



360° WELLNESS

INFORME ANUAL
2017





WE ARE
WELLNESS

SOMOS PARTE DE UN PROCESO TRANSFORMADOR.

PROMOVEMOS UN ESTILO DE VIDA ACTIVO Y SALUDABLE PARA QUE NUESTROS CLIENTES LOGREN SER LA MEJOR VERSIÓN DE SÍ MISMOS.

SOMOS LA EMPRESA OPERADORA DE CLUBES DEPORTIVOS FAMILIARES LÍDER EN MÉXICO Y LA ÚNICA COMPAÑÍA PÚBLICA EN LA INDUSTRIA DEL WELLNESS EN LATINOAMÉRICA.

OFRECEMOS UNA AMPLIA GAMA DE PROGRAMAS DEPORTIVOS ENFOCADOS EN LAS NECESIDADES Y DEMANDAS ESPECÍFICAS DE NUESTROS CLIENTES, ASÍ COMO SERVICIOS DE ENTRENAMIENTO, SALUD Y NUTRICIÓN CONFORME A LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS INTERNACIONALES DE LA INDUSTRIA, CON EL OBJETIVO DE QUE NUESTROS CLIENTES TENGAN UN ESTILO DE VIDA WELLNESS.

DESDE 2010, SPORTS WORLD COTIZA EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES CON EL TICKER SPORT.S.



30°

40°

50°

60°

CLIENTES

84,823

CAC: 13.3%

16.2%

2017
VS
2016

13	51,400
14	56,895
15	67,259
16	72,987
17	84,823

MISIÓN

Hacer sentir a nuestros clientes especiales en un ambiente divertido, dinámico y de hospitalidad, activando y transformando sus vidas.

VISIÓN

Ser la organización líder del Wellness, distinguida por generar experiencias que permitan superar las expectativas de nuestros clientes a través de la calidad en el servicio e innovación, asegurando el crecimiento de nuestros colaboradores, la rentabilidad y la sostenibilidad de la empresa.

VALORES

Servicio
Innovación
Pasión
Crecimiento
Honestidad
Compromiso
Trabajo en equipo



70°

80°

90°

100°



INGRESOS

1,665,842

22.1%

2017
VS
2016

CAC: 16.9%

Cifras en millones de pesos

13	892
14	1,062
15	1,192
16	1,364
17	1,666



CLIENTES

Acompañarlos en el logro de sus objetivos, en un ambiente confortable, garantizando el funcionamiento óptimo de nuestras instalaciones.

GENTE

Encontrar equilibrio entre el crecimiento de la empresa y el desarrollo de nuestros colaboradores, transformándonos en un ejemplo inspirador de bienestar.

SOSTENIBILIDAD

Promover estilos de vida activos y saludables, gestionando el uso eficiente de nuestros recursos naturales y operando de forma ética y transparente.



110°

120°

130°

EBITDA

292,757

28.3%

2017
VS
2016

EN 2017 SW CONSOLIDÓ SU ESTRATEGIA WELLNESS, AMPLIANDO SU OFERTA Y BRINDANDO A SUS CLIENTES LAS ACTIVIDADES Y SERVICIOS NECESARIOS PARA TENER UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE Y BALANCEADO.

CAC: 14.1%

Cifras en millones de pesos

13		173
14		205
15		204
16		228
17		293



150°

160°

170°

180°



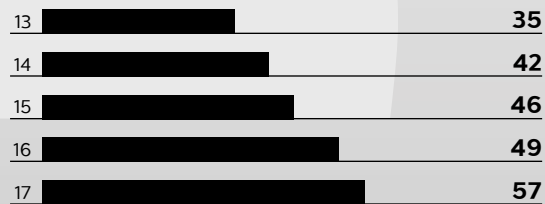
CLUBES

57*

CAC: 13.0%

8 APERTURAS

2017 VS 2016



*Considerando clubes en operación compartida.

BAJA CALIFORNIA

SW TIJUANA*

CAMPECHE

CD. DEL CARMEN

ESTADO DE MÉXICO

SW ARBOLEDAS*
 SW COACALCO*
 SW INTERLOMAS
 SW LUNA PARC*
 SW METEPEC
 SW SATÉLITE
 SW TECAMACHALCO
 SW TRIÁNGULO TECA
 SW ZONA ESMERALDA

GUANAJUATO

SW LEÓN

JALISCO

SW LA RIOJA
 SW MINERVA
 SW PUERTA DE HIERRO

MORELOS

CUERNAVACA

NUEVO LEÓN

SW CUMBRES
 SW MONTERREY

PUEBLA

SW PUEBLA
 SW SONATA

QUERÉTARO

SW BERNARDO QUINTANA
 SW JURQUILLA

SONORA

SW HERMOSILLO

VERACRUZ

SW VERACRUZ

YUCATÁN

SW MÉRIDA
 SW CABO NORTE

CIUDAD DE MÉXICO

SW ALTAVISTA
 SW AMORES
 SW ANTARA
 SW ANZURES
 SW BARRANCA DEL MUERTO
 SW CENTENARIO
 SW CLAVERÍA
 SW CONDESA
 SW CRÁTER
 SW FÉLIX CUEVAS
 SW GARDEN SANTA FE
 SW LAGO ALBERTO
 SW LINDAVISTA
 SW LORETO
 SW MANACAR
 SW M. A. QUEVEDO
 SW OBRERO MUNDIAL
 SW PABELLÓN BOSQUES
 SW PALMAS
 SW PATRIOTISMO
 SW PEDREGAL
 SW PRADO SUR
 SW REFORMA
 SW REVOLUCIÓN
 SW ROMA
 SW SAN ÁNGEL
 SW SAN JERÓNIMO
 SW SANTA FE
 SW UNIVERSIDAD
 SW VALLE
 SW XOLA



