAMOS LA CREACIÓN
DE COMUNIDADES TANTO
PRESENCIAL COMO DIGITAL
GENERANDO CLASES Y
CONTENIDOS INNOVADORES.

APP SPORTS WORLD

MÁS DEL 90% DE NUESTROS CLIENTES ESTÁN REGISTRADOS EN LA APP DE SPORTS WORLD.

El uso de herramientas tecnológicas ha sido indispensable para ofrecer alternativas a todos nuestros clientes. En la aplicación es posible reservar clases, entrenar de forma digital, conocer el avance de los *Propósitos*, entre otras.

Seguiremos trabajando en la interfaz, así como en la inteligencia artificial, para ofrecer una app más fácil de usar y mejorar la experiencia de usuario.

¿Qué es?

Nuestra misión es mejorar y modernizar con procesos digitales de calidad, ser un aliado en el entrenamiento de todos nuestros clientes. La App Sports World es más que la extensión del club en la palma de tu mano, ofrecemos a nuestros clientes una gran variedad de posibilidades:

- ✓ Entrenamientos virtuales
- ✓ Reserva de clases presenciales
- ✓ Configurar tu plan de entrenamiento
- ✓ Controlar tus avances
- ✓ Ganar beneficios y descuentos al alcanzar tus *Propósitos*
- ✓ Consultar información de nuestros clubes



MEJORAMOS LA CALIFICACIÓN DE LA APP EN TIENDAS VIRTUALES: DE 2 A 4.7 ESTRELLAS EN ANDROID Y DE 1.8 A 3.4 ESTRELLAS EN IOS.

CLASES VIRTUALES

+750 mil
REPRODUCCIONES

+1.5 millones
DE ALCANCE

Durante 2021 habilitamos numerosas clases en Facebook Live en varias disciplinas deportivas que tuvieron gran aceptación y popularidad. Estas clases generaron mucho interés en los fans para asistir posteriormente a las clases presenciales y se convirtió en una motivación para los coaches, ya que recibieron comentarios positivos y felicitaciones por este medio.

Nuestras disciplinas:

✓ Body Combat

✓ Body Pump

✓ Gimnasia Kidz

✓ Yoga

✓ Mat Pilates

✓ Hip Hop Kidz

✓ Wellness Teens

✓ Clases de Baile

✓ Tai Chi

✓ Belly Dance



CLASES GRUPALES

Creamos nuevas clases grupales con desarrollo interno de marcas propias y contenido como Kinetic ball y Natural motion. Actualizamos el contenido en Inbike y llevamos a cabo la capacitación en los programas Strong Nation y Pound.

Tenemos opciones para todos:

- ✓ Membresías flexibles...
- ✓ Para quienes entrenan desde casa...
- ✓ Para quienes asisten a un sólo club...
- ✓ Para quienes visitan diferentes clubes...
- ✓ Para quienes mezclan su entrenamiento virtual y presencial...
- ✓ Para quienes van una vez a la semana...
- ✓ Para los y las deportistas intensivos...
- ✓ Para infantes, adolescentes, adultos y adultos mayores...

Nuestras disciplinas:

- | | |
|-----------------|-------------------|
| ✓ Body Combat | ✓ Hip Hop Kidz |
| ✓ Body Pump | ✓ Wellness Teens |
| ✓ Gimnasia Kidz | ✓ Clases de Baile |
| ✓ Yoga | ✓ Tai Chi |
| ✓ Mat Pilates | ✓ Belly Dance |

**MÁS DE 90 HORAS DE
CAPACITACIÓN Y 69 COACHES
CAPACITADOS AL CIERRE
DEL 2021.**

OPERACIÓN SEGURA *para todos*

EN 2021 REFORZAMOS LAS MEDIDAS SANITARIAS Y VIGILAMOS QUE SE LLEVARAN A CABO EN TODAS LAS UNIDADES DE NEGOCIO.

DESARROLLAMOS MANUALES, PROCESOS, Y EJECUTAMOS PROTOCOLOS DE SERVICIO Y DE ATENCIÓN PARA CLIENTES, PERSONAL Y PROVEEDORES A FIN DE GARANTIZAR LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE TODOS.

NUESTRO TALENTO ✓

Mantuvimos los protocolos de seguridad, como la sana distancia, el uso de cubrebocas, caretas y lentes de protección, limpieza del lugar de trabajo y de los equipos deportivos con toallas antibacteriales, lectura de temperatura al acceso y distribución de gel antibacterial.

Continuamos difundiendo la Campaña corporativa de salud “Juntos somos más fuertes”.

Implementamos la Bitácora COVID que tiene como objetivo identificar desde el ingreso si alguien presenta síntomas.

Diseñamos la tabla de Control COVID, en donde se establecen los criterios para determinar o clasificar el caso de manera interna y el proceso a seguir (permisos, incapacidades, etcétera).

Difundimos en intranet toda la información referente a los protocolos sanitarios.

Llevamos a cabo la campaña “No bajes la guardia” con recomendaciones y/o sugerencias de salud alineadas con las autoridades.

Continuamos con la opción de trabajar a distancia en los puestos que así lo permiten.

Fortalecimos el plan de capacitación y aprendizaje virtual.

COMUNIDAD ✓

Promovemos la actividad física a través de canales digitales para promover una sociedad más sana.

Brindamos apoyo al sector salud a través del Programa Silla Cama de Acompañamiento 2021.

CLIENTES ✓

Establecimos un nuevo control de acceso para clubes y clases en cronogramas digitales.

Continuamos incentivando el uso obligatorio de cubrebocas y toallas sanitizantes por parte de los usuarios dentro de nuestras instalaciones.

En la página web creamos un módulo con información acerca de las medidas sanitarias en cada club.

Implementamos bitácoras para el mantenimiento del equipo deportivo y operativo, así como protocolos de limpieza para todos los clubes.

Creamos el propósito POST-COVID en la app, enfocado en la recuperación con entrenamientos personalizados para apoyar a los clientes a reincorporarse a la actividad física.

Reforzamos la venta del producto HÍBRIDO con 5 pases para retorno paulatino.

Impartimos clases gratuitas en la plataforma de Facebook y comunicamos las clases al aire libre mediante redes sociales.

Implementamos la garantía COVID-19, con buena aceptación entre los usuarios actuales.

MEDIO AMBIENTE ✓

Gestionamos adecuadamente los residuos generados por COVID-19 gracias al uso de contenedores específicos que garantizan el manejo correcto de estos desechos y del material utilizado para la sanitización de nuestros espacios.

Empleamos sustancias biodegradables para la sanitización de clubes y oficinas corporativas.



NUESTRO ENFOQUE

ESG

CONVERTIMOS LOS RETOS EN
OPORTUNIDADES Y SEGUIMOS
CRECIENDO MÁS FUERTES
QUE NUNCA.



NUESTRA *sostenibilidad*



OBTUVIMOS EL DISTINTIVO
EMPRESA SOCIALMENTE
RESPONSABLE POR
10° AÑO CONSECUTIVO.

La crisis sanitaria por COVID-19 ha demostrado que las empresas más resilientes son aquellas que cuentan con una estrategia de sostenibilidad, pues son más eficientes, enfocan mejor su energía y sus recursos, pero sobre todo, cuentan con el respaldo y la confianza de accionistas, personal, clientes y demás grupos de interés.

En Grupo Sports World, la estrategia de sostenibilidad y todas nuestras acciones están alineadas a los criterios ESG (Environmental, Social and Governance, por sus siglas en inglés). Esto nos ha permitido continuar nuestras operaciones al hacer más eficiente el uso de recursos, vivir nuestros valores y principios y tener en mente la meta de ofrecer experiencias únicas que generen bienestar.

Resumen ESG

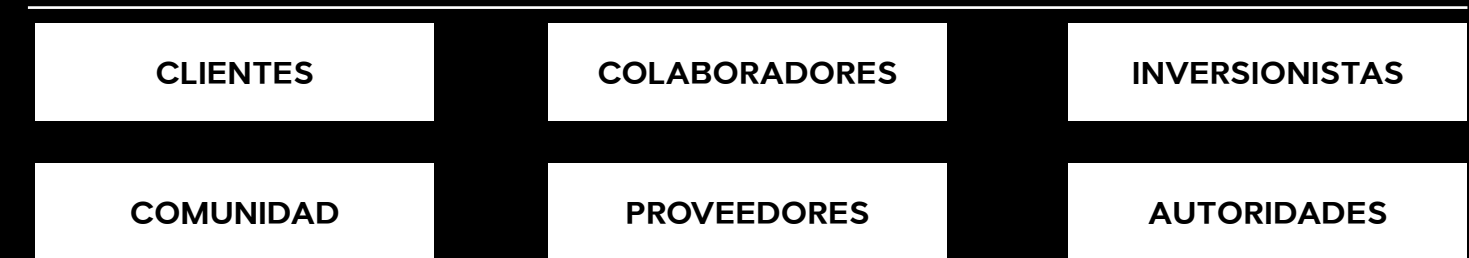
	2020	2021	ODS
ENVIRONMENTAL			
Emissiones directas (Alcance 1) tCO ₂ e	2,933	4,711	7, 12
Emissiones indirectas (Alcance 2) tCO ₂ e	4,675	5,740	7, 12
Consumo de agua m ³	187,813	236,465	6, 11
Consumo energético general GJ	83,400	125,972	7, 12
Consumo energía eléctrica kWh	9,257,382	13,570,140	7, 12
SOCIAL			
Personal total	1,670	1,683	5, 8
Mujeres	45%	44%	
Hombre	55%	56%	
Inversión en formación de talento	\$836,215.00	\$1,609,482.00	4, 8
Horas de formación talento	113,575*	66,760	4, 8
Porcentaje de ausentismo	1%	0.43%	3
GOVERNANCE			
Mujeres en cargos directivos	2	2	5, 8
Mujeres en el Consejo de Administración	1	0	5, 8
Personal capacitado en Código de Ética	253	143	8, 16

*En 2021 se implementó un criterio de medición distinto, con el cual se recalculó la cifra del año anterior, por lo que la cifra reportada en el año 2020 (+2.5 millones) presentó cambio.

OFRECER EXPERIENCIAS ÚNICAS QUE GENERAN BIENESTAR

Así todos alcanzamos la meta

Para que todos ganen



Disciplina, enfoque y resistencia

BIENESTAR SOCIAL	BIENESTAR LABORAL	BIENESTAR CORPORATIVO	BIENESTAR AMBIENTAL
Impulsar el bienestar de las comunidades a través de la promoción de estilos de vida activos y la generación de alianzas estratégicas y multisectoriales	Promover oportunidades de desarrollo integral para nuestro talento mediante la implementación de iniciativas que hagan de Grupo Sports World un referente como una gran marca empleadora en México.	Operar de forma ética y transparente con la adopción de buenas prácticas corporativas que generen valor para nuestros accionistas y grupos de interés.	Gestionar el uso eficiente de los recursos naturales y compensar el impacto de nuestras operaciones diarias.

Nuestro espíritu Wellness

PROPUESTA DE VALOR	VALORES	PROPÓSITO SUPERIOR
Innovación, hospitalidad, confianza, equilibrio, infraestructura y comunidad.	Servicio, innovación, pasión, crecimiento, honestidad, compromiso y trabajo en equipo.	Existimos para servir a la gente porque tenemos la capacidad de mejorar sus vidas.

ENVIRONMENTAL: CUIDADO DEL planeta

LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE ES TAREA DE TODOS, Y POR ELLO IMPLEMENTAMOS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL DIRIGIDAS A CLIENTES Y A NUESTRO PERSONAL.

Una operación sostenible implica cuidar los recursos del planeta y hacer un uso eficiente de ellos. En Grupo Sports World constantemente mejoramos nuestros procesos y nos apoyamos en la tecnología para minimizar nuestro impacto ambiental y reducir costos al mismo tiempo.

Agua

Sin duda, el agua es uno de los principales recursos para poder llevar a cabo nuestra operación. Es por ello que realizamos diversas acciones a fin de hacer más eficiente su consumo.

Entre las más importantes destacan:

- Reducción de consumo de bromo en albercas.
- Regaderas push.
- Lavado eficiente de toallas.

CONSUMO DE AGUA (m³)

	Suministro de agua municipal	Abastecimiento por pipas	Agua reutilizada (tratada post-consumo)
2019	441,478.25	131,134.08	1,563
2020	155,176	32,637	0
2021	196,213.74	40,252	0

Consumo total

2019	574,175.33
2020	187,813.02
2021	236,465.74

El impacto por COVID-19 ha disminuido poco a poco, esto nos permitió abrir nuestras instalaciones al público durante más tiempo que en el año 2020, este hecho tuvo un impacto directo en el consumo de recursos como el agua, el cual presentó un incremento del 26% con respecto al periodo anterior.

INDICADOR DE CONSUMO DE AGUA (LITROS/AFORO)

	Club de formato familiar (SW)	Club de formato individual (GYM+)
2019	82.3	63.9
2020	109.9	55.8
2021	61.2	42.4



Energía

La operación en nuestros clubes requiere tener los aparatos disponibles en todo momento para su uso, por lo que, a pesar de los cierres y el aforo que tuvimos en 2021, el consumo de energía no representó una reducción considerable. No obstante, seguimos trabajando para contar con instalaciones y tecnología que nos ayuden a reducir el consumo de energía, principalmente de la electricidad.

CONSUMO DE ENERGÍA POR TIPO DE FUENTE (GJ)

Consumo directo	Combustibles	Gas LP	46,102	77,119	37%
		Gas natural	30,857		24%
		Gasolina	160		0.13%
Consumo indirecto	Electricidad	CFE	48,853		39%
Total (GJ)			125,972		100%

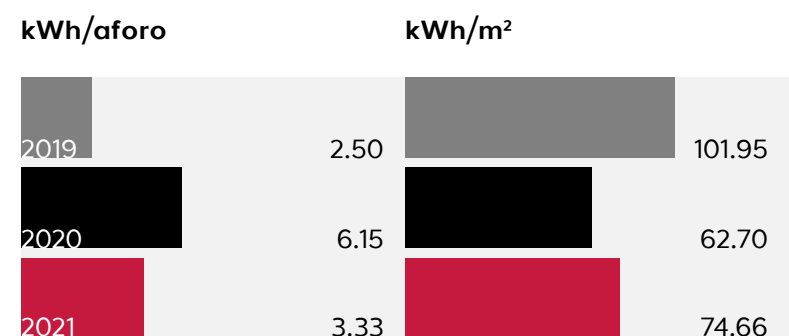
SEGUIMOS TRABAJANDO PARA DISMINUIR NUESTRO CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR AFORO.

Energía eléctrica

El consumo responsable de energía eléctrica forma parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, por ende, contamos con importantes iniciativas que implementaremos una vez que la crisis por COVID-19 nos lo permita.

ENERGÍA ELÉCTRICA

	2019	2020	2021	2020 vs. 2021	Var. %
Consumo anual de energía eléctrica (kWh)	19,397,606	9,257,382	13,570,140		+47%
Indicador intensivo (kWh/m ²)	101.95	62.70	74.66		+19%
Indicador (kWh/aforo)	2.50	6.15	3.33		-46%



El incremento en el consumo de energía eléctrica se debe a que durante 2021 retomamos las actividades en todos nuestros clubes.

Energía calorífica

En Grupo Sports World priorizamos el uso de energías limpias reduciendo el consumo de fuentes no renovables. Una muestra es que obtenemos energía calorífica a través del gas LP y el gas natural; durante 2021 no se empleó energía solar ya que la inversión se enfocó en la eficiencia de la operación y la recuperación de los impactos por COVID-19.

CONSUMO ANUAL DE ENERGÍA CALORÍFICA POR COMBUSTIBLE

	2019	2020	2021	Var. %
Gas licuado de petróleo (litro)	3,266,440.17	1,209,060.10	1,764,824.00	+46%
Gas natural líquido (m ³)	1,051,096.19	413,536.00	789,518.08	+91%

Energía para transporte

Mantenemos nuestra flotilla vehicular en óptimas condiciones con el objetivo de disminuir su impacto ambiental. En 2021 nuestro consumo de gasolina fue de 4,835 litros, continuamos realizando las mediciones del consumo para mejorar este indicador.

REPORTAMOS VOLUNTARIAMENTE NUESTRAS EMISIONES DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA PROPUESTA POR LA LEY GENERAL DE CAMBIO CLIMÁTICO (SEMARNAT).

Huella de carbono y emisiones

El primer paso para mitigar el impacto ambiental es medir. En Grupo Sports World medimos cada año nuestra huella de carbono con el objetivo de implementar acciones para reducir nuestras emisiones y así contribuir a la lucha contra el cambio climático.

El cálculo de nuestra huella de carbono considera las emisiones de gases de efecto invernadero directas (Alcance 1)* e indirectas (Alcance 2)**, de todas las instalaciones en operación durante 2021: 42 clubes familiares, 14 clubes GYM+, 1 club FIT y 1 oficina corporativa. No se consideró Load en esta medición ya que su operación no se consideró relevante para el cálculo pues permaneció cerrado durante seis meses.

HUELLA DE CARBONO (tCO₂e) %

Emisiones directas (Alcance 1)	Combustibles	Gas LP	2,912	4,711	28%
		Gas natural	1,788		17%
		Gasolina	12		0.11%
Emisiones indirectas (Alcance 2)	Electricidad	CFE	5,740		55%
Emisiones totales			10,451		100%

* Generadas en los procesos y actividades de todos nuestros clubes, que emiten fuentes fijas o móviles, sean propiedad de la Compañía y utilizadas en el desarrollo de nuestras actividades.

**Generadas a través del consumo de energía eléctrica.

10.451 tCO₂e
HUELLA DE CARBONO

DESDE 2015 NOS ALINEAMOS AL PROTOCOLO GREENHOUSE GAS (GHG) PARA REPORTAR GEI.

INDICADORES DE HUELLA DE CARBONO

Indicadores promedio	Indicador kgCO ₂ /m ²			Indicador kgCO ₂ /aforo		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Club de formato familiar (SW)	50.87	45.55	51.93	1.30	4.47	2.55
Club de formato individual (GYM+)	55.97	33.45	53.78	1.01	2.77	2.69

Durante la crisis por COVID-19 se han priorizado iniciativas para garantizar la salud y seguridad de nuestros clientes y equipo de trabajo en nuestras instalaciones. Sin embargo, nuestro objetivo es ir más allá para compensar nuestra huella de carbono y reactivar las diferentes iniciativas ambientales, como el Programa de Reforestación.

Residuos

El uso de herramientas tecnológicas nos ha permitido disminuir nuestros residuos, tanto en las oficinas corporativas como en los clubes.

Entre las acciones que destacan para gestionar adecuadamente nuestros residuos, se encuentran las siguientes:

- Contenedores para la gestión adecuada de los desechos y material utilizado en la sanitización.
- Uso de sustancias biodegradables para la sanitización en todas nuestras instalaciones.
- Disminución de residuos en oficinas corporativas gracias a la implementación de la modalidad de Home Office.
- Reducción del consumo de papel mediante la facturación electrónica.
- Reutilización y reciclaje del plástico especial para empaques por parte de nuestros proveedores.

REDUJIMOS EL CONSUMO DE PAPEL AL ELIMINAR POR COMPLETO LAS RUTINAS IMPRESAS GRACIAS A MYSELF.



103-1
103-2
103-3
305-1
305-2
305-4
305-5

SOCIAL: BIENESTAR PARA *todos*

EL 2021 FUE UN AÑO DE
AGRADECIMIENTO AL STAFF
POR SU COMPROMISO Y
POR NO RENDIRSE.

1.683
PERSONAS
CONFORMAN EL
EQUIPO DE GRUPO
SPORTS WORLD

44%
MUJERES

56%
HOMBRES

Bienestar laboral

Proteger la salud de nuestro personal y preservar las fuentes de empleo siempre ha sido nuestra prioridad. Sin embargo, derivado de la crisis por COVID-19 tuvimos que realizar ajustes en la plantilla, y en consecuencia perdimos personal valioso. Día con día trabajamos para lograr una recuperación que nos permita atraer nuevamente al mejor talento y que el equipo siga creciendo.

En 2021 la optimización de los recursos humanos mediante una redistribución de actividades nos permitió incrementar nuestra plantilla en comparación con 2020, además los modelos de operación nos ayudaron a ser más eficientes y mejorar el servicio al cliente.

PLANTILLA TOTAL

	2019	2020	2021
Mujeres	1,201	745	742
Hombres	1,434	925	941
Totales	2,635	1,670*	1,683

* A partir de la crisis sanitaria por COVID-19 nos vimos en la necesidad de reestructurar algunas áreas de la Compañía. Por ello se presenta una significativa reducción de nuestra plantilla en comparación con 2019.

En 2021 llevamos a cabo cambios internos para hacer más eficientes nuestras operaciones y seguir ofreciendo la mejor experiencia a nuestros clientes.

PERSONAL POR REGIÓN Y TIPO DE CONTRATO

Entidad	Total
Aguascalientes	28
Cabo Norte	23
CDMX	1,018
Estado de México	228
Guadalajara	27
León	31
Monterrey	40
Puebla	67
Querétaro	104
Saltillo	29
Sinaloa	1
Sonora	28
Torreón	31
Veracruz	28
Totales	1,683

En Grupo Sports World no contamos con empleados con contrato laboral temporal.

Al cierre de 2021, nuestro personal se dividió de la siguiente manera: con contrato laboral permanente, 650 mujeres y 824 hombres; y con contrato laboral temporal, 93 mujeres y 118 hombres.

	Jornada completa	Media Jornada	Total
Mujeres	561	182	743
Hombres	752	190	942
Total	1,313	372	1,683



1415
CANDIDATOS
EVALUADOS EN
JUMP TALENT

54
PROMOCIONES
INTERNAS

59%
DE LA PLANTILLA
FUE PROMOVIDA

**LA GENTE HACE LA DIFERENCIA:
POR ELLO, RECONOCEMOS SU
ESFUERZO POR LOGRAR QUE
LAS COSAS SUCEDAN.**

Desarrollo y gestión de talento

La pandemia por COVID-19 no ha sido un obstáculo para impulsar y promover el crecimiento de nuestro personal dentro de la Compañía. A partir de 2020 creamos nuevas formas de capacitación y fortalecimos nuestra gestión de talento priorizando la seguridad física, psicológica y financiera de las y los colaboradores.

Live It

Esta plataforma ha sido fundamental para promover el bienestar integral de nuestro equipo de trabajo. A través de los diferentes pilares que la conforman procuramos su bienestar físico y mental, así como su desarrollo personal y profesional dentro de la Compañía.

PILAR SONREIR

DA+

Este programa multidimensional de reconocimientos fue creado para reconocer el trabajo, esfuerzo, desempeño, compromiso, lealtad y esfuerzo extraordinario de nuestro equipo de trabajo. Su objetivo es hacer que la gente viva y sienta nuestra filosofía organizacional, generando con ello un mayor compromiso, eficiencia y sentido de pertenencia.

En 2021 se reconocieron los siguientes rubros:

- Aniversario
- Antigüedad
- La o el colaborador del mes
- Desempeño
- Cumpleaños
- Días especiales



PILAR NUTRIR

Jump Talent

Programa de desarrollo que garantiza el crecimiento profesional del personal, al fortalecer las habilidades y competencias, acelerar la curva de aprendizaje y generar un equilibrio que beneficia a ambas partes, a fin de garantizar el sentido de pertenencia y la cobertura de vacantes de mandos medios de forma interna. En 2021 evaluamos a 39 mujeres y 106 hombres.

Programa de Sucesión

Una de nuestras motivaciones más grandes es lograr que nuestro personal crezca dentro del Grupo. Por ello les brindamos las herramientas necesarias para que se desarrollen junto con nosotros. En 2021 logramos dos promociones gracias a este programa.

Posiciones del personal	Participantes
Dirección	6
Subdirección	1
Gerencia Corporativa	33
Gerencia General	28
Total	68

Nuestro objetivo en 2022 es seguir fortaleciendo las competencias y habilidades de quienes se encuentran en el Programa de Sucesión a través de planes de desarrollo individuales, mentorías, coaching y proyectos especiales.

