

## Sports World anuncia el inicio de construcción y pre-venta de su nuevo club León

**Ciudad de México, D.F.; a 27 de Noviembre de 2013 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.** (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT), informa al público inversionista sobre el inicio de construcción y pre-venta de su nuevo club León.

El club perteneciente al formato familiar formará parte del Centro Comercial Plaza Mayor, la plaza comercial más importante y de mayor reconocimiento en la ciudad de León, Guanajuato. Esta misma se encuentra rodeada por zonas residenciales de alto poder adquisitivo. Las instalaciones de este nuevo club incluirán áreas de peso libre e integrado, ejercicio cardiovascular, salones de clases grupales, área de vestidores, alberca y área de niños *Fit Kidz*, que a su vez cuenta con sus propios salones, vestidores y baños. La empresa contempla que este club inicie operaciones durante el segundo trimestre del año entrante.

El club León, es la segunda apertura anunciada por la empresa para el 2014.



### ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una de las empresas operadoras de clubes deportivos familiares líderes en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de una familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus usuarios, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del “fitness”. Sports World cotiza en la bolsa mexicana de valores bajo el símbolo “SPORT.S” (bloomberg: SPORTS:MM).

\* \* \* \* \*

*Los comunicados de prensa, así como otros materiales impresos de Grupo Sports World, S.A.B de C.V. pueden contener en las declaraciones ciertas estimaciones sobre hechos futuros esperados y resultados financieros. Tales declaraciones están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. Le advertimos que un número de factores importantes pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas e intenciones expresadas en tales estimaciones. Estos factores incluyen condiciones económicas y políticas, así como políticas de gobierno en México o en otros lugares, como las tasas de inflación, tipo de cambio, cambios en la regulación, demanda y competencia.*

## CONTACTO

### **Emilio Flores Madero**

Director de Administración y Finanzas

[inversionistas@sportsworld.com.mx](mailto:inversionistas@sportsworld.com.mx)

Tel. +52 (55) 5481-7790

### **Roberto González Heredia**

Relación con Inversionistas

[inversionistas@sportsworld.com.mx](mailto:inversionistas@sportsworld.com.mx)

Tel. +52 (55) 5481-7790

### **IR Agency:**

Alejandro Ramírez Arcia

[alejandroramirez@sernapr.com](mailto:alejandroramirez@sernapr.com)

Tel: +52 (55) 5256-5705