*Cuenta con un acuerdo de operación compartida. No opera bajo la marca Sports World.

190°

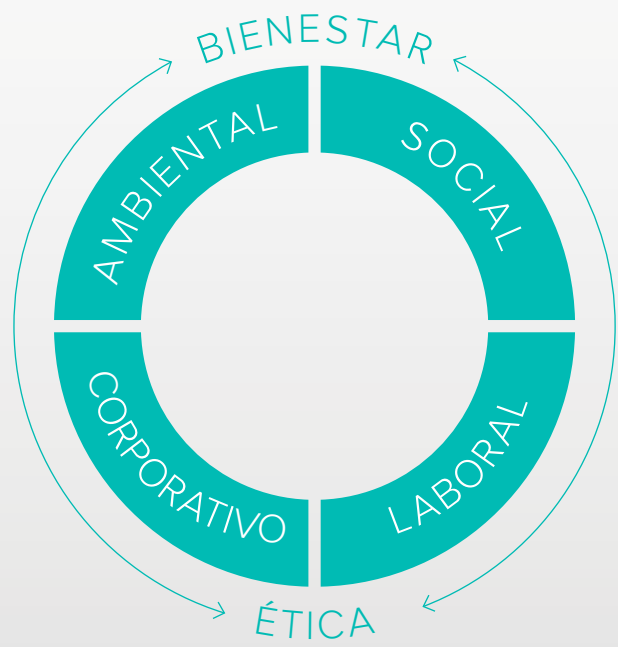
200°

210°

220°

MODELO DE SOSTENIBILIDAD

TRABAJAMOS PARA INTEGRAR NUESTRA FILOSOFÍA DE SOSTENIBILIDAD EN CADA PASO QUE DAMOS, DESDE ACCIONES CLAVE EN EL CORPORATIVO HASTA EL TRABAJO DÍA A DÍA, HACIENDO DE CADA ASPECTO DE LA OPERACIÓN UNA PARTE IMPORTANTE DEL MODELO DE SOSTENIBILIDAD DE LA COMPAÑÍA.



230°

240°

250°

260°

Para Sports World, es muy importante mantener una comunicación abierta con nuestros grupos de interés, por ello, contamos con canales abiertos y programados que propician un diálogo permanente para escuchar sus intereses, opiniones y expectativas para fomentar el intercambio.

-  CLIENTES
-  COLABORADORES
-  COMUNIDAD
-  PROVEEDORES
-  ACCIONISTAS

A NUESTROS ACCIONISTAS

ESTAMOS MUY SATISFECHOS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DURANTE EL 2017. GRACIAS A NUESTRAS ESTRATEGIAS E INICIATIVAS ENFOCADAS EN EL SERVICIO Y HOSPITALIDAD, ASÍ COMO EN LA CONSTANTE INNOVACIÓN, CONTINUAMOS CONSOLIDANDO EL LIDERAZGO DE SPORTS WORLD EN EL MERCADO MEXICANO Y MEJORANDO NUESTRAS CIFRAS DE OCUPACIÓN Y DESERCIÓN.



270°

280°

290°

300°



Lo anterior, aunado a una exitosa implementación de nuestro plan de crecimiento durante el año, nos llevó a sobrepasar nuestra guía de resultados, alcanzando un crecimiento en Ingresos Totales de 22.1% y un margen EBITDA de 17.6%.

La mejora en rentabilidad se debió a una mayor madurez de nuestros clubes con más de doce meses en operación, los cuales continuaron incrementando su tasa de ocupación, pasando de 77.7% a finales de 2016 a 80.2% al cierre de 2017, resultado de las estrategias de retención de clientes y enfoque en el servicio, así como al exitoso proceso de preventa y posterior evolución que tuvieron los clubes que abrieron durante el año. Seguiremos enfocados en incrementar los niveles de ocupación en nuestros clubes, con el objetivo de continuar mejorando la rentabilidad de la empresa.

Por otro lado, a pesar de los desafortunados sucesos ocurridos en el mes de septiembre y el incremento extraordinario en precios que realizamos a mediados de año con el afán de contrarrestar el efecto del aumento en costo de nuestros principales servicios, logramos mantener nuestra tasa de deserción en un 3.6%, niveles semejantes a los presentados en 2016 y mejores a los de la industria a nivel global, reflejando nuestra responsabilidad por brindar una experiencia única y un servicio de calidad.