PILAR ACTIVAR

La salud física de nuestro personal es otro de los pilares más importantes para nosotros, pues al ser una compañía de wellness queremos que todos cuenten con hábitos saludables en su vida diaria. En 2021 reincorporamos el beneficio de uso de las instalaciones en clubes para las y los colaboradores.

+ \$1.6
MILLONES
INVERTIDOS EN
CAPACITACIÓN

92.5
INCREMENTO
VS. 2020

**EL APRENDIZAJE VIRTUAL HA
SIDO UNA GRAN HERRAMIENTA
PARA LLEGAR A TODO
NUESTRO EQUIPO Y BRINDAR
MÁS CONTENIDOS.**

Clima laboral

Durante 2021 nos hemos enfrentado a diversos retos, y uno de los más importantes ha sido mantener la motivación de nuestro personal. Reconocemos y agradecemos su sobresaliente desempeño e incansable compromiso a través de diversos programas y acciones que se describen a continuación.

Levantamiento de clima laboral

Derivado de los resultados de este estudio, establecemos diferentes actividades para incrementar el bienestar del personal.

Encuesta de experiencia en clubes

Enviamos encuestas a los clubes para conocer su experiencia en temas de clima laboral y generamos planes de acción que impacten de manera positiva y significativa la estadía de nuestro equipo de trabajo.

Sesiones de feedback

Realizamos sesiones con líderes y mandos medios para apoyar su liderazgo, comunicación efectiva, asertividad, empatía e inteligencia emocional.

Dinámicas con clubes

Llevamos a cabo capacitaciones y dinámicas de integración (virtuales y presenciales) para generar empatía entre las áreas y promover el trabajo en equipo.

Desarrollo y formación de talento

Es un hecho: nos enfrentamos a un entorno sumamente cambiante y a nuevas formas de hacer las cosas, y por ello es importante que nuestro personal cuente con el conocimiento y las herramientas necesarias para desarrollar sus habilidades y crear soluciones innovadoras en su operación diaria.

Creamos el Programa Anual de Capacitación de Sports World que busca formar, desarrollar y actualizar a las y los colaboradores con base en las competencias institucionales. Está dirigido a todo el personal del Grupo, incluyendo todos los niveles jerárquicos.

Continuamos reforzando los ejes centrales de la capacitación:

- 1** **USO DE HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS DISPONIBLES PARA ASEGURAR LA CONTINUIDAD DE LAS OPERACIONES.**
- 2** **PROTOCOLOS DE SALUD, SEGURIDAD E HIGIENE PARA TRABAJAR EN UN ESPACIO SEGURO Y SALVAGUARDAR EL BIENESTAR DE NUESTROS CLIENTES.**
- 3** **SIMPLIFICAR LOS PROCESOS EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE PARA BRINDAR UNA EXPERIENCIA MÁS CERCANA.**

Gracias a la recuperación paulatina que hemos logrado como Grupo, en 2021 invertimos casi el doble en capacitación, comparado con 2020.

CAPACITACIÓN

	2019	2020	2021
Inversión económica	\$5,036,000.00	\$836,215.00	\$1,609,482.00
Horas de capacitación por persona	39	68*	39.29
Número de cursos/talleres	493	208	225
Total de participaciones en cursos/talleres de capacitación	14,479	26,219	9,370

* En 2021 se implementó un criterio de medición distinto, con el cual se recalculó la cifra del año anterior, por lo que la cifra reportada en el año 2020 (1,503) presentó cambio.

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL

Categoría laboral	Total horas por persona		
	Mujeres	Hombres	Total
Dirección	4	5	9
Gerencia	6,962	7,537	14,499
Coordinación y supervisión	12,005	12,849	24,854
Staff operativo	13,497	13,901	27,398
Total	32,468	34,292	66,760



PROMOVEMOS E IMPULSAMOS
A NUESTRO TALENTO INTERNO
PARA QUE CREZCA EN
LA COMPAÑÍA.

32,468 hrs.
DE FORMACIÓN
PARA MUJERES

34,292 hrs.
DE FORMACIÓN
PARA HOMBRES

39.9
MEDIA DE HORAS
DE FORMACIÓN
POR PARTICIPANTE
EN 2021

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL

Categoría laboral	Media de horas		Media por categoría general
	Mujeres	Hombres	
Dirección	2.25	2.25	1.13
Gerencia	32	29	15.21
Coordinación y supervisión	23.34	21.54	11.20
Staff operativo	8.96	8.75	4.43
Total	7.09	7.16	39.9

CAPACITACIÓN POR ÁREA Y NÚMERO DE PARTICIPACIONES

Nivel dentro de la organización	2019	2020	2021
Dirección	60	22	8
Gerencia	1,516	3,611	953
Coordinación y supervisión	2,503	5,634	2,219
Staff operativo	10,400	16,952	6,190
Total de participaciones	14,479	26,219	9,370



103-1
103-2
103-3
404-1
404-2



Escuelas de formación

De acuerdo con las necesidades detectadas de formación en nuestro talento, establecemos los cursos, talleres y capacitaciones que deben impartirse en nuestras escuelas. De esta forma, nos centramos en los temas más relevantes para brindar al personal las mejores herramientas de formación.

Experiencia al cliente

Consiste en compartir con nuestro personal los protocolos de servicio establecidos por el Grupo para brindar un servicio épico en todos los clubes.

Escuela Gerencial

Su objetivo es desarrollar habilidades de liderazgo para la toma de decisiones con visión estratégica hacia el futuro. El principio de este modelo es la fusión del aprendizaje con el trabajo; es decir, la mayor parte se centra en la experiencia y en la interacción social, con el apoyo de diplomados, seminarios, talleres y cursos.

Durante 2021 dimos seguimiento a la primera y a la segunda generación. Logramos 9 crecimientos, de los cuales 8 fueron a puestos gerenciales en clubes y 1 a coordinación corporativa: este fue un puesto de nueva creación en la Compañía.

Escuela deportiva

Al ser una empresa innovadora con una amplia oferta deportiva, mantenemos a todo nuestro staff actualizado con todo lo necesario para brindar un servicio seguro, atractivo y único.

POST COVID-19

Capacitamos a nuestros instructores y entrenadores en readaptación post COVID-19, a fin de conocer cómo acompañar a una persona recuperada de esta enfermedad y cómo ayudarlo a reincorporarse a la actividad física.

FIT KIDZ

Certificamos a 31 coordinadores deportivos en procesos cognitivos, fisiológicos y psicomotrices en niños de 3 a 16 años con el objetivo de implementar las actividades físicas en el área de Fit Kidz.

PRUEBAS FÍSICAS

Desarrollamos material de capacitación para los entrenadores en materia de pruebas físicas que componen el fitness test con la finalidad de conocer el estado físico-atlético actual del cliente para poder diseñar un plan de entrenamiento y conocer sus avances de acuerdo con sus *Propósitos*.

LIVE STREAMING

Desarrollamos herramientas de capacitación necesarias para estandarizar la calidad de la transmisión de clases a través de esta modalidad digital.

MYSELF

Fomentamos en el personal la usabilidad de Myself dentro de la app de Sports World para atraer y retener prospectos y generar la fidelización de nuestros clientes mediante el acompañamiento en el logro de sus *Propósitos*.

SEGURIDAD ACUÁTICA

Certificamos a 70 colaboradores en Seguridad Acuática RCP Adulto y Pediátrico con el objetivo de que reconozcan y confronten una situación de emergencia y actúen de manera rápida y efectiva mediante el aprendizaje de técnicas básicas de primeros auxilios para adultos, niños y bebés.

Escuela de ventas

El objetivo principal de este programa es mejorar las técnicas comerciales, creando una experiencia satisfactoria para el cliente y el personal.

En 2021 desarrollamos el programa “Transformación Comercial” que consistió en fusionar el puesto de ejecutivo de ventas y el de anfitrión, creando el puesto de asesor de club, con la responsabilidad de venta de membresías y reactivación de cliente. El programa incluye capacitaciones en ventas, prospección y un nuevo speech de ventas.

Evaluación de competencias

Nos esforzamos cada día por ser los mejores en todo lo que hacemos. Por eso evaluamos las competencias de nuestro personal para detectar fortalezas y áreas de oportunidad y trabajar en estas últimas a partir de planes de desarrollo individuales y del plan anual de capacitación.

En 2021 evaluamos a los niveles de mandos medios, gerencias generales, gerencias corporativas, subdirecciones y direcciones en las siguientes dimensiones:

- Excelencia operacional
- Liderazgo
- Innovación
- Colaboración
- Conexión con el cliente

**BRINDAMOS BIENESTAR FÍSICO,
EMOCIONAL Y MENTAL A TODO
NUESTRO PERSONAL GRACIAS A
LA ACTIVIDAD FÍSICA.**



Bienestar, salud y seguridad de nuestro personal

Actualmente vivimos circunstancias retadoras y demandantes derivadas de la emergencia sanitaria, y en este escenario ha sido fundamental nuestra rápida y eficiente respuesta para proteger a nuestro personal y sus familias.

No cabe duda de que nuestro equipo de trabajo enfrentó la pandemia de COVID-19 con decisión, responsabilidad y resiliencia, y esto nos ha permitido continuar nuestras operaciones de manera segura y ofrecer a nuestros clientes la más alta calidad en el servicio.

Durante 2021 fortalecimos nuestro programa de prevención, higiene y sanitización mediante el cual garantizamos las condiciones para un retorno seguro a nuestras instalaciones. Nos alineamos a los protocolos establecidos por las autoridades de salud, instalamos sanitizantes y brindamos el material de protección necesario (cubrebocas, caretas, etc.).

Implementamos campañas de comunicación que ofrecieron información relevante a las y los colaboradores sobre la pandemia por COVID-19 y los protocolos a seguir en el lugar de trabajo. Nos ha parecido fundamental hacer uso de nuestros diversos canales de comunicación para informar sobre los riesgos y las recomendaciones, tanto de las autoridades como de nuestra Compañía, para proteger su salud y la de sus seres queridos.

En alianza con el Consejo de la Comunicación Voz de las Empresas, invitamos a nuestro personal a sumarse a los Webinars #QueLaVacunaNosUna y compartimos algunos materiales gráficos de su autoría, entre otros: infografías, testimoniales, cineminutos.

Derivado de la preocupación sobre la salud emocional de cada uno de los y las colaboradoras compartimos conferencias emitidas por el Wellness Council con temas como:

- Salud financiera
- Nuestro condicionamiento es el problema, no la pandemia
- Derechos humanos y salud mental en el trabajo
- Prosperar desde casa en la nueva normalidad
- Salud mental en el trabajo

Factores de riesgo psicosocial en el trabajo

Nuestro compromiso con el bienestar de nuestro equipo de trabajo también contempla la salud y la prevención de riesgos psicosociales en el trabajo.

Damos cumplimiento a la NOM-035 que tiene como objetivo prevenir los factores de riesgo psicosocial de nuestro equipo de trabajo, así como para promover un entorno de trabajo favorable y seguro.

Además, en conjunto con una consultoría especializada, lanzamos el Portal de Salud y Bienestar para nuestro personal. Esta plataforma permite realizar un autodiagnóstico de estilos y hábitos de salud, y brinda planes de acción con recomendaciones para reducir los niveles de riesgo en los ámbitos de vida laboral, personal y familiar.

Campaña “Juntos somos más fuertes”

Continuamos con esta campaña de comunicación para compartir con nuestro personal datos oportunos enfocados en temas relevantes sobre la pandemia por COVID-19 y los protocolos a seguir dentro de su lugar de trabajo. Esto fue fundamental para que conocieran los riesgos y siguieran las recomendaciones de las autoridades y del Grupo para proteger su salud y la de sus seres queridos.

Difundimos infografías con temas como:

- Correcto lavado de manos
- Medidas de prevención en el lugar de trabajo
- Consejos para trabajar efectivamente desde casa
- Principales síntomas
- Control de acceso
- Consejos para mejorar la salud mental durante la cuarentena
- Mitos y realidades de la vacuna

Además, derivado de la preocupación sobre la salud emocional de cada uno de las y los colaboradores compartimos con ellos conferencias emitidas por el Wellness Council.

ÍNDICE TOTAL DE AUSENTISMO

	2019	2020	2021
Total de faltas	9,362	2,423	2,549
Total de días laborados	967,705	356,101	797,876
% Ausentismo	0.97%	1%	0.43%



CONTAMOS CON UN PROGRAMA DE SALUD CORPORATIVA QUE BUSCA FOMENTAR LA ADQUISICIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES DENTRO Y FUERA DE LA EMPRESA.



Compensaciones y beneficios

Además de fomentar el desarrollo y bienestar de nuestro equipo de trabajo, consideramos de suma importancia que reciban una remuneración justa que les ayude a tener una mejor calidad de vida.

En Grupo Sports World cumplimos con las prestaciones de ley y buscamos siempre impulsar iniciativas que mejoren las condiciones de trabajo de nuestro personal. Sin embargo, debido a la crisis sanitaria por COVID-19 se suspendieron algunas prestaciones; no obstante, tenemos como objetivo restaurar nuestro plan de compensaciones y beneficios superiores a los de la ley en beneficio de nuestro equipo de trabajo.

Aun cuando se tuvo que tomar la decisión de seguir con la suspensión de algunas prestaciones (como el premio a la puntualidad y asistencia, vales de despensa y fondo de ahorro), la prioridad fue pagar siempre el salario de cotización en el IMSS y las prestaciones de ley.

Mantuvimos el beneficio que permite al personal tener acceso a un porcentaje de su salario devengado antes del día de pago de la compañía a través de una herramienta proporcionada por un tercero.

En apoyo al balance entre trabajo y familia, promovemos un ambiente de trabajo apto para que las y los colaboradores tengan un equilibrio entre el trabajo y su maternidad o paternidad.

LICENCIA DE MATERNIDAD/ PATERNIDAD

	2019			2020			2021		
	m	h	total	m	h	total	m	h	total
Personal que se ausentó por licencia de maternidad o paternidad	22	67	89	19	18	37	10	13	23
Personal que regresó a sus actividades luego de finalizar su licencia por maternidad o paternidad	18	67	85	8	8	16	5	13	18
Personal que conservó su empleo pasados doce meses desde su reincorporación	13	52	65	8	8	16	3	13	16

♀ m mujeres

♂ h hombres

Protección de los derechos humanos

El respeto a la dignidad humana es un eje fundamental de nuestra cultura corporativa. Respetamos y promovemos el respeto a los derechos humanos en nuestro ámbito de influencia y con todos los grupos de interés.

Cumplimos con normas internacionales y legislaciones nacionales en materia laboral (como la Ley Federal de Trabajo); respetamos la libertad de afiliación; y apoyamos la eliminación de toda forma de trabajo forzoso y trabajo infantil.

Establecemos procesos para garantizar el cumplimiento de aspectos en materia de derechos humanos. Esto incluye obligaciones de ley como el cumplimiento con el IMSS, SAT e INFONAVIT.

Además, nos mantenemos cerca de nuestro equipo de trabajo para que, a través de contacto directo, puedan reportar al corporativo cualquier anomalía que detecten en los proveedores relacionada con temas de trabajo infantil y abusos, entre otros.

Diversidad e Inclusión

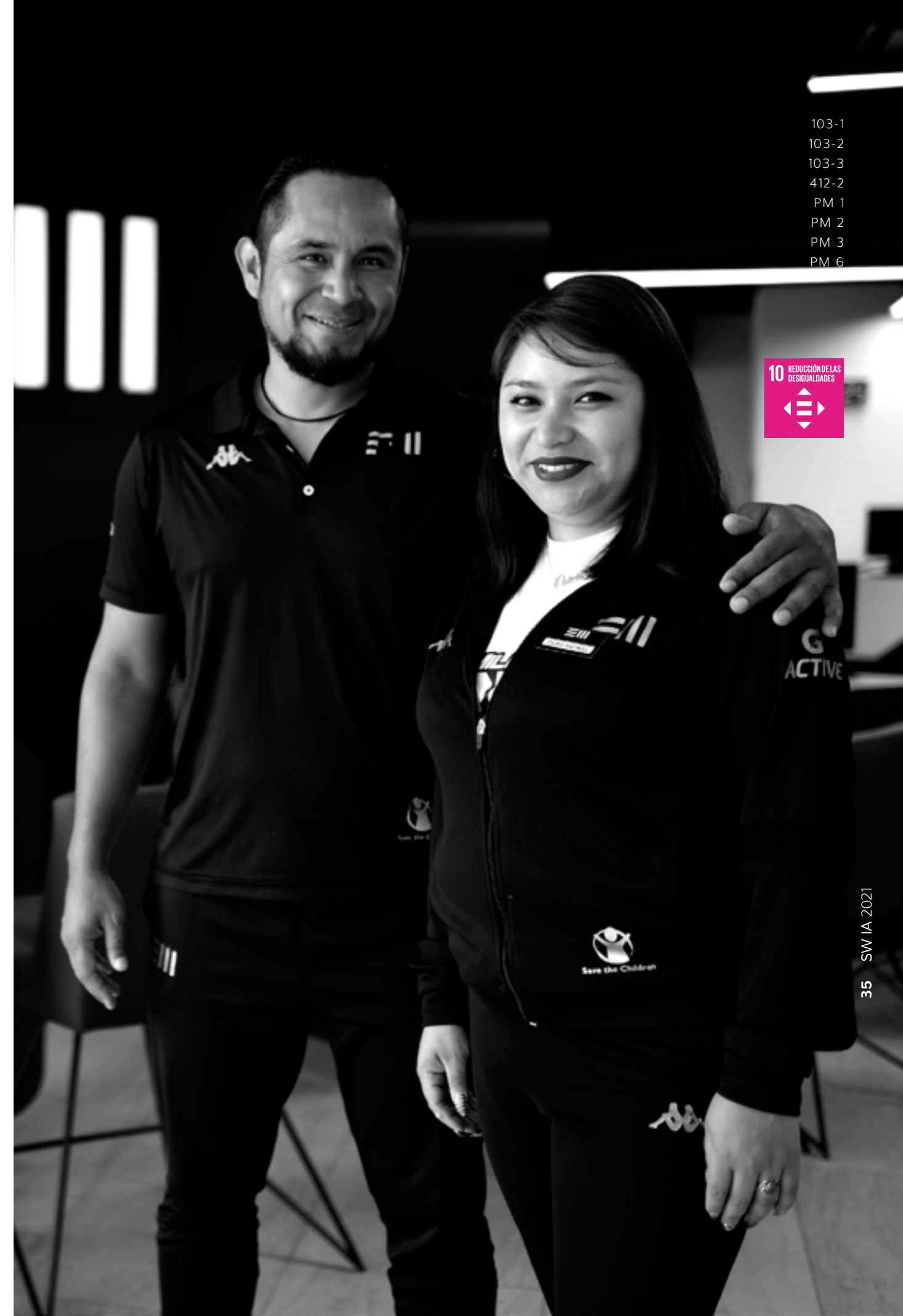
Estamos convencidos de que un equipo diverso es un equipo fuerte que suma diferentes habilidades y perspectivas. En Grupo Sports World nos enorgullecemos de contar con una cultura incluyente y de impulsar iniciativas que promuevan en todo momento la igualdad de oportunidades, la inclusión y la no discriminación de las personas.

En cumplimiento con la Ley Federal de Trabajo, todo nuestro proceso de reclutamiento, contratación y selección se basa en las competencias, habilidades y experiencia de los candidatos y candidatas y no discriminamos por origen étnico o nacional, color de piel, cultura, sexo, género, edad, discapacidad, condición social, económica, de salud o jurídica, religión, apariencia física, características genéticas, situación migratoria, embarazo, lengua, opiniones, preferencias o cualquier otra característica.

En 2021 comenzamos un proyecto con la Federación Mexicana de Empresarios LGBT (FMELGBT) para realizar un diagnóstico en todas nuestras políticas y procedimientos que nos permitirá identificar áreas de oportunidad. Además, en alianza con esta organización, en 2022 trabajaremos en la cultura y capacitación sobre estos importantes temas con todo el personal de la empresa.

Capacitamos a 143 colaboradores en materia legal y Código de Ética, cubriendo un total de 3 horas de capacitación. Incluimos el Código de Ética dentro del Plan de Capacitación de todos los nuevos ingresos.

Nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y trato a las personas lo promovemos internamente a través del empleo digno y la eliminación de prácticas de discriminación laboral; además promovemos el respeto a los derechos humanos en nuestra cadena de valor y en todos los ámbitos donde nos relacionamos.



\$60.700
PESOS
RECAUDADOS
EN CLASES
CON CAUSA

46
CLASES
CON CAUSA

Bienestar de la comunidad

Nuestra motivación más grande es inspirar a las personas a tener una vida más activa que les ayude a mejorar su calidad de vida. Es por ello que impulsamos proyectos para reducir el sedentarismo y promover hábitos saludables que ayuden a contribuir al bienestar social.

Ante los retos derivados de la emergencia sanitaria por COVID-19, en 2021 aceleramos la adaptación de la innovación tecnológica y brindamos clases abiertas a través de plataformas digitales para que las personas, sin importar el lugar en donde se encuentren, puedan continuar con una vida activa.

Consolidamos nuestra programación Live streaming que integra una oferta deportiva de 60 disciplinas y más de 200 clases semanales en vivo a través de cinco canales: Fitness, Wellness, Load, Kidz Live Streaming.

Silla Cama de Acompañamiento 2021

Como parte de nuestro compromiso con las comunidades donde operamos, en Grupo Sports World impulsamos programas de inversión social para apoyar el desarrollo y el bienestar de la gente.

En 2021 brindamos apoyo al sector salud, que se ha convertido en la primera línea de lucha contra el COVID-19. Gracias al programa Silla Cama de Acompañamiento 2021, llevamos a cabo un boteo en el que participaron 32 clubes de la Ciudad de México y ocho del Estado de México en beneficio de la Fundación IMSS.

Clases con causa

A través de esta iniciativa conformamos un gran equipo dentro de Grupo Sports World para unir esfuerzos con una meta en común: generar un impacto positivo en la comunidad sumando fuerzas con la Fundación IMSS.

Socios y personal se unieron en una jornada de 46 clases con causa en la que participaron todos los clubes de la cadena.

**PROMOVEMOS LA ACTIVIDAD
FÍSICA PARA IMPULSAR UNA
SOCIEDAD MÁS SANA.**



Colecta Aguascalientes

En el club de Aguascalientes se realizó una colecta de artículos de limpieza, despensa, cobijas y medicamentos. Esta iniciativa benefició al Asilo San Nicolás de esa ciudad.

DEL OLVIDO AL ALIVIO

Este programa lleva a cabo la donación de objetos olvidados en nuestros clubes para recaudar recursos a través de bazares con causa y donar los recursos a diversas organizaciones.

En 2021, debido a las medidas sanitarias y siguiendo nuestra prioridad de cuidar el bienestar de las personas, se suspendió este programa y no se reactivó sino hasta el último trimestre de 2021. Se llevaron a cabo donaciones en dos de nuestros clubes.

Algunos de nuestros programas se suspendieron durante 2021 debido a la emergencia sanitaria por COVID-19. Entre ellos se encuentran: Buzón de las sonrisas, Pequeños activos y Juntos por una Niñez Activa: una Niñez Sana.





Cadena de valor

Establecemos relaciones sólidas con nuestra cadena de valor, con quienes compartimos valores, filosofía y compromiso con la sostenibilidad. Con base en una comunicación transparente y el apego a principios éticos, buscamos crear una relación que nos permita generar valor compartido y nuevas oportunidades económicas.

Consideramos que nuestra cadena de valor es una pieza fundamental para alcanzar los objetivos en materia de sostenibilidad, y para contribuir a un desarrollo sostenible evaluamos los aspectos sociales, ambientales y de mejores prácticas relacionados con la cadena de valor.

En 2021, nuestros proveedores se mantuvieron leales e incondicionales a pesar de la crisis económica que se vive a nivel mundial; mantuvieron su portafolio de productos vigentes y sin incrementos de precios, otorgando servicio estable y puntual.

