

Grupo Sports World lanza el programa *Feel Healthy* avalado por la Asociación Mexicana de Diabetes

Ciudad de México, D.F., a 9 de mayo de 2014 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT), consciente de la problemática de salud en México generada por el sedentarismo y sobrepeso existentes y como Empresa Socialmente Responsable, lanzó *Feel Healthy*, el primer programa de salud en Latinoamérica creado por una empresa de *fitness* enfocado en transformar y activar la vida de personas con sobrepeso, hipertensión y diabetes, el cual está avalado por la Asociación Mexicana de Diabetes.

En el evento del lanzamiento acompañaron al Director General de Sports World, Fabián Bifaretti, la Presidenta de la Asociación Mexicana de Diabetes, Gabriela Allard, la Subdirectora de Promoción de la Secretaría de Salud, Alejandra Palacios, el Director General de Olab, Alfonso Ventura, y el Director General de MAPFRE, Rafael Pedelaborde.

México ocupa el primer lugar en sobrepeso, el segundo en diabetes tipo II, así como el primer lugar en obesidad infantil a nivel mundial. Con datos más específicos, 14 millones de mexicanos viven con diabetes e incluso, 10 millones más viven con diabetes y no lo saben. Además, 7 de cada 10 adultos en México viven con sobrepeso y 3 de cada 10 adultos padecen hipertensión.

Feel Healthy tiene como objetivo primordial fomentar hábitos saludables y mejorar la calidad de vida de los clientes de Sports World a través de la combinación de diferentes servicios, como la asignación de un plan personalizado de nutrición, el derecho a exámenes de laboratorio y pruebas de esfuerzo proporcionados por la reconocida empresa Olab y entrenamientos especializados. El seguimiento puntual de la evolución de la salud de los clientes será primordial y se realizará a través de mediciones frecuentes. Sports World ofrece a sus clientes que se inscriban en el programa *Feel Healthy* sin ningún costo adicional a su cuota de mantenimiento, ya que el principal objetivo es ayudar a las personas que viven con sobrepeso, hipertensión y diabetes.

Otra de las ventajas para los clientes del programa es la serie de servicios que ofrece la Aseguradora MAPFRE como un checkup al año, asistencia médica ilimitada, asistencia dental y de visión, médico a domicilio, acceso a red de descuentos médicos a precios preferenciales, ambulancia por emergencia, entre otros. Además, MAPFRE otorgará descuentos en pólizas de gastos médicos mayores. Es importante mencionar que estos beneficios no conllevan un costo adicional para los participantes del programa, e incluso dichos beneficios se extenderán a todos los clientes de Sports World no inscritos en *Feel Healthy*. Cabe resaltar que es la primera vez que una compañía de seguros médicos en México concede beneficios por hacer actividad física y es a través del acuerdo de Sports World y MAPFRE que se crea esta innovación.

Feel Healthy se incorpora al conjunto de actividades y programas deportivos que ofrece Sports World enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria *fitness*.

La misión de Sports World es contribuir a activar y transformar vidas, promoviendo la salud y bienestar. El programa *Feel Healthy* es una de las iniciativas en las que trabaja la Compañía y que tendrá un alto impacto para continuar como impulsores en la mejora de la calidad de vida y bienestar de los mexicanos.

Sports World reafirma su compromiso para continuar trabajando hacia el objetivo de convertirse en la referencia de servicio, calidad e innovación en la industria del *fitness* y de la salud en México como jugador clave en el mercado a través de su presencia institucional, sólido soporte financiero y ofrecimiento de infraestructura deportiva de vanguardia que garantiza un servicio diferenciado.

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una de las empresas operadoras de clubes deportivos familiares líderes en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de una familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del *fitness*. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "SPORT.S" (bloomberg: sports.mm)

* * * * *

Los comunicados de prensa, así como otros materiales impresos de Grupo Sports World, S.A.B de C.V. pueden contener en las declaraciones ciertas estimaciones sobre hechos futuros esperados y resultados financieros. Tales declaraciones están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. Le advertimos que un número de factores importantes pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas e intenciones expresadas en tales estimaciones. Estos factores incluyen condiciones económicas y políticas, así como políticas de gobierno en México o en otros lugares, como las tasas de inflación, tipo de cambio, cambios en la regulación, demanda y competencia.

CONTACTO

Emilio Flores Madero

Director de Administración y Finanzas

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481-7777

Begoña Orgambide García

Relación con Inversionistas

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481-7790

Agencia RI:

Alejandro Ramírez Arcia

alejandroramirez@irconsulting.mx

Tel: +52 (55) 5256-5705