En línea con nuestro plan de expansión, durante el año se llevó a cabo la apertura de ocho nuevos clubes, fortaleciendo nuestra presencia en la Ciudad de México y área metropolitana y expandiendo nuestra huella hacia otros estados de la República Mexicana con alto potencial de desarrollo. Con estas aperturas, cerramos el año con 53 clubes en operación y cuatro que operan con otra marca bajo un esquema de operación compartida, consolidando nuestra posición como la cadena de clubes familiares más grande de México.

Uno de los logros del 2017 fue el éxito de nuestra nueva imagen lanzada a principios de año junto con una fuerte campaña publicitaria, la cual ha impulsado nuestro posicionamiento como la cadena líder en el mercado al que estamos dirigidos.

En el 2017 continuamos con nuestro compromiso por contribuir a la mejora de nuestro entorno; obtuvimos por sexto año consecutivo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, ratificamos nuestro compromiso con los diez principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, realizamos nuestro proyecto anual de reforestación en conjunto con Pronatura México, sembrando un total de 1,500 árboles con la ayuda de aproximadamente 100 voluntarios que se sumaron al proyecto, y se llevó a cabo la iniciativa “Buzón de las Sonrisas” junto con la fundación TUK, la cual consistió en apadrinar a 50 niños en situación vulnerable, regalándoles juguetes y ropa en épocas decembrinas.

Para finalizar, quiero agradecer a nuestros clientes por su preferencia y por permitir que Sports World se vuelva parte de sus vidas y a nuestros accionistas por la confianza que han depositado en nosotros; asimismo, quiero reconocer el esfuerzo realizado por nuestros colaboradores para continuar ofreciendo un servicio de excelencia.

Fabián Bifaretti
DIRECTOR GENERAL

MÁS QUE UN ESTILO DE VIDA

BUSCAMOS HACER DEL WELLNESS UN ESTILO DE VIDA. QUEREMOS QUE NUESTROS CLIENTES LOGREN, A TRAVÉS DE NUESTROS PROGRAMAS Y SERVICIOS, UNA MEJOR VERSIÓN DE SÍ MISMOS.

El 2017 fue un año clave para la consolidación de nuestra estrategia enfocada en el wellness. Con ella, buscamos ofrecer a nuestros clientes todos los servicios que los lleven a tener un estilo de vida saludable.

Además de la amplia e innovadora oferta deportiva, contamos con servicios de nutrición; programas enfocados a mejorar problemas de salud, tales como “Feel Healthy” (enfocado en mejorar diabetes, hipertensión y sobrepeso); actividades especiales para niños (tae kwon do, estimulación temprana, ballet, escalada deportiva, programa especial de natación “SafeSplash”, hip hop, yoga, entre otras, así como los eventos especiales de temporada “Summer Camp”, “Spring Camp” y “Winter Camp”); programas de recuperación; eventos especiales de yoga y otros programas que se incluyen en la oferta deportiva, tales como “Grit Games”; servicio de spa; y por último, cafeterías que buscan cada día mejorar sus productos para tener una oferta saludable y rica que vaya con el estilo de vida que fomentamos.



SERVICIOS DE NUTRICIÓN



ACTIVIDADES PARA NIÑOS



PROGRAMAS DE RECUPERACIÓN



SERVICIO DE SPA



SERVICIO DE CAFETERÍA

SIEMPRE EN LA VANGUARDIA

CADA DÍA SON MÁS LAS COMUNIDADES FORMADAS DENTRO DE SPORTS WORLD; ESTO GENERA UN SENTIDO DE PERTENENCIA QUE AYUDA A RETENER A MÁS CLIENTES.

A principios de este año, lanzamos nuestra nueva imagen junto con una agresiva campaña publicitaria. Ambas tuvieron un éxito remarcable y han sido factor importante para fortalecer el posicionamiento de la marca en el segmento premium, así como para llegar a todas las generaciones.

Esta mejora en el posicionamiento de marca, así como el fortalecimiento de nuestra estrategia wellness, trajeron también un mayor interés por parte de otras empresas para tener presencia en nuestros clubes, lo que ha llevado a un incremento en ingresos por patrocinios e intercambios comerciales. Creemos que estas alianzas son importantes para continuar haciendo crecer el mercado wellness en el país.

Por otro lado, tal como lo hemos venido haciendo en los últimos años, continuamos con nuestra constante innovación, con el objetivo de ir siempre a la vanguardia con las últimas tendencias que existen a nivel global en el mercado fitness y wellness. Por ejemplo, durante 2017 se implementó *IndBike* en 18 clubes para llegar a un total de 21 clubes que ofrecen esta actividad, la cual ha tenido muy buena aceptación y aforo. Otro programa que ha demostrado ser muy exitoso ha sido GRIT®, en el cual hemos tenido más de mil asistentes en tres generaciones y un GRIT® CAMP.