Para el siguiente año, seguiremos consolidando la relación con nuestros proveedores con base en la ética y apoyo mutuo, y buscaremos oportunidades de créditos y financiamiento que nos permita crecer mutuamente.

Además, continuamos aplicando estrictos protocolos de sanitización, para lo cual fue fundamental la colaboración de nuestra cadena de valor que nos provee los productos y servicios necesarios para nuestra operación:

- Desinfección y limpieza en clubes y corporativos.
- Señalización de lugares seguros en clubes y oficinas.
- Actividades físicas al aire libre.
- Ventilación interna en instalaciones de clubes y corporativos.

936
PROVEEDORES
FORMAN PARTE
DE NUESTRO
EQUIPO

416
PROVEEDORES
SE INTEGRARON
EN EL 2021

**PROMOVEMOS EL DESARROLLO
DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS EN APOYO A LA
ECONOMÍA LOCAL.**

Nuestra contribución a iniciativas externas y afiliación a otras asociaciones

Porque sabemos que en la unión está la fuerza y la posibilidad de generar grandes cambios en favor de las personas y el planeta, estamos alineados a iniciativas internacionales y sumamos esfuerzos para impulsar el desarrollo sostenible al interior y exterior de la empresa.

En 2021, por décimo año consecutivo, ratificamos nuestro compromiso con los principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción que impulsa la Organización de las Naciones Unidas. Nuestro código de ética contempla estos 10 principios.

Además, ratificamos nuestro compromiso a favor de las personas, el planeta, la prosperidad y la paz universal a través de acciones alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 impulsada por la ONU.

Nos incorporamos al Programa SDG Ambition que funciona como una iniciativa aceleradora que busca apoyar a las empresas participantes del Pacto Mundial a establecer objetivos y acelerar la integración de los ODS en la gestión de la empresa.

Identificamos los ODS que nos permiten crear valor compartido y concentrar los esfuerzos a fin de construir un presente y un futuro más sostenible para las personas y el planeta.

Con el objetivo de impulsar iniciativas que fomenten la salud y calidad de vida de los mexicanos, formamos parte de la Asociación Mexicana de Gimnasios y Clubes (AMEGYC) la cual está conformada por los principales gimnasios y clubes de entrenamiento físico.

CUMPLIMOS 10 AÑOS ADHERIDOS AL PACTO MUNDIAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU).



PROMOVEMOS EL CUIDADO DE LA SALUD DE LAS Y LOS COLABORADORES Y DE LA COMUNIDAD EXTERNA MEDIANTE PROGRAMAS ENFOCADOS EN TENER UNA VIDA MÁS ACTIVA Y SALUDABLE. ANTE LA PANDEMIA POR COVID-19, TAMBIÉN REDOBLAMOS ESFUERZOS PARA PROMOVER HÁBITOS DE SALUD TANTO FÍSICA COMO EMOCIONAL, Y APOYAMOS A TRAVÉS DE DONATIVOS AL SECTOR SALUD.



FOMENTAMOS LA IGUALDAD DE DERECHOS, RESPONSABILIDADES Y OPORTUNIDADES DE LAS PERSONAS. DE MANERA INTERNA ESTABLECEMOS CONDICIONES DE IGUALDAD EN NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO A TRAVÉS DE NUESTRA POLÍTICA DE IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN.



ESTAMOS COMPROMETIDOS CON IMPULSAR UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE QUE BENEFICIE A NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO Y NO PERJUDIQUE AL MEDIOAMBIENTE. BRINDAMOS CONDICIONES DE TRABAJO DIGNAS, CON BENEFICIOS SUPERIORES A LOS DE LA LEY, INSTALACIONES SEGURAS Y PROGRAMAS QUE BUSCA IMPULSAR EL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL DE NUESTRO PERSONAL.



MEDIMOS Y GESTIONAMOS NUESTRA HUELLA DE CARBONO Y EMISIONES, E IMPLEMENTAMOS ACCIONES PARA DISMINUIR EL CONSUMO ENERGÉTICO Y DEL AGUA.



CREAMOS ALIANZAS BASADAS EN PRINCIPIOS Y VALORES CON ACTORES ESTRATÉGICOS DE LA SOCIEDAD PARA CONTRIBUIR, DE MANERA CONJUNTA, AL DESARROLLO SOSTENIBLE EN BENEFICIO DE LAS PERSONAS Y DEL PLANETA.



GOVERNANCE: UNA SÓLIDA *estructura*

LA SÓLIDA ESTRUCTURA Y EL EXPERIMENTADO EQUIPO QUE CONFORMA NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO NOS HA PERMITIDO SUPERAR LOS OBSTÁCULOS PARA SEGUIR CRECIENDO Y GENERANDO VALOR A ACCIONISTAS, PERSONAL, CLIENTES Y DEMÁS GRUPOS DE INTERÉS.

Estructura del Gobierno Corporativo

El máximo órgano de gobierno y el equipo directivo lideran y dirigen la estrategia que seguimos como Compañía para lograr los objetivos del Grupo.

Derivado de los acuerdos alcanzados durante la Asamblea Ordinaria Anual de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2021 y como parte de un proceso de reestructura Héctor Antonio Troncoso Navarro, presentó su renuncia al cargo que venía ocupando como Presidente del Consejo de Administración después de haber participado en dicho órgano colegiado desde la fundación de la Compañía, la cual él fundó hace más de 20 años, agradeciéndole su dedicación y su valiosa participación durante todo este tiempo.

Adicionalmente, Patricia Guerra Menéndez y Omar Nacif Serio, también presentaron su renuncia a los cargos de consejero independiente que venían desempeñando, reconociendo su compromiso y profesionalismo que enriquecieron la toma de decisiones dentro del Consejo y en los órganos intermedios que participaron.

Asimismo, se aprobó el nombramiento de José María Zubiría Maqueo como nuevo miembro independiente del Consejo de Administración durante la asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas celebrada el 10 de diciembre de 2021.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Fabián Gerardo Gosselin Castro
PRESIDENTE
Patrimonial Independiente

Héctor Madero Rivero
MIEMBRO
Patrimonial Independiente

José Pedro Valenzuela Rionda
MIEMBRO
Patrimonial Independiente

Cosme Alberto Torrado Martínez
MIEMBRO
Patrimonial Independiente

Alfredo Sánchez Torrado
MIEMBRO
Independiente

Víctor Manuel Barreiro García
MIEMBRO
Independiente

Luis David Prados Platas
MIEMBRO
Independiente

José María Zubiría Maqueo
MIEMBRO
Independiente

COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Víctor Manuel Barreiro García Conde
PRESIDENTE

Cosme Alberto Torrado Martínez
MIEMBRO

Fabián Gerardo Gosselin Castro
MIEMBRO

COMITÉ DE AUDITORÍA

Alfredo Sánchez Torrado
PRESIDENTE

José Pedro Valenzuela Rionda
MIEMBRO

Luis David Prados Platas
MIEMBRO

EQUIPO DIRECTIVO

Fabián Dario Bifaretti
Director General

José Roberto Cayetano Jiménez Celorio
Director de Administración y Finanzas

Cynthia Lisette Ulloa Ayón
Directora de Operaciones y de Experiencia al Cliente

Noelia Aguirre Ramírez
Directora de Talento y Cultura

Hadi Michel Ibrahim Ibrahim
Director Jurídico e Inmobiliario

Fernando Guzmán López
Director Comercial

Ricardo Raziel Villasana Valdes
Gerente de Servicios Deportivos

Miguel Ángel Martínez López
Gerente de Sistemas



Ética Empresarial

Ser una empresa sostenible implica que todo lo que realizamos se lleve a cabo con ética y transparencia. Por ello en Grupo Sports World actuamos bajo las normas establecidas en nuestro Código de Ética que se alinea a los principios y valores de la Compañía.

Para garantizar el cumplimiento de nuestro Código de Ética contamos con tres comités:

COMITÉ DE ÉTICA

Regula y sanciona cualquier conducta inapropiada. Brinda atención y seguimiento a denuncias hasta que estas sean resueltas.

COMITÉ DE AUDITORÍA Y COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Gestionan los conflictos y establecen estrategias para evitarlos y reducirlos al mínimo.

COMITÉ DE IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN

Vigila el cumplimiento de la Política de Igualdad y No Discriminación en todos los centros de trabajo.

Administra y gestiona el canal de Denuncia SW.

Garantiza la atención y solución integral de las denuncias realizadas por el personal en materia de igualdad laboral y no discriminación.

El Código de Ética también establece la conducta que debe tener nuestro personal ante temas relacionados con corrupción, incluidas la extorsión y el soborno.

Denuncia SW

Contamos con canales de denuncia anónimos y confidenciales para dar a conocer las malas prácticas, actitudes irregulares, así como violaciones a nuestro Código de Ética.

BUZÓN DE VOZ

55 5481 7777 ext. 241

CORREO ELECTRÓNICO

denuncia@sportsworld.com.mx

Todas las denuncias son atendidas conforme a lo establecido en el Código de Ética y trabajamos para agilizar los tiempos de resolución.

Canal de denuncia Igualdad Laboral y No Discriminación

Contamos con un canal especial para denunciar malas prácticas relacionadas con la Igualdad Laboral y la No Discriminación siguiendo parámetros de estricta confidencialidad por un Comité creado para atender este tema.

Las denuncias recibidas en este canal son las relacionadas a temas como: distinción, exclusión, restricción u omisión de los derechos humanos o libertades por motivo de origen étnico, color de piel, cultura, sexo, género, apariencia física, entre otras.

CORREO ELECTRÓNICO

igualdadlaboralynodiscriminación@sportsworld.com.mx

59
DENUNCIAS
RECIBIDAS
EN 2021

58
DENUNCIAS
RESUELTAS
EN 2021

1
DENUNCIA EN
PROCESO DE
CONCLUSIÓN

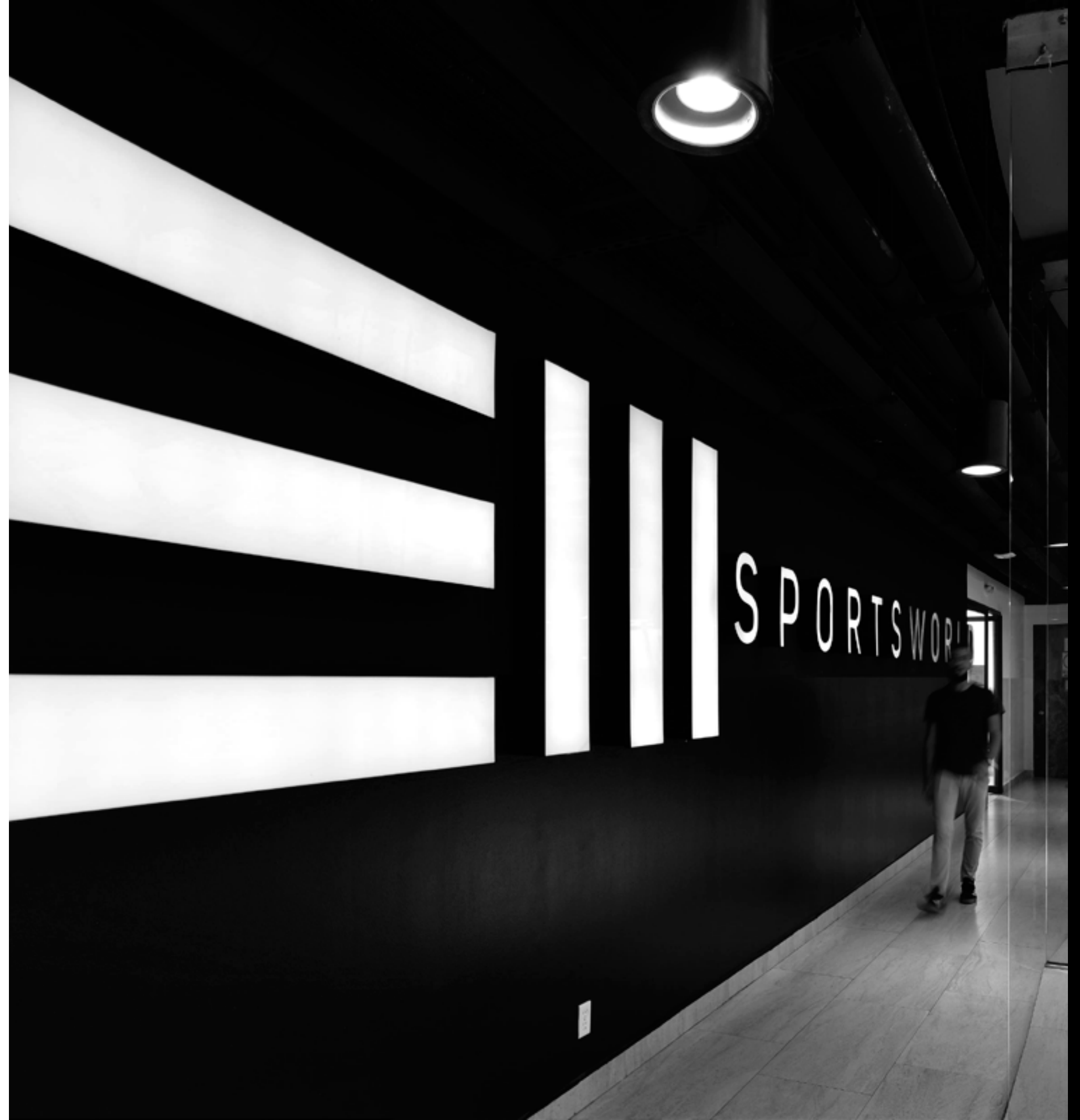
ACERCA DE ESTE *informe*

EL PRESENTE DOCUMENTO ES LA DÉCIMA EDICIÓN DE NUESTRO INFORME ANUAL INTEGRADO EN EL CUAL PLASMAMOS LAS PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS FINANCIEROS Y DE SOSTENIBILIDAD HACIENDO ÉNFASIS EN LOS CRITERIOS ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS).

La información reportada corresponde al periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2021 de todos los clubes y oficinas corporativas donde tenemos operaciones, y da continuidad a lo publicado en 2020, (no se presentaron cambios significativos).

“Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI”; y no realizó una verificación externa.

Como parte de nuestro compromiso como firmantes de los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU), este documento constituye también nuestra Comunicación de Progreso en el cual plasmamos el avance y nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.





Materialidad

En 2021 realizamos una revisión de nuestra materialidad a través de entrevistas aplicadas a áreas Directivas claves de la empresa y gerencia, con el objetivo de conocer los tópicos más relevantes del año, incluidos aspectos derivados de la crisis sanitaria por COVID-19.

Para reportar nuestros temas materiales tomamos como base el Estudio de Materialidad que realizamos en 2019 el cual contempla los aspectos más sobresalientes para nuestros grupos de interés.

Proceso para obtener los temas materiales:

- 1 IDENTIFICACIÓN**
 Análisis de la información clasificando los aspectos relevantes de interés interno y externo.
- 2 PRIORIZACIÓN**
 Ponderación de acuerdo con el grado de madurez y riesgo/oportunidad detectados durante el análisis.
- 3 VALIDACIÓN**
 Aprobación de los asuntos relevantes por parte del equipo directivo.
- 4 REVISIÓN**
 Identificación de los hallazgos del ciclo anterior y de la participación de los grupos de interés. Match con contenidos GRI Standards para reportarlos en el presente informe.

TEMAS MATERIALES Y CONTENIDOS GRI STANDARDS

Tema material	Contenido	Cobertura	
		Interna	Externa
1 Modelo de crecimiento estratégico del negocio	103-1, 103-2, 103-3	X	X
2 Tecnología enfocada al conocimiento y experiencia del cliente	103-1, 103-2, 103-3	X	X
3 Oferta deportiva vanguardista	103-1, 103-2, 103-3	X	X
4 Clima laboral	103-1, 103-2, 103-3	X	
5 Derechos Humanos	412-2	X	X
6 Diversidad	103-1, 103-2, 103-3	X	X
7 Promoción de hábitos saludables / Visión holística de bienestar (física y mental)	403-6	X	X
8 Pandemia por COVID-19 (Gestión)	103-1, 103-2, 103-3	X	X
9 Necesidades de diferentes generaciones	103-1, 103-2, 103-3	X	X
10 Capacitación y desarrollo de las y los colaboradores	404-1, 404-2	X	
11 Huella de carbono y emisiones	305-1, 305-2, 305-4, 305-5	X	X
12 Energía y gas	302-1, 302-3, 302-4, 302-5	X	X
13 Agua	303-1, 303-3, 303-5	X	X
14 Infraestructura sostenible para clubes	103-1, 103-2, 103-3	X	X

Grupos de interés

La cercanía con nuestros grupos de interés nos mantiene en movimiento, debido a que, al conocer sus necesidades y expectativas, impulsamos cambios y una transformación constante que nos permite evolucionar y fortalecernos con acciones estratégicas para el desempeño de nuestras actividades.

CLIENTES	COLABORADORES/AS	ACCIONISTAS	COMUNIDAD	PROVEEDORES
Apoyamos a nuestros clientes a alcanzar sus metas, a través de una amplia oferta deportiva que supera sus expectativas.	Desarrollamos a nuestro personal y fomentamos el trabajo en equipo y el crecimiento personal y profesional a través de una evaluación y escucha constantes, con el objetivo de que alcancen sus metas.	Involucramos e informamos a nuestros accionistas, quienes participan en la conducción financiera y operativa del negocio con base en políticas vigentes y normas éticas.	Impulsamos el desarrollo de nuestras comunidades a través de la promoción de una vida más activa.	Compartimos una misma filosofía de ética con nuestros proveedores de bienes y servicios y así mantenemos relaciones estratégicas y duraderas.
✓ Canales de interacción constante				
Redes sociales Actividades en clubes Denuncia SW	Redes sociales Página web Convocatorias a cobertura de vacantes Enlace SW	Línea de atención telefónica Correo electrónico Página web	Página web Redes sociales Denuncia SW Actividades en comunidades	Correo electrónico Teléfono Denuncia SW
✓ Canales de interacción periódica				
Encuestas de satisfacción Publicidad en medios	Política de puertas abiertas Medios de Comunicación interna Denuncia SW Sistema de administración por objetivos con revisiones y evaluaciones periódicas	Reportes Trimestrales Asamblea de Accionistas Consejo de Administración Comité de Auditoría Comité de Prácticas Societarias Eventos relevantes	Teléfonos Correo electrónico Reuniones Visitas a comunidades	Reuniones Encuestas de satisfacción
✓ Canales de interacción anual				
Estudio de percepción sobre temas de Responsabilidad Social	Encuesta clima organizacional	Reporte Anual Informe Anual	Convocatorias	Convención
✓ Temas clave				
<ul style="list-style-type: none"> Brindar experiencias únicas que producen satisfacción y bienestar. Permanecer innovando en nuestra oferta deportiva. Atender las necesidades de las diferentes generaciones. Ir un paso adelante: superar las expectativas del cliente. Fomentar el wellness como un estilo de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> Promover un clima laboral óptimo para un desarrollo integral. Fomentar y poner en práctica acciones sobre los derechos humanos, la diversidad e inclusión. Ofrecer oportunidades de crecimiento profesional continuo y desarrollo de habilidades de liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> Cumplir con las políticas y pautas dictadas por nuestro Gobierno Corporativo y con la legislación vigente. Operar de manera ética y transparente. Procurar el crecimiento estratégico del negocio de manera sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> Activar a las comunidades en donde operamos a través de la actividad física. Impulsar el desarrollo de un estilo de vida saludable a través de hábitos sanos desde la infancia. 	<ul style="list-style-type: none"> Garantizar el cumplimiento de nuestro Código de Ética, así como de nuestras políticas mediante una relación de entendimiento, transparencia y apego a nuestros valores y filosofía.

INFORMACIÓN FINANCIERA

2021

- 45 INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES
- 48 ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
- 49 ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADO INTEGRAL
- 50 ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL
CAPITAL CONTABLE (DÉFICIT)
- 51 ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
- 52 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



INFORME DE LOS *Audidores Independientes*

AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y A LOS ACCIONISTAS

GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
(Miles de pesos mexicanos)

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (“el Grupo”), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (“NIA”). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones de la Auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor relevancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

ACTIVOS EN ARRENDAMIENTO (DERECHOS DE USO) Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO

Ver nota 12 a los estados financieros consolidados.

Cuestión clave de auditoría	De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría
<p>Al 31 de diciembre de 2021, el Grupo tiene reconocido un activo por derecho de uso por \$1,872,958 y un pasivo por arrendamiento por \$2,571,482, por los arrendamientos de locales comerciales adaptados como gimnasios y las oficinas corporativas, así como también por automóviles.</p> <p>El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que comprende el monto inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio, más los costos directos iniciales incurridos, menos los incentivos de arrendamiento recibidos; y se deprecia posteriormente utilizando el método de línea recta desde la fecha de inicio del contrato y hasta el final de la vida útil del activo por derecho de uso o al final del plazo del arrendamiento, lo que ocurra primero.</p> <p>El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos del arrendamiento remanentes a la fecha de inicio utilizando una tasa de descuento para cada activo.</p> <p>Consideramos como una cuestión clave de nuestra auditoría, la apropiada determinación del activo y pasivo por cada arrendamiento, dada la importancia de los impactos en los estados financieros y el juicio inherente requerido para determinar los supuestos utilizados en el cálculo de los derechos y obligaciones presentes de los mismos.</p>	<p>Nuestros procedimientos de auditoría para abordar esta cuestión clave de auditoría, incluyeron entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La inspección de los principales contratos convenidos por el Grupo, para identificar las características y condiciones particulares, y sobre dicha base, evaluar la existencia de derechos de uso sobre los activos identificados. • Con el involucramiento de nuestros especialistas, evaluamos los efectos contables a reconocer por la aplicación de la normatividad vigente en el año sobre arrendamientos. • Evaluar la razonabilidad de los supuestos utilizados en el modelo de valor presente para probar los pasivos designados por cada uno de los arrendamientos. • La evaluación sobre lo apropiado de las revelaciones del Grupo, incluyendo revelaciones significativas y juicios utilizados en los cálculos.

EVALUACIÓN DE DETERIORO DE ACTIVOS DE LARGA DURACIÓN DE VIDA ÚTIL DEFINIDA

Ver notas 9, 10 y 12 a los estados financieros consolidados.

La cuestión clave de auditoría	De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría
<p>Las mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo, los activos por derechos de uso y los activos intangibles de vida útil definida (activos de larga duración) por \$3,050,112, representan el 75% del total de activos consolidados y los integran las 55 unidades generadoras de flujos de efectivo (UGE) del Grupo.</p> <p>La Administración del Grupo lleva acabo la evaluación de deterioro de los activos de larga duración cuando se presentan indicios de que el valor en libros de dichos activos pudiera no ser recuperable. El valor de recuperación se determina con base en el mayor entre el valor en uso y el valor razonable menos costos de disposición. El valor de recuperación de las UGE ha sido determinado con base en el valor en uso. En la determinación del valor en uso estimado se utilizan varios supuestos claves, incluyendo estimaciones de entradas y salidas futuras de efectivo derivadas tanto de la utilización continua de los activos como de su disposición final; y la aplicación de tasas de descuento adecuadas a estos flujos de efectivo futuros.</p> <p>Las pruebas de evaluación de indicios de deterioro de activos de larga duración se consideran una cuestión clave de auditoría debido a que el valor en uso estimado de los activos, utilizado para determinar si existe deterioro, involucra un alto grado de subjetividad; específicamente, los supuestos sobre la proyección de los flujos de efectivo futuros, la tasa de crecimiento a largo plazo y la tasa de descuento utilizada para calcular el valor en uso de las UGE, los cuales son complejos y cualquier cambio en los mismos tiene un efecto significativo en la proyección de flujos de efectivo del Grupo, y consecuentemente, en la evaluación de deterioro del valor contable de los activos de larga duración del Grupo.</p>	<p>Nuestros procedimientos de auditoría en esta área incluyeron, entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none">• Involucrar a nuestros especialistas en valuación para evaluar la razonabilidad de las tasas de descuento aplicadas y de la metodología de valuación utilizada por el Grupo.• Evaluar la razonabilidad de los supuestos aplicados a los insumos clave, tales como volúmenes de ventas y precios, costos de operación, inflación y tasas de crecimiento a largo plazo, que incluyen la comparación de estos datos contra datos externos, así como nuestras propias evaluaciones basadas en nuestro conocimiento del cliente y la industria.• Con la participación de nuestros especialistas en valuación, evaluamos las proyecciones de flujos de efectivo preparadas por la Administración del Grupo, analizando su desempeño, al compararlas con las cifras históricas y expectativas de crecimiento del Grupo y la industria en la que opera.• La evaluación sobre lo apropiado de las revelaciones del Grupo en los estados financieros consolidados, incluyendo revelaciones significativas y juicios utilizados en los cálculos.

