

2014



UNA EMPRESA DE **ALTO
RENDIMIENTO**
INFORME ANUAL

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. ("SPORTS WORLD", "GSW", "LA COMPAÑÍA" O "EL GRUPO"), ES LA EMPRESA OPERADORA DE CLUBES DEPORTIVOS FAMILIARES LÍDER EN MÉXICO Y LA ÚNICA COMPAÑÍA PÚBLICA EN LA INDUSTRIA DEL FITNESS EN LATINOAMÉRICA.

AL CIERRE DE 2014 SPORTS WORLD CUENTA CON 42 CLUBES EN OPERACIÓN Y 2 MÁS EN PROCESO DE CONSTRUCCIÓN Y PRE-VENTA DE MEMBRESÍAS. EN SUS INSTALACIONES OFRECE UNA AMPLIA GAMA DE ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DEPORTIVOS ENFOCADOS A LAS NECESIDADES Y DEMANDAS ESPECÍFICAS DE SUS CLIENTES, ASÍ COMO SERVICIOS DE ENTRENAMIENTO, SALUD Y NUTRICIÓN CONFORME A LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS INTERNACIONALES DE LA INDUSTRIA DEL FITNESS.

EL AMBIENTE FAMILIAR, SEGURO Y AMIGABLE ES UNO DE SUS PRINCIPALES DIFERENCIADORES. A TRAVÉS DEL FORMATO FAMILIAR, TODOS LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA PUEDAN REALIZAR ACTIVIDADES DEPORTIVAS DENTRO DE UN MISMO ESPACIO, PROPORCIONÁNDOLES LA EXPERIENCIA DE PERTENECER A UNA COMUNIDAD ENFOCADA A FOMENTAR UN ESTILO DE VIDA MÁS SANO.

DESDE 2010, SPORTS WORLD COTIZA EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES CON EL TICKER SPORT Y A PARTIR DE FEBRERO 2015 FORMA PARTE DEL IPC SUSTENTABLE.



**NUESTRO OBJETIVO:
LA SALUD Y EL
BIENESTAR FAMILIAR.**

**NUESTRA ESTRATEGIA:
EL SERVICIO.**

**2014, UN AÑO DE
RÉCORDS HISTÓRICOS.**

Perfil de la Compañía 2 Datos financieros relevantes 3 Presencia 4 Mensaje del Director General 14 Formatos y Tipo de Membresías 18 Desempeño Operativo 22 Pilares Estratégicos 26 Gobierno Corporativo 32 Principales Consejeros 36 Principales Directivos 40 Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Estados Financieros y Desempeño Bursátil 42 Sustentabilidad 44 Ámbito Social 47 Ámbito Ambiental 57 Distintivos y Reconocimientos 65 Lista de Indicadores GRI 66 Carta de Verificación 85 Estados Financieros Consolidados 86

DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Miles de Pesos (excepto precio de la acción y empleados)

ESTADO DE RESULTADOS	2014	2013	var. \$	var. %
Total de Ingresos	1,061,538	892,340	169,198	19.0%
Gastos de Operación de Clubes	779,281	641,289	137,992	21.5%
Contribucion Marginal	282,257	251,051	31,206	12.4%
Depreciación y Amortización	115,094	96,991	18,103	18.7%
Gastos Corporativos	77,142	77,945	-803	-1.0%
Gastos Corporativos / Total Ingresos	7.3%	8.7%		-1.4 pt
Utilidad de Operación	90,021	76,115	13,906	18.3%
Margen de Operación	8.5%	8.5%		-
UAFIDA				
Utilidad del Ejercicio	48,503	64,120	-15,617	-24.4%
Impuestos a la Utilidad	16,246	5,288	10,958	207.2%
Resultado Integral de Financiamiento	-25,272	-6,707	-18,565	276.8%
Depreciación y Amortización	115,094	96,991	18,103	18.7%
UAFIDA¹	205,115	173,106	32,009	18.5%
Margen UAFIDA	19.3%	19.4%		-0.1 pt
BALANCE GENERAL				
Efectivo y Equivalentes	120,295	143,417	-23,122	-16.1%
Activo Circulante	163,224	166,334	-3,110	-1.9%
Mejoras a Locales Arrendados, Construcciones en Proceso, Mobiliario y Equipo (neto)	1,032,034	882,510	149,524	16.9%
Activo No Circulante	1,239,482	1,061,706	177,776	16.7%
Total del Activo	1,402,706	1,228,040	174,666	14.2%
Porción Circulante de Deuda a Largo Plazo	58,782	41,481	17,301	41.7%
Proveedores, Acreedores y Otros	99,198	118,318	-19,120	-16.2%
Ingresos Diferidos por Cuotas de Mantenimiento	135,107	105,398	29,709	28.2%
Pasivo Circulante	295,973	267,075	28,898	10.8%
Deuda a Largo Plazo	202,570	122,942	79,628	64.8%
Pasivo No Circulante	244,900	158,730	86,170	54.3%
Total del Pasivo	540,873	425,805	115,068	27.0%
Capital Contable	861,833	802,235	59,598	7.4%
OTROS				
Precio de la Acción	25.8	18.8	7	37.3%
Número de Empleados	1,790	1,693	97	5.7%

(1) La UAFIDA se calcula sumando a la Utilidad (Pérdida) antes de Impuestos a la Utilidad, el Resultado Integral de Financiamiento Neto y la Depreciación y Amortización.

MISIÓN

ACTIVAR Y TRANSFORMAR VIDAS, PROMOVRIENDO LA SALUD Y EL BIENESTAR INDIVIDUAL.

VISIÓN

SER RECONOCIDOS COMO LA ORGANIZACIÓN LÍDER DEL *FITNESS* EN MÉXICO, DISTINGUIDA POR SU CALIDAD EN EL SERVICIO, INSTALACIONES, OFERTA DEPORTIVA Y EFICIENCIA, ASEGURANDO LA RENTABILIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LA COMPAÑÍA.

VALORES

- SERVICIO
- INNOVACIÓN
- PASIÓN
- CRECIMIENTO
- HONESTIDAD
- COMPROMISO



LA CADENA DE CLUBES DEPORTIVOS LÍDER CON EL MAYOR NÚMERO DE CLUBES EN MÉXICO.

44 CLUBES

42 EN OPERACIÓN Y
2 EN CONSTRUCCIÓN

PRESENCIA EN D.F. Y 9 ESTADOS DE LA REPÚBLICA MEXICANA



*Modelo de operación de clubes de terceros.

** Cuenta con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no opera bajo la marca de Sports World.



56,895

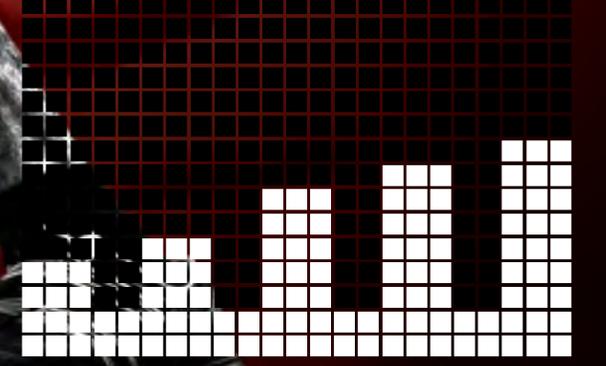
CLIENTES ACTIVOS

ESFUERZO CONTINUO

+13.5%

2014 VS.2013

24,309 27,036 41,964 50,117 56,895



10 11 12 13 14

1,062

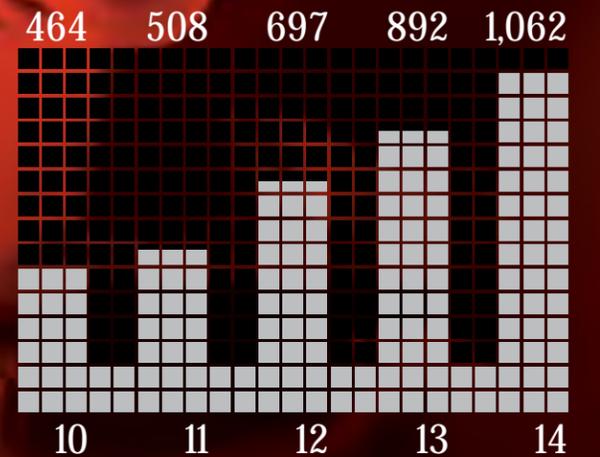
MOP TOTAL
DE INGRESOS

OBJETIVOS CLAROS

+19.0%

2014 VS.2013

CAC: 23.0%
Crecimiento Anual Compuesto



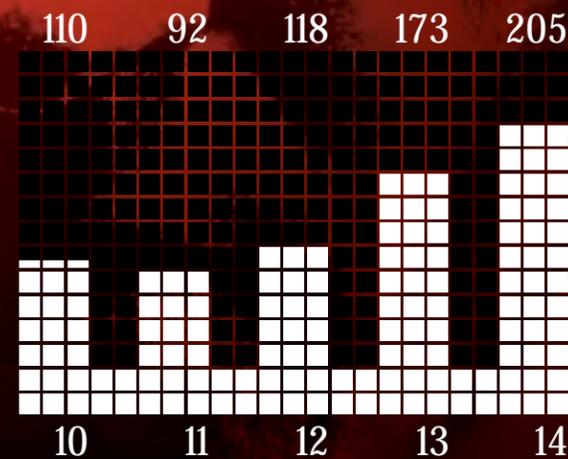
2015

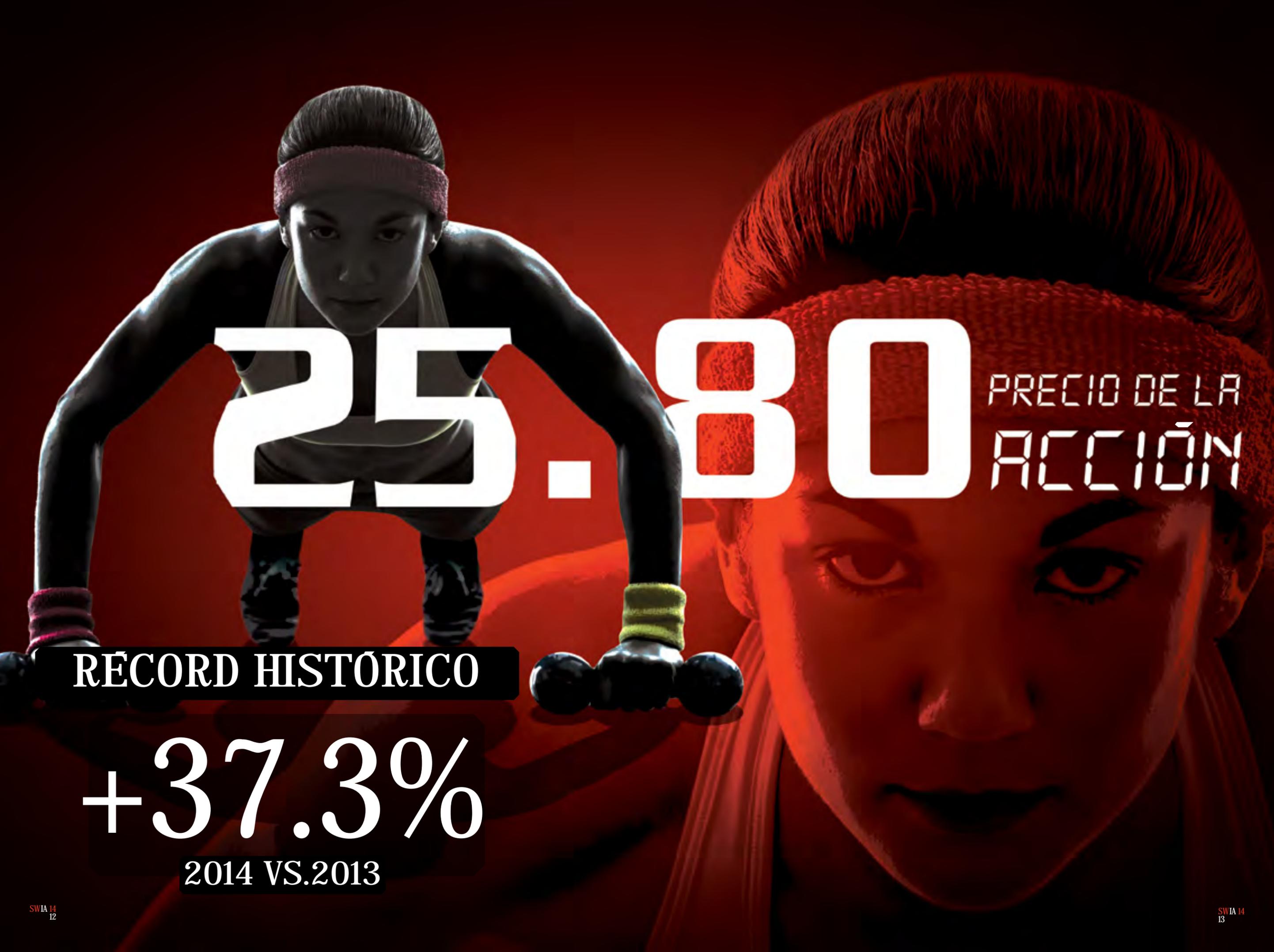
MOP UAFIORA

ESTRATEGIA EN ACCIÓN

+18.5%

2014 VS.2013





25.80

PRECIO DE LA
ACCIÓN

RÉCORD HISTÓRICO

+37.3%

2014 VS.2013

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL



Estimados accionistas:

Para Sports World el 2014 fue un año en el que nos convertimos en la compañía líder de la industria del *fitness* en México con el mayor número de clubes al contar con 42 en operación y 2 más en proceso de construcción y pre-venta de membresías al final del año.

Con la incorporación de 7 nuevos clubes nos posicionamos como el único jugador dentro del segmento en el que competimos que sobresale con este ritmo de crecimiento anual.

Como resultado del buen desempeño de las aperturas y la constante evolución de los clubes que aún se encuentran en curva de llenado, el número de clientes activos al cierre del 2014 alcanzó 56,895.

En los últimos años hemos logrado consolidar una sólida presencia en la Ciudad de México y Área Metropolitana que nos permite ofrecer a nuestros clientes la opción multiclub/allclub, aspecto que representa un importante valor al permitirles mayor flexibilidad y facilidad en la organización de sus actividades. Adicionalmente durante 2014 ampliamos nuestra presencia fuera de la Ciudad de México y Área Metropolitana que de acuerdo a la demanda existente de servicios de *fitness* y *wellness* representa una importante oportunidad de crecimiento tanto en nuevas ciudades como en las que ya contaban con algún club en operación. Tal es el caso de nuestra llegada a León, Cuernavaca, Toluca, Ciudad del Carmen, en donde tomamos la operación de un club que previamente era operado por un competidor y Puebla, donde realizamos la apertura de nuestro segundo club.

Durante el año trabajamos para robustecer los 5 pilares estratégicos que son nuestros diferenciadores clave y han sido nuestro motor para alcanzar el liderazgo: *servicio de excelencia* que incluye además de hospitalidad, una oferta deportiva dinámica e innovadora y el seguimiento de la evolución de los clientes hacia sus metas; *niños y familias* donde promovemos la formación de los niños a través del deporte en diferentes disciplinas y fomentamos la convivencia familiar; *comunidades* a través de la creación de grupos de afinidad específicos y competencias interclubes que contribuyen a la permanencia de nuestros clientes y a un ambiente amigable y sano y *salud* a través de programas de entrenamiento específicos acordes al estado de salud de nuestros clientes complementados con planes de nutrición y seguimiento periódico de su evolución. Dentro de este último pilar destaca el lanzamiento de *Feel Healthy*, el primer programa en Latinoamérica creado por una empresa del *fitness* para personas que viven con padecimientos como diabetes, obesidad e hipertensión, avalado por La Asociación Mexicana de Diabetes y con la participación y apoyo de la Secretaría de Salud del D.F. Esto nos llena de orgullo, no sólo porque es un programa sin precedentes en México, sino porque los resultados han sido sobresalientes. Finalmente, en el pilar de *responsabilidad social* llevamos a cabo diferentes actividades para contribuir con la comunidad, buscar el bienestar y seguridad de los trabajadores, cuidar el medio ambiente y fortalecer el gobierno corporativo.

El año 2014 presentó importantes desafíos originados por un desempeño económico en México menor al estimado, débil evolución del consumo, presencia de un entorno más competitivo en la industria, una tasa de deserción más alta a la esperada al inicio y al cierre del año así como una caída en el nivel de la actividad comercial durante el mes de diciembre por encima de la estacionalidad que habitualmente presenta este mes. Sin embargo, estos retos no limitaron nuestro crecimiento y logramos marcar nuevos récords en términos financieros.

A través del programa de anualidades y semestralidades alcanzamos un máximo histórico de 180 millones de pesos, que representó un crecimiento de más del 30% respecto a 2013 y una fuente de recursos atractiva para financiar parte del programa de aperturas del año. Además, el Total de Ingresos aumentó 18.8% al superar los 1,000 millones de pesos. Este crecimiento proviene principalmente de mayores ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías, pero también contribuyó la generación de otros ingresos que creció más del 50% principalmente por programas deportivos adicionales, entrenamientos personalizados, patrocinios y alianzas comerciales.

Nuestro crecimiento no sólo se fundamenta en la expansión en el número de clubes. En este sentido es importante destacar que el Total de Ingresos en aquellos clubes con más de 12 meses de operación registró un incremento anual de 3.6%, por encima del crecimiento de 0.9% en las ventas mismas tiendas que publica la ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales).

En términos de rentabilidad, logramos duplicar la UAFIDA en los últimos 3 años a pesar de los gastos pre-operativos y de inicio de operaciones que conlleva el crecimiento acelerado en el número de clubes. En 2014, la UAFIDA marcó un nuevo máximo histórico en 205 millones de pesos, un incremento de 18.5% comparado con 2013.

En reconocimiento al sólido desempeño operativo y financiero de la Compañía por parte del mercado financiero, el precio de la acción de Sports World aumentó 37.3% en el año situándose entre las acciones con mayor rendimiento en la BMV durante 2014, logrando que el valor de capitalización de Sports World superara los 2,000 millones de pesos.

Entre otros temas, durante 2014 recibimos varios reconocimientos y nos llena de orgullo ser la única empresa en la industria de *fitness* de México que cuenta con ellos. Por séptimo año consecutivo fuimos seleccionados para formar parte del ranking Súper Empresas de Grupo Expansión, estando considerados como uno de los mejores lugares para trabajar en México y los únicos del mercado del *fitness* en la lista. Por otra parte, por tercer año consecutivo recibimos el reconocimiento de Empresa Socialmente Responsable. En el ámbito comercial, obtuvimos el distintivo de Superbrands México que otorga el Consejo Mexicano de Marcas a las 37 marcas más reconocidas y valoradas por los consumidores de diferentes industrias, lo que resalta el sólido posicionamiento que ha logrado la marca en la mente de los consumidores en los últimos años.

Nuestra estrategia incluye no sólo promover una mejor calidad de vida de nuestros clientes actuales y potenciales, sino también trabajar en diversas iniciativas para contribuir con la comunidad, buscar la seguridad y bienestar de nuestros colaboradores, cuidar el medio ambiente y lograr un desarrollo sustentable.

Por tercer año consecutivo presentamos nuestra Comunicación sobre el Progreso (COP) al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), donde destacamos las distintas actividades que realizamos para ratificar nuestro compromiso con sus 10 principios, enfocados al respeto de los derechos humanos, fortalecer la igualdad laboral, proteger el medio ambiente y combatir cualquier manifestación de corrupción.

Nos da mucho gusto compartir que en el mes de febrero 2015, Grupo Sports World fue incluido en el índice IPC Sustentable en reconocimiento a nuestro compromiso con la responsabilidad social, medio ambiente y gobierno corporativo.

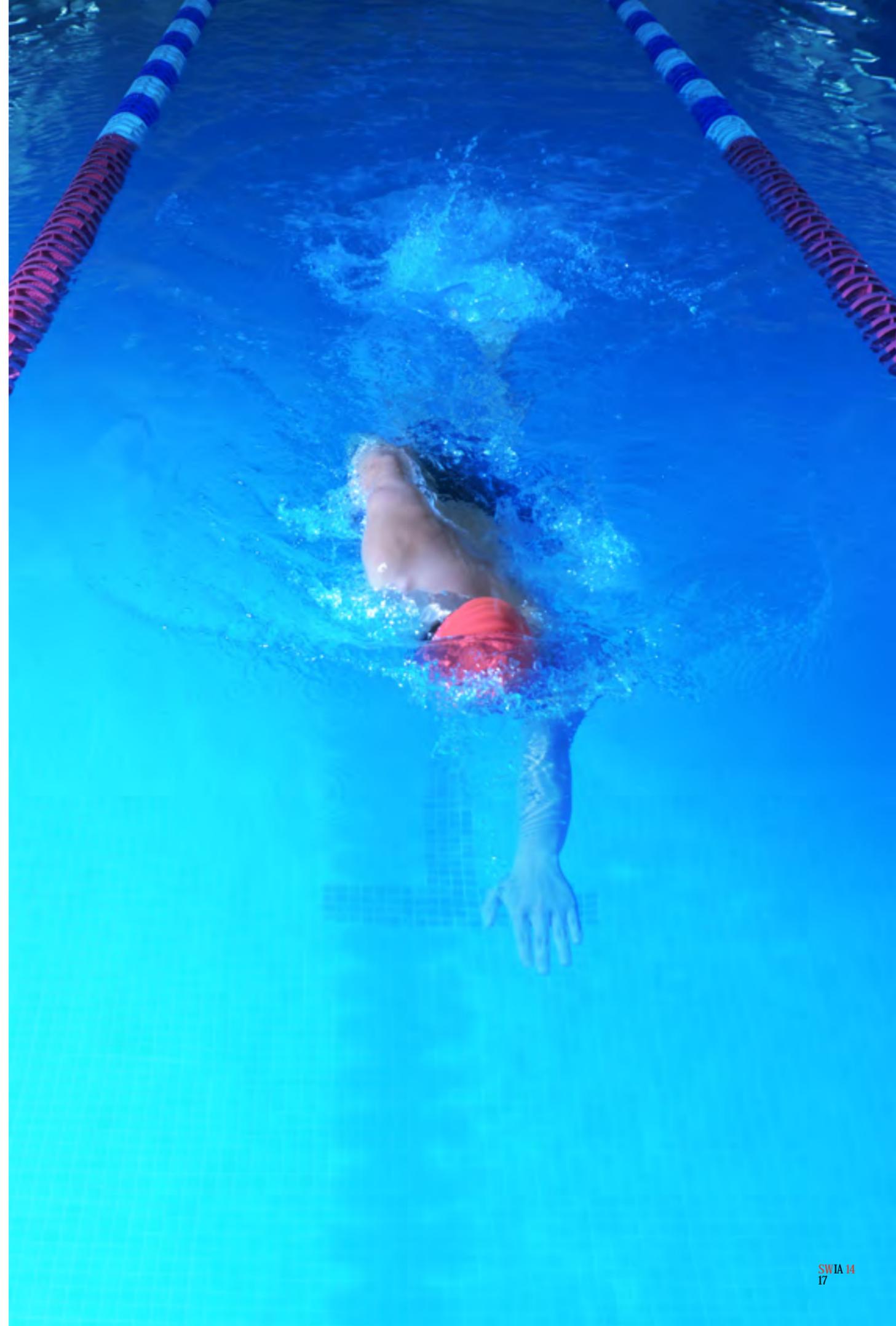
En Sports World tenemos la meta de continuar construyendo una exitosa historia de crecimiento con base en la selección de ubicaciones estratégicas y fortaleciendo nuestras ventajas competitivas. Estoy convencido que estamos bien posicionados para continuar capitalizando las oportunidades del mercado en México donde existe una problemática de salud provocada por el sedentarismo, con un muy bajo porcentaje de la población que realiza actividad física y donde participan pocos jugadores institucionales. Esto, aunado a una ejecución efectiva nos ayudará a fortalecernos como la mejor opción para promover una mejor calidad de vida de las personas a través de nuestra oferta deportiva integral e innovadora y un grupo de instructores certificados y altamente capacitados. De esta manera continuaremos consolidando nuestro liderazgo en la industria.

Finalmente, agradezco a nuestros accionistas por la confianza que han depositado en nosotros y a nuestros clientes que nos distinguen con su preferencia. También, reitero mi reconocimiento a nuestros colaboradores, cuyo trabajo, dedicación y esfuerzo son los pilares para ofrecer un servicio de excelencia y superar las expectativas de los clientes.

Atentamente,



Fabian Bifaretti
Director General
México, D.F., abril de 2015



LA META ES OFRECER A LOS CLIENTES TODAS LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA ALCANZAR SUS OBJETIVOS DE *FITNESS* Y *WELLNESS* DE UNA MANERA SANA, RÁPIDA Y PERMANENTE.

FORMATOS Y TIPOS DE

MEMBRESÍAS



MARCO A. CALLEJAS

38 años
Consultor de TI
OBJETIVOS CUMPLIDOS:
Estar saludable y perder 10 kilos
PROGRAMA:
Grit Series

SW Félix Cuevas

ENTRENADOR:
Daniel Landeros
NUTRIÓLOGO:
Ernesto Munguía

Formatos

Sports World cuenta con dos formatos, el club familiar y el club individual que ofrecen instalaciones y equipo de la más alta calidad y tecnología de vanguardia así como una amplia gama de programas deportivos que son impartidos por instructores certificados y altamente capacitados.

Estos formatos están diseñados para complementarse entre ellos y para atender las distintas necesidades de los segmentos socioeconómicos A, B y C+.

La selección de ubicaciones estratégicas es clave para contar con clubes exitosos.

Los clubes pueden encontrarse dentro de centros comerciales, edificios de oficinas o edificios independientes "stand alone", siempre en áreas de alta densidad poblacional que combinan zonas residenciales, comerciales y de oficinas.

El club familiar es considerado el formato insignia, con el que nació la marca, y consta de 3,000 m² de superficie interna en promedio. Las instalaciones incluyen áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre e integrado, salones de clases grupales, alberca, vestidores y en algunos casos ring de box, muro de escalar y canchas deportivas. El mayor diferenciador de este formato es el área diseñada para niños, mejor conocida como "FitKidz", en donde se ofrecen actividades y programas deportivos específicamente para atender sus necesidades en instalaciones que cuentan con salones y vestidores completamente independientes para ellos.

El formato individual consta de 2,000 m² de superficie interna en promedio, y cuentan con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre e integrado, salones de clases grupales, vestidores y, en algunos casos, áreas para practicar box.



Tipo de Membresías

Para competir de manera estratégica en el mercado, Sports World tiene diseñado un atractivo esquema de precios que va dirigido a satisfacer las necesidades de sus clientes.

El esquema actual contempla 3 tipos de membresías que cuentan con 4 opciones de cuotas de mantenimiento. El número de clientes que pueden estar inscritos en cada membresía y el número de clubes al cual tienen acceso se determinan mediante el tipo de membresía y categoría de cuota de mantenimiento.



SPORTS WORLD OFRECE A TRAVÉS DE SUS PROGRAMAS DEPORTIVOS Y CLASES GRUPALES UNA DE LAS OFERTAS MÁS COMPLETAS DE LA INDUSTRIA DEL *FITNESS* Y UN EQUIPO DE ENTRENADORES CAPACITADOS Y CERTIFICADOS.

Membresías

- **Individual:** Para uso de un solo cliente.
- **Grupal:** Permite que hasta 5 clientes se inscriban en una sola membresía, sin importar relación o parentesco.
- **Familiar:** Permite la inscripción de hasta 8 clientes que puedan mostrar una relación familiar sin necesidad de que el parentesco sea en primer grado.

Adicionalmente, existen convenios corporativos que ofrecen un precio preferencial en la cuota de mantenimiento, siempre y cuando la compañía donde la persona labore cuente con un convenio con Sports World. Una membresía corporativa puede ser individual, grupal o familiar y se destaca por tener un menor nivel de deserción, por lo que su atractivo precio no afecta negativamente el resultado de la Compañía. Debido a su gran aceptación, en el 2014 más del 25% de la base total de clientes estaba inscrito bajo esta opción.

Cuotas de Mantenimiento

- **All Club:** Permite el acceso a todos los clubes de la cadena.
- **Multi Club:** Permite el acceso a todos los clubes excepto Antara, Félix Cuevas, Loreto, Palmas, Patriotismo, Pedregal y Prado Sur.
- **Uni Club:** Permite el acceso únicamente al club donde se adquiere la membresía.
- **Part Time:** Es una cuota de mantenimiento Uniclub con acceso a los clubes durante los horarios de menor aforo, buscando maximizar la rentabilidad de los clubes.

SPORTS WORLD SE
CONVIRTIÓ EN LA CADENA
DE CLUBES FAMILIARES
LÍDER A NIVEL NACIONAL
CON EL MAYOR NÚMERO
DE CLUBES.

DESEMPEÑO

OPERATIVO

Durante el 2014 se incorporaron 7 nuevos clubes, de los cuales 6 pertenecen al esquema tradicional y uno corresponde al modelo de operación de clubes de terceros. Al cierre del año Sports World contaba con 42 clubes en operación y 2 más en construcción y pre-venta, además de varios contratos de arrendamiento para aperturas adicionales en los próximos meses.

A partir de septiembre el club de Tijuana cuenta con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no opera bajo la marca Sports World. La razón de esta decisión se fundamenta en temas estratégicos y operativos que darán al club un mayor impulso al ser gestionado por una empresa que opera otro club en San Diego, California y en la que tiene participación una parte relacionada con la Compañía. Sports World continúa manteniendo participación en las utilidades que se generen.

Sports World cuenta con 3 acuerdos de operación de clubes de terceros, de los cuales SW Metepec se inauguró a finales de 2014 y SW Loreto a finales de 2013. Además, existe un club adicional, SW Zona Esmeralda, que se encuentra en proceso de construcción y pre-venta de membresías y su apertura se llevará a cabo en 2015.

Una de las ventajas del modelo de negocios de clubes de terceros radica en que Sports World controla la operación del club, contribuye con el personal y los sistemas y garantiza un servicio estandarizado en toda la cadena, mientras que el inversionista es el responsable de aportar los recursos necesarios para la construcción del club de acuerdo a las características y estándares de construcción establecidos por Sports World.



YIZAAN DÍAZ COLÍN

32 años
Chef

OBJETIVO:
Aumentar masa muscular
PROGRAMA:
Peso Libre

 Pedregal

ENTRENADOR:
Jesús Torres Huitrón
NUTRIÓLOGO:
Jimena Torres

Como resultado del buen desempeño de las aperturas y la constante evolución de los clubes que aún se encuentran en curva de llenado, el número de clientes activos alcanzó 56,895¹ al 31 de diciembre de 2014, mostrando un crecimiento anual del 13.5%. Asimismo, el aforo promedio mensual fue aproximadamente 398,200 visitas, lo que equivale a un crecimiento anual de 19.6%. El crecimiento de doble dígito que ha mostrado el aforo es resultado de un mayor número de clubes y el llenado de los mismos.

