

## Sports World anuncia el inicio de operaciones de su nuevo club SW Universidad

**Ciudad de México, D.F.; a 13 de Agosto de 2013 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.** (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT), informa al público inversionista sobre el inicio de operaciones de su nuevo club ubicado sobre avenida Universidad.

El nuevo club, perteneciente al formato familiar, se encuentra ubicado dentro de la plaza comercial Patio Universidad, ubicada a contra esquina de Plaza Universidad, e inició operaciones con más de 620 membresías pre-ventadas. Con esta apertura, la compañía cuenta con treinta y un clubes en operación, además de los 4 clubes que se encuentran actualmente en proceso de pre-venta y construcción.

La inversión en este club ascendió a más de \$44 millones de pesos y contribuyó a la creación de más de 60 empleos directos e indirectos.

### ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una de las empresas operadoras de clubes deportivos familiares líderes en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de una familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus usuarios, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del “fitness”. Sports World cotiza en la bolsa mexicana de valores bajo el símbolo “SPORT.S” (bloomberg: sports.mm)

\* \* \* \* \*

*Los comunicados de prensa, así como otros materiales impresos de Grupo Sports World, S.A.B de C.V. pueden contener en las declaraciones ciertas estimaciones sobre hechos futuros esperados y resultados financieros. Tales declaraciones están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. Le advertimos que un número de factores importantes pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas e intenciones expresadas en tales estimaciones. Estos factores incluyen condiciones económicas y políticas, así como políticas de gobierno en México o en otros lugares, como las tasas de inflación, tipo de cambio, cambios en la regulación, demanda y competencia.*

### CONTACTO

**Roberto Álvarez Falcón**  
Director de Administración y Finanzas

**Roberto González Heredia**  
Relación con Inversionistas  
[inversionistas@sportsworld.com.mx](mailto:inversionistas@sportsworld.com.mx)  
Tel. +52 (55) 5481-7790

**IR Agency:**  
Alejandro Ramírez Arcia  
[alejandroramirez@sernapr.com](mailto:alejandroramirez@sernapr.com)  
Tel: +52 (55) 5256-5705