Otra información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual del Grupo correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores (“el Reporte Anual”), pero no incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad. sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar al Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

- Obtenemos suficiente y apropiada evidencia de auditoría con respecto a la información financiera de las entidades o líneas de negocio dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la administración, supervisión y desarrollo de la auditoría de grupo. Somos exclusivamente responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en donde sea aplicable, las acciones tomadas para eliminar amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de los estados financieros del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

KPMG Cárdenas Dosal, S. C.



C.F.C. Salvador Prado Sánchez

Ciudad de México, a 25 de abril de 2022.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Miles de pesos mexicanos)

Activo	Nota	2021	2020
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	\$ 68,520	99,314
Cuentas por cobrar, neto	8	36,437	41,907
Almacén de materiales	4(g)	6,566	10,405
Impuestos por recuperar	4(f)	40,010	21,121
Pagos anticipados	4(e)	19,230	21,024
Total del activo circulante		170,763	193,771
Activo no circulante:			
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	9	1,075,555	1,265,332
Activos por derecho de uso, neto		1,872,958	1,846,867
Impuestos a la utilidad diferidos, netos		1,872,958	1,846,867
Crédito mercantil	10	53,188	53,188
Activos intangibles, neto	10	101,599	102,073
Depósitos en garantía	4(j)	13,190	13,064
Total del activo no circulante		4,989,448	5,127,391

Pasivo y capital contable (déficit)	Nota	2021	2020
Pasivo circulante:			
Porción circulante de deuda a largo plazo	11	\$ -	30,937
Porción circulante del pasivo por arrendamientos	12	519,550	458,776
Proveedores y acreedores	13	200,222	170,125
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados		130,513	135,865
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	4(r)	212,305	36,504
Total del pasivo circulante		1,062,590	832,207
Pasivo no circulante:			
Deuda a largo plazo, excluyendo porción circulante	11	1,024,654	956,413
Pasivo por arrendamiento	12	2,051,932	1,813,214
Beneficios a los empleados	14	23,369	22,011
Rentas por pagar y diferidas		249	846
Total del pasivo no circulante		3,100,204	2,792,484
Total del pasivo		4,162,794	3,624,691
Capital contable (déficit)			
Capital social	16	294,910	243,736
Prima por emisión en suscripción de acciones	16	433,903	361,446
Reserva por acciones propias	16	2,935	2,935
Otros resultados integrales, neto	16	2,731	2,932
Déficit acumulado	16	(819,164)	(222,239)
Total de capital contable (déficit)		(84,685)	388,810
Compromisos y pasivos contingentes	18 y 19		
Total pasivo y capital contable (déficit)		\$ 4,078,109	4,013,501

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 25 de abril de 2022 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de situación financiera se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 13 a la 60, y que forman parte de los mismos.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADO INTEGRAL

GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Miles de pesos mexicanos)

	Nota	2021	2020
Ingresos por:			
Cuotas de mantenimiento	2	\$ 475,959	754,409
Membresías	2	22,107	13,845
Programas deportivos	2	69,914	43,297
Clases, cuotas de invitados, reactivación y cursos de verano	2	80,866	95,571
Total de ingresos		648,846	907,122
Gastos de operación por:			
Servicios de personal		03,204	427,193
Publicidad		14,787	28,254
Depreciación y amortización	9, 10 y 12	510,795	596,957
Mantenimiento		43,610	42,937
Arrendamiento	12	27,187	43,661
Comisiones y honorarios		45,691	48,735
Deterioro de cuentas por cobrar	6	5,114	16,979
Otros gastos e insumos de operación		217,539	236,148
Otros ingresos, principalmente cancelación de pasivos por arrendamiento	2 a) y 12	(19,279)	(13,936)
Total de gastos de operación		1,148,648	1,426,928
Costos (ingresos) financieros:			
Gastos por intereses	11 y 12	(352,690)	(350,435)
Ingresos por intereses		3,864	8,483
(Pérdida) ganancia cambiaria, neta		(75)	3,984

	Nota	2021	2020
Efecto de valuación de instrumento financiero derivado		-	(6,492)
Costo financiero, neto		(348,901)	(344,460)
Pérdida antes de impuestos a la utilidad,		(848,703)	(864,266)
Beneficio por impuestos a la utilidad	15	(251,778)	(256,684)
Pérdida del ejercicio		(596,925)	(607,582)
Otros resultados integrales:			
Partidas que no se reclasificarán posteriormente al resultado del periodo			
Remediciones de pasivos por beneficios definidos	14	428	(137)
Diferencia en precio de acciones		(501)	-
Impuestos a la utilidad diferido sobre la cuenta de utilidad integral	15	(128)	41
Otros resultados integrales, neto de impuestos		(201)	(96)
Total de pérdida integral del ejercicio		\$ (597,126)	(607,678)
Pérdida por acción			
Pérdida básica por acción (pesos mexicanos)	17	\$ (6.29)	(7.60)

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 25 de abril de 2022 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de utilidad integral se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 13 a la 60, y que forman parte de los mismos.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE (DÉFICIT)

GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Miles de pesos mexicanos)

	Nota	Capital social	Prima por emisión en suscripción de acciones
Saldos al 1o. de enero de 2020		\$ 216,432	316,346
Traspaso de la reserva legal		-	-
Reducción de capital	16(a)	(2,458)	(13,829)
Aumento de capital	16(a)	29,762	58,244
Recompra de acciones	16(b)	-	685
Pérdida integral		-	-
Saldos al 31 de diciembre de 2020		243,736	361,446
Suscripción y pago de acciones	16(b)	1,228	2,403
Aumento de capital	16(a)	49,946	70,054
Pérdida integral		-	-
Saldos al 31 de diciembre de 2021		294,910	433,903

Reserva para acciones propias	Otros resultados integrales, neto	Utilidades retenidas (déficit acumulado)			Total	Total del capital contable (déficit)
		Reserva legal	Por aplicar	Total		
(11,471)	3,028	22,390	362,953	385,343	909,678	
-	-	2,488	(2,488)	-	-	
16,278	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	88,006	
(1,881)	-	-	-	-	(1,196)	
-	(96)	-	(607,582)	(607,582)	(607,678)	
2,935	2,932	24,878	(247,117)	(222,239)	388,810	
-	-	-	-	-	3,631	
-	-	-	-	-	120,000	
-	(201)	-	(509,925)	(596,925)	(597,126)	
2,935	2,731	24,878	844,042	819,164	(84,685)	

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 25 de abril de 2022 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de cambios en el capital contable se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 13 a la 60, y que forman parte de los mismos.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Miles de pesos mexicanos)

	2021	2020
Flujos de efectivo de actividades de operación		
Pérdida del ejercicio	\$ (596,925)	(607,582)
Ajustes por:		
Depreciación y amortización	510,795	596,957
Costo neto del periodo por beneficios a empleados	1,957	2,023
Efecto de valuación del instrumento financiero derivado	-	6,492
Baja a mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	9,712	474
Bajas de arrendamientos	(19,504)	(13,897)
Intereses a cargo, neto	348,826	341,952
Impuestos a la utilidad	(251,778)	(256,684)
Flujos de efectivo generados de actividades de operación antes de cambios en operaciones y provisiones	3,083	69,735
Cuentas por cobrar, neto	5,470	17,146
Pagos anticipados y almacenes de materiales	5,633	3,333
Proveedores y acreedores	30,097	92,381
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	(5,949)	52,438
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	175,801	(157,720)
Flujos de efectivo generados por operaciones	214,135	77,313
Beneficios pagados	(672)	(318)
Impuestos pagados	(18,889)	(10,536)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	194,574	66,459

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 25 de abril de 2022 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de utilidad integral se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 13 a la 60, y que forman parte de los mismos.

	2021	2020
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión:		
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	(11,556)	(71,130)
Anticipos a proveedores	-	870
Incremento en activos intangibles y depósitos en garantía	(12,852)	(29,063)
Intereses cobrados	3,864	8,483
Flujos netos de inversión	(20,544)	(90,840)
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento:		
Préstamos obtenidos	33,824	1,239,176
Intereses pagados	(95,216)	(92,983)
Pago de préstamos	-	(985,889)
Pago de comisiones y gastos de transacción	(2,915)	-
Pago anticipado de coberturas	-	(7,455)
Pago de obligaciones de arrendamientos	(264,148)	(205,353)
Reducción de capital (cancelación de acciones y prima)	-	685
Entradas de efectivo por aumento de capital social y prima por emisión en suscripción de acciones	123,631	88,006
Recompra de acciones	-	(1,881)
Flujos netos de efectivo (utilizados en) generados por actividades de financiamiento	(204,824)	34,306
(Disminución neta) aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(30,794)	9,925
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	99,314	89,389
Efectivo y equivalentes de efectivo al fin al 31 de diciembre	\$ 68,520	99,314

NOTAS A LOS ESTADOS Financieros consolidados

GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Miles de pesos mexicanos)

(1) ENTIDAD QUE REPORTA-

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. (Grupo Sports World), fue constituido el 2 de marzo de 2005 en México y comenzó operaciones el 7 de julio del mismo año. Grupo Sports World y subsidiarias, como se describe más adelante, se referirán colectivamente como “la Compañía”. La actividad principal de la Compañía es la operación de clubes deportivos ofreciendo diversos servicios integrales en las áreas deportivas y de recreación con personal altamente capacitado.

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía tiene en operación 55 clubes SW y 2 LOAD (Estudios); 39 clubes SW y 2 LOAD se encuentran ubicados en la Ciudad de México y área metropolitana, y 16 clubes SW ubicados en diez estados de la República Mexicana. A la fecha, la Compañía tiene firmados tres acuerdos de operación compartida, los cuales no opera bajo la marca “Sports World” (SW).

Las acciones de Grupo Sports World se encuentran cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La Compañía tiene un inversionista que mantiene directa e indirectamente un porcentaje importante de la Compañía y participa en las decisiones relevantes de la misma a través de un Fideicomiso.

El 31 de octubre de 2021, mediante Asamblea Extraordinaria de Accionistas, se decidió fusionar Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. como entidad fusionante, con Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V. como entidad fusionada; ambas subsidiarias de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. . La sociedad fusionante continuará con sus negocios y actividades normales de acuerdo con su objeto social; asimismo asumirá incondicionalmente todos los activos, pasivos y capital de la sociedad fusionada sin reserva ni limitación alguna. La fecha efectiva de la fusión se consideró el 31 de octubre de 2021, y las cifras para efectuar la fusión fueron las registradas al 31 de octubre de 2021. Las cifras de Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V. al 31 de octubre de 2021 que sirvieron de base para la fusión fueron las siguientes:

Activo circulante	\$129,555
Crédito mercantil	568
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo, neto	942
Impuestos a la utilidad diferidos	14,001
Total de activos	145,006
Pasivos circulantes	(102,753)
Beneficios a los empleados	(21,298)
Capital contable	21,015

La fusión fue celebrada entre entidades bajo control común, consecuentemente todos los efectos se registraron dentro del capital contable de la fusionante.

(2) BASE DE PREPARACIÓN-

a) Declaración sobre cumplimiento y negocio en marcha

Los estados financieros consolidados adjuntos se prepararon de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, según las cuales la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros de acuerdo con las NIIF desde 2012.

El 25 de abril de 2022, la Dirección de Grupo Sports World representada por Fabián Darío Alcides Bifaretti, Director General, y José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas, respectivamente, autorizaron la emisión de los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles y los estatutos de la Compañía, los accionistas tienen facultades para modificar los estados financieros consolidados después de su emisión. Los estados financieros consolidados adjuntos se someterán a la aprobación de la próxima Asamblea de Accionistas.

Negocio en Marcha

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de negocio en marcha, que asume que la Compañía podrá hacer frente a sus pasivos, incluyendo el pago del préstamo bancario que se menciona en la nota 11.

El brote de la pandemia del COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos en países de todo el mundo para mitigar la propagación de este, han tenido un impacto importante en la Compañía, lo cual ha generado un impacto negativo en los ingresos de la Compañía, en el desempeño financiero y la posición de liquidez durante el año.

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía reconoció una pérdida integral de \$597,126 y el estado de situación financiera muestra un exceso de pasivos circulantes sobre activos circulantes de \$891,827. A esta fecha la Compañía cuenta con \$170,763 en recursos, que comprenden efectivo y equivalentes de efectivo y otros activos de alta liquidez.

Aún en tan complejo entorno, que fue el común denominador del 2021 con varios altibajos provocados por los cambios en la evolución de los contagios, se mantuvo la operatividad de la Compañía pese a la suspensión de actividades en los clubes y la consecuente no generación de ingresos durante varios meses al inicio de 2021.

Esta suspensión inesperada de actividades inició el 19 de diciembre de 2020, en los clubes ubicados en la Ciudad de México y el Estado de México, los cuales representan el 72% del total de clubes SW. El reinicio de actividades, aún con gran cantidad de restricciones, se realizó el 16 de febrero de 2021 para los clubes de la Ciudad de México y el 1o. de marzo de 2021 para los clubes en el Estado de México.

En este contexto, se continuaron implementando medidas tendientes a mejorar la posición financiera de la Compañía, destacando la planificación financiera para optimizar el flujo de caja y el estricto control de gastos, negociaciones exitosas con arrendadores, reducciones salariales en una estructura de personal que además ha sido optimizada en la plantilla a través de la automatización de procesos, recalendarización de pago a proveedores de acuerdo con el seguimiento puntual de la evolución del negocio, optimización de los gastos de capital, reestructura de todos los pasivos bancarios y suscripción de acciones, entre otras.

La Compañía ha llevado a cabo esta planificación financiera considerando varios escenarios, con el objetivo de estimar situaciones que pudieran afectar el negocio en marcha. Lo anterior con el objetivo de contar con la mayor información posible para la toma de decisiones.

El desempeño financiero y operativo futuro de la Compañía están sujetos a diversos riesgos e incertidumbres, sin embargo, se han implementado diversas acciones que buscan mitigar los riesgos relacionados con el COVID-19 a través de la refinanciamiento de sus pasivos bancarios, recalendarización de pagos, reprogramación de la apertura de nuevos clubes, optimización del CAPEX, implementación de nuevas actividades generadoras de ingresos, contención de gastos de personal, rentas, marketing, gastos operativos, así como automatización de procesos.

Los esfuerzos de la Compañía durante 2021 estuvieron encaminados para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes, así como generar y mantener las eficiencias alcanzadas aún con el regreso de la actividad en los clubes. Para ello se profundizó el análisis de la información disponible en diferentes estudios y encuestas a nivel internacional y para México y se realizaron encuestas específicas en el mercado mexicano a no clientes, a la base de clientes SW y a la base de prospectos que se genera de manera continua. Con base en ello se complementó la oferta comercial de manera innovadora acorde a las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria.

A principios de 2021, se llevó a cabo la apertura de SW Gran Terraza Coapa, ubicado al sur de la Ciudad de México, la primera apertura desde iniciada la emergencia sanitaria, la cual presentó altos niveles de aceptación con muy buena performance comercial y clientes activos al momento de la apertura y durante todo 2021.

Continuando con el proceso de optimización del servicio y rentabilidad de los clubes en operación, en el tercer trimestre de 2021, se cerró de manera definitiva 1 club, SW Prado Sur. Los clientes registrados en este club pudieron migrar su membresía a otro club de su preferencia sin costo.

Hacia finales del año, la evolución comercial que mostraba una tendencia creciente se vio afectada por la nueva ola de contagios generada hacia finales de año, manteniendo la recuperación gradual, pero a un ritmo menor al esperado. El número de clientes al cierre de 2021 incrementó 4.8% con respecto a 2020.

Los segmentos de clientes corporativos y niños, que representaban en la prepandemia, un porcentaje importante de la base de clientes activos, son los que han tenido una recuperación más lenta; por lo que el retorno gradual a las actividades corporativas y educativas, serán clave para continuar y acelerar el proceso de recuperación

Con el objetivo de mejorar la posición financiera y aumentar el nivel de su efectivo ante la situación que enfrenta la Compañía, se concluyó un segundo proceso de reestructura financiera de la deuda mantenida con los bancos por \$1,039,362, logrando nuevas condiciones con relación a la deuda (ver nota 11).

Adicionalmente, en agosto de 2021 se finalizó un proceso de suscripción de acciones por un monto total de \$120,000, a un valor nominal de \$6.50 por acción, los cuales estuvieron destinados para propósitos corporativos generales.

En 2021, se realizó el lanzamiento de la plataforma MYSELF, el nuevo servicio integral de bienestar físico, mental y emocional que otorga el control y la autonomía al cliente para que, de acuerdo con sus objetivos, desarrollen su plan de actividad y nutrición, con un seguimiento periódico de los avances. Se estima que este servicio, que responde a las necesidades actuales y a la evolución observada en la manera de realizar actividad física en el último año, impulse el regreso a la actividad o el ingreso de aquellos que no la realizaban.

Adicionalmente hacia finales de 2021 y de acuerdo con las necesidades establecidas por la NOM 35 en todo lo referente a identificar y minimizar los efectos del estrés laboral a través de diferentes herramientas físicas, emocionales y mentales que permitirán al colaborador y a la empresa mejorar el entorno laboral, se comenzó la preventa de un nuevo producto denominado MYBALANCE. Este producto está orientado al mercado corporativo, ofreciendo a las empresas una herramienta para el cumplimiento de la norma.

De la misma forma, la Compañía ha implementado iniciativas tendientes a contener gastos y ganar eficiencia en la estructura de costos, en aspectos como: gastos de personal, rentas, marketing y gastos operativos más allá de la disminución propia de la inactividad. Se desarrolló la automatización de procesos que permitirán conjuntamente con las medidas anteriores, ganar importantes eficiencias en la estructura de costos de la Compañía.

Lo mencionado anteriormente ha permitido gestionar los niveles de caja necesarios para mantener la operación. La situación observada hacia el cierre de 2021 y en el arranque del año 2022 plantea retos importantes para mantener el nivel mínimo de caja necesario, para lo cual nos encontramos en nuevas negociaciones con todos nuestros acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez y el adecuado funcionamiento de la Compañía, evaluando las diferentes alternativas existentes al respecto.

Aún existe incertidumbre sobre la manera en que la evolución del COVID-19 y nuevas variantes continuarán afectando el negocio de la Compañía. Lo apropiado del uso de la base contable de negocio en marcha depende de los lineamientos establecidos por las autoridades sanitarias y los gobiernos federales y estatales. Sin embargo, con base a los factores antes descritos, la administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía puede continuar operando y hacer frente a sus obligaciones.

b) Base de medición

Los estados financieros consolidados se prepararon sobre la base de costo histórico, con excepción de los instrumentos financieros derivados, los cuales se registran a su valor razonable al cierre de cada período.

c) Moneda funcional y de informe

Estos estados financieros consolidados son presentados en pesos mexicanos, que es la moneda funcional de la Compañía. Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana (\$), excepto cuando se indica de otra manera.

d) Empleo de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros consolidados de conformidad con las NIIF requiere que la Administración efectúe juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de políticas contables y los importes reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos.

Los juicios, estimaciones y supuestos de la Compañía se basan en la información histórica y presupuestada, así como en las condiciones económicas regionales y de la industria en la que opera, algún cambio podría afectar adversamente dichas estimaciones. Aunque la Compañía haya realizado estimaciones razonables sobre la resolución final de las incertidumbres

subyacentes, no se puede asegurar que el resultado final de los asuntos será coherente con lo que reflejan los activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y las suposiciones correspondientes se revisan de manera continua. Los cambios derivados de las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el período en el cual se revisan y en períodos futuros que sean afectados.

En las notas siguientes a los estados financieros consolidados, se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados.

- Notas 4(h)(i) y 9 - Vidas útiles de inmuebles, mobiliario y equipo
- Nota 8 - Estimación para cuentas por cobrar a clientes
- Notas 9, 10 y 12 - Estimaciones sobre deterioro de activos de larga duración
- Nota 12 - Arrendamientos: determinación de si un contrato contiene un arrendamiento; Plazo del arrendamiento: si la Compañía está razonablemente segura de que ejercerá opciones de ampliación
- Notas 4(n) y 14 - Medición de obligaciones laborales
- Notas 4(p) y 15 - Activos por impuestos diferidos

A continuación se incluye información sobre supuestos de incertidumbre de estimaciones que tienen un riesgo significativo de resultar en un ajuste material en el año terminado el 31 de diciembre de 2021.

- Nota 19 - Contingencias
- Notas 4(p) y 15 - Tratamiento de posiciones fiscales inciertas

e) Determinación del valor razonable

Algunas de las políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la medición de los valores razonables tanto de los instrumentos financieros derivados y no derivados.

La Compañía revisa las variables observables significativas y los ajustes de valuación. Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de proveeduría de precios, para estimar el valor razonable, la Compañía evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas estimaciones satisfacen los requerimientos de las NIIF, incluyendo el nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberían clasificarse. Cuando se estima el valor razonable de un activo o pasivo financiero, la Compañía utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible, e inclusive información proporcionada por sus contrapartes.

El valor razonable se clasifica en distintos niveles dentro de una jerarquía de valor razonable, que se basa en las variables empleadas en las técnicas de valuación, como se muestra a continuación:

- Nivel 1: precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- Nivel 2: datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir, precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios).
- Nivel 3: datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si los datos de entrada usados para medir el valor razonable de un activo o pasivo se clasifican en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

Las siguientes notas incluyen información adicional sobre los supuestos hechos al medir los valores razonables:

- Nota 5 - Determinación del valor razonable

(3) BASES DE CONSOLIDACIÓN-

Los estados financieros consolidados incluyen los de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias en las que ejerce control.

El control se obtiene cuando la Compañía:

- Tiene poder sobre la participada;
- Está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Compañía reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Cuando la Compañía tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Compañía considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Compañía en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo lo que se menciona a continuación:

- El porcentaje de participación de la Compañía en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Compañía, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Compañía tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Compañía, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

Los saldos y operaciones importantes entre las compañías del grupo se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la consolidación se efectuó con base en los estados financieros individuales auditados, los que se prepararon de acuerdo con las NIIF.

Las compañías subsidiarias de la Compañía, todas constituidas bajo las leyes mexicanas, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, son las siguientes:

	Tenencia accionaria	Actividad principal
Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. (OASW)	99.99%	Operativa
Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V. (fusionada en OASW el 31 de octubre de 2021. Ver nota 1)	99.99%	Servicios profesionales

(4) PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES-

Las políticas contables siguientes se han aplicado de manera consistente para todos los períodos presentados en estos estados financieros consolidados:

(a) Bases de consolidación-

(i) Subsidiarias

Las compañías subsidiarias son entidades controladas por la Compañía. Los estados financieros de las compañías subsidiarias se incluyen en los estados financieros consolidados de la Compañía desde la fecha en que comienza el control y hasta la fecha en que termina dicho control. Las políticas contables de las compañías subsidiarias han sido adecuadas cuando ha sido necesario para conformarlas con las políticas adoptadas por la Compañía.

(ii) Transacciones eliminadas en la consolidación

Los saldos y operaciones entre las compañías subsidiarias de la Compañía, así como los ingresos y gastos no realizados, se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Las pérdidas no realizadas se eliminan de igual manera que las utilidades no realizadas, pero solamente en la medida en que no exista evidencia de deterioro.