Todos los clubes cuentan con equipo deportivo de la más alta tecnología y de las marcas más reconocidas a nivel mundial. Además, Sports World ofrece a través de sus programas deportivos y clases grupales una de las ofertas más completas de la industria del *fitness* y un equipo de entrenadores capacitados y certificados. Al cierre de 2014, el número total de colaboradores en la Compañía ascendió a 1,790 y equivale a un indicador de 32 clientes por empleado, en línea con los parámetros internacionales de la industria.

Los sistemas de tecnología de información, entre los que destacan el "Business Intelligence" (Inteligencia de Negocio) y el "CRM" (Administración de Relación con los Clientes), son herramientas a través de las cuales se cuenta con información en tiempo real para poder tomar decisiones oportunas.

Las inversiones que realiza la Compañía en sistemas tienen como fin, optimizar la gestión del negocio, hacer la experiencia de los clientes más grata y también fomentar la interconexión entre nuestros clientes para que puedan crear y formar parte de grupos de afinidad que tengan un enfoque en la salud y bienestar.

Uno de los objetivos de Sports World es mantener un estricto control de gastos y un mayor apalancamiento operativo para lograr un crecimiento rentable. En 2014, los Gastos Corporativos como porcentaje del Total de Ingresos fue 7.3%.

La UAFIDA registró un crecimiento anual de 18.5% y el Margen UAFIDA se ubicó en 19.3% comparado con el 19.4% reportado en 2013. Este comportamiento en el margen se debe a mayores Gastos de Operación provenientes principalmente de los gastos incrementales de clubes de reciente apertura y un mayor monto en gastos pre-operativos por aquellos en proceso de construcción y pre-venta de acuerdo con el plan de expansión.

Sin embargo, es importante destacar que una vez cubiertos los gastos fijos de operación de los nuevos clubes, las cuotas de mantenimiento de cada cliente adicional representan un impacto positivo y directo a la rentabilidad de la Compañía.

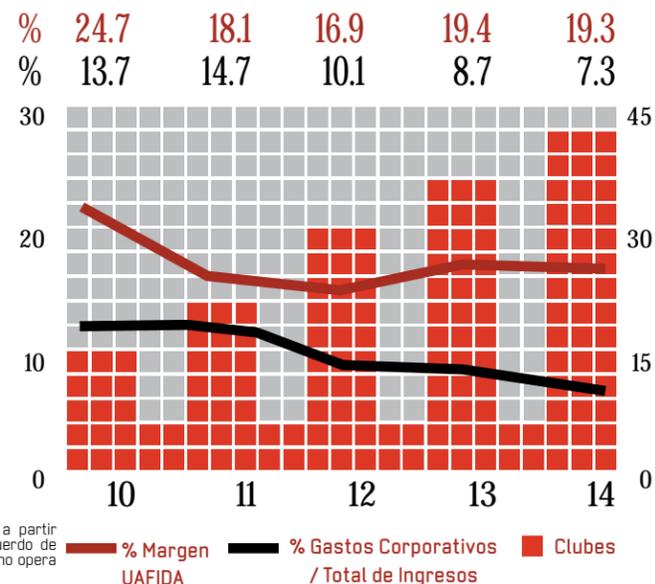


Clubes por formato (en operación y en construcción)



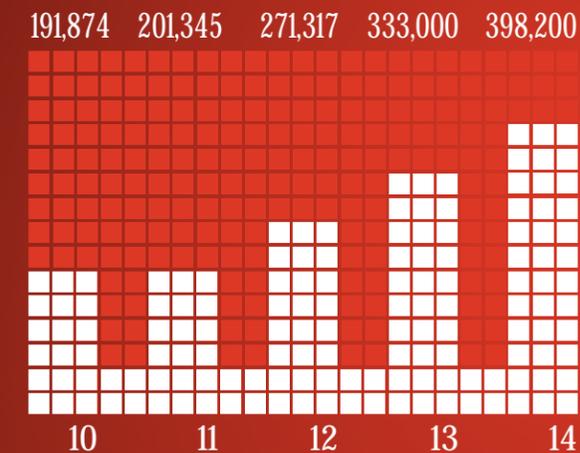
* Incluye 3 clubes bajo el modelo de operación de clubes de terceros.

CRECIMIENTO CON RENTABILIDAD



¹ No considera el club de Tijuana que a partir de septiembre 2014 cuenta con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no opera bajo la marca Sports World.

AFORO PROMEDIO MENSUAL VISITAS



CAC: 20.0%
Crecimiento Anual Compuesto

CON LA APERTURA DE 7 NUEVOS CLUBES EN 2014, SPORTS WORLD SE POSICIONA COMO EL ÚNICO JUGADOR DENTRO DEL SEGMENTO QUE COMPITE CON ESTE RITMO DE CRECIMIENTO ANUAL.

LOS CINCO PILARES ESTRATÉGICOS SE HAN CONVERTIDO EN DIFERENCIADORES CLAVE Y VENTAJAS COMPETITIVAS PARA ALCANZAR EL LIDERAZGO EN LA INDUSTRIA.

PILARES

ESTRATÉGICOS

EXCELENCIA EN EL SERVICIO

Parte fundamental de la estrategia de la Compañía es brindar un servicio de excelencia, por ello se creó el área de Servicio al Cliente, específicamente dedicada a implementar diferentes iniciativas para incrementar la satisfacción y lealtad de los clientes.

Debido a que los clientes son lo más importante, Sports World constantemente trabaja para mejorar sus sistemas de comunicación bidireccional con ellos. Es por ello que en el año se colocaron en todos los clubes iPads con encuestas de servicio. Además, a través del Módulo de Oportunidades se le da seguimiento a las quejas y sugerencias y se monitorea la rapidez en la respuesta y la solución de problemas.

Durante 2014 se creó un call center para aplicar encuestas de servicio y escuchar opiniones así como para ofrecer nuevos servicios y programas deportivos. De igual manera es una herramienta útil para la reactivación de clientes.

Sports World es el único competidor en la industria de *fitness* en México que cuenta con una aplicación móvil que permite, entre otras cosas, reservar clases grupales, revisar rutinas de entrenamiento y compartir información en redes sociales, entre otros beneficios.

Por otro lado, a través del Sistema Virtual de Asistencia a Clientes se les ofrece la opción de realizar trámites y pagos desde cualquier plataforma electrónica con acceso a internet.





Una de las prioridades de la Compañía es brindar una oferta deportiva de vanguardia, tanto en equipamiento como en técnicas de entrenamiento, respaldada por personal profesional y altamente capacitado, para que los clientes puedan alcanzar sus objetivos de *fitness* y *wellness*. De esta manera se logra que los clientes hagan un uso constante de las instalaciones y se mantengan motivados en la práctica constante de actividad física.

Sports World busca constantemente ser el pionero en México al ofrecer programas integrales e innovadores de acuerdo con las últimas tendencias internacionales de la industria. Vale la pena destacar el éxito de GRIT Series, programa de Les Mills, que consiste en un entrenamiento de intervalos de alta intensidad, dirigido a todos aquellos que están dispuestos a entrenar más allá de sus propios límites. El programa es un entrenamiento de ocho semanas con sesiones de 30 minutos de lunes a viernes, impartido por un "Black Coach", un profesional altamente capacitado, lo que garantiza una clase 100% segura. Cabe mencionar que Sports World contó con un periodo de exclusividad para ofrecer este programa en México y se realizaron cuatro generaciones durante el año.

Adicionalmente, se lanzó GENESW, que a través de una prueba de ADN del cliente, se analizan las 24 variables genéticas más importantes asociadas al desempeño atlético, al riesgo de lesiones deportivas y a la obesidad, y permite establecer científicamente el entrenamiento y plan de nutrición acordes al perfil genético de cada persona.

Como otro hecho sin precedentes en México, vale la pena destacar el acuerdo entre Sports World y la aseguradora MAPFRE, a través del cual se ofrecen a los clientes descuentos en pólizas de gastos médicos mayores y otros beneficios médicos sólo por el hecho de practicar actividad física.

Por otro lado, como cada año, se llevaron a cabo remodelaciones y renovación de equipo en algunos de los clubes con más tiempo en la cadena, para mantener instalaciones modernas y ser la mejor opción para realizar actividades de *fitness* y *wellness* en un ambiente familiar, sano y seguro característico de Sports World. El proceso de renovación continua de los clubes es y será clave para mantener la calidad en el servicio y superar las expectativas de los clientes.

NIÑOS Y FAMILIAS

El enfoque en la convivencia familiar y la formación de los niños a través del deporte en diferentes disciplinas ha sido un gran diferenciador para Sports World.

Los clubes en formato familiar cuentan con *FitKidz*, un área con personal dedicado y especializado en diversas actividades para niños y jóvenes como por ejemplo, academias de ballet, jazz, taekwondo, natación, tenis, squash, muro de escalar, box y basketball. Además, se ofrecen actividades complementarias como estimulación temprana y el cuidado personalizado de niños y bebés dentro de un ambiente seguro, para inspirar el gusto por el deporte desde pequeños.

Durante 2014, Sports World llevó a cabo dos competencias de baile interclubes que incluyeron disciplinas como ballet, jazz, danza aérea y belly dance.

En 2014, se realizaron tres campamentos infantiles: *Spring Tour*, *Summer Camp* y *Winter Tour*, con actividades divididas en cuatro módulos, de acuerdo a las edades e intereses de los niños. Dentro de estos campamentos se incluyen actividades deportivas, recreativas, lúdicas y artísticas, además de tener semanas temáticas como "Ecología y ambiente" y "Cuerpo en movimiento".

COMUNIDADES

La creación de grupos de afinidad específicos en diferentes disciplinas y la organización de competencias interclubes han sido catalizadores para fomentar la permanencia de los clientes y propiciar un ambiente amigable y sano.

Sports World tiene comunidades de diferentes disciplinas como box, yoga, corredores, natación y triatlón.

Dentro de la comunidad de box se llevaron a cabo dos eventos en plaza Patio Universidad, en los que participaron aproximadamente 300 personas y en la comunidad de natación se realizaron dos competencias interclubes para adultos y dos más para niños, en las instalaciones de SW Loreto. Al finalizar las competencias se llevó a cabo la premiación con la entrega de medallas y equipos deportivos

y además se otorgaron descuentos para participar en otros programas deportivos de Sports World.

La comunidad de yoga realizó un evento en Tepoztlán el 22 de marzo, con motivo del equinoccio de primavera y contó con una asistencia de 230 personas. Además, el 27 de septiembre con motivo del equinoccio de otoño, se llevó a cabo otra clase impartida por un reconocido instructor de yoga y donde participaron 300 personas.

Por otro lado, desde 2013 Sports World patrocina todo el serial de triatlones de Asdeporte, donde además de tener presencia de marca y brindar asistencia y servicio a los clientes participando en los eventos, permite el acercamiento con los atletas, generación de comunidades y atracción de prospectos interesados en adquirir membresías. En los triatlones que se patrocinan, Sports World otorga a su equipo de triatlón y clientes triatletas diversos beneficios como línea especial para la entrega de paquetes, baños exclusivos en zona de transición, así como cortesías para inscripciones a los eventos.

Asimismo, en el año se realizaron dos ediciones GRIT Games, que son competencias entre todos los participantes en el programa de todos los clubes y en donde se contó con la participación de 500 clientes en cada edición.

Formar parte de una comunidad fomenta el sentido de pertenencia en los clientes además de que obtiene el beneficio de participar en eventos exclusivos y convivir con personas que tienen intereses afines.



MARÍA JOSÉ PEÑALOZA

10 años
Estudiante

**CAMPEONA NACIONAL DE
ESCALADA DEPORTIVA**

Ha entrenado desde los
5 años en Sports World

 Félix Cuevas

ENTRENADOR:
Francisco Hermoso



SALUD

México es un país afectado por problemas de salud ocasionados por el sedentarismo, ya que un porcentaje muy bajo de la población realiza algún tipo de actividad física.

Ante esta problemática de salud, Sports World lanzó *Feel Healthy*, el primer programa de salud en Latinoamérica creado por una empresa de *fitness* enfocado en transformar y activar la vida de personas con obesidad, hipertensión y diabetes. Este programa cuenta con el aval de la Asociación Mexicana de Diabetes (AMD) y con la participación de la Secretaría de Salud del D.F.

Los resultados de este programa han sido sobresalientes, en los primeros 5 meses del programa, los participantes lograron una pérdida de 900 gramos en promedio por mes, una reducción de 3.9% a 4.7% de grasa por mes y un incremento de masa muscular de 400 gramos promedio por mes.

Sports World otorgó 100 becas a la AMD y a la Secretaría de Salud del D.F. y la evolución de la salud de cada persona se está documentando para monitorear el impacto positivo de la actividad física en los diferentes padecimientos.

Además, todos los clubes cuentan con el programa Check Up, que permite conocer la condición física actual de los clientes, lo cual es una herramienta invaluable para elaborar planes de entrenamiento adecuados para cada persona. También se cuenta con un equipo de nutriólogos que complementan las rutinas del cliente con una dieta balanceada para ayudarlos a cumplir sus objetivos.

Sports World como Empresa Socialmente Responsable tiene el compromiso de fomentar hábitos saludables y crear programas que tengan un impacto directo para mejorar la calidad de vida y bienestar de los clientes activos y potenciales.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Contribuir con la comunidad, buscar la seguridad y bienestar de los colaboradores, cuidar el medio ambiente y lograr un desarrollo sustentable son factores prioritarios en la estrategia de Sports World.

Durante el año se llevaron a cabo varias actividades en el ámbito de Responsabilidad Social, la mayoría de ellas con el objetivo de fomentar la activación física. Con la colecta de tenis se logró beneficiar a 600 niños de comunidades vulnerables y en la campaña "Muévete", que encabeza la Secretaría de Salud del D.F., instructores de Sports World impartieron clases grupales públicas los domingos sobre Paseo de la Reforma con aforos de 1,200 personas. Además, se donó ropa deportiva a Grupo Halcones, equipo de corredores ciegos. A través del programa "Del Olvido al Alivio", se donó a Fundación BRED (Bancos de Ropa y Enseres Domésticos) la ropa olvidada en los clubes que no es reclamada en 3 meses, beneficiando a 200 personas y con la colecta de útiles anual se logró beneficiar a 800 niños de escuelas rurales.

También se llevó a cabo el proyecto anual de reforestación "A todo pulmón", con un total de 450 árboles plantados y se continuó con la implementación de tecnología que permite disminuir el consumo de agua, gas y electricidad.

Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los colaboradores se llevó a cabo el concurso "Kilostop", con el cual se logró que la organización perdiera un total de 350 kilogramos de grasa.

Por otro lado, en cumplimiento con las disposiciones de la Oficina de El Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, se publicó el tercer COP (Comunicado sobre el Progreso) en el que se resaltan las actividades realizadas en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y combate a la corrupción durante el periodo 2013-2014.

Por tercer año consecutivo Sports World recibió el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) y por séptimo año consecutivo, formó parte del ranking Súper Empresas 2014 de Grupo Expansión, que selecciona a las mejores empresas para trabajar en México.

Por su compromiso con la responsabilidad social, medio ambiente y gobierno corporativo, Grupo Sports World fue incluido en el Índice IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores en el mes de febrero 2015.

Grupo Sports World sabe la importancia que tiene para una compañía pública el contar con un sólido y eficiente gobierno corporativo.

A la fecha, la Compañía cuenta con un consejo experimentado, apoyado de diversos comités y políticas corporativas, que promueven la transparencia, la mejor toma de decisiones, evitan el conflicto de intereses y procuran en todo momento velar por intereses de los accionistas desde una perspectiva de valor y sustentabilidad.

Los miembros de los diferentes comités han sido seleccionados por su trayectoria, experiencia, resultados, calidad moral, y por su compromiso de generación de valor.

Desde la incorporación de Nexxus Capital como socio de la Compañía en el año 2005, se dio inicio a un camino de institucionalización y buen gobierno corporativo. El cual le ha permitido capitalizarse y crecer aceleradamente, manteniendo un excelente desempeño operativo.

GOBIERNO CORPORATIVO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración está integrado por 11 miembros de los cuales 6 son consejeros independientes, y por sus respectivos suplentes, y es auxiliado en el cumplimiento de sus obligaciones por cuatro comités.

Nombre	Cargo
Héctor Antonio Troncoso Navarro	Presidente
Luis Alberto Harvey MacKissack	Consejero Patrimonial
Omar Nacif Serio	Consejero Patrimonial
Arturo José Saval Pérez	Consejero Patrimonial
José Pedro Valenzuela Rionda	Consejero Patrimonial
Carlos Gerardo Ancira Elizondo	Consejero Independiente
Wilfrido Castillo Sánchez Mejorada	Consejero Independiente
Xavier María de Uriarte Berrón	Consejero Independiente
Enrique Hernández-Pulido	Consejero Independiente
Luis Eduardo Tejado Bárcena	Consejero Independiente
Jim Teatum	Consejero Independiente

COMITÉS

Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo fue creado con el propósito de tener un organismo ejecutor de asuntos financieros, de planeación general, organizacional y que son distintos de aquéllos que de manera exclusiva competen a algún otro organismo. Este Comité tiene facultades para revisar y posteriormente opinar y proponer al Consejo de Administración sobre temas como el plan anual de negocios, nuevas aperturas, financiamiento, al igual que cualquier otro tema delegado por la Asamblea General de Accionistas o el Consejo de Administración. El Comité Ejecutivo sesiona cada mes y mantiene contacto constante con la alta dirección de la Compañía.

El Comité Ejecutivo está integrado por cuatro miembros y sus respectivos suplentes, mismos que fueron designados por la Asamblea General de Accionistas y ratificados por el Consejo de Administración.

Actualmente el Comité está integrado por las siguientes personas:

- Héctor Antonio Troncoso Navarro**
Miembro
- Omar Nacif Serio**
Miembro
- Arturo José Saval Pérez**
Miembro
- Luis Alberto Harvey MacKissack**
Miembro

Comité de Prácticas Societarias

Este Comité es responsable de proporcionar su opinión al Consejo de Administración en relación con el desempeño de los directores de la Compañía, la compensación de los miembros del Consejo de Administración y en relación con operaciones con partes relacionadas, incluyendo obtener opiniones de terceros independientes expertos y asistir al Consejo de Administración en la preparación de los informes que el Consejo de Administración debe presentar anualmente a los accionistas de la Compañía.

El Comité de Prácticas Societarias está integrado en su totalidad por consejeros independientes, los cuales son designados por el Consejo de Administración de la Compañía, excepto por el presidente del Comité, el cual es designado por acuerdo de la Asamblea General de Accionistas.

Entre sus principales funciones se encuentra el velar por los intereses de todos los accionistas en operaciones en donde participan partes relacionadas con la Compañía.

El Comité de Prácticas Societarias actualmente está constituido de la siguiente manera:

- Carlos Gerardo Ancira Elizondo**
Presidente
- Xavier María de Uriarte Berrón**
Miembro
- Enrique Hernández-Pulido**
Miembro

Comité de Auditoría

La función principal del Comité de Auditoría consiste en asistir al Consejo de Administración en la determinación, implementación y evaluación del sistema de control interno de la Compañía, verificar la administración y manejo de la empresa e implementar las resoluciones adoptadas por la Asamblea General de Accionistas. Además este Comité también es responsable de asistir al Consejo de Administración en la preparación de los informes que debe presentar anualmente a la Asamblea General de Accionistas de la Compañía.

Este Comité está integrado en su totalidad por consejeros independientes y es presidido por el Sr. Wilfrido Castillo, quien es un experto financiero en todas las cuestiones que respectan a las tareas del Comité y que fue designado por acuerdo de la Asamblea General de Accionistas con base en su experiencia, reconocida capacidad y prestigio profesional.

El Comité de Auditoría actualmente está constituido de la siguiente manera:

- Wilfrido Castillo Sánchez Mejorada**
Presidente
- Enrique Hernández-Pulido**
Miembro
- Luis Eduardo Tejado Bárcena**
Miembro

Comité de Revelaciones

Este Comité es responsable de determinar las operaciones y asuntos de la Compañía y sus subsidiarias que, conforme a las disposiciones legales aplicables, deban divulgarse al público inversionista por considerarse un evento relevante. Además este Comité también es responsable de asistir al Consejo de Administración en la preparación de los informes que debe presentar anualmente a la Asamblea General de Accionistas de la Compañía.

El Comité de Revelaciones está integrado por cada uno de los integrantes del Comité Ejecutivo, por el Director de Administración y Finanzas y los demás miembros que determine el Consejo de Administración de la Compañía. Entre sus principales funciones se encuentra asegurarse de que la información financiera, económica, jurídica y administrativa que sea objeto de revelación al público sea confiable, veraz y exacta y hacer llegar al público en general y/o a las autoridades competentes, toda aquella información que deba ser objeto de divulgación.

El Comité de Revelaciones actualmente está constituido de la siguiente manera:

Héctor Antonio Troncoso Navarro
Presidente (miembro del Comité Ejecutivo)

Omar Nacif Serio
Miembro (miembro del Comité Ejecutivo)

Arturo José Saval Pérez
Miembro (miembro del Comité Ejecutivo)

Luis Alberto Harvey MacKissack
Miembro (miembro del Comité Ejecutivo)

Fabian Darío Alcides Bifaretti
Miembro (Director General)

Juan Alberto Pastrana Acevedo
Secretario
(Director de Administración y Finanzas)

Begoña Orgambide García
Miembro
(Subdirector de Relación con Inversionistas)

Ética y cumplimiento

El Código de Ética concentra la declaración formal de los valores, ideales y comportamientos que se llevan a cabo en GSW y que forman parte de la operación del negocio.

GSW cuenta con políticas internas, procedimientos y un Código de Ética que representa el marco de autorregulación para mantener y desarrollar relaciones de confianza, honestidad y respeto con todas las personas con las que entabla una relación profesional o comercial. El Código de Ética se da a conocer a todos los colaboradores al iniciar la relación laboral. Los temas comprendidos en este documento son: igualdad y diversidad, costumbres y cumplimiento de leyes, uso de activos y tecnología, participación en otros negocios, capacitación, medio ambiente, relación con proveedores, vinculación con la comunidad, obsequios, información confidencial y privacidad de datos personales, registros e información financiera, comunicación y competencia leal, conflicto de intereses, seguridad industrial y salud en el trabajo y apego a los 10 principios del Pacto Mundial.

Se realiza de manera permanente la difusión del Código de Ética y cada seis meses se lleva a cabo la revisión del contenido, para asegurar que éste se encuentre apegado a las operaciones diarias del negocio.

GSW cuenta con un procedimiento para el monitoreo de posibles desviaciones al Código de Ética, para asegurar que colaboradores, directivos, consejeros y proveedores contemplen estos principios. Se tienen distintos canales de comunicación confidencial para denunciar posibles incumplimientos a éste.

GSW está considerando implementar un procedimiento de evaluación de los Consejeros en los temas de sustentabilidad que influyen de forma directa en el desempeño de la organización.

Por otra parte, las remuneraciones al Consejo de Administración son asignadas con base en los precios del mercado, frente a las condiciones de la empresa, y otros factores que pudieran impactar en el monto de dicha retribución.

Canales de comunicación confidencial para denunciar posibles incumplimientos al Código de Ética:

Directivos, Consejeros y Colaboradores:
Tel. 5481-7777 ext. 241
denuncia@sportsworld.com.mx

Proveedores
proveedor@sportsworld.com.mx

El Código de Ética de GSW se encuentra disponible en la página web.



IXCHEL DIAZ

23 años
Estudiante
OBJETIVO:
Estar saludable
PROGRAMA:
Cardio y pilates

 Félix Cuevas

ENTRENADOR:
César Melo
NUTRIÓLOGO:
Ernesto Hernández

PRINCIPALES CONSEJEROS

Héctor Antonio Troncoso Navarro

Presidente del Consejo de Administración

Héctor Antonio Troncoso ha sido Presidente del Consejo de Administración de Sports World desde su constitución. Tiene más de 25 años de experiencia en la industria del *fitness* y es el creador de la marca y concepto Sports World. Inició su participación en la industria del *fitness* en México desde 1988 cuando participó en la construcción y apertura del Club Tarango (actualmente Sports World Centenario). En 1996, fundó Grupo Sports World y fue responsable de la creación, diseño y apertura de los siguientes cinco clubes deportivos de la Compañía. Adicionalmente, Héctor tiene 2 clubes deportivos con la marca WORLD GYM, uno en Tijuana, Baja California y otro en San Diego, California, que dirige y opera y además, tiene la franquicia para crecer WORLD GYM. Es el primer latinoamericano en incursionar en la industria del *fitness* en Estados Unidos. Actualmente tiene la franquicia maestra de la marca de entretenimiento de SKY ZONE, parques de trampolines techados, para todo México. Es consejero de CMR, que forma parte del Grupo MVS y de Little Caesars en México, zona norte. Héctor estudió la carrera Hotelería y Turismo en la Escuela Panamericana de Hotelería, especializándose en Administración de Negocios en el Campo de Turismo. Además, es instructor graduado de los cursos Dale Carnegie.

Luis Alberto Harvey MacKissack

Consejero Patrimonial

Luis Alberto Harvey es Socio Director Senior de Nexxus Capital. Cuenta con más de 28 años de experiencia en el área de banca de inversión y capital privado. Antes de fundar Nexxus Capital, ocupó diversos cargos en Grupo Bursátil Mexicano, Fonlyser, Operadora de Bolsa y Servicios Industriales Peñoles. Su experiencia abarca diversas operaciones de colocación privada y pública de capital, así como las ofertas públicas iniciales de varias empresas a través de la BMV y los mercados internacionales. Es miembro del Consejo de Administración de Sports World desde 2005 y además es consejero de Nexxus Capital, Genomma Lab, Harmon Hall, Diamex, Grupo Hotelero Santa Fe, Taco Holding, Moda Holding, Price Travel, Maak Holding y Modatelas. Cuenta con una licenciatura en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México, y una maestría en Administración de Empresas por la Universidad de Texas en Austin.

Omar Nacif Serio

Consejero Patrimonial

Omar Nacif ha sido consejero de Sports World desde 2005. Actualmente ocupa el cargo de Director General de un proyecto forestal y de producción de tableros más grande de México. Anteriormente, ocupó los cargos de Director General y Director de Operaciones de Sports World de 2002 hasta 2008. Previo a su incorporación a la Compañía, fue Director de Comercio Electrónico de Grupo Elektra, Director y co-fundador de Celebrando.com, un portal dedicado a la organización y planeación de bodas a través de internet, y fue portafolio manager de BBVA Bancomer Investments. Omar se graduó de Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Arturo José Saval Pérez

Consejero Patrimonial

Arturo José Saval es Socio Director Senior de Nexxus Capital. Cuenta con más de 32 años de experiencia en las áreas de capital privado, banca de inversión y banca múltiple, habiendo participado en un gran número de operaciones de colocación privada y pública de deuda y capital, así como en múltiples proyectos en materia de asesoría financiera. Antes de incorporarse a Nexxus Capital, ocupó varios cargos ejecutivos dentro de Grupo Financiero Santander México. Asimismo, ocupó varios cargos ejecutivos en los departamentos de banca internacional, banca empresarial, banca comercial y banca de inversión de Grupo Financiero GBM-Atlántico, Interacciones y Grupo Serfin, fungiendo como consejero y miembro de los comités de inversión de varias instituciones financieras y sociedades de inversión. Es miembro del Consejo de Administración de Sports World desde 2005 y además es consejero de Nexxus Capital, Harmon Hall, Diamex, Taco Holding, Moda Holding, Price Travel, Maak Holding, y Modatelas. Es también miembro del Consejo y Presidente del Comité de Prácticas Societarias de Genomma Lab y Grupo Hotelero Santa Fe. Fue Presidente del Consejo y actualmente preside el Comité de Fondos de Crecimiento de la Asociación Mexicana de Capital Privado (AMEXCAP). Realizó estudios de Ingeniería Industrial por la Universidad Iberoamericana y diversos programas de especialización. Frecuentemente es orador en foros de industria nacionales e internacionales.

José Pedro Valenzuela Rionda

Consejero Patrimonial

José Pedro Valenzuela es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana. Fue Vicepresidente de Bancomer International en la Ciudad de Nueva York de 1993 a 1994 y Presidente de Bursamex International 1994 a 1996. Se incorporó a Corporación Actinver S.A.B. de C.V. en 1996, ocupando diversos puestos como Presidente de Actinver Securities, Director de Alterna Asesoría y Análisis y actualmente ocupa el cargo de Director General Adjunto y Director de Administración y Finanzas. Asimismo, es miembro del Consejo de Administración de Corporación Actinver y es miembro propietario o suplente de Grupo Financiero Actinver, Actinver Casa de Bolsa, Operadora Actinver, Banco Actinver y de las sociedades de inversión operadas por Operadora Actinver.

Carlos Gerardo Ancira Elizondo**Consejero Independiente**

Carlos Gerardo Ancira es fundador, presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Chartwell. Cuenta con más de 17 años de experiencia en inversiones, asesoría y desarrollo dentro de la industria inmobiliaria. En 1994, fundó Grupo Chartwell de México, como una empresa enfocada al desarrollo de oportunidades de bienes raíces e inversión privada en México. Carlos es miembro del Consejo de Administración de Sports World desde 2005 y actualmente también preside el Comité de Prácticas Societarias. Además, es Presidente del Consejo de Administración de Grupo NH México, Grupo Chartwell, Grupo Ildomani y Grupo Hotelero Santa Fe. Carlos es Contador Público de la Universidad Anáhuac de la Ciudad de México.

Wilfrido Castillo Sánchez Mejorada**Consejero Independiente**

Wilfrido Castillo es miembro del Consejo de Administración de Quálitas Controladora, S.A.B. de C.V. desde 1996 y fue Director de Finanzas de 1996 hasta julio de 2014. Actualmente se desempeña como Director de Inversiones y Relación con Inversionistas. Anteriormente, ocupó diferentes posiciones dentro del sector financiero mexicano, en instituciones tales como, Casa de Bolsa Cremi, Sociedad Bursátil Mexicana, Mexival Casa de Bolsa, Casa de Bolsa México y Bursamex, Casa de Bolsa. De 1962 a 1984 trabajó en Castillo Miranda y Cía., S.C., convirtiéndose en socio de la firma en 1972 y en Director General en 1976. Actualmente es miembro del Consejo de Administración de Sports World y Presidente del Comité de Auditoría. Wilfrido obtuvo el grado de Contador Público en la Universidad Nacional Autónoma de México. Es miembro activo del Colegio de Contadores Públicos de México, del cual fue Presidente de 1982 a 1984. Es consejero de diversas instituciones mercantiles y filantrópicas.

Xavier María de Uriarte Berrón**Consejero Independiente**

Xavier María de Uriarte tiene una trayectoria profesional de más de 30 años de experiencia en posiciones ejecutivas en el sector financiero, tanto en empresas nacionales como multinacionales. Entre las empresas en las que ha colaborado se encuentran SURA, ING, Bank of America, Citibank y PriceWaterhouseCoopers México. Actualmente se desempeña como consejero independiente en tres Consejos de Administración y dos Fundaciones. Es Licenciado en Contaduría Pública por el Instituto Tecnológico Autónomo de México con maestría en Administración de Empresas por la Universidad Durham del Reino Unido.