21

CLUBES CON ACTIVIDAD INDBIKE



1,000

ASISTENTES AL PROGRAMA GRIT®

EXCELENTE SERVICIO... QUE DA RESULTADOS

BAJO NUESTRO
ESQUEMA DE
CUATRO PILARES
DE SERVICIO
OFRECEMOS A
NUESTROS CLIENTES
UNA EXPERIENCIA
DE CALIDAD.

Arrancamos el 2017 con el lanzamiento de una nueva campaña enfocada en enriquecer nuestra atención al cliente, con la que implementamos un esquema de “cuatro pilares de servicio”:



01

MANTENIMIENTO:
COMPROMISO PARA
ATENDER CUALQUIER
FALLA EN 72 HRS.



02

LIMPIEZA:
INSTALACIONES
IMPECABLES SIEMPRE



03

INSTRUCTORES:
SIEMPRE DISPONIBLES



04

SERVICIO AL CLIENTE:
RESPUESTA EN MENOS DE
24 HRS. A OBSERVACIONES

El resultado de la implementación de dicha campaña fue un incremento en la satisfacción del cliente:

80.3%
AL CIERRE 2016

88.1%
AL CIERRE 2017

A través de ellos, hemos logrado un aumento de 2.5 puntos porcentuales en nuestra ocupación en clubes con más de 12 meses de operación y de 6.4% en nuestro aforo promedio mensual con respecto al año anterior.

Por otro lado, mantenemos una sana deserción de 3.6% al cierre de 2017, niveles por debajo de la industria y similares al 2016, esto a pesar del incremento adicional de precios realizado a mitad del año y a los desafortunados acontecimientos derivados del sismo de septiembre.

PLAN DE EXPANSIÓN

CON LA APERTURA
DE 8 NUEVOS
CLUBES DURANTE
EL 2017, EN LÍNEA
CON NUESTRO PLAN
DE EXPANSIÓN,
SPORTS WORLD SE
MANTIENE COMO
LÍDER DENTRO
DEL SEGMENTO
PREMIUM.

Como parte de nuestro plan de expansión, en 2017 se incorporaron ocho nuevos clubes bajo nuestro esquema familiar, fortaleciendo nuestra presencia en la Ciudad de México con cinco de ellos, dos en Querétaro y uno en Mérida. Las ubicaciones son determinadas basándonos en un análisis del crecimiento y desarrollo económico estatal, así como en un análisis de sensibilidad por parte del equipo de gestión y expertos del área de expansión.

Estamos orgullosos de la fuerte aceptación que hemos tenido en aperturas fuera de la Ciudad de México y área metropolitana; misma que vemos plasmada en nuestros resultados, demostrando un incremento del 16.2% en clientes activos con respecto al 2016. Gracias a esta buena respuesta, confiamos plenamente en el éxito que seguiremos teniendo en la expansión hacia otros estados del país con alto potencial.

Al cierre de 2017, contamos con 53 clubes en operación y cuatro que operan bajo otra marca en un esquema de operación compartida; en línea con nuestro plan de crecimiento y objetivos de mediano plazo.



8

NUEVOS
CLUBES '17

53

CLUBES EN
OPERACIÓN '17

5

CDMX

+4

CLUBES BAJO ESQUEMA DE
OPERACIÓN COMPARTIDA

2

QUERÉTARO

1

MÉRIDA



COMO EMPRESA DEL SECTOR DE BIENESTAR, CONSIDERAMOS PARTE DE NUESTRA RESPONSABILIDAD LA DIFUSIÓN DE ESTILOS DE VIDA ACTIVOS Y SALUDABLES EN NUESTRA COMUNIDAD, COLABORADORES Y EN PARTICULAR CON LAS NUEVAS GENERACIONES.

SOSTENIBILIDAD

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y COMPORTAMIENTO ÉTICO

Buscamos mantener una relación de confianza mutua y diálogo abierto con nuestros grupos de interés, con el objetivo de mejorar continuamente su satisfacción y nuestra operación. Los canales de comunicación que utilizamos nos permiten generar una comunicación permanente, para escuchar sus intereses, opiniones y expectativas.

Durante el periodo, logramos nuevamente un acercamiento con 2,319 representantes de nuestros grupos de interés internos y externos con el fin de actualizar nuestro estudio de materialidad y así continuar el proceso de mejora en nuestra forma de reportar. A continuación, se muestran los temas materiales:

- COMPORTAMIENTO ÉTICO
- CONSUMO DE AGUA PARA LA OPERACIÓN
- MATERIALES DE LIMPIEZA AMIGABLES CON EL AMBIENTE
- PRÁCTICAS LABORALES Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS
- CONSUMO DE ENERGÍA EN LA OPERACIÓN
- SAUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE
- CÓDIGOS DE ÉTICA Y CONDUCTA EN LOS NEGOCIOS
- ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTOS
- RIESGOS Y MANEJO DE CRISIS
- DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
- BIENESTAR, SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
- TRANSPARENCIA
- DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO
- SEGURIDAD Y GOBERNANZA DE INFORMACIÓN
- MANEJO DE LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES
- GESTIÓN DE RESIDUOS

Cumplimos con altos estándares éticos que garantizan la sostenibilidad de nuestro negocio. En este sentido, nuestro Código de Ética y valores nos guían en la operación diaria previniendo conflictos de interés, actos de corrupción y de competencia desleal.