Respecto a las adquisiciones realizadas con anterioridad al 1o. de enero de 2011, el crédito mercantil representa el monto reconocido bajo la normatividad contable que anteriormente seguía la Compañía.

(b) Información por segmentos-

Grupo Sports World opera clubes deportivos principalmente en la Ciudad de México y área metropolitana, así como en el interior de la República Mexicana.

Las reglas de negocios son aplicables de manera igual para todos los clubes independientemente del área geográfica, las cuales se pueden resumir en la oferta deportiva y el cuadro básico de equipamiento.

La medición y revisión de los indicadores con que se evalúa el desempeño de la Compañía se realizan por el Comité Ejecutivo en conjunto con los responsables de los clubes, quienes en conjunto toman en consenso las acciones necesarias para corregir.

De acuerdo con estas características antes descritas no se revelan informes de operaciones por segmento.

(c) Moneda extranjera-

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados.

(d) Instrumentos financieros-

(i) Reconocimiento y medición inicial

Los activos y pasivos financieros – incluyendo cuentas por cobrar y pagar – se reconocen inicialmente cuando estos activos se originan o se adquieren, o cuando estos pasivos se emiten o asumen, ambos contractualmente.

Los activos financieros y los pasivos financieros (a menos que sea una cuenta por cobrar o por pagar sin un componente de financiamiento significativo) se miden y reconocen inicialmente a su valor razonable más, en el caso de activos o pasivos financieros no medidos a valor razonable con cambios en éste, llevados a través de resultado integral, los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión, cuando en lo subsecuente se midan a su costo amortizado. Una cuenta por cobrar sin un componente de financiamiento significativo se mide inicialmente al precio de la transacción.

Una inversión en un instrumento de deuda se mide a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (ORI) si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está clasificado como medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra tanto obteniendo los flujos de efectivo contractuales como vendiendo los activos financieros; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que están representados únicamente por pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (SPPI).

En el reconocimiento inicial de una inversión de capital que no se mantiene para negociar, el Grupo puede optar irrevocablemente por presentar cambios posteriores en el valor razonable de la inversión en OCI. Esta elección se realiza inversión por inversión.

Todos los activos financieros no clasificados como medidos al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (ORI) como se describe anteriormente, son medidos a valor razonable con cambios en resultados. Esto incluye todos los activos financieros derivados. En el reconocimiento inicial, la Compañía puede designar irrevocablemente un activo financiero que de alguna otra manera cumple con el requerimiento de estar medido al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otros resultados integrales, como medido a valor razonable con cambios en resultados si, haciéndolo, elimina o reduce significativamente una incongruencia o asimetría de medición o reconocimiento que surgiría en otro caso.

Activos financieros: Evaluación del modelo de negocio –

La Compañía realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel del portafolio, ya que esto es lo que mejor refleja la manera en que se administra el negocio y se entrega la información a la Administración. La información considerada incluye lo que se menciona a continuación:

- las políticas y los objetivos señalados para el portafolio y la operación de esas políticas en la práctica. Estas incluyen si la estrategia de la Administración se enfoca en cobrar ingresos por intereses contractuales, mantener un perfil de tasa de interés concreto o coordinar la duración de los activos financieros con la de los pasivos que dichos activos están financiando o las salidas de efectivo esperadas, o realizar flujos de efectivo mediante la venta de los activos;

- cómo se evalúa el rendimiento del portafolio y cómo este se informa a la Administración de la Compañía;
- los riesgos que afectan al rendimiento del modelo de negocio (y los activos financieros mantenidos en el modelo de negocio) y, en concreto, la forma en que se gestionan dichos riesgos;
- cómo se retribuye a los gestores del negocio (por ejemplo, si la compensación se basa en el valor razonable de los activos gestionados o sobre los flujos de efectivo contractuales obtenidos); y
- la frecuencia, el volumen y la oportunidad de las ventas en periodos anteriores, las razones de esas ventas y las expectativas sobre la actividad de ventas futuras.

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de forma consistente con el reconocimiento continuo de los activos por parte de la Compañía.

Los activos financieros que son mantenidos para negociación y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable son medidos a valor razonable con cambios en resultados.

Activos financieros: Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses (SPPI)

Para propósitos de esta evaluación, el monto del “principal” se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El “interés” se define como la contraprestación por el valor del dinero en el tiempo y por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente, durante un período de tiempo concreto y por otros riesgos y costos básicos de los préstamos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal e intereses (SPPI), la Compañía considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar la oportunidad o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición.

Al hacer esta evaluación, la Compañía toma en cuenta:

- eventos contingentes que cambiarían el importe o la oportunidad de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar la tasa del cupón, incluyendo las características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho de la Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características de “sin recurso”).

Una característica de pago anticipado es consistente con el criterio de únicamente pago del principal e intereses si el importe del pago anticipado representa sustancialmente los importes no pagados del principal e intereses sobre el importe principal, que puede incluir compensaciones adicionales razonables para el termino anticipado del contrato. Adicionalmente, en el caso de un activo financiero adquirido con un descuento o prima significativo de su importe nominal contractual, una característica que permite o requiere el pago anticipado de un importe que representa sustancialmente el importe nominal contractual más los intereses contractuales devengados (pero no pagados) (que también pueden incluir una compensación adicional razonable por termino anticipado) se trata como consistente con este criterio si el valor razonable de la característica de pago anticipado es insignificante en el reconocimiento inicial.

(ii) Activos financieros: Medición posterior y ganancias y pérdidas

<i>Activos financieros</i>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Las ganancias y pérdidas netas, incluidos los ingresos por intereses o dividendos, se reconocen en resultados.
<i>Activos financieros al costo amortizado.</i>	Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. El costo amortizado se reduce por pérdidas por deterioro. Los ingresos por intereses, las ganancias y pérdidas cambiarias y el deterioro se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.
<i>Inversión en un instrumento de deuda</i>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Los ingresos por intereses calculados utilizando el método de interés efectivo, las ganancias y pérdidas cambiarias y el deterioro se reconocen en resultados. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en ORI. En la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en ORI se reclasifican a resultados.
<i>Inversión de capital</i>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Los dividendos se reconocen como ingresos en resultados, a menos que el dividendo represente claramente una recuperación de parte del costo de la inversión. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en ORI y nunca se reclasifican a resultados

Pasivos financieros: Clasificación, medición posterior, ganancias y pérdidas

En el caso de los pasivos financieros, estos se reconocen inicialmente a su valor razonable, y posteriormente se miden a su costo amortizado. Los pasivos financieros provenientes de la contratación o emisión de instrumentos financieros de deuda se reconocen inicialmente al valor de la obligación que representan (a su valor razonable) y se remedirán subsecuentemente bajo el método de costo amortizado devengado a través de la tasa de interés efectiva, donde los gastos, primas y descuentos relacionados con la emisión, se amortizan a través de la tasa de interés efectiva. El ingreso por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.

(iii) Baja de cuentas

Activos financieros

La Compañía da de baja en cuentas un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales en una transacción en la que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo financiero, o en la cual la Compañía no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad y no retiene el control sobre los activos financieros.

La Compañía participa en transacciones en las que transfiere los activos reconocidos en su estado de situación financiera, pero retiene todos o sustancialmente todos los riesgos y beneficios de los activos financieros transferidos. En estos casos, los activos financieros transferidos no son dados de baja en cuentas.

Pasivos financieros

La Compañía da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. La Compañía también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las nuevas condiciones a valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluyendo los activos distintos de efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

(iv) Compensación

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando y solo cuando la Compañía tenga, en el momento actual, el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar por el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

(v) Instrumentos financieros derivados

Instrumentos financieros derivados

La Compañía mantuvo hasta el 27 de agosto de 2020 instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en tasas de interés. Los derivados implícitos son separados del contrato principal, y registrados de forma separada si el contrato principal no es un activo financiero y se cumplen ciertos criterios.

Los derivados se miden inicialmente a valor razonable. Después del reconocimiento inicial, los instrumentos financieros derivados son medidos a valor razonable, y sus cambios generalmente se reconocen en resultados.

La Compañía designa ciertos derivados tales como Swaps como instrumentos de cobertura para cubrir la variabilidad en los flujos de efectivo asociados con transacciones pronosticadas altamente probables que surgen de cambios en tasas de interés y ciertos pasivos financieros derivados y no derivados como coberturas del riesgo de moneda extranjera en una inversión neta en una operación en el extranjero.

Al inicio de las relaciones de cobertura designadas, la Compañía documenta el objetivo y estrategia de gestión de riesgos para llevar a cabo la cobertura. La Compañía también documenta la relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura, incluyendo si se espera que los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta y el instrumento de cobertura se compensen entre sí.

Valuación de cobertura de flujos de efectivo

La valuación de cobertura de flujos de efectivo incluye la porción efectiva del cambio acumulado neto en el valor razonable de los instrumentos de cobertura usados en coberturas de flujo de efectivo pendientes de reconocimiento posterior en resultados o directamente incluido en los costos iniciales de otros valores de activos o pasivos no financieros.

Costo de cobertura

El costo de cobertura refleja la ganancia o pérdida en la parte excluida del instrumento de cobertura designado que se relaciona con los contratos swaps. Se reconoce inicialmente en otros resultados integrales y se contabiliza de manera similar a las ganancias o pérdidas en la valuación de cobertura de flujos de efectivo.

Coberturas de flujos de efectivo

Cuando un instrumento derivado es designado como instrumento de cobertura de flujo de efectivo, la porción efectiva de los cambios en el valor razonable del derivado se reconoce en otros resultados integrales y se acumula en el rubro de valuación de cobertura de flujos de efectivo. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable del derivado que se reconoce en otros resultados integrales se limita al cambio acumulado en el valor razonable de la partida cubierta, determinado sobre una base del valor presente, desde el inicio de la cobertura. Cualquier porción inefectiva de los cambios en el valor razonable del derivado se reconoce de inmediato en resultados.

La Compañía designa solo el cambio en el valor razonable del elemento spot swap de tasa de interés, como el instrumento de cobertura en las relaciones de cobertura de flujo de efectivo. El cambio en el valor razonable del elemento swap (“spread de base”) se contabiliza por separado como un costo de la cobertura y se reconoce en un rubro denominado costos de cobertura dentro del capital contable.

Cuando la transacción pronosticada cubierta posteriormente resulta en el reconocimiento de una partida no financiera, como inventarios, el importe acumulado en la valuación de cobertura de flujos de efectivo y el costo de cobertura se incluye directamente en el costo inicial de la partida no financiera cuando se reconoce.

Para todas las otras transacciones pronosticadas cubiertas, el importe acumulado en la valuación de cobertura de flujos de efectivo y el costo de cobertura es reclasificado a resultados en el mismo período o períodos durante los que los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos afectarán el resultado.

Una relación de cobertura debe discontinuarse prospectivamente cuando deja de cumplir con los criterios para reconocer una relación de cobertura, esto incluye cuando el instrumento de cobertura se vende, expira, se rescinde o se ejerce, así como después de que se ha considerado o llevado a cabo cualquier reequilibrio en la relación de cobertura y la relación de cobertura resulta ser no efectiva o no cumple con el objetivo de la administración de riesgo de la Compañía.

Cuando se discontinúa la contabilidad de coberturas para las coberturas de flujos de efectivo, el importe que se ha acumulado en la valuación de cobertura de flujos de efectivo y el costo de cobertura permanece en el capital contable hasta que, en el caso de la cobertura de una transacción que resulta en el reconocimiento de una partida no financiera, se incluye en el costo de la partida no financiera en el reconocimiento inicial o, en el caso de otras coberturas de flujos de efectivo, se reclasifica a resultados en el mismo período o períodos en los que los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos afectan el resultado.

Coberturas de inversión neta en una operación extranjera

Cuando un instrumento financiero derivado o un instrumento financiero por pagar es designado como el instrumento de cobertura de una inversión neta en una subsidiaria en el extranjero, se determina una partida monetaria por cobrar o por pagar que se reconoce como parte de la inversión neta. La porción de la utilidad o pérdida del instrumento de cobertura que representa una cobertura efectiva, se reconoce en otros resultados integrales, en el efecto acumulado por conversión; y la porción inefectiva debe ser reconocida en la utilidad o pérdida neta. El monto que se ha incluido en otros resultados integrales debe ser reciclado a la utilidad o pérdida neta del período en el caso de una disposición parcial o total de la operación extranjera, junto con el efecto acumulado por conversión de la inversión neta alojado en otros resultados integrales.

Instrumentos financieros compuestos

El componente pasivo de un instrumento financiero compuesto es reconocido inicialmente a valor razonable de un pasivo similar que no tenga una opción de conversión de capital contable. El componente de capital contable es reconocido inicialmente por la diferencia entre el valor razonable del instrumento financiero compuesto como un todo, y el valor razonable del componente pasivo. Los costos de transacción directamente atribuibles son asignados a los componentes de pasivo y de capital contable en proporción a sus importes en libros iniciales.

Después del reconocimiento inicial, el componente de pasivo de los instrumentos financieros compuestos es medido al costo amortizado usando el método de interés efectivo. El componente de capital contable de los instrumentos financieros compuestos no se revalúa después del reconocimiento inicial. Los intereses relacionados con un pasivo financiero son reconocidos en resultados. En la conversión en el momento del vencimiento, el pasivo financiero es reclasificado a capital contable y no se reconocen ganancias o pérdidas.

(e) Pagos anticipados-

Los pagos anticipados incluyen principalmente patrocinios comerciales, rentas, licencias, servicios y seguros, los cuales son reconocidos en los resultados del año y/o periodo en que son devengados.

Los derechos por compensación de intercambios y patrocinios comerciales se reconocen como un pago anticipado a corto o largo plazo en el momento de celebración de los contratos y se transfieren a una cuenta por cobrar conforme se facturan de acuerdo a las fechas establecidas.

(f) Impuestos por recuperar-

Los impuestos por recuperar incluyen principalmente Impuesto al Valor Agregado por recuperar e Impuesto Sobre la Renta por recuperar.

(g) Almacén de materiales-

El almacén se integra principalmente por insumos para la operación de los clubes, uniformes que el personal utiliza en los clubes para prestar los servicios y refacciones para el equipo deportivo de los clubes. El costo de los uniformes se reconoce en los resultados del período en el que son asignados a los empleados.

Los inventarios se registran a costo o a su valor neto de realización, el que sea menor. El costo de los inventarios se determina por el método de primeras entradas primeras salidas.

(h) Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso y mobiliario y equipo-

(i) Reconocimiento y medición

Las partidas de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se valúan a su costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de mejoras a locales arrendados construidos para uso propio incluye el costo de los materiales y mano de obra directa, y otros costos directamente atribuibles que se requieran para poner el activo en condiciones de uso y los costos de financiamiento de activos calificables.

Cuando las partes de una partida de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo tienen diferentes vidas útiles, se registran como componentes separados (componentes mayores) de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo.

Las ganancias y pérdidas por la venta de mobiliario y equipo se determinan comparando los recursos provenientes de la venta contra el valor neto en libros de mobiliario y equipo y se reconocen netos dentro de “otros ingresos” y “otros gastos” en el resultado del ejercicio.

(ii) Costos subsecuentes

El costo de reemplazo de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconoce en el valor en libros si es probable que los beneficios económicos futuros comprendidos en dicha parte sean para la Compañía y su costo se puede determinar de manera confiable. El valor en libros de la parte reemplazada se elimina. Los costos de la operación del día a día de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconocen en resultados conforme se incurren.

(iii) Depreciación

La depreciación se calcula sobre el monto susceptible de depreciación, que corresponde al costo de un activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La depreciación se reconoce en resultados usando el método de línea recta de acuerdo con la vida útil estimada de cada componente de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo, toda vez que esto refleja de mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo.

Los activos arrendados se deprecian durante la vigencia del contrato de arrendamiento o la vida útil de los activos, lo que resulte menor, salvo que haya razonable certeza de que la Compañía vaya a adquirir la propiedad de los activos arrendados al término del contrato de arrendamiento.

Las tasas de depreciación de los principales grupos de activos se mencionan a continuación:

	Tasa anual
Mejoras a locales arrendados	5% al 20%
Equipo de gimnasio	12%, 20% y 50%
Equipo de audio y video	40%
Equipo de cómputo	40%
Equipo de transporte	25%
Mobiliario y equipo de oficina y para club	20%
Maquinaria	10%

Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se registran en los resultados cuando se incurren. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 el gasto por mantenimiento fue de \$43,610y \$42,937, respectivamente y se incluyen en otros gastos en el estado consolidado de utilidad integral.

La Compañía reconoce en los resultados del ejercicio, el saldo pendiente por depreciar de los activos y mejoras a locales arrendados que se dan de baja derivado del cierre de clubes, en el ejercicio en que ocurre.

El método de depreciación, vidas útiles y valores residuales se revisan al cierre de cada año y se ajustan, en caso de ser necesario.

(iv) Anticipos a proveedores

Los anticipos para construcción de mejoras a locales arrendados y compra de maquinaria y equipo de clubes se presentan como anticipos a proveedores, siempre y cuando no se transfiera aún a la entidad los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que está por adquirir.

(i) Activos intangibles-

Estos activos representan erogaciones que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos. Los costos de investigación, así como las erogaciones en fase de desarrollo que no cumplen con dichos requisitos, se registran en resultados consolidados en el ejercicio en que se incurrían.

La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el período en el cual la Compañía espera recibir los beneficios.

(i) Activos de vida útil definida

Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral, licencias por el uso de suelo, el derecho para explotar ciertos productos y/o programas deportivos, además de los derechos de uso de la marca “Sports World”, los cuales se registran a su costo menos la amortización acumulada y pérdidas por deterioro. La Compañía realiza el análisis de deterioro trimestralmente para los reportes a la Bolsa Mexicana de Valores.

(ii) Erogaciones subsecuentes

Las erogaciones subsecuentes se capitalizan solamente cuando incrementan los beneficios futuros comprendidos en el activo correspondiente. Las demás erogaciones se reconocen en el estado de resultados conforme se incurrían.

(iii) Amortización

La amortización se calcula sobre el costo del activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La amortización se reconoce en resultados por el método de línea recta con base en la vida útil estimada de los activos intangibles, distintos al crédito mercantil, desde la fecha en que están disponibles para su uso, ya que esto refleja de la mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Las vidas útiles estimadas para los periodos en curso y comparativo son como se muestra a continuación:

- Otros activos intangibles y derechos 2 a 10 años
- Sistemas de información integral 3 años

Los métodos de amortización, vidas útiles y valores residuales de los activos intangibles se revisan al cierre de cada año y se ajustan en caso de ser necesario.

(j) Depósitos en garantía-

Los depósitos en garantía pagados son por el arrendamiento de inmuebles, que se registran al valor del efectivo dado en garantía y que se estima recuperar al final del contrato de arrendamiento.

(k) Arrendamientos-

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si un contrato es, o contiene, un contrato de arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si el contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado, la Compañía utiliza la definición de arrendamiento de la IFRS-16.

Al comienzo o en la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía asigna la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento o servicio sobre la base de sus precios independientes relativos. Sin embargo, para los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha elegido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento, como un solo componente de arrendamiento.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en la fecha de inicio del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que comprende el monto inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio, más los costos directos iniciales incurridos, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

El activo por derecho de uso se deprecia posteriormente utilizando el método de línea recta desde la fecha de inicio hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente a la Compañía al final del plazo del arrendamiento o el costo del activo por derecho de uso refleja que la Compañía ejercerá una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que los de propiedades y equipo. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por pérdidas por deterioro, si corresponde, y se ajusta por ciertas nuevas valuaciones del pasivo por arrendamiento como cambios en el monto de la renta por ajuste de inflación.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos de arrendamiento que no se pagan en la fecha de inicio, descontados utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no puede determinarse fácilmente, la tasa incremental de financiamiento de la Compañía. Generalmente, la Compañía usa su tasa de interés incremental como tasa de descuento.

La Compañía determina su tasa incremental de financiamiento obteniendo tasas de interés de varias fuentes de financiamiento externo y realiza ciertos ajustes para reflejar los términos del arrendamiento (como plazo del arrendamiento y moneda en que se encuentran denominados los pagos) y el tipo de activo arrendado.

Los pagos de arrendamiento incluidos en la valuación del pasivo por arrendamiento comprenden lo siguiente:

- pagos fijos, incluidos los pagos en sustancia fijos;
- pagos de arrendamiento variables que dependen de un índice o una tasa, inicialmente valuados utilizando el índice o la tasa en la fecha de inicio;
- importes que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; y
- el precio de ejercicio bajo una opción de compra que la Compañía está razonablemente segura de ejercer, los pagos de arrendamiento en un período de renovación opcional si la Compañía está razonablemente segura de ejercer una opción de extensión y las sanciones por la terminación anticipada de un arrendamiento a menos que la Compañía esté razonablemente segura de no terminar antes de tiempo.

El pasivo por arrendamiento se valúa al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Se vuelve a valorar cuando hay un cambio en los pagos de arrendamiento futuros que surgen de un cambio en un índice o tasa, si hay un cambio en la estimación de la Compañía, del monto que se espera pagar bajo una garantía de valor residual, si la Compañía cambia su evaluación de si ejercerá una opción de compra, extensión o terminación o si hay un pago en sustancia fijo de arrendamiento modificado. Cuando el pasivo por arrendamiento se vuelve a valorar de esta manera, se realiza un ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

La Compañía presenta activos de derecho de uso que no cumplen con la definición de propiedad de inversión en activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento en el estado de situación financiera.

Arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor

La Compañía ha decidido no reconocer los activos por derecho de uso y los pasivos por arrendamientos para arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos a corto plazo. La Compañía reconoce los pagos de arrendamiento asociados con estos arrendamientos como un gasto en línea recta durante el plazo del arrendamiento.

(l) Crédito mercantil-

El crédito mercantil representa los beneficios económicos futuros que surgen de otros activos adquiridos que no son identificables individualmente ni reconocidos por separado resultado de la adquisición de un negocio donde se obtiene control, se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran. El crédito mercantil está sujeto a pruebas de deterioro al cierre del periodo por el que se informa y cuando se presenten indicios de deterioro.

(m) Deterioro-

Instrumentos financieros

La Compañía reconoce estimaciones de pérdidas crediticias esperadas por:

- los activos financieros medidos al costo amortizado y
- las inversiones en instrumentos de deuda medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales.

La Compañía mide las estimaciones de pérdidas por un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo, excepto por lo siguiente, que se mide como el importe de las pérdidas crediticias esperadas de doce meses:

- instrumentos de deuda que se determina que tienen un riesgo crediticio bajo a la fecha de los estados financieros; y
- otros instrumentos de deuda y saldos bancarios para los que el riesgo crediticio (es decir, el riesgo de que ocurra incumplimiento durante la vida esperada del instrumento financiero) no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial.

Las estimaciones de pérdidas por cuentas por cobrar comerciales siempre se miden por un importe igual al de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida.

Al determinar si el riesgo crediticio de un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial y al estimar las pérdidas crediticias esperadas, la Compañía considera la información razonable y sustentable que sea relevante y esté disponible sin costos o esfuerzos indebidos. Esto incluye información cuantitativa y cualitativa y análisis, basados en la experiencia histórica de la Compañía y en una evaluación de crédito informada e incluyendo información prospectiva.

La Compañía asume que el riesgo crediticio de un activo financiero ha aumentado significativamente si tiene una mora de más de 30 días, con excepción de los casos en que la Compañía tenga información de que el riesgo no se ha incrementado significativamente.

La Compañía considera que un activo financiero está en incumplimiento cuando:

- no es probable que el prestatario pague sus obligaciones crediticias por completo a la Compañía, sin un recurso por parte de la Compañía tal como acciones para la ejecución de la garantía (si existe alguna); o
- el activo financiero tiene una mora de 90 días, o bien cuando la Compañía tenga información razonable y respaldada para considerar que un plazo mayor es un criterio más apropiado.

La Compañía considera que un instrumento de deuda tiene un riesgo crediticio bajo cuando su calificación de riesgo crediticio es equivalente a la definición globalmente entendida de “grado de inversión”.