Enrique Hernández-Pulido**Consejero Independiente**

Enrique Hernández es socio de Procopio, Cory, Hargreaves & Savitch LLP. Fungió como Subprocurador Fiscal de la Federación a cargo del área de Legislación y Consulta, y ocupó cargos en el Instituto para la Protección al Ahorro Bancario y el Fideicomiso Liquidador de Instituciones de Crédito y Organizaciones Auxiliares de Crédito. Previo a su desempeño como servidor público, fue abogado asociado en el bufete de abogados Bryan, González Vargas y González Baz, S.C. Enrique cuenta con licencia para ejercer en México y California, Estados Unidos. Su práctica incluye la representación de clientes en asuntos internacionales, desarrollo de operaciones comerciales, inversiones a nivel mundial y estructuras financieras y su participación como consejero en diversas sociedades mexicanas.

Actualmente es miembro del Consejo de Administración de Sports World y miembro de los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias. Enrique se graduó como Licenciado en Derecho de la Universidad Iberoamericana en 1992. Cuenta con una maestría en Impuestos Internacionales y Política Fiscal de la Escuela de Derecho de la Universidad de Harvard (LLM/ITP). Asimismo, es graduado de la Escuela de Negocios de McCombs de la Universidad de Texas en Austin y del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, de las cuales obtuvo la maestría en Administración de Negocios (MBA).

Luis Eduardo Tejado Barcena**Consejero Independiente**

Luis Eduardo Tejado es Director General de Blue Drop, empresa dedicada a proyectos agroforestales en México y miembro del Consejo de Administración de Proteak. Fue Director General de Proteak, empresa pública dedicada a las plantaciones de Teca, Director Adjunto de Grupo Editorial Expansión, Co-director de Celebrando.com, consultor en Boston Consulting Group en México, y Gerente de Finanzas en Procter & Gamble de México. Actualmente, es miembro del Consejo de Administración de Sports World y miembro del Comité de Auditoría. Luis Eduardo es Ingeniero Mecánico Industrial por la Universidad Panamericana de la Ciudad de México y cuenta con una maestría en Administración de Negocios (MBA) por la Universidad de Harvard.

Jim Teatum**Consejero Independiente**

Jim es actualmente el socio principal de Global Business Systems, una empresa de consultoría enfocada a asesorar empresas del sector salud y *fitness*, que ha apoyado a operadores de gimnasios en Europa, Asia y Estados Unidos, fabricantes de equipo y a fondos de inversión interesados en invertir en esta industria. Jim cuenta con más de 30 años de experiencia en la industria del *Fitness*, desempeñándose como alto ejecutivo en empresas multinacionales, entre ellas, Reebok Internacional, donde ocupó el cargo de Director de Desarrollo de Mercados y Nautilus International, donde fue Presidente de la División Comercial de 1989 a 2005.

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Fabian Bifaretti Zanetto Director General

Fabian Bifaretti se integró al equipo de Sports World como Director General en julio de 2012. Cuenta con una trayectoria de más de 20 años en las áreas de administración, ventas y mercadotecnia. Durante más de 18 años colaboró con Telefónica Internacional, donde en su última posición fungió como Director General de Telefónica Móviles México (Movistar), logrando incrementar la base de clientes, la participación de mercado y el margen operativo. Fabian es graduado de la Universidad Nacional de la Plata en Argentina con el título de Contaduría Pública. En su función actual combina la actividad profesional con su pasión por el deporte. Ha participado en varios maratones, triatlones y Ironman a nivel internacional, así como en el ultramaratón de la Sierra Tarahumara en Chihuahua, México.

Juan Alberto Pastrana Acevedo Director de Administración y Finanzas

Juan Alberto Pastrana se incorporó a Sports World en noviembre de 2014 como Director de Administración y Finanzas, estando bajo su responsabilidad diferentes áreas como contraloría, planeación estratégica, tesorería, tecnología de información, inversiones, relación con inversionistas, entre otras. Juan es Licenciado en Finanzas y cuenta con una trayectoria profesional de 25 años en instituciones financieras y sector corporativo, donde ha contribuido en diversas áreas como tesorería, gestión de riesgo operativo y financiero, fusiones y adquisiciones, gobierno corporativo, reestructura de deuda, derivados de *commodities*, monedas y deuda, optimización de capital de trabajo e implementación y reestructura del plan de pensiones. A lo largo de su trayectoria profesional ha trabajado en empresas públicas como Grupo Financiero Banamex Accival, Grupo Modelo, donde participó en el proceso de fusión con Anheuser-Busch InBev y en Mexichem.

Mayela Elías Robles Director Jurídico

Mayela Elías se integró al equipo de Sports World en agosto de 2014. Es Licenciada en Derecho y cuenta con una especialidad en Derecho Fiscal. A lo largo de una trayectoria profesional de 15 años, cuenta con amplia experiencia en distintas áreas del derecho como, corporativo, mercantil, infraestructura, concesiones, propiedad intelectual, competencia económica e inmobiliario. Antes de incorporarse a Sports World, laboró en Grupo ICA, donde contribuyó en distintas áreas, destacando su aportación al fortalecimiento del área de *compliance*. Asimismo, en los últimos dos años ocupó el cargo de Director Jurídico en una subsidiaria del mismo grupo y es considerada el actual brazo tecnológico de ICA.

Humberto Laguna Herrera Director de Desarrollo

Humberto Laguna cuenta con más de 20 años de experiencia, comenzando su carrera profesional en Grupo ICA donde participó en la construcción de infraestructura vial en la Cd. de México. Posteriormente trabajó en empresas constructoras dedicadas al desarrollo inmobiliario y construcción de gasolineras. A partir del año 2000 estuvo a cargo de la Gerencia de Construcción en el área de Desarrollo de Yum Restaurants International, y contribuyó a la construcción y puesta en marcha de más de 160 restaurantes de KFC y Pizza Hut en la parte norte y centro del país. En el año 2006 se incorporó a Sports World en la Subdirección de Construcción para participar en la primera etapa de crecimiento de nuevos clubes logrando la apertura de 8 nuevas unidades en dos años. A partir del 2009 participó en Tiendas Extra de Grupo Modelo como responsable directo de la construcción y apertura de nuevas tiendas de conveniencia en todo el país, logrando en 2 años la apertura de más de 300 nuevas unidades. Humberto regresó a Sports World en 2011 para dirigir el equipo de construcción durante la nueva etapa de expansión. Humberto es Ingeniero Civil egresado de la UNAM en 1989 y cuenta con una maestría en Administración por el ITAM.

Cynthia Lisette Ulloa Ayón Director de Recursos Humanos

Cynthia Ulloa se incorporó a Sports World en 2006 y cuenta con 23 años de experiencia, principalmente en la planeación de recursos humanos, administración, operaciones, diseño e implementación de procesos de personal y ejecución, supervisión y monitoreo de programas de talento. Actualmente está activamente involucrada en atracción de talento, administración de personal, compensaciones y beneficios, capacitación, relaciones laborales, así como actividades de recursos humanos en general. Previo a su incorporación a Sports World, Cynthia colaboró como Gerente de Capacitación y Desarrollo en empresas de entretenimiento y como Subdirector de Recursos Humanos de OCESA en Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V., una de las empresas de entretenimiento líderes en Latinoamérica. Cynthia tiene una Licenciatura en Psicología por la Universidad Nacional Autónoma de México así como diferentes posgrados en Desarrollo Humano.

Fernando Guzmán López Director Comercial y de Operaciones Región Norte

Fernando Guzmán se incorporó a Sports World en septiembre de 2012 y actualmente es el responsable de las áreas de operación, comercial y deportiva de 14 clubes y además de todas las aperturas. Asimismo, cuenta con 3 años de experiencia en la industria de telecomunicaciones, 5 años en el ámbito académico-diplomático internacional y 5 años en la industria de productos de consumo. Ha colaborado con empresas públicas como Telefónica Movistar, Gillette, Procter and Gamble y Oracle. Fernando es Ingeniero en Sistemas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y cuenta con una maestría en Negocios Internacionales y otra en Relaciones Internacionales por Macquarie University en Sydney, Australia.

Andrea Zullo Fossa Director Comercial y de Operaciones Región Sur

Andrea Zullo se integró a Sports World en mayo de 2014 como Director Comercial y de Operaciones Región Sur. Cuenta con más de 17 años de experiencia en las áreas de operaciones, tecnologías de información, telecomunicaciones, inteligencia de mercado y comercial, entre otras. A lo largo de su trayectoria profesional ha colaborado en empresas como Dridco México, Movistar México, Public Telephony & Number Portability, Ascóm de México S.A. de C.V. y Electronic Data System de México, S.A. de C.V. Andrea es Licenciada en Administración de Empresas con una maestría en Ingeniería Industrial por la Universidad de Boston.

Enrique Casas Avalos Subdirector Comercial y de Operaciones Región Centro

Enrique Casas se incorporó a Sports World en diciembre de 2007 y durante este periodo ha estado a cargo de diferentes clubes de la cadena y ha sido parte activa de la institucionalización de la Compañía. Actualmente, como Subdirector Comercial y de Operaciones es responsable integral de los clubes en formato individual. Cuenta con más de 20 años de experiencia en áreas financieras, de operaciones y servicio al cliente, colaborando en diferentes empresas como HSBC, Bancomer y también como propietario de franquicia. Enrique es Contador Público por la Universidad Panamericana y cuenta con maestría en Dirección de Empresas, MEDE en el IPADE.

Mónica Rangel Meneses Subdirector de Mercadotecnia y Servicio al Cliente

Mónica Rangel se integró a Sports World en junio de 2007 y actualmente se desempeña como Subdirector de Mercadotecnia y Servicio al Cliente. Cuenta con una trayectoria de más de 10 años en funciones de mercadotecnia, relaciones públicas, comunicación y coordinación de proyectos. Colaboró con la empresa Royal Holiday, llevando los proyectos de mercadotecnia de venta a nivel nacional y desarrollando nuevos canales de prospección y venta. Mónica es Licenciada en Ciencias de la Comunicación y tiene una especialidad en Diseño de Imagen Corporativa por la Universidad Intercontinental (UIC).

Rodrigo Latorre López Subdirector Deportivo

Rodrigo Latorre se integró al equipo de Sports World como Subdirector Deportivo en febrero de 2015. Cuenta con maestría en Administración de Empresas por el ITAM y una trayectoria en áreas mercadotecnia en los últimos 15 años, principalmente en desarrollo de producto, programas de lealtad, publicidad y soporte a ventas. En los últimos 8 años se ha desarrollado en el sector de mercadotecnia deportiva, participando como Director de Mercadotecnia de programas de lealtad del equipo de fútbol profesional Club América, manteniendo una base de afiliados de 180,000 personas. Asimismo, participa en proyectos de medios de comunicación enfocados a contenidos de orientación al deportista recreativo, es columnista en mercadotecnia deportiva en la revista digital Merca2.0 y realiza clínicas deportivas en diferentes disciplinas como natación en aguas abiertas y montañismo. Como deportista practica fútbol, triatlón y participa además en eventos de gran fondo de natación y ciclismo, incluyendo pruebas Ironman.

COMENTARIOS Y ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y DESEMPEÑO BURSÁTIL

El análisis que se presenta a continuación deberá leerse conjuntamente con los estados financieros consolidados y dictaminados de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias, así como con las notas que los acompañan.

Los estados financieros se prepararon de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés). Las cifras de este análisis, así como los estados financieros y sus notas se expresan en pesos históricos.

Total de Ingresos

En 2014 el Total de Ingresos se ubicó en 1,061.5 millones de pesos, un crecimiento de 19.0% respecto a 2013. Este incremento deriva principalmente de la obtención de mayores ingresos por cuotas de mantenimiento procedente de los clubes nuevos así como de aquellos clubes con más de 12 meses de operación.

El Total de Ingresos proveniente de mismos clubes, es decir aquellos con más de 12 meses de operación, mostró un incremento de 3.6% respecto a 2013 debido a mayores ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías, así como por la contribución de programas deportivos adicionales, patrocinios y alianzas comerciales.

Gasto Corporativo

El Gasto Corporativo durante 2014 alcanzó 77.1 millones de pesos y representó 7.3 % del Total de Ingresos, lo cual refleja una reducción de 140 puntos base comparado con el porcentaje del año anterior.

El apalancamiento operativo que permiten las inversiones realizadas en desarrollos propios de sistemas y la optimización de la estructura corporativa, han sido elementos clave para que Sports World incremente considerablemente su número de clubes sin necesidad de incrementar el Gasto Corporativo.

Utilidad de Operación

La Utilidad de Operación registró 90.0 millones de pesos en 2014 y representa un crecimiento de 18.3% respecto a 2013. Este resultado refleja el incremento en el Total de Ingresos así como el impacto por mayores Gastos de Operación.

El total de Gastos de Operación aumentó 19.0% como resultado de gastos incrementales de los clubes de reciente apertura y mayores gastos pre-operativos de los clubes en proceso de construcción y pre-venta.

Por lo tanto, el Margen de Operación se ubicó en 8.5%, en línea con el reportado en 2013.

El crecimiento en la Utilidad de Operación se da como resultado del continuo incremento en clientes activos en los clubes, en particular aquellos de reciente apertura. Una vez cubiertos los gastos fijos de operación de los nuevos clubes, las cuotas de mantenimiento de cada cliente adicional representan un impacto positivo y directo en la Utilidad de Operación.

Utilidad antes de Financiamiento, Intereses, Depreciación y Amortización (UAFIDA)

La UAFIDA en el año alcanzó 205.1 millones de pesos que representa un crecimiento de 18.5% respecto a 2013. Este resultado se debe a la combinación del incremento en el Total de Ingresos y mayores Gastos de Operación provenientes principalmente de los gastos incrementales de clubes de reciente apertura y un mayor monto en gastos pre-operativos por aquellos en proceso de construcción y pre-venta. Por lo tanto, el Margen UAFIDA se ubicó en 19.3% comparado con el 19.4% reportado en 2013.

Utilidad del Ejercicio

La Utilidad del Ejercicio fue 48.5 millones de pesos, una reducción de 24.4% debido al incremento en el Resultado Integral de Financiamiento, una mayor Depreciación, así como al aumento en la tasa efectiva de impuestos.

El Resultado Integral de Financiamiento registró un costo por 25.3 millones de pesos, comparado con los 6.7 millones de pesos registrados en 2013. Este incremento se debe en gran medida al aumento en intereses pagados, comisiones y coberturas correspondientes a la nueva línea de crédito contratada en 2014.

La tasa efectiva de impuestos para el año 2014 se incrementó a 25.1%. Esta tasa refleja el impacto de la Reforma Fiscal en lo referente a conceptos no deducibles. Por lo tanto, el Margen de Utilidad del Ejercicio se ubicó en 4.6%.

Efectivo y Equivalentes

El rubro de Efectivo y Equivalentes al cierre del 2014 ascendió a 120.3 millones de pesos, una disminución de 16.1% respecto al año anterior debido principalmente al uso de recursos para la inversión en la construcción de los nuevos clubes de acuerdo con el plan de expansión de la Compañía, así como al pago de intereses y amortización de capital.

Esta cuenta también incluye los ingresos provenientes de la venta de anualidades así como la disposición de 138 millones de pesos de la línea de crédito contratada en 2014 por un total de 165 millones de pesos.

Mejoras a Locales Arrendados

Este concepto registró 1,032.0 millones de pesos, un incremento de 16.9% respecto a 2013 como resultado de las inversiones que se han llevado a cabo para la adecuación y equipamiento de los nuevos clubes, al igual que las remodelaciones y renovación de equipo que la Compañía realiza de forma permanente en sus clubes con el fin de mantener los estándares de calidad y servicio característicos de Sports World.

Proveedores, Acreedores y Otros (Impuestos por Pagar y Pasivos Acumulados)

La Compañía registró un saldo por 99.2 millones de pesos en esta cuenta y representa una disminución de 16.2% respecto a la cifra reportada en 2013. El monto de Proveedores y Acreedores mostró una ligera reducción de 2.9%, mientras que la mayor variación provino de Impuestos por Pagar que disminuyó 67.2% debido a que durante 2014 los pagos provisionales de ISR fueron mayores a los efectuados durante 2013.

Deuda Financiera Neta

Al mes de diciembre de 2014, la Deuda Financiera Neta ascendió a 173.4 millones de pesos como resultado de las líneas de crédito contratadas, el arrendamiento financiero y neto de la cuenta de Efectivo y Equivalentes. La razón Deuda Neta/EBITDA fue de 0.85x, lo que resalta la sólida estructura financiera de la Compañía y la virtud del negocio de no tener un requerimiento importante de capital de trabajo.

En 2014 se contrató una línea de crédito adicional por un total de 165 millones de pesos, de los cuales se realizaron disposiciones durante el año por 138 millones de pesos para financiar la construcción de nuevos clubes.

Desempeño Bursátil

La acción de Sports World registró un incremento de 37.3% al alcanzar 25.8 pesos el 31 de diciembre de 2014. Este rendimiento sobrepasa de manera importante el reportado por el Índice de Precios y Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores que fue 1.0% en el año.

En 2014 el volumen operado promedio diario de SPORTS fue 169,348 acciones equivalente a 3.8 millones de pesos.

A TRAVÉS DEL EJERCICIO DE BUENAS PRÁCTICAS ECONÓMICAS, SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES SE BUSCA CONSTANTEMENTE CONTRIBUIR A UN FUTURO SOSTENIBLE.

SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



Declaratoria de Sustentabilidad

GSW gestiona sus actividades de forma íntegra, ética y transparente. Busca contribuir a un futuro sostenible a través de acciones que generen un desarrollo equilibrado, mediante el ejercicio de buenas prácticas económicas, sociales y medioambientales.

El fortalecimiento continuo de su Gobierno Corporativo, es una acción permanente en GSW, pues a través de éste se brinda transparencia a los inversionistas, colaboradores y demás grupos de interés.

De igual forma, GSW cuenta con un Programa de Responsabilidad Social Corporativa, que es parte integral de la estrategia del negocio, atendiendo iniciativas y metas específicas como:

- Ética empresarial
- Cuidado y prevención del medio ambiente
- Vinculación con la comunidad
- Calidad de vida en la empresa
- Comunicación

Cada iniciativa se ve respaldada por el compromiso de GSW con El Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la aplicación de la metodología del *Global Reporting Initiative* (GRI) en la elaboración de sus informes de sustentabilidad.

Una de las principales convicciones es ser agentes de cambio para construir un mejor futuro para la sociedad mexicana y el planeta.

Grupos de Interés

Para fortalecer los vínculos y asegurar una sana relación de largo plazo con los distintos grupos de interés, GSW mantiene un diálogo abierto y objetivo, detectando sus necesidades e inquietudes de manera oportuna, siempre fundamentando la responsabilidad, la equidad y el beneficio mutuo en este vínculo.

A continuación los compromisos asumidos por GSW con cada grupo de interés:

Grupo de Interés	Temas focales	Canales de comunicación
Inversionistas	Gobierno corporativo, cobertura, expansión y ética del negocio, información financiera, administración de riesgos y aspectos de sustentabilidad (impactos y contribuciones socio-ambientales).	Reporte anual Informe Anual Reportes trimestrales Asamblea de accionistas Eventos relevantes Conferencias telefónicas Día con Inversionistas Correo de contacto Página Web
Colaboradores	Desarrollo laboral (capacitación técnica continua como un modelo para potenciar habilidades y liderazgo entre nuestros colaboradores), prácticas laborales y retención de talento.	Correo electrónico Tableros de comunicación corporativa Juntas presenciales Boletín electrónico bimestral Línea de denuncia Encuesta de clima organizacional
Clientes	Brindar servicios de la más alta calidad, acordes a las necesidades de cada cliente, monitoreo de su satisfacción y calidad del servicio.	Correos electrónicos Página web Facebook Twitter Kioskos interactivos Línea telefónica
Comunidades	Gestión de responsabilidad social, ética del negocio, cooperación con las localidades donde tenemos operaciones.	Línea telefónica Correo electrónico Página web Redes sociales Visitas a comunidades Reuniones
Proveedores	Fortalecer la Cadena de Valor, políticas ambientales y sociales adoptadas en la institución.	Correo electrónico Juntas presenciales Comunicación externa Línea de atención a proveedores
Autoridades	Cumplimiento de la legislación, gestión ambiental (en temas como agua y residuos, impactos en biodiversidad, emisiones a la atmósfera), colaboraciones e impacto social.	Juntas presenciales Comités Línea telefónica Correo electrónico Página web

Materialidad

El Estudio de Materialidad de GSW es un ejercicio permanente que se utiliza para conocer y atender los temas más trascendentes de la empresa, en términos de sustentabilidad, además de ser una guía para la construcción del contenido del presente Informe Anual. De acuerdo con la guía del *Global Reporting Initiative* (GRI) éste se define como "la relevancia de la información reportada".

Objetivos

- Reconocer los asuntos relevantes para cada uno de los grupos de interés de Grupo Sports World;
- Calificar el desempeño e importancia de la empresa en torno a cada uno de los temas identificados;
- Comprender los resultados en una matriz de materialidad, para atender las áreas identificadas en el análisis.

Metodología

Se diseñó y analiza la herramienta de encuesta, la cual se aplica de manera *online*, con el objetivo de conocer la percepción acerca del desempeño de la Responsabilidad Social en GSW, esta consulta directa está dirigida a distintas muestras de los siguientes grupos de interés:

Fuentes Directas

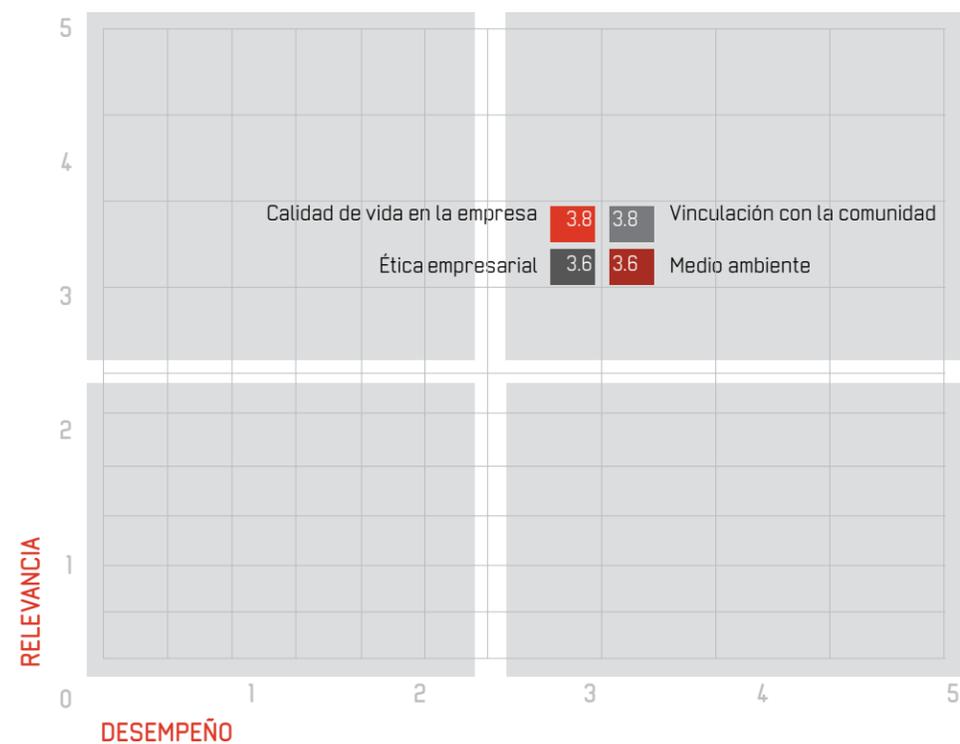
- Colaboradores
- Clientes
- Proveedores
- Vecinos de clubes GSW
- Organizaciones de la Sociedad Civil / Fundaciones
- Consejo de Administración
- Accionistas / Inversionistas
- Gobierno / Administración Pública

Fuentes Indirectas

- Sector (público o privado)
- Competencia
- Opinión Pública
- Otros

Este año se aplicó dicho Estudio de Materialidad a 332 personas, 18.0% más que la muestra del año precedente, cada resultado se plasmó en una gráfica, con la valoración acorde a lo que manifestó cada uno de los grupos de interés consultados.

Matriz de Materialidad



- La matriz de materialidad refleja los pilares de la Responsabilidad Social comprendidos en el Código de Ética y Conducta de GSW.
- La valoración se considera: 5 mayor calificación y 1 con menor calificación.

Privacidad y Confidencialidad

Con base en la legislación vigente, relacionada a la protección y privacidad de datos personales, GSW cuenta con diversas políticas que explican el tratamiento que se les da en la Compañía a los datos personales. Para ello se han designado responsabilidades específicas para abordar los asuntos relativos a la seguridad y a la privacidad de los datos personales de clientes, colaboradores, proveedores y cualquier persona que tenga o establezca algún nexo con la Organización, pues es de suma importancia cumplir con todas las políticas internas establecidas.

Para mayor información favor de visitar la página web de Grupo Sports World. Cualquier comunicación o para el ejercicio del derecho de oposición deberá realizarse mediante correo electrónico a: privacidad@sportsworld.com.mx

SE BENEFICIARON A MÁS DE
3,400 PERSONAS CON LOS
PROGRAMAS SOCIALES
IMPLEMENTADOS DURANTE
EL AÑO.



Nuestros colaboradores

Impulsar el desarrollo y mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias, es un compromiso latente para GSW, pues además de ser el principal activo de la empresa de ellos depende el éxito de la operación de la Organización.

Durante el año 2014, GSW generó 402 empleos directos e incorporó outsourcing especializado en la operación de áreas específicas para atender la operación y mejorar la satisfacción en el servicio al cliente. Al cierre de 2014 se reportaron un total de 1,790 empleos.

Empleos Generados			
RUBROS	2012	2013	2014
Empleos Directos	332	192	402
Outsourcing para servicios de limpieza	0	0	95
Empleados totales			
Mujeres empleadas	578	699	739
Hombres empleados	923	994	1,051
Totales	1,501	1,693	1,790
Crecimiento de personal vs el año anterior	28.4%	12.7%	5.7%

Nota:
Los 402 empleos generados corresponden a las aperturas del 2014. No se están considerando colaboradores de Tijuana.

Colaboradores por Entidad y Género			
Entidad	H	M	Colaboradores por Entidad
Distrito Federal	719	441	1,160
Estado de México	161	129	290
Veracruz	23	21	44
Puebla	49	38	87
Sonora	16	23	39
Guanajuato	25	20	45
Nuevo León	28	17	45
Campeche	30	17	47
Morelos	23	10	33
TOTALES	1,074	716	1,790

GSW es una empresa apuntalada por jóvenes. Al cierre de 2014, 64.5% de sus colaboradores tenían entre 18 y 35 años, es decir casi dos terceras partes del total de personal.

Total de Colaboradores por Edad						
	2012	% de la plantilla	2013	% de la plantilla	2014	% de la plantilla
Menores de 25 años	312	20.8%	348	20.5%	333	18.6%
Entre 26 y 35 años	697	46.4%	746	44.1%	821	45.9%
Entre 36 y 45 años	343	22.9%	421	24.9%	426	23.8%
Entre 46 y 55 años	122	8.1%	144	8.5%	160	8.9%
Colaboradores mayores a 56 años	27	1.8%	34	2.0%	50	2.8%
Totales	1,501	100%	1,693	100%	1,790	100%

Del total de personal que compone la plantilla de GSW, 84.4% son colaboradores de tiempo completo y el resto forman parte del grupo de trabajadores que laboran de manera parcial, compuestos de instructores, anfitriones y auxiliares de estancia, que aportan su talento con algunas horas durante la semana.

Diversidad, Equidad y Desarrollo

GSW cuenta con un sistema de igualdad de oportunidades para mujeres y hombres basado en su Política de Equidad de Género, que toma en cuenta la formación profesional y las habilidades para el desempeño de algún cargo, sin distinción de género.

Los Principios 3, 4, 5 y 6 de El Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), sustentan estas acciones de la empresa, pues además de garantizar la igualdad laboral, combatimos la discriminación para el acceso al empleo y el hostigamiento sexual, fomentando y fortaleciendo los compromisos definidos en esta Política de Equidad de Género.

De acuerdo con el Sistema de Gestión en Responsabilidad Social de la empresa, garantizar un ambiente laboral sano es indispensable para impactar positivamente en la productividad de cada colaborador, manifestado claramente en el rubro de promociones laborales, donde se tuvo el siguiente comportamiento en 2014.

GSW cuenta con una política de salarios y una de diversidad y equidad de género, que hacen hincapié en la igualdad del salario base entre hombres y mujeres, por lo que se antemone la capacidad profesional, experiencia y antigüedad para cualquier cargo.

GSW, como participante del Global Compact y empresa socialmente responsable, es promotora de los derechos humanos y de los derechos laborales de sus colaboradores, por lo que su subsidiaria Grupo Concentrador de Servicios tiene celebrados Contratos Colectivos de Trabajo con:

- Sindicato Progresista de Trabajadores de la Industria Turística, Gastronómica, Centros Deportivos y Sociales, Similares y Conexos de la República Mexicana;
- Sindicato Progresista de Trabajadores y Empleados de Empresas de Espectáculos, Servicios y Actividades Recreativas de la República Mexicana;
- Sindicato Alianza Obrera de Trabajadores de Baja California.

Dichos contratos tienen vigencia indefinida y la relación de Grupo Concentrador de Servicios ha sido buena. Hoy el 79% de los colaboradores son sindicalizados y el resto no sindicalizados. Gracias a la excelente relación que existe, todos los colaboradores de GSW participan cada año en el ranking de las Súper Empresas, los mejores lugares en donde todos quieren trabajar, organizado por la revista Expansión y por séptimo año consecutivo, la empresa ha ocupado lugares preponderantes en dicho ranking.

Promociones y Crecimiento Profesional por Género

Género	Número Promociones 2012	% de la plantilla total por género	Número Promociones 2013	% de la plantilla total por género	Número Promociones 2014	% de la plantilla total por género
Mujeres	29	5.0%	31	4.0%	33	4.6%
Hombres	56	7.1%	66	6.0%	75	6.0%
Total	85	5.7%	97	5.5%	108	6.0%

Se promovieron incrementos salariales para 1,718 colaboradores, es decir el 96% de la plantilla.

Incrementos Salariales			
Incremento Salarial	2013	2014	Var. % 2014 vs 2013
Total de Colaboradores Beneficiados	1,463	1,718	96.0%

Además de brindar salarios acordes y competitivos en sector del fitness en México, otorga prestaciones laborales superiores a las que marca la ley, entre ellas:

- 30 días de aguinaldo
- 10% de vales de despensa (prestación topada al 40% del salario mínimo del periodo)
- 10% en premio de asistencia
- 10% en premio de puntualidad
- 5% de fondo de ahorro
- Uso de instalaciones para empleados y familiares
- Seguro de vida y gastos médicos mayores para niveles medios y gerenciales



Capacitación

Para alcanzar mayores estándares de desempeño por parte de cada colaborador, GSW estimula su crecimiento profesional y personal, un tema fundamental para la sustentabilidad del negocio.