Nuestro Código también nos indica el proceso a seguir en caso de identificar un incumplimiento, el cual se reporta mediante nuestro canal Denuncia SW.

 **97** DENUNCIAS **3** EN PROCESO **62** RESUELTAS **32** NO PROCEDENTES

denuncia@sportsworld.com.mx / proveedor@sportsworld.com.mx

DESEMPEÑO SOCIAL

PROGRAMAS SOCIALES

Juntos por una Niñez Sana: una Niñez Activa

Este año nuestro programa social que operamos en alianza con "Save The Children México" rindió frutos, al sumar una escuela más, la cual busca mejorar la nutrición y actividad física entre niños y niñas en edad escolar.

Durante 2017 logramos:



655

NIÑOS Y NIÑAS
BENEFICIADOS

+15%

CONSUMO DE
AGUA SIMPLE



91

TALLERES DE
NUTRICIÓN

+4.5%

CONSUMO DE
FRUTAS Y VERDURAS



105

TALLERES DE
ACTIVACIÓN FÍSICA

+20%

REALIZARON
ACTIVIDAD FÍSICA

Los resultados de otros programas en los que participamos activamente son los siguientes:

CAMBIO DE JUEGO

Participamos en la Copa Valores 2017 de la Asociación Cambio de Juego A.C.

- Logramos apadrinar seis equipos de futbol y uno de baile, conformados por jóvenes en situación vulnerable.
- Con nuestra donación, se adquirieron uniformes deportivos y alimentos para un buen desempeño en el torneo.

DEL OLVIDO AL ALIVIO

Damos una segunda vida a prendas olvidadas que no fueron reclamadas por parte de nuestros clientes.

- En 2017 donamos 250 prendas a diversas fundaciones.

POR UN MÉXICO SALUDABLE

Continuamos fortaleciendo nuestra alianza con la Secretaría de Salud de la Ciudad de México para enfrentar los problemas de salud en nuestro país.

- Participamos en el programa "Muévete", impartiendo clases grupales de activación física en diversos espacios públicos, escuelas, ferias de salud y deportivos de la Ciudad de México.

BUZÓN DE SONRISAS

Nuestros voluntarios del equipo corporativo apadrinaron a 50 niños en situación vulnerable con la entrega de uno de sus juguetes deseados en el mes de diciembre, generando con ello un espacio de convivencia al entregar personalmente el obsequio a cada uno de los niños.

TRABAJAMOS CON
400 PROVEEDORES
DURANTE EL
AÑO 2017.

CADENA DE VALOR

Durante 2017 enfocamos nuestros esfuerzos en la creación de una relación de confianza y el desarrollo de nuestros principales proveedores, muchos de los cuales son MIPYMES mexicanas. Diseñamos un proceso de evaluación con el fin de ayudarlos a mejorar, un esfuerzo que consideramos beneficioso tanto para ellos como para nosotros.

Queremos que nuestra cadena de valor se involucre con los temas de Responsabilidad Social y se alinee a nuestra filosofía de desarrollo sostenible. Impartimos un taller de sensibilización a cuarenta de nuestros proveedores más importantes, dándoles a conocer nuestra estrategia sostenible, principales acciones emprendidas a lo largo del tiempo e invitándolos a participar en el proceso para la obtención del Distintivo Empresa Socialmente Responsable.





PROTEGER AL MEDIO AMBIENTE ES NUESTRA PRIORIDAD. SEGUIMOS TRABAJANDO EN LA MEJORA DE NUESTROS SISTEMAS DE MEDICIÓN, PARA CONOCER EL IMPACTO DE NUESTRAS OPERACIONES Y DEFINIR OBJETIVOS AMBIENTALES DE REDUCCIÓN.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

AGUA

Consumo de Agua

Al ser uno de los principales recursos para el buen funcionamiento de nuestras operaciones, trabajamos permanentemente en la concientización sobre su cuidado y uso razonable en cada uno de los clubes que conforman la cadena, por lo que estamos comprometidos con la búsqueda de soluciones que hagan más eficiente su uso y limiten su consumo, por ello, hemos invertido en la instalación de tecnología sustentable que promueva el ahorro de agua en regaderas.



14%

MENOS CONSUMO DE AGUA '17 VS '16

-10%

EN CLUBES FAMILIARES

-8%

EN CLUBES INDIVIDUALES



28

CLUBES CON REGADERAS PUSH

-25%

CONSUMO DE AGUA

275

REGADERAS INSTALADAS

\$1,592,000

PESOS INVERTIDOS

ENERGÍA

El consumo de gas natural y gas LP para el calentamiento de agua constituye la principal fuente energética de nuestras operaciones, seguidas por el consumo eléctrico de las instalaciones.

La energía solar abasteció energéticamente algunos de nuestros clubes, permitiéndonos calentar agua por este medio y enverdecer nuestra matriz energética en el futuro, reduciendo nuestra dependencia de los combustibles fósiles.



