

The image shows a group of people from the waist down, performing a kettlebell exercise. They are holding kettlebells with both hands, and their feet are visible. The background is dark, and there are some green decorative lines in the corners. The ZUMBA FIT logo is centered over the image. The 'Z' is bright green, and the 'UMBA' is white with a grey shadow effect. 'FIT' is written vertically on the right side of the 'A'. Below 'FIT' is the text 'BY' followed by three horizontal bars.

ZUMBA FIT
BY 

MERCADO EN MÉXICO

México ha tomado importancia en la industria mundial del fitness

4.3

Millones de clientes

12,781

Centros deportivos

Ingresos por USD

1,872

Millones



Se estima que para 2030 el número de clientes alcanzaría

7.6 millones,
un crecimiento de **más de 76%***

Penetración como % de total de la población

2012	2.3%
2018	3.3%

FULL SERVICE

- Toda la oferta del mercado en un lugar
- Actividades para toda la familia
- Atención personalizada

LOW PRICE

- Precio
- Ubicación
- Horarios Flexibles

ESTUDIOS

- Innovación
- Comunidad
- No compromiso

APPS

- Uso de nuevas tecnologías
- Ofrecen experiencias Wellness
- Seguimiento de progresos
- Comunidad

PRINCIPALES DRIVERS AL MOMENTO DE DECIDIR



- Wellness, diversión, dinamismo, innovación
- Calidad de servicio y ambiente agradable
- Música, contenido de clases y lo que transmite el instructor
- Desarrollo de programas específicos de entrenamiento
- Equipamiento
- Ubicación / Seguridad / Estacionamiento
- Modelo incluyente

Se estima que en los próximos 5 años todos los segmentos de la Industria podrían duplicar su tamaño

Grupo Sports World consolida su posición como la Holding del Wellness en México, a través de su portafolio de marcas que atacan diversos segmentos

FULL SERVICE



Líder en el segmento con 61 clubes.

ESTUDIO



Incursionado en el segmento de estudios (2 LOAD) con un concepto innovador que integra experiencias Fitness y Wellness en un solo lugar.

LOW PRICE



Nuevo concepto fitness que ofrece instalaciones confortables y una gama de oferta deportiva innovadora con soporte tecnológico para mejorar la experiencia de los clientes.

APP



Permite ofrecer mejores experiencias a aquellas personas que disfrutan de un estilo de vida Wellness y refuerza la oferta de valor.



ESPACIO
1,200m²



INVERSIÓN ESTIMADA
\$23 millones de pesos por gimnasio



UBICACIÓN DE LANZAMIENTO
Gran Terraza Coapa



OFERTA

- Más de 300 clínicas y clases grupales al mes
- Peso libre e integrado
- Equipo cardiovascular
- Área funcional
- Regaderas y lockers
- App para seguimiento de objetivos