Las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida son las pérdidas crediticias que resultan de todos los posibles sucesos de incumplimiento durante la vida esperada de un instrumento financiero, sobre eventos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras.

Las pérdidas crediticias esperadas de doce meses son la parte de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo que proceden de eventos de incumplimiento que son posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha de los estados financieros (o un período inferior si el instrumento tiene una vida de menos de doce meses). El período máximo considerado al estimar las pérdidas crediticias esperadas es el período contractual máximo durante el que la Compañía está expuesta al riesgo de crédito.

Medición de las pérdidas crediticias esperadas

Las probabilidades de incumplimiento y severidad de la pérdida se basan en la experiencia de pérdida crediticia real de los últimos años. Éstas son multiplicadas por factores de riesgo para reflejar las diferencias entre las condiciones económicas durante el período en el que se han reunido los datos históricos, las condiciones actuales y la visión de la Compañía de las condiciones económicas durante la vida esperada de las cuentas por cobrar.

Activos financieros con deterioro crediticio

A la fecha de los estados financieros consolidados, la Compañía evalúa si los activos financieros registrados al costo amortizado y los instrumentos de deuda a valor razonable con cambios en otros resultados integrales tienen deterioro crediticio. Un activo financiero tiene “deterioro crediticio” cuando han ocurrido uno o más sucesos que tienen un impacto perjudicial sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero.

La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye los siguientes datos observables:

- dificultades financieras significativas del emisor o del prestatario;
- una infracción del contrato, tal como un incumplimiento o un suceso de mora de más de 90 días;
- la reestructuración de un préstamo o adelantos por parte de la Compañía en términos que ésta no consideraría de otra manera;
- Es probable que el prestatario entre en quiebra o en otra forma de reorganización financiera; o
- la desaparición de un mercado activo para el activo financiero en cuestión, debido a dificultades financieras.

Presentación de la estimación para pérdidas crediticias esperadas en el estado de situación financiera

Las estimaciones de pérdida para los activos financieros medidos al costo amortizado se deducen del importe en libros bruto de los activos.

En el caso de los instrumentos de deuda a valor razonable con cambios en otros resultados integrales, la estimación de pérdida debe reconocerse antes de incorporar el cambio en su valor razonable, con cargo en resultados, reconociéndose en otros resultados integrales.

Castigos

El importe en libros bruto de un activo financiero es castigado (parcialmente o por completo) en la medida que no exista una posibilidad realista de recuperación. Para los clientes considerados socios individuales, normalmente la Compañía tiene una política de cancelación del valor bruto en libros cuando el activo financiero tiene un vencimiento de 180 días, basada en la experiencia histórica de recuperaciones de activos similares. Para los clientes corporativos, la Compañía realiza una evaluación individual con respecto al tiempo y al monto de la cancelación en función de si existe una expectativa razonable de recuperación. No obstante, los activos financieros que son castigados podrían estar sujetos a acciones legales a fin de cumplir con los procedimientos de la Compañía para la recuperación de los importes adeudados.

Deterioro del valor de recuperación de los activos de larga duración

La Compañía evalúa el valor neto en libros de los activos de larga duración, para determinar la existencia de indicios de que dicho valor excede su valor de recuperación. El valor de recuperación representa el monto de los ingresos netos potenciales que se espera razonablemente obtener como consecuencia de la utilización o realización de dichos activos. Si se determina que el valor neto en libros excede el valor de recuperación, la Compañía registra las estimaciones necesarias, reconociendo el efecto en los resultados del período. Cuando se tiene la intención de vender los activos, éstos se presentan en los estados financieros a su valor neto en libros o de realización, el menor. Los activos y pasivos de un grupo clasificado como disponible para la venta se presentan por separado en el estado de situación financiera.

Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos son agrupados en el grupo de activos más pequeño que genera entradas de efectivo a partir de su uso continuo que son, en buena medida, independientes de las entradas de efectivo derivados de otros activos o unidades generadoras de efectivo.

El valor de uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo o la unidad generadora de efectivo.

Las pérdidas por deterioro se distribuyen en primer lugar, para reducir el importe en libros de cualquier crédito mercantil distribuido a la unidad generadora de efectivo y a continuación, para reducir el importe en libros de los demás activos de la unidad, sobre una base de prorratio.

(n) Beneficios a empleados-

(i) Beneficios a empleados a largo plazo

La obligación neta de la Compañía en relación con beneficios a empleados a largo plazo, es el importe del beneficio futuro que los empleados han devengado a cambio de sus servicios en el período actual y en períodos anteriores. El beneficio es descontado para determinar su valor presente. Las nuevas mediciones se reconocen en resultados en el período en que surgen.

(ii) Beneficios a empleados por terminación y retiro

Los beneficios por terminación se reconocen como un gasto cuando está comprometido de manera demostrable, sin posibilidad real de dar marcha atrás, con un plan formal detallado ya sea para terminar la relación laboral antes de la fecha de retiro normal, o bien, a proporcionar beneficios por terminación como resultado de una oferta que se realice para estimular el retiro voluntario.

Los beneficios por terminación para los casos de retiro voluntario se reconocen como un gasto sólo si la Compañía ha realizado una oferta de retiro voluntario, es probable que la oferta sea aceptada, y el número de aceptaciones se puede estimar de manera confiable. Si los beneficios son pagaderos a más tardar de 12 (doce) meses después del período de reporte, entonces se descuentan a su valor presente.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el período en el que ocurren. Las remediciones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifica a resultados. El costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el período de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del período de la obligación el activo o pasivo por beneficios definidos.

Los costos por beneficios definidos se clasifican de la manera que se muestra a continuación:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remediciones.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Compañía ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando reconoce los costos de reestructuración relacionados.

(iii) Beneficios a empleados a corto plazo

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo se valúan sobre una base sin descuento y se cargan a resultados conforme se prestan los servicios respectivos. Se reconoce un pasivo por beneficios que corresponda a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencias por enfermedad, planes de bonos en efectivo o reparto de utilidades en el período de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

(iv) Participación de los trabajadores en la utilidad (PTU)

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de otros gastos e insumos de operación en el estado consolidado de utilidad integral.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del artículo 9 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente a partir del 1o. de enero de 2014.

(v) Pagos basados en acciones

La Compañía otorgó una compensación extraordinaria basada en acciones liquidables mediante instrumentos de capital a ciertos directivos, reconociendo un gasto de operación (servicios de personal y comisiones y honorarios) en los estados consolidados de utilidad integral, y un aumento en el capital contable, durante el período de adjudicación, al valor razonable de los instrumentos de capital otorgados.

Las características de esta compensación extraordinaria establece que se otorgaran acciones netas de retención de impuestos a ciertos directivos que cumplan con no haber dejado de prestar sus servicios a la Compañía a la fecha de asignación de las acciones, tal y como se indica en la nota 16(b).

(o) Provisiones-

Se reconoce una provisión si, como consecuencia de un evento pasado, la Compañía tiene una obligación legal o asumida presente que se pueda estimar de manera confiable, y es probable que requiera una salida de beneficios económicos para liquidar esa obligación. Las provisiones se determinan descontando los flujos futuros de efectivo descontados a una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos del pasivo. El efecto del descuento por el paso del tiempo se reconoce como costo financiero.

(p) Impuestos a la utilidad-

El impuesto a la utilidad incluye el impuesto causado y el impuesto diferido. El impuesto causado y el impuesto diferido se reconocen en resultados excepto que correspondan a una combinación de negocios, o partidas reconocidas directamente en el capital contable o en los otros resultados integrales.

El impuesto a la utilidad causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (ISR) y se registra en los resultados del año en que se causa. El ISR se determina de acuerdo con los requerimientos legales y fiscales en México, aplicando las tasas de impuestos promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del reporte, y cualquier ajuste al impuesto a cargo respecto a años anteriores.

El impuesto a la utilidad diferido se registra de acuerdo con el método de activos y pasivos, el cual compara los valores contables y fiscales de los activos y pasivos de la Compañía y se reconocen impuestos diferidos (activos o pasivos) respecto a las diferencias temporales entre dichos valores. No se reconocen impuestos a la utilidad por las siguientes diferencias temporales: el reconocimiento inicial de activos y pasivos en una transacción que no sea una adquisición de negocios y que no afecte al resultado contable ni fiscal, y diferencias relativas a inversiones en subsidiarias y negocios conjuntos en la medida en que es probable que no se revertirán en un futuro previsible. Adicionalmente, no se reconocen impuestos a la utilidad diferidos por diferencias temporales gravables derivadas del crédito mercantil o del reconocimiento inicial de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable. Los impuestos a la utilidad diferidos se calculan utilizando las tasas que se espera se aplicarán a las diferencias temporales cuando se reviertan, con base en las leyes promulgadas o que se han sustancialmente promulgado a la fecha del reporte. Los activos y pasivos por impuestos a la utilidad diferidos se compensan si existe un derecho legalmente exigible para compensar los activos y pasivos fiscales causados, y corresponden a impuesto sobre la renta gravado por la misma autoridad fiscal y a la misma entidad fiscal, o sobre diferentes entidades fiscales, pero pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales causados sobre una base neta o sus activos y pasivos fiscales se materializan simultáneamente.

Se reconoce un activo diferido por pérdidas fiscales por amortizar, créditos fiscales y diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que en el futuro se disponga de utilidades gravables contra las cuales se puedan aplicar. Los activos diferidos se revisan a la fecha de reporte y se reducen en la medida en que la realización del correspondiente beneficio fiscal ya no sea probable.

(q) Capital social-

(i) Acciones ordinarias

Las acciones ordinarias se clasifican en el capital contable. Los costos incrementales que sean directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias y opciones sobre acciones se reconocen como una deducción del capital contable, neto de efectos de impuestos.

(ii) Recompra de acciones

Cuando el capital social reconocido como capital contable se recompra, el monto de la contraprestación pagada, que incluye los costos directamente atribuibles, neto de efecto de impuestos, se reconoce como una reducción del capital contable. Las acciones que se recompran se clasifican como acciones de tesorería y se presentan como una deducción del capital contable. Cuando las acciones de tesorería se venden o se reemiten con posterioridad, el monto recibido se reconoce como un incremento en el capital contable, y el excedente o déficit resultante de la transacción se transfiere a utilidades retenidas.

(r) Ingresos-

Los ingresos se miden en función de la obligación a cumplir especificada en un contrato con un cliente. La Compañía reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre servicios al cliente.

La tabla que se muestra a continuación provee información sobre la naturaleza y la oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir en contratos con clientes, incluyendo los términos significativos de pago y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos:

Tipo de producto/ servicio	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir, incluyendo los términos significativos de pago	Reconocimiento de ingresos bajo la NIIF 15
Membresías	El cliente obtiene la propiedad del producto de membresías cuando es entregado el derecho de uso a los socios. Las membresías son pagaderas de manera inmediata. No existen devoluciones o descuentos con respecto a los ingresos relacionados con la venta de membresías.	Los ingresos relacionados con la venta de membresías se reconocen cuando se han entregado y ha sido pagadas, así como aceptado por el cliente las obligaciones y restricciones sobre la misma. Cuando los ingresos por membresías son pagados por anticipado los ingresos por este producto se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.
Cuotas de mantenimiento	Los socios obtienen el derecho de utilizar los clubes deportivos en el momento en que cubren en su totalidad las cuotas de mantenimiento, ya sea de manera mensual o anticipada	Los ingresos por cuotas de mantenimiento se reconocen a lo largo del tiempo a medida que se prestan los servicios. El grado de terminación para determinar el importe de los ingresos a reconocer se evalúa sobre la base de inspecciones de los trabajos ejecutados. Las cuotas de mantenimiento pagadas por anticipado (anualidades) se reconocen inicialmente como ingresos diferidos. Los ingresos por este producto se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.
Servicio de programas deportivos	Los socios obtienen el derecho de gozar los programas deportivos ofrecidos en el momento de solicitud y pago de los mismos.	Los ingresos por programas deportivos son reconocidos durante el periodo de duración del mismo conforme se van devengando los servicios, el cual es de tres meses.

Tipo de producto/ servicio	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir, incluyendo los términos significativos de pago	Reconocimiento de ingresos bajo la NIIF 15
Servicios de clase personal, cuota de invitados, reactivación y curso de verano	Los socios e invitados tienen el derecho de gozar de clases personales, instalaciones de los clubes deportivos y curso de verano en el momento en que los mismos son pagados por los socios y las condiciones de los mismos son aceptadas. Los socios tienen el derecho de volver a utilizar las instalaciones deportivas en el momento que realiza el pago de la reactivación.	Los ingresos por clase personal, cuota de invitados, reactivación y curso de verano son reconocidos en el momento que los mismos son solicitados y pagados por los clientes. Los ingresos por reactivaciones son reconocidos en resultados en el momento que las mismas son pagadas por los socios.

(s) Ingresos y costos financieros-

Los ingresos financieros incluyen ingresos por intereses sobre fondos invertidos, se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente. Los ingresos por intereses se registran sobre una base periódica, con referencia al saldo insoluto y a la tasa de interés efectiva aplicable, la cual es la tasa que exactamente descuenta los flujos de efectivo estimados a recibir a lo largo de la vida esperada del activo financiero y lo iguala con el importe neto en libros del activo financiero en su reconocimiento inicial.

Los costos financieros comprenden gastos por intereses sobre préstamos. Los costos de préstamos que no sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo calificable, se reconocen en resultados utilizando el método de interés efectivo. Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso o venta, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

Las ganancias y pérdidas cambiarias se reportan sobre una base neta en el estado de utilidad integral.

(t) Utilidad por acción-

La Compañía presenta información sobre la utilidad por acción (UPA) básica correspondiente a sus acciones ordinarias. La UPA básica se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los accionistas poseedores de acciones ordinarias de la Compañía entre el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el periodo, ajustado por las acciones propias que se poseen (nota 17).

(u) Transacciones con partes relacionadas-

(i) Compensaciones y prestaciones a funcionarios

El monto total de las compensaciones pagadas por la Compañía a sus principales consejeros y funcionarios por el ejercicio social concluido al 31 de diciembre de 2021 y 2020, fue aproximadamente de \$20,258 y \$28,895, respectivamente. Esta cantidad incluye los emolumentos determinados por la Asamblea General de Accionistas de la Compañía por el desempeño de sus cargos durante dicho ejercicio, así como sueldos y salarios pagados a sus funcionarios principales.

La Compañía continuamente revisa los sueldos y bonos a fin de ofrecer a sus empleados condiciones competitivas de compensación en el mercado.

(v) Pronunciamientos normativos emitidos recientemente

Las siguientes normas, modificaciones a normas e interpretaciones fueron aplicables a los periodos anuales que comienzan a partir del 1o. de enero de 2021, la Compañía analizó su potencial efecto; sin embargo, se concluyó que no tienen ningún impacto y/o no fueron aplicables en la preparación de estos estados financieros.

- Reforma de la tasa de interés de referencia – Fase 2 (Modificaciones a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16)
- Concesiones de arrendamiento relacionadas con COVID-19 más allá del 30 de junio de 2021 (Modificaciones a NIIF 16)

Próximos requerimientos

A continuación se indica una serie de nuevas normas, modificaciones a normas e interpretaciones son aplicables a los periodos anuales que comienzan después del 1o. de enero de 2022, y que están disponibles para su adopción anticipada.

- *Contratos Onerosos – Costo de cumplimiento de un contrato (Modificaciones a la NIC 37). Vigente a partir del 1o. de enero de 2022*
- *Mejoras Anuales a las Normas NIIF, Ciclo 2018 – 2020. Vigente a partir del 1o. de enero de 2022*
- *Propiedades, planta y equipo: Importes obtenidos con anterioridad al uso previsto (Modificaciones a la NIC 16). Vigente a partir del 1o. de enero de 2022*
- *Referencia al Marco Conceptual (Modificaciones a la NIIF 3). Vigente a partir del 1o. de enero de 2022*
- *Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes (Modificación a la NIC 1). Vigente a partir del 1o. de enero de 2023*
- *Revelaciones sobre políticas contables (Modificaciones a las NIC 1 y Guía Práctica de las NIIF 2) Vigente a partir del 1o. de enero de 2023*
- *Definición de Estimaciones Contables (Modificaciones a la NIC 8) Vigente a partir del 1o. de enero de 2023*
- *Impuesto diferido relacionado con los Activos y Pasivos derivados de una Transacción Única (Modificaciones a la NIC 12) Vigente a partir del 1o. de enero de 2023*

La administración del Grupo no espera que la adopción de estas normas tendrá un efecto material en los estados financieros del Grupo en periodos futuros.

(5) DETERMINACIÓN DE VALOR RAZONABLE-

Varias políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la determinación del valor razonable de los activos y pasivos tanto financieros como no financieros. Los valores razonables para efectos de medición y de revelación se han determinado con base en los métodos que se muestran en la hoja siguiente.

(a) Inversiones temporales

El costo amortizado de las inversiones en valores se determina considerando su cotización de compraventa al cierre en la fecha de reporte, todos los valores de mercado son de nivel 1 en la terminología de la NIIF 7 “Instrumentos Financieros: Revelaciones”.

(b) Cuentas por cobrar

El valor razonable de las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, se estima al valor presente de los flujos futuros de efectivo, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha de reporte. Se estima que el valor de libros de cuentas por cobrar a corto plazo no difiere de forma significativa de su valor razonable.

(c) Pasivos financieros no derivados

La determinación del valor razonable de los pasivos financieros para los cuales no existen precios de mercado observables requiere el uso de metodologías de valuación según se describe en la nota 2(e).

Las metodologías de valuación incluyen modelos de valor presente y flujos estimados de efectivo, descontados, y comparaciones con instrumentos similares para los cuales existen precios de mercado observables y otros modelos de valuación:

- El nivel de bursatilidad de la acción de la Compañía en la BMV.
- Instrumentos de deuda que cotizan en la BMV, cuyos emisores son similares a la Compañía en cuanto al nivel de bursatilidad de las acciones que han emitido.

No obstante, la valuación realizada conforme al nivel 2 no ha tenido un impacto significativo sobre las mediciones del valor razonable de los pasivos financieros de la Compañía.

(d) Pago basado en acciones

Durante 2021 y 2020 se realizaron pagos con acciones a ciertos empleados de la Compañía como se menciona en la nota 16(b), para compensar algunos adeudos que se tenían y compensaciones extraordinarias. Asimismo, se realizaron pagos con acciones a Consejeros por concepto de liquidación de adeudos de sus honorarios.

(6) ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS-

La Compañía se encuentra expuesta a los siguientes riesgos por el uso de instrumentos financieros:

- riesgo de crédito
- riesgo de liquidez
- riesgo de mercado
- riesgo cambiario
- riesgo de tasa de interés
- riesgo operativo

El Consejo de Administración es responsable del desarrollo y monitoreo de las políticas de administración de riesgos de la Compañía.

Las políticas de administración de riesgos de la Compañía se establecen para identificar y analizar los riesgos que enfrenta la Compañía, establecer los límites y controles apropiados, y para monitorear los riesgos y que se respeten los límites. Las políticas y sistemas de administración de riesgos se revisan periódicamente para reflejar los cambios en las condiciones del mercado y en las actividades de la Compañía mediante capacitación, sus estándares y procedimientos de administración, pretende desarrollar un entorno de control disciplinado y constructivo en el cual todos los empleados comprendan sus funciones y obligaciones.

(a) Riesgo de crédito-

El riesgo de crédito representa el riesgo de pérdida financiera para la Compañía si un socio o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y surge principalmente de las cuentas por cobrar, y efectivo y equivalentes de efectivo de la Compañía.

Los importes de los activos financieros y contractuales representan la exposición crediticia máxima.

Las pérdidas por deterioro de los activos financieros y contractuales reconocidas en el estado de resultados fueron los siguientes:

	2021	2020
Deterioro de cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar	\$ 5,114	16,979

(i) Cuentas por cobrar

La exposición de la Compañía al riesgo crediticio es influenciada principalmente por las características de cada cliente. Sin embargo, la Administración también toma en cuenta factores que podrían influenciar el riesgo crediticio de la base de datos de sus clientes, incluyendo el riesgo asociado a la industria y al país en el que operan los clientes.

La administración de la Compañía ha establecido una política de crédito en la cual se analiza individualmente cada cliente nuevo en cuanto a su solvencia antes de que se den los términos y condiciones estándar de pago y entrega. La revisión de la administración incluye calificaciones externas, si se encuentran disponibles, estados financieros, información de la agencia de crédito, información de la industria y en algunos casos referencias bancarias. Los límites de venta se establecen por cliente y son revisados periódicamente. Cualquier venta que exceda dicho límite requiere ser aprobado por la administración de la Compañía.

La Compañía limita su exposición crediticia en cuentas por cobrar al establecer un periodo de pago máximo de un mes.

Se ha tenido negocios por más de cuatro años con más del 85% de la cartera de clientes del Grupo, y ninguno de los saldos de estos clientes ha sido cancelado o tiene problemas de crédito a la fecha de este reporte. En el seguimiento del riesgo de crédito de los clientes, estos son agrupados de acuerdo con sus características crediticias, en las que se incluyen si son personas físicas o morales, historial comercial con la Compañía y la existencia de problemas financieros anteriores.

Las tablas mostradas en la siguiente hoja contienen información acerca de la exposición al riesgo crediticio de cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Antigüedad de cartera	Importe bruto	% de incumplimiento	Cartera con riesgo de crédito	% de severidad de la pérdida	Estimación de la pérdida
Al Corriente	2,142	5%	107	10%	11
Entre 31 y 60 días	1,220	5%	61	10%	6
Entre 31 y 60 días	17	30%	5	40%	2
61 y 120 días	3,752	5%	188	10%	19
61 y 120 días	36	30%	11	40%	4
120 y posteriores	5,604	5%	280	10%	28
120 y posteriores	5,286	15%	793	20%	159
120 y posteriores	7,042	30%	2,113	40%	845
120 y posteriores	22,615	100%	22,615	100%	22,615
Usuarios y concesionarios	47,714		26,173		23,689
Deudores diversos	791	100%	791	68%	538
	48,505		26,964		24,227

Antigüedad de cartera	Importe bruto	% de incumplimiento	Cartera con riesgo de crédito	% de severidad de la pérdida	Estimación de la pérdida
Al Corriente	4,941	5%	247	10%	25
Entre 31 y 60 días	1,794	5%	90	10%	9
Entre 31 y 60 días	210	30%	63	40%	25
61 y 120 días	3,829	5%	191	10%	19
61 y 120 días	761	30%	228	40%	91
120 y posteriores	5,011	5%	251	10%	25
120 y posteriores	447	15%	67	20%	14
120 y posteriores	14,683	30%	4,405	40%	1,762
120 y posteriores	16,464	100%	16,464	100%	16,464
Usuarios y concesionarios	48,140		22,006		18,434
Deudores diversos (a)	998	100%	998	68%	679
	49,138		23,004		19,113

(a) El importe corresponde a una demanda que se tiene contra un proveedor por robo de mercancía.

Las tasas de pérdida están basadas en la pérdida crediticia real durante los últimos tres años. Dichas tasas se multiplican por factores que reflejan las diferencias entre las condiciones económicas durante el periodo del cual se tomaron los datos, condiciones actuales y la visión de la Compañía acerca de las condiciones económicas durante la vida esperada de las cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar.

El movimiento en la provisión por deterioro con respecto a las cuentas comerciales por cobrar y los activos contractuales durante el año fue el siguiente:

	2021	2020
Saldo al 1o. de enero	\$ 19,113	7,112
Incrementos a la reserva	5,114	16,979
Aplicaciones a la reserva	-	(4,978)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 24,227	19,113

La Compañía está monitoreando el ambiente económico en respuesta a la pandemia del COVID-19 y está tomando medidas para limitar su exposición a los clientes que han sido gravemente afectados. En 2020, el incremento observado en la provisión de deterioro de las cuentas comerciales por cobrar y los activos contractuales, se concentró principalmente en los concesionarios, patrocinios y convenios corporativos, ya que de acuerdo con la experiencia de la Compañía, la pandemia del COVID-19 ha tenido un mayor impacto para este tipo de clientes.