Sabemos que cada área y colaborador tiene necesidades diferentes para su desarrollo, por tal motivo GSW cuenta con un programa permanente de capacitación, que cumple con los lineamientos que por ley corresponden y favorece el desempeño del capital humano.

Inversión en Capacitación	2012	2013	Var. % 2013 VS 2012	2014	Var. % 2014 VS 2013
Horas de capacitación por Colaborador	7.1	5.8	-18.7%	3.9	-33.1%
Número de Cursos / Talleres	364	366	0.5%	126	-65.6%
Porcentaje de Colaboradores que reciben evaluaciones de desempeño	76.2%	75.2%	-1.3%	95%	26.4%
Total participantes en Cursos / Talleres de Capacitación	5,778	3,306	-42.8%	6,711	103.0%

Como se puede apreciar en la tabla anterior, en el año 2014 el 95.0% de los colaboradores recibió evaluaciones de desempeño.

De igual forma, en la siguiente gráfica se muestra el desglose de capacitación por área, registrando crecimientos importantes, como resultado de la inversión del CCVSW (Centro de Capacitación Virtual Sports World), con lo cual la organización da inicio a la capacitación vía e-learning para todos los colaboradores.

Capacitación por Área y Número de Participantes				
Nivel dentro de la organización	2012	2013	2014	Var. % 2014 VS 2013
Direcciones	9	141	4	-97.2%
Gerencias	490	818	357	-56.4%
Supervisión y Coordinación	699	235	751	319.6%
Administración y Ventas	2,039	861	1,732	201.2%
Operaciones	2,541	1,251	3,871	309.4%
Total de participantes	5,778	3,306	6,715	203.1%

Seguridad Laboral

Los recursos humanos son el capital más valioso para GSW y sabe que cada uno de los colaboradores está expuesto a sufrir algún accidente o lesiones al realizar sus actividades diarias, es por ello que en el día a día se fomenta el entorno de trabajo seguro, al identificar, evaluar, eliminar y controlar cualquier situación que ponga en riesgo la salud e integridad de los mismos. GSW promueve la cultura de la prevención y responsabilidad en cada una de las personas.

Desde los inicios de la Organización, GSW está apegada a las normas oficiales de Seguridad e Higiene de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, además de seguir los lineamientos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que promueven las mejores prácticas de cultura en seguridad y que contribuyen a elevar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias. Gracias a esto, en los últimos años se han registrado bajos índices de accidentabilidad.

GSW cuenta con un programa de Seguridad Integral, en donde participan 7.5% del personal que integra el total de la plantilla de la Organización.

En el 2014 se reportó un porcentaje menor de accidentes en comparativo al año pasado, la cifra se redujo en un 2.5%, gracias a las capacitaciones programadas en el ámbito de seguridad laboral.

Accidentabilidad				
Accidentes	2012	2013	2014	Var. % 2014 VS 2013
Administrativos	0	0	0	0%
Operativos	27	80	78	-2.5%
Totales	27	80	78	-2.5%

En el rubro de incapacidades y permisos por maternidad y paternidad, durante el periodo reportado 26 mujeres recibieron el beneficio, de las cuales 23 regresaron a ocupar sus plazas; en tanto, 22 hombres utilizaron el beneficio de paternidad.

Por otro lado, en la siguiente gráfica podemos observar que el índice de ausentismo continúa disminuyendo drásticamente, aspecto que denota el compromiso del personal hacia la empresa.

Índice Total de Ausentismo			
Mes	2012	2013	2014
Enero	303	586	283
Febrero	222	490	222
Marzo	211	406	258
Abril	235	493	299
Mayo	330	483	247
Junio	301	487	359
Julio	343	484	334
Agosto	402	557	312
Septiembre	344	470	364
Octubre	367	437	397
Noviembre	348	429	331
Diciembre	449	460	318
Total de faltas	3,855	5,782	3,724
Total de días laborados de todos los empleados	443,040	591,295	558,480
% Ausentismo	1.3%	1.0%	0.7%

Programas de Calidad de Vida para Colaboradores

Los programas a favor de una mejor calidad de vida para los colaboradores y sus familiares directos, son iniciativas que GSW puso en marcha en 2011, buscando ir más allá de las prestaciones que corresponden por ley.

Beneficiados / Participantes				
Nombre del Programa	2012	2013	2014	Var. % 2014 VS 2013
Día de la Familia SW	69	171	143	-16.4%
Voluntariado SW	74	110	110	0%
Kilostop	0	0	1,163	0%

Día de la Familia SW

Es una iniciativa que invita a colaboradores y sus familiares directos a hacer uso de todas las instalaciones deportivas en los distintos clubes Sports World, así como participar en las diferentes actividades de voluntariado, con lo que se pretende incidir positivamente en la salud familiar.

Voluntariado SW

La práctica de la responsabilidad social es un compromiso que tienen todos los que integran GSW y se cuenta con una plantilla de 110 voluntarios, quienes aportan talento y esfuerzo de manera gratuita a todas las iniciativas que se llevan a cabo por parte de la empresa. En 2014 participaron en programas de desarrollo social y ambiental como Activando Sonrisas "Donación de útiles escolares" Entrega de Ropa Deportiva a Grupo Halcones; Activando Sonrisas "Donación de tenis"; Por un México Saludable y Programa de Reforestación A todo Pulmón, entre otros.

Kilostop

Con el objetivo de prevenir la obesidad y los padecimientos que de ella se derivan, se implementó el programa Kilostop, que tiene como finalidad fomentar una cultura de salud integral (mental, física y social) en los colaboradores.

La práctica consistió en llevar a cabo mediciones iniciales y finales a los colaboradores participantes, para conocer su porcentaje de grasa y durante un periodo de tres meses, apoyarlos para lograr un índice corporal saludable. Como resultado de este programa los colaboradores de GSW perdieron en conjunto 340 kg de grasa y contando con una participación del 65% de total de la plantilla.

Denuncia SW

Es una iniciativa que se tiene desde el año 2012 y que involucra a todos los grupos de interés, pero principalmente a los colaboradores, facilitando un canal de comunicación que haga valer el Código de Ética, las Políticas de Acoso, Hostigamiento, Abuso y Discriminación, Equidad de Género, Responsabilidad Social Corporativa, Capacitación y Desarrollo, y las cuales se encuentran sustentadas en el Decálogo de Responsabilidad Social, los 10 Principios de El Pacto Mundial y la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

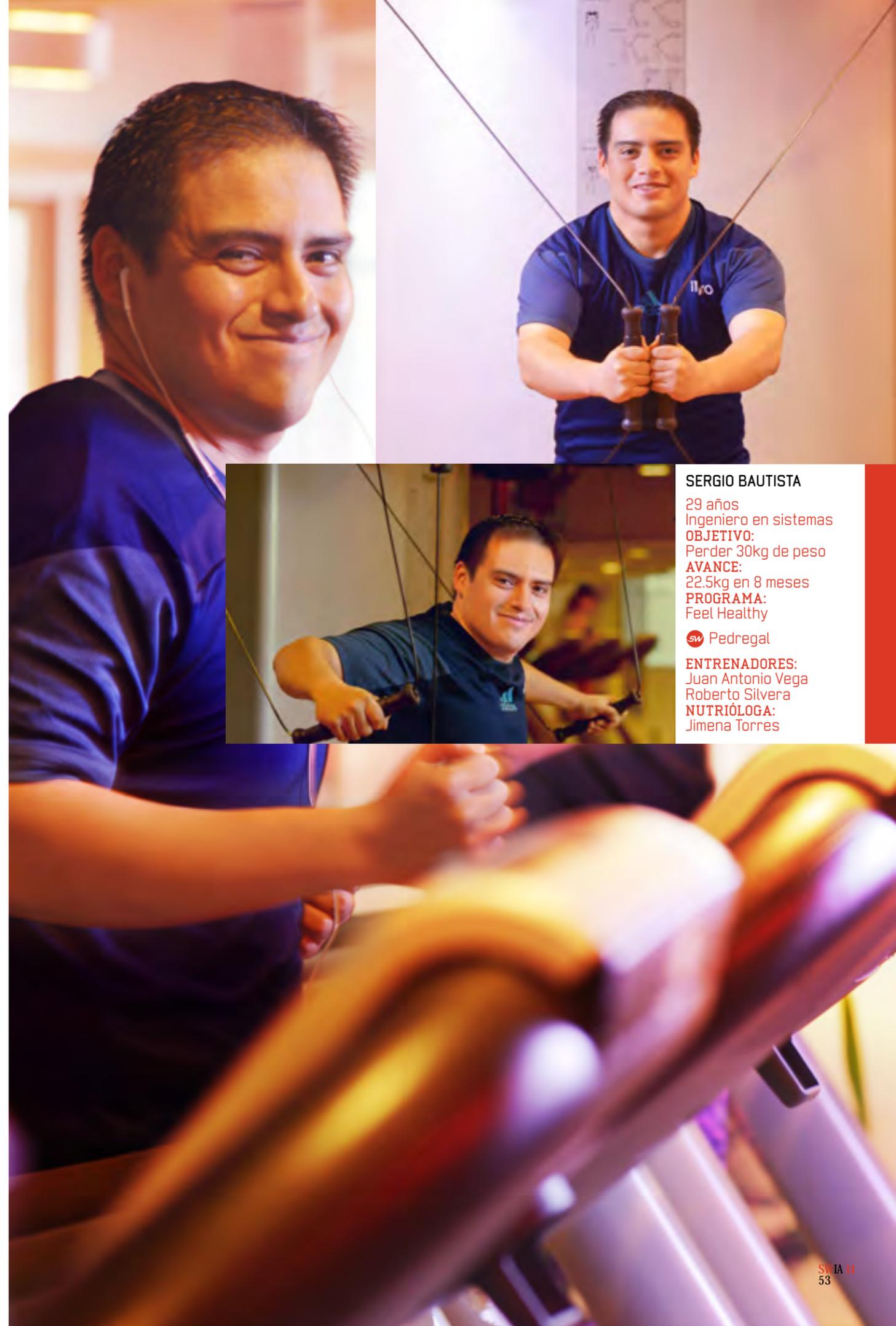
En el año 2014, la cantidad recibida de denuncias disminuyó 58.0%, respecto al año precedente. De éstas, 22 fueron concluidas favorablemente, 3 resultaron improcedentes y 4 están en proceso de conclusión.

Número de Denuncias SW				
Nombre del Programa	No. de Beneficiados / Participantes			
	2012	2013	2014	Var. % 2014 VS 2013
Denuncia SW	20	69	29	-58.0%

Nuestros clientes

Los clientes son el factor primordial de cualquier empresa y en GSW no es la excepción. Se realizan todas las acciones para garantizar la satisfacción plena y su permanencia, como principal factor de operación. El ambicioso plan de expansión ha dado excelentes resultados y los números reflejan el crecimiento y éxito obtenido, muestra de ello es que en el 2014 la empresa pasó de 50,117 a 56,895¹ clientes activos, un crecimiento del 13.5%.

¹ A partir de septiembre 2014 el club de Tijuana cuenta con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no opera bajo la marca Sports World.



SERGIO BAUTISTA

29 años
Ingeniero en sistemas
OBJETIVO:
Perder 30kg de peso
AVANCE:
22.5kg en 8 meses
PROGRAMA:
Feel Healthy

 Pedregal

ENTRENADORES:
Juan Antonio Vega
Roberto Silvera
NUTRIÓLOGA:
Jimena Torres

Para garantizar la fidelidad de sus clientes, GSW tiene en marcha diversas estrategias, entre las que destacan:

Satisfacción de Clientes

Se aplican semestralmente Encuestas de Satisfacción a Clientes, cuyos resultados permiten mejorar la operación, aspecto enfocado en garantizar la sustentabilidad económica de la Compañía.

GSW cuenta con kioscos interactivos, línea de atención SW, página web, 01800 00 SW PARA TI, como herramientas de contacto con los clientes, que permiten complementar los resultados de las encuestas, materia prima en la toma de decisiones dentro de la Organización. Asimismo se cuenta con iPads instaladas en lugares clave para que los clientes evalúen la limpieza y actitud del staff.

Se tiene el compromiso de atender cada una de las quejas y sugerencias de manera oportuna, por ello son canalizadas a las diversas áreas correspondientes para su seguimiento inmediato.

Con la comunicación oportuna se detectan las áreas de oportunidad y permite mejorar la calidad en la oferta de productos y servicios, manteniendo con ello una relación sana entre GSW y la comunidad a la que sirve.

Servicio al Cliente

El área de Servicio al Cliente tiene como meta mejorar los estándares de calidad en los servicios que se ofrecen, actitud que distingue a GSW en la industria del *fitness* en México. Hoy los clientes pueden realizar cualquier trámite administrativo y el pago de servicios, desde cualquier plataforma electrónica con acceso a internet, beneficiando su comodidad.

De igual forma, los Módulos de Atención Virtual sirven de manera exitosa en cada uno de los clubes, incentivando la comunicación directa con los clientes y facilitando información básica como ubicación de los clubes, horarios de clases grupales, acceso a rutinas y consejos nutricionales, entre otros.

Proveedores

Para GSW los proveedores son pilar fundamental en la cadena de suministro, servicios y, en muchas ocasiones, de los productos y servicios ofertados. Por este motivo, los considera socios estratégicos del negocio y los exhorta a cumplir con los estrictos y altos estándares de la Organización.

Apegados a los 10 Principios del Pacto Mundial y la Declaración Universal de los Derechos Humanos, ambas iniciativas de la ONU, desde el año 2011 los proveedores deben apearse al cumplimiento del Código de Ética y Conducta de la Organización.

GSW, por la extensión de sus unidades a lo largo del DF y Zona Metropolitana, es impulso y apoyo de micro, pequeñas y medianas empresas, pues las hace parte de su cadena de valor, proporcionando herramientas de pago que facilitan el flujo de efectivo y participando indirectamente en la creación de empleos, favoreciendo la estabilidad económica y social en nuestro país.

Desde principios del año 2014 se han seleccionado únicamente a los proveedores que cumplen con los mayores estándares de calidad y precios en sus servicios o productos, además de exhortarlos a ser socialmente responsables, por lo que el padrón de proveedores activos de GSW tuvo el siguiente comportamiento:

Padrón Proveedores Activos				
	2012	2013	2014	Var. % 2014 vs 2013
Padrón de proveedores activos	1,922	2,330	1,152	-50.6%

Vinculación con la comunidad

Apoyo social y Voluntariado SW

Como parte de la filosofía empresarial de GSW, todos los programas de Responsabilidad Social emprendidos, están encaminados a promover la activación física, la salud y la educación en la sociedad.

Para la ejecución de estos programas, se tiene el apoyo del Voluntariado Organizacional, que se caracteriza por ser un equipo humano muy participativo, que apoya en el desarrollo de las iniciativas de RSE de GSW. Estos programas, además de estar enfocados a la participación de los colaboradores, también cuentan con el apoyo de sus familiares, proveedores y usuarios interesados en participar en las actividades de RSE de GSW, quienes son conscientes de ayudar a combatir los distintos problemas sociales y medio ambientales que aquejan a nuestro país.

Programas de Vinculación con la Comunidad

En México existe un número importante de poblaciones catalogadas en alto grado de marginación, donde las carencias son de diferente índole y las oportunidades de superación y mejora de calidad de vida son pocas.

Es en este sentido que GSW tiene como objetivo generar acciones que ayuden a favorecer al mayor número de personas posible, mediante programas de apoyo que encabeza su Comité de Responsabilidad Social, con acciones planificadas que generan un beneficio mutuo, buscando siempre la sustentabilidad.

Cada año GSW renueva su compromiso con el desarrollo social y en el año 2014 se reportaron los siguientes resultados, en donde se logró apoyar a más de 3 mil 400 personas, como lo muestra la siguiente tabla:

Programa	No. de Beneficiados	Institución	Apoyo / Donativo	Fecha realización
Activando Sonrisas "Donación de tenis"	600 niños, jóvenes y adultos	Fundación TUK ACComunidad dos Lirios (Toluca) y Icamole (Nuevo León)	600 pares de tenis	03/05/2014
Del Olvido al Alivio	197 beneficiados	Comunidades de Los Moreno, Tanque de Peña, La Sala, La Barranca, Los Guapes, Mirandillas y Camiche en Michoacán, y El Castillo en Jalisco.	165 artículos	14/04/2014
Por un México saludable	2,200 personas	Secretaría de Salud del Gobierno de la Ciudad de México	Clases grupales públicas	Jun-Dic de 2014
Beca Campamento Tonalli	1 persona	Asociación Mexicana de Diabetes	2014	04/07/2014
Activando Sonrisas "Donación de útiles escolares"	800 niños	Escuelas beneficiadas: • San Mateo el Viejo - Temascalcingo, Estado de México "Primaria Cuauhtémoc"; • San Pedro el Alto - Temascalcingo, Estado de México "Primaria Benito Juárez"; • Cruz Blanca - Temascalcingo, Estado de México "Primaria José María Vasconcelos"; • San Pablo - León, Guanajuato, Primaria "Rural 8".	800 paquetes de útiles escolares	01/08/2014
Donación de ropa deportiva	10 corredores ciegos 10 guías para ciegos	Grupo Halcones	Donación 20 pants deportivos	05/08/2014

GSW es una empresa comprometida con el desarrollo de México, generando empleo, riqueza y retribuyendo en parte lo que la sociedad le ha dado. Trabaja de la mano con diversas organizaciones de la sociedad civil, buscando hacer más eficientes los recursos humanos, materiales y económicos que se pueden aportar, generando hacia su comunidad confianza y el compromiso de apoyar a quienes menos tienen.

Comunicación

Herramienta indispensable para el desarrollo de la organización, tanto al interior como al exterior, en GSW permite obtener retroalimentación y atender oportunamente cualquier incidente que ponga en riesgo la operación adecuada del negocio. En el año que se reporta, se realizaron las siguientes acciones en la materia:

Acciones Comunicación				
Productos	2012	2013	2014	Var. % 2014 VS 2013
Carteles	3	4	5	25.0%
Newsletters	1	1	1	0%
Comunicados electrónicos	17	24	35	45.8%
Actualizaciones sitios WEB	3	5	4	- 20.0%
Comunicación sobre el Progreso de El Pacto Mundial	1	1	1	0%

SE INVIRTIERON MÁS DE 5 MILLONES DE PESOS EN TECNOLOGÍAS AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE.

ÁMBITO AMBIENTAL



Compromiso

Alcanzar un futuro equilibrado con la sociedad y su desarrollo económico, es un compromiso que asume con responsabilidad GSW, a través de diversas acciones enfocadas al cuidado, protección y buen manejo de los recursos naturales, que buscan la sustentabilidad de nuestro entorno para las futuras generaciones.

Desde su lanzamiento en bolsa, GSW analiza, planifica y ejecuta de forma exhaustiva sus procesos y toma de decisiones, tanto en la selección de colaboradores y proveedores, como en la gestión de sus inmuebles, para que cumplan con los más altos criterios medioambientales y energéticos, lo que impacta de forma positiva en la valoración que hacen los inversionistas.

GSW cuenta con una Política de Medio Ambiente, en la que está plasmado el compromiso para que colaboradores, proveedores y demás grupos de interés minimicen los consumos de agua, papel y energía, además de disminuir al máximo la generación de residuos y emisiones.

Papel

Desde hace poco más de tres años GSW promueve el uso de papel ecológico 100% reciclado. Asimismo, todo el papel que por ley y vigencia puede ser destruido, se envía a una empresa encargada de transformarlo en papel útil, evitando con ello la tala de árboles que se destinan a la fabricación de papeles vírgenes.

En sincronía con estas acciones, en 2014 GSW puso en marcha la iniciativa Paperless, la cual consiste en la digitalización de todo el proceso de registro y administración electrónica de sus clientes, con lo que se evitará la impresión de documentos, quedando almacenados únicamente en archivos electrónicos. Este proceso de cuidado y preservación al medio ambiente arrancó en el mes de agosto, lo que significó que de esa fecha al 31 de diciembre se registrara un ahorro del 17.0% en el volumen total de impresiones, al bajar de 226 mil 083 hojas impresas, promedio mensual, a 187 mil 885, lo que a su vez repercutió en un consumo mucho más moderado de tóner.

Agua

El vital líquido constituye uno de los principales elementos de operación de GSW, por ello se trabaja permanentemente en la concientización sobre su cuidado y uso razonable en cada uno de los 42 clubes que conforman la cadena, pues sabemos de su importancia para la prestación óptima de cada uno de los servicios que se ofrecen.

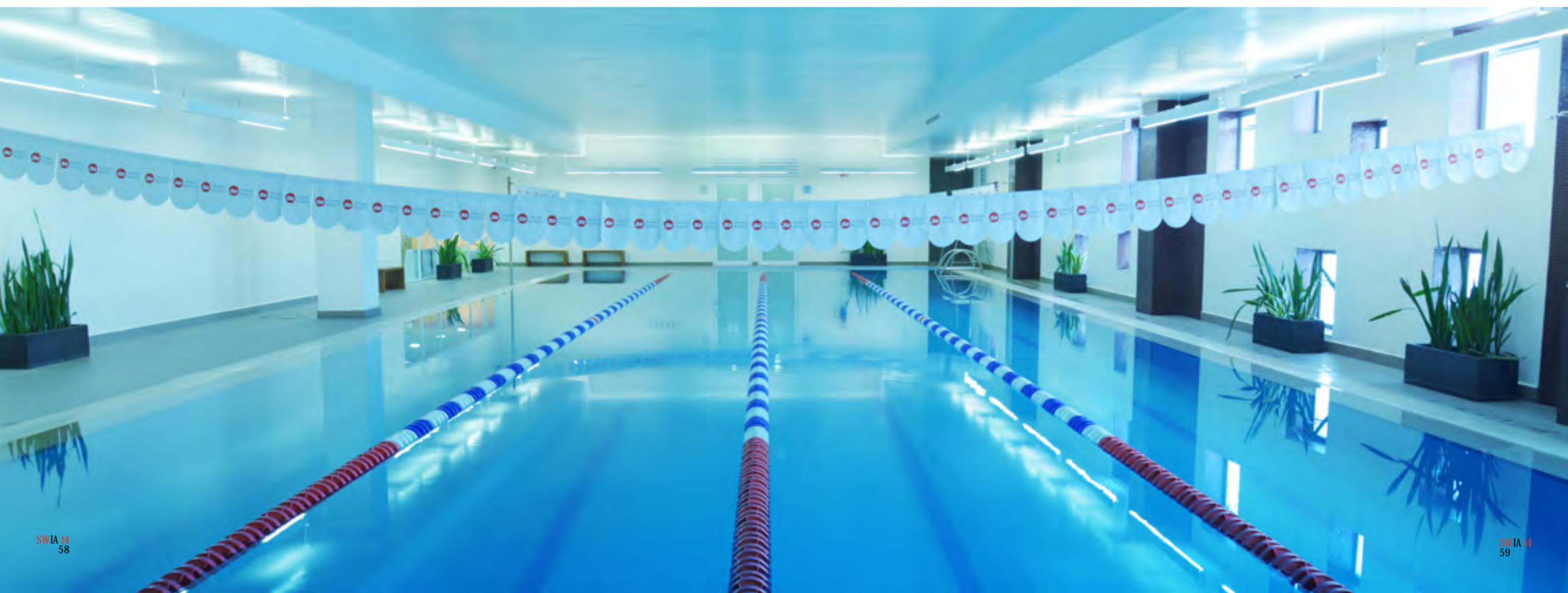
Debido a la expansión en el número de clubes, GSW está consciente del incremento en el consumo de agua, tanto de las fuentes primarias, como de las fuentes no convencionales. Hoy procura reutilizar el mayor volumen de metros cúbicos del vital líquido y para ello se están realizando inversiones programadas para instalar plantas tratadoras de agua, que además permitan disminuir los volúmenes de agua vertida a las redes de drenaje municipal.

Con el crecimiento en el número de clubes, se tuvo un incremento de 26.6% en el consumo de agua respecto al año anterior, aspecto que se mitigó con el uso de agua reutilizable, uso de equipos ahorradores y un proceso de concientización agresivo entre los clientes de GSW, para coadyuvar a impactar en menor forma al medio ambiente.

Consumo de Agua (m3)				
	2012	2013	2014	Var. % 2014 VS 2013
Suministro de agua municipal	n/d	n/d	297,603	-
Abastecimiento por pipas	n/d	n/d	64,272	-
Agua reutilizada (Tratada Post-Consumo)	5,036	3,357	3,190	-5.1%
Consumo Total	214,866	287,235	364,065	26.6%
Volumen de aguas negras en descarga a drenajes municipales	209,830	283,878	361,675	27.4%

Las nuevas aperturas de clubes se están realizando con inversión en tecnologías amigables con el medio ambiente, como son regaderas ahorradoras y mingitorios secos, con las cuales se evita la descarga de 6 litros de agua por cada vez que un cliente utilice el servicio, mientras que con las regaderas ahorradoras el consumo de agua se puede disminuir hasta en un 25% en relación a las regaderas tradicionales. La inversión en equipo de este tipo fue superior a los 5 millones 226 mil pesos en 2014, destinado en su mayoría a la adquisición de regaderas ahorradoras.

Inversiones en Tecnologías de Alta Eficiencia			
	2012 / 2013	2014	Var. % 2014 VS 2013
Plantas tratadoras de agua	4.5 mdp	-	-
Mingitorios ecológicos	0.1 mdp	0.2 mdp	100%
Regaderas ahorradoras	0.1 mdp	2.6 mdp	2,600%
Calderas de alta eficiencia	2.3 mdp	2.4 mdp	4.3%
Sistemas de captación de energía solar	3.2 mdp	-	-



Aunado a esto, las campañas de concientización entre los clientes para promover el uso adecuado del agua, siguen fortaleciéndose y encaminando a resultados positivos. En los clubes que cuentan con planta tratadora de agua, el promedio mensual de ahorro fue de 18.5%, que son fundamentalmente aquellos que tienen alberca.

Ahorro promedio de agua mensual por club con planta tratadora			
	2012	2013	2014
	38.0%	38.0%	18.5%

Huella de Carbono

Conscientes de los problemas actuales relacionados con el cambio climático, en el año 2014 se inició la cuantificación de la huella de carbono de GSW, a través del cálculo de las emisiones generadas de manera directa por el uso de combustibles y refrigerantes en los clubes y de manera indirecta por el consumo de energía eléctrica, de acuerdo a lineamientos y metodologías de la SEMARNAT, del Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático y con base en la Ley General de Cambio Climático para reportar gases de efecto invernadero bajo el Protocolo *Greenhouse Gas* (GHG).

Este compromiso se ve manifiesto en la siguiente gráfica, donde se plasman las principales emisiones de gases y sus distintas fuentes. Considerando que GSW cuenta con 42 clubes y oficinas corporativas, las emisiones totales generadas en 2014 fueron de 11,347 toneladas de CO₂ equivalente.

Huella de Carbono (tCO ₂ e)					
Emisiones Directas	Combustibles	Gas LP	2,543.34	3,096	27.28%
		Gas Natural	528.16		
		Gasolina	24.29		
	Refrigerantes	R-410A (HFC)	200.58	341.25	3.01%
		R-22 (HCFC)	108.60		
R-141B (H)		29.34			
R-134A (HFC)		2.73			
Emisiones Indirectas	Electricidad	CFE	7,909.83	7,910	69.71%
Reducción de emisiones	Solar	Calentadores de Agua		-104.82	-0.92%
Emisiones Totales				11,347	100%
Compensación de emisiones	Reforestación "A todo pulmón"	Árbol: Pinus Moteumae		-97.2	-0.86%
Huella de Carbono Final				11,249.8	

A la fecha 6 clubes cuentan con calentadores solares de agua, lo que permitió que durante 2014 se evitaran emisiones a la atmósfera por un total de 108.83 toneladas de CO₂ y tener un ahorro de aproximadamente 478,000 mil pesos por sustituir parte del consumo de gas LP. Aunado a esto, a través del programa de reforestación "A todo Pulmón", se compensaron 97.2 emisiones de CO₂ de las totales generadas.

Para un mejor análisis y tener un punto de partida en la medición futura de la huella de carbono de todos los clubes y los proyectos de reducción de emisiones, eficiencia energética y de ahorro de recursos, se crearon 3 indicadores intensivos relevantes de desempeño: 1) Kilowatt emitidos por hora por metro cuadrado, 2) kilogramos de CO₂ emitidos por metros cuadrados en las instalaciones y 3) kilogramos de CO₂ emitidos por visita de usuario. A continuación se muestra el resultado de estos indicadores por formato de Club.

Indicadores promedio	Indicador 1	Indicador 2	Indicador 3
	kWh/m ²	kgCO ₂ /m ²	kgCO ₂ /visita
SW con alberca	130.21	109.87	2.52
SW sin alberca		84.13	1.92

A partir del análisis de emisiones de gases de efecto invernadero para el cálculo de huella de carbono, se realizaron también las siguientes estimaciones de emisiones al medio ambiente de sustancias consideradas contaminantes, con base en los datos recolectados de las distintas actividades reportadas.

Emisiones Contaminantes Atmosféricos (kg)					
Actividad	Fuente Emisora	NOx	SO ₂	COV*	MP**
Combustión Directa	Gas LP	2,659.45	3.52	93.64	859.64
	Gas Natural	614.92	2.64	24.20	41.80
	Gasolina	240.21	12.38	n/d	14.74
Combustión Indirecta (Electricidad)	CFE	2,8432.02	71,966.61	n/d	4,173.23
Totales		31,946.60	71,985.15	117.84	5,089.41

*COV: Compuestos Volátiles Orgánicos

**MP: Material Particulado

Sustancias Destructoras de la capa de Ozono, ODS (kgCFC-11e)*		
Actividad	Sustancia	Emisiones Fugitivas
Refrigeración	R-22 (HCFC)	3.3
	R-141B (HCFC)	4.89
Totales		8.19

*Se consideraron sólo los clubes que reportaron usar estos refrigerantes. Varias unidades tienen el compromiso de realizar este ejercicio para el Informe Anual 2015.

Energía

En los consumos de energía total, por fuentes directas o indirectas, las mediciones arrojaron en el año 2014 los siguientes resultados:

Consumos de Energía Total (GJ)					
Consumo Directo	Combustibles	Gas LP	43,249	38.80%	53,892.32
		Gas Natural	10,300	9.24%	
		Gasolina	342.71	0.31%	
Consumo Indirecto	Electricidad	CFE	55,797.68	50.05%	57,581.84
	Solar	Solar	1,784.16	1.60%	
Total Energía (GJ)				100%	111,474.16

Como se aprecia, el consumo de gas LP constituye la principal fuente energética en el rubro de combustibles. También sobresale que paulatinamente, se ha ido incorporando la energía solar en aportación para el calentamiento de agua en varios de los clubes, buscando con ello impactar lo menos posible en nuestro medio ambiente.