PREMISAS FINANCIERAS

- Membresía: \$299
- Precio mantenimiento desde \$399 mensuales



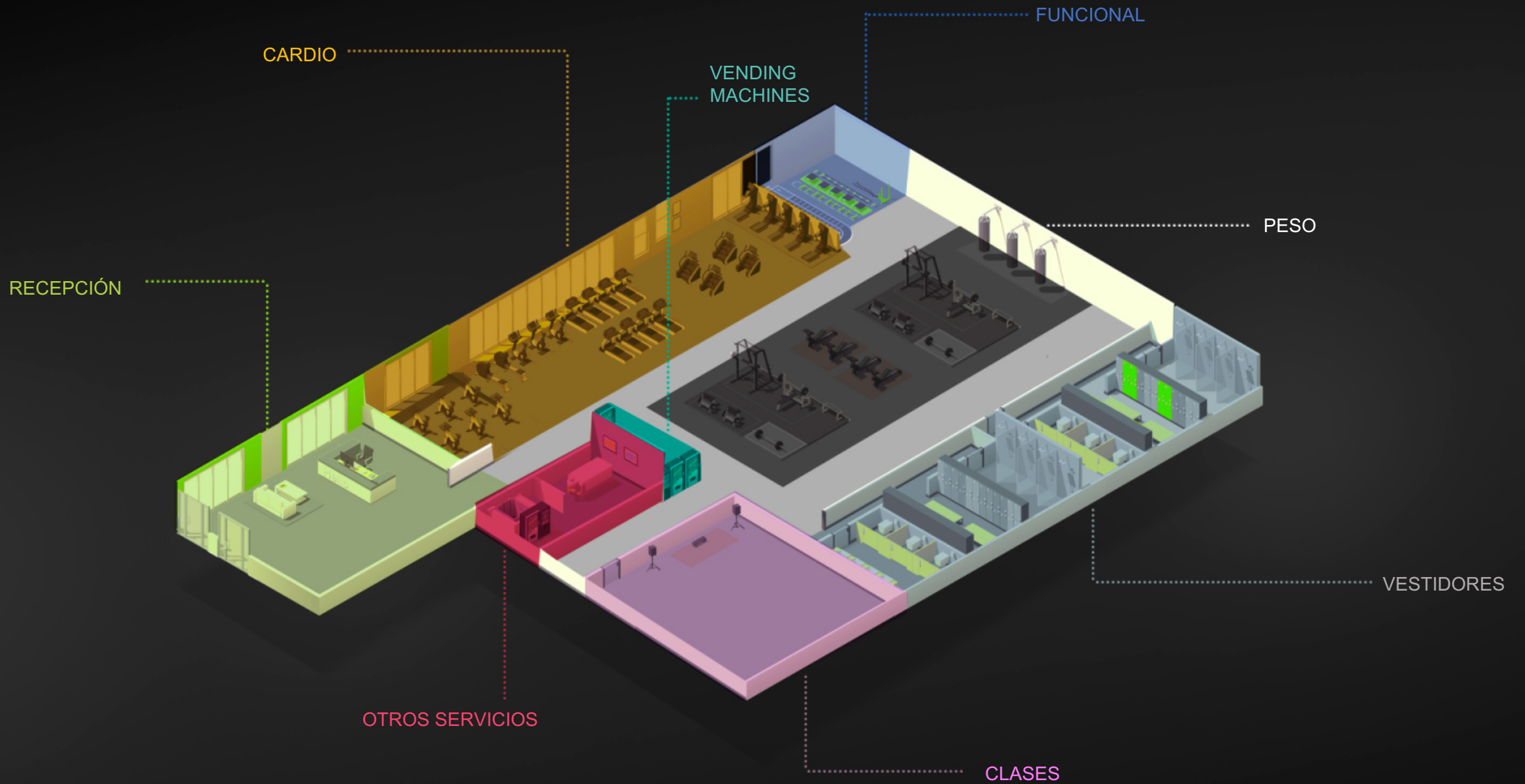
SOSTENIBILIDAD

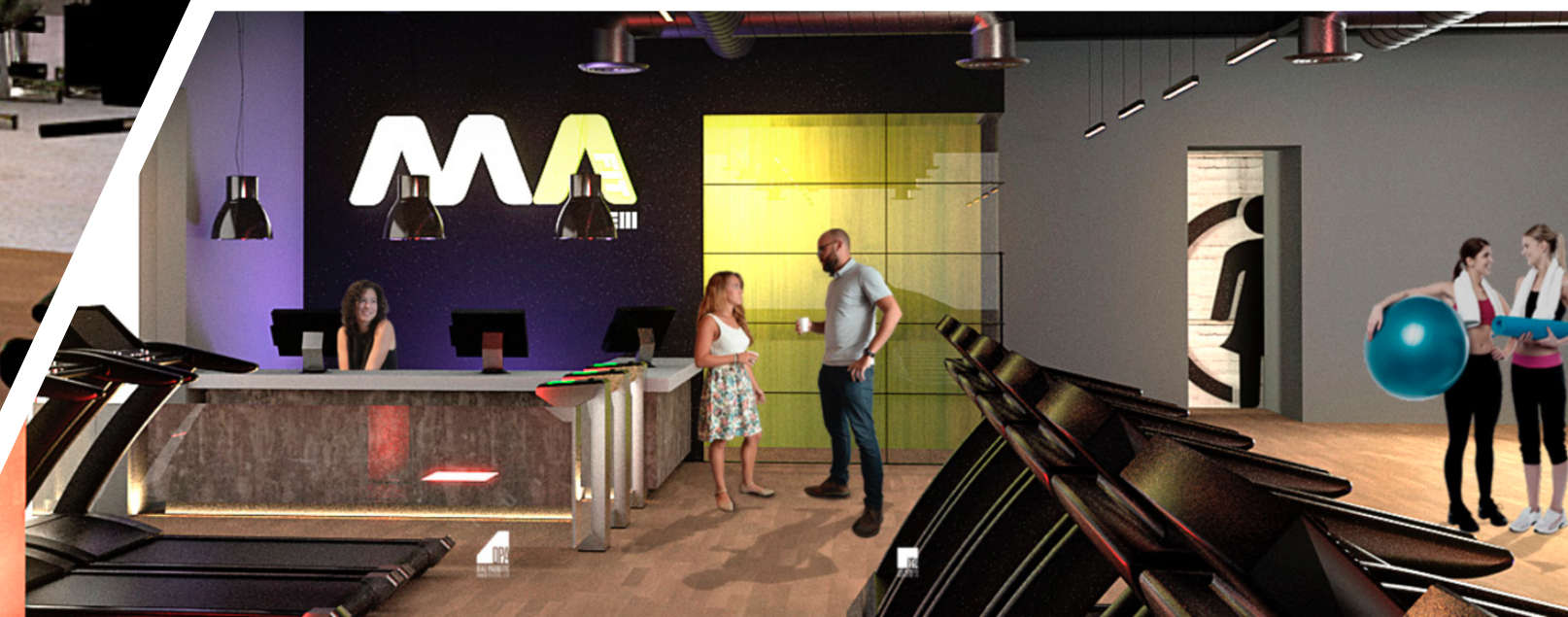
- Espacio amigable con el medio ambiente
- Libres de plástico de un solo uso
- Piso de caucho reciclado
- Sistema de iluminación de alta eficiencia
- Regaderas ahorradoras de agua
- Mingiotrios 100% libres de agua
- WC ecológicos

Respaldo por Grupo Sports World, empresa líder operadora de clubes deportivos familiares en México y con más 20 años de experiencia en el sector