80%

MENOS CONSUMO DE GAS NATURAL

-31%

GIGAJOULES EN OPERACIÓN

Energía Eléctrica

Buscamos la regulación de nuestro consumo de energía eléctrica a través de estrategias que permitan el uso eficiente y maximicen el aprovechamiento de este recurso.

Las instalaciones eléctricas de los nuevos clubes operan con fluorescencia compacta y aplicaciones especiales de LEDs, disminuyendo considerablemente el consumo de energía, en comparación con una lámpara tradicional.



5%

INCREMENTO EN CONSUMO ANUAL VS '16

Energía Calorífica

La energía calorífica es otro recurso indispensable para la operación, por tal motivo cada club cuenta con calderas para el calentamiento de agua, las cuales, en su mayoría, utilizan Gas LP.

Para las últimas aperturas, incentivamos el uso de calderas con núcleo de cerámica de alta eficiencia, e incorporamos tecnologías para eficientar el aprovechamiento de la energía calorífica.



15

CLUBES UTILIZAN GAS NATURAL

-4%

CONSUMO DE GAS LP

-54%

EMISIONES POR COMBUSTIBLE

HUELLA DE CARBONO

La Huella de carbono se refiere al aumento de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en la atmósfera y, por lo tanto, al cambio climático. Su cálculo es importante para la protección del medio ambiente y como indicador de la intensidad de uso de recursos.

Debido a la apertura de clubes, estamos comprometidos con la creación de un plan de mitigación, anticipando la contaminación adicional que podríamos generar en el futuro.



-2,964

TONELADAS DE CO2e

GESTIÓN DE RESIDUOS Y TRANSPORTE

Este año, disminuimos el consumo de botellas de agua en las oficinas corporativas con la compra de dispensadores e instalamos máquinas de compresión de botellas en los clubes, lo que contribuye a la recolección y trituración de reciclajes y al mismo tiempo, genera conciencia ambiental entre nuestros clientes, recompensando su participación. Asimismo, alcanzamos un ahorro del 43.9% en combustible en nuestra flota vehicular, reduciendo casi a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas.



2,600

BOTELLAS DE AGUA (500 ml) NO CONSUMIDAS



405,487

BOTELLAS RECICLADAS



4,320

LITROS DE GASOLINA POR FLOTILLA

\$101,599

EQUIVALENTE EN PESOS

ACCIONES A FAVOR DEL PLANETA

Por séptimo año consecutivo, en el marco de nuestro programa "A Todo Pulmón", convocamos a nuestros colaboradores para un día de reforestación que además de crear un buen ambiente de trabajo, beneficia a nuestro planeta y comunidad.

Reforestamos el parque Nacional Cumbres de Ajusco:



100

COLABORADORES Y FAMILIARES

67%

MAYOR ASISTENCIA '17 VS '16

Desde el inicio del programa:

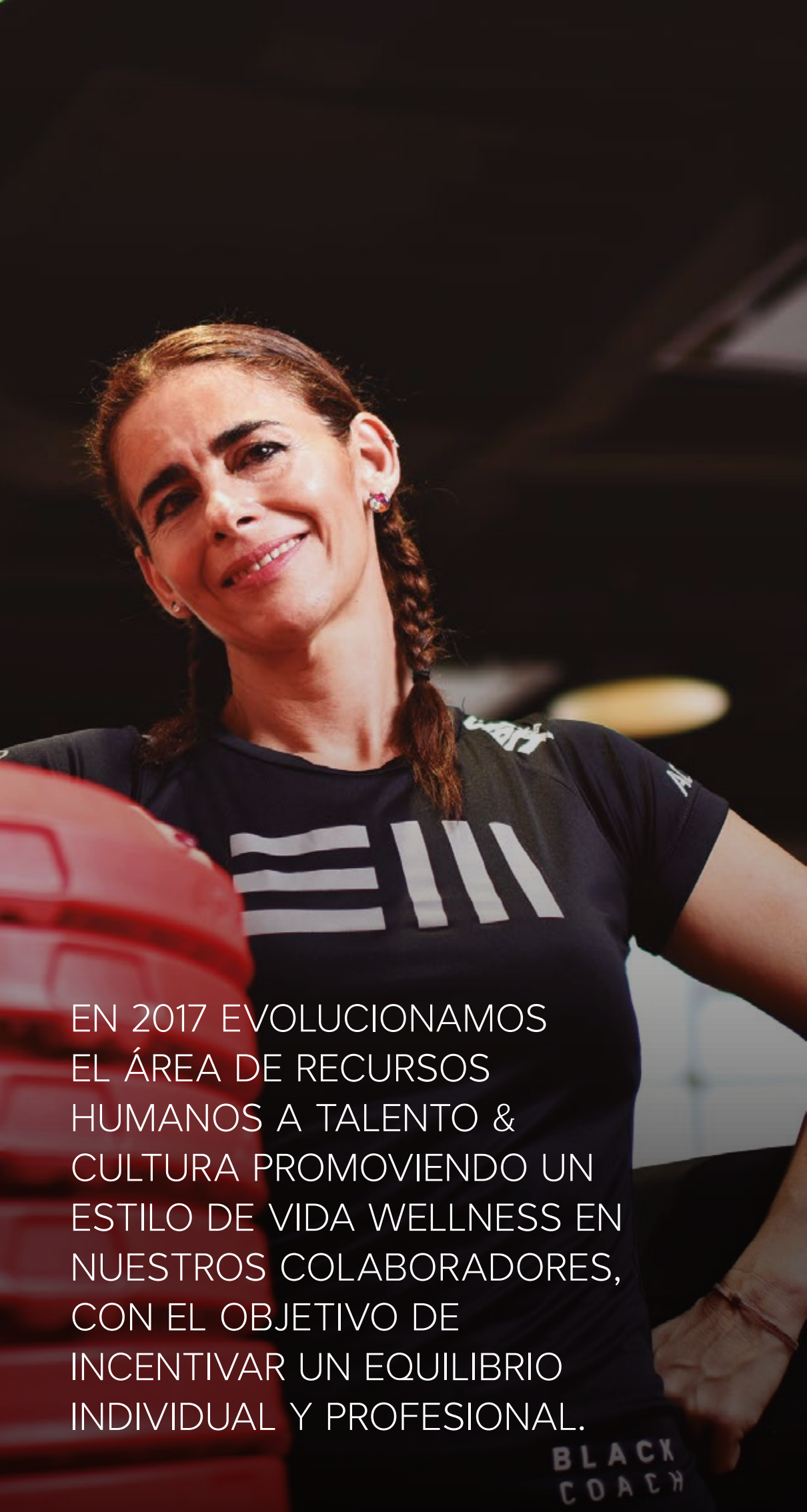


6,600

TOTAL DE ÁRBOLES PLANTADOS

1,500

PINOS PIÑONEROS PLANTADOS



EN 2017 EVOLUCIONAMOS EL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS A TALENTO & CULTURA PROMOVRIENDO UN ESTILO DE VIDA WELLNESS EN NUESTROS COLABORADORES, CON EL OBJETIVO DE INCENTIVAR UN EQUILIBRIO INDIVIDUAL Y PROFESIONAL.

BLACK
COACH

DESEMPEÑO LABORAL

NUESTRO EQUIPO

1,120
MUJERES (45%)

2,516
EMPLEADOS
TOTALES

1,396
HOMBRES (55%)

22%
CRECIMIENTO DE
PERSONAL '17 VS '16

CAPACITACIÓN Y EVALUACIÓN

La capacitación es esencial para que los colaboradores cuenten con los conocimientos que desarrollen en ellos las competencias necesarias para el mejor desempeño de su trabajo.

Durante 2017 dimos continuidad a los programas de formación “Espíritu SW”, “Star Trainer” y “El Impacto de tu Excelencia”, enfocados en potencializar nuestra cultura de hospitalidad. Asimismo, dimos inicio a una nueva etapa en la formación de líderes con el arranque de nuestra Escuela Gerencial, que busca desarrollar habilidades y competencias en nuestro talento interno para afrontar el presente y el crecimiento futuro.

56
COLABORADORES EN
ESCUELA GERENCIAL

41hrs.
DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR
+2 HRS. VS '16



CERCA DE 500 COLABORADORES SE SUMARON A NUESTRO EQUIPO EN DIFERENTES ESTADOS DE LA REPÚBLICA.

BIENESTAR, SALUD Y SEGURIDAD

Como promotores del bienestar, queremos que nuestros colaboradores también lleven una vida activa y sana, alineada a la filosofía. Continuamos con la implementación de acciones que conforman nuestro programa interno de salud “Bienestar”, tales como:

Meses de Alineación y Balanceo

Implementamos jornadas que ofrecen servicios médicos gratuitos como la medición de glucosa, I.M.C., presión, exámenes de la vista, entre otros, logrando una participación del 71% de los colaboradores.

Reto 21 días

Fomentamos el uso de escaleras fijas para el ingreso a las instalaciones.

Día de la Familia

Este día invitamos a los familiares directos de nuestros colaboradores a hacer uso de las instalaciones los fines de semana.

Ofrecemos capacitación y entrenamiento continuo en temas de seguridad, para identificar cualquier peligro potencial en nuestras instalaciones y oficinas, gracias a nuestro Programa Anual de Recorridos de Verificación; con base en los hallazgos de este programa, se toman las acciones correctivas y preventivas necesarias.

 **103**
ACCIDENTES
TOTALES EN 2017

2
ADMINISTRATIVOS

101
OPERATIVOS

PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS, DIVERSIDAD Y EQUIDAD

Nos sumamos al Pacto Mundial rechazando el trabajo forzoso, la explotación infantil y la discriminación en todas sus formas en la totalidad de nuestra cadena de valor, apoyándonos en los siguientes recursos:

- Código de ética.
- Política de equidad de género y no discriminación.
- Capacitaciones en no discriminación.
- Proceso de denuncias ante cualquier incumplimiento.