En tanto, la energía eléctrica que provee la Comisión Federal de Electricidad como consumo indirecto, representa poco más del 50% de la que se utiliza en la Organización y que comienza a complementarse con la que proveen los equipos de tecnología solar.

Energía Eléctrica

GSW a través de su compromiso con el medio ambiente, busca la regulación de su consumo de energía eléctrica en cada unidad de negocio, a través de estrategias que permitan el uso eficiente y maximicen el aprovechamiento de este recurso fundamental dentro de la operación del negocio. Las instalaciones eléctricas de los nuevos clubes se han ido planificando estratégicamente basándose en estos principios, pues operan con fluorescencia compacta y aplicaciones especiales de LEDs, disminuyendo considerablemente el consumo de energía, en comparación de una lámpara tradicional.

Aun cuando se tiene un mayor número de clubes operando, gracias a la Política Ambiental de GSW, en el año 2014 se dio un consumo total anual de energía eléctrica por 15,499,357 kWh, tan sólo 5.4% mayor a la cantidad empleada el año anterior, cumpliendo así con uno de los objetivos principales del compromiso ambiental de la Organización.

Consumo Anual de Energía Eléctrica	2012	2013	2014	Var. % 2014 VS 2013
	9,780,000 kWh	14,670,000 kWh	15,499,357 kWh	5.4%

De igual manera y como parte de su sistema de Gestión de Responsabilidad Social, GSW creó un indicador intensivo del desempeño eléctrico por metros cuadrados para cada club, obteniendo un promedio de 130.21 kWh/m², y que será la directriz para dar un mejor seguimiento al consumo eléctrico de las diferentes unidades, incluso incorporando a las nuevas aperturas. Este indicador será referencia para trabajar en los siguientes años en programas de eficiencia energética y reducir su valor.

Energía calorífica

La energía calorífica es otro recurso indispensable para la operación de GSW, por tal motivo cada club cuenta con calderas para el calentamiento de agua, las cuales en su mayoría utilizan gas LP. En las últimas aperturas se ha hecho hincapié en que éstas cuenten con núcleo de cerámica de alta eficiencia, además de ir incorporando nuevas tecnologías que hagan más eficiente el aprovechamiento de la energía calorífica, para aprovechar al máximo los consumos de combustible. También se ha incorporado en 11 clubes el uso de gas natural, un combustible más amigable con el medio ambiente, además de los 6 clubes que ya cuentan con calentadores solares.



Consumo Anual de Energía Calorífica por Combustible

LPG - Gas Licuado de Petróleo	1,560,712.17	litros
GNL - Gas Natural Licuado	274,517.05	m ³
Solar	1,784.16	GJ

Combustible para Transporte

GSW cuenta con dos camionetas para cubrir actividades administrativas y de logística para toda la Organización. Cada unidad recibe el mantenimiento necesario para ahorrar costos de operación y cuidar y proteger el medio ambiente con menos emisiones contaminantes. En el año 2014 ambos vehículos consumieron aproximadamente 10,378.46 litros de gasolina, lo que significó un gasto promedio diario de 14.21 litros de combustible por unidad al día.

Acciones a favor del Planeta

El trabajo que GSW realiza en materia ambiental, está apegado a una estrategia sustentable, la cual está dirigida a todos sus grupos de interés, estableciendo un marco regulador que permite operar con eficiencia ecológica. Desde su creación, la Compañía va más allá de sus obligaciones con la legislación ambiental, gracias a las acciones manifiestas en cada proceso productivo, administrativo, de servicios generales y con su compromiso socialmente responsable.

GSW cuenta con varios esquemas de difusión y concientización que se permean a colaboradores, clientes, proveedores y familiares de todos los colaboradores, para que asuman el compromiso de participar en el logro de los objetivos medioambientales y energéticos.

La Organización tiene el compromiso de evitar y minimizar cualquier efecto negativo sobre el medio ambiente, a través de acciones tan sencillas como utilizar por ambas caras del papel bond; cambiar los cartuchos de tóner hasta que se agotan y mandarlos a confinamiento seguro; sustituir discos magnéticos de almacenamiento por USB y, en caso necesario, grabarlos a su máxima capacidad.

De igual forma, las unidades de negocio de GSW no tratan, transportan, exportan, ni importan residuos peligrosos. Todos los residuos generados son canalizados a empresas especializadas que aseguran su manejo y disposición final adecuada.

Programas a favor del Medio Ambiente

Recolección de PET

Este programa se realiza de manera exitosa desde el año 2011, cuyo objetivo es la recolección y confinamiento de PET en cada uno de los clubes de GSW. En 2014, gracias a la participación activa de todo el personal y de los usuarios de los 42 clubes, alcanzamos a recolectar 355 kg de estos materiales. Es gratificante ver que cada vez existe mayor conciencia por hacer un uso moderado de este tipo de envases.

Recolección de Pilas y Baterías

GSW opera un programa de Recolección de Pilas, buscando contribuir al cuidado y preservación del medio ambiente a través de campañas de recolección y confinamiento de estos residuos en cada uno de los clubes de SW, medida tomada ante el aumento significativo de estos componentes utilizados en equipos y artículos electrónicos.

En este año se evitó que 70 kg de estos materiales se fueran a la basura, previniendo con ello la contaminación de suelos y agua del subsuelo.

Es compromiso de GSW favorecer el cuidado y preservación del medio ambiente, motivo por el cual se realizan campañas de comunicación y concientización para el uso preferente de pilas recargables y disminuir el uso de pilas y baterías alcalinas. Como se puede apreciar, el impacto también ha sido sustancial, al disminuir en 77% el volumen confinado el año pasado.

Desde el año 2013, se tiene un contrato con un proveedor certificado que nos brinda el servicio de recolección y disposición adecuada de estos materiales.

Reforestación SW

En coordinación con el Gobierno de la Ciudad de México y la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), GSW tiene esta iniciativa que, además de ayudar al cuidado del medio ambiente e impactar positivamente a la comunidad del Distrito Federal, apoya los lineamientos de "promover el aprovechamiento sustentable de los recursos forestales del país, reactivar la economía del sector forestal y mejorar la calidad de vida de los habitantes de las zonas forestales; así como, mantener e incrementar la provisión de bienes y servicios ambientales a la sociedad y reducir las emisiones de carbono generadas por la deforestación y degradación forestal", como lo marca la misión de la CONAFOR.

"A todo pulmón", es el nombre de este programa, en cual hacemos partícipes al Voluntariado Corporativo SW y se ejecuta en las comunidades de San Miguel Ajusco, Santo Tomás Ajusco y Topilejo, ubicadas en el Parque Nacional Cumbres del Ajusco. Así, las reforestaciones realizadas en cuatro años que lleva el programa, han permitido la plantación de más de 3 mil 580 árboles que mejoran la calidad del aire. En 2014 se logró sumar una hectárea más de superficie reforestada.

GSW busca incidir positivamente entre sus grupos de interés, pues existe plena conciencia de la importancia que tiene el cuidado y preservación del medio ambiente, para ser sustentables en el tiempo y con las nuevas generaciones.

Acciones a favor del Planeta	2012	2013	2014	Var. % 2014 VS 2013
Recolección de PET (Kg)	69	500	355	-29.0%
Recolección de Pilas y Baterías (Kg)	68	301	70	-77.0%
Programa de Reforestación SW "Número de árboles plantados"	1,135	900	450	-50.0%

SPORTS WORLD ES LA ÚNICA
COMPAÑÍA EN LA INDUSTRIA
DEL *FITNESS* DE MÉXICO QUE
CUENTA CON LOS SIGUIENTES
RECONOCIMIENTOS:

DISTINTIVOS Y RECONOCIMIENTOS



Súper Empresa

Por séptimo año consecutivo obtuvimos el reconocimiento "Súper Empresa" que otorga la Revista Expansión, catalogándonos como una de las 100 mejores empresas para trabajar en México.

ESR (Empresa Socialmente Responsable)

Por tercer año consecutivo obtuvimos el distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (ALIARSE).

SuperBrand

Este año que reportamos, se sumó un nuevo reconocimiento a GSW, el Sello de Certificación SuperBrand que es otorgado por el Consejo Mexicano de Marcas.

Índice IPC Sustentable

En el mes de febrero de 2015, la Bolsa Mexicana de Valores incluyó a GSW en el Índice de IPC Sustentable.

Este conjunto de distintivos y reconocimientos, refuerzan en GSW su compromiso para continuar sobre la ruta del trabajo sustentable, ya que es el único camino para poder entregar un mejor futuro a las nuevas generaciones, con resultados basados en la sustentabilidad.



LISTA DE INDICADORES GRI

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	67
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	67
PARÁMETROS DE LA MEMORIA	68
GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	69
ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO	71

Indicador / Descripción	Página	Sección	Comentarios
1. Estrategia y análisis			
1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización.	14 - 16	Mensaje del Director General	
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	14 - 16 2 - 4 5 18 - 21	Mensaje del Director General Perfil de la Empresa Presencia Formatos y Tipos de Membresías	
2. Perfil de la organización			
2.1 Nombre de la organización.	14 - 16 2 - 4 32 122	Mensaje del Director General Perfil de la Empresa Gobierno Corporativo Datos de Contacto	
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios.	2 - 4 5 18 - 21	Perfil de la Empresa Presencia Formatos y Tipos de Membresías	
2.3 Estructura operativa de la organización.	5 18 - 21 40, 41	Presencia Formatos y Tipos de Membresías Principales Directores	
2.4 Localización de la sede principal de la organización.	122	Datos de Contacto	
2.5 Número de países en los que opera la organización.	5	Presencia	
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	2 - 4 14 - 16 32 36 - 39	Perfil de la empresa Mensaje del Director General Gobierno Corporativo Consejo de Administración	
2.7 Mercados servidos	2 - 4 5 18 - 21 22 - 31	Perfil de la Empresa Presencia Formatos y Tipos de Membresías Desempeño operativo	
2.8 Dimensiones de la organización informante, incluido:			
• Número de empleados	22 - 31 47 47 47	Desempeño Operativo Nuestros Colaboradores Total de empleos generados. Ámbito Social	
• Ventas netas	3 3 3 88 - apartado	Datos Financieros Relevantes Balance General Estado de resultados Estados Financieros Consolidados Dictaminados	
• Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto	3 88 - apartado 42	Balance General Estados Financieros Consolidados Dictaminados Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Estados de Operación y Situación Financiera	
• Cantidad de productos o servicios prestados	5 18 - 21 22 - 31 42	Presencia Formatos y Tipos de Membresías Desempeño Operativo Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Estados de Operación y Situación Financiera	
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos:			
• La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y	2 - 4 14 - 16 5 18 - 21 22 - 31	Perfil de la Empresa Mensaje del Director General Presencia Formatos y Tipos de Membresías Desempeño Operativo	

• Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado)	22 - 31 42 5 3 88 - apartado	Desempeño operativo Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Estados de Operación y Situación Financiera Presencia Balance General Estados Financieros Consolidados Dictaminados	
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	64	Distintivos y Reconocimientos	
3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA			
PERFIL DE LA MEMORIA			
3.1 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	14 - 16 Portada	Mensaje del Director General Portada	
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	14 - 16	Mensaje del Director General	
3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	14 - 16 Portada	Mensaje del Director General Portada	
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	122	Datos de Contacto	
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA			
3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido:			
• Determinación de la materialidad	44 45 - 46	Declaratoria de Sustentabilidad Grupos de Interés	
• Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria	14 -16 44 45 - 46 88 - apartado	Mensaje del Director General Declaratoria de Sustentabilidad Grupos de Interés Estados Financieros Consolidados Dictaminados	
• Identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria.	14 - 16 45 - 46	Mensaje del Director General Grupos de Interés	
3.6 Cobertura de la memoria	14 - 16 44 83 - 84 88 - apartado Portada	Mensaje del Director General Declaratoria de Sustentabilidad Sobre este Informe Estados Financieros Consolidados Dictaminados Portada	
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	83 - 84	Sobre este Informe	
3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos.	2 - 4 14 - 16 88 - apartado 32 45 - 46	Perfil de la Empresa Mensaje del Director General Estados Financieros Consolidados Dictaminados Gobierno Corporativo Grupos de Interés	
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	83 - 84	Sobre este Informe	
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	2 - 4 14 - 16 88 - apartado 32 45 - 46 2	Perfil de la Empresa Mensaje del Director General Estados Financieros Consolidados Dictaminados Gobierno Corporativo Grupos de Interés	

3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	83 - 84	Sobre este informe	
ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI			
3.12 Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria.	2ª de Forros 66	Índice Lista de indicadores GRI	
VERIFICACIÓN			
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	85	Carta de Verificación	
4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
GOBIERNO			
4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	32 36 - 39 32 40, 41	Gobierno corporativo Consejo de Administración Principales Consejeros de la Compañía Principales Directores	
4.2 Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	32 36 - 39 32 40, 41	Gobierno corporativo Consejo de Administración Principales Consejeros de la Compañía Principales Directores	
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	36 - 39	Consejo de Administración	
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	34 32 44 45 - 46 122	Ética y Cumplimiento Gobierno Corporativo Declaratoria de Sustentabilidad Grupos de Interés Datos de contacto	
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	34	Ética y Cumplimiento	
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	34 32 36 - 39	Ética y Cumplimiento Gobierno Corporativo Consejo de Administración	
4.7 Procedimiento de determinación de la composición, capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, incluida cualquier consideración sobre el sexo y otros indicadores de diversidad.	34 32 36 - 39	Ética y Cumplimiento Gobierno Corporativo Consejo de Administración	
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	2 - 4 14 - 16 44 34 47 57	Perfil de la Empresa Mensaje del Director General Declaratoria de Sustentabilidad Ética y Cumplimiento Ámbito Social Ámbito Ambiental	
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	34 44 47 57 16, 31, 34, 44, 49, 52, 54, 56 64	Ética y Cumplimiento Declaratoria de Sustentabilidad Ámbito Social Ámbito Ambiental Pacto Mundial Distintivos y Reconocimientos	

4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	34 32 36 - 39	Ética y Cumplimiento Gobierno Corporativo Consejo de Administración	DMA- página 34
COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS			
4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	34 32 44 45 - 46	Ética y Cumplimiento Gobierno Corporativo Declaratoria de Sustentabilidad Grupos de Interés	
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	14 - 16 44 45 - 46 47 55 57 62, 63	Mensaje del Director General Declaratoria de Sustentabilidad Grupos de Interés Ámbito Social Vinculación con la Comunidad Ámbito Ambiental Acciones a Favor del Planeta	
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y:			
<ul style="list-style-type: none"> Esté presente en los órganos de gobierno Participe en proyectos o comité Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios Tenga consideraciones estratégicas 	16, 31, 34, 44, 49, 52, 54, 56 83 - 84 88 - apartado 91 - apartado	Pacto Mundial Sobre este Informe Estados Financieros Consolidados Dictaminados Entidad que Reporta	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	2 - 4 32 36 - 39 44 45 - 46	Perfil de la Empresa Gobierno Corporativo Consejo de Administración Declaratoria de Sustentabilidad Grupos de Interés	
4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	2 - 4 32 36 - 39 44 45 - 46	Perfil de la Empresa Gobierno Corporativo Consejo de Administración Declaratoria de Sustentabilidad Grupos de Interés	
4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	2 - 4 32 36 - 39 44 45 - 46	Perfil de la Empresa Gobierno Corporativo Consejo de Administración Declaratoria de Sustentabilidad Grupos de Interés	
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	32 44 45 - 46 47 57	Gobierno Corporativo Declaratoria de Sustentabilidad Grupos de Interés Ámbito socialww Ámbito ambiental	

5. INFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO				
DIMENSIÓN ECONÓMICA				
Indicadores del desempeño económico				
ASPECTO: DESEMPEÑO ECONÓMICO				
PRINCIPAL	EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	3 68 73 - 101	Datos Financieros Relevantes Estados Financieros Consolidados Dictaminados Notas a los Estados Financieros Consolidados	
PRIN	EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	22 - 31 44 57 62, 63	Desempeño Operativo Declaratoria de Sustentabilidad Ámbito Ambiental Acciones a Favor del Planeta	
PRIN	EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	47 - 52	Calidad de Vida y Empleo	
PRIN	EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.			GSW No recibe apoyos financieros por parte del gobierno
ASPECTO: PRESENCIA EN EL MERCADO				
ADICIONAL	EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.			Información NO disponible
PRIN	EC6 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	47 45 - 46 3, 34, 43, 45, 46, 54, 55, 57, 62 45, 54	Ámbito Social Grupos de Interés Proveedores Cadena de valor	
PRIN	EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	47 47	Ámbito Social Nuestros Colaboradores	
ASPECTO: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS				
PRIN	EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	2 - 4 5	Perfil de la Empresa Presencia	
ADIC	EC9 Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	2 - 4 5	Perfil de la Empresa Presencia	

DIMENSIÓN AMBIENTAL				
Indicadores del desempeño ambiental				
ASPECTO: MATERIALES				
PRIN	EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen.	57	Ámbito ambiental	NO MATERIAL
PRIN	EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	57 57 61 62, 63 63 63	Compromiso Ámbito ambiental Energía Acciones a Favor del Planeta Programa Recolección de PET Programa Recolección Pilas y Baterías	
ASPECTO: ENERGÍA				
PRIN	EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	61 61, 62 62 62, 63	Energía Energía Eléctrica Energía Calorífica Acciones a favor del planeta	
PRIN	EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	61 61, 62 62 62, 63	Energía Energía Eléctrica Energía Calorífica Acciones a favor del planeta	
ADIC	EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	57 57 61, 62 62 62, 63	Ámbito Ambiental Compromiso Energía Eléctrica Energía Calorífica Acciones a Favor del Planeta	
ADIC	EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	57 57 61, 62 62 62, 63	Ámbito Ambiental Compromiso Energía Eléctrica Energía Calorífica Acciones a Favor del Planeta	
ADIC	EN7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	57 57 61, 62 62 62, 63	Ámbito Ambiental Compromiso Energía Eléctrica Energía Calorífica Acciones a Favor del Planeta	
ASPECTO: AGUA				
PRIN	EN8 Captación total de agua por fuentes.	58 - 59	Agua	
ADIC	EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	58 - 59	Agua	Por encontrarse GSW y sus distintos clubes en zonas urbanas, su medición es difícil, pero se tiene el compromiso de ir a mayor detalle en el manejo de las cifras presentadas.

ADIC	EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	58 - 59	Agua	Por encontrarse GSW y sus distintos clubes en zonas urbanas, su medición es difícil, pero se tiene el compromiso de ir a mayor detalle en el manejo de las cifras presentadas.
ASPECTO: BIODIVERSIDAD				
PRIN	EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.			Todas las Instalaciones de GSW se encuentran en áreas urbanizadas.
PRIN	EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.			Todas las Instalaciones de GSW se encuentran en áreas urbanizadas.
ADIC	EN13 Hábitats protegidos o restaurados.	62, 63 31, 52, 60, 63	Acciones a Favor del Planeta, Programa de Reforestación SW.	Aunque todas las Instalaciones de GSW se encuentran en áreas urbanizadas, existe un compromiso con el medio ambiente por lo que se realizan distintos programas de reforestación, en coordinación con diversas entidades públicas.
ADIC	EN14 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	57 57 62, 63 31, 52, 60, 63	Ámbito Ambiental Compromiso Acciones a Favor del Planeta Programa de Reforestación SW	
ADIC	EN15 Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.			Todas las Instalaciones de SW se encuentran en áreas urbanizadas.

ASPECTO: EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS				
PRIN	EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	44 57 57 58 - 59 61, 62 62 62, 63 60	Declaratoria de Sustentabilidad Ámbito Ambiental Compromiso Agua Energía Eléctrica Energía Calorífica Acciones a Favor del Planeta Huella de Carbono	
PRIN	EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	44 57 57 58 - 59 61, 62 62 62, 63 60	Declaratoria de Sustentabilidad Ámbito Ambiental Compromiso Agua Energía Eléctrica Energía Calorífica Acciones a Favor del Planeta Huella de Carbono	
ADIC	EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	44 57 57 58 - 59 61, 62 62 62, 63 67 67 31, 52, 60, 63 60	Declaratoria de Sustentabilidad Ámbito Ambiental Compromiso Agua Energía Eléctrica Energía Calorífica Acciones a Favor del Planeta Recolección de PET Programa de Recolección de Pilas Programa de Reforestación SW Huella de Carbono	
PRIN	EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	60 - 62	Huella de Carbono	
PRIN	EN20 NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	60 - 62	Huella de Carbono	
PRIN	EN21 Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	57 62 58 - 59 62, 63	Ámbito Ambiental Compromiso Agua Acciones a Favor del Planeta	
PRIN	EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	62, 63 67 67	Acciones a Favor del Planeta Recolección de PET Programa de Recolección de Pilas	
PRIN	EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.			En el periodo que se reporta no se presentó ningún incidente.

ADIC	EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.			GSW, por la naturaleza de su operación, no realiza disposiciones de residuos peligrosos.
ADIC	EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	60	Huella de carbono	Aun cuando todas las Instalaciones de GSW se encuentran en áreas urbanizadas, la Organización realiza acciones para mitigar su impacto.
ASPECTO: PRODUCTOS Y SERVICIOS				
PRIN	EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	44 57 62 58 - 59 61, 62 62 62, 63 31, 52, 60, 63 60	Declaratoria de Sustentabilidad Ámbito Ambiental Compromiso Agua Energía Eléctrica Energía Calorífica Acciones a Favor del Planeta Programa de Reforestación SW Huella de carbono	
PRIN	EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	62, 63	Acciones a Favor del Planeta	Por la naturaleza de su operación, GSW no fabrica ni distribuye productos, pero realiza diversas acciones a favor del medio ambiente.
ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO				
PRIN	EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	57	Ámbito Ambiental	GSW no presentó multas ambientales, ya que su operación es amigable con el Medio Ambiente.
ASPECTO: TRANSPORTE				
ADIC	EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	62, 63	Acciones a Favor del Planeta	Por la naturaleza de su operación, GSW no fabrica ni distribuye productos, pero realiza diversas acciones a favor del medio ambiente.
ASPECTO: GENERAL				
ADIC	EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	57	Ámbito Ambiental,	

DIMENSIÓN SOCIAL				
Indicadores del desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo				
ASPECTO: EMPLEO				
PRIN	LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	45 - 46 47 47 49	Grupos de Interés Ámbito Social Nuestros Colaboradores Diversidad, Equidad y Desarrollo	
PRIN	LA2 Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	45 - 46 47 47 49	Grupos de Interés Ámbito Social Nuestros Colaboradores Diversidad, Equidad y Desarrollo	
ADIC	LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	47 47	Ámbito Social Nuestros Colaboradores	
Nuestros Colaboradores				
PRINC	LA15 Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	51	Seguridad Laboral	
ASPECTO: RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES				
PRIN	LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	49	Diversidad, Equidad y Desarrollo	
PRIN	LA5 Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.			Información NO disponible
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
ADIC	LA6 Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	50	Seguridad Laboral	
PRIN	LA7 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	47	Ámbito Social	

PRIN	LA8 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.			Información NO disponible
ADIC	LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.			Información NO disponible
ASPECTO: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN				
PRIN	LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	47 34, 45, 50	Ámbito Social Capacitación	
ADIC	LA11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	47 34, 45, 50	Ámbito Social Capacitación	
ADIC	LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	47 49	Ámbito Social Promociones y crecimiento profesional por género	
ASPECTO: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
PRIN	LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	32 36 - 39 47 47 49	Gobierno corporativo Consejo de Administración Ámbito Social Nuestros Colaboradores Diversidad, Equidad y Desarrollo	
ASPECTO: IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES				
PRIN	LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	49	Diversidad, Equidad y Desarrollo	

DERECHOS HUMANOS				
Indicadores del desempeño de Derechos Humanos				
ASPECTO: PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO				
PRINL	HR1 Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporen preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	42 49, 52	Declaración de Sustentabilidad Programas para mejorar la calidad de vida Comunicación sobre el Progreso de los 10 Principios de El Pacto Mundial	Se ha iniciado un ambicioso programa de difusión de los 10 Principios de El Pacto Mundial, el cual está dirigido a la comunidad interna y externa de GSW
PRIN	HR2 Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	3, 34, 43, 45, 46, 54, 55, 57, 62	Proveedores	La Política para Proveedores de GSW responde a diversas acciones a favor de los derechos humanos, la cual es firmada por éstos y la Organización.
ADIC	HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	34 47 52	Ética y Cumplimiento Ámbito Social Denuncia SW	
ASPECTO: NO DISCRIMINACIÓN				
PRIN	HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	47	Ámbito Social	
ASPECTO: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS				
PRIN	HR5 Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	3, 34, 43, 45, 46, 54, 55, 57, 62	Proveedores	La Política para Proveedores de GSW responde a diversas acciones a favor de los derechos humanos, la cual es firmada por éstos y la Organización.
ASPECTO: EXPLOTACIÓN INFANTIL				
PRIN	HR6 Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	3, 34, 43, 45, 46, 54, 55, 57, 62	Proveedores	La Política para Proveedores de GSW responde a diversas acciones a favor de los derechos humanos, la cual es firmada por éstos y la Organización.

ASPECTO: TRABAJOS FORZADOS				
PRIN	HR7 Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	3, 34, 43, 45, 46, 54, 55, 57, 62 16, 31, 34, 44, 49, 52, 54, 56 14 - 16	Proveedores Principios de El Pacto Mundial Mensaje del Director General	La Política para Proveedores de GSW responde a diversas acciones a favor de los derechos humanos, la cual es firmada por éstos y la Organización.
ASPECTO: PRÁCTICAS DE SEGURIDAD				
ADIC	HR8 Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.			El personal de seguridad es proporcionado por cada una de las empresas arrendadoras de los edificios en donde está establecido algún Club de GSW.
ASPECTO: DERECHOS DE LOS INDÍGENAS				
ADIC	HR9 Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	34 16, 31, 34, 44, 49, 52, 54, 56 56	Ética y cumplimiento Pacto Mundial Comunicación sobre el Progreso de los 10 Principios del Pacto Mundial	SW tiene sus operaciones en zonas urbanas, por lo que es difícil detectar alguna violación a los derechos humanos hacia comunidades indígenas. Sin embargo, se hace hincapié en que se deben respetar y se condena cualquier acto que vaya en ese camino. GSW cuenta con políticas y procedimientos que destacan el respeto Universal a los Derechos Humanos.
ASPECTO: EVALUACION				
PRIN	HR10 Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	56	Comunicación sobre el Progreso de los 10 Principios de El Pacto Mundial	Este documento se puede consultar en la página Web de GSW.
ASPECTO: MEDIDAS CORRECTIVAS				
PRIN	HR11 Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.			No se registraron quejas o denuncias por discriminación o violación a los derechos humanos.

SOCIEDAD				
Indicadores de desempeño de Sociedad				
ASPECTO: COMUNIDADES LOCALES				
PRIN	S01 Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	44	Declaratoria de Sustentabilidad Ámbito Social Vinculación con la Comunidad Programas de Vinculación con la Comunidad	
		47		
		55		
		55		
PRIN	S09 Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.			No se tuvo ningún impacto registrado, durante el periodo reportado.
PRIN	S010 Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	44	Declaratoria de Sustentabilidad Ámbito Social	
		47		
ASPECTO: CORRUPCIÓN				
PRIN	S02 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	34	Ética y cumplimiento Distintivos y Reconocimientos	
		64		
PRIN	S03 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	34	Ética y cumplimiento Pacto Mundial Distintivos y Reconocimientos.	
		16, 31, 34, 44, 49, 52, 54, 56		
		64		
PRIN	S04 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	34	Ética y cumplimiento Denuncia SW Ámbito Social	
		52		
		47		
ASPECTO: POLÍTICA PÚBLICA				
PRIN	S05 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	57	Pacto Mundial Estados Financieros Consolidados Dictaminados Entidad que Reporta (Bolsa Mexicana de Valores) Programa de Reforestación SW	
		88 - apartado		
		93 - apartado		
		31, 52, 60, 63		
ADIC	S06 Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.			GSW no participa con ningún partido político financieramente.
ASPECTO: COMPORTAMIENTO DE COMPETENCIA DESLEAL				
ADIC	S07 Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	22 - 31	Desempeño Operativo	

ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO				
PRIN	S08 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	34	Ética y cumplimiento	
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS				
Indicadores del desempeño de la Responsabilidad sobre productos				
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE				
PRIN	PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	2 - 4	Perfil de la Empresa Presencia Formatos y Tipos de Membresías	
		5 18 - 21		
ADIC	PR2 Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	22 - 31	Desempeño Operativo.	
ASPECTO: ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS				
PRIN	PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	5	Presencia Formatos y Tipos de Membresías	
		18 - 21		
ADIC	PR4 Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	2 - 4 5 18 - 21	Perfil de la empresa Presencia Formatos y Tipos de Membresías	GSW no registró ningún incidente por el incumplimiento de sus códigos o regulaciones que existen sobre los mismos, como queda manifiesto en estas secciones específicas.
ADIC	PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	20, 54 20, 57	Satisfacción de clientes Servicio al cliente Satisfacción de clientes Servicio al cliente	

ASPECTO: COMUNICACIONES DE MARKETING				
PRIN	PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	34 20, 54 26, 41, 47, 54	Ética y cumplimiento Satisfacción de Clientes Servicio al Cliente	
ADIC	PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.			Información NO disponible
ASPECTO: PRIVACIDAD DEL CLIENTE				
ADIC	PR8 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	34	Privacidad y Confidencialidad	
ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO				
PRIN	PR9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.			Información NO disponible

ACERCA DE ESTE INFORME

Recopilación y Verificación de la Información

Para la elaboración del Informe Anual 2014, GSW emplea distintas fuentes de información interna y externa, así como metodologías propias para su análisis e integración. Todas y cada una de las áreas que integran Sports World proveen de información y participan en la revisión de los indicadores requeridos por el Global Reporting Initiative (GRI), la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y los distintos grupos de interés a los que se atienden con el presente documento.

La información que conforma el presente Informe Anual es analizada y autorizada por las áreas de Finanzas, Jurídico, Desarrollo, Operaciones, Mercadotecnia, Recursos Humanos, Comunicación y Responsabilidad Social.

Para corroborar objetividad y transparencia de la información plasmada en el contenido del presente documento, se ha solicitado la revisión y verificación de la firma Redes Sociales, instancia externa a GSW, quienes en el proceso de cotejo se apegan a los estándares internacionales marcados por: ISAE 3000, AA1000AS y la guía para el Aseguramiento Externo de las Memorias de Sostenibilidad de GRI.

Reporte de revisión independiente del Informe Anual de Grupo Sports World

Claridad y precisión

Los datos que contiene el presente Informe Anual han sido enviados, analizados y procesados de manera metódica, por lo que la información está organizada conforme al Índice ubicado al principio del documento. Asimismo, se ha asignado un espacio para las Tablas de Indicadores del GRI, por lo que se tiene una guía oportuna y de fácil lectura al público en general.

