

Sports World anuncia el inicio de construcción y pre-venta de su nuevo club Universidad

Ciudad de México, D.F.; a 2 de Abril de 2013 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT), informa al público inversionista sobre el inicio de construcción y pre-venta de su nuevo club Universidad.

El club formará parte de la plaza comercial conocida como Patio Universidad, y se encontrará ubicado en una de las zonas con mayor densidad poblacional de la Ciudad de México. Sus instalaciones incluirán áreas de peso libre e integrado, ejercicio cardiovascular, salones de clases grupales, área de vestidores, alberca y un espacio especialmente diseñado para niños, denominado *FitKidz*. De igual manera la oferta deportiva se verá complementada por el servicio y atención de alta calidad que distingue a los clubes SW. La empresa contempla que este club inicie operaciones durante el tercer trimestre del año.

El club Universidad, es la tercera apertura anunciada por la empresa para el 2013.

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una de las empresas operadoras de clubes deportivos familiares líderes en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de una familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus usuarios, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del “fitness”. Sports World cotiza en la bolsa mexicana de valores bajo el símbolo “SPORT.S” (bloomberg: SPORTS:MM).

* * * * *

Los comunicados de prensa, así como otros materiales impresos de Grupo Sports World, S.A.B de C.V. pueden contener en las declaraciones ciertas estimaciones sobre hechos futuros esperados y resultados financieros. Tales declaraciones están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. Le advertimos que un número de factores importantes pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas e intenciones expresadas en tales estimaciones. Estos factores incluyen condiciones económicas y políticas, así como políticas de gobierno en México o en otros lugares, como las tasas de inflación, tipo de cambio, cambios en la regulación, demanda y competencia.

CONTACTO

Roberto Álvarez Falcón
Director Administración y Finanzas

Roberto González Heredia
Relación con Inversionistas
inversionistas@sportsworld.com.mx
Tel. +52 (55) 5481-7790

IR Agency:
Alejandro Ramírez Arcia
alejandro.ramirez@sernapr.com
Tel: +52 (55) 5256-5705