

SPORTS WORLD SE UNE CON LAZY TOWN PARA PROMOVER LA SALUD Y EL DEPORTE EN MÉXICO

Ciudad de México, D.F., a 8 de noviembre de 2010 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORTS), anunció el día de hoy la firma de una carta de intención no vinculante con Lazy Town International B.V. y Latibaer EHF (“Lazy Town”), conforme a la cual celebrará un contrato de franquicia a un plazo de 5 años renovables, con el fin de integrar en los clubes deportivos de Sports World el concepto de “Lazy Town Sports Club”.

“Lazy Town Sports Club” es un concepto innovador que fue creado y desarrollado por Magnus Scheving. Su idea fue crear un sistema uniforme de clases especiales en donde los niños se diviertan mientras se ejercitan y se instruye a los padres para mejorar la alimentación de sus hijos. Este proyecto brinda a Sports World la oportunidad de utilizar los personajes y programas deportivos diseñados por Lazy Town para promover el deporte y la salud entre sus socios.

Esta nueva alianza integra perfectamente dentro del concepto familiar de Sports World, la cual servirá como catalizador del esfuerzo que realiza Sports World para reducir la obesidad infantil en México e impulsar que las familias se mantengan activas.

Las partes esperan concretar el acuerdo durante este año e iniciar la operación de “Lazy Town Sports Club” durante el primer trimestre del 2011. Anticipamos una gran participación de los niños, quienes junto con sus padres podrán conocer y experimentar una nueva forma de vida basada en el deporte, la alimentación y el entretenimiento.

ACERCA DE LAZY TOWN

Lazy Town fue en un principio una propuesta para promover la comida saludable y el deporte de manera atractiva y divertida, encausando a los niños a escoger un estilo de vida más saludable. Magnus Scheving ha transformado y desarrollado el concepto de manera exitosa en un programa mundial, llegando a más de 500 millones de hogares a la semana en más de 128 países. Aquí en México se transmite en TV abierta y de paga. Para México la salud infantil es una política prioritaria ya que ocupa el primer lugar de obesidad infantil.

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una de las empresas operadoras de clubes deportivos líderes en México, cuenta con catorce Clubes Deportivos en operación y más de 25,000 usuarios. Sports World cotiza en la bolsa mexicana de valores bajo el símbolo "SPORT". Con más de una década de experiencia, Sports World ha logrado posicionarse como una empresa con un crecimiento constante y sostenido.

* * * * *

Los comunicados de prensa, así como otros materiales impresos de Grupo Sports World, S.A.B de C.V. pueden contener en las declaraciones ciertas estimaciones sobre hechos futuros esperados y resultados financieros. Tales declaraciones están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. Le advertimos que un número de factores importantes pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas e intenciones expresadas en tales estimaciones. Estos factores incluyen condiciones económicas y políticas, así como políticas de gobierno en México o en otros lugares, como las tasas de inflación, tipo de cambio, cambios en la regulación, demanda y competencia.

CONTACTO

Roberto Alvarez
Director General de Administración y Finanzas

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481 7790

Jesús Martínez Rojas R.
Ejecutivo de Cuenta

jesus@irandpr.com

Tel: +52 (55) 5644-1247