El Informe Anual 2014 de GSW tiene una estructura objetiva, facilitando a los diversos grupos de interés ubicar los ámbitos en los que la empresa se desempeña, tales como las partes económica, social y de medio ambiente.

En el periodo reportado el nivel de información no plasma cambios significativos, respecto a los periodos antecedentes, debido a que las unidades de medida continúan siendo las mismas. Se ha dado seguimiento y cumplimiento a algunos compromisos establecidos en los informes anuales, fundamentalmente en el Ámbito Ambiental.

Acorde con los compromisos de transparencia y rendición de cuentas, GSW pone a disposición del público en general y sus grupos de interés el presente Informe Anual 2014, tanto en su sitio web (www.sportsworld.com.mx), como en el del GRI (www.unglobalcompact.org).

Periodicidad

GSW corrobora que la información atendida en el Informe Anual 2014 plasma actividades desarrolladas por la organización en el periodo anual que reporta, que va de los meses de enero a diciembre del año manifiesto. De igual manera, la información cuantitativa ha sido verificada para poder ser comparada con la información publicada en los reportes precedentes.

Comparabilidad

En atención a esta característica informativa, las tablas, gráficas y cifras comparativas, son tratadas de forma tal que permiten evaluar el desempeño de la organización con precisión y objetividad.

Equilibrio

Como ha sido en años anteriores, el objetivo del Informe Anual 2014 de GSW es continuar en el proceso de mejora continua, por lo que la información en su conjunto se convierte en un área de oportunidad para la organización, elemento indispensable para fortalecer la estrategia de sustentabilidad, donde la información económica, social y ambiental es fundamental.

Materialidad

El interés de GSW por conocer, determinar y medir los aspectos más relevantes de sus grupos de interés es prioritario para la Organización. Desde hace tres años se realiza un Estudio de Materialidad, que provee a Directivos y Operativos datos relevantes sobre las expectativas que existen hacia la Organización, a través de un instrumento de análisis que considera indicadores y estándares metodológicos propios e internacionales.

Inclusividad y exhaustividad

Conforme a un calendario anual de trabajo, este Informe Anual 2014 se conformó de manera puntual, en el que participaron todas las áreas de GSW, subrayando que la información que se ofrece es relevante para los grupos de interés de la Compañía y donde se muestran acciones y logros relevantes en los ámbitos económico, social y medioambiental.

Alcance de nuestro trabajo

Se ha efectuado una verificación independiente e imparcial del Informe Anual de Grupo Sports World, *“Una empresa de alto rendimiento”*.

Nuestro trabajo consistió en una revisión del contenido del informe en cuanto a la cobertura de indicadores de desempeño sustentable, según la definición de materialidad y en cumplimiento con los principios del estándar del Global Reporting Initiative, GRI, versión 3.1.

Estándares

Para la emisión de esta declaración de verificación, Redes Sociales tomó como referentes los siguientes estándares internacionales:

- Los principios éticos de independencia de ISAE 3000.
- La guía para el Aseguramiento Externo de las Memorias de Sostenibilidad de GRI.

Resumen de las actividades

Las acciones que llevó a cabo Redes Sociales para la verificación fueron las siguientes:

- Análisis de los procesos de recopilación y validación de la información en las áreas del corporativo.
- Comprobación de los indicadores centrales incluidos en el reporte.
- Comprobación de información cuantitativa y cualitativa con base en una selección de indicadores GRI.
- Desarrollo de entrevistas con el personal involucrado en la elaboración del Informe.
- Comparación del informe 2014 en relación al de 2013 respecto a seguimiento de programas, profundidad de información e incremento de indicadores reportados.

Conclusiones

No se evidenció que el contenido de los indicadores revisados en este reporte, así como los procesos y acciones relacionadas en torno a la sustentabilidad de Grupo Sports World contengan errores.

No se encontró evidencia que lleve a concluir que en el presente Informe no se comunican de manera balanceada y oportuna los indicadores seleccionados para la verificación.

El Informe Anual de Grupo Sports World, *“Una empresa de alto rendimiento”*, ha sido preparado conforme a la Guía para la elaboración de Reportes de Sustentabilidad de Global Reporting Initiative, versión G3.1, con un Nivel de Aplicación A+.

Recomendaciones

Como resultado de nuestra revisión nos permitimos las siguientes recomendaciones:

- En consideración de que este es el último año de vigencia de la versión G3.1 del estándar GRI, se recomienda atender las áreas de oportunidad que se extienden en nuestro reporte interno de verificación, para que la información del desempeño sustentable de la organización, correspondiente a 2015 se desarrolle según los procesos y principios de las guías G4.
- Gestionar los procesos que puedan respaldar la cobertura de los indicadores G4-17 a G4- 23, así como la estructura de la Tabla de Contenidos Básicos Generales y Específicos del informe 2015.



Mariana Martínez Valerio
Redes Sociales en LT S.A. de C.V

T. (55) 54 46 74 84 / contacto@redsociales.com

Declaración de independencia, competencia y responsabilidad de Redes Sociales

Los colaboradores de Redes Sociales cuentan con los conocimientos necesarios para verificar el cumplimiento de estándares internacionales utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de las organizaciones respecto a sus prácticas sustentables.

La carta de verificación externa del Informe y el reporte para uso interno, en ningún caso pueden entenderse como un informe de auditoría, por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. El informe y sus contenidos son responsabilidad de GSW.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA	88
ESTADOS CONSOLIDADOS DE UTILIDAD INTEGRAL	89
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE	90
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJO DE EFECTIVO	92
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	93



KPMG Cárdenas Dosal
Manuel Avila Camacho 176
Col. Reforma Social
11850 México, D.F.

Teléfono: + 01 (55) 52 46 83 00
www.kpmg.com.mx

Informe de los Auditores Independientes

Al Consejo de Administración y a los Accionistas
Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias:

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y compañías subsidiarias, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2014 y 2013, y los estados consolidados de utilidad integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

Responsabilidad de la administración en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debido a fraude o error.

Responsabilidad de los auditores

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados adjuntos basada en nuestras auditorías. Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados están libres de desviación material.

Una auditoría conlleva la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la evaluación de los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados debido a fraude o error. Al efectuar dichas evaluaciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la preparación y presentación razonable por parte de la entidad de los estados financieros consolidados, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de lo adecuado de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la administración, así como la evaluación de la presentación de los estados financieros consolidados en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y compañías subsidiarias, al 31 de diciembre de 2014 y 2013, así como los resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

KPMG CARDENAS DOSAL, S. C.

C.P.C. Arturo García Barragán

16 de febrero de 2015.

3

KPMG Cárdenas Dosal, S.C. la Firma mexicana miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza.

Aguascalientes, Ags.
Cancún, Q. Roo.
Ciudad Juárez, Chih.
Culiacán, Sin.
Chihuahua, Chih.
Guadalajara, Jal.
Hermosillo, Son.
León, Gto.
Mérida, Yuc.

Mexicali, B.C.
México, D.F.
Monterrey, N.L.
Puebla, Pue.
Querétaro, Qro.
Reynosa, Tamps.
Saltillo, Coah.
San Luis Potosí, S.L.P.
Tijuana, B.C.

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013

(Miles de pesos mexicanos)

Activos	Nota	2014	2013
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	\$ 120,295	143,417
Cuentas por cobrar, neto	8	12,202	5,749
Almacén de materiales	4f	17,436	8,043
Pagos anticipados	4e	12,307	9,125
Total del activo circulante		162,240	166,334
Activo no circulante:			
Anticipos a proveedores	4e	4,581	6,215
Pagos anticipados	4e	985	676
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo, neto	9	1,032,034	882,510
Crédito mercantil	10	53,188	53,188
Activos intangibles, neto	10	12,811	14,399
Otros activos, neto	4i	40,581	31,242
Impuestos a la utilidad diferidos	17	96,286	73,476
Total del activo no circulante		1,240,466	1,061,706
Total del activo		\$ 1,402,706	1,228,040

Pasivo y Capital Contable	Nota	2014	2013
Pasivo circulante:			
Porción circulante de deuda a largo plazo	11	\$ 58,782	41,481
Porción circulante de arrendamiento financiero a largo plazo	12	2,886	1,878
Proveedores y acreedores		57,017	58,725
Provisiones	13	19,137	21,359
Pasivos acumulados		16,769	19,088
Impuestos por pagar		6,276	19,146
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	4q	135,107	105,398
Total del pasivo circulante		295,974	267,075
Pasivo no circulante:			
Deuda a largo plazo	11	202,570	122,942
Arrendamiento financiero a largo plazo	12	29,443	29,023
Primas de antigüedad y beneficios por retiro	15	7,591	4,733
Rentas por pagar y diferidas	16	3,595	2,032
Instrumentos financieros derivados	14	1,700	-
Total del pasivo no circulante		244,899	158,730
Total del pasivo		540,873	425,805
Capital contable			
Capital social	18	222,165	222,165
Prima por emisión en suscripción de acciones	18	353,438	353,438
Reserva por acciones propias	18	(21,930)	(33,342)
Utilidad integral	18	1,393	2,520
Utilidades retenidas		306,767	257,454
Total del capital contable		861,833	802,235
Total del pasivo y capital contable		\$ 1,402,706	1,228,040

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la dirección el 16 de febrero de 2015 y firmados en su representación por el Sr. Juan Pastrana Acevedo, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de situación financiera se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 8 a la 59, y que forman parte de los mismos.

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE UTILIDAD INTEGRAL

Años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013

(Miles de pesos mexicanos)

	Nota	2014	2013
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías		\$ 929,022	804,767
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales		132,516	87,573
Total de ingresos		1,061,538	892,340
Gastos de operación por:			
Servicios de personal		346,865	302,435
Publicidad		40,418	19,761
Depreciación y amortización		115,094	96,991
Rentas		264,324	214,000
Comisiones y honorarios		31,641	33,186
Otros gastos e insumos de operación		173,174	149,851
Total de gastos de operación		971,516	816,224
Pérdida (utilidad) en cambios, neta		1,190	(1,952)
Efecto de valuación del instrumento financiero derivado	6	1,700	-
Gastos por intereses		25,511	13,076
Ingresos por intereses		(3,128)	(4,416)
Costo financiero, neto		25,273	6,708
Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad		64,749	69,408
Gasto por impuesto a la utilidad	17	16,246	5,288
Utilidad del ejercicio		48,503	64,120
Cuenta de pérdida (utilidad) integral			
Partidas que no se reclasificarán posteriormente al resultado del periodo			
Pérdidas (ganancias) actuariales del plan de beneficios definidos a los empleados	15	1,610	(5,714)
Impuesto a la utilidad sobre la cuenta de utilidad integral	17	(483)	1,303
Pérdida (utilidad) integral del ejercicio, neto de impuestos		1,127	(4,411)
Total de utilidad integral del ejercicio		\$ 47,376	68,531
Utilidad por acción			
Utilidad básica por acción (en pesos mexicanos)	19	\$ 0.60	0.81

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la dirección el 16 de febrero de 2015 y firmados en su representación por el Sr. Juan Pastrana Acevedo, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de situación financiera se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 8 a la 59, y que forman parte de los mismos.

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013

	Nota	Capital social	Prima por emisión de acciones	Reserva para acciones propias	Utilidad (pérdida) integral	Utilidades retenidas			Total de capital contable
						Reserva legal	Por aplicar	Total	
Saldo al 31 de diciembre de 2012		\$ 224,871	365,430	(49,701)	(1,891)	5,761	186,562	192,323	731,032
Traspaso de la reserva legal		-	-	-	-	3,641	(3,641)	-	-
Cancelación por recompra de acciones	18	(2,706)	(11,992)	14,698	-	-	-	-	-
Recompra de acciones	18	-	-	(6,032)	-	-	1,579	1,579	(4,453)
Costo devengado por pago basado en acciones	18	-	-	7,693	-	-	-	-	7,693
Efectos de transición de obligaciones laborales		-	-	-	-	-	(568)	(568)	(568)
Utilidad integral		-	-	-	4,411	-	64,120	64,120	68,531
Saldo al 31 de diciembre de 2013		222,165	353,438	(33,342)	2,520	9,402	248,052	257,454	802,235
Traspaso de la reserva legal		-	-	-	-	3,151	(3,151)	-	-
Recompra de acciones	18	-	-	6,165	-	-	810	810	6,975
Costo devengado por pago basado en acciones	18	-	-	5,247	-	-	-	-	5,247
Utilidad integral		-	-	-	(1,127)	-	48,503	48,503	47,376
Saldo al 31 de diciembre de 2014		\$ 222,165	353,438	(21,930)	1,393	12,553	294,214	306,767	861,833

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la dirección el 16 de febrero de 2015 y firmados en su representación por el Sr. Juan Pastrana Acevedo, Director de Administración y Finanzas. Los estados consolidados de situación financiera se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 8 a la 59, y que forman parte de los mismos.

GRUPO SPORTSWORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013

(Miles de pesos mexicanos)

	2014	2013
Flujos de efectivo de actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 64,749	69,408
Ajustes por:		
Depreciación y amortización	115,094	96,991
Costo devengado por pago basado en acciones	5,247	7,693
Costo neto del periodo por beneficios a empleados	1,725	1,664
Efecto de valuación del instrumento financiero derivado	1,700	-
Intereses a cargo, neto	22,383	8,660
Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo y provisiones	210,898	184,416
Cuentas por cobrar, neto	(6,453)	(390)
Pagos anticipados y almacén de materiales	(12,575)	(1,567)
Proveedores y pasivos acumulados	(4,027)	(7,503)
Provisiones, rentas por pagar y beneficios por retiro	(1,136)	(2,461)
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	29,709	23,688
Flujos de efectivo generados por operaciones antes de intereses pagados	216,416	196,183
Impuestos pagados	(51,443)	(18,371)
Flujos netos de efectivo de actividades de operaciones	164,973	177,812
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión		
Adquisición de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	(263,030)	(237,101)
Incremento neto en otros activos y anticipo a proveedores	(8,014)	(3,817)
Intereses cobrados	3,128	4,416
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(267,916)	(236,502)
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento:		
Préstamos obtenidos	138,410	77,510
Intereses pagados	(25,511)	(13,076)
Pago de préstamos	(41,481)	(29,830)
Arrendamiento financiero	4,198	-
Pago de obligaciones de arrendamiento financiero	(2,770)	(1,666)
Venta de acciones de la reserva de recompra	810	1,579
Recompra de acciones, neta	6,165	(6,032)
Flujos netos de efectivo generado por actividades de financiamiento	79,821	28,485
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(23,122)	(30,205)
Efectivo y equivalentes de efectivo al 1o. de enero	143,417	173,622
Efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre	120,295	143,417

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la dirección el 16 de febrero de 2015 y firmados en su representación por el Sr. Juan Pastrana Acevedo, Director de Administración y Finanzas. Los estados consolidados de situación financiera se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 8 a la 59, y que forman parte de los mismos.

GRUPO SPORTSWORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013

(Miles de pesos mexicanos)

(1) Entidad que reporta-

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. (Grupo Sports World), fue constituido el 2 de marzo de 2005 en México y comenzó operaciones el 7 de julio del mismo año. Grupo Sports World y subsidiarias, como se describe más adelante, se referirán colectivamente como "la Compañía". La actividad principal de la Compañía es la operación de clubes deportivos ofreciendo diversos servicios integrales en las áreas deportivas y de recreación con personal altamente capacitado. Al 31 de diciembre de 2014 la Compañía tiene en operación 41 clubes ubicados principalmente en el área metropolitana y otras siete ciudades de la República Mexicana, más un club en operación compartida en Tijuana.

Las acciones de Grupo Sports World se encuentran cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La Compañía tiene un inversionista que mantiene directa e indirectamente un porcentaje importante de la Compañía y participa en las decisiones relevantes de la misma a través de un Fideicomiso.

(2) Base de preparación-

(a) Declaración sobre cumplimiento-

Los estados financieros consolidados adjuntos se prepararon de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, según las cuales la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros de acuerdo con las NIIF desde 2012.

El 16 de febrero de 2015, Juan Pastrana Acevedo, Director de Administración y Finanzas, y el Consejo de Administración autorizaron la emisión de los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles y los estatutos de la Compañía, los accionistas tienen facultades para modificar los estados financieros después de su emisión. Los estados financieros consolidados adjuntos se someterán a la aprobación de la próxima Asamblea de Accionistas.

(b) Base de medición-

Los estados financieros consolidados se prepararon sobre la base de costo histórico, con excepción de algunas partidas de mobiliario y equipo, los cuales se registraron a su costo asumido de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) mexicanas.

(c) Moneda funcional y de informe-

Los estados financieros consolidados adjuntos se presentan en pesos mexicanos ("pesos" o "\$"), moneda nacional de México, que es la moneda funcional de la Compañía y la moneda en la cual se presentan dichos estados financieros consolidados.

(d) Empleo de estimaciones y juicios-

La preparación de los estados financieros consolidados de conformidad con las NIIF requiere que la Administración efectúe juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de políticas contables y los importes reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y las suposiciones correspondientes se revisan de manera continua. Los cambios derivados de las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en el cual se revisan y en periodos futuros que sean afectados.

En las notas a los estados financieros consolidados siguientes se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados:

- Al efectuar las pruebas de deterioro de los activos, la Compañía requiere de efectuar estimaciones en el valor en uso asignado a sus mejoras a locales arrendados, construcción en proceso, mobiliario y equipo, crédito mercantil y activos intangibles y otros activos no circulantes, en el caso de ciertos activos. Los cálculos del valor en uso requieren que la Compañía determine los flujos de efectivo futuros que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor actual. La Compañía utiliza proyecciones de flujos de efectivo de ingresos utilizando estimaciones de condiciones de mercado, determinación de precios y volúmenes de venta.
- La Compañía revisa la vida útil estimada de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo al final de cada periodo anual, las estimaciones de la vida útil de cada componente de una partida, refleja la mejor manera del patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo.

- iii) La Compañía utiliza estimaciones para determinar las reservas de cuentas por cobrar. Los factores que se consideran en las reservas de cuentas de cobro dudoso son principalmente el riesgo de las cuentas no garantizadas y retrasos en la cobranza de acuerdo a los límites de crédito establecidos.
- iv) La Compañía está sujeta a transacciones o eventos contingentes sobre los cuales utiliza juicio profesional en el desarrollo de estimaciones de probabilidad de ocurrencia, los factores que se consideran en estas estimaciones son la situación legal actual a la fecha de la estimación y, la opinión de los asesores legales.
- v) Las estimaciones para determinar la provisión del plan de compensación en acciones a los ejecutivos incluye la probabilidad de permanencia en la Compañía al final del plan con base en la rotación de los últimos tres años.
- vi) La Compañía realiza estimaciones en el cálculo de las partidas temporales, en donde realiza evaluaciones de recuperabilidad de activos y diferimiento en el pago de pasivos por impuestos diferidos. Esta evaluación requiere juicio profesional que incluye la proyección de ingresos y utilidades fiscales.

Supuestos en las estimaciones de valor razonable

Para la emisión de estados financieros consolidados adjuntos, la Compañía revisa las variables observables significativas y los ajustes de valuación. Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de proveeduría de precios, para estimar el valor razonable, la Compañía evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas estimaciones satisfacen los requerimientos de las NIIF, incluyendo el nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberían clasificarse. Cuando se estima el valor razonable de un activo o pasivo financiero, la Compañía utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible, e inclusive información proporcionada por sus contrapartes. El valor razonable se clasifica en distintos niveles dentro de una jerarquía de valor razonable, que se basa en las variables empleadas en las técnicas de valuación, como se muestra a continuación:

- Nivel 1: precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- Nivel 2: datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir, precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios).
- Nivel 3: datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si las variables empleadas para estimar el valor razonable de un activo o pasivo financiero pueden clasificarse en diferentes niveles dentro de la jerarquía de valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

La nota 5(e) incluye información adicional sobre los supuestos hechos al estimar el valor razonable de los instrumentos financieros derivados.

(3) Bases de consolidación-

Los estados financieros consolidados incluyen los de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias en las que posee más del 99% de su capital social y/o ejerce control. Los saldos y operaciones importantes entre las compañías del grupo se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, la consolidación se efectuó con base en los estados financieros auditados, los que se prepararon de acuerdo con las NIIF.

Las compañías subsidiarias al 31 de diciembre de 2014 y 2013, son las siguientes:

	Tenencia accionaria	Actividad principal
Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V.	99.99%	Operativa
Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V.	99.99%	Servicios administrativos

(4) Principales políticas contables-

Las políticas contables siguientes se han aplicado de manera consistente para todos los periodos presentados en estos estados financieros consolidados:

(a) Bases de consolidación-

- (i) Subsidiarias
Las compañías subsidiarias son entidades controladas por la Compañía. Los estados financieros de las compañías subsidiarias se incluyen en los estados financieros consolidados de la Compañía desde la fecha en que comienza el control y hasta la fecha en que termina dicho control. Las políticas contables de las compañías subsidiarias han sido adecuadas cuando ha sido necesario para conformarlas con las políticas adoptadas por la Compañía.
- (ii) Transacciones eliminadas en la consolidación
Los saldos y operaciones importantes entre las compañías subsidiarias de la Compañía, así como los ingresos y gastos no realizados, se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Las pérdidas no realizadas se eliminan de igual manera que las utilidades no realizadas, pero solamente en la medida en que no exista evidencia de deterioro.

Respecto a las adquisiciones realizadas con anterioridad al 1o. de enero de 2011, el crédito mercantil representa el monto reconocido bajo la normatividad contable que anteriormente seguía la Compañía.

(b) Información por segmentos-

Grupo Sports World opera clubes deportivos que se encuentran ubicados principalmente en el área metropolitana de la Ciudad de México y en siete ciudades de la República Mexicana, más un club en operación compartida en Tijuana.

Las reglas de negocios son aplicables de manera igual para todos los clubes independientemente del área geográfica, las cuales se pueden resumir en la oferta deportiva y el cuadro básico de equipamiento.

La medición y revisión de los indicadores con que se evalúa el desempeño de cada club se realizan por el comité ejecutivo en conjunto con el responsable de cada club, quienes en conjunto toman en consenso las acciones necesarias para corregir o asignar recursos a los clubes.

De acuerdo con estas características antes descritas no se revelan informes de operaciones por segmento.

(c) Moneda extranjera-

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados.

(d) Instrumentos financieros no derivados-

Los instrumentos financieros no derivados incluyen principalmente, efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar, proveedores y otras cuentas por pagar.

- (i) Activos financieros no derivados
La Compañía reconoce inicialmente las cuentas por cobrar y depósitos en la fecha en que se originan. La Compañía elimina un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales a los flujos de efectivo provenientes del activo, o transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales del activo financiero en una transacción en la que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la titularidad sobre el activo financiero. Cualquier participación en los activos financieros transferidos que se ha creado o conservado por parte de la Compañía se reconoce como un activo o pasivo por separado.

- (ii) Pasivos financieros no derivados
La Compañía reconoce inicialmente los pasivos en la fecha en que se originan que generalmente es la fecha de contratación en la que la Compañía se convierte en parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

La Compañía elimina un pasivo financiero cuando se satisfacen o cancelan, o expiran sus obligaciones contractuales.

La Compañía tiene como pasivos financieros no derivados: préstamos, proveedores, otras cuentas por pagar y arrendamiento financiero, principalmente.

Dichos pasivos financieros se reconocen inicialmente a valor razonable más los costos directamente atribuibles a la transacción. Con posterioridad al reconocimiento inicial, estos pasivos financieros se valúan a su costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

- (iii) Instrumentos financieros derivados
La Compañía hace uso de instrumentos financieros derivados para cubrir exposiciones a riesgos por tasas de interés. Si bien estos instrumentos no han sido designados de cobertura desde una perspectiva contable, estos instrumentos tienen una intención de negocio específica ya que son adquiridos para realizar coberturas desde una perspectiva económica.

- (iv) Capital social
Acciones ordinarias
Las acciones ordinarias se clasifican en el capital contable. Los costos incrementales que sean directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias y opciones sobre acciones se reconocen como una deducción del capital contable, neto de efectos de impuestos.

Recompra de acciones
Cuando el capital social reconocido como capital contable se recompra, el monto de la contraprestación pagada, que incluye los costos directamente atribuibles, neto de efecto de impuestos, se reconoce como una reducción del capital contable. Las acciones que se recompran se clasifican como acciones de tesorería y se presentan como una deducción del capital contable. Cuando las acciones de tesorería se venden o se re-emiten con posterioridad, el monto recibido se reconoce como un incremento en el capital contable, y el excedente o déficit resultante de la transacción se transfiere a utilidades retenidas.

(e) Pagos anticipados-

Los pagos anticipados incluyen principalmente patrocinios comerciales, impuesto derivado del plan de acciones para empleados, rentas pagadas por anticipado, servicios y seguros, los cuales son reconocidos en los resultados del año y/o periodo en que son devengados.

Los derechos por compensación de intercambios y patrocinios comerciales se reconocen como un pago anticipado a corto o largo plazo en el momento de celebración de los contratos y se transfieren a una cuenta por cobrar conforme se facturan de acuerdo a las fechas establecidas. Cuando se tienen derechos y obligaciones derivados del mismo contrato, los saldos se presentan netos.

Derivado de la implementación del plan de compensación en acciones a los empleados, se reconoció como un pago anticipado la remuneración que recibirán los empleados diferentes a las acciones y que se devengará conforme se reconozca el gasto por dicho plan.

Todos los contratos de arrendamiento prevén el pago de rentas anticipadas a la firma de los contratos, las cuales son aplicadas al resultado del periodo en los primeros meses de operación del club.

Los anticipos para construcción de mejoras a locales arrendados y compra de maquinaria y equipo de clubes se presentan como pagos anticipados y anticipo a proveedores, siempre y cuando no se transfiera aún a la entidad los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que está por adquirir y se presentan en el activo no circulante.

(f) Almacén de materiales-

El almacén se integra principalmente por insumos, uniformes que el personal utiliza en los clubes para prestar los servicios y refacciones para el equipo deportivo de los clubes. El costo de los uniformes se reconoce en los resultados del periodo en el que son asignados a los empleados.

Los inventarios se registran a costo o a su valor neto de realización, el que sea menor. El costo de los inventarios se determina por la fórmula de costos adquiridos identificados e incluye las erogaciones incurridas para la adquisición de los inventarios.

(g) Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso y mobiliario y equipo-

(i) Reconocimiento y medición

Las partidas de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se valúan a su costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de mejoras a locales arrendados construidos para uso propio incluye el costo de los materiales y mano de obra directa, y otros costos directamente atribuibles que se requieran para poner el activo en condiciones de uso y los costos de financiamiento de activos calificables.

Cuando las partes de una partida de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo tienen diferentes vidas útiles, se registran como componentes separados (componentes mayores) de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo.

Las ganancias y pérdidas por la venta de mobiliario y equipo se determinan comparando los recursos provenientes de la venta contra el valor neto en libros de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo y se reconocen netos dentro de "otros ingresos y gastos" en el resultado del ejercicio.

(ii) Costos subsecuentes

El costo de reemplazo de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconoce en el valor en libros si es probable que los beneficios económicos futuros comprendidos en dicha parte sean para la Compañía y su costo se puede determinar de manera confiable. El valor en libros de la parte reemplazada se elimina. Los costos de la operación del día a día de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se reconocen en resultados conforme se incurren.

(iii) Depreciación

La depreciación se calcula sobre el monto susceptible de depreciación, que corresponde al costo de un activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La depreciación se reconoce en resultados usando el método de línea recta de acuerdo con la vida útil estimada de cada componente de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo, toda vez que esto refleja de mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Los activos arrendados se deprecian durante la vigencia del contrato de arrendamiento o la vida útil de los activos, lo que resulte menor, salvo que haya razonable certeza de que la Compañía vaya a adquirir la propiedad de los activos arrendados al término del contrato de arrendamiento.

	Tasas
Construcciones	5% al 20%
Equipo de gimnasio	12.5% y 20%
Equipo de audio y video	40%
Mobiliario y equipo para club	20%
Equipo de cómputo	40%
Equipo de transporte	25%
Mobiliario y equipo de oficina	20%
Maquinaria	10%

Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se registran en los resultados cuando se incurren. Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 el gasto por mantenimiento fue de \$11,400 y \$7,767 respectivamente.

El método de depreciación, vidas útiles y valores residuales se revisan al cierre de cada año y se ajustan, en caso de ser necesario.

(h) Activos intangibles-

(i) Crédito mercantil

El crédito mercantil representa los beneficios económicos futuros que surgen de otros activos adquiridos que no son identificables individualmente ni reconocidos por separado resultado de la adquisición de subsidiarias anteriores al 1.º de enero de 2011. El crédito mercantil se incluyó sobre la base de su costo asumido, que representa el monto registrado bajo NIF mexicanas. El crédito mercantil está sujeto a pruebas de deterioro.

(ii) Marca registrada y programas de cómputo

La marca representa principalmente los derechos de uso de la marca "Sports World" y los programas de cómputo se refiere a desarrollos de sistemas información y programas, que tienen vidas útiles finitas, se registran a su costo menos amortización acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

(iii) Erogaciones subsecuentes

Las erogaciones subsecuentes se capitalizan solamente cuando incrementan los beneficios futuros comprendidos en el activo correspondiente. Las demás erogaciones se reconocen en resultados conforme se incurren.

(iv) Amortización

La amortización se calcula sobre el costo del activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La amortización se reconoce en resultados por el método de línea recta con base en la vida útil estimada de los activos intangibles, distintos al crédito mercantil, desde la fecha en que están disponibles para su uso, ya que esto refleja de la mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Las vidas útiles estimadas para los periodos en curso y comparativo son como se muestra a continuación:

- Marcas registradas 10 años
- Programas de cómputo 3 años

Los métodos de amortización, vidas útiles y valores residuales de los activos intangibles se revisan al cierre de cada año y se ajustan en caso de ser necesario.

(i) Otros activos-

Los otros activos incluyen principalmente depósitos en garantía de los arrendamientos de locales de los clubes.

(j) Arrendamientos-

Los arrendamientos en los que de acuerdo con sus términos la Compañía asume sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la titularidad se clasifican como arrendamientos financieros. En el reconocimiento inicial, el activo arrendado se registra a su valor razonable o al valor presente de los pagos mínimos de arrendamiento, el que sea menor.

Las rentas que paga la Compañía por concepto de los arrendamientos operativos se reconocen en el resultado del ejercicio por el método de línea recta de acuerdo con la vigencia del contrato de arrendamiento aún cuando los pagos no se realicen sobre la misma base.

Los ingresos por rentas que recibe la Compañía como arrendador bajo los contratos de arrendamiento operativo se reconocen en el resultado del ejercicio por el método de línea recta con base en la vigencia del contrato.

(k) Deterioro-

(i) Activos financieros

Un activo financiero que no se registre a su valor razonable a través de resultados, se evalúa en cada fecha de reporte para determinar si existe alguna evidencia objetiva de que se haya deteriorado. Un activo financiero se encuentra deteriorado si hay evidencia objetiva que indique que ha ocurrido un evento de pérdida después del reconocimiento inicial del activo, y que dicho evento tuvo un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo y que se pueda estimar de manera confiable.