(ii) Efectivo y equivalentes de efectivo

La Compañía limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo únicamente en valores líquidos y contrapartes con bancos con altas calificaciones de crédito asignados por agencias calificadoras de crédito. La Administración monitorea constantemente las calificaciones crediticias y dado que la Compañía solamente ha invertido en valores con altas calificaciones crediticias, la Administración no anticipa que alguna contraparte incumpla sus obligaciones.

(b) Riesgo de liquidez-

El riesgo de liquidez representa la posibilidad de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones relacionadas con sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contará con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

Normalmente, la Compañía se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de capital de trabajo, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

Las medidas adoptadas por la Compañía para responder a los riesgos de liquidez futuros surgidos a partir de la pandemia del COVID-19 y el impacto de esas medidas en los estados financieros consolidados se describen en la nota 2 a).

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con períodos de reembolso acordados:

Pasivos financieros:	31 de diciembre	
	2021	2020
Proveedores y acreedores	\$ 200,222	170,125
Documentos por pagar a bancos a 1 año	-	30,937
Documentos por pagar a bancos entre 2 y 3 años	1,024,654	480,301
Documentos por pagar a bancos mayor a 3 años	-	476,112
Arrendamiento a 1 año	519,550	458,776
Arrendamiento entre 2 y 3 años	1,068,770	938,688
Arrendamiento mayor a 3 años	983,162	874,526
Total pasivos financieros	\$ 3,796,358	3,429,465
Activos financieros		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 68,520	99,314
Cuentas por cobrar, neto	36,437	41,907
Total activos financieros	104,957	141,221
Neto	\$ 3,691,401	3,288,244

Los planes y acciones de la administración ha adoptado para abordar el riesgo de liquidez se detallan en la nota 2.

(c) Riesgo de mercado-

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios, tales como tipos de cambio, tasas de interés y precios de activos, puedan afectar los ingresos de la Compañía o el valor de sus instrumentos financieros. El objetivo de la administración del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a los riesgos de mercado dentro de parámetros aceptables, a la vez que se optimizan los rendimientos.

(d) Riesgo cambiario-

La Compañía se asegura que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable mediante la compra y venta de dólares a tipos de cambio de operaciones al contado o "spot" para cubrir imprevistos en el corto plazo. La Compañía no utiliza ningún instrumento de cobertura.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera (miles de dólares) al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente, se muestran a continuación:

	2021	2020
Activos ⁽¹⁾	165	168
Pasivos ⁽¹⁾	(28)	(56)
Posición corta	137	112

(1) Los activos y pasivos monetarios incluyen básicamente efectivo e inversiones, cuentas por cobrar y cuentas por pagar, respectivamente.

El tipo de cambio en relación con el dólar al 31 de diciembre de 2021 y 2020 fue de \$20.51y \$19.95, respectivamente

Análisis de sensibilidad-

Un fortalecimiento del peso mexicano frente al dólar americano al 31 de diciembre de 2021 y 2020 hubiera aumentado (disminuido) la utilidad neta en los montos que se muestran a continuación:

Este análisis se basa en las variaciones del tipo de cambio peso-dólar que el Grupo considera serán razonablemente posibles al cierre del período que abarca el informe. El análisis supone que todas las demás variables, especialmente las tasas de interés, permanecen constantes.

2021	Resultados
USD (0.5% de fortalecimiento)	\$ 3
2020	Resultados
USD (0.5% de fortalecimiento)	\$ 6

Un debilitamiento del peso mexicano frente al dólar americano al 31 de diciembre de 2021 y 2020, habría tenido el mismo efecto, pero en sentido opuesto, en las monedas anteriores, en las cantidades que se muestran, sobre la base de que las demás variables permanecen constantes.

Al 31 de diciembre de 2021, el Grupo no tenía instrumentos de protección contra riesgos cambiarios.

(e) Riesgo de tasa de interés-

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en los intereses que paga por la línea de crédito que tiene con Arrendadora Actinver, Institución de Banca Múltiple (Santander) a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) más una sobretasa de tres punto ocho (3.8) y tres punto tres (3.3) puntos porcentuales y con HSBC México, S. A. a TIIE más una sobre tasa de tres punto ocho (3.8) y tres punto tres (3.3) puntos porcentuales. El análisis de sensibilidad que determina la Compañía se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total no cubierta sostenida en tasas variables. La Compañía informa internamente al Consejo de Administración sobre la exposición al riesgo en las tasas de interés.

La Compañía tenía contratados hasta el 2020 instrumentos derivados con la finalidad de realizar una cobertura económica, por el riesgo asociado a la tasa de interés de los pasivos financiero que mantenía con su contraparte Santander, sin embargo, estos instrumentos no han sido designados formalmente de cobertura por la Compañía, situación que podrán ser evaluados en el corto plazo.

Swap tasa de interés	Operación 1	Operación 2
Institución bancaria	Banco Santander (México), S.A.	Actinver Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Actinver
Nocional y moneda	\$69,600	\$80,000
Objeto de cobertura	Cobertura económica al pasivo financiero con que cuenta la emisora	Cobertura económica al pasivo financiero con que cuenta la emisora
Fecha de inicio	22-09-2019	23-08-2019
Fecha de vencimiento	31-05-2024	31-10-2022
Tasa pactada	6.86%	6.86%
Fecha de vencimiento anticipada	27-08-2020	27-08-2020
Monto a liquidar	\$3,330	\$4,125
Fecha de liquidación	31-08-2020	31-08-2020

Terminación anticipada

Con fecha 27 de agosto del 2020, la Compañía acordó con las instituciones bancarias, la terminación anticipada de las operaciones con instrumentos financieros derivados. El efecto neto en resultados durante el ejercicio 2020 por la valuación de los instrumentos financieros derivados fue de \$6,492.

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en la tasa TIE referenciada en los préstamos bancarios vigentes al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

(f) Riesgo operativo-

El riesgo operativo es el riesgo de obtener una pérdida directa o indirecta derivada de diferentes causas relacionadas con los procesos, el personal, la tecnología e infraestructura de la Compañía, y de factores externos distintos a los riesgos de crédito, mercado y liquidez, como son los derivados de requerimientos legales y normativos y normas generalmente aceptadas de gobierno corporativo. El riesgo operativo surge de todas las operaciones de la Compañía.

La política de la Compañía es administrar el riesgo operativo a fin de equilibrar la prevención de pérdidas financieras y el daño a la reputación de la Compañía con efectividad general en los costos y evitar procedimientos de control que limiten la iniciativa y creatividad.

La responsabilidad del desarrollo e implantación de controles para cubrir el riesgo operativo, se asigna a la alta administración de cada unidad de negocios. Esta responsabilidad está enfocada al desarrollo de políticas para la administración del riesgo operativo de la Compañía, en las siguientes áreas:

- Segregación apropiada de funciones, incluyendo la autorización independiente de transacciones.
- Conciliación y monitoreo de transacciones.
- Cumplimiento de requerimientos normativos y legales.
- Documentación de controles y procedimientos.

- Evaluación periódica de los riesgos operativos que se enfrentan, y la suficiencia de los controles y procedimientos para atender los riesgos identificados.
- Requerimientos de informe de pérdidas de operación y medidas correctivas propuestas.
- Desarrollo de planes de contingencia.
- Capacitación y desarrollo profesional.
- Normas de ética y negocios.
- Mitigación de riesgos, incluyendo contratación de seguros cuando sea eficaz.

El cumplimiento de las políticas de la Compañía es monitoreado por la Dirección de la Compañía.

(g) Administración del riesgo de capital-

La política del Consejo de Administración de la Compañía es mantener una base de capital que permita mantener la confianza en la Compañía de los inversionistas, acreedores y mercado y para sustentar el desarrollo futuro del negocio.

El objetivo del Consejo de Administración es que los gerentes, subdirectores y directores de la Compañía posean un porcentaje de las acciones ordinarias de la Compañía.

Periódicamente la Compañía compra sus propias acciones en el mercado; el momento de dichas compras depende de los precios del mercado. Algunas acciones se destinan para el programa de pagos basados en acciones de la Compañía.

Las decisiones son tomadas por el Consejo de Administración sobre la base de evaluar cada operación en específico. Durante el periodo, no hubo cambios en enfoque a las políticas de la Compañía en la administración del capital.

El Consejo de Administración busca mantener el equilibrio entre los mayores rendimientos que pudieran alcanzarse con mayores niveles de préstamos y las ventajas y seguridad que brinda una sólida posición de capital.

La Administración de la Compañía revisa periódicamente la deuda por arrendamiento y préstamos bancarios con costo financiero y su relación con el EBITDA (utilidad antes de impuestos a la utilidad más depreciación y amortización, intereses y fluctuaciones cambiarias), al presentar sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y Accionistas de la Compañía.

El EBITDA al cierre del periodo que se informa es como sigue:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Deuda con costo financiero	\$ 3,596,136	3,259,340
Pérdida del ejercicio	(596,925)	(607,582)
Depreciación y amortización	508,628	596,957
Costo financiero, neto	348,901	344,460
Ingreso por impuestos a la utilidad	(253,573)	(256,684)
EBITDA	\$ 7,031	77,151

(7) EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO-

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Efectivo	\$ 15,570	67,114
Inversiones temporales ⁽¹⁾	52,950	32,200
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 68,520	99,314

(1) Las inversiones son a corto plazo y con riesgo bajo.

(8) CUENTAS POR COBRAR-

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Usuarios y concesionarios	\$ 55,229	48,140
Deudores diversos	5,435	12,880
	60,664	61,020
Menos estimación para cuentas incobrables	24,227	19,113
	\$ 36,437	41,907

El comportamiento de la reserva de cuentas incobrables al 31 de diciembre de 2021 y 2020 tuvo los movimientos que se muestran a continuación:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Saldo inicial	\$ 19,113	7,112
Incrementos reconocidos en resultados	5,114	16,979
Aplicaciones a la reserva	-	(4,978)
Saldo final	\$ 24,227	19,113

(9) MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MAQUINARIA, MOBILIARIO Y EQUIPO-

El movimiento de las mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo se muestra a continuación:

	Saldo al 1o. de enero 2021	Adiciones directas	Bajas sin venta	Bajas con venta	Traspasos	Saldo al 31 de diciembre 2021
Inversión:						
Mejoras a locales arrendados	\$ 1,561,053	-	(18,308)	-	30,238	1,572,983
Equipo de gimnasio	505,208	48	(4,964)	-	-	500,292
Equipo de audio y video	32,618	613	(413)	-	-	32,818
Equipo de club	78,765	361	(1,058)	-	-	78,068
Equipo de cómputo	69,623	1,087	(74)	-	-	70,636
Equipo de transporte	612	-	-	-	-	612
Maquinaria	114,746	3,330	(310)	-	-	117,766
Equipo de oficina	821	-	-	-	-	821
Construcciones en proceso ^(a)	124,600	6,117	-	-	(30,238)	100,479
Total inversión	2,488,046	11,556	(25,127)	-	-	2,474,475
Depreciación:						
Mejoras a locales arrendados	682,832	124,543	(10,128)	-	-	797,247
Equipo de gimnasio	323,012	40,640	(1,665)	-	-	361,987
Equipo de audio y video	30,291	2,500	(412)	-	-	32,379
Equipo de club	63,160	5,936	(898)	-	-	68,198
Equipo de cómputo	65,010	5,434	(233)	-	-	70,211
Equipo de transporte	612	-	-	-	-	612
Maquinaria	67,326	10,534	(162)	-	-	77,698
Equipo de oficina	532	117	-	-	-	649
Total depreciación acumulada	1,232,775	189,704	(13,498)	-	-	1,408,981
Inversión neta	1,255,271	(178,148)	(11,629)	-	-	1,065,494
Anticipos a proveedores	10,061	-	-	-	-	10,061
	\$ 1,265,332	(178,148)	(11,629)	-	-	1,075,555

	Saldo al 1o. de enero 2020	Adiciones directas	Bajas sin venta	Bajas con venta	Trasposos	Saldo al 31 de diciembre 2020
Inversión:						
Mejoras a locales arrendados \$	1,712,602	-	(151,549)	-	-	1,561,053
Equipo de gimnasio	503,440	11,132	(8,890)	(474)	-	505,208
Equipo de audio y video	33,016	303	(701)	-	-	32,618
Equipo de club	77,838	2,196	(1,269)	-	-	78,765
Equipo de cómputo	69,593	2,143	(2,113)	-	-	69,623
Equipo de transporte	612	-	-	-	-	612
Maquinaria	110,743	4,179	(176)	-	-	114,746
Equipo de oficina	822	-	(1)	-	-	821
Construcciones en proceso (a)	73,423	51,177	-	-	-	124,600
Total inversión	2,582,089	71,130	(164,699)	(474)	-	2,488,046
Depreciación:						
Mejoras a locales arrendados	624,587	152,943	(92,982)	-	(1,716)	682,832
Equipo de gimnasio	281,000	50,797	(8,785)	-	-	323,012
Equipo de audio y video	27,889	3,066	(664)	-	-	30,291
Equipo de club	56,302	7,607	(749)	-	-	63,160
Equipo de cómputo	58,428	7,262	(680)	-	-	65,010
Equipo de transporte	612	-	-	-	-	612
Maquinaria	57,124	10,344	(142)	-	-	67,326
Equipo de oficina	404	128	-	-	-	532
Total depreciación acumulada	1,106,346	232,147	(104,002)	-	(1,716)	1,232,775
Inversión neta	1,475,743	(161,017)	(60,697)	(474)	1,716	1,255,271
Anticipos a proveedores	10,931	-	(870)	-	-	10,061
\$	1,486,674	(161,017)	(61,567)	(474)	1,716	1,265,332

(a) La Compañía está en proceso de construcción de un club nuevo, por lo que el desembolso de efectivo estimado para su conclusión es de \$28,947. Al 31 de diciembre de 2021 se han incurrido en \$1,947.

(10) ACTIVOS INTANGIBLES-

El movimiento de los activos intangibles se muestra a continuación:

	Saldo al 1o. de enero 2021	Adiciones	Bajas	Saldo al 31 de diciembre 2021
Inversión:				
Marcas registradas	\$ 27,795	-	-	27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	115,553	12,726	(111)	128,168
Otros activos intangibles	19,538	-	(280)	19,258
Total inversión	162,886	12,726	(391)	175,221
Amortización:				
Marcas registradas	27,795	-	-	27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	22,300	10,486	-	32,786
Otros activos intangibles	10,718	2,567	(244)	13,041
Total amortización acumulada	60,813	13,053	(244)	73,622
Inversión neta	102,073	(327)	(147)	101,599
Saldo al 1o. de enero 2020				
Inversión:				
Marcas registradas	\$ 27,795	-	-	27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	85,494	30,059	-	115,553
Otros activos intangibles	23,603	-	(4,065)	19,538
Total inversión	136,892	30,059	(4,065)	162,886
Amortización:				
Marcas registradas	27,795	-	-	27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	9,959	12,341	-	22,300
Otros activos intangibles	10,339	2,859	(2,480)	10,718
Total amortización acumulada	48,093	15,200	(2,480)	60,813
Inversión neta	\$ 88,799	14,859	(1,585)	102,073

Pruebas de deterioro para unidades generadoras de efectivo por el crédito mercantil

Para efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a las unidades de activos por club de la Compañía que representan el nivel más bajo dentro de la Compañía al que se monitorea el crédito mercantil para propósitos internos de la Administración.

Tanto en 2021 y 2020, los flujos de efectivo se proyectaron con base en experiencias pasadas, los resultados reales de operación y el plan de negocios por cada unidad de negocio de cinco y diez años, respectivamente.

Los flujos de efectivo se proyectaron para los próximos 4 años de acuerdo con el crecimiento estimado que se espera tenga la compañía en variables como clientes, ingresos deportivos, el comportamiento de los gastos en función al número de clientes, rentas de acuerdo con contrato y otros gastos en función del desempeño que se estiman presenten los flujos de la Compañía. Para los siguientes años se utilizó una tasa de crecimiento constante del orden del 5%.

La tasa de descuento utilizada para descontar las proyecciones fue del 13.92% en 2021 y 12.87% en 2020. Con base en los resultados del análisis de flujos de efectivo proyectados realizado, no se requirió reconocer deterioro alguno.

(11) DEUDA-

Esta nota proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado.

Con fecha 8 de mayo de 2018, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., contrató un crédito simple por hasta \$750,000 con Santander, Actinver y HSBC, el cual será utilizado para pagar el saldo insoluto de principal, intereses y accesorios de los créditos que la Compañía tenía hasta ese momento así como para fines corporativos generales. El crédito tiene un plazo de cinco años con un período de gracia de 18 meses y una tasa de TIE+margen aplicable (325 puntos base margen mayor).

Con fecha 26 de junio de 2019, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., contrató un crédito simple por hasta \$200,000 con Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, el cual será utilizado para financiamiento CAPEX (apertura de sucursales) e importación de equipo. El crédito tiene un plazo de cinco años y una tasa de TIE+margen aplicable.

Durante 2020, y como resultado de las situaciones indicadas en la nota 2a), la Compañía realizó un refinanciamiento de los pasivos con bancos por las líneas de crédito activas mencionadas anteriormente, obteniendo gracia de 9 meses en el pago de capital e intereses. Con el refinanciamiento se sustituyó el crédito simple "Club Deal" obtenido en mayo 2018 el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de \$653,300; el crédito simple contratado con Banco Santander en junio 2019 por \$200,000 y la línea de capital de trabajo que mantenía con HSBC por \$100,000.

En agosto de 2021, para efecto de fortalecer aún más el flujo de la Compañía, se concluyó de nueva cuenta de manera exitosa el refinanciamiento del crédito bancario que se mantenía activo. Con este nuevo refinanciamiento, la Compañía modifica las condiciones del crédito simple "Club Deal" refinanciado en agosto 2020, el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de \$1,039,362.

El nuevo crédito otorgado por los mismos bancos tiene una vigencia de 2 años, 18 meses de gracia de capital y se logró mejorar la sobretasa al pasar de 380 p.b. a 60 p.b. Esta operación contempla el pago de una comisión al vencimiento y la ratificación de las garantías otorgadas.

Hacia finales de 2021, el saldo insoluto y los derechos sobre el monto pertenecientes a HSBC fueron cedidos a un fideicomiso, sin que ello implique un cambio en las condiciones y obligaciones que la Compañía mantiene en relación al contrato firmado, por lo que los saldos de los pasivos con bancos por las líneas de crédito quedan de la siguiente manera: un saldo de \$531,137 con Fideicomiso Actinver, \$431,003 de un crédito simple con Banco Santander y \$77,222 de un crédito simple con Actinver.

A continuación, se proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado:

Al 31 de diciembre de 2021, los pagos a realizar se observan como sigue:

Amortización	Fechas de pago de principal	A corto plazo	A largo plazo
1	31/03/2023	\$ -	500
2	30/04/2023	-	501
3	31/05/2023	-	499
4	30/06/2023	-	500
5	31/07/2023	-	500
6	18/08/2023	-	1,036,862
			1,039,362
Comisiones y gastos pendientes de amortizar	-		(14,708)
		- \$	1,024,654

Al 31 de diciembre de 2020, los pagos programados a efectuar por la Compañía eran como se observa en la siguiente tabla:

Amortización	Fechas de pago de principal	A corto plazo	A largo plazo
1	31/05/2021	\$ 30,000	-
2	31/08/2021	2,808	-
3	30/11/2021	4,212	-
4	28/02/2022	-	62,869
5	31/05/2022	-	65,677
6	31/08/2022	-	68,485
7	30/11/2022	-	58,657
8	28/02/2023	-	58,657
9	31/05/2023	-	58,658
10	31/08/2023	-	58,659
11	30/11/2023	-	58,659
12	24/02/2024	-	58,660
13	31/05/2024	-	58,660
14	28/08/2024	-	360,878
		37,020	968,519
Comisiones y gastos pendientes de amortizar		(6,083)	(12,106)
		30,937	\$ 956,413

Los créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las que destacan limitaciones para el pago de dividendos, así como no contraer pasivos directos o contingentes, o cualquier adeudo de índole contractual.

El gasto por intereses, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, fue de \$94,322 y \$91,342, respectivamente.

Conciliación entre cambios en los pasivos y flujos de efectivo surgidos de actividades de financiamiento

	2021	2020
Saldo inicial	\$ 987,350	734,063
Amortizaciones de comisiones y honorarios	6,395	3,237
Disposiciones	33,824	1,235,939
Pagos	-	(970,000)
Pagos de comisiones y gastos de transacción	(2,915)	(15,889)
	\$ 1,024,654	987,350

(12) ACTIVOS EN ARRENDAMIENTO (DERECHOS DE USO) Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO -

Activos en arrendamientos (activos por derecho de uso)

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los activos por derecho de uso y el pasivo de arrendamiento relacionados con activos arrendados que no cumplen con la definición de propiedad de inversión se integran como se muestra a continuación:

	Inmuebles	Vehículos	Mejoras a locales arrendados	Total
Saldo al 1o. de enero de 2021	\$ 1,840,685	2,262	3,920	1,846,867
Depreciación del año	(296,806)	(1,144)	(1,629)	(299,579)
Ajuste valor presente	387,132	-	-	387,132
Bajas	(73,273)	(1,686)	-	(74,959)
Adiciones	11,911	1,586	-	13,497
Saldo al 31 de diciembre de 2021	\$ 1,869,649	1,018	2,291	1,872,958
Saldo al 1o. de enero de 2020	\$ 2,362,587	4,961	5,636	2,373,184
Depreciación del año	(287,446)	(1,466)	(1,716)	(290,628)
Ajuste valor presente	(212,126)	(132)	-	(212,258)
Bajas	(81,904)	(1,101)	-	(83,005)
Adiciones	59,574	-	-	59,574
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 1,840,685	2,262	3,920	1,846,867

Montos reconocidos en resultados:

Arrendamientos bajo la IFRS-16	2021	2020
Ingreso por cancelación de activos y pasivos por arrendamiento	\$ 18,707	13,936
Intereses de pasivos por arrendamiento	\$ 258,087	259,093
Arrendamientos a corto plazo y activos de bajo valor	27,187	43,661
Total cargo a resultados	\$ 285,274	302,754

Pasivo por arrendamiento:

2021	Inmuebles	Vehículos	Mejoras a locales arrendados	Total
Saldo al 1o. de enero de 2021	\$ 2,257,928	2,599	11,463	2,271,990
Más (menos):				
Pagos al capital	(258,528)	(1,288)	(4,331)	(264,147)
Intereses devengados	257,291	183	895	258,369
Intereses pagados	-	-	(895)	(895)
Ajuste valor presente	387,130	-	-	387,130
Bajas	(92,437)	(2,026)	-	(94,463)
Adiciones	11,910	1,588	-	13,498
Saldo al 31 de diciembre de 2021	\$ 2,563,294	1,056	7,132	2,571,482

Al 31 de diciembre de 2021 el saldo se encuentra integrado por \$ 519,550 a corto plazo y \$2,051,932 a largo plazo.

2020	Inmuebles	Vehículos	Mejoras a locales arrendados	Total
Saldo al 1o. de enero de 2020	\$ 2,448,802	5,366	15,307	2,469,475
Más (menos):				
Pagos al capital	(199,597)	(1,912)	(3,844)	(205,353)
Intereses devengados	257,025	427	1,641	259,093
Intereses pagados	-	-	(1,641)	(1,641)
Ajuste valor presente	(212,258)	-	-	(212,258)
Bajas	(95,620)	(1,282)	-	(96,902)
Adiciones	59,576	-	-	59,576
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 2,257,928	2,599	11,463	2,271,990

Derivado de la contingencia sanitaria generada por COVID-19, la Compañía llevó a cabo diversas negociaciones con arrendadores, a través de las cuales se obtuvieron bonificaciones que fueron aplicadas a los pasivos por arrendamiento.

Al 31 de diciembre de 2020 el saldo se encuentra integrado por \$ 458,776 a corto plazo y \$1,813,214 a largo plazo.