¿QUÉ ENCONTRAREMOS EN **ZVMA** BY III ?

ZVMA BY III

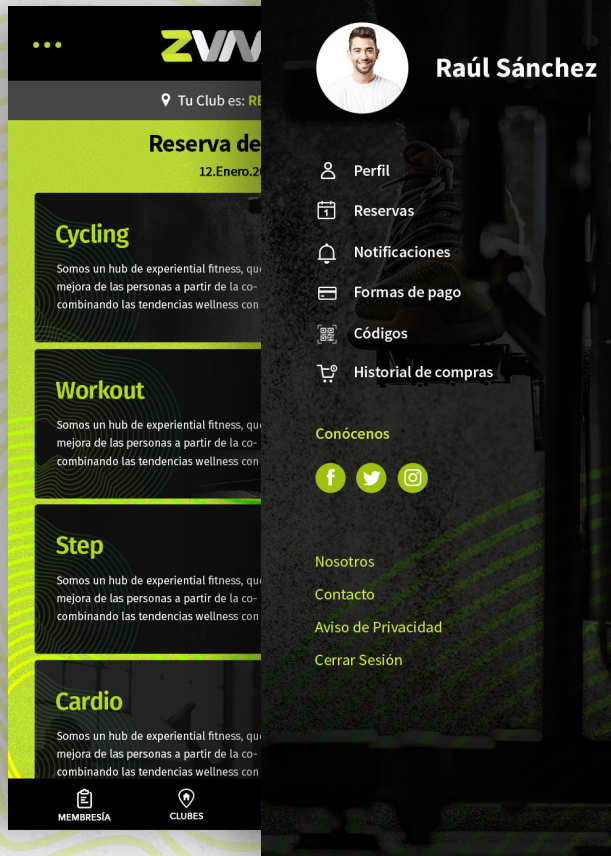






LOOK & FEEL







[Nosotros](#) [Clases](#) [Coaches](#) [Clubes](#) [Membresía](#)

[INICIAR SESIÓN](#)



Vamos contigo al siguiente nivel

Comienza ahora y crea tu plan de ejercicios

[RESERVAR CLASE](#)



GRACIAS



Relación con Inversionistas

Roberto Navarro

5481 7777 ext. 105

inversionistas@sportsworld.com.mx