La evidencia objetiva de que los activos financieros (incluyendo valores de capital) se han deteriorado, incluye la falta de pago o morosidad de un deudor, reestructuración de un monto adeudado a la Compañía en términos que de otra manera la Compañía no detecte indicios de que dicho deudor caerá en bancarota, la desaparición de un mercado activo de un título valor. Adicionalmente, en el caso de una inversión en títulos de capital, una reducción significativa o prolongada en su valor razonable por abajo de su costo es evidencia objetiva de deterioro.

La Compañía considera evidencia de deterioro para cuentas por cobrar tanto a nivel de activo específico como colectivo. Todas las cuentas por cobrar que individualmente son significativas, se evalúan para un posible deterioro específico. Todas las cuentas por cobrar por las que se evalúe que no están específicamente deterioradas se evalúan posteriormente en forma colectiva para identificar cualquier deterioro que haya ocurrido pero que todavía no se haya identificado, en los casos en que no sean individualmente significativas se evalúan colectivamente para un posible deterioro agrupando las cuentas por cobrar que tengan características de riesgo similares.

Al evaluar el deterioro colectivo, la Compañía utiliza las tendencias históricas de la probabilidad de incumplimiento, tiempos de las recuperaciones y el monto de pérdidas incurridas, ajustadas por el análisis hecho por la administración en cuanto a si las condiciones económicas y crediticias actuales son de tal índole, que es probable que las pérdidas reales sean mayores o menores de lo que sugieren las tendencias históricas.

Los cambios en las provisiones para deterioro atribuibles al valor del tiempo se reflejan como un componente de ingresos por intereses.

(ii) Activos no financieros

El valor en libros de los activos no financieros de la Compañía, distintos al almacén de materiales y a activos por impuestos diferidos se revisan en cada fecha de reporte para determinar si existe algún indicio de posible deterioro. Si se identifican indicios de deterioro, entonces se estima el valor de recuperación del activo. En el caso del crédito mercantil y activos intangibles que tengan vidas indefinidas o que todavía no estén disponibles para su uso, el valor de recuperación se estima cada año en las mismas fechas.

Para efectos de las pruebas de deterioro, los activos que no se pueden probar individualmente se integran en grupos más pequeños de activos que generan entradas de efectivo por uso continuo y que son en su mayoría independientes de las entradas de efectivo de otros activos o grupos de activos (la "unidad generadora de efectivo"). Para efectos de las pruebas de deterioro del crédito mercantil, el crédito mercantil adquirido en una adquisición de negocios se distribuye a las unidades generadoras de efectivo que se espera se beneficien por las sinergias de la combinación. Esta distribución está sujeta a una prueba de tope de cada uno de los clubes y refleja el nivel más bajo al cual el crédito mercantil se monitorea para efectos de informes internos. El valor de recuperación de un activo o unidad generadora de efectivo es el que resulte mayor entre su valor en uso y su valor razonable menos costos de venta.

Al evaluar el valor en uso, los futuros flujos de efectivo estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos al activo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo o su unidad generadora de efectivo es superior a su valor de recuperación. Las pérdidas por deterioro se reconocen en resultados. Las pérdidas por deterioro registradas con relación a las unidades generadoras de efectivo, se distribuyen primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil que se haya distribuido a las unidades y luego para reducir el valor en libros de los otros activos en la unidad (grupo de unidades) sobre la base de prorrateo.

No se revierte ninguna pérdida por deterioro con respecto a crédito mercantil. Con relación a otros activos, las pérdidas por deterioro reconocidas en periodos anteriores se evalúan a la fecha de reporte para identificar indicios de que la pérdida se haya reducido o que ya no exista. Una pérdida por deterioro se revierte si ha habido algún cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor de recuperación. Una pérdida por deterioro sólo se revierte en la medida en que el valor en libros del activo no supere el valor en libros que se hubiera determinado neto de depreciación o amortización, si ninguna pérdida por deterioro se hubiera reconocido anteriormente.

(l) Beneficios a los empleados-

(i) Beneficios de los empleados a largo plazo

La obligación neta de la Compañía en relación con beneficios a los empleados a largo plazo, es el importe del beneficio futuro que los empleados han devengado a cambio de sus servicios en el periodo actual y en periodos anteriores. El beneficio es descontado para determinar su valor presente. Las nuevas mediciones se reconocen en resultados en el periodo en que surgen.

(ii) Beneficios por terminación

Los beneficios por terminación se reconocen como un gasto cuando está comprometido de manera demostrable, sin posibilidad real de dar marcha atrás, con un plan formal detallado ya se para terminar la relación laboral antes de la fecha de retiro normal, o bien, a proporcionar beneficios por terminación como resultado de una oferta que se realice para estimular el retiro voluntario.

Los beneficios por terminación para los casos de retiro voluntario se reconocen como un gasto sólo si la Compañía ha realizado una oferta de retiro voluntario, es probable que la oferta sea aceptada, y el número de aceptaciones se puede estimar de manera confiable. Si los beneficios son pagaderos a más tardar de 12 meses después del periodo de reporte, entonces se descuentan a su valor presente.

(iii) Beneficios a corto plazo

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo se valúan sobre una base sin descuento y se cargan a resultados conforme se prestan los servicios respectivos.

Se reconoce un pasivo por el monto que se espera pagar bajo los planes de bonos en efectivo a corto plazo o reparto de utilidades, si la Compañía tiene una obligación legal o asumida de pagar dichos montos como resultado de servicios anteriores prestados por el empleado, y la obligación se puede estimar de manera confiable.

(m) Pagos basados en acciones-

La Compañía tiene establecido un programa de pagos basados en acciones de su capital a ciertos empleados, reconociendo un gasto de operación en el estado de utilidad integral y un aumento en el capital contable, durante el periodo de adjudicación, al valor razonable de los instrumentos de capital otorgados. Los periodos de adjudicación van de uno a de tres años.

Las características de este plan establecen que se otorgaran acciones netas de retención de impuestos a los ejecutivos que cumplan con el criterio de adjudicación de permanecer en forma ininterrumpida en la Compañía durante las fechas de adjudicación del plan, tal y como se indica en la nota 18(b).

(n) Provisiones-

Se reconoce una provisión si, como consecuencia de un evento pasado, la Compañía tiene una obligación legal o asumida presente que se pueda estimar de manera confiable, y es probable que requiera una salida de beneficios económicos para liquidar esa obligación. Las provisiones se determinan descontando los flujos futuros de efectivo descontados a una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos del pasivo. El efecto del descuento por el paso del tiempo se reconoce como costo financiero.

(o) Impuestos a la utilidad y participación de los trabajadores en la utilidad (PTU)-

El impuesto a la utilidad incluye el impuesto causado y el impuesto diferido. El impuesto causado y el impuesto diferido se reconocen en resultados excepto que correspondan a una combinación de negocios, o partidas reconocidas directamente en el capital contable o en la cuenta de utilidad integral.

El impuesto a la utilidad causado es el impuesto que se espera pagar o recibir. El impuesto a la utilidad y la participación de los trabajadores en la utilidad a cargo (PTU) por el ejercicio se determina de acuerdo con los requerimientos legales y fiscales para las compañías en México, aplicando las tasas de impuestos promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del reporte, y cualquier ajuste al impuesto a cargo respecto a años anteriores.

El impuesto a la utilidad diferido se registra de acuerdo con el método de activos y pasivos, el cual compara los valores contables y fiscales de los activos y pasivos de la Compañía y se reconocen impuestos diferidos (activos o pasivos) respecto a las diferencias temporales entre dichos valores. No se reconocen impuestos por las siguientes diferencias temporales: el reconocimiento inicial de activos y pasivos en una transacción que no sea una adquisición de negocios y que no afecte al resultado contable ni fiscal, y diferencias relativas a inversiones en subsidiarias y negocios conjuntos en la medida en que es probable que no se revertirán en un futuro previsible. Adicionalmente, no se reconocen impuestos diferidos por diferencias temporales gravables derivadas del reconocimiento inicial del crédito mercantil. Los impuestos diferidos se calculan utilizando las tasas que se espera se aplicarán a las diferencias temporales cuando se reviertan, con base en las leyes promulgadas o que se han sustancialmente promulgado a la fecha del reporte. Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan si existe un derecho legalmente exigible para compensar los activos y pasivos fiscales causados, y corresponden a impuesto sobre la renta gravado por la misma autoridad fiscal y a la misma entidad fiscal, o sobre diferentes entidades fiscales, pero pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales causados sobre una base neta o sus activos y pasivos fiscales se materializan simultáneamente.

Se reconoce un activo diferido por pérdidas fiscales por amortizar, créditos fiscales y diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que en el futuro se disponga de utilidades gravables contra las cuales se puedan aplicar. Los activos diferidos se revisan a la fecha de reporte y se reducen en la medida en que la realización del correspondiente beneficio fiscal ya no sea probable.

(p) Capital social-

Recompra de acciones

Las compras y ventas de acciones se registran directamente en la reserva por acciones propias a su costo de adquisición como una reducción del capital contable. Cualquier ganancia o pérdida generada se registra en utilidades retenidas.

(q) Ingresos-

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de rebajas y otros descuentos similares.

La Compañía presta servicios al público en general. Los ingresos que percibe la Compañía son por la venta de membresías que adquieren los socios del club para poder hacer uso de las instalaciones, por las cuotas de mantenimiento mensuales, venta de algunos productos y otros servicios a los socios, así como patrocinios y otros servicios comerciales a concesionarios.

Los ingresos se reconocen en resultados cuando pueda estimarse confiablemente. Puede estimarse confiablemente cuando: el monto de ingreso puede medirse, se transfieren los riesgos y beneficios de los bienes, es probable que los beneficios económicos asociados con la transacción fluyan a la Compañía, y los costos incurridos en la transacción, así como los costos para completar la transacción puedan ser medidos confiablemente.

Los ingresos por venta de membresías se reconocen al momento de la venta que comúnmente coincide con la de su cobro, considerando que la misma únicamente permite al usuario, la pertenencia como miembro del club (socio), y todos lo demás servicios, productos y cuotas de mantenimiento mensual, se registran por separado, cuando se devenga el servicio.

Los ingresos diferidos o cobros anticipados por cuotas de mantenimiento y membresías de clubes en construcción son reconocidas como ingresos diferidos en el estado de situación financiera y se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan o se lleva a cabo la apertura el club.

Los ingresos por patrocinios comerciales se reconocen como un ingreso diferido en el momento de celebración de los contratos y se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.

(r) Otros gastos-

(i) Pagos por arrendamiento

Los pagos realizados bajo contratos de arrendamiento operativo se reconocen en resultados por el método de línea recta durante la vigencia del contrato de arrendamiento. Los incentivos de arrendamiento recibidos se reconocen como parte integral del total de gastos por arrendamiento durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

Los pagos mínimos por arrendamiento realizados bajo contratos de arrendamiento financieros se prorratan entre los gastos financieros y la reducción del pasivo correspondiente. El gasto por financiamiento se prorratea a cada periodo durante la vigencia del contrato a fin de utilizar una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo.

(ii) **Determinación si un contrato incluye un arrendamiento**
Al celebrar un contrato, la Compañía determina si dicho contrato es o contiene un arrendamiento. Un bien específico es objeto de arrendamiento si la ejecución del contrato depende del uso de ese bien específico. Un contrato transfiere el derecho a usar el bien si el contrato le transfiere a la Compañía el derecho a controlar el uso del bien correspondiente.

Al celebrar o en la fecha de una revaluación de un contrato, la Compañía separa los pagos y otra contraprestación que se requieran bajo dicho contrato, en aquellos que corresponden al arrendamiento y los correspondientes a otros elementos con base en sus relativos valores razonables. Si la Compañía concluye que, en el caso de un arrendamiento financiero resulta poco práctico separar los pagos de manera confiable, se reconoce un activo y un pasivo por una cantidad igual al valor razonable del activo correspondiente. Posteriormente, el pasivo se reduce a medida que se realizan pagos y se reconoce un cargo financiero atribuido sobre el pasivo utilizando la tasa de interés incremental sobre préstamos de la Compañía.

(s) Costos financieros-

Los costos financieros comprenden gastos por intereses sobre préstamos y pérdidas cambiarias. Los costos de préstamos que no sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo calificable, se reconocen en resultados utilizando el método de interés efectivo.

(t) Utilidad por acción-

La Compañía presenta información sobre la utilidad por acción (UPA) básica correspondiente a sus acciones ordinarias. La UPA básica se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los accionistas poseedores de acciones ordinarias de la Compañía entre el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el periodo, ajustado por las acciones propias que se poseen (nota 18).

**(u) Saldos y operaciones con partes relacionadas-
Compensaciones y prestaciones a funcionarios**

El monto total de las compensaciones pagadas por la Compañía a sus consejeros y funcionarios principales por el ejercicio social concluido al 31 de diciembre de 2014 y 2013, fue aproximadamente de \$21,500 y \$18,000, respectivamente. Esta cantidad incluye los emolumentos determinados por la Asamblea General de Accionistas de la Compañía por el desempeño de sus cargos durante dicho ejercicio, así como sueldos y salarios pagados a sus funcionarios principales.

La Compañía continuamente revisa los sueldos y bonos a fin de ofrecer a sus empleados condiciones competitivas de compensación.

Operación relevante

Con fecha 30 de junio de 2014, Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. firmó un acuerdo de operación compartida para el club de Tijuana. La razón de esta decisión se fundamenta en temas estratégicos y operativos que darán al club un mayor impulso al ser gestionado por una empresa que opera otro club en San Diego, California. La Compañía continuará manteniendo participación en las utilidades que se generen.

(v) Pronunciamientos normativos emitidos recientemente-

La NIIF 9 Instrumentos financieros publicada en julio de 2014, reemplaza las guías de la NIC 39 Instrumentos financieros: reconocimiento y medición. La NIIF 9 incluye guías revisadas para la clasificación y medición de instrumentos financieros, incluyendo un nuevo modelo de pérdidas crediticias esperadas para calcular el deterioro de los activos financieros, y los nuevos requerimientos generales de contabilidad de coberturas. También mantiene las guías relacionadas con el reconocimiento y la baja de cuentas de los instrumentos financieros de la NIC 39.

La NIIF 9 es efectiva para los periodos sobre los que se informa anuales comenzados el 1 de enero de 2018 o después. Su adopción anticipada está permitida. La Compañía se encuentra en proceso de evaluar los impactos de esta nueva norma y definir si la adoptará anticipadamente.

La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes establece un marco completo para determinar si se reconocen ingresos de actividades ordinarias, cuándo se reconocen y en qué monto. Reemplaza las actuales guías para el reconocimiento de ingresos, incluyendo la NIC 18 Ingresos y actividades ordinarias, NIC 11 Contratos de construcción y CINIF 13 Programas de fidelización de clientes. La NIIF 15 es efectiva para los periodos sobre los que se informa anuales comenzados el 1 de enero de 2017 o después. Su adopción anticipada está permitida. La Compañía se encuentra en proceso de evaluar los impactos de esta nueva norma y definir si la adoptará anticipadamente.

No se espera que las siguientes nuevas normas o modificaciones tengan un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Compañía:

- NIIF 14 Cuentas de diferimientos de actividades reguladas. Fecha de vigencia, 1 de enero de 2016.
- Contabilidad para las adquisiciones de intereses en operaciones conjuntas (modificaciones a la NIC 11). Fecha de vigencia, 1 de enero de 2016.
- Aclaración de métodos aceptables de depreciación y amortización (Modificaciones a la NIC 16 y NIC 38). Fecha de vigencia, 1 de enero de 2016.
- Planes de Beneficios Definidos: Aportaciones de los empleados (Modificaciones a la NIC 19).

(5) Determinación de valores razonables-

Varias políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la determinación del valor razonable de los activos y pasivos tanto financieros como no financieros. Los valores razonables para efectos de medición y de revelación se han determinado con base en los métodos que se muestran a continuación:

(a) Inversiones temporales

El valor razonable de las inversiones en valores se determina considerando su cotización de compraventa al cierre en la fecha de reporte, todos los valores de mercado son de nivel 1 en la terminología de la NIIF 7 "Instrumentos Financieros: Revelaciones".

(b) Cuentas por cobrar

El valor razonable de las cuentas por cobrar a socios y otras cuentas por cobrar, se estima al valor presente de los flujos futuros de efectivo, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha de reporte. Se estima que el valor de libros de cuentas por cobrar a corto plazo no difiere de forma significativa de su valor de mercado.

(c) Pasivos financieros no derivados

La determinación del valor razonable de los activos y pasivos financieros para los cuales no existen precios de mercado observables requiere el uso de metodologías de valuación.

La Compañía mide el valor razonable conforme a la NIIF 13 usando la siguiente jerarquía de valor razonable, que refleja la importancia de los insumos usados en el cálculo:

- Nivel 1: Precio de mercado cotizado (sin ajuste) en mercados activos para instrumentos financieros idénticos.
- Nivel 2: Técnicas de valuación basadas en insumos observables, ya sea directamente o indirectamente.
- Nivel 3: Técnicas de valuación usando insumos no observables significativos.

Las metodologías de valuación incluyen modelos de valor presente y flujos estimados de efectivo, descontados, y comparaciones con instrumentos similares para los cuales existen precios de mercado observables y otros modelos de valuación.

Debido a que los pasivos financieros de la Compañía no son bursátiles, la deuda se valuó a su valor razonable al cierre del periodo conforme al nivel 2, por lo que fue necesario obtener una tasa de interés para descontar los flujos de efectivo, que considerara un componente crediticio. Dado que la Compañía no cuenta con una calificación crediticia en el mercado, para descontar los flujos se empleó como alternativa una curva corporativa observable en el mercado, considerando los siguientes elementos para la selección de la misma:

- El nivel de bursatilidad de la acción de la Compañía en la BMV.
- Instrumentos de deuda que cotizan en la BMV, cuyos emisores son similares a la Compañía en cuanto al nivel de bursatilidad de las acciones que han emitido.

No obstante lo anterior, la valuación realizada conforme al nivel 2 no ha tenido un impacto significativo sobre las mediciones del valor razonable de los pasivos financieros de la Compañía.

(d) Pago basado en acciones

El valor razonable para las acciones asignadas en el plan de compensación a ejecutivos en acciones es igual al precio promedio de la acción a la fecha de asignación.

Cuando procede, se revela en las notas a los estados financieros mayor información sobre los supuestos realizados en la determinación de los valores razonables específicos de ese activo o pasivo.

(e) Instrumentos financieros derivados

La Compañía cuenta con un instrumento derivado, y mediante éste realiza una cobertura económica al pasivo financiero que mantiene vigente al 31 de diciembre de 2014, el cual se encuentra denominado en pesos y paga intereses con base en la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE). Este instrumento intercambia el perfil de la tasa TIIE del pasivo por una tasa fija, sin embargo existe un límite superior o "techo" del 5% en la tasa TIIE para esta cobertura, por lo cual la Compañía no tiene cobertura por arriba de este nivel.

Por lo anterior, la Compañía ha modelado este instrumento mediante dos instrumentos base, un swap de tasas de interés y una opción sobre tasas de interés.

El cuadro siguiente muestra las técnicas y metodologías empleadas en la estimación del valor razonable de los instrumentos financieros categorizados en el Nivel 2 de la jerarquía de valor razonable:

Instrumentos financieros medidos a valor razonable

Tipo	Técnica de valuación	Insumos significativos no observables
Swaps de tasas de interés	Se estima una tasa de interés adelantada y se obtiene un valor presente de los flujos esperados	No aplica
Opciones sobre tasas de interés	Con insumos de mercado, se estima una tasa de interés adelantada y se emplea el modelo de Black & Scholes para estimar el valor de mercado	No aplica

Clasificaciones contables y valor razonable

Los siguientes análisis muestran el valor en libros y el valor razonable de los activos y pasivos financieros, incluyendo el nivel de jerarquía al que pertenecen. No se incluye la información del valor razonable del activo o pasivo no financiero no medido a valor razonable si el valor en libros y el valor razonable son razonablemente cercanos, particularmente para la categoría de "efectivo y equivalentes de efectivo".

31 de diciembre de 2014	Nota	Valor en Libros				Valor Razonable			
		Clasificados a valor razonable	Cuentas por cobrar y por pagar	Otros pasivos financieros	Total	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total
Pasivos financieros medidos a valor razonable									
Swaps de tasas de interés con Cap sobre la tasa TIE	14	(1,700)	-	-	(1,700)	-	(1,700)	-	(1,700)
		(1,700)	-	-	(1,700)	-	(1,700)	-	(1,700)

(6) Administración de riesgos financieros-

La Compañía se encuentra expuesta a los siguientes riesgos por el uso de instrumentos financieros:

- riesgo de crédito
- riesgo de liquidez
- riesgo de mercado
- riesgo operativo

Esta nota presenta información sobre la exposición de la Compañía a cada uno de los riesgos arriba mencionados, los objetivos, políticas y procesos de la Compañía para la medición y administración de riesgos, así como la administración de capital de la Compañía. En diversas secciones de estos estados financieros consolidados se incluyen más revelaciones cuantitativas.

Marco de administración de riesgos-

El Consejo de Administración es responsable del desarrollo y monitoreo de las políticas de administración de riesgos de la Compañía.

Las políticas de administración de riesgos de la Compañía se establecen para identificar y analizar los riesgos que enfrenta la Compañía, establecer los límites y controles apropiados, y para monitorear los riesgos y que se respeten los límites. Las políticas y sistemas de administración de riesgos se revisan periódicamente para reflejar los cambios en las condiciones del mercado y en las actividades de la Compañía mediante capacitación, sus estándares y procedimientos de administración, pretende desarrollar un entorno de control disciplinado y constructivo en el cual todos los empleados comprendan sus funciones y obligaciones.

Riesgo de crédito-

El riesgo de crédito representa el riesgo de pérdida financiera para la Compañía si un socio o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y surge principalmente de las cuentas por cobrar, y efectivo y equivalentes de efectivo de la Compañía.

Cuentas por cobrar

La máxima exposición al riesgo crediticio está representada por el saldo de cada activo financiero principalmente en las cuentas por cobrar. El total de estas cuentas se encuentran diluidas principalmente entre deudores diversos, usuarios y concesionarios, los cuales no representan una concentración de riesgo en lo individual. La Compañía evalúa periódicamente las condiciones financieras de sus deudores. La Compañía no cree que exista un riesgo significativo de pérdida por una concentración de crédito en su base de clientes, debido a que los servicios que presta la Compañía se cobran principalmente de contado, también considera que su riesgo potencial de crédito está adecuadamente cubierto por su reserva de cuentas incobrables que representa su estimado de pérdidas incurridas por deterioro respecto a las cuentas por cobrar. Las cuentas por cobrar vencidas están reservadas.

Efectivo y equivalentes de efectivo

La Compañía limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo únicamente en valores líquidos y contrapartes con bancos con altas calificaciones de crédito asignados por agencias calificadoras de crédito. La administración monitorea constantemente las calificaciones crediticias y dado que la Compañía solamente ha invertido en valores con altas calificaciones crediticias, la administración no anticipa que alguna contraparte incumpla sus obligaciones.

Instrumentos financieros derivados

El valor en libros de los activos financieros representa la máxima exposición al riesgo de crédito. Dado que la Compañía presenta al 31 de diciembre de 2014 un pasivo por los instrumentos derivados que mantiene vigentes a esta fecha, la Compañía no presenta una exposición al riesgo de crédito por estos instrumentos.

Los instrumentos derivados han sido pactados por la Compañía con un banco como contraparte, y esta institución está calificada entre el rango AA- y AAA según la calificadora Standard & Poors.

Riesgo de liquidez-

El riesgo de liquidez representa la posibilidad de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones relacionadas con sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contará con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

Normalmente, la Compañía se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación previstos para un periodo de 90 días, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de crédito, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con periodos de reembolso acordados:

	31 de diciembre	
	2014	2013
Pasivos financieros		
Documentos por pagar a bancos a 1 año	\$ 58,782	41,481
Documentos por pagar a bancos entre 1 y 3 años	166,689	118,696
Documentos por pagar a bancos mayor a 3 años	35,881	4,246
Arrendamiento financiero a 1 año	2,886	1,878
Arrendamiento financiero entre 1 y 3 años	17,888	7,186
Arrendamiento financiero mayor a 3 años	11,555	21,837
Proveedores y acreedores	57,017	58,725
Provisiones	19,137	21,359
Pasivos acumulados	16,769	19,088
Impuestos por pagar	6,276	19,146
Total	\$ 392,880	313,642

	31 de diciembre	
	2014	2013
Activos financieros		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 120,295	143,417
Cuentas por cobrar, neto	12,202	5,749
Pagos anticipados a 1 año	12,307	9,125
Pagos anticipados mayor a 1 año	985	676
Anticipo a proveedores	4,581	6,215
Total	150,370	165,182
Neto	\$ (242,510)	(148,460)

Instrumentos financieros derivados

A continuación se exponen por vencimiento, los flujos contractuales restantes de los pasivos financieros a la fecha de reporte, incluyendo los pagos estimados de intereses y excluyendo el impacto de los acuerdos de compensación.

31 de diciembre de 2014	Valor en libros	Flujos contractuales	6 meses	6-12 meses	1-2 años	2-5 años
Pasivos financieros por derivados						
Swaps de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE	(1,700)	(1,780)	(870)	(427)	(147)	(336)
	(1,700)	(1,780)	(870)	(427)	(147)	(336)

Los flujos de entrada/(salida) revelados en la tabla anterior representan los flujos de efectivo esperados no descontados relacionados con los pasivos financieros originados por derivados, mantenidos para propósitos de administración de riesgo y que la Compañía no tiene intención de cerrar antes del vencimiento contractual. La revelación muestra montos de flujo de efectivo netos para los derivados que se liquidan en efectivo y flujos de entrada y de salida de efectivo brutos para los derivados que se liquidan simultáneamente en efectivo bruto.

Riesgo de mercado-

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios, tales como tipos de cambio, tasas de interés y precios de instrumentos de capital puedan afectar los ingresos de la Compañía o el valor de sus instrumentos financieros. El objetivo de la administración del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a los riesgos de mercado dentro de parámetros aceptables, a la vez que se optimizan los rendimientos.

La Compañía ha adquirido derivados, y también incurre en obligaciones financieras, para administrar los riesgos de mercado. Estas operaciones se llevan a cabo de acuerdo a las políticas establecidas por la Administración.

Riesgo cambiario-

La Compañía está expuesta a riesgo cambiario, la Compañía se asegura que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable mediante la compra y venta de dólares a tipos de cambio de operaciones al contado o "spot" para cubrir imprevistos en el corto plazo. La Compañía no utiliza ningún instrumento de cobertura.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera al final del periodo sobre el que se informa son los siguientes:

		Dólares americanos	
		31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Activos	\$	6,659	-
Pasivos		497,270	120,405

El tipo de cambio en relación con el dólar, al 31 de diciembre de 2014 y 2013 fue de \$14.73 y \$13.06, respectivamente. Al 16 de febrero de 2015, el tipo de cambio era de \$14.86.

Riesgo de tasa de interés-

Pasivos financieros

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en los intereses que paga por la línea de crédito que tiene con Santander Serfin, S. A., Institución de Banca Múltiple (Santander Serfin) a tasa de interés Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) más tres punto cinco puntos porcentuales. El análisis de sensibilidad que determina la Compañía se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total no cubierta sostenida en tasas variables, se prepara un análisis asumiendo que el importe del pasivo pendiente al final del periodo sobre el que se informa ha sido el pasivo pendiente para todo el año. La Compañía informa internamente al Consejo de Administración sobre el riesgo en las tasas de interés.

Instrumentos financieros derivados

La Compañía se encuentra expuesta al riesgo de tipo de interés por las pasivos financieros que mantiene y el instrumento financiero derivado que ha pactado. La Compañía ha contratado este instrumento derivado con la finalidad de realizar una cobertura económica, por el riesgo de tasa de interés, al pasivo financiero que mantiene con su contraparte Santander, sin embargo, este instrumento aún no han sido designado formalmente de cobertura por la Compañía, siendo su intención designarlo en el corto plazo.

Exposición al riesgo de tasas de interés

El perfil de tasas de interés de los instrumentos financieros de la Compañía que devengan intereses se define como sigue:

Pesos	Monto nominal	
	2014	2013
Instrumentos a tasa variable		
Pasivos financieros	(138,411)	(164,423)
Efecto del swap de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE	(1,700)	-
	(140,111)	(164,423)

Análisis de sensibilidad de flujo de efectivo para instrumentos de tasa variable

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en tasas de interés TIIE sobre los préstamos bancarios, y sobre el instrumento derivado vigentes al 31 de diciembre de 2014. El análisis de sensibilidad que determina la Compañía se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total sostenida en tasas variables, y del instrumento derivado que ha contratado para cubrirla económicamente. Se prepara un análisis asumiendo que el importe del pasivo pendiente al final del periodo sobre el que se informa ha sido el pasivo pendiente para todo el año.

Si las tasas de interés TIIE hubieran tenido una variación de 100 y 200 puntos base (pb), hacia arriba y hacia abajo en cada periodo que se informa, y todas las otras variables hubieran permanecido constantes, los resultados del periodo habrían incrementado (disminuido) en los montos mostrados a continuación:

Tasa de interés local (TIIE)

31 de diciembre de 2014	Resultados, 100 pb		Resultados, 200 pb	
	Incremento	Decremento	Incremento	Decremento
Swap de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE	1,746	(920)	2,663	(5,382)
	1,746	(920)	2,663	(5,382)

Riesgo operativo-

El riesgo operativo es el riesgo de obtener una pérdida directa o indirecta derivada de diferentes causas relacionadas con los procesos, el personal, la tecnología e infraestructura de la Compañía, y de factores externos distintos a los riesgos de crédito, mercado y liquidez, como son los derivados de requerimientos legales y normativos y normas generalmente aceptadas de gobierno corporativo. El riesgo operativo surge de todas las operaciones de la Compañía.

La política de la Compañía es administrar el riesgo operativo a fin de equilibrar la prevención de pérdidas financieras y el daño a la reputación de la Compañía con efectividad general en los costos y evitar procedimientos de control que limiten la iniciativa y creatividad.

La responsabilidad del desarrollo e implantación de controles para cubrir el riesgo operativo, se asigna a la alta administración de cada unidad de negocios. Esta responsabilidad está enfocada al desarrollo de políticas para la administración del riesgo operativo de la Compañía, en las siguientes áreas:

- Segregación apropiada de funciones, incluyendo la autorización independiente de transacciones.
- Conciliación y monitoreo de transacciones.
- Cumplimiento de requerimientos normativos y legales.
- Documentación de controles y procedimientos.
- Evaluación periódica de los riesgos operativos que se enfrentan, y la suficiencia de los controles y procedimientos para atender los riesgos identificados.
- Requerimientos de informe de pérdidas de operación y medidas correctivas propuestas.
- Desarrollo de planes de contingencia.
- Capacitación y desarrollo profesional.
- Normas de ética y negocios.
- Mitigación de riesgos, incluyendo contratación de seguros cuando sea eficaz.