INVERTIMOS EN
EL BIENESTAR Y
EL DESARROLLO
DE NUESTROS
COLABORADORES,
OFRECIENDO
PRESTACIONES
Y BENEFICIOS
QUE SUPERAN
LO ESTABLECIDO
POR LA LEY.

COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS


30 DÍAS
DE AGUINALDO


10% EN VALES
DE DESPENSA


10% PREMIO
DE ASISTENCIA


10% PREMIO
DE PUNTUALIDAD


5% FONDO
DE AHORRO


USO DE INSTALACIONES
A EMPLEADOS Y FAMILIARES


SEGURO DE VIDA
DIRECCIÓN, GERENCIA Y COORD.


SEGURO DE GMM
DIRECCIÓN, GERENCIA Y COORD.

MATERNIDAD Y PATERNIDAD

En Sports World la totalidad de la plantilla tiene derecho a un permiso de paternidad o maternidad. Este año el número de colaboradores que gozaron de este derecho incrementó un poco más del 100%; además, el porcentaje de personas que recuperaron su puesto al terminar su incapacidad incrementó en 9 puntos porcentuales.

 **36**
AUSENTARON
POR LICENCIA
DE MATERNIDAD

31
RETOMARON
ACTIVIDADES

31
CONSERVARON SU
EMPLEO PASADOS
12 MESES DE SU
REINCORPORACIÓN

 **71**
AUSENTARON
POR LICENCIA
DE PATERNIDAD

71
RETOMARON
ACTIVIDADES

69
CONSERVARON SU
EMPLEO PASADOS
12 MESES DE SU
REINCORPORACIÓN

RECONOCIMIENTOS

Creamos el modelo DA+, el cual busca reconocer el trabajo, desempeño, esfuerzo extraordinario y aportes de los colaboradores, propiciando un desempeño superior y mejores resultados para la empresa.

 TIEMPO

Reconoce permanencia de nuestra gente en la organización.

 LOGROS

Reconoce a los colaboradores destacados en acciones que impactan positivamente a la organización.

 VIDA

Celebra los momentos especiales de la vida de cada colaborador.

 EQUIPO

Reconoce el trabajo, resultados e integración en equipo.

 DESARROLLO

Reconoce a los colaboradores que se esfuerzan por superarse.

 SOCIAL

Reconoce la participación en actividades que generan un impacto positivo en nuestra comunidad.



DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Miles de pesos (excepto número de empleados)

ESTADO DE RESULTADOS	2017	2016	VAR. \$	VAR. %
Total de Ingresos	1,665,842	1,363,874	301,968	22.1%
Gastos de Operación de Clubes	1,277,616	1,049,277	228,339	21.8%
Contribucion Marginal	388,226	314,597	73,629	23.4%
Depreciación y Amortización	180,996	158,665	22,331	14.1%
Costo Administrativo	95,469	86,371	9,098	10.5%
Costo Administrativo / Total Ingresos	5.7%	6.3%		-0.6 p.p.
Utilidad de Operación	111,761	69,561	42,200	60.7%
Margen de Operación	6.7%	5.1%		1.6 p.p.
EBITDA ¹	292,757	228,227	64,530	28.3%
Margen EBITDA	17.6%	16.7%		0.8 p.p.
Resultado Integral de Financiamiento	-50,196	-30,033	-20,163	67.1%
Impuestos a la Utilidad	8,818	9,806	-988	-10.1%
Utilidad del Ejercicio	52,747	29,723	23,024	77.5%
Margen de Utilidad del Ejercicio	3.2%	2.2%		1.0 p.p.
BALANCE GENERAL				
Efectivo y Equivalentes	68,792	134,269	-65,477	-48.8%
Activo Circulante	187,945	191,531	-3,586	-1.9%
Mejoras a locales arrendados, en proceso, mobiliario y equipo - Neto	1,394,054	1,206,070	187,984	15.6%
Activo No Circulante	1,698,009	1,450,291	247,718	17.1%
Total del Activo	1,885,954	1,641,822	244,132	14.9%
Porción Circulante de Deuda a Largo Plazo	104,246	231,568	-127,322	-55.0%
Pasivo Circulante	490,700	534,251	-43,551	-8.2%
Deuda a Largo Plazo	428,542	182,787	245,755	134.4%
Pasivo No Circulante	462,918	217,909	245,009	112.4%
Total del Pasivo	953,618	752,160	201,458	26.8%
Capital Contable	932,336	889,664	42,672	4.8%
OTROS				
Número de Empleados	2,516	2,063	446	21.6%

*El EBITDA se calcula sumando a la Utilidad (Pérdida) antes de Impuestos a la Utilidad, el Resultado Integral de Financiamiento Neto y la Depreciación y Amortización.

CONTACTO

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

inversionistas@sportsworld.com.mx
(55) 5481 7777 ext. 105

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

guadalupe.vazquez@sporsworld.com.mx

OFICINAS CORPORATIVAS

Vasco de Quiroga 3880
Nivel 2, Santa Fe Cuajimalpa
Cuajimalpa de Morelos, 05348
Ciudad de México
(55) 5481 7777

SPORTSWORLD
.COM.MX



350°

360°