Las salidas de efectivo por arrendamiento se muestran a continuación:

Salidas de efectivo	2021	2020
Pagos al capital por arrendamiento	\$ 264,148	205,353
Pago de arrendamientos a corto plazo y bajo valor	27,187	43,535
Total salidas de efectivo	\$ 291,335	248,888

(13) PROVEEDORES Y ACREEDORES-

Los proveedores y acreedores se analizan como sigue:

	2021	2020
Proveedores	\$ 180,054	153,053
Acreedores diversos	20,168	17,072
	\$ 200,222	170,125

(14) BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS-

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se tienen beneficios directos a corto plazo por ausencias compensadas acumulativas por vacaciones con importe de \$5,321 y \$8,149, respectivamente, que se encuentran registrados dentro de las otras cuentas por pagar y gastos acumulados en el estado de situación financiera.

El costo, las obligaciones y otros elementos de los planes de primas de antigüedad, se determinaron con base en cálculos preparados por actuarios independientes al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

A continuación, se detalla el valor de las obligaciones por los beneficios de los planes componentes al 31 de diciembre de 2021 y 2020, y el valor presente de las obligaciones por los beneficios de los planes a esas fechas:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Prima de antigüedad	\$ 6,725	4,658
Otros beneficios al retiro	16,644	17,353
Pasivo neto	\$ 23,369	20,011

(a) Movimientos en el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos (OBD)

	Prima de antigüedad		Otros beneficios posteriores al retiro	
	2021	2020	2021	2020
OBD al 1ro. de enero	\$ 4,658	3,937	17,353	16,232
Costo laboral del servicio actual y costo financiero	572	835	1,385	1,188
Beneficios pagados	(171)	(318)	-	-
Remediciones del PBD	1,627	204	(2,055)	(67)
OBD al 31 de diciembre	\$ 6,686	4,658	16,683	17,353

(b) Gasto reconocido en resultados

	Prima de antigüedad		Otros beneficios posteriores al retiro	
	2021	2020	2021	2020
Costo laboral del servicio actual	\$ 459	559	795	34
Intereses sobre la obligación	113	276	590	1,154
	\$ 572	835	1,385	1,188

(c) Remediones de pasivos por beneficios definidos reconocidas en la cuenta de utilidad integral.

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Monto acumulado al 1o. de enero	\$ (6,913)	(7,050)
Reconocidas durante el ejercicio	(428)	137
Monto acumulado	\$ (7,341)	(6,913)

El ingreso se reconoce en el rubro de “Remediones de pasivos por beneficios definidos” en el estado de resultado integral.

(d) Supuestos actuariales

Los principales supuestos actuariales a la fecha del informe (expresados como promedios ponderados):

	31 de diciembre de	
	2021	2020
Tasa de descuento al 31 de diciembre	8.00%	6.75%
Tasa de incremento en los niveles de sueldos futuros	4.00%	4.50%

(15) IMPUESTOS A LA UTILIDAD-

La Compañía está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR la tasa para 2021 y 2020 fue el 30% y continuará al 30% para años posteriores.

(a) Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados

Gasto por impuestos	31 de diciembre de	
	2021	2020
Del ejercicio sobre base fiscal	\$ -	10,536
Beneficio por ISR diferido	(251,778)	(267,220)
	\$ (251,778)	(256,684)

El gasto del año se puede conciliar con la utilidad contable, como sigue:

	2021	%	2021	%
Pérdida antes de ISR	\$ (848,703)	100%	(864,266)	100%
ISR a tasa aplicable	\$ (254,611)	(30%)	(259,280)	(30%)
Gastos no deducibles	1,379	0%	699	0%
Efecto fiscales por inflación, neto	(6,101)	(1%)	(8,511)	(1%)
Proporción no deducible de remuneraciones exentas	191	0%	5,361	1%
Otros	7,364	1%	5,047	0%
	\$ (251,778)	30%	(256,684)	30%

(b) ISR reconocido directamente en los otros resultados integrales

Impuestos diferidos:	2021	2020
Remediones de obligación por beneficios definidos (nota 14)	\$ (428)	(137)
ISR diferido	128	41
	\$ (300)	(96)

(c) Activos y pasivos por impuestos diferidos

Activos por impuestos diferidos	2021	2020
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 195,489	170,154
Ingresos diferidos	62,236	10,286
Provisiones de pasivo	39,794	40,186
Estimación para saldos de cobro dudoso	7,268	5,734
Pasivo de arrendamiento	769,305	676,703
Intangibles y otros activos	-	-
Pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales	280,027	191,906
Activos por impuestos diferidos	1,354,119	1,094,969
Pasivos por impuestos diferidos		
Inventarios	1,970	3,121
Pagos anticipados	6,568	7,952
Activo de arrendamiento	551,063	541,266
Otros pasivo	3,662	3,424
Pasivos por impuestos diferidos	563,263	555,763
Activo por impuestos diferidos, neto	\$ 790,856	539,206

Para evaluar la recuperación de los activos por impuestos diferidos, la Administración considera la probabilidad de que una parte o el total de ellos no se recuperen. La realización final de los activos por impuestos diferidos depende de la generación de utilidades gravables en los periodos en que serán deducibles las diferencias temporales. Al llevar a cabo esta evaluación, la Administración considera la reversión esperada de los pasivos por impuestos diferidos, las utilidades gravables proyectadas y las estrategias de planeación.

Los beneficios por impuestos diferidos reconocidos al 31 de diciembre de 2021 y 2020 por \$280,027 y \$191,906; respectivamente, se generaron principalmente por pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales con vigencia hasta 2031.

La Administración estima que las diferencias temporales por activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se realizarán como se muestra a continuación:

2021:	Al 31 de diciembre	Realización Circulante de 1 a 12 meses	No Circulante más de 12 meses
Activos por impuestos diferidos			
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 195,489	2,651	192,838
Ingresos diferidos	62,236	62,236	-
Provisiones de pasivo	39,794	34,067	5,727
Estimación para saldos de cobro dudoso	7,268	-	7,268
Pasivo de arrendamiento	769,305	154,162	615,143
Pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales	280,027	-	280,027
Activos por impuestos diferidos	1,354,119	253,116	1,101,003
Pasivos por impuestos diferidos			
Inventarios	1,970	1,970	-
Pagos anticipados	6,568	6,568	-
Activo de arrendamiento	551,063	26	551,037
Otros pasivos	3,662	-	3,662
Pasivos por impuestos diferidos	563,263	8,564	554,699
Activos por impuestos diferidos, neto	\$ 790,856	244,552	546,304

2020:	Al 31 de diciembre	Realización Circulante de 1 a 12 meses	No Circulante más de 12 meses
Activos por impuestos diferidos			
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 170,154	12,539	157,615
Ingresos diferidos	10,286	10,286	-
Provisiones de pasivo	40,186	34,998	5,188
Estimación para saldos de cobro dudoso	5,734	5,734	-
Pasivo de arrendamiento	676,703	135,952	540,751
Pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales	191,906	-	191,906
Activos por impuestos diferidos, a la hoja siguiente	1,094,969	199,509	895,460
Pasivos por impuestos diferidos			
Inventarios	3,121	3,121	-
Pagos anticipados	7,952	7,952	-
Activo de arrendamiento	541,266	-	541,266
Otros pasivos	3,424	-	3,424
Pasivos por impuestos diferidos	555,763	11,073	544,690
Activos por impuestos diferidos, neto	\$ 539,206	188,436	350,770

Al 31 de diciembre de 2021, las pérdidas fiscales por amortizar expiran como se muestra a continuación:

Año	Importe actualizado al 31 de diciembre de 2021
2026-2031	\$ 826,189

(16) CAPITAL CONTABLE Y RESERVAS-

(a) Capital social-

El 28 de julio de 2020 mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, la Asamblea de Accionistas acordaron las siguientes resoluciones:

Reducir el capital social en su parte fija en la cantidad de \$2,458 mediante la cancelación 908,676 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del Capital Social, no suscritas ni pagadas que se encontraban depositadas en la Tesorería de la Sociedad y que fueron recompradas por la Sociedad. Dicha cancelación de acciones, también tuvo un efecto en la disminución en la prima por suscripción de acciones por la cantidad de \$13,829.

Aumentar el capital social de la Compañía, en su parte fija, en la cantidad de \$33,817 mediante la emisión de 12,500,000 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal, mismas que serían ofrecidas para su suscripción y pago efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de esta, a un valor de \$2.71 por acción, en proporción a su tenencia accionaria actual. Sin embargo, únicamente fueron suscritas y pagadas 11,000,744 de acciones con valor total de \$29,762.

Pago de una prima en suscripción de acciones por \$66,182 a razón de \$5.29 por cada una de las 12,500,000 acciones que se suscriban, representativas del aumento de capital social decretado, mismas que deberá ser cubierto en efectivo y simultáneamente con la suscripción y pago de las referidas acciones. Sin embargo, únicamente fueron suscritas y pagadas 11,000,744 de acciones con valor total de \$58,244.

El 20 de agosto de 2021 mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, la Asamblea de Accionistas acordó las siguientes resoluciones:

Cancelar 1,045,411 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del Capital Social, no suscritas ni pagadas que se encontraban depositadas en la Tesorería de la Sociedad, cuyo valor nominal representaba la cantidad de \$2,828.

Aumentar el capital social de la Compañía, en su parte fija, en la cantidad de \$49,946 mediante la emisión de 18,461,538 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal, mismas que serían ofrecidas para su suscripción y pago efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de esta, a un valor de \$2.70 por acción, en proporción a su tenencia accionaria actual. Dichas acciones fueron suscritas y pagadas en su totalidad en el mes de octubre de 2021.

Pago de una prima en suscripción de acciones por \$70,054 a razón de \$3.79 por cada una de las 18,461,538 acciones que se suscriban, representativas del aumento de capital social decretado, mismas que deberá ser cubierto en efectivo y simultáneamente con la suscripción y pago de las referidas acciones. Dichas acciones fueron suscritas y pagadas en su totalidad en el mes de octubre de 2021.

Después de los movimientos de capital antes mencionados, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 asciende a \$294,910 correspondientes a la parte fija y está representado por 109,007,451 acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal.

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren periódicamente y a un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

(b) Reserva para acciones propias

Recompra de acciones-

Durante el ejercicio 2021, no se llevó a cabo ninguna recompra de acciones.

En Asamblea General Ordinaria Anual Accionistas celebrada el 30 de abril de 2020, se acordó la recompra de acciones propias hasta por un monto máximo equivalente a \$182,000 durante el ejercicio comprendido del 1o. de enero al 31 de diciembre de 2020. La Comisión Nacional Bancaria y de Valores permite a las Compañías adquirir en el mercado sus propias acciones, con cargo a utilidades acumuladas.

Durante 2020, se compraron 87,507 acciones a un precio promedio ponderado de \$21.50 por acción finalizando en \$1,881. Sin embargo, derivado de los acuerdos alcanzados en la Asamblea Extraordinaria de Accionistas del 28 de julio de 2020 se acordó disminuir el capital social en su parte fija en la cantidad de \$2,458 mediante la cancelación 908,676 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del Capital Social, no suscritas ni pagadas que se encontraban depositadas en la Tesorería de la Sociedad y que fueron recompradas por la Sociedad. A continuación, se muestra la integración de la reserva para acciones propias al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

Gasto por impuestos	Acciones	
	2021	2020
Saldo inicial	-	821,169
Compra (venta) neta	-	87,507
Cancelación de acciones	-	(908,676)
Saldo final	-	-

Pago basado en acciones

Mediante Asamblea General de Accionistas de la Sociedad celebrada el 28 de julio del 2020, en la cual se decretó un aumento de capital social de la Compañía, en su parte fija, en la cantidad de \$33,817 mediante la emisión de 12,500,000 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal; se aprobó que en caso de que no todas las acciones fueran suscritas y pagadas se facultaría al Consejo de Administración de la Sociedad para ofrecer dichas acciones.

Derivado de lo anterior, el 21 de octubre de 2020, mediante sesión de Consejo de Administración, los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad, aprobaron las siguientes resoluciones:

Asignar 850,000 acciones equivalentes a la cantidad de \$6,800 a ser suscritas y pagadas a razón de \$8.00 (ocho pesos) por acción, por ciertos empleados de la Compañía para cubrir ciertas compensaciones, incluyendo los honorarios a los miembros del Consejo de Administración de la Compañía, de las cuales se pagaron durante 2021, 203,845 acciones con un valor total de \$1,631; este monto incluye los honorarios a los miembros del Consejo de Administración.

Asignar 250,000 acciones equivalentes a la cantidad de \$2,000 a ser suscritas y pagadas a razón de \$8.00 (ocho pesos) por acción, por ciertos funcionarios de la Sociedad como pago de compensaciones extraordinarias a los mismos, delegándose en este acto a la Dirección General el monto de dichas compensaciones y la asignación de las acciones correspondientes, los cuales fueron pagados durante 2021.

Derivado de lo anterior, el monto total de acciones suscritas y pagadas durante 2021 para cubrir compensaciones a empleados y honorarios a miembros del Consejo, ascendió a 453,845 acciones a razón de \$8.00 (ocho pesos) por acción equivalentes a la cantidad de \$3,631.

A continuación, se muestra la integración de la reserva para acciones propias al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

Recompra de acciones	\$	49,396
Pago basado en acciones		4,463
Costo devengado por acciones asignadas de 2012 a 2016		(22,693)
Costo de las acciones liberadas de 2013 a 2016		20,133
Costo de las acciones liberadas en 2017		231
Costo devengado por acciones asignadas en 2017		(606)
Costo devengado por acciones asignadas en 2018		(11,072)
Costo devengado por acciones asignadas en 2019		14,444
Cancelación acciones del fideicomiso para pago basado en acciones		(4,463)
Cancelación recompra de acciones		(38,362)
Saldo de reserva para acciones propias 31 de diciembre de 2019	\$	11,471
Costo devengado por acciones asignadas en 2020		1,881
Cancelación de recompra de acciones 2020		(16,287)
Saldo de reserva para acciones propias 31 de diciembre de 2020y 2021	\$	(2,935)

(c) Restricciones al capital contable

La utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5%, para constituir la reserva legal, hasta que ésta alcance la quinta parte del capital social. Al 31 de diciembre de 2021, la reserva legal asciende a \$24,878.

El importe actualizado, sobre bases fiscales, de las aportaciones efectuadas por los accionistas, puede reembolsarse a los mismos sin impuesto alguno, en la medida en que dicho monto sea igual o superior al capital contable.

Las utilidades sobre las que no se ha cubierto el ISR, originarán un pago de ISR a cargo de la Compañía, en caso de distribución, a la tasa de 30%, por lo que los accionistas solamente podrán disponer del 70% restante.

(17) PÉRDIDA POR ACCIÓN-

El cálculo de la pérdida básica por acción al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se basó en la pérdida atribuible a los accionistas ordinarios, y en un promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación, calculado como se muestra a continuación:

	Número de acciones	Promedio Factor de equivalencia	Ponderado de acciones
31 de diciembre de 2021			
Acciones en circulación el 1o. de enero	90,092,068	1	90,092,068
Suscripción de acciones	18,461,538	0.250	4,615,385
Capitalización de adeudos	453,845	0.603	273,750
Acciones en circulación al 31 de diciembre	109,007,451		94,981,203

	Número de acciones	Promedio Factor de equivalencia	Ponderado de acciones
31 de diciembre de 2020			
Acciones en circulación el 1o. de enero	79,178,831	1	79,178,831
Compra de acciones recompradas	(87,507)	0.962	(84,208)
Suscripción de acciones	10,419,647	0.333	3,473,216
Capitalización de adeudos	581,097	0.083	48,425
Acciones en circulación al 31 de diciembre	90,092,068		82,616,264

El total de acciones no incluidas en la pérdida básica por acción es cero (nota 16(b)).

(18) COMPROMISOS-

(a) La Compañía tiene el compromiso de prestar el servicio de operación de clubes deportivos, así como el prestar diferentes servicios en áreas deportivas y recreativas a los miembros activos, así como por algunos servicios de patrocinio y obligaciones por intercambio.

(b) Como se menciona en la nota 9, la Compañía está en proceso de construcción de un nuevo club, en donde el desembolso de efectivo estimado para su construcción, así como las mejoras necesarias para que se encuentre en condiciones de operación es de \$28,947. Al 31 de diciembre de 2021 se han incurrido en \$1,947.

(19) CONTINGENCIAS-

(a) Litigios

La Compañía se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones derivados del curso normal de sus operaciones que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

(b) Contingencias laborales

Existe un pasivo contingente derivado de los beneficios a los empleados que se menciona en la nota 4(n).

(c) Contingencias fiscales

De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.

De acuerdo con la Ley del ISR, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables. En caso de que las autoridades fiscales revisaran los precios y rechazaran los montos determinados, podrían exigir, además del cobro del impuesto y accesorios que correspondan (actualización y recargos), multas sobre las contribuciones omitidas, las cuales podrían llegar a ser hasta de 100% sobre el monto actualizado de las contribuciones.

(20) EVENTOS SUBSECUENTES-

Con fecha 22 de marzo de 2022, la Compañía ha realizado un contrato para la venta de los activos de los clubes Garden Santa Fe, Lago Alberto y Claveria a una entidad independiente, dicha operación surtirá efecto una vez que se cumplan las condiciones de cierre estipuladas en los contratos correspondientes.

A la fecha de este informe, la Compañía ha retomado operaciones en el 100% de sus clubes SW, es decir, 55 clubes SW.

No obstante, la pandemia y las acciones que el gobierno mexicano pueda adoptar, pueden afectar materialmente y en forma adversa la situación financiera, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo de la Compañía en el futuro.

El grado en que el COVID-19 afectará a la Compañía dependerá del desarrollo de eventos futuros que son inciertos y no pueden predecirse, incluyendo, entre otros, la duración y propagación del brote, su gravedad, las acciones para contener el virus y afrontar su impacto, y qué tan rápido y en qué medida pueden reanudarse y normalizarse las condiciones económicas y operativas a nivel nacional e internacional.

ÍNDICE **GRI**

GRI Standard	Contenido	Página/Repuesta directa	Omisión
CONTENIDOS GENERALES			
Perfil de la organización			
102-1	Nombre de la organización	p. 45	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	p. 5-6	
102-3	Ubicación de la sede	p. 28	
102-4	Ubicación de las operaciones	p. 28	
102-5	Propiedad y forma jurídica	p. 48	
102-6	Mercados servidos	p. 5-6	
102-7	Tamaño de la organización	p. 12-13, 15-21, 28	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	p. 28	
102-9	Cadena de suministro	p. 37	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	p. 37, 41	
102-11	Principio o enfoque de precaución	p. 5-6	
102-12	Iniciativas externas	p. 33, 38	
102-13	Afiliación a asociaciones	p. 38	
Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	p. 5-6	
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	p. 5-6	
Ética e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	p. 15, 24	
Gobernanza			
102-18	Estructura de gobernanza	p. 39	

GRI Standard	Contenido	Página/Repuesta directa	Omisión
CONTENIDOS GENERALES			
Participación de los grupos de interés			
102-40	Lista de grupos de interés	p. 43	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	p. 28	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	p. 43	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	p. 43	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	p. 43	
Prácticas para la elaboración de informes			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	p. 48	
102-46	Definición de los contenidos de los Informes y las Coberturas del tema	p. 42	
102-47	Lista de temas materiales	p. 42	
102-48	Reexpresión de la información	p. 24, 30	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	p. 42	
102-50	Periodo objeto del informe	p. 41	
102-51	Fecha del último informe	p. 41	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	p. 41	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	p. 82	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	p. 41	
102-55	Índice de contenidos GRI	p. 78	
102-56	Verificación externa	p. 41	

GRI Standard	Contenido	Página/Repuesta directa	Omisión
--------------	-----------	-------------------------	---------

TEMAS MATERIALES

Energía y gas

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	p. 26	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	p. 26	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	p. 26	

GRI 302: Energía 2016

302-1	Consumo energético dentro de la organización	p. 26	
302-3	Intensidad energética	p. 26	
302-4	Reducción del consumo energético	p. 26	
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	p. 26	

Agua

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	p. 25	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	p. 25	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	p. 25	

GRI 303: Agua y efluentes 2018

303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	p. 25	
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	p. 25	
303-3	Extracción del agua	p. 25	
303-5	Consumo de agua	p. 25	

GRI Standard	Contenido	Página/Repuesta directa	Omisión
--------------	-----------	-------------------------	---------

TEMAS MATERIALES

Huella de carbono y emisiones

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	p. 27	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	p. 27	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	p. 27	

GRI 305: Emisiones 2016

305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	p. 27	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	p. 27	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	p. 27	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	p. 27	

Promoción de hábitos saludables /Visión holística de bienestar (física y mental)

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	p. 33	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	p. 33	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	p. 33	

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018

403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Cumplimos con toda la normativa referente a la salud y seguridad para todo nuestro personal.	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Contamos con una Comisión de Seguridad e Higiene encargada de investigar las causas de los accidentes y enfermedades que pudiera presentarse, propone medidas para prevenirlos y se asegura de su cumplimiento.	

GRI Standard	Contenido	Página/Repuesta directa	Omisión
--------------	-----------	-------------------------	---------

TEMAS MATERIALES

403-3	Servicios de salud en el trabajo	Brindamos programas de bienestar reforzamos hábitos saludables que contemplan el cuidado de su salud física y psicológica, ámbitos atendidos por parte de profesionales competentes. Del mismo modo incentivamos a que hagan uso de las instalaciones para promover una cultura de bienestar.	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	A través de la Comisión de Seguridad e higiene ofrecemos capacitación constante en temas de seguridad ocupacional. Adicional, sensibilizamos a todo nuestro equipo sobre la importancia de mantener hábitos saludables.	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 33	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	p. 33	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	p. 33	

Capacitación y desarrollo de colaboradores

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	p. 29-32	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	p. 29-32	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	p. 29-32	

GRI 404: Formación y enseñanza 2016

404-1	Media de horas de formación al año por empleado	p. 29-32	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	p. 29-32	

GRI Standard	Contenido	Página/Repuesta directa	Omisión
--------------	-----------	-------------------------	---------

TEMAS MATERIALES

Derechos humanos

GRI 103: Enfoque de gestión 2016




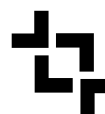
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	p. 35	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	p. 35	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	p. 35	

GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016

412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	p. 35	
-------	---	-------	--

ÍNDICE *Pacto Mundial*

PACTO MUNIDIAL

Área	Principios del Pacto Mundial	Página de consulta
 DERECHOS HUMANOS	1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	p. 35
	2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	p. 35
 NORMAS LABORALES	3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	p. 35
	4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	p. 28
	5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	p. 28
	6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	p. 35
 MEDIO AMBIENTE	7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	p. 25
	8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	p. 25
	9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	p. 25
 ANTICORRUPCIÓN	10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	p. 40

ÍNDICE *ODS*

DESARROLLO SOSTENIBLE

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Descripción	Página de consulta
	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	p. 16, 33, 36
	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	p. 28-32
	Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.	p. 28
	Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos	p. 25
	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	p. 28-29, 32
	Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	p. 16
	Reducir la desigualdad en y entre los países.	p. 35
	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	p. 16, 25
	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	p. 25
	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	p. 38
	Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	p. 38



Contacto

Para conocer más sobre Grupo Sports World, resultados financieros y de sostenibilidad, visite nuestro sitio:

<https://www.sportsworld.com.mx/inversionistas>
<https://www.sportsworld.com.mx/sostenibilidad>

ACERCA DE RESULTADOS FINANCIEROS

Roberto Navarro

roberto.navarro@sportsworld.com.mx
52 55 5481 7777 ext. 105

ACERCA DE SOSTENIBILIDAD

Yesica Mondragón

yesica.mondragon@sportsworld.com.mx
52 55 5481 7777 ext. 505

Vasco de Quiroga 3880-Nivel 2, Lomas de Santa Fe,
Contadero, Cuajimalpa de Morelos, 01219 Ciudad de
México, CDMX, México