El cumplimiento de las políticas de la Compañía es monitoreado por la Dirección de la Compañía.

Administración del capital-

La política del Consejo de Administración de la Compañía es mantener una base de capital sólida a fin de mantener la confianza en la Compañía de los inversionistas, acreedores y mercado y para sustentar el desarrollo futuro del negocio.

El objetivo del Consejo de Administración es que los gerentes, subdirectores y directores de la Compañía posean un porcentaje de las acciones ordinarias de la Compañía.

Periódicamente la Compañía compra sus propias acciones en el mercado; el momento de dichas compras depende de los precios del mercado. Algunas acciones se destinan para el programa de pagos basados en acciones de la Compañía.

Las decisiones son tomadas por el Comité de Ejecutivo sobre la base de evaluar cada operación en específico. Durante el periodo, no hubo cambios en enfoque a las políticas de la Compañía en la administración del capital.

La Compañía está obligada a mantener un capital contable consolidado mínimo de \$660,000, como parte de las obligaciones de hacer con Santander Serfin, de no cumplirse, el Banco estará en el derecho de dar por terminado anticipadamente los contratos que amparan las líneas de crédito.

El Consejo de Administración busca mantener el equilibrio entre los mayores rendimientos que pudieran alcanzarse con mayores niveles de préstamos y las ventajas y seguridad que brinda una sólida posición de capital.

La Administración de la Compañía revisa periódicamente la deuda por arrendamiento financiero y préstamos bancarios con costo financiero y su relación con el EBITDA (utilidad antes de impuestos a la utilidad más depreciación y amortización, intereses y fluctuaciones cambiarias), al presentar sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y Accionistas de la Compañía.

El índice de endeudamiento neto al cierre del periodo que se informa es como sigue:

		31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Deuda neta con costo financiero	\$	293,681	195,324
EBITDA	\$	205,116	173,107
Índice de endeudamiento		1.43	1.13
EBITDA	\$	205,116	173,107
Gasto por intereses		25,511	13,076
Índice de cobertura de intereses		8.04	13.24

Comparación de valores de mercado con valores en libros

La Compañía estima por la naturaleza de sus activos y pasivos financieros que los valores registrados en libros no difieren de forma significativa de sus valores de mercado.

(7) Efectivo y equivalentes de efectivo-

El efectivo y equivalentes de efectivo se muestra a continuación:

		31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Efectivo	\$	51,093	21,008
Inversiones temporales		69,202	122,409
Efectivo y equivalentes de efectivo en el estado de flujos de efectivo	\$	120,295	143,417

(8) Cuentas por cobrar-

Las cuentas por cobrar se muestran a continuación:

		31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Usuarios y concesionarios	\$	16,283	10,519
Deudores diversos		1,955	1,792
		18,238	12,311
Menos estimación para cuentas incobrables		6,036	6,562
	\$	12,202	5,749

(9) Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo-

El movimiento de las mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se muestra a continuación:

	Saldo al 31 de diciembre de 2013	Adiciones directas	Bajas/ Depreciación	Trasposos al activo	Saldo al 31 de diciembre de 2014
Inversión:					
Mejoras a locales arrendados	\$ 863,549	-	255	169,423	1,032,717
Equipo de gimnasio	198,524	45,316	7,462	-	236,378
Equipo de audio y video	10,564	4,855	96	-	15,323
Equipo de club	34,694	6,518	16	-	41,196
Equipo de cómputo	26,426	7,792	1,296	-	32,922
Equipo de transporte	664	-	-	-	664
Maquinaria y equipos de clubes	52,442	19,690	585	-	71,547
Mobiliario y equipo de oficina	2,594	295	8	-	2,881
Construcciones en proceso	8,181	178,624	-	(169,423)	17,382
Total inversión	1,197,638	263,090	9,718	-	1,451,010
Depreciación:					
Mejoras a locales arrendados	184,681	59,125	255	-	243,551
Equipo de gimnasio	74,194	27,541	3,331	-	98,404
Equipo de audio y video	6,671	2,979	35	-	9,615
Equipo de club	17,530	5,251	-	-	22,781
Equipo de cómputo	17,326	6,735	930	-	23,131
Equipo de transporte	154	153	-	-	307
Maquinaria y equipos de clubes	12,448	6,801	345	-	18,904
Mobiliario y equipo de oficina	2,124	164	5	-	2,283
Total depreciación acumulada	315,128	108,749	4,901	-	418,976
Inversión neta	\$ 882,510	154,341	4,817	-	1,032,034

	Saldo al 31 de diciembre de 2012	Adiciones directas	Bajas/ Depreciación	Trasposos al activo	Saldo al 31 de diciembre de 2013
Inversión:					
Mejoras a locales arrendados	\$ 693,979	-	2,928	172,498	863,549
Equipo de gimnasio	158,006	46,441	5,923	-	198,524
Equipo de audio y video	7,848	3,204	488	-	10,564
Equipo de club	28,647	6,293	246	-	34,694
Equipo de cómputo	21,586	6,080	1,240	-	26,426
Equipo de transporte	285	612	233	-	664
Maquinaria y equipos de clubes	41,726	11,214	498	-	52,442
Mobiliario y equipo de oficina	2,400	194	-	-	2,594
Construcciones en proceso	20,853	159,826	-	(172,498)	8,181
Total inversión	975,330	233,864	11,556	-	1,197,638
Depreciación:					
Mejoras a locales arrendados	135,582	52,027	2,928	-	184,681
Equipo de gimnasio	56,053	22,591	4,450	-	74,194
Equipo de audio y video	5,335	1,824	488	-	6,671
Equipo de club	13,132	4,583	185	-	17,530
Equipo de cómputo	12,830	5,691	1,195	-	17,326
Equipo de transporte	256	131	233	-	154
Maquinaria y equipos de clubes	8,055	4,523	130	-	12,448
Mobiliario y equipo de oficina	1,959	165	-	-	2,124
Total depreciación acumulada	233,202	91,535	9,609	-	315,128
Inversión neta	\$ 742,128	142,329	1,947	-	882,510

Al 31 de diciembre del 2014 están en proceso de construcción dos clubes que abrirá en 2015 y algunas remodelaciones y equipamientos de clubes ya operando (nota 20(b)).

(10) Activos intangibles-

El movimiento de los activos intangibles se muestra a continuación:

	Otros activos intangibles		
	Marcas registradas	Programas de cómputo	Total
Costo			
Saldo al 31 de diciembre de 2013	\$ 27,795	22,991	50,786
Otras adquisiciones-adquiridas por separado	-	4,790	4,790
Saldo al 31 de diciembre de 2014	\$ 27,795	27,781	55,576
Amortización y pérdidas por deterioro			
Saldo al 31 de diciembre de 2013	\$ 23,344	13,043	36,387
Amortización del ejercicio	2,780	3,598	6,378
Saldo al 31 de diciembre de 2014	\$ 26,124	16,641	42,765
Valores en libros			
Saldo al 31 de diciembre de 2014	\$ 1,671	11,140	12,811
Costo			
Saldo al 31 de diciembre de 2012	\$ 27,795	17,808	45,603
Otras adquisiciones-adquiridas por separado	-	5,183	5,183
Saldo al 31 de diciembre de 2013	\$ 27,795	22,991	50,786
Amortización y pérdidas por deterioro			
Saldo al 31 de diciembre de 2012	\$ 20,564	10,368	30,932
Amortización del ejercicio	2,780	2,675	5,455
Saldo al 31 de diciembre de 2013	\$ 23,344	13,043	36,387
Valores en libros			
Saldo al 31 de diciembre de 2013	\$ 4,451	9,948	14,399

Pruebas de deterioro para unidades generadoras de efectivo por el crédito mercantil

Para efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a las unidades de activos por club de la Compañía que representan el nivel más bajo dentro de la Compañía al que se monitorea el crédito mercantil para propósitos internos de la administración.

Tanto en 2014 y 2013, los flujos de efectivo se proyectaron con base en experiencias pasadas, los resultados reales de operación y el plan de negocios por cada unidad de negocio de diez años. Los flujos de efectivo para un periodo adicional de 10 años se extrapolaron usando una tasa de crecimiento constante del orden de 2% para 2014 y 2013.

(11) Préstamos a corto y largo plazo-

Esta nota proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado.

En el primer semestre de 2014 se obtuvo una línea de crédito adicional hasta por \$165,000, contratada el 17 de junio de 2014 con Santander Serfin, S. A., Institución de Banca Múltiple (Santander Serfin) con Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. y como obligado solidario Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. Esta línea de crédito devengará intereses a la tasa de interés interbancario de equilibrio (TIE) más 3.5 puntos porcentuales, pagadero hasta 60 exhibiciones mensuales con vigencia hasta el 17 de junio de 2019, durante los primeros doce meses no se pagará capital, solo intereses.

Las disposiciones efectuadas en la línea de crédito hasta el 31 de diciembre de 2014 y la tasa de interés respectiva se muestran a continuación:

Fecha de disposición	Tasa de interés	Fechas de vencimiento	Monto			
			Dispuesto	Pagado	A corto plazo	A largo plazo
23/08/2012	TIIIE + 3.50%	23/08/2017	\$ 65,800	30,707	13,160	21,933
23/10/2012	TIIIE + 3.50%	23/10/2017	24,900	10,790	4,980	9,130
23/11/2012	TIIIE + 3.50%	23/11/2017	31,790	13,246	6,358	12,186
23/08/2013	TIIIE + 3.50%	23/03/2018	59,774	17,389	13,042	29,343
23/09/2013	TIIIE + 3.50%	23/04/2018	17,736	4,926	3,941	8,869
23/06/2014	TIIIE + 3.50%	06/06/2019	78,315	-	9,789	68,526
29/09/2014	TIIIE + 3.50%	06/06/2019	35,095	-	4,387	30,708
23/10/2014	TIIIE + 3.50%	06/06/2019	25,000	-	3,125	21,875
			\$ 338,410	77,058	58,782	202,570

El monto pendiente de disponer de esta línea de crédito al 31 de diciembre de 2014 es por \$26,589, y la fecha límite para disponer de este monto son doce meses a partir del 6 de junio de 2015.

Durante 2013 se dispuso la totalidad de la línea de crédito por \$200,000. Esta línea de crédito devengará intereses a la tasa de interés interbancario de equilibrio (TIIIE) más 3.5 puntos porcentuales, pagadero hasta 60 exhibiciones mensuales con vigencia hasta el 23 de abril de 2018.

Las disposiciones efectuadas hasta el 31 de diciembre de 2013 en la línea de crédito y la tasa de interés respectiva se muestran a continuación:

Fecha de disposición	Tasa de interés	Fechas de vencimiento	Monto			
			Dispuesto	Pagado	A corto plazo	A largo plazo
23/08/2012	TIIIE + 3.50%	23/08/2017	\$ 65,800	17,547	13,160	35,093
23/10/2012	TIIIE + 3.50%	23/10/2017	24,900	5,810	4,980	14,110
23/11/2012	TIIIE + 3.50%	23/11/2017	31,790	6,888	6,358	18,544
23/08/2013	TIIIE + 3.50%	23/03/2018	59,774	4,347	13,042	42,385
23/09/2013	TIIIE + 3.50%	23/04/2018	17,736	985	3,941	12,810
			\$ 200,000	35,577	41,481	122,942

Los créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las que destacan limitaciones para el pago de dividendos y mantener ciertas razones financieras determinadas con base en las cifras consolidadas de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias, así como no contraer pasivos directos o contingentes, o cualquier adeudo de índole contractual. Dichas obligaciones fueron cumplidas.

El gasto por intereses sobre préstamos bancarios, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013, fue de \$21,576 y \$9,258, respectivamente.

(12) Deuda por arrendamiento financiero a corto y largo plazo-

La Compañía ha contraído pasivos por arrendamiento capitalizable de mejoras a locales arrendados para dos clubes deportivos, y maquinaria y equipo, que expiran en 15 años a partir de 2008 y hasta 2023. Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 las mejoras a locales arrendados adquiridos a través de arrendamiento capitalizable se integran como se muestra a continuación:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Obligaciones por arrendamiento financiero		
Mejoras a locales arrendados	\$ 42,281	38,083
Menos amortización acumulada	(22,132)	(16,951)
	\$ 20,149	21,132

El gasto por intereses sobre arrendamiento capitalizable, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013, fue de \$3,935 y \$3,818, respectivamente.

Las obligaciones por arrendamiento financiero son pagaderas como se indica a continuación:

	Importe total de los pagos futuros mínimos de arrendamiento	Intereses	Valor presente de los pagos mínimos de arrendamiento
31 de diciembre de 2014:			
Menos de un año	\$ 6,576	3,690	2,886
Entre uno y tres años	30,364	12,476	17,888
Más de tres años	13,392	1,837	11,555
	\$ 50,332	18,003	32,329
31 de diciembre de 2013:			
Menos de un año	\$ 5,485	3,607	1,878
Entre uno y tres años	16,455	9,269	7,186
Más de tres años	29,846	8,009	21,837
	\$ 51,786	20,885	30,901

(13) Provisiones-

	Prestaciones Gastos de			
	Honorarios	Al personal	Operación	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2013	\$ 595	6,946	13,818	21,359
Provisiones del ejercicio	131	5,023	13,983	19,137
Provisiones utilizadas	595	6,946	13,818	21,359
Saldo al 31 de diciembre de 2014	\$ 131	5,023	13,983	19,137

La provisión para gastos de operación se integran principalmente por la provisión de servicios recibidos en la operación de los clubes, por los cuales no se han recibido los comprobantes, como son: luz, agua, gas, limpieza y otros servicios contratados.

(14) Instrumentos financieros derivados-

A continuación se exponen los instrumentos financieros derivados que representaron un pasivo financiero para la Compañía al 31 de diciembre de 2014 y 2013.

	2014	2013
Cuentas por pagar Corrientes		
Derivados de cobertura económica, no designados de cobertura		
Swaps de tasas de interés con Cap sobre la tasa TIIIE	1,700	-
	1,700	-

La exposición de la Compañía a los riesgos de mercado y de liquidez en relación con los pasivos financieros se revela en la nota 6.

(15) Beneficios a los empleados-

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 se tienen beneficios directos por ausencias compensadas acumulativas por vacaciones con importe de \$4,335 y \$3,894, respectivamente, que se encuentran registrados dentro de las provisiones en el estado de situación financiera.

El costo, las obligaciones y otros elementos de los planes de primas de antigüedad, se determinaron con base en cálculos preparados por actuarios independientes al 31 de diciembre de 2014 y 2013.

A continuación se detalla el valor de las obligaciones por los beneficios de los planes componentes al 31 de diciembre de 2014 y 2013, y el valor presente de las obligaciones por los beneficios de los planes a esas fechas:

		31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Prima de antigüedad	\$	1,864	1,402
Otros beneficios posteriores al retiro		5,727	3,331
Pasivo neto reconocido	\$	7,591	4,733

(a) Movimientos en el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos (OBD)

		Prima de antigüedad		Otros beneficios posteriores al retiro	
		2014	2013	2014	2013
OBD al 1 de enero	\$	1,402	2,129	3,331	6,178
Beneficios pagados por el plan		-	(92)	-	-
Costo laboral del servicio					
actual y costo financiero		506	423	1,219	1,241
Efectos de transición en utilidades retenidas			57	-	511
Beneficios pagados		(477)	-	-	-
Ganancias y pérdidas actuariales					
reconocidas en la cuenta de utilidad integral		433	(1,115)	1,177	(4,599)
OBD al 31 de diciembre	\$	1,864	1,402	5,727	3,331

(b) Gasto reconocido en resultados

		Prima de antigüedad		Otros beneficios posteriores al retiro	
		2014	2013	2014	2013
Costo laboral del servicio actual	\$	402	346	956	983
Intereses sobre la obligación		104	77	263	205
Reconocimiento del servicio del pasado		-	-	-	53
	\$	506	423	1,219	1,241

(c) Ganancias y pérdidas actuariales reconocidas en la cuenta de utilidad integral

		31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Monto acumulado al 1o. de enero	\$	(2,594)	3,120
Reconocidas durante el ejercicio (nota 17)		1,610	(5,714)
Monto acumulado	\$	(984)	(2,594)

El gasto se reconoce en el rubro de "servicios de personal" en el estado de utilidad integral.

(d) Supuestos actuariales

Los principales supuestos actuariales a la fecha del informe (expresados como promedios ponderados):

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Tasa de descuento al 31 de diciembre	6.7%	7.5%
Tasa de incremento en los niveles de sueldos futuros	4.0%	4.0%

(16) Arrendamientos operativos-

Las rentas por arrendamientos operativos no sujetos a cancelación son como sigue:

		31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Menores a un año	\$	203,437	172,966
Entre uno y cinco años		1,187,299	1,049,182
Más de cinco años		2,021,582	2,066,196
	\$	3,412,318	3,288,344

Los locales donde la Compañía tiene los clubes deportivos se encuentran arrendados a terceros. Dichos arrendamientos son clasificados como arrendamientos operativos porque, con independencia del plazo del arrendamiento y de los importes satisfechos o comprometidos con los propietarios de los inmuebles arrendados, no se produce la transferencia de los riesgos y beneficios intrínsecos a la propiedad de los mismos.

En muchos contratos de arrendamiento se establece un alquiler fijo, satisfecho mensualmente y actualizado en forma anual de acuerdo con algún índice por efectos de la inflación. En otros casos los importes a pagar al arrendador se adicionan con un porcentaje de ventas obtenidas por la Compañía en el local arrendado. En ocasiones se pactan rentas escalonadas, que permiten disminuir el flujo monetario durante los primeros años del uso del local, sin embargo, el reconocimiento del gasto se realiza en forma lineal.

El gasto total de rentas por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013 ascendió a \$264,324 y \$214,000, respectivamente y se presentan en gastos de operación en el estado de utilidad integral.

Rentas por pagar

En algunos casos, los contratos de arrendamiento de los locales prevén planes de pagos que incluyen periodos de pagos diferidos o gratuitos. La Compañía reconoce el gasto por renta de dichos inmuebles mediante estimaciones de acuerdo con el contrato de arrendamiento.

Las diferencias que se originan entre el gasto reconocido y los montos pagados conforme a los planes de pago se reconocen en el resultado del ejercicio.

(17) Impuestos a la utilidad-

El 11 de diciembre de 2013 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el decreto que reforma, adiciona y abroga diversas disposiciones fiscales y que entra en vigor el 1 de enero de 2014. En dicho decreto se abrogan la Ley del IETU y la Ley del ISR vigentes hasta el 31 de diciembre de 2013, y se expide una nueva Ley de ISR.

De acuerdo con la legislación fiscal vigente durante 2013, las empresas debían pagar el impuesto que resultara mayor entre el ISR y el IETU. En los casos en que se causaba IETU, su pago se consideraba definitivo, no sujeto a recuperación en ejercicios posteriores.

La Compañía y su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. registraron los impuestos diferidos sobre la base de ISR y su subsidiaria Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V., debido a que, conforme a estimaciones y bajo el esquema mencionado en el párrafo anterior, el impuesto a pagar en los próximos ejercicios era IETU, los impuestos a la utilidad diferidos al 31 de diciembre de 2012 se determinaron sobre la base de dicho impuesto.

Con la derogación de la ley del IETU, al 31 de diciembre de 2013 Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V. canceló su pasivo por impuestos diferidos sobre la base de IETU mediante un crédito a los resultados del ejercicio 2013 por \$3,136. Asimismo, Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V. determinó sus impuestos a la utilidad diferidos al 31 de diciembre de 2013 sobre ISR, reconociendo un activo por impuestos a la utilidad diferidos por \$5,675 con un crédito a los resultados del ejercicio 2013. La cancelación del IETU en el ORI originó un cargo por \$401 y un abono por el reconocimiento inicial del ISR por \$642.

Conforme a la ley de ISR vigente hasta el 31 de diciembre de 2013, la tasa de ISR fue del 30%. La Ley de ISR vigente a partir del 1 de enero de 2014, establece una tasa de ISR del 30% para 2014 y años posteriores.

El gasto por impuestos por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013 se integra por lo siguiente:

		31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Gasto por impuestos			
Del ejercicio sobre base fiscal	\$	38,573	36,133
Beneficio por ISR diferido		(22,327)	(22,275)
Gasto por ISR del ejercicio		16,246	13,858
Reversión impuesto empresarial			
a tasa única en compañía subsidiaria		-	(3,537)
Reconocimiento inicial de impuesto sobre la renta			
en compañía subsidiaria		-	(5,033)
		16,246	(8,570)
Total de gasto por impuestos a la utilidad (ISR)	\$	16,246	5,288

ISR reconocido directamente en la cuenta de utilidad integral

	31 de diciembre de 2014			31 de diciembre de 2013		
	Antes de impuesto	Impuesto	Neto de Impuesto	Antes de impuesto	Impuesto	Neto de Impuesto
Pérdidas actuariales del plan						
de beneficios definidos	\$	1,610	(483)	1,127	(5,714)	1,303
						(4,411)

Conciliación de la tasa efectiva de impuesto

	31 de diciembre de 2014		31 de diciembre de 2013	
	\$	%	\$	%
Utilidad antes de ISR	64,749	100%	69,408	100%
ISR a tasa aplicable	19,425	30%	20,822	30%
Cambio en tasas de impuesto	-	-	(341)	(1%)
Efecto por impuesto diferido				
previamente no reconocido	(417)	(1%)	-	-
Instrumentos financieros derivados	510	1%	-	-
Efecto por cambio de reforma fiscal	-	-	(8,570)	(12%)
Gastos no deducibles	827	1%	612	1%
Reconocimiento de ingresos o				
deducciones fiscales por inflación, neto	(8,352)	(13%)	(7,901)	(11%)
Proporción no deducible de				
remuneraciones exentas	4,253	7%	666	1%
	\$	16,246	25	5,288
				8%

Los efectos de impuestos de las diferencias temporales que originan porciones significativas de los activos y pasivos por impuestos diferidos, al 31 de diciembre de 2014 y 2013, se detallan a continuación:

		31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Activos por impuestos diferidos			
Estimación para saldos de cobro dudoso	\$	1,445	1,369
Provisiones de pasivo		8,654	6,408
Ingresos diferidos, principalmente		42,828	31,619
Otros activos de larga duración		650	861
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo		49,434	38,241
Activos por impuestos diferidos		103,011	78,498
Pasivos por impuestos diferidos			
Inventarios		5,231	2,413
Pagos anticipados		1,494	2,609
Pasivos por impuestos diferidos		6,725	5,022
Activo por impuestos diferidos, neto	\$	96,286	73,476

Para evaluar la recuperación de los activos por impuestos diferidos, la administración considera la probabilidad de que una parte o el total de ellos no se recuperen. La realización final de los activos por impuestos diferidos depende de la generación de utilidades gravables en los periodos en que serán deducibles las diferencias temporales. Al llevar a cabo esta evaluación, la administración considera la reversión esperada de los pasivos por impuestos diferidos, las utilidades gravables proyectadas y las estrategias de planeación.

(18) Capital contable y reservas-

(a) Capital social

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, el capital social de la Compañía está formado por el siguiente número de acciones:

	Número de acciones	
	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Capital suscrito		
Clase S - Capital Fijo	36,963	36,963
Clase S - Capital Variable	82,081,986	82,081,986
	82,118,949	82,118,949

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren periódicamente y a un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

En Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 20 de marzo de 2013, se acordó que las acciones propias que cumplieran un año a partir de la fecha de recompra fuesen canceladas, por lo que en marzo de 2013 se cancelaron un 1,000,000 de acciones.

(b) Reserva para acciones propias Recompra de acciones

En Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2014, se acordó la recompra de acciones propias hasta por un monto máximo equivalente al valor de las utilidades retenidas al 31 de diciembre de 2013. La Comisión Nacional Bancaria y de Valores permite a las Compañías adquirir en el mercado sus propias acciones, con cargo a utilidades acumuladas.

Las acciones recompradas al 31 de diciembre de 2013 ascienden a 1,283,186 de acciones por \$21,398 que representa el 1.5% del total de acciones en capital social de la Compañía. El valor de mercado de las acciones al 31 de diciembre de 2013 es de \$18.79 pesos por acción. Las acciones propias recompradas disponibles se reclasifican a utilidades retenidas.

Durante 2013 se cancelaron 1,000,000 de acciones recompradas reconociendo una reducción de capital por \$2,706 y \$11,992 en prima en suscripción de acciones con cargo a reserva para acciones propias por \$14,698. Por otra parte se compraron y vendieron 760,950 acciones por \$6,032 que incluye una ganancia por \$1,579.

Las acciones recompradas al 31 de diciembre de 2014 ascienden a 748,871 acciones por \$15,231 que representa el 0.91% del total de acciones en capital social de la Compañía. El valor de mercado de las acciones al 31 de diciembre de 2014 es de \$25.80 pesos por acción. Las acciones propias recompradas disponibles se reclasifican a utilidades retenidas. Por otra parte se compraron y vendieron 534,315 acciones por \$6,165 que incluye una ganancia por \$810.

A continuación se muestra la integración de la reserva para acciones propias al 31 de diciembre de 2014:

	Acciones		Valor
Recompra de acciones al 31 de diciembre de 2013	1,283,186	\$	21,396
Compra y (venta), neto	(534,315)		(6,165)
	748,871	\$	15,231

Pago basado en acciones

La Compañía cuenta con un fideicomiso con el objeto de comprar acciones propias para el pago basado en acciones de ciertos empleados de la Compañía. Las características principales del plan es una vigencia de tres años, la fecha de inicio del plan fue el 1o. de abril de 2012 y se liberará una tercera parte en cada aniversario; el único requisito es no haber dejado de prestar sus servicios en la Compañía.

El comité técnico de la Compañía la autoriza y asigna las acciones del plan por lo menos una vez al año a ciertos empleados que son elegible conforme a las políticas. El valor razonable para cada acción asignada en el plan de acciones es igual al precio promedio de mercado de la acción a la fecha de asignación.

Las acciones del fideicomiso para el pago basado en acciones al 31 de diciembre de 2013 es de 1,240,988 por \$17,564. De acuerdo con la vigencia del plan se reconoció un gasto por \$10,961 y se acreditó a la reserva de recompra de acciones el efecto neto de impuestos \$7,693.

Las acciones del fideicomiso para el pago basado en acciones al 31 de diciembre de 2014 es de 793,085 por \$11,224. De acuerdo con la vigencia del plan se reconoció un gasto por \$7,160 y se acreditó a la reserva de recompra de acciones el efecto neto de impuestos \$5,247.

A continuación se muestran los movimientos de las acciones del fideicomiso al 31 de diciembre de 2014:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Acciones al 1o. de enero	1,240,988	1,754,143
Acciones liberadas	(447,903)	(513,155)
Acciones al 31 diciembre	793,085	1,240,988

A continuación se muestra la integración de la reserva para acciones propias al 31 de diciembre de 2014:

	Acciones		Valor
Recompra de acciones	748,871	\$	15,231
Pago basado en acciones	793,085		11,224
	1,541,956		26,455

Costo devengado por acciones asignadas en 2012			(5,188)
Costo de las acciones liberadas en 2013			7,263
Costo devengado por acciones asignadas en 2013			(7,693)
Costo de las acciones liberadas en 2014			6,340
Costo devengado por acciones asignadas en 2014			(5,247)
Saldo de reserva para acciones propias		\$	21,930

(c) Restricciones al capital contable

La utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5%, para constituir la reserva legal, hasta que ésta alcance la quinta parte del capital social. Al 31 de diciembre de 2014, la reserva legal asciende a \$12,553, cifra que no ha alcanzado el monto requerido.

El importe actualizado, sobre bases fiscales, de las aportaciones efectuadas por los accionistas, puede reembolsarse a los mismos sin impuesto alguno, en la medida en que dicho monto sea igual o superior al capital contable.

Las utilidades sobre las que no se ha cubierto el impuesto sobre la renta (ISR), originarán un pago de ISR a cargo de la Compañía, en caso de distribución, a la tasa de 30%, por lo que los accionistas solamente podrán disponer del 70% de los importes mencionados.

(19) Utilidad por acción-

El cálculo de la utilidad básica por acción al 31 de diciembre de 2014 y 2013 se basó en la utilidad atribuible a los accionistas ordinarios, y en un promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación, calculado como se muestra a continuación:

	Número de acciones	Factor de equivalencia	Promedio ponderado de acciones
31 de diciembre de 2014			
Acciones en circulación el 1o. de enero	79,594,775	1.0000	79,594,775
Venta de acciones recompradas	(982,218)	0.8531	(837,970)
Acciones en circulación al 31 de diciembre	80,576,993		80,432,745
31 de diciembre de 2013			
Acciones en circulación el 1o. de enero	79,320,670	1.0000	79,320,670
Acciones recompradas	274,105	0.5335	146,236
Acciones en circulación al 31 de diciembre	79,594,775		79,466,906

El total de acciones no incluidas en la utilidad básica por acción es por 1,541,956, ver nota 18(b).

(20) Compromisos-

(a) La Compañía tiene el compromiso de prestar el servicio de operación de clubes deportivos, así como el prestar diferentes servicios en áreas deportivas y recreativas a los miembros activos, así como por algunos servicios de patrocinio y obligaciones por intercambio.

(b) La Compañía está en proceso de construcción de dos nuevos clubes, próximos a aperturarse durante 2015, por lo que la obligación contraída por la Compañía por el desembolso de efectivo necesario para la construcción de dichos clubes es:

- Al 31 de diciembre de 2014 la construcción en proceso asciende a \$17,382.
- El desembolso de efectivo estimado para concluir con la construcción de los dos clubes y se encuentren en condiciones de operar durante el 2015 y de las mejoras es por \$40,000.

(21) Contingencias-

(a) Litigios

La Compañía se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones derivados del curso normal de sus operaciones que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

(b) Contingencias fiscales

De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.

De acuerdo con la Ley del ISR, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables.

En caso de que las autoridades fiscales revisaran los precios y rechazaran los montos determinados, podrían exigir, además del cobro del impuesto y accesorios que correspondan (actualización y recargos), multas sobre las contribuciones omitidas, las cuales podrían llegar a ser hasta de 100% sobre el monto actualizado de las contribuciones.

DATOS DE CONTACTO

Relación con Inversionistas

Juan Alberto Pastrana Acevedo
Director de Administración y Finanzas

Begoña Orgambide García
Relación con Inversionistas

Tel. (55) 5481-7790
inversionistas@sportsworld.com.mx

Responsabilidad Social Corporativa

Cynthia Lisette Ulloa Ayón
Directora de Recursos Humanos

Guadalupe Vázquez Almaraz
Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación Interna

Tel. (55) 5481-7720
guadalupe.vazquez@sportsworld.com.mx

Oficinas Corporativas

Avenida Vasco de Quiroga 3880, Nivel 2
Colonia Santa Fe Cuajimalpa
Delegación Cuajimalpa de Morelos
C.P. 05348, México, D.F.
Teléfono: 5481-7777

EN PREPARACIÓN
PARA NUESTRO
PRÓXIMO RETO...



WWW
.SPORTSWORLD
.COM
.MX